

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные вопросы экономики
и современного менеджмента**

Выпуск VI

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 апреля 2019 г.)**

г. Самара

2019 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

УДК 33(06)

ББК 65я43

Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 6, г. Самара, – НН: ИЦРОН, 2019. 46 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровая С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Иванова Н.В. (г. Шахты), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), д.э.н. доцент Кошелева Т.Н. (г. Санкт-Петербург), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н. профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролубова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), д.э.н. Сембиева Л.М. (г. Астана), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалужкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), д.э.н., профессор Чернов В.А. (г. Нижний Новгород), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VI Международной научно-практической конференции «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2019 г.

© Коллектив авторов

Оглавление

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	5
СЕКЦИЯ №2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	5
СЕКЦИЯ №3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	5
ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ Лю Синьмин.....	5
РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Янаева Ю.Г.....	7
СЕКЦИЯ №4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	10
СЕКЦИЯ №5. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	10
СЕКЦИЯ №6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	10
СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	10
СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	10
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОТОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ Афанасьев А.А.	10
СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	13
СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	13
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МОНГОЛИИ И РОССИИ Морозов Е.М., Тумэннасан Хулан	14
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Чэнь Лиансюй, Хэ Цзямин.....	
СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ	21
СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА	21
СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	21

СЕКЦИЯ №14.	
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	21
СЕКЦИЯ №15.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	21
СЕКЦИЯ №16.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	21
СЕКЦИЯ №17.	
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....	21
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	21
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....	21
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	21
ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	
Эдиев А.М.	22
INVESTMENTS AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH	
Ediev A.M.	22
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	27
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	
НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОРЫ	
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА	
Акулова Е.В.....	27
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	31
СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....	32
СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	32
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ В РАБОТЕ	
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Афанасьев А.А.	32
РОЛЬ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	
В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ	
Афанасьев К.А.	33
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ГРУПП ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО РАБОТЫ	
ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЙ ДИРЕКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ	
Козлова Н.С., Оленцевич В.А.	38
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД.....	44

**СЕКЦИЯ №1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

**СЕКЦИЯ №2.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)**

**СЕКЦИЯ №3.
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)**

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Лю Синьмин

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Любой бизнес, связанный с внешнеэкономической деятельностью, напрямую зависит от банковской поддержки: предоставление финансирования, международные расчеты, продукты по валютному контролю.

Торговое финансирование - это финансирование краткосрочных и среднесрочных проектов, связанных с импортом и экспортом товаров на условиях отсрочки платежа. В торговом финансировании принято выделять следующие основные инструменты: аккредитивы и банковские гарантии (таблица 1).

Таблица 1 – Инструменты торгового финансирования

Инструмент	Описание
Аккредитивы	Банк выступает третьей стороной (арбитром, посредником) по внешнеторговой сделке. Он проверяет документы об отгрузке товара, предоставляемые компанией-продавцом. Если в них всё корректно, условия сделки выполнены в полном объеме и в указанный срок, банк производит платеж.
Банковские гарантии	Банк выступает гарантом совершения сделки (подтверждает, что покупатель исполнит обязательства по контракту). Гарантии бывают покрытыми и непокрытыми. Покрытая гарантия предоставляется после перечисления покупателем в банк суммы, достаточной для погашения обязательства, а непокрытая гарантия, по сути, кредит покупателю.

Преимуществом аккредитивов является то, что подобная схема работы практически полностью исключает нарушение покупателем своих финансовых обязательств. При этом их использование защищает покупателя от нарушения выполнения контракта компанией-продавцом.

Банковские гарантии дают возможность оплатить контракт, если покупатель не может сделать это самостоятельно.

Развитие рисков в современных условиях связано с появлением новых рисков, переоценкой значимости (существенности) ранее действовавших рисков, переплетением последствий реализации различных рисков, и в целом - с ростом неопределенности для экономических субъектов [1].

Торговое финансирование позволяет снижать коммерческие и финансовые риски, четко планировать денежные потоки, добиваться более выгодных условий поставки (для продавца) и оплаты (для покупателя) товара (рисунок 1).



Рисунок 1 – Некоторые преимущества торгового финансирования

Внешнеторговые сделки, как правило, заключаются в иностранной валюте. В условиях высокой волатильности иностранной валюты на финансовом рынке актуальной становится задача хеджирования валютных рисков.

Когда компании реализуют товар на условиях отсрочки, валютные риски являются особенно острой проблемой. Одним из эффективных способов решения данного вопроса выступает факторинг, или финансирование под уступку денежного требования.

Данный финансовый инструмент представляет собой комплекс услуг: кроме финансирования компании-продавца сразу после отгрузки товара, которое поможет закрыть валютные риски, компания получает инструменты для управления дебиторской задолженностью, включая кредитный анализ должников, отслеживание и сбор дебиторской задолженности. При этом возможно покрытие фактором кредитных рисков неоплаты со стороны должника в случае заключения договора факторинга без регресса.

Для использования такого инструмента подходят компании, покупателями которых выступают крупные торговые сети, международные корпорации, которые не допускают просрочки оплаты дебиторской задолженности.

Банк выступает не только обязательным участником отношений, возникающих при внешнеторговых расчетах, но и удобным партнером, который помогает повысить эффективность сделок внешнеэкономической деятельности и снизить себестоимость их проведения.

Финансовые аналитики в сфере внешнеэкономической деятельности концентрируют свое внимание на банковских инструментах, которые помогают оптимизировать денежные потоки и управление ликвидностью.

В качестве примера выступает ООО «Экспобанк», обслуживающий клиентов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, при этом банк обеспечен доступом к европейским, азиатским рынкам и является участником Экспертноконсультативного совета по реализации таможенной политики при Федеральной таможенной службе России.

В 2017 году ООО «Экспобанк» присоединился к Всемирной организации бизнеса и вошел в состав Российского Национального комитета Международной торговой палаты (ICC Russia).

Совместно с Банковской комиссией ICC Russia ООО «Экспобанк» принимает активное участие в работе по развитию документарного бизнеса, поиску решений на уровне законодательных и исполнительных органов власти и формированию международной экспертизы сопровождения внешнеэкономической деятельности.

ООО «Экспобанк» сотрудничает с ключевыми центрами в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и дипломатическими, финансовыми центрами различных стран, призванными развивать международные торговые связи:

- Экспертно-консультативный совет по реализации таможенной политики при ФТС России;
- Российский Национальный комитет Международной торговой палаты;

- Генконсульство КНР в Екатеринбурге;
- Корейское агентство в России по развитию торговли КОТРА;
- Китайская государственная корпорация страхования «Sinasure».

В 2017 году на уровне государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России был реализован ряд трендов, которые будут действовать в период 2018 - 2020 гг. и имеют своей целью развитие торговли России с разными странами:

- Развитие финансовых инструментов для российско-китайской взаимной торговли;
- Совершенствование единого таможенного пространства ЕАЭС и таможенного законодательства;
- Либерализация валютного законодательства;
- Формирование новых зон свободной торговли ЕАЭС - Сербия и другие страны.

В сфере международной торговли по направлению Россия - Китай, ООО «Экспобанк» выступает партнером для крупных корпоративных клиентов. Продуктовая линейка в сфере внешнеэкономической деятельности включает в себя:

- Комфортную IT-среду для 100% документооборота клиента с Банком по вопросам валютного контроля;
- Высокую скорость и качество расчетов с иностранными партнерами;
- Разнообразную линейку валют для расчетов с иностранными партнерами: 120 валют;
- Широкий перечень валют для конверсионных операций: валюты стран G10;
- Аккредитивные операции с полным сопровождением сделки на российском и иностранном периметре внешнеторгового контракта.

Таким образом, развитие бизнеса напрямую зависит от его финансирования, при этом внешнеэкономическая деятельность не является исключением. Основными инструментами торгового финансирования выступают аккредитивы и банковские гарантии.

Преимуществом аккредитивов выступает то, что при этом защищены права, как продавца, так и покупателя. Банковские гарантии дают возможность оплатить контракт, если покупатель не может сделать это самостоятельно.

Список литературы

1. Пирожков, С.М. Актуальные вопросы управления рисками российских предприятий [Текст] / С.М. Пирожков / Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: материалы V Международной научно – практической конференции (Новосибирск, 20 декабря 2018 г.). – Новосибирск: Изд – во СГУПС, 2019. С.
2. ООО «Экспобанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.expobank.ru>, свободный.

РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Янаева Ю.Г.

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Появление механизма коллективных инвестиций в нашей стране было обусловлено тем, что самостоятельные операции на финансовых рынках зачастую оказывались недоступными частным инвесторам. Основные причины – недостаток знаний в этой области, необходимость посвящать этому виду деятельности значительное время, высокие затраты на построение эффективно диверсифицированного портфеля. Кроме того, некоторые выпуски государственных ценных бумаг не предназначены для размещения среди физических лиц.

Несмотря на очевидные преимущества ПИФов, существует ряд проблем, замедляющих их дальнейшее развитие:

- высокие темпы инфляции в Российской Федерации, которые существенно обесценивают доходность ПИФов;

- трудности привлечения физических лиц в качестве инвесторов. Население мало информировано о работе ПИФов;

- проблема правильного выбора инвестиционного фонда.

Для выявления потенциала развития ПИФов проведем статистическое исследование функционирования рынка [2].

За последний год (с сентября 2017 года по сентябрь 2018 года) привлечено в ПИФы 112,2 млн. руб., в том числе по типам инструментов:

- облигации на сумму 86 943,8 млн. руб. (77,5%);
- акции на сумму 18 192,7 млн. руб. (16,2%);
- смешанные инструменты на сумму 8 924,8 млн. руб. (7,9%).

Лидеры по объему привлеченных средств в ПИФы:

1) фонд «ВТБ - Фонд Казначейский» управляющей компании «ВТБ Капитал Управление активами», тип инструмента фонда – облигации, объем привлеченных средств за последний год – 19 385,9 млн.руб. (доля в объеме привлеченных средств 17,4%);

2) фонд «Рублевые облигации» управляющей компании «Пенсионные накопления», тип инструмента фонда – облигации, объем привлеченных средств за последний год – 16 622,5 млн.руб. (доля в объеме привлеченных средств 14,9%);

3) фонд «Газпромбанк – Облигации плюс» управляющей компании «Газпромбанк — Управление активами», тип инструмента фонда – облигации, объем привлеченных средств за последний год – 10 000,7 млн.руб. (доля в объеме привлеченных средств 8,9%).

Стоимость чистых активов (СЧА) ПИФов по данным на 28.09.2018 года составила 325,2 млрд.руб., в том числе по инструментам:

- облигации на сумму 220,6 млрд. руб. (67,8%);
- акции на сумму 66,3 млрд. руб. (20,4%);
- смешанные инструменты на сумму 24 млрд. руб. (7,4%).

Лидеры по СЧА ПИФы:

1) фонд «Газпромбанк – Облигации плюс» управляющей компании «Газпромбанк — Управление активами», тип инструмента фонда – облигации, СЧА на 28.09.2018 года – 26,8 млрд.руб. (доля СЧА 8,24%);

2) фонд «Сбербанк – Фонд перспективных облигаций» управляющей компании «Сбербанк Управление Активами», тип инструмента фонда – облигации, СЧА на 28.09.2018 года – 25,5 млрд.руб. (доля СЧА 7,85%);

3) фонд «ВТБ - Фонд Казначейский» управляющей компании «ВТБ Капитал Управление активами», тип инструмента фонда – облигации, СЧА на 28.09.2018 года – 23,9 млрд.руб. (доля СЧА 7,35%).

Наибольшую доходность за последние пять лет (с 30.09.2013 г. по 28.09.2018 г.) показали следующие инвестиционные фонды (таблица 1).

Таблица 1 – Доходность ПИФов

Название фонда	Название управляющей компании	Тип фонда, инструментов	Стоимость пая на 30.09.13	Стоимость пая на 28.09.18	Прирост, %	Объем привлеченных средств за последний год, млн.руб.	СЧА на 28.09.18, млрд.руб.
Апрель Капитал – Акции сырьевых компаний	Апрель Капитал	Открытый, акции	60,21	278,74	362,95	9,90	0,05
Апрель Капитал – Акции	Апрель Капитал	Открытый, акции	183,76	594,75	223,66	-4,51	0,25
Райффайзен – Сырьевой сектор	Райффайзен Капитал	Открытый, акции	9 968,95	31 536,93	216,35	499,65	1,20
УРАЛСИБ Акции роста	УРАЛСИБ	Открытый, акции	9 001,04	27 966,22	210,7	-368,48	5,30

ВТБ – Фонд Металлургии	ВТБ Капитал Управление активами	Открытый, акции	3,81	11,74	208,14	-43,49	0,25
Лидер – Акции	Лидер	Открытый, акции	7 722,38	22 985,32	197,65	-1,74	0,02
Апрель Капитал – Акции второго эшелона	Апрель Капитал	Открытый, акции	77,98	230,69	195,83	-26,76	0,09
Агидель - акции	Агидель	Открытый, акции	1 772,42	5 182,37	192,39	-12,56	0,04
Солид - Глобус	СОЛИД Менеджмент	Открытый, акции	1 173,26	3 310,39	182,15	4,71	0,04
КапиталЪ – Мировая индустрия спорта	КапиталЪ	Открытый, акции	1 002,32	2 814,29	180,78	-9,80	0,06
ВТБ - Фонд Казначей- ский	ВТБ Капитал Управление активами	Открытый, облигации	35,31	59,57	68,71	19 385,90	23,90
Сбербанк – Фонд перспек- тивных облигаций	Сбербанк Управление Активами	Открытый, облигации	2 358,88	3 721,63	57,77	7 542,37	25,50
Газпром- банк – Облигации плюс	Газпромбанк — Управление активами	Открытый, облигации	1 050,19	1 633,32	55,53	10 000,70	26,80

Из таблицы видно, что:

- наибольшая доходность у фондов с типом инструментов – акции;
- объем привлеченных средств за последний год и СЧА больше у фондов с типом инструментов – облигации.

Кроме того, из ПИФов с типом инструментов – акции наблюдался отток средств. Это объясняется тем, что по данным ПИФам в последний год могли быть получены убытки. Но в сумме за пять лет стоимость пая по данным ПИФам возросла. Вложения в ПИФы с инструментом акции – одни из наиболее рискованных вложений. Аналогичная динамика была после кризиса 2008 года. Приоритет в фондах с инструментами облигации в притоке средств в ПИФы свидетельствует о том, что инвесторы стремятся к снижению инвестиционных рисков в связи с неопределенной ситуацией на мировом финансовом рынке [1]. В связи с этим можно выделить различия в инструментах фондов:

- в структуре активов фонда акций не менее двух третей рабочих дней в течение одного календарного квартала оценочная стоимость акций, инвестиционных паев и депозитарных расписок на акции должна составлять не менее 50% стоимости активов;

- в структуре активов фонда облигаций оценочная стоимость долговых инструментов должна составлять не менее 50% стоимости активов, а доля акций и конвертируемых в акции облигаций не должна превышать 20%;

- смешанные фонды могут увеличивать долю облигаций, когда рынок акций падает и наоборот, сокращать их долю, покупая более доходные акции во время роста рынка.

Подавляющую долю мирового рынка паевых фондов занимают США – 49%. В Европе наиболее значительные доли рынка паевых фондов составляют Люксембург (31% от СЧА европейских паевых фондов), Франция (22%), Ирландия (12%), Великобритания (11%).

В Российской Федерации доля СЧА от общеевропейских активов меньше 1%. Это частично объясняется тем, что в Российской Федерации рынок ПИФов появился гораздо позже, чем на Западе.

Паевые инвестиционные фонды в настоящее время являются важнейшим сегментом рынка коллективных инвестиций. За последний год (с сентября 2017 года по сентябрь 2018 года) привлечено в ПИФы 112,2 млн. руб. СЧА ПИФов по данным на 28.09.2018 года составила 325,2 млрд. руб. Наибольшая доходность у фондов с типом инструментов – акции; объем привлеченных средств за последний год и СЧА больше у фондов с типом инструментов – облигации.

Аналогичная динамика была после кризиса 2008 года. Приоритет в фондах с инструментами облигации в притоке средств в ПИФы свидетельствует о том, что инвесторы стремятся к снижению инвестиционных рисков в связи с неопределенной ситуацией на мировом финансовом рынке.

Инвестиции в ПИФы требуют непрерывного профессионального управления со стороны управляющих компаний. В Российской Федерации доля СЧА от общеевропейских активов меньше 1%. Это частично объясняется тем, что в Российской Федерации рынок ПИФов появился гораздо позже, чем на Западе. Таким образом, рынок ПИФов у нас в стране имеет большой потенциал роста и развития.

Список литературы

1. Помаскина О.В. Особенности развития паевых инвестиционных фондов в России в современных условиях // Экономика. – 2014, №1. – С. 114-116.
2. Информационно-аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pif.investfunds.ru/funds/rate_sca.phtml (дата обращения 20.03.2019)

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОТОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Афанасьев А.А.

Студент (магистр)

Российский государственный аграрный университет МСХА имени К.А. Тимирязева,
Институт экономики и управления АПК, Прикладной информатики, г. Москва, Россия

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время деятельность каждой организации завязана на работе с информационными системами. Поскольку процесс информатизации предприятий и организация начала уже достаточно давно, то многие из систем требуют изменений и

улучшений в соответствии с нуждами предприятий. И в таком случае необходимо определить какой способ внедрения или доработки ИС является наиболее выгодным для организации.

Целью исследования является определение основных способов модернизации, существующих информационных систем, выявление преимуществ внедрения готовых аналитических решений.

Для достижения поставленной цели необходимо:

1. Рассмотреть понятие информационных потоков и их значимость в работе современных информационных систем;

2. Выявить преимущества и недостатки основных способов модернизации и внедрения информационных систем на предприятиях.

Объектом исследования являются: информационные системы, информационная логистика и информационные потоки.

В процессе исследования использовались такие методы исследования, как наблюдение, анализ, сравнение.

По результатам исследования, был сделан вывод о том, что для наиболее эффективного внедрения информационных систем и улучшения работы информационных потоков, малым и средним предприятиям следует обратить внимание на готовые аналитические решения. Большое количество этапов тестирования, отладки, доработки, а также поддержка со стороны компании-разработчика, позволят максимально повысить эффективность информационных систем и информационных потоков, которые дадут ЛПР достаточное количество и качество информации для принятия решения.

Использование готовых аналитических средств для принятия управленческих решений

В процессе работы организаций обязательно настаёт момент, когда, полагаясь только на имеющиеся средства информационных систем, сложно быстро оценить и проанализировать, накопившиеся за время работы данные, по причине неоптимизированной работы информационных потоков и отсутствия нужных элементов информационных систем.

Основным объектом, с которым в таких случаях необходимо работать, являются информационные потоки. От того насколько эффективно построена система управления информационных потоков, зависит и эффективность информационной системы в целом, так как информационные потоки сопровождают все процессы деятельности организации.

Под информационным потоком понимается совокупность сообщений, циркулирующих внутри логистической системы, также между этой системой и средой, внешней по отношению к ней, необходимых для управления и контроля логистических операций.

Зачастую компании активно занимаются настройкой информационной системы под текущие нужды предприятия, не особо заботясь на начальном этапе о возможных перспективах. В значительной степени данной ситуации подвержено большое количество российских организаций, которые внедряют информационные системы, например, 1С Предприятие, концентрируясь в основном на внедрении типовых решений и уделяя наименьшее внимание решениям, связанным с узкой спецификой.

Например, организуя системы закупок, продаж и склада, разработчики системы не предусмотрели сбор всех данных для анализа. То есть информационные потоки, содержащие необходимые данные, существуют, но они не построены таким образом, чтобы полученную информацию мог оперативно и точно оценить сотрудник, ответственный за принятие решений. Сбор данных приходится осуществлять вручную, что требует больших временных затрат и неизбежно приведет к появлению ошибок, допущенных в процессе сбора данных.

Подобные проблемы можно решить несколькими способами:

1. Разработка дополнительного модуля информационной системы силами разработчиков организации, если таковые имеются;
2. Покупка готового решения: расширения имеющейся ИС или покупка дополнительного программного продукта, предназначенного для применения в узкой сфере;
3. Разработка или доработка ИС силами внешней компании-разработчиком.

К преимуществам первого способа можно отнести такие моменты, как знание сотрудников компании особенностей работы организации и специфики области, в которой работает компания. Но также следует отметить и недостатки, например, что разработка системы своими силами подразумевает наличие в штате полноценного разработчика, хорошо владеющего языками программирования, ИС в целом и знанием специфики области, для которой будет вестись разработка.

Помимо разработки системы потребуется также тестирование, отладка, ведение системы и обучение персонала. Подобные требования трудновыполнимые для небольших и средних организаций, так как потребуются большие времязатраты от обычных сотрудников, что может повлечь за собой временное снижение эффективности работы сотрудников.

На основе вышеперечисленного, можно сделать вывод, что данный способ наиболее приемлем для крупных организаций, имеющих в своем штате отдел разработчиков, которые могут грамотно разработать модуль информационной системы или ИС, провести его тестирование, отладку и обучить персонал для работы с системой. Другими словами, организации необходимо тратить значительные средства на поддержку штата разработчиков и покупку средств разработки.

Рассмотрим преимущества второго способа. Основным преимуществом данного способа является то, что при покупке подобной системы организация получает готовый продукт, прошедший множество этапов тестирования и доработки. Помимо этого, компания-разработчик может предоставлять услуги по внедрению, обучению персонала и поддержки продукта. Данные преимущества позволяют компании не расходовать большие средства на поддержку штата разработчиков, тестировщиков, максимально снизить шанс допущения ошибок, если бы система велась своими силами. К недостаткам данного способа, можно отнести довольно высокую стоимость подобных систем и зависимость организации от компании-разработчика, однако, данные недостатки в какой-то мере компенсируются услугами по обучению персонала и обслуживанию системы.

Третий способ – разработка информационной системы или модуля информационной системы является самым дорогостоящим, так как происходит разработка ИС с нуля и требуется, тестирование, отладка и доработка системы с обучением персонала для работы с этой системой. Также в качестве недостатка можно выделить то, что если деятельность компании довольно специфична для разработчиков и не было предоставлено исчерпывающее количество информации, то возможно появление ошибок в работе программы, а следовательно, дополнительные затраты на внесение изменений, их тестирование и сопровождение.

Таблица 1 Затраты в зависимости от выбранного способа внедрения ИС

		Заработная плата или стоимость, руб./час	Требуемое количество часов				Затраты на заработную плату и обслуживание, руб.	Общие затраты на каждый вид разработки, руб
			Написание технического задания	Разработка	Тестирование	Ведение системы		
Разработка силами организации	Разработчики	450	80	320	100	50	247500	352500
	Тестировщики	200	0	0	500	25	105000	
Покупка готового решения	Разработчики	400	10	10	10	25	22000	49000
	Тестировщики	350	0	0	20	0	7000	
	Обслуживание	1000	0	0	0	20	20000	
Разработка силами внешней разработчика	Разработчик	1500	160	1000	300	50	2265000	2505000
	Тестировщик	400	0	0	500	25	210000	
	Обслуживание	600	0	0	0	50	30000	

В таблице 1 представлены примерные расчёты на разработку информационных систем и внедрение различными способами. По ней видно, что наиболее затратным является вариант с разработкой ИС силами внешней разработчика с нуля, так как требуется большое количество часов работы на каждом этапе создания системы и их стоимость значительно выше стоимости работы по сравнению с другими способами, например, в случае разработки: 1,5 тыс. руб. против 450 рублей за час работы. А общая стоимость создания

и внедрения ИС достигнет 2,5 млн. руб. и даже выше, поэтому данный вариант больше подходит для крупных и средних компаний.

Средним вариантом по затратам является разработка или доработка ИС силами своих разработчиков, то есть все этапы разработки, от написания технического задания до обслуживания ИС занимаются сотрудники компании. Этот вариант наиболее подходит для средних и крупных компаний, которые имеют в своем распоряжении ресурсы и кадры с достаточным опытом для разработки требуемого продукта.

Последний вариант – покупка готового программного продукта получается одним из самых наиболее выгодных для небольших и средних организаций, чья работа имеет мало специфических нюансов, например, сферы торговли и складирования.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для небольших и средних организаций, неготовых тратить значительные средства на информационные системы, наиболее выгодным вариантом является второй способ, то есть покупка готового программного решения.

Ранее, в статье «Концептуальное проектирование элемента информационной системы предприятия «НАО «НПЦ «СПС», был рассмотрен вариант с разработкой модуля информационной системы, который позволил бы осуществить сбор всех данных для анализа. То есть информационные потоки, содержащие необходимые данные, существуют, но они не построены таким образом, чтобы полученную информацию мог оперативно и точно оценить сотрудник, ответственный за принятие решений. Сбор данных приходится осуществлять вручную, что требует больших временных затрат и неизбежно приведет к появлению ошибок, допущенных в процессе сбора данных.

Вариант внедрения готового аналитического решений позволит значительно снизить количество возможных ошибок, так как разработка информационной системы не требуется, а требуется только обеспечить выгрузку данных для работы с новым программным продуктом. Другими словами лицо, принимающее решение, будет обеспечено наиболее достоверными и точными данными с наименьшими затратами на разработку. Например, в случае с программой Loginom Deductor, разработчику компании, как представлено, на таблице 1, потребуется обеспечить только выгрузку данных в нужном формате, без необходимо создания различных обработчиков.

Готовое программное решение, особенно, аналитическое, поможет ЛПП наиболее точно обработать и проанализировать всю информацию о производстве, продажах, покупках и т.д., что позволит принимать наиболее эффективные и стратегически выгодные решения для компании.

Список источников и литературы

1. Центр управление финансами: информационная логистика [Электронный ресурс], Москва 2018. URL: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Informacionnaya-logistika.php> (дата обращения 15.02.2018)
2. Бунова Елена Вячеславовна, Буслаева Ольга Станиславовна Оценка эффективности внедрения информационных систем // Вестник АГТУ. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-vnedreniya-informatsionnyh-sistem> (дата обращения: 27.11.2018). КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-vnedreniya-informatsionnyh-sistem> 1 Конференция «Научный форум: Экономика, управление и цифровые технологии в АПК - 2018»
3. Живицкая Е. Н. Информационные потоки логистических систем // Системный анализ и прикладная информатика. 2013. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-potoki-logisticheskikh-sistem> (дата обращения: 14.02.2018). КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-potoki-logisticheskikh-sistem>

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МОНГОЛИИ И РОССИИ

Морозов Е.М., Тумэннасан Хулан

Институт международных отношений,
Национальный исследовательский ядерный университет (МИФИ) г. Москва

Межгосударственные отношения между Монголией и Россией имеют давнюю (ещё со времен существования Советского Союза, а конкретно с 5 ноября 1921 года) положительную историю и почти всегда характеризовались достаточно широким взаимодействием в политической, военной, экономической и культурной сферах. После некоторого охлаждения в период самороспуска советских структур, восстановление новых контактов связано с подписанным 20 января 1993 года Договором о дружественных отношениях и сотрудничестве между Российской Федерацией и Монгольской Народной Республикой, что позволило продолжить плодотворный и дружеский характер отношений между странами. Вместе с тем, отказавшись от идеологических социалистических постулатов обе страны вышли за рамки ограниченного двустороннего сотрудничества и успешно развивают разносторонние отношения с другими странами региона.

Если говорить о Монголии, то, начиная с 90-х годов, её руководство приняло концепцию «многоопорной политики» и активно сотрудничает не только с непосредственными соседями Китаем и Россией, но и такими вне региональными партнёрами, как США, страны ЕС, Япония, Южная Корея и другими. Естественно, что такая диверсификация подходов не может не отражаться на общей содержательности российско-монгольских контактов и делает их более осмотрительными. На этом фоне примечательным обстоятельством является тот факт, что по данным опросов, проводимых ежегодно в Монголии ведущим социологическим фондом «Сант Марал», на вопрос о том, какая страна является наиболее предпочтительным внешним партнером для Монголии, неизменно первое место с большим отрывом от остальных стран занимает Россия[1]. Надо полагать, что в этой высокой оценке большую роль продолжают играть добрые воспоминания о результатах прошлых советско-монгольских связей. Тем более, что отдельные из них продолжают сохранять своё основополагающее влияние на монгольскую экономику. Достаточно упомянуть о том, что Монголия и сейчас всё также получает из России до 90% всех импортируемых нефтепродуктов. При этом Россия никогда не пыталась ограничить самостоятельность Монголии в её международных связях.

Российский вклад в процесс научно-технического становления Монголии трудно переоценить. Ещё в 1942 году при содействии советского руководства в Улан-Баторе был основан Монгольский государственный университет, в котором в наши дни обучается свыше 10 000 студентов. При поддержке России в декабре 1998 года Монголия решением Генеральной Ассамблеи ООН получила статус безъядерной державы, а в ноябре 2002 года в стране открылся Национальный центр по контролю за испытаниями ядерного оружия. В работе по его оснащению основное участие приняли учёные и специалисты национального научно-исследовательского Центра астрономии и геофизики Академии наук Монголии[2]. Столь высокому международному авторитету монгольских учёных способствовало их участие в работах Объединенного института ядерных исследований /ОИЯИ/ в Дубне. Монголия является одной из основателей ОИЯИ и выдающие монгольские ученые-физики Н. Содном, Б. Намсрай, О. Чүлтэм, Т. Жанлав работали в этом институте. Их заслуги были отдельно отмечены на юбилейном заседании в апреле 2016 года в честь 60-летия института[3].

С учётом большой зависимости экономики Монголии от сельского хозяйства в стране в целях обеспечения повышенной урожайности успешно применяется российская методика по радиационной обработке семян и посевных площадей. В ходе проведённых работ с использованием методов селекции мутаций растений были выведены новые сорта пшеницы, которые были использованы в 30% сельскохозяйственных угодий страны. Активно используются аналогичные российские методики и в животноводстве. С учётом сохраняющейся у монгольских учёных заинтересованности в мирном использовании атомной энергии 28 февраля 2018 года специалисты госкорпорации «Росатом» и Комиссии по ядерной энергетике правительства Монголии подписали меморандум о сотрудничестве в области создания Центра ядерной науки и технологий Монголии[4]. Интенсивно используются в стране соответствующие наработки и в области здравоохранения. Созданная в 1962 году «Клиника лучевой терапии» превратилась в 1982 году в Национальный онкологический центр, в котором в настоящее время

успешно реализуются различные перспективные проекты на самом высоком уровне медицинских исследований.

Показательным примером научно-технического сотрудничества двух стран является участие российских специалистов в строительстве в Монголии Улан-Баторской железной дороги. При этом нужно иметь в виду, что развитие железнодорожного транспорта в стране началось только в 1938 году с узкоколейной железной дороги Улан-Батор – Налайх длиной в 43 км для снабжения столицы Монголии углём. Всё дальнейшее создание железнодорожного транспорта страны проходило при непосредственном участии России. В 1953 году в Улан-Баторе состоялось открытие железнодорожного техникума для подготовки монгольских специалистов среднего звена, поскольку вплоть до этого времени основную часть работ по обслуживанию дороги выполняли советские специалисты. С 1957 года появились первые монгольские выпускники вузов Советского Союза по специальностям инженеров паровозов и тепловозов. Функционирование Улан-Баторской железной дороги естественным образом потребовало возникновения соответствующей инфраструктуры: ремонтных депо, оперативных бригад обслуживания подвижных составов и пассажиров, закупки тепловозов и электровозов, станционных погрузочно-разгрузочных комплексов[5]. В настоящее время «Уланбаторская Железная Дорога» является акционерным обществом с равными долями 50:50 вноса участников с российской и монгольской стороны в уставный капитал общества. В 2010 году правительство Монголии объявило новую государственную политику в области железнодорожного транспорта страны, в которой предусматривается увеличение протяжённости дорог ещё на 1000 километров.

Успешным совместным российско-монгольским акционерным проектом на долевом участии с 1992 года является горнорудное предприятие «Монголросцветмет», на котором добываются золото, флюоритовая и железная руды. Здесь же налажено производство плавиково-шпатового концентрата, по добыче которого Монголия занимает 4-е место в мире после КНР, Мексики и ЮАР[6]. За производство высококачественной продукции КОО «Монголросцветмет» четыре раза награждалось «Золотым кубком» Международной организации качества, а также кубком «Париж-2001-золото».

Приведённые положительные примеры научно-технического сотрудничества между Россией и Монголией позволяют сделать выводы о том, что, несмотря на некоторый спад в отношениях между странами в период становления экономики Российской Федерации в 90-е годы, в настоящее время взаимодействие России и Монголии принимает характер стратегического сотрудничества и имеет реальные перспективы для дальнейшего успешного развития.

¹ Монголия сейчас. Как развиваются российско-монгольские отношения и чего ожидать в будущем. [Электронный ресурс]. – 2017. Ресурс доступа: <http://iobninsk.ru/aes/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

² В Монголии открыт центр по контролю за испытаниями ядерного оружия. [Электронный ресурс]. – 2002. Ресурс доступа: <https://ria.ru/20021119/266115.html/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

³ 60 лет со дня основания Объединённого института ядерных исследований в Дубне. [Электронный ресурс]. – 2016. Ресурс доступа: <https://embassymongolia.ru/?p=2090&lang=ru/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

⁴ Россия построит Центр ядерной науки в Монголии. [Электронный ресурс]. – 2018. Ресурс доступа: <http://embassymongolia.ru/?p=2090&lang=ru/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

⁵ Улан-Баторская железная дорога. [Электронный ресурс]. – 2011. Ресурс доступа: <https://www.legendtour.ru/rus/mongolia/informations/ubzd.shtml/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

⁶ КОО "Монголросцветмет". [Электронный ресурс]. – 2019. Ресурс доступа: <https://www.b2b-center.ru/firms/koo-mongolrostsvetmet/224145/>свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

Список литературы

1. В Монголии открыт центр по контролю за испытаниями ядерного оружия. [Электронный ресурс]. – 2002. Ресурс доступа: <https://ria.ru/20021119/266115.html/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).
2. КОО "Монголросцветмет". [Электронный ресурс]. – 2019. Ресурс доступа: <https://www.b2b-center.ru/firms/koo-mongolrostsvetmet/224145/>свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

3. Монголия сейчас. Как развиваются российско-монгольские отношения и чего ожидать в будущем. [Электронный ресурс]. – 2017. Ресурс доступа: <http://iobninsk.ru/aes/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).
4. Россия построит Центр ядерной науки в Монголии. [Электронный ресурс]. – 2018. Ресурс доступа: <http://embassymongolia.ru/?p=2090&lang=ru/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).
5. Улан-Баторская железная дорога. [Электронный ресурс]. – 2011. Ресурс доступа: <https://www.legendtour.ru/rus/mongolia/informations/ubzd.shtml/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).
6. Шестьдесят лет со дня основания Объединённого института ядерных исследований в Дубне. [Электронный ресурс]. – 2016. Ресурс доступа: <https://embassymongolia.ru/?p=2090&lang=ru/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 24.03.2019).

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Чэнь Лиансюй, Хэ Цзямин

Российский Университет Дружбы Народов, г. Москва

Статья посвящена современным проблемам управления международными коммерческими операциями как основной составляющей международной коммерческой деятельности. В рамках исследования рассматривается понятие и сущность международных коммерческих операций, их основные виды, отличия от внутренних коммерческих операций, а также рассматриваются особенности и сложности управления международной коммерческой деятельностью и международными коммерческими операциями в современном мире.

Ключевые слова: управление международными коммерческими операциями, методы осуществления международных коммерческих операций

Введение

На сегодняшний день принято говорить об уже сформировавшейся мировой торговой системе. Всемирная торговая организация (ВТО) прямо говорит о том, что мировая торговая система тождественна системе ВТО. Нормы и правила, принятые ВТО, являются обязательными для исполнения всеми странами участниками указанной торговой организации, касаются области торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью по единым принципам регулирования в данной сфере. При этом нескончаемое многообразие внешнеторговых сделок, которые представляют собой действия, направленные на установление, изменение и прекращение правовых отношений в области внешней торговли, имеющих своим содержанием ввоз или вывоз товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, базируются на совершении соответствующих международных коммерческих операций, речь о которых пойдет в рамках указанной статьи.

Цель работы заключается в изучении сущности международных торговых операций и в выявлении сложностей и особенностей их управления в современных условиях.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить понятие, сущность, виды и оценить роль международных коммерческих операций в процессе осуществления международной торговой деятельности;
- рассмотреть основные методы осуществления международных коммерческих операций;
- изучить особенности и сложности управления международной торговой деятельностью и международными коммерческими операциями на примере России и Китая.

Понятие, сущность и виды международных коммерческих операций, их значение в международной торговле

Международная торговля в качестве одной из основных форм международных экономических отношений осуществляется при помощи проведения соответствующих коммерческих операций, представляющих собой определенные технические приемы по подготовке и реализации торгового сотрудничества. Иными словами, международные коммерческие операции выступают как инструмент

осуществления международной коммерческой деятельности, а соответственно два указанных понятия связаны как общее и частное, где в качестве последнего выступают международные коммерческие операции.

Раскрывая понятие международных коммерческих операций, следует отметить, что они представляют собой комплекс основных и вспомогательных (обеспечивающих) операций, которые осуществляются на возмездной основе между контрагентами различных государств для того, чтобы совершить сделки, оформляемые внешнеторговыми договорами или же контрактами [1].

К основным операциям в международной торговле относятся [2]:

- Операции по купле-продаже или обмену товарами в материально-вещественной форме.
- Операции по купле-продаже или обмену научно-техническими знаниями (в форме торговли патентами, лицензиями, «ноу-хау»).
- Операции по купле-продаже или обмену научно-техническими услугами (консалтинг, инжиниринг).
- Международные арендные операции; операции по международному туризму.
- Операции по предоставлению консультационных услуг в области управления, информации; операции по обмену кино - и телепрограммами и т.д.

К вспомогательным или обеспечивающим операциям, связанным с продвижением товаров от продавцов к покупателям, относятся:

- операции по международным перевозкам грузов; операции по международным расчетам;
- таможенные операции;
- операции по страхованию;
- операции по финансированию самих операций;
- операции по заключению соглашений с посредниками;
- операции по заключению соглашений с организациями, исследующими рынок и т.д. [3].

В зависимости от сложности основных операций одна основная может содержать до 10 вспомогательных.

Таким образом, оценивая роль международных коммерческих операций, можно сделать вывод о том, что ни одна международная коммерческая сделка не сможет пройти без осуществления соответствующих международных коммерческих операций.

Методы осуществления международных операций

Международные коммерческие операции не могут осуществляться в хаотичном порядке. Осуществление международных коммерческих операций требует применения определенных правовых норм и использования конкретных методов их проведения.

В международной торговой практике используются два основных метода осуществления операций: прямой и косвенный метод.

Рассмотрим указанные методы наиболее подробно.

1. Прямой метод. Он подразумевает под собой установление соответствующих связей между непосредственными производителями и конечным потребителем, поставку товара (услуги) конечному потребителю, закупку товара или услуги у производителя такого товара или услуги, основываясь при этом на договоре купли-продажи. Обычно прямой метод используется в следующих случаях:

- в процессе реализации (торговли) крупногабаритного и дорогостоящего оборудования;
- в процессе реализации и осуществления закупок промышленного сырья на основе долгосрочных договоров и контрактов;
- в процессе экспортирования стандартного многопартийного оборудования через собственные зарубежные филиалы и дочерние компании, которые имеют свою розничную сеть;
- при осуществлении закупок сельскохозяйственных товаров непосредственно у производителей (в лице фермеров) в развивающихся странах.

Помимо всего вышперечисленного, следует отметить, что операции по экспорту и импорту предприятий государственного значения также осуществляются при помощи прямого метода [4].

Преимущества прямого метода осуществления торговли заключается в том, что он позволяет установить с клиентом наиболее тесные отношения, а также лучше изучить современные условия соответствующего рынка.

Говоря об особенностях данного метода, следует отметить, что он носит целенаправленный характер (то есть создает систему коммерческих связей) и предусматривает заблаговременную организацию

процедуры поставки, что является крайне важным, если поставляется сложное и комплектное оборудование. Указанный метод торговли создает длительные и весьма устойчивые отношения потребителей и поставщиков, что является одним из основополагающих фактором в процессе торговли сырьем и материалами. При этом, необходимо уточнить, что установившиеся в процессе торговой деятельности связи не прекращаются и после поставок, монтажа, наладки и пуска оборудованию в эксплуатацию.

Прямой метод широко применяется различными транснациональными компаниями (ТНК) в процесс реализации товаров и услуг посредством своих сбытовых, производственных и дочерних компаний, находящихся за рубежом.

2. Косвенный метод, в свою очередь, используется в процессе реализации товаров на отдаленных, труднодоступных и малоизученных рынках, в процессе продвижения новых товаров, в случае монополизации ввоза товаров крупными посредническими предприятиями, а также в процессе реализации товаров массового спроса.

В процессе осуществления международной торговли при помощи указанного метода осуществляется примерно 50% реализуемых товаров и услуг. Цель привлечения посредников заключается в том, чтобы повысить эффективность внешнеторговых операций путем ускорения оборачиваемости капитала, умелого использования конъюнктуры рынка и предоставления всех необходимых торговых услуг.

В целом можно отметить, что эффективность осуществления международных коммерческих операций, в первую очередь, зависит от следующего:

- наличие теоретических знаний в сфере международной торговли и умелого их использования в каждой конкретной ситуации;
- правильное и грамотно планирование операции;
- выбор оптимального и наиболее эффективного сочетания основных и обеспечивающих операций;
- знание особенностей правового режима, который действует в процессе осуществления международной торговли.

Управление в международной коммерческой деятельности (международных коммерческих операциях)

Международная коммерческая деятельность представляет собой определенный ряд взаимосвязанных коммерческих операций, которые обслуживают международный обмен материальными ценностями и услугами. Иными словами, управление международными операциями в полной мере зависит от управления международной коммерческой деятельностью, и наоборот.

Так, для того, чтобы совершить соответствующий обмен, иными словами, заключить международную коммерческую сделку, необходимо следующее:

- найти покупателя товара и услуги;
- заключить с покупателем сделку (договор), в котором оговариваются все условия и соблюдены нормы соответствующего законодательства;
- исполнить условия договора.

Все эти сделки носят коммерческий характер, а в случаях, когда сделка осуществляется с иностранными контрагентами, то она будет рассматриваться в качестве внешнеэкономической деятельности предприятия.

Говоря об управлении, следует отметить, что при осуществлении международных коммерческих операций на предприятиях (которые осуществляют такую деятельность) создается соответствующий аппарат управления, который решает ключевые вопросы в сфере осуществления международных коммерческих операций.

На различных предприятиях может быть создан не только аппарат управления, но и соответствующие подразделения, каждое из которых действует в своей компетенции. Таким образом, может быть создано подразделение международной аренды, международного туризма и т.д.

Помимо вышеуказанного, важной стороной управления международными коммерческими операциями является использование национальных кадров на руководящих постах в заграничных филиалах и дочерних компаниях. Иными словами, чаще всего все важные решения по осуществлению международных операций принимаются лицами из материнской организации.

Анализ использования международных коммерческих операций на примере России и Китая

Россия и Китай на сегодняшний день представляют собой две крупные мировые державы, которые активно сотрудничают между собой в рамках товарооборота. В рамках указанной статьи предлагается

рассмотреть основные показатели экспорта и импорта между Россией и Китаем за 2017 и 2018 годы. Так, в Таблице 1 представлены данные (по месяцам) товарооборота в России в категории все товары.

Таблица 1 – Товарооборот России (общие итоги по месяцам)

Год	2017, млрд. дол.	2018, млрд. дол.
Август	8,54	9,63
Сентябрь	7,19	-
Октябрь	7,32	-
Ноябрь	8,67	-
Декабрь	9,37	-
Январь	-	8,44
Февраль	-	7,54
Март	-	8,11
Апрель	-	8,06
Май	-	8,64
Июнь	-	9,12
Июль	-	9,33
Итого:	110	

На основании данной таблицы, можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период август 2017 – август 2018, общий товарооборот России составил 110 млрд. долларов США.

Вместе с тем, следует отметить, что огромное количество товара ежегодно поставляется из России в Китай и наоборот. Так, за рассматриваемый период из России было экспортировано товара на сумму 53,3 млрд. долларов США, что почти половина от общего товарооборота в России. Из Китая в Россию, в свою очередь, было импортировано товара на сумму 56,7 млрд. долларов США, что составляет более 50% от общего товарооборота России (см. Рисунок 1) [5].

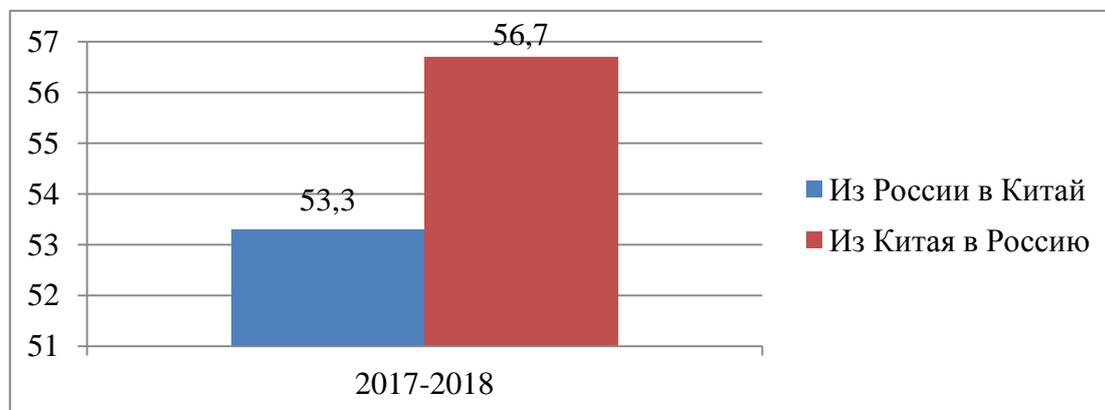


Рисунок 1 – Экспорт/импорт товаров между Россией и Китаем

Таким образом, можно сделать вывод о том, что из Китая в Россию поставляется большее количество товаров, однако, это значение не сильно отличается от поставок товаров из России в Китай. В этой связи можно говорить о взаимовыгодном сотрудничестве между указанными государствами.

Вместе с тем в 2018 году наблюдалось сокращение прямых инвестиций из Китая в России почти в четыре раза. За Январь – Июль китайские компании вложили 65 млрд. долларов США в 4 тысячи иностранных предприятий в 152 странах и регионах мира, что на 14% больше показателя за прошлый год.

Но России из этих средств не досталось ничего. По данным ЦБ, отток китайских инвестиций продолжается четвертый квартал подряд.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что товарооборот в форме экспорта/импорта между Россией и Китаем не прекращается, однако наблюдается активное сокращение прямых инвестиций со стороны Китая.

Говоря о Российской Федерации, следует отметить, что основные прямые инвестиции государство осуществляет в следующие страны (см. Таблица 2).

Таблица 2 – Объем прямых инвестиций из России

Государство	Объем инвестиций, млн. долларов США 1 квартал 2018	Объем инвестиций, млн. долларов США 2 квартал 2018
Страны СНГ (в частности Беларусь, Казахстан, Азербайджан)	13 391	4 995
Болгария	156	334
Бермуды	91	189
Багамы	61	898
Виргинские острова, Британские	493	92
Гонконг	1 002	- 1 063
Кипр	6 810	3 399
Китай	2	4

На основании данной таблицы, можно сделать вывод о том, что основной объем прямых инвестиций осуществляется на Кипр, Виргинские остров, а также в страны СНГ. Россия как и Китай осуществляет крайне мало прямых инвестиций в Китай.

Одной из причин сокращения объемов взаимных прямых иностранных инвестиций может являться развитие интернет торговли между странами, что значительно упростило прямой экспорт из Китая в Россию. По данным РБК [6], 20 млн. россиян в год осуществляют регулярные покупки только через Aliexpress, а подобных платформ только для китайских товаров в России функционирует несколько. В 2018 году выручка от продажи китайских товаров через Aliexpress в России составила 212 млрд. руб.

Заключение

По итогам проделанной работы можно сделать вывод о том, что международные коммерческие операции представляют собой комплекс основных и вспомогательных (обеспечивающих) операций, которые осуществляются на возмездной основе между контрагентами различных государств, для того, чтобы совершить сделки, оформляемые внешнеторговыми договорами или же контрактами. Вместе с тем, они являются незаменимым инструментом осуществления всех международных коммерческих сделок. Оценивая роль международных коммерческих операций, можно сделать вывод о том, что ни одна международная коммерческая сделка не сможет пройти без осуществления соответствующих международных коммерческих операций.

Основные методы осуществления международных коммерческих операций: прямой и косвенный.

Подводя итоги управления международными коммерческими операциями, был сделан вывод о том, что для эффективного их осуществления в различных международных компаниях создаются соответствующие аппараты управления и подразделения.

На примере Российско-Китайских торгово-экономических отношений видно, что в настоящее время наблюдается тенденция снижения объемов прямых иностранных инвестиций между странами, и растут показатели экспортно-импортной активности. Одной из причин данного явления может являться развитие интернет-торговли.

Таким образом, задачи, поставленные в начале работы, были выполнены, а цель – достигнута.

Список источников и литературы

1. Дергачев В.А. Международные коммерческие операции. / Учебник для вузов, - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 368 с.
2. Колганова Е.В. Международные коммерческие операции. Учебное пособие для направления подготовки "Менеджмент" -080200 квалификации (степени) выпускника бакалавр/Е. В. Колганова; М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Гос. ун-т упр.", Ин-т междунар. бизнеса. Москва, 2010
3. Сущность и основные виды международных коммерческих операций. [Электронный ресурс]: <https://www.economy-web.org/?p=64>.

4. Методы осуществления международных коммерческих операций. [Электронный ресурс]: <https://megapredmet.ru/1-36538.html>.

5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>. 22.10.2018 [Электронный ресурс]: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bcc74a89a7947e052d7afac

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

СЕКЦИЯ №12.

PR И РЕКЛАМА

СЕКЦИЯ №13.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14.

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

СЕКЦИЯ №15.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

СЕКЦИЯ №16.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №17.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

СЕКЦИЯ №18.

ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ №19.

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

СЕКЦИЯ №20.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Эдиев А.М.

аспирант, старший преподаватель кафедры прикладная информатика
Чеченского государственного педагогического университета г. Грозный, РФ

INVESTMENTS AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Ediev A.M.

graduate student, senior lecturer Department of Applied Informatics
of Chechen State Pedagogical University Grozny, Russian Federation

Аннотация

В статье анализируется необходимостью поиска эффективных механизмов налоговой политики как инструмента поддержки инвестиционной активности.

Государство всегда заинтересовано в привлечении инвестиций, как отечественных, так и иностранных. В этой связи перед ним стоит задача создать благоприятный инвестиционный климат, предоставляя инвесторам определенную защиту и гарантии, а иногда прямую государственную поддержку. Вместе с тем в каждом отдельном временном периоде государство выделяет те или иные приоритетные направления развития экономики и с помощью различных средств государственного регулирования поощряет частные инвестиции в те или иные направления. Одним из методов стимулирования инвестиций являются налоговые механизмы.

Annotation

The article analyzes the need to find effective tax policy mechanisms as a tool to support investment activity.

The state is always interested in attracting investments, both domestic and foreign. In this regard, it faces the task of creating a favorable investment climate, providing investors with certain protection and guarantees, and sometimes direct government support. At the same time, in each separate time period, the state allocates certain priority directions for the development of the economy and, through various means of state regulation, encourages private investment in certain directions. One of the methods to stimulate investment are tax mechanisms.

Ключевые слова

РФ - Российская Федерация, ФЗ – федеральный закон.

Keywords

RF - Russian Federation, FZ - federal law.

В юридическом словаре инвестиции определены как совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства¹.

В широком смысле инвестиции - это часть сбережений, которая не идет на потребление.

По мнению И.А. Бланка, «инвестиции представляют собой вложение капитала с целью его последующего увеличения»². Также он отмечает: инвестиции следует отличать от вложения средств, не приводящего ни к росту капитала, ни к получению прибыли (потребительские инвестиции).

Дж. Кейнс характеризует инвестиции как «часть дохода за определенный период, которая не была использована для потребления»³.

Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее – Федеральный закон

¹Краткий юридический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. М.: Институт новой экономики, 2005. С. 248.

²Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Киев: МП ИНТЕМ ЛТД, Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 1995.

³Кейнс Дж. Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1978.

№39-ФЗ)⁴ определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории России, а также устанавливает гарантии равной защиты прав, интересов и имущества субъектов такой инвестиционной деятельности независимо от форм собственности.

В статье 1 Федерального закона № 39-ФЗ указано, что под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта; капитальные вложения - инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и др.

Государство всегда заинтересовано в привлечении инвестиций, как отечественных, так и иностранных.

Институциональная среда инвестиционного процесса представляет собой систему нормативно-правовых актов, экономических взаимоотношений, определяющих рамки инвестиционного процесса и обеспечивающих условия эффективного экономического развития.

Нормативно-правовое регулирование является основой государственного регулирования в области инвестиций, и в этой связи необходимо указать правовые средства регулирования. Инвестиционная деятельность является предпринимательской, а особенность предпринимательской деятельности заключается в том, что она представляет собой сферу взаимодействия частных и публичных интересов, в связи с чем ее регулирование осуществляется с использованием публично-правовых и частно-правовых средств⁵.

Отметим, что в отношении инвестиционной политики необходима общая и единая концепция, которая будет базироваться на основных принципах изменения и регулирования рисков инвестиций. С точки зрения инвесторов основными факторами, влияющими на инвестиционный климат, являются законодательно закрепленные гарантии инвесторов, обеспечивающие стабильность и неизменность правил ведения бизнеса, а также льготы и преференции⁶.

Эффективность функционирования рыночного механизма во многом зависит от методов государственного регулирования экономики. Государственное регулирование опирается на использование прямых и косвенных методов воздействия. Прямой метод реализуется посредством административно-правового императивного регулирования. Косвенный метод не подразумевает прямого участия государства и осуществляется с использованием рыночных механизмов и частноправовых средств⁷.

Повышения общей инвестиционной активности всех субъектов хозяйственной деятельности могут быть реализованы за счет мер косвенного экономического регулирования. Традиционно в качестве таких мер рассматриваются различные виды налогового льготирования инвесторов, например скидки на инвестиции из налогооблагаемой прибыли, возможности ускоренной амортизации основного капитала, так называемые налоговые каникулы для инвесторов и прочие, суть которых будет раскрыта в последующих разделах работы.

В современных экономических условиях, с помощью налоговых механизмов решаются четыре основные инвестиционных проблемы. Во-первых, стимулируется рост инвестиционной активности отечественных и зарубежных инвесторов и, на этой основе, обеспечивается приток в экономику страны и территорий инвестиционного капитала из различных источников. Во-вторых, создаются значительные объёмы бюджетных и внебюджетных ресурсов инвестиционного назначения. В-третьих, обеспечивается и стимулируется перераспределение инвестиционных ресурсов в приоритетные для развития современной

⁴СЗ РФ. 1999. N 9. Ст. 1096.

⁵Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юрист, 2005. С. 173.

⁶Терехова Е.В. Финансово-правовые аспекты современного управления инвестициями // Финансовое право. 2008. N 8. С. 26 - 27.

⁷Белицкая А.В. Основы инвестиционного права Российской Федерации (лекция в рамках учебного курса "Предпринимательское право") // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". 2012. N 1. С. 12 - 22.

экономики страны и территорий отрасли, производства и инвестиционные проекты. В-четвёртых, может придаваться инновационный характер использованию подавляющей части инвестиционных вложений⁸.

Таким образом, экономический рост и уровень притока инвестиционного капитала напрямую зависят друг от друга. Но для массового привлечения иностранного капитала необходимо создать благоприятный климат и конкурентные, честные правила игры.

Одним если не самым главным инструментом реализации данной задачи служит налоговая политика, проводимая государством.

Налоговая политика - очень мощный современный и эффективный инструмент государства в условиях рыночной экономики, позволяющий эффективно управлять экономическим ростом, инвестициями, социальной сферой, производством.

В настоящее время очень важна продуманная, взвешенная налоговая политика государства, важно иметь баланс и не допускать диспропорций между полноценным обеспечением поступлений в государственный бюджет, социальной поддержкой граждан страны, и поддержанием экономического роста.

В каждой стране система налогов и сборов подвергается непрерывному процессу совершенствования, она оказывает влияние на экономические и социальные условия развития государства.

Цели и задачи налоговой политики могут различаться в зависимости от конкретного исторического периода и от конкретных обстоятельств и социально-экономических условий каждой страны. Но при этом налоговая политика должна быть ориентирована на создание благоприятного инвестиционного и налогового климата в государстве. В целом эффективность и полезность проводимой в стране налоговой политики зависят от эффективности налогового администрирования, являющегося инструментом, который определяет успех или неудачу общей налоговой политики.

Создавая систему налогов и сборов, государство стремится использовать ее в целях определенной финансовой политики.

Основными требованиями, предъявляемыми к налоговой системе государства, в современных экономических условиях можно отметить следующие:

- рациональность, т.е. обоснованность налоговой политики;
- оптимальность, т.е. сбалансированность налоговой политики;
- справедливость, в том числе социальная справедливость распределения налогового бремени;
- простота исчисления налогов;
- доступность и понимаемость механизма налогообложения налогоплательщиками;
- экономичность и эффективность.

Налоговая политика, проводимая государством должна отвечать данным требованиям.

В бюджетном послании Президента РФ Федеральному Собранию от 29 июня 2010 года «О бюджетной политике в 2011 - 2013 годах» Президент Российской Федерации Д.А. Медведев указал, что «Налоговая политика государства в долгосрочной перспективе должна быть нацелена на обеспечение условий инновационного развития экономики»⁹.

В.В. Путин на расширенном заседании Государственного Совета «О стратегии развития России до 2020 года» отметил что: «...главная проблема современной российской экономики - это ее крайняя неэффективность...», «...необходимо активно задействовать налоговые механизмы для стимулирования инвестиций...», «...стремиться к дальнейшему снижению налогового бремени»¹⁰.

Правительством РФ одобрены разработанные Минфином России Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов (далее - Основные направления)¹¹.

Основные направления не являются нормативным правовым актом, но, позволяют участникам налоговых отношений определить ориентиры в налоговой сфере на трехлетний период, что должно

⁸Брызгалин А.В., Головкин А.Н. и др. Сложные операции и сделки: налогообложение и бухгалтерский учет (часть первая). - "Налоги и финансовое право", 2010 г.

⁹ Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29 июня 2010 года «О бюджетной политике в 2011-2013 годах// СПС «КонсультантПлюс»

¹⁰О стратегии развития России до 2020 г. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на расширенном заседании Государственного Совета (8 февраля 2008 г., Москва, Кремль) (извлечения) // Налоги и налогообложение. 2008. № 2. С. 23 - 24.

¹¹Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29 июня 2013 года «О бюджетной политике в 2014-2015 годах// СПС «КонсультантПлюс»

способствовать стабилизации и определенности условий ведения экономической деятельности на территории Российской Федерации.

Основные направления подготовлены с целью составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период. Основные направления налоговой политики необходимо учитывать как при планировании федерального бюджета, так и при подготовке проектов бюджетов субъектов Российской Федерации.

В трехлетней перспективе 2013–2015 годов приоритеты Правительства Российской Федерации в области налоговой политики остаются такими же, как и ранее – создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инвестиций, а также стимулирование инновационной деятельности.

В основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов приоритеты Правительства Российской Федерации в области налоговой политики остаются такими же, как и ранее - создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности. Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами государств, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Министр финансов РФ А.Г. Силуанов в своем докладе отметил следующее. Действительно, Правительство РФ, уделяя основное внимание обеспечению темпов экономического роста, которые необходимо повышать, особое внимание уделяет налоговой политике. Ведь именно через налоговую политику формируется и инвестиционный климат, и привлекательность страны для участия инвесторов в реализации проектов, обеспечивая тем самым экономический рост.

Поэтому Правительство РФ самое пристальное внимание уделяло рассмотрению вопросов налоговой системы, изменениям, которые предлагается внести в налоговую политику, координировало этот вопрос с бюджетной политикой, с тем, чтобы налоговая политика была увязана с необходимостью финансирования тех первоочередных задач, которые поставлены президентом и правительством на ближайшую перспективу.

Министр финансов отметил, что в последние годы удалось сформировать достаточно устойчивую современную налоговую систему, которая отвечает требованиям эффективности, нейтральности и стимулирования привлечения инвестиций, ресурсов для обеспечения экономического роста¹².

Однако налоговая политика страны на долгосрочный период еще не представляет собой сформированный законченный план действий¹³. Успех налоговой политики государства в целом определяет оптимальный выбор налогового бремени. Важное значение имеет то, что при установлении налогов учитывается фактическая способность налогоплательщика к уплате налога.

Однако следует учитывать, что в условиях финансово-экономического кризиса увеличивать налоговое бремя на бизнес крайне нежелательно. Основными ориентирами налоговой политики государства должно стать стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности, а также стимулирование отраслей экономики, предполагающих высокую степень переработки товаров.

Эффективная налоговая политика в современных условиях экономического кризиса должна способствовать¹⁴:

- оздоровлению экономики предприятий-налогоплательщиков, стабилизации их финансового состояния, стимулированию инвестиций в обновление и развитие собственной производственной базы. А также способствовать осуществлению налогоплательщиками разумной ценовой политики и формировать благоприятные условия для реструктуризации задолженности по налоговым платежам (с более приемлемым

¹² Выступление Министра финансов на Парламентских слушаниях: открытость и прозрачность принимаемых налоговых решений // Налоговый вестник. 2012. N 7. С. 9 - 18.

¹³ Беспалов М.В. Налоговая политика государства в условиях современного экономического кризиса // Налоги. 2009. N 5. С. 2 - 5.

¹⁴ Беспалов М.В. Анализ основных приоритетов Российской налоговой политики в современных экономических условиях // Налоги. 2010. N 1. С. 28 - 32.

порядком возможного списания накопленных пеней) - все это резервы значительного увеличения стимулирующей функции налоговой политики, а, следовательно, и заметного роста предпринимательской активности;

- созданию условий для развития и укрепления малого и среднего бизнеса, в том числе предусматривать последовательное снижение совокупной налоговой нагрузки на малый бизнес;

- оптимизации налоговых льгот;

- формированию позитивного отношения общества к уплате налогов как к конституционной обязанности каждого гражданина и т.д.

Одной из форм реализации налоговой политики налоговое законодательство, которое определяет совокупность налоговых инструментов¹⁵.

Налоговый кодекс Российской Федерации - это единый, взаимосвязанный и комплексный документ, регулирующий всю систему налоговых отношений в Российской Федерации.

Налоговый кодекс РФ является правовым инструментом, при помощи которого государство стремится достичь эффективных результатов в налогообложении.

При помощи Налогового кодекса РФ государство регулирует:

- изменение налоговой нагрузки на налогоплательщика (снижение либо увеличение ставки налогов, взимаемых с налогоплательщика, введение дополнительных налогов);

- замену одних способов или форм налогообложения другими (способы взимания налогов, например прямое или косвенное налогообложение, а также в каком виде будет осуществляться уплата налога налогоплательщиками);

- изменение сферы распространения отдельных налогов или же всей системы налогообложения (в нашей стране наряду с федеральными налогами также существуют региональные и местные налоги, которые региональные власти или органы местного самоуправления могут дополнительно вводить или изменять ставки в соответствии с Налоговым кодексом РФ);

- введение или отмену налоговых льгот и преференций (государство может предусматривать с использованием налоговых норм возможность освобождения или частичного освобождения от налогообложения некоторых видов деятельности или отдельных операций, а также налоговые преференции, т.е. послабления, льготы для отдельных категорий налогоплательщиков, например налоговые льготы для особых экономических зон);

- введение дифференцированных налоговых ставок (различная шкала налоговых ставок, например, как по акцизу на бензин в зависимости от класса топлива.

Налоговый кодекс РФ является основой формирования рациональной системы налогообложения. Это достигается прежде всего посредством соблюдения финансового равновесия между обеспечением фискальных потребностей государства и неснижением долгосрочных стимулов налогоплательщиков к предпринимательской деятельности при постоянном поиске ими путей повышения эффективности хозяйствования.

Одновременно Налоговый кодекс РФ направлен на создание условий для нормальной работы каждого хозяйствующего субъекта на основе установления оптимальной величины налоговой нагрузки на него. Уровень налоговой нагрузки не должен оказывать негативного воздействия на производственную и инвестиционную активность налогоплательщика и допускать свертывания его экономической деятельности¹⁶.

Таким образом, налоговая политика – основной универсальный инструмент государства для эффективного управления экономическим ростом и инвестициями.

Учитывая изложенное, эффективная налоговая политика считается одним из основных условий, необходимых для динамичного развития экономики России. Посредством воздействия на предпринимательскую деятельность, а также через бюджетно-перераспределительные процессы формируется инвестиционный климат в стране, создаются условия для реализации политических, экономических и социальных функций государства.

¹⁵ Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2008. С. 60.

¹⁶ Ильин А.Ю. Налоговый кодекс как инструмент реализации налоговой политики// Финансовое право. 2011. N 5. С. 17 - 20.

Список источников и литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями в ред. от 01.10.2013).
2. Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Собрание законодательства РФ, 01.03.1999, № 9.
3. Закон Владимирской области от 02 сентября 2002г. № 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории Владимирской области» (в ред. Закона Владимирской области от 13.05.2013 №53-ОЗ).
4. Закон Владимирской области от 12.11.2003 № 110-ОЗ «О налоге на имущество организаций» (в ред. Закона Владимирской области от 08.11.2011 №93-ОЗ).
5. Закон Владимирской области от 06.05.2008 N 81-ОЗ «О снижении ставки налога на прибыль организаций получателям государственной поддержки инвестиционной деятельности».
6. Богатырев А.Г. Инвестиционное право. М.: РЖП, 1992. С. 36.
7. Краткий юридический словарь / Под ред. А.Н. Азриляна. М.: Институт новой экономики, 2005. С. 248.
8. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Киев: МП ИНТЕМ ЛТД, Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 1995.
9. Кейнс Дж. Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1978.
10. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ, 2005. С. 173.
11. Терехова Е.В. Финансово-правовые аспекты современного управления инвестициями // Финансовое право. 2008. № 8. С. 26 - 27.
12. Лисачкина В.Н. Проектирование и реализация региональной модели развития государственно-частного партнерства учреждений среднего профессионального образования с предприятиями транснациональных корпораций. Самара: Самарский металлургический колледж, 2009.
13. Молчанова О.П. Государственно-частное партнерство в образовании. М. : КДУ, 2009. С. 6

СЕКЦИЯ №21.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Акулова Е.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Липецк

Среди основных факторов развития человечества образованию принадлежит приоритетная роль. Рассматривая направления социальной политики государства, следует отметить лидирующие позиции образования. Исследование эволюции научных подходов к раскрытию сущности образования показывает наличие различных мнений авторов по данному вопросу. Большинство исследователей склонны считать, что образование является индивидуальной потребностью человека, своеобразным институтом, социальной функцией государства и т.д.[1] Причем образование рассматривается как духовная потребность человека, реализация которой состоит в процессе познания себя и окружающего мира и, следуя процессному подходу, выделение в нем локализованных групп индивидуумов, а также начальных и конечных границ не представляется возможным. Следовательно, в процесс образования вовлекаются все возрастные группы, однако, по мере своего взросления движение индивида по «образовательному лифту» осуществляется последовательно по образовательным этапам. Современное законодательство, регламентирующее сферу образования, четко выделяет его различные уровни, которые в общей образовательной структуре взаимосвязаны и выполняют разные социальные задачи.

Стратегической целью государственной политики в области образования, является повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и современными потребностями общества, задачами геополитической конкурентоспособности России в глобальном мире.

Стратегия развития образования реализуется посредством государственной образовательной политики. Государственная образовательная политика - в узком смысле, это система мер, направленных на реализацию приоритетов российского государства в сфере образования. В более широком плане включает цели, задачи, принципы, механизмы реализации. Государственная образовательная политика Российской Федерации направлена на сохранение Россией её места в ряду ведущих стран мира, повышение международного престижа как страны, обладающей высоким уровнем культуры, науки и образования.

Новое понимание места и роли образования в российском обществе формулируется в Указе Президента РФ (8 мая 2018 года) «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ». Одним из самых масштабных национальных проектов является проект «Образование», рассчитанный на шесть лет. В него войдут девять федеральных проектов, на их основе регионы должны привести в соответствие свои отраслевые программы образования. Первое и важнейшее направление - федеральный проект "Современная школа" включает обновление материально-технической базы, строительство новых школ, полную ликвидацию третьей смены, создание на селе сети из 25 пилотных школ нового типа, внедрение новых методов обучения, обновление образовательных программ, создание условий для раннего развития детей в возрасте до трех лет; формирование эффективной системы поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; внедрение национальной системы профессионального роста педагогов.

Большая ответственность за осуществление задач национального проекта в сфере образования ложится на региональные и муниципальные органы управления образованием, которые должны на основе глубокого анализа существующих моделей развития важнейшей составляющей социальной сферы – образование, применяя проектный подход, разработать инструменты реализации национального проекта.

Для практической реализации национального проекта в сфере образования в муниципальном образовании г. Липецк утверждена муниципальная программа "Развитие образования г. Липецка на 2017-2022 годы". Целью данной муниципальной программы является повышение доступности и качества предоставляемых услуг за счет развития ресурсов системы образования и их эффективного использования[2].

В 2018 году Управлением образования и науки Липецкой области и Департаментом образования г. Липецка была продолжена работа по решению задачи последовательной модернизации учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса в соответствии с современными требованиями.

Соответственно срокам реализации, одна из задач муниципальной программы, обеспечение условий для равного доступа обучающихся к качественному общему образованию, гарантирует положительный результат, так как обеспечение обучающихся, проживающих в населенных пунктах, в которых нет образовательных организаций, школьным (специальным) автотранспортом составило 10823 (88,3% на 2018 год) от общего числа обучающихся 12256.

Согласно постановлению Правительства РФ от 17.12.2013 г. № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами», для осуществления организованной перевозки группы детей используется автобус, с года выпуска которого прошло не более 10 лет. В целях обновления парка школьного автотранспорта в областном бюджете предусмотрена субсидия местным бюджетам на реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на приобретение автотранспорта для подвоза детей в общеобразовательные организации – 13,550 млн руб., что позволило произвести замену 10 АТС и выполнить требования федерального законодательства[3].

В 2018 году в государственную программу Липецкой области «Развитие образования», утвержденную постановлением администрации Липецкой области от 29 ноября 2013 года № 534, было внесено мероприятие, направленное на поддержку муниципальных образований, по выполнению требований антитеррористической защищенности общеобразовательных организаций.

Для реализации мероприятий, направленных на обеспечение безопасности, пресечение противоправных посягательств на жизнь, здоровье учащихся и персонала образовательных учреждений, в целях повышения антитеррористической защищенности учреждений образования от угроз криминального характера и террористических угроз, а также во исполнение постановления Правительства РФ № 1235 от 7 октября 2017 г. из областного бюджета была предоставлена субсидия местным бюджетам на реализацию

муниципальных программ, направленных на выполнение требований антитеррористической защищенности общеобразовательных организаций в сумме 12 млн руб.

Выделенные средства пошли на оснащение общеобразовательных организаций инженерно-техническими средствами охраны (системой видеонаблюдения, оснащением тревожной кнопкой и ограждением территории) с целью создания необходимых условий для обеспечения безопасности обучающихся образовательных учреждений.

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие образования» продолжено обеспечение образовательного процесса с использованием дистанционных технологий, позволяющее в школах решить проблему отсутствия квалифицированных кадров (в том числе в малокомплектных школах).

В целях организации образовательного процесса для учащихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), детьми-инвалидами совместно с управлением здравоохранения области организован образовательный процесс учащихся, находящихся в Липецком областном противотуберкулезном диспансере и нуждающихся в длительном лечении.

Эффективность государственной образовательной политики во многом зависит от того, насколько будет обеспечена доступность общего образования и возможность его получения на равных условиях вследствие его модернизации. В таком случае, есть потребность в решении проблемы с загруженностью школ, а вследствие двухсменного обучения детей.

Для решения данной проблемы происходит поэтапная ликвидация второй смены и сокращение степени износа общеобразовательных организаций осуществляется в рамках реализации регионального проекта «Образование», участие в федеральных проектах Минпросвещения, Минстроя, Минсельхоза и предоставления субсидий местным бюджетам на капитальные ремонты и реконструкцию школ в рамках областной программы управления строительства и архитектуры Липецкой области.

В 2018 году в Липецкой области количество учащихся, занимающихся во 2 смену, составляло 12 334 чел. (10,44%). В целях обеспечения односменных занятий на 2018-2019 годы запланировано строительство жилой многоэтажной застройки по ул. 50 лет НЛМК в г. Липецке (район «Манеж») на 800 мест. С учетом средств местного бюджета г. Липецка (25 727 тыс. руб.), средств федерального и областного бюджета общая сумма составляет 454 510, 2 тыс. руб[4]. Эти данные свидетельствуют о том, что проблема обеспечения доступности общего образования последовательно решается.

В 2018 году введено 800 новых мест за счет строительства новой школы в 30-31 микрорайонах г. Липецка в рамках программы «Обеспечение населения Липецкой области качественным жильём, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ».

В области состоялась государственная итоговая аттестация обучающихся и выпускников прошлых лет (досрочный, основной и дополнительный периоды): сформированы необходимая нормативная правовая база, базы данных участников единого государственного экзамена, государственного выпускного экзамена и др.

Всего в государственной итоговой аттестации в форме единого государственного экзамена (ЕГЭ) приняли участие 5320 человек, из них 4846 – выпускников текущего года. Количество участников государственной итоговой аттестации в форме государственного выпускного экзамена – 160 чел. Количество обучающихся с ОВЗ – 81 чел.

Для проведения ГИА организовано 45 ППЭ: из них в образовательных организациях – 34 ППЭ, в местах лишения свободы – 6 ППЭ, на дому для детей с ограниченными возможностями здоровья – 5 ППЭ. Во всех ППЭ организована видеотрансляция (100%) ЕГЭ (410 аудиторий и 34 штаба) в режиме online. Каждый ППЭ оснащён переносными металлоискателями. В 34 ППЭ была организована печать и сканирование экзаменационных материалов в аудиториях в день проведения экзаменов. Данные мероприятия реализуют все рекомендации федеральной службы по надзору в сфере образования по оснащению средствами видеонаблюдения всех ППЭ.

Пятая часть всех высокобалльников (20,7%) имеют высокие результаты ЕГЭ по нескольким предметам. Доля учащихся, не прошедших государственную итоговую аттестацию, 0,6% (в 2017 году – 0,6%).

Интеллектуальный потенциал общества во многом определяется выявлением одарённых детей и работой с ними. В современную эпоху, когда значение интеллектуального и творческого потенциала значительно возрастает, работа с одарёнными детьми является крайне необходимой. Раннее выявление, обучение и воспитание одарённых детей составляет одно из перспективных направлений развития системы образования.

Итак, в рамках программы «Развитие образования» продолжена работа по выявлению, развитию и поддержке одаренных детей.

Организовано участие представителей региона в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников.

Липецкую область представляли 43 школьника по 24 общеобразовательным предметам. Общий итог участия в заключительном этапе олимпиады в этом году: 2 победителя и 17 призеров (44,2%).

По результатам проведения комплексного анализа данных по оценке качества образования Липецкая область находится на 11 месте по результативности участия по распределению победителей финала всероссийской олимпиады школьников по субъектам Российской Федерации [5].

С целью дальнейшего развития данного направления на традиционном торжественном приеме одаренных детей и молодёжи, победителей областных публичных конкурсов профессионального мастерства «Успех ученика-успех учителя» были вручены: 2 областные премии имени Г.И. Горской одаренным детям – победителям заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников в сумме 9000 тыс. руб. каждая; 9 областных премий имени Г.И. Горской одаренным детям – победителям областного этапа всероссийской олимпиады школьников, в случае если ребенок является победителем и (или) призером областного этапа всероссийской олимпиады школьников более чем по одному общеобразовательному предмету в сумме 5000 тыс. руб. каждая.

В процессе реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на осуществление мероприятия по повышению качества образования в школах с низкими результатами обучения и в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, путем реализации региональных проектов и распространения их результатов из федерального бюджета получена субсидия в размере 1514,9 тыс. руб., из областного бюджета – 589,1 руб. Средства были освоены в полном объеме. Мероприятие направлено на реализацию проекта по повышению качества образования в школах с низкими результатами обучения и в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях путем идентификации указанных школ, создания объединений педагогов для совершенствования технологий преподавания и улучшения результатов обучения.

Образовательные организации – участники программы при консалтинговом сопровождении со стороны регионального института консультантов разработали и внедряют программы перехода в эффективный режим работы. Для трансляции лучших практик обеспечения школами, работающих в сложных социальных условиях, высоких образовательных результатов в 2018 году проведено 5 межшкольных семинаров-практикумов и 2 региональных семинара. В целях методического сопровождения реализации муниципальных программ повышения качества образования проведено 3 семинара. Для сопровождения реализации мероприятия 21 подготовлены методические материалы.

По итогам года достигнуто значение показателя «Доля муниципальных систем общего образования, в которых разработаны и реализуются мероприятия по повышению качества образования в общеобразовательных организациях, показавших низкие образовательные результаты по итогам учебного года, и в общеобразовательных организациях, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, в общем количестве муниципальных систем общего образования» в 100%.

В 2018 году Липецкая область прошла конкурсный отбор среди субъектов Российской Федерации на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях. Утвержден региональный проект «Цифровая образовательная среда», на внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в 16 образовательных организаций в 2019 году выделено федеральных денежных средств 34 597, 053 тыс. руб. на создание Центров образования цифрового и гуманитарного профилей. Утвержден региональный проект «Современная школа». На реализацию мероприятия выделено средства федерального бюджета в объеме 37 744,6 тыс. руб. и областного бюджета в объеме 1 986,6 тыс. руб.

За 2018 год на возмещение затрат на обеспечение получения дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования частным общеобразовательным организациям была направлена субсидия в размере 47,1 млн руб.

Результаты

Доля учащихся организаций общего образования, обучающихся в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом – 90%.

Доля обучающихся, подвозимых в общеобразовательные организации школьным автотранспортом, соответствующим ГОСТу, от общего количества обучающихся, подвозимых в общеобразовательные организации – 88,3%.

Доля общеобразовательных организаций, оснащенных инженерно-техническими средствами по обеспечению антитеррористической защищенности объектов (тревожная кнопка, система видеонаблюдения, ограждение территории) – 99%

Доля общеобразовательных учреждений, использующих в учебном процессе дистанционные технологии, составляет 22,1%.

Доля учащихся, занимающихся в 1 смену, составляет 89,56%.

Следующие шаги

Развитие системы выявления и развития творческих и интеллектуальных способностей талантливых учащихся;

Реализация регионального проекта «Образование».

Реализация Соглашений в рамках участия в федеральных проектах.

Таким образом, проведенный анализ показывает наличие существенного потенциала муниципального образования городского округа г. Липецк для успешной реализации задач национального проекта. Необходимо сконцентрировать усилия всех государственных и муниципальных структур, задействованных в проекте, обеспечить бюджетирование направлений его реализации и создать действенные мотивационные механизмы для его участников.

¹Каракулов Д.Ю., Касьянова Т.И. Реализация государственной политики в сфере образования. Экономические науки. ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». Форум 2015 г.

²Муниципальная программа «Развитие образования города Липецка на 2017 – 2022 годы» [Электронный ресурс] URL: <http://lipetskcit.ru/programmms>

³Официальный портал администрации Липецкой области [Электронный ресурс] URL: <http://www.admlip.ru/social/nauka-i-obrazovanie/obzor/> (дата обращения: 20.03.2019).

⁴ О реализации государственной политики в сфере образования. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/me-dia/files/D0L0A2euMj5mIrp60uOUXFBmS4wS77zD.pdf> (дата обращения: 15.03.2019).

⁵ Беляков С. А. Образовательная политика и управление образованием. Стратегии развития системы образования. [Электронный ресурс] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/24/1213375807/2008-6-2.pdf> (дата обращения: 15.03.2019).

Список литературы

1. Беляков С. А. Образовательная политика и управление образованием. Стратегии развития системы образования. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/24/1213375807/2008-6-2.pdf>.
2. Каракулов Д.Ю., Касьянова Т.И. Реализация государственной политики в сфере образования. Экономические науки. ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». Форум 2015 г.
3. Муниципальная программа «Развитие образования города Липецка на 2017 – 2022 годы» [Электронный ресурс] URL: <http://lipetskcit.ru/programmms>
4. Официальный портал администрации Липецкой области [Электронный ресурс] URL: <http://www.admlip.ru/social/nauka-i-obrazovanie/obzor/>
5. О реализации государственной политики в сфере образования. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/me-dia/files/D0L0A2euMj5mIrp60uOUXFBmS4wS77zD.pdf> (дата обращения: 15.03.2019).

СЕКЦИЯ №22.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

**СЕКЦИЯ №23.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

**СЕКЦИЯ №24.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ В РАБОТЕ
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Афанасьев А.А.

РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

В условиях постоянно растущей конкуренции предприятиям необходимо внедрять не только современные технологические решения, но и повышать эффективность существующих информационных систем, повышая как производительность самих информационных систем, так и продуктивность работы сотрудников. Актуально данное решение не только при решении каких-либо проблем в долгосрочной перспективе, но и в решении проблем, требующих адекватного и оперативного вмешательства со стороны лиц, принимающих решения (ЛПР). Другими словами, от предприятий требуется создать или внедрить такое информационное решение, которое максимально повысит эффективность информационной системы и улучшит работу бизнес-процессов, предоставляя ЛПР оперативные и точные данные о экономическом состоянии предприятия.

Основным объектом, с которым в таких случаях необходимо работать, являются информационные потоки. От того насколько эффективно построена система управления информационных потоков, зависит и эффективность информационной системы в целом, так как информационные потоки сопровождают все процессы деятельности организации. Под информационным потоком понимается совокупность сообщений, циркулирующих внутри логистической системы, также между этой системой и средой, внешней по отношению к ней, необходимых для управления и контроля логистических операций.

При грамотном управлении информационными потоками снижаются затраты на их формирование, передачу, приемку и хранение информационных массивов, ускоряется информационный обмен, скорость их приемки, не допускается не соответствие скорости работ передатчика и приемника, учитывается пропускная способность средств связи на каждом этапе информационного пути и квалификация операторов, занятых на них.

Создание новой информационной системы требует больших финансовых и трудовых вложений, поэтому зачастую предприятиям выгоднее модернизировать существующую информационную систему. Путь модернизации уже имеющейся системы особенно актуален, если используемая система, была создана конкретно под нужды компании или подверглась значительным модификациям в процессе внедрения и использования.

С одной стороны, логистика представляет собой процессы планирования, управления и контроля, поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие потока материальной продукции и соответствующего ему информационного потока.

Совокупность элементов логистической системы, объединенных информационными потоками, рассматривается как логистическая информационная система. Управление логистической информационной системой представляет собой воздействие на систему для достижения определенного экономического эффекта. В данном случае, объектом управления являются информационные потоки логистической системы.

Для успешной работы организации необходимо правильно и своевременно обрабатывать информацию, циркулирующую в логистических системах, это является важным условием для успешного решения различных задач, связанных с управлением материальных потоков, также необходимо предоставлять ЛПР следующие виды информации для последующего анализа: история рынка сбыта, цены и ценообразование, расходы, конкуренция (история, состояние, перспективы), доля на рынке.

Полная информация о состоянии и об экономической деятельности компании, позволит ЛПР проводить своевременные маркетинговые исследования, для определения перспективных рынков сбыта, товаров, оптимизации закупочной деятельности, выявления недостатков, существующих в организации бизнес-процессов.

Логистика информационных потоков информационной системы считается эффективной, когда создаются условия для ее внедрения в текущие производственные и коммерческий процессы. Данная проблема решается с помощью создания соответствующего определенного базиса, к которым относятся:

1. Актуальные обзоры фондов (наличие фактических и планируемых заказов, содержанием производственных основных и промежуточных складов);
2. Сроки (поставки, обработки, ожидания, простои и соблюдения сроков).

Бывают случаи, когда компании активно занимаются настройкой информационной системы под текущие нужды предприятия, не особо заботясь на начальных этап о возможных перспективах. В значительной степени данной ситуации подвержено большое количество российских организаций, которые внедряют информационные системы, например, 1С Предприятие, концентрируясь в основном на внедрении типовых решений и уделяя наименьшее внимание решениям, связанным с узкой спецификой.

Например, организуя системы закупок, продаж и склада, разработчики системы не предусмотрели сбор всех данных для анализа. То есть информационные потоки, содержащие необходимые данные, существуют, но они не построены таким образом, чтобы полученную информацию мог оперативно и точно оценить сотрудник, ответственный за принятие решений. Сбор данных приходится осуществлять вручную, что требует больших временных затрат и неизбежно приведет к появлению ошибок, допущенных в процессе сбора данных.

Данную проблему можно решить двумя различными способами:

1. С помощью разработки информационных решений силами разработчиков компании, что требует точного понимания структуры системы, больших временных и трудовых затрат.
2. С помощью подключения и настройки компоненты 1С Управление торговлей, предназначенного для автоматизации торговли и учета. Данный компонент позволит ЛПР получать разнообразную отчетную и аналитическую информацию, а разработчикам организовать распределенную работу с информационными базами, тем самым предоставляя обширные возможности для работы с данными.

Использование любого из вышеуказанных способов может увеличить эффективность формирования, контроля и анализа информационных потоков. Модернизация ИС позволит ЛПР трезво оценивать позиции компании на рынке, четко определять недостатки в работе бизнес-процессов и предлагать решения по устранению этих недостатков.

Список источников и литературы

1. Центр управление финансами: информационная логистика [Электронный ресурс], Москва 2018. URL: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Informacionnaya-logistika.php> (дата обращения 15.02.2018)
2. Живицкая Е. Н. Информационные потоки логистических систем // Системный анализ и прикладная информатика. 2013. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-potoki-logisticheskikh-sistem> (дата обращения: 14.03.2018).

РОЛЬ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Афанасьев К.А.

Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва

Активный рост объемов грузоперевозок вынуждает всех участников логистической цепочки внедрять новые технологические и информационные решения для сокращения издержек при хранении и транспортировке грузов. Автоматизация бизнес-процессов является неотъемлемым фактором увеличения качественного уровня работы организации.

Система идентификации по штриховому коду, начало которой было положено в восьмидесятых годах двадцатого века, и по сей день остаётся наиболее распространённой и широко используемой, ввиду её удобства и простоты.

Современные системы управления складом позволяют работать с данным видом идентификации товаров, посредством использования сканеров, в том числе мобильных, беспроводных, а также с интеграцией средств по автоматизированному поиску и извлечению товара. Выполняя сканирование и печать этикеток с данных устройств существует возможность проводить инвентаризацию, приёмку и другие операции с товарно-материальными ценностями, без необходимости ручного ввода наименования и других параметров в базу данных склада. Но данные операции не исключают ручного перебора всего списка наименований, например, разных номенклатурных групп в складской ячейке или паллете.

Штриховой код представляет собой последовательность черных и белых полос, содержащих некоторую информацию в виде, удобном для считывания техническими средствами. Широкое распространение в последнее десятилетие получил разработанный японской компанией QR-код, который представляет собой матричный штрих-код, позволяющий записывать не только числовую, текстовую кодированную информацию, но и электронные ссылки, файлы, географические координаты, зашифрованные данные, графические файлы объемом до 4 кб. Система QR-кодов стала популярной за пределами автомобильной промышленности благодаря возможности быстрого считывания и большей ёмкости по сравнению со штрих-кодами стандарта UPC. Расширения включают отслеживание продукции, идентификацию предметов, отслеживание времени, управление документами и общий маркетинг

Последние несколько лет большое влияние на технологическое развитие логистической отрасли оказывает применение средств радиочастотной идентификации грузов (RFID) и развитие систем автоматической идентификации и сбора данных (AIDC). Наблюдается наращивание объемов производства и удешевление датчиков радиочастотной идентификации в геометрической прогрессии, что позволяет грузоперевозчикам и другим участникам логистической цепочки получить все преимущества данной технологии.

Технология RFID представляет собой способ автоматической идентификации объектов, при котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся на транспондерах (или RFID – метках). Современные достижения в разработке микроэлектроники позволяют выпускать RFID – метки крайне малых размеров, например, используемые ритейлерами метки выпускаются в виде наклеек на товары.

Преимуществом данного способа идентификации является криптографическая защищенность данных, записанных на транспондер, а также возможность записи больших объемов данных о множестве перемещаемых товаров, например, в контейнерных перевозках. Считывающие устройства – ридеры могут быть как стационарными, прикрепляемые на стены и движущиеся элементы складских устройств (погрузчики, штабеляторы), а также мобильными.

При установке стационарных ридеров в разных частях складских помещений возможно отслеживание перемещения товара по территориям. Данная технология позволяет считывать данные на достаточно большом расстоянии от самой метки, а также производить регистрацию данных со множества меток, количество которых может составлять несколько десятков. Установка внутри упаковок и контейнеров позволяет исключить влияние внешних воздействий и окружающей среды.

Использование RFID меток и считывающих устройств на крупных складах и производственных территориях может обеспечивать сбор статистики о объемах прodelьваемой работы, а также о движении транспорта по территориям.

Важным фактором использования данной технологии является обеспечение безопасности и сохранности грузов на складе, при несанкционированном перемещении которых, включается установленная сигнализация. Однако, даже при использовании методов криптографической защиты и систем, контролирующих движение груза, не исключается возможность подмены или уничтожения меток радиочастотной идентификации. Одним из способов по устранению данной проблемы является использование индивидуальных алгоритмов шифрования и применение мер по регулярной смене частот, что позволяет исключить воздействие сторонних считывающих устройств.

Автоматическая идентификация посредством использования RFID – меток предоставляет возможность по отслеживанию грузов в режиме реального времени, позволяя собирать и анализировать данные о перемещении для поиска альтернативных способов доставки, обеспечивает усиление мер сохранности груза в процессе транспортировки.

Рассмотрим в Таб. 1 преимущества и недостатки каждой из перечисленных технологий.
Таблица 1 – Характеристики технологий идентификации [4].

Характеристики технологии	RFID	Штрих-код	QR-код
Необходимость в прямой видимости метки	Чтение даже скрытых меток	Чтение без прямой видимости невозможно	Чтение без прямой видимости невозможно
Объём памяти	От 10 до 512 000 байт	До 100 байт	До 3 072 байт
Возможность перезаписи данных и многократного использования метки	Есть	Нет	Нет
Дальность регистрации	До 100 м	До 4 м	До 1 м
Одновременная идентификация нескольких объектов	До 200 меток в секунду	Невозможна	Зависит от считывателя
Устойчивость к воздействиям окружающей среды: механическому, температурному, химическому, влаге	Повышенная прочность и сопротивляемость	Зависит от материала, на который наносится	Зависит от материала, на который наносится
Срок жизни метки	Более 10 лет	Зависит от способа печати и материала, из которого состоит отмечаемый объект	Зависит от способа печати и материала, из которого состоит отмечаемый объект
Безопасность и защита от подделки	Подделать возможно	Подделать легко	Подделать легко
Работа при повреждении метки	Невозможна	Затруднена	Затруднена
Идентификация движущихся объектов	Да	Затруднена	Затруднена
Подверженность помехам в виде электромагнитных полей	Есть	Нет	Нет
Идентификация металлических объектов	Возможна	Возможна	Возможна
Использование как стационарных, так и ручных терминалов для идентификации	Да	Да	Да
Возможность введения в тело человека или животного	Возможна	Затруднена	Затруднена
Габаритные характеристики	Средние и малые	Малые	Малые
Стоимость	Средняя и высокая	Низкая	Низкая

Каждая из рассмотренных технологий имеет разные преимущества и должна быть выбрана при решении определенных задач, оптимальным является комбинированное использование. Одним из важнейших критериев внедрения технологических решений является стоимость внедрения, использования и обслуживания.

Ввиду повсеместного распространения технологии штрихкодирования, на рынке представлен большой выбор технологических и программных средств для печати, считывания и обработки в широком ценовом диапазоне, что позволяет приобретать необходимое оборудование как мелким организациям и частным предпринимателям, так и крупным производственным и торговым компаниям для работы с большим количеством изделий. Стоимость изготовления этикеток со штрих-кодами зависит от используемых материалов для печати, таких как бумага и принтерное оборудование. В зависимости от используемого способа печати и сырья зависит качество печати и устойчивость этикеток к внешним воздействиям, таким как износ в следствии трения, погодных и атмосферных условий, воздействие воды и химических средств. Нанесение штрих-кодов возможно практически на любой материал, в том числе и на металлические поверхности при наличии соответствующего дорогостоящего оборудования.

Стоимость реализации проекта по внедрению системы радиочастотной идентификации ввиду высокой стоимости транспондеров, по сравнению с реализацией проекта по внедрению системы штрихкодирования, напрямую зависит от типа используемых транспондеров и сопутствующего оборудования. Сложности реализации данного проекта связаны не только с высокой стоимостью оборудования, но и с внедрением сложного и дорогостоящего программного обеспечения. Поскольку считывание данных с транспондеров возможно на расстоянии, зависящее от рабочего диапазона считывающего устройства и самой метки, возможна установка как снаружи, так и внутри грузов, изделий и т.д. Так, например, широко используются метки с малым рабочим диапазоном и достаточно малой стоимостью торговыми сетями и ритейлерами для обеспечения сохранности продукции от кражи.

Рассмотрим стоимость закупки оборудования и идентификационной единицы, а также программного обеспечения.

Таблица 2 – Критерии стоимостной оценки

Критерий	Тип идентификации	Штрихкодирование	Радиочастотная идентификация
Минимальная стоимость считывающего устройства		От 2,5 тыс. руб. проводное устройство От 7.5 тыс. руб. беспроводное устройство	От 15 тыс. руб. проводное устройство От 130 тыс. руб. беспроводное устройство
Минимальная стоимость записывающего устройства / устройства печати		От 7.5 тыс. руб. за устройство печати термоэтикеток От 20 тыс. руб. за мобильное устройство печати	От 15 тыс. руб. (может быть совмещено со считывающим устройством)
Минимальная стоимость идентификационной единицы (RFID датчика/Этикетки для печати), руб/ед.		0,153 руб. за 1 этикетку при оптовой закупке (упаковка 1000 шт.)	0,44 руб. за 1 RFID-этикетку (противокражные) при оптовой закупке (от 1000 шт.) От 23 рублей за 1 шт. (пассивная метка с возможностью записи) при оптовой закупке
Стоимость сопутствующего программного обеспечения на примере 1С		2.5 тыс. рублей на приобретение драйвера для старых версий 1С.	От 93 тыс. руб. за модуль «Инвентаризация имущества RFID»

Как видно из таблицы 2, стоимость единичного транспондера в десятки раз превышает стоимость производства этикетки со штрих-кодом, ввиду высокой стоимости первых.

Общемировой объём продаж средств радиочастотной идентификации в 2017 году вырос на 14% по сравнению с 2016 годом и составил 14,5 миллиардов долларов. На рисунке 1 представлен прогноз по объемам продаж до 2020 года. Увеличение объемов продаж и производства, а также модернизация технологий изготовления постепенно приводит к удешевлению единицы продукции. Но несмотря на все преимущества, полная замена существующих штрих-кодов на радиочастотные метки в ближайшем будущем маловероятна. Наиболее оптимальным является комбинированное использование перечисленных средств автоматизированной идентификации в зависимости от нужд конкретной отрасли или организации.

Радиочастотные транспондеры широко используются в логистической отрасли, транспортных платежах, документах и многих других сферах хозяйственной и общественной деятельности. Несмотря на то, что объем российского рынка составляет менее одного процента от общемирового объема, наблюдается развитие опережающими темпами посредством государственного субсидирования и увеличения производственных мощностей отечественных производителей.



Рисунок 1 – Общемировой объем продаж RFID-меток по данным statista.com.

Использование средств автоматизированной идентификации позволяет сократить время, затрачиваемое на обработку информации о местонахождении продукции, её количестве и других характеристиках перевозимых грузов как в сферах складской логистики, оптово-розничной торговли, так и в производстве и других сферах деятельности.

Согласно исследованиям корпорации Zih, одного из крупнейших мировых поставщиков и производителей оборудования для автоматизированной идентификации, использование средств радиочастотной идентификации позволяет увеличить число обрабатываемых складских единиц до 1500 меток в секунду, при использовании соответствующего оборудования, что позволяет многократно сократить временные затраты на инвентаризацию, опись и другие складские операции.

Список литературы

1. Беспалов Р. Применение RFID в цепи поставок // Logist.ru – сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок. 2013. URL: <http://logist.ru/articles/primenenie-rfid-v-cep-i-postavok> (дата обращения: 20.02.2018).
2. Сандип Лахири. RFID. Руководство по внедрению = The RFID Sourcebook / Дудников С.. — М.: Кудиц-Пресс, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91136-025-X.
3. Щербаков В., Мерзляк А., Коскур-Оглы Е. Автоматизация бизнес-процессов в логистике. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения – «Питер» 2016. - 464 с.
4. Adam Robinson. 3 More advanced technology trends in logistics in 2016 [Cerasis] – URL: <http://cerasis.com/2016/01/18/technology-trends-in-logistics/> (дата обращения 20.02.2018)
5. Forecast of worldwide revenue for RFID transponders from 2010 to 2020 (in billion U.S. dollars) – URL: <https://www.statista.com/statistics/669105/rfid-transponder-forecast-of-worldwide-revenue/> (дата обращения: 20.02.2018)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ГРУПП ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО РАБОТЫ ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЙ ДИРЕКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ

/ANALYSIS OF THE MAIN GROUPS OF FACTORS AFFECTING THE QUALITY INDICATORS OF THE EAST SIBERIAN DIRECTORATE'S OF TRAFFIC MANAGEMENT WORK\

Козлова Н.С., Оленцевич В.А.

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Иркутск

Аннотация. В данной статье рассматриваются качественные показатели работы Восточно-Сибирской дирекции управления движением, производится анализ основных факторов, влияющих на качество работы ВС ДУД, а также предлагаются мероприятия по улучшению показателей.

Ключевые слова: *статическая нагрузка, оборот грузового вагона, среднесуточный пробег локомотива, участковая скорость, техническая скорость, средний вес грузового поезда, среднесуточная производительность локомотива.*

Annotation. This article discusses the quality indicators of the work of the East-Siberian Directorate of Traffic Management, analyzes the main factors affecting the quality of the Directorate and proposes measures to improve performance.

Keywords: *static load, freight car turnover, average daily mileage of a locomotive, local speed, technical speed, average weight of a freight train, average daily performance of a locomotive.*

Основным структурным подразделением Центральной дирекции управления движением филиала ОАО «РЖД», деятельность которого непосредственно направлена на организацию перевозочного процесса на Восточно-Сибирской железной дороге (далее – ВСЖД), является Восточно-Сибирская дирекция управления движением (далее – ДУД).

Основными задачами дирекции являются: организация и управление перевозками, коммерческой работой в сфере грузовых перевозок с целью обеспечения перевозок пассажиров, грузов, багажа и грузобагажа; организация эффективного использования пропускной и перерабатывающей способности железнодорожной инфраструктуры общего пользования, подвижного состава и технических средств, для обеспечения перевозочного процесса.

В последние послекризисные годы грузооборот по ВСЖД вырос на 44%, такая тенденция сохраняется и сегодня, при этом дорога обеспечивает погрузку более 71 млн тонн в год, все эти факторы сказываются на продвижении поездопотока, требуя по ряду причин реконструкции железнодорожных станций. Такие мероприятия всегда несут за собой увеличение эксплуатационных затрат и существенное понижение качественных показателей работы дирекции, что неизбежно приводит к уменьшению прибыли ОАО «РЖД» от перевозок.

К качественным показателям работы можно отнести:

- статическую нагрузку;
- оборот грузового вагона;
- среднесуточный пробег локомотива в грузовом движении;
- участковую и техническую скорости;
- средний вес грузового поезда;
- среднесуточную производительность локомотива.

В таблице 1 представлено изменение качественных показателей работы ВС ДУД за период 2015-2017 гг.

Таблица 1 – Качественные показатели работы ВС ДУД

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016/2015	2017 г.				
				План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение	
							К 2015 г.	К 2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Статическая нагрузка, т	60,5	61	102,35	60,3	60,8	100,86	102,7	100,36
Оборот грузового вагона, суг.	6,21	6	96,61	6,18	6,49	105,02	104,5	108,17
Среднесуточный пробег локомотивов в грузовом движении, км.	635,8	721	113,40	735	737	100,27	115,9	102,22
Участковая скорость, км/ч	38,4	36	99,78	41,5	42,42	88,06	89,2	89,39
Средний вес грузового поезда, т	3804	3832	100,59	3850	3860	100,2	101,7	101,1
Среднесуточная производительность локомотива, тыс. ткм. брутто	2150	2165	100,70	2217	2198	99,14	102,2	101,5
Техническая скорость, км/ч	53,5	52,8	98,70	53,8	48	91,08	91,59	92,8

Количество груза, приходящееся в среднем на один вагон при погрузке, отражает такой показатель, как статическая нагрузка грузового вагона, которое определяется как отношение количества погруженных тонн к количеству погруженных вагонов. Изменение статической нагрузки приведено на рисунке 1.

Статическая нагрузка на вагон практически не изменяется в отчетном периоде, но имеет нестабильную тенденцию. В 2016 году произошел спад на 0,2 тонны/вагон или 0,33. Статическая нагрузка в анализируемом периоде увеличивается за счет роста объемов погрузки пакетированного леса, а также роста объемов погрузки каменного угля.

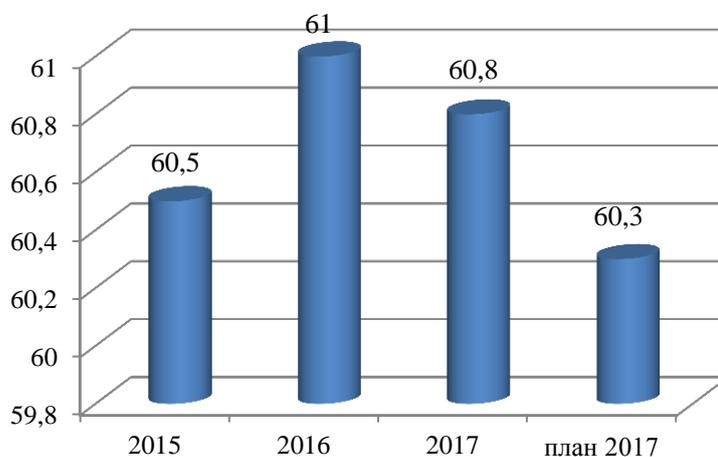


Рисунок 1 – Статическая нагрузка на вагон

Результаты технической, экономической и организаторской деятельности всех структурных подразделений ВС ДУД так же отражены в достаточно значимом для дирекции показателе – обороте грузового вагона. Кроме того, что оборот грузового вагона представляет собой цикл операций от начала одной погрузки до начала следующей погрузки в этот же вагон, данный показатель отражает слаженность, организованность работы работников железнодорожной отрасли и степень использования подвижного состава. Изменение оборота грузового вагона представлено на рисунке 2.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом оборот вагона вырос на 8,17%. Снижение скорости движения и увеличение времени простоя вагона на технических станциях повлияло на увеличение данного показателя.

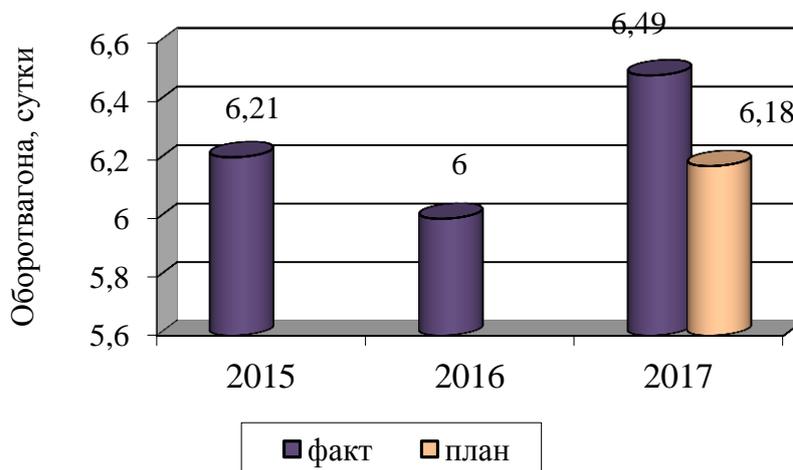


Рисунок 2 – Оборот грузового вагона

Время простоя вагона на технических станциях в 2017 году по отношению к базе увеличилось на 1,03%, на промежуточных станциях на 29,33%.

Для ускорения времени оборота вагона можно предложить следующие мероприятия: сокращение порожнего рейса грузового вагона; комплексная механизация погрузочно-разгрузочных работ и сокращение времени простоя вагонов под грузовыми операциями; дальнейшее повышение скорости движения грузовых поездов; сокращение простоев на станциях; формирование поездов с максимальной грузовой массой, сдвоенных и поездов повышенной длины.

Суммарное количество километров линейного пробега, приходящееся в сутки в среднем за отчетный период на один локомотив эксплуатируемого парка, есть среднесуточный пробег локомотива. Данный показатель используется для анализа качества использования локомотивного парка с целью повышения производительности за счет сокращения одиночного пробега, рисунок 3.

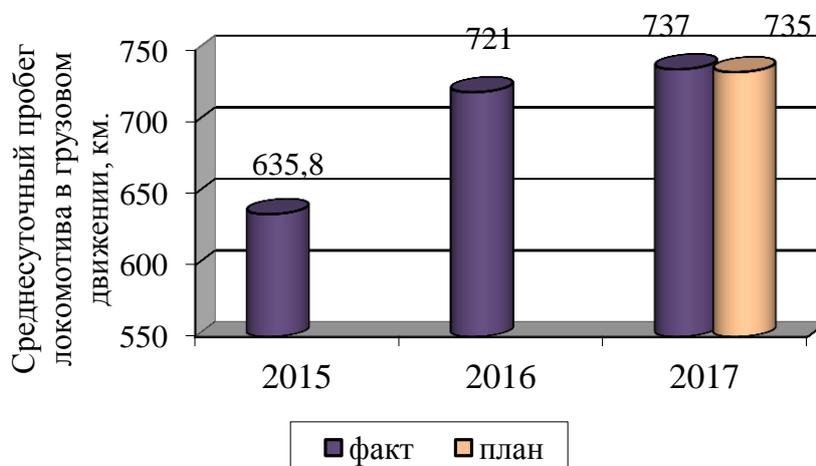


Рисунок 3 – Среднесуточный пробег локомотива в грузовом движении

Анализируя данный показатель, можно сказать, что в 2017 году среднесуточный пробег увеличился на 15,92%, по отношению к 2015 году, что связано с увеличением веса грузового поезда за счет увеличения количества сдвоенных поездов, больших простоев на участках. Среднесуточный пробег локомотива является важнейшим показателем использования локомотивного парка, при росте показателя или выполнении его нормативного значения можно снизить текущие расходы дирекции по элементам топлива или электроэнергии, тем самым оказать положительное влияние на работу ДУД. Увеличение данного показателя приводит к сокращению потребности дирекции в локомотивном парке и росту его производительности.

Участковая скорость – это средняя скорость движения поездов по участку между двумя техническими станциями, используется показатель в основном для анализа качества использования локомотивного и вагонного парков. На рисунке 4 представлено изменение участковой скорости.

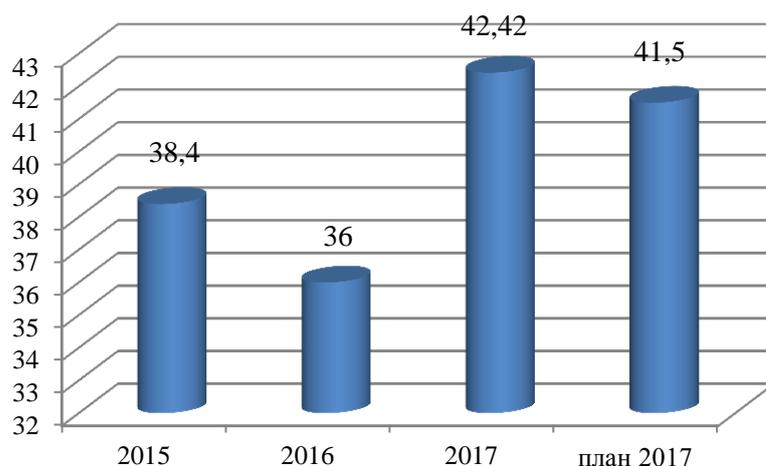


Рисунок 4 – Участковая скорость

На рисунке 4 видно, что динамика участковой скорости по дирекции не стабильна, так в 2017 году произошел рост показателя на 4,02 км/ч или 10,47 % в сравнении с 2015 годом.

Средний вес грузового поезда брутто определяется путём сложения веса локомотива, веса тары вагонов и среднего веса грузов. Показатель изучается и анализируется с целью проведения анализа качества использования локомотивного парка, разработки мероприятий по увеличению среднего веса грузового поезда, сдвоенных поездов и поездов повышенной длины с целью повышения пропускной способности участков, рисунок 5.

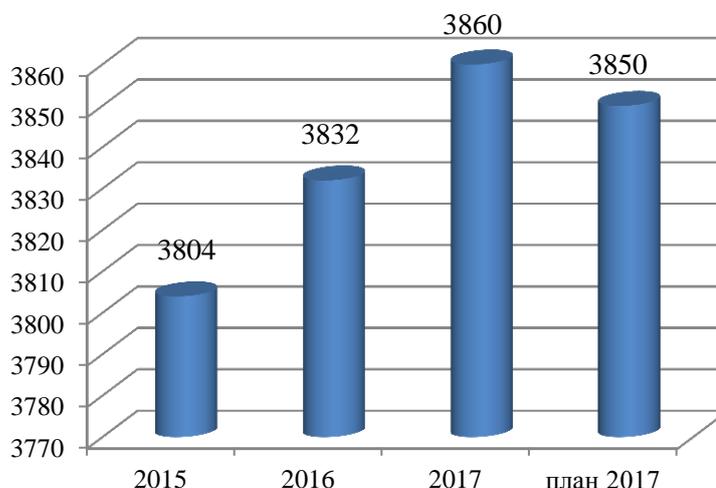


Рисунок 5 – Средний вес грузового поезда брутто

Средний вес грузового поезда имеет в целом положительную динамику. В 2017 году средний вес поезда увеличен на 1,47 % или 56 тонн по отношению к 2015 году. На увеличение веса поезда повлияла политика ОАО «РЖД», направленная на увеличение количества формируемых сдвоенных поездов, а также вождение поездов повышенной длины, что позволяет сократить потребный парк локомотивов и снизить эксплуатационные расходы.

Комплексным показателем оценки работы локомотивного парка по времени и мощности, выражающим качество перевозочной работы в тонно-километрах брутто – среднесуточная производительность локомотива. Показатель используется при планировании работы в грузовом движении, увеличение производительности локомотива приводит не только к сокращению эксплуатируемого парка локомотивов, уменьшению количества поездов и снижению удельного расхода топлива и энергии на тягу поездов достигается непосредственно при увеличении производительности локомотива, рисунок 6.

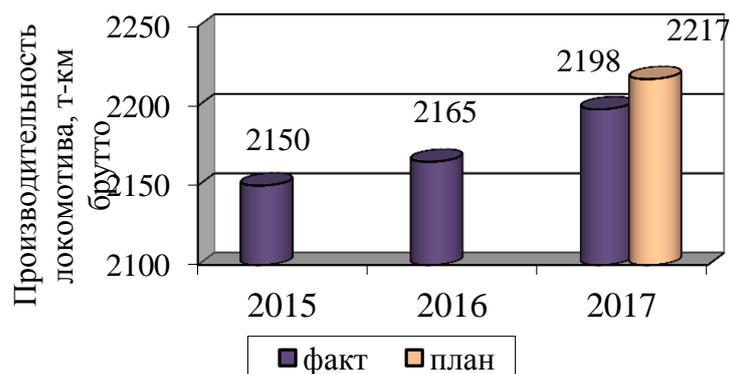


Рисунок 6 – Среднесуточная производительность локомотива

Среднесуточная производительность локомотива также имеет положительную динамику. В 2017 году, по отношению к 2015 году, производительность локомотива выросла на 2,23%, что составляет 48 тыс. т-км брутто. Причиной роста показателя является увеличение среднесуточного пробега локомотива, среднего веса грузового поезда, что существенно снижает себестоимость перевозок. С целью увеличения производительности локомотива необходимо увеличение среднесуточного пробега локомотивов и массы поезда брутто.

Техническая скорость – средняя скорость движения грузового поезда по участку между двумя техническими станциями дирекции, время для расчета берется без учета времени стоянок на промежуточных станциях, но с учетом времени на разгон и замедление при остановках и при ограничении скорости, а также на остановки, не предусмотренные графиком движения поездов.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о значительном снижении технической скорости, так в 2017 году по отношению к 2016 снижению показатель снизился на 7,2% (3,8 км/час). Срыв ниток графика исполненного движения грузовых и пассажирских поездов из-за допущенных отказов привел к отрицательной динамике показателей участковой и технической скоростей, задержке по отправлению поездов.

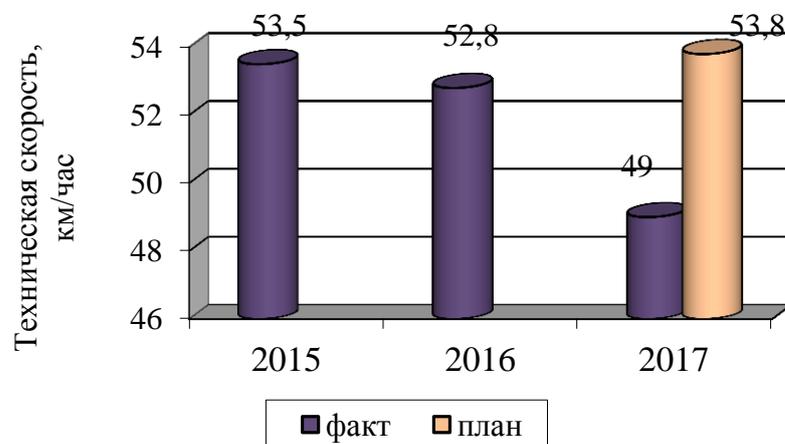


Рисунок 7 – Техническая скорость

Проанализировав качественные показатели работы дирекции, можно выделить показатели, имеющие отрицательную динамику. К ним можно отнести участковую и техническую скорость. За анализируемый период наблюдается увеличение статической нагрузки вагона, так погрузка в тоннах росла большими темпами, чем погрузка в вагонах.

Для дальнейшего улучшения качественных показателей необходимо проводить следующие мероприятия: увеличивать производительность поездных локомотивов путем увеличения массы поезда брутто; увеличение среднесуточного пробега локомотивов; повышение веса поезда позволяет при неизменных объемах перевозок сократить эксплуатируемый парк локомотивов, снизить эксплуатационные расходы; снижение качества организации эксплуатационной работы ВС ДУД отражается на показателе оборота вагона; применение новых рациональных методов погрузки и крепления грузов в вагонах и контейнерах; удлинение приемо-отправочных путей станций; снижение количества и величины участков с действующими ограничениями движения грузовых поездов.

Список литературы

1. Экономика железнодорожного транспорта: Учебник для вузов ж.-д. транспорта / Терёшина Н.П., Галабурда В.Г., Трихунков М.Ф. и др.; Под ред. Терёшиной Н.П., Лapidуса Б.М., Трихункова М.Ф.. – М.: УМЦ ЖДТ, 2006. – 53-72 с.
2. Данилин В. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта/ В.Ф. Данилин // Учебник для вузов ж.-д. транспорта.- М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2008г.
3. Управление эксплуатационной работой на железнодорожном транспорте: Учебник для вузов ж. – д. транспорта / Ковалев В.И., Осьминин А.Т. Т.2. - М.: УМЦ ЖДТ, 2011. - 340 - 440 с.
4. Оленевич В.А., Гозбенко В.Е. Анализ причин нарушения безопасности работы железнодорожной транспортной системы // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – Иркутск. 2013. № 1(37). – С. 180–183.
5. Оленевич В.А. Систематизация факторов влияющих на безопасность перевозок грузов на железнодорожном транспорте // Материалы третьей международной научно-практической конференции «Безопасность регионов – основа устойчивого развития». – Иркутск.: ИрГУПС, 2012. – С. 197-202.

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД

Январь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2019 г.

Февраль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2019 г.

Март 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018 г.

Апрель 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2019 г.

Май 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2019 г.

Июнь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2019 г.

Июль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2019 г.

Август 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2019 г.

Сентябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2019 г.

Октябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2019 г.

Ноябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2019 г.

Декабрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2020 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные вопросы экономики
и современного менеджмента**

Выпуск VI

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 апреля 2019 г.)**

г. Самара

2019 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.04.2019.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. 4,4.
Тираж 250 экз. Заказ № 042.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.