

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики
в России и за рубежом**

Выпуск VI

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 февраля 2019 г.)**

г. Новосибирск

2019 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 6, г. Новосибирск, – НН: ИЦРОН, 2019. 34 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровая С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам VI Международной научно-практической конференции «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

Оглавление

СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	5
СЕКЦИЯ №2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	5
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА Бирюков В.А.	5
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ ПРИ ОСВОЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ СЕВЕРА Турчанинова Т.В., Храпов В.Е.	8
СЕКЦИЯ №3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	10
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ Кислянская Т.А.	10
СЕКЦИЯ №4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	16
СЕКЦИЯ №5. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	16
СЕКЦИЯ №6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	16
СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	16
СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	17
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СВЯЗАННЫЕ С ТРАНСФЕРОМ ИННОВАЦИЙ Гостева О.В.	17
СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	19
СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	19
СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ	19
СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА	19
СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	19

СЕКЦИЯ №14.	
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	19
СЕКЦИЯ №15.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	19
СЕКЦИЯ №16.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	19
СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	
ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	
Константинова Л.Ф., Гусева В.П.	20
СЕКЦИЯ №17.	
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	22
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	22
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	22
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	22
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	23
STRATEGIC OBJECTIVES OF BUDGETING	
Bitoleuova E. D., Kirdasinova K. A., Gumilyov L.N.	23
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	25
СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	25
ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА	
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ГОДЫ СУВЕРЕНИТЕТА	25
/SECTOR STRUCTURE OF EMPLOYMENT IN THE LABOUR MARKET	
OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN DURING THE SOVEREIGNTY/	
Муминова Н. Р., Ибодуллоева Ф.Д., Ахмеджонова Р.С.	25
СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	31
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД	32

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Бирюков В.А.

Московский политехнический университет

Новые цифровые технологии – социальные сети, мобильные сервисы, цифровая аналитика – уверенно появляются в экономических планах развития медиаорганизаций. В настоящее время происходит новый этап шумпетеровского креативного разрушения [1]. В теории австро-американского экономиста Й. Шумпетера именно инновации являются источником создания ценности продукта. Новые технологии, связанные с Интернетом, появляются с ускоренной силой и обновляют рынки, ускоряя процесс креативного разрушения.

В 2001 году ученые Р. Амит и К. Зотт разработали схему создания ценности в онлайн-бизнесе, которая представлена на рис. 1[2].



Рисунок 1. Модель создания ценности в онлайн-бизнесе

Ценность по их модели складывается из новизны, замкнутости, комплементарных составляющих и эффективности; все элементы связаны между собой.

В работах других ученых можно найти схожие схемы построения инновационных бизнес-моделей в онлайн-секторе экономики [3]. В исследовании европейского бизнес-рынка 2015 года международная консалтинговая компания AT Kearney также использует эту модель создания ценности в онлайн-бизнесе, и предлагает расширение этой концепции в виде анализа трендов цифровизации бизнеса [4]. Сенсоры и облачные сервисы, нанотехнологии и базы данных – все эти инновации задают направления развития бизнеса.

Цифровые технологии, по мнению экспертов AT Kearney, стали возможны благодаря появлению геолокации и сенсорных технологий (GPS, GSM, сенсоры для проверки качества продукции, статуса

доставки, помощь в менеджменте цепи поставок), роботизации (удешевление производства, просты в эксплуатации, автоматическая работа в непрерывном режиме), разработке пользовательского интерфейса и инноваций дисплеев (дополненная реальность, возможность покупателю самостоятельно регистрировать покупки, улучшение навигации), облачных сервисов (синхронизация девайсов, быстрый анализ данных, отслеживание), баз данных (построение регрессий с множественными переменными, более качественная аналитика, сценарный анализ с множеством данных), нанотехнологий и 3D-принтеров (новые материалы, новая продукция). Все эти инновации задают новые тренды для организаций и ведут к их цифровизации. Например, оптимизация аналитики и принятие решений, исходя из краткосрочных и долгосрочных предсказаний – с этим тесно связан машинный анализ, способный проводить статистические исследования во многом лучше, чем человек.

Становится важным распределение ресурсов и рост влияния покупательской способности на бизнес: у каждого есть доступ практически к любой информации в любое время, растущая прозрачность сделок увеличивает власть покупателей над организациями. Одной из главных задач бизнеса становится не удовлетворить весь имеющийся интерес, а сделать товар уникальным для конкретного покупателя: микроспрос и микропредложение. Цифровизация приносит и новые угрозы в бизнес – киберпреступления, защита от которых становится дополнительными расходами. Также, в новых условиях становится выгодной экономическая модель совместного потребления – иногда потребителям удобнее заплатить за временный доступ, чем обладать продуктом. Торговые площадки и агрегаторы предлагают более экономичную и выгодную среду для малого и среднего бизнеса.

Цифровизация бизнеса и новые возможности влияют на ожидания бизнеса на улучшения. Согласно опросу 60 европейских компаний, большинство уже провели IT-интеграцию во всех секторах компании и планируют дальнейшее финансирование цифровизации бизнеса.

Рассмотрев цифровизацию бизнес-моделей в общем, необходимо упомянуть о специфике медиарынка и его отличительных характеристиках. Медиа работает сразу на нескольких рынках – это и реклама, и поставка контента, и заказ общества или государства. Все эти рынки взаимосвязаны, причем сами медийные площадки торгуют эмоциями, а не материальными продуктами. На медиарынке спрос подстраивается под предложение, а не наоборот, поскольку адекватных мер по измерению спроса на медиарынке не существует. Также стоит отметить, что у медиа низкая эластичность спроса по цене.

В начале 2000-х с началом цифровизации все крупные СМИ испытали стресс из-за необходимой перестройки бизнес-моделей. Медиапродюсер Н. Лосева считает, что первыми выводами для редакторов стало то, что перестроить небольшие СМИ под мультимедийное производство оказалось быстрее [5].

Крупные медиахолдинги консервативны и пытаются удержать аудиторию в старом формате. Рекламодатели же постоянно ищут пути оптимизации, и поэтому понимают, как дешева аудитория в Интернете. Однако платить большие деньги за рекламу в онлайн-СМИ они не готовы (нет объективных измерений охвата рекламы), но соглашаются на пакетные сделки (реклама в бумажной газете и на сайте издания). Неизбежно стало перестраиваться вещание СМИ. Первым круглосуточно работать стал Washington Post, за ним перешли на такой режим работы деловые издания New York Times и Financial Times.

За десятилетие развития онлайн-журналистики качественно изменилась и цепочка создания ценности во всех СМИ, в том числе и онлайн.

На рис. 2 и 3 представлены цепочки создания ценности в СМИ второго и третьего поколения.

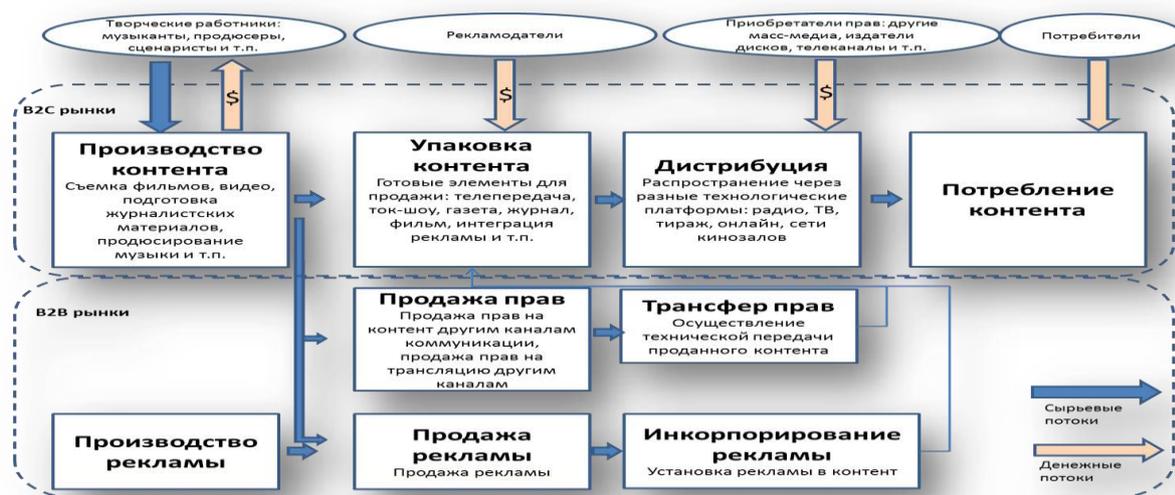


Рисунок 2. Цепочка создания ценности в СМИ второго поколения



Рисунок 3. Цепочка создания ценности в СМИ третьего поколения

Медиаисследователь И. Кирия предлагает следующее сравнение цепочки создания ценности в СМИ второго и третьего поколения [6].

Несмотря на то, что в новой цепочке добавляется лишь один новый агент на рынке – агрегатор – сильно меняются направления денежных и сырьевых потоков. Поскольку часть пользователей ушла из традиционных медиа в социальные сети и поисковые системы, онлайн СМИ вынуждены искать новые бизнес-модели, не сильно зависящие от рекламных доходов. В итоге рекламодатели уходят в агрегаторы, которые специализируются не на производстве контента, а на переупаковке и повторном распространении информации.

Список литературы

1. Surviving Digital Disruption // World Economic Forum's Digital Transformation of Industries project. Four digital trends reshaping the media industry [electronic]. Access mode https://www.ge.com/content/dam/gepower-pw/global/en_US/documents/wef-2016/wef-dti-electricitywhitepaper-final-january-2016.pdf free. Date of the address 09.01.2019.

2. Amit, R. Value creation in e-business / R. Amit, C. Zott // Strategic management journal. – 2001. – V. 22. – №. 6-7. – P. 493-520.
3. Hamel, G. Leading the revolution / G. Hamel, P. Ruben. – Boston, MA: Harvard Business School Press. – 2000. – 352 p.
4. Digital Supply Chains // AT Kearney [electronic]. Access mode <https://www.atkearney.com/documents/10192/6500433/Digital+Supply+Chains.pdf> free. Date of the address 09.01.2019.
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 200 с.
6. Кирия, И. Экономика медиа: продукт и конкуренция / И. Кирия // Презентация на Творческой зимней школе 2018 [электронный]. Режим доступа <https://en.ppt-online.org/88667> свободный. Дата обращения 09.01.2019.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ ПРИ ОСВОЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ СЕВЕРА

Турчанинова Т.В., Храпов В.Е.

ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН, Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина,
г. Апатиты, Мурманская область

С каждым годом стратегическое значение Арктики растет, причем на богатства Арктики и её акваторий претендуют Россия, Канада, Норвегия, США и Дания. В настоящее время самую активную позицию среди этих стран в освоении запасов Арктики занимает Россия. И это совершенно обосновано, Крайний Север РФ производит 10 % всего ВВП страны, причем в районах Крайнего Севера проживает всего 1,6 % населения от её общего количества.

Российская Академия Наук провела оценку потенциала Арктической зоны и считает, что в ней сконцентрировано 40 % российских запасов золота; 60 % - нефти; 60-90 % природного газа; 100 % коренных месторождений алмазов. По оценке специалистов стоимость минерального сырья Арктической зоны может составлять выше 30 трлн. долл. [1].

Кроме освоения природных ресурсов Арктика представляет собой огромный Военно-стратегический интерес и поэтому Россия серьезно развивает военное присутствие в Арктической зоне. И это оправдано, так как спор за принадлежность территорий Арктики между вышеперечисленными странами продолжается.

Освоение Арктики – это не простая задача, природные условия формируют уникальные подходы к реализации проектов. Россия сама по себе северная страна и она лучше всех стран-соперниц продвинулась в освоении природных ресурсов Заполярья еще с советских времен. На Севере России построены крупные добывающие ГОК, заводы по переработке руды, базируется флот с необходимой береговой инфраструктурой по освоению живых и неживых природных ресурсов северных морей. Например, Северный морской путь (СМП) во времена Советского Союза эксплуатировался в месяцы навигации для обеспечения северного завоза для населенных пунктов, расположенных в береговой черте арктической акватории. С развалом Советского Союза значимость этого проекта падает, и все опорные точки СМП приходят в упадок. Только за последнее десятилетие значение Арктической зоны для России изменилось и, по нашему мнению, локомотивом стал грандиозный проект строительства завода по выпуску сжиженного газа на Ямале, который начал функционировать в конце 2017 года. Компания ПАО «НОВАТЭК» построила не только завод по сжижению природного газа, который в 2018 году вышел на проектную мощность, но и всю необходимую инфраструктуру для эксплуатации завода Ямал-СПГ (порт, аэродром, социальные объекты и т.д.).

Данный проект является международным, так как в его реализации участвовали компании из Франции, Китая, Италии, а танкеры ледового класса для транспортировки СПГ строит Южная Корея. Этот проект создал в РФ 60 тыс. рабочих мест. Реализация этого проекта показала возможность и рациональность освоения природных ресурсов в Арктической зоне. Но и сама природа дает новый шанс для освоения Арктики: из-за глобального потепления движение по СМП может стать круглогодичным. В последние годы гидрографы Северного ВМФ прошли путь Северного морского пути и нанесли на карту 11 новых островов, которые ранее были подо льдом. Поэтому в настоящее время кроме традиционного пользователя Северным

морским путем ПАО ГМК «Норильский никель» появился ПАО «НОВАТЭК»; ПАО «Газпром-нефть»; ПАО НК «Роснефть» и другие нефтяники, газовики, угольщики.

В 2017 г. по СМП прошли 423 российских и 80 иностранных судов. По прогнозу «Росатома» уже в 2019 году объем перевозок по СМП достигнет 29 млн. т. и это на 60 % превысит результат 2018 года. Президент РФ В.В. Путин поставил цель в 2024 году по СМП перевести грузов на 80 млн. т., для сравнения во времена СССР перевозилось 6,6 млн. рекордных тонн. Например, в 2020 году на острове Новая Земля начнут строить самый северный российский ГОК по выпуску свинцового и цинкового концентрата.

Россия стратегически считает, что эффективностью Северного морского пути возрастет при круглогодичной его эксплуатации, а не как в настоящее время с июля по октябрь. СМП обеспечивает экономию затрат на 600 тыс. долларов за рейс из Шанхая до Гамбурга в сравнении с проходом через Суэцкий канал.

Следует понимать, что круглогодичную эксплуатацию СМП должен обеспечивать ледокольный флот, который и сопровождает транспортные суда. Для проводки судов по СМП в России есть преимущества в сравнении с другими странами-претендентами на Арктику. Так в России 55 ледокольных судов (действующих или строящихся); в Канаде – 9; США – 4; Дании – 4; Норвегии – 2; Японии – 1 и это позволяет обеспечить потребность проводок по СМП. В настоящее время больше всех стран проявляет интерес к строительству ледоколов Китай, и он в ближайшее время обойдет США и Канаду. Но Россия будет оставаться лидером. В 2035 г. будет построено 8 новых атомных ледоколов на Балтийском судостроительном заводе и ССК «Звезда». Строительство новых ледоколов осуществляется на основе смешанного финансирования: часть выделит государство, а часть - Госкорпорация «Росатом» из собственных и заемных средств, поскольку стоимость одного атомного ледокола «Лидер» оценивается в 100 млрд. рублей.

Правительством РФ создана дирекция по управлению Северным морским путем и она должна сформировать условия, чтобы СМП был привлекательным не только для российских, но и для иностранных перевозчиков. Для этого нужно восстановить и развить новую инфраструктуру, а это порты, бункеровочные базы, ремонтные базы, сервисные компании. Но важно создать систему оперативного мониторинга ледовой обстановки и оптимизации маршрута движения судов [2, 3, 4].

К 2024 году Правительство РФ планирует модернизировать инфраструктуру 16 арктических и дальневосточных портов. Значимые из них грузовой порт «Сабетта» на Ямале; на Таймыре недалеко от Диксона строится порт «Чайка»; крупный перевалочный хаб для транспортировки в Европу углеводородов и минералов планируется построить в Мурманской области [5].

До 2025 года из федерального бюджета в Арктику будет вложено 240 млрд. руб., остальные суммы будет инвестировать бизнес. В ближайшие 5-7 лет в Арктической зоне предполагается запустить 150 новых проектов, и задача государства - создать условия для эффективного бизнеса. В каждом из 8 регионов Арктической зоны планируется создать зону опережающего роста как отдельный проект. При этом государство возьмет на себя обязательства создавать неизменные правила и гарантии для бизнеса, стимулировать глубокую переработку сырья, предоставлять бизнес-структурам льготы, а компании возьмут на себя обязательства по внесению вклада в социальное развитие региона. Это все должно найти отражение в новом законе «Об Арктической зоне России».

Приморские регионы РФ уже сегодня конкурируют за размещение различных компаний на собственной территории, связанных с освоением природных ресурсов Арктики. Привлекательными и конкурентоспособными будут те регионы, которые способны использовать современные экономические механизмы инновационного развития и способные создать условия, позволяющие обеспечить эффективное развитие предпринимательских структур и собственное социально-экономическое развитие. В настоящее время регионы должны, используя зарубежный опыт инновационного развития стран с рыночной экономикой, предложить собственное видение и стратегию, обеспечивающую реализацию поставленных целей [6, 7, 8, 9, 10, 11].

Список литературы

1. Макурин А. Лед тронулся // Аргументы и факты № 50 (1987) 12-18 декабря 2018. www.AIF.RU 2018. № 50.

2. Турчанинова Т.В. Пути повышения эффективности функционирования региональной экономики приморского региона / Т.В.Турчанинова, В.Е.Храпов. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 590-595.
3. Храпов В.Е. Формирование пространственной организации взаимодействия региональных машиностроительных предприятий Арктической зоны Севера России / В.Е. Храпов, Т.В. Турчанинова // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 406-411.
4. Храпов В.Е. Поиск эффективного механизма пространственного инновационного развития машиностроительных предприятий Арктического приморского региона / В.Е. Храпов, Т.В. Турчанинова. Монография. Апатиты: ФГБУН КНЦ РАН. 2017. 135 с.
5. Беляева М. Требуется арктические челноки // Аргументы и факты. № 37 (1922) 13-19 сентября 2017. www.AIF.RU
6. Горожанкина А.А. Благоприятные факторы и ограничения экономического развития Республики Корея на современном этапе // Вестник Московского университета. Серия 13. Востоковедение. Изд-во Московского Университета. № 2. 2017. С. 63-84.
7. Логинов А.Н. Обзор современных методик оценки инновационного развития региона. Инфраструктурный аспект / А.Н. Логинов, А.Г. Бездудная // Экономика и предпринимательство (М) № 8 (97). 2018. С. 368-373.
8. Лясников Н.В. Вопросы формирования национальных инновационных систем в условиях социально-экономических трансформаций // Экономика и социум: современные модели развития. 2015. № 9. С. 17-26.
9. Паникарова С.В. Северные регионы России: оценка уровня инновационного развития / С.В. Паникарова, М.В. Власов // Региональная экономика: теория и практика. № 29. 2015. С. 2-12.
10. Храпов В.Е. Судоремонтный кластер как одно из направлений социально-экономического развития приморского региона / В.Е. Храпов, Т.В. Турчанинова // Экономика и предпринимательство, 2016, № 12 ч.3, С. 1166-1170.
11. Турчанинова Т.В. Роль государства в экономическом и социальном развитии общества / Т.В. Турчанинова, В.Е. Храпов // Вестник Мурманского государственного технического университета. 2015. № 3. С. 492

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Кислянская Т.А.

ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Севастополь

Аннотация

В статье проанализированы источники финансирования капитала фирмы и проведена их классификация, дана их характеристика и оценка перспектив использования. Рассмотрены проблемы оптимизации структуры капитала предприятий реального сектора экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ, ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Реальный сектор экономики связан с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг; помимо этого, к данному сектору относятся научные организации и предприятия торговли. Таким образом, в реальный сектор экономики входят предприятия, занимающиеся производством материальной и нематериальной продукции [4, с. 12].

Использование финансового менеджмента на предприятии предполагает применение различных инструментов управления капиталом, особенности применения которых рассмотрены многими отечественными и зарубежными учеными. Анализ литературы по теме исследования говорит о том, что данный вопрос довольно часто поднимается в научной литературе. Проблемами источников финансирования капитала предприятия, а также путями оптимизации его структуры занимались такие ученые, как Г.М. Азаренкова, И.Т. Балабанов, А.В. Рязанов, И.А. Бланк, Г.В. Савицкая и многие другие.

Управление капиталом предприятия - один из самых важных элементов системы финансового менеджмента. В настоящее время оно обретает все более глубокий теоретический базис и более эффективные формы практического внедрения.

Однозначного определения понятия «капитал» в широком смысле не существует. Обобщение основных положений экономической теории сводится к выяснению сущности капитала как сложной экономической категории, которая имеет ряд проявлений [2, с. 159]:

- капитал - это совокупность ресурсов, которые могут приносить экономические выгоды, то есть капитал - это стоимость, которая должна принести дополнительную стоимость (прибыль);
- капитал - это производственные отношения (следует из разделения капитала на основной и оборотный, а также на денежный, производительный и товарный);
- капитал - это отношение собственности (следует из разделения капитала на собственный и привлеченный из внешних источников).

Отечественные специалисты по бухгалтерскому учету традиционно понимают капитал как фактор производства, то есть как весь объем благ, благодаря которому предприятие получает доход. При этом капитал делится на основной (приносящий доход без вовлечения его в обращение или смены владельца) и оборотный (приносящий доход только в процессе обращения). С этой точки зрения капитал определяется как совокупность активов организации.

Сегодня структура капитала любого коммерческого предприятия является основой, которая определяет базовые показатели его финансового состояния - платежеспособность, финансовую устойчивость, чистую прибыль и рентабельность. Таким образом, от структуры капитала, источников его формирования зависит эффективность деятельности предприятия.

Структура источников финансирования капитала предприятия представлена на рисунке 1.

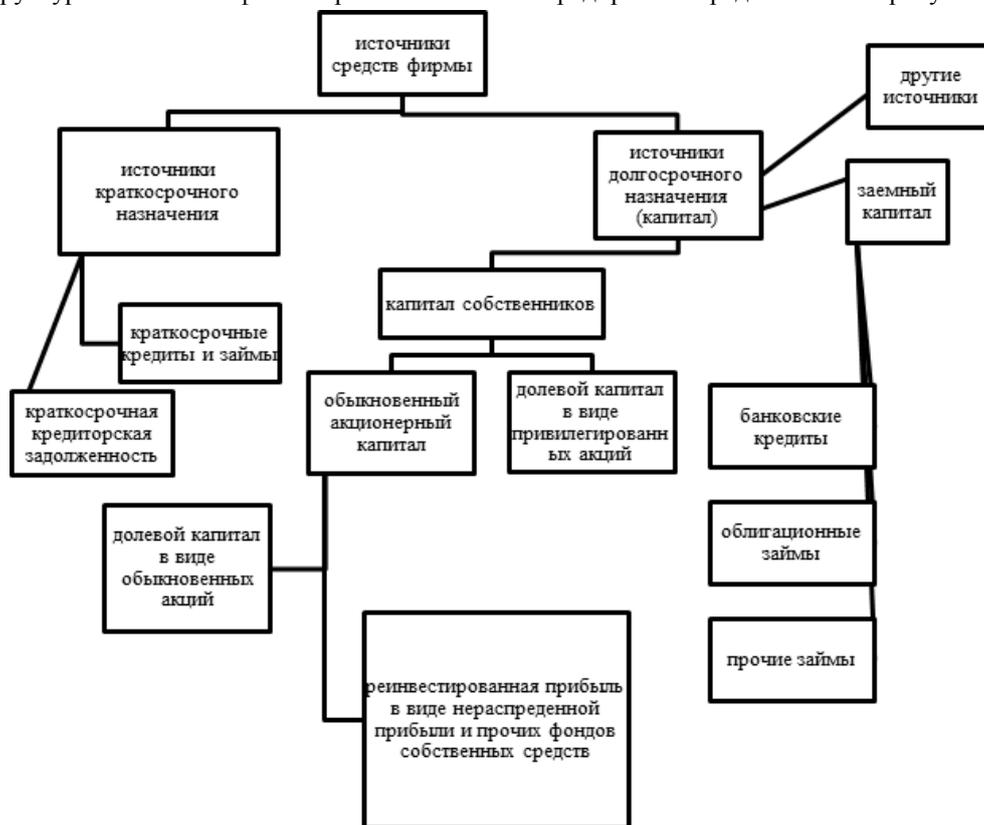


Рисунок 1 – Структура источников финансирования капитала [5, с. 70]

Рассмотрим основные виды источников капитала предприятия и их существенные характеристики (рисунок 2). При этом собственный и заемный капитал рассматриваются в долгосрочной перспективе, поэтому при учете и оценке капитала краткосрочная кредиторская задолженность не учитывается, вследствие того, что она используется для финансирования текущей деятельности.

Внутреннее финансирование производится путём использования финансовых ресурсов, образующихся в результате финансово-хозяйственного функционирования организации. Особенность внешнего финансирования, по определению, состоит в том, что привлекаемые денежные средства поступают извне. Источниками служат учредители, государство, банки, физические лица и различные нефинансовые организации.

Вид источника средств	Содержание
Собственный капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Долевой (акционерный) капитал в виде привилегированных акций; • Долевой (акционерный) капитал в виде обыкновенных акций; • Нераспределенная прибыль, то есть реинвестированная; • Фонды собственных средств компании.
Заемный капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочный банковский кредит; • Облигационный займ
Временные средства	Краткосрочная кредиторская задолженность

Рисунок 2 – Виды и содержание источников финансирования [8]

Структурирование собственного капитала предприятия представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Собственный капитал предприятия [8]

Рассмотрим некоторые источники финансирования. Существующие акционеры могут формировать капитал компаний из собственных средств или за счет заемных средств, которые они получают за счет залога собственных активов (недвижимости, транспортных средств, акций, нематериальных активов и т.п.).

В обоих случаях это дополнительный капитал для компаний, который вносится собственниками, а возвратность заемных средств обеспечивается залогами и бизнес-моделью компаний.

Уставный капитал – это зафиксированная сумма, в рамках которой организация отвечает перед кредиторами. У всех форм собственности, кроме индивидуальных предпринимателей, данный показатель прописывается в количественном формате, индивидуальный предприниматель же отвечает собственным имуществом.

За счет заемных средств могут быть профинансированы все прочие виды активов. Если акционеры заинтересованы в устойчивости своего бизнеса, то им необходимо строить его в балансе между активами и заемными средствами по всем параметрам: валюте, срочности и стоимости. Заемные средства будут только тогда эффективным рычагом к собственному капиталу бизнеса, когда они устойчиво и надежно приносят акционерам дополнительную маржу к собственному капиталу. В противном случае, заемные средства приносят дополнительные риски и убытки, которых следует избегать.

Источником заемных средств могут выступать банки, кредитные организации, поставщики, сотрудники. Все заемные средства имеют свою цену, срочность и номинальную валюту, которую необходимо учитывать при выборе целевых активов для сохранения баланса.

Для крупных и средних производственных компаний важным источником дополнительного капитала для финансирования развития являются внутренние источники. Такими источниками могут быть излишние складские запасы, высокая дебиторская задолженность, низкая кредиторская задолженность, а также не обремененные основные средства, которые могут стать дополнительным залогом, и излишние залоги по частично погашенным кредитам. Эти источники требуют детального дополнительного анализа со стороны менеджмента, чтобы не нарушить устойчивость бизнеса. Такие источники, как правило, являются самыми дешевыми для предприятий, но требуют перестройки внутренних бизнес-процессов и подходов, что предполагает необходимость вложений.

Эффективным источником для расширения бизнеса в последнее время стали венчурные инвестиции. Как правило, такие компании ищут возможности получения более высокой доходности, но готовы принимать на себя более высокий риск, чем банки при инвестиционном кредитовании. В таких случаях венчурные компании, как правило, становятся миноритарными акционерами с определенным участием в Совете Директоров или Наблюдательном Совете, и планируют реализовать свою долю по рыночной цене через определенный срок существующим акционерам или новым стратегическим инвесторам. Договорами с венчурными акционерами оговариваются определенные ограничения по использованию средств и принятию определенных решений, что может ограничивать мажоритарных акционеров в их правах. В дополнение к своему взносу в капитал, венчурные компании часто прибегают к долгосрочным кредитам на рыночных условиях, что обеспечивает достаточный объем требуемых оборотных средств для развития бизнеса. Венчурные компании готовы участвовать на начальных этапах реализации крупных проектов или присоединиться к ним на стадии активного расширения бизнеса, чтобы получить значительный возврат на вложенный ими капитал.

Банки, в отличие от венчурных фирм, не участвуют в долевом финансировании компаний, а стремятся найти устойчивую маржу в случае привлечения ресурсов с минимальным риском. Залоги, в данном случае, являются сугубо обеспечительной мерой для покрытия рисков банков по возврату кредитов. Банки могут устанавливать требования по увеличению залогов или частичному погашению кредитов в случаях, когда стоимость залогов может значительно меняться на рынке. Как правило, банки кредитуют хорошо и прозрачно организованный бизнес с эффективно работающей бизнес-моделью.

Если бизнес достигает крупного размера, то можно рассматривать вариант выпуска облигационных займов. Достоинствами такого источника является срочность получаемых средств (3-10 лет), отсутствие концентрации инвесторов, которые накладывают свои ограничения, отсутствие залогов, а также гибкость управления таким источником в зависимости от рыночных условий. Выпуск облигаций требует предварительной подготовки бизнеса, формирования прозрачной бизнес-модели для инвесторов, проведения ежегодных аудитов профессиональными компаниями и высоких расходов на размещение облигаций. Вся эта подготовка должна окупаться за счет объема и срочности сделки.

Эффективный финансовый менеджмент ориентирован на оптимизацию структуры финансирования деятельности предприятия. Термин «оптимизация структуры капитала» трактуется как соотношение между собственным и заемным капиталом, при котором предприятие получит максимальную прибыль и рентабельность операционной деятельности.

Основные этапы оптимизации структуры капитала предприятия представлены на рисунке 4.

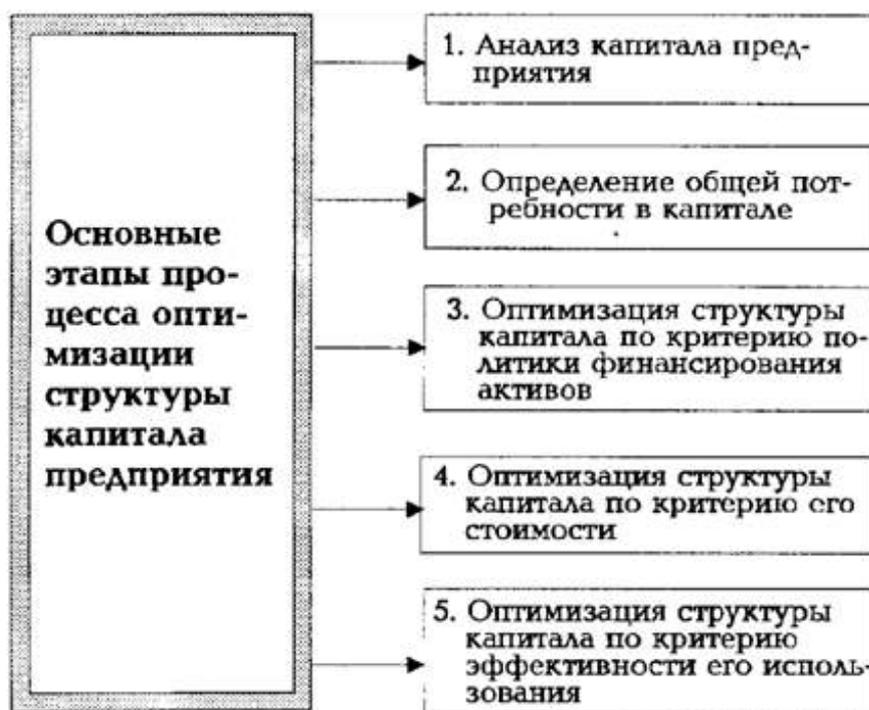


Рисунок 4 – Основные этапы оптимизации капитала предприятия [6, с. 217]

В наше время не существует единого метода оптимизации структуры капитала, применяя который предприятие определило бы оптимальное соотношение между собственными и заемными средствами.

В экономической литературе имеют место различные мнения относительно методики оптимизации структуры капитала. Множественность критериев оптимизации структуры конкретного предприятия побуждает руководителя выбирать наиболее эффективные из них, исходя из своего субъективного отношения к финансовому риску [1, с. 115].

Основными задачами оптимизации структуры капитала являются:

- формирование структуры капитала, которая обеспечила бы развитие предприятия;
- создание условий, при которых предприятие получает максимальную прибыль.

Можно выделить три наиболее распространенных критерия оптимизации структуры капитала, а именно:

- 1) максимизация рентабельности собственного капитала;
- 2) минимизация средневзвешенной стоимости капитала;
- 3) минимизация уровня финансовых рисков [7, с. 32].

Рассмотрим их более подробно.

Метод оптимизации структуры капитала по критерию максимизации уровня прогнозируемой рентабельности основывается на многовариантных расчетах уровня рентабельности при различной структуре капитала. Существует несколько методических подходов к оптимизации структуры капитала на основе критерия рентабельности, сравнительная характеристика которых приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Методические подходы к оптимизации структуры капитала по критерию максимизации рентабельности [7]

Подход	Содержание	Критерий	Недостатки
Оценка эффекта финансового рычага	Максимизация рентабельности в результате привлечения заемного капитала	ЭФР → max	Носит краткосрочный характер. Не учитывает: - разделение заемного капитала на долгосрочный и краткосрочный; - внутреннюю структура собственного и заемного капитала; - стоимость собственного капитала; - инфляцию.

Оценка эффекта операционно-финансового рычага	Оптимизации структуры капитала путем выявления взаимосвязи между показателями валовой прибыли, расходов операционного и финансового характера и чистой прибыли	ЕОФВ → max	Носит краткосрочный характер. Не учитывает: - разделение заемного капитала на долгосрочный и краткосрочный; - внутреннюю структуру собственного и заемного капитала; - стоимость собственного капитала; - инфляцию. Необходимы дополнительные ограничения.
ЕБИТ-EPS-подход	Оптимизация структуры капитала путем выявления такого соотношения источников финансирования деятельности компании, которое позволяет максимизировать показатель «чистая прибыль на акцию» по сравнению с ожидаемым уровнем валовой прибыли	EPS → max	Носит краткосрочный характер. Не учитывает: - разделение заемного капитала на долгосрочный и краткосрочный; - внутреннюю структуру собственного и заемного капитала; - стоимость собственного капитала; - инфляцию. Можно оценить только альтернативные схемы финансирования.

Модель оптимизации структуры капитала по критерию минимизации его стоимости предусматривает, что оптимальной считается такая структура капитала, при которой достигается максимальная рыночная стоимость предприятия при минимальной цене используемого капитала.

Для определения оптимальной структуры капитала используется формула средневзвешенной стоимости капитала (Weighted Average Cost of Capital - WACC) [3, с. 62].

$$WACC = \frac{D}{V} (D * R_d)(1 - T) + \frac{E}{V} (R_e)$$

где r_e — доходность собственного капитала компании;

r_d — доходность заемного капитала компании;

E/V , D/V – доля собственного и заемного капитала в структуре капитала компании. Сумма собственного и заемного капитала формирует капитал компании ($V=E+D$);

t – процентная ставка налога на прибыль.

Формула используется для оптимизации структуры капитала в тех случаях, когда в состав капитала компании вводится долг.

Метод широко применяется для определения источника финансирования капитальных вложений, в основном в реальный капитал.

Модель оптимизации структуры капитала по критерию уровня финансовых рисков предусматривает дифференцированный анализ источников финансирования различных групп активов компании. При ее применении все активы компании делятся на три группы:

- 1) внеоборотные активы;
- 2) постоянная часть оборотных активов;
- 3) переменная часть оборотных активов.

Оптимальная структура капитала будет зависеть от выбранной политики финансирования активов, которая включает:

- а) консервативный подход к финансированию активов;
- б) умеренный (или компромиссный) подход к финансированию активов;
- в) агрессивный подход к финансированию активов.

Таким образом, каждая методика оптимизации структуры капитала требует дальнейшего исследования и усовершенствования, поскольку результаты анализа могут давать противоречивые данные.

Наиболее рациональным, с точки зрения достижения оптимального соотношения структурных элементов капитала компании, может быть метод, в основе которого лежит одновременная максимизация роста рентабельности собственного капитала и уровня финансовой устойчивости. При таком подходе будут

конкретизированы последовательные шаги формирования оптимальной структуры капитала по критерию сохранения или обеспечения финансовой устойчивости компании, а также осуществляться прогнозные расчеты рентабельности собственного капитала компании.

Также в процессе оптимизации структуры капитала целесообразным является использование производственно-финансового левериджа, который синтезирует такие показатели, как объем выручки, производственные и финансовые расходы, а также показатель чистой прибыли.

Таким образом, эффективный менеджмент капитала обеспечивает финансовую устойчивость предприятия и перспективы развития, однако методика оптимизации капитала требует усовершенствования. Обеспечение процесса управления капиталом включает в себя оптимизацию его структуры и повышение эффективности использования, а также создание необходимых условий для формирования финансовых ресурсов и выбора наиболее эффективных источников финансирования. Последняя составляющая очень важна в процессе управления капиталом, так как помогает обеспечить стабильность финансового состояния предприятия, его платежеспособность и ликвидность.

Список литературы и источников

1. Бондина Н.Н. Обеспечение оптимальной структуры источников формирования финансовых ресурсов // Нива Поволжья. - 2014. - №1. - С. 115- 122.
2. Васильева Л.С., Петровская М.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. - 606 с.
3. Кандрашина Е.А. Оценка эффекта финансового рычага в решении задач оптимизации структуры капитала предприятия. // Вести. Самарского госуд. экон. ун-та. - 2015. - №10. - С. 61-64.
4. Косякова И.В. Особенности функционирования и современное состояние реального сектора экономики России. // Сборник: Реальный сектор экономики России: стратегии управления, инвестиции и инновации. – М.: Издательство «Перо», 2016. – 215 с.
Муравьева Н.Н., Талалаева Н.С. Разработка модели оптимизации структуры капитала промышленного предприятия в условиях неустойчивого финансового развития. // Аудит и финансовый анализ. – 2016. - №2. – С. 217-222.
5. Муравьева Н.Н., Рябухина К.В. Формирование системы показателей эффективности управления собственным капиталом на предприятиях реального сектора экономики // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – Т. 2. №4. - С. 70-74.
6. Синецын А.А. Характеристика методов регулирования и оптимизации структуры капитала корпорации. // Эффективная экономика. – 2014. - №4. – С. 32-39.
7. Фатхутдинова М.И. Анализ источников финансирования и структуры капитала предприятия // Современные научные исследования и инновации. -2018. -№ 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2018/03/86065>

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СВЯЗАННЫЕ С ТРАНСФЕРОМ ИННОВАЦИЙ

Гостева О.В.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»

Вопросы обороноспособности России были и остаются высокозначимыми, для разработки инновационного оборонного комплекса необходимо особое внимание уделить работникам предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) Ведущими предприятиям ОПК были и остаются предприятия ГК "Роскосмос". Особенности управления кадровым потенциалом на предприятиях Ракетно-космической отрасли (РКО) обеспечивающие постоянные разработки уникальных инноваций остаются актуальными. Трансфер инноваций из предприятий РКО на потребительский рынок России, а в дальнейшем и зарубежный рынок, способен оказать значительное влияние на экономику страны [1].

С недавнего времени ГК «Роскосмос» начала реализацию программы обучения менеджмента с учетом специфики предприятий. Созданная Корпоративная Академия позволяет осуществлять собственные программы управления качеством, инновационной деятельности а так же трансфером инноваций. «Школа главного конструктора» позволяет выделить наиболее эффективные группы разработчиков и использовать межотраслевой опыт. Анализ систем развития персонала различных стран приведен в Табл. 1

Таблица 1.

Сравнительный анализ системы подготовки персонала

Критерии	Япония	Россия	Германия
Этапы обучения	- начальная школа (срок обучения 6 лет для детей от 6 до 12 лет); - низшая средняя школа (срок обучения 3 года для детей от 12 до 15 лет); - высшая средняя школа (срок обучения 3 года для детей от 15 до 18 лет); - колледж или университет (срок обучения обычно 4 года). Срок обучения, обязательный для всех, — 9 лет. В высшую среднюю школу поступает около 94% выпускников обязательной школы.	- начальная школа начальное общее образование (срок обучения 4 года для детей от 6 до 10 лет); - основное общее образование (срок обучения 5 лет для детей от 10 до 15 лет); - среднее общее образование (срок обучения 2 года для детей от 15 до 17 лет). колледж или университет (срок обучения обычно 4 года).	Первичная ступень - основная школа (1-4-е классы). II. Вторичная ступень I включает основную школу (5/9 - 10-е классы), реальную школу (5-10-е классы), гимназию (5-10-е классы), специальные школы (5-9-е классы). III. Вторичная ступень II включает: гимназию (11-13-е классы), профессиональные учебные заведения и дуальную систему профессиональной подготовки (10/11-13-е классы).
Финансирование	72,9% вузов являются частными, с высокой платой за обучение	Вузы являются частными, с высокой платой за обучение Федеральными государственными учреждениями.	Вузы – государственные прямого финансирования

Критерии при трудоустройстве	Способность к обучаемости и быстрой адаптации	Наличие профессионального образования, опыт работы	ясно определяется специализация и содержание будущей работы
Профессиональная подготовка	На предприятии Самоподготовка Подготовка во время работы Стажировка Ротация	В учебных заведениях СПО, ВПО	На предприятии Непрерывная подготовка Дуальное образование

Проведенный анализ показывает, что российским инновационным предприятиям необходимо более интенсивно работать со своим кадровым потенциалом. На данный момент на предприятиях "Роскосмос" осуществляются следующие программы:

- Политика управления персонала
- Стратегия развития Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» в части развития персонала и формирования отраслевого кадрового резерва;
- Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные, инновационные программ развития.

Под системой развития персонала следует понимать целенаправленный комплекс информационных, образовательных, привязанных к конкретным рабочим местам элементов, которые содействуют повышению квалификации работников данной организации в соответствии с задачами ее развития, потенциалом и склонностями сотрудников. Комплекс мер включают профессиональное обучение выпускников школ, переподготовку и повышение квалификации кадров, а также планирование карьеры персонала организации.

Проведя анализ (на базе предприятий ОПК Красноярского края) действующей системы развития персонала, можно отметить следующее: В рамках этой системы:

1. Проводится профориентационная работа с учащимися и выпускниками средних образовательных учреждений города Красноярск и Красноярского края для актуализации и повышения престижа инженерно-технических профессий.

2. Руководители и главные специалисты предприятий ОПК принимают участие в работе государственных аттестационных комиссий по аттестации выпускников учебных заведений. По результатам ГАК принимается решение о трудоустройстве выпускников.

3. Организация целевого приема.

4. Организация и проведение практики студентов. Студенты, обучающиеся по целевому приему, проходят практики и дипломное проектирование по профилю получаемой специальности под руководством высококвалифицированных специалистов и разработкой инноваций.

5. В целях адаптации вновь принятых работников, ознакомления их с историей, стратегией, задачами и структурой Общества ежемесячно проводится ориентационная программа. В обществе работают программы по стажировке и закреплению молодых работников.

6. В Обществе уделяется большое внимание профессиональному обучению, развитию молодых работников, повышению квалификации, формированию и подготовке кадрового резерва на руководящие должности, ориентированные на инновационное развитие, с учетом выпуска гражданской продукции (трансфера инноваций).

7. С целью повышения квалификации инженерных кадров для создания нового поколения ракетно-технических систем и развития новых методов и форм образовательной деятельности, в том числе, на основе проектно-ориентированной, инновационной и интегрированной технологии обучения.

8. Для развития научно-технического потенциала работников, повышения престижа научной и научно-практической деятельности организовано обучение в магистратуре и аспирантуре по техническим направлениям.

9. Участие в «пилотных» проектах и конкурсах по разработке и апробации системы современной дуальной подготовки высококвалифицированных кадров для предприятий

10. Участие в конкурсе на предоставление поддержки программ развития системы подготовки кадров для ОПК. Целью конкурса является совершенствование содержания и технологий целевого обучения студентов в интересах по специальностям и направлениям подготовки высшего образования. машиностроительного комплекса Красноярского края.

Трансфер инноваций является наиболее актуальной темой на современных предприятиях ОПК. Динамичность изменений внешней среды не позволяет предприятия самостоятельно производить

продукцию потребительского рынка, но по опыту зарубежных стран - изменение мышления персонала - может значительно увеличить прибыли предприятия за счет адаптации и трансфера инноваций разработанных на наукоемких предприятиях ОПК .

Список источников и литературы.

1. Военно-промышленная конференция «Актуальные вопросы развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Эксперт – 2013. – № 2. М.: . Российский журнал «Арсенал Отечества, 2012 - . – Режим доступа : <http://arsenal-otechestva.ru/voenno-promyshlennaya-konferentsiya.html>. – Загл. с экрана.
2. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 215-ФЗ "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос" (с изменениями и дополнениями) / ООО «НПП « Гарант-Сервис»,2017. Режим доступа <http://base.garant.ru/71127782/#ixzz4utuMxXOA>
3. В. Грибов, В. Грузинов Инновационная деятельность предприятия <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0053/>
4. Гостева О.В., Бойко А.А. Трансфер инноваций наукоемких предприятий: проблемы, перспективы. В сборнике: International Conference on Science, Agriculture, Engineering and Management Conference Proceedings. 2017. С. 95-102.
5. Hai Guo, Zhongfeng Su, David Ahlstrom. Business model innovation: The effects of exploratory orientation, opportunity recognition, and entrepreneurial bricolage in an emerging economy. Asia Pacific Journal of Management. June 2016, № 33, Issue 2, pp 533-549 <http://link.springer.com/article/10.1007/s10490-015-9428-x>(дата обращения: 21.04.2016).

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

СЕКЦИЯ №12.

PR И РЕКЛАМА

СЕКЦИЯ №13.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14.

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

СЕКЦИЯ №15.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СЕКЦИЯ №16.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Константинова Л.Ф., Гусева В.П.

ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет", г. Иркутск

В статье рассматриваются предпосылки к реализации стратегии диверсификации на предприятии, уделяется внимание результатам анализа существующих взглядов на определение понятия «диверсификация» и обосновывается целесообразность использования инновационных материалов в строительной отрасли как альтернативного источника получения дохода.

Ключевые слова: стратегия, диверсификация, предпринимательская деятельность, инновации, строительная отрасль.

В условиях современной рыночной экономики значительное место занимает строительная отрасль, являющаяся одной из крупнейших сфер предпринимательской деятельности и играющая существенную роль в экономической динамике любой развитой страны.

Предпринимательская среда в строительном секторе экономики должна обладать значительным имущественным и кадровым потенциалом, состоять из предприятий всех видов бизнеса - малого, среднего, крупного - чтобы успешно решать стоящие перед ним задачи народнохозяйственного значения [1].

Без создания условий для эффективной предпринимательской деятельности невозможно обеспечить устойчивый рост экономики. Нестабильное финансовое положение многих организаций, низкий уровень рентабельности производства, неэффективность системы управления, приводят управленцев предприятий к мысли о реформировании своей деятельности и к поиску новых форм деятельности, сфер вложения капитала, материальных и трудовых ресурсов, которые бы могли укрепить их экономическое и хозяйственное положение.

Решение этой задачи всё время усложняется, о чём свидетельствует ежегодное снижение уровня доходности строительного производства и увеличение числа убыточных строительных предприятий [2]. В связи с этим важно обеспечить более активное участие предпринимателей в коммерциализации научных разработок, внедрении технологических и управленческих инноваций, создании современных товаров и услуг [3].

Без инноваций невозможен процесс развития как предприятия, так и страны в целом, они являются необходимым элементом всех сфер жизнедеятельности общества. Инновационные технологии и материалы все активнее внедряются и в современное строительство, привлекая внимание потребителей и постепенно вытесняя традиционные решения, объясняется это их отличными техническими, эксплуатационными характеристиками и низким уровнем издержек производства.

Особенностью современного экономического роста является переход к непрерывному инновационному процессу. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ занимает большую долю в инвестициях, превышая расходы на строительство и закупку оборудования, также существенное внимание уделяется государственной научно-технической, инновационной и образовательной политике, которые определяют общие условия научно-технического прогресса.

Кроме того, в каждой сфере деятельности существует большая конкуренция, заставляющая предпринимателей непрерывно развивать свой бизнес. Формирование инновационной экономики в настоящих условиях становится важным обстоятельством для обозначения достойного положения в современном мире, но одного осознания данного факта недостаточно в качестве цели, поэтому для успешного осуществления этого процесса необходимы: точно поставленные цели, грамотно сформулированные задачи, методы и способы решения этих задач, а также механизм их реализации.

Выбор стратегии развития предприятия является ключевым фактором в формировании успеха на рынке предоставляемых товаров и услуг. От стратегии развития зависит дальнейшее функционирование предприятия, его рентабельность, платежеспособность, занятость и социальная защита работников.

Поиск в повышении рентабельности, финансовой устойчивости и снижении рисков предпринимательской деятельности может осуществляться и в отрасли, на которой специализируется

предприятие и путем проникновения в другие отрасли экономики, не связанные с основным видом производства.

В результате, в деятельности строительных предприятий появляются ранее нехарактерные направления. Так, например, на смену строительной специализации приходит широкий спектр работ и услуг, порой никак не связанный со строительством [5]. Это явление носит название диверсификации предпринимательской деятельности.

Интенсивное развитие диверсификации предпринимательской деятельности является следствием динамичности и непредсказуемости рынка: мгновенного видоизменения спроса, исчезновения и появления новых отраслей, сегментов и рынков.

Но, несмотря на вышеизложенное, необходимо отметить, что теоретические аспекты и методология диверсификации предпринимательской деятельности и особенно в строительной отрасли недостаточно изучены, что в свою очередь, вызывает у современных экономистов неподдельный интерес к данному понятию и предоставляет перспективные возможности для его научного исследования.

Наиболее эффективной стратегией развития инновационных бизнесов в строительном секторе является стратегия диверсификации. Она призвана обеспечить желаемый уровень развития предприятий и их необходимый экономический рост на длительный период.

Прежде чем начать рассмотрение стратегии диверсификации предпринимательской деятельности в строительной отрасли, необходимо разобраться с самим понятием «диверсификация» с экономической точки зрения.

В экономической литературе существует множество интерпретаций определения понятия «диверсификация». Рассмотрим некоторые из них.

Кандидат экономических наук Романов А. П. считает, что диверсификация (изменение, разнообразие) - это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента изделий, видов услуг, географической сферы деятельности и т.д.). В узком смысле диверсификация - проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной деятельности [6, с. 17].

Доктор экономических наук А. С. Шапкин и кандидат экономических наук В. А. Шапкин определяют диверсификацию как процесс распределения инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов [7, с. 286].

Большое внимание изучению понятия диверсификации уделял известный экономист Игорь Ансофф, активно занимающийся проблемами стратегического планирования. Понятие «диверсификация» он определял, как «термин, применяемый к процессу перераспределения ресурсов, которые существуют на данном предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих» [8, с. 183].

Таким образом, можно сделать вывод, что в рассмотренных определениях четко прослеживается принцип стратегии диверсификации - расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, освоение новых видов производства с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства.

Многие предприятия, основывающие свою деятельность на изготовлении ограниченного ассортимента продукции или на предоставлении конкретного вида услуг, через некоторое время приходят к мысли о необходимости диверсификации деятельности с целью удержания конкурентоспособности на рынке предоставляемых товаров и услуг.

На данный момент стратегия диверсификации предпринимательской деятельности на основе использования инновационных материалов в строительной отрасли является наиболее перспективной и эффективной стратегией роста и развития, а также стратегией стабилизации и выживания организаций. Научные исследования и разработки инновационных материалов показывают, что они значительно сокращают затраты. Так, например, использование инноваций в строительстве зданий и сооружений экономит время на возведение постройки, увеличивает срок службы сооружений, обеспечивает внешнее соответствие времени. Модифицированные материалы, предназначенные для строительства домов, улучшают качество жизни владельцев. Все инновационные технологии разрабатываются с учетом негативного влияния внешних факторов, а следовательно, инновационные материалы являются более экологичными и безопасными, в сравнении с традиционными.

В связи с тем, что инновационные материалы разработаны в соответствии с новыми требованиями и задачами, выдвигаемыми практикой современного строительства, они пользуются достаточно широким спросом на рынке предлагаемых товаров.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что внедрение инновационных материалов, в качестве дополнительного источника коммерциализации в деятельность строительных предприятий и предприятий, занимающихся другими отраслями экономики, является достаточно эффективным и прибыльным способом расширения ассортимента, изменения вида продукции, производимой предприятием, освоения новых видов производства с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. И если в результате непредсказуемых событий основной вид деятельности предприятия окажется недостаточно прибыльным, то нововведенное направление может стать как дополнительным источником дохода, так и перейти в основной источник получения прибыли.

Использование инновационных технологий и систематическое обновление ассортиментного перечня выпускаемой инновационной, конкурентоспособной продукции составляют надежную основу стабильного диверсификационного процесса на предприятии.

Список литературы

1. Современные факторы развития предпринимательства в строительном секторе экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sovremennye-factory-razvitiya-predprinimatelstva-v-stroitelnom-sektore-ekonomiki-rossii>
2. Диверсификация деятельности строительных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/diversifikacija-deyatelnosti-stroitelnyh-predpriyatij.html>
3. Степашова А. Ю., Исакова Т. Е., Калущкая Н. А. Влияние санкций на малый бизнес // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 425-428.
4. Диверсификация и малое предпринимательство как фактор экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/diversifikatsiya-i-maloe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya>
5. Диверсификация деятельности строительных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/diversifikatsiya-deyatelnosti-stroitelnykh-predpriyatij>
6. Романов А. П. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Романов А. П., Жариков И. А. – М. : Издательство Тамбовского государственного технического университета : 2006. – 80 с.
7. Шапкин А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2009. – 980 с.
8. Ансофф И. Стратегическое управление : Пер. с англ. / Ансофф Игорь – М. : Экономика, 1989. – 358 с.

СЕКЦИЯ №17.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

СЕКЦИЯ №18.

ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ №19.

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

СЕКЦИЯ №20.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

STRATEGIC OBJECTIVES OF BUDGETING

Bitoleuova E. D., Kirdasinova K. A., Gumilyov L.N.

Eurasian National University
Astana, Kazakhstan

Market conditions of management assume the free movement of capital and goods, the spontaneous formation of relations between the participants of the reproductive process, natural and value proportions. Private capital, having proved the economic efficiency in the Republic of Kazakhstan, at the same time, is not able to solve many global socio-economic problems of the development of the country. Therefore, the state carries out direct and indirect regulation of the economy and social sphere. The most optimal variant of regulation in a transit economy is the use of those and other methods in different proportions, taking into account the specific conditions of social reproduction. Direct intervention in the country's economy is carried out through legislative and other regulatory acts, while indirect regulation is carried out through monetary and financial policies and in the implementation of which the state budget plays a central role.

At the same time, the main levers of state influence on budget policy are tax rates and benefits that affect the volume of production, supply, and demand for certain types of goods and services. At making expenditures, the state finances social and economic programs that promote the development of industries and regions, change the structure of production, allocate subsidies, subventions, budget loans to budgets of other levels, individual industries and enterprises. The state uses various economic, financial, monetary and administrative methods of influencing the country's economy, one of which is budget policy.

The budget policy reflects most fully the economic content of the state's financial policy on mobilizing financial resources accumulated as a result of completed reproduction cycles, their distribution, and use in accordance with the socio-economic priorities of state development. The basic principle of regulation of the movement of financial flows is to achieve a compromise of the interests of all participants in the reproduction process, aimed at increasing total consumption. State regulation of the economy through budget policy seeks to provide the necessary mode of market transformation of economic transformations. The idea of the scale of state regulation in the world gives the share of gross domestic product, redistributed through the aggregate budget and non-budget funds [1, p. 9-10].

The effectiveness of the budget policy is determined by the execution of such components as the level of budget revenues, the degree of fulfillment of budgetary obligations, the management of budget deficits and public debt in the process of functioning inter-budgetary relations. The interrelation of budgets of various levels is based on the functioning of a specific mechanism for developing budgets, reviewing, approving, executing, controlling, reporting on budget execution [3, p. 128-130].

If in developed countries, centrifugal trends in the financial sphere and the expansion of powerful integration processes in terms of creating a single monetary and financial system are clearly observed, in the post-Soviet states at the present stage of development of market relations, the need to form sovereignization and self-financing of local levels of the financial system, strengthening the importance of sources of financing local budget programs for increasing the socio-economic potential of regions.

At forming the budget of the Republic of Kazakhstan, all incomes and expenses are taken into account, including funds for special purpose funds included in the budget. The process of formation and use of extra-budgetary funds is regulated by law [2, p. 5-9].

Official transfers (grants) consist of:

- internal official transfers, including those received from executive bodies;
- external official transfers received from international organizations and foreign countries.

In order to ensure a balance of revenues and expenditures of regional (cities of republican significance) budgets, the law of the Republic of Kazakhstan on the Republican budget for the next fiscal year provides for allocations from national taxes and fees to the budgets of regions and cities of republican significance, as well as allocation of subventions from the Republican budget.

On December 26, 2007, the Government of the Republic of Kazakhstan approved a Concept for the implementation of a state-of-the-art results-based state planning system, which reflects the main approaches and principles for the phased formation and implementation of an effectively functioning new state planning model in the Republic of Kazakhstan.

The strategic direction is the introduction and system development of state planning results-based on the principles of corporate governance, effectiveness, transparency and accountability to the public.

Local budget policy is becoming more focused on the growth of the material level and the improvement of the quality of life on the basis of sustainable economic growth, the restoration and increase of domestic production, and the increase in the employment of the able-bodied population (Figure 1)

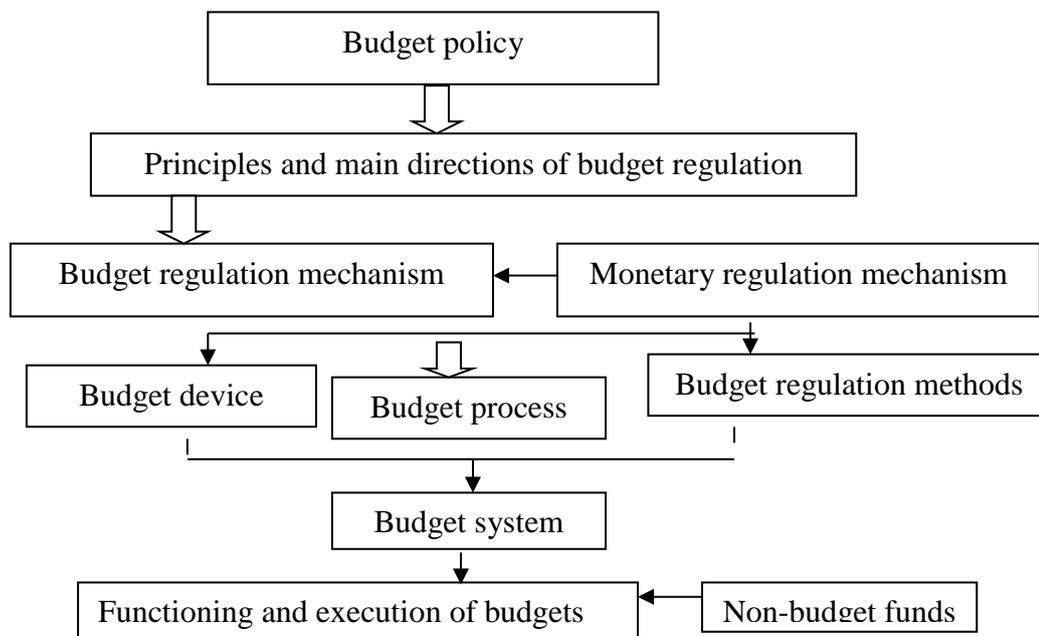


Figure 1 Fiscal policy in the system of state regulation

In accordance with the Concept on the implementation of the results-based state planning system in the medium term, the main priorities are.

First-priority. To direct the activities of the executive bodies financed from the local budget towards the achievement of the strategic goals and objectives of the state and the region, the achievement of the planned results. Ensure the annual development by the executive bodies, financed from the local budget, of strategic plans for the medium period. Strategic plans are based on strategic and program documents of the Republic of Kazakhstan, state programs, the Regional Development Strategy, draft socio-economic development forecasts and budget parameters for the medium period. The achievement of strategic goals and the solution of tasks defined in the strategic plans of the executive bodies financed from the local budget is implemented through a system of complex measures that are combined into budget programs.

Second priority. Formation of the budget based on the objectives and planned results of public policy. Budget programs should determine the direction of budget expenditures, interlinked with the strategic directions, goals, objectives, performance indicators defined in the strategic plan of the executive bodies financed from the local budget, should contain indicators of results and the necessary scope of funding.

It is necessary to ensure that budget expenditures are tied to specific state services and results, and the full cost of public services is determined.

Comprehensive implementation of measures will allow to achieve the following results:

1) increasing the focus of the budget field on the needs of the population (taking into account the views of residents of the region in the formation of the budget and the organization of services, increasing the publicity of the budget process and accountability to the population);

2) increasing the efficiency of budget expenditures by focusing on the results, quality of public services and the degree of satisfaction of the population of the region;

- 3) improving the organization of the executive bodies;
- 4) strengthening the responsibility of state bodies for the final result;
- 5) reducing risks and improving the sustainability of the budget system.

List of references

1. Baimuratov U. "Budget policy: common standards and requirements " Karzhy-Karazhat №6, 2004
2. Iskhakova B.P. "Results-based budgeting - as a way to increase the effectiveness of budget expenditures on social protection of the population" Karzhy-Karazhat No. 2, 2004
3. Kelimbetov K., Ospanov K. "Strategic directions for further development of the budget system in the Republic of Kazakhstan" Analytic №1, January 2001

СЕКЦИЯ №22.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

СЕКЦИЯ №23.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ГОДЫ СУВЕРЕНИТЕТА

/SECTOR STRUCTURE OF EMPLOYMENT IN THE LABOUR MARKET OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN DURING THE SOVEREIGNTY/

Муминова Н. Р., Ибодуллоева Ф.Д., Ахмеджонова Р.С.

(Муминова Н. Р. - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде;

Ибодуллоева Ф.Д. - ассистент кафедры «Финансы и кредит» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде;

Ахмеджонова Р.С.- старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г. Худжанде)

***Аннотация:** В статье кратко анализируются состояние отраслевой структуры занятости в экономике Республики Таджикистан, причины высокой занятости в одной отрасли и отставания в другой отрасли экономики, оценено соотношение между реальным сектором экономики и сферой услуг, проблемы занятости на современном этапе развития и меры по устранению этих проблем.*

***Ключевые слова:** отрасль, структура занятости, реальный сектор экономики, сфера услуг, трудовые ресурсы, демографические показатели.*

***Abstract:** This article briefly analyzes the state of the industry employment in the economy of the Republic of Tajikistan structure causes high employment in the same industry and the backlog in other sectors of the economy, evaluated the relationship between the real economy and the service sector, the employment problem at the present stage of development, and measures to address these problems .*

***Keywords:** industry, structure of employment, the real economy, services, labor force, demographics.*

Проблема занятости была и остаётся одним из актуальных проблем экономики каждого государства. С получением суверенитета для нашей республики она приобрела еще большее значение.

Для полного анализа отраслевой структуры занятости на рынке труда Республики Таджикистан в годы суверенитета важно правильно оценить уровень развития этого рынка. Рассмотрим отраслевую структуру занятости в экономике Республики Таджикистан за 1991 по 2017 гг. (см. таблица 1).

Таблица 1

Отраслевая структура занятости в экономике Республики Таджикистан за 1991 – 2017 гг. (в процентах)*

Отрасли	1991	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Промышленность	13,0	9,9	6,9	5,7	4	3	3	4,1
Строительство	7,5	4,4	2,1	2,9	3,2	2,8	2,8	4,2
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	44,7	59,1	65,0	67,5	65,9	64,9	64,5	60,9
Транспорт, складское хозяйство и связь	4,7	3,1	2,4	2,9	2,6	2,4	2,3	1,8
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров	5	5	4,1	4,3	5,5	6,3	6,2	7,1
Другие отрасли материального производства	2	1	0,6	0,5	0,8	0,8	0,7	0,7
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	3	1	1,5	1,6	3,4	2,8	2,9	1,9
Здравоохранение, и социальные услуги	5	5	4,7	3,4	3,6	4,1	4,4	4,7
Образование	10	9	9,6	8,2	8,1	8,8	9,2	9,6
Культура, искусство, наука и научное обслуживание	1,7	1	1,1	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8
Государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование	2,3	2	1,7	2,2	1,5	1,5	1,5	1,9

*Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический ежегодник РТ в 2016 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2016. – С. 92., Статистический ежегодник РТ в 2018 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2018. – С. 86.

Данные таблицы показывают, что практически по всем отраслям экономики республики, за исключением Сельское хозяйство, охота и лесоводство, Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров наблюдается снижение уровня занятости на фоне значительного роста населения республики. Это связано с определенными причинами: 1. Уровень занятости во многом зависит от объема общих расходов. Из четырех элементов общих расходов, только два источника – государственные капитальные вложения и совокупные частные инвестиции имеют значение как источники новых инвестиций. Да и эти источники имеют ограничения.

Налоговые доходы бюджета республики имеют строго фискальный характер, не давая возможности звеньям производить и продавать товары, обеспечивающие высокую рентабельность. Этот уровень составляет примерно 7%, что носит минимальный характер, и не хватает для осуществления инвестиций. 2. Долгосрочные инвестиции в экономику республики связаны с высоким уровнем неопределенности и риском. На этом пути можно потерять все то, что есть. 3. Кредиты в национальной экономике являются

дорогими и не могут выступать источником капитальных вложений. При очень высоком уровне цены кредита, заемщики имеют стимул, вложить инвестиции в те отрасли, где оборачиваемость капитала высокая. Этой отраслью является торговля. Именно по этой причине в торговле наблюдается рост занятости. 4. Есть очень веская объективная причина сокращения общего уровня занятости в экономике Таджикистана. Известно, что экономика республики была частью унитарного народного хозяйства, и мы заранее знали, откуда какие ресурсы получаем, куда продаем готовые товары. С получением суверенитета обстановка резко изменилась. В новых условиях, мы потеряли как рынок ресурсов, так и рынок продажи товаров. Встала задача самостоятельного завоевания рынков. К этому, мы не были готовы. Те рынки, с которыми наша экономика работала, была наводнена дешевыми западными товарами и с ними наши товары не смогли конкурировать. Высокий удельный вес простаивающих мощностей, частично связано именно с этим. Встала нелегкая задача провести такие структурные изменения в экономике, которые были бы адекватны мировым стандартам товаров. Для этого у республики не было инвестиций. Такая структура экономики была создана не Таджикистаном, а СССР. Коротко говоря, надо было создать рынки с учетом мировых стандартов, и для этого сил и средств у Таджикистана не было.

По этим данным можно пронаблюдать, что за эти годы удельный вес сельское хозяйство, охота и лесоводство в структуре занятости экономики республики значительно возросло. Республика превратилось из индустриально - аграрной страны в аграрно – индустриальную экономику. Доля основной индустриальной отрасли – промышленности сократилось более чем в два раза. А так же в два раза сократилось доля транспорта в общем объеме занятых, а строительства почти в три раза. Конечно, надо определить причины роста занятости в сельском хозяйстве. Во первых окрашение занятости в индустриальных отраслях побудило граждан перейти в сельское хозяйство, где есть возможность обеспечить себя и свою семью необходимыми товарами. Во вторых, началось установление низких реальных заработных плат, что отталкивало население перейти в аграрный сектор. Здесь можно создать натуральное производство, которое обеспечивает производителя и его семью товарами первой необходимости. Имея клочок земли можно организовать производство и продажу товаров на рынок, получая денежные доходы. В третьих, нужно отметить, что деиндустриализация происходило и в сельском хозяйстве. Приведем некоторые цифры: количество тракторов за годы независимости сократилось до уровня (в 1991 году количество тракторов составлял 18765 а в 2016 году этот показатель составил 8566) 54,3%, число зерноуборочных комбайнов снизилось до уровня (в 1991 году количество тракторов составлял 1078 а в 2016 году этот показатель составил 301) 70%, количество хлопкоуборочных машин дошло до 5,3%, а количество грузовых автомобилей сократился до 51,2% [1, 92]. Сокращение орудий труда приводит их заменой ручным человеческим трудом, и в этой мере, происходит рост занятости в сельском хозяйстве.

Очень интересен соотношение занятости в реальном секторе экономики и в сфере услуг. Общемировая тенденция такова, что происходит рост сферы услуг в структуре занятости экономики, что связано с ростом инвестиций в человеческий капитал, и прежде всего в образование и науку, которая производит наукоемкую продукцию. Но, развитие нашего образования направлена на всеобщность среднего образования, ради преодоления безграмотности, а человеческий потенциал, пока не становится непосредственной производительной силой. В таблице 2 дано соотношение между реальным сектором экономики и сферой услуг.

Таблица 2

**Соотношение занятости в реальном секторе экономики и сфере услуг Таджикистана
(в процентах)***

Сектора экономики	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Реальный сектор	74,1	73,7	74,3	73,5	72,9	72,4	71,6	71,1	70,0
Доля реального сектора в ВВП Таджикистана	43,3	44,6	46,3	45,4	43,5	45,7	46,4	47,6	47,5
Сектор услуг	25,9	26,3	25,7	26,5	27,1	27,6	28,4	28,9	30,9
Доля сферы услуг в ВВП Таджикистана	45,6	44,2	41,3	42,3	43,8	40,3	41,0	41,1	41,7

* Статистический ежегодник РТ в 2015 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2015. – С. 87, 192. Статистический ежегодник РТ в 2018 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2018. – С. 85, 203.

Характерной чертой соотношения между реальным сектором экономики и сферой услуг экономики Таджикистана в том, что имея значительно низкое число занятых сфера услуг производит значительную часть ВВП республики. В 2009 г. 74,1% занятых в реальном секторе экономики произвели 43,3% ВВП Таджикистана, а этот показатель в 2017 г. составил величину соответственно 70,0% и 47,50%. В 2009 г. только 25,9% занятых в секторе услуг произвели 45,6% ВВП республики, что на 2,3% больше, чем в реальном секторе экономики. Хотя в 2017 г. удельный вес сектора услуг в ВВП ниже, чем в реальном секторе экономики, но только 30,9% занятых произвели продукцию в ВВП на 41,7%. Это характеристика того, что производительность труда в сфере услуг Таджикистана значительно выше, чем в реальном секторе экономики. Например, для сравнения, рассмотрим этот показатель в сфере услуг Российской Федерации которая значительно выше чем в нашей.

Таблица 3

Доля сферы услуг в ВВП России (в процентах)*

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля сферы услуг в ВВП Российской Федерации	51	52	55	52	56	57	60	57	56

* Труд и занятость в России. 2015. Стат. сб. \ Росстат – М.: 2015. Россия в цифрах. 2018: Крат. Стат. сб./Росстат-М., 2018. С-179.

Доля сферы услуг РФ превосходит этот показатель в экономике Республики Таджикистан в интервале примерно от 5 до 17%.

Анализ динамики трудовых ресурсов с их занятостью имеет позитивное решение. В таблице 4 показано соотношение роста трудовых ресурсов республики, экономически активного населения, занятости и экономически неактивного населения. Исследование проводилось в течение долгосрочного периода, начиная с 1991 по 2017 гг. в динамике по сравнению с исходным уровнем развития. За эти годы численность трудовых ресурсов планомерно увеличивалась, достигнув в 2017 г. 210,8% исходного уровня.

Таблица 4

Динамика трудовых ресурсов экономики Республики Таджикистан за 1991 – 2017 гг. (в процентах к исходному уровню)*

Показатели	Годы							
	1991	1997	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Трудовые ресурсы	100	115,2	126,1	154,1	179,3	202,3	206,8	210,8
Экономически активное население	100	93,5	91,0	109,3	115,7	123,6	123,7	124,8
Занятое население	100	90,9	88,5	107,2	113,2	120,7	120,9	122,1
Экономически неактивное население	100	192,3	250,8	313,3	405,4	481,8	501,9	516,4

*Расчитано автором: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2016. – С. 88., Статистический ежегодник РТ в 2018 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2018. – С. 81.

Уровень занятого и экономически активного населения по своему параметру значительно отстают от роста трудовых ресурсов. Первый показатель составляет 122,1%, а второй параметр 124,8%.

А что касается экономически неактивного населения или недоиспользованной рабочей силы, она, имеет очень высокие параметры, достигнув уровня в 2017 году 516,4%. Если в 1991 г. экономически неактивное население по отношению к трудовым ресурсам составляло величину 21,9%, то в 2017 г. этот показатель составил величину 53,8%. Этот параметр превосходит экономически активное население (44,9% по сравнению с трудовыми ресурсами) на 8,9%. Нам думается, что структура экономически неактивного населения состоит из следующих элементов: учащиеся, домохозяйки, больные люди, бомжи, пенсионеры,

временные мигранты и граждане занимающихся неформальной трудовой деятельностью. Последний элемент занимает особую позицию, и объем занятых людей в этой области по нашим расчетам составляет примерно 1,5 млн. чел. Такой высокий удельный вес этого сектора связан с попыткой граждан исключить налоговый пресс и прессинг контролирующих органов государства.

Основным фактором, влияющим на объем трудовых ресурсов и его структуру является демографические тренды в экономике Таджикистана. Рост населения в республике значительно опережает увеличение занятости в экономике. Проанализируем основные демографические показатели республики (см. таблица 5).

Таблица 5

Основные демографические показатели Республики Таджикистан за 2008 - 2017 гг.*

Показатели	Годы									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Население тыс. чел.	7250,8	7417,4	7621,2	7807,2	7987,4	8161,1	8352,0	8551,2	8742,8	8931,2
Моложе трудоспособного возраста, тыс. чел.	2626,4	2660,5	2714,6	2768,5	2811,6	2844,2	2892,1	2938,9	30009,6	3063,6
Трудоспособный возраст, тыс. чел.	4281,8	4410,6	4548,9	4762,2	4797,5	4920,1	5046,0	5175,5	5273,2	5379,7
Старше трудоспособного возраста, тыс. чел.	342,6	346,3	357,7	366,5	378,3	396,8	413,9	436,8	460,0	487,8
Молодежь в возрасте 14 – 30 лет, тыс. чел.	2518,3	2589,1	2642,0	2695,1	2749,6	2800,5	2851,4	2865,1	2877,7	2877,7
Число родившихся, тыс. чел.	203,3	199,8	239,8	224,2	219,3	209,4	229,5	237,5	230,0	224,1
Число умерших, тыс. чел.	32,0	32,3	33,3	33,8	34,0	31,7	32,9	33,6	34,1	32,0
Естественный прирост населения, тыс. чел.	171,3	167,5	206,5	190,3	185,3	177,7	196,6	204,0	195,9	192,0

* Рассчитано автором: *Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2016. – С. 25, 30. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2018. – С. 25, 30.*

Данные таблицы 5. показывают, что рост населения Таджикистана в период с 2008 г. по 2017 г. составляет 23,1%. Увеличения населения в трудоспособном возрасте за этот период составляет величину 25,6%, что на 2,5 пункта больше, чем первый показатель. В 2008 г. удельный вес молодежи в трудоспособном возрасте в общем количестве населения трудоспособного возраста составлял величину 58,8%, а в 2017 г. этот параметр составляет величину 56,9%.

Этот слой наиболее уязвимая часть трудоспособного населения республики. Как правило, представители данного трудоспособного возраста не имеют определенной квалификации и образования.

Могут заниматься только ручным тяжелым трудом. Здесь возникает проблема их подготовки в средних специальных учебных заведениях, обучению определенным профессиям. Опросы мигрантов в Российской Федерации показывают, что только 10-12% таджикских мигрантов имеют профессии (см. таблица 6).

Таблица 6

**Уровень образования внешних трудовых мигрантов
по данным ОРС за 2004, 2009 и 2016гг***

	Высшее	Незакончен- ное высшее	Среднее профес- сиональное	Начальное профес- сиональное	Средне (полное) общее	Основное общее	Начальное Общее	Не имеет начального
Результаты опроса 2004 года								
В процентах								
Всего	7,9	2,7	7,5	13,4	57,4	9,7	1,2	0,2
Результаты опроса 2009 года								
Человек								
Всего	45597	5878	26449	35661	326783	69362	7181	2977
В процентах								
Всего	8,8	1,1	5,1	6,9	62,9	13,3	1,4	0,6
Результаты опроса 2016 года								
	Послевузовское образование (аспирантура, ординатур.)	Высшее профессиональное	Среднее профес- сиональное	Начальное профес- сиональное	Среднее (полное) общее	Среднее основное	Не имеет основного общее	Всего
Человек								
Всего	315	37214	30787	15237	397991	68932	3393	553868
В процентах								
Всего	0,1	6,7	5,6	2,8	71,9	12,4	0,6	0,01

*Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (по результатам обследования рабочей силы, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года) Издатель: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан С-167,168,169.

Как видно из данных таблицы в период обследования с 2004 по 2016гг. большинство таджикских мигрантов имеют среднее общее образование (70%), а квалифицированные составляют от 10 до 12,5%, что является очень низким показателем.

В период с 2001 года по 2010 год численность трудоспособного населения увеличилась (с 3301 тыс. человек до 4530 тыс. человек), этот показатель в 2016 году достигается до 5273,2 тыс. человек в то время как внутренняя рабочая сила возросла лишь на 496 тыс. человек (с 1829 тыс. человек до 2325 тыс. человек). Это в основном обусловлено тем, что значительная доля трудоспособного населения мигрирует в поисках работы за границу и не участвует во внутренней рабочей силе. И эта ситуация свидетельствует о том, что уровень участия рабочей силы в развитии экономики страны снижается - с 54,8% в 2001 году до 46,6 % в 2014 году [2, 356].

Количество рожившихся значительно опережает число умерших, что приводит к значительному росту естественного прироста населения. Показатель опережения в 2008 г. составляет величину 6,3 раза, а в 2017 г. 7 раза. Эти данные показывают, что для решения проблем трудоустройства трудоспособного

населения республики, либо надо создавать новые рабочие места, либо провести сдерживающую демографическую политику. Снижать рождаемость. На одну репродуктивную женщину в республике приходится 3,3 ребенка. Этот показатель в мире составляет 2,7 ребенка [1, 93]. Если мы, будем создавать дешевые рабочие места с низкой производительностью труда, это приведет к оттоку рабочей силы в эмиграцию, ибо уровень заработной платы не будет стимулировать производительный труд, а для создания дорогих рабочих мест у нас нет инвестиций. Получается замкнутый круг. Думается решение этой проблемы возможно в пределах рестриктивной демографической и миграционной политики.

Список литературы

1. Абдугафаров А. Муминова Н.Р. Демографические аспекты перехода к инновационной экономике. Вестник ТНУ, 2/5 (207). Душанбе, 2016. – 89-94 с.
2. Муминов Н.Р. Структура рабочей силы и регулирования рынка труда в Республике Таджикистан. // Макроэкономические перспективы развития и рациональное размещение производительных сил // Сборник материалов международной научно-практической конференции. Душанбе: Ирфон, 2016. – 353-361с.
3. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2016.
4. Статистический ежегодник РТ в 2018 г. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2018.
5. Таджикистан в цифрах. Крат. Стат. сб../ Душанбе: 2018.
6. Труд и занятость в России. 2017. Стат. Сб. \ Росстат – М.: 2017.
7. Россия в цифрах. 2018: Крат. Стат. сб../Росстат-М., 2018.
8. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (по результатам обследования рабочей силы, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года) Издатель: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

СЕКЦИЯ №24.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2019 ГОД

Январь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2019 г.

Февраль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2019 г.

Март 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018 г.

Апрель 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2019 г.

Май 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2019 г.

Июнь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2019 г.

Июль 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2019 г.

Август 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2019 г.

Сентябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция **«Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2019 г.

Октябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2019 г.

Ноябрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция **«О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2019 г.

Декабрь 2019 г.

VI Международная научно-практическая конференция **«Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2019 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2020 г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики
в России и за рубежом**

Выпуск VI

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 февраля 2019 г.)**

г. Новосибирск

2019 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.02.2019.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л 3,2.
Тираж 250 экз. Заказ № 022.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.