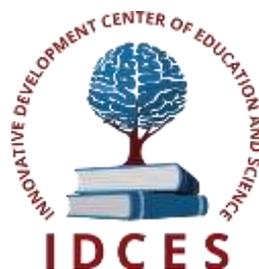


**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Тенденции развития психологии,  
педагогике и образования**

**Выпуск VIII**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 июня 2021 г.)**

**г. Казань**

**2021 г.**

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки  
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

УДК 37(06)  
ББК 74я43

**Тенденции развития психологии, педагогики и образования./** Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 8. г. **Казань**, – НН: ИЦРОН, 2021. 31 с.

**Редакционная коллегия:**

д-р пед. наук, профессор Арсалиев Ш.М.-Х. (г. Грозный), канд. психол. наук Атаманова Г.И. (г. Кызыл), канд. пед. наук, доцент Атласова М.М. (г. Якутск), д-р пед. наук, профессор Быкасова Л.В. (г. Таганрог), канд. пед. наук Буслова Н.С. (г. Тобольск), канд. пед. наук, доцент, профессор РАЕ, чл.корр. МПА Вараксин В.Н. (г. Таганрог), канд. пед. наук Винева А.В. (г. Таганрог), канд. пед. наук, доцент Гилёва Е.А. (г. Новосибирск), д-р пед. наук, профессор Гревцева Г.Я. (г. Челябинск), канд. пед. наук, доцент Григорьева О.Ю. (г. Барнаул), канд. филол. наук Дмитриева Е.И. (г. Москва), канд. пед. наук, доцент Елизова Е.И. (г.Шадринск), канд. пед. наук, доцент Клименко Е.В. (г. Тобольск), канд. пед. наук, доцент Ковалева М.И. (г.Новосибирск), канд. психол. наук Кожалиева Ч.Б. (г. Москва), канд. пед. наук, заслуженный работник физической культуры УР Мельников Ю.А. (г. Ижевск), д-р пед. наук, профессор Николаева А.Д. (г. Якутск), канд. пед. наук, доцент Овчинникова Е.И. (г. Чита), канд. пед. наук, доцент Павлова Л.Н. (г.Челябинск), канд. пед. наук, доцент Пастюк О.В. (г.Магадан), д-р пед. наук, профессор Писаренко В.И. (г.Ростов-на-Дону), д-р пед. наук, доцент Рубцова А.В. (г. Санкт-Петербург), канд. психол. наук Свистунова Е.В. (г. Москва), канд. психол. наук, доцент Серебрякова Т.А. (г. Нижний Новгород), канд. пед. наук Сёмина В.В. (г. Москва), канд. пед. наук, доцент Тимохина Т.В. (г.Орел), канд. пед. наук Трофимова О.В. (г. Чита), канд. пед. наук Фоминых М.В. (г. Екатеринбург), канд. пед. наук, доцент Шкуропий К.В. (г. Армавир).

В сборнике научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции «**Тенденции развития психологии, педагогики и образования**», г. **Казань**, представлены научные статьи, тезисы, сообщения аспирантов, соискателей ученых степеней, научных сотрудников, докторантов, преподавателей ВУЗов, педагогических работников образовательных учреждений, учителей, психологов, студентов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

**Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.**

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2021 г.  
© Коллектив авторов

## Оглавление

<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.00)</b> .....	5
<b>СЕКЦИЯ №1.</b>	
<b>ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.01)</b> .....	5
<b>ЗАНЯТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ, ОФП И ОТРАБОТКИ ПРЯМЫХ УДАРОВ РУКАМИ В ЗАЛЕ БОКСА.</b>	
Трофимов Даниил Дмитриевич, Малинин Анатолий Николаевич .....	5
<b>ВИДЫ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Багаева Е.П. ....	7
<b>ЛОГИКА РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ АДАПТАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА</b>	
Ибрагимова Е.М., Багаева Е.П. ....	10
<b>СЕКЦИЯ №2.</b>	
<b>ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.02)</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>КОРРЕКЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА (СУРДОПЕДАГОГИКА И ТИФЛОПЕДАГОГИКА, ОЛИГОФРЕНОПЕДАГОГИКА И ЛОГОПЕДИЯ) (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.03)</b>	12
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.04)</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.05)</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.08)</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №11.</b>	
<b>СЕМЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА И ДОМАШНЕЕ ВОСПИТАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	13

<b>СЕКЦИЯ №12.</b>	
<b>СЕМЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</b> .....	13
<b>СЕКЦИЯ №13.</b>	
<b>ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.09)</b> .....	13
<b>IN THE PERIOD OF THE XIX-XX CENTURIES (BEFORE WORLD WAR II)</b>	
<b>TOURISM</b>	
Miras Kanatuly <sup>1</sup> , Adilbayeva A.S. <sup>2</sup> .....	13
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.00)</b> .....	16
<b>СЕКЦИЯ №14.</b>	
<b>ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.01)</b> .....	16
<b>СЕКЦИЯ №15.</b>	
<b>ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.02)</b> .....	16
<b>СЕКЦИЯ №16.</b>	
<b>ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА, ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ЭРГНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.03)</b> .....	16
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННОГО</b>	
Морякова Ирина Александровна .....	16
<b>СЕКЦИЯ №17.</b>	
<b>МЕДИЦИНСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.04)</b> .....	19
<b>СЕКЦИЯ №18.</b>	
<b>СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.05)</b> .....	19
<b>ОДЕЖДА КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ</b>	
К.А. Сак, И.А. Жукова .....	19
<b>CLOTHING AS A WAY OF SELF-EXPRESSION</b>	
К.А. Sak, I.A. Zhukova .....	19
<b>СЕКЦИЯ №19.</b>	
<b>ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.06)</b> .....	28
<b>СЕКЦИЯ №20.</b>	
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.07)</b> .....	28
<b>СЕКЦИЯ №21.</b>	
<b>КОРРЕКЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.10)</b> .....	28
<b>СЕКЦИЯ №22.</b>	
<b>ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.12)</b> .....	28
<b>СЕКЦИЯ №23.</b>	
<b>ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ, АКМЕОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.13)</b> .....	28
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2021 ГОД</b> .....	29

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.00)**

### **СЕКЦИЯ №1.**

### **ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.01)**

#### **ЗАНЯТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ, ОФП И ОТРАБОТКИ ПРЯМЫХ УДАРОВ РУКАМИ В ЗАЛЕ БОКСА.**

**Трофимов Даниил Дмитриевич, Малинин Анатолий Николаевич**

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева

В данной статье, на примере отработки прямых ударов руками в зале бокса мы рассмотрим методику обучения ударным и защитным действиям. Навык овладения и совершенствование данных навыков происходит под воздействием усердных и систематических тренировок. Изучение и совершенствование ударов руками с одновременными защитными действиями происходит на протяжении всей спортивной деятельности.

Предложенная тема довольно широко используется в системе подготовки опытных студентов-боксеров. Однако, в некоторых случаях, как показывает практика, по окончании курса обучения боевым приемам борьбы обучающиеся в недостаточной степени овладевают техникой прямых ударов руками и испытывают трудности в защитных действиях. Одной из причин является неправильное обучение студентов ударным техникам, когда преподаватель-инструктор, уделяет мало времени отработке техники ударов и сразу переходит к освоениям защитных действий. Поэтому все приемы отрабатываются в медленном темпе, навык ударных и защитных действий формируется непрочно, и затем в реальных условиях столкновения с правонарушителем сотрудник не может использовать изученные приемы.

Помимо этого на практике подготовки спортсменов мы видим, что успешное овладение и особенно совершенствование двигательных навыков происходит под воздействием длительных и систематических тренировок. Так, например, овладение техникой ударов руками происходит в среднем за 4-5 месяцев, а изучение и совершенствование ударов руками с одновременными защитными действиями происходит на протяжении всей спортивной деятельности. ударный защитный рукопашный бокс.

Прямые удары руками являются одним из наиболее быстрых и эффективных приемов, используемых в бою. Они относятся к скоростно и силовым двигательным действиям, и основными компонентами ударов, определяющими их результативность, являются: сила, быстрота и точность.

Рассматривая технику выполнения прямого удара рукой, наблюдается следующая последовательность: усилия от ног и таза передаются через позвоночный столб к плечевому поясу с его мышечными группами. При этом: отталкивание опорной ногой создает начальную скорость движения руки и массы тела и обеспечивает дальнейшее ее наращивание;

Левая рука в боевой стойке находится немного впереди, а значит ближе к мишени чем правая, то удары, нанесенные этой рукой, будут быстрее достигать цели. Однако путь разгона кулака при этом будет сравнительно короче, что приводит к снижению силы удара по сравнению с ударами правой рукой.

Боковые удары, в отличие от прямых они выполняются во вращательно-поступательном движении. Прямые удары выполняются в поступательно-вращательном движении. Соответственно в первом и во втором случаях действуют различные механизмы включения мышц. Во вращательно-поступательные

движения при боковых ударах в работу вовлекаются большие группы мышц, что является одной из причин увеличения показателя их силы.

В рукопашном бою удары руками служат одним из основных приемов приносящим очки атакующему бойцу. Они могут наноситься как одиночно, так и серийно.

Лучше всего начинать отработку рекомендуется с простых ударов (прямых и боковых). По мере отработки этих ударов целесообразно приступать к изучению ударов снизу, ударных серий и различных ударных комбинаций. Лучше всего осваивать удары перед зеркалом, чтобы визуально контролировать технику выполнения.

Обучающимся для отработки ударов предоставляется возможность использовать спортивные снаряды (мешки, груши, лапы) и напарника. При тренировке на снарядах обращается особое внимание на расслабленное состояние руки, во время удара, контроль удара, дыхание при ударе, сочетание удара с движением ног.

Для отработки ударов в движении может использоваться поточный или круговой способ. При этом обязательна отработка как правой рукой (ногой), так и левой.

Отработка ударов идет в основном односторонним способом. После выработки устойчивых навыков их нанесения необходимо перейти к отработке защиты от этих ударов в парах.

Защитные действия в рукопашном бое должны выполняться по следующему принципу: не защита ради защиты, а как средство активного вмешательства в атакующие действия противника.

Противопоставляя защитные средства атакующим, боец должен исходить из того, что правильная защита одновременно является исходным положением для контратакующих действий. Например, защита уклоном влево является исходной позицией для удара рукой снизу или бокового левой рукой и, одновременно, служит исходным положением для входа в захват и выполнения соответствующего ситуации броска. Соответственно уклон вправо есть исходная позиция для удара снизу или бокового в туловище или голову и т. д.

Обучение защитами является важнейшим разделом подготовки в рукопашном бое. Они составляют одну из главных составляющих технической оснащенности бойца. Если уровень технического мастерства определяется широким набором вариантов ударов и бросков, то уровень боеспособности определяется именно арсеналом защитных действий.

В основу защиты, как и всей техники рукопашного боя, положена экономичность движений. Она не только сохраняет энергию спортсмена в бою, но и дает ему возможность расслабиться в момент принятия защиты (уклоны, отклоны, нырки), а затем с последующим мышечным "взрывом" перейти в контратаку.

Во всех известных приемах прослеживается общий принцип движений: активная работа ног, направленная на перемещение тела и сохранение устойчивости; активная работа туловища, направленная на уклонение от удара соперника; активная работа рук, направленная на остановку ударов соперника и создание готовности к выполнению встречных и ответных ударов.

Удары и защиту от них в парах обучаемые отрабатывают сначала из неподвижного состояния, т.е. «противник» наносит заранее оговоренный удар из статичного положения в медленном темпе. По мере отработки защиты «противник» начинает атаковать в возрастающем темпе, а затем и в движении. И нападающий, и защищающийся должны как можно быстрее перейти к комбинированным и согласованным ударам разными частями тела.

Преподаватель должен помнить, что серьезными недостатками обучения являются:

1. Разделение техники и тактики в процессе подготовки.

2. Статичность основных положений.
3. Наличие лишних (нецелесообразных) движений.

Анализ техники студентов ударов бокса и рукопашного боя свидетельствует о наличии ряда индивидуальных особенностей, присущих каждому исполнителю. В этих особенностях, по существу, сохраняются вышеописанные закономерности базовой техники с некоторыми индивидуальными отклонениями. Такие отклонения могут проявляться: в манере наклонять или вращать туловище, в положении ног в стойке и при ударе, в положении кулака в момент удара и др. Поэтому базовые или типовые приемы техники ударов не следует понимать как нечто постоянное и неизменное. На начальном этапе обучения следует требовать от занимающихся технически правильного исполнения ударов и защит, а на этапе совершенствования заострять внимание лишь на скорости и точности выполнения технических действий.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать определенный вывод, что без системной и сознательной подготовки невозможно обучить занимающихся каким-либо боевым приемам. Преподаватель должен последовательно и систематически планировать изучаемый материал на каждое занятие, а занимающиеся осознанно подходить к выполнению предлагаемых им заданий. Процесс обучения - это творческий процесс, по этому без взаимопонимания преподавателя и его учеников не возможно достичь желаемого результата.

#### **Список используемой литературы:**

1. Малинин А.Н., Передельский А.А. Проблема перепрофилирования в ударных версиях спортивных
2. Головихин Е.В., Беликов Е.М., Малинин А.Н., Киселев М.В. Подготовка спортсменов высокого класса в полноконтактных видах.
3. Беликов Е.М., Малинин А.Н., Головихин Е.В. Самореализация личности студента через занятия в спортивной секции.

## **ВИДЫ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Багаева Е.П.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Одной из ключевых проблем в управлении качеством образовательной деятельности студентов в высшей школе является контроль. Неэффективная организация контроля, которая не отличается адаптивностью, скажется отрицательно на всем образовательном процессе и успешности освоения студентами материалов.

Вместе с тем, подсистема контроля качества образовательного процесса студентов является одним из главных элементов в адаптивной технологии управления качеством образовательной деятельности и направлена на определение уровня соответствия результатов образовательного процесса поставленным целям.

Предварительный, текущий, тематический, итоговый – являются видами контроля степени сформированности компетенций в зависимости от объектов контроля и этапов обучения [1, 2, 3].

Перед изучением некоторых тем или целой дисциплины проводится предварительный контроль с целью собрать информацию о начальном уровне сформированности компетенций студентов вуза. С

помощью данной информации преподаватель сможет скорректировать образовательный процесс исходя из потребностей обучающихся, в чем проявляется адаптационный потенциал предварительного контроля.

Например, преподаватель акцентирует внимание именно на тех темах и вопросах, которые являются наиболее актуальными для студентов, а также на тех, которые требуют больше времени и внимания. Дополнительно, преподаватель учитывает индивидуальные особенности студентов, что означает применение личностно-ориентированного подхода к организации контроля и оценки.

Отмечаем, что преподаватель, исходя из результата предварительного контроля, либо обращает внимание студента на достоинства и недостатки его работы, либо, в случае, если работа отрицательная, то не ставит оценку, а дает соответствующее оценочное суждение. Благодаря данному подходу, активизируются такие функции, как побуждающая и стимулирующая, что позволяет студенту адаптироваться к требованиям.

«Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра» [4, с. 1]. Цель текущего контроля – получить информацию об уровне сформированности знаний, умений и навыков у студентов. Данный контроль осуществляется оперативно на учебных занятиях, и преподаватель имеет данные о том, насколько хорошо усваивается материал. Адаптивность текущего контроля определяется тем, что в зависимости от реакции студента на результат (огорчение, активизация, безразличие), преподаватель корректирует образовательный процесс.

В конце прохождения учебной темы по определенному предмету появляется тематический контроль, направленный на приведение у студента в систему информации, полученной в ходе прохождения темы. Тематический контроль также обладает адаптационным потенциалом, поскольку студенты заранее оповещены о проведении тематического контроля, что указывается в рабочей программе дисциплины, и у них есть возможность заранее подготовиться к его проведению.

Зачет или экзамен являются формами проведения итогового контроля, нацеленного на определение уровня сформированности знаний, умений, навыков и компетенций по определенной учебной дисциплине. «Итоговый контроль – это интегрирующий контроль, который позволяет судить об общих достижениях студентов» [5, с. 224].

Отмечаем, что применяются разные формы проведения зачетов и экзаменов, например, тестирование, проведение квестов и т.д. Наиболее оптимальным является сочетание данных форм: проведение тестирования, устный экзамен, защита междисциплинарного исследовательского проекта, эссе).

Как основной этап, защита междисциплинарного исследовательского проекта показывает насколько развилась у студентов готовность к исследовательской деятельности, критическое мышление, умение работать в команде и т. д. На заключительных занятиях студенты защищают свой междисциплинарный исследовательский проект с помощью выступления и презентации, задаются вопросы по теме выступления.

Выявление уровня знаний, умений и навыков по учебной дисциплине происходит по результатам прохождения тестирования и (или) устного экзамена. Безусловно, такая двухфазная форма итогового контроля качества образовательного процесса показала свою эффективность.

Дополнительно, с целью усилить адаптивный потенциал итогового контроля и при имеющейся возможности, можно освободить от экзамена или зачета в случае, если результаты междисциплинарного исследовательского проекта будут опубликованы в научном журнале. Такой подход, несомненно, повышает мотивацию студентов.

Однако возникает вопрос о том, не приведет ли это к тому, что у студентов будет низкий уровень знаний по предмету? Выправить данную ситуацию необходимо с помощью текущего и тематического контроля, который предполагает устные ответы студентов и проведения для них тестирования.

Кроме того, в процессе работы над междисциплинарным исследовательским проектом студенты не только углубляются по теме исследования, но и изучают теоретическую основу дисциплины. Без теоретической подготовки выполнить междисциплинарный исследовательский проект будет проблематично.

Итак, раскрыты основные виды контроля результатов учебной деятельности, применяемых на разных этапах организации образовательного процесса:

- предварительный контроль, проводимый в начале изучения каждого курса;
- текущий контроль, который используется на лекциях, семинарских, практических занятиях;
- тематический контроль, который проводится на специально выделяемых для этого контрольных занятиях;
- итоговый контроль, для которого предусмотрены специальные формы организации обучения – зачеты, экзамены.

Перечисленные виды контроля результатов учебной деятельности имеют адаптивным потенциалом, реализация которого требует от преподавателя специального внимания и осуществления соответствующих действий.

Таким образом, комплексная адаптивная система контроля качества образовательной деятельности в высшей школе на уровне педагогической деятельности преподавателя и учебной деятельности студентов, включает, в том числе, такой элемент как: адаптивная система оценки сформированности компетенций у обучающихся в ходе предварительного, текущего, тематического и итогового форм контроля.

Определено, что каждый вид контроля в системе адаптивного управления качеством образовательной деятельности обладает особенностями в части реализации адаптационного потенциала.

#### **Список литературы:**

1. Айрапетов А.А. Методы контроля уровня сформированности профессиональных компетенций в контексте деятельностной основы обучения в ВУЗе // Научный журнал КубГАУ. 2016. №124. С. 1-15.
2. Аляхнович Н.С., Янченко В.В. Инновационные методы контроля знаний и компетенций студентов в условиях управляемой самостоятельной работы с использованием системы дистанционного обучения MOODLE // Вестник ВГМУ. 2020. №5. С. 108-113.
3. Слостенин В.А., Каширин В. П. Психология и педагогика. Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / В. А. Слостенин, В. П. Каширин. – 6-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 480 с.
4. Сидорина В. А., Зайцева Е. М. К вопросу о текущем контроле знаний студентов в техническом университете // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №12. С. 1-4.
5. Хныкина Т. С., Фомиченко И. А. Внедрение системы контроля текущей и рубежной успеваемости студентов с использованием балльно-рейтинговой оценки // ПСЭ. 2014. №4 (52). С. 378-382.

## ЛОГИКА РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ АДАПТАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА

**Ибрагимова Е.М., Багаева Е.П.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Эффективность образовательного процесса напрямую зависит от того, насколько систематическим и функциональным является контроль. Отсутствие контроля со стороны, как преподавателя, так и обучающегося, негативно отразится на всем образовательном процессе, поскольку студенты не увидят результаты своей деятельности.

В литературе приводится следующее определение: «Контроль – это процесс проверки и сопоставления фактических результатов обучения с запланированными и установление их соответствия нормам, стандартам. Контроль включает выявление результатов, их измерение и оценивание, что предполагает создание системы, включающей цели, задачи, предметы контроля и его содержание, формы, виды, методы и т. д.» [1, с. 122].

Выделяют следующие типы контроля за процессом и результатами учебной деятельности: внешний, взаимоконтроль и самоконтроль. Преподаватель реализовывает внешний контроль, обучающиеся друг над другом – взаимоконтроль, самоконтроль выполняет студент самостоятельно над собой.

Логика развития контроля результатов обучения начинается с внешнего, продолжается взаимоконтролем и переходит к внутреннему самоконтролю обучающихся [2, 3]. Однако, учитывая разный уровень подготовки студентов, развитие контроля результатов обучения хоть и будет двигаться по данной схеме, но все равно будут различия в маршруте.

С помощью самостоятельной работы обучающиеся осваивают методы взаимоконтроля и самоконтроля. Следовательно, роль самостоятельной работы студентов в образовательном процессе достаточно значима. «Самостоятельная работа – это планируемая работа студента, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия» [4, с. 164].

Правильная организация самостоятельной работы помогает лучше усвоить материал, развивает творческое мышление и исследовательскую деятельность, что в конечном итоге сказывается на всем образовательном процессе. Исследователи пишут о том, что «эффективность самостоятельной работы в процессе обучения во многом зависит от условий ее организации, от содержания и характера знаний, логики их изложения, от взаимосвязи наличных и предполагаемых знаний, от содержания данного вида самостоятельной работы, от качества достигнутых студентом результатов в ходе выполнения этой работы» [5, с. 62].

Развитие навыков самостоятельного контроля требует определенного времени. «Готовность к самоконтролю есть динамическое и целостное состояние личности, характеризующееся осознанной направленностью на выполнение комплекса взаимосвязанных и последовательно выполняемых действий в рамках решения субъектом определенной задачи» [6, с. 48].

Кроме того, развитие навыков самоконтроля состоит из нескольких стадий. Первая стадия характеризуется тем, что за самостоятельной работой обучающихся следит преподаватель, в его функции входит ознакомление студентов с критериями оценивания их самостоятельной работы. Однако лучшим подходом со стороны преподавателя будет не только ознакомление с критериями оценивания, но и то, что студенты будут ознакомлены с тем, какими средствами будет осуществляться контроль.

Адаптивность данной стадии выражается в том, что преподаватель разделяет содержание и объем контрольных заданий по уровням усвоения. Далее преподаватель делит студентов по парам и вводит инструменты взаимоконтроля.

Следующая стадия характеризуется увеличением работы студентов в парах с применением взаимоконтроля. Безусловно, данная стадия основывается на полном доверии преподавателя к студентам, что позитивно влияет на развитие нравственности студентов. «Духовный кризис в современном обществе стал основной причиной проблем, возникающих во всех сферах человеческого бытия, в том числе и в образовании», - пишут исследователи [7, с. 1].

Влияние на развитие нравственности студентов, согласно исследованиям [3], состоит в следующем. На стадии взаимоконтроля, обучающиеся в режиме реального времени на месте проводят анализ по сделанным ошибкам, что является адаптирующим фактором. В случае, когда работы проверяет преподаватель, данный анализ задерживается по времени и не является стремительным. Отмечаем, что при взаимном контроле обучающиеся помогают друг другу подсказкой, которая является средством обучения и воспитания.

Сущность последней стадии заключается в обретении внутреннего самоконтроля, когда у обучающегося развиты познавательные, коммуникативные, преобразовательные умения, а также навыки.

Отмечаем, что для эффективного самоконтроля должно быть соблюдено следующее условие: «внимание преподавателя должно быть направлено на создание у обучающихся внутренних эталонов и критериев правильности выполнения действий, сохранения ими их в своей памяти и приобретения умения пользоваться ими в различных учебных ситуациях» [8, с. 122].

На данной стадии нет необходимости во внешнем и взаимоконтроле. В процессе перехода к осознанному внутреннему самоконтролю обучающиеся могут осваивать творческую деятельность на основе самоуправления.

Таким образом, происходит переход от внешнего контроля через взаимоконтроль к внутреннему самоконтролю студентов, в чем заключается сущность логики развития контроля результатов обучения студентов.

Адаптивность стадии внешнего контроля заключается в разделении преподавателем содержания и объема контрольных заданий по уровням усвоения.

Адаптирующим фактором на стадии взаимоконтроля является оперативный анализ студентами своих ошибок.

На последней стадии обучающийся обретает внутренний самоконтроль, когда отпадает необходимость во внешнем контроле и взаимоконтроле и студент становится самоуправляемым.

#### **Список литературы:**

1. Дыбина Ольга Витальевна, Щетинина Валентина Владимировна Контроль самостоятельной работы студентов в вузе // Теория и практика общественного развития. 2015. №4. С. 122-129.
2. Моросанова, В. И., Аронова Е.А. Самосознание и саморегуляция поведения / В.И. Моросанова, Е.А. Аронова. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. - 213 с.
3. Границкая, А.С. Научить думать и действовать: Адаптивная система обучения в школе: Кн. Для учителя. – М.: Просвещение, 1991, - 175 с.
4. Копылова Светлана Семеновна Организация и управление самостоятельной работой студентов в вузах // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №2. С. 164-167.

5. Баклушина И. В., Башкова М. Н. Организация и контроль самостоятельной работы студентов // Вестник СибГИУ. 2014. №4 (10). С. 62-65.

6. Золотухин В.М., Съедина Н.В. Готовность студентов к самоконтролю как процесс педагогического взаимодействия субъектов воспитательно-образовательного процесса // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. №3 (19). С. 48-54.

7. Харьковская Е.В., Тутаяева Г.Н. Роль духовного воспитания в образовании студентов вуза // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №1-2. С. 1-3.

8. Шакирова Т. И. Формирование компетенций самоконтроля и самооценки в процессе самостоятельной работы // Евразийский Союз Ученых. 2015. №10-4 (19). С. 121-123.

## **СЕКЦИЯ №2.**

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ  
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.02)**

## **СЕКЦИЯ №3.**

**КОРРЕКЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА  
(СУРДОПЕДАГОГИКА И ТИФЛОПЕДАГОГИКА, ОЛИГОФРЕНОПЕДАГОГИКА  
И ЛОГОПЕДИЯ) (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.03)**

## **СЕКЦИЯ №4.**

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ  
ТРЕНИРОВКИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.04)**

## **СЕКЦИЯ №5.**

**ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.05)**

## **СЕКЦИЯ №6.**

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 13.00.08)**

## **СЕКЦИЯ №7.**

**ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

## **СЕКЦИЯ №8.**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

## **СЕКЦИЯ №9.**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ  
И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

## **СЕКЦИЯ №10.**

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО  
И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА**

## **СЕКЦИЯ №11.**

### **СЕМЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА И ДОМАШНЕЕ ВОСПИТАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

## **СЕКЦИЯ №12.**

### **СЕМЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.00)**

## **СЕКЦИЯ №13.**

### **ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.09)**

#### **IN THE PERIOD OF THE XIX-XX CENTURIES (BEFORE WORLD WAR II) TOURISM**

**Miras Kanatuly<sup>1</sup>, Adilbayeva A.S.<sup>2</sup>**

Kazakh Humanitarian Law Innovative University, Republic of Kazakhstan, Semey

1. PhD doctoral student, mir777kan-@mail.ru

2. Doctor of Historical Sciences, aigulmalika@mail.ru

The XIX century is a turning point in the development of Tourism. Even the very word "tourist", which defines this phenomenon, is used in this century it appears at the beginning. This word is used in the book of English page: "our in our time, the Traveler is called a tourist" (a traveler is now days called a "I don't know," he said. The inhabitants of continental Europe also used this word it is not surprising that the definition was introduced by the English. As I have already said, at the end of the XVIII century, after the graduation of young people, trips to Europe became a form of fashion in England. Gradually, the scope of this phenomenon expanded. For example, in 1888, half a million Englishmen crossed the English Channel. Of course, not all of them traveled from Foggy Albion as tourists. By expanding the colonial empire and developing new markets, the English government relied on entrepreneurs, merchants, and the colonial administration, and they "paved the way" for tourists. One of the reasons why England is a pioneer in the field of tourism is that for the first time in the world, an industrial explosion occurred in this country.

Until the middle of the XIX century, European tourism was only selective, Duman in this regard, some authors [1, p. 12-28] noted that during this period tourism is called "aristocratic tourism" (tourisme aristocratique). Only XIX from the second half of the century, especially the twentieth of the twentieth century in the years since, there have been changes that have led to the democratization of Tourism. It is well known that organized tours from England to France took place already in 1815. Writer and traveler George Galignani became the promoter and organizer of such tours from London to Paris for a wide audience. And in 1829, the world's first travelogue was published, developed and published by the German Karl Bedeker. This guide is so widespread and well-known that the name Bedeker has become a common name, and modern guidebooks are also called Bedeker.

K. Bedeker created a publishing company and created an English-Style Travel Guide "I'm sorry," he said. And in 1846, his travelogues began to be published in the main European languages. The documents were developed by the best specialists: historians, art historians, geographers and literary critics. This guide is still being

produced and is in demand among tourists traveling independently in Europe. The development of tourism in the XIX and first half of the XX centuries depends on many factors, the most important of which are [2, p. 36-67]:

- development of vehicles;
- the development of industry and the life of the population in this regard "I'm sorry," she said.;
- the emergence of tourist bureaus,
- urbanization process;
- increase in the amount of free time;
- increasing the cultural level of society;
- conscious policy of the state on tourism.

Without a doubt, the development of vehicles is one of the most important factors in the intensity and spatial changes of tourist traffic. According to K. Liberet (1969), "a completely different period in the development of tourism began due to the appearance of a horse-drawn carriage, and then a railway and steamship instead of a stagecoach and sailing vessels" [3, p. 112-198], and new modes of transport reduced, reduced and made the road more comfortable. The next stage of development depends on the appearance of the car and aircraft.

New vehicles have given the general public the opportunity to travel, and the opening of the railway will be the opening of tourist stations and recreation centers changed the geography of places: many new tourist places the system of recreation areas in connection with the construction of Railways much more. Although the first Manchester-Liverpool railway line was opened in England in 1825, the railway grid leading to tourist areas was launched in the second half of the nineteenth and early twentieth centuries. Previously, the journey, which lasted for weeks, was reduced to a day or two, or even a few hours; now it was possible to make a trip for anyone at a low price.

Railways began to be built with an intensity not previously encountered in all countries. They are a tourist movement made final changes to the structure and size. The strengthening of the transport system has expanded and deepened the development of Tourism. Increasing the speed of movement eliminated the factor of remote location of the resort, improving the chances of access to them.

The Traveler is not as tired as he used to be, and the journey has become more comfortable and pleasant. The development of tourism was influenced by the convenience of transport. The first passengers of the railway themselves praised the comfort of this device, did not flinch.

The quality of service on the road has also increased. The first passenger cars were a car with a long seat arranged horizontally, with an open roof. Not so long ago, changes were made to this vehicle, most likely in the United States: the roads of this vast country were very long and the requirements for comfort of passengers were high. Due to the fierce competition between railway companies in order to attract customers, in the 70s of the XIX century, first-class sleeping cars appeared, artistically decorated, with food on the way. Now the long road was no longer an obstacle for tourists and other travelers. Along with the development of new tourist centers and resorts accessible by rail, there was a deterioration in the situation of places far from the railway network.

The expansion of tourist traffic in places where there were no tourists and resorts before made changes to the economic structure of the territory. In many of these rural areas, the previously dominant agricultural functions began to disappear in themselves, giving way to tourist farming. The development of Railways and related tourist migrations contributed to the tourist equipment of some territories. Some of the tourist centers that were formed at that time continue to operate in the tourist movement. The following territories can be an example of this he can. French Bluegrass in the winter season of 1861-1862 2.5 thousand families vacationing on the coast were registered, of which 300 were in Cannes, 400-in yerde and 1680-in Nice. In 1863, a railway connection was established

between Cannes and Marseille, and in 1878 there were two trains a day between Paris and the health resort, and in 1888 – four.

Between the development of Railways and the growth of tourism indicators a similar connection has been observed in other places and regions of France. For example, in Vishi, if in 1860 the number of vacationers at the resort did not reach 20 thousand, then in 1890 about 100 thousand vacationers were registered.

The number of tourist overnight stays in Monaco increased from 140 thousand in 1871 to 503 thousand in 1899. The effect of the railway reaching Davos in Switzerland in 1890 is as follows: in 1895, 450 thousand overnight stays were established in local hotels, in 1900 – about 600 thousand, in 1910 – about 1 million\*. In comparison with other alpine regions, the rapid development of tourism here began only at the end of the XIX century. The reason for his delay was due to technical difficulties in the mountainous regions, especially when building cuts in the tunnel. The railway reached Chamonix only in 1901, and within ten years of the railway's existence (until 1914), Chamonix was recognized all over the world. However, this was the case throughout Savoy: in 1865, 35 thousand tourists came here, and at the end of the century, 60 thousand tourists annually. After joining the French railway network, Savoy was transformed from a regional area into a tourist area of national and even international significance [4, p. 11-98].

In conclusion, the beginning of the XX century is a period of formation of mass tourism you can say that. This trend was especially noticeable after the First World War encouraged. Historians of Tourism describe this period as a period of mass and it combines with the emergence of social tourism. A large part of the population there is an opportunity to engage in tourism, or to engage in tourism tourism in countries can be called mass tourism. In this case, groups of the population with average wealth, who choose the cheapest types of tourism based on their own funds, are involved in the phenomenon of Tourism. Social tourism refers to trips financed by state or other sources of budget for people with limited funds. The system of social (funded) tourism has been implemented in Germany, France, Switzerland and the USSR, with a small number of exceptions.

The number of types and forms of Tourism also continued to increase. Recreation and Recreation travel for entertainment, treatment, educational purposes, participation in exhibitions and fairs has become a common phenomenon. In connection with the emergence of a new type of transport – the car, since the 1920s, an interesting form of independent travel first in the United States, and later in Europe-"hitch – hating" (known to us as "hitchhiking") appeared. Another point is that in some Western countries, State Tourism Management Bodies and non – governmental commercial and public tourism organizations have been formed. Many reasons, primarily socio-economic factors, have led to the final changes in tourist demand. The place of aristocratic (aristocratic) tourism of the XIX century was occupied by Democratic, mass tourism.

#### References

1. Ababkov Yu. N., Ababkova M. Yu., Filippova I. G. Marketing in tourism: textbook / ed. by E. I. Bogdanov. - M.: INFRA-M, 2011. - 214 p.
2. Birzhakov M. B. Introduction to tourism: textbook. - Ed. 6th, reprint. and dop .. SPb.:Gerda, 2004 — - 448 p.
3. Zhukova M. A. Management in the tourist business. - 3rd ed. - Moscow: KNORUS, 2008. -144 p.
4. Ospanov G. M. Cluster analysis of the world tourism potential and the place of Kazakhstan in the world ranking of tourism development. - 2012. - № 4(72). - Pp. 39-40.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.00)**

### **СЕКЦИЯ №14.**

#### **ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ, ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.01)**

### **СЕКЦИЯ №15.**

#### **ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.02)**

### **СЕКЦИЯ №16.**

#### **ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА, ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ЭРГОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.03)**

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННОГО**

**Морякова Ирина Александровна**

Психолог

Государственное бюджетное учреждение города Москвы

«Научно-методический геронтологический центр «Переделкино», г. Москва.

*Аннотация:* В статье рассматриваются особенности взаимодействия руководителя и подчиненного. Описываются ключевые рекомендации по выстраиванию коммуникации между руководителем и подчиненным в целях формирования эффективных рабочих процессов и благоприятного психологического климата в коллективе. Рассматриваются примеры мотивирующего общения руководителя и успешные коммуникативные стратегии подчиненных.

*Ключевые слова:* руководитель, подчиненный, взаимодействие, коммуникация, деловое общение, мотивация, психологический климат в организации

Деловое общение – это искусство. Успех в этом искусстве зависит от грамотно выстроенных взаимоотношений между руководителем и подчиненными. Какое взаимодействие в рабочих ситуациях приемлемо, а какое нет? Каким нормам поведения и принципам рекомендуется следовать руководителю и подчиненному? Как можно улучшить деловую коммуникацию?

Одна из важных формул коммуникации заключается в следующем: «передавая сообщение, нужно дать возможность услышать, понять и сделать» [1, с. 26]. На практике многие ограничиваются только передачей информации (по вертикали от руководителя к подчиненному), однако информация может быть понята с искажениями [2, с. 87], и при таком подходе у подчиненного не возникает интереса и мотивации к работе. Коммуникация руководителя и подчиненного – это не просто обезличенный односторонний обмен информацией, это регулярный процесс выстраивания взаимоотношений между руководителем и подчиненным, включающий активное взаимодействие обеих сторон, ориентацию на взаимопонимание, личностные особенности, потребности и интересы второй стороны, создание психологически комфортного общения. Все это будет способствовать максимально быстрому достижению целей взаимодействия обеими сторонами коммуникативного процесса. В каждой организации формируются собственные коммуникативные модели и образцы поведения. Тем не менее, на основе анализа научной литературы и личной психологической практики был составлен ряд общих рекомендаций для улучшения взаимодействия между руководителем и подчиненным.

**Рекомендации для руководителя по общению с подчиненными:**

*Управляйте народом с достоинством, и люди будут почтительны. Относитесь к народу по-доброму, и люди будут трудиться с усердием. Возвышайте добродетельных и наставляйте неученых, и люди будут доверять вам. (Конфуций)*

- Соблюдайте этикет и вежливое уважительное общение с подчиненными в любой коммуникативной ситуации.
- Используйте спокойный тон при беседах.
- Своевременно информируйте сотрудников о текущих задачах и грядущих планах, побуждайте также других активно обмениваться информацией.
- Делегируйте полномочия, опираясь на роли членов коллектива, на сильные стороны и области развития подчиненных, на их потребности.
- Согласовывайте задачи и сроки. Отдавайте распоряжения в формате просьбы, а не приказов.
- Поддерживайте инициативу, активность сотрудников, проявляйте интерес к предложениям подчиненных, вовлекайте их в процесс обсуждения.
- Стимулируйте самоанализ подчиненных для улучшения качества работы.
- Демонстрируйте уверенность, излагайте свою позицию твердо и настойчиво, но не агрессивно.
- Применяйте активное слушание. Выслушивайте сотрудников, проясняйте позиции, перефразируйте и резюмируйте информацию в процессе беседы.
- Решая вопрос, рассматривайте альтернативы, оценивайте последствия и риски. Учитывайте мнения других (даже если мнение подчиненного разнится с Вашим) для согласования позиций и формирования решения.
- Давайте обратную связь сразу после события, которое обсуждаете с сотрудником.
  - Рекомендуется начинать беседу с подчиненным с достижений и похвалы.
  - Объясните подчиненному, чем именно недовольны.
  - Приведите конкретные примеры и аргументы.
  - Внимательно выслушайте объяснения подчиненного.
  - Завершите разговор, подчеркнув сильные стороны подчиненного. Вселяйте веру в себя и результат дела [3, р. 9].
- Используйте как материальную, так и нематериальную мотивацию. Мотивация на исправление ошибок эффективнее наказания. Старайтесь поощрять коллектив за любые успехи.
- Будьте справедливы и объективны. Опирайтесь на конкретные достижения подчиненных.
- Признавайте успех сотрудника прилюдно, делайте замечания по возможности в приватной обстановке.
- Формируйте атмосферу сплоченности и доверия в коллективе.
- Создавайте неформальную дружескую обстановку в коллективе, в т.ч. организуйте неофициальные встречи и мероприятия.
- Создавайте положительный настрой в решении рабочих вопросов, оказывайте поддержку, развивайте настрой на достижение целей.

**Рекомендации для подчиненных по общению с руководителем:**

*Проще что-то сразу делать хорошо, чем объяснять, почему это сделано плохо. (Лонгфелло)*

- Соблюдайте этикет и вежливое уважительное общение с руководителем в любой коммуникативной ситуации.
- Демонстрируйте свою уверенность и спокойствие.
- Проявляйте собственную компетентность в рабочих вопросах.
- Отвечайте на вопросы четко, развернуто, по существу; не ограничиваясь односложными «да» и «нет».
- Сохраняйте позитивное отношение, отвечая на сложные вопросы или сталкиваясь с другим мнением.
- Развивайте гибкость, дипломатичность; старайтесь находить подход в любых коммуникативных ситуациях.
- Если Ваша коммуникативная стратегия из раза в раз не дает успешных результатов, подумайте, что Вы можете изменить в собственном поведении.
- Грамотно формулируйте свои мысли как в устной, так и в письменной речи.
- Следите за собственным языком телодвижений. Держите тело расслабленным. Старайтесь общаться, используя открытую позу (без скрещивания рук и ног, не закрывая лицо руками). Применяйте зрительный контакт при общении с руководством.
- Соблюдайте субординацию. По всем вопросам, предложениям обращайтесь в первую очередь к своему непосредственному руководителю.
- Согласовывайте рабочие вопросы с непосредственным руководителем.
- Проявляйте активность и инициативу по рабочим вопросам, выдвигайте свои идеи и предложения на обсуждение.
- Высказывайте пожелания тактично и вежливо.
- Аргументируйте собственную точку зрения.
- Внимательно относитесь к потребностям руководителя и интересам организации. Стремитесь найти взаимные интересы, точки соприкосновения. Постарайтесь встать на место руководителя.
- Ведите заметки о просьбах руководителя.
- Задавайте вопросы, переспрашивайте, уточняйте, при необходимости.
- В разговоре – выслушайте мнение руководителя до конца (даже если мнение руководителя разнится с Вашим), отметьте важности вопроса, затем спокойно выскажите собственную позицию.
- Говорите на языке результатов, вместо языка жалоб и трудностей (что Вы сделали для организации? что Вам необходимо, чтобы достичь результата/выполнить рабочую задачу?)
- Запрашивайте обратную связь у руководителя (Насколько хорошо я справился/справилась с поручением, заданием? Что можно улучшить?)
- Учитесь на своих ошибках и старайтесь избегать их в будущем.
- Будьте ответственны, соблюдайте дисциплину и договоренности.

Таким образом, было выявлено, что значимую роль во взаимодействии руководителя и подчиненного играют взаимное уважение, уверенность, спокойствие, ответственность и ориентация на результат. В данной работе были рассмотрены основные приемы, позволяющие создать психологически комфортную коммуникацию в рабочем коллективе, повысить мотивацию сотрудников и наладить межличностный контакт. Приведенные рекомендации способствуют как личному психологическому комфорту сотрудника, так и созданию благоприятного психологического климата в коллективе, успешной деятельности организации в целом.

#### Список литературы:

1. Наврузов, Ю. Роль коммуникации в организациях. Менеджмент в России и за рубежом. 2003, №6. С. 26-29.
2. Спивак, В. А. Современные бизнес-коммуникации: Стандартные положения об отделах. Формы переписки. Делопроизводство. 2002.
3. Longweni, Mpumelelo, and Japie Kroon. Managers' listening skills, feedback skills and ability to deal with interference: A subordinate perspective. Acta Commercii. 2018. Vol. 18.1. P: 1-12.

#### СЕКЦИЯ №17.

#### МЕДИЦИНСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.04)

#### СЕКЦИЯ №18.

#### СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.05)

#### ОДЕЖДА КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ

**К.А. Сак, И.А. Жукова**

Санкт-петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна  
191186, Санкт-Петербург, Большая Морская, 18

#### CLOTHING AS A WAY OF SELF-EXPRESSION

**K.A. Sak, I.A. Zhukova**

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design  
191186, Saint-Petersburg, Bolshaya Morskaya str., 18

*Статья посвящена исследованию вопроса о способах самовыражения через одежду. Рассмотрено влияние моды и подражания человека, на становление стиля. Был создан онлайн тест, для анализа вопроса влияния мнения общества на собственное отношение к гардеробу.*

**Ключевые слова:** гардероб, стиль, мода, подражание, реклама

*The article is devoted to the study of the question of the ways of self-expression through clothing. The influence of fashion and human imitation on the formation of style is considered. An online test was created to analyze the question of the influence of public opinion on one's own attitude towards wardrobe.*

**Keywords:** wardrobe, style, fashion, imitation, advertising

Традиционно специалисты, изучающие одежду, выделяют три основные роли, которые она играет в жизни человека: защиты, украшения и стыдливости [1].

Одежда с момента своего появления уже долгое время защищает людей от всевозможных погодных условий. На ряду с защитными функциями, одежда также несет информацию о социальной принадлежности своего хозяина, может многое рассказать о нем, ведь не даром существует такая поговорка как: «По одежке встречают, по уму провожают». И ведь действительно, с развитием легкой промышленности, различных технологий и появлением новых материалов для создания одежды, у людей возникают различные запросы, касающиеся их внешнего вида и вида тех, с кем они общаются. На данный момент одежда имеет самые разные и необычные конструктивные формы, которые создают различные образы.

Исходя из выше сказанного можно плавно подойти к еще одной из важнейших функций – эстетической. Эстетика одежды, заключается в том, что она передает черты исторической эпохи, национального колорита или индивидуальные творческие качества владельца.

Сейчас насчитывается около 22 основных стилей одежды, и 6 стилей, которые относят к самостоятельным направлениям одежды.

Ретро-стиль; Классический деловой стиль; Кэжуал/Casual; Спортивный стиль; Гламур; Бохо; Гранж; Романтический стиль; Преппи; Бэби-долл; Милитари; Этнические стили; Азиатский стиль; Латино-американский стиль; Баварский; Французский стиль; Сафари; Кантри; Гаучо; Дерби; Арт-деко; Пин-ап.

Самостоятельными являются: Бельевой стиль; Минимализм; Морской шик; Оверсайз; Анимализм; Джинсовый стиль.

Стиль одежды складывается из нескольких характеристик:

- фасон;
- сочетание предметов гардероба;
- цвета/принта;
- качество тканей;
- декор;
- аксессуары.

Чтобы сложить все это воедино, необходимо решить какой из стилей присущ именно вам. После чего можно быстро выбрать те вещи, которые хорошо сочетаются между собой и отражают внутреннее «Я».

Кроме вышеупомянутых функций, одежда удовлетворяет ряд иных потребностей, таких как самоутверждение и самовыражение, следовательно, становится важным элементом в социальной жизни человека.

Самовыражение заключается в реализации своих желаний и эмоционального состояния. По одежде человека можно определить характер, эмоциональное состояние, то, кем человек представляет себя в обществе. Выбор одежды зачастую происходит на подсознательном уровне, доверяя своей интуиции мы просто берем с прилавков ту или иную вещь, которая больше всего нам нравится, надев которую мы будем комфортно себя чувствовать. Но это не всегда бывает так, есть некоторый процент людей, которые в силу имеющихся комплексов и психологических барьеров просто не способны заставить себя надеть что-то что им понравилось, ведь они начинают задумываться над тем, что им это не пойдет, они будут глупо выглядеть или же их физические данные не подходят для ношения таких вещей.

Люди, одевающиеся по моде или те, кто стараются экспериментировать с образами, а также те, кто пытаются особо не выделяться на фоне остальной толпы, они все используют различные цвета и стили в своей одежде (Рис. 1).



Рисунок 1 – Различные образы.

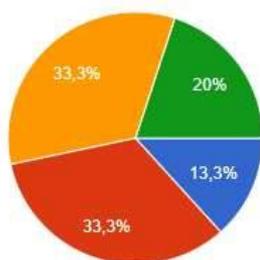
Любая одежда служит самым разным и иногда противоречивым потребностям. Легко заметить, что отдельные потребности связаны с самосознанием и самооценкой человека, его самочувствием и настроением, а другие относятся к сфере общения с людьми. И что бы не говорили, отдельные люди о безразличии к мнению окружающих о своей одежде, результаты многих исследований убедительно показывают, что эти разговоры далеки от истины [1]. В действительности все так и есть, есть люди «которых совершенно не волнует во что они одеты и как их оценивает общество», при этом процент тех, кто действительно так считает довольно мал. Большинство людей склонны поддаваться на мнение окружающих или в силу менталитета своей страны не могут позволить носить те или иные вещи.

По этому вопросу был создан анонимный опрос в виде теста Google формы, участие в котором прошло 30 респондентов, количество вопросов в тесте составило 6.

Пример оформления ответов показан на рисунке 2.

Часто ли Вы задумываетесь о мнении других людей, когда покупаете новую одежду в свой гардероб?

30 ответов



- Да, делаю довольно часто.
- Да, но это касается отдельных элементов гардероба.
- Нет, особо не волнует, что обо мне скажут другие.
- Нет, мне все равно, ношу то, что нравится.

Рисунок 2 – Пример оформления и подсчетов ответов.

Респондентам задавалось всего 6 вопросов:

- 1. Часто ли Вы задумываетесь о мнении других людей, когда покупаете новую одежду в свой гардероб?
- 2. Какие материалы предпочитаете?
- 3. Способны ли Вы надевать экстравагантные вещи/ вещь которая остальным может не понравиться?
- 4. Смогли бы Вы примерить один из данных образов для прогулки по городу?
- 5. Нравятся ли Вам подобные образы?
- 6. Смогли бы Вы примерить один из данных образов для прогулки по городу?

Для вопросов под номером 3,4 и 5,6 прилагались коллажи с моделями, примеры которых представлены на рисунках 3,4.



Рисунок 3 – пример моделей для вопросов 3,4.

Рисунок 4 – пример моделей для вопросов 5,6.

Тестирование проводилось среди женщин от 18 до 30 лет.

Результатами данного теста становятся следующие показатели: в первом вопросе 33,3% голосов были отданы ответам: «Да, но это касается отдельных элементов гардероба» и «Нет, особо не волнует, что обо мне скажут другие». 20% ответили, что им все равно и они носят то, что хотят, а 13,3% ответили, что довольно часто задумываются о мнении других.

Данный вопрос имел в себе некоторый подвох, скрывая в себе один из способов найти более точный результат, смысл состоял в том, что ответы в данном вопросе формулировались таким образом, чтобы человеку было проще дать ответ. Если у него есть доля сомнений, или же он хотел бы соврать отвечая на данный вопрос, таким образом были составлены 2 и 3 вопросы, при том, что формулировка у них сильно разнится, ну сама суть совершенно не меняется, человек отвечавший на первый вопрос через ответ под красным маркером, считает, что он зависит от мнения окружающих «частично», а вот респондент выбравший ответ под желтым маркером, считает, что не зависит от мнения окружающих, но подвох данного ответа заключается в том, что он содержит наречие «особо», которое выражает некую неуверенность в том, кто отвечает на поставленный вопрос. Если человек имеет четкую установку и уверен в своих решениях, то он просто отвечает «да», или «нет». В данном случае можно сделать вывод, что 80% процентов из тех, кто отвечал на поставленный вопрос, так или иначе имеет некоторые проблемы с мнением окружающих, и что может быть возможным зависим от него.

Для вопроса под номером два: «Какие материалы предпочитаете?» были получены следующие результаты:

33,3% - «Ткани с принтом/рисунком.»; 26,7% - «Однотонные ткани.»; 23,3% - «Комбинирую однотонные ткани и ткани с принтом.»; 16,7% - «Не имеет особого значения.».

Вопрос три: «Способны ли Вы надевать экстравагантные вещи/ вещь которая остальным может не понравиться?»

30% - «Да, если эта вещь будет очень сильно мне нравиться.»; 30% - «Нет, я не сторонник подобного.»; 23,3% - «Нет, не хочу себя глупо чувствовать.»; 16,7% - «Да, абсолютно спокойно.».

Вопрос четыре: «Смогли бы Вы примерить один из данных образов для прогулки по городу?»

41,4% - «Нет»; 24,1% - «Да, но лишь некоторые из них.»; 24,1% - «Да, только последний.»; и уже совсем незначительны процент голосов был отдан ответу «Да, все выглядят прикольно».

Вопрос пять: «Нравятся ли Вам подобные образы?»

40% - «Да, выглядит круто.»; 26,7% - «Да, но не для меня.»; 20% - «Нет, это странно выглядит.»; 13,3% - «Нет, мне все равно.».

В данном вопросе можно сделать вывод о количестве респондентов, которые в силу стереотипов, менталитета места своего обитания, от своих психологических ступоров, имеют положительное отношение к предложенным образам, но не могут примерить их на себя.

Вопрос шестой: «Смогли бы Вы примерить один из данных образов для прогулки по городу?»

30% - «Да, только некоторые.»; 26,7% - «Да, только первый.»; 20% - «Нет.»; 16,7% - «Нет, меня могут не понять.»; такие ответы, как: «Да, примерил бы все.»; «Нет, все не в моем вкусе.» никто не выбрал.

Модели предложенные для вопросов 3,4 довольно своеобразны, лишь 5 человек ответили, что способны надеть нечто экстравагантное, 9 человек ответили, что смогли бы, если бы им очень сильно нравилась вещь, но данный вопрос так же несет в себе основной смысл – нет, он бы не надел, либо это должен быть очень редкий случай, еще 9 респондентов отметили, что им такое не подходит.

Вопросы 5 и 6 взаимосвязаны и показывает, что отобранные модели нравятся тестируемым, но лишь некоторые из них они готовы примерить на себя. Для данных вопросов предложенные модели довольно контрастны и довольно необычны: первые модели – гранж стиль; вторая модель – Harajuku стиль; модель три – стимпанк стиль.

Гранж стиль – для него не существует границ, ему не чужды неопрятность. Дерзкий и бунтарский в этом состоит стиль гранж.

Harajuku стиль – основными чертами этого стиля являются яркость и многослойность. Этот стиль подчёркивает индивидуальность и незаурядность своего владельца.

Стимпанк стиль – в нем таится дух индустриального общества, костюмы которого состоят из роскошных платьев, фраков и головных уборов в виде цилиндра.

Современный человек живет в постоянно развивающемся мире. Все вокруг подвергается бурному развитию: техника, наука, природа и, конечно же, люди. Изменяется их поведение, манера одеваться, моральные и материальные ценности, цели и идеалы, потребности и мотивы, изменяется и стиль межличностного общения [2].

Те вещи что мы носим, выбор, который мы делаем, окидывая взором магазинные полки, наши предпочтения и вкусы, все это формируется продолжительное время на что оказывает свое влияние различные факторы. Реклама модных трендов, увлечения, социальный статус, все это вносит свой вклад в становления стиля и предпочтения в образах.

Рекламируя нечто новое, люди, которые следят за трендами всенепременно пойдут покупать новые платья, блузки и юбки, которые на данный сезон будут считаться модными.

Люди определенных профессий, гардероб которых состоит из классических и деловых нарядов, особо не разбавляют имеющиеся «запасы» чем-то экстравагантным, скорее броскими и эффектными нарядами.

Люди творческого склада, стараются создать в своем гардеробе как можно больше необычных, отличающихся от привычных элементы гардероба, которые среди других будут выделять их истинную натуру (Рис. 5).



Рисунок 5 – Примеры творческой реализации.

Существует одно из социально-психологических явлений, такое как: Подражание. Его суть заключается в том, что один человек воспроизводит и перенимает определенные образы, манеры поведения и даже речи другого человека, который по тем или иным причинам воспроизводит большое впечатление на своего подражателя. Пожалуй, самым красочным проявлением данного явления, является пример британского парня, ныне модели и певца Оли Лондона. Его история заключается в том, что данный молодой человек потратил огромное количество денег, изменив свою внешность при помощи хирургических вмешательств, а так же составил свой гардероб, все это для того, чтобы быть похожим на одного из участников популярной К-поп группы BTS – Пак Чимина (Рис. 6).



Рисунок 6 – Оли Лондон и Пак Чимин.

Оли давал множество интервью, в которых демонстрировал различные элементы гардероба, которые также носил Чимин. Он потратил тысячи долларов на одежду топ-брендов, которую носят звезды BTS и К-поп в целом. Оли рассказал о приобретенной им рубашке Роберта Кавалли, в которой появился Чимин в видеоклипе BTS «FAKE LOVE» (Рис. 7).



Рисунок 7 - Рубашка Роберта Кавалли.

Еще одним примером может послужить один из множества случаев, когда фанаты вышеупомянутой Корейской группы демонстрировали свое «могущество» и устраивали полные солд-ауты. Один из участников группы Чон Чонгук появился в ежегодном наборе Summer Package в рубашке от Neil Barrett, которая в последствии была распродана на одной из онлайн- платформ брендовой одежды Farfetch. Стоимость данного элемента гардероба составляла 537\$ (Рис. 8).

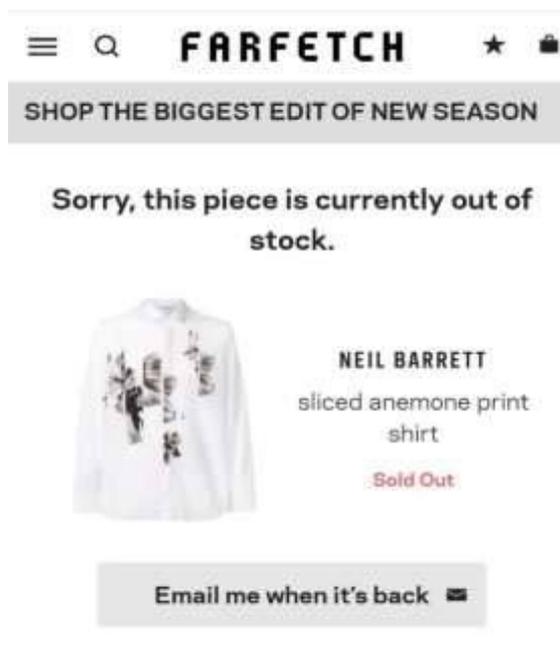


Рисунок 8 - Рубашка от Neil Barrett.

Георг Зиммель выдвинул «элитарную концепцию» моды, объясняя причины возникновения и механизмы функционирования моды исходя из особенностей психологии и поведения различных социальных групп — эта концепция получила название «концепция эффекта просачивания» [2].

Согласно данной концепции можно сделать вывод о том, что, находясь в попытках копирования образа кумира, актер-актрисы, певца-певицы, художника и прочих не менее известных личностей, занимающих пьедестал элиты, низшие слои стремятся подобным образом подражать им. Они попадают в иллюзию своих желаний, считая, что смогли подобным образом приблизиться к тому самому пьедесталу. Так рождается мода в массах, замкнутая в круг, она не прекращает циркулировать и по сей день. Еще одним примером может стать всем известная актриса – Анджелина Джоли, которая никогда не ошеломляет аудиторию эпатажными и кричащими нарядами, ведь стиль, которому она придерживается – это элегантность, классика и гармония гардероба (Рис. 9).



Рисунок 9 – Образы Анджелины Джоли.

Одежда доставляет удовольствие. Многим людям приносит удовольствие само созерцание одежды, внешнего вида других людей. Многим при просмотре различных фильмов, повествующих о давних временах различных стран, не малое удовольствие доставляет изучение одежды тех времен. Маленькие дети интуитивно тянутся к красиво одетым людям.

Желание познать себя и совершенствоваться в любом направлении, так или иначе заставляет обратить внимание на свой гардероб. Одежда как способ самопрезентации личности, может показать окружающим вашу истинную суть или же то, как вы желаете, чтобы вас видели окружающие. Проявляя свою индивидуальность, мы стараемся подобрать ту одежду, которая подходит нашему вкусу и внутренним убеждениям. Совмещая и пробуя нечто новое, мы можем создать индивидуальный стиль, но сделать это не так-то просто (Рис. 10).



Рисунок 10 – Необычные вещи.

Подводя вывод хочется отметить, что одежда стала для нас уже не просто вещью которая защищает тело человека от внешних воздействий, но и выполняет ряд многочисленных и не менее важных функций. Надевая любимые вещи, мы становимся более уверенными в себе. То, во что мы одеты, многое может рассказать людям вокруг. С течением времени вкусы и сами люди меняются, они начинают искать нечто новое, поэтому все, что касается швейной промышленности будет актуально еще долгое время, ведь все нуждаются и будут нуждаться во всевозможных элементах гардероба. Каждый будет искать что-то свое в этом огромном многообразии форм, текстур и блеска, стараясь таким образом проявить себя. Ведь как сказал знаменитый американский модельер – Ральф Лорен: «Мода - это не о лейблах. И не о брендах. Это о чем-то еще, что происходит внутри нас».

#### Список литературы

1. Сестры Сорины Язык одежды URL: <https://bookree.org/reader?file=584050&pg=4> (Дата обращения: 20.05.2021)
2. Литке, С. Г. ПСИХОЛОГИЯ МОДЫ: МЕТОДИЧЕСКИЙ КЕЙС. [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / С.Г. Литке. – Челябинск, 2017. – 96 с. URL: <http://elibr.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4932/Литке%20С.Г.%20Психология%20моды.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Дата обращения: 20.05.2021)
3. 22 главных стиля одежды, как одеваются модницы в 2021 URL: <https://femmie.ru/24-modnyh-stilya-odezhdy-kotorye-v-trende-v-2020-2021-godu-393086/> (Дата обращения: 20.05.2021)
4. Иттен И. «Искусство цвета» URL: <http://www.pigareva-tat.ru/catalogs/Йоханес%20Иттен%20Искусство%20цвета.pdf> (Дата обращения: 21.05.2021)

#### Spisok literatury

1. Sorina's sisters Clothing language URL: <https://bookree.org/reader?file=584050&pg=4> (Date of access: 20.05.2021)
2. Litke, SG PSYCHOLOGY OF FASHION: A METHODOICAL CASE. [Text]: Textbook for bachelors / S.G. Litke. - Chelyabinsk, 2017. -- 96 pp. URL: <http://elibr.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4932/Litke%20S.G.%20Psychology%20fashion.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Date of access: 20.05.2021)

3. main clothing styles, how women of fashion dress in 2021 URL: <https://femie.ru/24-modny-h-stilya-odezhdy-kotory-ev-trende-v-2020-2021-godu-393086/> (Date access: 05/20/2021)
4. Itten I. "The Art of Color" URL: <http://www.pigareva-tat.ru/catalogs/Johannes%20Itten%20-%20Art%20color.pdf> (Date of access: 21.05.2021)

**СЕКЦИЯ №19.**

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.06)**

**СЕКЦИЯ №20.**

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.07)**

**СЕКЦИЯ №21.**

**КОРРЕКЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.10)**

**СЕКЦИЯ №22.**

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.12)**

**СЕКЦИЯ №23.**

**ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ, АКМЕОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 19.00.13)**

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2021 ГОД

### Январь 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы психологии и педагогики в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2021 г.

### Февраль 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы современной педагогики и психологии в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2021 г.

### Март 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной педагогики и психологии: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2021 г.

### Апрель 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы психологии, педагогики и образования**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2021 г.

### Май 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Основные вопросы теории и практики педагогики и психологии**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2021 г.

### Июнь 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития психологии, педагогики и образования**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2021 г.

### **Июль 2021 г.**

**VIII Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития науки в области педагогики и психологии», г. Челябинск**

Прием статей для публикации: до 1 июля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2021 г.

### **Август 2021 г.**

**VIII Международная научно-практическая конференция «Педагогика, психология и образование: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2021 г.

### **Сентябрь 2021 г.**

**VIII Международная научно-практическая конференция «Современный взгляд на проблемы педагогики и психологии», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2021 г.

### **Октябрь 2021 г.**

**VIII Международная научно-практическая конференция «Педагогика и психология: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2021 г.

### **Ноябрь 2021 г.**

**VIII Международная научно-практическая конференция «О некоторых вопросах и проблемах психологии и педагогики», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2021 г.

### **Декабрь 2021 г.**

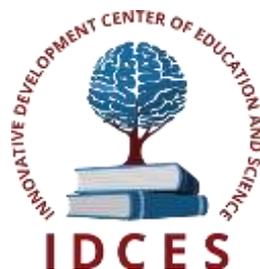
**VIII Международная научно-практическая конференция «Развитие образования, педагогики и психологии в современном мире», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2022 г.

**С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Педагогика и психология»).**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Тенденции развития психологии,  
педагогике и образования**

**Выпуск VIII**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции**

**(11 июня 2021 г.)**

**г. Казань**

**2021 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),  
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 12.06.2021.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 1,94  
Тираж 250 экз. Заказ № 064.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.