

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики
в России и за рубежом**

Выпуск IX

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 февраля 2022 г.)**

г. Новосибирск

2022 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

ISSN 2587-7968

УДК 33(06)

ББК 65я43

Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 9, г. Новосибирск, – НН: ИЦРОН, 2022. 35 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В.(г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск),к.э.н., доцент Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург),к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцентМиролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н., профессор Сембиева Л.М. (г. Нур-Султан),к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н.(г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д.(г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р.(г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции **«Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом»**, г. Новосибирск, представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2022 г.

© Коллектив авторов

Оглавление

СЕКЦИЯ №1.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	5
СЕКЦИЯ №2.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	5
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПО УДАЛЕНИЮ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (СО₂) КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ	
Андреев В.Н., Джумадурдыев Н.	5
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	
Якимова О.Ю.	8
СЕКЦИЯ №3.	
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	11
ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	
Соколов А.А.	11
PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF FINANCIAL MARKETS	11
СЕКЦИЯ №4.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	19
ВНУТРЕННИЙ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	
Гудков Ф.С., Куприенко Д.А.	19
СЕКЦИЯ №5.	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	22
СЕКЦИЯ №6.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	22
РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Измайлова Б.Х., рук. Малкова Т.Б.	22
СЕКЦИЯ №7.	
БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	25
СЕКЦИЯ №8.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	25
СЕКЦИЯ №9.	
ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	25
СЕКЦИЯ №10.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	25

СЕКЦИЯ №11.	
МАРКЕТИНГ	25
СЕКЦИЯ №12.	
PR И РЕКЛАМА	25
СЕКЦИЯ №13.	
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	25
СЕКЦИЯ №14.	
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	26
СЕКЦИЯ №15.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	26
СЕКЦИЯ №16.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	26
СЕКЦИЯ №17.	
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	26
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	26
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	26
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	26
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	26
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	26
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА МИКРОУРОВНЕ	
Якунина Р.П.....	26
СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	32
СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	32
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2022 ГОД	33

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПО УДАЛЕНИЮ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (CO₂) КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

Андреев В.Н., Джумадурдыев Н.

Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва

За период с 1860 г. по 2010 г. (150 лет) энергетическая отрасль мира увеличилась в 35 раз и прошла три «Энергетических Перехода» (ЭП). ЭП - это радикальный сдвиг в энергетической системе от существующей модели к новой парадигме. Это сложный и выходящий за рамки простой замены одного источника топлива другим. По сути, ЭП включает изменения в трех взаимосвязанных измерений:

1. материальные элементы энергетической системы, которые включают технологии, инфраструктуру, рынок, производственное оборудование, модели потребления и распределительные цепочки;
2. действующие лица и их поведение, которые включают новые стратегии и модели инвестирования;
3. социально-технические режимы, содержащие официальные правила и политику, а также систем мышления и убеждений и социальные практики.

Следовательно, ЭП является многомерным, сложным, нелинейным, недетерминированным и весьма значительным процессом. В конце каждого ЭП наблюдается кризисный спад спроса на энергию[2].

Вывод из изучения 150-летней истории энергетических рынков состоит в том, что спрос на энергию ветра и солнца меняется также, как и спрос на уголь в 19 веке и на нефть в 20 веке, и таким же образом, вероятно, будет спрос на энергию ветра и солнца столь же трансформационным и востребованным в 21 веке. В 2020 году потребность в энергии ветра составила около 6% от общих мировых потребностей в энергии, в то же время как солнечная энергия 3% от конечного спроса.

Согласно программе ООН по окружающей среде, отсутствие доступа к системам энергоснабжения и преобразования является препятствием для человеческого и экономического развития. Три миллиарда человек используют древесину, уголь, древесный уголь или отходы животноводства для приготовления пищи и обогрева, что является причиной многотонных выбросов парниковых газов CO₂. На рисунке 1, изображены лидирующие страны в мире по выбросу парниковых газов CO₂[2].



Рис. 1. Мировая статистика по выбросу CO2 на 2020 год

Энергия является основным фактором изменения климата, на нее приходится около 60% обще глобальных выбросов парниковых газов. С 1990 года глобальные выбросы CO2 увеличились более чем на 46%. На рисунке 2, изображена динамика выбросов CO2 в мире за период 1990 - 2020 гг. согласно данным электронного портала Enerdata[3].

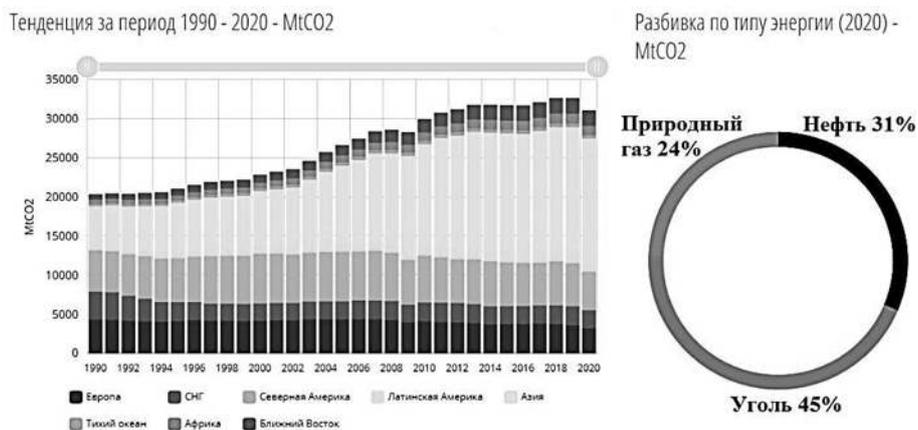


Рис. 2. Динамика выбросов CO2 за период 1990 – 2020 гг. в мире

На сегодняшний день, гидроэнергетика (ГЭС) является крупнейшим возобновляемым источником электроэнергии (ВИЭ), обеспечивающим 16% мировой электроэнергии по конкурентоспособным ценам без выбросов парниковых газов CO2. ГЭС доминирует в структуре электроэнергетики в нескольких странах, как развитых, так и развивающихся. Биоэнергетика сегодня является крупнейшим возобновляемым источником энергии, обеспечивающим 10% мировых поставок первичной энергии.

Следовательно, из-за остроты данной проблемы с глобальным потеплением, в данной статье авторами предлагается снижение CO2 не сокращением производства энергии или промышленности, что пагубно повлияет на мировую экономику, а именно «улавливанием» CO2 из атмосферы специальным оборудованием, консервирование, а также переработка CO2. Для достижения данной цели авторами приводится несколько примеров уже существующих на сегодняшний день технологий по «захвату», консервированию и переработке CO2, от превращения CO2 в камень до «захвата дыхания» офисных работников и «возвращения нефти под землю». Цель компаний, ведущих деятельность по удалению CO2 из атмосферы, состоит в быстром расширении масштабов по «захвату» CO2, и некоторые из них уже продали свои услуги по удалению CO2 таким покупателям, как Билл Гейтс, Swiss Re, Shopify и Audi. Цены по удалению CO2, однако, «заоблачные» — 600 долларов (440 фунтов стерлингов) за тонну CO2 и выше. Учитывая, что люди выбрасывают около 36

миллиардов тонн CO₂ в год, решить данную задачу становится проблематично для глобального сообщества в связи нерентабельностью данного процесса.

Технология прямого «захват» воздуха (ПЗВ), является сложной задачей, не только с финансовой точки зрения, но и с точки зрения трудоемкости «улавливание» CO₂. Несмотря на свои мощные климатические свойства, CO₂ составляет всего 0,04% воздуха, поэтому «улавливание», тонны газа означает переработку объема воздуха, эквивалентного 800 олимпийским плавательным бассейнам. Компания Climeworks открыла крупнейший в мире завод по производству оборудования ПЗВ в Исландии. Компания Climeworks уверена, что нет никаких физических причин, по которым данный процесс по «улавливанию» CO₂ может быть реализован по цене 100 долларов за тонну в ближайшие 10-20 лет. ПЗВ – это индустрия, которая только набирает обороты, и существует множество технологий и бизнес-моделей для развития ПЗВ. В большинстве из технологий используются модульные машины, которые должны быть проще по сравнению с крупными заводами по «улавливанию» CO₂, и в производстве, и в сборке. Завод компании Climeworks «Orca» в Исландии использует возобновляемую геотермальную энергию (ВИЭ). В установках Climeworks используются вентиляторы, которые пропускают воздух через твердый материал, поглощающий CO₂. Когда материал насыщается, он нагревается до 100°C (212°F) и выделяет поток чистого CO₂, затем CO₂ в специальных емкостях транспортируется партнерской компанией Carbfix и помещается под землю вместе с водой, где через два года CO₂ затвердевает и превращается в горную породу. По плану компании будет «вылавливаться» около 4000 тонн CO₂ в год.

Канадская компания Carbon Engineering использует аналогичный подход к «улавливанию» CO₂, но планирует «захоронить» CO₂ в истощенных нефтяных и газовых резервуарах в США и в Северном море у берегов Шотландии, эффективно реверсируя поток в существующих трубах. На рисунке 3 представлен проект компании Carbon Engineering.



Рис. 3. Крупнейший завод в мире по ПЗВ, компания Carbon Engineering

Компания планирует закапывать 1 млн. тонн CO₂ в год в США к 2025 году по цене около 300 долларов за тонну. А также Carbon Engineering планирует использовать свою технологию для получения CO₂ в качестве сырья для производства реактивного топлива с низким содержанием CO₂ [1].

Компания Charm Industrial собирает сельскохозяйственные и лесные отходы, которые в противном случае «гнили» выделяя CO₂, и нагревает их для получения «био-нефти», которая затем перекачивается обратно в пустые нефтяные резервуары, что тем самым является еще одним примером ПЗВ.

В дальнейших работах, авторами планируется изучить и оценить комбинирование технологий «улавливания» CO₂ с ВИЭ для снижения себестоимости данного процесса, а также предоставление данной услуги по бизнес - модели продуктивно-сервисной системы (ПСС), как например, промышленные зоны, где

выделение и концентрация CO₂ высокое, что приведет к заблаговременной ликвидации проблемы на месте, улучшению экологии, что в свою очередь благоприятно отразится на здоровье населения.

Библиографический список:

1. Damian Carrington Climate crisis: do we need millions of machines sucking CO₂ from the air? – The Guardian [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.theguardian.com> (Дата обращения: 22.02.2022)
2. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / под ред. А.А. Макарова, Т.А. Митровой, В.А. Кулагина; ИНЭИ РАН–Московская школа управления СКОЛКОВО – Москва, 2019. – 210 с.
3. Электронный портал Выбросы CO₂ от сжигания топлива – Enerdata [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru> (Дата обращения: 22.02.2022)

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Якимова О.Ю.

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»,
г. Саранск

Внедрение цифровых технологий во все отрасли экономики предопределило осуществление данного процесса и в сельском хозяйстве России. Доброхотов К.О. отмечает, что «цифровизация» осуществляется не только за счет внедрения в производственные процессы высокотехнологичного оборудования, новых информационных технологий, современного программного обеспечения, но и разработку и использование современных бизнес-моделей и соответствующих инструментов управления [1, с. 50].

Являясь ведущей отраслью экономики, сельское хозяйство остро нуждается в технологическом прорыве. Для обеспечения данного процесса в 2019 году, на базе Аналитического центра Министерства сельского хозяйства РФ был образован Центр компетенций по цифровой трансформации сельского хозяйства и обеспечения технологического прорыва в агропромышленном комплексе посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений [4]. Основными задачами Центра стали осуществление взаимодействия при реализации мероприятий проектов «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Цифровое сельское хозяйство».

Итогами реализации данных проектов (к 2024 г.) будет рост производительности работников в два раза, сокращение административных издержек в 1,5 раза, снижение на 20 % затрат на ГСМ, удобрения, электроэнергия и т.п. [7]. Эксперты прогнозируют, что экономический эффект от разработки и внедрения IoT-решений, цифровых производственных и управленческих технологий в сельском хозяйстве может составить 4,8 трлн руб. в год или, относительно ВВП России – 5,6 % прироста [8].

Конечно, анализируя положение сельскохозяйственных предприятий на современном этапе развития, получаем минимальный уровень их «цифровизации». Как правило, аграрные предприятия используют в своей деятельности лишь программное обеспечение, касающееся бухгалтерского учета и кадрового делопроизводства. Доказательством данного заявления являются исследования Высшей школы экономики.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ разработал *индекс цифровизации бизнеса*, который характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации организаций различных секторов экономики России. Минимальное и максимальное значение, которое может принимать индекс от 0 до 100 п.п. и является среднеарифметическим значением пяти частных индексов: уровень

использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и включенность в электронную торговлю [2].

В таблице 1 представлены значения индекса цифровизации и интенсивности использования цифровых технологий в сельском хозяйстве в 2019 г.

Таблица 1 – Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий в сельском хозяйстве: 2019 [3, с. 213]

Отрасли сельского хозяйства	Индекс цифровизации сельского хозяйства	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, %				
		Широкополосный интернет	Облачные сервисы	ERP-системы	Электронные продажи	RFID-технологии
Всего	23	74,3	20,9	5,5	8,3	5,5
Растениеводство	21	67,4	18,7	6,4	7,0	6,7
Животноводство	24	76,1	20,1	7,1	10,6	7,2
Лесоводство и лесозаготовки	27	89,0	30,4	3,9	9,4	3,5
Рыболовство и рыбководство	22	74,7	18,0	5,1	6,6	4,6

Как видно из таблицы, индекс цифровизации сельского хозяйства в 2019 г. имел низкий уровень (23 % из 100 возможных). Значение, превышающее 60 % имеет только один индекс – уровень использования широкополосного интернета.

Анализируя проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий в сельское хозяйство, АЦ Минсельхоза России выделяет следующие:

- Низкий уровень использования IT-технологий с аграрной сфере (менее 10 % возможного уровня). Причиной этого часто является недостаток информации о цифровых технологиях;
- недостаток сетей передачи данных в сельской местности;
- дефицит нормативно-правового обеспечения, регулирующего межведомственное взаимодействие в процессе сбора информации и внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство;
- отсутствие федеральных и региональных программ, реализация которых позволяла бы внедрять цифровые технологии в деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей (включая малые формы хозяйствования) и субсидирующих затраты производства;
- непривлекательность для инвестора в связи с низкой маржинальностью отрасли [6, с. 13].

Республика Мордовия не входит в число лидеров по уровню цифровизации сельского хозяйства.

Динамика основных показателей, характеризующих уровень использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в организациях Республики Мордовия воспроизведена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей, характеризующих использование ИКТ в организациях Республики Мордовия [5] (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Показатель	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2020 в % к 2015
Доля организаций (в % от общего числа обследованных), использовавших:							
персональные компьютеры	81,9	88,3	85,4	94,0	96,1	74,0	86,65
серверы	6,3	13,0	33,4	41,5	46,7	33,7	100,9
локальные вычислительные сети	33,0	59,7	56,8	57,9	63,2	48,7	85,74
«облачные» серверы	–	–	17,1	22,6	25,7	21,2	124,0
широкополосный доступ в Интернет	–	52,9	63,4	89,6	93,8	55,9	88,2

Использование электронного документооборота в организациях	–	55,5	60,6	69,0	47,5	55,5	91,58
Организации, имевшие Веб-сайт	7,4	20,2	33,2	45,8	49,9	35,8	107,8

По данным Росстата процент использования персональных компьютеров организациями до 2020 г. был высок, практически все обследованные организации их использовали. Однако в 2020 г. произошел спад и основной причиной напрашивается Covid-19, пандемия и дистанционная работа во многих организациях и сокращение численности крупных и средних организаций. Росстат не выделяет

К сожалению, Росстат не выделяет показатели, характеризующих использование ИКТ в организациях по отдельным отраслям. Однако практические исследования показывают, что для сельскохозяйственных организаций «картина» выглядит гораздо пессимистичнее, поскольку не все товаропроизводители могут позволить себе компьютерную технику (особенно данное утверждение касается крестьянских (фермерских) хозяйств, ИП и товарных хозяйств населения), в связи с отсутствием дополнительных финансовых средств, необходимых для внедрения IT-технологий.

Крупные агрохолдинги и сельскохозяйственные организации имеют необходимую технику и программные средства, однако, как констатируют специалисты управления сельского хозяйства, чаще всего передача информации происходит вручную, на бумажных носителях. Причем даже данные по Smart-agro (как-то, данные по оцифровке полей, агрономы хозяйств и специалист управления забывают геометки полей в соответствующую программу, установленную на одном компьютере). Одним из препятствий развитию новых технологий является то, что сотрудники часто демонстрируют сопротивление и опасения, связанные с переходом на digital-решения из-за боязни сокращения рабочих мест. Кроме того, отмечается низкий уровень качества программно-аппаратных средств (компьютеров, интернета и др.).

Следует учесть и тот факт, что большинство сельских товаропроизводителей пользуются отечественными разработками и обслуживанием программных средств, которые пока далеки от совершенства. Тормозом цифровой трансформации управления и производственных процессов является отсутствие в области и районах общей системы и алгоритма по развертыванию и внедрению IT-технологий.

Многие руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций сдержанно относятся к технологиям ТСХ из-за сомнения в их преимуществах в экономическом аспекте, особенно на начальном этапе внедрения. Им очевидны необходимость повышения квалификации большинства работников организации, начиная с руководства, но представляют большие сложности с организацией процесса обучения и финансированием затрат. На их взгляд, проблема могла быть решена за счет целевых программ, в которых наряду с техническими и технологическими мероприятиями, были бы предусмотрены программы переобучения разных категорий работников, включая руководящий состав органов управления и организаций.

Таким образом, сельское хозяйство России, обладая огромным земельным, биологическим и трудовым потенциалом, успешно используемым для продовольственного обеспечения населения и роста экспорта сельскохозяйственной продукции, нуждается в решении большого количества проблем. Для повышения эффективности функционирования отрасли в условиях быстро меняющихся потребностей рынка, требований стандартов и многих нормативных документов наиболее существенное значение имеет ускорение процесса цифровизации аграрного производства и систем управления.

Список использованной литературы

1. Доброхотов О.К. Влияние цифровизации на устойчивое развитие сельских территорий // Наука и общество. – 2020. - № 2 (37). – С. 50-52.

2. Индекс цифровизации бизнеса.// ИСИЭЗ. России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html> (дата обращения 26.04.2022).
3. Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
4. На базе ФГБУ «АЦ Минсельхоза России» создан Центр по цифровой трансформации сельского хозяйства и обеспечения технологического прорыва в агропромышленном комплексе посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений // Аналитический центр Минсельхоза России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mcxac.ru/o-tsentre/novosti/1298/> (дата обращения 24.04.2022).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 26.04.2022).
6. Труфляк Е. В. Мониторинг и прогнозирование в области цифрового сельского хозяйства по итогам 2018 г. / Е. В. Труфляк, Н. Ю. Курченко, А. С. Креймер. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 100 с.
7. Цифровое сельское хозяйство: ведомственный проект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mcx.ru/upload/iblock/900/900863_fae06c026826a9ee43e124d058.pdf (дата обращения 24.04.2022).
8. Цифровизация сельского хозяйства в России: этапы, итоги, планы (26.11.18), TAdviser: ИТ в агропромышленном комплексе России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geometer-russia.ru/a219060-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyajstva.html> (дата обращения: 25.04.2022).

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Соколов А.А.

МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва

PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF FINANCIAL MARKETS

Аннотация: в научной статье представлены результаты исследования основных тенденций и проблем, которые возникают в рамках цифровой трансформации финансовых рынков в экономике Российской Федерации. Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена, в первую очередь, становлением цифровой экономики, которая благодаря воздействию своих технологий и концепций приводит к кардинальным изменениям современного состояния финансовых рынков. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «финансовый рынок». Проанализированы основные тенденции развития финансового рынка Российской Федерации на современном этапе. Проведена оценка факторов, стимулирующих развитие финансовых рынков и препятствующих данному процессу. Проанализированы актуальные проблемы развития финансового рынка России на современном этапе. Рассмотрена практическая роль цифровой экономики при развитии финансового рынка. Проанализирована концепция «цифрового рубля».

Выделены, как положительные стороны введения цифрового рубля, так и основные риски, которые возникают при перспективах дальнейшего развития финансового рынка Российской Федерации.

Abstract: *the scientific article presents the results of a study of the main trends and problems that arise in the framework of the digital transformation of financial markets in the economy of the Russian Federation. The relevance of scientific research on the chosen issue is due, first of all, to the formation of the digital economy, which, due to the impact of its technologies and concepts, leads to fundamental changes in the current state of financial markets. Within the framework of the article, the theoretical aspects of the concept of "financial market" are considered. The main trends in the development of the financial market of the Russian Federation at the present stage are analyzed. An assessment was made of the factors stimulating the development of financial markets and hindering this process. The actual problems of the development of the Russian financial market at the present stage are analyzed. The practical role of the digital economy in the development of the financial market is considered. The concept of "digital ruble" is analyzed. Both the positive aspects of the introduction of the digital ruble and the main risks that arise with the prospects for further development of the financial market of the Russian Federation are highlighted.*

Ключевые слова: *финансовые рынки; цифровизация; цифровизация финансового рынка; цифровая трансформация; цифровая экономика; фондовый рынок; рынок ценных бумаг; цифровые технологии; цифровой рубль.*

Keywords: *financial markets; digitalization; digitalization of the financial market; digital transformation; digital economy; stock market; stocks and bonds market; digital technologies; digital ruble.*

Мировая финансовая система стала основной составляющей в развитии финансового рынка России, а также многих других стран мира, однако несмотря на кажущуюся сложность механизмов и процессов не стоит пугаться не только профессионалам, но и студентам финансово экономических направлений.

Трудность в понимании всего происходящего, возможно обусловлено тем, что у каждого инвестора, аналитика специалиста свой взгляд в области финансового рынка. Благодаря такому огромному потоку разнообразной информации и новостей люди, которые в первые сталкиваются с финансовыми рынками впадают в шоковое состояние.

В действительности финансовые рынки являются отображением и частью одного целого, которая и называется экономикой в сущности механизмы и правила прогнозов за сотни лет не претерпели существенных изменений остается лишь учитывать современные технологии, специфику стран и регионов.

Актуальность научного исследования на тематику «проблемы цифровизации финансовых рынков» обусловлена, в первую очередь, становлением цифровой экономики, которая благодаря воздействию своих технологий и концепций приводит к кардинальным изменениям современного состояния финансовых рынков.

По этой причине, целью научной статьи выступает проведение анализа основных тенденций и проблем, которые возникают в рамках цифровой трансформации финансовых рынков в экономике Российской Федерации.

Для этого необходимо решение следующих актуальных задач, как:

- рассмотреть теоретические аспекты понятия «финансовый рынок»;
- проанализировать основные тенденции развития финансового рынка Российской Федерации на современном этапе;
- провести оценку факторов, стимулирующих развитие финансовых рынков и препятствующих данному процессу;
- проанализировать актуальные проблемы развития финансового рынка России на современном этапе;

- рассмотреть практическую роль цифровой экономики при развитии финансового рынка;
- проанализировать характеристику концепции «цифрового рубля»;
- выделить, как положительные стороны введения цифрового рубля, так и основные риски, которые возникают при перспективах дальнейшего развития финансового рынка Российской Федерации.

Финансовый рынок – это нормализованная концепция торговли как валютой, так и ее аналогом, за счет которой совершается непрерывное движение денежных средств среди вкладчиков, стран, компаний и иных соучастников.

Современная структура финансового рынка России состоит из валютного рынка, кредитного рынка, инвестиционного рынка, страхового рынка, рынка золота и т.д. Но наиболее важным элементом выступает фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Поэтому рассматривая влияние особенностей цифровизации и цифровой трансформации на становление финансового рынка стоит обратиться к оценке трендов и перспектив фондового рынка.

Для эффективного развития бизнеса предприниматели используют фондовый рынок как механизм приумножения и сохранения своего капитала. Одним из простых и наиболее эффективных способов продвижения и развития своей компании, является размещение собственных акций за счет биржевой торговли на фондовом рынке [1].

По оценке НАУФОР на московскую биржу вышли 4,9 млн новых частных инвесторов, а на Санкт-Петербургскую 2,5 млн человек. По итогам 2020 года полный объем вложений составляет 5,7 трлн рублей, доля активных клиентов в системе торгов составляет 1,8 млн человек (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика активных физических лиц в системе торгов на Московской бирже, млн человек [2].

Рынок ценных бумаг как финансовый инструмент по многим критериям превосходит сохранность капитала от инфляции, в сравнении с покупкой недвижимости, драгоценных металлов, депозитам и т.д. Если сравнивать вложения в ценные бумаги в долгосрочную, и среднесрочную перспективу то фондовый рынок показывает выше доходность в сравнении с другими способами приумножения и сохранения капитала.

Если обратить внимание на график из рисунка 1, то с 2014 по 2018 около 100 тыс. человек в системе торгов были активными клиентами, это составляло небольшую часть трудоспособного и финансово активного

населения. С 2018 по 2020 год доля россиян увеличивается, наблюдается интенсивный рост до 1,8 млн. человек, несмотря на увеличение количества эмитентов компаний.

Актуальностью развития финансового рынка является то, что вложение финансового капитала в ценные бумаги становится популярной формой дополнительного заработка для граждан России. Обусловлено это примером Запада, где фондовый рынок и биржевая торговля стали наиболее популярным способом оперирования свободных денежных средств.

Например, можно проанализировать динамику биржевого индекса ММВБ. Данный финансовый инструмент отражает рыночную капитализацию российского рынка ценных бумаг на Московской бирже (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика биржевого индекса MOEX [5].

В периоде с 2014 по 2021 года индекс Московской биржи продемонстрировал рост с 1200 пунктов до 4300 пунктов. Рост составил 3,5 кратное увеличение. Такая тенденция однозначно увеличивает популярность фондового рынка (рынка ценных бумаг) для российских частных инвесторов и институциональных участников.

Для отечественного пространства вложение денег в ценные бумаги на финансовом рынке (рынке ценных бумаг) несет в себе дополнительные риски и не всегда может выступать хорошим способом заработка. По нашему мнению, тому есть следующие причины:

1. Ценные бумаги и их стоимость привязаны к рыночной конъюнктуре, где волатильность повышается, что делает невозможным прогнозировать будущее изменение стоимости финансовых активов.

2. Основная доля ценных бумаг в России – это финансовые инструменты, эмитентами которых являются российские компании, а их натуральная стоимость выражается в национальной денежной единице. Поэтому, такой вид инвестиций подвергается влиянию инфляционного и девальвационного фактора. То есть реальная стоимость и доходность снижаются на рост инфляции и изменение курса российского рубля по отношению к тому же американскому доллару.

3. Вложение денег в ценные бумаги – финансово рискованный способ управления финансовым капиталом. Для этого необходимо знать азы биржевой торговли и портфельного инвестирования. Данная сфера деятельности требует года опыта и практики. Зачастую те, кто покупает/продает ценные бумаги – данных навыков не имеют. Из-за этого им приходится работать против профессиональных инвесторов, которые умеют зарабатывать, работая против данной категории участников рынка ценных бумаг.

Таким образом, вложение денег в ценные бумаги нельзя считать наиболее хорошим способом заработка, поскольку его доходность сопоставима с повышенными рисками. А значит, итоговый результат может быть отрицательным.

Однако, есть те категории финансовых рынков, где вложения денежных средств в ценные бумаги может быть более безопасным. Примером выступает рынок долговых ценных бумаг. Например, в России наиболее популярными долговыми финансовыми инструментами выступают облигации федерального займа, имеющие стабильную стоимость и приносящую фиксированную ежегодную доходность.

В 2020-2021 годах российский финансовый рынок со своими возможностями привлекает невероятное количество российских инвесторов, поскольку такому хорошему росту поспособствовало несколько факторов:

- снижение ставок до минимального уровня (на фоне мягкой денежно-кредитной политики доходность по вкладам не устраивала частных инвесторов это повлекло за собой интерес к самостоятельным инвестициям);
- развитие технологий (возможность легкого открытия счета и быстрого доступа к бирже с помощью мобильных приложений);
- пропаганда инвестиционных продуктов (ИИС – индивидуальный инвестиционный счет, по которому предусмотрено два вида налоговых льгот).

В итоге, объем активов на инвестиционных продуктах российского рынка ценных бумаг демонстрирует тенденцию роста (см. рисунок 3).

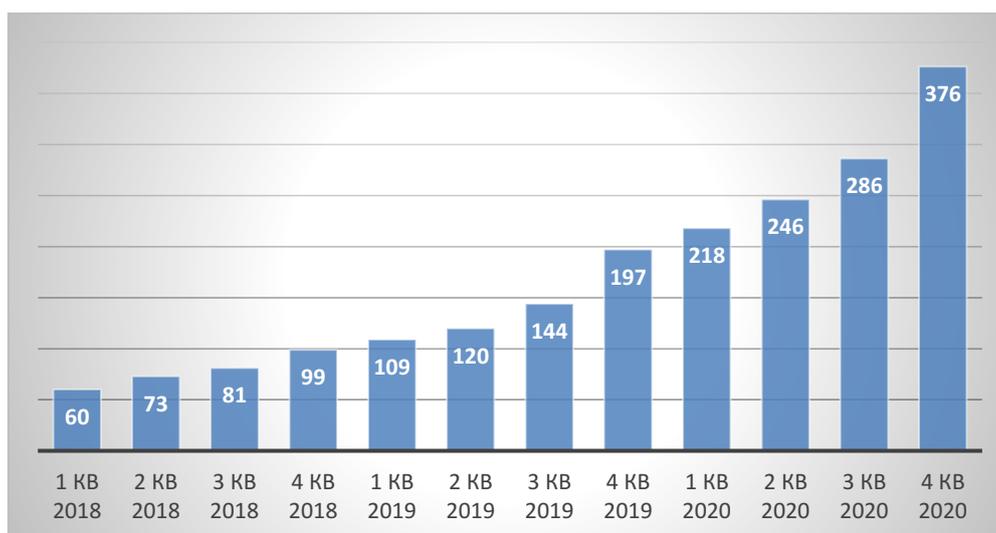


Рисунок 3 – Динамика активов на ИИС на российском фондовом рынке.

На сегодняшний день Российский фондовый рынок привлекает зарубежных и российских инвесторов одной из причин является хорошая дивидендная доходность российских эмитентов среди мировых финансовых активов. Более 12 лет назад в российский фондовый рынок ассоциировался для инвесторов с нефтегазовыми компаниями в то время около 62% от 9,7 трлн рублей капитализации всего отечественного рынка приходилось данному сегменту. Данная отрасль и на сегодняшний день является главным двигателем капитализации российского фондового рынка за этот период она составила 18,4 трлн рублей, в то время как весь остальной рынок вырос на 15,8 трлн рублей.

На сегодняшний день Россия привлекает зарубежных и российских инвесторов одной из причин является хорошая дивидендная доходность российских эмитентов среди мировых финансовых активов. Однако есть ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию финансового рынка [3; 4].

Во-первых, большое количество манипуляции на финансовых рынках. Ни для кого не секрет что инсайдеры должны отчитываться о сделках с ценными бумагами своей компании, но если у одного инвестора,

есть больше данных чем у других то его статус находится в более выигрышных условиях на финансовом рынке, а остальные инвестора снижают доверие к фондовому рынку и это замедляет развитие финансовых рынков.

Во-вторых, высокая волатильность что характеризуется из-за небольшой капитализации неся за собой определенного рода риски для долгосрочных инвесторов.

В-третьих, неопытные (неквалифицированные) инвесторы, гонясь за большой доходностью на финансовом рынке не оценивают адекватно риски тем самым теряют свои деньги, не осознанно относятся к использованию финансовых инструментов, что приводит к уменьшению доверия.

В-четвертых, не высокий уровень финансовой грамотности, это влечет за собой большие финансовые проблемы:

- уменьшается доступность финансовых продуктов;
- увеличиваются риски стать жертвой мошенничества;
- не обеспечивается приумножение накоплений и сбережений;
- существенно замедляет развитие финансовых рынков.

Для того, чтобы способствовать дальнейшему развитию рынка ценных бумаг нашей страны необходимо принятие определенных мероприятий и рекомендаций, задачей которых будет стимулирование положительных процессов.

К таким механизмам, инструментам и методам можно отнести следующие рекомендационные мероприятия, среди которых:

- создание равных и конкурентных условий, как для резидентов, так и для нерезидентов, инвестирующих в российские государственные ценные бумаги;
- освобождение от уплаты налогов на доходы по государственным ценным бумагам физических лиц на льготный период;
- повышение финансовой грамотности населения страны через введения обязательного предмета в школьную программу;
- введение института инвестиционного консультанта;
- введение института индивидуальных пенсионных счетов.

Однако главным направлением перспективного развития финансовых рынков России является ее цифровизация, которая поддерживается в рамках реализации концепции «цифрового рубля» и повышения популярности рынка криптовалют (цифровых активов).

Современный этап цифровой трансформации экономики Российской Федерации приводит к внедрению новых инструментов и продуктов финансовой системы, среди которых криптовалюты, электронные валюты и цифровые валюты. Данный процесс вполне ожидаемый, поскольку из-за цифровизации наблюдаются следующие тенденции:

- формируются новые технологии, которые оцифровывают бизнес-процессы предприятия;
- все большее число предприятия переводит свою деятельность в виртуальное пространство;
- распространение цифровых технологий среди населения ускоряется рекордными темпами, что делает онлайн-платформы уже естественной средой реализации потребительских целей.

Главным этапом дальнейшего развития рынка криптовалют и цифровых валют можно считать создание национальных криптовалют, к которым относится и цифровой рубль.

У национальных криптовалют есть преимущества по сравнению с обычными монетами. Прежде всего, это признание со стороны государства. Это означает, что все госструктуры будут обязаны принимать ее к

оплате и, соответственно, криптовалюта будет абсолютно законным платежным средством, которую могут использовать любые коммерческие организации [6].

Цифровой рубль – это деньги, выпущенные Банком России в цифровой форме, являющиеся его обязательством и доступные для широкого круга пользователей – всех физических лиц, юридических лиц и государственных органов. Экономически ключевая инновация в выпуске цифрового рубля заключается не в новой форме денег, а в расширении прямого доступа экономических агентов к обязательствам ЦБ РФ [7].

Национальная цифровая валюта Российской Федерации в лице цифрового рубля будет иметь следующий ряд преимуществ для финансовой и налоговой систем государства [10]:

- цифровая валюта будет легитимной и доступной для всех участников финансовых отношений;
- национальная криптовалюта будет обеспечена реальными финансовыми активами, например, национальной денежной единицей;
- доходы от операций национальной криптовалюты будут поступать в государственный бюджет;
- операции национальной криптовалюты будут внесены в налогооблагаемую базу и законодательство государства.

Однако создание цифрового рубля, по мнению экспертов, несет в себе следующие риски, как [8]:

1. Повышение уровня недоверия участников денежно-кредитного рынка к центральному банковскому регулятору, функций регулирования у которого станет теперь больше. 2. Создание цифрового рубля, его эмиссия и финансовый контроль требуют увеличения бюджетных расходов государства через поддержание регуляторных функций центрального банка.

3. Создание цифрового рубля приведет к конкурентному давлению на инновационные финансовые продукты, включая банковские инновации.

4. Из-за внедрения цифрового рубля денежная масса в экономике страны, скорее всего, увеличится, что позволит заемщикам уйти из рынка банковского кредитования.

По нашему мнению, введение цифрового рубля Банком России можно считать существенным фактором, который повлияет на условия финансовой политики государства. В частности, это обусловлено тем, что из-за введения цифрового рубля произойдут кардинальные изменения при расчете объема денежной массы в экономике страны.

Финансовая политика любого государства является важным инструментом реализации единой государственной экономической политики. Основной целью является обеспечение стабильности экономики в стране за счет устойчивого функционирования национальной финансовой системы.

Поскольку целью финансовой политики того же Банка России является регулирование денежных потоков, то соответственно к обязанностям добавится регулирование финансовых операций, переводов и платежных действий участников рынка, осуществляемых при помощи цифрового рубля.

Одной из угроз для финансовой системы России является то, что из-за появления цифрового рубля и его активного использования населением, часть денежных средств может быть переведена с банковских счетов на электронные кошельки [9]. Соответственно, возникнет большой отток финансовых ресурсов из банков страны, что приведет к дефициту ликвидности.

ЦБ РФ как банковскому регулятору придется применять инструменты смягчения своей финансовой политики, к которым относятся:

- снижение уровня нормы резервирования финансового капитала кредитными организациями;
- снижение уровня учетной ставки рефинансирования;
- покупка банковским регулятором государственных ценных бумаг на финансовых рынках.

С одной стороны, Банку России получится повысить уровень ликвидности активов банковского сектора, что обеспечит его от финансового кризиса. С другой стороны, такая смягчающая денежно-кредитная политика способна привести к таким существенным последствиям для экономики нашей страны, как:

- рост инфляции;
- девальвация курса российского рубля.

В итоге будет сформирована спираль финансового кризиса, вслед за которой произойдет спад объема валового внутреннего продукта и рост уровня безработицы населения.

Перспективами использования цифрового рубля в финансовой системе экономики России является его распространение между людьми. Так, для каждого человека эмиссия и оборот цифрового рубля – это возможность заменить свои прежние способы перевода финансов между счетами через цифровую платежную систему, которая будет создана внутри блокчейна «цифрового рубля».

Конечно же, такой способ перевода денежных средств может оказаться дешевле и быстрее. В плане комиссий, то здесь исключаются прежние банковские институты, участвующие при переводах финансовых ресурсов между различными счетами клиентов, которыми выступают, как физические, так и юридические лица.

Скорость перевода денежных средств – это прозрачное преимущество, позволяющее создать перспективы развития цифрового рубля в национальной финансовой системе РФ. Причиной служит то, что многие коммерческие банки нашей страны уже проводят финансовые операции между банками разных стран на протяжении нескольких секунд. Таким образом, скорость финансовых операций – это уже привычная особенность платежных и финансовых отношений в 2021 году.

Большие перспективы цифрового рубля открываются при взаимодействии со стартапами. Одним из основных источников коммерческого финансирования инновационных проектов являются краудфандинговые площадки. Появление цифрового рубля, как официальной денежной единицы России, но имеющей плюсы цифровых валют, формирует возможность более быстрого и масштабного привлечения финансового капитала для реализации проектов. В первую очередь, это обусловлено такими преимуществами, как устранение банков при проведении операций, как посредников краудфандинговых площадок, а также снижение размера комиссии проведения переводов средств.

Однако, подводя итоги научной работы, важно заключить, что основные риски и угрозы никуда не исчезают. Из-за этого, цифровой рубль может иметь негативное влияние на тенденции и перспективы развития национальной финансовой системы Российской Федерации. В свою очередь, это приведет к финансовой неустойчивости отечественных компаний. Поэтому для Правительства РФ необходимо провести оценку экономической эффективности от внедрения цифрового рубля для финансового рынка государства.

Таким образом, подводя итоги проведенного научного исследования, можно прийти к следующим заключениям:

1. Среди современных тенденций развития финансового рынка Российской Федерации необходимо выделить следующие особенности становления, как наличие определенных актуальных проблем, которые снижают уровень инвестиционной привлекательности отечественных ценных бумаг и финансовых активов. Для того, чтобы способствовать дальнейшему развитию финансового рынка нашей страны необходимо принятие определенных мероприятий и рекомендаций, задачей которых будет стимулирование положительных процессов.

2. Главной угрозой для финансового рынка России является то, что из-за появления цифрового рубля и его активного использования населением, часть денежных средств может быть переведена с банковских счетов

на электронные кошельки. Соответственно, возникнет большой отток финансовых ресурсов из банков страны, что приведет к дефициту ликвидности.

3. Эффективность применения технологии цифрового рубля в системе финансовых операций компаний экономики России заключается в увеличении доли безналичных платежей; в обеспечении своим пользователям простоты использования, высокой скорости транзакций, проведение расчетов без использования суррогатов; в увеличении денежной ликвидности кредитного рынка, что снизит уровень процентных ставок.

Список использованных источников

1. Ибрагимова Э.С., Хаджимуратов М.У. Финансовая система России, проблемы и пути решения // Юридическая наука в XXI веке. 2018. С. 169-173.
2. Предоставление информации Московской биржи. URL: <https://www.moex.com/a769> (дата обращения: 08.03.2022).
3. Сайбель Н.Ю., Ковальчук А.В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2018. №3 (771).
4. А.В. Воробьева, И.А. Дикарева Фондовый рынок России в современных условиях: проблемы и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-1.
5. График индекса Московской биржи. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/> (дата обращения: 08.03.2022).
6. Елохова И.В., Ахметова М.И., Крутова А.В., Тетенова А.В. Подходы к определению правового статуса криптовалют в ведущих странах мира // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019. №1. С. 201-209.
7. Портной М.А. Роль денег, криптовалюты, золота в современной денежно-кредитной политике // Экономика. Налоги. Право. 2019. №1. С. 20-29.
8. Эксперты назвали главные риски внедрения цифрового рубля в России. URL: <https://www.rbc.ru/finances/12/01/2021/5ffc4caf9a79470d03a85b55> (дата обращения: 08.03.2022).
9. Концепция цифрового рубля. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 08.03.2022).
10. Григорьев В.В. Национальная цифровая валюта как фактор оживления экономики России // Экономика. Налоги. Право. 2019. №1.

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

УДК 338.47

ВНУТРЕННИЙ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Гудков Ф.С., Куприенко Д.А.

Сибирский государственный университет водного транспорта

Статистика транспорта - отрасль статистики, которая изучает явления и процессы, происходящие на транспорте. Статистикой любых показателей в Российской Федерации занимается Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

Федеральная служба государственной статистики является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, а также в порядке и случаях, установленных законодательством Российской Федерации, функции по контролю в сфере государственной статистической деятельности.

Развитие транспортной системы связано с возрастанием роли систем обработки информации, объем которой возрастает с каждым годом [1]. Данные для статистической отчетности Росстату должны предоставить: органы государственной власти и местного самоуправления, юридические лица РФ, индивидуальные предприниматели и т.д.

Всю полученную информацию Росстат выпускает в виде сборников, в которых приводится перечень показателей и значения по ним.

Внутренний водный транспорт занимает важнейшее место в единой транспортной системы страны. Внутренний водный должен обеспечивать перевозки грузов в районах, непосредственно тяготеющих к внутренним водным путям, а также смешанные перевозки внешнеторговых грузов. По статистическому сборнику, значения, представленные Росстатом, показывают данные роли речного транспорта в транспортной системе РФ:

Протяженность сети путей сообщения – показывает суммарную протяженность в километрах участков путей транспортного сообщения. На период с 2016 – 2020 гг. прирост составил всего 0,09%. На 2020 год доля внутреннего водного транспорта среди всех данных по всем видам транспорту составил 5,07%

Наличие подвижного состава – это количество средств, имеющихся на балансе какого-либо предприятия. На период с 2016 – 2020 гг. данный показатель снизился на 11,8%. На 2020 год доля подвижного транспорта для внутреннего водного транспорта составила 0,28%.

Перевезено грузов (объем перевозок грузов) – количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом. На период с 2016 – 2020 гг. показатель снизился на 7,7%. На 2020 год доля объема перевозки грузов для внутреннего водного транспорта составила 1,37%

Грузооборот транспорта – объем работы транспорта по перевозкам грузов. На период с 2016 – 2020 гг. показатель снизился на 4,5%. На 2020 год доля грузооборота для внутреннего водного транспорта составила 1,18%.

Перевезено пассажиров – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени. На период с 2016 – 2020 гг. показатель снизился на 38,5%. На 2020 год доля объема перевозки пассажиров составила 0,06%.

Пассажиروоборот – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. На период с 2016 – 2020 гг. показатель снизился на 67%. На 2020 год доля пассажируоборота составила 0,06%.

Валовая добавленная стоимость отрасли «Транспортировка и хранение» (в текущих основных ценах) – это показатель разности между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. На период с 2016 – 2020 для транспорта прирост составил 11,2%.

Среднегодовая численность работников организации – это общее количество сотрудников, которые работают по трудовым договорам и договорам гражданско-правового характера. На период с 2016 – 2020 гг. не претерпел значительных изменений.

Наличие основных фондов – это показатель, характеризующий объем основных фондов в стоимостном выражении на определенную дату. На период с 2016 – 2020 гг. для транспорта прирост составил 48,3%.

Инвестиции в основной капитал – это затраты на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств. На период с 2016 – 2020 гг. для транспорта прирост составил 32,3%.

Сальдированный финансовый результат - конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. На период с 2016 – 2020 гг. для транспорта снизился на 60,7%.

Объём транспортных услуг населению – это денежные расходы населения на услуги, оказанные ему предприятиями и организациями различных форм собственности. На период с 2016 – 2020 гг. для транспорта снизился на 19,6%.

Среднегодовая численность и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по виду экономической деятельности «транспортировка и хранение»

Среднегодовая численность работников организации – это общее количество сотрудников, которые работают по трудовым договорам и договорам гражданско-правового характера. На период с 2017 – 2020 гг. убыль составила 24,8%. На 2020 год доля численности работников составила 1,67%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организации – это показатель, исчисляемый делением фонда начисленной заработной платы на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. На период с 2017 – 2020 гг. прирост составил 42,5%. На 2020 год доля начисленной заработной платы составила 13%.

Не только Росстат занимается сбором и публикацией данных статистической отчётности, также на территории Российской Федерации существует ещё один ресурс, занимающийся сбором статистических данных. Данная платформа называется Единой Межведомственной Информационно – Статистической Системой (ЕМИСС).

Данная система представляет собой государственную информационную систему, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы. Участниками ЕМИСС являются: Росстат, Минкомсвязи России, субъекты официального статистического учёта и пользователи межведомственной системы. Также Росморречфлот публикует данные по морскому и речному транспорту через ЕМИСС.

Далее приведены показатели, которые контролирует Росморречфлот и публикует их через ЕМИСС по федеральным округам по следующим показателям:

- протяженность внутренних водных путей;
- протяженность водных путей с гарантированными габаритами судового хода;
- объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов и пассажиров внутренним водным транспортом;
- объем переработки грузов на внутреннем водном транспорте,

Недостатки организации статистики

- Сложность сбора данных. Она заключается в том, что не всегда удаётся собрать нужную информацию из – за довольно большого объёма информации, не всегда вовремя удаётся её отсортировать.
- Актуальность. Всё из – за тех же объёмов информации, не всегда удаётся публиковать актуальную статистику, особенно когда есть сроки публикации.
- Достоверность. Существует проблема достоверности в статистике. Многие СМИ, институты и прочие, порой ссылаются на недостоверные источники, тем самым манипулируя статистикой.

Пути решения проблем организации статистики

- Первую проблему можно решить путём расширения и штата квалифицированных сотрудников.

- Развитие и совершенствование статистической методологии на основе широкого внедрения усовершенствованных ПЭВМ.

- Организация контрольных проверок правильности заполнения статистических отчетов
- Привлечение широкого круга независимых экспертов и заинтересованных организаций.

Таким образом, В Российской Федерации обрабатывает статистические данные не только федеральная служба государственной статистики, но и имеется также платформа ЕМИСС, на которой публикуют информацию различные ведомства и подвластные им субъекты. Росстат является координирующим и контролирующим порядок размещения информации на данной платформе.

Главной задачей данных ресурсов является своевременная и достоверная публикация статистики на транспорте, которая позволит придать взаимосвязи и закономерности в развитии транспортной отрасли.

Список использованной литературы

1. Масленников С.Н. Перспективы водного транспорта в освоении сибирской Арктики/Транспортное дело России. 2017. № 6 (133). С. 122-124.

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Измайлова Б.Х., рук. Малкова Т.Б.

Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина, г. Иваново

Развитие интернета и мобильных коммуникаций затрагивает все сферы нашего общества: социальная жизнь, политика, правовые структуры и экономика. Развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных вызвали масштабную цифровую трансформацию. Развитие экономических связей и необходимость уменьшать издержки – вот два главных фактора появления такого феномена как «цифровая экономика». Глобальный переход на технологии ведет к перестрою уклада всего сектора экономики стран ОЭСР.[1]

Цифровизация финансовых процессов все больше и больше внедряется в экономику всех стран мира. Государства формируют стратегии и планы по использованию инновационных технологий в своей работе. Интернет-торговля стала уже глобальной тенденцией, позволяющей поддерживать торговые связи между странами. Большинство компаний переходят на электронный документооборот, а в некоторых организациях цифровые технологии полностью заменяют человеческую деятельность. Более того, цифровая экономика снижает транзакционные издержки и асимметрию информации, которая наблюдается в некоторых сферах, например, на финансовых рынках. По этой причине цифровая революция является очень важной для любой страны.

Однако несмотря на очевидные выгоды, у глобальной цифровизации есть свои недостатки. Переход на цифровой уровень может вызвать увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами, а также неравенство внутри одной страны: между городской и сельской местностью, между пожилыми людьми и молодым поколением. В период перехода к цифровизации были разработаны регулятивные стандарты, однако это было сделано странами с развитой экономикой, не принимая во внимание ситуацию в развивающихся странах и то, что данные стандарты будет невозможно использовать. [3]

Развитие цифровой экономики необходимо для устойчивого и всестороннего экономического роста: цифровые технологии упрощают жизнь граждан и потребителей, увеличивают производительность труда, фирм в целом, облегчают внедрение бизнеса в глобальные цепочки создания стоимости и помогают государству распространять основные услуги среди тех, кто в них больше всего нуждается. Сама по себе цифровая революция произойти не может. Государства должны формировать планы и стратегии, чтобы максимизировать выгоды и обеспечить их распространение, избегая и минимизируя все возможные риски. Не у всех стран есть возможности и ресурсы для внедрения инноваций в сферу экономики.[2]

Для оценки внедрения цифровой экономики в 2018 году Европейской комиссией было проведено исследование мировых стран с помощью международного индекса цифровой экономики и общества I-DESI. [5] В таблице 1 приведены результаты данного исследования.

Таблица 1

Международный индекс цифровой экономики и общества

Страна	Индекс I-DESI	В том числе субиндексы экономики и общества				
		Связанность	Человеческий капитал	Использование интернета	Интеграция цифровых технологий	Цифровые государственные услуги
Южная Корея	75,2	79,8	75,6	74,5	63,8	83,0
Норвегия	73,0	75,8	69,1	85,2	65,8	72,5
Исландия	72,7	72,4	80,2	75,9	75,7	53,7
Япония	68,5	72,5	69,7	73,9	53,0	75,0
Австралия	67,8	56,8	80,5	57,8	57,3	88,9
Канада	67,0	59,6	67,3	66,2	65,4	81,5
США	66,7	71,3	56,2	71,0	61,8	79,0

Продолжение табл. 1

Страна	Индекс I-DESI	В том числе субиндексы экономики и общества				
		Связанность	Человеческий капитал	Использование интернета	Интеграция цифровых технологий	Цифровые государственные услуги

Новая Зеландия	65,8	55,4	79,3	58,2	55,6	81,6
Страны ЕС-28	58,9	62,9	58,0	59,7	51,3	63,1
Израиль	55,6	54,3	57,4	58,5	45,2	65,4
Россия	47,5	38,9	64,1	48,7	29,8	56,8
Китай	45,3	47,8	40,5	45,3	40,7	58,6
Чили	44,9	47,8	42,6	32,9	40,5	61,4
Турция	41,5	43,3	53,1	35,9	27,7	43,2
Бразилия	39,7	39,5	39,2	33,8	27,8	62,4
Мексика	43,1	45,5	41,6	30,0	33,7	67,2

Из данных таблицы 1 видно, что по показателю I-DESI лидерами являются Южная Корея, Норвегия и Исландия. При этом Россия отстает от первого места на 27,7 пунктов. Однако, исходя из данных Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета Россия имеет огромный потенциал в области цифровой экономики. Соответственно, можно сделать вывод, что необходимо искать новые пути для развития мировой экономики.

Период развития цифровой экономики наиболее выгоден для компаний, которые способны быстро реагировать на изменения. Субъекты экономики должны быть открыты для кардинального изменения основ и стандартов своей деятельности, чтобы найти новые более устойчивые источники дохода. Именно такой подход позволяет трансформировать деятельность компании в соответствии с новыми цифровыми стандартами.

Мировым лидерам в сфере технологий гораздо проще трансформировать свою деятельность в соответствии с цифровыми нововведениями. Они имеют высокий порог риска и готовы принимать оперативные решения, что нельзя сказать о странах с развивающейся экономикой, где любое изменение ведет к рискам.

Существует множество различных способов адаптации бизнеса под текущие изменения: от перепроектирования и внедрения аналитики в бизнес-процессы до открытия новых технологических платформ, что требует большого количества возможностей. Любые стратегические изменения в деятельности компании обеспечиваются людьми, процессами и технологиями. Любая трансформация, которая не затронет хотя бы один из этих элементов, потерпит неудачу.

Основой для преобразования традиционной экономики в цифровую является непрерывный технический прогресс. Это создает новые условия и новые проблемы для функционирования персонала в организации.

С развитием цифровой экономики многие процессы и технологии претерпевают изменение.

Процессы реструктуризации при переходе к цифровой экономике требуют обеспечения ясности в принятии решений, а также внедрения расширенной аналитики, автоматизации и возможностей машинного обучения. Например, оцифровка цепей поставок и процессов с интенсивным использованием информации, автоматизация процессов или расширенная аналитика, могут быстро сократить расходы.

Производители находят все новые способы оптимизации бизнес-результатов и переосмысления их существующих процессов. Они используют аппаратуру с цифровой поддержкой для улучшения бизнес-процессов, внедряют свои собственные решения, чтобы приносить большую пользу клиентам. Основываясь на мировой опыт, можно сделать вывод, что стартапы, которые начинают свою деятельность с современных бизнес-моделей и технологий производства, могут быть очень успешными, а также обладают высокой привлекательностью в качестве объекта инвестирования. [4]

Цифровизация экономики – это действительно важный феномен для мировой экономики, который несет в себе много выгод для ведения бизнеса, однако стоит также учитывать, что не для всех государств процесс перехода от традиционной экономики может быть простым. Они сталкиваются с большим количеством проблем и рисков, которые могут быть незнакомы странам с развитой и гибкой экономикой.

Библиографический список

1. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Журнал «Современные ИТ и ИТ-образование», 2017, с 78-90.
2. Бублик Н.Д. Развитие цифровой экономики в регионах России: проблемы и возможности, Региональная экономика и управление: Электронный журнал, №1 (53) 2018, с 54-55.
3. European Commission. The Digital Economy and Society Index, 2018, 10 p.
4. First Report of the digital Economy Board of Advisors. U.S. Department of Commerce, December 2016, 54 p.
5. Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017, 128 p.

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

СЕКЦИЯ №12.

PR И РЕКЛАМА

СЕКЦИЯ №13.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14.

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

СЕКЦИЯ №15.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СЕКЦИЯ №16.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №17.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

СЕКЦИЯ №18.

ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ №19.

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

СЕКЦИЯ №20.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

СЕКЦИЯ №21.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

СЕКЦИЯ №22.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ НА МИКРОУРОВНЕ**

Якунина Р.П.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, человеческие ресурсы, управление персоналом, Green Human Resources Management

В современных социально-экономических условиях эффективное управление человеческими ресурсами является основой роста и развития региональных систем. В настоящее время в период становления и активного

развития цифровой экономики в рамках концепции управления человеческими ресурсами наблюдаются существенные изменения. Все чаще в практической деятельности управления человеческими ресурсами появляются новые формы УЧР, например, Green Human Resources Management, управление человеческими ресурсами в экосистемах (HR Ecosystem), геймификация и диджитализация в управлении человеческими ресурсами и другие весьма нераспространенные термины.

В рамках данной статьи рассмотрим и проанализируем основные подходы к управлению человеческими ресурсами, которые в последнее время набирают популярность и становятся ключевыми инструментами в работе с персоналом.

В качестве материала исследования использованы статьи и публикации зарубежных и отечественных исследователей, HR-порталы. В качестве основных методов научного исследования применены анализ – при работе с научными статьями и электронными источниками; синтез, который представлен перечнями новых тенденций в сфере управления персоналом и человеческими ресурсами, а также метод причинно-следственных связей.

В настоящее время существует множество трактовок концепции управления человеческими ресурсами, которые предлагают зарубежные и отечественные исследователи. Сложно определить из уже существующих концепций какая из них наиболее универсальная, поэтому проанализируем как различные исследователи и практики определяли концепцию УЧР.

Известный современный теоретик и практик управления человеческими ресурсами Майкл Армстронг пишет, что термин «управление человеческими ресурсами (УЧР) следует определить как стратегический и логический последовательный подход к управлению наиболее ценным активом предприятия: работающими там людьми, которые коллективно или индивидуально вносят вклад в решение задач предприятия». Также основной целью управления человеческими ресурсами Армстронг определяет – «обеспечение достижения успеха данной организации с помощью людей».

Далее в таблице 1 обобщены и представлены основные концепции УЧР в работах зарубежных исследователей конца XX и начала XXI веков.

Таблица 1 – Перечень концепций управления человеческими ресурсами с позиции зарубежных исследователей [обобщено автором]

Исследователи	Трактовка концепции УЧР
Мичиганская школа (1984)	«Система человеческих ресурсов и структура организации должны регулироваться так, чтобы соответствовать организационной стратегии». Выделили цикл человеческих ресурсов, который состоит из 4 основных процессов, выполняющихся в любой организации: отбор, аттестация, вознаграждение, развитие» [Fombrun et al, 1984].
Гарвардская школа: М. Биер (1984)	«Управление человеческими ресурсами охватывает все управленческие решения и действия, которые влияют на характер отношений между организацией и ее работниками – ее человеческими ресурсами». Представители школы первые отметили, что основную роль в управлении человеческими ресурсами занимают линейные менеджеры, то есть менеджеры среднего звена [Beer et al, 1984].

Исследователи	Трактовка концепции УЧР
Дэвид Гест (1987)	«Управление человеческими ресурсами главным образом опирается на теории приверженности и мотивации, и некоторые другие идеи, возникшие в сфере поведения сотрудников в организации» [Guest, 1987].
Карен Легге (1989)	«Человеческие ресурсы являются ценностью и источником конкурентного преимущества. Они могут быть эффективно использованы при последовательном применении мер, стимулирующих ответственность, что в итоге формирует готовность сотрудников проявлять гибкость в интересах организации, стремящейся к достижению превосходства и ориентированной на адаптацию к изменяющимся условиям» [Legge, 1989].
Джон Перселл (1993)	«Применение УЧР является как результатом, так и причиной значительной концентрации власти в руках руководства» [Purcell, 1993].
Джон Стори (2001)	«Принципы УЧР включают предположения о том, что именно человеческие ресурсы создают конкурентное превосходство, что целью организации должно стать усиление вовлеченности сотрудников и что решения HR играют стратегическую роль, поэтому HR-политика должна быть интегрирована в бизнес-стратегию» [Storey, 2001].
Майкл Армстронг (2007)	«Процесс найма на работу и повышения квалификации сотрудников, которые работают... в глобальном пространстве» [Армстронг, 2007].

Таблица 2 – Интерпретация концепции УЧР с позиции отечественных исследователей [обобщено автором]

Исследователи	Определение УЧР
Одегов Ю.Г.	«целенаправленное воздействие субъекта управления, обеспечивающее воспроизводство, качество и рациональное использование человеческих ресурсов»
Сперанский В.И.	УЧР включает в себя человеческий аспект управления организацией, а также демонстрирует отношения работников с организациями, в которых они трудятся. Целью УЧР является грамотное использование человеческих ресурсов, где работодатель может получить максимальную выгоду от знаний, умений и навыков своих сотрудников, а работники достойное материальное вознаграждение и удовлетворение от своей работы
Раренко А.А.	«концепция управления персоналом стала трансформироваться в концепцию управления человеческими ресурсами, ориентированного на развитие человеческого потенциала»
Карташова Л.В.	«система разработки и реализации взаимосвязанных и продуманных решений по поводу регулирования отношений труда и занятости на уровне организации»

В современных источниках подходы к управлению персоналом постоянно пересматриваются и конкретизируются, потому что традиционные методы управления перестали быть эффективными, а руководители организаций не получают желаемого результата от своих работников. Поэтому далее мы рассмотрим актуальные в настоящее время подходы к управлению человеческими ресурсами организаций и выделим принципиально новые инновационные подходы. Переходя к более новым подходам к управлению человеческими ресурсами, рассмотрим международный опыт в области управления человеческими ресурсами современных зарубежных исследователей, практиков и опыт рекрутинговых агентств.

Так, например, ведущее агентство Великобритании, JGA Recruitment Group, по кадрам, маркетингу и вопросам расчета заработной платы, и вознаграждениям, в своем обзоре выдвигает следующие инновационные подходы к совершенствованию управления персоналом и талантами организации в эпоху цифровых компетенций (рисунок 1).

Рисунок 1 – Инновационные подходы к УЧР



На первый взгляд перечисленные подходы не кажутся инновационными, однако на практике на сегодняшний день множество мелких компаний не применяют какой-либо из данных подходов. Безусловно, современные организации, ориентированные на экономику знаний, требуют самостоятельной поддержки и дистанционного обучения, в основе которых заложены программы онлайн-обучения и внутренние тренинги организации. Также не маловажным является четкость и прозрачность в общении, так как для эффективного управления персоналом организации у HR и отдельными подразделениями должен существовать баланс между средствами и частотой общения. Во время рабочих встреч важно обеспечить прозрачность в отношении срочных тем, а также долгосрочных целей.

Интересным представляется стратегический подход к управлению человеческими ресурсами организации, при котором следует учитывать следующие аспекты:

- прогнозы экономического развития отрасли, в которой осуществляется деятельность организации, и клиенты, с которыми работает организация;

– позиционирование конкурентов, которая предполагает знание технологии применения компании-конкурента, а также продажной цены и доли рынка;

– инвестиционная, производственная политика и технологии, которые реализуются в будущем периоде.

Следовательно, стратегический подход включает в себя совокупность программ и практического опыта, политик, способствующих достижению стратегических целей организации. При стратегическом подходе ключевую роль в организации играет департамент по управлению персоналом и имеет большое значение при принятии стратегических решений на уровне организации.

Весьма любопытным и инновационным, на наш взгляд, а также абсолютно новым для российской практики является такой подход, как Green Human Resources Management («Зеленое» управление человеческими ресурсами). В настоящее время понятие Green Human Resources Management еще не устоялось.

Согласно зарубежному онлайн порталу «Youmatter», Green Human Resource Management (GHRM) – это совокупность программ и практик, политик и систем, которые способствуют стимулированию экологичного поведения сотрудников компании с целью создания экологически чувствительного, ресурсоэффективного и социально-ответственного рабочего места и всей организации.

По словам Shoeb Ahmad «Зеленое» УЧР (GHRM) несет прямую ответственность за создание такой рабочей силы, которая понимает и применяет методы и инициативы, поддерживает экологичные цели компании по найму, обучению, развитию и продвижению человеческого капитала компании в рамках поддержания устойчивой системы окружающей среды организации. также он выделяет следующие основные направления-практики в GHRM:

- экологичный набор и отбор персонала;
- экологичное обучение и развитие персонала;
- экологичная система вознаграждения;
- экологичное управление эффективностью;
- экологичные отношения между сотрудниками организации.

В зарубежной практике термин GHRM является довольно популярным в деловой и научной среде и его значение возрастает с течением времени. Растущая роль устойчивого развития и его экологического аспекта в создании конкурентных преимуществ современной организации, приводит к популяризации вопроса о включении экологических практик в сферу управления человеческими ресурсами.

Изучив современные зарубежные источники о концепции Green Human Resource Management, невозможно не согласиться с позицией исследователей, работающих в этом направлении, так как каждое определение данной концепции несет свой, имеющий место, управленческий смысл. Отметим, что в каждой работе пристальное внимание уделено выделению основных подходов и направлений в области «зеленого» управления человеческими ресурсами. Однако зарубежными авторами не установлено единого и общепринятого понятия такого управления. Поэтому мы предложим свое авторское определение концепции Green Human Resource Management и в дальнейшем будем опираться на него.

Итак, в нашем понимании, в русскоязычной версии концепцию Green Human Resource Management можно интерпретировать как эко-управление человеческими ресурсами организаций промышленности, понимая под этим экологический менеджмент в системе управления человеческими ресурсами организации. Эко-управление человеческими ресурсами организации, в нашем понимании, включает в себя различные экологические мероприятия в области управления персоналом, которые, в свою очередь, приведут к более эффективной работе сотрудников организации при минимизации затрат и максимизации уровня вовлеченности сотрудников

организации в рабочий процесс. С нашей точки зрения к подобным экологическим мероприятиям следует отнести такие варианты как:

- применение и введение исключительно электронного документооборота в рамках организации;
- онлайн подбор персонала с применением специальных профильных площадок и платформ;
- проведение интервью и собеседований с потенциальными кандидатами на виртуальных площадках в онлайн формате при помощи социальных сетей для бизнеса и организаций;
- видеоконференции и онлайн совещания между сотрудниками организации с применением социальных сетей для бизнеса (Skype In The Workspace, Google Мой Бизнес, LinkedIn, CMM, Business Zoom и другие);
- онлайн обучение, переобучение и повышение квалификации персонала;
- удаленная работа;
- энергоэффективные рабочие места и офисные помещения.

Следовательно, предложенными нами мероприятия в области эко-управления человеческими ресурсами организации позволят компаниям сократить свои издержки, при этом не теряя своих специалистов, а также потребует участия всех членов организации для сохранения экологической устойчивости компании и реализации перечисленных мероприятий.

Следующим этапом рассмотрим новые подходы и направления в управлении человеческими ресурсами организации согласно многофункциональной HRM системе PeopleForce. Проанализировав опубликованные нами статьи об HR-трендах 2020 года, обобщим следующие инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами организации:

- геймификация - игровой подход управлению человеческими ресурсами, который можно применять во время проведения интервью и собеседований с кандидатами, адаптации, обучения и развития персонала, а также в качестве получения обратной связи;
- диджитализация, которая представляет трансформацию бизнес-процессов с применением современных информационных и цифровых технологий;
- персонализация как способ обратить внимание на индивидуальные качества каждого члена команды;
- искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами, который способствует совершенствовать подбор персонала, его оценку, проводить собеседования;

Итак, с внедрением и применением новых подходов к управлению человеческими ресурсами, у организации появляется возможность увеличить рост экономических показателей и повысить результативность труда сотрудников. Однако не все современные подходы к управлению человеческими ресурсами широко применяются в российских организациях. Подобные тенденции наиболее выражены в практике международных компаний, но при этом активно обсуждаются и на российском рынке, так как на сегодняшний день на первый план выходит понимание потребностей сотрудников компании и это становится ключевой задачей современной организации.

Таким образом, проведенный анализ литературных источников, позволяет нам систематизировать рассмотренные подходы к управлению человеческими ресурсами организации, которые способствуют компаниям выйти на новый уровень управления персоналом и производством. Качественное применение подходов к управлению человеческими ресурсами играет ключевую роль в увеличении конкурентоспособности современной организации, в повышении ключевых показателей эффективности сотрудников и максимизации их полезности. Человеческие ресурсы в эпоху цифровых технологий и компетенций неразрывно связаны с инфраструктурой организаций. Служба по управлению человеческими ресурсами организации должна работать над интеграцией управленческих процессов, сотрудничать с успехами для достижения успеха компании, скоординировать работу со службой по управлению информационными

и цифровыми технологиями организации, чтобы привлекать таланты и создавать платформу для простого потока информации и централизованного анализа. Систематическая интеграция приводит к более обоснованным методам принятия решений и повышению производительности труда.

Список используемой литературы

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е издание. Перевод с англ. Под ред. С.К. Мордовина. / М. Армстронг. – СПб.: Питер, 2004. – 831 с.
2. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами / Л.В. Карташова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 235 с.
3. Кукушкина, О.Ю. Green human resources management - новая мировая концепция управления человеческими ресурсами / О.Ю. Кукушкина, Р.П. Якунина // Казанский экономический вестник. – 2021. – № 6 (56). – С. 52-56.
4. Одегов, Ю.Г. Чем управление человеческими ресурсами принципиально отличается от управления персоналом? / Ю.Г. Одегов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2018. – № 1 (61). – С. 106-114.
5. Раренко, А.А. «Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»: к вопросу о терминологии / А.А. Раренко // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: социология. Реферативный журнал. – 2019. - № 2. – С. 143-150.
6. Сперанский, В.И. Концепция управления человеческими ресурсами - современный подход к управлению персоналом / В.И. Сперанский // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – № 5. – С. 193-206.
7. 7 innovative approaches to improve your hr and talent management in the digital era. <https://jgarecruitment.com/7-innovative-approaches-to-improveyour-hr-and-talent-management-in-the-digital-era/>
8. Green Human Resources Management – Meaning & Definition <https://youmatter.world/en/definition/green-human-resources-managementmeaning-definition/>
9. HR тренды 2020 года, которые вас удивят. PeopleForce. <https://peopleforce.io/ru/blog/hr-trendy-2020-goda-kotorye-vas-udivyat-2/>
10. Shoeb Ahmad. Green Human Resource Management: Policies and practices / Shoeb Ahmad // Cogent Business & Management. – 2015. – Vol. 2 (1). DOI: 10.1080/23311975.2015.1030817

СЕКЦИЯ №23.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

СЕКЦИЯ №24.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2022 ГОД

Январь 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2022 г.

Февраль 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2022 г.

Март 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2022 г.

Апрель 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2022 г.

Май 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2022 г.

Июнь 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2022 г.

Июль 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2022 г.

Август 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Экономика и менеджмент: от теории к практике**», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2022 г.

Сентябрь 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2022 г.

Октябрь 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития**», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2022 г.

Ноябрь 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2022 г.

Декабрь 2022 г.

IX Международная научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2022 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2023 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики
в России и за рубежом**

Выпуск IX

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 февраля 2022 г.)**

г. Новосибирск

2022 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.02.2022.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 2,19.
Тираж 250 экз. Заказ № 022.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.