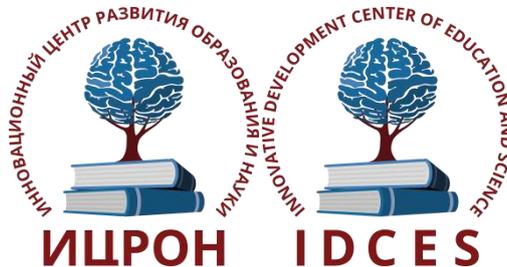


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные проблемы менеджмента
и экономики в России и за рубежом**

Выпуск VII

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 февраля 2020 г.)**

г. Новосибирск

2020 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

ISSN 2587-7968

УДК 33(06)

ББК 65я43

Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 7, г. Новосибирск, – НН: ИЦРОН, 2020. 22 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровая С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н., профессор Сембиева Л.М. (г. Нур-Султан), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VII Международной научно-практической конференции «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск, представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2020 г.

© Коллектив авторов

Оглавление

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	5
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Яковлева М.А.	5
СЕКЦИЯ №2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	9
СЕКЦИЯ №3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	10
РАЗВИТИЕ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Мандрощенко О.В.	10
СЕКЦИЯ №4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	12
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОБОБЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТХОДАХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Егорова Л.Г., Зубкова У.Ю.	12
СЕКЦИЯ №5. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	14
СЕКЦИЯ №6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	14
СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	14
СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	14
СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	14
СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	15
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЗАКУПКАХ Бобкова А.А. /THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE PROCUREMENT/ /Bobkova A. A./.....	15
СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ	16
СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА	16
СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	16

СЕКЦИЯ №14.	
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	17
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ	
Сафронова Ю.В., Трифонов А.Д.	17
СЕКЦИЯ №15.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	18
СЕКЦИЯ №16.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	19
СЕКЦИЯ №17.	
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	19
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	19
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	19
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	19
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	19
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	19
СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	19
СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	19
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2020 ГОД	20

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Яковлева М.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В доктрине [1] для классификации разнообразных экономических систем или типов экономики принято использовать два основных критерия: преобладающая форма собственности на средства производства и способ координации и управления экономической деятельностью.

Исходя из названных критериев, весьма условно, выделяют следующие типы: традиционная; командная; рыночная; смешанная. Факторами, влияющими на отличие одного типа экономики от другого в рамках заявленных критериев оценки, являются: уровень социально-политического развития отдельной страны в определенный период времени и степень технического развития общества.

Попытка автора провести сравнительный анализ известных науке типов экономики с цифровой экономикой оказалась неудачной, критерии были либо несопоставимы, либо не отражали сущность и специфику цифровой экономики. Стало очевидно, что отдельные черты цифровой экономики могут присутствовать как при командном типе экономики, так и в условиях рынка.

В классической классификации типов экономик (экономических систем) в отдельно взятой стране основополагающим фактором является политика, реализуемая государством, признак цифровизации, в таком случае, не является ключевым.

Однако, заменив в ходе исследования этого вопроса критерии сравнительного анализа, автору удалось классифицировать типы экономики через призму категории «информация» и установить взаимосвязь степени информированности общества и типов экономики.

Положив в основу классификации степень информационного развития общества, виды используемой информации, способы её хранения и передачи, автором проанализированы характерные черты экономик и сделан вывод о тесной взаимосвязи степени информатизации общества и уровне его экономического развития. Отличительные черты степени распространения информации в обществе, в разрезе типов экономик представлены в таблице 1.

В доктрине уже отмечалось влияние «промышленных революций» [2] на развитие экономических отношений, однако, степень информированности общества в качестве критерия классификации типов экономик и экономических систем ранее не использовалась.

В целях соотнесения уровня информационного развития со стадиями экономического роста общества автором предложена последовательность стадий информационного развития человечества (рис.1).



Рисунок 1 – Последовательность стадий информационного развития

Низшей ступенью развития обозначено вынужденное (или потребительское) информирование, которое имело место в условиях натурального хозяйства при общинном образе жизни. Информация носила бытовой характер и распространялась, как правило, внутри общины. Распространение информации за пределы ограниченной общности носило вынужденный характер, а именно: во избежание военных конфликтов или в результате товарообменных контактов.

Таблица 1 – Взаимосвязь степени информированности общества и типов экономики

Критерии сравнения	Типы экономики				
	Традиционная экономика	Командная экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика	Цифровая экономика
Преобладающие виды информации	По способу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая. По форме представления: звуковая, числовая. По назначению: личная, специальная. По значению: актуальная, понятная, полезная.	По способу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная. По форме представления: текстовая, графическая, звуковая, числовая. По назначению: массовая, специальная, секретная. По значению: актуальная, понятная, полезная.	По способу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная. По форме представления: текстовая, графическая, звуковая, числовая. По назначению: личная, массовая, специальная. По значению: актуальная, достоверная, полная.	По способу восприятия: визуальная, аудиальная, тактильная. По форме представления: текстовая, графическая, звуковая, числовая. По назначению: личная, массовая, специальная, секретная. По значению: актуальная, достоверная, полная; полезная.	По способу восприятия: визуальная, аудиальная. По форме представления: текстовая, графическая, звуковая, числовая. По назначению: личная, массовая, специальная, секретная. По значению: актуальная, понятная, полная; полезная.
Инструменты хранения информации	Древние инструменты хранения - предметы быта и природы: камни с надписями, глиняные дощечки, веревочные письма, папирусы и т.д.	Большое количество печатных документов, нормативных актов, директив. Развито архивное хранение информации на бумажных носителях в библиотеках и государственных хранилищах. Развита система шифрования архивных документов /(в целях систематизации использование документарных каталогов, картотек).	Возникновение систем хранения информации посредством использования различных видов запоминающих устройств. Этим же обусловлена трансформация поисковых систем, создание баз данных и банков данных, то есть перевод бумажных картотек на магнитный и электронный носитель.	При государственной поддержке происходит развитие переноса информации с одного носителя на другой, преобразование форм информации: фотоснимки космоса, полученные в рентгеновских лучах, преобразуются в обычные фотографии с использованием специальных преобразовательных спектров и фотоматериалов. Приборы ночного видения преобразуют изображение, полученные в инфракрасных лучах, в изображение в видимом диапазоне.	Формирование «больших данных» [3] обусловило необходимость появления кардинально новых инструментов хранения информации. Блокчейн – новый инструмент хранения цифровой информации, представляющий собой цифровой кадастр операций, переводов, соглашений, договоров. Позволяет хранить любые данные, которые можно задокументировать и верифицировать (своеобразная база данных, позволяющая сохранять разного рода информацию, от истории болезни, до банковского счета).

Способы передачи информации (носители)	Речь, жестикуляция (вербальные и невербальные способы передачи). Использование первых знаковых систем – картинки, рисунки.	Наряду с почтовой и фельдьегерской (спец.) связью, получили распространение способы передачи информации посредством электромагнитных колебаний (электрические колебания, радиоволны, свет). Возникновение системы кодирования и декодирования сигналов в сообщениях.	В условиях конкуренции развиваются системы связи передачи данных. Основные способы: знаковые (телеграф, телефакс), звуковые (телефон), видео и комбинированные системы (телевидение).	Под влиянием и при финансировании государства, в поисках универсальных и сверхбыстрых способов передачи информации (первоначально в военных целях) возникла всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации - «Интернет».	Наряду с аналоговыми способами передачи информации, все большее развитие получают цифровые способы, в том числе путем преобразования аналоговой информации в цифровую в целях повышения помехозащищённости информации (при котором многократное копирование информации может осуществляться без вреда для её качества). Возникновение интернета вещей – сеть, складывающаяся из физических предметов (вещей), способных контактировать друг с другом или с внешним миром без вовлечения человека.
--	---	---	--	--	--

Способы сохранения и передачи информации носили примитивный характер (инструменты хранения - предметы быта и природы: камни с надписями, глиняные дощечки, веревочные письма и т.д., основным способом передачи информации являлась межличностная речь).

По мере развития государственности и урбанизации распространение информации все более стало приобретать характер массовости. Появление новых форм передачи информации и изобретение инструментов, позволяющих обеспечивать сохранность информации и её накопление.

В значительной степени изменилась общественная жизнь с изобретением компьютера. Компьютеризация впервые дала возможность осуществлять в кратчайшие сроки сбор и анализ информации, а её хранение обеспечивать без использования материальных носителей (не считая самого компьютера). Одним из главных условий повышения производительности труда с использованием компьютерной техники стало правильное написание программ и алгоритмов обработки информации, позволяющих во многих сферах производства заменить человеческий ресурс на производстве.

Изобретение способа удаленного доступа к информации, аккумулируемой на отдельных компьютерах, можно по праву считать началом эры цифровизации.

Современному обществу свойственно не просто развитие компьютерных и телекоммуникационных технологий, а стремление к всеобщей и повсеместной компьютеризации и цифровизации. Особую ценность приобретает информация, количество информации превышает уровень знаний, а стоимость информации имеет денежный эквивалент. Повышается географическая мобильность людей, в связи с чем «стираются» границы государств. Наряду с информацией к особому виду ценностей относят «время».

Кроме того, современное общество находится в состоянии активного развития международной экономической интеграции и поиска ответов на возникающие в связи с этим вопросы (как-то: выбор способов регламентации процессов интеграции, сохранение суверенитета и национальной экономики государств или их утрата и т.п.).

Таким образом, автор предлагает рассматривать *цифровую экономику как результат эволюции общества, его технического и научного прогресса*. Цифровая экономика существует и развивается одновременно с традиционными (известными науке) типами экономик (командная, рыночная, смешанная), поскольку *она не заменяет сложившуюся систему экономических отношений* (невозможно полностью заменить), *а дополняет, модернизирует её*.

В доказательство предложенной версии автором определены и представлены в таблице 2 характерные черты цифровой экономики, проявление которых уже имеет место в настоящее время.

Таблица 2 – Характерные черты цифровой экономики

№ п/п	Характерная черта	Проявление
1	Особая нематериальная форма реализации	Условно, цифровая экономика основана на «косвенно» существующих отношениях, которые возможны только в форме электронного обмена оцифрованными данными
2	Особый инструментарий	Полная и неотделимая зависимость экономических отношений от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники, что дистанцирует цифровую экономику от реальной (или традиционной) экономики. В случае исключения из отношений телекоммуникационных сетей и компьютерной техники цифровая экономика становится невозможна.
3	Беспрецедентно высокая скорость совершения операций	Это свойственно как для отдельных операций, так и хозяйственной деятельности субъектов в целом. Данный фактор призван оказывать благоприятное влияние на темпы развития виртуальных экономических отношений, однако именно он же может послужить отягчающим обстоятельством при возникновении кризисов. Молниеносно возникшие связи могут с такой же скоростью рухнуть, вызвав цепную реакцию («принцип домино»).
4	Появление не имевших ранее аналогов типов товаров, услуг и денег	Их существование возможно только в цифровой (электронной) форме. Примерами тому могут служить электронная торговля (или коммерция), производство виртуальных (или цифровых товаров), проведение расчетов посредством электронных денег.

Описанные черты цифровой экономики служат импульсом дальнейшего развития общества, а именно: нематериальная форма экономики, реализуемая посредством специализированных технических устройств, *требует создания соответствующей системы защиты*, обеспечивающей безопасное осуществление хозяйственной деятельности (исключающее несанкционированное вмешательство и распоряжение активами хозяйствующего субъекта). Все вышеперечисленное требует *трансформации форм и методов регулирования и контроля* новых экономических отношений, а также формирования новых моделей экономической, социальной и политической организации общества.

Внедрение цифровой экономики изменит политические и общественные институты и принципы их функционирования, экономическую структуру общества, рынок труда и среду обитания человека [4].

В современной России под влиянием цифровых технологий уже наблюдаются изменения денежно-кредитной политики, бюджетной, налоговой и валютной политики. Проявление элементов цифровой экономики по каждому из названных направлений экономической политики государства систематизированы автором и представлены на рисунке 2.

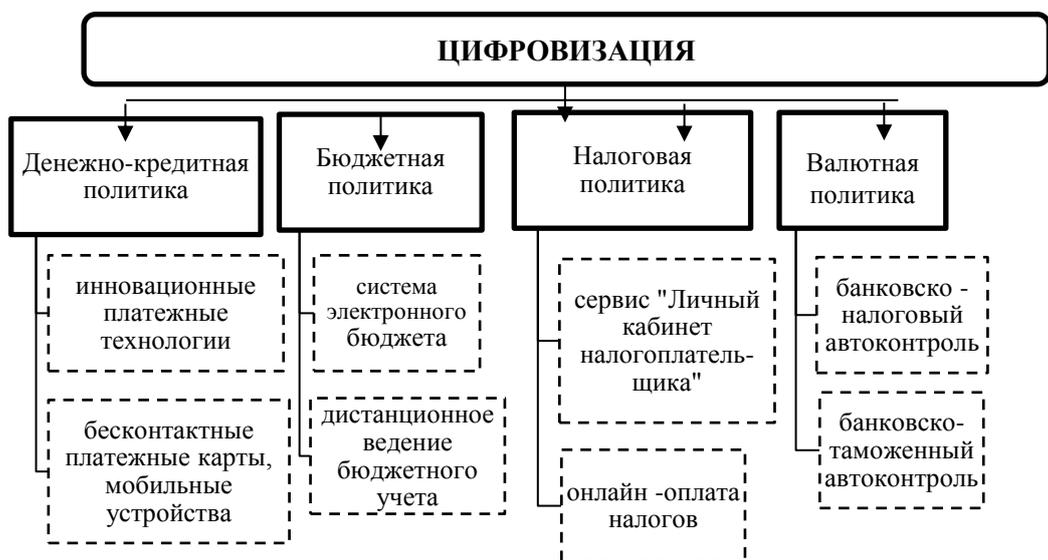


Рисунок 2 – Проявление цифровизации в экономике страны

Денежно-кредитная политика существенным образом трансформировалась в связи с внедрением «инновационных платежных технологий»[5]. В практической реализации это выражается в осуществлении платежных операций с использованием бесконтактных платежных карт, мобильных устройств.

Бюджетная политика модернизируется с внедрением системы электронного бюджета, предполагающего дистанционное ведение бюджетного учета распределения и расходование (использование) бюджетных средств.

Налоговая политика получила развитие с распространением практики системы «Личный кабинет налогоплательщика», а также внедрением механизма применения электронных средств платежа для осуществления оплаты государственных услуг, онлайн - оплата налоговых платежей.

Валютная политика, реализуемая через валютное регулирование и валютный контроль, модернизируется путем банковско-таможенного и банковско-налогового автоматизированного валютного контроля, включающего в себя передачу посредством удаленного доступа данных об исполнении внешнеторговых контрактов.

Список литературы

1. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория /Ростов-на-Дону «Феникс», 2017, 428 с.
2. Тимошина Т.М. Экономическая история зарубежных стран: Учебное пособие//Под ред. проф. М.Н. Чепурина. 10-е изд., перераб. И доп., М.:Юстицинформ, 2016. С.113; Вайпан В.А., Егорова М.А. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики. Монография./М.2019 (Консультант плюс); Молотков А.Е. Четвертая промышленная революция и современное осмысление корпоративной формы ведения бизнеса// Предпринимательское право. 2017 №2 С.11.
3. Крюкова А.А., Михаленко Ю.А. Инструменты цифровой экономики// Карельский научный журнал, 2017 год интернет-источник <https://cyberleninka.ru> дата обращения 22.04.2019.
4. Вайпан В.А. Теория справедливости: право и экономика: монография. М:Юстицинформ, 2017. 280с.
5. Артемов Н.М., Лагутин И.Б., Ситник А.А., Урда М. Н. «Правовое регулирование денежного обращения. (Денежное право): Монография», «НОРМА», «ИНФРА-М», 2016, стр.29.

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

РАЗВИТИЕ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мандрощенко О.В.

д.э.н., профессор

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

В статье рассматриваются вопросы налогообложения нефтеперерабатывающего комплекса России, оценки предложений по уплате акциза АЗС, применение «плавающих» ставок акцизов.

Ключевые слова: налогообложение, акциз, налоговые ставки, «налоговый маневр», нефтеперерабатывающий комплекс

Влияние нефтегазового комплекса России на ее внешнюю и внутреннюю политику, социально-экономическое положение, финансовую систему является важным, так как бюджет страны в большей степени является сырьевым, а сама отрасль выступает одним из крупнейших налогоплательщиков.

В целях усиления экономических стимулов к ускоренной модернизации отечественной нефтепереработки, направленной на максимальное сокращение выработки темных нефтепродуктов и увеличение выхода светлых нефтепродуктов Минфином России реализован «налоговый маневр» в нефтяной и нефтеперерабатывающей отраслях. Он предусматривает поэтапное (за 3 года) снижение ставки вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты вплоть до их отмены с одновременным повышением ставок НДС на нефть и газовый конденсат. При этом с целью недопущения повышения цен на нефтепродукты на внутреннем рынке, минимизации негативных последствий для отдельных отраслей предусмотрено одновременное поэтапное сокращение ставок акциза на нефтепродукты.

Главной задачей данного «маневра» является отказ от выполнения таможенными пошлинами несвойственных им функций по изъятию сырьевой ренты и субсидированию неэффективно действующей нефтеперерабатывающей промышленности.

Рассмотрим эффекты «налогового маневра». В 2018 году ставки акцизов на бензин и дизельное топливо были внепланово снижены для того, чтобы избежать резкого роста цен на моторное топливо на внутреннем рынке. Вместе с таким снижением были приняты изменения в бюджетное законодательство, направленные на компенсацию выпадающих доходов дорожных фондов бюджетов субъектов Российской Федерации [3]. С 2020 года в целях обеспечения доходов региональных дорожных фондов было предложено увеличить установленные ставки акциза на бензин и дизельное топливо в размере 12752 руб./т и 8835 руб./т, соответственно.

Для сглаживания колебаний цен на моторное топливо вместе с введением возвратного акциза на нефтяное сырье был введен специальный демпфирующий механизм, обеспечивающий субсидирование из бюджета 60% разницы между величиной фактического нетбека и целевым уровнем средних оптовых цен на бензин и дизельное топливо. В целях определения демпфирующей надбавки в 2019 году средняя оптовая цена установлена в размере 56 000 руб. за тонну автомобильного бензина и 50 000 руб. за тонну дизельного топлива с последующей ежегодной индексацией с 2020 года на 5%.

Однако порядок расчета «демпфирующей составляющей» содержит условие, согласно которому в случае отклонения фактической средней оптовой цены за месяц от целевого значения более чем на 10%, «демпфирующая составляющая» не применяется. Поскольку в настоящее время фактическая средняя оптовая цена существенно ниже целевого уровня, и нетбека, представляется необходимым изменить указанную норму, установив, что «демпфирующая составляющая» не применяется только при превышении фактической цены над целевым уровнем более чем на 10%, а не при любом отклонении.

Обсуждаемым вопросом является переход на уплату АЗС акциза на нефтепродукты в розничном сегменте. С точки зрения налогового администрирования гораздо более эффективно контролировать уплату суммы акциза несколькими десятками НПЗ, являющихся основными налогоплательщиками, чем около 30 тыс. АЗС. Кроме того, значительный объем нефтепродуктов (не менее 30%), поставляемых, в том числе в армейские подразделения, сельское хозяйство, крупные предприятия, через розничную сеть не реализуется.

Также необходимой мерой является рассмотрение вопроса о запрете на оборот не соответствующих требованиям технического регламента моторных топлив, производимых мини-НПЗ. Действующим законодательством такой запрет предусмотрен, но во многих случаях обходится путем выпуска, как правило, дизельного топлива, не соответствующего техническому регламенту. Поскольку легально такой продукт выпустить в оборот невозможно, он декларируется как иной продукт либо его выпуск осуществляется полностью нелегально.

Кроме того, целесообразно расширить список подакцизных нефтепродуктов, включив в него трансмиссионные масла, которые, наряду с моторными, используются в транспортных средствах. Реализация данного направления могла бы способствовать привлечению дополнительных доходов в бюджет государства, а также минимизации рисков неуплаты акциза при недостоверном декларировании моторных масел под видом трансмиссионных [5].

Важным направлением совершенствования налогообложения в области акцизов на нефтепродукты считается введение механизма «плавающих ставок» акцизов на моторное топливо. ФАС России концептуально поддержал введение механизма «плавающего акциза» на моторное топливо. В свою очередь, Минэкономразвития России были проработаны параметры механизма «плавающих ставок» акцизов на моторное топливо исходя из заложенных в расчет доходной части бюджетной системы Российской Федерации макроэкономических параметров (цена на нефть, курс рубля), среднего уровня доходности производителей и розничных продавцов моторного топлива, действующих в 2019 году ставок акцизов на моторное топливо и увеличения налога на добавленную стоимость с 18% до 20%, и предлагается рассмотреть зависимость ставок акцизов от уровня цены на нефть марки «Brent».

Минэнерго России не поддержал указанные предложения Минэкономразвития России [4]. В свою очередь, Минэнерго России предлагается определять ставки акцизов на моторное топливо в зависимости от результатов сравнения действующих ставок акцизов и скорректированной разницы между ценой экспортной альтернативы и условно рассчитанной оптовой ценой реализации моторного топлива на внутреннем рынке. При определенных условиях предполагается возмещение из бюджета сумм акциза на автомобильный бензин класса 5 и дизельное топливо.

При этом предлагаемые Минэкономразвития России и Минэнерго России механизмы «плавающего акциза» предполагается применять одновременно с действующим порядком предоставления вычетов с повышающим коэффициентом сумм акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку.

В связи с этим было отмечено, что акцизы на нефтепродукты являются источником формирования бюджетов субъектов Российской Федерации. В свою очередь, субъекты Российской Федерации направляют доходы от указанных акцизов на формирование региональных дорожных фондов. Соответственно, применение «плавающих ставок» акцизов приведет к недопоступлениям доходов на эти цели. Исходя из вышесказанного реализация данного предложения нецелесообразна.

Таким образом, система акцизного налогообложения нефтепродуктов имеет достаточное количество недостатков. Поскольку данная отрасль является бюджетобразующей, возникла необходимость дополнительного стимулирования нефтяных предприятий. Предложенный Минфином РФ «налоговый маневр» был призван выполнить данную задачу. Данные статистики подтверждают его эффективность, поскольку объем реализации низкокачественных нефтепродуктов снизился по сравнению с прошлыми годами. Но несмотря на достигнутые результаты, существует ряд нерешенных спорных вопросов, которые требуют тщательного изучения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2
2. Федеральный закон № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24 ноября 2014 г. Электронный ресурс://СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant.plus.ru.
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
4. Письмо Минэнерго России от 24 января 2019 г. № ПС-593/06. Электронный ресурс://СПС Консультант Плюс. URL: www.consultant.plus.ru.
5. Давыдова. И.А. Особенности налогообложения акцизами подакцизных нефтепродуктов// журнал «Налоговый вестник». 2014. С. 7-11.

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОБОБЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОТХОДАХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Егорова Л.Г., Зубкова У.Ю.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современная экономика, с одной стороны, характеризуется ограниченностью ресурсов и возрастающими проблемами экологии. С другой стороны, увеличивается необходимость повышения рентабельности материалоемких производств, прежде всего, в результате роста производственного потребления. Эти условия требуют четкой организации бухгалтерского учета отходов, обеспечивающих формирование и сбор полной информации о местах их возникновения, видах продукции, в результате производства которой они получены, а также о количественном и качественном составе отходов.

Учет материальных ресурсов рассматривается в научных работах отечественных и зарубежных ученых: В.Г. Гетьмана, К. Друри, В.Б. Ивашкевича, Е.А. Мизиковского, В.Э. Керимова, Ч.Т. Хорнгрена и др.

Исследованию проблем учета различных отходов посвящены труды К.О. Борисовой, Ю.А. Васильева, Д.А. Думнова, И.Г. Лернера, М.П. Педана, и др.[1; 2;4; 6; 8].

В то же время недостаточно исследований посвящено отражению отходов в первичных документах и учетных регистрах для различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.

Спецификой пищевых перерабатывающих производств является кратковременность технологического процесса производства продукции и, как следствие, небольшой срок хранения и употребления отходов [5].

Практика показывает, что на предприятиях пищевой промышленности отходы либо сразу применяются для нужд производства, либо реализуются. При сдаче таких активов на склад возникает необходимость более четкого отслеживания сроков хранения, так как их нарушение ведет к появлению безвозвратных потерь и убытков предприятия от их ликвидации. В частности, в молочном производстве срок переработки сыворотки ограничен за счет возрастания кислотности и бактериальной обсемененности. Если сыворотка не будет продана или переработана, то она квалифицируется как безвозвратный отход вследствие того, что дальнейшее использование невозможно [2].

Поэтому очень важна точность получения информации по данным активам для отражения в учете, отчетности и предоставления пользователям.

В первую очередь, для стоимостной оценки и дальнейшей организации учета появившихся отходов необходимо их количественное измерение. Поэтому активы, которые образовались в производственном процессе, вместе с выработанной продукцией взвешиваются и сдаются на склад или направляются в производство (на продажу). В некоторых случаях количество отходов определяется расчетным путем (умножается количество изготовленной продукции или переработанных материалов на норму отхода). Норма отходов устанавливается отраслевыми нормативными актами для видов производств [9].

После определения количественного показателя образовавшихся возвратных отходов необходимо их фиксирование в первичных документах. Для этого предприятиям предлагается использовать унифицированные формы документов для учета материальных запасов [3]. В частности, для фиксирования поступления отходов можно использовать ф. ТОРГ-13 «Накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары» или ф. М-11- «Требование-накладная». Для отпуска в производство или сторонним организациям: ф. М-11- «Требование-накладная», М-15 «Накладная на отпуск материалов на сторону», ф. ТОРГ-12 «Товарная накладная».

Применение указанных документов, по нашему мнению, в полной мере не раскрывает информацию о возникновении, наличии и использовании отходов, что в конечном итоге затрудняет принятие управленческих решений, связанных с оптимизацией их учета и контроля на предприятиях пищевой промышленности. В частности, повышается трудоемкость проведения анализа движения возвратных

отходов, так как аналогичными документами оформляется поступление и списание обычных сырья и материалов на производство продукции.

Перерабатывающим предприятиям необходима разработка отдельных форм документов, удовлетворяющая требованиям законодательства для фиксации данных об отходах, их количестве, оценке и направлении дальнейшего использования, что позволит усилить контроль за наличием и списанием данных активов [7].

Нами предложен регистр для обобщения информации по отходам и их использованию (списанию) на примере пищевого хлебопекарного предприятия (рисунок 1).

В данной ведомости движение отходов отражается по видам. Дата образования и дата использования (продажи) дает возможность отследить соблюдение срока полезного использования этих активов, а при его нарушении списать в состав безвозвратных отходов. В регистре отражается место возникновения и направление дальнейшего использования, что позволяет уточнить стоимостную оценку отходов для цели налогового учета [2; 10].

Анализ движения различных видов отходов в количественной и стоимостной оценке на основе показателей поступления, расхода и остатков за отчетный период, а также в динамике по разным периодам времени, позволит руководству оперативно принимать решение по их использованию. А в тех случаях, когда имеется значительное отклонение отходов от технологических норм, делать выводы о причинах возникновения и виновниках.

Использование ведомости движения отходов поможет на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности:

- определить способы сокращения количества отходов;
- провести анализ действующих норм отходов по разным технологическим процессам;
- разработать и внедрить новые нормы образования отходов.

Таким образом, первичный учет и рациональный контроль отходов, основанные на базе первичных документов и учетных регистров, являются важной частью учетной деятельности перерабатывающих предприятий. Решение проблем постановки учета и контроля образующихся активов в процессе производства поможет оптимизации хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности.

№ п/п	Ведомость по учету и контролю за наличием и движением отходов в организации ОАО Шарлыкский «Агроснаб» за IV квартал 2019г.																	
	Наименование видов отходов (максимальный срок хранения)	Остаток на начало отчетного периода			Поступление отходов за отчетный период			Выбытие отходов за отчетный период с целью						Остаток на конец отчетного периода				
		Кол-во, кг.	Цена, руб.	Сумма, руб.	Дата/ структурное подразделение/№ документа	Кол-во, кг.	Цена, руб.	Сумма, руб.	Дата/ структурное подразделение/№ документа	Использования в производстве			Продажа (списание)			Кол-во, кг.	Цена, руб.	Сумма, руб.
									Кол-во, кг.	Цена, руб.	Сумма, руб.	Кол-во, кг.	Цена, руб.	Сумма, руб.				
1	Нарезки* (36 часов)	-	-	-	24.12.2019 Пекарня ф. ТОРГ-13 №1	250	18	4500	24.12.2019 Цех переработки ф. М-8 № 2	250	18	4500	-	-	-	-	-	-
2	Сухарные плитки** (2 месяца)	-	-	-	24.12.2019 Пекарня ф. ТОРГ-13 №1	250	20	5000	24.12.2019 ООО «Квас» ф. М-15 № 3	-	-	-	150	20	3000	100	20	2000
3	Лом печенья (1 месяц)	-	-	-	26.12.2019 ООО «Сияние» ф. М-7 №5	40	25	1000	30.12.2019 Цех переработки ф. М-8 № 6	40	25	1000	-	-	-	-	-	-
П	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Всего	-	X	-	-	540	X	10500	-	290	X	5500	150	X	3000	100	X	2000

**СЕКЦИЯ №10.
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЗАКУПКАХ

Бобкова А.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий в производство, торговые предприятия, а также приоритетные направления на будущее.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, автоматизация процессов

/THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE PROCUREMENT/

/Bobkova A. A./

Saint Petersburg state University of Economics, Saint Petersburg, Russia

Abstract: this article examines the impact of digital technologies in production, trade enterprises, as well as priority areas for the future.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital economy, process automation

Сотрудник по закупкам играет центральную роль в определении соответствующей стратегии закупок, после того как закупочная группа принимает полностью финансируемую и утвержденную заявку и проводит соответствующие закупки.

Цель определения и выбора соответствующей стратегии закупок состоит в том, чтобы найти наилучший способ получения решения или результата для удовлетворения потребностей конечного потребителя в товарах, работах и услугах путем получения наиболее выгодных ценовых и контрактных условий посредством конкурентного процесса, который наилучшим образом обеспечит своевременное выполнение того, что требуется, обеспечивая при этом достижение руководящих принципов закупок.

Стратегия закупок включает в себя:

- выбор вида соглашения и / или договора, подлежащего заключению;
- выбор способа закупки;
- вид конкурса, который будет принят для приобретения необходимых товаров/услуг / работ.

Для выбора стратегии закупок сотрудник по закупкам должен будет учитывать различные факторы, такие как: процедуры закупок организации, делегирование полномочий, финансовые пороговые значения, внутренние процедуры утверждения и соответствующие административные сроки, тип закупок (товары, услуги или работы), сложность или специфичность требований, рыночные условия, уже существующие договоренности или контракты, а также потенциал для совместных закупок.

Процесс определения и выбора соответствующей стратегии закупок лучше всего описать как серию решений, а не последовательные этапы, которым необходимо следовать в строгом порядке. Обычно сотрудник по закупкам завершает только наиболее важные этапы, основанные на организационной практике и опыте сотрудника по закупкам.

В последнее время набирает оборот цифровизация закупок. Переход на цифровую форму передачи информации и есть цифровизация. Также к ней относится переход на цифровой способ связи, запись и передача данных с помощью цифровых устройств. В данном случае вернее будет определить ее как подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования той или иной работы.

Рост компьютеризации и развитие сетей данных приводит к тому, что нужно расширять ключевые компетенции в направлении цифровых преобразований. Цифровизация открывает новые возможности, благодаря которым можно изменить существующие способы разработки и производства.

Если любые промышленные или торговые предприятия не будут идти в ногу со временем и будут игнорировать цифровизацию, они рискуют потерять все свои лидерские позиции и не смогут выдержать конкуренцию на рынке.

Старая модель теряет свою эффективность, а определенные формы уже и вовсе не работают.

Цифровизация нужна во всех сферах, в которых создаются общие рынки и реализуется совместная компетенция стран ЕАЭС: таможня и торговля, государственные закупки, транспорт, фармацевтический рынок, финансовый рынок, системы обмена данными, рынок труда, промышленность [0].

Например, новый Таможенный кодекс ЕАЭС ориентирован именно на использование современных технологий. Электронное декларирование подразумевает не только сокращение расходов предпринимателей, но и снижение затрачиваемого времени.

Таким образом, благодаря оптимизации всех процедур создается более комфортная среда. И это касается любой из перечисленных сфер, где могут использоваться цифровые технологии.

С притоком новых технологий на рынок в любой момент времени всегда существует технический аспект, который необходимо рассмотреть. Необходимо, чтобы отдел закупок следил за любыми устаревающими системами, которые могут быть несовместимы с новыми технологиями, а также обеспечивал новым системам достаточное техобслуживание.

Это особенно актуально в связи с тем, что вопросы безопасности данных выходят на первый план и любые информационные системы должны становиться более прозрачными в плане хранения данных, например, о клиентах.

Если торгово-розничные предприятия реализуют стратегию «digital-first», то мы являемся свидетелями формирования новой природы закупок, в которых компании-покупатели должны разбираться во всем от логистики и практического применения до последующей деятельности этого продукта. Понимание того, какие закупки подпадают под сферу компетенции конкретных отделов, имеет ключевое значение, поскольку ответственность менеджера по закупкам в розничной торговле продолжает расширяться [0].

Внедрение цифровых технологий всецело меняет подход к принятию управленческих решений, что говорит об инновационности как внутренних бизнес-процессов компании, так и внешней финансово-хозяйственной деятельности. Соответствие корпоративной стратегии цифровому подходу, наличие коммуникации между квалифицированными сотрудниками ИТ-сферы и высшего руководства, понимание движущих тенденций в области цифровой экономики, которые позволят получать результаты в условиях неполных статистических данных, а иногда при полном их отсутствии – это те обстоятельства, которые должна учитывать современная парадигма менеджмента организации. Благодаря развитию цифровых технологий, бизнес получит соответствующий инструментарий, который позволит управлять компанией в реальном времени без участия человека, что говорит о практически полной автоматизации общекорпоративных бизнес-процессов.

Список источников и литературы

1. Для чего нужна цифровизация в госзакупках и какие перспективы это дает [Электронный ресурс]- Режим доступа <https://zen.yandex.ru/media/id/5c3eb768a3352000adce126d/dlia-chego-nujna-cifrovizaciia-v-goszakupkah-i-kakie-perespektivy-eto-dast-5d52254f92414d00ad00705d>
2. Управление закупками [Электронный ресурс]- Режим доступа <http://upravleniye-zakupkami.ru/> (Дата обращения 28.01.2020)

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

СЕКЦИЯ №12.

PR И РЕКЛАМА

СЕКЦИЯ №13.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Сафронова Ю.В., Грифонов А.Д.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Москва

Проблемы экономического роста и экономических циклов является одним из самых важнейших вопросов макроэкономической среды. Развитие экономик всех стран мира происходит непрямолинейно. Именно поэтому, данная проблема является наиболее актуальной в современной экономической теории. Экономический рост имеет прямую связь с циклическим движением экономики. Следовательно, ключевые моменты заключается в следующем:

1. Минимизировать резкие колебания экономических циклов;
2. Создать все условия для непрерывного экономического роста.

Экономический рост - увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени, т.е. отношение показателей в конце и в начале периода или отношение прироста показателя к его начальному значению [2]. Определяющей целью экономического роста являются рост благосостояния и увеличение национального богатства. Высокому уровню и качеству жизни способствует повышение производственного потенциала страны и темпов экономического роста. В свою очередь, экономический цикл - постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Состоит из нескольких фаз: подъем, кризис, депрессия, оживление [7]. Различают во времени длинные циклы, повторяющиеся через 20 – 25 лет и более, и короткие циклы - 5 - 10 лет. Экономические циклы являются гораздо более глубокими многогранным явлением, которые не обладают конкретно выдержанными формами и содержанием.

Вокруг проблемы экономического роста и экономических циклов разгораются жаркие словесные, концептуальные и прочие баталии. За всеми этими битвами стоят конкретные интересы разных групп крупного капитала, который обладает реальной экономической властью в мировой экономике [3].

Выделяют следующие группы:

1. Промышленный капитал, представляющий интересы тяжелой структуры ВПК;
2. Промышленный капитал, представляющий интересы структур, конечным продуктом которых являются товары и услуги для населения.
3. Крупный финансовый капитал.

На данный момент выделяются три внутренние объективные причины циклически повторяющихся кризисов, которые при развитом рынке ценных бумаг приобретают форму финансовых кризисов в макроэкономической среде и приводят к спаду в производстве:

1. Основное противоречие капитализма – стоимостная диспропорция между предложением и спросом, вытекающая из института частной собственности на капитал;
2. Глобальный кризис – проблема натурального прироста товарооборота, ахиллесова пята рыночного капитализма. Объективная проблема любой экономической системы, вытекающая из материального содержания процесса производства и современного развитого уровня специализации и кооперации изготовления конечного продукта.
3. Товарный кризис – проблема развития потребительских свойств товаров, вытекающая из логики научно-технического прогресса.

Эти три проблемы, обозначенные в их негативном проявлении, разрешаются с помощью процессов, которые в реальной экономической жизни выходят в позитивной форме – форме экономического роста:

1. Разрешение основного противоречия требует непрерывных инвестиций, которые приводят к натуральному и стоимостному приросту объемов выпуска, к росту совокупных и индивидуальных доходов населения.
2. Проблема натурального прироста товарооборота требует планирования. Планирование роста потребления конечного продукта, ведущего звена структуры производственных мощностей. А затем планирования и реализации натурального межотраслевого баланса в этой структуре – экстенсивный путь развития.
3. Разрешение товарного кризиса приводит к процессам, которые называют законом динамики – интенсивный путь развития.

Данные три процесса, имеющие свои циклы и фазы, в каждый конкретный текущий момент времени накладываются друг на друга и выступают на поверхности реальной экономической жизни в той или иной конкретной форме [5]. Эти объективные противоречивые процессы разрешаются через столкновение интересов конкретных групп крупного капитала [1]. Вот на этом общем фоне, на котором разгораются конкретные драматические битвы капиталистического присвоения совокупной прибавочной стоимости, правительствам всех стран необходимо ответственно подходить к управлению своей экономикой.

Обратимся к такому положительному опыту управлению экономикой в истории. В послевоенном 1946 году в Соединенных Штатах Америки усугубилась проблема безработицы, в связи с чем был принят закон о занятости. Данный закон зафиксировал обязанность федерального правительства предпринимать меры, используя денежную и налоговую политику для поддержания экономической стабильности. Дискреционная фискальная политика – это сознательное манипулирование налогами и государственными расходами, осуществляемое государством для изменения реального ВВП и уровня занятости, контроля за инфляцией и стимулирования экономического роста [4].

Термин «дискреционный» означает, что налоги и государственные расходы изменяются по усмотрению правительства, исходя из конкретной текущей экономической ситуации в стране. Благодаря такому подходу, Соединенным Штатам удалось минимизировать негативные последствия экономического цикла и встать на курс экономического роста.

Таким образом, проблема экономического роста при данной системе экономического уклада мира, предполагающая циклическое движение экономики, всегда будет стоять на повестке дня. Однако, при проведении грамотной экономической политики правительством, эта проблема, реализуется в позитивной форме, становясь инструментом для развития народного хозяйства.

Список литературы

1. Акжигитова А.Н., Зябирова В.И. Модель совершенствования экономических отношений в системе сельскохозяйственных кооперативов. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 9. С.35-38
2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 249 с.
3. Гордеев, В. В. Мировая экономика и проблемы глобализации / В.В. Гордеев. - Москва: Гостехиздат, 2017. - 408 с.
4. Макконнелл, К. Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер с англ.– 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 1028 с.
5. Максимова В. Ф. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 171 с.
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)
7. Gribov P.G. THE INFLUENCE NATIONAL AND SECTORAL FEATURES ON INTELLECTUAL CAPITAL DEVELOPMENT. Актуальні проблеми економіки. 2014. Т. 162. №12. С.174-179.

СЕКЦИЯ №15.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**СЕКЦИЯ №16.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №17.
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ
СЕКЦИЯ №18.
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**СЕКЦИЯ №19.
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

**СЕКЦИЯ №20.
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

**СЕКЦИЯ №21.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**СЕКЦИЯ №22.
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

**СЕКЦИЯ №23.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

**СЕКЦИЯ №24.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2020 ГОД

Январь 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2020 г.

Февраль 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2020 г.

Март 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2020 г.

Апрель 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2020 г.

Май 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2020 г.

Июнь 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2020 г.

Июль 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2020 г.

Август 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2020 г.

Сентябрь 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2020 г.

Октябрь 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2020 г.

Ноябрь 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2020 г.

Декабрь 2020 г.

VII Международная научно-практическая конференция «Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2020 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2021 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные проблемы менеджмента
и экономики в России и за рубежом**

Выпуск VII

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 февраля 2020 г.)**

г. Новосибирск

2020 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.02.2020.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л.1,4.
Тираж 250 экз. Заказ № 022.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.