

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики  
в России и за рубежом**

**Выпуск VIII**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 февраля 2021 г.)**

**г. Новосибирск**

**2021 г.**

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки  
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом./** Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 8, г. Новосибирск, – НН: ИЦРОН, 2021. 34 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескорвайная С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролубова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н., профессор Сембиева Л.М. (г. Нур-Султан), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф.м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. **Новосибирск**, представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

**Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации.** Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ №1.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)</b> .....	5
<b>МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b>	
Дубровский М.С., Фофанова А.Ю. ....	5
<b>СЕКЦИЯ №2.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ</b> <b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)</b> .....	8
<b>ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ</b> <b>РЕШЕНИЕ</b>	
Солодухина М.Н. ....	8
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> <b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)</b> .....	12
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)</b> .....	12
<b>ПОНЯТИЕ МИГРАЦИИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ</b>	
Номоконова О.А. ....	13
<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ</b> <b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)</b> .....	14
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</b> <b>ОТНОШЕНИЯ</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №11.</b>	
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №12.</b>	
<b>PR И РЕКЛАМА</b> .....	15
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ</b> <b>ПРОДУКТА НА РЫНОК ГЕРМАНИИ</b>	
И.В Аксенов .....	15

<b>СЕКЦИЯ №13.</b>	
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	20
<b>СЕКЦИЯ №14.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ</b> .....	20
<b>СЕКЦИЯ №15.</b>	
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	20
<b>СЕКЦИЯ №16.</b>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	20
<b>СЕКЦИЯ №17.</b>	
<b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b> .....	20
<b>СЕКЦИЯ №18.</b>	
<b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	21
<b>СЕКЦИЯ №19.</b>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА</b> .....	21
<b>К ВОПРОСУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ КАК СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСНОГО ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА</b>	
Кармазина М.М., Гончарова Н.О. ....	21
<b>СЕКЦИЯ №20.</b>	
<b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА</b> .....	23
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	
Богданова Виктория Игоревна .....	24
<b>МАССОВАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	
И.Р. Завражная, Г.Ф. Манторова.....	27
<b>СЕКЦИЯ №21.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	30
<b>СЕКЦИЯ №22.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	30
<b>СЕКЦИЯ №23.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ</b> .....	31
<b>СЕКЦИЯ №24.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)</b> .....	31
<b>СЕКЦИЯ №25.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)</b> .....	31
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2021 ГОД</b> .....	32

## **СЕКЦИЯ №1.**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

#### **МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Дубровский М.С., Фофанова А.Ю.**

Мурманский филиал РАНХиГС, г. Мурманск

В настоящее время крайне важно обеспечить экономическую безопасность в России. Надо отметить, что при этом будет необходимо национальную безопасность представлять как особое состояние в государстве, которое позволяет ему обеспечивать защищенность важных, жизненных групп интересов у страны, у общества и личности от негативного действия угроз (внутренних, внешних), сохранять целостность государства, свой статус. [1, с. 10] В отношении субъекта самостоятельность, а субъект действует в системе международных отношений, обладает такими видами безопасности, как: военная безопасность, гуманитарная, информационная, политическая, экологическая и экономическая безопасность.

В настоящее время состояние нацбезопасности крайне зависимо от состояния экономической безопасности в каждом из регионов. На региональном уровне имеются свои особенности формирования, деятельности системы в регионе при обеспечении экономической безопасности, функционировании институтов и механизмов, которые призваны защитить экономические интересы и собственность субъектов хозяйства, населения, личности.

В ходе деятельности региональных институтов, структур в сфере обеспечения экономической безопасности отмечается не только противодействие в ситуациях правонарушений налоговых норм, выявление, предупреждение (пресечение) при валютных операциях, при нарушении финансового права, но и обеспечение соблюдения требований законодательной базы, корректировки отношений в сфере предпринимательства и бизнеса, другой экономической деятельности, при отношениях собственности.

Деятельность по обеспечению экономической безопасности в отдельно взятом регионе РФ обладает своей спецификой, что отражено в трудах Гранберга А. Г., Илюхиной Р. В., Олейникова Е. А., Скопина А., Хатаева А. Ц. и др. Экономическая безопасность на региональном уровне - в регионе, в теробразовании, с точки зрения интегрированной экономической системы - совокупность условий, факторов, определяющих экономическое состояние, устойчивость и развитие. Эти условия сформировались в системе экономической безопасности страны, они находятся во взаимосвязи как комплекс их геополитических, правовых, экономических, экологических условий и др. [2, с. 23]

В основе механизма обеспечения экономической безопасности на региональном уровне находится учет специфических особенностей региона в структуре общероссийских, перенос направления у реформирований экономики на отдельный регион, разрешение социально-экономических региональных затруднений и рациональное при этом применение ресурсов природы. [1, с. 17]

Государство - основной субъект при обеспечении экономической безопасности. Оно выполняет функции в этой сфере, привлекая законодательную, исполнительную и судебную системы.

Государство, дабы обеспечить безопасность региона, с помощью региональной политики реализует следующие задачи:

- сохраняет в единстве внутренний рынок России, его инфраструктуру энергетики, связи, транспорта, в денежно-кредитной системе, при контроле экспорта/импорта продукции;
- увеличивает благосостояние граждан в любом регионе, выравнивая постепенно уровень

жизни, убирая контрасты (особенно чрезмерные) в социумных условиях;

- расширяет связи между регионами (в частности горизонтальные), формирует цивилизованный рынок труда, межрегиональное регулирование занятости, рынок капиталов через развитие системы акционерных компаний, комбанков, субъектов фондовых бирж и пр.;

- преодолевает кризисные явления, реформирует экономику;

- преодолевает нестабильность в политическом плане, межэтническую напряженность и противоречивость национально-государственного устройства в РФ [3, с. 25] и др.

Безусловно, для предотвращения угроз необходима система безопасности. Так, система экономической безопасности в регионах, по мнению В. Любвского [3, с. 29] должна содержать следующие блоки: концепция в сфере экономической безопасности; перечень региональных интересов в области экономики; показатели для экономической безопасности; значения (пороговые) для экономической безопасности; угрозы в области региональной экономики; организация экономической безопасности; правовое, организационное обеспечение для экономической безопасности.

Кроме того, в регионах должны происходить региональные контакты у аппарата Совета безопасности с лицами-представителями Президента РФ в субъекте России.

Какой бы то ни было нормативный акт, документ, что был принят законодательной, исполнительной властью в субъекте России, должен отменяться решением Конституционного суда РФ, либо Правительства России, когда он негативно влияет на экономическую безопасность РФ.

Меры для обеспечения экономической безопасности в регионе возможно показать в таблице 1.

Таблица 1 - Меры обеспечения экономической безопасности региона

Основные меры	Уровень управления	
	Общегосударственные	Региональные
Информационно – аналитические меры		
Мониторинг уязвимости экономических интересов.	Мониторинг угроз экономических интересов РФ.	Мониторинг уровней социально-экономического развития региона.
Текущая прогностическая оценка экономического развития.	Система показателей оценки развития РФ.	Система показателей оценки развития региона.
Меры регулятивного воздействия		
Совершенствование нормативно-правовой базы и проведение институциональных преобразований.	Принятие Федеральных законов, кодексов, Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ и др.	Принятие законов, постановлений законодательной и исполнительной власти субъекта РФ в пределах компетенции.
Устранение кризисных тенденций.	В стране в целом, в отдельных отраслях, регионах.	В регионе, городах, на предприятиях в пределах компетенции.
Меры прямого характера		
Программы выхода их кризиса	Российской Федерации	Региона (субъекта РФ).

Государственное регулирование регионального развития.	Разработка и реализация целевых программ социально-экономического развития регионов.	Участие в реализации федеральных программ социально-экономического развития регионов и привлечение внебюджетных средств.
Программы выхода их кризиса	Российской Федерации	Региона (субъекта РФ).
Противодействия носителям угроз интересам страны	Совершенствование финансовой системы, лоббирование интересов отечественного производителя на международном рынке, выравнивание на уровне максимума степени регионального экономического развития.	Повышение экономической, социальной и бюджетной эффективности управления регионом (субъектом РФ)

Результаты действия данного механизма таковы:

- единая информационная база данных (система индикаторов - создание);
- указание на основные угрозы и предложение мер для их нейтрализации;
- методическое руководство, координация деятельности администраций районов, городов и госпредприятий, учреждений в регионе, общественных организаций по аспектам антикризисной работы;
- использование на практике органами власти принципов профповедения у антикризисных менеджеров/управляющих;
- единые стандарты и методы при антикризисном управлении;
- программы развития в проблемных территориях региона. [4, с. 24]

Можно отметить, что для укрепления экономической безопасности в регионах служат совершенствование госрегулирования экономического роста посредством предложения, разработки программных (концептуальных) документов в области межрегионального, территориального планирования, создание систем контроля в комплексе за рисками, в т.ч. ведение очень активной государственной денежно-кредитной, валютной, курсовой политик, ориентированных на импортозамещение и укрепление сектора (реального) экономики, становление перспективных технологий для общего и спецназначения.

Считаем, что экономическая безопасность должна быть представлена в системе отношений государства и общества и как итог, основным подходом исследования проблем экономической безопасности является системный подход. Данный подход необходим, т.к. диалектическое единство процессов обеспечения безопасности на разных уровнях (международном, национальном, региональном, личностном) не позволяет рассматривать один уровень безопасности, не принимая во внимание другие уровни.

Основой данного единства – схожесть в сущности процессов, которые влияют на различные уровни у экономической безопасности. По этой причине экономическую безопасность в регионах надо определять как состояние социально-экономических отношений экономической системы региона. При данном состоянии экономическая система в регионе обладает способностью очень эффективно противодействовать угрозам (внешним, внутренним).

## Список источников

1. Долматов, И. В. Региональные аспекты обеспечения экономической безопасности / И. В. Долматов // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - №1. – С. 10-25.
2. Основы экономической безопасности. Государство, регион, предприятие, личность / под ред. Олейникова Е. А. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2014. – 278 с.
3. Любовный, В. Состояние и проблемы российских городов в контексте понятия экономической безопасности / В. Любовный // Российский экономический журнал. - 2014. - № 11. – С. 25-40.
4. Анищенко, А. А. Экономическая безопасность регионов России / А. А. Анищенко. – М. : Маркетинг, 2012. - 72 с.

## СЕКЦИЯ №2.

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

#### (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

#### ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:

#### ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Солодухина М.Н.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Одной из основных целей Российской Федерации является вхождение в пятерку стран – лидеров по объему валового внутреннего продукта. Для достижения этой цели необходимо активно развивать и укреплять не только экономику, но и, в первую очередь, промышленность.

Российская промышленность, являющаяся важнейшим сегментом её экономики, способна выпускать товары широкого спектра, обеспечивающие важнейшие сферы деятельности других сегментов и жизнедеятельности населения. Доля промышленности в валовом внутреннем продукте страны составляет около 40%. В промышленном производстве занято примерно 32% населения. По данным Росстата структура российской промышленности представлена тремя составляющими: 27 % – это добыча полезных ископаемых, 65 % – обрабатывающие производства, 11 % – производство, распределение электроэнергии, газа и воды.

По итогам 2017 года промышленный рост в России в целом составил 2,1 %, рост обрабатывающей промышленности – 2,5 %. В 2018 году промышленное производство выросло на 2,9 %, а в 2019 году – на 2,4 %. Самый впечатляющий рост в 2019 году – в фармацевтической отрасли (почти на 20 %). Среди других отраслей высокими темпами отличаются машиностроение (+8,9 %), электроника и оптика (+8 %), ремонт и монтаж машин и оборудования (+7,1 %), мебельная (+6,8 %), деревообработка (+5,3 %), производство продуктов питания (+4,9 %), производство стройматериалов и другой продукции из минералов (+4,6 %).

Деятельность промышленных предприятий Оренбургской области в 2018 г. обеспечила рост на 4,1%: в сфере добычи полезных ископаемых – 3% и в сфере обрабатывающего производства – 6%. В 2019 году по сравнению с 2018 годом промышленное производство увеличилось на 0,4%. (Среднее значение по субъектам РФ составляет 119,31%). Общий объем промышленного производства в 2019 г. составил 1 011,57 млрд. руб. Темпы развития промышленности региона по сравнению с 2018 годом снизились.

Несмотря на то, что в развитии промышленности наблюдается некоторая положительная динамика, темпы роста промышленного производства как в России, так и в Оренбургской области находятся на низком уровне. Промышленность испытывает ряд проблем, которые требуют современных методов решения: низкий уровень производительности труда, отсутствующая масштабная модернизация всех отраслей промышленного производства, отсутствие крупнейших форм кооперации предприятий, недостаток финансирования промышленности, несовершенная научно-производственная база и недостаточно развитые научно-исследовательские организации, нехватка собственных производственных предприятий, трудность в получении кредита для открытия собственного производства.

Для решения этих и сопутствующих проблем требуются значительные инвестиции с длительными сроками окупаемости, а также государственная поддержка отечественных производителей. Представленные проблемы затрагивают вопрос разработки эффективной инвестиционной политики для промышленных предприятий, которая учитывала бы ключевые особенности и способствовала развитию столь важного для страны комплекса [1].

Проблема повышения инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности промышленности требует пристального внимания и вынесения ряда эффективных решений как на макроуровне – с точки зрения разработки инвестиционной политики промышленности, так и на микроуровне – с точки зрения активности и вовлеченности промышленных предприятий в разработку единой инвестиционной политики. При этом каждому предприятию необходимо разрабатывать собственную локальную инвестиционную политику, которая, во-первых, будет коррелировать с общенациональной политикой и «встраиваться» в ее общую концепцию, во-вторых, будет учитывать специфику данного предприятия и позволит достичь планируемого уровня эффективности.

В России с целью повышения эффективности осуществления инвестиционной политики действует Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Согласно Указу разработан и реализуется стратегический инвестиционный план действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 % их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения.

Одной из главных целей является рост инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий с 12,3 трлн. рублей в 2017 г. до 23,6 трлн. рублей в 2024 году. Согласно статистике, в 2018 г. инвестиции в основной капитал крупных и средних промышленных предприятий составили 18,9 трлн. руб. Достижение 25 % доли инвестиций в основной капитал от ВВП (из государственных и частных источников) позволит предприятиям обновить материально-техническую базу и инфраструктуру, создать новые производства и наладить выпуск инновационной конкурентоспособной продукции.

Реализация инвестиционной стратегии государства невозможна без эффективной инвестиционной политики на уровне регионов [7].

В Оренбургской области при губернаторе создан инвестиционный совет, главной целью которого являются работа по привлечению инвестиционных ресурсов, созданию благоприятного инвестиционного климата, индустриальных, технологических и туристско- рекреационных парков, развитию инвестиционной и инновационной деятельности в области.

Инвестиционная политика Оренбургской области заключается в помощи при выходе из кризисной ситуации, а также в обновлении и модернизации основных производственных фондов, развитии инновационной деятельности в области, совершенствовании системы управления [8].

В Оренбургской области осуществляется инвестиционная стратегия развития региона, рассчитанная до 2030г. Главной целью стратегии является реализация крупных инвестиционных проектов, направленных на коренную модернизацию промышленности с целью адаптации номенклатуры продукции промышленного комплекса области к новым условиям на российском и мировом рынке, а также повышение инвестиционной привлекательности промышленных предприятий региона, что позволит придать инновационный импульс развитию промышленных производств, улучшить инвестиционный климат в регионе.

Наиболее привлекательными для инвестирования в области в период до 2030г. будут те виды экономической деятельности, развитие которых связано с движением вверх по цепочке добавленной стоимости. Такими видами деятельности могут стать: производство продуктов питания, средние и верхние переделы химического комплекса, машиностроение, логистика.

Ключевой задачей органов государственной власти Оренбургской области является привлечение значительных инвестиций в основной капитал, что будет осуществляться через привлечение средств федеральных и международных институтов развития для реализации инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства, а также реализация комплекса мер по созданию такой среды, которая бы являлась привлекательной для инвесторов.

Отдельной задачей региона стоит привлечение прямых иностранных инвестиций. Привлечение иностранных компаний в регион является стратегически значимым не только с точки зрения необходимости повышения инвестиционной активности, но и с точки зрения внедрения новых технологических решений, повышения культуры ведения бизнеса, маркетинга оренбургских предприятий и организаций за рубежом.

Среди ключевых способов достижения поставленных целей и решения задач социально-экономического развития региона являются следующие стратегические направления и проекты в отрасли:

1. Создание особых экономических зон и индустриальных парков. Так, в Оренбурге открывается инновационный Технопарк фонда «Сколково», где бизнес получит доступ к передовым разработкам столичных специалистов [2].

2. Привлечение крупнейших инжиниринговых центров, приобретение новейших технологий для создания на базе областных предприятий серийного производства импортозамещающего оборудования для металлургического и нефтегазоперерабатывающих производств, транспортного машиностроения.

Так, в Оренбургской области осуществляется проект по развитию Восточного участка Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения. Инвесторами проекта является ЗАО «Газпромнефть Оренбург». Основная задача проекта - увеличение уровня добычи нефти, газа.

3. Развитие аутсорсинга, ориентированного на предприятия тяжелого и транспортного машиностроения, совершенствование технологий двойного назначения на предприятиях ОПК для производства продукции военно-технического назначения, в том числе на экспорт, а также развитие химического производства в области [5]. Так, в п. Светлый Оренбургской области осуществляется проект по модернизации производственных мощностей ООО «БНЗ», целью реализации которого является увеличение выпуска ферроникеля и позволит осуществлять поставку на экспорт.

4. Развитие производства оборудования для мехатроники, энергосберегающего оборудования для промышленности и коммунального хозяйства на базе действующих предприятий и пустующих производственных площадок в г. Медногорске. Для этого потребуются создание научно-технического центра для исследований в области мехатроники.

5. В г. Оренбурге осуществляется проект по производству аккумуляторных батарей ЛТО. Компания ООО «Руст-Энерго» планирует построить автоматизированный крупносерийный завод по производству аккумуляторных батарей ЛТО. Поддержку в реализации проекта окажет фонд «РК-инвестиции», который будет обеспечивать работу и развитие инвестиционной платформы, а также проводить экспертизу проекта.

6. Производство комплектующих изделий для машиностроения (прежде всего для сельскохозяйственных и дорожно-строительных машин).

7. Создание в области производственных мощностей, ориентированных на выпуск машиностроительной продукции, востребованной в Оренбуржье (приоритетные направления – продукция для сферы жилищно-коммунального хозяйства, строительства, сельскохозяйственное машиностроение, бытовая техника), силами малых и средних предприятий, а также развитие производств агропромышленных предприятий.

Данные мероприятия позволят Оренбургской области повысить уровень инвестиционной привлекательности, улучшить инвестиционный климат в области, повысить рост промышленного производства, что внесет определенный вклад в уровень инвестиционного развития и рост промышленного производства в Российской Федерации [3].

Повышение инвестиционной привлекательности отечественных промышленных предприятий можно отнести к важнейшим условиям, которые должна обеспечивать макроэкономическая политика. Для этого необходимо проведение комплекса мероприятий по реструктуризации хозяйствующих субъектов для повышения эффективности их деятельности и улучшения перспективы получения инвестиций. Необходимо создание действенного механизма обеспечения гарантий и страхования инвестиций, способствующего развитию страхового рынка в России. При этом наиболее привлекательные условия, вероятно, должны создаваться, прежде всего, для тех инвесторов, которые приносят с собой наиболее новые технологии и опыт управления [6].

Очевидно, следует предоставлять некоторые налоговые льготы (как на федеральном, так и региональном уровнях) потенциальным инвесторам, тем самым стимулируя их к долгосрочному финансированию проектов развития производства. При этом размеры льгот должны быть сопоставимы с объемом упущенной выгоды (при варианте инвестирования других, более прибыльных и «спокойных», проектов) и распространяться, прежде всего, на текущие, а не будущие налоговые платежи [8].

Рассматривая инвестиционный потенциал промышленного предприятия, как комплексную категорию, включающую в себя совокупность различных характеристик деятельности, влияющих на его будущие инвестиционные возможности, то первоочередными мероприятиями по повышению инвестиционного потенциала и активизации его инновационной составляющей являются меры по совершенствованию его производственной компоненты. Активизации использования данного компонента инновационного потенциала могло бы способствовать создание и выполнение специальных производственных программ, которые должны включать следующие направления улучшения: модернизацию и техническое перевооружение производства, освоение прогрессивных технологий, снижение издержек на изготовление продукции, повышение гибкости производства.

Реализация данных мер позволит предприятию увеличить объемы производства продукции, сократить сроки ее изготовления, снизить постоянные издержки производства, уменьшить сроки и величину затрат на создание новых видов продукции, повысить качество разработок, оптимизировать технологические процессы [9].

Таким образом, рост инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата – это важнейшая стратегическая задача развития и ключевое условие модернизации промышленного комплекса. Благоприятный инвестиционный климат создается, прежде всего, снижением коммерческих рисков и определяемых ими уровней процентных ставок. Снижение этих ставок создаст условия для более рационального использования финансовых средств, соответственно повысит эффективность экономической деятельности [8].

Вывод: в настоящее время уровень промышленного производства России растет медленными темпами, что отрицательно сказывается на имидже страны на мировом уровне. Рассматривая промышленность, как отдельный составляющий сегмент национальной экономики, можно констатировать ряд общих проблем, которые мешают динамическому росту промышленного производства. Для их решения необходимо проводить эффективную инвестиционную политику, которая напрямую зависит от того насколько эффективно осуществляется её реализация в регионах.

#### **Список использованных источников**

- 1 Абазова, Л.Х. Разработка механизма повышения инвестиционной привлекательности региона / Л.Х. Абазова // [Стратегия устойчивого развития регионов России](#). – 2014. – № 22. – С. 15 – 18.
- 2 Волынская, О.А. Управление инвестиционной привлекательностью организации / О.А. Волынская // *Экономические науки*. – 2018. – № 1. – С. 156 – 159.
- 3 Гелоян, С.М. Комплексная инвестиционная политика в машиностроительной отрасли / С.М. Гелоян // *Российское предпринимательство*. – 2008. – № 5. – С.107– 113.
- 4 Закирова, Э.Р. Инвестиционная политика промышленных предприятий: формирование и анализ / Э.Р. Закирова, К.В. Ростовцев, О.А. Бойтуш // *Вестник АГТУ. Сер.: Экономика*. – 2016. – №3. – С. 14 – 24.
- 5 Кабир, Л.С. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и ее роль в системе инвестиционного менеджмента / Л.С. Кабир // *Финансы и кредит*. – 2010. – № 12. – С. 2 – 16.
- 6 Кесян, Г.В. Инструменты повышения инвестиционной привлекательности машиностроительного комплекса региона / Г.В. Кесян, Г.А. Баяндурян, Л.М. Осадчук // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. – 2011. – №1. – С. 78 – 83.
- 7 Муравьева, Н.Н. Разработка перспективных направлений повышения инвестиционного потенциала промышленного предприятия / Н.Н. Муравьева // [Экономика и управление в 21 веке: тенденции развития](#). – 2016. – № 28. – С. 65 – 72.
- 8 Семенов, Н.Н. Повышение привлекательности инвестиционного климата — ключевое условие развития промышленного комплекса / Н.Н. Семенов // *Финансы и кредит*. – 2007. – № 2. – С. 18 – 21.

#### **СЕКЦИЯ №3.**

#### **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)**

#### **СЕКЦИЯ №4.**

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)**

## ПОНЯТИЕ МИГРАЦИИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Номоконова О.А.

Забайкальский государственный университет, г.Чита

**Статистика населения** (демографическая статистика) изучает закономерности количественных изменений в народонаселении. В соответствии с этой основной задачей она изучает: численность, состав и движение населения; причины и факторы изменения численности населения, его миграцию, рождаемость, смертность, продолжительность жизни. Она изучает состав населения по различным признакам – полу, возрасту, социальному положению, образованию [1].

Численность населения имеет большое экономическое и социальное значение. Служит основой для расчета многих экономических показателей, непрерывно изменяется вследствие рождаемости и смертности, а также вследствие пространственного перемещения населения.

Перемещения людей из одного постоянного места жительства в другое на более или менее длительное время называется миграцией населения. Современный этап развития миграционных процессов заключается в том, что миграционными потоками охвачены все страны [2].

Выделяют две формы миграции – это внутренняя и внешняя миграция.

Внешняя миграция зародилась еще в глубокой древности и продолжалась в средние века, когда люди перемещались для поиска лучшей жизни. В истории России рассматривается несколько этапов изменения населения, связанное с миграцией – это освоение междуречья Оки и [Волги](#) в VIII — IX вв.; период [монгольского](#) нашествия XIII — XIV вв.; освоение новых территорий в южных [степях](#) («Диком поле») и в [Сибири](#) (XVI — XVII вв.); дальнейшее освоение юга Европейской России и юга [Сибири](#) (XVIII — XIX вв.); насильственные депортации 1930 — 1940-х гг.; промышленное и [сельскохозяйственное освоение](#) восточных и северных районов СССР; распад СССР [3].

По временному характеру можно выделить: безвозвратную, долгосрочную миграцию, сезонную, кратковременную и маятниковую миграцию.

Причин миграции очень много, среди них могут быть религиозные, экономические, политические и т. д.

На интенсивность внутренней миграции могут оказывать влияние такие показатели социально-экономического развития регионов, как:

- уровень экономического развития;
- параметры уровня жизни населения;
- уровни развития и доступность объектов социальной инфраструктуры в регионах;
- уровень преступности.

Миграция населения оценивается также с помощью ряда специальных относительных статистических показателей, таких как: число прибывших и выбывших (характеризуют миграцию с некоторой условностью, так как одно и то же лицо может в течение года менять место постоянного жительства не один раз); миграционный прирост (убыль) населения, сальдо миграции; коэффициент прибытия; коэффициент выбытия; коэффициент миграционного прироста; коэффициент эффективности миграции, характеризующий долю чистой миграции в валовой миграции.

Забайкальский край субъект Российской Федерации, входящий в состав Дальневосточного федерального округа, образован 1 марта 2008 г. В результате объединения Читинской области и Агинского

автономного округа. Территория края – 431,9 тыс.кв.м. – это 2,5% территории России. Численность населения на 0.01.2020 г. (по оценке) – 1059,7 тыс.человек, что составляет 0,7% населения России.

Так, на территории Забайкальского края в январе-октябре 2020 года сохранялась миграционная убыль населения. В Забайкальский край за январь-октябрь 2020 года прибыло 20869 человек, выбыло – 24045 человек, за счет миграционного оттока численность населения края сократилась на 3176 человек (в январе-октябре 2019 года миграционная убыль составляла 4355 человек). За счет межрегиональной миграции (между регионами России) население края сократилось на 3184 человека (в январе-октябре 2019 года - на 4604 человека). Наибольшее количество жителей края выбыли на постоянное место жительства в Республику Бурятия – 16,4%, Иркутскую область -7,3%, Краснодарский край – 5,9%, Красноярский край – 5,8%, Московскую область - 4,6%, Приморский край - 4,4% . В январе-октябре 2020 года за счет международной миграции (обмен населением Забайкальского края со странами СНГ и Балтии) миграционный прирост населения составил 8 человек (в январе-октябре 2019 года миграционный прирост населения составлял - 249 человек). Миграционная убыль (число выбывших превысило число прибывших) сложилась в 27 муниципальных районах края. Наибольший отток населения отмечен в городском округе: «Город Чита» - 913 человек, в муниципальных районах края: «Могойтуйский район» - 238 человек, «Приаргунский район» - 216 человек, «Оловянинский район»-208 человек, «Кыринский район» - 178 человека , «Сретенский район» - 145 человек, «АлександровоЗаводский» - 144 человека, «Борзинский район» - 138 человек, «Нерчинско-Заводский район» - 122 человека. Положительный прирост отмечен в городских округах: «Посёлок Агинское» - миграционный прирост составил 127 человек, «Город Петровск-Забайкальский» - 23 человека, в муниципальных районах: «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» - 115 человек, «Читинский район» - 86 человек, «Агинский район» - 43 человека, «Шилкинский район» - 39 человек, «Дульдургинский район» - 38 человек и др. В январе-октябре 2020 года за счет международной миграции (обмен населением Забайкальского края со странами СНГ и Балтии) миграционный прирост населения составил 8 человек (в январе-октябре 2019 года миграционный прирост населения составлял - 249 человек) [4].

Миграции оказывают существенное влияние на структуру населения. Так трудовая миграция занимает большую долю в миграционных потоках. Она увеличивает долю экономически активного населения в общей численности, а также долю мужского населения, т.к. мигрируют в поисках работы в основном мужчины.

#### Список литературы:

1. [www.studopedia.ru](http://www.studopedia.ru)
2. [www.nauchkor.ru](http://www.nauchkor.ru)
3. [www.geographyofrussia.com](http://www.geographyofrussia.com)
4. [www.chita.gks.ru](http://www.chita.gks.ru)

#### **СЕКЦИЯ №5.**

#### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)**

## **СЕКЦИЯ №6.**

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)**

## **СЕКЦИЯ №7.**

### **БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

## **СЕКЦИЯ №8.**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

## **СЕКЦИЯ №9.**

### **ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

## **СЕКЦИЯ №10.**

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

## **СЕКЦИЯ №11.**

### **МАРКЕТИНГ**

## **СЕКЦИЯ №12.**

### **PR И РЕКЛАМА**

#### **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКТА НА РЫНОК ГЕРМАНИИ**

**И.В. Аксенов**

РУДН, ИМЭБ, студент магистратуры направления «Реклама и связи с общественностью» г. Москва

**Аннотация:** В статье идет речь об основных факторах, которые необходимо учитывать при проведении рекламных кампаний на рынке Германии.

Ключевые слова : Германия, маркетинг, реклама, менталитет

Германия - привлекательный рынок. У него большая потребительская база и развитая экономика. Как правило, это один из первых рынков, в котором заинтересованы международные компании.

Прежде чем принять решение проводить рекламную кампанию на рынке Германии важно понять, чем он уникален и как лучше всего выйти на него.

По данным Евростата, в 2019 году средний возраст населения составлял 46 лет, что являлось третьим по возрасту населением в мире.

Население стареет, поскольку в 2010 году средний возраст составлял 44,3 года. В 2019 году население Германии выросло на 148 000 (+ 0,2%). В то время как 13,6% населения моложе 14 лет, 64,9% - в возрасте от 15 до 64 лет и 21,5% - люди старше 65 лет.

В среднем в 2019 году домохозяйства состоят из 2 человек, а 41,9% домохозяйств - одинокие люди, в основном женщины. Федеральное статистическое управление (Destatis) также сообщает, что в ближайшем будущем ожидается рост количества домохозяйств, состоящих из одного человека. Население составляет 48,8% мужчин и 51,2% женщин. По оценкам, 14,3% населения Германии составляют иностранцы, 77,4% населения проживает в городских районах, а города Берлин, Гамбург, Мюнхен и Кельн являются наиболее густонаселенными<sup>1</sup>.

В Германии один из самых высоких уровней образования: 86% людей в возрасте от 25 до 54 лет имеют полное среднее образование. Более того, по данным Destatis, в 2018 году доля профессионально-технического образования и повышения квалификации среди всех учащихся второй ступени среднего образования в Германии (47%) была выше, чем в среднем по ОЭСР (42%). Среди активного населения 22% заняты в добыче сырья и промышленности, 20% в организации бизнеса, бухгалтерском учете, праве и управлении, 18% в здравоохранении, социальной сфере и образовании, 13% в сфере транспорта, логистики, защиты и безопасности и 12% в сфере коммерческих услуг, розничной торговли, гостиниц и туризма. По данным Destatis, в 2018 году доля профессионально-технического образования и повышения квалификации всех учащихся второй ступени среднего образования в Германии (47%) была выше, чем в среднем по ОЭСР (42%). Среди активного населения 22% заняты в добыче сырья и промышленности, 20% в организации бизнеса, бухгалтерском учете, праве и управлении, 18% в здравоохранении, социальной сфере и образовании, 13% в сфере транспорта, логистики, защиты и безопасности и 12% в сфере коммерческих услуг, розничной торговли, гостиниц и туризма. По данным Destatis, в 2018 году доля профессионально-технического образования и повышения квалификации всех учащихся второй ступени среднего образования в Германии (47%) была выше, чем в среднем по ОЭСР (42%). Среди активного населения 22% заняты в добыче сырья и промышленности, 20% в организации бизнеса, бухгалтерском учете, праве и управлении, 18% в сфере здравоохранения, социальной защиты и образования, 13% в сфере транспорта, логистики, защиты и безопасности и 12% в сфере коммерческих услуг, розничной торговли, гостиниц и туризма.<sup>2</sup>

#### Покупательная способность

По данным Всемирного банка, ВВП на душу населения по ППС в 2019 году оценивался в 56 052 доллара США. Согласно результатам выборочного обследования доходов и расходов (последние доступные данные),<sup>3</sup> средний ежемесячный валовой доход домохозяйств в Германии составил 4846 евро в 2018 году. Согласно последнему исследованию покупательной способности GfK, средняя покупательная способность на душу населения в Германии в 2020 году составляет 23 766 евро<sup>4</sup>. По данным Destatis, личное потребление и расходы составляют 2704 евро. Индекс Джини составляет 0,31, что соответствует средним европейским показателям. Неравенство в оплате труда между мужчинами и женщинами сокращается с 2014 года. По данным Destatis, женщины в Германии зарабатывали на 20% меньше мужчин в 2019 году. Разница в заработках мужчин и женщин, нескорректированный гендерный разрыв в оплате труда, была на 1 процентный пункт ниже, чем в Германии. предыдущие годы. Женщины зарабатывали в среднем 17.72 евро в час брутто, что на 4,44 евро меньше, чем у мужчин (22,16 евро). Кроме того, риск бедности выше для

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/demo\\_gind/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/demo_gind/default/table?lang=en)

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/yth\\_demo\\_040/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/yth_demo_040/default/table?lang=en)

<sup>3</sup> <https://data.worldbank.org/country/germany?view=chart>

<sup>4</sup> <https://www.gfk.com/insights/map-of-the-month-gfk-purchasing-power-germany-2019#:~:text=According%20to%20GfK's%20latest%20purchasing,compared%20to%20the%20previous%20year.>

женщин, старше 65 лет и не немцев. В общей сложности 19% населения подвержены риску бедности или социальной изоляции.<sup>5</sup>

#### Поведение потребителя

Германия - общество массового потребления. Прежде чем совершить покупку, помимо цены, немецкие потребители хотят узнать как можно больше о других подобных продуктах, характеристиках, происхождении и т. Д. Согласно некоторым исследованиям, немецкие потребители являются одними из самых требовательных в мире. Некоторые потребители готовы платить больше за более качественный продукт. Доверие потребителей высокое (выше среднего по странам ОЭСР), но в сентябре 2020 года оно упало на 5,9%. Интернет-магазины стали нормой в Германии, и эта страна является крупнейшим онлайн-рынком в Европе. Потребители относительно открыты для продукции международных компаний. Однако иногда предпочтение может отдаваться местным, национальным и европейским продуктам.

#### Юмор в рекламе

Несколько лет назад после опроса 30 000 человек по всему миру Германия была выбрана страной с наихудшим чувством юмора.<sup>6</sup>

Немцы известны своим прагматизмом, эффективностью и техническими навыками, но не обязательно юмором. Однако ключ к пониманию немецкого юмора - это понимание языка.

Дело не в том, что у немцев нет чувства юмора, а в том, что у них другой юмор, который сложнее понять. Немцам нравится сухой юмор, местный юмор, где северные немцы высмеивают южных немцев, сексуальный юмор, милый юмор, острые и умные уколы жизни, и они ценят умные повороты слов и умные нюансы в языке, которые трудно, если не невозможно, перевести.

#### Культурная локализация рекламы

Культурная локализация для Германии

Под культурной локализацией понимаются такие вещи, как:

- Общественные ценности, власть, отношения, убеждения
- Цвета, формы, размеры, стили
- Изображения, иконки, графика
- Социальные коды; т.е. юмор, этикет, ритуалы, мифы, символы

#### Понимание национальной культуры Германии

В каждой культуре существует коллективное мышление, которое, в свою очередь, влияет на рабочее место. Например, в культурах, где ладить гораздо важнее, чем спорить, переговоры могут сбивать с толку человека, который привык говорить то, что думает, и требовать результатов. Чтобы лучше понять, как на ценности на рабочем месте влияет культура, Герт Хофстеде провел всестороннее исследование по шести различным измерениям и использует эту информацию, чтобы помочь объяснить бизнес-культуру в ряде стран.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> [https://www.destatis.de/EN/Themes/Society-Environment/Income-Consumption-Living-Conditions/Consumption-Expenditure/\\_node.html](https://www.destatis.de/EN/Themes/Society-Environment/Income-Consumption-Living-Conditions/Consumption-Expenditure/_node.html)

<sup>6</sup> <https://www.infoniac.ru/news/Germaniya-nazvana-stranoi-s-naihudshim-chuvstvom-yumora.html>

<sup>7</sup> <https://www.hofstede-insights.com/country/germany/>

Немецкое консалтинговое агенство «hofstede-insights» предлагает шесть параметров для оценки культуры Германии: [8]



Диаграмма 1. Параметры для оценки немецкой культуры

### **Дистанция Власти**

Это измерение связано с тем фактом, что все люди в обществах не равны - оно выражает отношение культуры к неравенству между нами. Дистанция власти определяется как степень, в которой менее влиятельные члены институтов и организаций внутри страны ожидают и принимают неравномерное распределение власти.

Сильно децентрализованная и поддерживаемая сильным средним классом, Германия не удивительно входит в число отдаленных стран с низким уровнем власти (35 баллов). Права совместного определения относительно обширны и должны быть приняты во внимание руководством. Прямое и активное общение и стиль встреч являются обычным явлением, контроль не приветствуется, а лидерство требует демонстрации опыта и лучше всего принимается, когда оно основано на нем..

### **Индивидуализм против коллективизма в Германии**

Фундаментальный вопрос, рассматриваемый с помощью этого измерения, - *это степень взаимозависимости, которую общество поддерживает между своими членами.* Это связано с тем, определяется ли самооценка людей в терминах «я» или «мы». В индивидуалистических обществах люди должны заботиться только о себе и своих близких. В коллективистских обществах люди принадлежат к «группам», которые заботятся о них в обмен на лояльность.

Немецкое общество поистине индивидуалистично (67). Чаще всего встречаются небольшие семьи, в которых особое внимание уделяется отношениям родителей и детей, а не тетям и дядям. Есть твердая вера в идеал самореализации. Лояльность основана на личных предпочтениях людей, а также на чувстве долга и ответственности. Это определяется договором между работодателем и работником. Общение - одно из самых прямых в мире, следуя идеалу «быть честным, даже если это больно» - и тем самым дает собеседнику шанс учиться на ошибках.

### **Мужественность против женственности в Германии**

Мужские общества отдают предпочтение достижениям, героизму, напористости и материальному вознаграждению и более конкурентоспособны. Женские общества отдают предпочтение сотрудничеству, скромности, заботе о слабых, качеству жизни и в целом более ориентированы на консенсус. Германия - мужское общество, где важна производительность. Менеджеры должны быть напористыми и

решительными, а люди должны повышать самооценку с помощью задач, которые они выполняют. Статус отображается через такие вещи, как часы, автомобили и технологические устройства.

### **Избежание неопределенности в Германии**

Уровень дискомфорта, который члены общества испытывают неуверенно и неоднозначно. Немецкие демонстрируют тенденцию к избеганию неопределенности. Это проявляется в постоянной готовности [4]. Все детали следует продумать и рассмотреть перед тем, как представить план или приступить к его разработке, а не начинать и определять детали по мере их выполнения. Поскольку люди индивидуалистичны, они сами несут ответственность перед более крупной организацией, поэтому они полагаются на опыт, чтобы уменьшить свою неуверенность.

### **Долгосрочная и краткосрочная ориентация в Германии**

Степень, в которой культуры предпочитают поддерживать давние традиции, с подозрением относясь к изменениям, по сравнению с культурами, которые поощряют бережливость и современное образование как способ подготовки к будущему. У Германии высокий балл по этому параметру, а это означает, что они придерживаются прагматичного подхода к вещам. Контекст, время и ситуация будут определять правильный подход, а не освященная веками традиция. Будучи прагматичными, они склонны к бережливости, сбережению и инвестированию, а также к настойчивости в достижении своих целей.

### **Индюльгенция против сдержанности в Германии [7]**

Одна из проблем, которая стоит перед человечеством сейчас и в прошлом, - это степень социализации маленьких детей. Без социализации мы не станем «людьми». Это измерение определяется как степень, в которой люди пытаются контролировать свои желания и импульсы в зависимости от того, как они были воспитаны. Относительно слабый контроль называется «снисходительностью», а относительно сильный контроль - «сдерживанием». Поэтому культуры можно охарактеризовать как снисходительные или сдержанные.

Низкий балл в 40 баллов по этому параметру указывает на то, что немецкая культура носит сдержанный характер. Общества с низкими показателями по этому параметру склонны к цинизму и пессимизму. Кроме того, в отличие от обществ снисходительности, общества сдержанных не уделяют особого внимания досугу и контролируют удовлетворение своих желаний. Люди с такой ориентацией считают, что их действия ограничены социальными нормами, и считают, что потакать себе - это неправильно.

### **Локализация бренда**

Еще один аспект выхода на международный уровень, который следует учитывать, - это то, означает ли ваша торговая марка, название продукта, логотип или слоган чего-то совершенно иного в Германии.

Есть много примеров, когда очень крупные компании забывали об этом. Хотя изменить название компании непросто, безусловно, легко изменить название продукта в новой стране и избегать использования слогана, который не имеет смысла или оскорбляет в Германии.

### **Локализация для региональных различий в Германии - Восток и Запад [3]**

А теперь рассмотрим разделение Восток и Запад. 3 октября 1990 года Восточная и Западная Германия были воссоединены через 45 лет. В годы разделения Западная Германия росла как западная нация при капитализме, а Восточная Германия жила при коммунизме. Существовали явные различия в уровне достатка, материализма, религии и чистой способности приобретать предметы роскоши.

Воссоединение выявило некоторые важные различия. В Восточной Германии население более старшее из-за того, что многие молодые люди переезжают на запад. Также выше процент населения,

считающего себя атеистом. Существует также уровень разочарования на Востоке, поскольку перспективы более зажиточного образа жизни не материализовались, и некоторое недовольство на Западе, поскольку средства были направлены на помощь Востоку, даже когда регионы Запада испытывали трудности.

Хотя со временем различия сужаются, это по-прежнему две разные группы людей, выросшие в очень разных странах с разными взглядами на жизнь.

#### **Список литературы**

1. Реклама и PR в Германии: истоки и специфика развития  
Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации Алмаева Д.А.
2. Анализ отчета рынка электронной коммерции в Германии // [электронный ресурс] <https://ecommercegermany.com/blog/e-commerce-overview-germany-2020-ecommerce-country-report>
3. ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОГО СОЮЗА НА ПОСЛЕВОЕННОЕ РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ВОСТОЧНОЙ ГЕРМАНИИ (1945-1949 гг.) Вячеслав Викторович НЕФЕДОВ
4. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ И ИХ РОЛЬ В ОТРАЖЕНИИ ТИПА МЕНТАЛЬНОСТИ НЕМЕЦКОГО НАРОДА © Иванова О.В.\*
5. Reden und Aufsätze von Oswald Spengler (Hrsg. von Hildegard Kornhardt). München, C. H. Beck (Verlag), 1937, S. 130-134.
6. Отчет консалтингового агентства HOFSTEDDE INSIGHTS об особенностях немецкого менталитета // [электронный ресурс] <https://www.hofstede-insights.com/country/germany/>
7. Рынок eCommerce Германии резко вырастет на фоне падения розничных продаж, статья из журнала об электронной коммерции E-PEPPER // [электронный ресурс] <https://e-pepper.ru/news/rynok-ecommerce-germanii-rezko-vyrastet-na-fone-padeniya-rozничnykh-prodazh.html>

#### **СЕКЦИЯ №13.**

#### **ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **СЕКЦИЯ №14.**

#### **ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

#### **СЕКЦИЯ №15.**

#### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

#### **СЕКЦИЯ №16.**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **СЕКЦИЯ №17.**

#### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

## **СЕКЦИЯ №18.**

### **ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

## **СЕКЦИЯ №19.**

### **УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

#### **К ВОПРОСУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ КАК СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСНОГО ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**Кармазина М.М., Гончарова Н.О.**

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Современные условия развития общества и экономики предъявляют серьезные требования к эффективности решения задач управления для создаваемых, действующих и развивающихся предприятий и учреждений различного типа. Их конкурентоспособное функционирование на современном этапе становится невозможным без решения комплекса задач, связанных с совершенствованием организационных систем бизнес-процессов в части подготовки персонала для их реализации.

Технология описания бизнес-процессов в режиме реального времени с использованием информационных технологий обеспечивает прозрачность всех операций бизнеса, позволяет анализировать возможные последствия сбоев на любом этапе выполнения работ, вовремя найти и исправить ошибку. Развитие современного бизнеса невозможно без постоянного обучения персонала и его профессионального совершенствования.

В каждой организации реализуется множество разнообразных процессов, в связи с этим возникают вопросы методологического характера, связанные с классификацией процессов, спецификой и особенностями их идентификации и анализа.

Работа современного предприятия основана на использовании иерархической структуры, при этом получается некоторый граф, ветви которого постепенно конкретизируют решаемые задачи. Это позволяет подбирать персонал в соответствии со стоящими перед ними задачами. Однако, информационная емкость и смысловая нагрузка каждой «ветви» не является неизменной. Что, в свою очередь, требует динамических изменений в уровне подготовки лиц, обеспечивающих решение конкретных задач.

Часть компаний, особенно в системе торговли, использует фасетный принцип структурирования, что существенно повышает вариативность структуры организации, повышает уровень независимости функционирования ее ветвей. Это повышает стрессоустойчивость бизнеса, что очень важно в современных условиях. Формально каждый фасет функционирует независимо, но имеется возможность их частичного или полного объединения для решения отдельной задачи. Фасетная структура требует более высокого уровня профессиональной подготовки кадров и их профессиональной мобильности.

Процессный подход требует выделения и классификации процессов в организации, классификация которых способствует анализу их взаимодействия, что должно и может использоваться для их совершенствования.

Классификация процессов – это их распределение на конкретные группы в соответствии с конкретным признаком (признаками), положенным в основу данной классификации.

Если процесс – это соответствующая система, то классификация позволит выявить и определить его структурные характеристики, то есть совокупность операций и взаимосвязь между ними.

Бизнес-процесс — это регулярно повторяющаяся последовательность взаимосвязанных мероприятий (операций, процедур, действий), при выполнении которых применяются ресурсы внешней среды, создается ценность для потребителя и выдается ему результат.

Классификация процессов в организации, представленная в разных источниках, достаточно многообразна [1,4].

Процессы можно разделить на три группы:

- базовые (основные) процессы, непосредственным результатом которых является выпуск продукции или оказание услуги внешнему потребителю;
- обеспечивающие процессы, результатом которых является создание необходимых условий для осуществления основных процессов;
- процессы менеджмента, результатом которых является повышение эффективности и результативности основных и обеспечивающих процессов. [2].

Основные процессы создают выходные (как конечные, так и промежуточные) результаты деятельности организации, непосредственно добавляющие стоимость (ценность) продукции. Эти процессы стратегически важны для успешного бизнеса организации и влияют на удовлетворение потребителей. [3] Основные процессы связаны с созданием продукции и ее реализацией, а также с послепродажным сервисом (например, сеть автомастерских, куда клиент приехал починить свой автомобиль, и компания предлагает дополнительные услуги и нужные услуги, например, произвести полировку кузова автомобиля, химчистку салона, и так далее, тем самым компания увеличивает свою прибыль, и получает «довольного» клиента). Реализация основных процессов невозможна без системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров, так как техника и технологии постоянно развиваются. Сложная обстановка на рынке труда приводит к тому, что работники все шире используют дистанционные сервисы, повышающие уровень их квалификации.

Через основные процессы реализуются цели и задачи организации, с их помощью формируется организационная структура, определяется набор обеспечивающих процессов и процессов менеджмента. Базовые процессы можно назвать капитальными. Их перестройка или изменения сопряжены с наибольшим стоимостными и временными затратами. По своему характеру базовые процессы являются горизонтальными, так как пронизывают всю производственную деятельность по горизонтали.

Обеспечивающие процессы и процессы менеджмента являются по своему характеру вертикальными процессами, так как отражают деятельность организации по вертикали в соответствии с ее структурой и формой взаимодействия руководителей функциональных подразделений. Сервисные процессы – такие процессы как клининг, прием на работу, оформление пропусков, заявка в IT службу, и многие другие. Эти процессы добавляют ценность опосредовано, но могут быть достаточно важными. Наиболее типичными обеспечивающими процессами являются изучение спроса и ожиданий потребителей, закупки материальных ресурсов (например, в предприятии общественного питания, сломался кассовый аппарат, и клиент не может оформить заказ, таким образом у компании должны быть хорошо выстроены сервисные процессы, для того чтобы работоспособность неисправного кассового аппарата была восстановлена в кратчайшие сроки). Процессы менеджмента обеспечивают интеграцию базовых и обеспечивающих процессов – управление персоналом, управление финансами и другие. Процессы менеджмента это все что связано с постановкой плана, целей, а также исполнением, согласованием и корректировкой, то есть полный управленческий цикл. Для сотрудников занятых в процессах менеджмента и юридического сопровождения является крайне

важным поддерживать высокий уровень своей квалификации, так как изменение законодательства в экономической сфере носит постоянный характер.

Не все процессы в организации, даже основные, оказывают одинаковое влияние на успех организации в конкретных условиях рынка. В связи с чем, некоторые организации выделяют ключевые процессы, оказывающие наибольшее (даже решающее) воздействие на достижение главных целей организации. Эти процессы могут быть определены в зависимости от степени их влияния на удовлетворенность потребителей, акционерную стоимость организации, увеличение продаж, расширение рынка реализации продукции, уменьшение издержек и др. Выстраивание ключевых процессов можно производить на основе анализа факторов, влияющих на результативность процессов.

Одновременно с ключевыми процессами можно выделить и критические процессы, ненадлежащее выполнение которых может представлять фактическую или потенциальную опасность для обеспечения качества продукции. По разным причинам в число критических процессов может попасть любой процесс. Выявление критических процессов осуществляется в ходе текущей деятельности или по результатам аудита. Следует отметить, что если ключевые процессы отражают внешние по отношению к организации воздействия, то критические процессы являются отражением внутренних воздействий. При этом влияние квалификации сотрудников, реализующих любой процесс является одним из существенных факторов.

Таким образом можно сказать что основные процессы отвечают за выполнение главных задач деятельности компании и приносят в компанию прибыль. Реализация основных процессов и есть смысл существования компании, а их эффективность определяет успешность компании в целом. Сервисные процессы помогают бизнесу работать. А процессы управления отвечают за процесс функционирования менеджмента и развитие компании. Управленческие процессы определяют стратегическое и тактическое планирование, а также определяют оперативное управление. Каждый процесс – это сервис, то есть услуга, которая оказывается внутреннему или внешнему клиенту. Развитие системы профессиональной переподготовки кадров, в том числе дистанционной, является важнейшим условием успешного функционирования и развития бизнеса.

#### **Список использованных источников**

1. Процессы управления организацией / В. Ф. Корольков, В. В. Брагин. – Ярославль: Яртелеком, 2001. – 416 с.
2. Могилевский В.Д. Методология систем. - М. Экономика, 1999. -256 с.
3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. -М.: ИНФРА-М. 2007. -304 с.
4. Шеер А.В. Бизнес-процессы: основные понятия. Теория. Методы. - М.: Весть Мега Технологии. 1999. -152 с.

## **СЕКЦИЯ №20.**

### **ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Богданова Виктория Игоревна**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ, г. Москва

**Аннотация:** в статье рассмотрены понятия управления финансами предприятия и финансового менеджмента, а также проанализированы принципы управления финансами на предприятии и факторы, оказывающие влияние на эффективность его деятельности.

**Ключевые слова:** управление финансами предприятия, финансовый менеджмент, политика управления финансами, принципы управления финансами

### **Введение**

В процессе использования ресурсов конкретного предприятия большое значение имеет его эффективность и расчетливость, обеспечение которых относится к одной из главных функций организации управления финансами данного предприятия.

Управление финансами предприятия представляет собой систематичную деятельность его сотрудников сфере реализации и регулирования финансовых отношений, координирования денежных потоков и управления денежными фондами. Организация управления финансами является ключевым элементом единого механизма управления всем предприятием.

Содержание деятельности по управлению финансами на предприятии состоит из поиска и назначения источников финансирования, способствующих достижению наиболее высокой производительности деятельности предприятия.

Для обеспечения эффективной деятельности в сфере управления финансами на предприятии необходимо применение особого финансового механизма (финансового менеджмента).

Принципы управления финансами на предприятии, относящиеся к финансовому менеджменту, направлены на создание взаимодействия сфер регулирования финансовых отношений, координирования денежных потоков и управления денежными фондами. Взаимосвязь имущества предприятия и источников денежных средств (активов и пассивов баланса соответственно) обеспечивается посредством применения принципов финансового менеджмента. Применение принципов финансового менеджмента в процессе управления финансами на предприятии способствует достижению высоких и эффективных показателей по итогу его деятельности. Итоговые результаты финансовой деятельности предприятия в соответствии с принципами финансового менеджмента, как правило, не противоречат требованиям законодательных норм и экономических правил, а также концепций финансовой науки. Кроме того, на достижение высоких результатов деятельности предприятия в сфере финансовых отношений большое значение имеют профессионализм, высокий уровень квалификации и компетенции его сотрудников.

### **Принципы управления финансами на предприятии**

Организация управления финансами на предприятии основывается на следующих принципах:

1. Целостность управления финансами и единого механизма руководства предприятием. Формирование денежных потоков и результаты финансовой деятельности предприятия непосредственно или опосредованно обуславливаются решениями, регламентированными на уровне единого механизма управления предприятием.

2. Комплексность в процессе формирования решений в сфере управления предприятием. Управленческие решения в отношении организации, перераспределения и использования финансовых источников, а также относительно установления денежного оборота предприятия имеют прочную взаимосвязь и оказывают неполное или абсолютное влияние на результаты финансовой деятельности предприятия.

3. Высокая динамичность в управлении. Высокая динамичность в управлении финансами предприятия подразумевает деятельность, согласно изменчивости многих параметров его жизнедеятельности. К последним следует относить изменчивость факторов внешней среды, обеспеченности ресурсами, форм организации производственной и финансовой активности, финансового положения и др.

4. Применение различных подходов к подготовке и реализации конкретных управленческих решений. Система норм, обуславливающая финансовую установку, конкретную финансовую политику или стратегию предприятия, должна определять выбор того или иного альтернативного варианта действия в сфере управления финансами на предприятии.

5. Направленность на стратегически важные цели развития предприятия. Решения, принимаемые в сфере управления финансами предприятия, должны полностью соответствовать целям его деятельности и предстоящим планам развития.

#### **Управление финансами и результативность деятельности предприятия**

Профессиональность в организации управления финансами на предприятии оказывает непосредственное влияние на его позицию на рынке и размер его прибыли.

Существует ряд внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на систему управления финансами.

К внутренним факторам следует относить факторы, которыми предприятие может управлять, а именно маркетинговые и организационно-технические факторы. На действие внешних факторов предприятие повлиять не может. Внешние факторы подразделяются на микроэкономические и макроэкономические факторы.

У большинства структур управления финансами существует определенный ряд минусов и плюсов. Они, в свою очередь, влияют положительно или отрицательно на эффективность деятельности предприятия. К преимуществам относят:

- низкие административные расходы;
- отсутствие дублирования функций подразделений;
- возможность эффективно решать стандартные задачи;
- централизованный контроль финансов;

К недостаткам следует относить:

- чрезмерное дробление важных процессов, таких как учет, управление затратами;
- отсутствие налаженного взаимодействия отделов;
- загруженность руководителя ФЭС оперативной работой и текущими вопросами в ущерб задачам стратегического управления компанией.

Для определения эффективности функционирования деятельности предприятия компания должна периодически проводить диагностику, основной целью которой является определение возможных путей совершенствования системы управления финансами для повышения эффективности работы. Кроме того, могут быть и другие цели:

- анализ стратегических финансово-экономических целей предприятия и путей их достижения;

- определение состояния системы управления финансами;
- оценка существующего финансово-экономического состояния предприятия. Финансовый анализ;
- разработка рекомендаций и программы работ по совершенствованию системы управления финансами.

В процессе диагностики системы управления финансами определяются следующие обстоятельства ее деятельности:

1. Подразделения, входящие в состав финансово-экономической службы.
2. Основные задачи системы управления финансами.
3. Соответствие четкому разделению функций между отделами, наличие дублирования функций.
4. Наличие информации, облегчающей принятие решений на всех уровнях финансово-экономической службы.
5. Возможность получения достоверной и точной информации в ходе реализации финансовой деятельности.
6. Соответствие квалификации сотрудников их ответственности.
7. Обеспечение оптимального управления финансовыми ресурсами предприятия.

В процессе диагностики можно сделать выводы об эффективно организованной системе управления финансами или же недостатках в ее функционировании. Неэффективно организованное управление финансами может ослабить конкурентную позицию компании.

Существует ряд индикаторов, которые указывают на неотлаженность процессов и структур управления финансовыми потоками, к которым относятся:

- реализация другими отделами финансовых задач предприятия при наличии действующей структуры, отвечающей за организацию и регулирование финансовой деятельности, а также выполнение ими схожих с такой структурой действий, фактически дублирующих ее деятельность;
- осуществление финансовой службой предприятия вспомогательных функций для выполнения бухгалтерских задач либо такой службы как таковой;
- несоответствие уровня разграничения ответственности и распределения полномочий установленным нормам и требованиям;
- отсутствие реализации некоторых задач в области управленческого учета;
- низкий уровень квалификации сотрудников финансовых служб предприятия;
- отсутствие понимания сотрудниками финансовых служб непонимание большинства концептуальных аспектов в рамках применения корпоративной стратегии;
- наличие значительных недостатков в организации документооборота, а также технического, информационного и компьютерного обеспечения;
- недостаточная мотивированность сотрудников финансовых служб.

Отсутствие соответствующей нормам организованности в управлении финансами на предприятии влечет за собой следующие негативные последствия: налоговые задолженности; опоздания в выплатах заработной платы; препятствия при получении кредитов в банковских организациях; наличие значительной величины дебиторской задолженности; низкий уровень рентабельности полученной продукции и препятствия в реализации ее сбыта; недостаток собственных оборотных средств; высокий уровень издержек и затрат в совокупности с неэкономичным расходованием средств и т.д.

В результате наступления вышеизложенных обстоятельств возможно ухудшение финансового

положения предприятия, возникновение финансовых препятствий для деятельности предприятия, что впоследствии может стать причиной наступления банкротства.

Кроме финансового ущерба, последствия, имеющие негативный характер, могут выражаться в виде общего понижения качества деятельности предприятия.

Для улучшения функционирования системы управления финансами компания может прибегнуть к реорганизации финансовой работы фирмы.

Необходимыми шагами при реорганизации финансовой работы фирмы являются:

- организация теоретической переподготовки кадров всех экономических служб;
- разработка «Положения о финансовой службе» отдела, управления, департамента фирмы;
- разработка структурной схемы управления финансами фирмы для осуществления эффективного функционирования компании.

### **Выводы**

Таким образом, эффективное управление финансами предприятия позволяет оптимизировать прибыль, увеличить стоимости бизнеса, чистую прибыль на акцию, повысить уровень получаемой прибыли от акций. Профессиональность в организации управления финансами на предприятии оказывает значительное влияние на сохранение устойчивой позиции среди предприятий-конкурентов и финансовой независимости предприятия.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Большаков С.В. Основы управления финансами: Учебное пособие. – М.: ФБК-Пресс, 2019. – 365 с.
2. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования // Вестник евразийской науки. - 2019. - № 5 (30). [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Володин А.А., Самсонов Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий. - 3-е изд. изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 364 с.
4. Грузинов В. П. Экономика предприятия : Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. – 208 с.
5. Ялова Т.В., Миненко А.В. Сущность управления финансами предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. - № 10-2. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru>

## **МАССОВАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

**И.Р. Завражная, Г.Ф. Манторова**

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Рассмотрен законодательный механизм массовой оценки объектов недвижимости. Показана динамика численности заявлений по оспариванию кадастровой стоимости. Обоснована необходимость изменения системы государственной кадастровой оценки.

Переход к налогообложению жилой и нежилой недвижимости по рыночной стоимости следует отнести к проектам более высокого уровня сложности и ответственности, так как он затрагивает интересы всех живущих в России людей. Цена ошибок при реализации этого проекта может быть очень высокой для всех заинтересованных сторон – простых людей, бизнеса и власти.

Цель налогообложения – формирование местных бюджетов. Наша страна давно нуждается в том, чтобы недвижимость стала серьезным источником покрытия всех инфраструктурных затрат в городах и

селах. В развитых странах до 70% местных бюджетов заполняется за счет недвижимости. За счет недвижимости финансируется работа школ, больниц, поликлиник. За счет местных налогов финансируется и работа муниципалитетов.

Налог на недвижимость устанавливается на основании ее рыночной стоимости. История доказала, что налогообложение, основанное на рыночной стоимости, является наиболее прогрессивной схемой налогообложения [3]. Эта схема в полной мере позволяет учесть как рыночные, так и социальные аспекты налогообложения. Система налогообложения должна предусматривать право налогоплательщика оспаривать результаты оценки его имущества.

Массовая оценка – систематизированный способ получения оценок рыночных стоимостных показателей большой группы однородных объектов недвижимости с использованием методов статистической обработки информации на основе сравнительного анализа большого количества аналогов с использованием объективно измеряемых ценообразующих факторов, являющихся общими для всех аналогов [1; 2].

Массовая оценка объектов недвижимости проводится в большинстве государств. В Российской Федерации также проводится государственная кадастровая оценка недвижимости, результаты которой являются основой для исчисления земельного и имущественного налога.

Оценка недвижимости для целей налогообложения затрагивает интересы миллионов россиян, поэтому должна отражать существующие экономические реалии, максимально нивелируя разницу между величинами кадастровой и рыночной стоимости. Искажение результатов кадастровой оценки неизбежно влечет за собой негативные последствия:

1. Завышение кадастровой стоимости повышает налоговое бремя налогоплательщиков, что снижает конкурентоспособность юридических лиц, усиливает недовольство и социальную напряженность.

2. Занижение приводит к недополучению налоговых поступлений, что, отражается на финансировании бюджетами таких общественно-значимых направлений, как образование, здравоохранение, культура.

В период с 2010 по 2016 год действовал механизм оценки, регламентированный 135-ФЗ «Об оценочной деятельности» [5]. Существовала возможность оспаривания кадастровой стоимости в комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости (далее Комиссия) либо в суде.

Как видно из таблицы 1 (данные размещены на официальном сайте Росреестра [4]), за период 2014-2019 гг. количество заявлений, поданных в Комиссию, выросло почти в 4,5 раза за период 2014-2017 гг. По результатам работы комиссии суммарная величина кадастровой стоимости до рассмотрения заявлений составляла 29,625 трлн. руб., после – 22,632 трлн. руб., что свидетельствует о ее снижении на 23,6 % (6,993 трлн. руб.).

Таблица 1. Динамика числа заявлений в комиссию по оспариванию кадастровой стоимости

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число заявлений, поданных в комиссию по оспариванию, шт.	17382	31277	60288	77329	50988	41594
Суммарная величина кадастровой стоимости до рассмотрения заявления, трлн. руб.	4,000	6,167	5,641	9,400	2,869	1,548
Суммарная величина кадастровой	2,700	3,676	4,951	8,000	2,262	1,043

стоимости после рассмотрения заявления, трлн. руб.						
Снижение, %	32,3	40,4	12,2	15,4	21,2	32,6

В судах за период 2014-2019 года инициировано 93386 споров о величине кадастровой стоимости (табл. 2). В результате вынесенных судебных решений по данным искам наблюдалось падение суммарной величины кадастровой стоимости в отношении объектов недвижимости, по которым были приняты решения, приблизительно на 48 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что существовавшая система определения кадастровой стоимости была мало эффективна. Причиной этому, в первую очередь, являлась несовершенная методология массовой оценки, не позволяющая учесть индивидуальные особенности земельного участка и недвижимости на нем, а также наличие различных обременений, которые связаны с земельным участком. К тому же зачастую оценщик, проводивший работы по государственному контракту, был расположен в субъекте РФ отличном от субъекта, в котором расположены объекты оценки, и не владел информацией о реалиях рынка недвижимости, о ценообразующих факторах.

Таким образом, вступивший в силу 1 января 2017 года Федеральный закон от 3 июля 2016 г. №237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» был призван усовершенствовать систему государственной оценки и снизить количество разбирательств об оспаривании кадастровой стоимости.

Одной из основных новелл закона является переход от независимой профессиональной оценки к оценке специализированным государственным бюджетным учреждением (далее – ГБУ), учредителем которого является государственный орган субъекта РФ.

Постоянно действующее ГБУ занимается определением кадастровой стоимости на непрерывной основе, также осуществляет сбор и обработку информации об объектах недвижимости, в том числе об оспаривании кадастровой стоимости, а также мониторинг рынка недвижимости, что позволяет накапливать и систематизировать данные, повышая достоверность информации, на основе которой будет проводиться государственная кадастровая оценка.

Таблица 2. Динамика числа заявлений о судебных спорах в отношении кадастровой стоимости

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число заявлений о судебных спорах в отношении результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости, шт.	16077	9528	13477	15817	16114	22373
Суммарная величина кадастровой стоимости до оспаривания, трлн. руб.	3300,73	1824	1756	1672	1767,1	1745,99
Суммарная величина кадастровой стоимости после оспаривания, трлн. руб.	1471,71	995	938	781	1048,9	964,2
Снижение, %	55,41	45,45	46,58	53,29	40,64	44,78
Требования удовлетворены, %	76	76	82	52	92	96

В связи с тем, что до 2020 г. кадастровая оценка может проводиться как по старым, так и по новым правилам, результаты кадастровой оценки будут и оспариваться по-разному. Так, стоимость, рассчитанная с применением норм Федерального закона № 135 от 29.07.1998 г. «Об оценочной деятельности в РФ», придется оспаривать по старым правилам (даже в случае утверждения результатов после 1 января 2017 года) через Комиссии или через суды. Результаты кадастровой оценки, базирующиеся на применении №237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке», – через комиссии, созданные госорганом субъекта РФ.

Новым законом предусмотрено проведение внеочередной кадастровой оценки (с 01.01.2020 г.) в случае снижения цен на недвижимость в регионе более, чем на 30 процентов по сравнению с ранее утвержденными результатами.

В целях совершенствования системы государственной кадастровой оценки, в дополнение к закону № 237 РФ были разработаны методические указания по кадастровой оценке объектов недвижимости, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 07.06.2016 № 358 и от 12.05.2017 №226.

В 2018 году Президент РФ в своем ежегодном обращении к Федеральному Собранию подчеркнул значимость «посильного» налога на имущество физических лиц, а также недопущения факта превышения кадастровой стоимости над реальной рыночной.

Не остался без внимания вопрос объективности кадастровой оценки и в обращении главы России к Парламенту в 2019 году: подчеркнута необходимость справедливого и прозрачного расчета налога на землю.

Подытожил эти Послания Федеральный закон от 31.07.2020 № 269-ФЗ, вносящий изменения в федеральный закон №237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» которым предусмотрена, в том числе, персональная ответственность руководителя ГБУ за искажение результатов государственной кадастровой оценки.

#### **Библиографический список**

1. Закс Л. Статистическое оценивание. Пер с нем. В.Н. Варыгина. Под ред. Ю.П. Адлера, В.Г. Горского. М., «Статистика», 1976. – 598 с
2. Грибовский С.В. Федотова М.А. и др. Методология массовой оценки стоимости недвижимости для налогообложения. М.: Финансы и кредит, 2005, 3 (171).
3. Грибовский С.В. Оценка доходной недвижимости. СПб.: Питер, 2001.336 с.
4. Портал услуг Федеральной службы государственной регистрации кадастра и картографии // [www.portal.rosreestr.ru](http://www.portal.rosreestr.ru).
5. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ // [www.consultant.ru/online/](http://www.consultant.ru/online/)

#### **СЕКЦИЯ №21.**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №22.**

#### **ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

**СЕКЦИЯ №23.**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

**СЕКЦИЯ №24.**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)**

**СЕКЦИЯ №25.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

**(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)**

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2021 ГОД

### Январь 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2021 г.

### Февраль 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2021 г.

### Март 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2021 г.

### Апрель 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2021 г.

### Май 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2021 г.

### Июнь 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2021 г.

### Июль 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2021 г.

#### **Август 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Экономика и менеджмент: от теории к практике**», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2021 г.

#### **Сентябрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2021 г.

#### **Октябрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития**», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2021 г.

#### **Ноябрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2021 г.

#### **Декабрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2022 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики**  
**в России и за рубежом**  
**Выпуск VIII**

**Сборник научных трудов по итогам**  
**международной научно-практической конференции**  
**(11 февраля 2021 г.)**

**г. Новосибирск**

**2021 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),  
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.02.2021.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 2,13.  
Тираж 250 экз. Заказ № 022.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.