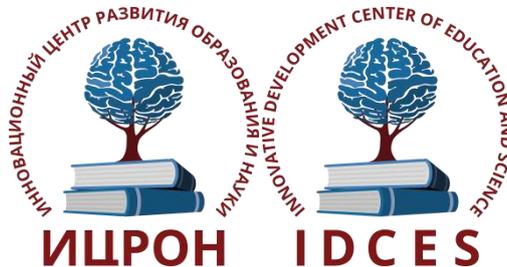


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Развитие экономики и менеджмента
в современном мире**

Выпуск VI

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 декабря 2019 г.)**

г. Воронеж

2019 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

Развитие экономики и менеджмента в современном мире. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 6, г. Воронеж, – НН: ИЦРОН, 2019. 47 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескороваяная С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н., профессор Сембиева Л.М. (г. Нур-Султан), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VI Международной научно-практической конференции «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

Оглавление

СЕКЦИЯ №1.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	6
ОБЗОР СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Темирболатова С.Х.	6
СЕКЦИЯ №2.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	8
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА Вершинина Л.П.	8
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНТРАКТНЫХ СИСТЕМ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ Гончарова Л.И., Байдюк Е.А.	11
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ Дмитриева О.В.	14
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ Миролюбова Т.В., Буторина О.В.	17
СЕКЦИЯ №3.	
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	24
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДЕКСНОГО СТРАХОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ Питерская Л.Ю., Литвинкова М.С., Кардашин А.Г.	24
КРЕДИТОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Питерская Л.Ю., Трушин Н.Н., Кардашин А.Г.	26
НОВЫЕ ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ АГРОСТРАХОВАНИЮ В РОССИИ Питерская Л.Ю., Литвинкова М.С., Трушин Н.Н.	29
СЕКЦИЯ №4.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	31
СЕКЦИЯ №5.	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	31
СЕКЦИЯ №6.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	31
СЕКЦИЯ №7.	
БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	31
СЕКЦИЯ №8.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	31

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР Миняев А.А.	31
СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	33
СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	34
СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ	34
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСОВ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Кокушкина Л.О. Куликов В.И.	34
СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА	36
СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	36
СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	36
СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	37
СЕКЦИЯ №16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	37
СЕКЦИЯ №17. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	37
СЕКЦИЯ №18. ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	37
СЕКЦИЯ №19. УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	37
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ Рябов Е.А.	37
СЕКЦИЯ №20. ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	39
СЕКЦИЯ №21. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	39
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ: ОБЗОР ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ОТКРЫТОСТИ Еремина Н.М.	39
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ Карнась А.И., Азизова И.М.	42
СЕКЦИЯ №22. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	44

СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....	44
СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	44
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД.....	45

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Темирболатова С.Х.

Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск

Основу производительных сил Карачаево-Черкесской Республики составляют промышленный, строительный, агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный комплексы. За последние 5 лет число действующих промышленных предприятий в республике возросло почти на 10% и составило 749, из которых более 80% - предприятия обрабатывающих производств.

В 2015-2017 годы численность рабочей силы уменьшилась на 3,5% или на 7,7 тыс. человек, из них: численность занятых уменьшилась на 1,7% или на 3,2 тыс. человек, численность безработных уменьшилась на 13,7% или на 4,5 тыс. человек.

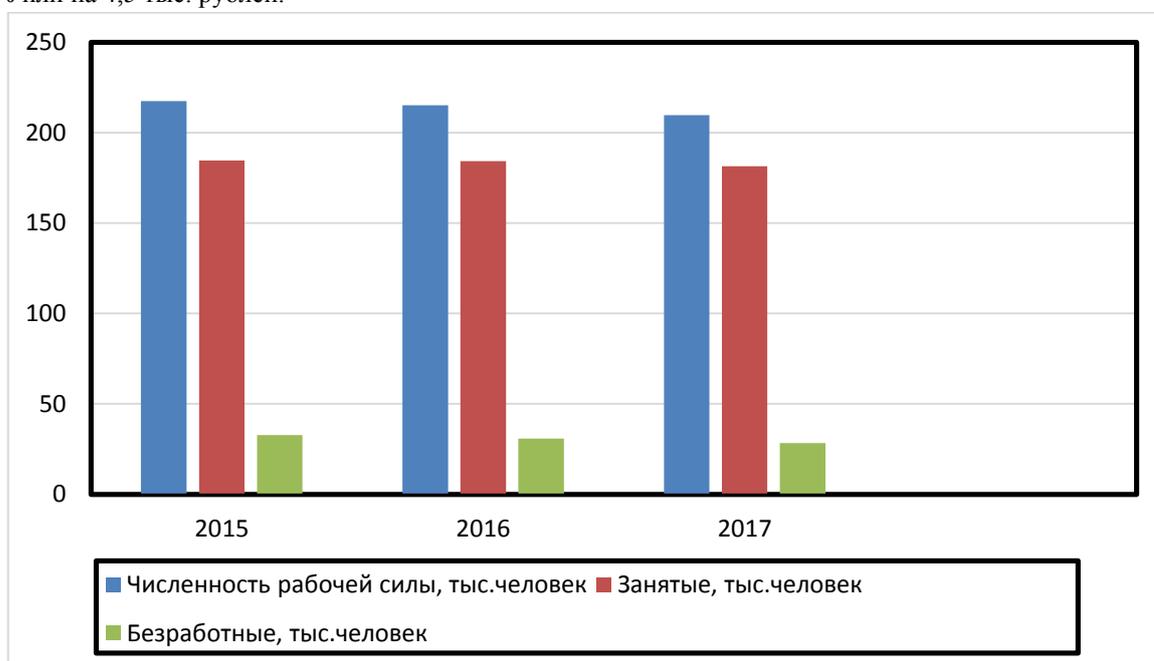


Рисунок 1 – Динамика численности рабочей силы в КЧР, тыс. человек [выполнено автором, 1]

Структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы остается одной из основных проблем рынка труда республики. Структура предлагаемых вакансий не соответствует профессионально-квалификационному составу безработных граждан. В 2017 году в составе безработных 2018 человек имеют профессию служащего или специалиста. Доля данной категории в численности безработных граждан за год уменьшилась с 57,9% до 56,3% [3].

Уровень участия в рабочей силе, уровень занятости и уровень безработицы населения в возрасте 15-72 года в 2015-2017 годы имеют тенденцию к снижению.

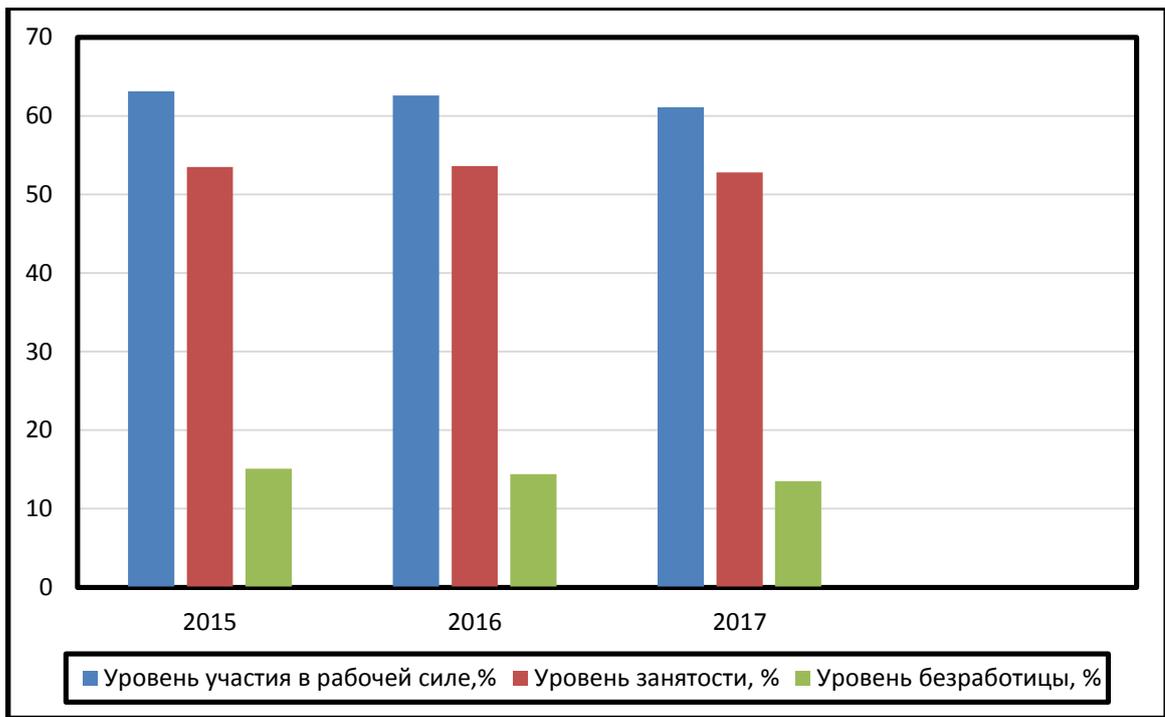


Рисунок 2 – Уровень участия в рабочей силе, занятости и безработицы населения в возрасте 15-72 года в КЧР, % [выполнено автором, 1]

В 2017 году за содействием в поиске подходящей работы в службу занятости обратилось 10748 человек, что на 1,01% больше, чем в 2016 году. Трудоустроено 5317 человек, что на 24,1% больше, чем в 2016 году.

В 2015-2017 годы число обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в службу занятости уменьшилось на 0,5% или на 58 человек.



Рисунок 3 – Динамика трудоустройства граждан органами государственной службы занятости в КЧР, человек [выполнено автором, 1]

Потребность в работниках, заявленная в органы службы занятости населения, увеличилась на 26,1% в сравнении с 2016 годом и составила 1883 рабочих места, из них: 1171 (62,2%) – по рабочим профессиям

(увеличение в сравнении с 2016 годом на 36,5%); 741 (39,3%) – в г. Черкесске (увеличение в сравнении с 2016 годом на 11,3%); 1032 (54,8 %) – с оплатой труда выше прожиточного минимума [4].

По условиям обеспечения занятости и уровню безработицы в республике наблюдается значительная дифференциация сельских и городских рынков труда.

Низкая территориальная мобильность граждан является одной из причин сохранения высокого уровня безработицы. Причинами низкой трудовой мобильности являются: отсутствие достоверной информации о наличии свободных рабочих мест и механизмов найма для работы при реализации крупных инвестиционных проектов; неразвитость инфраструктуры для приема трудовых мигрантов.

Согласно прогнозам, в течение 2019-2023 годов в Карачаево-Черкесской Республике будет наблюдаться устойчивая тенденция сокращения численности населения трудоспособного возраста, что приведет к снижению численности экономически активного населения, а, следовательно, к сокращению предложения трудовых ресурсов.

Управлением ГСЗН Карачаево-Черкесской Республики с целью сглаживания структурного дисбаланса спроса и предложения рабочей силы и повышения занятости на рынке труда Карачаево-Черкесской Республики предпринимаются следующие меры:

- повышение уровня информированности населения о ситуации на рынке труда и улучшение качества предоставляемых услуг;
- координация программ занятости с программами социально-экономического развития республики и муниципальных образований, инвестиционными проектами;
- совершенствование системы мониторинга и прогнозирования ситуации на рынке труда;
- активизация работы по профессиональной ориентации молодежи, привлекая ее к освоению востребованных, преимущественно рабочих профессий.

Реализация данных мер обеспечит снижение уровня безработицы и напряженности на рынке труда, сокращение диспропорций между спросом и предложением рабочей силы.

Список литературы

1. КЧР в цифрах. 2018 [Электронный ресурс]. URL: http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/resources/31c6cb8045b7ba8dab85ebedfce35b80/КЧР+в+цифрах%2C+2018.pdf (дата обращения: 09.11.2019)
2. Показатели государственной статистической отчетности [Электронный ресурс]. URL: <http://ugszn09.ru/home/rinoktruda/gosstat.aspx> (дата обращения: 09.11.2019)
3. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]. URL: http://kchrstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kchrstat/ru/statistics/employment/ (дата обращения: 10.11.2019)
4. Темирболатова, С.Х. Обзор текущего состояния рынка труда КЧР и меры по его сбалансированности// Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - №5. – Новосибирск. – НН: ИЦРОН. – 2018. – 112 с.

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Вершинина Л.П.

ГАПОУ РО "Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма "Сократ", г. Ростов-на-Дону

В настоящее время инновационные технологии в индустрии гостеприимства не стоят на месте. Это касается и любого средства размещения, то есть успешное развитие гостиничного бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий, как в области введения новых гостиничных услуг, так и в их

продвижении на рынок услуг. Перед ведущими специалистами в гостиничном хозяйстве поставлены задачи: привлечь как можно больше постоянных клиентов, при этом получить прибыль от данных услуг, а также завоевать себе постоянных клиентов. Достичь таких поставленных перед собой задач, без внедрения инновационных технологий практически невозможно. Чтобы гостиничное предприятие было наиболее конкурентоспособным, ему необходимо постоянное внедрение новых технологий, тенденций и услуг.

В условиях изменений структуры и динамики туристского рынка РФ необходимость внедрения инноваций гостиничными предприятиями особенно актуальна.

Общепризнанное определение инноваций подразумевает обновление и расширение спектра товаров и услуг и ассоциированных с ними рынков, а также внедрение новых методов производства, поставок и распределения, внедрение изменений в управление, организацию труда, условия труда и компетенции работников. Инновации считаются драйвером экономического роста и источником конкурентного преимущества компаний [2].

Инновационные решения управления в мировой сфере гостеприимства довольно разнообразны, и состоят из использования передовых технологий, ориентаций направленных на энергоэффективность и направленность на спрос пользователей, гибкость и универсальность, экологическую и общественную ответственность.

Развитие глобальной сети Интернет безусловно положительно сказывается на гостиничном и туристском бизнесе в виде: уменьшение затрат, роста результативности, упрощение доступа к потребителям даже для владельцев малого бизнеса. Не смотря на быстрое развитие электронного маркетинга, для повышения эффективности гостиничного продукта в Ростовской области необходимо внедрять новые бизнес идеи и новшества, которые будут направлены на поднятие сферы гостеприимства и туризма в Ростовской области на новый уровень.

Стоит подчеркнуть, что для проживания гостей отеля комфортных условий уже не достаточно. Пользуясь услугами гостиницы, они ожидают большее – то, что позволит им почувствовать собственную значимость. И это выводит сферу гостеприимства на новый уровень предоставления услуг – персонализированное обслуживание.

Можно предложить несколько примеров инноваций, которые возможно внедрить в отели Ростовской области, для того, чтобы обеспечить незабываемым отдыхом по принципу «превосходить ожидания гостей».

Не является исключением и гостиницы Ростовской области. Именно на базе гостиниц данного района России будет проводиться анализ возможных нововведений, подробно рассматриваться реальные возможности по улучшению качества предоставления услуг и условий проживания за счет ввода новых технологий в эксплуатацию.

Одной из инноваций, не введенных в гостиничные номера, является малораспространённая прикроватная панель управления, которая может сделать пребывание в гостинице более комфортабельным для гостей. Удобство данной панели заключается в том, что каждый номер имеет беспроводную прикроватную панель управления температурой воздуха, освещением, жалюзи, будильником, телефоном, аудиосистем. Также на панели есть кнопка подсветки ночью дороги в ванную, чтобы жильцы не блуждали впотьмах. Есть возможность перевода звонков с мобильного на стационарный телефон в номере, можно слушать радио через интернет, что предлагается далеко не во всех отелях. В ванной установлены маникюрные сушилки для ногтей и увлажнители воздуха.

Данная инновация имеет следующие свойства: кнопки моментального нажатия; Built-in Time Clock Sync; элементарная логика; история доступа (время входа + номер ключа); 1 сухой контакт, 1 реле замка, 1 реле звонка; обновление по USB; магнитное крепление; работа в сети и отдельно; простое подключение; индикация: «Не беспокоить», «Уборка», «Стирка».

Также для улучшения качества обслуживания в ресторанах гостиниц можно предложить ввести в эксплуатацию такое нововведение, как e-Menu.

Рестораны Японии, США и Европы уже протестировали новую технологию заказа блюд с использованием сенсорных дисплеев, предназначенных занять место не всегда корректного и порой ошибающегося обслуживающего персонала. Система e-Menu (электронное меню) – это интерактивная система заказов, которая дает возможность гостю легко и быстро изучить многообразие предлагаемых блюд и напитков, в любой момент не прибегая к помощи персонала оформить заказ или попросить счет. E-Menu помогает повысить уровень обслуживания: оперативность и четкость исполнение заказов увеличивает прибыль заведения, а полная автоматизация в процессе оказания услуг снизит нагрузку на персонал.

Система электронного меню может быть применена на планшетах, установленных в специальных держателях, которые зафиксированы на столе. Он оснащён опорой с шарниром (локтевым кронштейном), которая позволяет настроить оптимальный угол обзора планшета. Конструкция держателя обеспечивает максимально надёжную фиксацию планшета. А наличие кожуха гарантирует сохранность планшета. В случае, если обеспечить электропитание планшета на месте применения не представляется возможным, персонал легко сможет снять его и отнести на зарядку в конце рабочего дня.

С e-Menu сокращаются затраты на изменение внешнего вида и содержания меню. Высококачественные фотографии блюд, красочный интерфейс, игры и другие интерактивные развлечения способствуют привлечению новых клиентов в заведение. Гибкие настройки визуализации e-Menu позволяют создать неповторимый дизайн, в полной мере отражающий индивидуальный стиль и уникальность заведения.

Более комфортному проживанию гостя способствуют ежедневно появляющиеся новые технологии в индустрии гостеприимства. Наиболее ярким продуктом последнего времени стали зеркальные телевизоры. При установке такого телевизора в номере есть возможность совместить два в одном – и зеркало, и телевизор.

Оказывается, что LCD-дисплей можно без труда встроить в зеркальную поверхность, которая будет работать, как полноценный телевизор, не снижая при этом качество изображения. Картинка подается на подобный экран путем трансляции спутникового ТВ, стандартного цифрового телевидения или же при помощи обычного компьютера.

Такой экран можно установить на дверцах шкафа-купе, вмонтировать в ванную комнату. Простым нажатием кнопки обычное, казалось бы, зеркало превращается в яркий дисплей, на котором транслируется изображение. Управляют таким зеркальным телевизором при помощи радиоуправляемого пульта. Гость проживая в номере получает стильное зеркало и дисплей для просмотра любимых программ. А еще эти телевизоры снабжаются добавочными USB портами, что позволяет использовать его как монитор компьютера, это, безусловно, будет очень удобно для бизнес-туристов. С помощью специального меню гость может ознакомиться со всей необходимой ему информацией об отеле, изучить карту города, а доступ в интернет позволит проверить почтовый ящик и получить доступ к соц.сетям, и многое другое. Все зеркала-телевизоры дают высокое качество изображения в формате HD с широким углом обзора. Через USB-порты к телевизору можно подключать различные добавочные устройства.

Поскольку такие телевизоры очень эффектно смотрятся, то их все чаще устанавливают в холлах отелей и ресторанов, в лифтовых кабинах.

Каждая гостиница мира сталкивается с проблемой языкового барьера между гостями и персоналом, гостиницы Ростовской области не являются исключением. В качестве решения этой проблемы можно использовать SaaS.

SaaS – это программное обеспечение, созданное компанией HOTELbeat, предполагает удаленную работу персонала гостиницы. Теперь этот продукт пополнился еще одной удобной функцией – возможностью выбирать язык, на котором сотруднику удобнее решать возникающие вопросы. Как говорят сами разработчики, новая функция позволит персоналу эффективно взаимодействовать в режиме реального времени на том языке, который предпочтителен каждому отдельному работнику.

На данный момент новая функция имеет в своей базе список наиболее распространенных фраз в сфере гостиничного бизнеса, а также полный словарь профессиональных терминов. Разработчики уверены, что данный сервис станет востребованным в гостиничной индустрии многих стран. Управление занятости и профподготовки при Министерстве США недавно провело исследование, которое выявило самую основную проблему, возникающую в гостиничной индустрии абсолютно разных стран – незнание английского языка.

Решение языковой проблемы сможет в разы улучшить качество обслуживания в гостинице, а так же максимально расположить к себе иностранных гостей. Привлечение иностранных гостей положительно сказывается на репутации отеля, поэтому данное программное обеспечение будет крайне полезно.

В результате данного исследования, можно сделать вывод, что инновационные технологии являются неотъемлемым элементом в развитии индустрии гостеприимства. Гостиницы, которые стремятся к повышению комфорта проживания за счет внедрения инновационных технологий, являются наиболее востребованы на рынке гостиничной индустрии. Инновационность гостиницы является одним из важных критериев для будущего гостя при выборе средства размещения. В современном мире существует множество желающих ощутить на себе удобства и качество современных технологий, в результате чего гостиничные предприятия стараются максимально выделиться среди своих конкурентов за счет этого.

Подводя итог, следует отметить, что к наиболее известным инновационным тенденциям на нынешнем рынке гостиничных услуг относятся продуктовые и технологические инновации, которые наиболее часто вводятся крупными известными гостиничными предприятиями, работающих в наиболее высокоуровневых сегментах рынка.

На сегодняшний день гостиницам Ростовской области чаще всего не хватает не только ресурсов, но и, в первую очередь, грамотной маркетинговой политики для достижения эффективности управления гостиничным предприятием. Тема инновационных технологий всегда будет иметь значимость в российском гостиничном бизнесе. Те гостиницы, которые своевременно осознают преимущества стремительного внедрения инноваций в своё предприятия, способны занять лидирующее положение в условиях растущей конкуренции за потребителя.

Список источников и литературы

1. Интернет-портал proHOTEL – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://prohotel.ru>
2. Щегинина К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт. Журнал «Вестник МГИМО университета», 2013 – № 4 (31) – 259 с. 4.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНТРАКТНЫХ СИСТЕМ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ

Гончарова Л.И., Байдюк Е.А.

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина,
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Саратов

При разработке российского законодательства о закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд активно использовался международный опыт и международное модельное законодательство, в частности, Типовой закон ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг», принятый в 1994 г. на 27-й сессии Комиссии ООН по праву международной торговли. Формирование в большинстве стран во многом схожих правил, алгоритмов и процедур закупок, основанных на универсальных принципах открытости, равенства и недискриминации участников, конкуренции, ответственности и подотчётности, эффективности и экономичности, определяется процессами экономической глобализации, развития международной торговли и формированием единых мировых рынков товаров и услуг.

Значимость института государственных (муниципальных) закупок для социально-экономического развития государств и совершенствования государственного управления подтверждается тем фактом, что в настоящее время в мировой практике широко используется система оценки качества государственного управления, разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая включает следующие ключевые аспекты: управление государственными расходами; государственные закупки.

Для целей обеспечения государственных нужд во многих зарубежных странах используются технологии управления единым циклом планирования, размещения и исполнения государственных контрактов (контрактные системы). В ряде стран, таких как США и Великобритания, сформированы и функционируют целостные национальные контрактные системы, включающие в себя механизмы управления всем жизненным циклом государственных закупок (планирование - осуществление закупок - исполнение). Характерными особенностями национальных контрактных систем является широкое применение: методик планирования обеспечения государственных нужд; мониторинга цен; библиотек типовых контрактов; механизмов контроля исполнения контрактов; процедур оценки результатов исполнения государственных контрактов (контрактного аудита); специализированных информационных ресурсов управления контрактными системами.

В целом ряде стран существуют специально уполномоченные органы власти, составляющие организационное ядро национальных контрактных систем, и реализуются элементы управления процессом обеспечения государственных нужд. Выделим некоторые существенные моменты, характеризующие функционирование контрактных систем ряда стран.

Планирование и осуществление государственных закупок в США в рамках федеральной контрактной системы (ФКС) осуществляется по двум основным направлениям:

1. для текущего обеспечения деятельности (материально-техническое снабжение, примерно 2% от общих расходов на проводимые закупки);
2. закупки по профилю работы конкретного государственного органа (прежде всего НИР и ОКР, а также капитальные вложения).

Для учета закупок в области национальной обороны и безопасности в Соединенных Штатах используется особое государственное регулирование.

Общую координацию деятельности в области госзакупок США осуществляет Управление федеральной закупочной политики (Office of Federal Procurement Policy), которое было создано в 1974 г. в качестве консультативного органа при Министерстве управления и бюджета, а в 1988г. превратилось в самостоятельный постоянно действующий орган государственной власти.

Система государственных закупок США включает около 100 федеральных ведомств, представляющих государственный, хозяйственный и научно-технический комплексы. Они ежегодно осуществляют закупки товаров, работ и услуг непосредственно через центральный федеральный орган управления, собственные ведомственные центры и 12 региональных центров федерального правительства, которые находятся в крупнейших городах страны. [1]

Основным исполнительным элементом ФКС США являются контрактные офицеры в органах федеральной власти в ранге заместителя руководителя министерства, ведомства по государственным закупкам. Должность контрактного офицера предусмотрена в структуре управления каждого государственного заказчика. Контрактный офицер имеет специальную лицензию на право занимать данную должность. Общее число контрактных офицеров достигает 20 тыс. человек. Контрактный офицер, как правило, а располагает положенным ему аппаратом сотрудников, технических специалистов.

Основные функции контрактного офицера заключаются в обеспечении исполнения положений и мониторинг исполнения государственного контракта; утверждении этапных результатов проекта и согласовании выплат подрядчикам; изменении государственного контракта; закрытии государственного контракта.

В структуре ФКС США важную роль играют сертифицированные публичные бухгалтеры (certified public accountants). Создание такого института связано с тем, что разветвленная структура государственных контрактов требует постоянного мониторинга. Основной задачей публичных бухгалтеров является своевременная идентификация рисков увеличения сметы государственного контракта, а также оперативный мониторинг затрат в ходе исполнения государственных контрактов. Сертифицированные публичные бухгалтеры представляют государственному заказчику поквартальные отчеты.

Все закупки, проводимые центральным федеральным органом управления, ведомственными и региональными центрами федерального правительства регламентируются Федеральными правилами государственных закупок (1984г., 4300 норм и правил), описывающим все этапы проведения закупок, начиная с планирования и заканчивая вопросами управления заключенными государственными контрактами (вплоть до их завершения).

При размещении осуществлении государственных закупок США применяются следующие процедуры: открытые торги; двухэтапные торги; проведение переговоров; упрощенные способы закупок: запрос ценовых котировок; использование корпоративных закупочных пластиковых карт при особо малых закупках; использование «рамочных соглашений» для регулярных закупок широкого ассортимента стандартной продукции.

Библиотека контрактов, которая используется в рамках ФКС США, насчитывает более 100 детально регламентированных видов государственных контрактов, которые можно разделить на следующие типы:

проведение прикладных НИОКР, приобретение и создание новейших видов технологий, создание, испытание и эксплуатацию систем вооружения и военной техники; фундаментальные исследования; промышленное производство серийной продукции; инженерно-строительные и архитектурно-технические работы; поставки стандартных товаров или сырья; предоставление финансовых услуг; оказание юридических и консалтинговых услуг; транспортное обслуживание; правление федеральной собственностью; жилищно-коммунальные услуги. [1]

Федеральный контракт в американской практике выполняет более широкий спектр функций в сравнении с обычным представлением о таком документе. Помимо стандартных разделов, в него включаются положения экономической, промышленной, внешнеторговой политики федерального

правительства. Например, это могут быть положения трудового законодательства, касающиеся распорядка трудового дня, равного права на труд, ограничения приобретения комплектующих в отдельных странах, обязательства приобретения отдельных комплектующих и материалов централизованно, и т.д.

Информационное обеспечение ФКС США представляет собой совокупность отдельных независимых (распределенных) систем, каждая из которых имеет свою систему регистрации/входа пользователей (государственный портал «Возможности для бизнеса»; федеральных закупок; информационно-поисковая система по прошлой деятельности, содержащая информацию об истории выполнения поставщиками государственных контрактов и их рыночном поведении; электронная система по субконтрактам, и др.). Многие из этих систем дублируют функции друг друга. В целях агрегирования информации в сфере государственных закупок было принято решение об интеграции с 2014 г. данных информационных ресурсов в Систему перспективного менеджмента.

Государственные закупки в государствах Европейского Союза регламентируются, в зависимости от объемов и других условий, тремя уровнями законодательного регулирования:

1. национальным, имеющим приоритет;
2. законодательством и рекомендациями Евросоюза (действует ряд правовых актов, обеспечивающих единые условия проведения закупок для государственных нужд, детальную регламентацию основных процедур);
3. международным (Соглашение о правительственных закупках ВТО).

Принципиальные особенности законодательства и рекомендаций Евросоюза заключаются в следующем:

- исключение из сферы действия общего законодательства по государственным закупкам отдельных секторов экономики, традиционно являющихся естественными монополиями (водоснабжение, энергетика, транспорт и сфера почтовых услуг);
- введение в практику закупок более гибких процедур, в частности процедуры конкурентных переговоров, а также заключение рамочных соглашений;
- учет новых форм организации и ведения бизнеса: концессии и другие формы партнерства между частным и общественным сектором;
- внедрение электронных закупок.

ЕС рассматривает государственные закупки как инструмент не только для удовлетворения текущей деятельности органов государственного управления, но и как механизм реализации социальной политики. К основным подходам, обеспечивающим социальную направленность при осуществлении закупок, относятся: разработка соответствующих технических спецификаций и условий контракта, включая требования к условиям работы; исключение из числа поставщиков тех, деятельность которых не соответствует законодательству в области социальной сферы; использование дополнительных социальных критериев при выборе поставщиков.

Законодательством Евросоюза предусматривается реализация экологической политики при осуществлении государственных закупок на основе: разработки соответствующих технических спецификаций; требований использования определенного сырья и материалов, специфических технологических процессов; выбора соответствующих поставщиков; разработки рекомендации по оценке предложений и выбору наилучшего предложения с учетом экологических требований.

Данный подход соответствует современной международной концепции закупок Sustainable Procurement (государственные закупки в целях устойчивого социально-экономического развития), где существенная роль в повышении качества закупок отведена стимулирующим мероприятиям для соблюдения государственным заказчиком трех базовых принципов – экономичности, экологичности и социальной полезности закупок в масштабах всего общества.

Южная Корея является наиболее удачным примером централизованной системы государственных закупок. Центральное агентство государственных закупок Южной Кореи была создано в 2002 году при Министерстве стратегии и финансов. Основная задача Агентства - формирование единой централизованной системы госзаказа, способствующей открытости и эффективности закупок и предоставляющей все услуги через сеть Интернет.

В информационной системе госзакупок Южной Кореи, доступна вся информация о торгах и ценах. Пользователи системы должны всего лишь один раз зарегистрироваться на портале, чтобы участвовать в торгах. Закупочные процедуры, включая торги, заключение контракта, инспекцию доставки, оплату - производятся в электронном виде через электронную систему прокьюременты (The Korea ON-line E-

Procurement System (далее – KONEPS)), и весь документооборот происходит в on-line режиме. Это кибер-рынок, где государственные организации и компании-поставщики совершают сделки с использованием Интернет-платформы. [2]

Система KONEPS является единым (прямым) окном для государственных закупок, интегрирующим несколько электронных систем и обеспечивающим комплексной информацией потенциальных поставщиков, заказчиков и общество в целом:

- система обрабатывает все закупочные процедуры в сети Интернет, начиная от публикации извещения, подписания государственного контракта и до полной оплаты заказчиком своих обязательств;
- в системе используется более 160 форм документов для электронного документооборота;
- система включает так называемый «Электронный торговый центр» (On-line Shopping Mall) - информационный сайт в сети Интернет, отражающий список товаров субъектов малого и среднего предпринимательства. Цены на товары, которые можно приобрести на данном ресурсе, довольно низкие, по той причине, что транзакционные издержки, возникающие в процессе закупок, отсутствуют и не входят в итоговую цену продукта. Заказчики могут одним кликом купить тот или иной товар. Помимо электронного магазина, в Республике Корея существует и постоянно обновляется «каталог превосходных товаров, работ, услуг», цель которого - поддержка национальных поставщиков высокотехнологичной продукции (машины и оборудование; электрическое и электронное оборудование;).
- в системе осуществлен переход от использования электронно-цифровой подписи (ЭЦП) к применению биометрического маркера безопасности (система «Распознавания отпечатков пальцев в электронной системе торгов»). Система включает алгоритм выявления контрактов, заключенных с нарушениями, поставщиков, вступивших в сговор с заказчиком, и т.д.

Система госзаказа Южной Кореи получила высокую оценку ОЭСР в 2004 г., а также была отмечена наградой в области государственных услуг ООН в июне 2003 г. Система широко используется в Азии, странах Африки и Латинской Америки.

Таким образом, международный опыт организации контрактной системы государственных закупок, система управление закупочной деятельностью государственных и муниципальных заказчиков, является действенным механизмом поддержки субъектов закупочной деятельности и во многом определяют ключевые показатели социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Семенова Ф.З., Борлакова М.Б., Боташева Л.С. Зарубежный опыт организации государственных закупок // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 6-2. С. 465-469.
2. Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: Монография /Москва, "Проспект", 2016. – 235с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Дмитриева О.В.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»

В системе управления затратами управляющие подсистемы воздействуют на управляемые подсистемы посредством принятых решений. Для выработки управленческого решения необходимо непрерывное получение сведений об объекте управления, в том числе данных, связанных с учетом, контролем, анализом, планированием и прогнозированием затрат. Таким образом, управление объектом производится на основе имеющейся информации о нем, а взаимодействие управляющих и управляемых подсистем управления затратами происходит с использованием информационного потока. Движение информационного потока осуществляется следующим образом. Работники производственных подразделений организации фиксируют понесенные затраты в первичных документах, а руководители этих подразделений составляют внутренние отчеты. Далее данная документация предоставляется в службу бухгалтерии. На основе бухгалтерских документов и отчетов, а также необходимых данных из внешней

среды организации сотрудники экономических служб формируют аналитическую информацию, предназначенную для руководителей. На основе полученной информации руководители вносят коррективы в деятельность организации, разрабатывают мероприятия, нацеленные на изменение уровня затрат. В ходе реализации утвержденных мероприятий в производственных подразделениях организации информация о затратах вновь собирается и отражается документально. В дальнейшем «порядок» движения информации повторяется. Получается, что в процессе управления затратами информация движется циклично. В этой связи управление затратами определяется нами как процесс, включающий сбор, обработку, анализ имеющейся информации, используемой далее при принятии и реализации управленческого решения. Оценка результата управленческого решения по управлению затратами (оценка достигнутого уровня затрат) производится на основе внутренних отчетов руководителей структурных подразделений.

1. Наличие лишь одной информации о состоянии управляемой подсистемы недостаточно для целей управления. Поэтому необходимо провести работу с имеющейся информацией, преобразовать ее таким образом, чтобы она, фиксируя те или иные явления, давала ключ к их пониманию». Исходя из этого, в процессе управления затратами выделим ряд действий, осуществляемых с информацией, а именно: сбор и регистрация, обработка, классификация, передача, анализ, представление и хранение.

Сбор, первоначальная обработка и классификация информации о затратах происходят посредством ведения в организации системы учета. Учет позволяет фиксировать затраты в момент их возникновения. Сбор и первоначальная обработка производятся на основе первичных документов с последующим занесением их в базу компьютерных программ, упрощающих ведение учета. Поскольку в процессе учёта формируются данные, характеризующие состояние управляемой подсистемы, то именно учет обеспечивает обратную связь управляемой подсистемы с управляющей. Для каждой организации процесс классификации информации о затратах индивидуален и полностью соответствует установленным руководством задачам. Формируемые посредством учета данные о затратах используются в дальнейшем при анализе и принятии управленческого решения. Поэтому от уровня организации учета в предпринимательских структурах зависит степень достоверности и полноты информации об управляемом объекте.

2. Передача информации о затратах происходит с использованием системы документооборота, где каналами передачи выступают локальные и корпоративные сети, сеть интернет, а также простая передача документов из рук в руки.

3. Аналитическая обработка данных о затратах обеспечивает удовлетворение информационных потребностей руководства. Поскольку проведение анализа позволяет определить причинно-следственные связи элементов финансово-хозяйственной деятельности, его используют для оценки возможных вариантов управленческих решений и выбора оптимального из них. Для этого полученная в результате проведения анализа информация включается в документы (отчеты), которые далее представляются руководителям высшего звена для оценки эффективности управления и выработки нового управленческого решения.

4. Форма представления информации о затратах должна быть проста и понятна для восприятия, включать в себя удобные презентационные таблицы, диаграммы, рисунки и т.п. Немаловажное значение имеет обеспечение правильного хранения информации. Все имеющиеся данные содержатся на бумажных и электронных носителях. При хранении данных необходимо соблюдать их хронологичность, предметную ориентированность, целостность, интегрированность и временное постоянство.

5. В документообороте организаций наибольшую долю занимают документы и отчеты, формируемые посредством бухгалтерского учета. Срок хранения бухгалтерских документов регламентирован законодательно. Статья 29 Федерального закона № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» гласит, что первичные учетные документы, а также регистры бухгалтерского учета и бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежат хранению согласно срокам, устанавливаемым в соответствии с правилами организации государственного архивного дела, но должны храниться не менее пяти лет после отчетного года. Этому же сроку хранения подлежат и иные документы по организации и ведению бухгалтерского учета, в том числе технические средства, воспроизводящие электронные документы и проверяющие подлинность электронной подписи. Данным законом возложена обязанность на экономический субъект обеспечения безопасных условий хранения документов бухгалтерского учета, а также их защиту от изменений. Поэтому, если в организации организован собственный архив бумажных документов с выделением соответствующего помещения, то необходимо ограничить к нему всесторонний

доступ. С целью сокращения времени на поиск необходимых документов, следует разработать номенклатуру дел.

б. Сведения, находящиеся на компьютерах, также требуют защиты. В этих целях на рабочих компьютерах устанавливаются пароли для доступа конкретных сотрудников к определенным программам, папкам и файлам, а также используются устройства шифрования. Обеспечение несанкционированного доступа к информации может быть усовершенствовано организационными мерами, например путем отведения каждому подразделению отдельного помещения или разделением сотрудников на группы, рабочие места которых находятся на некотором расстоянии друг от друга.

Говоря об информации, участвующей в процессе управления затратами, необходимо заметить, что при изучении объекта управления используется экономическая информация. В теории под *экономической информацией* понимают данные, отражающие процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, ее еще определяют как *производственную*. Данная информация несет в себе сведения различных сторон финансово-хозяйственной деятельности организации. В связи с этим считаем возможным классифицировать экономическую информацию для целей управления затратами следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация экономической информации для целей управления затратами

Классификационный признак	Вид информации	Описание вида информации
Выполняемая функция	- нормативно-справочная	служит основой для осуществления текущего и долгосрочного планирования, ведения учета
	- плановая	содержит набор возможных действий, сформированных на перспективу деятельности организации
	- учетная	отражает свершившиеся факты хозяйственной деятельности, промежуточные и итоговые экономические показатели функционирования организации
	- отчетная	содержит данные, характеризующие с разных сторон результаты деятельности структурных подразделений и организации в целом за определенный период
Степень обобщения	- первичная	отражает все свершившиеся операции в деятельности организации и характеризуется достаточно большим объемом и детализацией данных, трудоемкостью сбора
	- сводная	формируется на базе первичной информации, характеризует состояние и результаты деятельности, как всей организации, так и ее структурных подразделений
Источник возникновения	- внешняя	поступает из внешнего окружения организации
	- внутренняя	формируется внутри организации
Продолжительность времени использования	- стратегическая	используется в течение долгого промежутка времени, несет в себе сведения, необходимые для реализации стратегии организации
	- тактическая	необходима в текущий момент времени, содержит данные, позволяющие устранить возникшие негативные процессы и тем самым обеспечить достижение стратегических целей
	- оперативная	используется в конкретный момент времени с целью корректировки результатов деятельности организации, направлена на достижение тактических и стратегических целей

Степень значимости для управления затратами	- релевантная	несет в себе сведения, в полной мере отвечающие информационному запросу руководителей, применяется при решении конкретной задачи управления затратами
	- нерелевантная	не составляет ценности при решении конкретной задачи управления, поскольку содержит ненужные данные затратами

Библиографический список

- 1 Колпакова М.А., Дмитриева О.В. Управление затратами как фактор повышения конкурентоспособности полиграфической организации: монография. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2015. – 206 с.
- 2 Дмитриева О.В., Бирюков В.А., Гулина И.В. Теоретико-методологические основы управления затратами прinthмедиаорганизации в условиях конкурентного рынка полиграфических работ: монография. – М.: Буки Веди, 2019. – 224 с.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ¹

Миролюбова Т.В., Буторина О.В.

ФГБОУ ВО Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь
ФГБОУ ВО Пермский национальный исследовательский университет, г. Пермь

На рубеже веков исследование современных макроэкономических процессов, имеющих циклическую природу приобретает особую значимость, что связано с объективной потребностью нивелирования негативных и стимулирования прогрессивных тенденций. При этом исследуемый нами так называемый «современный макроэкономический цикл» имеет особенности своего проявления на каждом из уровней изучения.

В опубликованных ранее работах были представлены авторские определение «современный макроэкономический цикл», методология рекуррентного подхода к его исследованию, а также методика анализа базовых процессов на уровне субъектов РФ, определяющих его уникальность на современном этапе развития.

Исходя из чего, целью данной работы является разработка комплексной методики анализа составляющих современного макроэкономического цикла на уровне муниципальных образований конкретного региона – Пермского края.

Как указывалось ранее, внутрифазовые трансформации в рамках современного макроэкономического цикла могут лежать в основе более детального изучения причинно-следственных зависимостей между базовыми процессами, формирующими уникальность состояния экономических систем в мегациклический переходный период (смена индустриального мегацикла постиндустриальным). Как нам представляется, информатизация в рамках современного этапа развития может рассматриваться как катализатор объективных процессов наращивания и технологического прогресса, и инновационности, формируя тем самым потребность в обновлении активной части основного капитала. Инвестирование в коммерциализацию информационно-инновационно-технологических изменений является основой сдвигов в движении капитала и трудовых ресурсов, способствуя отраслевым и территориальным структурным прогрессивным изменениям [3].

Такие особенности современного макроцикла, выделенные в рамках рекуррентного подхода, позволили предположить, что продолжительность внутрифазовых переходов в периоды смены мегациклов на современном этапе определяется рекуррентными зависимостями между информационным,

¹ Исследование подготовлено при финансовой поддержке гранта РГНФ Особенности производственного цикла в системах различных уровней в экономике региона № 18-410-590003

инновационным, инвестиционным, технологическим, производственным, структурным и социальным циклами. При этом каждый из них характеризуется собственной продолжительностью, амплитудой, фазовой динамикой количественных показателей. При этом изучение протекания современного макроэкономического цикла на уровне муниципальных образований может представлять собой отдельную область исследования. Такой уровень имеет ряд отличительных особенностей, связанных со спецификой имеющейся статистической базы.

Поэтому далее представлены авторские определения базовых циклов, формирующих основу макроэкономической динамики в целом, в соответствии с которыми определена система показателей для уровня региона и муниципального образования, а также представлена их пофазовая характеристика. Так, инвестиционный цикл – это формирующий современные макроэкономические процессы цикл, характеризующийся колебаниями инвестиционной активности в системах различных уровней [6]. Для количественной оценки инвестиционной активности может быть использована следующая система показателей:

Таблица 1- Пофазовая характеристика инвестиционного цикла

Показатели		Пофазовая характеристика			
Региональный уровень	Уровень муниципальных образований	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Инвестиции в основной капитал за счет собственных средств, млн. руб.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека	устойчиво снижается	неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается
Инвестиции в основной капитал за счет привлеченных средств, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства)				
Амортизационные фонды, млн. руб.					
Инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения, млн. руб.					
Инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства, млн. руб.					
	Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования	Устойчиво увеличиваются	Неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	Неравномерное снижение при сохранении позитивных тенденций	Устойчиво снижаются

На основании представленной таблицы, можно утверждать, что в муниципальной статистике представлена общая динамика инвестиций без отражения их структуры.

Информационный цикл - это формирующий современные макроэкономические процессы цикл, характеризующийся колебаниями во времени количественных и качественных индикаторов формирования и развития информационной среды [2]. Для его анализа в соответствии с особенностями статистической базы РФ может быть использована следующая система показателей (табл. 2):

Таблица 2 - Пофазовая характеристика индикаторов информационного цикла

Показатели		Пофазовая характеристика			
Региональный уровень	Уровень муниципальных образований	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Организации, выполняющие научные исследования и разработки		устойчиво снижается	неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается
Внутренние текущие затраты на исследования и разработки, всего, млн. руб.					
Внутренние текущие затраты на фундаментальные исследования, млн. руб.					
Объем затрат организаций на информационные и коммуникационные технологии по видам (млн. руб.)					

На основании представленной таблицы, можно утверждать, что анализ динамики информационного цикла в разрезе муниципальных образований невозможен в силу отсутствия индикаторов информационной активности хозяйствующих субъектов.

Инновационный цикл – это формирующий современные макроэкономические процессы цикл, характеризующийся колебаниями через определенные промежутки времени инновационную активность в системах различных уровней. Для количественной оценки инновационной активности может быть использована следующая система показателей (табл. 3):

Таблица 3 - Пофазовая характеристика индикаторов инновационного цикла

Показатели		Пофазовая характеристика			
Региональный уровень	Уровень муниципальных образований	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Инновационная активность организаций, %		устойчиво снижается	неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб					
Объем инновационных товаров, работ, услуг, в%					
Число соглашений по экспорту технологий и услуг					

технологического характера					
Поступление средств от экспорта технологий и услуг технологического характера, тыс. долл. США					
Поступление средств от экспорта технологий и услуг технологического характера, тыс. долл. США					
Объем затрат на технологические инновации, млн. руб.					
Внутренние затраты организаций на инновационные исследования и наработки, млн. руб.					
Число соглашений по импорту технологий и услуг технологического характера		устойчиво увеличивается	неравномерное снижение при сохранении негативных тенденций	неравномерное снижение при сохранении позитивных тенденций	стабильно снижается

На основании представленной таблицы, можно утверждать, что анализ динамики инновационного цикла в разрезе муниципальных образований невозможен в силу отсутствия индикаторов инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Технологический цикл – это формирующий современные макроэкономические процессы цикл, характеризующаяся эффективностью использования производственных технологий, определяющая общий вектор развития производственного цикла (табл.4):

Таблица 4 – Пофазовая характеристика технологического цикла

Показатели		Пофазовая характеристика			
Региональный уровень	Уровень муниципальных образований	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Используемые передовые производственные технологии		устойчиво снижается	неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается
Количество разработанных передовых производственных технологий;					
Количество используемых передовых производственных технологий;					
Доля организаций, осуществляющих инновации для сокращения материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг, в %					
Доля организаций, осуществляющих инновации для сокращения энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг, в %					
Доля организаций, осуществляющих инновации для замены сырья и материалов или менее опасные, в %					
Доля организаций, осуществляющих инновации для снижения загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума, в %					
Доля организаций, осуществляющих инновации для осуществления вторичной переработки отходов производства, воды или материалов, в %					
	Количество предприятий по утилизации и переработке промышленных отходов				
	Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых отходов				

На основании представленной таблицы, можно утверждать, что эффективность использования производственных технологий на уровне муниципальных образований представлено только двумя индикаторами, отражающими в большей степени не технологическую составляющую, а эффективность мероприятий, связанных с защитой окружающей среды.

Производственный цикл рассматривается нами как одна из его составляющих, отражающая в себе колебания уровней производственной активности хозяйствующих субъектов [4]. Предложенное название данного цикла, по мнению авторов, должно отражать производство не только материальных товаров, но и услуг, как доминирующего продукта в фазе перехода от неоиндустриальной к цифровой и инновационной экономике. Показатели, отражающие данные процессы представлены в таблице 5:

Таблица 5-Пофазовая характеристика индикаторов производственного цикла

Показатели		Пофазовая характеристика			
Региональный уровень	Уровень муниципальных образований	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Объемы производства (ВВП), млн. руб.		устойчиво снижаются	неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается
	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без субъектов малого предпринимательства), средняя численность работников которых превышает 15 человек, по фактическим видам экономической деятельности, тыс. руб.				
Количество организаций, тыс. ед.					
Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости по коммерческим организациям муниципальной формы собственности, тыс. руб.				
Сальдированный финансовый результат, млн. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения отчетного года, тыс. руб.				
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Среднесписочная численность работников организаций, чел.				

На основании представленной таблицы, можно утверждать, что индикаторы для анализа производственного цикла в муниципальной статистке представлены в более полном объеме. При этом отсутствие индикаторов по представленным выше циклам значительно затрудняет исследование причинно-

следственной зависимости между циклическими процессами в рамках современного макроэкономического цикла.

Социальный цикл – результирующий цикл современных макроэкономических процессов, характеризующийся циклическими изменениями в процессе воспроизводства человеческого капитала. Для количественной оценки социальных процессов в системах различных уровней может быть использована следующая система показателей [1] (табл.6).

Таблица 6 – Пофазовая характеристика социального цикла

Показатели		Пофазовая характеристика			
Региональный уровень	Уровень муниципальных образований	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Реальные среднедушевые доходы населения, в руб.		устойчиво снижается	неравномерное снижение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается
	Среднемесячная заработная плата работников организаций, руб.				
коэффициент рождаемости, промилле	Общий коэффициент рождаемости				
ожидаемая продолжительность жизни, лет					
коэффициент смертности, промилле	Общий коэффициент смертности	устойчиво растет	неравномерное увеличение при сохранении негативных тенденций	неравномерное снижение при сохранении позитивных тенденций	стабильно снижается
коэффициент заболеваемости, на 1000 чел. населения					
коэффициент фондов, раз					
численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, на 10000 чел. населения		неравномерное снижение при сохранении негативных тенденций	неравномерное увеличение при сохранении позитивных тенденций	увеличение при сохранении позитивных тенденций	стабильно увеличивается

На основании представленной таблицы, можно утверждать, что индикаторы для анализа социального цикла в муниципальной статистке также представлены в более полном объеме. При этом прослеживается идентичность индикаторов на региональном и муниципальном уровнях.

Таким образом, исследование современного макроэкономического цикла на уровне муниципальных образований достаточно затруднено в силу отсутствия статистических данных. Невозможность исследования причинно-следственных зависимостей между информационно-инновационно-технологическим и производственным циклом, а также фрагментарность индикаторов при характеристике социальных процессов не позволяет комплексно изучить специфику протекания современного макроэкономического цикла и является обоснованием приоритетности регионального уровня его исследования.

Список литературы

1. Базуева Е.В. Особенности формирования и использования человеческого капитала в условиях цифровизации экономики // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: матер. нац. (всерос.) науч.-практ. конф. – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», 2018. – С. 469 – 474.
2. Буторина О.В. Информационный цикл как фактор прогрессивного развития инновационных, технологических и производственных процессов на современном этапе / О.В. Буторина, М.Ю. Осипова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. - № 4. - С. 221-233.
3. Буторина О.В. Особенности производственного цикла в спектре фазовой структуры современного макроэкономического цикла / О.В. Буторина, Ю.В. Карпович // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 8 (97). - С. 49-53.
4. Буторина О.В. Особенности статистического анализа современного производственного цикла / О.В. Буторина, М.Ю. Осипова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2018. - № 1 (32). - С. 5-12.
5. Butorina O.V. Формирование современного макроэкономического цикла с позиций глобальных тенденций экономического развития / O.V. Butorina, M.Y. Osipova, G.V.Kutergina // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» = Perm University Herald. ECONOMY. - 2017. - Том 12. № 4. - С. 512-526. doi: [10.17072/1994-9960-2017-4-512-526](https://doi.org/10.17072/1994-9960-2017-4-512-526)
6. Кутергина Г.В. К вопросу о выборе показателей текущего инвестиционного цикла в промышленности / Г.В. Кутергина, О.В. Буторина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - 2018. - № 1. - С. 13-22.

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДЕКСНОГО СТРАХОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Питерская Л.Ю. , Литвинкова М.С., Кардашин А.Г.

Кубанский Государственный Аграрный Университет, г. Краснодар

Одним из направлений развития аграрного страхования является использование индексного страхования. Оно базируется на явной зависимости урожая от факторов, оцениваемых количественно. При использовании данного вида страхования урожая, не проводятся расчеты реальных убытков конкретного хозяйства. Величина страхового возмещения рассчитывается на основании обоснованной ранее определенной модели. Такое страхование имеет преимущества: упрощается заключение договора страхования и урегулирование убытков. Так как убыток является расчетным, решение о страховой выплате принимается после обработки данных об используемых для расчета факторах, в связи с чем не требуется постоянное сопровождение договора.

К недостаткам такого страхования можно отнести: требуется проведения предварительных факторных расчетов по состоянию посевов и выявлению индексов факторов, а также необходимость анализа значительного массива статистического материала.

Индексное страхование активно применяется в странах, где большие территории сочетаются с большим количеством предприятий мелкого аграрного бизнеса, а именно: Индия, Мексика, Китай и Таиланд. В то же время оно так же используется и в развитых странах (США и Испании).

В таблице 1 представлены виды индексного страхования в развитых странах (США).

Таблица 1 - Виды индексного страхования в развитых странах, рекомендуемые к использованию

Виды индексного страхования	Содержание индексного страхования
1. Индексное страхование урожайности Group Risk Plan (GRP)	1. Для расчетов базовой урожайности используется средняя урожайность территории региона по материалам Национальной службы сельскохозяйственной статистики (NASS). Уровень возмещение не связан с показателями урожайности самого страхователя, а выплачивается при снижении урожайности в районе с учетом выбранного страхователем уровня покрытия (до 90%). GRP упрощает систему урегулирование убытков приданном виде индексного страхования упрощена, что повлекло за собой удешевление страхования.
2. Индексное страхование дохода	2. Расчет базируется на модели расчетного дохода в районе, то есть учитывается цена урожая. При расчете убытков средняя урожайность в районе умножается на цену в период уборки культуры.
3. Страхование на основе индекса осадков Rainfall Index (RI)	3. Страхование на основе индекса осадков, характеризующее отклонение среднего уровня осадков в районе в определенный период времени.
4. Страхование на основе индекса вегетации	4. Страхование на основе индекса вегетации, основанного на показателях спутниковых снимков.

Индексное страхованием урожайности - Group Risk Plan (GRP)- программа при которой расчетов базовой урожайности используется средняя урожайность территории региона по материалам Национальной службы сельскохозяйственной статистики (NASS). Уровень возмещение не связан с показателями урожайности самого страхователя, а выплачивается при снижении урожайности в районе с учетом выбранного страхователем уровня покрытия (до 90%). GRP упрощает систему урегулирование убытков приданном виде индексного страхования упрощена, что повлекло за собой удешевление страхования

Group Risk Income Protection (GRIP) – программа аналогична GRP, но расчет основан на оценочном доходе в районе, то есть при расчете учитывается цена урожая. При расчете убытков средняя урожайность в районе умножается на цену, в период уборки культуры.

Rainfall Index (RI) – страхование на основе индекса осадков, характеризующее отклонение среднего уровня осадков в районе в определенный период времени.

Vegetation Index (VI) – страхование на основе индекса вегетации, основанного на показателях спутниковых снимков.

При использовании индексного страхования в России необходимо учитывать ряд особенностей:

1. Выплата страхового возмещения осуществляется без связи с фактическими потерями, понесенным страхователем (индекс урожайности и погоды). Специфика индексного страхования предполагает, что основанием страхового возмещения является не реальная утрата (гибель) урожая, а достижение определенного договором страхования значения индекса. Однако в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации по договору имущественного страхования возмещению подлежат убытки, возникшие вследствие наступления страхового случая. Кроме того, фактические показатели урожайности конкретного хозяйства могут быть лучше, чем расчетные показатели по индексу (например, фермер применяет агротехнологии, позволяющие снизить влияние негативных факторов, закладываемых в основу индекса), что может привести к выплате страхового возмещения, превышающего реальный ущерб. Таким образом, при разработке соответствующего страхового продукта полагаем целесообразным применять комбинированные программы индексного и классического страхования, закрепив в условиях страхования, что страховое возмещение производится исходя из значения индекса, но не выше убытка, подтвержденного формами федерального статистического наблюдения страхователя (№ 29-СХ или № 2-фермер5). Данный подход позволит использовать преимущества индексного страхования, выражающиеся в упрощении процедуры и сокращении расходов на урегулирование убытка (не требуется

регулярного мониторинга полей в период действия договора страхования, проведения дорогостоящих экспертиз и так далее), и в то же время избежать неосновательного обогащения застрахованных лиц.

2) При использовании индекса урожайности, существует возможность искажения отчетных данных в формах статистической отчетности, что может быть нивелировано применением дистанционного мониторинга.

3) Необходимость разработки критериев природных явлений и моделей зависимости урожая от метеорологических показателей, учитывающих вид сельскохозяйственной культуры и фазы ее развития (индекс погоды). Расширение сети метеонаблюдения для повышения точности построения моделей. Учитывая обширную территорию Российской Федерации и количество выращиваемых видов сельскохозяйственных культур, такая деятельность потребует значительных материальных и трудовых затрат, в связи с чем при проработке данных предложений целесообразно рассмотреть возможность применения инструментов частно-государственного партнерства.

4) Длительность процесса урегулирования убытков, связанная с тем, что для принятия решения о признании страхового случая и осуществления страховой выплаты необходимы данные о средней урожайности по району, где расположено застрахованное хозяйство, которые, как правило, публикуются со значительной задержкой (индекс урожайности). В то же время полагаем, что больший срок получения страховой выплаты может компенсироваться меньшей стоимостью страхования для сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Список литературы

1. Агрострахование в России // Компания «Независимые Страховые Консультанты». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.iicon.ru/info/articleinsurance/694-agrostrakhovanie-v-rossii.html>
2. Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса — Национальный союз агростраховщиков (НСА) // Национальный Союз Агростраховщиков. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.naai.ru/>
3. История Ассоциации агропромышленных страховщиков «Агропромстрах»: даты и факты // Ассоциация агропромышленных страховщиков. — 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://apstrah.ru/index.php/o-nas/istoriya>
4. Рынок агрострахования в России и зарубежом // Самброс Консалтинг [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sambros.ru/index.php/publikacii/rynok-agrostrahovaniya-v-rossii-i-zarubezhom.html>
5. Федеральный закон от 27.12.2018 N 563-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства"- http://www.consultant.ru/law/hotdocs/56277.html#utm_campaign=9111_hotdocs&utm_source=9111&utm_medium

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Питерская Л.Ю., Трушин Н.Н, Кардашин А.Г.

Кубанский Государственный Аграрный Университет, г. Краснодар

Функционирование малых форм хозяйствования невозможно без использования кредитных источников финансирования. Кредитование малого бизнеса в отраслях АПК имеет явно выраженную тенденцию роста. Объем кредитов, полученных малыми формами хозяйствования с господдержкой по годам представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Объем кредитов, полученных малыми формами хозяйствования с господдержкой по годам, млрд. руб.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Всего по АПК	372,7	411,9	480	483,2	366,2	733,9	786,2	817,9	283,2	523
Всего по МФХ	48,3	41,8	50,8	63,4	49,5	16,1	11,9	4,7	26,87	57,16
Доля МФХ в %	13	10,2	10,6	13,1	13,5	2,2	1,5	0,6	9,5	10,9

Анализ динамического ряда кредитования показал, что в 2018 по сравнению с 2017 объем кредитов АПК увеличился на 239,8 млрд руб. или на 84,7%. Максимальный прирост наблюдается в 2013 году (367,7 млрд руб.). Минимальный прирост зафиксирован в 2017 году (-534,7 млрд руб.).

В 2018 году по сравнению с 2008 годом объем кредитов АПК увеличился на 150,3 млрд руб. или на 40,3%. Среднее значение объема кредитов АПК с 2008 по 2018 годы составили 525,82 млрд руб., в среднем объем кредитов АПК с каждым периодом увеличивался на 3,8%. С каждым периодом объем кредитов АПК в среднем увеличивалось на 16,7 млрд руб. Используя сложившиеся тенденции, был рассчитан прогноз на два года:

$$Y(2019) = 523 \cdot 1.0384 = 539,7$$

$$Y(2020) = 539,7 \cdot 1.0384 = 556,4$$

Что касается кредитования фермерских хозяйств, то в 2018 году по сравнению с 2017 годом объем кредитов увеличился на 30,29 млрд руб. или на 112,7%. Максимальный прирост наблюдается в 2018 году (30,29 млрд руб.). Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении объема кредитов в фермерских хозяйствах.

В 2018 году по сравнению с 2008 годом объем кредитов фермерских хозяйствах увеличился на 8,86 млрд руб., или на 18,3%. Среднее значение объема кредитов фермерских хозяйствах с 2008г. по 2018г. составило 37,05 млрд руб. В среднем объем кредитов фермерских хозяйствах с каждым периодом увеличивался на 1,9%. С каждым периодом объем кредитов фермерских хозяйствах в среднем возрастал на 0,98 млрд руб. Прогноз на 2 года вперед, используя показатель среднего темпа роста составит:

$$Y(2019) = 57,16 \cdot 1.0189 = 58,14$$

$$Y(2020) = 58,14 \cdot 1.0189 = 59,12$$

Хотя объемы кредитования малого аграрного бизнеса с государственной поддержкой растут, существуют ряд проблем кредитования. Российские кредитные организации неоднократно заявляли, что фермеры могут пользоваться льготными кредитами, на самом деле в разных регионах ситуация складывалась неоднозначно, зачастую фермеру этот механизм поддержки был недоступен. Активная работы в этом направлении ведется в Россельхозбанке, который предложил упрощенные условия оформления кредитов по льготной ставке в 4,5% годовых для сумм до 5 млн руб. Обязательным условием для участия в программе является ходатайство АККОР — крупнейшей общественной организации, членами которой являются более 93 тыс. фермерских хозяйств.

Пилотный проект кредитования на льготных условиях для участников АККОР был запущен «Россельхозбанком» в декабре 2018 года. Специальные условия программы для членов ассоциации действуют в Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях, в Ульяновской, Волгоградской, Оренбургской, Орловской, Челябинской, Курганской, Омской, Белгородской, Владимирской, Калужской, Курской, Липецкой, Тамбовской, Псковской, Саратовской и Тверской областях, а также в республиках Адыгея, Татарстан и Башкортостан.

Эта программа «Россельхозбанка» позволяет фермерским хозяйствам получить кредиты быстрее и на более выгодных условиях. Спрос на недорогие кредиты среди небольших крестьянских объединений очень высок.

За сентябрь 2019 года РСХБ получил свыше 700 заявок от индивидуальных предпринимателей и глав КФХ на использование нового кредитного продукта «Микро-АПК» общей суммой более 1,5 миллиарда

рублей. Средний чек по выданному кредиту составил у нас около 2 млн рублей. Краткосрочный кредит – менее 1 млн.

Запущенный в августе «Микро-АПК» позволяет производителям и переработчикам сельхозпродукции получить заем на проведение сезонных работ и пополнение оборотных средств в ускоренном порядке. Наибольший интерес проявили аграрии в Волгоградской, Самарской и Челябинской областях, а также Алтайском и Краснодарском краях.

Россельхозбанк готовит к запуску цифровую экосистему для малого бизнеса на селе. Экосистема Farming As a Service станет доступна для подписчиков уже с июля 2020 года и даст возможность фермерам без дополнительных затрат автоматизировать решение первостепенных задач. Экосистема для фермеров будет включать, во-первых, сервисы, направленные на поддержку бизнеса, например по поиску и привлечению сезонных рабочих. По оценке банка, потребность в этой категории персонала на селе ежегодно достигает 1,2 млн человек. Платформа Россельхозбанка также облегчит для фермеров процесс получения квалифицированной ветеринарной помощи и даст базовый набор возможностей для цифрового управления фермой.

Вторая группа сервисов экосистемы расширит для клиентов банка рынок сбыта и поможет им в продвижении услуг. С помощью Россельхозбанка фермеры смогут самостоятельно предлагать свои товары широкому кругу оптовых покупателей, в том числе относящихся к сегменту HoReCa. Повысить рентабельность бизнеса без дополнительных инвестиций, по мнению РСХБ, аграриям поможет массовое развитие агротуризма, и экосистема банка включит сервис, который позволит аграриям раскрыть свой туристический потенциал, в Европе агротуризм обеспечивает сельхозпроизводителям до 40% выручки.

Третий блок экосистемы будет представлен облегченной версией продуктового ряда Россельхозбанка. Экосистема включит все финансовые сервисы, в том числе возможность удаленной подачи заявок на получение льготного кредитования. Основной задачей перевода фермеров на работу через дистанционные каналы является упрощение процедуры получения заемных средств и повышение качества банковского обслуживания, экосистема в обязательном порядке будет интегрирована со всеми сервисами, которые предусматривают взаимодействие бизнеса с органами государственной власти.

В целом совершенствование кредитования малого бизнеса в сельском хозяйстве может идти по следующим направлениям:

- необходимость роста объемов кредитования малого аграрного бизнеса с государственной поддержкой, удельный вес которого составляет только 10% от общей суммы поддержки организаций АПК;
- активное использование и внедрение в практику кредитования топовыми банками России беззалоговых и частично обеспеченных программ для микро кредитования для индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств на основании минимального пакета документов в срок от трех рабочих дней могут взять средства в объеме до 5 миллионов рублей на срок до 1 года по льготной ставке не выше 5% годовых;
- внедрение и использование банками программ для начинающих фермеров (агро-стартап): срок кредитования на 2 года на текущие цели и 10 лет на инвестиционные цели; максимальная сумма на текущие цели 5 млн. руб. и 10 млн. руб. на инвестиционные цели; собственное участие заемщика и средства «Агростартап» должны составлять не менее 25% проекта;
- разработка и внедрение мероприятий по упрощению процедуры и уменьшение документооборота при кредитовании мелкого бизнеса;
- разработка и активное внедрение экосистемы банков для фермеров, способствующую обеспечению фермера современными сервисами на любом этапе цикла и сезона.

Список литературы

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2018. - 218 с.
2. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Джейми С. Уолтерс. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. - 296 с.
3. Джобав, Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н.А. Джобав. - М.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. - 112 с.
4. Узун, В.Я. Тенденции развития и механизмы взаимодействия крупного и малого бизнеса в

агропромышленном комплексе: Научные труды ВИАПИ им. А.А. Никонова; Вып. 24 / В.Я. Узун, Е.А. Гатаулина, В.А. Сарайкин и др. -М., 2009.-218 с.

5. Фокс, Джеффри Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец / Джеффри Фокс. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 158 с.

НОВЫЕ ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ АГРОСТРАХОВАНИЮ В РОССИИ

Питерская Л.Ю., Литвинкова М.С., Трушин Н.Н.

Кубанский Государственный Аграрный Университет, г. Краснодар

Федеральный закон от 27.12.2018 N 563-ФЗ. О внесении изменений в федеральный закон "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный Закон " О развитии сельского хозяйства" привнес определенные изменения в систему агрострахования. Изменения вступили в силу 1 марта 2019 года.

К самым значимым изменениям в агростраховании относятся:

1. Исключён порог гибели урожая. Исключено пороговое значение размера утраты урожая и посадок многолетних насаждений. Это позволит обеспечить выплаты страхового возмещения при минимальной утрате урожая сельхозкультур. Кроме того, изменения предполагают увеличение максимального размера безусловной франшизы с 30% до 50% от страховой суммы
2. Страхование обойдётся дешевле за счёт более низкой суммы страхования. При заключении договора страхования компания-страховщик рассчитывает потенциальную стоимость будущего урожая.
3. Безусловная франшиза увеличится до 50%

В новом законе границы франшизы расширены: она должна составлять не менее 10% и не более 50% страховой суммы в отношении каждой сельхозкультуры (или группы многолетних насаждений).

4. Экспертизу посевов можно провести «постфактум»

Случается, что мнения страховщика и страхователя о размере ущерба расходятся. Законодатель уточнил порядок экспертизы посевов при наличии разногласий. Поводить инспекцию должен независимый эксперт.

5. До настоящего времени аграрии на условиях господдержки могли застраховать только все риски, перечисленные в законе. Теперь допускается включить в покрытие случаи утраты урожая, посадок многолетних насаждений, а также гибели сельскохозяйственных животных «в результате воздействия всех, нескольких или одного» из опасных для сельхозпроизводства явлений. В законе перечислено 23 таких природных явления, в том числе засуха, заморозки, продолжительный дождь, раннее появление снежного покрова и т. д.

6. Одновременно устранена проблема, возникавшая при страховании крупных хозяйств. Если раньше по договору с господдержкой требовалось застраховать все посевы или все имеющееся поголовье одного вида, то теперь — только в пределах одного субъекта России, и у различных страховщиков. Это важно для предприятий, которые работают в разных регионах или с крупным объемом рисков.

7. Внесены изменения и в страхование сельскохозяйственных животных. Если ранее страховые компании несли ответственность только за гибель заболевших заразными болезнями животных, то в новой редакции закона, как говорится в пояснительной записке, аграрии смогут получать страховые возмещения за вынужденный убой всего поголовья в результате вспышки заболевания.

8. Исключается возможность отказаться от организации господдержки агрострахования. Согласно документу, объем средств на поддержку агрострахования, который предоставляется регионам из федерального бюджета, будет рассчитываться отдельно. Специальная формула расчета будет основана на данных о том, какие объемы сельхозактивов – животных и урожая - планирует застраховать регион. Также в ней будет учтена и стоимость страхования в регионе в предыдущем отчетном году. Таким образом, в действующей системе впервые вводится планирование расходов на агрострахование, основанное на реальной практике. Это серьезная мера, необходимая для использования агрострахования как инструмента управления рисками на уровне АПК регионов.

9. Уровень охвата страхованием в регионе повлияет на объем других субсидий, которые получает субъект из федерального бюджета. Например, при наличии страхования в предыдущем периоде размер отдельных видов господдержки аграриев может быть увеличен на 10%.

10. Устанавливается повышающий коэффициент 1,2 для субсидий на проведение комплекса агротехнологических работ (теперь так называется несвязанная поддержка) по застрахованным культурам.

11. Вводятся требования по срокам (не более 30 дней) перечисления аграриям субсидий на страхование со стороны органов АПК.

12. Предусмотрена также возможность оказания господдержки по договорам агрострахования предыдущего года, которые не успели получить субсидирование в текущем году. Это существенно при страховании озимых сельхозкультур в период осеннего сева

В результате внесения таких изменений, ожидается появления более дешевых и привлекательных страховых продуктов, а также роста интереса у аграриев и страховых организаций к сельхозстрахованию, в том числе в зонах рискованного земледелия, что уже и наблюдается (Таблица1)

Таблица1 - Топ-10 Регионов по объему субсидируемого агрострахования в 1 полугодии 2019г., млн. руб.

Области	Сельхоз культуры	Страхование животных
Воронежская обл.	286,8	81,1
Самарская обл.	231,4	10,5
Республика Татарстан	149,4	9,2
Республика Мордовия	145,5	0,3
Краснодарский край	105,3	6,4
Орловская обл.	99,4	40,4
Алтайский край	64,1	6,4
Белгородская обл.	17,6	48,7
Липецкая обл.	9	43,9
Калининградская обл.	0	64,1

В целом по итогам 2019 года ожидается роста показателей в субсидируемом страховании посевных площадей и скота: доля застрахованных земель составит около 3% от общей посевной площади в почти 2 млн га, а доля застрахованного скота будет равна 14,2% от общего поголовья свыше 4 млн условных голов.

Новые поправки к законодательству позволят к 2025 году увеличить площадь застрахованных площадей почти в шесть раз, до 11,3 млн га, а доля застрахованного поголовья может удвоиться по сравнению с показателями 2018 года — до 7,4 млн условных голов. Изменения в законодательстве об агростраховании помогут вырасти рынку не менее чем на 30% по итогам 2019 года. Изменения в закон должны привести к появлению линейки более доступных аграриям продуктов, а также к обеспечению страхового возмещения даже при минимальной утрате урожая, так страховщики уже предлагает программы страхования с минимальной премией, которые рассчитаны на катастрофические риски, а также продуктовые линейки по отдельным рискам в зависимости от региона и сельскохозяйственной культуры.

По прогнозам аграрного ведомства, это приведет к увеличению доли застрахованного поголовья сельхозживотных до 16,7% к 2020 году, а к 2025-му — до 26,1%. Доля застрахованной посевной площади возрастет до 4,2% к 2020 году и до 11,3% к 2025-му.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.12.2018 N 563-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства"-

http://www.consultant.ru/law/hotdocs/56277.html#utm_campaign=9111_hotdocs&utm_source=9111&utm_medium

2. Агрострахование в России // Компания «Независимые Страховые Консультанты». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.iicon.ru/info/articleinsurance/694-agrostrakhovanie-v-rossii.html>
3. Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса — Национальный союз агростраховщиков (НСА) // Национальный Союз Агростраховщиков. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.naai.ru/>
4. История Ассоциации агропромышленных страховщиков «Агропромстрах»: даты и факты // Ассоциация агропромышленных страховщиков. — 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://apstrah.ru/index.php/o-nas/istoriya>
5. Рынок агрострахования в России и зарубежом // Самброс Консалтинг [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sambros.ru/index.php/publikacii/rynok-agrostraxovaniya-v-rossii-i-zarubezhom.html>

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Миняев А.А.

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск

В данной статье сделана попытка раскрытия сущности понятия «коммерциализация инновационных разработок». Необходимость исследования данного понятия объясняется тем, что коммерциализация инновационных разработок с позиции предпринимательских структур предоставляет новые продукты и услуги, которые можно использовать для решения некоторых наиболее насущных жизненных проблем, а также для постепенного улучшения качества жизни и повышения эффективности предпринимательства в самых разных социально-экономических сферах. Успешная коммерциализация инновационных разработок формирует осведомленность об исследованиях, изобретениях и предпринимательской культуре страны.

Коммерциализация инновационной деятельности является эффективной методикой передачи разработок, услуг физическим лицам, компаниям-партнерам на выгодных условиях (соглашение, контракт) при реализации инновационных разработок. Метод включен в процесс продвижения и увеличения производственных мощностей предприятий. Важной составляющей оперативной передачи разработки, рецепта, схемы между подразделениями холдинга либо партнерскими компаниями является

коммерциализация инновационной деятельности. Метод позволяет наращивать производственные мощности, увеличивать скорость выхода продукта на рынок, повышать конкурентоспособность предприятия и т.д. Коммерциализация инновационной деятельности обеспечивает перемещение научных разработок от исследовательского отдела к производственному, поддерживая быстрые темпы интеграции изобретений. Метод позволяет осуществлять взаимодействие между лабораторными комплексами, исследовательскими институтами, прикладными и академическими подразделениями, позволяя корректировать производственные процессы после передачи результатов научной деятельности, снижать себестоимость продукции и т.д.

Рассмотрим некоторые авторские подходы к определению понятия «коммерциализация инновационной деятельности» (таблица 1).

Таблица 1 - Авторские подходы к определению понятия «коммерциализация инновационной деятельности»

Автор	Подход
Е. А. Монастырный, Я. Н. Грик [3]	«...получение дохода от продажи инноваций или использования ее в собственном производстве»
Дж. Казметский [1]	«...процесс, с помощью которого результаты научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке»
В. Т. Резяпов [4]	«...процесс превращения результатов НИОКР, которые сохраняют свою рыночную востребованность и актуальность, в товары и услуги на рынке, которые своей целью ставят получить доход от их реализации, лицензирования или собственного использования»
Э. А. Козловская, Ю. В. Родионова [2]	«... процесс покупки результатов инновационной деятельности и управление самим этим процессом, который включает организацию и координацию усилий по повышению инновационной деятельности, оценку и контрольные мероприятия по получению средств, передачу результатов инновационной деятельности»
П. Нельсон [5]	«...процесс генерирования инновационных идей, их оптимизацию, разработку и реализацию нового продукта; процесс перевоплощения результата инновационной деятельности в товар для рынка»

В ряде публикаций коммерциализация рассматривается и как процесс трансфера технологий, суть которого заключается в выполнении посреднических функций по передаче информации о новшестве для его освоения при участии, как правило, разработчика (изобретателя), а также конечного пользователя, который может получить прибыль от реализации новшества в собственном производстве или выйти на рынок с новым продуктом.

Только коммерциализация оправдывает риски и затраты на выполнение предыдущих шагов. Важно уделять достаточное внимание и ресурсы компетентному маркетингу для достижения запланированной эффективности затрат.

Продажа инновационного проекта или продуктов на рынке не означает конец работы. Важно получить обратную связь от потребителя. Инновация характеризуется коротким периодом использования, некоторые проекты теряют свою актуальность и новости еще до выхода на рынок. Преимущество экономики, основанной на знаниях, в ведущих странах для производства технологически продвинутых продуктов «побуждает» производителей постоянно искать новые идеи и воплощать их в продукты. Условия растущей конкуренции заставляют компании быстро адаптироваться к текущим изменениям и адаптировать продукт к потребностям рынка даже за счет новых проектов.

Учитывая текущие характеристики коммерциализации инноваций, можно сказать, что перед российской экономикой стоит задача технологической модернизации, которая может быть решена только путем заимствования и адаптации иностранных технологий, поскольку В то же время проводятся исследования, разработки и патентная деятельность отечественных предприятий, малых и средних инновационных высокотехнологичных предприятий. Крупные компании решили и продолжают решать проблему технологической модернизации, импортируя технологии из развитых стран, что обостряет их позиции на мировых технологических рынках и ведет к снижению потенциала новых отраслей. Применение сценария создания и развития существующих высокотехнологичных малых и средних предприятий и их

выхода на мировые высокотехнологичные рынки усилит роль инновационного предпринимательства и обеспечит устойчивое инновационное развитие.

Как особенность предпринимательских структур следует отметить тот факт, что малые и средние высокотехнологичные предприятия могут терять свою результативность за счет того, что не могут полностью провести коммерциализацию инноваций в части дорогостоящих исследований инновационного рынка, не могут быстро найти стратегии выхода на международные рынки, кроме того, им невозможно достигнуть изменения расходов в части экономии средств из-за малых объемов производств и т.д. Во-вторых, это проблема дефицита кадров, так как существующая система подготовки кадров предпринимательских структур не успевает за темпами роста высокотехнологичных отраслей промышленности. В-четвертых, это проблемы существующего законодательства, не учитывающего специфических условий деятельности малых инновационных предприятий (компаний). Пятая ключевая особенность - доступ к различным видам ресурсов. Существует комплекс проблем, связанный с государственной поддержкой внутреннего спроса на технологическую продукцию. Малые и средние инновационные предприятия не имеют необходимого опыта и всего комплекса сертифицированной документации, что ограничивает возможности для включения в государственные закупки. В России существуют квоты для малого и среднего бизнеса и специализированные открытые торговые площадки. Для технологических компаний эти меры весьма важно дополнить государственной поддержкой в сфере стандартизации и сертификации новой продукции, так как существующие механизмы сложны и дороги.

Важной проблемой российских инноваций является государственная поддержка их выхода на глобальные рынки, заключающаяся в интеграции разрозненных ныне методов поддержки в некий целостный набор сервисов со стороны государства, доступности финансовых ресурсов, а также повышении эффективности для деятельности самих малых и средних инновационных предприятий.

Также не менее важно объединение в современных условиях главных направлений инновационно-технологического развития с созданием комфортной среды для высокотехнологичных малых и средних предприятий и компаний. Также для предпринимательских структур важным фактором успешного развития коммерциализации их инновационной деятельности является наличие контактов с вузом или научной организацией, промышленными партнерами, инвесторами и потребителями продукции, что позволит сократить время на разработку нового продукта или сервиса, выпуск опытной партии продукта, привлечение инвестора и вывод продукта на рынок.

Таким образом, несмотря на серьезные проблемы и существующие особенности, с которыми сталкиваются предпринимательские структуры следует отметить их большую роль в развитии инновационной экономики в России; выход на глобальные технологические рынки; большое количество проектов, доведенных до стадии коммерческого использования; наличие большого числа проектов, обладающих значительным экспортным потенциалом, и существенно опережающих среднемировой научно-технологический уровень.

Список литературы

1. Казметский Дж. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции / Дж. Казметский // Трансфер технологии и эффективная реализация инноваций ; под ред. Н. М. Фонштейн. – М. : АНХ, 1999. – 296 с.
2. Козловская Э. А. Мировой опыт коммерциализации инноваций – российским регионам / Э. А. Козловская, Ю. В. Радионова // Сб. науч. тр. 15-й Междунар. науч.-практ. конф. –СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2014. – С. 80–89.
3. Монастырский Е. А. Ресурсный подход к построению бизнес-процессов и коммерциализации разработок / Е. А. Монастырский, Я. Н. Грик // Инновации. - 2004. - № 7. – С. 14-21.
4. Рязанов В. Т. Новая индустриализация России: стратегические цели и текущие приоритеты // Экономическое возрождение России. - 2014. - № 2. - С. 17-25.
5. Nelson R. National Innovation Systems. A Comparative Analysis. – Oxford: Oxford University Press. - 1993. – 368p.

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСОВ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Кокушкина Л.О. Куликов В.И.

Ивановский государственный университет

Существуют различные подходы к определению сущности стратегического позиционирования. «Позиционирование – система стереотипов клиента относительно объекта, что делает этот объект минимально понятным, неопасным, выгодно отличным от других» [2, с. 23]. Такое определение можно отождествлять с текущей позицией предприятия, но позиционирование является определенным процессом, нацеленным на формирование такой позиции. Таким образом, считаем, что это спорное определение.

А.И. Юшкова рассматривается стратегическое позиционирование предприятия как процесс определения наиболее выгодного положения предприятия на рынке относительно конкурентов [3, с. 124]. В. Берд предлагает следующее определение: «Позиционирование – четкий анализ того, для чего и для кого нужна данная марка» [1, с. 60]. Все же анализ является лишь частью процесса позиционирования, не менее важным этапом следует считать и практическую реализацию запланированных мероприятий, которые направлены на формирование определенной позиции предприятия на рынке.

Считаем, что позиционирование является процессом, который включает в себя следующие управленческие действия:

- установление целей позиционирования предприятия на рынке как в стратегической, так и в тактической перспективе;
- определение структуры портфеля продукции (услуг) предприятия;
- сбор информации о рыночной позиции предприятия и отдельных структурных элементов портфеля продукции в текущий период и в предшествующие периоды;
- аналитическая обработка информации с использованием соответствующих методов исследования;
- обобщение результатов исследования и формулирование практических рекомендаций по усилению позиции предприятия на рынке и по изменению позиции по отдельным структурным элементам портфеля продукции (услуг);
- организация реализации практических предложений, сделанных в рекомендациях по изменению позиции предприятия на рынке, в том числе по соответствующему ресурсному обеспечению;
- контроль осуществления организационно-управленческих преобразований.

Рассмотрев позиции разных авторов, мы считаем, что следует сформировать собственное определение, которое будет учитывать не только аналитический аспект стратегического позиционирования, но также и подход с точки зрения формирования определенного места предприятия на рынке. На наш взгляд, стратегическое позиционирование представляет собой процесс постоянного мониторинга рыночной ситуации, установление целей позиционирования, сбора информации о текущей позиции компании, ее оценки, установления желаемой позиции предприятия на рынке, определение путей ее достижения, организации реализации соответствующих мероприятий и контроля процесса и результатов осуществляемых преобразований. В данном определении представлена совокупность этапов, которые являются универсальными и необходимыми для того, чтобы достичь желаемой позиции на рынке и получить нужный результат.

Стратегическое позиционирование имеет решающее значение для развития предприятий любых отраслей и сфер деятельности. Для предприятий общественного питания значимость рационального стратегического позиционирования безусловна. Это объясняется высокой конкурентностью рынка,

зависимостью от изменчивых предпочтений клиентов, а также конкуренцией не только с другими предприятиями, но и с самими клиентами, которые могут заменить поход в столовую и кафе питанием дома или на работе домашними продуктами, а выход в ресторан организацией собственной вечеринки в квартире или на даче.

В процессе оценки текущей позиции предприятия, планирование определенных мероприятий и их реализации важно учитывать особенности стратегического позиционирования предприятий общественного питания. Эта отрасль характеризуется рядом особенностей, которые вносят коррективы в перечень оптимальных мероприятий по усилению и улучшению имиджа компании в глазах целевой аудитории.

Особенности стратегического позиционирования бизнесов на рынке общественного питания: особенно интенсивное развитие сервисов отзывов об отельных ресторанах (например, TripAdvisor); важность мониторинга активности конкурентов и клиентов в социальных сетях, на сайтах отзывов; появление ряда посредников и постоянное повышение их роли (например, сервисы доставки), что требует отдельной маркетинговой стратегии позиционирования и взаимодействия с клиентами в случае наличия такого посредника.

Рассмотрим эти особенности более детально. Если говорить об интенсивном развитии сервисов, которые позволяют оставлять отзывы, то они имеют существенное влияние на приток новых клиентов. Если ресторан имеет низкий рейтинг, то выбор клиентом места для посещения может быть обусловлен низкой ценой, расположением по ходу движения клиента (пешком или на транспорте) или вообще может быть случайным. Поэтому важно постоянно проводить мониторинг активности конкурентов и клиентов на таких сайтах. Менеджер ресторана имеет возможность оставить ответ в том случае, если клиент высказал недовольство, либо похвалил обслуживание, еду, прочие аспекты. Таким образом, появляется площадка для публичного обсуждения работы ресторана, что более важно не столько для того клиента, который инициировал общение, сколько для тех лиц, которые читают такую переписку с представителем ресторана. Важно адекватно и по существу отвечать на вопросы и предложения клиентов, демонстрировать благосклонное отношение и желание всегда помочь, что будет транслироваться в дальнейшем в такие же ожидания потенциальных клиентов при посещении ресторана. Таким образом, этот маркетинговый ход позволяет повысить посещаемость, а значит, и увеличить объем выручки.

Кроме сервисов, которые позволяют оставлять отзывы, важно также проводить мониторинг активности в социальных сетях, в том числе в собственной группе ВКонтакте, Фейсбуке, Одноклассниках. Каждый клиент предпочитает использовать различные инструменты для коммуникаций, поэтому ресторану необходимо подстраиваться под их нужды. Такая двусторонняя коммуникация позволяет лучше разрешить конфликтную ситуацию, понять пожелания клиентов, получить прочую маркетинговую информацию, которая позволит принять адекватные управленческие решения.

Кроме информации, которую создают реальные или потенциальные клиенты, важно также следить за активностью конкурентов. Это также имеет важное значение для целей стратегического позиционирования, так как позволяет использовать идеи конкурентов в собственной работе. Кроме этого, если конкуренты используют «черный» маркетинг по отношению к нашей компании, то своевременное выявление такой ситуации позволит минимизировать негативный ущерб.

Еще одной особенностью стратегического позиционирования предприятия на рынке общественного питания является наличие большого количества посредников, которые занимаются доставкой еды от ресторана к клиенту. Например, сюда относится Яндекс Доставка, прочие сервисы. Качество еды может ухудшиться из-за длительной доставки, что негативно скажется именно на имидже ресторана. Поэтому важно разрабатывать отдельное меню для сервисов доставки и их клиентов. В таком случае бизнес-модель будет иметь другой вид, ведь изменяется время, которое проходит от момента производства продукции до момента ее потребления. Важно постоянно актуализировать информацию на сайте и на агрегаторах еды, что позволит поддерживать удовлетворенность сервисом ресторана на приемлемом уровне.

Для исследования практических аспектов осуществления стратегического позиционирования ресторана было выбрано ресторана «Базар» в г. Иваново. Опрос экспертов отрасли позволяет понять, что важными показателями конкурентоспособности продукции предприятия является приверженность клиентов к бренду, месторасположение ресторана, уровень квалификации персонала, качество сырья и оборудования, а также широта ассортимента. Экспертная оценка позиции ресторана «Базар» давалась на основе сопоставления с конкурентами, занимающими ту же самую нишу на рынке, что и рассматриваемое нами предприятие. В ходе проведенной экспертной оценки было установлено, что бренд «Базар» характеризуется высоким уровнем конкурентоспособности и сильной позицией, хотя для дальнейшего усиления

целесообразно реализовывать мероприятия повышения приверженности клиентов к бренду и обеспечивать более широкий ассортимент продукции (таблица 1).

В контексте указанных особенностей функционирования предприятий сферы общественного питания и реализации их мероприятий стратегического позиционирования, следует отметить, что анализ маркетинговой среды ресторанного бизнеса в городе Иваново позволил выявить, что менеджеры ресторанов «Базар» активно взаимодействуют с клиентами на сайтах с отзывами. Представители ресторана высказывают благодарность за сформулированные клиентами предложения, а также обсуждают критические для клиентов моменты.

Таблица 1

Оценка рыночной позиции бренда «Базар»

Показатели конкурентоспособности	Значимость	Оценки конкурентоспособности брендов					
		Базар		Бульвар		За плетнем	
		баллы	оценка	баллы	оценка	баллы	оценка
Приверженность клиентов к бренду	0,19	8	1,52	8	1,52	7	1,33
Место расположения	0,21	10	2,1	10	2,1	10	2,1
Уровень квалификации персонала	0,2	10	2	9	1,8	9	1,8
Качество сырья и оборудования	0,2	10	2	10	2	10	2
Широта ассортимента	0,2	7	1,4	8	1,6	6	1,2
Всего	1	-	9,02	-	9,02	-	8,43

Ресторан «Базар» постоянно проводит мониторинг сотрудниками ресторана действий конкурентов и клиентов. Созданы собственные страницы и группы в социальных сетях, что позволяет обеспечивать более эффективную двухстороннюю коммуникацию с клиентами. Что же касается взаимодействия с доставками, то предприятие не разрабатывает каких-либо особенных меню. Положительным является тот факт, что ресторан представлен во всех основных службах доставки в городе Иваново.

Итак, можно сделать вывод, что существенной особенностью стратегического позиционирования бизнеса на рынке общественного питания в настоящее время является особенно интенсивное развитие сервисов отзывов об отдельных ресторанах, важность мониторинга активности конкурентов и клиентов в социальных сетях, на сайтах отзывов, появление ряда посредников и постоянное повышение их роли.

Список литературы

1. Берд В. Управление рынком и стратегическими возможностями СПб.: РИТМ, 2001. 300 с.
2. Викентьев А. И. Позиционирование как элемент стратегии. М.: «Проспект», 2010. 144 с.
3. Юшкова А.И. Особенности позиционирования предприятия общественного питания на современном рынке / А.И. Юшкова // Российское предпринимательство. – 2011 г. – №9. – Вып. 2 (192). – С. 123–127

СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА

СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

**СЕКЦИЯ №15.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ**

**СЕКЦИЯ №16.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №17.
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**СЕКЦИЯ №18.
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**СЕКЦИЯ №19.
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Рябов Е.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

Деятельность по управлению персоналом в организации является важнейшей составляющей управления организацией в целом. От того, насколько эффективно организована система управления персоналом в организации, зависит достижение ею организационных целей и успешность функционирования.

В основе эффективности управления трудовым коллективом (персоналом организации), а также методах измерения эффективности управленческих мероприятий по формированию кадрового состава, его наиболее рационального использования в жизнедеятельности организации лежит эффективность трудовой деятельности этого коллектива.

Менеджмент персонала направлен на измерение, отслеживание и оптимизацию трудовой деятельности каждого сотрудника организации и каждой группы сотрудников. Если это выполняется продуктивно, можно говорить об эффективном управлении персоналом.

На основе анализа научных концепций можно выделить основные методические подходы к оценке эффективности деятельности персонала: экономический, социальный, организационный, результативный.

Экономическая эффективность, позволяющая путем соизмерения экономии (прибыли) и затрат (вложений) экономически обосновывать результаты деятельности организации по законченным проектам (бизнес-планам, инвестициям, мероприятиям). В качестве основных показателей экономической эффективности используются: коэффициент эффективности затрат; срок окупаемости затрат; годовой экономический эффект.

Социальная эффективность позволяет оценивать общественный характер труда с помощью количественных и качественных показателей. Измерению подвергается мотивация персонала, социально-психологический климат в трудовом коллективе и уровень развития человеческих ресурсов организации. Основные показатели социальной эффективности: уровень средней заработной платы работника, трудовая дисциплина, текучесть кадров, потеря рабочего времени; состояние социально-психологического климата.

Организационная эффективность оценивает уровень организации трудовой деятельности управленческого и производственного персонала, состояние системы управления организации: надежность

работы персонала и равномерность загрузки персонала; нормы управляемости, качество управленческого труда; уровень управленческого потенциала.

Оценка эффективности по управлению персоналом – сложный систематический процесс, направленный на соизмерение затрат и результатов, связанных с кадровой политикой, а также соотнесение данных результатов с итогами деятельности самой организации, а также деятельностью ее конкурентов.

Рассмотрим сущность основных методов оценки и построения системы управления персоналом в деятельности руководителя организацией (учреждением).

Системный анализ является методическим средством системного подхода к решению проблем совершенствования системы управления персоналом. Данный подход направлен на изучение системы управления персоналом в целом и таких составляющих его компонентов как: цели, функции, организационная структура, кадры, технические средства управления, управленческие решения; на выявление взаимосвязи и взаимозависимости этих компонентов между собой и внешней средой и сведение их в единую целостную картину [2, с. 19].

Метод структуризации целей позволяет сопоставить и увязать цели различных уровней управления персоналом.

Метод декомпозиции раскладывает сложные явления на более простые. Чем проще элементы организации, тем полнее можно их изучить. Система управления персоналом раскладывается на подсистемы, подсистемы на функции, функции на процедуры, процедуры на операции. После всестороннего изучения система управления персоналом воссоздается как единое целое. При этом применяется декомпозиционное моделирование, где используются логические, графические или цифровые модели.

Экспертно-аналитический метод анализа управления персоналом заключается в привлечении специалистов-экспертов в области управления персоналом. При применении метода важна проработка форм систематизации записей и точной передачи мнений экспертов. Данный метод позволяет определить основные направления совершенствования управления персоналом, оценки результатов анализа и причины недостатков. Тем не менее, такому методу не всегда присуща высокая точность и объективность в связи с тем, что у экспертов отсутствуют единые критерии оценок [5, с. 307].

Метод творческих совещаний представляет собой коллективное обсуждение важных направлений развития системы управления персоналом в организации группой ведущих специалистов и руководителей.

Функционально-стоимостный подход позволяет выбрать такой вариант построения системы управления персоналом или выполнения той или иной функции управления трудовым коллективом, требующий наименьших затрат и является наиболее оптимальным с точки зрения конечных результатов. Он направлен на выявление лишних или дублирующих функций управления, функций, которые по каким-либо причинам не выполняются и т.п. [5, с. 174]

Таким образом, проведенный анализ литературы показал, что проблема оценки деятельности персонала и деятельности руководителя является актуальной и малоизученной. Несмотря на предлагаемые наукой методы оценки, практически эти методы сложно воспроизводимы и не дают полной картины выявления уровня эффективности деятельности как персонала, так и руководителя.

Функция управления персоналом переходит на новый уровень, сегодня это целостная и упорядоченная система, которая способствует достижению целей предприятия и представляет собой абсолютно самостоятельный элемент общей внутрифирменной стратегии предприятия [3, с. 292].

Основополагающими элементами этой системы являются кадровая политика, кадровая стратегия и планирование.

Связующим элементом является кадровая политика, призванная определять то, какой коллектив необходим предприятию для того, чтобы оно успешно реализовывало свои стратегические цели.

Рассмотрим компоненты кадровой политики предприятия более подробно.

1. Участие в разработке и реализации внутрифирменной стратегии предприятия.
2. Проектирование системы управления кадровыми ресурсами.
3. Поиск и найм необходимых кадров.
4. Инвестиции в развитие человеческих ресурсов и производительности.
5. Оценка и поддержание организационной компетенции и производительности персонала [2, с. 19].

Формирование лидерских качеств у руководителей происходит за счет проведения специализированных курсов и тренингов, обеспечения преемственности руководства и продвижения по службе в рамках программы развития лидерства. Лидерские качества и компетенции позволяют обеспечить

исполнение распоряжений руководства, сформировать благоприятный организационный климат и командный дух на предприятии.

Исполнительская культура создается в рамках управления мотивацией и направлена на поддержание дисциплины в организации. Она позволяет обеспечить отработку полного рабочего дня сотрудником, его стремление к быстрому и качественному выполнению своих рабочих обязанностей, а также соблюдение субординации.

В рамках управления талантами определяются и развиваются важнейшие компетенции, знания и навыки работников. При этом работник воспринимается, как источник творчества, креатива и инноваций. Для реализации стратегии управления талантами необходимо создание диалога в организации и возможностей для творчества у сотрудников.

Список источников и литературы

1. Ning L., Dmitrieva M.L. Human resource management innovation in medical institutions // В сборнике: Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 227-231.
2. Герасимова С.В. Система и стратегия управления человеческими ресурсами предприятия // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Апатовой. 2019. С. 19-20.
3. Ильина И.А., Демидова Е.В. Организационная культура в системе управления человеческими ресурсами // В сборнике: Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 292-297.
4. Кузнецова Н.С. Инновационное управление человеческими ресурсами // В сборнике: Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 298-301.
5. Лукашенко А.Ю. Человеческие ресурсы как главная составляющая стратегических ресурсов предприятия // В сборнике: Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 307-310.

СЕКЦИЯ №20.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

СЕКЦИЯ №21.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ: ОБЗОР ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ОТКРЫТОСТИ

Еремина Н.М.

Институт экономики, управления и природопользования, СФУ, г. Красноярск

Повышение открытости информации о деятельности органов исполнительной власти имеет важное значение для современной России. Открытость и прозрачность деятельности власти, обеспечение общественного участия в процессе формирования и реализации государственной политики являются условиями развития демократии и построения гражданского общества.

Для федеральных органов исполнительной власти начало масштабного развития информационной открытости связано с Указом Президента Российской Федерации от 08.02.2012 г. № 150 создана рабочая группа по формированию системы «Открытое правительство». Предполагалось внедрить систему принципов организации государственного управления, основанную на вовлечении граждан, общественных организаций и бизнес-объединений в принятие и реализацию властных решений.

Рабочей группой по подготовке предложений по формированию в России системы «Открытое правительство» были сформулированы предложения по фундаментальным принципам и приоритетам деятельности Правительства Российской Федерации, которое включало следующие направления:

- 1) развитие кадрового потенциала;
- 2) борьба с коррупцией;
- 3) повышение конкуренции и предпринимательства;
- 4) повышение качества жизни, реализуемое через внедрение механизмов работы системы «Открытое правительство».

За время существования системы «Открытое правительство» в период 2012 по 2018 год проведена масштабная работа по повышению уровня информационной открытости, приняты нормативные документы. Однако не все мероприятия остались реализованными и по настоящее время. Рассмотрим их более подробно.

Для развития кадрового потенциала необходимо возложение персональной ответственности за кадровый состав на руководителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, также введение механизма регулярной ротации, установление предельного срока пребывания госслужащего на должности и проведение ежегодной комплексной оценки деятельности каждого сотрудника.

С целью предотвращения коррупции в органах государственной власти необходимо обеспечить механизмы общественного контроля за деятельностью государственных служащих, реализовать кампанию нетерпимости к коррупции. На постоянной основе осуществлять совершенствование законодательства в сфере противодействия коррупции, а также системы государственных закупок.

Основными значимыми задачами для повышения конкуренции и предпринимательства является гуманизация уголовного законодательства в экономической сфере, снижение присутствия органов власти в экономике и ограничение прямых государственных инвестиций и субсидий в производство.

Повышение качества жизни, путем информационной открытости государственного управления будет реализовано путем активного привлечения населения в обсуждении общественных инициатив, выстраивания диалога органов власти с населением и внедрения понятных и доступных электронных сервисов для граждан.

Для регулирования информационной открытости органов власти в 2014 г. разработан стандарт открытости федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ), который включает три взаимосвязанных документа: *концепцию открытости ФОИВ* (распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»), *методические рекомендации* по реализации принципов открытости, способствующие формированию единообразной практики реализации инструментов открытости; *методику мониторинга и оценки ФОИВ*, созданную для обеспечения органов исполнительной власти базовыми ориентирами и инструментами оценки эффективности совершенствования государственного управления путем реализации механизмов открытости в своей повседневной деятельности.

Открытость ФОИВ предусмотрена стандартом открытости, при этом в субъектах Российской Федерации тоже внедряются принципы открытости, создаются лучшие практики, впоследствии применяемые другими регионами. Некоторые из этих практик повторяют опыт федеральных органов исполнительной власти, однако многие являются уникальными. В большинстве регионов эта работа пока не носит системного характера – инициативы реализуются в одном-двух направлениях, комплексный институциональный подход скорее исключение, однако можно констатировать, что субъекты Российской Федерации за эти годы включились в работу по повышению открытости своих органов власти.

В настоящее время внедрение механизмов открытости государственного управления осуществляется в 32 субъектах Российской Федерации. В целях повышения качества государственного управления и открытости органов региональной исполнительной власти в ряде субъектов Российской Федерации: реализованы следующие мероприятия: внедрена программа «Открытое правительство»; созданы единые интернет-порталы, аккумулирующие на едином ресурсе государственные услуги, информацию, открытые данные, сайты органов власти субъектов; применены механизмы вовлечения граждан и общественного контроля в субъектах РФ; включены мероприятия по внедрению принципов и механизмов (инструментов) открытости в государственные программы по совершенствованию государственного управления или по формированию информационного общества на территории субъекта Российской Федерации; внедрены интернет сервисы, а также мобильные сервисы по оказанию услуг электронном виде; реализована политика в области повышения понятности и доступности государственной

политики для широкой общественности; применены геоинформационные порталы обращения граждан; утверждены методические рекомендации по реализации принципов и механизмов открытости деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в субъектах Российской Федерации.

Таким образом, развитие открытости органов исполнительной власти требует наличия универсального инструмента, который бы позволял измерять степень открытости тех или иных государственных органов, а также фиксировать изменения в ее динамике. Это даст возможность сопоставления уровня открытости органов между собой, и будет способствовать формированию путей развития открытости для конкретного органа.

В этой связи рассмотрим разные методики, позволяющие определить уровень открытости органов власти.

Методика, разработанная проектным офисом «Открытое правительство» основана на трех методах: самообследования, экспертной оценки, социологического исследования. Все показатели оцениваются по факту наличия или отсутствия значения, в координатах «есть» — «нет». На основе полученных данных рассчитываются сводные показатели — индексы: частный индекс показателей открытости конкретного ФОИВ (показывает уровень его открытости по определенному параметру оценивания); сводный индекс ФОИВ по целевым аудиториям (отражает восприятие его открытости определенной аудиторией); комплексный индекс открытости ФОИВ (дает представление о совокупном уровне открытости ФОИВ по всем целевым аудиториям).

Методика, разработанная Счетной палатой Российской Федерации основана на модели трехмерной оценки: открытость информации; открытые данные; открытый диалог. Методика предусматривает перечень параметров и критериев оценки с возможными значениями для каждого.

По итогам анализа присваивается рейтинг, обозначаемый трехбуквенным сочетанием, в котором каждая буква отражает степень открытости этой организации по указанным выше направлениям открытости, где А означает высокую степень открытости, В – среднюю, а С – низкую.

Этот подход предусматривает возможность использования не только для проведения оценок общего состояния, но и как инструмент улучшений открытости ФОИВ.

Методика, разработанная проектным центром «Инфоцентр» исследует информационное наполнение и технологические свойства официальных сайтов однотипных органов исполнительной власти. Для исследования официальных сайтов применяется метод вэб-контент-анализа, что позволяет производить поиск информации таким способом, который применим для простых пользователей официальных сайтов органов власти.

Важным отличием данной методики от других, заключается в методологической и юридической строгости, при которой значительное внимание уделяется проверке соответствия содержания официальных сайтов требованиям действующего законодательства.

Методики, разработанные региональными органами власти позволяют проводить мониторинг и оценку уровня информационной открытости органов власти. В ряде субъектов Российской Федерации приняты законы с различной степенью детализации регулирования вопросов информационной открытости, при этом отсутствуют единые подходы к определению критериев и методов оценки открытости органов власти на региональном уровне, а также наблюдается несоответствие методике.

Учитывая изложенное, для выявления объективного уровня открытости исполнительных органов власти (федерального и регионального уровня) существуют несколько методик с разными подходами. В этой связи возникают трудности объективного сравнения достигнутых результатов в части открытости органов власти. Поэтому единая методика оценки уровня информационной открытости для всех уровней власти позволит провести сравнительный анализ и обеспечить полную прозрачность и открытость деятельности органов власти.

Список источников и литературы

1. О рабочей группе по подготовке предложений по формированию в Российской Федерации системы «Открытое правительство» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 08.02.2012м№ 150// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;

2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: федер. закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
3. Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
4. Еремина Н.М. Информационная открытость как фактор повышения эффективности деятельности органов государственного управления // Проблемы современной экономики: сборник тезисов докладов XXIV Межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов экономических специальностей – Красноярск, Сиб. федер. ун-т, 2018 – С. 128-130;
5. Доклад об итогах внедрения системы «Открытое правительство» и перспективах до 2024 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://report.open.gov.ru/>;
6. Официальный сайт Проектный центр Инфометр [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://read.infometer.org/ratings>.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Карнась А.И., Азизова И.М.

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

Институциональная структура банковской системы Ростовской области

Анализ институциональной структуры банковской системы региона предусматривает раскрытие данных по динамике численности кредитных организаций зарегистрированных в регионе, а также филиалов и прочих подразделений иногородних банков, работающих в данном регионе. Институциональная характеристика банковской системы Ростовской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество кредитных организаций и их филиалов на территории Ростовской области (ед.)

Количество	01.01.15	01.01.16	01.01.17	01.01.18	01.01.19
Региональных банков (РБ)	14	13	11	10	7
Филиалов РБ	11	11	2	2	2
Филиалов РБ за пределами региона	11	-	-	-	-
Филиалов иногородних банков (Сбербанка)	74 (2)	62 (1)	49 (1)	43 (1)	30 (1)
Прочих структурных подразделений всех банков	1194	1078	999	929	860

*Данные: Бюллетень банковской статистики

Как видно из представленных данных, к началу 2019 года в Ростовской области работали 7 местных банков и 2 их филиала. Количество филиалов иногородних баков составило 30 единиц. Основной институциональной единицей банковской системы России являются не головные отделения банков и филиалы, а прочие структурные подразделения, которые в Ростовской области на 01.01.19г. представлены следующими 860 элементами:

- дополнительные офисы – 649 ед.;
- операционные кассы вне кассового узла – 25 ед.;

- кредитно-кассовые офисы – 76 ед.;
- операционные офисы – 110 ед.

Анализ динамики количества кредитных организаций, их филиалов и прочих структурных подразделений на территории Ростовской области позволяет сделать следующие выводы, частично высказанные также следующими авторами: [1], [2], [3], [4].

1) Наблюдается тенденция сокращения количества региональных банков, что является характерной особенностью всех регионов вследствие причин экономического, управленческого и морального характера, а также политики Центрального банка РФ, направленной на ужесточение надзорных требований и рост капитализации банков. За исследуемый период (четыре года) количество региональных банков в Ростовской области сократилось с 14 до 7, т.е. в два раза. В течение 2018 года лицензии лишились три банка Ростовской области.

2) Тенденция резкого сокращения филиалов, как институциональных единиц. На территории области к началу 2019 года остались всего 2 филиала местных банков и 30 филиалов инорегиональных банков. Сокращение филиалов является планомерной работой банков по оптимизации структуры, так как после либерализации требований регулятора к форме распространения банковской сети, содержать филиалы нет необходимости, банкам достаточно наличие в регионе присутствия прочих структурных подразделений, которые могут оказать все банковские услуги клиентам.

3) С 2015 года имеет место сокращение на территории области и прочих структурных подразделений банков. Это, видимо, связано с тем, что последние годы отличаются резким ростом объёмов банковских операций, проводимых по удалённым каналам доступа, которые стали возможны благодаря развитию информационных технологий.

Анализ активов региональных банков Ростовской области

Исследовательской базой выступает сводная отчётность региональных банков Ростовской области – кредитных организаций, зарегистрированных в регионе. Данные для анализа представлены на интернет-портале Банка России (www.cbr.ru/region).

Структура активов региональных банков Ростовской области, сгруппированных по валюте, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Активы банков Ростовской области (сгруппированные по валюте)

Дата	Всего активов, тыс. руб.	Прирост активов за год, %	Активы в рублях		Активы в инвалюте	
			сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %
01.01.2019	138 270 846	-2,1	131 828 298	95,3	6 442 548	4,7
01.01.2018	141 305 237	9,6	133 376 564	94,4	7 928 673	5,6
01.01.2017	128 938 633	3,0	118 437 637	91,9	10 500 996	8,1
01.01.2016	125 185 122	1,8	106 804 450	85,3	18 380 672	14,7
01.01.2015	122 964 298	15,5	105 675 523	85,9	17 288 775	14,1

*Данные Центрального банка РФ. Расчёты авторов

За четыре года активы банков Ростовской области выросли всего на 12,4%. До 2015 года ежегодный прирост активов был относительно стабильным и находился на уровне 15-16%. Резкое замедление прироста активов банков области наблюдается в 2015 году. Итоги 2016 года также показали небольшой прирост – 3,0%. По итогам 2017 года активы банков области выросли на 9,6%. Итоги последнего, 2018 года оказались отрицательными. Главной причиной сокращения активов региональных банков является отзыв лицензий в этот период у трёх банков нашего региона. Наблюдается отставание в темпах роста активов от остальных банков России. В частности, среднее значение прироста активов региональных банков Ростовской области за полных пять лет составило 5,6%, что в два хуже прироста по банковской системе России за тот же период (11,1%). На уровне региональных банков наблюдается высокая концентрация активов. Крупнейший банк Ростовской области контролирует 77,6% от суммарных активов региональных банков.

Нестабильность на валютном рынке в конце 2014 – начале 2015 года, привела к росту валютных активов кредитных организаций региона. Обратный переход в рублёвые активы стал устойчивым по итогам

2016 года. В последние два года отказ от валютных активов продолжился: по итогам 2017 года их удельный вес снизился до 5,6%, по итогам 2018 года – до 4,7%, что является самым низким значением за весь период исследования.

Анализ пассивов региональных банков Ростовской области

Данные по пассивам, сгруппированные аналогично активам, представлены в таблице 3. Объём ресурсов банков региона по отношению к ВРП составляет всего 9,7%, выданных кредитов 6,9%, что позволяют утверждать о недостаточном инвестиционном потенциале региональных банков Ростовской области. Валютная структура пассивов весьма близка к структуре активов.

Таблица 3 – Пассивы банков Ростовской области (сгруппированные по валюте)

Дата	Всего пассивов, тыс. руб.	Прирост пассивов за год, %	Пассивы в рублях		Пассивы в инвалюте	
			сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %
01.01.2019	138 270 846	-2,1	132 757 522	96,0	5 513 324	4,0
01.01.2018	141 305 237	9,6	132 655 302	93,9	8 649 935	6,1
01.01.2017	128 938 640	3,0	118 579 371	92,0	10 359 269	8,0
01.01.2016	125 185 122	1,8	107 212 736	85,6	17 972 386	14,4
01.01.2015	122 964 298	15,5	104 819 756	85,2	18 144 542	14,8

*Данные Центрального банка РФ. Расчёты автора

Поведение банков в части управления валютными рисками носит осторожный характер. Кредитные организации Ростовской области предпочитают находиться в длинной позиции. Это позволяет сделать вывод о наличии у банков негативных ожиданий относительно устойчивости курса рубля, что в определённой степени также тормозит финансирование проектов по закупкам импортного оборудования.

Библиографический список

1. Гасанов О.С., Игнашкова А.И., Юрченко А.Ю. Характеристика регионального банковского сектора Ростовской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 1, Т. 1. С. 106-118.
2. Игнашкова А.И. Потенциал банковской системы Ростовской области и её влияние на социально-экономическое развитие региона // Взаимодействие финансового и реального сектора экономики в контексте становления экономики знаний: сборник статей Международной научно-практической конференции. (21.08.2017, Казань). – Уфа, 2017. – 222 с. (С. 100-104.)
3. Овеян Е.С. Альтернативные сценарии развития банковской системы Ростовской области до 2020 года // Финансовые исследования. 2016. № 1(50). С. 92-99.

СЕКЦИЯ №22.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

СЕКЦИЯ №23.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

СЕКЦИЯ №24.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД

Январь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2019 г.

Февраль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2019 г.

Март 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018 г.

Апрель 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2019 г.

Май 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2019 г.

Июнь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2019 г.

Июль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2019 г.

Август 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2019 г.

Сентябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2019 г.

Октябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2019 г.

Ноябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2019 г.

Декабрь 2019 г.

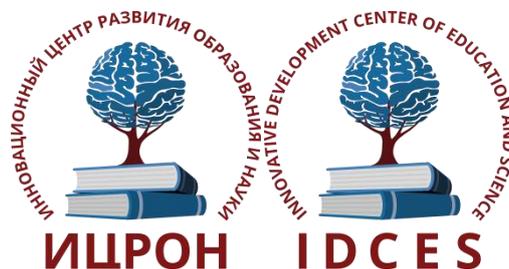
VI Международная научно-практическая конференция «Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2020 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Развитие экономики и менеджмента
в современном мире**

Выпуск VI

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 декабря 2019 г.)**

г. Воронеж

2019 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.12.2019.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л 3,9.
Тираж 250 экз. Заказ № 122.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.