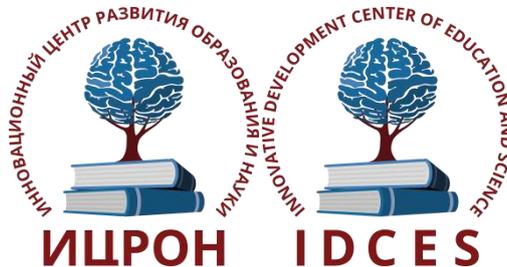


**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Тенденции развития экономики  
и менеджмента**

**Выпуск VI**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 июня 2019 г.)**

**г. Казань**

**2019 г.**

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки  
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

**Тенденции развития экономики и менеджмента.** / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 6, г. **Казань**, – НН: ИЦРОН, 2019. 41 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайна С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н., профессор Сембиева Л.М. (г. Нур-Султан), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VI Международной научно-практической конференции «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. **Казань** представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ №1.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)</b> .....	6
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ Курбанова Д.М. ....	6
<b>СЕКЦИЯ №2.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)</b> .....	8
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ Антипова Л.Г., Тимофеева Е.Ю. ....	8
ЛОГИСТИКА В ТОВАРООБОРОТЕ МЕЖДУ ПОЛЬШЕЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПОЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА Бобыль В. В., Булгакова Ю. В. ....	11
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ Камолкин Д.С. .... /FEATURES OF THE E-COMMERCE MARKET IN RUSSIA/ /Kamolkin D.S./ .....	14
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)</b> .....	17
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ Климашина Ю.С., Данилова А.В. ....	17
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)</b> .....	19
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Мухамадеев Т.Н. ....	19
КРАТКОСРОЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ДОХОД ДОМОХОЗЯЙСТВА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ Молоканова Ю.С. ....	21
<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)</b> .....	24
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)</b> .....	24
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО</b> .....	25
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> .....	25
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ НУЛЕВОГО ТРАВМАТИЗМА В РОССИИ Измайлова Д.З., Някина А.С. ....	25

<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>27</b>
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>27</b>
<b>СЕКЦИЯ №11.</b>	
<b>МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>27</b>
<b>СЕКЦИЯ №12.</b>	
<b>PR И РЕКЛАМА .....</b>	<b>27</b>
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ</b>	
<b>(НА ПРИМЕРЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО ТЕАТРА ДРАМЫ ИМ. В.САВИНА)</b>	
Берневега С.И., Павлова А.Е. ....	27
<b>СЕКЦИЯ №13.</b>	
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>30</b>
<b>СЕКЦИЯ №14.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>30</b>
<b>СЕКЦИЯ №15.</b>	
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>	
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ .....</b>	<b>30</b>
<b>СЕКЦИЯ №16.</b>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....</b>	<b>30</b>
<b>СЕКЦИЯ №17.</b>	
<b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....</b>	<b>30</b>
<b>СЕКЦИЯ №18.</b>	
<b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>31</b>
<b>СЕКЦИЯ №19.</b>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>31</b>
<b>СЕКЦИЯ №20.</b>	
<b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....</b>	<b>31</b>
<b>СЕКЦИЯ №21.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>31</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ</b>	
<b>ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	
Еремина Н.М. ....	31
<b>СЕКЦИЯ №22.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>33</b>
<b>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ООО "7-Я" ГОРОДА ОМСКА</b>	
Литвинова Е.В., Хайрулина Д.Р. ....	33
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	
<b>В УСЛОВИЯХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>	
Суханова Т.В. ....	35
<b>СЕКЦИЯ №23.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ</b>	
<b>НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>38</b>

<b>СЕКЦИЯ №24.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ .....</b>	<b>38</b>
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД.....</b>	<b>39</b>

## **СЕКЦИЯ №1.**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

**Курбанова Д.М.**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Одной из важнейших стратегий предприятия на сегодняшний день является стратегия формирования системы внутреннего контроля. Система внутреннего контроля на предприятии выступает инструментом обеспечения сохранности активов предприятия, а также мобилизации и повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, что в конечном счете оказывает положительное воздействие на финансовый результат деятельности предприятия.

Анализируя точки зрения выдающихся экономистов в отношении контроля, отслеживается трансформация восприятия термина «внутренний контроль» с течением времени.

Первоначально понятие «внутренний контроль» носило более узкую смысловую нагрузку, подразумевая под собой пассивный вид деятельности, такой как проверка или наблюдение за хозяйственной деятельностью подотчетного лица.

С.М. Бычкова, А. В. Газарян [2] так пишут о внутреннем контроле: «совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководителями организации в качестве средств для контроля эффективности хозяйственной деятельности. В систему внутреннего контроля организации включаются три составляющие: средства контроля, система бухгалтерского учета, процедуры контроля».

Р. Адамс [1] отмечает, что внутренний контроль «организуется руководством предприятия, чтобы осуществлять деятельность предприятия упорядоченно и эффективно; обеспечить соблюдение политики руководства; обеспечить сохранность имущества; достичь качественного документирования операций».

Ю.Н. Воропаев [4], говоря о системе внутреннего контроля, пишет: «система включает комплекс разнообразных взаимосвязанных методик и процедур, которые разрабатывает и использует администрация, чтобы обеспечить снижение нежелательного риска в деловой и финансовой деятельности, а также в учете и отчетности».

Я.В. Соколов [5] считает, что внутренний контроль «представляет собой совокупность целей, поставленных руководством организации перед своими сотрудниками, и тех концепций, из которых исходит руководство».

На сегодняшний день, в условиях перманентно меняющейся структуры рынка, наблюдается рост значения системы внутреннего контроля как основного конкурентного преимущества экономического субъекта, поскольку она способствует быстрой адаптации процессов на предприятии изменениям внутренней и внешней среды. В нынешних условиях приоритетным для субъектов экономики считается повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение стабильности функционирования и высокого уровня конкурентоспособности, добросовестного ведения бизнеса, отвечающего требованиям законодательства. Одним из решений этих задач считается оптимизация системы управления с целью реализации успешной взаимосвязи и интеграции ключевых его функций – планирования, организации, мотивации, контроля, что гарантирует работу предприятия как целостного механизма. Без качественного контроля невозможно достижение целей организации, так как каждый этап управления завершается проверкой уровня выполнения поставленных задач и определения эффективности полученных результатов.

Организация системы внутреннего контроля в компании – это формирование такой благоприятной почвы для функционирования контролирующих органов во взаимосвязи с их доступом к техническому оборудованию и всей необходимой информации субъекта хозяйствования, которая может обеспечить качественный контроль в наблюдении за работой трудящихся и выполнением ими непосредственных задач в соответствии с их должностными инструкциями. Создание на предприятии аппарата контроллинга предполагает выполнение специалистами – внутренними контролерами проверок на всех функциональных участках фирмы.

Для эффективного функционирования система внутреннего контроля должна быть подчинена следующим основным принципам:

- Принцип законности – обеспечение соответствия системы внутреннего контроля всем нормативно-правовым актам РФ;
- Принцип объективности – осуществление внутреннего контроля посредством использования фактических документальных данных путем использования методов, позволяющих получить полную и достоверную информацию;
- Принцип эффективности – обеспечение заданных целей внутреннего контроля в полном объеме посредством использования наименьшего объема средств;
- Принцип независимости – независимость субъектов внутреннего контроля при выполнении ими своих функциональных обязанностей от объектов контроля.
- Принцип профессиональной компетентности – специалисты, осуществляющие внутренний контроль должны обладать необходимыми навыками и умениями, а также добросовестно исполнять возложенные на них полномочия, что является важным условием обеспечения полной и достоверной информации по результатам контроля;
- Принцип ответственности – все субъекты внутреннего контроля должны нести ответственность за ненадлежащее выполнение возложенных на них функций в соответствии с законодательством РФ;
- Принцип стандартизации - установление единых процессов и процедур внутреннего контроля в целях их многократного использования;
- Принцип риск-ориентированности - приоритетное осуществление процессов и процедур внутреннего контроля в отношении направлений деятельности объекта внутреннего контроля наиболее подверженных рискам.

С учетом вышеописанных принципов, а также обобщив информацию из различных источников, можно выделить основополагающие принципы, на которых базируется построение системы внутреннего контроля – это принцип законности, а также принцип независимости субъектов контроля. Принцип законности можно также определить, как принцип регламентации, что будет обозначать подчинение системы внутреннего контроля не только нормативно-правовым актам РФ, но также и внутренним регламентирующим документам.

Также часто встречающимися принципами являются такие принципы как честность, добросовестность, компетентность, беспристрастность, независимость. Все эти принципы относятся непосредственно к лицам, представляющим собой субъект контроля в отношении этих лиц к выполнению возложенных на них функций.

Особое положение в системе внутреннего контроля также занимает принцип конфиденциальности. Принцип конфиденциальности заключается в неразглашении полученной информации третьим лицам. Этот принцип является основополагающим принципом при проведении внешнего аудита, более того, он документально закреплен в ФЗ «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ. При проведении же внутреннего контроля принцип конфиденциальности может подразумевать разграничение информации по уровням управленческой иерархии. Вопрос же разглашения информации внешним пользователям является скорее прерогативой учетной политики и иной документации организации в целом [4]. По указанным причинам, принцип конфиденциальности не относится к универсальным принципам внутреннего контроля.

Стоит упомянуть также о принципе, несколько перекликающимся с принципом конфиденциальности. Это принцип разграничения ответственности и полномочий. Принцип разграничения ответственности и полномочий подразумевает разграничение функций контроля и выявления ошибок и функций ликвидации и исправления ошибок. Другими словами, информация по выявленным в результате проведения контрольных процедур ошибкам и недочетов должна быть напрямую предоставлена уполномоченным должностным лицам.

К универсальным принципам внутреннего контроля стоит отнести также принцип непрерывности, так как осуществление экономической деятельности объекта контроля и процесс управления этой деятельностью осуществляется на непрерывной основе.

Подводя итоги статьи, можно сделать вывод, что система внутреннего контроля на предприятии составляет неотъемлемую и наиболее важную функцию, направленную на управление деятельностью организации, обеспечивающую эффективность и результативность ее деятельности через контроль соблюдения требований законодательства и локальных нормативных актов (внутренних правил),

предупреждение злоупотреблений, повышение эффективности использования ресурсов организации, выявление и нивелирование слабых мест в деятельности организации.

### Список литературы

1. Адамс, Р. Основы аудита / Р. Адамс; пер. с англ.; под ред. Я. В. Соколова. – М.: ЮНИТИ, 1995. – 398 с.
2. Бычкова, С. М. Планирование в аудите / С. М. Бычкова, А. В. Газарян. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 432 с.
3. Воропаев, Ю. Н. Система внутреннего контроля организации / Ю. Н. Воропаев // Бухгалтерский учет.– 2003.– 372 с.
4. Серебрякова, Т.Ю. Теория и методология сквозного внутреннего контроля / Т. Ю. Серебрякова. — М.: ИНФРА- М, 2012. – 328 с.
5. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / Я. В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496 с

## СЕКЦИЯ №2.

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

#### ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ

Антипова Л.Г., Тимофеева Е.Ю.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» г. Санкт-Петербург

В настоящее время одно из основных направлений, в деятельности различных субъектов – заключается в оптимизации процессов. Эта одна из основных задач развития, как коммерческих, так и государственных структур. Для таможенных органов РФ эта задача решается путем применения современных таможенных технологий. При этом большое внимание уделяется вопросам разработки и внедрения таможенных технологий в сфере таможенного оформления и таможенного контроля, как одному из основных направлений таможенного администрирования, целью которого является ускорение и упрощение таможенных процедур. Данные вопросы приобретают большое значение для формирования и развития единого экономического пространства ЕАЭС, для развития взаимодействия между государствами – членами ЕАЭС, а также для совершенствования нормативно-правовой базы в области таможенного законодательства и развития механизмов эффективного сотрудничества таможенных органов ЕАЭС. Например, механизм «единого окна», внедрение уникального идентификационного таможенного номера, технология предварительного информирования и многое другое [2].

Новый таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает целый комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности таможенных технологий [1]: снижение времени выпуска товаров до 4 часов с момента регистрации декларации на товары (если отсутствует необходимость запроса документов и/или проведения различных форм таможенного контроля); возможность непредъявления документов, используемых при заполнении декларации на товары; осуществление таможенных операций и проведение таможенного контроля в форме проверки документов без участия таможенных инспекторов. Одной из важных современных задач является разработка механизма автоматизации таможенных процедур на единой таможенной территории ЕАЭС с помощью единых сквозных процессов [3]. Для решения данной задачи необходимо разработать определенную идентификацию участников ВЭД, внедрить механизм «одного окна» и «однократного предоставления сведений» при взаимодействии участников ВЭД с таможенными и государственными органами, ввести систему автоматической регистрации и выпуска декларации на товары с использованием системы управления рисками и дифференциации участников ВЭД. Решение всех поставленных задач возможно при осуществлении совместной и конструктивной деятельности ЕЭК,

таможенных и государственных органов стран – участниц ЕАЭС, а также участников ВЭД. С этой целью ФТС РФ большое внимание уделяет вопросам совершенствования таможенного администрирования в структурных подразделениях ФТС РФ.

Например, в Пулковской таможне, ежегодно наблюдается рост показателей: за 9 месяцев 2018г. в федеральный бюджет РФ было перечислено дохода на 10,6% больше, чем за аналогичный период 2017г.; на 23% увеличилось количество совершенных таможенных операций; при этом наблюдался рост как количества импортных деклараций на 29%, так и количества экспортных деклараций на 4%; грузооборот вырос на 14%; количество участников ВЭД увеличилось на 9% [5]. На Пулковской таможне проходило экспериментальное использование большинства современных перспективных технологий, которые интересны представителям отечественного и зарубежного бизнеса и направлены на сокращение срока выпуска товаров.

Развитие современных таможенных технологий происходит стремительно, и к одному из новейших этапов можно отнести внедрение технологии автоматической регистрации на товары. Данная технология предполагает возможность осуществлять проверку соблюдения условий регистрации деклараций на товары в электронном автоматическом режиме, что позволяет исключить непосредственное участие должностного лица таможенного органа. Достоинством данного подхода является возможность сократить время на декларирование товара, а также исключение влияния на процесс человеческого фактора. Процесс проверки уплаты сборов за таможенное оформление, наличия необходимых документов, проверка электронной цифровой подписи, т.е. весь форматно-логический контроль проводится при применении информационных технологий специальными программными средствами. Однако, следует отметить, что такой подход возможен только в странах, где уровень развития информационных систем и технологий находится на достаточно высоком уровне. В Пулковской таможне технология авторегистрации деклараций, помещенных под процедуру экспорта, применяется активно, но существуют и недостатки, устранение которых позволит совершенствовать процесс. Комплексная программа развития ФТС РФ до 2020г. предполагает ежегодное увеличение количества деклараций, помещенных под процедуру экспорта, регистрируемых в автоматическом режиме, так в 2017г. этот показатель должен был составить 50% (фактически составил 54,5%), в 2018 – 60%, в 2019 -75% [4]. В целом данная технология развивается и успешно используется, но выявление и устранение узких мест, будет способствовать налаживанию оптимального взаимодействия с ЕАИС. Использование данной технологии основано на сопоставлении значений показателей с принятыми критериями, при совпадении которых декларация регистрируется в автоматическом режиме (рисунок 1). Если выявляется несоответствие какого-либо критерия, значит, декларация на товары не проходит процесс автоматической регистрации. Программное средство, на котором основана данная технология, предназначено для сведения всех рисков, связанных с нарушением таможенного законодательства при выпуске товара, к минимуму. При применении автоматической регистрации в обязательном порядке должны полностью совпадать данные гр. 2, 9 и 14. Только в этом случае декларация будет зарегистрирована и ей присвоен соответствующий номер, в противном случае в регистрации будет отказано.

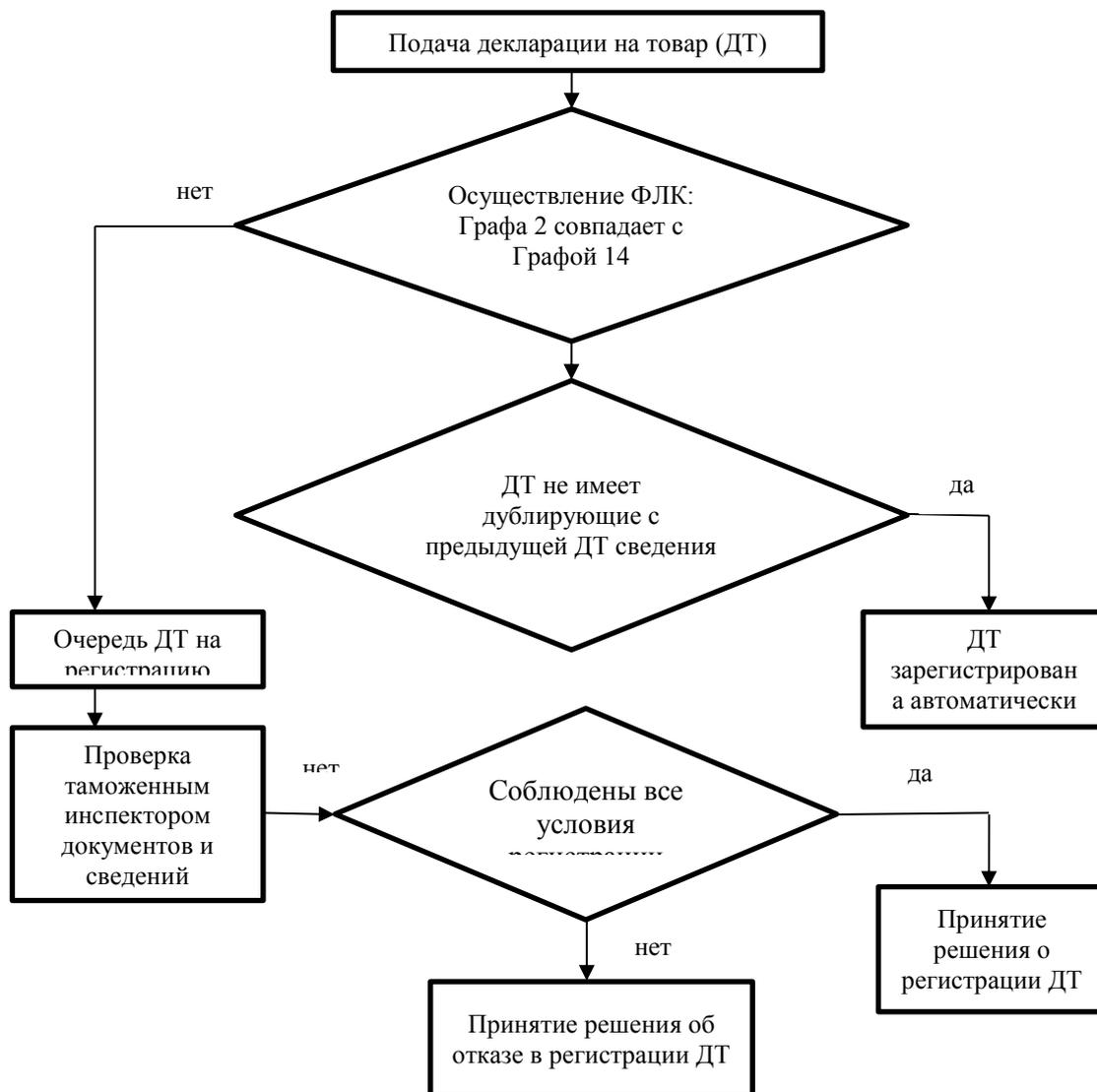


Рисунок 1 – Алгоритм процесса прохождения автоматической регистрации декларации на товары при экспорте

Таким образом, в случаях, когда отправителем/получателем, декларантом, ответственным за финансовое урегулирование, выступают разные предприятия, есть риск, что сделка может осуществляться фирмами однодневками. Но достаточно большое количество сделок, осуществляемых крупными предприятиями, которые не всегда могут выступать одновременно в нескольких лицах, также получает отказ в регистрации.

Еще одним недостатком данной системы, является возможность попадания декларации в буфер «дубль». Довольно часто встречается такая ситуация в декларациях на однородные товары, хотя в дальнейшем при ручной обработке должностным лицом таможенного органа выясняется, например, что серийные номера авианакладных разные, т.е. поставки являются разными. Для того, чтобы исключить выявленные недостатки авторами предлагается дополнить проводимый форматно-логический контроль, включив в него дополнительно проверку следующей информации: кода ТН ВЭД ЕАЭС, перемещаемого товара; его веса, таможенной стоимости партии. При этом необходимо учесть, что основной целью применения технологии автоматической регистрации, является сокращение времени при регистрации деклараций на товары. Проведенный анализ показал, что среднее время регистрации импортных деклараций составляет 3 минуты, экспортных – около 1 минуты. Наряду с этим срок регистрации достаточно большого

количества деклараций превышает 20 минут, а иногда это может быть и порядка 2 часов. При этом основная причина отказа в регистрации – не прохождение процесса форматно-логического контроля.

Таким образом, устранение выявленных недостатков за счет более широкого применения информационных технологии в сфере таможенного дела позволит не только сократить время совершения таможенных операций, но и достичь намеченных на перспективу значений показателей, а, самое главное, повысить качество оказываемой таможенной услуги.

### Список литературы

1. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. Маховикова Е. А. Таможенное дело: учебное пособие / Е. А. Маховикова – М. : Юрайт, 2015. – 391 с.
3. Информационные системы и таможенные технологии//Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsouz.ru>, свободный, - Яз. Рус.
4. Комплексная программа развития ФТС РФ до 2020г. Комплексная программа развития ФТС РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru/index.php>, свободный, - Яз. Рус.
5. Официальный сайт Северо-Западного таможенного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sztu.customs.ru>, свободный, - Яз. Рус.

## ЛОГИСТИКА В ТОВАРООБОРОТЕ МЕЖДУ ПОЛЬШЕЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПОЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**Бобыль В. В., Булгакова Ю. В.**

(**Бобыль В.В.** - д-р экон. наук, профессор Днепровского национального университета железнодорожного транспорта имени академика В. Лазаряна; **Булгакова Ю.В.** - PhD, адъюнкт Познанского университета экономики и бизнес)

По данным Главного статистического управления Польши польский экспорт на 82,3 % направлен на рынок Европейского Союза (ЕС) [1]. Подобная экспортная зависимость может иметь негативные последствия, поэтому целесообразно диверсифицировать экспортные рынки. С точки зрения географического положения, емкости, уровня спроса и прибыльности наиболее выгодными рынками сбыта для Польши являются восточноевропейские (ВЕ) рынки, а именно: Украины, Беларуси и России. В этой работе в анализ также был включен Казахстан из-за огромного неиспользованного потенциала для развития товарооборота с Польшей. Стоит отметить, что до 2014 г. товарооборот между этими странами развивался очень динамично. Однако кризис в российско-украинских отношениях 2013-2014 гг. и политика ограничений явно негативно сказались на товарообороте между Польшей и странами ВЕ [2]. Как результат, все стороны несут убытки: Польша теряет доход, страны ВЕ - доступ к качественной продукции по умеренным ценам. В этой ситуации польские производители изменили свою ориентацию на рынки Индии, Австралии, Китая и стран Африки [3]. На фоне этих событий возникла актуальная исследовательская проблема, которая может быть сформулирована в виде вопроса: есть ли шансы устранить барьеры для торговли товарами, включая логистику для Польши и Восточной Европы, в условиях политического кризиса?

Цель исследования - определение возможности переориентации с рынков сбыта Восточной Европой на альтернативные и определение возможности «обхода» барьеров.

### **1. Товарооборот между Польшей и Восточной Европой**

Основным торговым партнером Польши является Европейский Союз, доля которого в структуре польского экспорта в 2017 г. составила 82,3 % [1]. Что касается государств ВЕ, в 2017 году доля польского экспорта в эти страны снизилась, составив 8 % по сравнению с 12 % в 2013 году [1]. Это было связано главным образом с ограниченными возможностями экспорта в Россию, вызванными введением эмбарго на импорт отдельных агропродовольственных товаров (яблоки, груши, айва, абрикосы, вишня, персики,

нектарины, сливы, капуста, продукты из свинины) [4]. Наибольшую часть в структуре польского экспорта агропродовольственных товаров в страны Восточной Европы составляют мясо, фрукты и овощи.

Общая стоимость агропродовольственных товаров, экспортированных из Польши в Россию в 2017 г., составила 399 млн евро и была на 69 % ниже, чем в 2013 году [1].

Стоимость экспорта в Украину снизилась на 21 %, до 361,8 млн. евро. Стоимость экспорта в Беларусь также была на 7 % ниже, чем в 2013 г., и составила 279 млн евро [1].

Экспорт всех свежих овощей в государства ВЕ по объему был ниже, чем в 2013 году, на 55 %, а в стоимостном выражении - на 64 % [1].

## **2. Методика исследования**

Введение политики ограничений было насильственным событием, которое привело к негативным последствиям для хозяйствующих субъектов. Причиной такой ситуации стал политический конфликт. Для изучения подобных проблем используется теория политического риска, созданная на стыке управления и политологии.

Политический риск - это возможность ухудшения условий хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов под воздействием политических факторов. Компания не может напрямую влиять на политический риск. Режим ограничения относится к международному политическому риску. Основная задача субъектов предпринимательства - предвидеть возможные негативные и позитивные последствия развития ситуации. В соответствии с этой теорией, чтобы принять рациональное решение в условиях политического кризиса, сначала необходимо оценить риск. Для этого в конечном счете может быть использован метод сценариев Шварца [5]. Этот метод заключается в разработке сценариев развития событий, что позволяет выбрать оптимальную стратегию минимизации политических и экономических рисков. Сценарии делятся на три варианта: незначительное улучшение позиции; значительное ухудшение; фундаментальные позитивные изменения. Метод основан на алгоритме, состоящем из восьми шагов:

1) определение ключевых стратегических направлений (SWOT-анализ - сильные и слабые стороны, возможности, угрозы),

2) определение ключевых факторов ближайшего внешнего окружения,

3) определение ключевых факторов дальнейшей внешней среды,

4) ранжирование по уровню достоверности уровня неопределенности,

5) представление логики каждого сценария,

6) «чистка» сценариев,

7) формулирование выводов,

8) определение характерных показателей.

SWOT-анализ используется для определения ключевых стратегических направлений.

## **3. Возможности, угрозы и слабые стороны**

SWOT-анализ определяет внешние факторы (возможности и угрозы) и внутренние (сильные и слабые стороны) [6]. В этом анализе были приняты во внимание только отношения между угрозами, слабостями и возможностями, а сильные стороны были исключены. Это не означает, что их нет, они, несомненно, существуют, но было сочтено ненужным анализировать факторы, которые не оказывают существенного влияния в этом контексте.

Поскольку логистика управляет товарооборотом, барьеры и возможности будут общими для логистики и товарооборота. В интерпретации данной проблемы в SWOT-анализе угрозы представляют собой внешние барьеры, которые усложняют функционирование предприятий. Существует два основных внешних барьера: закрытие рынков Беларуси, России и Казахстана для товаров Европейского Союза и низкий платежеспособный спрос на Украине. Внешние барьеры можно классифицировать как тарифные и нетарифные. Украина, Беларусь, Россия и Казахстан имеют схожие барьеры для импорта: 1) трудности с получением возмещения НДС; 2) повторные случаи оспаривания таможенной стоимости ввозимых товаров и требования дополнительных документов, подтверждающих таможенную стоимость товаров; 3) как правило, частые изменения таможенных правил и их произвольное толкование таможенными службами. Неоднократны случаи, когда подрядчики ВЕ не выполняли контракты с польскими компаниями, главным образом в части урегулирования и трудностей при исполнении этих требований, даже если у них есть действительные судебные решения; 4) непрозрачность, непоследовательность и изменчивость правовых положений стран ВЕ; 5) дискреционное толкование администрацией правовых норм; 6) частое использование судов в борьбе с конкурентами бизнеса (коррупция); 7) коррупция, возникающая в разных сферах и на разных уровнях; 8) создание барьеров для продуктов, например, в области сертификации,

ветеринарного контроля или фитосанитарного контроля; 9) плохое состояние инфраструктуры и большое количество пограничных переходов, что приводит к длительному времени ожидания на границе, в частности, для грузовых перевозок; 10) действующая система ветеринарных разрешений на ввоз польского мяса и животных на убой.

Важным фактором в решении проблемы является определение слабых сторон, то есть внутренних барьеров (менеджмент, маркетинг, персонал, бизнес-система). Недостатки польских предприятий, которые принимают участие в торговле товарами со странами ВЕ: 1) слабые знания польских предпринимателей о рынках стран ВЕ (плохо регламентированная информация о российском рынке для польского производителя); 2) недостаточная ориентация польских предприятий на малые и средние предприятия. Часто малые и средние предприятия из Польши сотрудничают с крупными компаниями из стран ВЕ, что приводит к асимметрии в размерах и компетенции хозяйствующих субъектов; 3) неэффективная маркетинговая политика устранила основной фактор конкурентоспособности польской сельскохозяйственной продукции: доступность цен при высоком качестве.

В контексте SWOT-анализа также не используются потенциальные возможности предприятия, которые могут уменьшить барьеры [6]. Этот фактор связан с определенными рыночными тенденциями, поведением покупателей, структурой рынка и конкурентной средой. Польша имеет такие возможности: высокая емкость продовольственного рынка России и стран СНГ (Польша, по оценкам экспертов, может экспортировать примерно в два раза больше сельскохозяйственной продукции), низкий уровень конкуренции со стороны западных компаний, высокий уровень стран реального спроса ВЕ (кроме Украина).

SWOT-анализ дает только статичное изображение. В более широком плане, однако, существуют различные сценарии развития ситуации на международной арене.

#### **4. Сценарии развития кризисной ситуации**

В связи с ограниченностью объема данного исследования, сценарии были проанализированы в ситуации эскалации конфликта и продление эмбарго. В рамках этой ситуации возможны следующие сценарии: 1) «ничего не делать», 2) «поменять рынок ВЕ на альтернативу», 3) «воспользоваться возможностью обойти барьеры».

В первом случае возникает вопрос: как будет развиваться ситуация, если польские производители и экспортеры ничего не сделают? Они не будут стремиться «обойти» барьеры и найти альтернативные выходы. В условиях эскалации конфликта этот сценарий может привести к более быстрому снижению ВВП Польши, чем указано в прогнозах экспертов (2,9-3,3%). Существует разница в стоимостной оценке влияния негативных факторов на состояние пищевой промышленности в Польше. Например, российские специалисты говорят о потерях в 800 миллионов евро в год, немецкие эксперты оценивают потери Польши в 52 миллиона евро в год, тогда как польские эксперты озвучивает цифру в 1 миллиарда евро. Таким образом, снизить потери в ситуации «ничего не делать» могут только субсидии из ЕС. В настоящее время финансовые возможности ЕС ограничены. Это связано с негативным воздействием российского эмбарго на ЕС в целом, притоком мигрантов из Африки и Ближнего Востока, финансовой нестабильностью в Греции и т. д. Тогда возникает вопрос: что будет с польскими производителями, если субсидии ЕС прекратятся? Скорее всего, они потеряют финансовую стабильность, вплоть до банкротства. Разработка такого сценария для Польши неприемлема и маловероятна из-за ответственности польских производителей и экспортеров, которые с начала кризиса активно стремились уменьшить его влияние.

Большинство польских экспертов считают, что Польша не нуждается в рынках ВЕ и они могут быть полностью заменены новыми, альтернативными рынкам, т.е. поддерживают второй сценарий. Они спорят в основном о темпах роста экономики Индии, Австралии, Китая и стран Африки и их огромном потенциале для развития товарооборота. Однако можно поставить под сомнение справедливость такого однозначного мнения. Конечно, эти государства характеризуются динамичным развитием, но географически они очень далеки от Польши, а для торговли продуктами питания это важный фактор.

Удаленность этих стран снижает скорость реакции польских производителей на изменчивость потребительского спроса и предпочтений. Постоянные поставки продуктов питания и продление срока хранения товаров за счет химических веществ негативно сказываются на их качестве и экологичности. Существуют различные факторы, которые могут осложнить доставку товаров в дальние страны: природные явления (шторм, циклон), ценовые факторы (повышение транспортных тарифов) и т. д.

Следует отметить, что второй сценарий уже активно реализуют польские производители и экспортеры, что позволило снизить существующие барьеры. Но возникает вопрос: можно ли полностью заменить рынки ВЕ на альтернативные? Да, это возможно, но только на время кризиса. После кризиса будет эффективнее

снова работать на рынках ВЕ. Таким образом, этот сценарий следует применять как временный, предназначенный для уменьшения воздействия политического кризиса.

В сценарии «использовать возможность обойти барьеры» возникает такой вопрос: возможно ли обойти барьеры для потока товаров и финансового оборота между Польшей и Восточной Европой в условиях политического кризиса? Опыт польских производителей показывает, что это возможно. Однако трудно точно определить, будет ли эффективность этих мероприятий краткосрочной или долгосрочной. Польские производители и экспортеры уже используют реэкспорт агропродовольственных товаров из стран, которые не затронуты эмбарго (Беларусь, Швейцария, Новая Зеландия, Республика Сан-Марино).

Что произойдет, если Россия начнет более жестко контролировать документы на ввозимые товары и установит запрет на реэкспорт? Это очень вероятно, потому что Россия уже прервала реэкспорт яблок из Швейцарии. Польские производители потеряют возможность обойти барьеры. Значит, этот вариант ненадежен. В то же время польские производители осуществляют переработку товаров в областях, на которые не распространяются ограничения (например, переработка яблок на сок или сироп). Только этот вариант эффективен и надежен для обхода барьеров.

#### **Выводы**

Сотрудничество между Польшей и Восточной Европой в сфере торговли агропродовольственными товарами всегда было выгодным для обеих сторон с точки зрения географического положения, емкости, уровня спроса, прибыльности. Барьеры со стороны ВЕ создавались периодически как ограничения для товаров польского происхождения, но были временными и незначительными. Кризис в российско-украинских отношениях 2013-2014 гг. явно негативно повлиял на состояние товарооборота между Польшей и странами ВЕ, о чем свидетельствует анализ торговли товарами до и после наступления кризиса.

Еще одним инструментом, который был включен в качестве компонента методологии исследования кризисной ситуации, стал сценарный метод Шварца. Это позволило прогнозировать возможные негативные и позитивные последствия развития ситуации. Наиболее оптимальным и вероятным вариантом в ситуации эскалации конфликта и продление эмбарго может стать комбинация второго и третьего сценариев: «поменять рынок ВЕ на альтернативу» и «воспользоваться возможностью обойти барьеры».

#### **Список литературы**

1. Główny Urząd Statystyczny Polski <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/>
2. Mazur I.: *Logistyka*, „Оdporność systemów logistycznych na zjawisko embargo”, 2014, 6.
3. Kołodko G.: *Rzeczpospolita*, „Sankcje, które szkodzą także Polsce” 2014, 30 grudnia.
4. Seremak-Bulge J.: *Gospodarka Materialowa i Logistyka*, „Analizy rynkowe”, 2014, 3.
5. Schwartz P: *The art of the long view: planning for the future in an uncertain world.*, Currency Doubleday, NY 1991.
6. Humphrey A.: *SRI Alumni Association Newsletter*, "SWOT Analysis for Management Consulting", 2005, December.

### **ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

**Камолкин Д.С.**

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, г. Уфа

/FEATURES OF THE E-COMMERCE MARKET IN RUSSIA/

**/Kamolkin D.S./**

UFA STATE AVIATION TECHNICAL UNIVERSITY, UFA

#### **Аннотация**

Бизнес в России претерпевает не самые лучшие времена. Каждый день закрываются торговые сети, а с рынка уходят международные бренды. Иностранным компаниям не выгодно вести коммерческую

деятельность в нашей стране. Однако сегодняшние дни — это лучшие времена для франчайзинга, ведь именно в кризис раскрываются все положительные стороны.

#### **Abstract**

Business in Russia is going through hard times. Every day trading networks are closed, and international brands leave the market. Foreign companies are not profitable to conduct commercial activities in our country. However, today's days are the best times for franchising, because it is in the crisis that all the positive sides are revealed.

#### **Ключевые слова**

Франчайзинг, франшиза, Россия

#### **Keywords**

Franchising, franchise, Russia

#### **Франчайзинг в России — наши дни**

С рынка уходят мелкие игроки, которые не могут составить конкуренцию большим сетям. Крупным торговым сетям легче договориться с арендодателями и получить хорошую прибыль благодаря большим объёмам продукции. Игроки стараются проводить маркетинговые акции, чтобы привлечь к себе внимание покупателей. Именно поэтому стать партнёром франчайзинговой сети — значит иметь стабильное и прибыльное место. Мелкие игроки не могут соперничать с такими сетями, поэтому либо уходят, либо становятся партнёрами.

Быть партнёром франчайзинговой сети на сегодняшний день — это получать множество прибыльных преимуществ. Так, франчайзи становятся не только самостоятельными предпринимателями, но и получают поддержку от крупного франчайзера. Партнёр не будет рисковать, ведь он будет работать по выстроенной бизнес-системе, которая имеет мировую известность.

Франчайзи получают основное преимущество среди прочих игроков — узнаваемость. Открыв предприятие под узнаваемым товарным знаком, бизнесмен сразу же становится узнаваемым, ведь он сотрудничает с франчайзинговой сетью. При этом не стоит забывать, что сам франчайзи не тратит большие суммы денег на рекламу и продвижение своих товаров, ведь товар уже считается брендом.

#### **Влияние франчайзинга на страну**

Франчайзинг оказывает положительное влияние не только на малый, но и на средний бизнес. В наше время многие люди хотят открыть своё дело, которые бы приносило постоянный доход. В будущем начинающие бизнесмены бы изменили свой социальный статус, а это уже положительно влияет на государство. В России постоянно растёт численность среднего класса, отражаясь на структуре ВВП.

В Российской Федерации большой процент безработных людей, который растёт с каждым днём. Но ситуация изменяется благодаря франчайзингу, ведь открываются новые компании, в которые требуются работники. Создание новых рабочих мест положительно отражается на экономической ситуации в Российской Федерации.

С отечественного рынка ушло множество игроков, как малого, так и среднего рынка. Большинство людей отправляются в другие страны, чтобы начать там свою коммерческую деятельность. Однако уезжать не придётся, если стать партнёром франчайзинговой сети. При этом молодым предпринимателям не нужно будет вкладывать большие финансовые средства, ведь за основу берётся проверенный лизинг, который может обеспечить минимальные затраты для франчайзеров.

#### **Недостатки франчайзинга в России**

Франчайзинг положительно влияет на экономику в Российской Федерации, однако имеются и недостатки. Так, к примеру, молодые предприниматели, которые хотят стать партнёрами франчайзинговой сети, должны будут соблюдать жесткие правила и следовать бизнес стратегии. Если же не следовать требованиям, то франчайзер попросту забирает лицензию, а франчайзи не сможет больше вести свою коммерческую деятельность.

К бизнесу в России иностранные компании подходят очень осторожно — создаются жесткие правила и требования. Одним из таких требований является то, что франчайзи обязан переводить денежные суммы франчайзеру в зависимости от объёмов продаж. Подобные отчисления могут создать финансовые проблемы в начале пути молодого предпринимателя.

Недостаток франчайзинга в России в том, что до 1991 года в стране невозможно было вести подобную деятельность. На сегодняшний день Российская Федерация относится к догоняющей стране в сфере франчайзинга. Из-за этого появляются проблемы с доверием между обеих сторон (франчайзи и франчайзера). Отечественные предприниматели не сразу идут становиться компаниями. Первым делом они

стараяются открыть собственную компанию и создать "лицо". Если же не получилось стать индивидуальным предпринимателем, то бизнесмены становятся партнёрами франчайзинговой сети, но и тут есть проблема.

Экономика в Российской Федерации не отличается стабильностью. Отсюда появляются проблемы с кредитованием у многих предпринимателей, ведь на открытие бизнеса требуется стартовый капитал. Однако многие банковские организации понимают ситуацию в стране и лояльно относятся к бизнесменам, предоставляя им кредиты, но под большие проценты.

### Развитие франчайзинга в России

Франчайзинг в России активно развивается. Сеть развивается благодаря появлению новым продуктам и услуг. Иностранцы начинают присматриваться к бизнесу в России, выбирая самые выгодные места для вклада денежных средств. Развивается также и правовая защищенность малого бизнеса за счёт действий со стороны государства. Открываются рабочие места, что позволяет избавиться от безработицы. Обратим внимание на рисунок 1 и узнаем темпы развития франчайзинга:

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

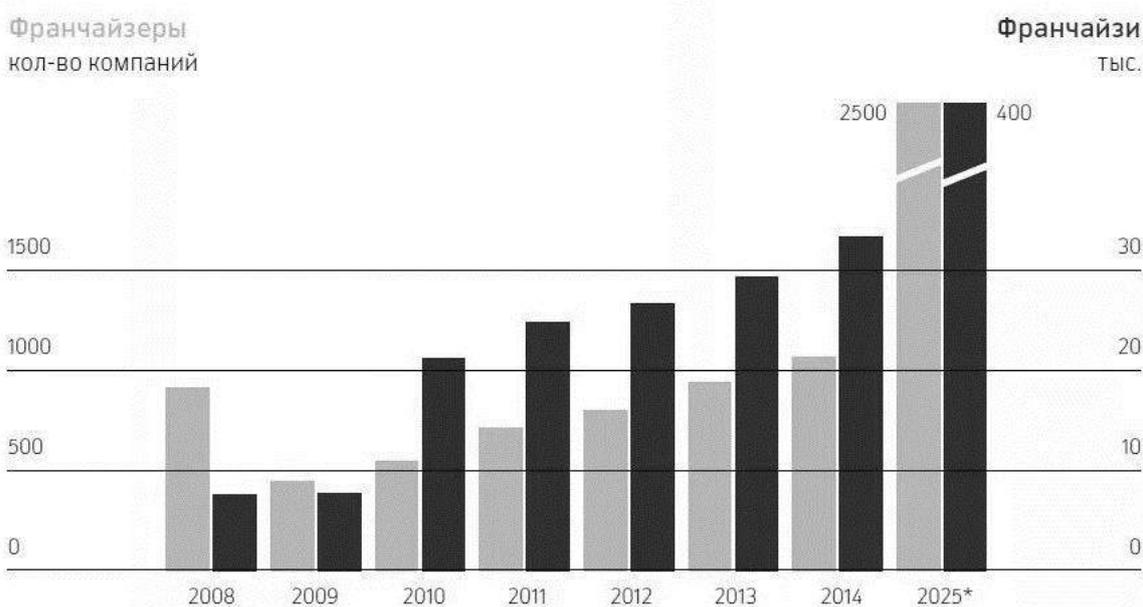


Рисунок 1 – Динамика развития франчайзинга в России

В России имеется множество возможностей по развитию франчайзинговой сети. Однако их невозможно воплотить в реальность без соответствующих условий. Так, необходима законодательная инициатива по изменению и составлению новых нормативных актов, которые затрагивают франчайзинг. В правительственную программу нужно включить помощь малого предпринимательства, чтобы больше людей занималось бизнесом.

Франчайзинг в России не сможет существовать, если предприниматели будут выплачивать огромные налоги и сборы. Поэтому государство должно создать налоговые льготы. Особенно они требуются на начальных этапах развития франчайзинга в стране. Также государство может открыть по всей России специальные центры, в которых предприниматели смогут получить консультацию по франчайзингу.

Особое внимание стоит уделить бухгалтерскому учету, без которого не может существовать ни одно предприятие. В России франчайзинг только начинает развиваться и внедряться в каждый город, поэтому молодые предприниматели тратят много времени только на введение бухгалтерского учета. Поэтому для развития сети государство должно разрешить использовать упрощенную систему бухучета.

Государство способно существенно ускорить процесс формирования общеэкономической инфраструктуры, если будет осуществляться не только контроль франчайзинга в стране, но еще и поддержка. Единая политика позволит улучшить экономическую ситуацию в стране и избавиться от безработицы.

На сегодняшний день франчайзинг в стране активно развивается. Иностранные компании и инвесторы чаще начинают сотрудничать с отечественными предпринимателями, оформляя лицензии и предоставляя доступ к бизнес-стратегии. Банковские организации стараются поддержать существующий темп развития, предоставляя молодым бизнесменам кредит для формирования стартового капитала. Государство также должно внести свой вклад, чтобы ускорить процесс формирования общеэкономической инфраструктуры.

### Список литературы

1. Ахатов А. И., Моджина Н. В. Франчайзинг в России в наше время // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1107-1109. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31426/> (дата обращения: 28.05.2019).  
<https://moluch.ru/archive/116/31426/>

## СЕКЦИЯ №3.

### ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

#### СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

**Климашина Ю.С., Данилова А.В.**

(Климашина Ю.С. - к.э.н., доцент кафедры экономики, учёта и финансовых рынков  
АБ «Кузнецкбизнесбанк»; Данилова А.В. - магистрант кафедры менеджмента качества и инноваций)

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления финансовым результатом. На формирование финансовых результатов влияет множество факторов, наиболее значимые рассмотрены в данной работе.*

*Ключевые слова: финансовые результаты, управление, выручка, прибыль.*

На сегодняшний день основной целью деятельности любой коммерческой организации служит получение прибыли. Прибыль служит источником формирования финансовых резервов и рентабельности предприятия. Конкурентоспособность предприятия на прямую зависит от уровня прибыли. Поэтому вопрос управления финансовыми результатами имеет большое значение.

Одним из способов повышения финансовых результатов может служить управление оборотными активами организации, а именно дебиторской задолженностью. Удельный вес дебиторской задолженности в составе оборотных активов большинства хозяйствующих субъектов составляет более 50%. Увеличение дебиторской задолженности имеет негативное влияние на конечный финансовый результат. Это происходит за счет увеличения расходов направленных на работу с дебиторами (затраты на судебные тяжбы, работу приставов), потерь от безнадежной дебиторской задолженности, увеличения коэффициента инкассации дебиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью заключается в контроле за ее размерами и обеспечении своевременного взыскания долгов. Необходимо правильно оценивать потенциальных покупателей, проанализировав их платежеспособность, финансовую устойчивость, соблюдение платежной дисциплины в прошлом, их финансовую возможность оплаты запрашиваемого объема продукции. Особое внимание следует уделять условиям оплаты, указанным в договоре. При наличии сомнительных долгов создаются соответствующие резервы, что необходимо для соблюдения достоверности бухгалтерской отчетности и нейтрализации неожиданных финансовых потерь. С точки зрения налогового законодательства организации выгодно создание такого резерва, так как он включается в налоговые расходы. Прямое воздействие на дебитора является наиболее распространенным методом взыскания задолженности, а именно телефонные звонки, визиты, направление писем. Однако данные методы не всегда действенны. В случае наличия

безнадежной дебиторской задолженности выгодным вариантом для организации является продажа прав требований финансовых обязательств.[2]

Управление себестоимостью продукции является важной составляющей в системе управления финансовым результатом организации. Величина прибыли находится в обратно пропорциональной зависимости от размера себестоимости, ее рост приводит к снижению показателя прибыли и, наоборот, при ее уменьшении прибыль растет. Следовательно, управление себестоимостью с целью ее сокращения играет важную роль в формировании финансовых результатов и повышения рентабельности предприятия.

С целью управления себестоимостью необходимо создание реестра, в который должны вноситься и группироваться все затраты предприятия, дальнейшее проведение расчета удельного веса каждого вида затрат и анализ их динамики. Выявить контролируемые издержки, которые можно сократить при помощи:

- снижение затрат на бытовые расходы;
- снижение затрат на рекламу (проанализировать эффективность рекламы, и рассмотреть возможность перехода на более выгодный вид рекламы);
- контроль качества работы сотрудников;
- аутсорсинг;
- оптимизация технологических процессов с целью снижения отходов производства, экономии материалов и повышения качества продукции.

Однако стоит помнить, что целью главной управления себестоимостью является не сокращение издержек, а эффективное использование ресурсов.[1]

Хорошей основой формирования финансового результата на предприятии может стать создание системы центров финансовой ответственности. Сущность данного подхода заключается в распределении между подразделениями организации ответственности за проведение определенных хозяйственных операций в рамках поставленных задач и ограничений. Каждое подразделение стремится к получению положительного финансового результата, с учетом существующих ограничений по расходам, и несет ответственность за свои действия перед начальством. Таким образом, можно определить места возникновения доходов и расходов, выявить неэффективные подразделения и повлиять на их работу. Система ЦФО разрабатывается индивидуально для каждой организации, однако существуют четыре основных типа ЦФО:

- центр затрат;
- центр инвестиций;
- центр продаж;
- центр прибыли.

Эффективная и прибыльная работа каждого из центров имеет положительное влияние на конечный финансовый результат предприятия.[3]

Выбор системы налогообложения может оказать большое влияние на конечный финансовый результат организации. Система налогообложения должна соответствовать деятельности организации. На сегодняшний день на территории Российской Федерации действуют следующие системы налогообложения:

- общая система налогообложения (ОСНО);
- упрощенная система налогообложения (УСН);
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- патентная система налогообложения (ПСН, патент) - налоговый режим, при котором дается право на ведение какого-либо вида деятельности (патент). Особенность режима также в том, что разрешение можно купить на ограниченный срок – от 1 о 12 месяцев.
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) - данная система налогообложения применяется только сельхозпроизводителями. [4]

На первый взгляд наименее выгодным кажется применение общей системы налогообложение, так как в данном случае приходится уплачивать все виды налогов и сборов. Есть важные моменты, на которые стоит обратить внимание при выборе системы налогообложения. Например, при сравнении ОСНО и УСН можно сказать, что применение УСН освобождает организацию от уплаты налога на прибыль организации или налога на доходы физических лиц, налога на имущество организации, налога на добавленную стоимость. Однако, при применении ОСНО в расходы организации можно включить все затраты, которые относятся к деятельности организации. При применении УСН организация руководствуется закрытым перечнем расходов, в который не вошли некоторые суммы затрат, уменьшающие налогооблагаемую базу при ОСНО. Также на размер налоговой нагрузки может повлиять НДС. При применении УСН налоговой

базой признается выручка без учета НДС, при применении ОСНО НДС подлежит уплате. Сумма налоговых вычетов по НДС может оказаться намного значительней тех выгод, которые может предоставить система упрощенного налогообложения. При выборе системы налогообложения человек, ответственный за данное мероприятие, должен внимательно проанализировать деятельность организации и провести необходимые расчеты для получения в дальнейшем желаемого финансового результата. [4]

Важным мероприятием по улучшению финансового состояния организации является улучшение качества выпускаемой продукции. Уровень прибыли организации напрямую зависит от количества проданной продукции. Качество продукции в свою очередь является основополагающим фактором объема продаж. Наиболее эффективным считается системный подход к управлению качеством. Система управления качеством – это «совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции». [5]

Основной и общей целью организации является улучшение её финансового результата, поэтому система управления качеством должна находиться во взаимосвязи с остальными системами управления предприятием. Такая интеграция дает возможность более эффективного достижения целей путем совместной работы различных подразделений.

В процесс управления финансовыми результатами необходимо использование всех возможных способов его улучшения. На наш взгляд, особенно в крупных организациях, необходимо создание рабочего места для специалиста, в обязанности которого будет входить анализ и контроль влияния результатов работы всех подразделений организации на формирование финансового результата в целом.

#### Список литературы

1. Гужвина Н.С. Управление себестоимостью продукции // Учет и статистика. - 2015. - №3. - С. 283-287.;
2. Жикин А.В. Совершенствование процесса управления дебиторской задолженностью на предприятии: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. - М., 2011.;
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика /В.В. Ковалев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2016. — 1079с.;
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.06.2018) // Собрание законодательства РФ. - 07.08.2000. - № 32. - ст. 3340.;
5. Управление качеством. Учебник / Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Ягудин С.Ю., Под ред. Ильенкова С.Д. - Москва: ЮНИТИ, 2001.- 196с.

#### СЕКЦИЯ №4.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

#### ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Мухамадеев Т.Н.**

Южно-Уральский Государственный университет, г. Челябинск

Данная статья является описанием ключевых моментов зарождения и эволюции автоматизации бухгалтерского учёта. Учитывая, что ведение бухгалтерского учета представляет собой монотонное выполнение огромного количества операций, которые можно задать простым алгоритмом, автоматизация бухгалтерского учёта – это неотъемлемая часть современного менеджмента, полезная для любого предприятия. Соответственно, история развития данного направления является достаточно актуальной для современных бухгалтеров и менеджеров. Эта статья позволит лучше понять необходимость и ценность автоматизации бухгалтерского учёта.

Ключевые слова: Автоматизация, бухгалтерский учёт, Электронно-вычислительная машина далее – ЭВМ, автоматизированное рабочее место далее – АРМ, корпоративная информационная система далее – КИС.

Управление предприятием сегодня можно определить, как контроль за состоянием системы с целью решения поставленных задач. Система управления предприятием тесно взаимосвязана с внешней средой.

Данная взаимосвязь осуществляется с помощью потоков информации, передающих команды управления от систем высшего звена к системам низового звена. В то же время все сведения, необходимые для урегулирования информационного процесса, передаются от систем низового звена к системам более высокого звена. Данные потоки информации обеспечивают на предприятии процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Важнейшую часть этой информации составляет экономическая информация, в которой хранится производственно-финансовая деятельность любых экономических объектов, обозначаемая посредством натуральных и стоимостных показателей. Для этого используются количественные величины, цифровые значения. Эта особенность экономической информации предопределяет возможность широкого применения автоматизированных систем для ведения бухгалтерского учёта.

Ведение бухгалтерского учёта на современном предприятии представляет собой монотонное выполнение огромного количества операций, которые можно задать простым алгоритмом. Большие объемы информации, многочисленные группировки, жесткие сроки обработки и высокие требования к точности и достоверности являются основными причинами, предопределяющими автоматизацию бухгалтерского учёта.

Именно бухгалтерские задачи стали обрабатываться техническими средствами намного раньше других экономических задач. К автоматизации бухгалтерского учёта привели указанные выше причины. На этом пути можно выделить механизированный и автоматизированный этапы обработки бухгалтерской информации.

Механизированный этап пришелся на 1950-1960 годы. В этот период на крупных предприятиях организовывались машиносчетные станции, на которых главную роль играла комплексная механизированная обработка учетных записей таблично-перфокарточной системы счетоводства на базе типовых программ.

Первые попытки автоматизации задач бухгалтерского учёта на основе использования ЭВМ были предприняты в СССР примерно в середине 60-х гг. XX в. Используемые тогда ЭВМ второго поколения (типа «Минск-32») были малопроизводительными и обладали очень небольшим объемом памяти. В соответствии с этим разрабатывались и программы.

В начале 1970-х годов появились ЭВМ, специализированные на решении задач в сфере экономики, что привело к переходу ко второму этапу – автоматизированному. Данный этап можно разделить на несколько этапов, различающихся друг от друга по формам взаимодействия машины и пользователя, а также по режимам работы ЭВМ.

Начальный период связан с централизованной обработкой бухгалтерских задач в вычислительном центре, где применялся однопрограммный режим работы ЭВМ. Бухгалтер мог влиять на процесс решения задачи. Оператор обрабатывал полученную учетную документацию по программе, после чего возвращал ведомости аналитического и синтетического учёта.

С развитием ЭВМ и их операционных систем были созданы предпосылки для обеспечения взаимодействия между пользователем и программой. Основываясь на результатах полученных отчетов, пользователь оперативно принимал решения о дальнейшей работе с программой.

В начале 1980-х годов появились персональные ЭВМ, следующими характеристиками которых были: высокое быстродействие, большая ёмкость оперативной и внешней памяти на жестком магнитном диске, а также широкий выбор внешних устройств ввода-вывода информации. Эти машины были ориентированы на выполнение функций формирования первичных документов и учетных регистров. Благодаря этому вопрос автоматизации решения бухгалтерских задач перешёл на новый уровень. Произошел переход от централизованной обработки бухгалтерской информации к децентрализованной. В результате вместо того, чтобы обрабатывать всю бухгалтерскую информацию в вычислительном центре предприятий, стало возможным установить персональные ЭВМ на рабочем месте бухгалтера. Это привело к появлению понятия АРМ, главным преимуществом которого была возможность использования компьютеров на малых и средних предприятиях, тогда как при централизованной обработке информации это было невозможно. В условиях децентрализованной обработки появляется возможность решения отдельных учетных задач на

АРМ и составления сводных регистров бухгалтерского учёта и отчетности на основе полученных результатов.

Поколения российских программ автоматизации бухгалтерского учёта можно описать следующим образом:

Первое поколение систем (1988 – 1991) характеризуется небольшим числом автоматизированных операций и сложностью подстройки к быстро меняющимся правилам бухгалтерского учёта в Российской Федерации. Программы этого времени были предназначены для использования в виде АРМ бухгалтера на персональных компьютерах и производились с расчётом на большой тираж с учётом низкой стоимости копии программы. Самыми первыми бухгалтерскими программами являются: «Финансы без проблем» («Хакерс Дизайн»), «Турбо-бухгалтер» («ДИЦ»), «Парус» («Парус»).

Второе поколение систем (1992–1994) имело такие особенности программ: увеличение числа автоматизированных операций, а также более высокая приспособленность к различным изменениям в правилах бухгалтерского учёта. Эти программы уже предполагали работу и в локальных сетях, и автономно. Среди них появились первые системы, сочетающие ряд функций учета, непосредственно не связанных с бухгалтерией. В это время доминировали универсальные бухгалтерские программы, однако уже тогда стали появляться программные продукты, которые ориентировались на определенный круг клиентов. Именно тогда были образованы сегодняшние фирмы-лидеры: «1С», «Диасофт», «Омега», «R-Style Software Lab».

Третье поколение (1995 –1998). Программы этого поколения отличаются комплексным подходом и более узкой специализацией. Большая часть этих систем является интегрированными и предназначенными для полной автоматизации деятельности предприятий программами, которые имеют встроенные средства развития и полностью совместимы с другими программными продуктами фирмы-разработчика, обеспечивающими автоматизацию избранного объекта.

Четвертое (современное) поколение – бухгалтерские системы, а по своей сути уже комплексные КИС, характеризующиеся интегрируемыми технологическими решениями. Они предполагают поставку методологии организации производства и консалтинговых услуг. Таким образом, в сфере методологии разработки систем для автоматизации бухгалтерии практически завершен переход от программ, рассчитанных на широкий круг потребителей, к программам, максимально отвечающим потребностям конкретного заказчика.

Несмотря на разные сроки создания всех классов бухгалтерских систем на российских предприятиях до сих пор имеются бухгалтерские системы всех 4 поколений. Однако, с начала 2000-х, благодаря постоянному развитию и грамотному маркетингу самыми распространенными, известными и продаваемыми в России являются системы автоматизации бухгалтерского учета фирмы «1С».

### **Список литературы**

1. Галкина Г. Е. Бухгалтерские информационные системы (БУИС)/ Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М. : ММИЭИФП, 2002.
2. Гагарина Л. Г. Автоматизированные информационные системы: учеб. Пособие. М.: МИЭТ, 2003.
3. Меркулова Т.А., Автоматизация бухгалтерского учета (пользовательский уровень): учебное пособие / Т.А. Меркулова, О.Б. Ларионова. - Ульяновск: УлГТУ, 2006 - 171 с.
4. Румянцева Е. Л., Слюсарь В. В. Информационные технологии: учеб. Пособие / Под ред. Проф. Л. Г. Гагариной. – М. : ИД “ФОРУМ”: ИНФРА –М, 2007.
5. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 720 с.

## **КРАТКОСРОЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ДОХОД ДОМОХОЗЯЙСТВА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Молоканова Ю.С.**

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Исследования финансового поведения населения России обладают особой актуальностью, так как широкие возможности распоряжения денежными средствами появились относительно недавно, что в

сочетании с не сложившимся финансовым менталитетом и низким уровнем финансовой грамотности приводит к распространению нерациональных финансовых практик. Тем не менее, в настоящее время все большее число домохозяйств имеют возможности для расширения типов демонстрируемого финансового поведения, что повышает важность их исследования.

Изучению различных аспектов финансового поведения посвящены работы значительного числа авторы, среди которых можно отметить исследования Е.В. Галишниковой [1], Д.Х. Ибрагимовой [2], О.Е. Кузиной [3 и др.] и других. Некоторые авторы изучают отдельные типы финансового поведения. Например, работы Синявской Т.Г. и Трегубовой А.А. [4] посвящены особенностям страхового поведения населения России.

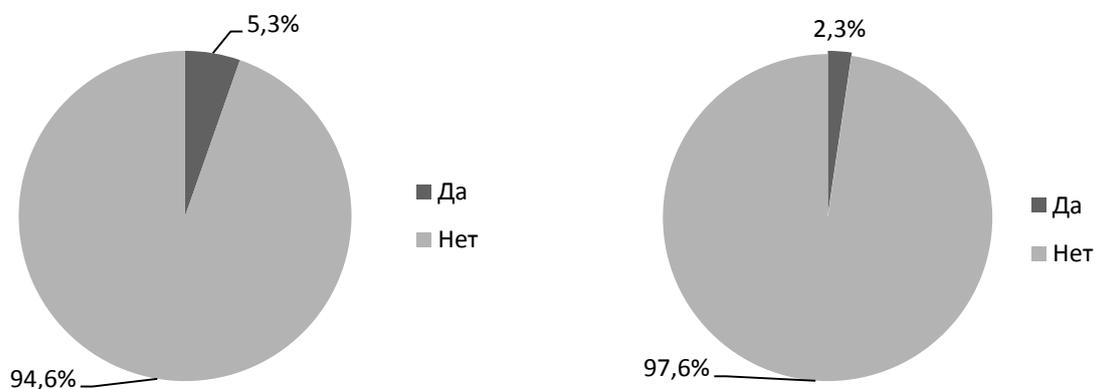
Финансовое поведение населения имеет много форм и видов. Также представляется возможным рассматривать его в контексте горизонтов демонстрации, как долгосрочное и краткосрочное. К краткосрочному мы относим те виды поведения, которые домохозяйство практиковало в течение короткого периода, а именно месяца. Важность изучения краткосрочного финансового поведения связана с тем, что данные виды поведения можно трактовать, как наиболее устойчивые, и лучше всего отражающие финансовые стратегии домохозяйства.

Для статистического анализа краткосрочного финансового поведения были использованы данные «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)» [5] за 2016 год. В связи с тем, что часть вопросов, характеризующих финансовое поведение, относится к индивидам, а часть – к домохозяйствам, была сформирована объединенная выборка, где к данным по индивидам была добавлена часть информации по домохозяйствам. Так как за решения относительно финансового поведения в основном отвечают члены семьи с наибольшим доходом, в выборку были отобраны только такие индивиды. В результате в выборку попало 4863 индивида.

На рисунке 1 представлено распределение шести основных видов краткосрочного финансового поведения. Оно составлено на основании ответов на вопросы о том, демонстрировало ли домохозяйство данный вид поведения в течение последних 30 дней. Как видно, в целом население России в краткосрочном периоде нельзя считать высоким активным с точки зрения финансового поведения. Самым распространенным видом финансового поведения, которое демонстрировали домохозяйства 26,1% респондентов, является погашение кредитов. На втором месте сберегательное поведение, свойственное 15,2% домохозяйств. 5,6% домохозяйств давали деньги в долг, 5,3% тратили средства на уплату страховых взносов, 2,3% отдавали долги частным лицам, и всего лишь 0,1 % тратили деньги на покупку валюты с целью сбережения.

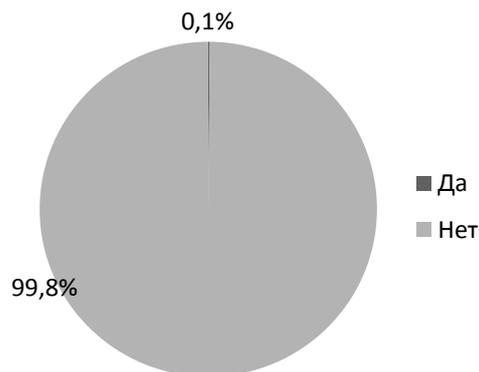
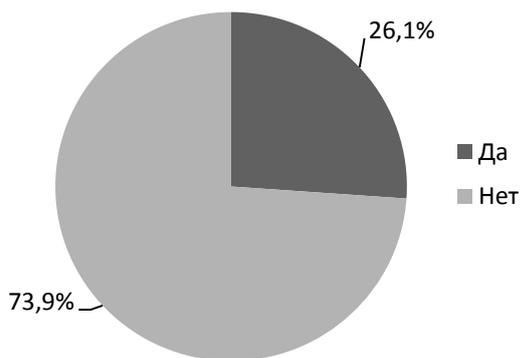
Однако, помимо самого факта демонстрации того или иного типа финансового поведения, исследовательский интерес представляют также затраченные на это суммы. Вследствие высокой степени неоднородности структуры совокупности по ответам на соответствующие вопросы для анализа были использованы структурные показатели (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, несмотря на то, что приобретение валюты с целью сбережения является наименее распространенным видом финансового поведения, на него расходуются в среднем наибольшие суммы.



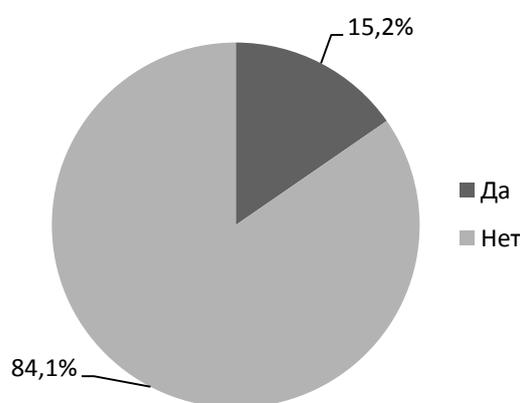
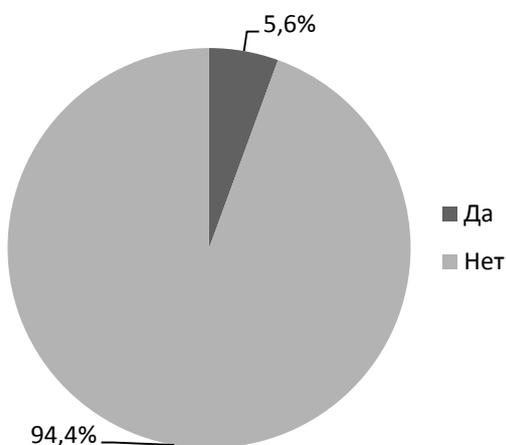
Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на уплату любых страховых взносов

Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на уплату долгов частным лицам



Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на погашение кредита

Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на покупку валюты с целью сбережений



Давала ли семья в течение последних 30 дней деньги в долг

Откладывала ли семья в течение последних 30 дней сбережения

Рис. 1 – Распределение видов финансового поведения домохозяйств

На втором месте – сбережения, далее следуют погашения кредитов и долгов частным лицам. Наименьшие суммы домохозяйства давали в долг другим индивидам.

Таблица 2 – Показатели структуры совокупности сумм, потраченных домохозяйствами на разные виды финансового поведения

Направления финансовых средств	Медиана	Квартили		
		25%	50%	75%
Сумма, потраченная на уплату страховых взносов	4200,0	2000,0	4200,0	7000,0
Сумма, потраченная на уплату долгов частным лицам	5000,0	1000,0	5000,0	10000,0
Сумма, потраченная на погашение кредита, возврат ссуд	7000,0	4000,0	7000,0	14000,0
Сумма, потраченная на покупку валюты с целью сбережений	21000,0	7000,0	21000,0	50000,0
Сумма, отданная в долг в течение последних 30 дней	4000,0	1000,0	4000,0	8000,0
Сумма, отложенная в течение последних 30 дней	10000,0	5000,0	10000,0	20000,0

Как наиболее распространенные виды финансового поведения, так и те, на которые домохозяйства направляли наибольшие суммы, требуют наличия свободных денежных средств. (Отметим, что мы намеренно не рассматривали потребительское поведение домохозяйств).

Таблица 3 – Связь дохода домохозяйства с видами финансового поведения

Вид краткосрочного финансового поведения	Коэффициент взаимной сопряженности
Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на уплату любых страховых взносов	0,071*
Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на уплату долгов частным лицам	0,073**
Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на погашение кредита	0,085**
Тратила ли семья в течение последних 30 дней деньги на покупку валюты с целью сбережений	0,073**
Давала ли семья в течение последних 30 дней деньги в долг	0,110**
Откладывала ли семья в течение последних 30 дней сбережения	0,193**

\* – коэффициент значим на уровне 5%; \*\* – на уровне 1%

Поэтому важен вопрос о наличии связи между уровнем дохода домохозяйства и его финансовым поведением (табл. 2). Все виды финансового поведения имеют положительную значимую связь с уровнем дохода (для расчета использовано квинтильное распределение дохода домохозяйства). Причем это касается и отдачи долгов: из тех, кто демонстрировал данный вид поведения, 33,6% относится к первому доходному квинтилю, и 23% - к пятому.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее финансово активными в краткосрочном периоде, демонстрирующими кредитное, сберегательное, долговое, страховое поведение, являются домохозяйства с более высокими уровнями дохода, тогда как с традиционной точки зрения более обеспеченные домохозяйства должно быть свойственно сберегательное, а менее обеспеченным – кредитное и долговое поведение.

Полученные выводы подтверждают необходимость продолжения исследований в данном направлении, в том числе для выявления рисков, свойственных отдельным видам финансового поведения.

#### Список литературы

1. Галишникова Е.В. Финансовое поведение населения: сберегать или тратить / Е.В. Галишникова // Государственный университет Минфина России. Финансовый журнал. 2012. № 2 (12). С. 133-140.
2. Ибрагимова Д.Х. Динамика доверия финансовым институтам и парадоксы сберегательного поведения населения / Д.Х. Ибрагимова // Банковское дело. 2015. № 12. С. 27-34.
3. Кузина О.Е. Социология финансового поведения населения / О.Е. Кузина // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 4. С. 132-142.
4. Синявская Т.Г., Трегубова А.А. Эконометрическое моделирование страхового поведения населения России: многомерная пробит-модель // Учет и статистика. – 2018. - №3 (51). – С.75-87.
5. Сайты обследования RLMS-HSE. – Режим доступа: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>.

#### СЕКЦИЯ №5.

#### МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

#### СЕКЦИЯ №6.

#### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

## **СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

## **СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ НУЛЕВОГО ТРАВМАТИЗМА В РОССИИ**

**Измайлова Д.З., Някина А.С.**

(канд. пед. наук, доцент кафедры ПАСОПиТБ **Измайлова Д.З., Някина А.С.**)

Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева, г. Ульяновск

**Аннотация:** уменьшение травматизма и смертности на предприятии является одной из главенствующих задач любого руководителя в сфере охраны труда. Но, к сожалению, одной из часто встречающихся проблем является процесс организации охраны труда, а в частности – максимальная минимизация рисков, которая позволила бы говорить о понятии «безопасность». В статье рассмотрена возможность реализации мероприятий концепции нулевого травматизма в России.

По данным Международной ассоциации социального обеспечения, каждый год 2,3 миллиона человек погибают в результате аварий на производстве, а также профессиональных заболеваний, а 313 миллионов – несут убытки от несчастных случаев на рабочем месте, регистрируется 160 миллионов новых несчастных случаев профессиональных заболеваний. Финансы, затрачиваемые на реабилитацию и лечение, может достигать до 4 % ВВП ежегодно. В настоящее время проблема уменьшения травматизма и смертности достаточно актуальна, т.к. несмотря на развитие техники и технологий, количество людей, получающих травмы и погибающих на производстве во всем мире, и в России в частности, остается на критически высоком уровне.

Проекты и целевые программы, реализуемые в ряде стран, позволяют добиться снижения этих показателей. Одна из инновационных программ, которая недавно начала активно реализовываться в России – это «Vision Zero» – концепция нулевого травматизма. В статье рассмотрена возможность реализации мероприятий этой концепции в России.

Движение нулевого травматизма – концепция, направленная на уменьшение травматизма и смертности на производстве, при этом видоизменяющая общепринятый подход к охране труда. Концепция Vision Zero включает в себя экологическую, пожарную и промышленную безопасность, производственный контроль, а также охрану труда.

Пришло понятие «Vision Zero» из Швеции. Это была программа по повышению безопасности дорожного движения и снижению смертей в ДТП. Затем эта концепция перешла и на трудовые отношения, охрану труда. Сама же концепция состоит из семи «золотых правил»:

*1. Стать лидером – показать приверженность принципам:* руководители должны не только внедрять правила, но и следовать им. Казалось бы, это совсем не сложно, но на практике оказывается, что с этим правилом на производстве много проблем.

*2. Выявлять угрозы - контролировать риски:* управление рисками – это целый комплекс мероприятий. Есть необходимость разрабатывать и реализовывать предупредительные меры, а для этого важно качественно и количественно выявить опасности и их возможные последствия.

*3. Определять цели – разрабатывать программы:* для каждой цели разрабатывают программы, в которых предусматриваются алгоритмы решений, сроки реализации и ресурсы, необходимые на выполнение программ.

*4. Создать систему безопасности и гигиены труда – достичь высокого уровня организации:* необходимо проводить систематическую работу по совершенствованию охраны труда, вносить туда необходимые разработки и коррективы.

*5. Обеспечивать безопасность и гигиену на рабочих местах при работе со станками и оборудованием:* необходимость применения новых технологий и модернизаций на производстве. На практике удачной оказалась система, когда отдел снабжения информируют о первостепенных и второстепенных тратах.

6. *Повышать квалификацию – развивать профессиональные навыки:* инвестиции в обучение персонала и контроль над квалификацией работников.

7. *Инвестировать в кадры – мотивировать посредством участия:* поощрение сотрудников за стремление соблюдать правила безопасности, а также активность и помощь, например, в оценке риска помогут сформировать у работников личную позицию по поводу охраны труда и мотивирует на безопасную работу.

В России, концепция «нулевого травматизма» функционирует здесь примерно с 2014 года. К ней уже присоединилось несколько компаний, например: ОАО «РЖД», ООО «Газпром добыча Оренбург» и т.д. А в январе 2018 года сертификат официального партнера программы по продвижению концепции «нулевого травматизма» получил Фонд социального страхования России. Старт компании нулевого травматизма в России и на постсоветском пространстве произошел на неделе охраны труда 2018 года. К этому событию было привлечено много внимания, развернули специальную площадку, на которой волонтеры помогли дистанционно регистрироваться организациям на сайте Международной ассоциации социального обеспечения. Благодаря этому множество компаний присоединились к движению на площадке недели. В Интернете *vision zero global* имеет свой официальный сайт с русифицированным сегментом: <http://visionzero.global/ru>, что позволяет желающим зарегистрироваться в данной программе и получить сертификат участия. Но этого недостаточно, чтобы обеспечить комфортные условия на каждом рабочем месте.

Согласно статье Трудового Кодекса РФ [5] работодатель обязан разработать и внедрить систему управления охраной труда. Концепцию нулевого травматизма необходимо использовать в качестве инструмента, который поможет обеспечить эффективное управление СУОТ в организации.

Концепция нулевого травматизма в Российской Федерации существует сравнительно недавно, поэтому судить об кардинальных изменениях в системе управления охраной труда ещё представляется возможным. Также не стоит забывать об особенностях менталитета, в связи с которыми могут возникнуть дополнительные трудности внедрения данной концепции. Но в Санкт-Петербурге уже провели промежуточные итоги исполнения *Vision Zero*.

По словам вице-губернатора города Анны Митяниной в связи с внедрением концепции нулевого травматизма в Санкт-Петербурге наблюдается положительная динамика несчастных случаев.

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены различные экспертные мнения о развитии концепции в России:

- Николай Алексеевич, председатель Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей, утверждает, что нулевые показатели травматизма возможны, т.к. больше ста структурных подразделений по ОАО «РЖД» работает без травм, но в целом по организациям показатели колеблются в пределах 25-30 в год. И это много, ведь гибель человека – это большая трагедия. Задача доведения уровня травматизма до нуля хоть и амбициозная, но вполне выполнимая. [3]
- Татьяна Пентешина, главный технический инспектор труда Ленинградской Федерации профсоюзов (ЛФП), считает, что направления данной концепции существовали и раньше, но именно сейчас особое внимание уделяется воспитанию культуры охраны труда, что позволяет заинтересовать работников вопросами личной безопасности. [4]
- Геннадий Малушко, главный технический инспектор труда ЦК Профсоюза работников здравоохранения РФ по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, указывает на явный недостаток концепции *Vision Zero* – необходимость проведения экспертизы рисков на рабочем месте, условия которой не оговорены. Этим должны заниматься специализированные компании, но работа эта оценивается в сотни тысяч рублей. Что позволяет применять концепцию лишь крупным компаниям. [4]

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что Концепция *Vision Zero*, по сути, подразумевает выполнение уже существующих в России правил, но вносит изменения во взаимоотношения работодателя и работника. Ранее ответственность за безопасность на рабочем месте должна была обеспечиваться руководителем, тогда как новая система делит ответственность за жизнь и здоровье работников на всех членов трудового коллектива, приучая к повышению уровня культуры безопасности. А значит, у руководителей появляется необходимость использовать не только принудительные методы, но и создавать мотивацию для соблюдения охраны труда.

## Список литературы

1. Для российских предприятий разработают программы «нулевого травматизма». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ul.kp.ru/daily/26789/3823646/>. – Заглавие с экрана.
2. Как работает концепция «Vision Zero» в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhguru.com/ohrana-truda/konceptsiya-vision-zero-v-rossii.html>. – Заглавие с экрана.
3. Мнение эксперта: основной посыл идеологии «нулевого травматизма» – профилактика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rtp.expert/news/3846-mnenie-eksperta-osnovnoi-posyl-ideologii-nulevogo-travmatizma-profilaktika>. – Заглавие с экрана.
4. На пути к нулевому травматизму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ploshadtruda.ru/>. – Заглавие с экрана.
5. ТК РФ Статья 212. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.

### СЕКЦИЯ №9.

#### ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

### СЕКЦИЯ №10.

#### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

### СЕКЦИЯ №11.

#### МАРКЕТИНГ

### СЕКЦИЯ №12.

#### PR И РЕКЛАМА

#### ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО ТЕАТРА ДРАМЫ ИМ. В.САВИНА)

**Берневега С.И., Павлова А.Е.**

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Театр сегодня представляет собой полноценного участника рыночных отношений. Он зависит от прибыли и спонсоров, участвует в конкурентной борьбе за лояльного зрителя, ищет новые способы увеличения продажи билетов. В связи с этим театру необходимо формировать и поддерживать благоприятный имидж в глазах общественности.

В практике российские театры используют чаще всего три инструмента, которые позволяют театральным учреждениям формировать и поддерживать свой имидж: рекламные кампании, общественная деятельность и поддержание тесных связей со СМИ. Данные инструменты театры используют потому, что сегодня бюджет театра не всегда позволяет создавать отдельные коммерческие проекты, направленные на формирование имиджа, тем самым театр вынужден сам находить решения данной проблемы.

Отсутствие научной и исследовательской литературы о формировании имиджа театральными учреждениями вынуждает отделы по связям с общественностью создавать его самим или подстраивать существующие инструменты для формирования имиджа театра, учитывая все особенности: системный потенциал, открытость, специфический вид производимого продукта, социально-культурное пространство, необходимость создания разных видов имиджа, совмещать духовные, ценностные, художественные, творческие и прагматические аспекты.

Согласно Уставу государственного автономного учреждения Республики Коми «Государственный ордена Дружбы народов академический театр драмы им. В. Савина» является некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность в области культуры и искусства, не имеющий цели извлечения прибыли в

качестве основной цели деятельности и не распространяющий полученную прибыль между участниками. Учредителем и собственником имущества является Республика Коми, полномочия учредителя осуществляет Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми: театр находится в его ведомственном подчинении [2].

У академического театра драмы им. В. Савина длинная история, уходящая своими корнями в начало XX века. Датой официального появления театральной деятельности в Коми считается 8 октября 1930 года. В этот день в Усть-Сысольске (старое название города Сыктывкар) появляется Коми инструктивный передвижной показательный театр. С этого времени театр драмы и ведет свое летоисчисление [1]. На сегодняшний день имидж академического театра драмы складывается из многих аспектов:

- внешнего и внутреннего дизайна театра.

Стоит отметить, что одним из достоинств театра является экстерьер и интерьер. Снаружи театр сильно отличается от архитектуры города: большие колонны, балкон и логотип придают театру элегантность и привлекает не только приезжих туристов, но и самих жителей города.

Внутренний интерьер театра также способен поразить гостей: три разных по дизайну фойе позволяют посетителям глубже погрузиться в историю театра и проникнуться его атмосферой.

Академический театр драмы им. Виктора Савина по размеру достаточно большой. В самом здании находится 8 цехов, гримерные артистов, кладовые комнаты, административные кабинеты, камерный и концертный зал, буфет, три фойе, гардеробная, касса.

- Имидж кадрового состава.

Отдельно стоит сказать о директоре театра, главном режиссере и актерах. Ведь их имидж и профессионализм напрямую влияют на формирование имиджа театра.

М.Н. Матвеев, директор театра им. В. Савина, имеет награды в сфере театрального искусства. С его именем уже сейчас связывают эпоху совершенствования театрального искусства в Республики Коми. Во всех интервью и во время публичных выступлений М.Н. Матвеев предстает перед аудиторией деятельным, энергичным, полным планов и перспектив для развития театра.

Ю.Г. Попов, главный режиссер театра им. В. Савина, является заслуженным работником в сфере театрального искусства. Ю.Г. Попов является режиссером спектаклей в театре, собиравшие полные залы. С приходом Юрия Григорьевича театр расширил репертуар театра и стал больше гастролировать в соседние регионы.

Труппа театра собрала в себя самых талантливых и сильных актеров в театральном мастерстве. Сегодня каждый житель республики знает в лицо каждого члена труппы театра, ведь артисты играют не только на сцене театра, также они часто выходят с работами на городские площадки, дают мастер-классы для студентов Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина и Гимназии Искусств при Главе Республики Коми имени Юрия Алексеевича Спиридонов и преподают в Колледже искусств Республики Коми. Участники труппы не остаются равнодушными и к благотворительным концертам и мероприятиям республики.

- Реклама театра.

На формирование имиджа театра также влияет и его продвижение. Сегодня академический театр драмы имени Виктора Савина использует полиграфическую рекламу, рекламу в сети Интернет, а также рекламу в СМИ для размещения репертуара, расписания спектаклей и информирования о новых проектах. К сожалению, из-за недостатка финансовых средств, выделенных на рекламу, театр вынужден самостоятельно находить способы информирования общественности, поэтому данный аспект развит достаточно слабо. Для некоммерческой организации это привычная ситуация, поэтому для продвижения своего конечного продукта театр использует другие каналы: продажа билетов через распространителей, участие в фестивалях, благотворительных акциях, гастроли и последующее освещение всех событий, связанных с театром. Таким образом, театр использует в большей степени инструменты PR, а не прямой рекламы, что достаточно эффективно работает на укрепление позитивного имиджа.

- Социальный имидж.

Социальная жизнь академического театра драмы имени Виктора Савина всегда наполнена разными по направленности мероприятиями.

Театр часто устраивает благотворительные акции. К примеру, в 2018 году театр запустил акцию «Подари билет в театр», в которой неравнодушные люди приобретают билет за 100 рублей для людей, которые не могут себе позволить сходить в театр. Билеты отправляются в социальные учреждения республики (интернаты, социально-реабилитационные центры), детские учреждения (детские дома,

стационары ДРБ, общественные организации для детей-инвалидов), а также ветеранам войны и труда, сотрудникам с большим стажем работы, пенсионерам организаций и инвалидам.

Кроме этого, сотрудники театра часто принимают активное участие в мероприятиях города («Театральная лыжня», праздничные концерты, посвященные важным событиям города: «Ночь музеев», «Театральный библиодесант», всероссийские акции «Читай страна» и «Тотальный диктант»).

Театр им. В. С. Савина не перестает удивлять новыми идеями. Проект «Ночь в театре» уже 4 год пользуется популярностью среди жителей города. Благодаря ему, каждый взрослый и ребенок может почувствовать себя частичкой театра: актером, режиссером, звукорежиссером, художником-постановщиком, дизайнером костюмов, сценографом.

Таким образом, общественная деятельность помогает театру выстроить благоприятную коммуникацию с потенциальными посетителями театра, что вносит значительный вклад в имидж театрального учреждения.

- **Общественное мнение.**

Одним из ключевых моментов имиджа театра им. В. Савина является его территориальная и финансовая доступность. Во-первых, театр находится в центре города и до него легко и быстро можно добраться. Во-вторых, цены на спектакли вполне приемлемы, а также театр иногда балует своих гостей скидками и акциями.

Благодаря этому имиджу, в театре всегда можно встретить много зрителей разного возраста, которые всем сердцем полюбили театр и с удовольствием ходят на его постановки.

Кроме этого, было проведено анкетирование, с помощью которого была выявлена активность посещения театра. В итоге из 250 опрошенных на вопрос «Вы в первый раз посещаете академический театр драмы имени Виктора Савина» ответили «нет» 190 человек. Также было выяснено, как часто гости посещают театр: 42% (105 человек) – раз в год, 34% (85 человек) - раз в полгода, 19% (48 человек) - раз в месяц, 5% (12 человек) - раз в неделю.

Таким образом, анкетирование показало, что люди позитивно оценивают качество выпускаемого театром продукта, поэтому большинство из них возвращаются в театр вновь и вновь.

Если говорить о контент-анализе СМИ, то при оценке театра, его деятельности и актеров чаще всего встречаются позитивные реакции и положительные комментарии.

Таким образом, в прессе театр также представлен как профессиональный театр высокого уровня.

- **Репертуарная политика театра.**

Репертуар театра отличает широкий диапазон пьес для любого зрителя. Это и комедии, и классика, и современные пьесы, и драмы, а также спектакли для детей и школьников. На 2018-2019 года в театре было реализовано 11 новых проектов, которые каждый раз собирали полные залы. Таким образом, театр каждый год создает новые проекты, которые поддерживают интерес публики.

Академический театр драмы имени Виктора Савина – это первое театральное учреждение Республики Коми. Сегодня деятельность театра динамично развивается: в труппе появляются юные актеры, на сцене ставятся новые спектакли, реализовываются уникальные творческие проекты.

На сегодняшний день театру необходимо заинтересовывать и удивлять публику как молодого, так и старшего поколения, активно проявлять себя в общественной деятельности, поддерживать доверительные отношения с партнерами и спонсорами для жизнедеятельности. В связи с этим появляется потребность формирования и поддержания позитивного имиджа театрального учреждения.

Так как основное финансирование театра уходит на реализацию постановок, бюджета на формирование имиджа не хватает, что вынуждает сотрудников искать альтернативные методы. Сегодня имидж академического театра драмы имени Виктора Савина складывается из следующих компонентов: внешний и внутренний дизайн, имидж кадрового состава, реклама премьерных спектаклей театра, социальный имидж и репертуарная политика театра. Все это позволяет контролировать и координировать процесс формирования имиджа. Анализ результата анкетного опроса и рекомендации для академического театра драмы имени Виктора Савина по улучшению имиджа.

Несмотря на достаточно благоприятно сложившийся имидж театра им. В. Савина, следует обратить внимание на главную проблему деятельности театра – нестабильное информирование общественности о деятельности театра.

Для того чтобы найти решение данной проблемы, нами было проведено социологическое исследование среди посетителей и жителей города Сыктывкар. В качестве метода исследования был выбран анкетный опрос. Главной целью исследования стала информация, которую желают получать зрители, на

какие медиаканалы стоит обратить внимание дирекции театра , а какие медиаканалы стоит вообще исключить из пользования.

Инструментом проведения опроса являлась специально разработанная нами анкета, включающая в себя вопросы о том, как посетители получают информацию о театре и через какие каналы, а также как в целом оценивают информационную деятельность театра. Также были вопросы, посвященные улучшению качества работы театра по предоставлению информации. Кроме анкеты, был разработан и онлайн-опрос с помощью приложения Google forms, рассчитанная на интернет-аудиторию.

Опрос проводился среди зрителей во время посещения театра, онлайн-анкета была распространена в социальных сетях («ВКонтакте»[3] и «Instagram»[4]). По итогу в целом удалось опросить 250 респондентов. Наглядные результаты в виде диаграмм были получены с помощью Excel.

По итогу проведенного исследования было выяснено, что целевой аудиторией театра являются люди от 18 до 30 лет, а основным каналом информации является сеть Интернет, точнее социальные сети «ВКонтакте» и «Instagram». Также благодаря пожеланиям респондентов были составлены рекомендации по улучшению информационной деятельности в Интернете, а также и для самого театра. Таким образом, проблема, которая значительно влияла на имидж театра им. В. Савина, была решена в течение месяца: был изменен контент-план заполнения социальных сетей и сайта, проработали момент с качеством выставляемого контента, а также отправили на согласование скидочные акции для студентов и пожилых людей. Сам итог данной работы зависит от дальнейшей заинтересованности сотрудников развивать деятельность в социальных сетях.

Благодаря анкетированию и пожеланиям респондентов, были разработаны рекомендации для академического театра драмы имени Виктора Савина.

#### **Список литературы и источников**

1. Сайт академического театра драмы имени Виктора Савина. [сайт] // URL: <http://komidrama.ru/> (Дата обращения: 04.05.2019).
2. Устав государственного автономного учреждения Республики Коми «Государственный орден Дружбы народов академический театр драмы имени Виктора Савина». [текст] // URL: [file:///C:/Users/Алина/Downloads/Устав%20от%2019.01.2015\\_rotated.pdf](file:///C:/Users/Алина/Downloads/Устав%20от%2019.01.2015_rotated.pdf) (Дата обращения 01.05.2019).
3. Группа в социальной сети «ВКонтакте» академического театра драмы имени Виктора Савина. [сайт] // URL: <https://vk.com/komidrama1> (Дата обращения: 11.05.2019).
4. Страница в социальной сети «Instagram» академического театра драмы имени Виктора Савина. [сайт] // URL: <https://www.instagram.com/komidrama/> (Дата обращения: 09.05.2019).

#### **СЕКЦИЯ №13.**

#### **ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **СЕКЦИЯ №14.**

#### **ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

#### **СЕКЦИЯ №15.**

#### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

#### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

#### **СЕКЦИЯ №16.**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **СЕКЦИЯ №17.**

#### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**СЕКЦИЯ №18.  
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**СЕКЦИЯ №19.  
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

**СЕКЦИЯ №20.  
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

**СЕКЦИЯ №21.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Еремина Н.М.**

Институт экономики, управления и природопользования, СФУ (г. Красноярск)

Информационная открытость деятельности органов государственной власти является ключевым фактором повышения доверия к действующему правительству со стороны граждан, общественных организаций и бизнеса. В этой связи органы государственной власти обязаны максимально доступно и своевременно предоставлять достоверную информацию о своей деятельности, а общество, в свою очередь, – осуществлять контроль, делегируя право управления государству.

Эффективность деятельности органов государственной власти всех уровней в значительной мере определяется качеством и оперативностью их информационно-аналитического обслуживания. Для эффективной реализации процесса государственного управления необходим комплекс организационно-методических и технических средств, а также технологий информационно-аналитического обеспечения.

С целью обеспечения выполнения государством конкретных обязательств по содействию прозрачности государственного управления, привлечению граждан к участию в процессах государственного управления, борьбе с коррупцией, а также использованию новых технологий для улучшения государственного управления было создано (в рамках международной инициативы) партнерство «Открытое правительство». В настоящее время «Открытое правительство» объединило 79 стран, при этом Россия не состоит в указанной организации. Правительства стран после присоединения к партнерству совместно с гражданским обществом разрабатывают двухлетние планы действий с конкретными шагами (обязательствами) по широкому кругу вопросов. Эта модель гарантирует, что организации гражданского общества и непосредственное участие граждан играют определенную роль в формировании органов власти и надзоре за деятельностью правительств.

Основное право на участие в «Открытом правительстве» определяется оценкой деятельности стран в четырех важнейших областях государства: финансовая прозрачность, доступ к информации, раскрытие информации об активах и привлечение граждан.

Вместе с тем, на протяжении нескольких лет в России активно реализуется административная реформа, которая направлена на внедрение в деятельность органов государственной власти эффективных методик управления, соответствующих по уровню сложности современным условиям и требующих от системы государственного администрирования прозрачности, открытости, своевременности и адаптивности по отношению к требованиям внешней среды.

Идея «Открытого правительства» начала реализовываться в России в 2011–2012 гг. Указом Президента Российской Федерации от 08.02.2012 г. № 150 создана рабочая группа по формированию системы «Открытое правительство». Однако спустя шесть лет Указом Президента Российской Федерации от 15.05.2018 г. № 215 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» правительственная

комиссия по координации деятельности «Открытого правительства» упразднена. Полномочия по внедрению механизмов открытости переданы органам государственной власти.

При этом за время работы системы «Открытое правительство» разработан стандарт открытости федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) утвержденный в 2014 г., который включает три взаимосвязанных документа: концепцию открытости ФОИВ (распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»), содержащую основные принципы открытости, задачи и механизмы (инструменты) их реализации, направленные на повышение эффективности и результативности мероприятий по совершенствованию системы государственного управления; методические рекомендации по реализации принципов открытости, способствующие формированию единообразной практики реализации инструментов открытости; методику мониторинга и оценки ФОИВ, созданную для обеспечения органов исполнительной власти базовыми ориентирами и инструментами оценки эффективности совершенствования государственного управления путем реализации механизмов открытости в своей повседневной деятельности. По результатам мониторинга открытости рассчитывается индекс, на основании которого формируется общий рейтинг открытости всех федеральных органов исполнительной власти.

Стандарт открытости ФОИВ 2014 г. предусматривал механизмы открытости, которые применяли в работе органы государственной власти. Данные требования позволили расширить объем информации о результатах деятельности государственного органа для общего пользования. Кроме того проводился эффективный надзор за открытостью деятельности органов государственной власти путем составления рейтинга, что привело к повышению качества информационных ресурсов власти. Осуществлено внедрение открытых государственных данных.

На региональном уровне информационная открытость реализуется органами власти самостоятельно. В ряде субъектов Российской Федерации приняты законы с различной степенью детализации регулирования вопросов информационной открытости региональных органов власти.

В целях информирования общества о ходе реализации Концепции (2014 г.) регионами проводится мониторинг и оценка открытости органов государственной власти в соответствии с разработанной методикой. При этом регионы разрабатывают собственные методики и критерии оценки открытости органов государственной власти.

Проанализировав официальные сайты региональных органов государственной власти на предмет выявления однородных, а также единичных критериев и факторов открытости их деятельности, можно сделать следующие выводы. Во-первых, отсутствуют единые подходы к определению критериев и методов оценки открытости органов государственной власти на региональном уровне, а также наблюдается несоответствие методике мониторинга и оценке открытости исполнительной власти на федеральном уровне. По этой причине возникают трудности объективного сравнения достигнутых результатов в части открытости органов власти, а также унификации системы открытого государственного управления в различных субъектах Российской Федерации.

Во-вторых, нормативные правовые акты, касающиеся открытости органов государственной власти, в основном регулируют доступ к информации об их деятельности, но не затрагивают другие механизмы открытости власти.

В-третьих, присутствует низкая активность населения, обусловленная невысоким уровнем доверия населения к власти, а также сложность и непривычность электронных сервисов для граждан.

Таким образом, требуется разработка единой методики оценки открытости региональных органов власти, которая позволит провести объективную оценку открытости органов государственной власти и выявить направления, нуждающиеся в совершенствовании для обеспечения прозрачности, понятности и контроля со стороны общества за деятельностью государственных органов власти.

#### **Список литературы и источников**

1. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: федер. закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Безносов А. М. Методика оценки открытости в деятельности органов местного самоуправления (на примере Администрации города Хабаровска и администрации города Комсомольск-на-Амуре) / А. М. Безносов // Молодой ученый. — 2015. — №19.1. — С. 75-80.
5. Дмитриева Н.Е. Формирование системы оценки открытости исполнительной власти / Н.Е. Дмитриева // Технологии информационного общества в науке, образовании и культуре: сборник научных статей. Материалы XVII Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество». – Санкт-Петербург; 2014. – С. 213-218.
6. Еремина Н.М. Информационная открытость как фактор повышения эффективности деятельности органов государственного управления // Проблемы современной экономики: сборник тезисов докладов XXIV Межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов экономических специальностей – Красноярск, Сиб. федер. ун-т, 2018 – С. 128-130.
7. Поврозник Н.Г. Оценка открытости федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации: от субъективности к точным данным [Электронный ресурс]: Сборник научных статей XIX Объединенной конференции «Интернет и современное общество». – Санкт-Петербург; 2016. – С. 38-46.
8. Глобальный Саммит партнерства открытого правительства 2019 - Режим доступа: <https://www.ogpsummit.org/en>
9. Развитие системы Открытого правительства будет продолжено в новом формате - Режим доступа: <https://open.gov.ru/events/5517645/>
10. Россия в рейтинге развития электронного правительства [Электронный ресурс]: Информационный бюллетень. - 2016. - №5(10). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2016/08/19/1118759095>
11. К вопросу об оценке открытости государственного управления в России: федеральное и региональное измерение [Электронный ресурс]: Власть. – 2015. - №10. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24353602>

## **СЕКЦИЯ №22.**

### **ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

#### **ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ООО "7-Я" ГОРОДА ОМСКА**

**Литвинова Е.В., Хайрулина Д.Р.**

Омский государственный аграрный университет имени П.А Столыпина, г. Омск

Общество с ограниченной ответственностью функционирует по своему основному виду деятельности – производство мясных полуфабрикатов. Основное сырье – мясо птицы предприятие получает от поставщиков в качестве давальческого сырья. Сырье перерабатывается, упаковывается и возвращается в качестве готовой продукции. Расчет происходит в качестве предоставления услуги. Поставщик давальческого сырья оплачивает предприятию только использованные в процессе переработки материалы, сырье и труд рабочих.

Предприятие ООО «7 – Я» сравнительно небольшое, однако, несмотря на это, предприятие уже имеет собственную торговую марку. Производство направлено на изготовление натуральных полуфабрикатов (части тушки), рубленых полуфабрикатов (котлеты, фарши) и полуфабрикатов в тестовой оболочке (пельмени, манты, чебуреки). Для производства используется автоматизированный и ручной труд рабочих.

Численность сотрудников промышленно-производственного персонала на 31 декабря 2018 года составила порядка 46 человек. Выплата заработной платы в соответствии с трудовыми договорами и дополнительными соглашениями происходит два раза в месяц – аванс и основная часть. Все сотрудники производства работают на условиях восьмичасового рабочего дня и пятидневной рабочей недели, форма оплаты – оклад.

Так как рассматриваемое нами предприятие производит не однородную продукцию, а основная деятельность предприятия – предоставление услуг по переработке, анализ возможно провести только в стоимостном выражении.

В таблице 1 представлены основные экономические показатели ООО «7-Я». Из данных данной таблицы видно, что объем выполненных работ по отношению к 2016 году в 2017 году снизился на 7,74 %, а в 2018 году вырос лишь на 0,69%. При этом затраты на 1 руб. выполненных работ увеличились как в 2017 г., так и в 2018. Также можно наблюдать увеличение численности ППП, что при отсутствии роста объемов привело к уменьшению выработки: в 2017 году на 20,32%, в 2018 году – на 16,82%.

Таблица 1 – Экономические показатели ООО «7-я» за 2016-2018гг.

Показатели	Алгоритм расчета	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста к 2016 г., %	
					2017 г.	2018 г.
Объем выполненных работ, тыс. руб.	Данные предприятия	32316	29814	32539	92,26	100,69
Себестоимость, тыс. руб.	Данные предприятия	24091	23434	26490	97,27	109,96
Затраты на 1 руб. выполненных работ, коп.	$\frac{\text{Себестоимость}}{\text{Объем выполненных работ}} * 100$	74,55	78,60	81,41	-	-
Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	Данные предприятия	38	44	46	115,79	121,05
ФОТ, тыс. руб.	Данные предприятия	6935	9159	10336	132,07	149,04
Среднегодовая заработная плата одного рабочего, тыс. руб.	$\frac{\text{ФОТ}}{\text{среднесписочная численность ППП}}$	182,50	208,16	224,70	114,06	123,12
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. руб.		850,42	677,59	707,37	79,68	83,18
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Данные предприятия	2234	4214	4700	188,63	210,38
Фондоотдача, руб.	$\frac{\text{Объем выполненных работ}}{\text{Среднегодовая стоимость ОПФ}}$	14,47	7,07	6,92	48,86	47,82
Чистая прибыль, тыс. руб.	Данные предприятия	6700	3696	3545	55,16	52,91
Рентабельность основной деятельности, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Себестоимость}} * 100$	27,81	12,40	13,38	-	-

Рост фонда оплаты труда связан с увеличением среднегодовой заработной платы рабочих: в 2017 г. – на 14,06%, в 2018 г. – на 23,12%. Также наблюдается значительный рост среднегодовой стоимости организационно-правовая форма: 88,63% - в 2017 г. и 110,38% - в 2018 г. Но учитывая отсутствие роста объемов выполненных работ, показатель фондоотдачи от года к году лишь уменьшается.

Увеличение затрат и фонд оплаты труда при таких объемах приводит к уменьшению чистой прибыли по отношению к 2016 г.: в 2017 г. – на 44,84%, в 2018 г. – 47,09%, и, соответственно, к снижению рентабельности основной деятельности.

1. Часовая выработка Вч на одного рабочего

$$V_{ч} = \frac{O_{Пм}}{T_{ч}}$$

где ОПм – объем продукции за месяц;

$$V_{ч} = \frac{372}{5520} = 0,06$$

Tч – количество человеко-часов отработанных всеми рабочими за месяц.

2. Коэффициент текучести кадров Кт рассчитывается по формуле

$$K_{т} = \frac{P_{ув}}{P_{ср}} * 100$$

где Pув – численность выбывших или уволенных работников, чел

Pср – среднесписочная численность персонала, чел

$$K_{т} = \frac{1}{46} * 100 = 2,17$$

3. Коэффициент выбытия кадров Кв по формуле

$$K_{в} = \frac{P_{ув}}{P_{ср}} * 100$$

где  $R_{ув}$  – численность уволенных работников, чел.

$$K_{в} = 1 \setminus 46 * 100 = 2.17$$

4. Показатель среднесписочной численности работников  $R_{ср}$ , используя формулу

а) за месяц

$$R_{ср} = \sum ЧР \setminus n$$

Где  $\sum ЧР$  – сумма численности работников списочного состава за все календарные дни месяца;

$n$  – календарное число дней месяца;

$$R_{ср} = 46 \setminus 31 = 1.48$$

б) за год

$$R_{ср} = 550 \setminus 12 = 45.8$$

По нашим расчетам мы увидели, что коэффициент выбытия кадров минимален. В целом же люди получают удовлетворение от своей работы, так же по показателям видно, что происходит улучшение продукции.

На уровне отдельного предприятия вместо термина «трудовые ресурсы» чаще используют термин «кадры» или «персонал». Кадры, в широком понимании, есть главная производительная сила общества. От персонала зависит очень многое, в первую очередь насколько рационально используется рабочая сила и эффективность работы предприятия.

На данном предприятии прослеживается постоянный рост экономических показателей и улучшение качества выполнения работы и продукции. Так же прослеживается увеличение заработной платы персонала за последние два года в заметном объеме, почти без изменения состава рабочей силы, что и приводит к улучшению показателей.

Основная задача руководителя предприятия - хорошо подобранный трудовой коллектив, представляющий собой команду единомышленников и партнеров, способных понимать, осознавать и реализовывать замыслы руководства предприятия. Только она служит залогом успеха предпринимательской деятельности, выражения и процветания предприятия.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Суханова Т.В.**

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»,  
г. Княгинино

Рассматривая современные условия, в которых функционируют и развиваются организации, нельзя не отметить возрастающую сложность, разнообразие и многомерность как внешних, так и внутренних факторов. За последние несколько лет производственные системы шагнули настолько далеко, что традиционные формы управления утратили свою актуальность.

Человеческие ресурсы сегодня выступают одним из ключевых факторов успешного развития любой компании или организации, не зависимо от ее размеров и специфики деятельности. Именно в этой связи, в последние годы требования к уровню квалификации персонала значительно повысились и усложнились. Однако, вместе с тем, что для повышения конкурентоспособности организаций, в основные процессы постоянно внедряются инновации и убыстряется темп работы, увеличивается и психофизическая нагрузка на персонал.

Разумное и адекватное сочетание различных методов управления людьми, согласованное с учетом конкретной производственной ситуации являются главным условием эффективного управления персоналом организации, в связи с тем, что позволяет расширить возможности стимулирования сотрудников организации к производительному труду.

Ощущение удовольствия и желание работать в значительной степени зависят от рабочей атмосферы, которая господствует в компании. Среди наиболее значимых факторов, здесь можно выделить

стиль управления и отношения между руководством и подчиненными, условия труда и отношения между сотрудниками, четкое распределение полномочий и пр. [5, с. 450]

Достаточно жесткая конкурентная борьба между организациями на рынке стимулирует к постоянному поиску более эффективных механизмов производства и управления. Концепция бережливых технологий на сегодняшний день является одним из таких инструментов.

В последнее десятилетие эта система уже зарекомендовала себя на производственных системах крупных Российских предприятий, таких как ГК «Россатом», ОАО «КАМАЗ», ОАО «Сбербанк» и др.[3, с. 121].

По большому счету, система бережливого производства представляет собой процесс управления, направленный на непрерывное совершенствование производственных и иных процессов [2, 4].

Кроме того, бережливое производство можно определить как концепцию организации бизнеса, ориентированную на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь [6, с. 303]

Основные аспекты системы управления в рамках бережливого производства, представлены в таблице 1.

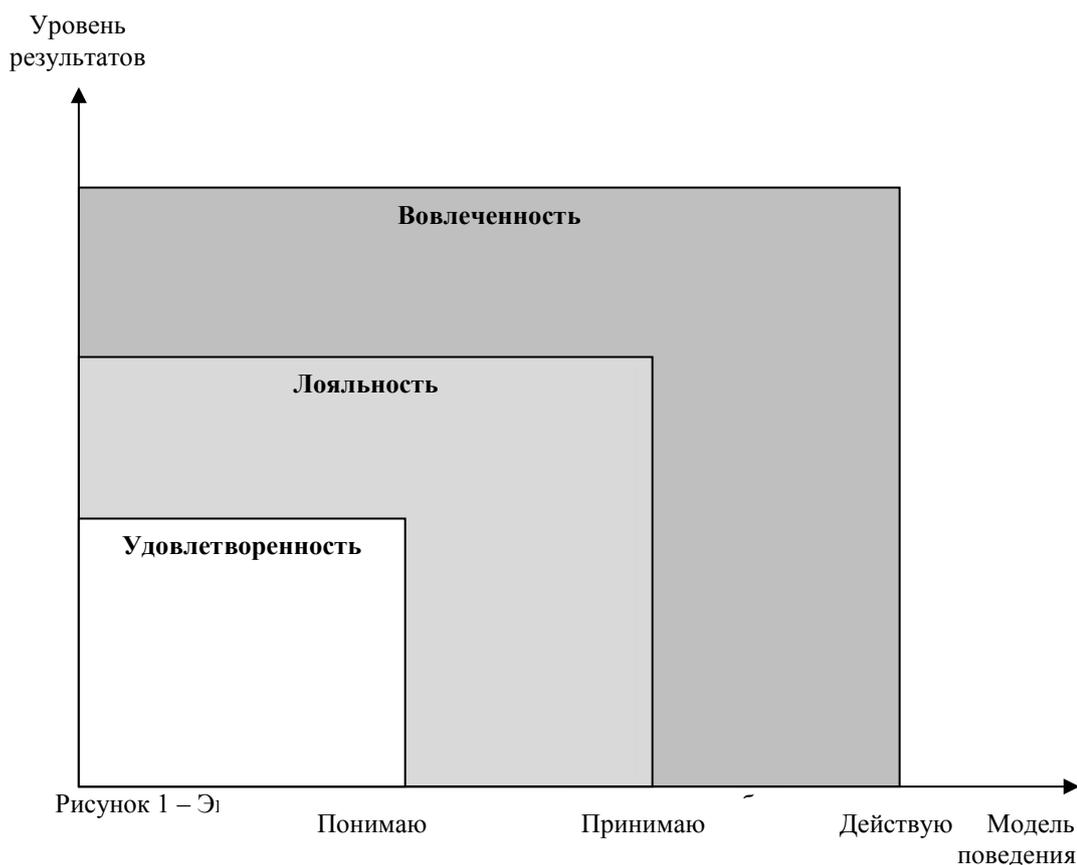
Таблица 1 – Аспекты системы управления бережливым производством

Аспект	Содержание
Стратегический аспект	Идеология бережливого производства, постоянное совершенствование
Интеллектуальный аспект	Особенности - командная работа, кайдзен-предложения
Производственный аспект	Снижение потерь, интенсивный открытый обмен информацией
Ресурсный аспект	Абсолютная концентрация на нуждах заказчика, эффективное управление ресурсами

Как видно по материалам таблицы, человеческий фактор так же является одним из ключевых аспектов внедрения этой системы. Кроме того процесс постоянного совершенствования никогда не сможет быть полноценным без полного вовлечения персонала организации. Причем процесс вовлечения должен быть максимально осознанным, поскольку практика показала, что насильственное навязывание соблюдение принципов бережливости сводится к формализации процедур и выполнению работ «для галочки».

Однако, любые изменения в привычном алгоритме действий, как правило, вызывает в коллективе сопротивление. И уровень такого противостояния может быть достаточно высоким, что, в конечном счете, может стать основной проблемой по развитию производственной системы.

Наиболее наглядно взаимосвязь уровня вовлеченности сотрудника в деятельность организации с уровнем получаемых результатов представлен на рисунке 1.



От того, насколько адекватна модель поведения персонала к изменениям, напрямую зависят основные результаты работы организации. Когда сотрудник по крайней мере, понимает, что от него требуется и для чего он это должен выполнить, он получает удовлетворенность и работает на достижение заданного для него результата. При принятии нововведений повышается лояльность персонала, а соответственно растут и результаты работы, выше заданных значений. В случае же, когда сотрудники действуют в условиях постоянного совершенствования и полностью вовлечены в процессы развития организации, они в состоянии выдавать максимально продуктивные высокие результаты, отличающиеся высокой степенью творчества и уровнем качества.

Таким образом, при желании перехода на инновационный путь развития, освоение Lean-технологий становится одним из эффективных инструментов. И для того чтобы эта система смогла полноценно функционировать, вовлеченность, осознанность и мотивация персонала организации должны быть на очень высоком уровне. Способствовать этому могут следующие инструменты:

- 1) Прогрессирующая модель компетенций для талантливых работников.
- 2) Система мероприятий, способствующая упорядочению и повышению эффективной деятельности персонала организации.
- 3) Системный подход к процессу развития организации, опирающийся на формирование модели SQDCM.
- 4) Программы, нацеленные на минимизацию профессионального выгорания и психо-эмоциональной напряженности коллектива.
- 5) Система управления корпоративной культурой и организационным поведением на основе развития бережливого производства [7, с. 61].

В заключении, стоит отметить, что на сегодняшний день организация функционирующая в условия рынка обязана применять инновационные методы управления, в противном случае, кризис неминуем. Бережливое производство или Lean-технологии позволяют вывести деятельность организации на качественно новый уровень, с минимальными затратами, поскольку опираются не на дорогостоящие инновации, а на оптимизацию внутренних процессов, поиск различного рода потерь и непрерывное совершенствование любого процесса или операции. И значительную роль при этом играет уровень

вовлеченности персонала, его мотивация и осознанность, что достигается исключительно благодаря эффективной системе управления персоналом.

### Список литературы

1. Васильева, В. В. Факторы, влияющие на совершенствование деятельности менеджера по управлению персоналом в условиях внедрения технологий бережливого производства / В. В. Васильева // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Научные достижения и открытия современной молодежи». – Пенза. – 2018. С. – 165-170
2. Вумек Дж. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс ; Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013 – 472 с.
3. Игнатова, Л. В. Совершенствование системы управления персоналом в условиях внедрения концепции бережливого производства / Л. В. Игнатова // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Современная экономика: актуальные вопросы, инновации и тенденции развития». – Пенза. – 2016. С. – 120-124
4. Практика дао Тойота: Руководство по внедрению принципов менеджмента Тойота / Джеффри Лайкер, Дэвид Майер ; Пер. с англ. – 9-е изд. – М. :. Издат. Группа «Точка», 2017. – 586 с.
5. Рындин, Е. В. современные подходы к управления персоналом организации / Е. В. Рындин // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 1. – С. 449-454.
6. Целютина, Т. В. Культура бережливого производства как социально-экономический регулятор организационного поведения персонала / Т. В. Целютина, Т. А. Власова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4-2. – С. 301-309.
7. Целютина, Т. В. Управление развитием персонала в условиях бережливого производства: 13 шагов от старта проекта до формирования Lean-культуры / Т. В. Целютина // Сборник материалов форума «проектная и ережливая синергия как фактор повышения производительности труда (образование).– Белгород. – 2018г. – С 55-61.

### **СЕКЦИЯ №23.**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

### **СЕКЦИЯ №24.**

#### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД

### Январь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2019 г.

### Февраль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2019 г.

### Март 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018 г.

### Апрель 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2019 г.

### Май 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2019 г.

### Июнь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2019 г.

### Июль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2019 г.

#### **Август 2019 г.**

VI Международная научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2019 г.

#### **Сентябрь 2019 г.**

VI Международная научно-практическая конференция **«Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2019 г.

#### **Октябрь 2019 г.**

VI Международная научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2019 г.

#### **Ноябрь 2019 г.**

VI Международная научно-практическая конференция **«О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2019 г.

#### **Декабрь 2019 г.**

VI Международная научно-практическая конференция **«Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2020 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Тенденции развития экономики  
и менеджмента**

**Выпуск VI**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 июня 2019 г.)**

**г. Казань**

**2019 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),  
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.06.2019.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. 3,9.  
Тираж 250 экз. Заказ № 062.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.