

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и  
финансов в современных условиях**

**Выпуск VIII**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 января 2021 г.)**

**г. Санкт-Петербург**

**2021 г.**

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки  
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

ISSN: 2618-7809

УДК 33(06)

ББК 65я43

**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях./** Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 8, г. Санкт-Петербург, – НН: ИЦРОН, 2021. 27 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В.(г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск),к.э.н., доцент Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург),к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцентМиролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н., профессор Сембиева Л.М. (г. Нур-Султан),к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н.(г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д.(г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р.(г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VIII Международной научно-практической конференции **«Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях»**, г. **Санкт-Петербург**, представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

**Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации.** Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2021 г.

© Коллектив авторов

## Оглавление

<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)</b> .....	5
<b>СЕКЦИЯ №2</b> .....	5
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)</b> .....	5
ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСТУПАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	5
Е.В. Чмышенко, Д. П. Коробицына .....	5
<b>СЕКЦИЯ №3</b> .....	9
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)</b> .....	9
НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	9
Мандрощенко О.В. ....	9
<b>СЕКЦИЯ №4</b> .....	11
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)</b> .....	11
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ УЧЕТА (ФСБУ И МСФО) .....	11
Казанцева Ю.В., Кувалдина Т.Б., Миль И.К. ....	11
<b>СЕКЦИЯ №5</b> .....	15
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №6</b> .....	15
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)</b> .....	15
<b>СЕКЦИЯ №7</b> .....	15
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО</b> .....	15
БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	15
Ивчик. В.А.....	15
<b>СЕКЦИЯ №8</b> .....	18
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> .....	18
<b>СЕКЦИЯ №9</b> .....	19
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	19
<b>СЕКЦИЯ №10</b> .....	19
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	19
<b>СЕКЦИЯ №11</b> .....	19
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	19
<b>СЕКЦИЯ №12</b> .....	19
<b>PR И РЕКЛАМА</b> .....	19

<b>СЕКЦИЯ №13.....</b>	<b>19</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>19</b>
<b>СЕКЦИЯ №14.....</b>	<b>19</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>19</b>
<b>СЕКЦИЯ №15.....</b>	<b>19</b>
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....</b>	<b>19</b>
<b>СЕКЦИЯ №16.....</b>	<b>19</b>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....</b>	<b>19</b>
<b>СЕКЦИЯ №17.....</b>	<b>19</b>
<b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....</b>	<b>19</b>
<b>СЕКЦИЯ №18.....</b>	<b>19</b>
<b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>19</b>
<b>КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ АУДИТОРИИ «ВООБРАЖАЕМОГО БОЛЬШИНСТВА».</b>	
<b>ПОРТРЕТ «ЧЕЛОВЕКА СОВЕТСКОГО» В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ.....</b>	<b>20</b>
Дырин Сергей Петрович .....	20
<b>СЕКЦИЯ №19.....</b>	<b>22</b>
<b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>22</b>
<b>ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КРИЗИСНЫХ     ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>	<b>22</b>
Дырин Сергей Петрович .....	22
<b>СЕКЦИЯ №20.....</b>	<b>24</b>
<b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....</b>	<b>24</b>
<b>СЕКЦИЯ №21.....</b>	<b>24</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>24</b>
<b>СЕКЦИЯ №22.....</b>	<b>24</b>
<b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>24</b>
<b>СЕКЦИЯ №23.....</b>	<b>24</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ .....</b>	<b>24</b>
<b>СЕКЦИЯ №24.....</b>	<b>24</b>
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00).....</b>	<b>24</b>
<b>СЕКЦИЯ №25.....</b>	<b>24</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03).....</b>	<b>24</b>
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2021 ГОД.....</b>	<b>25</b>

## СЕКЦИЯ №1.

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

## СЕКЦИЯ №2.

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

### (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

#### ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСТУПАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Е.В. Чмышенко, Д. П. Коробицына**

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В условиях рыночной экономики, которая характеризуется наличием большого числа конкурентов, для многих предприятий большое значение приобретает деятельность по усилению рыночных позиций. Каждое предприятие стремится увеличить долю рынка, приобрести новые рыночные сегменты и занять лидирующие позиции, вследствие этого руководство предприятий осуществляет постоянный поиск новых инструментов для эффективного управления предприятиями и рычагов повышения уровня конкурентоспособности.

Решение данных задач обуславливается реализацией функции стратегического управления на предприятии, одним из этапов которого является разработка стратегий. Среди разновидностей стратегий, основанных на использовании сил конкуренции, выделяют наступательные стратегии.

Вопросы разработки и реализации наступательной стратегии на предприятии впервые были освещены в работах американских экономистов и нашли свое продолжение в трудах отечественных теоретиков Иванова, А. С. Отварухиной Н.С., Ремесловой В.А., Смычковой С.А., Шушминцевой Е.А. и др.). Так, Ремеслова А.С. выделяет следующие характерные признаки наступательной стратегии (таблица 1).

Таким образом, наступательная стратегия нацелена на стремительное развитие деятельности и повышение предпринимательской активности, при этом необходимым условием выступает активное инвестирование в проведение научных исследований и разработок. Предприятия финансируют определенные области исследования, например те, от которых ожидается наибольший экономический эффект, или такие, которые по мнению руководства, будут более востребованы в перспективе в качестве инструмента реализации стратегии [1].

Таблица 1 – Характерные признаки наступательной стратегии [2]

Признак	Содержание
Стратегические цели	Занять на действующем рынке лидирующие позиции, увеличить долю рынка и выйти на новые рыночные сегменты
Использование инноваций	Высокие затраты на проведение научных разработок
Условия осуществления	Выход на новые рынки или вывод на существующий рынок новой продукции
Уровень риска	Высокий
Отношение к конкурентным преимуществам	Наращивание и развитие конкурентных преимуществ

Значение наступательных стратегий заключается в том, что они позволяют значительно повысить

эффективность деятельности предприятия и в течение продолжительного периода удерживать лидирующие рыночные позиции.

В научной литературе представлена достаточно широкая классификация наступательных стратегий по различным признакам в зависимости:

1) *от наличия стратегических возможностей предприятия*: стратегия преодоления сильных сторон, либо наступление на слабые стороны конкурентов, одновременное наступление по нескольким направлениям («широкий фронт»), стратегия «партизанских» наступлений («удар – отход»), стратегия превентивных действий (упреждающие удары);

2) *от моделей наступления*: наступление на близкие по размерам предприятия-конкуренты, фланговое наступление, наступление на лидера рынка, попытка окружения, обходной маневр.

Основными инструментами наступательной стратегии являются: стратегии снижения издержек производства, производство престижных товаров, расширение ассортимента, инновации, интенсивные коммуникации и др.

Однако использование наступательных стратегий на промышленных предприятиях в современных условиях и, особенно на предприятиях машиностроения представляет определенные трудности. Так, спад промышленного производства в России, усилившийся в 1990-х годах, привел к накоплению в машиностроении огромного количества излишнего оборудования, имеющего высокий уровень износа, что не позволяет выпускать качественно новую продукцию, соответствующую требованиям мировых стандартов.

Особой проблемой выступает низкая инновационная активность и, прежде всего, обеспечение опережающих темпов выполнения научно-исследовательских работ.

Одна из причин – это отсутствие стратегического управления на предприятиях. На многих предприятиях высшее руководство до сих пор неспособно осуществлять стратегическое управление. Это связано как с недостатком теоретических знаний в области стратегического управления, так и с отсутствием практического опыта.

Указанные причины ограничивают возможности реализации стратегии наступления, в особенности стратегий, направленных на получение конкурентных преимуществ.

Для целей исследования изучен опыт Оренбургского предприятия ОАО «Завода бурового оборудования» по использованию наступательной стратегии.

Данный завод относится к отрасли машиностроения, металлообработки и специализируется на выпуске широкого ассортимента бурового оборудования и инструмента для геологоразведочных, горнодобывающих, строительных, нефтяных и газовых компаний. ОАО «Завод бурового оборудования» является современным, с высоким уровнем оснащённости, высокотехнологичным предприятием, на котором обеспечивается полный цикл производства и внедрено современное оборудование с программным обеспечением.

Наступательная стратегия на предприятии ориентируется на инновационную стратегию и стратегию дифференциации.

Для осуществления *инновационной стратегии* на предприятии проводится постоянная модернизация производства, направленная на выпуск конкурентоспособной продукции. С этой целью созданы конструкторское бюро, лаборатория металловедения и термической обработки, лаборатория механических испытаний и отдел технического контроля.

На предприятии действует система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ГОСТ Р ISO 9001-2008, что обеспечивает выпуск продукции, соответствующей самым высоким требованиям клиентов, осуществляется поддержание 5-ти действующих патентов.

Стратегия *дифференциации* на предприятии заключается в освоении новых видов продукции в соответствии с потребностями покупателей. Специалистами завода разработано и запущено в производство несколько линеек наиболее востребованной буровой техники. Завод является единственным производителем полного комплекса бурового оборудования и инструмента для «Wireline-бурения».

Создание оборудования с более лучшими показателями глубины бурения, грузоподъемности, мобильности и автоматизации управления позволяет предприятию переключить на себя существенную часть потребителей и захватить большую долю рынка.

На предприятии анализ деятельности конкурентов является обязательным этапом в разработке наступательной стратегии. Изучение каталогов продукции и услуг конкурентов, отчетности и собственного позиционирования позволяет выявить сильные и слабые стороны как предприятия, так и у конкурентов (таблица 2).

Таблица 2 – Пример сравнения позиций конкурентов с предприятием ОАО «Завод бурового оборудования»

Характеристика	ОАО «ЗБО»	ООО «ИДЕЛЬ НЕФТЕМАШ»	ООО «ИТС»	ООО «ТМС - БУРОВОЙ СЕРВИС»
Ассортимент	Широкий	Средний	Узкий	Средний
Торговая марка	Сильный бренд	Известная	Слабая	Известная
Маркетинг	Развитый	Развитый	Слабый	Развитый
«Цена/качество»	Высокое	Среднее	Среднее	Среднее
Система менеджмента качества	Внедрена	Внедрена	Отсутствует	Отсутствует
Квалификация кадров	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Сервис	Качественный, разнообразный	Качественный	Качественный	Качественный
Технологии	Новейшие	Новейшие	Новые	Новейшие
Опыт на рынке	Более 60 лет	Более 40 лет	Более 25 лет	Более 20 лет
Размер предприятия	Средний	Средний	Малый	Средний

Выявление и развитие сильных сторон, а также оценка возможностей и угроз создают реальные возможности для осуществления стратегии наступления на конкурентов.

Реализация наступательной стратегии невозможна без разработки функциональных стратегий: производственной, маркетинговой, инновационной, стратегии управления персоналом, финансовой, в области управления качеством и др. Фрагмент стратегий ОАО «Завод бурового оборудования» представлен в таблице 3.

Указанные стратегические цели и задачи развития предприятия в полной мере соответствуют целям наступательной стратегии.

Однако не следует забывать и о рисках в использовании наступательной стратегии. Так, например, агрессивное использование ценовых стратегий может привести к «ценовым войнам», что будет не выгодно для всех участников. Кроме того, необходимость проведение постоянных инноваций требует вложения значительных ресурсов без быстрой отдачи.

Таблица 3 – Фрагмент функциональных стратегий ОАО «Завод бурового оборудования»

Критерий оценки	Производственная стратегия	Маркетинговая стратегия
Субъект стратегического управления	Технический директор, начальник производственного цеха, инженер по качеству	Коммерческий директор, заместители по маркетингу
Объект стратегического управления	Производственный процесс	Продукция, ассортимент, перечень оказываемых услуг
Стратегические цели до 2025 г.	Повышение эффективности технологического процесса производства на 10-13% с повышением ее качественных характеристик на 8%	Рост объема реализации продукции на 11-14%, в т.ч. наземных и подземных установок ZBO – на 7-9%; увеличение доли рынка на 5-ти основных сегментах на 5-7%
Способы реализации стратегии	Автоматизация и механизация технологических процессов, совершенствование организации производства и системы менеджмента качества	Интенсификация рекламы, расширение сбытовой сети, позиционирование продукции, развитие бренда
Затраты на реализацию стратегии	Затраты достигают размера 30-35% в общей сумме затрат предприятия	В размере 10-14% в структуре коммерческих затрат ежегодно
Прогноз до 2025 г.	Увеличение объема производства на 9%, Снижение брака на 10%	Увеличение доли рынка бурового инструмента на 2%; рост объема реализации на 3,3%,

Таким образом, наступательная стратегия, как и любая другая, должна применяться в правильное время, при соблюдении определенных условий и на короткий период, так как использование силовых стратегий может привести к истощению не только конкурентов, но и самих себя.

Эффектом от ее применения будет как финансовое, так и моральное удовлетворение, выражающееся в победе над противником в открытом противостоянии.

#### Список использованных источников

1 Иванов, А. С. Наступательные и оборонительные стратегии: сущность, особенности применения в современных условиях / А. С. Иванов // Факторы успеха. – 2017. – № 2 (9). – С. 25-30.

2 Ремеслова, В. А. Понятие, сущность и отличительные особенности наступательной и оборонительной стратегий / В. А. Ремеслова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 11. – С. 294-296.

3 Смычкова, С. А. Стратегический маркетинг предприятий / С. А. Смычкова // Молодежь и наука. – 2017. – № 6. – С. 67-71.

4 Татарских, Б. Я. Межотраслевые проблемы формирования стратегии инновационного развития машиностроения РФ / Б. Я. Татарских // Организационно-экономические и технологические проблемы модернизации экономики России; материалы VII международной науч.-практ. конф. – 2017. – С. 13-28.

5 Тебекин, А. В. Проблемы стратегического инновационного развития предприятий отечественного машиностроения и потенциальные пути их решения / А. В. Тебекин // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте: экономика и управление. – 2018. – № 3 (26). – С. 67-76.

6 Шушминцева, Е. А. Наступательные стратегии: типы, сущность / Е. А. Шушминцева // Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности. – 2017. – С.161-163.

## **СЕКЦИЯ №3.**

### **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

#### **(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)**

#### **НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**Мандрошенко О.В.**

##### **Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва**

В условиях рыночных отношений изменились подходы к постановке бухгалтерского и налогового учета в организациях. От жесткой регламентации учетного процесса со стороны государства в прошлом в настоящее время перешли к разумному сочетанию государственного регулирования и самостоятельности организаций в постановке бухгалтерского и налогового учета. Сущность новых подходов к постановке налогового учета заключается в основном в том, что на основе установленных государством общих правил организации самостоятельно разрабатывают учетную политику для решения поставленных перед учетом задач.

Общепризнанно, что налоговый учет в организации должен осуществляться по определенным правилам. Проблема заключается в установлении такой совокупности правил, реализация которых обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета. Следует отметить, что значение учетной политики недооценивается многими организациями, в которых к разработке учетной политики относятся формально, не изучают последствия применения тех или иных ее элементов.

Между тем выбранная организацией учетная политика оказывает существенное влияние на величину показателей себестоимости продукции, прибыли, налогов на прибыль, добавленную стоимость и имущество, показателей финансового состояния организации. Следовательно, учетная политика организации является важным средством формирования величины основных показателей деятельности организации, налогового планирования, ценовой политики. Без ознакомления с учетной политикой нельзя осуществлять сравнительный анализ показателей деятельности организации за различные периоды и тем более сравнительный анализ различных организаций.

Для управления организацией нужны данные о платежеспособности организации, рентабельности ее операций, структуре источников финансирования, структуре активов, степени изношенности внеоборотных средств, состоянии расчетов по обязательствам и т.д. Огромный объем такой информации может быть получен на основе информации, которая содержится в регистрах бухгалтерского учета.

Понимая механизм формирования учетных данных, организация способна воздействовать на статьи своей отчетности, стоимость имущества и финансовые результаты, изменять их в нужном ей направлении. То есть учетная политика при должном умении и желании может превратиться в эффективный инструмент управления финансовыми результатами и величиной начисленных налогов.

В методологических аспектах учетной политики рассматривается как учетная политика для целей бухгалтерского учета, так и учетная политика для целей налогообложения.

При проверке налоговых органов, проведении аудита одним из основных документов, подвергающийся первоочередному анализу, является принятая учетная политика организации.

Экономический смысл учетной политики организации сводится к обеспечению формирования и отражения в учете оптимальных финансовых результатов ее деятельности. Финансово - хозяйственная ситуация в организации может быть представлена по-разному: без нарушения правил и принципов учета, но

путем выделения одних ее сторон и нивелирования других. С разделением налогового, финансового и управленческого учета именно эти возможности учетной политики выходят на первый план.

Формирование учетной политики следует рассматривать как один из важнейших элементов налоговой оптимизации. Квалифицированная проработка учетной политики позволит организации выбрать оптимальный вариант учета, эффективный как с точки зрения бухгалтерского учета, так и с точки зрения налогообложения.

С одной стороны, учетная политика является документом для внутрифирменного использования, практическим руководством для всех сотрудников бухгалтерии. В то же время часть учетной политики представляется в налоговые органы в составе пояснительной записки при сдаче годовой бухгалтерской отчетности.

Для формирования информации о порядке ведения налогового учета, существуют различные подходы:

- 1) ведение параллельного учета
- 2) ведение налогового учета на основе бухгалтерского путем корректировок
- 3) смешанный учет, когда часть учетной работы производится в регистрах бухгалтерского учета, а регистры налогового учета служат для перегруппировки данных бухгалтерского учета.

Ведение параллельного учета связано с такими трудностями, как сложность самой системы ведения параллельного учета; громоздкость регистров налогового учета, показатели которых дублируют показатели бухгалтерского учета; высокая трудоемкость учета и высокие нерациональные затраты труда; снижение оперативности учета.

Как показывает практика, наиболее приемлемым для организации является 2-ой подход, основанный на применении принципа «управления по отклонениям», и его достоинства очевидны. Это прежде всего: возможность организации сохранить информацию о реальном финансовом состоянии, сформированную по правилам бухгалтерского учета; гибкость в случае возможных изменений законодательства; меньшая трудоемкость по сравнению со специальным налоговым учетом.

алогоплательщики ведут налоговый учет по налогу на прибыль организаций в специальных регистрах, которые разрабатываются самостоятельно. Налоговый учет организуется своими силами, а порядок его ведения закрепляется в учетной политике для целей налогообложения. НК не содержит перечня налоговых регистров, которые необходимы для формирования базы по налогу на прибыль организаций. Каждая организация разрабатывает регистры сама, поэтому и выглядят они могут совершенно по-разному.

Как правило, это таблицы, из содержания которых понятно, как организацией формируется налоговая база. Вести регистры налогового учета можно в электронном виде в Excel, в программе 1С, т.е. технически – это просто. Но прежде - нужно их разработать и это особенно важно для организаций, которые ведут несколько видов деятельности, или совершают операции, которые облагаются налогом в особом порядке. Тем самым для того, чтобы помочь налогоплательщику избежать ошибок в формировании налоговой базы, целесообразно разработать налоговые регистры, исходя из видов экономической деятельности.

Кроме того, необходимо разработать методические рекомендации по налоговому учету в зависимости от методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Если, например, взять попроцессный метод учета затрат, то важным направлением является отношение затрат к прямым и косвенным, и поэтому общие положения, прописанные в НК РФ – не подходят.

Отсюда очень часто совершаются ошибки, связанные с несвоевременным признанием косвенных расходов, относящихся к незавершенному производству. К прямым расходам могут относиться затраты на приобретение сырья, материалов, расходы на оплату труда производственного персонала, а также соответствующие суммы страховых взносов, суммы начисленной амортизации по производственным основным средствам и нематериальным активам, субподрядные работы в рамках основной деятельности, другие экономически обоснованные расходы, непосредственно связанные с основным производством. Все остальные расходы, не относящиеся к прямым, являются косвенными, которые списываются в полном объеме текущего отчетного (налогового) периода.

В налоговом учете остаток незавершенного производства формируется из прямых расходов текущего периода, относящихся к продукции (работам, услугам) частичной готовности. И если данное требование не соблюдается, то это приводит к занижению расходов по налогу на прибыль налогового периода, к искажению финансового результата.

Поэтому наличие методических рекомендаций по налоговому учету в зависимости от методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости будут оказывать реальную помощь специалистам в обосновании отдельных положений учетной политики. К примеру, в отношении незавершенного производства (НЗП) - порядок распределения прямых расходов в случае, если при производстве продукции используется несколько видов сырья; методы оценки НЗП. От того, насколько рационально будет организован налоговый учет и верно выбраны способы и методы учета, зависит финансовое положение организации.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2.
2. Ростошинский А.М. Проценты по кредитам и займам на строительство: бухгалтерский и налоговый учет, судебная практика – М.: Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение, 2020, №3.
3. Чистякова Л. Бухгалтерский и налоговый учет у застройщика – инвестора- М.: Налоговый вестник, 2018, №5.

#### **СЕКЦИЯ №4.**

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)**

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ УЧЕТА (ФСБУ И МСФО)**

**Казанцева Ю.В., Кувалдина Т.Б., Миль И.К.**

**Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), г. Омск**

*Аннотация.* В статье изложены основные результаты анализа финансового состояния таких компаний, как ПАО «Татнефть», ПАО АНК «Башнефть», ПАО «Газпром нефть» на основании бухгалтерской отчетности, сформированной по российским и международным стандартам, которая помогает внешним и внутренним пользователям принять экономические решения.

*Ключевые слова:* финансовая отчетность, финансовая устойчивость, федеральные стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой устойчивости

В начале 90-х годов прошлого столетия, в связи с активизацией процесса глобализации мировой экономической системы, у российских компаний возникла необходимость следовать положениям международных регулятивов в области бухгалтерского учета. Этот вопрос стал активно обсуждаться на различных форумах профессиональным сообществом бухгалтеров и аудиторов. В 1998 году Постановлением Правительства Российской Федерации № 283 была утверждена Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. И только спустя 12 лет появился Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности», который закрепил статус бухгалтерской (финансовой) отчетности, составляемой по международным принципам. Все публичные компании, созданные в форме акционерного общества, сегодня формируют отчетность в двух форматах: по российским стандартам и по МСФО. На основе этого возникает проблема качества информации в отчетности, связанная с различиями, существующими в разных моделях учета. Это приводит к тому, что пользователи, заинтересованные делами компании, сомневаются в сопоставимости результатов финансовой отчетности, составленной по федеральным стандартам бухгалтерского учета (ФСБУ) и МСФО.

Цель данного исследования – проведение анализа финансовой устойчивости таких компаний, как ПАО «Татнефть», ПАО АНК «Башнефть», ПАО «Газпром нефть» на основании бухгалтерской отчетности, сформированной по российским и международным стандартам и выявление различий.

Вопросом составления и анализа финансовой отчетности по ФСБУ и МСФО, занимались ученые в области экономики, финансов и бухгалтерского учета. Например, О.В. Баженов, О.Г. Гордеева, Ю.Н. Маслова, Т.Ю. Серебрякова и др.

Процесс написания данной работы включал в себя следующие теоретические и эмпирические методы: анализ, синтез, сравнение и другие.

Информационной базой послужила бухгалтерская отчетность публичных компаний, отражаемая финансовое и имущественное положение экономических субъектов, которая в свою очередь помогает заинтересованным пользователям принять экономические решения. В результате исследования нами были определены значимые показатели, характеризующие финансовое положение компаний на рынке, которые используются при расчете коэффициентов, отражающих финансовую устойчивость компаний (табл. 1).

Таблица 1 – Значимые показатели, характеризующие финансовое положение компаний, по состоянию на 31.12.2019г. (тыс. р.)

Показатели	ПАО «Татнефть»		ПАО АНК «Башнефть»		ПАО «Газпром нефть»	
	ФСБУ	МСФО	ФСБУ	МСФО	ФСБУ	МСФО
Собственный капитал	572 756 678	752 130 000	372 317 094	501 439 000	463 763 542	2 213 197 000
Заемный капитал	48 263 591	41 249 000	102 819 204	45 429 000	863 405 498	715 228 000
Оборотные активы	420 770 797	260 988 000	354 848 392	283 383 000	659 265 117	767 848 000

Окончание таблицы 1

Долгосрочные обязательства	67 908 533	128 416 000	139 705 185	176 809 000	661 519 696	1 101 592 000
Краткосрочная задолженность	175 878 901	358 093 000	120 932 082	133 067 000	668 977 580	510 694 000
Общая сумма задолженности	243 787 434	486 509 000	260 637 267	309 876 000	1 330 497 276	1 612 289 000
Общая сумма капитала	816 544 112	1 238 639 000	632 954 361	811 315 0000	1 794 260 818	3 825 483 000

\*Таблица составлена авторами на основании данных, взятых с официальных сайтов компаний

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что у компании ПАО «Газпром нефть» наблюдается значительная разница в отражении собственного капитала в отчетности по данным ФСБУ и МСФО. Данное расхождение связано с тем, что в отчетности по МСФО размер добавочного капитала больше, чем в отчетности по РСБУ, почти на 30 млрд. р., а также в отчетности по МСФО у компании присутствуют прочие резервы в размере 78 711 млн. р., которые отсутствуют в российской отчетности.

По мнению О.В. Баженова для оценивания финансового состояния компаний нефтеперерабатывающей промышленности нужно идентифицировать ряд финансовых показателей, которые наиболее точно, всесторонне и в полном объеме будут его характеризовать. При этом, автор предлагает базироваться на следующих основополагающих принципах:

- финансовые показатели должны иметь форму коэффициентов (относительные показатели). Поскольку относительные показатели позволяют проводить сопоставление данных при разных объемах производства в динамике;
- финансовые коэффициенты должны играть существенную роль для всестороннего (комплексного) оценивания финансового состояния компаний;
- при минимуме финансовых коэффициентов пользователи должны получать максимум полезной информации;
- финансовые коэффициенты должны раскрывать специфические черты компаний [1].

Наиболее общее представление о состоянии компаний можно узнать, рассмотрев показатель финансовой устойчивости, который соответствует вышеупомянутым принципам.

По мнению М.Е. Гребневой «финансовая устойчивость – это один из главных показателей, дающий общее представление о состоянии дел в организации, о ее платежеспособности, финансовой дисциплине, стабильности деятельности зависимости от кредитов и займов» [3].

В целях оценки финансовой устойчивости компаний рассчитаем следующие коэффициенты:

- коэффициент автономии, который показывает соотношение собственного капитала и общей суммы капитала. Он позволяет выявить, на сколько, экономический субъект зависим от заемного капитала;
- коэффициент финансового левериджа, т.е. соотношение заемного и собственного капитала организации;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, характеризующий отношение собственного капитала к оборотным активам. Данный коэффициент показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности;

– коэффициент покрытия инвестиций, т.е. отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала;

– коэффициент краткосрочной задолженности, показывающий долю краткосрочных обязательств в структуре всех обязательств компании, а также уровень зависимости от краткосрочных долгов и уровень риска банкротства организации.

Коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «Татнефть», ПАО АНК «Башнефть» и ПАО «Газпром нефть» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные коэффициенты финансовой устойчивости компаний по состоянию на 31.12.2019 г.

Показатели	Норматив	ПАО «Татнефть»		ПАО АНК «Башнефть»		ПАО «Газпром нефть»	
		ФСБУ	МСФО	ФСБУ	МСФО	ФСБУ	МСФО
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,7	0,61	0,59	0,62	0,23	0,58
Коэффициент финансового левериджа	1	0,08	0,05	0,28	0,09	1,86	0,32
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	1,36	2,89	1,05	1,77	0,70	2,88
Коэффициент покрытия инвестиций	$\geq 1$	0,78	0,71	0,81	0,84	0,63	0,87
Коэффициент краткосрочной задолженности	-	0,72	0,74	0,46	0,43	0,50	0,32

\*Таблица составлена авторами на основании данных, взятых с официальных сайтов компаний

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о том, что все рассмотренные компании являются финансово-устойчивыми, их коэффициенты соответствуют нормативным показателям.

На основании финансовой отчетности, составленной по ФСБУ и МСФО, были рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости компаний, которые позволили сделать следующие вывод:

– выявлены отклонения в ключевых коэффициентах, отражающих финансовую устойчивость компании;

– данные отклонения являются незначительными, что не влияет на результативность компании.

– ПАО «Татнефть», ПАО АНК «Башнефть» и ПАО «Газпром нефть» являются финансово устойчивыми компаниями, что говорит об их надежности.

#### **Список используемых источников:**

1. Баженов, О.В. Комплексный анализ финансового состояния предприятий медной промышленности на основе бухгалтерской отчетности, сформированной в соответствии с РПБУ и МСФО. Сопоставимость полученных результатов [Текст] / О.В. Баженов // Международный бухгалтерский учёт. – 2013. – № 36. – С. 81–91.
2. Гордеева, О.Г. К вопросу о влиянии МСФО на результаты анализа финансового положения организаций [Текст] / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова // Международный бухгалтерский учёт. – 2017. – № 22. – С. 25–34.
3. Гребнева, М.Е. Финансовая устойчивость предприятия [Текст] / М.Е. Гребнева // Курский государственный университет. – 2018. – № 6. – С. 67.
4. Маслова, Ю.Н. Влияние отличий МСФО и РСБУ на анализ финансовой отчетности организаций [Текст] / Ю.Н. Маслова // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – № 6(1). – С. 25–36.

#### **СЕКЦИЯ №5.**

### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)**

#### **СЕКЦИЯ №6.**

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)**

#### **СЕКЦИЯ №7.**

### **БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

#### **БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Ивчик. В.А**

**Ивановский Государственный Химико-Технологический университет**

#### **Аннотация.**

Актуальность темы. Роль современных информационных технологий в отечественном банковском деле постоянно растет. На современном этапе информатизации важно не только построить безопасную и современную инфраструктуру, сети, центры обработки данных, но и начать строить на базе этой инфраструктуры то, что во всем мире называют цифровой экономикой. Это даст государству и его населению новые источники дохода. Банковская система России принимает активное участие в решении этой проблемы.

Следует отметить, что полноценная разработка и реализация эффективной стратегии развития и использования информационных технологий во многом зависит от понимания сути и сложности взаимозависимости влияющих факторов - как положительных, так и отрицательных.

Одним из принципов стратегии развития информационных технологий в коммерческих банках должно стать внедрение эффективных и, прежде всего, безопасных технологий.

**Ключевые слова:** биометрия, удаленная идентификация, информационная безопасность, единая биометрическая система, цифровая экономика, банк.

Банковский сектор невозможен без обеспечения сохранности индивидуальной информации о клиентах. Доверие клиентов в настоящее время является основным фактором, за который банки конкурируют на рынке. Модернизация системы защиты информации, включая использование современных методов защиты данных индивидуальных клиентов от мошенников, даст коммерческим банкам шанс занять лидирующие позиции на цифровом рынке банковских услуг. Теперь к инновационным инструментам защиты индивидуальных данных относятся биометрические технологии, в основе которых лежит механизм определения индивидуальных биологических характеристик, присущих конкретному человеку. В зависимости от состава личных качеств человека выделяются два типа биометрических данных: статистические данные, которые даются человеку от рождения (например, ДНК, отпечатки пальцев, сетчатка глаза), и динамические, которые человек получает и может изменять. их с возрастом (например, динамика речи, рукописная подпись или темп набора текста на клавиатуре и т. д.

Сегодня на мировом биометрическом рынке эффективными считаются отпечатки пальцев (38%), рисунки вен ладони (18%), которые вместе составляют более 50% всего рынка (рис. 1). По мнению специалистов, в ближайшие 5 лет появится метод идентификации по отпечатку пальца. А также сканирование ладони увеличится по сравнению с набирающими обороты технологиями идентификации по радужной оболочке глаза, тембру голоса. Среднегодовой темп роста прогнозируется на уровне 22% к 2022 году (темпы роста технологий отпечатков пальцев в среднем будут составлять 16% в год).

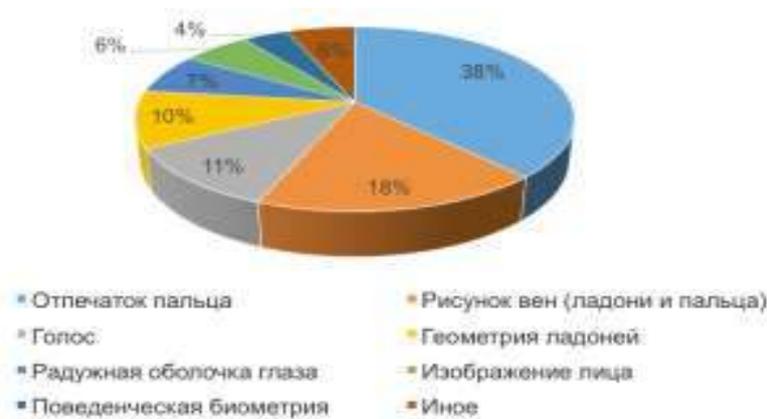


Рис. 1. Структура биометрических технологий на финансовом секторе, 2019 г., %

Основным драйвером роста использования биометрии на финансовом рынке считается стремительное развитие мобильных технологий, которые в течение нескольких лет занимали лидирующие позиции на рынке электронного банкинга. Сегодня все смартфоны имеют сканеры отпечатков пальцев, что еще раз доказывает лидирующие позиции на рынке этой биометрической технологии. Кроме того, смартфоны могут записывать голос, делать снимки, а качественные камеры позволяют распознавать лица по радужной оболочке глаза. Точно так же современные телефоны со временем становятся мультибиометрическими устройствами.

Помимо мобильных телефонов, биометрические процессы начинают использоваться в других устройствах, таких как банкоматы, терминалы самообслуживания с использованием встроенного датчика и камеры; в торговых центрах можно обойтись без пластиковой карты. Кроме того, устройства стали опознаваться по голосу при звонке в Call Center. Одним из основных трендов современного мира является обеспечение платежных концепций биометрическими технологиями.

Несомненно, появление на мировом рынке Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay стало огромным прорывом в области биометрических технологий во всем мире, поскольку эти сервисы стали удобными для многих пользователей смартфонов. Результат использования биометрических технологий с помощью мобильных устройств оказал огромное влияние на формирование биометрической идентификации, так как сейчас все банки в мире запускают пилотные проекты с целью тестирования различных биометрических технологий с целью идентификации пользователей для обеспечения защиты от мошенников.

Отечественные коммерческие банки также начинают использовать биометрические технологии в своей работе. Обратите внимание, что в крупных банках раньше использовалась голосовая идентификация клиентов при обращении в колл-центр, а также идентификация по отпечатку пальца при входе в мобильное приложение. Помимо Того, многие банки проводят пилотные проекты по запуску новейших технологий. Например, банк ВТБ в 2017 году запустил пилотный проект в области идентификации собственных клиентов по голосу и селфи-фотографиям. Но Банк «Открытие» стал первым банком в мире, который представил услуги денежных переводов по фотографии клиента. Технологические процессы нейросети позволяют максимально четко распознавать лица по их биометрическим параметрам, в результате чего клиентам банка «Открытие» необходимо сфотографировать получателя средств или выбрать его фотографию с телефона и загрузить на мобильный. банк для выполнения перевода. В 2018 году планируется расширить эту услугу и использовать ее для всех операций. Кроме того, биометрические технологии в настоящее время используются в банках не только для защиты личных данных клиентов, но и для обеспечения безопасности корпоративных данных. Так, в 2017 году Почта Банк запустил биометрическую идентификацию лиц для сотрудников Банка для входа в операционные банковские программы. Точно так же отечественные банки заинтересованы во внедрении инновационных биометрических технологий, чтобы избежать мошенничества и повысить лояльность клиентов к банку за счет предоставления практических и безопасных услуг.

Основным драйвером становления биометрических технологий во всех банках Российской Федерации является запуск удаленной идентификации клиентов. В соответствии с Федеральным законом от 31 декабря 2017 г. № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» банки имеют право удаленно идентифицировать клиентов - физических лиц для предоставления банковских услуг и продуктов удаленно через Единый Биометрическая система (UBS) и Единая система идентификации и аутентификации (ESIA) [6, с.13]. Отметим, что до внесения изменений в законодательство, чтобы получить банковские услуги на расстоянии, клиенты должны были хотя бы раз лично прийти в отделение банка, услугами которого они хотят воспользоваться удаленно, а также пройти операция идентификации. Теперь с помощью платформы удаленной идентификации, которая предполагает трехфакторную аутентификацию: авторизацию в ESIA и 2 биометрических условия (голос и изображение лица), клиент может дистанционно пользоваться услугами различных банков. Так, после принятия 482-ФЗ банки в течение первого полугодия 2018 года протестировали новейшую систему, внесли собственные предложения по совершенствованию механизма удаленной идентификации, а также доработали собственную технологическую инфраструктуру для реализации этого механизма. С 30 июня 2018 г. EBS уже начал публично, и банки быстро начали применять новейшие механизмы в своей работе, и по состоянию на август 2018 г. количество банков, которым доверена возможность собирать и передавать биометрическую информацию в EBS, достигло более 430 кредитных организаций. ПАО «Ростелком» было назначено оператором EBS, который отвечает за систему и передачу сбора биометрических данных, а также за надзор за соответствием этих данных основным стандартам.

Единая биометрическая система считается источником цифровой экономики как для страны, так и для граждан, а также для бизнеса. Основным преимуществом для страны от внедрения EBS является продвижение цифровых государственных и муниципальных услуг, направленное на повышение степени цифровизации системы государственного управления. Для граждан EBS гарантирует предоставление банковских услуг в любое время и в любом регионе, что повлияет на повышение степени финансовой доступности, в том числе для удаленно населенных регионов РФ и лиц с ограниченной подвижностью. Кроме того, EBS повысит конкуренцию на рынке за клиента, поскольку у граждан теперь есть все возможности анализировать предложения различных банков и пользоваться их услугами без личного посещения, заключая договор с кредитной организацией на расстоянии. Использование современных биометрических технологий дает людям цифровую независимость, которая заключается в получении финансовых услуг «на ладони» - с помощью мобильного телефона.

Система удаленной идентификации в банках - это только начало цифровизации финансового сектора Российской Федерации. Затем этот механизм может переключиться на страхование, микрокредитование и другие сферы финансового рынка. Кроме того, рассматриваются возможности использования единой биометрической системы в других секторах экономики: государственные и муниципальные услуги, образование, розничная торговля, телемедицина, электронная коммерция.

Подводя итоги, подчеркнем, что внедрение платформы удаленной идентификации считается одним из основных факторов перехода к цифровой экономике, а главное - к повышению степени финансовой доступности. Биометрические технологии рассматриваются как инновационный способ минимизировать мошенничество и повысить доверие клиентов. Использование биометрии в банках с каждым днем становится все более важным для привлечения новых клиентов и сохранения конкурентных позиций на рынке. Эффективное регулирование нового механизма удаленной идентификации и активное стимулирование развития единой биометрической системы позволит российской экономике завершить цифровизацию общества и выйти на новейший уровень развития. Результатом внедрения биометрических технологий во все сферы экономики станет повышение качества взаимодействия человека, государства и бизнеса.

#### **Список литературы**

1. Винокуров А. В. Биометрические системы идентификации в кредитных организациях как инструмент противодействия мошенничеству // *Финансы и кредит*. — 2016. — № 21. — С.15–21.
2. Достов В. Л., Шуст П. М., Козырева А. Д. Новые концепции применения риск-ориентированного подхода при осуществлении процедур идентификации // *Юридическая наука*. — 2017. — № 5. — С.104–11
3. Единая биометрическая система: доступ к новым сервисам безопасной цифровой России. — URL: [https://bio.rt.ru/documents/marketing/?SECTION\\_ID=191](https://bio.rt.ru/documents/marketing/?SECTION_ID=191) (дата обращения 17.12.2020).
4. Обзор международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе. — URL: [http://www.cbr.ru/content/document/file/36012/rev\\_bio.pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/36012/rev_bio.pdf) (дата обращения 17.12.2020).
5. О единой биометрической системе. — URL: <https://bio.rt.ru/about/> (дата обращения 17.12.2020).
6. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов. — URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/37470/str\\_30032018.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/37470/str_30032018.pdf) (дата обращения 17.12.2020).

## **СЕКЦИЯ №8.**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**СЕКЦИЯ №9.**

**ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**СЕКЦИЯ №10.**

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ОТНОШЕНИЯ**

**СЕКЦИЯ №11.**

**МАРКЕТИНГ**

**СЕКЦИЯ №12.**

**PR И РЕКЛАМА**

**СЕКЦИЯ №13.**

**ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №14.**

**ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**СЕКЦИЯ №15.**

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ОТНОШЕНИЙ**

**СЕКЦИЯ №16.**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №17.**

**ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**СЕКЦИЯ №18.**

**ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

## **КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ АУДИТОРИИ «ВООБРАЖАЕМОГО БОЛЬШИНСТВА».**

### **ПОРТРЕТ «ЧЕЛОВЕКА СОВЕТСКОГО» В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ**

**Дырин Сергей Петрович**

**УВО Университет управления «ТИСБИ»**

Концепция «советского человека» появилась в отечественной социологии после проведения одноименного масштабного исследования ВЦИОМ в 1989 г., на результатах которого его тогдашний руководитель Ю. Левада выпустил монографию "Советский человек" в 1993 г. Подобные исследования проводились в последующем еще не единожды - в 1994 г., 2004 г. Целью исследования было выявление позиций в ценностных ориентирах, установках, определяющих поведение человека в условиях социального и экономического кризиса и потрясений конца 80-х и начала 90-х годов. Исследования ВЦИОМа отличались на тот момент беспрецедентной выборкой городского и сельского населения. В первом исследовании было опрошено 2700, во втором - 2957 человек. Респонденты были жителями разных союзных республик, однако большинство - представители населения РСФСР - в первом исследовании доля респондентов составила 1325 человек.

Само понятие не было новым - как отмечает Лев Гудков, оно появляется в 1930-е г., и изначально задумывалась как ключевая мифологема советского дискурса. Подобные понятия возникали в разных странах с иной от буржуазно-капиталистической моделью развития - Италии, Германии, Испании. Первые исследования, с целью эмпирически описать "советского человека" были предприняты ещё в 1950-е, и отнюдь не в СССР, а в ФРГ К. Менертом в одноименной работе 1958 г. Работа перекликалась с исследованиями франкфуртской школы, такими как "Исследования авторитарной личности" Т. Адорно 1950 г. и более поздней работой Г. Маркузе "Одномерный человек" 1964 г. Развитие в СССР идея советского человека получила в работе 1971 г. Г. Смирнова, одного из партийных идеологов марксизма-ленинизма, написанной претенциозно с прямо противоположных позиций по отношению к западным работам.

На протяжении существования постсоветской России использование концепции "советского человека" повсеместно встречается в крупных социологических исследованиях, проводимых такими организациями как ВЦИОМ, Левада-центр а также многочисленные федеральные университеты, где есть соответствующие кафедры и запрос со стороны государства, бизнеса или гражданского общества.

Для того чтобы рассмотреть основные характеристики группы населения, которую сегодня продолжают именовать "советский человек", необходимо описать такие ключевые признаки как конформизм, этатизм, патернализм, редуционизм, негативная консолидация. Подчеркнем еще раз, что это идеально типическая модель, призванная описывать как советского, так и постсоветского массового человека, поэтому говоря о "советском", здесь и далее мы будем иметь это и в значении "постсоветского". Рассмотрев эти признаки, мы опишем предпочтения и их специфику в информационном контенте, который готова потреблять данная аудитория.

Одной из самых важных характеристик "советского человека" является конформизм. Выстраивание своих ценностных ориентиров с точки зрения "как все", способствует его манипулируемости, подготавливая к идеологической мобилизации, но лишь до определенных пределов. В своей монографии. Ю. Левада отмечал лишенный индивидуальности, а вовсе не коллективистский характер этого индивида. Действительно, такие качества как взаимопомощь, групповая солидарность не были присущи советскому человеку, и не наблюдаются у "постсоветского человека". Субъект направляет свою активность на вытеснение из

политического поля, причем в том числе и низового уровня - ему свойственно единомыслие, но не коллективное действие. Субъект выступает пассивным зрителем, но не актором - любопытно, что уже здесь можно сразу заметить популярность политических каналов на различных стриминговых площадках, будь это политическое ток-шоу на федеральном канале или Youtube. В ходе событий 2014 г., известных как "Русская весна", в социологических опросах фиксировался любопытный факт - на фоне присоединения в ходе референдума территории полуострова Крым в состав Российской Федерации в телеэфирах стали появляться новые телепроекты с обзором текущей политической повестки, в ходе которых показывался рост показателей поддержки населением проводимой политики, что приводило к росту реальной пассивной поддержки респондентами как первого лица, так и различных должностных лиц.

Однако пассивная поддержка у постсоветского человека не означает, что он готов ее активно манифестировать. Можно утверждать, что и в 2020 г. организация публичного мероприятия, будь то прорежимный или оппозиционный марш требует огромного административного ресурса и в какой то степени возможно лишь в условиях партийной организации, будь то Единая Россия или "Штабы" оппозиционного блоггера А. Навального, которые нередко объединяются с различными общественными организациями.

Второй специфической чертой данной является склонность к этатизму. Постсоветскому обывателю тяжело представить что либо вне государства, образ которого носит символическо-сакральный характер. Для подобного видения очевидно не различие между государством и гражданским обществом, их спецификой, интересами. Зачастую, как это будет показано далее, подобный человек не различает различных коннотаций у данного понятия, что сделало обиходными такие термины как "власть" в значении государство, глава государства, страна.

Советский человек может иметь религиозные представления о легитимности правителя или секулярные. Зачастую в общественном дискурсе этой группы можно увидеть отождествление главы государства с персоной монарха, легитимность которого строится на религиозных представлениях. Но и в случае с секулярной моделью, будет утверждаться безальтернативность существующего положения вещей.

Третьей чертой является патернализм, во многих выводившийся из этатизма. Действительно, если государство буквально границы мира, то мыслится оно зачастую как смертный бог, который в обмен на послушание должен заботиться о человеке. Советский человек продолжает скептически относиться к негосударственным социальным институтам, будь то медицина, образование и т.д. В его представлении, поле социальных институтов должно пронизывать контролирующее начало государства. Однако, иная картина складывается на бытовом уровне - государство здесь воспринимается как мошенник, который хочет навязать повинности и несправедливые "правила игры". Подобные установки ориентируют обывателя не на правовой путь решения возможных проблем, а на коррупционный, в широком понимании как "разлагающем" - уклонение от службы в армии, мелкое воровство на предприятиях, восприятие закона как инструмента собственных интересов. Известна поговорка: "Закон что дышло, куда повернешь туда и вышло".

Следующим качеством является редукционизм, понимаемый как установка на избегание трудностей, шаблонность мышления. Одной из важнейших установок здесь является процесс стереотипизации многообразия социальной жизни. Для пояснения мысли привести пример из повседневной жизни - у большинства абитуриентов стереотипные представления о будущей профессии скрываются вокруг узких понятий вроде "юрист" и "экономист", которые позитивно социально окрашены, ассоциируются с высоким потреблением и уровнем жизни.

И наконец, самая важная черта - негативная консолидация. Советский человек есть продукт милитаризованного общества, использующего репрессии для подавления инакомыслия, недопустимость которого оправдана необходимостью борьбы с внешним врагом, который может стать внутренним. Советскому человеку свойствен национализм, нередко переходящий в шовинизм - идеи особого пути, уникальность советского человека строителя коммунизма или на постсоветском пространстве как преемника великой державы.

Таким образом, на материалах монографии Ю. Левады и ряда новостных публикаций мы провели анализ аудитории, являющейся целевой аудиторией федеральных СМИ и тех, кто имеет схожую повестку. С точки зрения Льва Гудкова, именно умелое сочетание в предлагаемом контенте запросов на конформизм, этатизм, патернализм, выраженных в понятных формулах, разложимым на стереотипные и клишированные высказывания, использование запроса на мобилизацию, поиск ориентиров в форме негативной консолидации против образа внутреннего врага позволяют поддерживать высокие рейтинги первого лица страны, а также поддерживать сакральность образа государства в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алюков М. Л. Политика аполитичных: гражданские движения в России 2011-2013 годов. – М., 2015.
2. Дзялошинская М.И. Социально-ответственное поведение в интернете: Поиск модели // Вопросы теории и практики журналистики. - 2014. - №5. - С. 30-37.
3. Левада Ю. Советский простой человек. – М., 1993.
4. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. – М., 1996.

#### СЕКЦИЯ №19.

#### УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

УДК: 172.4, 364.612

#### ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дырин Сергей Петрович

УВО Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

Для отечественных предприятий, находящихся в состоянии кризиса, типична ситуация несоответствия или противоречия существующей организационной культуры новой стратегии развития предприятия.

Прежние цели и ценности, нормы и модели поведения, ожидания, внешние проявления организационной культуры во многих случаях усугубляют остроту проблем кризисного предприятия и препятствуют его развитию. И наоборот, активная работа, направленная на трансформацию культуры организации, может быть мощным ускорителем инновационных процессов и достижения стратегических целей предприятия.

Изучение опыта организаций реального сектора экономики, успешно адаптировавшихся к новым рыночным условиям, позволяет сделать некоторые обобщения относительно управления организационной культурой на этих предприятиях.

1. Для успешно работающих предприятий характерна ориентация руководства и рядового персонала на новые цели и ценности – высокое качество работы во всех звеньях производства и управления, выход на

международные стандарты качества, постоянный инновационный процесс и совершенствование продукции, технологии, персонала, структуры, предпринимательство, атмосфера сотрудничества.

2. Переход к сбытовой, конъюнктурной или маркетинговой ориентации организационного поведения. Повышение роли имиджевых регуляторов в достижении стратегических целей предприятия, развитие функции Public relations (внешних и внутренних).

3. Поощрение новых моделей организационного поведения, адекватных стратегии предприятия, инновационной активности, творчества, инициативы, сотрудничества, командной работы, сверхнормативной активности, интенсивных внутрифирменных коммуникаций, постоянного развития персонала.

4. Серьезный комплексный подход руководителей высшего звена к управлению организационной культурой, мотивации новых моделей организационного поведения, воспитанию персонала в духе новых целей, ценностей, норм и т.д.

На кризисных предприятиях обогащение и трансформация организационной культуры, ее переориентация на новые цели, ценности и нормы является одним из важнейших стратегических инструментов выхода из кризиса. Следует подчеркнуть, что это трудный, длительный процесс, требующий психологической перестройки персонала, ломки стереотипов, некоторых психологических барьеров, преодоления конфликтов, обучения людей новым принципам и моделям организационного поведения. Все это требует существенного повышения уровня управления персоналом на предприятии, увеличения нагрузки на линейных руководителей и кадровую службу.

В целях обеспечения развития и трансформации организационной культуры кризисным предприятиям рекомендуется реализовать комплекс мер организационно-управленческого, психологического и воспитательного характера.

1. Диагностика особенностей и типа организационной культуры предприятия и их учет в практике управления персоналом: в стратегическом планировании, руководстве персоналом, управлении трудовой мотивацией, развитии персонала, управлении карьерой, внутрифирменных коммуникациях, принятии управленческих решений, воспитании персонала и т.д.

2. Разработка программ развития организационной культуры, предполагающих как создание новых форм кадровой работы, обучение и воспитание персонала, так и возрождение утраченных традиций, ритуалов, символов, правил и норм и др.

3. Формирование основ новой организационной культуры в форме документов, правил, регламентов, лозунгов и их популяризация средствами PR, обучения персонала.

4. Обучение управленческого персонала основам управления персоналом, организационного поведения, психологии с акцентом на освоение социально-психологических методов управления персоналом.

5. В процессе управления трудовой адаптацией новых сотрудников целесообразно усилить внимание к организационному аспекту адаптации путем введения специальных вводных программ обучения, экскурсий, тренингов, изучения истории и перспектив развития предприятия, общения с руководством предприятия и т.д. Рекомендуется также создание молодежных организаций на предприятиях.

6. Ориентация системы стимулирования труда на новые цели и ценности, ее обогащение нематериальными и материальными стимулами, повышение гибкости, оперативности, дифференцированности стимулирования труда. В нематериальном стимулировании должна повыситься роль морального поощрения, обучения персонала, управления трудовой карьерой, социально-психологической поддержки, идентификации человека со своим предприятием. С другой стороны, сама

культура организации рассматривается в настоящее время как серьезный социальный стимул реализации стратегии развития предприятия.

Важнейшим условием трансформации и обогащения организационной культуры кризисных предприятий является понимание значимости этой проблемы руководителями предприятия и их активная позиция в области управления культурой организации.

#### **Литература**

1. Дырин С.П. Организационная культура: как ее формировать? – Управление корпоративной культурой. – 2010.- № 2. – С. 82-86
2. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений / Магура М.А. // Управление персоналом.—2012.—№ 1.—С. 24—29.
3. Харский К.В. Благонадежность и лояльность персонала.— / К.В. Харский - СПб.: Питер, 2013. – 496 с. – ISBN 5-94723-506-4.

#### **СЕКЦИЯ №20.**

##### **ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

#### **СЕКЦИЯ №21.**

##### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №22.**

##### **ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

#### **СЕКЦИЯ №23.**

##### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №24.**

##### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)**

#### **СЕКЦИЯ №25.**

##### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)**

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2021 ГОД

### Январь 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2021 г.

### Февраль 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2021 г.

### Март 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2021 г.

### Апрель 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2021 г.

### Май 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2021 г.

### Июнь 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2021 г.

### Июль 2021 г.

VIII Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2021 г.

#### **Август 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Экономика и менеджмент: от теории к практике**», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2021 г.

#### **Сентябрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2021 г.

#### **Октябрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития**», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2021 г.

#### **Ноябрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2021 г.

#### **Декабрь 2021 г.**

VIII Международная научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2021 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2022 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и  
финансов в современных условиях**

**Выпуск VIII**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 января 2021 г.)**

**г. Санкт-Петербург**

**2021 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),  
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.01.2021.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 1,69.  
Тираж 250 экз. Заказ № 012.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.