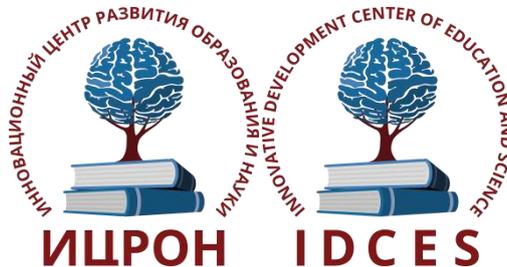


**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Развитие экономики и менеджмента  
в современном мире**

**Выпуск V**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 декабря 2018 г.)**

**г. Воронеж**

**2018 г.**

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки  
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

**Развитие экономики и менеджмента в современном мире.** / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 5, г. Воронеж, – НН: ИЦРОН, 2018. 70 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровая С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам V Международной научно-практической конференции «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ №1.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)</b> .....	6
<b>СЕКЦИЯ №2.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ</b> <b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)</b> .....	6
РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МЕСТНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ (НА ПРИМЕРЕ СИРИИ) Алгафри М.А. ....	6
ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КООПЕРАЦИОННО-СЕТЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ Ананина Р.Ф., Куимов В.В. ....	9
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ РФ В 2015-2017 гг Бескоровайная С.А. ....	12
ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Гайсанов Э.С., Блаженкова Н.М. ....	21
REGULARITIES AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN CORPORATE ENVIRONMENT OF ENTREPRENEURSHIP Gajsanov E.H.S., Blazhenkova N.M. ....	21
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ЗАНЯТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА Гончарова Л.И., Бостриков М.С. ....	24
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Гончарова Л.И., Богильмова А.А. ....	26
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ Дудко К.Ю. ....	29
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАНЫ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Терентьева О.Н., Козлова В.В., Нарынбаева А.С. ....	31
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> <b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)</b> .....	33
КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ Соколов А.А., Курманбаева М.А. ....	33
LOANING BUSINESS PROJECTS Sokolov A.A., Kurmanbaeva M.A. ....	33
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)</b> .....	37
ПОРЯДОК УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ПОЛНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ Попова О.А. ....	37

<b>СЕКЦИЯ №5. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)</b> .....	40
<b>СЕКЦИЯ №6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)</b> .....	40
<b>СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО</b> .....	40
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «КРЕДИТНЫЙ РИСК» Монич П.С. ....	40
УСТАНОВЛЕНИЕ СТРАХОВЫХ ТАРИФОВ ДЛЯ ВЫСОКОРИСКОВОГО СЕКТОРА АВТОМОБИЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ Семенова А.А., Колесникова Д.Ю., Маилян А.С. ....	45
<b>СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> .....	48
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) Потеряхина А.А. ....	48
ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ Шматков Р.Н. ....	52
<b>СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	55
<b>СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	55
ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКРОТСТВА Зайцева Н.С. ....	55
CAUSES OF BANKRUPTCY Zaytseva N.S. ....	55
<b>СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ</b> .....	57
<b>СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА</b> .....	57
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Берневега С.И., Шахтарова А.Г. ....	57
<b>СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	62
<b>СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ</b> .....	62
<b>СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	62
<b>СЕКЦИЯ №16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	62

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ С ВЫДЕЛЕНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ Толотова К.А., Смирнова Н.В. ....	62
<b>СЕКЦИЯ №17.</b> <b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....</b>	<b>66</b>
<b>СЕКЦИЯ №18.</b> <b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>66</b>
<b>СЕКЦИЯ №19.</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>66</b>
<b>СЕКЦИЯ №20.</b> <b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....</b>	<b>66</b>
<b>СЕКЦИЯ №21.</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>67</b>
<b>СЕКЦИЯ №22.</b> <b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ .....</b>	<b>67</b>
<b>СЕКЦИЯ №23.</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>67</b>
<b>СЕКЦИЯ №24.</b> <b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ .....</b>	<b>67</b>
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД.....</b>	<b>68</b>

**СЕКЦИЯ №1.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

**СЕКЦИЯ №2.  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ  
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)**

**РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МЕСТНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ  
(НА ПРИМЕРЕ СИРИИ)**

**Алгафри М.А.**

Курский государственный университет, г. Курск

Аннотация. В статье рассматриваются концепции и методы анализа государственной политики деятельности, связанной с наследием. Она пытается оперативно и эмпирически разъяснить взаимосвязь между культурным наследием и устойчивым экономическим развитием. Настоящий документ призван объединить культурное наследие в проектах экономического развития для развития местной экономики. У лиц, принимающих решения в области государственной политики, все чаще ставится задача принятия решений о распределении бюджетных средств на основе жесткого и тщательного количественного анализа экономических последствий государственных инвестиций и общественных вмешательств.

Ключевые слова: культурное наследие, экономическое развитие, туризм, устойчивое развитие, местная экономика, Сирия.

Культурное наследие Сирии - общий ресурс и общее благо, он может быть уязвим для чрезмерной эксплуатации и недостаточного финансирования, что может привести к пренебрежению. Поэтому забота о сирийском культурном наследии является нашей общей ответственностью. Хотя защита Сирийского наследия в первую очередь является вопросом для национальных, региональных и местных органов власти [3]. Культурное наследие все чаще признается двигателем экономического роста и социальной интеграции, в то время как культурные и творческие отрасли все чаще используются для регенерации городов, экономической жизнеспособности и как инструмент социальной интеграции, инноваций и диалога. Ключевыми проблемами в связи с культурным наследием и экономическим развитием, которые следует проанализировать, являются последствия, бюджет и финансирование, управление и управление, устойчивость и переносимость деятельности, связанной с культурным наследием [5]. Анализ в настоящем документе направлен на установление связи между культурным наследием и устойчивого развития для целей государственной политики с упором на концепции, подходы и инструменты для оценки экономических последствий.

Культурное наследие, местное развитие и туризм. Культурный туризм один из крупнейших и быстрорастущих глобальных рынков туризма, а культура и творческие индустрии все чаще используются для продвижения направлений и повышения конкурентоспособности и привлекательности мест и регионов. Многие места в настоящее время активно развивают свои материальные и нематериальные культурные ценности в качестве средства разработки сравнительных преимуществ на все более конкурентном рынке туризма и создания местной самобытности перед лицом глобализации [7].

Устойчивое развитие на местном уровне и в сфере туризма можно определить так, чтобы в полной мере учитывать текущие и будущие экономические, социальные, экологические и культурные последствия, учитывающие потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих общин (таблица 1). Таким образом, устойчивое развитие на местном уровне и в области туризма должно:

[Таблица 1] Устойчивое развитие на местном уровне и в области туризма [13]

**Устойчивое развитие на местном уровне и в области туризма**

- 1) оптимально использовать экологические ресурсы, которые составляют ключевой элемент экономического развития, поддержания основных экологических процессов и содействия сохранению природного наследия и биоразнообразия.
- 2) Уважать культурную аутентичность сообщества, сохранять построенное и живое культурное наследие и

традиционные ценности и способствовать межкультурному взаимопониманию и терпимости.

3) содействовать жизнеспособному, долгосрочному экономическому росту, занятости и доходам.

4) обеспечить справедливость и социальную сплоченность, обеспечивающие социально-экономические выгоды для всех заинтересованных сторон, которые распределены справедливо, включая возможности для трудоустройства и получения доходов и социальные услуги для принимающих общин и способствующие борьбе с нищетой

К числу четырех приоритетов или элементов, на которых должно основываться экономическое развитие на местах, относятся: (а) местные фирмы, (б) внутренние инвестиции, (в) инфраструктура и (г) трудовые навыки. Эти четыре элемента являются необходимыми предпосылками для развития места [4]. В отсутствие одного или нескольких из этих элементов существуют риски для долгосрочной устойчивости места. Слабость местной экономической активности может привести к отсутствию привлечения других фирм, которые могут обеспечить местную промышленность также путем разлива, распространения знаний и инвестиций в местную область. Образование и навыки местного населения и сообщества являются движущими факторами как для социального, так и для человеческого капитала, задействованного в местной экономической структуре [8].

Сирия необходимо в полной мере использовать свой потенциал работы для решения проблем восстановления объектов культурного наследия после кризиса. Для увеличения рабочей силы потребуются стратегии по обеспечению баланса между работой правительства и местным сообществом. Наследие может способствовать достижению этой цели несколькими способами. Увеличиваются свидетельства наличия прочных связей между инновациями, экономикой знаний и качеством жизни. Культурное наследие и творческая экономика улучшают городской образ жизни, способствуют качеству жизни, создают лучшие условия труда и создают окружающую среду [9]. Также растет число свидетельств важности интеграции культурного наследия в подходы к планированию с привлечением всех заинтересованных сторон к достижению социальной сплоченности. Кроме того, было показано, что нематериальное культурное наследие способствует политике включения и экономическому росту. Наконец, наблюдается сильная корреляция между культурным наследием и чувством места, счастья, благополучия и принадлежности к важным компонентам в обеспечении социальной и территориальной сплоченности [2,4]. Культурное наследие является мощным инструментом для разумного и всеобъемлющего экономического роста, поскольку он привлекает инвестиции и обеспечивает работу на местах, устойчивую и устойчивую работу на местах, ориентированную на широкий круг устойчивой деятельности в ряде экономических областей, обеспечивающих занятость и доходы. Эти рабочие места сохраняют человеческие и другие ресурсы в соответствующей местной экономике, и они предоставляют экономические возможности всем группам в обществе, включая женщин и молодежь [6,10]. Оказание поддержки культурному наследию способствует укреплению социального капитала и укреплению доверия и социальной сплоченности. Наконец, местные системы знаний и методы управления окружающей средой обеспечивают ценную информацию и инструменты для решения как экологических, так и культурных задач [14].

Анализ экономических последствий. Анализ экономических последствий эффективный способ продемонстрировать экономический вклад, который инвестиции или общественное вмешательство оказывают на местную, региональную или национальную экономику. Исследования воздействия обычно измеряют четыре основных канала, посредством которых инвестиционные проекты или общественные мероприятия добавляют занятость и доход в экономику (таблица 2). Кроме того, анализ экономического воздействия, объединенный иногда с инструментами прогнозирования, предлагает отличный методологический подход для оценки того, как экономические последствия инвестиционного проекта или государственного вмешательства повлияют на экономику в ближайшие годы.

Таблица 2 - Анализ экономических последствий инвестиций в культурное наследие [автор]

Прямые воздействия	рабочих мест, ВВП и фискальных взносов, создаваемых инвестиционным проектом или самим государственным вмешательством.
Косвенные воздействия	рабочих мест и ВВП, созданных в нисходящем или восходящем потоке инвестиционным проектом или государственным вмешательством в другие сектора посредством закупок из его цепочки поставок.
Индукцированные воздействия	рабочих мест и ВВП, созданных структурами расходов домашних хозяйств и частных лиц, нанятых прямо или косвенно инвестиционным проектом или вмешательством.

Каталитические воздействия более долгосрочные улучшения производительности и производительности всей местной или региональной экономики.

Неэкономические эффекты и внешние эффекты.

Методы оценки экономических последствий проектов культурного наследия. Анализ экономических последствий проектов культурного наследия может использовать обширную доступную методологию для местного экономического развития [11]. Анализ концепций, подходов, аналитических инструментов и методологий, которые могут быть использованы для местной экономической оценки инвестиционных проектов в области культурного наследия [12]. Стратегия местного экономического развития включает создание благоприятных условий для бизнеса, повышение конкурентоспособности фирм, создание возможностей для новых предприятий либо внешними инвесторами, либо местными предпринимателями [1,2].

Большинство эмпирических работ в этой области используют региональный анализ ввода-вывода. Метод начинается с национальной таблицы ввода-вывода за определенный год, доступный обычно государственным агентством и из этой национальной таблицы, получается региональная или локальная таблица ввода-вывода желаемого уровня анализа и желаемого географического определения [12]. Затем получены оценки мультипликаторов и, следовательно, используются для оценки экономических последствий проекта наследия или инвестиций государственного вмешательства в сферу занятости и доходов и других экономических аспектов местной экономики [8]. Важность использования такого подхода заключается в эмпирической реализации и способности оценивать масштабы экономических последствий альтернативных инвестиций и политических мер в базовом секторе, что также стимулирует занятость и доходы в не основной сфере [9]. Используя культурное наследие в качестве основного сектора, можно было бы провести эмпирический, количественный анализ инвестиций и мер политики для оценки экономических последствий этих вмешательств в области занятости и доходов в регионах или городах.

Выводы. Культурное наследие до недавнего времени отсутствовало в повестке дня экономического роста и развития, несмотря на его решающее значение для обществ на национальном, региональном и местном уровнях [15]. У лиц, принимающих решения в области государственной политики, все чаще ставится задача принятия решений о распределении бюджетных средств на основе жесткого и тщательного количественного анализа экономических последствий государственных инвестиций и общественных вмешательств. Тенденция к политике, основанной на фактических данных, набирает обороты во всем мире и требует от государственных политиков обоснования выбора проекта не как составление списка пожеланий проектов, а как комплексную стратегию местного экономического развития, которая включает проекты, которые создают синергизм между ними и укрепляют местной экономики.

Аналитик, желающий провести строгую оценку экономических последствий деятельности, связанной с культурным наследием, располагает в его распоряжении батареей эмпирических экономических подходов и методологий, которые были разработаны в контексте региональной экономики и местного экономического развития. Теоретическая и эмпирическая основа исследований экономического воздействия в основном использовала вариацию модели экономической базы, в основе которой лежала таблица затрат-выпуска экономики. Расширение методов ввода-вывода за счет включения матрицы социального учета, известного подхода, основанного на вычисляемом общем равновесии, позволяет оценивать воздействие на группы домашних хозяйств и, следовательно, оценивать влияние проектов и деятельности в области наследия на группы домашних хозяйств, нищета и социальная интеграция.

### Список литературы

1. Balamou, E. Modeling the Rural/Urban Effects of Changes in Agricultural Policies: A Bi-Regional CGE Analysis of Two Case Study Regions, 107th EAAE Seminar “Modeling of Agricultural and Rural Development Policies”, Seville, January 29 – February 1. Seminar Proceedings. 2008. P.13.
2. Bessière, J. Local Development and Heritage: Traditional Food and Cuisine as Tourist Attractions in Rural Areas // Sociologia Ruralis. 1998. Volume 38, No.1.p. 21- 33.
3. Culture for Cities and Regions. “Successful investments in culture in European cities and regions: a catalogue of case studies” Report of a project funded by the EU Creative Europe Program, available at [https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/cata-logue\\_03122015.pdf](https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/cata-logue_03122015.pdf). 2015. P. 19- 22.

4. Fenda A. A. Strangers and Sierra Leone mining: cultural heritage and sustainable development challenges, A. A. Fenda // *Journal of Cleaner Production*. 2014. 84. p. 773- 782.
5. Gibson, L.J. Economic base theory and applied geography: a world perspective // L.J. Gibson, *Applied Geography*, 2004. Vol. 77, p.113-131.
6. Kivitalo, M. "Exploring culture and sustainability in rural Finland" in *Cultural sustainability and regional development: Theories and practices of territorialisation*, eds. J. Dessein, E. Battaglini and L. Horlings, Routledge. 2015. p. 56.
7. Miles, S. Paddison, R. The Rise and Rise of Culture-Led Urban Regeneration // S. Miles, R. Paddison, *Urban Studies*. 2005. Vol.42(6). p.833-839.
8. OECD. *The Impact of Culture on Tourism*, OECD, Paris. 2009. P. 23.
9. Pouliakas, K. Roberts, D. Balamou, T. Psaltopoulos, D. Modeling the Effects of Immigration on Regional Economic Performance and Wage Distribution: A Computable General Equilibrium (CGE) Analysis of Three European Union Regions // K. Pouliakas, D. Roberts, T. Balamou, D. Psaltopoulos, *Regional Studies*, 2014.vol. 48, p.318-338.
10. Tweed, C. Sutherland, M. Sutherland. Built cultural heritage and sustainable urban development // C. Tweed, M. Sutherland, *Landscape and Urban Planning, Cities and Sustainability*. 2007. Vol. 83(1). P.62–69.
11. UNESCO. Culture: a driver and an enabler of sustainable development Thematic Think Piece. UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda. 2012.
12. United Nations. General Assembly, Outcome Document of the 2010 Millennium Summit, Keeping the promise: united to achieve the Millennium Development Goals, A/65/L.1. New York. 2010.
13. Van, D.B. (2005). The impacts of culture on the economic development of cities: A research into the cultural economies and policies of Amsterdam, Bolzano, Edinburgh, Eindhoven, Klaipeda, Manchester, Rotterdam, Tampere, The Hague and Vienna" EURICUR, Erasmus University Rotterdam. 2005. p. 34.
14. World Tourism Organization . UNWTO Tourism Highlights, 2011 Edition. Madrid. 2011.
15. Wray, M, Dredge, D, and others. Sustainable tourism regional tourism destination: best practice for management, development and marketing, sustainable tourism (SRC) / M. Wray, D. Dredge, Australia, 2010.

## ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КООПЕРАЦИОННО-СЕТЕВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

**Ананина Р.Ф., Куимов В.В.**

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Исследования, посвященные услугам на основе кооперационно-сетевых взаимодействий, представлены в работах Р. Акрола, А.Н. Асаула, А. Грандори, Е.А. Карпухиной, Д.Д. Катуква, В.С. Катькало, В.В. Куимова, Р. Майлза, Д.А. Новикова, Н.А. Олейник, М. Портера, С. Розенфельда, Н.В. Смородинской, Ч. Сноу, Дж. Сода, В.Н. Тишиной, М.Ю. Шерешевой, и других авторов.

В отечественной литературе сеть определяется как способ регулирования взаимозависимости участников единого технологического процесса (отличающийся от координации их деятельности с помощью рыночных механизмов), основанный на кооперативной «игре», и особых отношениях на принципах синергизма [1]. При этом, предпринимательская сеть представляет собой группу фирм-участников какого-либо рынка, объединившихся с целью эффективного использования ресурсов и преимуществ для совместной реализации предпринимательских проектов [1]. Следовательно, наличие каких-либо объединяющих ресурсов является характерной чертой для функционирования предпринимательской сети: данные ресурсы находятся во владении центра управления сетью, либо являются общедоступными от участников взаимодействия (ресурсный подход).

По нашему мнению, переход предприятия к сетевой форме работы обусловлен совокупностью следующих преимуществ:

1. Наличие автономии: каждый субъект сети, если он является сторонним предприятием, не лишается своей организационно-правовой и хозяйственной самостоятельности.
2. Действие особых отношений среди всех субъектов сети: они могут быть закреплены как через

договор, так и с помощью фиксации в иных документах (коллективные соглашения, уставы, корпоративные кодексы и т.п.).

3. Возможность объединять усилия там, где это необходимо, что подразумевает кооперативные виды взаимодействий.

4. Появление различных видов кооперации на добровольных началах, способствующих охвату более широкого объема целевого сегмента.

Все это способствует укреплению ресурсной базы, достижению новых рыночных позиций, повышению экономической и управленческой эффективности, а самое главное – кооперация формируется на добровольных началах, поддерживаемых предпринимательской инициативой.

В последние десятилетия выявляется тенденция исследования понятий сети и кооперации через их научный симбиоз, давая импульс к развитию кооперационно-сетевому взаимодействию как новой категории [2, 4, 5, 6].

Сетевая экономика основывается на динамичные горизонтальные взаимодействия со стратификацией в кластерно-сетевые структуры, отличающиеся гибкостью и адаптивностью [5].

Производство все более индивидуализируется, а производитель определяет его параметры в прямой кооперации с потребителем, традиционные торговые посредники вытесняются информационными (сетевые платформы), которыми владеют интернет-компании. Формируя базы данных о запросах многочисленных пользователей и группируя последних по кругу предпочтений, эти компании создают онлайн-экономическую среду и развивают многообразные узлы связей, вокруг которых вырастают глобальные экономические сети.

Переход к горизонтально-сетевым структурам характеризуется следующими процессами:

- 1) разукрупнение бизнес-функций и передача их части на аутсорсинг;
- 2) формирование глобальных стоимостных цепочек (global value chains);
- 3) кастомизация производства, когда покупатели участвуют в создании продукта через прямые взаимодействия с производителями;
- 4) изменение характера конкуренции с переходом к интерактивным инновациям: предприятия объединяются с различными игроками рынка для совместной разработки новшеств, улучшающих производительность всех участников сети без возможности создания их в одиночку [5].

В связи с этим мы подразумеваем, что сеть является основой для осуществления кооперации и содержит в себе узловое, взаимосвязанные элементы с одним или несколькими центрами управления, действующими в определенном пространстве через потоки ресурсов.

Эволюционный подход объясняет развитие сетевой экономики через взаимодействие процессов низких уровней, дающих развитие для процессов более высокого уровня, где субъектами являются фирмы. Таким образом, ключевыми факторами развития в данном подходе является взаимодействие процессов.

Основатели ресурсного подхода (resource-based view, RBV) рассматривают ресурсы как инструмент к повышению производительности предприятия, позволяющий ему получить и сохранить конкурентное преимущество. Другой точки зрения придерживается Г.Б. Клейнер, указывая на то, что ресурсы должны быть направлены на достижение партнерских отношений, как условия, которые обеспечивают включение какой-либо системы в другую [3]. Такое мнение позволяет рассматривать предприятие не как единичный субъект рынка, а как взаимодействующее звено в целостной экономической системе, поскольку появляется элемент партнерства (отношений). В этой связи выделяется 8 видов межсистемных отношений: безразличие, конкуренция, контактирование, копродукция, кооперация, координация, коэволюция и консолидация [3].

В то же время, автор приводит собственное видение функционирования экономики в виде взаимодействия четырех систем различных типов, называя это явление экономической тетрадой (рис. 1).

Представленная экономическая тетрада адаптивна под понимание сущности предпринимательской сети, так как последнюю так же можно определять, как совокупность систем, действующих на основе ресурсов. Отличительной чертой экономической тетрады, как и предпринимательской сети является способность самостоятельно функционировать и воспроизводиться, которая возможна на определенном промежутке времени.

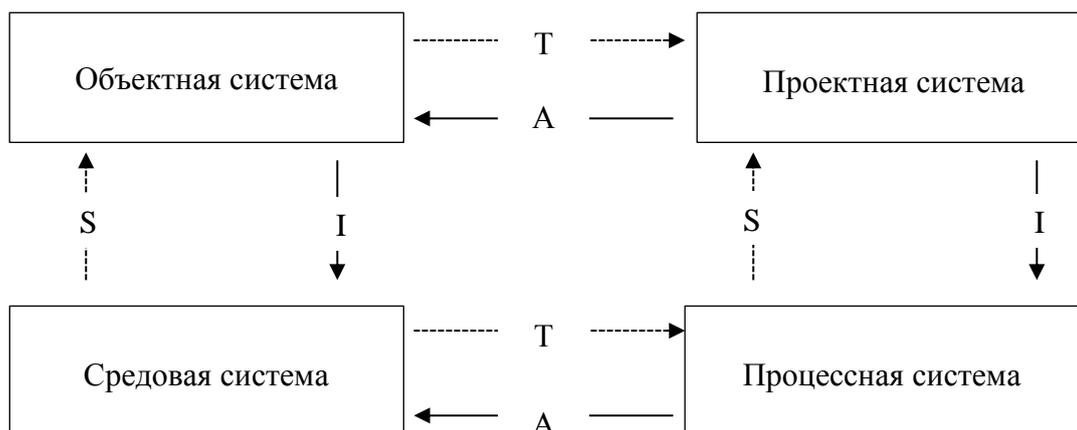


Рисунок 1 – Экономическая тетрада, предложенная Г.Б. Клейнером.

Обозначения: Т – ресурс времени, S – ресурс пространства, А – ресурс использования времени, I – ресурс использования пространства

Таким образом, ресурсный подход рассматривается в тесной взаимосвязи с категориями пространства и времени с ориентацией на виды межсистемных отношений.

Другим подходом к пониманию сущности сетей является отношенческий подход (Relational View, RV), предложенный Д. Дайером и Х. Сингхом и основанный на идее о том, что увеличение инвестиций партнеров по альянсу в связи с конкретными активами ведет к увеличению потенциала для отношенческой ренты. Авторы попытались интегрировать знания о преимуществах сотрудничества через изучение межорганизационного процесса формирования дохода: сотрудничающие фирмы могут генерировать доход за счет активов, связанных с отношениями, процедур обмена знаниями, дополнительных ресурсов и эффективного управления.

Таким образом, разнообразие подходов к исследованию кооперационно-сетевых взаимодействий позволяет сделать вывод поливариантности данных явлений не только в экономике, но и в социальной среде развития общества.

### Список литературы

1. Асаул А.Н. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / Под ред. д. э. н., проф. А. Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2004. – 256 с.
2. Катъкало В.С. Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии. Вестник СПбУ. – 2004. - Серия 5. Вып.2 (№12). С.21-38.
3. Клейнер Г.Б. Теория ресурсной базы экономических систем / Г.Б. Клейнер // Сборник научных трудов XV Международной научно-практической конференции. Часть 1. СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2011.
4. Куимов В.В. Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории: монография / В.В. Куимов, Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, А.Д. Толстой, А.О. Куимов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 344 с.
5. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. – Москва: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
6. Шерешева М.Ю. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: монография М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др. ; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой – Москва: Высшая школа экономики, 2014. – 296 с.

# ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ РФ В 2015-2017 ГГ

**Бескоровайная С.А.**

Московский политехнический университет, г. Москва

Средства массовой информации (СМИ) на современном этапе экономического развития страны – это крупный бизнес, в котором обращаются значительные объемы финансовых ресурсов.

Постараемся оценить влияние разных источников финансирования на развитие региональных средств массовой информации.

На медиасферу субъектов Российской Федерации влияет финансирование из региональных бюджетов. Однако, как отмечают эксперты, те СМИ, которые зависят от бюджетного финансирования, зачастую не могут осуществлять независимую журналистскую деятельность.

Таким образом, сейчас много говорится о том, что подлинно независимая пресса — один из важнейших институтов гражданского общества. Прямая обязанность такой прессы — постоянно указывать власти на ее недостатки и просчеты. Трудно себе представить СМИ, получающие экономическую поддержку из бюджетов различных уровней, которая качественно выполняли бы такую обязанность.

Однако, по мнению авторов, качественная и постоянная информация о политике государства, доносимая до потребителей информации из официальных источников, совершенно необходима, особенно в современных условиях политической агрессии со стороны внешних заинтересованных сторон.

Кроме того, государство, демонстрирует активную поддержку развития региональных медиасистем, создающих техническую платформу, дающую возможность гражданам получать информацию не только из печатных СМИ и телерадиовещания, но и из Интернета. Это говорит о наличии у пользователей информации возможности получать ее из различных независимых источников.

Государство финансирует проекты по повышению информационной доступности для всех граждан, в том числе, слабослышащих, что способствует улучшению качества жизни.

В связи с этим, следует отметить, что финансовая поддержка СМИ со стороны государства является положительным явлением, без нее особенно трудно было бы СМИ целого ряда регионов России.

На Общероссийском гражданском форуме проходит дискуссия о конкуренции частных и государственных региональных медиа, в которой могут принять участие все заинтересованные пользователи. В центре дискуссии стоит вопрос о реформировании рынка региональных медиа. Обсуждается вопрос о том, что должны быть созданы единые условия для честной конкуренции разных по форме собственности региональных медиа. Для этого необходимо выработать единый подход со стороны государства к региональным СМИ, частным и муниципальным, который, с одной стороны, обеспечил бы равные экономические условия для всех участников рынка, с другой, гарантировал гражданам сохранение максимального числа объективных источников общественно значимой информации.

В результате социологического опроса, проводимого в рамках указанной дискуссии, были поставлены и такие важные вопросы, как то, должны ли СМИ публично открывать все источники своего финансирования и т.п. Полученные результаты, представленные в таблице 1:

**Таблица 1. – Результаты опроса, относительно вопросов финансирование региональных СМИ**

№ п/п	Содержание вопроса	% от общего числа опрошенных	
		да	нет
1.	Должны ли СМИ публично открывать все источники своего финансирования?	85%	15%
2.	Поддерживаете ли вы приватизацию государственных и муниципальных медиа с сохранением минимальной доли бюджетных СМИ?	67%	33%
3.	Поможет ли федеральный контроль за распределением финансовой поддержки региональных СМИ созданию для них на рынке равных условий?	67%	33%

Из приведенных данных следует, что большинство респондентов считают, что СМИ должны публично открывать все источники своего финансирования. Две трети опрошенных отмечают, что доля бюджетных СМИ должна быть минимальной, тогда как коммерческим СМИ должно отдаваться предпочтение. Так же две трети опрошенных придерживаются мнения, что федеральный контроль над распределением финансовой поддержки региональных СМИ поможет созданию для них на рынке равных условий.

Таким образом, общественное мнение подтверждает суждения, высказываемые экспертами в области развития региональных СМИ.

На сегодняшний день, поддержка СМИ местными властями сопоставима со всем региональным рынком рекламы. Это подтверждают данные Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). В 2015 году объем региональной рекламы составил 45,4 млрд руб. (согласно данным АКАР, без учета Москвы), а финансирование СМИ из региональных бюджетов — 43,6 млрд руб. В 2016 году рекламный рынок в регионах и уровень господдержки несколько снизились и составили 45 млрд руб. и 43,2 млрд руб. соответственно.

Ключевым фактором, влияющим на медиасферу в российских регионах в 2017 году, оставалось финансирование из региональных бюджетов. Так, на 2017 г. регионы потратили на прямое и косвенное финансирование средств массовой информации (без учета Москвы 40,3 млрд руб. что на 6,7% ниже аналогичных трат в 2016 г. Поддержка по-прежнему сопоставима со всем региональным рынком рекламы. Годовые затраты регионов в 2017 г. в расчете на одного жителя составляют 156 руб. (медианный уровень). Самый низкий уровень – в Пермском крае (13 руб.), самый высокий – в Ямало-Ненецком автономном округе (4920 руб.). На Москву приходится почти 30% расходов региональных бюджетов, в расчете на каждого жителя столичный бюджет тратит чуть менее 1000 руб.

На протяжении трех последних лет Исследовательской группой ЦИРКОН в сотрудничестве с Фондом медиаисследований и развития стандартов журналистики (Фондом «Медиастандарт»\*) реализуется проект по измерению состояния институционального развития средств массовой информации в субъектах верхнего уровня Российской Федерации. В 2014 году Группой ЦИРКОН при привлечении экспертов в области медиа и СМИ была разработана Типовая методика измерения состояния институционального развития СМИ в субъектах РФ, на основании которой в 2015 году была проведена первая волна исследования. Последнее исследование, проведенное в июне-октябре 2017 года, является третьей волной измерений. По результатам исследования был составлен рейтинг 85 российских регионов, ранжированных по уровню развития института массовой информации — «Индекс развития медиасферы-2017» (MSindex-2017).

Для расчета MSindex использовано в общей сложности 50 различных индикаторов, в число которых входит состояние среды для работы СМИ, аудитории, самых медиа, контента и т. д. Индекс рассчитан на основе данных региональной и федеральной статистики, экспертных оценок, а также массового социологического опроса во всех регионах России.

Рассмотрим влияние бюджетной поддержки региональных СМИ на «Индекс развития медиасферы-2017» (MSindex-2017). Результаты сведем в таблицу 2.

**Таблица 2. – Влияние бюджетной поддержки региональных СМИ на «Индекс развития медиасферы-2017» (MSindex-2017)**

Федеральный округ	Регион	Бюджетная поддержка СМИ, млн. руб. в 2017 г.	Бюджетная поддержка СМИ, % в 2017 г.	Индекс развития медиасферы региона в 2017 г.
Сибирский	Алтайский край	297,4	0,68	В
Дальневосточный	Амурская область	109,2	0,25	С
Северо-Западный	Архангельская область	115,4	0,26	С
Южный	Астраханская область	145,4	0,33	С
Центральный	Белгородская область	231,6	0,53	С
Центральный	Брянская область	61	0,14	С
Центральный	Владимирская область	82,6	0,19	С
Южный	Волгоградская область	149,9	0,34	В
Северо-Западный	Вологодская область	256,4	0,59	С
Центральный	Воронежская область	385,7	0,88	В

Федеральный округ	Регион	Бюджетная поддержка СМИ, млн. руб. в 2017 г.	Бюджетная поддержка СМИ, % в 2017 г.	Индекс развития медиасферы региона в 2017 г.
Дальневосточный	Еврейская АО	25	0,06	D
Сибирский	Забайкальский край	35,5	0,08	D
Центральный	Ивановская область	100	0,23	C
Сибирский	Иркутская область	222,9	0,51	B
Северо-Кавказский	Кабардино-Балкария	350,7	0,80	D
Северо-западный	Калининградская область	131,7	0,30	B
Центральный	Калужская область	334,4	0,77	B
Дальневосточный	Камчатский край	91,7	0,21	B
Северо-Кавказский	Карачаево-Черкесия	79,8	0,18	D
Сибирский	Кемеровская область	193	0,44	B
Приволжский	Кировская область	88,7	0,20	B
Центральный	Костромская область	153,4	0,35	C
Южный	Краснодарский край	1162,6	2,67	B
Сибирский	Красноярский край	642,4	1,47	A
Уральский	Курганская область	36,1	0,08	C
Центральный	Курская область	113	0,26	D
Северо-западный	Ленинградская область	297,6	0,68	B
Центральный	Липецкая область	312,5	0,72	B
Дальневосточный	Магаданская область	192,8	0,44	B
Центральный	Москва	13538,3	31,06	A
Центральный	Московская область	3414,8	7,83	A
Северо-западный	Мурманская область	164,8	0,38	B
Северо-Западный	Ненецкий АО	215,7	0,49	C
Приволжский	Нижегородская область	443,6	1,02	A
Северо-Западный	Новгородская область	107,1	0,25	B
Сибирский	Новосибирская область	395,9	0,91	A
Сибирский	Омская область	333,5	0,77	C
Приволжский	Оренбургская область	149,2	0,34	C
Центральный	Орловская область	85,9	0,20	C
Приволжский	Пензенская область	165,9	0,38	C
Приволжский	Пермский край	37,1	0,09	B
Дальневосточный	Приморский край	363,5	0,83	A
Северо-Западный	Псковская область	98,2	0,23	C
Южный	Республика Адыгея	159,7	0,37	D
Сибирский	Республика Алтай	43,5	0,10	D
Приволжский	Республика Башкортостан	912,4	2,09	B
Сибирский	Республика Бурятия	90,9	0,21	D
Северо-Кавказский	Республика Дагестан	542,2	1,24	C
Северо-Кавказский	Республика Ингушетия	157,4	0,36	D
Южный	Республика Калмыкия	52,8	0,12	D
Северо-западный	Республика Карелия	72,5	0,17	C
Северо-Западный	Республика Коми	235,2	0,54	B
Крымский	Республика Крым	667,4	1,53	C
Приволжский	Республика Марий Эл	94,6	0,22	D
Приволжский	Республика Мордовия	184,9	0,42	D
Дальневосточный	Республика Саха (Якутия)	1175,5	2,70	B
Приволжский	Республика Татарстан	1273	2,92	A

Федеральный округ	Регион	Бюджетная поддержка СМИ, млн. руб. в 2017 г.	Бюджетная поддержка СМИ, % в 2017 г.	Индекс развития медиасферы региона в 2017 г.
Сибирский	Республика Тыва	34	0,08	D
Сибирский	Республика Хакасия	187	0,43	C
Южный	Ростовская область	462,5	1,06	B
Центральный	Рязанская область	172,3	0,40	C
Приволжский	Самарская область	515,5	1,18	A
Северо-Западный	Ленинградская область	1564,4	3,59	A
Приволжский	Саратовская область	72,4	0,17	B
Дальневосточный	Сахалинская область	359,3	0,82	B
Уральский	Свердловская область	725,6	1,66	A
Крымский	Севастополь	81,4	0,19	C
Северо-Кавказский	Северная Осетия — Алания	86,8	0,20	C
Центральный	Смоленская область	61,4	0,14	C
Северо-Кавказский	Ставропольский край	212,4	0,49	B
Центральный	Тамбовская область	130,1	0,30	C
Центральный	Тверская область	211,6	0,49	C
Сибирский	Томская область	139,8	0,32	A
Центральный	Тульская область	169,4	0,39	B
Уральский	Тюменская область	528,8	1,21	B
Приволжский	Удмуртская республика	226	0,52	C
Приволжский	Ульяновская область	206,4	0,47	C
Дальневосточный	Хабаровский край	371,8	0,85	B
Уральский	Ханты-Мансийский АО — Югра	1344,2	3,08	A
Уральский	Челябинская область	229,5	0,53	A
Северо-Кавказский	Чеченская республика	627,4	1,44	C
Приволжский	Чувашская республика	115,6	0,27	C
Дальневосточный	Чукотский АО	163,2	0,37	C
Уральский	Ямало-Ненецкий АО	2874,5	6,60	B
Центральный	Ярославская область	138,5	0,32	B

Как видно из таблицы 2, в 2017 году наибольшую финансовую поддержку получили Ямало-Ненецкий АО (6,6%), Ленинградская область (3,6%), Ханты-Мансийский АО (3,0%), Республика Татарстан (2,9%).

По результатам исследования все регионы разделились на четыре класса, однако на Индекс развития медиасферы региона влияет не только фактор его финансирования из государственных источников, но частное инвестирование, уровень квалификации кадров, техническая база:

- рейтинг А присвоен 13 наиболее развитым регионам; лидеры класса – Москва, Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области;
- рейтинг В присвоен 28 регионам со средним уровнем развития института массовой информации;
- рейтинг С присвоен 31 регионам с недостаточным уровнем развития института массовой информации;
- рейтинг D присвоен 13 регионам с наименьшим уровнем развития института массовой информации.

Для сравнения приведем объем рекламных рынков медиа крупнейших городов России. Перечень город соответствует списку городов миллионников по данным на 1 января 2017 года согласно данным Росстата от 31.07.2017 о численности населения Российской Федерации по муниципальным образованиям. Результаты представим в таблице 3.

Таблица 3. – Объем рекламных рынков медиа крупнейших городов России (без учета московского регионального рекламного рынка)

Регион	Уровень развития СМИ в регионе (класс)	Объем рекламного рынка регионального центра, млн. руб.		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
Санкт-Петербург	A	9419	10243	3877
Новосибирск	A	2477	2554	939
Екатеринбург	A	3694	2571	933
Нижний Новгород	A	1765	1727	696
Казань	A	2241	2206	682
Самара	A	1564	1703	661
Красноярск	A	1432	1434	576
Челябинск	A	1466	1402	568
Уфа	B	1332	1331	549
Ростов-на-Дону	B	1360	1169	458
Пермь	B	1287	1236	443
Омск	C	1180	1024	397
Волгоград	B	846	709	290
<b>Всего</b>	-	<b>29063</b>	<b>29309</b>	<b>11068</b>

Для наглядности динамику поступлений средств от рекламодателей в 2015-2017 годах представим в виде диаграммы (рис. 1).

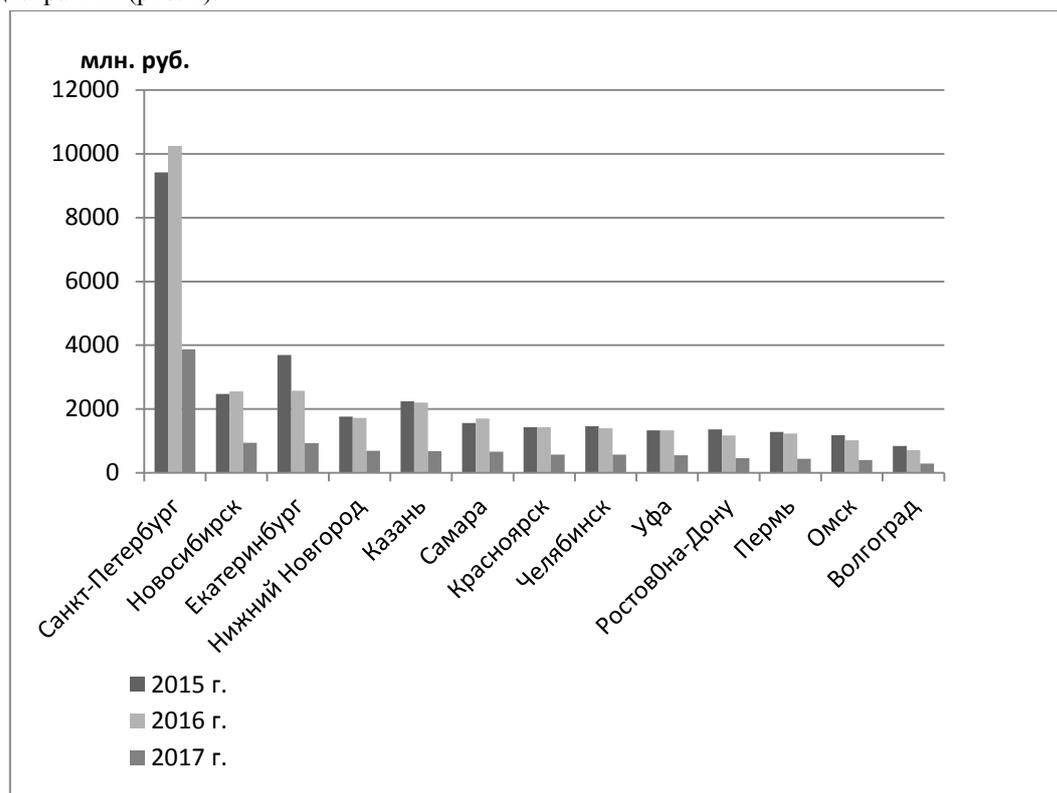


Рисунок 1. - Динамика поступлений средств от рекламодателей в 2015-2017 годах

Как видно из рисунка, наблюдается тенденция снижения поступлений финансовых средств от рекламодателей по всем рассматриваемым регионам на протяжении трех последних лет.

Естественно наибольший объем денежных средств от коммерческих организации получают СМИ Санкт-Петербурга (Москву мы рассматривать не будем, так как на ее фоне финансирование региональных

СМИ будет малозаметным). Это связано как с существенно большим количеством медиаорганизаций данного региона, так и с уровнем устанавливаемых цен на размещение рекламы.

Низшие показатели среди крупнейших городов России демонстрируют СМИ Омска и Волгограда.

В процентном выражении доли поступления финансовых ресурсов от рекламы в региональные СМИ по годам распределяются следующим образом.

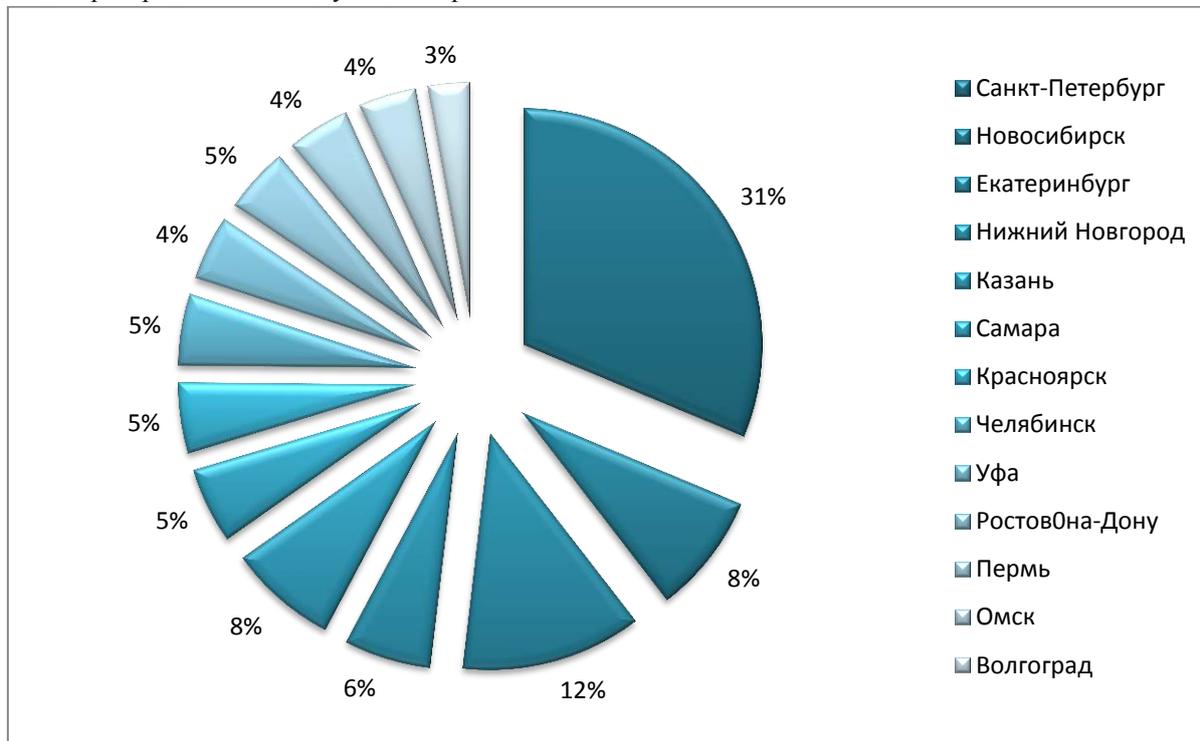


Рисунок 2. - Доли поступления финансовых ресурсов от рекламы в региональные СМИ в 2015 году

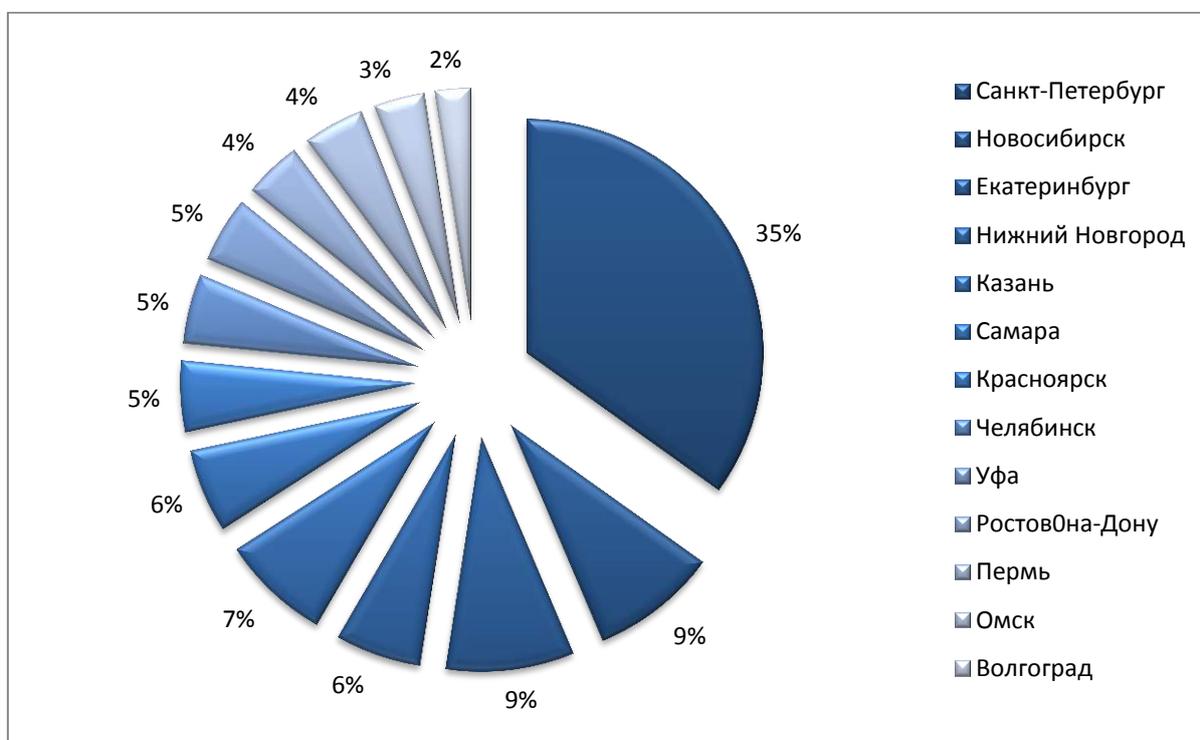
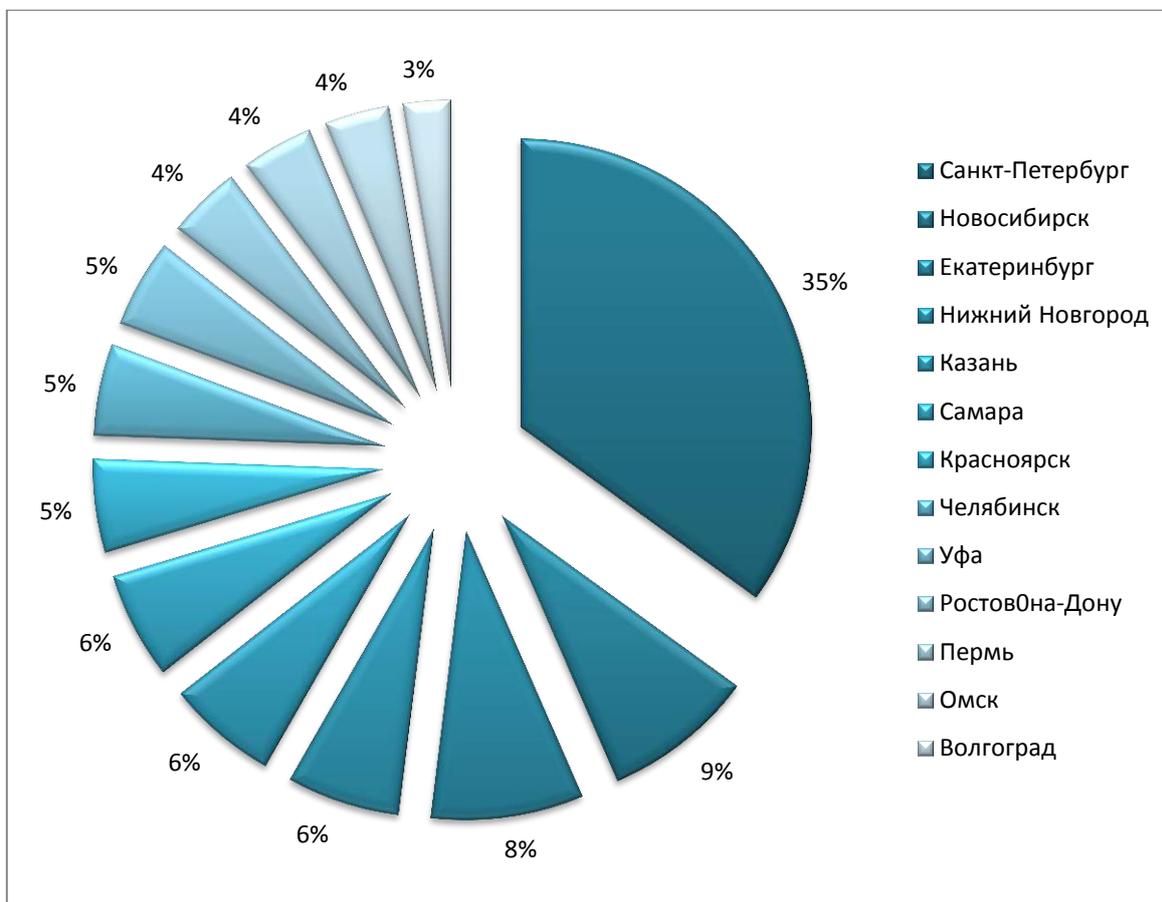


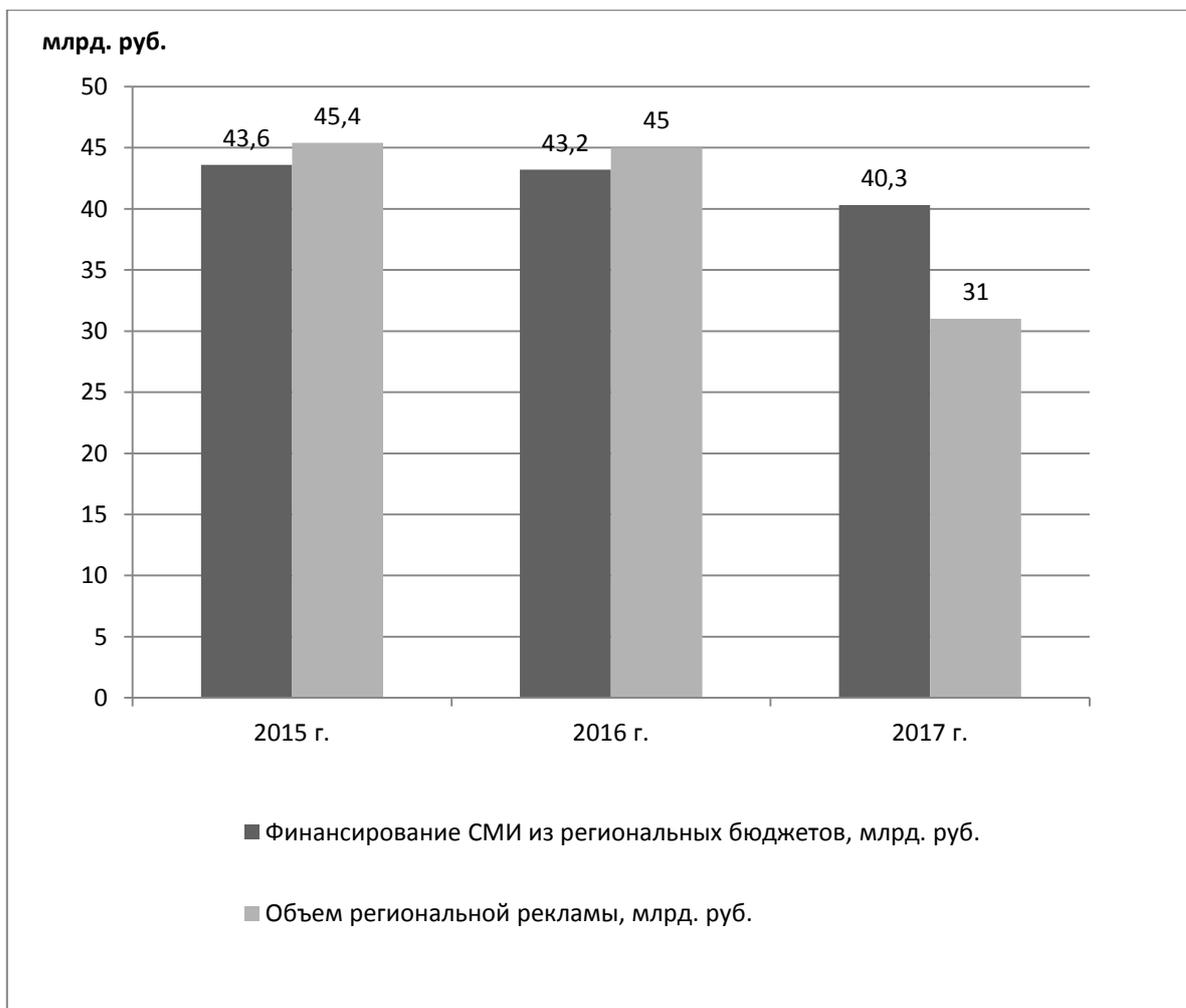
Рисунок 3. - Доли поступления финансовых ресурсов от рекламы в региональные СМИ в 2016 году



**Рисунок 4. - Доли поступления финансовых ресурсов от рекламы в региональные СМИ в 2017 году**

Интересным является тот факт, что, не смотря на общую динамику резкого снижения поступления денежных средств из этого источника финансирования в региональные СМИ, доля каждого из рассматриваемых регионов в общем объеме рекламных поступлений остается практически неизменной.

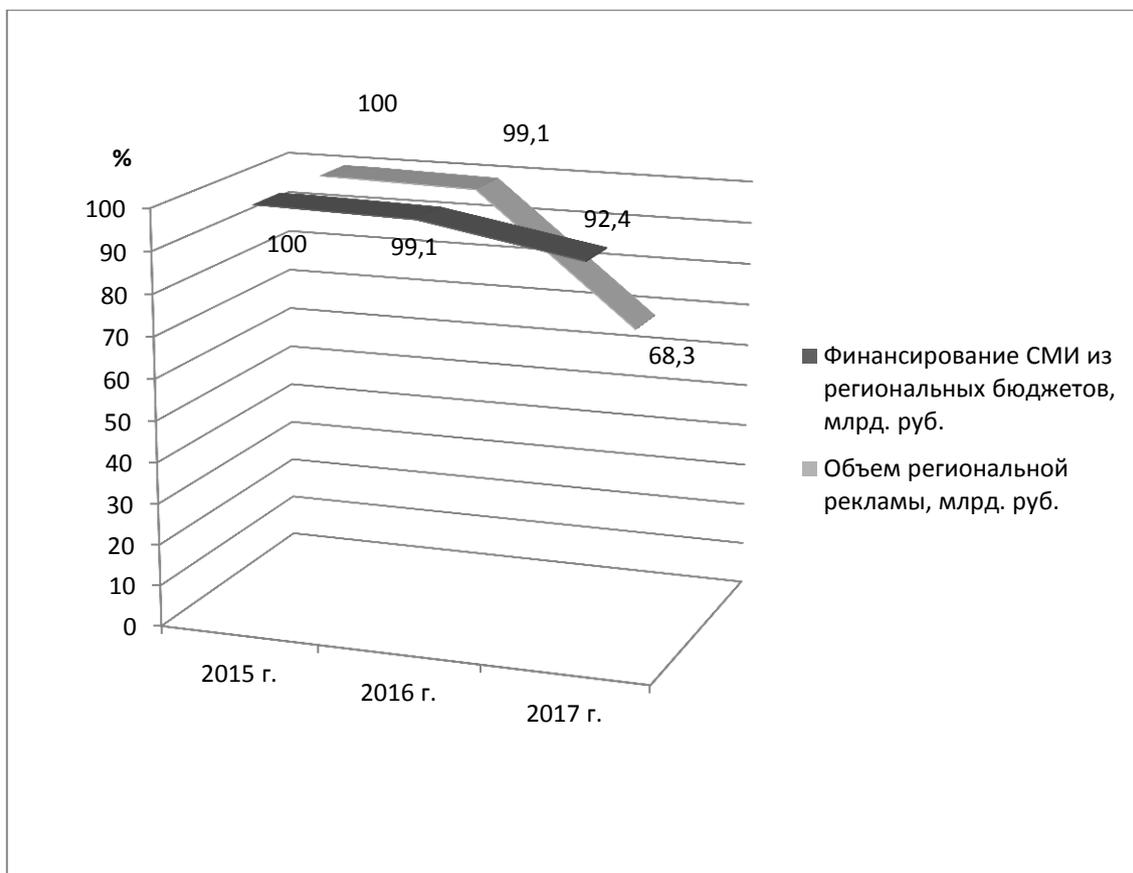
Ниже представим сравнительные данные об объеме регионального рынка рекламы и госфинансирование СМИ в целом (так же без учета Москвы, и наружной рекламы, которая не является СМИ) в тех же периодах (рис. 5).



**Рисунок 5. - Объем регионального рынка рекламы и госфинансирование СМИ всего (без учета Москвы, и наружной рекламы, которая не является СМИ)**

Из рисунка видно, что объемы финансирования СМИ за счет этих двух источников примерно равны.

В рассматриваемый период наблюдается снижение, как уровня бюджетного финансирования регионов, так и поступлений от рекламы, причем в 2017 году это снижение стало достаточно ощутимым и составило 7,6% от уровня 2015 года по государственному финансированию и 31,7% от уровня 2015 года по поступлениям от рекламы. Представим результат в виде графика (рис. 6).



**Рисунок 6. – Динамика снижения поступлений денежных средств региональным СМИ за счет основных источников финансирования в 2015-2017 гг.**

Данные свидетельствуют о том, что в последние годы региональные СМИ ощущают ухудшение финансовой стабильности.

Снижение объемов финансовых поступлений из бюджетов и от рекламы ставит перед медиаорганизациями задачи поиска альтернативных источников финансирования уже в ближайшем будущем, такие как частный капитал, спонсорство через рекламу, дотации и субсидии, а также осуществлять поиск коллективных форм управления.

\*Деятельность Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики (фонд «Медиастандарт») направлена на поддержку качественной журналистики и средств массовой информации в России. Он призван повысить авторитет и привлекательность профессии, содействовать формированию позитивного общественного мнения о журналистской деятельности. Фонд был зарегистрирован 30 декабря 2014 года.

#### Список литературы

1. Бескорвайная С.А. Бюджетное управление предприятием / С.А. Бескорвайная // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2011. № 6 (150). С. 18-23.
2. Бескорвайная С.А. Бюджетное финансирование СМИ в 2012-2017 гг. / С.А. Бескорвайная // Медиаэкономика 21 века. М.: ИП Шаронин П.Н., 2018. – №4. – С. 13-16.
3. Бескорвайная С.А. Оценка состояния и динамики институционального развития средств массовой информации в регионах России в 2015-2017. / С.А. Бескорвайная // Медиаэкономика 21 века. М.: ИП Шаронин П.Н., 2018. – №3. – С. 10-14.
4. Бирюков, В.А. Аудитория средств массовой информации как ключевой фактор стратегии развития медиабизнеса в экономике внимания / В.А. Бирюков, М.В. Ливсон // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 1. С. 103-109.
5. Шаронин, П.Н. Особенности создания организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью полиграфической организации / П.Н. Шаронин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2012. № 6. С. 276-282.

6. <http://2017.civil-forum.ru/>

7. <http://www.msindex.ru/news/2017-12-21/fond-mediastandart-predstavil-indeks-razvitiya-mediasfery-2017/>

8. <https://www.regulation.gov.ru>

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Гайсанов Э.С., Блаженкова Н.М.**

Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа

**Аннотация.** Развитие современной цивилизации не стоит на месте, вместе с ней происходит трансформация всех составляющих жизни человека, включая составляющие мировой экономики и её цифрового наполнения. Именно цифровизация экономики является фактором, способствующим непрерывному развитию корпоративной среды современного предпринимательства. В представленной статье даны определения цифровой экономики и корпоративной среды предпринимательства; определены тенденции становления цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, предпринимательство, корпоративная среда

## REGULARITIES AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN CORPORATE ENVIRONMENT OF ENTREPRENEURSHIP

**Gajsanov E.H.S., Blazhenkova N.M.**

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

**Annotation.** The development of modern civilization does not stand still, along with it is the transformation of all components of human life, including the components of the world economy and its digital content. Digitization of the economy is a factor contributing to the continuous development of the corporate environment of modern entrepreneurship. In the presented article definitions of the digital economy and corporate environment of business are given; Tendencies of formation of digital economy are defined.

**Key words:** Digital economy, entrepreneurship, corporate environment

Современная экономика является постиндустриальной, при этом ее зачастую именуют новой, инновационной, экономикой знаний, компетенций, сетевого взаимодействия. Начало XXI века принесло развитие цифровых технологий на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Информация в обществе и процессах хозяйствования стала главным ресурсом. В руках человека информация трансформируется в знания, а социально-экономические отношения все чаще переносятся в сетевое пространство. Основным фактором цифровой трансформации в деятельности предпринимательских структур становится развитие корпоративной среды. На современном этапе институциональная структура трансформационного общества характеризуется своими особенностями и требует формирования цифровой экономики, что, в свою очередь, определяет необходимость цифровизации корпоративной среды предпринимательства [3].

Актуальность темы исследования определена тем, что значение предпринимательства и его корпоративной среды в современной экономике оценивается очень высоко как в реальной практике, так и в экономической науке. Зачастую предпринимательство характеризуют в качестве одного из основных факторов производства наряду с трудом, капиталом, землёй. Многие авторы стремятся уделить этому фактору приоритетное значение. Сегодня в исследовании проблем результативного развития предпринимательства лежат серьёзные пласты недостаточно освоенных экономической наукой отношений, требующих своего изучения по причине практической необходимости в их развитии. Указанное и предопределило выбор темы данного исследования.

К настоящему времени проблема развития цифровой экономики в корпоративной среде предпринимательства недостаточно хорошо разработана в экономической науке. Среди иностранных

специалистов, освещающих основополагающий базис теории предпринимательства, можно отметить: М.Вебера, Р.Кантильона, И.Кирцнера, А.Маршала, Й.Шумпетера и др.

В числе российских исследователей - современников, посвятивших свои труды изучению указанной проблемы, назовём следующих авторы: А.В. Бабкин, Н.М. Блаженкова, Д.Е. Капинос, Е.А. Самарина, Н.З. Солодилова, О.В. Чистякова.

Прежде чем перейти к рассмотрению основного содержания статьи, озвучим ключевые определения «цифровая экономика» и «корпоративная среда предпринимательства». Итак, по определению Всемирного банка цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, базирующихся на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. В свою очередь термин «корпоративная среда», согласно Большому коммерческому словарю, это специфическая, характерная для конкретной предпринимательской структуры система действий, связей, взаимоотношений и отношений, реализующихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, выполняемой на местном, региональном, национальном или международном рынке [2].

В настоящее время, динамика развития экономической системы, обуславливается инновационной активностью субъектов предпринимательства, как наиболее прогрессивного, адаптивного и гибкого сектора экономики, уровнем коммерциализации инновационных разработок и активизации спроса на научно-технические инновации, такие как цифровизация всего процесса предпринимательской деятельности. Сохраняющаяся, невзирая на все проводимые Правительством РФ [1] реформы, ограниченность финансовых ресурсов, устаревшая морально и физически технико-технологическая база, преобладающие энерго- и материалоемкие технологии производства, сдерживают развитие отечественного предпринимательства и не позволяют ему отвечать требованиям современного экономического общества. Для решения данной проблемы необходимы ИТ-технологии, которые будут способствовать инновационному развитию субъектов предпринимательства руководствуясь требованиями и тенденциями корпоративной среды ее функционирования, с учётом внутренних возможностей и ограничений [7, 287 с.].

Комплексный анализ развития предпринимательства и его корпоративной среды в цифровой экономике позволяет установить общие закономерности и тенденции его развития, показать отчётливую взаимосвязь ключевых концептуальных инноваций последних лет с выделенными закономерностями и тенденциями. Опора на объективные закономерности развития и знание объективных тенденций способствуют повышению эффективности стратегического управления [4].

По мнению Лapidус Л.В., «Цифровая экономика – новая среда ведения бизнеса, на которую бизнес был вынужден реагировать первым, что было сопряжено не только с угрозами, но и с новыми возможностями онлайн-технологий: сокращения транзакционных издержек, точечного таргетинга и широкого охвата целевой аудитории, повышения производительности труда, сокращения времени на реализацию онлайн-коммуникаций с партнёрами, клиентами, повышения удовлетворённости потребителей за счёт быстрой и действенной обратной связи. Омниканальность стала детерминантой конкурентоспособности онлайн- и офлайн-компаний» [4].

По итогу пятилетних исследований по изучению системных трансформаций под воздействием цифровой экономики, Л.В. Лapidус была построена временная шкала эволюции цифровой экономики, на которой отображены стадии ее развития начиная с 1990 года (рисунок 1):

1990-2005 гг. – «становление цифровой экономики» (два этапа: 1990-2000 гг. - бум «доткомов», 2000-2005 гг. - развитие новых рынков электронных услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции);

2005-2010 гг. – «рост цифровой экономики» (взрывной рост новых видов цифровых продуктов и электронных услуг);

2010-2015 гг. – «зрелость цифровой экономики» (массовое встраивание онлайн-каналов и проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес);

2015-2020 гг. – «цифровая лихорадка» (хаотичное перестраивание бизнес-процессов и трансформация бизнес-моделей).

2020-2030 гг. – «системная трансформация» (обоснованная цифровизация с позиции системного подхода, ориентация на качественные системные сдвиги).



Источник: [5]

Рисунок 1 – Эволюция цифровой экономики

Основой для эволюции цифровой экономики стало развитие цифровых технологий: онлайн-технологий разных поколений (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0), технологий Индустрии 4.0.

В настоящее время главная задача развития цифровой экономики – запуск системной трансформации, что предполагает поиск новых механизмов и инструментов усиления участия государства, бизнеса, каждого гражданина в процессах развития цифровой экономики для достижения комплексного результата на всех уровнях, от малых предприятий до государства в целом.

Происходящие цифровые трансформации повлекли за собой изменение моделей развития компетенций цифровой экономики, которые опираются на следующие ключевые ориентиры: интеграция; агрегирование; кооперация; созидание; обучение; коллаборация, взаимодействие при согласовании интересов корпорации, сотрудников, членов семьи по следующим цепочкам (рисунок 2).



Источник: [6]

Рисунок 2 – Цепочки взаимодействия при согласовании интересов корпорации, сотрудников, членов семьи

Таким образом, с учётом происходящих трансформаций бизнес-моделей под цифровой экономикой следует понимать выстраивание бизнес-процессов и формирование бизнес-моделей на основе возможностей цифровых технологий и обмена большими данными с целью повышения конкурентоспособности бизнеса за

счёт повышения потребительской ценности и достижения ключевых результатов – сокращения издержек и повышения производительности труда.

### Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс] <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Большой коммерческий словарь. - М.. 1996
3. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4087-4102. – doi: 10.18334/гр.18.24.38670
4. Капинос Д.Е. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в индустрии программного обеспечения // Креативная экономика. – 2009. – Том 3. – № 9. – С. 71-74.
5. Лapidус Л.В. «Цифровая лихорадка» [Электронный ресурс] <http://www.makonews.ru/centr-kompetencij-cifrovoj-ekonomiki/>
6. Лapidус Л.В. Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы IV Межфакультетской научно практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 13 декабря 2017 г.: Доклады и выступления / под ред. д-ра экон. наук Л. В. Лapidус. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018 – 72 с.
7. Самарина Е.А., Солодилова Н.З. Концепция совершенствования адаптивного управления развитием предпринимательских структур в корпоративной среде. В сборнике: Стратегия Республики Башкортостан - 2030: приоритеты экономического роста Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 287-295.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ЗАНЯТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Гончарова Л.И., Бостриков М.С.**

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, филиал РАНХиГС при Президенте РФ,  
г. Саратов

Проблема занятости населения не теряет своей актуальности уже не одно десятилетие, с переходом на рыночную экономику в Российской Федерации данный вопрос приобретает все новые грани. Занятость является не только основой существования общества, но и фактором экономического роста и макроэкономической стабильности, но и важнейшим условием вовлечения населения в общественное производство, формирования и развития человеческого потенциала, повышения качества жизни населения.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года подчеркивает необходимость инновационного развития, опорой которого является реализация человеческого потенциала, эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических показателей и жизни общества в целом. Инновационной экономике с высокой информационной и интеллектуальной составляющей необходим инновационный тип занятости, характеризующийся гибкостью, динамичностью, эффективностью, постоянным обновлением, новым содержанием, структурой, видами и формами занятости.

Наиболее перспективное направление инновационной деятельности, с учетом мировых тенденций представляет собой сфера информационных технологий. Развитие информационных технологий в период цифровой трансформации способствует изменению экономической системы государства. Кроме того применение новых технологий требует наличие квалифицированных кадров, что влечет за собой появление инновационных видов занятости.

Результатом технологического процесса стало появление виртуальной валюты – криптовалюты. Однако наибольший интерес и возможности представляет технология, на основе которой функционирует криптовалюта - блокчейн. Блокчейн - это непрерывная последовательность информационных блоков (база данных), выстроенная по определенным правилам. Дословный перевод с английского в точности отражает суть термина - "цепочка блоков". [1] Все больше людей вовлекается в обеспечение функционирования данной технологии. Есть несколько способов заработка на блокчейне, такие как продажа и покупка токенов, трейдинг, хакатоны и т.д.

Блокчейн-технологии применимы в следующих областях: финансовые транзакции на основе криптовалют; контракты (применение технологии в области экономики, рынков и финансов); в сфере государственного управления, науки, образования, здравоохранения и т.д. [2] У блокчейна есть свои плюсы: отказоустойчивость, децентрализованность, защищенность и конфиденциальность. Все эти свойства важны для компаний финансового и страхового сектора.

Масштабное распространение технологии блокчейн началось с 2009 года. На всемирном экономическом форуме в Давосе было выделено и представлено четырнадцать стран, где данная технология получила наиболее широкое распространение. Так, в США существует свободная экономическая зона, где активно занимаются криптовалютным трейдингом. В Канаде, Бразилии и Австралии технологию блокчейна применяют в производстве электроэнергии, что привлекает майнеров. Израиль, Эстония, ОАЭ, Грузия и Украина внедряют блокчейн в реальный сектор экономики. Наиболее активно осуществляются расчеты за товары и услуги с помощью блокчейн-технологий в Великобритании, Германии, Швеции и Франции. Лидирующее число майнинговых ферм находится на территории Китая. Нотариальные конторы в Эстонии, которые занимаются выдачей свидетельств о рождении, регистрации брака, заключении сделок перевели на блокчейн. Так как информация хранится в блокчейне она не может быть потеряна, в отличие документов на бумажном носителе, что обеспечивает надежность хранения данных. Отпадает необходимость в архивистах, нотариусах и бухгалтерях, так как в блокчейн возможно внести запись о праве собственности, гражданских и коммерческих контрактах. На основе блокчейна в Эстонии работает фонд электронного здравоохранения и новый Государственный земельный кадастр. [3]

В ОАЭ в 2016 году была утверждена государственная стратегия по полному переводу государственного документооборота на блокчейн-протокол к 2020 году. Конечной целью правительства является создание блокчейн-платформы в других городах по всему миру, установить единый стандарт для "умных городов".

В Швеции и Великобритании блокчейн используется в первую очередь в сфере сделок с недвижимым имуществом, а также отслеживают распределение субсидий и государственных грантов.

Официальных данных по количеству занятых людей в реализации данной технологии в том или ином государстве нет, так как отследить их достаточно сложно в силу того, что в государствах различное нормативно-правовое регулирование данного сектора, однако есть данные, свидетельствующие о том, что блокчейн постепенно проникает в различные сферы жизни общества, что свидетельствует о том, что количество специалистов, занимающихся блокчейн непрерывно растет.

Таким образом, блокчейн становится неотъемлемой частью цифровой экономики высокоразвитых стран с устойчивой экономикой, это становится возможным за счет поддержки со стороны правительства данных государств. [4]

Применение данной в технологии в будущем прямым образом скажется на занятости населения, блокчейн по своему функционалу способен заменить многие профессии, такие, как, например нотариус, логист и т.д. Для того чтобы соответствовать постоянно развивающимся технологиям специалистам во многих сферах придется освоить технологию блокчейн. Для обеспечения деятельности данных специалистов необходимо лишь наличие компьютера, а также, данный специалист может работать удаленно, так как одной из отличительных черт блокчейна является децентрализованность. Есть несколько путей для блокчейн-разработчика. Самый универсальный на данный момент следующий: разработчики ядра фокусируются на фундаментальных принципах технологии и протоколах — ядре блокчейна. Блокчейн-разработчики работают над интеграцией и децентрализацией программного обеспечения.

В связи с широким профилем применения технологии блокчейн спрос на специалистов в данной сфере будет непрерывно расти. LinkedIn и UpWork за последние годы колоссально повысился спрос на вакансии, так или иначе связанные с криптовалютами. Такую работу сейчас ищут более чем в десять раз чаще, чем в 2014 году. По данным Computer World, средняя зарплата блокчейн-разработчика в

Кремниевой долине составляет \$158 000 в год. Сама блокчейн-индустрия, по прогнозам экспертов, к 2025 году будет иметь капитализацию в несколько сотен миллиардов долларов.

По состоянию на 2018 года в Российской Федерации зарегистрировано 50 юридических лиц, которые в той или иной степени занимаются блокчейном. По отношению к 2016 году их количество увеличилось на 80%. Однако, несмотря на позитивную тенденцию, Российская Федерация уступает в использовании технологии блокчейна странам Евросоюза, в том числе из-за нехватки квалифицированных специалистов. Данная технология имеет большой потенциал для Российской Федерации. Согласно данным с HeadHunter специалисты, разбирающиеся в блокчейне, получают от 150 тысяч рублей.

Успешное использование блокчейна в Российской Федерации позволит ускорить экономический рост, обеспечить устойчивое развитие государства и повысит качество жизни населения. Для этого необходимо обеспечить все необходимые условия для более активной вовлеченности граждан в данный вид инновационной занятости, а именно: разработать нормативно-правовую базу, регламентирующую блокчейн-технологии в государстве; увеличить уровень просвещенности граждан в области цифровой экономики, разработать программы подготовки и переподготовки кадров, специализирующихся на использовании блокчейн-технологий; реализовать консультационную помощь в сфере блокчейн-технологий для предпринимателей; учредить систему грантов, субсидий и льготного кредитования для стартапов в сфере блокчейна.

Таким образом, успешное применение блокчейн-технологий и развитие цифровой экономики в зарубежных странах может стать хорошим примером для развития российской экономики. Поддержка со стороны государства инновационных видов занятости позволит вовлечь в экономику больше людей и обеспечить более высокий процент занятости.

### Список литературы

1. Новая организационная парадигма /Осипова Т.А. Блокчейн // Социально-экономическое развитие стран, регионов и оптимизация секторов экономики: Анализ и Прогнозы: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. – Москва: НОО Профессиональная наука, 2017. – С. 139-142.
2. [Перспективы развития блокчейн-технологий в России и зарубежом](#) / Беспалова О.В. // В сборнике: [Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления](#) Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2018. С. 35-38.
3. Блокчейн-технологии: Перспективы развития в Российской Федерации / Салабутин А.В., Бабко А.Н.// Аллея науки. 2018. Т. 1.№ 5 (21). С 554-561.
4. Описание технологии блокчейн в науке / Городничев М.Г., Махров С.С., Назарова А.Н.//В книге: Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом Российской академии естественных наук «Экономика и качество систем связи»; ЗАО «Национальный институт радио и инфокоммуникационных технологий». 2018. С. 54-59.

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**Гончарова Л.И., Богильмова А.А.**

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, филиал РАНХиГС при Президенте РФ,  
г. Саратов

За последние десятилетия в сфере здравоохранения в регионах РФ накопилось множество проблем связанный с нехваткой финансирования: низкий уровень материально-технической базы, неудовлетворительное качество медицинской помощи, отсутствие современного оборудования и информационных технологий. Это обуславливает необходимость привлечения частных инвестиций в систему здравоохранения региона и актуальность применения механизма государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнёрство в широком смысле слова представляет собой совокупность форм долгосрочного взаимодействия бизнеса и государства для решения общественно-значимых проблем на взаимовыгодных условиях. [2]

В системе здравоохранения государственно-частное партнерство может применяться в следующих формах: создание новой медицинской организации с совместным участием государства и бизнеса; создание некоммерческой организации в сфере здравоохранения; создание управляющей компании для реализации и управления проектами здравоохранения; передача частной компании доли государственной медицинской организации.

Реализация современной политики в области здравоохранения РФ, выражается в создании условий для развития государственно-частного партнерства, постепенной демонополизации государственной системы оказания медицинских услуг населению в условиях реформирования системы контрольно-надзорных функций и стандартизации медицинских услуг.[3]

В регионах Российской Федерации сложилась успешная практика привлечения инвестиций и административного потенциала института предпринимательства с целью повышения качества медицинских услуг. Наблюдается также положительная тенденция к повышению роли государственно-частного партнерства в обеспечении социальной и инновационной инфраструктуры государства, в применении принципов государственно-частного партнерства в программах экономического развития Российской Федерации, в региональных программах развития, совершенствование правовой базы государственно-частного партнерства, а также накоплению опыта реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

По данным Ассоциации участников государственно-частного партнерства “Центр развития ГЧП” по уровню развития государственно-частного партнерства среди 85 регионов Российской Федерации, в пятерке лидеров - г. Москва, Московская область, Самарская область, Новосибирская область, г. Санкт-Петербург. Замыкают рейтинг Республика Ингушетия, Чеченская республика, Карачаево-Черкесская республика, Республика Северная Осетия - Алания. [4]

Наибольший интерес вызывает успех в реализации проектов государственно-частного партнерства Самарской области, которая занимает одну из лидирующих позиций по ряду причин. Одной из основных является постоянное совершенствование нормативно-правовых актов в сфере государственно-частного партнерства.[5] Порядка 27 документов регулируют процедуры подготовки и реализации проектов ГЧП.

Одним из лучших проектов, реализующихся на территории Самарской области “Созидание и оснащение многофункционального реабилитационно-перинатального госпиталя в г.о. Самара” Инвестором здесь выступает ЗАО “Медицинская компания ИДК”- “Мать и дитя”. Это большой и сложный проект, строительство и оснащение госпиталя оценивается в 3000 млн. рублей. [6] Ориентировочный объем инвестиций на реализацию проекта составляет 3 млрд. рублей. Планируемая мощность госпиталя - 62 взрослые и 55 педиатрические койки, до 900 амбулаторных посещений в сутки.

Кроме того, в Самарской области реализуются такие крупные проекты как: Строительство и эксплуатация отдельного корпуса Центра экстракорпоральной гемокоррекции и клинической трансфузиологии. Общая стоимость данного проекта составила 350 млн. рублей. Реализация данного проекта позволит увеличить емкость действующего центра на 24 диализных места до 48 аппаратов искусственной почки, увеличить количество оказываемых услуг более чем на 28 000 гемодиализов в год, а также дополнительно принять на заместительную почечную терапию 180 пациентов с терминальной стадией хронической болезни почек и увеличит обеспеченность диализными методами ЗПТ с 323 человек на млн.населения до 380 человек на млн. населения, а также позволит ввести 95 новых рабочих мест.

Строительство Центров амбулаторного гемодиализа в г.о. Сызрань. Один из центров построен на территории Сызранской Центральной городской больницы, он оснащен 20 аппаратами "искусственная почка" и способен принимать до 120 человек на гемодиализ. Также возможности центра позволяют обеспечивать до 70 пациентов перитонеальным диализом.

Реализация данных проектов позволяет не только привлекать на территорию региона финансовые ресурсы, но и повышать качество оказываемых медицинских услуг и повышать уровень жизни граждан.

Интересен также опыт Нижегородской области, которая по данным Ассоциации участников государственно-частного партнерства “Центр развития ГЧП” занимает 5 место. В данном регионе реализован на принципах государственно-частного партнерства проект Реконструкция и оснащение действующих помещений хозяйственного корпуса Городской больницы №13 Автозаводского района г. Н.Новгорода под патологоанатомическое отделение (морг) и ритуальный зал. Реализация данного проекта

позволит обеспечить оказание специализированной помощи населению Нижегородской области и повышение эффективности использования областных ресурсов здравоохранения. Оборудованный специализированный комплекс помещений для проведения патологоанатомических вскрытий трупов позволит уменьшить нагрузку на аналогичные патологоанатомические отделения других учреждений здравоохранения г. Нижнего Новгорода. Проведение экспресс-диагностики образцов тканей при проведении оперативных вмешательств на базе учреждения улучшит качество оказания медицинской помощи; позволит создать 10 новых рабочих мест в патологоанатомическом отделении. Стоимость данного проекта 25 млн. рублей.

В Ульяновской области на принципах государственно-частного партнерства реализуются такие проекты как: "Проект" Полис. Участковые врачи". Суть данного проекта заключается в том, что силами частных инвесторов полностью удовлетворяется потребность в первичном медико-санитарной помощи в районах новой жилой застройки. Также уже реализованы проекты "Диализный центр (Ленинский и Заволжский районы), где инвестором стала компания Фрезениус Медикл Кеа Дойчланд ГмбХ" стоимостью 380 млн. рублей, "Открытие 15 офисов врачей общей практики в г. Ульяновске и Ульяновской области в рамках проекта «Доктор рядом», стоимостью 300 млн. рублей.

Саратовская область, по данным Ассоциации участников государственно-частного партнерства "Центр развития ГЧП" занимает 35 место в Рейтинге регионов России. Одним из успешных проектов можно назвать открытие «Поликлинического отделения Медицинского Di-центра с бесплатными услугами для жителей микрорайона Солнечный-2» на 10 тыс. человек. В структуре учреждения имеются 13 кабинетов приема врачей-специалистов, манипуляционная, эндоскопический кабинет, кабинеты ультразвуковой и функциональной диагностики. Данная государственно-частная поликлиника является первой в Приволжском федеральном округе.

Проблемы привлечения инвестиций в Саратовскую область связаны, прежде всего, с несовершенством нормативно-правового регулирования, а также с неблагоприятным инвестиционным имиджем региона, который влечет за собой недоверие инвесторов, что порождает нехватку средств, как в здравоохранении, так и в других отраслях. Также свой отпечаток накладывает неэффективная политика региональных органов власти.

Здравоохранение является неотъемлемой частью государственной социальной политики, однако нехватка бюджетных средств порождает новые формы взаимодействия государства и частного сектора.

Государственно-частное партнерство здесь выступает как механизм, способный частично решить эту проблему. В каждом регионе свой подход к использованию данного механизма, однако, позитивный опыт успешных регионов может дать хороший пример для остальных.

### Список литературы

1. Киреев А.В. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций/А. В. Киреева, Т. В. Тищенко, Е. В. Худько; под ред. И. А. Соколова. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012. 516 с. (Инновационная экономика: бюджет). с. 7.
2. Об утверждении комплекса мер, направленных на развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении, на 2015-2016 годы: приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации № 37 от 04.02.2015 (с изменениями на 14 июля 2015 года)
3. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
4. Краснова Ю.А., Семенчук О.В. Практика государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения на примере Самарской области В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 120-122.
5. АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://asi.ru/>. (дата обращения 20.09.2018г.);

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Дудко К.Ю.

Тульский государственный университет, г. Тула

В законодательство Российской Федерации термин «муниципальное образование» был введен Гражданским кодексом РФ. Однако впервые определение данного понятия было представлено в ФЗ от 28.08.1995 №154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В статье 1.1. данного законодательного акта сказано, что муниципальное образование – это городское, сельское поселение, несколько поселений, объединенных общей территорией, часть поселения, иная населенная территория, предусмотренная настоящим Федеральным законом, в пределах которых осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления.

В соответствии с данным определением можно сделать вывод, что муниципальное образование приобретает статус органа местного самоуправления, если:

- это поселение (либо его часть) или несколько поселений, объединённых общей территорией, в рамках которой осуществляется местное самоуправление;
- управляет муниципальной собственностью;
- утверждает и исполняет местный бюджет, имеет право на установление местных налогов и сборов;
- имеет выборные органы представительной и исполнительной власти.

Однако в дальнейшем в связи с введением в действие нового федерального закона, регулирующего организацию местного самоуправления в Российской Федерации, изменилось и определение рассматриваемого понятия. В соответствии с ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальным образованием является городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения. Таким образом, в новом определении устанавливается лишь перечень территориальных объектов, которые в РФ могут стать муниципальными образованиями.

Помимо перечисленных законодательных актов, вопросам местного самоуправления отводится также 8 глава в Конституции РФ. Введением данного понятия в рамках Конституции привело к законодательному разделению органов местного самоуправления и системы органов государственной власти.

В 131 статье Конституции Российской Федерации закрепляется осуществление местного самоуправления в городских, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и иных местных традиций. На основании данного факта можно утверждать, что территория местного самоуправления является одновременно и территорией муниципального образования.

Таким образом, на основе ранее перечисленных документов, можно выделить следующие основные признаки муниципальных образований:

- территория – местное самоуправление в России является территориальным, то есть осуществляется на определенных территориях, отделенных друг от друга при этом находящихся в пределах границ РФ;
- население способное самостоятельно под свою ответственность решать вопросы местного значения (например, определить структуру органов местного самоуправления);
- наличие выборных органов местного самоуправления, непосредственное участие населения в осуществлении местного самоуправления;
- органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы;
- органы местного самоуправления самостоятельно осуществляют охрану общественного порядка;
- законодательное регулирование включает местные нормативно-правовые акты, т.к. устройство субъектов Российской Федерации относится к ведению субъектов Российской Федерации, и в данной сфере они осуществляют собственное правовое регулирование [1].

Вопросы компетенции органов местного самоуправления напрямую зависят от его территориальной организации, т.к. они определяются относительно каждого конкретного вида муниципального образования, следовательно, их виды и объем связаны с непосредственными возможностями конкретной территории.

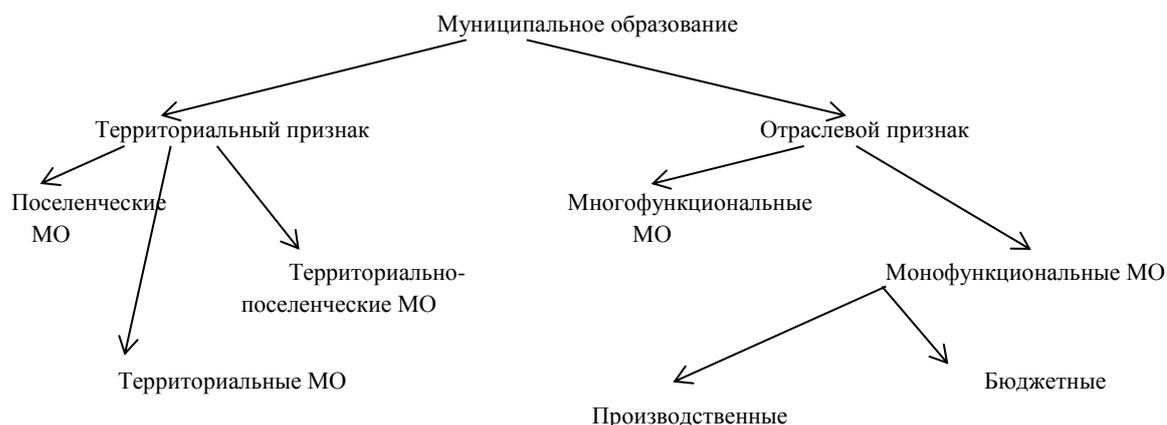


Рис. Классификация муниципальных образований в РФ

В Российской Федерации классификация муниципальных образований осуществляется в зависимости от двух основных факторов: территориального и отраслевого. Однако также необходимо учитывать, что территориальный принцип формируется под воздействием хозяйственной специфики района. Так, например, сельскохозяйственное производство относится к территориальному принципу осуществления хозяйственной жизни и дисперсному расселению населения, в то же время специфика промышленного производства, его концентрация на небольших территориях приводит к возникновению компактных поселений [4, 464 с.].

1. Поселенческие муниципальные образования. В рамках данной группы выделяются: города, поселки, а также крупные сельские населенные пункты. В целом – это поселения, имеющие достаточно высокую численность населения, обладающие собственной социальной и производственной инфраструктурой, способной обеспечить завершенность производственных циклов.

2. Территориально-поселенческие муниципальные образования – сельские районы и округа, т.е. состоящие из нескольких поселений, которые объединены общим хозяйственным интересом, а также общей производственной инфраструктурой и муниципальным хозяйством.

3. Территориальные муниципальные образования. Из всех перечисленных видов муниципальных образований указанный вид объединения наиболее древний и в настоящий момент наименее распространенный, т.к. не предусматривает наличие постоянных поселений. Рассматриваемая модель свойственна, например, районам Крайнего Севера, где основная деятельность населения – оленеводство, предполагающее кочевой образ жизни.

Многофункциональные муниципалитеты – это муниципальные образования, имеющие разветвленную сеть хозяйствующих субъектов, которые осуществляют свою деятельность в нескольких производственных отраслях.

К монофункциональным муниципальным образованиям относятся такие муниципалитеты, в которых хозяйственная жизнь осуществляется несколькими крупными предприятиями (либо относящимся к одной отрасли), они имеют ярко выраженную отраслевую специфику. Среди них выделяются следующие группы:

1. Производственная, включающая города-заводы, возникшие при крупных предприятиях промышленности, энергетики, транспорта и иных производствах. Большая их часть была сформирована в процессе индустриализации, когда город воспринимался как некий «жилищный цех» при предприятии, а функции организации совместного проживания людей были возложены на администрацию предприятия. В данном случае реальных полномочий по организации городской жизни местная власть не имела.

2. Бюджетная, включающие населенные пункты, основная часть населения которых работает в бюджетных организациях. К подобным муниципальным образованиям относятся, например, наукограды, военные городки и закрытые административно-территориальные образования, приграничные города, гарнизоны, а также города, являющиеся центрами сельских муниципальных образований. В подобных муниципалитетах существует высокая зависимость от органов государственной власти и состояния федерального и региональных бюджетов [4, 465 с.].

Таким образом, изучение сущности понятия муниципальных образований позволяет говорить о том, что «муниципальное образование – это территориальная часть Российской Федерации, население которой предоставлена возможность для реализации конституционного права на организацию органов местного

самоуправления в рамках действующего (в том числе местного) законодательства, путем формирования собственных выборных органов, которые самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы».

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 2016 год. – М. : Эксмо, 2016. – 32 с.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 28.08.1995 №154-ФЗ. – СПС «Гарант».
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06.10.2003 №131-ФЗ. – СПС «Гарант».
4. Местное самоуправление : энциклопедия / под общ. ред. В.Б. Зотова. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – С.
5. Чиркин, В.Е. Система государственного и муниципального управления: Учебник. – М.: Юристь, 2005. – 379 с.

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАНЫ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Терентьева О.Н., Козлова В.В., Нарынбаева А.С.**

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

В мире остро стоит вопрос о глобальной безопасности. Объект, считается находящимся в состоянии безопасности, если при этом он сохраняет свои свойства и способность действовать вне зависимости от воздействия на него внутренних и внешних негативных факторов.

В целом под экономической безопасностью мы понимаем состояние экономики, при котором сохраняется стабильность и тенденции к росту в условиях воздействия внутренних и внешних факторов, способных нанести серьезный ущерб.

Из всех факторов производства одним из главных, а зачастую основным и требующим наибольших затрат является труд. Трудовые ресурсы являются неотъемлемой частью ресурсов общества. Как недостаток остальных ресурсов, так и нехватка трудовых ресурсов может представлять угрозу для экономической безопасности страны. Низкие заработные платы, недостаток квалифицированных кадров, все это ведет к уменьшению трудовых ресурсов и нехватки кадров. В современных условиях не предоставляется возможности быстро обучить персонал, а если это и получится, то приведет к непрофессионализму и некомпетентности работников, что в свою очередь может повлечь еще большие риски и затраты для предприятия. Нехватка трудовых ресурсов ведет к тому, что зарплаты растут сильнее производительности труда и потребуются реформы, которые смогут повысить качество человеческого капитала и увеличить территориальную и профессиональную мобильности работников.

Большую угрозу для рынка труда представляет государственный сектор. Слишком большое повышение зарплат в государственном секторе негативно сказывается на других секторах экономики, ресурсы должны идти туда, где в них больше нуждаются. Таким образом, необходимо сдерживать рост заработных плат в государственном секторе, и тем самым уменьшить отток работников из частного сектора.

В настоящее время в России наблюдается дефицит отдельных категорий трудовых ресурсов: высококвалифицированных рабочих (фрезеровщиков, слесарей, токарей и т.д.) и специалистов среднего звена линейных подразделений. Причин этому достаточно много, основными являются следующие:

- перекося в структуре экономики и потребности в специалистах в сторону торговой деятельности с соответствующим изменением соотношения заработных плат (заработка) (многие высококвалифицированные специалисты эмигрировали в другие страны: кибернетики, медицинские работники, ученые);

- диспропорции в структуре подготовки и выпуска специалистов средними специальными и высшими учебными заведениями в сторону специальностей юридического, экономического и т.п. профиля;

- снижение качества образования и соответственно производительности труда, что приводит к увеличению издержек производства и росту уровня инфляции, сдерживает социально-экономическое развитие страны;

- идеология последних 20 лет, когда посредством СМИ пропагандировался американский образ жизни, богатство без приобретения особых знаний и умений, стремление к высшему образованию, в основном гуманитарной направленности. При этом никак не поощрялся и не пропагандировался выбор технических профессий, рабочие специальности считались своего рода признаком «неудачливости человека»

«С начала 2017 года число безработных сократилось на 400 000 человек. Быстрый рост экономики увеличивает спрос на труд, но из-за демографических причин предложение вакансий ограничено. Рост зарплат пока соответствует темпам роста экономики. Но уже к середине 2018 года тенденция может измениться и экономика может столкнуться с этим ограничением.» [2]

Безработица сейчас близка к историческому минимуму, но было бы ошибочно заявлять, что российская экономика достигла состояния полной занятости. Сейчас происходит очень важная трудовая перестановка в жизни нашей страны: происходит смена многочисленного поколения на малочисленное (родившиеся в 1990 г.г.), и пока острого дефицита кадров в реальном секторе экономики еще не было и при правильной экономической политике его можно избежать. Но санкции и политика импортозамещения могут этому помешать.

Сейчас в основном на рынок труда выходят юристы, менеджеры, экономисты и IT-специалисты, но как показывает статистика Минтруда, это приведет к тому, что востребованы будут не они, а агрономы и фермеры и инженеры. Кадры с нужными для такой экономики компетенциями есть, но они уже в пенсионном возрасте и задержать их на рынке труда могло бы только повышение пенсионного возраста.

Для молодых же абитуриентов все эти специализации не представляют большой привлекательности и актуальности. Для изменения ситуации было бы целесообразнее провести ряд мероприятий для популяризации этих специальностей среди школьников и абитуриентов. Предложение на рынке труда не соответствует спросу еще и потому, что абитуриенты выбирают не те специальности которые, требуется работодателям.

Инвестирование в экономику, внедрение новых управленческих технологий, развитие человеческого капитала позволят повысить производительность труда. Мера с повышением пенсионного возраста не окажет воздействия на рынок труда. Поскольку те пенсионеры, которые хотят работать, уже работают. А главная задача этой пенсионной реформы – не заставить работать тех, кто не хочет, а дать возможность тем, кто хочет. И только тогда мы сможем получить какой-то результат в решении проблемы недостаточности трудовых ресурсов.

Начиная с конца 20 века, мы наблюдаем за тем, как изменилась иммиграционная политика развитых стран в их стремлении пополнить недостаток рабочей силы на национальном рынке труда с помощью трудовых мигрантов с высокой профессиональной подготовкой.

В концепции Государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г., которая утверждена Президентом Российской Федерации, «в качестве одной из целей миграционной политики определено привлечение иностранных специалистов высокой квалификации» [1]. В этой связи Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» содержит специальную главу, посвященную труду высококвалифицированных специалистов.

Проблемы привлечения высококвалифицированных специалистов из-за рубежа порождают другие не менее важные задачи. Например, упрощение визового режима. Облегченный визовый режим существует у России со странами СНГ, включая бедные страны Центральной Азии, в то время как жесткие визовые правила действуют со многими развитыми странами, в том числе со странами ЕС.

Таким образом, проблемы привлечения высококвалифицированных специалистов и ученых, проживающих вне России, очень сложны и требуют серьезного внимания и комплексных решений. Эффективным методом в решении этой проблемы станет разработка долгосрочной стратегии на государственном уровне.

## Список литературы

1. Концепция Государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г.
2. Марочкина Н.В. Недостаток трудовых ресурсов как угроза экономической безопасности России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(62).

### СЕКЦИЯ №3.

### ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

#### КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

**Соколов А.А., Курманбаева М.А.**

МИРЭА - Российский технологический университет

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности финансирования и кредитования бизнес-проектов в России. Рассмотрены основные проблемы развития банковского кредитования отечественных предприятий. Проанализирована тенденция развития кредитования малого и среднего бизнеса на текущий момент, включая динамику объема рынка и средневзвешенной процентной ставки за 2017 год. Для примера, рассмотрена финансовая эффективность банковского кредитования на примере бизнес-проекта, включая динамику процентных ставок. Проанализированы прогнозы по развитию рынка банковского кредитования бизнеса России в 2018 году.*

***Ключевые слова:** кредитование; банковское кредитование; малый и средний бизнес; бизнес-проекты; бизнес; коммерческая деятельности; инвестиции; финансы.*

#### LOANING BUSINESS PROJECTS

**Sokolov A.A., Kurmanbaeva M.A.**

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education  
"MIREA - Russian Technological University"

***Annotation:** In the article features of financing and crediting of business projects in Russia are considered. The main problems of development of bank crediting of domestic enterprises are considered. The tendency of development of crediting of small and average business for the current moment, including dynamics of volume of the market and the weighted average interest rate for 2017 is analyzed. For example, we examined the financial effectiveness of bank lending using the example of a business project, including the dynamics of interest rates. The forecasts on the development of the market for bank lending to business in Russia in 2018 are analyzed.*

***Key words:** crediting; bank crediting; small and medium businesses; business projects; business; commercial activities; investments; finance.*

Роль и значение предпринимательской деятельности в экономике страны крайне важна, как для государства, так и для населения. Иначе говоря, сектор бизнеса – это ключевой элемент системы, который формирует экономическое и социальное развитие государства. Свою социальную задачу предприниматели выполняют с помощью создания рабочих мест, оплаты труда населения и при этом обеспечивая денежные поступления в государственные фонды и бюджет. Население, в свою очередь, имеет государственную поддержку в виде выплат социальных пособий и субсидий за счет деятельности предпринимателей, которые и платят те самые налоги [1, с.168].

На сегодняшний день, развитие бизнеса в России подвергается влиянию отдельных внешних негативных фундаментальных факторов, которые приводят к убыточной деятельности организаций и их последующего банкротства. Достаточно частой проблемой является дефицит финансовых ресурсов, который обострился в связи с ужесточающей программой денежно-кредитной политики Банка России,

начиная с 2014 года, когда начался этап девальвации российского рубля и резкого роста индекса потребительских цен (инфляция).

Актуальность темы данного исследования обусловлена возрастающей в современных условиях необходимостью решения одной из приоритетных проблем национальной экономики страны – развития малого и среднего бизнеса (МСБ), путем повышения роли и обеспечения доступности кредита и финансовых ресурсов для начинающих предпринимателей, совершенствования условий их кредитования, повышения эффективности деятельности денежно-кредитных институтов (в первую очередь коммерческих банков), осуществляющих кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, а также развития форм их поддержки.

Анализируя практическую ситуацию отечественного рынка, становится ясно, что ключевым тормозящим рычагом создания и реализации бизнес-проектов выступает дефицит денежных ресурсов, что обусловлено влиянием внутренних и внешних факторов, о которых было уже упомянуто.

Кроме того, на сегодняшний день особенностями финансирования бизнес-проектов в России являются следующее:

- низкий уровень доступа предприятий к финансовым и денежным рынкам, что связано с дорогой стоимостью кредитных продуктов банков и высоким риском финансового положения компаний [7];
- предприниматели находятся в зоне повышенного риска, ведь у них, как правило, отсутствуют возможности осуществлять личные инвестиции для развития собственного бизнеса;
- малый и средний бизнес страдает из-за низкого уровня ликвидности активов и производства, что ставит их не в равное положение с крупными предприятиями;
- высокий уровень финансового риска из-за ориентации предпринимателей и инвесторов на заемные средства.

Стоит отметить, что финансы предприятия – это совокупность источников денежных средств (собственных денежных доходов и поступлений извне), аккумулируемых организацией в целях осуществления всех видов деятельности, а именно для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования текущих затрат, затрат на расширение производства [2, с.3].

При анализе отечественной литературы, были найдены результаты исследования Лебедевой Е.Ю., которая утверждает в результатах своей работы, что финансирование коммерческой деятельности предприятий должно состоять из 45 – 35 процентов заемных денежных средств [3]. Таким образом, как минимум треть, а то и половина финансов бизнес-проектов были получены в результате привлечения заемных средств от коммерческих банков. Среди заемных средств могут быть привлеченные средства от выпуска и эмиссии корпоративных облигаций или с помощью банковского кредитования.

В настоящее время более чем 90% предприятий России не могут начать производство без заемных средств и кредитов. По данным Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, начинающие бизнес-проекты нуждаются в 30 млрд. долларов кредитов ежегодно, но получают только 10-15% от этой суммы. От общего объема всех выдаваемых кредитов только 6% выдается малому бизнесу [4, с.138].

При этом, был проведен опрос Ассоциацией региональных банков, который показал следующие результаты, касаясь факторов, наиболее существенных при кредитовании бизнес-проектов (рисунок 1).

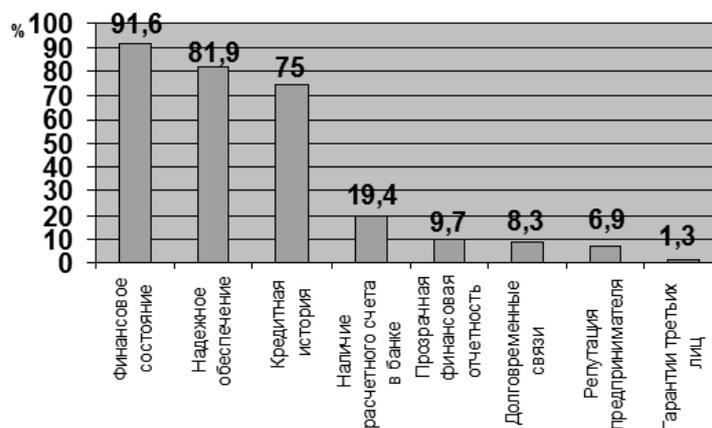


Рис. 1. Факторы, наиболее существенны при выдаче кредита бизнесу [4].

Из рисунка 1, можно сделать выводы о том, что наибольшее влияние имеют три фактора: финансовое состояние предприятия; хорошее обеспечение кредита и кредитная история.

При этом, по данным «МСП Банка», большее число предприятий малого и среднего бизнеса не собирались привлекать банковское кредитование для развития своего бизнеса в 2017 году (рисунок 2).

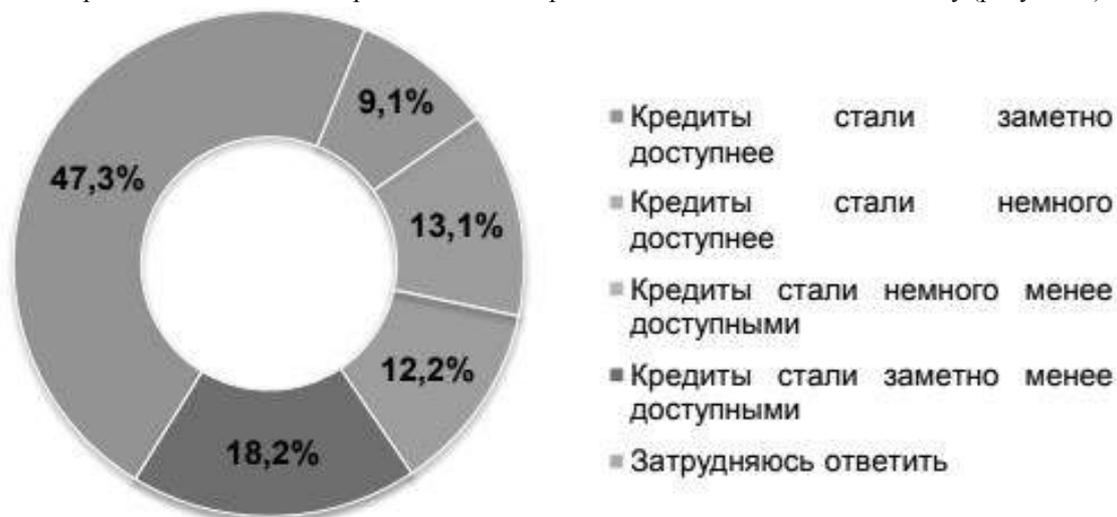


Рис. 2. Опрос на тему «как изменилась ситуация с доступом к кредитам в 2016 году [5].

На снижение доступности кредитов указали 30,4% опрошенных (против 32% по итогам 2 квартала 2016 года). 47,3% респондентов затруднились дать определенную оценку. Кроме того, лишь 16,9% предприятий собираются обращаться в банки за кредитами, а 25,6% требует рефинансирования старых кредитов [5].

Объем выданных кредитов МСБ в 2017 вырос на 15%, однако объем задолженности, по данным ЦБ РФ, снизился на 7%. Сжатие портфеля обусловлено сокращением числа компаний в реестре субъектов МСП вследствие его обновления. По оценкам Агентства Эксперт, кредитный портфель МСБ без учета изменений реестра показал прирост на 10%. Росту способствовали снижение стоимости фондирования и расширение господдержки МСБ, реализуемой в основном через крупные банки [6] (рисунок 3).

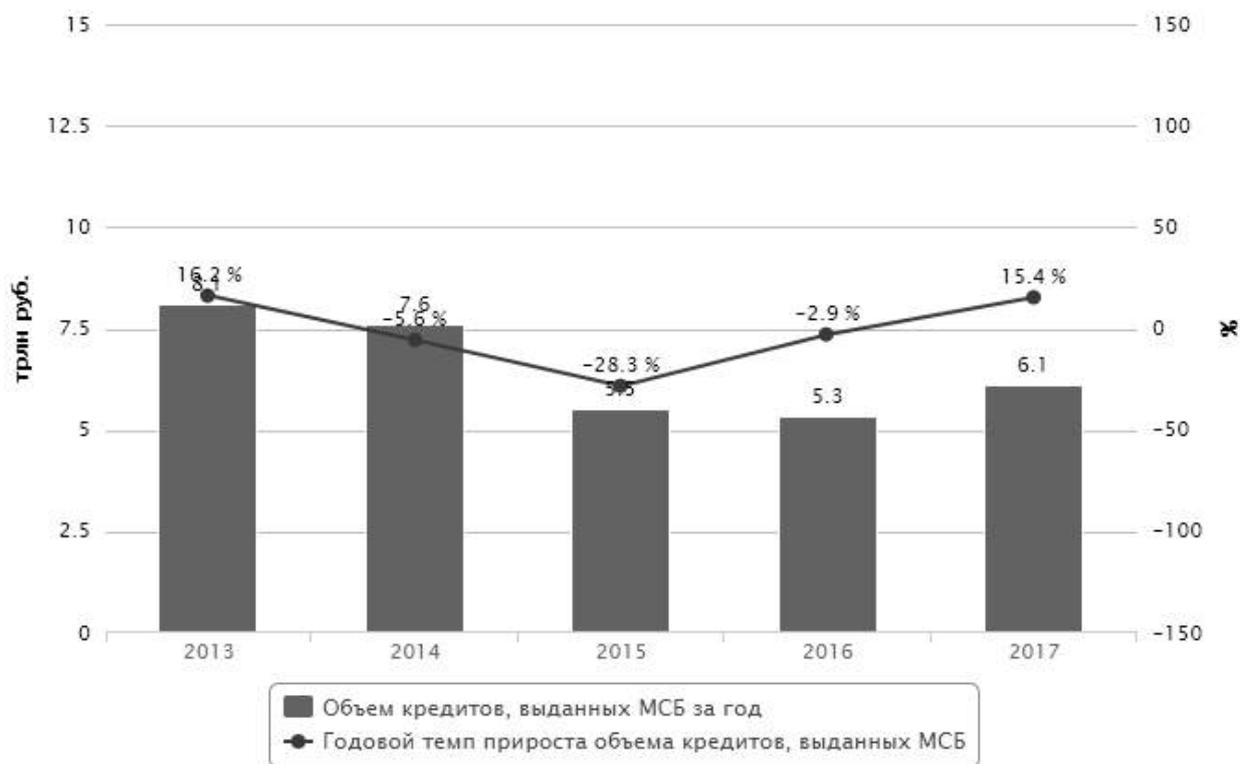


Рис. 3. Объем выданных кредитов МСБ [6].

При этом, огромную роль в развитии кредитования бизнес-проектов в России играет снижение процентной ставки (рисунок 4).

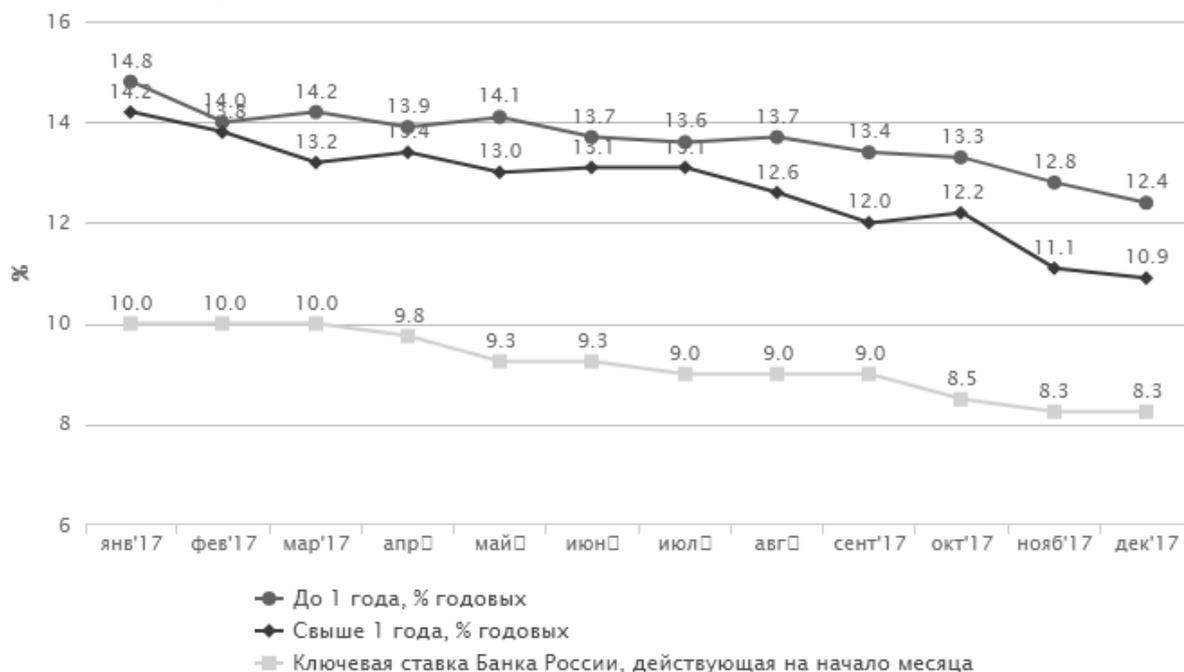


Рис. 4. Средневзвешенные процентные ставки на кредитование МСБ [6].

Для анализа данного эффекта снижения среднего уровня процентной ставки на кредитование бизнес-проектов рассмотрим пример с инвестиционным проектом под названием «Прайм», финансовые показатели привлечения заемных средств которого указаны в таблице 1.

Таблица 1.

Финансовые показатели земных средств «ОрелБуд».

	07.2016	11.2016	03.2017	06.2017
Сумма кредитов до 1 года (млн руб.)	0,56	0,55	0,57	0,58
% кредитов до 1 года	15,8	15,2	14,2	13,7
Долговая нагрузка	0,088	0,084	0,081	0,079
Сумма кредитов свыше 1 года (млн руб.)	0,3	0,29	0,32	0,33
% кредитов свыше 1 года	15,9	14,5	13,2	13,1
Долговая нагрузка	0,048	0,042	0,042	0,043

Благодаря снижению процентной ставки на банковском рынке касаясь кредитных продуктов, долговая нагрузка бизнес-проекта «Прайм» снижалась. В особенности, это касается краткосрочных кредитов, сроком до 1 года, ведь несмотря на увеличение кредитного портфеля с июля 2016 по июнь 2017 года, долговая нагрузка упала с 88 000 до 79 000 рублей годовых.

Согласно прогнозу RAEX (Эксперт РА), объем кредитного портфеля малого и среднего бизнеса России в 2018 году вырастет на 15% и составит около 4,9 трлн рублей (за базу расчета принимаются данные официальной статистики ЦБ РФ). В своем прогнозе Агентство закладывает среднегодовую цену на нефть 60 долларов США за баррель, уровень инфляции не более 4% за 2018 год и снижение ключевой ставки до 6,5% к концу года [6].

Учитывая текущее развитие банковского кредитования, необходимо отметить, что ключевой причиной проблемы развития выступают высокие процентные ставки. С одной стороны, для данного решения необходимо снижение учетной процентной ставки Банка России, что невозможно, ведь в виду монетарной политики, она влияет на макроэкономическую конъюнктуру страны. Таким образом, необходимо принимать во внимание временной фактор, с учетом которого, снижение процентной ставки

будет происходить, а вместе с этим и наращиваться объем кредитного портфеля отечественных банков для субъектов коммерческой недвижимости.

Если верить прогнозам, которые предоставляют РА Эксперт, в 2018 году произойдет рост рынка банковского кредитования субъектов МСБ на 15%, что будет связано с влиянием следующих фундаментальных факторов:

- восстановление нефтяных котировок;
- снижение уровня инфляции;
- стабилизация валютного курса российского рубля;
- смягчение условий денежно-кредитной политики ЦБ РФ.

Помимо этого, необходимо учитывать и влияние институциональных факторов, среди которых коррупция, государственная бюрократия и теневой сектор экономики, как следствие влияние первых двух процессов. По этой причине, большее число отечественных бизнес-проектов не имеют возможности воспользоваться услугами банковского кредитования, ведь банки выстраивает отношения лишь с теми организациями, которые имеют подтвержденные доходы и расходы своей коммерческой деятельности.

#### **Список литературы**

1. Ахтямов М.К., Гончар Е.А. Современные проблемы развития предпринимательства в России // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – №3. – С.168-171.
2. Гаскаров Н.Н. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Экономика и социум. – 2016. – № 11(30). – С. 1-9.
3. Лебедева Е.Ю. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами малых предприятий: автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.10 – Москва, 2013. – С. 11.
4. Агаян Ш. А. Проблемы кредитования малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 138-141.
5. Кредитование малого и среднего бизнеса: доступность кредитов продолжает повышаться // МСП Банк. URL: [https://www.mspsbank.ru/userfiles/survey\\_22\\_12\\_2016.pdf](https://www.mspsbank.ru/userfiles/survey_22_12_2016.pdf) (дата обращения 29.09.2018).
6. Объем и динамика рынка: реестр росту не помеха // Эксперт РА. URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/frb\\_2017\\_itog/part1](https://raexpert.ru/researches/banks/frb_2017_itog/part1) (дата обращения 29.09.2018).
7. Еремейчук К.Ю. Кредитование малого бизнеса в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 225-229.

#### **СЕКЦИЯ №4.**

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)**

#### **ПОРЯДОК УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ПОЛНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Попова О.А.**

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»,  
г. Новосибирск

Затраты на производство продукции непосредственно влияют на формирование объема прибыли. Чем меньше себестоимость производимой продукции, тем более конкурентоспособно предприятие, доступней продукция для потребителя и тем ощутимее экономический эффект от её продажи. Себестоимость продукции рассчитывается с помощью калькулирования.

Основной предпосылкой калькулирования является производственный учёт. Производственный учёт предполагает полный сбор информации об издержках предприятия, документальное оформление хозяйственных операций, связанных с производственными затратами [1].

Рассмотрим порядок учета затрат и калькулирования полной производственной себестоимости продукции на примере ООО «Атлант-Н», которое занимается производством бытовых электрических приборов. В данном предприятии применяется порядок калькулирования себестоимости продукции с полным распределением затрат.

Согласно этому порядку все прямые и косвенные затраты, возникающие при производстве продукции, включаются в себестоимость продукции и формируют её полную производственную себестоимость.

Распределение косвенных затрат в исследуемом предприятии осуществляют между видами реализуемой продукции, поскольку незавершенного производства нет.

В ООО «Атлант-Н» работу по определению полной производственной себестоимости продукции проводят в несколько этапов:

1 этап. В течение месяца учитывают общехозяйственные расходы и затраты основного производства на собирательно-распределительном и калькуляционном счетах: 26- «Общехозяйственные расходы»; 20- «Основное производство» соответственно. В конце месяца обобщенные данные о затратах за месяц отражаются в оборотно - сальдовых ведомостях по вышеуказанным счетам.

2 этап. В конце отчетного месяца осуществляют сводный учёт затрат на производство, что является завершающей стадией производственного учёта. При этом счет 26 «Общехозяйственные расходы» закрывается, учтенные затраты относятся на счёт 20 «Основное производство» и распределяются между видами продукции согласно рассчитанному коэффициенту распределения:

Коэффициент распределения = сумма косвенных расходов / сумма заработной платы производственных рабочих.

На данном этапе выполняется работа по исчислению себестоимости всей продукции.

Так как у исследуемого предприятия нет незавершенного производства, то себестоимость единицы продукции будет определяться двухступенчатым калькулированием: сначала определяются производственные и коммерческие затраты на единицу продукции, а затем путем их сложения определяется полная производственная себестоимость единицы продукции.

В ООО «Атлант-Н» осуществляют планирование затрат на производство, с целью определения общей величины затрат по предприятию, а также расчета себестоимости единицы продукции.

Плановая калькуляция себестоимости отдельных видов продукции в ООО «Атлант-Н» рассчитывается исходя из затрат по калькуляционным статьям расходов [2].

В структуру плановой калькуляции продукции исследуемого предприятия включаются:

- 1) основные материалы, комплектующие изделия (за вычетом возвратных отходов);
- 2) электроэнергия на производственное помещение;
- 3) заработная плата производственных рабочих;
- 4) отчисления от зарплаты производственных рабочих;
- 5) общехозяйственные расходы: заработная плата административно-управленческого персонала, младшего обслуживающего персонала (МОП), аренда офиса, затраты на электроэнергию офиса, расходы на связь.

6) прочие производственные расходы: аренда производственного помещения, аренда производственного оборудования (станки), расходы на рекламу бытовых электрических приборов.

7) коммерческие расходы: транспортные расходы на перевозку бытовых электрических приборов.

Плановая калькуляция полной производственной себестоимости продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1

Плановая калькуляция полной производственной себестоимости продукции ООО «Атлант-Н» за 2017 год, тыс.руб.

Статьи затрат	На весь выпуск продукции – 1200 ед.			На единицу продукции		
	По плану	Фактически	Отклонения (+, -)	По плану	Фактически	Отклонения (+, -)
Материалы, комплектующие изделия	15 922	16 833	+911	13,27	14,03	+0,76
Электрическая энергия на производственное помещение	2 900	2 867	-33	2,42	2,39	-0,03

Основная заработная плата производственных рабочих	10 055	10 183	+128	8,38	8,49	+0,11
Отчисления на социальное страхование от заработной платы производственных рабочих	3 017	3 055	+ 38	2,51	2,55	+0,04
Общехозяйственные расходы	2 500	2 619	+ 119	2,08	2,18	+0,1
Прочие производственные расходы	3 700	3 850	+ 150	3,08	3,21	+0,13
Коммерческие расходы	920	950	+ 30	0,77	0,79	+0,02
Итого полная производственная себестоимость	39 014	40 357	+1 343	32,51	33,63	+1,12

На основании данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в целом фактическая полная производственная себестоимость всей выпущенной продукции больше плановой на 1343 тыс.руб., что не является критичным. При этом отклонения в сторону превышения наблюдаются по каждой статье затрат калькуляции, кроме статьи «Электроэнергия на производственное помещение». Следует отметить, что наибольшее отклонение наблюдается по статье «Материалы, комплектующие изделия». Такой рост обусловлен ростом цен на материалы и комплектующие изделия. В этой связи исследуемому предприятию необходимо определить направления снижения этой статьи затрат (например, пересмотреть контракты предприятия с поставщиками или найти поставщиков с более приемлемыми условиями доставки, оплаты и более низкими ценами).

Произведем расчет прибыли от продажи продукции исследуемого предприятия при калькулировании полной производственной себестоимости (таблица 2).

Таблица 2

Расчет прибыли от продаж ООО «Атлант-Н» за 2017 год

Показатель		Сумма, тыс. руб
1.	Выручка	42590
2.	Материалы	25464
3.	Заработная плата основных рабочих (с отчислениями)	14893
4.	Итого полная производственная себестоимость (стр. 2 + стр. 3)	40357
5.	Валовая прибыль (стр. 1 – стр. 4)	2233
6.	Коммерческие расходы	950
7.	Прибыль от продаж (стр. 5- стр. 6)	1283

На основании данных таблицы 2 видно, что даже если исследуемое предприятие продаст только ½ произведённой продукции, и выручка от продаж будет 21295 тыс. руб. , то прибыль от продаж составит:  $\text{прибыль} = 21295 - (40357/2 + 950) = 166,5$  тыс. рублей.

Тогда себестоимость остатков готовой продукции на складе предприятия составит:  $40357/2 = 20178,5$  тыс. руб.

На основании произведенных расчетов можно сказать о том, что как бы уровень затрат не увеличивался, предприятие будет иметь хорошую прибыль.

Изучив, порядок учета затрат и калькулирования полной производственной себестоимости продукции в ООО «Атлант-Н», можно сделать вывод о том, что главным преимуществом порядка калькулирования полной производственной себестоимости продукции является то, что он предполагает включение в калькуляцию всех затрат на производство продукции. Кроме того, использование данного порядка обосновано тем, что он соответствует принципу начисления, применяемому в бухгалтерском учете.

Однако, следует отметить, что данный порядок ккалькулирования себестоимости продукции не является оптимальным для исследуемого предприятия, так как не позволяет оперативно и в полном объеме выявлять факторы неэффективного использования ресурсной базы, снижать себестоимость продукции и увеличивать прибыль. Поэтому, на наш взгляд, в ООО «Атлант-Н» целесообразнее применять метод калькулирования себестоимости «Директ-костинг», потому что применение этого метода даёт возможность проводить анализ безубыточности и планировать цены на определённый объем продаж.

#### **Список литературы**

1. Каверина, О.Д. Управленческий учет: теория и практика: Учебник / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 488 с.
2. Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятия (утв. Госпланом СССР, Госкомцен СССР, Минфином СССР, ЦСУ СССР 20.07.1970) (ред. от 17.01.1983).

#### **СЕКЦИЯ №5.**

#### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)**

#### **СЕКЦИЯ №6.**

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)**

#### **СЕКЦИЯ №7.**

#### **БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «КРЕДИТНЫЙ РИСК»**

**Монич П.С.**

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, г. Рязань

Учитывая сложную и нестабильную экономическую ситуацию, именно кредитные операции являются наиболее рискованными для банков. Статистические данные подтверждают это утверждение, доля невыплаченных кредитов с каждым годом стремительно растет.

Банковская деятельность сопряжена с целым спектром рисков: кредитный, валютный, рыночный, правовой, политический и т. д. Проведение банком кредитных операций является одним из базовых критериев, отличающих его от иных небанковских учреждений.<sup>1</sup>

С одной стороны, операции, связанные с кредитованием юридических лиц, являются одной из доходных статей банковского бюджета. За счет этого источника формируется часть чистой прибыли, которая отчисляется в резервные фонды и идет на выплату дивидендов владельцам акций банка.

С другой стороны, именно эти операции непосредственно связаны с кредитными рисками, которым подвергаются банки. В связи с этим процесс управления кредитным риском заслуживает должного внимания, так как от его качества зависит успех работы банка.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Родина Л.А., Завадская В.В., Кучеренко О.В. Управление кредитным риском в коммерческом банке [Текст]// Вестник Омского университета. Серия «Экономика» - 2013г. - № 3.- С. 226–232.

<sup>2</sup> Самойлова С.С., Курочка М.А. Пути снижения кредитных рисков и обеспечение их устойчивости в деятельности коммерческого банка [Текст]// Социально-экономические явления и процессы-2014г.- - № 1(059) - С. 91–94.

Законодательно понятие «кредитный риск» не определено. Так, по мнению Й.В. Бернара и Ж.К. Колли, кредитный риск - это разновидность банковского риска, непредвиденные обстоятельства, могущие возникнуть до конца погашения ссуды. Довольно часто сущность риска сводится к неопределённости, которая проявляется в той или иной сделке. С позиции Центрального Банка РФ, а также с учётом зарубежного опыта, кредитный риск - это элемент банковского риска, рассматривающийся как «риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора».<sup>3</sup>

Таким образом, риск - это вероятность возникновения у кредитной организации убытков или недополучения доходов по причине невыполнения заемщиком своих финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора. В этом случае особенностью данного риска считается то, что он может возникнуть как по каждой ссуде, так и по всему кредитному портфелю. Под кредитным портфелем понимается весь совокупный кредитный риск.

Средой возникновения кредитного риска является процесс перемещения ссужаемой стоимости от кредитной организации к заемщику. Именно в момент вступления контрагента в кредитные отношения и условно возникает кредитный риск. Причина его образования - это выявленные рискообразующие факторы, к которым можно отнести:

- экономическую и политическую ситуацию в стране и регионе;
- степень концентрации кредитной деятельности в отдельных отраслях;
- диверсификация кредитного портфеля;
- точность технико-экономического обоснования кредитной сделки, коммерческого или инвестиционного проекта;
- внесения частых изменений в политику кредитной организации в части предоставления кредитов и формированию портфеля выданных кредитов;
- вид, формы и размер предоставляемого кредита и его обеспечения
- т.д.

Для оценки уровня кредитного риска современные банковские структуры должны проводить детальный комплексный анализ совокупности факторов, которые приводят к возникновению риска при финансировании (рис 1.)

---

<sup>3</sup> Черниченко Светлана Геннадьевна, Калачева Ирина Владимировна Структура кредитного риска и динамика его состояния в банковском секторе РФ // Вестник КемГУ. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-kreditnogo-riska-i-dinamika-ego-sostoyaniya-v-bankovskom-sektore-rf> (дата обращения: 10.04.2018).



Рис. 1. Факторы, определяющие кредитный риск.<sup>4</sup>

Факторы кредитного риска можно условно разделить на две группы:

1. Факторы в зависимости от субъекта. К данной группе относят факторы возникающие как со стороны клиента (кредитоспособность, характер кредитной сделки), так и со стороны банка (организация кредитного процесса)

2. Факторы, зависящие от уровня возникновения. Здесь выделяют макроэкономические факторы (уровень инфляции, уровень развития банковской конкуренции и др.) и микроэкономические факторы (качество кредитного портфеля, качество кредитной политики, проводимой в банке и т.д.).

Однако данные критерии не в полной мере отражают виды кредитного риска, поэтому за основу нами взята классификация рисков, представленная в нормативных актах Банка России, определения которых представляется интересным рассмотреть более подробно. (Таблица 1)<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Кабушкин С. Н. Управление банковским кредитным риском: [Текст]/ учеб. пособие. – 4-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2016. – 336 с.

<sup>5</sup> Морозова Наталья Александровна Современные тенденции управления кредитными рисками малой и средней фирмы // ОНВ. 2014. №3 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-upravleniya-kreditnymi-riskami-maloy-i-sredney-firmy-1> (дата обращения: 10.04.2018).

## Критерии классификации видов риска

Классификационный признак	Вид кредитных рисков
По источникам возникновения	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Внешние -риски возникающие в результате неплатежеспособности заемщика в результате негативного влияния внешней среды на его деятельность (политические, социальные, экономические, геофизические факторы: война, приватизация и обострение экономического кризиса, землетрясение и др.)</li> <li>✓ Внутренние- риски возникающие в результате неплатежеспособности заемщика в результате негативного влияния внутренней среды на его деятельность (ухудшение деловой репутации предприятия, неэффективное управление затратами и пр. связанной с непосредственной деятельностью заемщика)</li> </ul>
Степень зависимости риска от банка	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Независимый от деятельности кредитной организации</li> <li>✓ Зависимый от деятельности кредитной организации</li> </ul>
Стадия принятия решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Риск на предварительной стадии кредитования</li> <li>✓ Последующие стадии кредитования</li> </ul>
Уровень(степень) допустимости	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Минимальный (0-25% потерь расчетной прибыли)</li> <li>✓ Повышенный (25-50% потерь расчетной прибыли)</li> <li>✓ Критический (50-75% потерь расчетной прибыли)</li> <li>✓ Недопустимый (75-100% потерь расчетной прибыли)</li> </ul>

По мнению большинства ученых кредитный риск представляет собой совокупность нескольких видов риска, представленные на рисунке 2.<sup>6</sup>

Основное место в данной группе занимает риск непогашения кредита, то есть заемщик не может в полной мере выполнить условия кредитного договора.

Риск просрочки платежей (ликвидности) возникает в результате задержки возврата ссуженной стоимости и несвоевременной выплаты процентов, что в свою очередь приводит к уменьшению ликвидных активов банка.

Риск обеспечения кредита является подвидом риска непогашения кредита, проявляется в недостаточном количестве дохода, который получен от реализации предоставленного банку обеспечения кредита, для полного удовлетворения долговых требований банка к заемщику.

<sup>6</sup> Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка[Текст]/учебник /под. ред. Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – М. : Издательство Юрайт., 2016. – 422 с.



Рис. 2. Виды кредитного риска.

Риск кредитоспособности заемщика - это неспособность заемщика выполнять свои обязательства по отношению к кредиторам вообще. Каждый заемщик характеризуется индивидуальным риском кредитоспособности, который присутствует независимо от деловых отношений с банком и является следствием делового риска.

Помимо указанных основных видов рисков, связанных непосредственно с заемщиком денежных средств, существуют так же валютный риск, риск процентных ставок и инфляционный риск, а также прочие риски находящие свое отражение на величине кредитного риска.

Таким образом, одним из важнейших видов банковской деятельности являются кредитные операции коммерческих банков. Следовательно, кредитный риск, в структуре банковского риска оказывает определяющее влияние на результаты деятельности банков.

Следует отметить, что кредитному риску присущи отличительные особенности, то есть для каждого финансово-кредитного учреждения в банковской сфере он индивидуален. Именно это определяет своеобразие методологии управления кредитными рисками.

Кредитная политика каждого отдельного банка нацелена в первую очередь на снижение кредитных рисков в результате принятия конкретных мер.

#### Список литературы и электронных источников

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка [Текст] / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – М.: Юрайт., 2016. – 422 с.
2. Кабушкин С. Н. Управление банковским кредитным риском: [Текст] / С.Н. Кабушкин – М. : Новое знание, 2016. – 336 с.- ил.
3. Морозова Наталья Александровна Современные тенденции управления кредитными рисками малой и средней фирмы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-upravleniya-kreditnymi-riskami-maloy-i-sredney-firmy-1> (дата обращения: 10.04.2018).
4. Родина Л.А. Управление кредитным риском в коммерческом банке [Текст] /Л.А. Родина, В.В. Завадская, О.В.Кучеренко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» - 2015г. - № 3.- С. 226–232.
5. Самойлова С.С., Пути снижения кредитных рисков и обеспечение их устойчивости в деятельности коммерческого банка [Текст] / С.С. Самойлова // Социально-экономические явления и процессы-2014г.- - № 1(059) - С. 91–94.
6. Черниченко С. Г., Структура кредитного риска и динамика его состояния в банковском секторе РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-kreditnogo-riska-i-dinamika-ego-sostoyaniya-v-bankovskom-sektore-rf> (дата обращения: 10.04.2018).

# УСТАНОВЛЕНИЕ СТРАХОВЫХ ТАРИФОВ ДЛЯ ВЫСОКОРИСКОВОГО СЕГМЕНТА АВТОМОБИЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Семенова А.А., Колесникова Д.Ю., Маилян А.С.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики

## *Аннотация*

*Данная статья посвящена анализу подходов к принятию на страхование рисков сегмента страхового бизнеса, в ней рассмотрены основные позиции лидеров российского страхового рынка и методы оптимизации страховых тарифов.*

Страховые компании, являясь одновременно и субъектом и объектом управления риском, находятся под воздействием двух видов рисков: как рисков, возникающих непосредственно из деятельности страховой организации как объекта хозяйственной деятельности, так и рисков, принимаемых от страхователей. Поэтому без эффективной системы управления рисками практически невозможно обеспечить надёжность и финансовую устойчивость страховой компании. При этом, тогда как зарубежная практика свидетельствует об активном использовании риск-менеджмента страховыми компаниями, в России риск-менеджмент в страховой отрасли пока не получил должного развития.

Вопрос принятия на страхование рисков автомобилей встал перед участниками страхового бизнеса относительно недавно, и сейчас, когда население России все чаще старается защитить свои имущественные интересы, становится все более и более популярным. Это связано с рядом определенных причин:

- около 60% новых автомобилей масс-брендов (Ford, Kia, Skoda, Volkswagen, Renault и т.д.) в Москве и Санкт-Петербурге приобретается за счёт кредитных средств, при этом кредитные организации требуют обязательного страхования предмета залога

- порядка 70% людей, приобретающих автомобиль с использованием собственных средств, предпочитают застраховать его как минимум от крайних рисков - угона и полной гибели

- все большую популярность набирают автомобили масс-брендов класса В и С не только среди покупателей, но и в криминальной среде: согласно статистике ГИБДД России за 2017 год было угнано около 34000 автомобилей, среди которых порядка 30% составляют иномарки среднего класса. Большая часть угонов все еще приходится на автомобили марки Лада, однако не стоит забывать, что в крупных городах статистика иная. [4]

## **Для решения поставленной проблемы выделим следующие задачи:**

- определим объект исследования
- проанализируем рынок конкурентов, а именно – подход различных страховых компаний к определению порядка принятия на страхование объекта исследования
- разработаем стратегию определения страховых тарифов и требований к объекту страхования для оптимизации риска и доходности компании.

## **Объект исследования**

Для того, чтобы определить оптимальный объект исследования, стоит выделить наиболее опасный для страховой компании риск. В данном случае наибольшую актуальность имеет риск угон/хищение, т.к. он предполагает страховую выплату зачастую в десятки раз превышающую страховую премию. Вернемся к ТОП-5 угоняемых иномарок в СПб и ЛО за последние 3 года:[4]

1. Ford Focus
2. Kia Rio
3. Hyundai Solaris
4. Renault Logan
5. Mazda 3

Объектом исследования выберем авто №1 в списке- Ford Focus ( Рис. 1)



Рисунок 1

### Анализ рынка конкурентов

В таблице 1 представлен рейтинг страховых компаний по выплатам по договорам КАСКО за последний год. [3]

Таблица 1

#### Информация по показателю: Сведения о собранных страховых премиях, по типу: каско, по региону: Вся Россия

Позиция в рейтинге	Изменение позиции в рейтинге	Компания	Регистрационный номер компании	Значение за базовый период, тыс. руб	Значение за сравнимый период тыс. руб	Абсолютное изменение тыс. руб	Относительное изменение, %
1		РЕСО-Гарантия	1209	7265493	7825116	-559623	-7,15
2		Ингосстрах	928	6825703	7235711	-410008	-5,67
3	1	ВСК	621	5588103	4399787	1188316	27,01
4	1	АльфаСтрахование	2239	4896398	3624733	1271665	35,08
5	1	Согласие	1307	3445251	3375360	69891	2,07
6	-3	Росгосстрах (СК ПАО)	1	2906530	6219615	-3313085	-53,27
7		Группа Ренессанс Страхование	1284	2376673	2317748	58925	2,54
8		СОГАЗ	1208	2068094	1460470	607624	41,6
9		ЭРГО	177	1234237	1124336	109901	9,77
10		Энергогарант	1834	1135146	855121	280025	32,75
11	1	Югория	3211	833888	630882	203006	32,18
12	1	МАКС	1427	687393	527287	160106	30,36
13	-2	Зетта Страхование	1083	635940	652693	-16753	-2,57
14		Либерти Страхование	1675	524940	495913	29027	5,85
15	13	Тинькофф Страхование	191	416124	104958	311166	296,47

Рассмотрим подходы к принятию на страхование автомобилей Ford Focus различных страховых компаний российского рынка.

#### **1. СК «Согласие»**

Страховая компания «Согласие» делает все для того, чтобы не брать на страхование данный рисковый сегмент. Нет, она не ставит запрет на страхование, оформить договор можно, но за него придется заплатить от 18 до 30% от страховой суммы, в зависимости от региона страхователя, а так же от стажа и возраста тех, кто будет управлять автомобилем по договору, если речь идет о полном покрытии по рискам хищение+ущерб. К примеру для авто стоимостью 800 000 руб в среднем за полис придется заплатить от 144000 до 240000 рублей. Предложение получается значительно выше среднего по рынку, поэтому процент застрахованных автомобилей Ford Focus в данной компании очень невысок.

#### **2. СК «Ресо-Гарантия»**

Страховая компания «Ресо-Гарантия» является одним из лидеров страхового рынка России. За счет огромных объемов и далеко не самых низких тарифов компания может себе позволить предложить среднюю по рынку цену на страхование Ford Focus, компенсировав это довольно высокими тарифами на менее рисковые сегменты автобизнеса. Все больше и больше страхователей по России готовы переплатить за данную страховую компанию до 20% от стоимости страховки, дабы быть уверенными в том, что выплату они получат. Полное КАСКО на автомобиль Ford Focus выйдет в среднем от 67000 до 90000 при стаже вождения водителей более 10 лет.

#### **3. СК «Эрго Русь»**

«Эрго Русь»-немецкая страховая компания, доля продаж которой в России не особо велика. Компания славится высоким уровнем выплат и лояльными условиями расширения страхового покрытия на страны Европы. Принятие на страхование нашего автомобиля в данной СК связано с определенными требованиями:

- стаж вождения водителей должен быть более 3 лет
- на авто необходимо установить определенное спутниковое противоугонное устройство

И даже несмотря на соблюдение этих требований, страховая премия по договору будет далеко не самой низкой по рынку, а, учитывая стоимость установки требуемого противоугонного устройства, предложение будет неконкурентным.

#### **4. СК «Либерти Страхование»**

СК «Либерти Страхования»-довольно крупный и опытный участник российского страхового бизнеса. (Бывшее название – Кит Финанс Страхование). Целевая сегмент страхователей- жители крупных городов (Москва, Санкт-Петербург), владельцы иномарок масс-брендов стоимостью до 1,5 млн рублей. Стоимость страхового полиса на наш Ford Focus будет чуть выше рынка, однако, если на авто будет установлена даже недорогая звуковая сигнализация, и к управлению автомобилем по договору будет допущен очень опытный водитель, предложение СК «Либерти Страхование» будет одним из самых интересных. Компания дает клиентам очень хорошую скидку за сигнализацию /иммобилайзер, т.к. получает дополнительную прибыль от производителей противоугонных устройств.

#### **5. СК «Росгосстрах»**

Компания «Росгосстрах»- крупнейший участник российского рынка страхования, хотя компания уже давно лишилась государственного участия, и даже какое-то время была лишена лицензии Банка России на осуществление страховой деятельности (в 2015 году). Для того, чтобы выгодно застраховать в ней наш Ford Focus, всем водителям, допущенным к управлению автомобилем по договору КАСКО, необходимо иметь безаварийную историю страхования по ОСАГО за последние 4 года, иначе страховой тариф будет одним из самых высоких по рынку.

Можно сделать вывод: компаний, осуществляющих страховую деятельность в России, много, и методов, которыми они стараются сохранить свою экономическую стабильность масса: кто-то требует от автовладельцев установки дополнительных противоугонных устройств или хранения объекта страхования на специализированных охраняемых парковках, а кто-то изначально предпочитает избегать страхования высокорисковых сегментов. Проанализировав опыт участников страхового рынка можно разработать стратегию ведения страхового бизнеса в России относительно рисков автомобилей.

**Стратегия обеспечения экономической безопасности страховых компаний в отношении страхования рисков сегментов бизнеса**

Проанализировав несколько методик ведения страховой деятельности, можно вывести основные

положения успешного подхода к страхованию рисков автомобилей:

- Сегментация страхователей по стажу вождения, возрасту, региону проживания и предыдущей страховой истории. Устанавливать лояльные тарифы для опытных водителей с безаварийным стажем, а также проживающих и эксплуатирующих автомобили в небольших городах и населенных пунктах, за исключением рисков регионов (Ставропольский край, Южная Осетия, республика Дагестан и т.д.);

- Предлагать тарифы с условием хранения авто в гараже или на охраняемом паркинге, это значительно снизит риск хищения автомобиля;

- Устанавливать дополнительные скидки на стоимость договора для владельцев автомобилей со специализированными противоугонными устройствами, возможно заключение договоров сотрудничества с компаниями, занимающимися защитой автомобилей от угонов и разбойных нападений.

- Предлагать снизить стоимость страхового полиса путем частичного возмещения по риску «угон» например, за вычетом амортизационного износа автомобиля ( -15/20% от изначально установленной страховой суммы).

#### **Заключение**

Ведение страхового бизнеса в России дело весьма рисковое, учитывая особенности менталитета и правоохранительной системы, поэтому проблема ведения грамотной финансовой политики страховых компаний особенно актуальна. Сотни страховых компаний за последние 10 лет обанкротились по причине установления низких страховых тарифов на рискованные объекты страхования с целью привлечения потока клиентов, однако не справились с объемом выплат, который им предстоял. Именно поэтому продуманная страховая сегментация и финансовая политика компании так важна.

Чтобы обеспечить экономическую безопасность страховой компании необходимо особое внимание уделять установлению правил страхования и страховых тарифов. В данной работе были изучены основные подходы крупнейших участников страхового рынка России к страхованию наиболее рискованного сегмента автобизнеса, и, на основе этих данных, разработаны основные принципы грамотного подхода к приятию на страхование таких объектов.

#### **Список литературы**

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 31.12.2017) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)
2. Грищенко Н.Б. Основы страховой деятельности: Учебное пособие. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2016. 274 с.
3. Рейтинг страховых компаний согласно banki.ru// <http://www.banki.ru/insurance/ratings/>
4. Сайт УГИБДД по СПб и ЛО// <https://гибдд.рф/r/78/>

### **СЕКЦИЯ №8.**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

**Потеряхина А.А.**

магистрант, 2 курс, кафедра национальной экономики  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

#### **Аннотация**

В данной статье были рассмотрены вопросы, касающиеся технологической зависимости, на примере радиоэлектронной промышленности. Проанализировав результаты деятельности ведущих предприятий России, занимающихся производством средств связи и, выявив основные проблемы, влияющие на

технологическую зависимость предприятий, дали предложения по ее преодолению и дальнейшему развитию организаций радиоэлектронной отрасли.

#### Ключевые слова

Радиоэлектронная промышленность, радиоэлектроника, средства связи, технологическая зависимость.

Радиоэлектроника является одной из наиболее важных отраслей обрабатывающей промышленности, определяющей научно-технический прогресс, а также развитие практически всех областей современной экономики. Продукция радиоэлектронной промышленности имеет широкое применение в медицине, военно-промышленном комплексе, космической индустрии, машиностроении, в области связи и других сферах. Информационное обеспечение общества и повышение его интеллектуального уровня, рост эффективности труда, улучшение технико-экономических показателей в различных отраслях промышленности основаны на применении информационно-коммуникационных технологий.

Создание условий для прогрессивного развития радиоэлектронной промышленности в Российской Федерации в дальнейшем будет придавать необходимый импульс для развития других наукоемких отраслей.

Мировой рынок радиоэлектроники в 2017 году оценивался в 2,1 трл. долларов США [4]. По оценкам специалистов к 2025 году рынок радиоэлектроники увеличится до 4-4,5 трл. долларов США.

Анализ тенденций развития российских предприятий радиоэлектронной промышленности в 2014-2016 году показал, что на протяжении многих лет в данной отрасли наблюдаются определенные положительные результаты. В 2014 году объем производства продукции организаций радиоэлектронной промышленности составил 409,9 млрд руб., в 2015 г. – 572,5 млрд руб., в 2016 г. – 820,2 млрд руб. По итогам 2016 года общий объем производства радиоэлектронной отрасли увеличился на 20,8% по отношению к 2015 году, в т.ч. объем продукции гражданского назначения – на 8,1%. Экспорт радиоэлектронной продукции в 2016 году составил \$3,48 млрд (+81,5%), а импорта снизился до \$314 млн (-31,2%). Объем экспорта продукции гражданского назначения составил \$79 млн (-11,6%), а объем импорта продукции гражданского назначения составил \$121,2 млн (-37,7%). Эффективность труда, выраженная показателем производительности труда, за 2016 год увеличилась на 18,1%. Численность работников радиоэлектронной отрасли увеличилась на 0,5%, достигнув 288 тыс. человек, в т.ч. в промышленности – 207 тыс. человек, в науке – 81 тыс. человек [4].

Анализ крупных предприятий радиоэлектронной промышленности по регионам показал, что наиболее развитые предприятия находятся в Москве и Московской области. В Москве насчитывается более 260 промышленных предприятий, специализирующихся на разработке и производстве радиоэлектроники [5, стр.12]. Причем, к крупнейшими производителями по выручке от продаж относятся как диверсифицированные холдинги, так и узкоспециализированные организации. Крупнейшими московскими компаниями, выпускающими продукцию радиоэлектронной отрасли, по итогам за 2016 год являются: ОАО «ЭЛТЕЗА» – 11 млрд руб.; ООО «ПК АКВАРИУС» – 9 млрд руб.; АО «Концерн «Вега» – 8 млрд руб.; ПАО «МИКРОН» – 7 млрд руб.; ОАО «НПК «НИИДАР» – 5 млрд руб. (табл.1).

Таблица 1 - Топ-30 предприятий по выручке от продаж (2016)

№	Компания	Выручка, тыс.руб.	Продукция
1	ОАО «ЭЛТЕЗА»	10 594 470	Электротехническое оборудование, электронные и микропроцессорные устройства
2	ООО «ПК АКВАРИУС»	9 491 355	Системы хранения данных, широкий спектр клиентских устройств (ноутбуки, моноблоки, персональные компьютеры, рабочие станции, тонкие клиенты, информационные терминалы), программно-аппаратные комплексы
3	АО «КОНЦЕРН «ВЕГА»	7 857 045	Системы-на-кристалле, микросборки и СВЧ модули, электронные модули и блоки
4	ПАО «МИКРОН»	6 571 838	Микросхемы управления питанием, дискретные полупроводниковые устройства, микроконтроллеры для смарт-карт, RFID-чипы, -метки и -карты, микросхемы

			промышленного применения
5	ОАО «РТИ»	5 280 922	Радиотехническая и радиолокационная аппаратура; вычислительная техника; НИР
6	ОАО «НПК «НИИДАР»	4 977 078	Радиотехнические комплексы и системы
7	АО «КОРПОРАЦИЯ «ФАЗОТРОН-НИИР»	4 767 762	Бортовые радиолокационные станции
8	АО «ОП «АЛМАЗ»	4 488 687	Печатные платы; термическое, сварочное, гальваническое, штамповочное, механообрабатывающее, сборочное и испытательное производство

Источник: открытые источники, анализ ГБУ «АПР»

Однако доля Российской Федерации на мировом рынке радиоэлектроники незначительна, что свидетельствует о недостаточном уровне развития данной отрасли и об отсутствии должного внимания со стороны государства. Состояние отрасли характеризуется как сложное, но перспективное. Российская радиоэлектронная промышленность по-прежнему остается одним из наиболее наукоемких и стратегически значимых секторов отечественной экономики с весомым потенциалом, возможность реализации которого напрямую зависит от продуманной долгосрочной и среднесрочной стратегии развития. Но стоит заметить, что последние 20 лет в РФ не было возможности для обновления отрасли радиоэлектроники из-за ее специфики.

Радиоэлектронная промышленность – одна из самых высокотехнологичных областей, которой необходима постоянная технологическая модернизация. А российская радиоэлектронная отрасль сильно отстала от мирового уровня. Но мы понимаем, для того, чтобы быть лидером и развивать все направления электроники, необходимы огромные инвестиции. А это слишком сложная задача для государства. Также стоит обратить внимание на то, что российские инженеры на доступной элементной базе производят вполне конкурентоспособные системы вооружений, а вот рынок гражданской продукции выглядит иначе. Государство ставит задачу обеспечения обороноспособности страны, поэтому все инвестиции выделяются именно для удовлетворения требований ВПК. Все-таки при производстве военной и специальной техники важным является не только технологический уровень, но и инженерная мысль.

Все вышеперечисленные проблемы, с которыми сталкивается радиоэлектронная отрасль, сформируем в три блока:

- неразвитость гражданского сектора;
- затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие инвестиций;
- сильная зависимость от импорта компонентов и материалов, а также оборудования.

Именно на последний пункт необходимо обратить внимание. Зависимость от импорта компонентов производства является характерной особенностью российской радиоэлектронной промышленности. Электронная компонентная база (ЭКБ) – основа построения радиоэлектронных средств, имеющих стратегическое значение. Несмотря на то, что у предприятий есть технологические возможности для производства, комплектующие, по-прежнему, закупаются за рубежом. Это обусловлено тем, что маленькие объемы производства комплектующих не могут конкурировать с иностранными изделиями по цене, к примеру с Китаем. Также в России отсутствуют бюро, которые были бы способны проектировать необходимые компоненты, хотя инженерный потенциал в стране очень высокий. Однако самым опасным является тот факт, что в радиоэлектронной промышленности РФ наблюдается импортозависимость, и не только по комплектующим, но и по материалам, технологическому оборудованию. Поэтому необходимо создать единую систему технологического задела для производства компонентной базы, так как на данный момент вся компонентная база производится по зарубежным технологиям из импортных материалов на импортном оборудовании.

Как это сделать? Ответить сложно, потому что в случае наложения санкций к радиоэлектронной отрасли в отношении материалов и оборудования, предприятия останутся без возможности выхода на современный технологический уровень. А это повлечет в дальнейшем снижение инвестиционной активности в отрасли, поэтому многие проекты из-за отсутствия финансирования будут заморожены. Одно можно сказать точно, что в современном мире состояние радиоэлектронной промышленности определяет

технологическую независимость, безопасность государства и темпы модернизации страны. Основными путями устранения технической зависимости стоит выделить:

- обеспечение отечественных радиоэлектронных систем российской электронной компонентной базой (ЭКБ);

- осуществление технического перевооружения предприятий радиоэлектронной отрасли;

- разработка базовых промышленных технологий и базовых конструкций;

- создание научно-технического задела по перспективным технологиям и конструкциям.

Проблема замещения импортной электронной компонентной базы в отечественном приборостроении, а также снижение технологической зависимости от зарубежных поставок заключается не только в разработке отечественных аналогов изделий ЭКБ, которые бы не уступали лучшим иностранным образцам, но и в плановой замене импортной электронной компонентной базы отечественными аналогами в составе аппаратуры на этапе ее модернизации. Решение данной проблемы находится не только в научно-технической плоскости, но и в организационной, требующей высокого уровня координации деятельности федеральных органов управления, государственных корпораций и промышленных организаций.

Если мы говорим о сегодняшнем времени, то радиоэлектронная отрасль России находится в условиях экономической блокады со стороны США и западноевропейских государств. В связи с санкциями в отношении России правительство поставило важнейшую задачу повышения технологической независимости от стран ЕС. Это стратегический шаг для укрепления обороноспособности и безопасности страны. Для решения этой задачи необходимо задействовать весь отечественный потенциал как технологический, так и экономический, кадровый.

На сегодняшний день важной задачей в преодолении технологической зависимости радиоэлектронной промышленности является тотальная модернизация микроэлектроники. Техническое и технологическое переоснащение микроэлектронных производств является одним из главных условий сохранения конкурентоспособности и эффективности отечественных предприятий, а также ключевым фактором для технологического прогресса и экономического роста России. Для реализации этой сложнейшей задачи на отечественных предприятиях необходим комплексный подход. В идеале наилучшим решением стало бы создание абсолютно новых производств, так сказать «с нуля»: то есть полностью избавиться от «наследия СССР» и не пытаться освоить современные технологии на оборудовании 30-летней давности. При решении задач переоснащения в последние 20 лет проводилась лишь частичная замена имеющегося оборудования, да и то на его аналоги, без возможности дальнейшего роста и освоения новых технологий, потому что все привыкли только модернизировать существующее, а до бесконечности это делать нельзя. Вопрос о замене «под ключ» поднимался крайне редко из-за отсутствия необходимых компетенций со стороны технологов и готовых комплексных решений со стороны инжиниринговых компаний. Комплексный подход должен включать решения как для НИОКР, так и для серийного производства, позволяющие освоить принципиально новые изделия благодаря новейшему оборудованию и технологическому трансферу от мировых производителей электронных компонентов.

Современные тенденции требуют от инжиниринговых компаний не просто банальную поставку оборудования – «Поставил и забыл», а отладку технологического процесса, результатом которого станет серийная партия конкретных изделий. Но большинство поставщиков оборудования для микроэлектроники на отечественном рынке не обладает такими компетенциями.

Любая, даже самая сложная технология, - это, прежде всего, люди, которые за ней стоят, и принципы, которых они придерживаются. Их таланты, знания, опыт и целеустремленность, порядочность и ответственность, и определяют в итоге успех предприятия и отрасли в целом.

### Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. // Собрание законодательства РФ. – 2008. - № 47. – С. 5489
2. Государственная программа «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013-2025 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/programs/249/events>. – О мерах государственной поддержки предприятий радиоэлектронной промышленности. – (Дата обращения: 12.10.2018).

3. О перспективах развития радиоэлектронной промышленности в России в современных условиях. Меры государственной поддержки. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kemdep.ru>. – Департамент промышленности Кемеровской области. – (Дата обращения: 18.10.2018).
4. Хохлов С.В. Итоги деятельности радиоэлектронной промышленности в 2016 году. Основные задачи и направления развития на 2017 год / С.В. Хохлов // Электроника: НТБ. - 2017. - № 4.
5. Обзор состояния радиоэлектронной отрасли России и города Москвы. Агентство промышленного развития. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apr.mos.ru/files/analytics.pdf>. - Обзор состояния радиоэлектронной отрасли России и города Москвы. – (Дата обращения: 19.10.2018).
6. Указ от 7 июля 2011 года № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/11861>. Утверждены приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации. – (Дата обращения: 10.10.2018).
7. Большаков А.В. Потребность в инвестициях для РЭП / А.В. Большаков // Научно-практический журнал «Вектор высоких технологий». – 2018. - №3. – С. 45.
8. Федоров Д.Е. Анализ тенденций развития радиоэлектронной промышленности России / Д.Е. Фролов // Международный научно-технический журнал «ТЕОРИЯ. ПРАКТИКА. ИННОВАЦИИ», Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». - 2017. - С. 4.
9. Пустякова Н. Основные механизмы реализации государственной промышленной политики в оборонно-промышленном комплексе на современном этапе / Н. Пустякова // Вопросы защиты информации 2007. - №4 - С. 21 - 26.

## ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

**Шматков Р.Н.**

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

В данной работе исследуются инновационные способы управления развитием заочного обучения в университете на примере Заочного факультета Сибирского государственного университета путей сообщения. Доказана необходимость активного использования дистанционного образования для устойчивого роста и развития заочного обучения. Выдвинуты основные направления развития заочного обучения, как ответы на вызовы современности.

**Ключевые слова:** *заочное обучение, управление развитием, глобализация, инновации, национальная безопасность.*

В современный период в нашей стране идет существенная трансформация системы заочного образования, вызванная изменениями в нормативно-правовой базе. Кроме этого, на отечественное заочное образование оказывают существенное влияние экономический спад и усиление конкуренции на рынке заочного обучения (в том числе в связи с применением современных информационных технологий).

Вместе с тем, само существование заочной формы при реализации программ как высшего образования, так и среднего профессионального образования, в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) третьего поколения, в настоящее время руководством Министерства науки и высшего образования РФ ставится под сомнение. Ректоры ведущих российских ВУЗов неоднократно высказывали предложения о закрытии заочной формы. Однако, если отказаться от заочной формы обучения, то отечественная экономика получит меньше квалифицированных трудовых ресурсов. Кроме того, работники, желающие получить образование без отрыва от производства, не смогут этого сделать, а, следовательно, не смогут развиваться в профессиональном плане. Таких сотрудников в железнодорожной отрасли достаточно много, и все они разом лишатся возможности профессионального и карьерного роста, что может повлечь за собой и отток кадров. Следовательно, в сложившихся экономических условиях необходимо незамедлительно решать вопросы качества заочного образования.

Все это приводит к необходимости разработки стратегических направлений и программы развития заочного образования в СГУПСе, с целью улучшения на рынке существующих позиций, повышения конкурентоспособности и освоения новых специальностей и направлений.

Заочный факультет СГУПС в настоящее время – это 1600 студентов, в том числе 500 обучаются на бюджетной основе. Реализуется 5 программ специалитета и 7 бакалавриата. Также реализуется на базе СПО и первого высшего образования две программы по ускоренным планам.

Как и все вузы, продолжающие реализацию заочной формы обучения, СГУПС сталкивается со следующими проблемами (вызовами):

1. Отказ от заочной формы обучения в ФГОС третьего поколения. Он проявляется в том, что в ФГОС следующего поколения наблюдается тенденция на запрет реализации некоторых направлений подготовки по заочной форме обучения как первого высшего образования. Например, Юриспруденция, Наземные транспортно-технологические средства, Управление персоналом, Менеджмент, Экономика и другие направления.
2. Противоречия между Трудовым кодексом Российской Федерации (ст. 173 «Гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с получением высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета или программам магистратуры, и работникам, поступающим на обучение по указанным образовательным программам») и ФГОС в части предоставления оплачиваемого отпуска для прохождения обучения. В частности, преддипломная практика не входит в работы связанные с подготовкой к государственной итоговой аттестации (ГИА), а, следовательно, вуз не может выдать справку-вызов студенту на период прохождения преддипломной практики. В тоже время период ГИА ограничен ФГОС и, как правило, составляет всего 4 недели. Этого не достаточно для плодотворного контакта студента с дипломным руководителем. В результате качество выпускных квалификационных работ снизилось.
3. Коэффициент «преподаватель/студент» для заочной формы обучения. Существующий коэффициент соотношения «преподаватель/студент» для заочной формы обучения составляет 1/60, а ожидается в ближайшем будущем 1/120. В настоящий момент Заочный факультет не может обеспечить даже показатель 1/60.
4. В университете мало используются электронное обучение (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ), несмотря на то, что закон «Об образовании в Российской Федерации», а также в ФГОС рекомендуют активно использовать современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе.
5. Низкий уровень информатизации бизнес-процессов и несогласованность существующих информационных систем, обеспечивающих функционирование подразделения в целом, являются причиной большого количества ошибок в деятельности, а также завышенных трудозатраты сотрудников факультета, что в свою очередь вызывает недовольство со стороны как профессорско-преподавательского состава, так и со стороны администрации университета.
6. Относительно низкий уровень ответственности преподавателей.
7. Относительно низкий уровень ответственности студентов.

В результате на Заочном факультете уже наблюдается снижение интереса к направлениям бакалавриата в целом, а в ближайшие годы это снижение может стать значительным.

Также на протяжении всего периода подготовки по направлениям бакалавриата (по заочной форме) наблюдается слабый интерес со стороны потенциальных работодателей, что выражается в отсутствии целевых мест приема. В свою очередь по специалитету наблюдается увеличение количества целевых мест приема.

Нами определены задачи, которые необходимо решить для достижения цели повышения качества заочного образования [1]:

1. Расширение перечня образовательных программ, реализуемых по заочной форме.
2. Организация активной и диверсифицированной приемной кампании.
3. Развитие взаимодействия с Институтом перспективных транспортных технологий и переподготовки кадров (ИПТТиПК СГУПС) по вопросам получения дополнительного образования параллельно с получением высшего образования.

4. Развитие электронного обучения. Предполагается реализация не только отдельных учебных курсов в электронном виде, но и создание комплексной системы электронного обучения.
5. Развитие сотрудничества с профильными техникумами и колледжами по вопросу унификации учебных планов, для возможности организации дальнейшего ускоренного получения высшего образования.
6. Развитие сотрудничества с предприятиями с целью организации производственных практик для студентов заочного факультета.

При этом мы рассматриваем технологии электронного обучения как эффективный инструмент решения указанных выше проблем.

Нами был проведен анализ текущего состояния дел в области информатизации учебного процесса на Заочном факультете. В результате сделаны следующие неутешительные выводы:

- На 60% курсов, предусмотренных учебным планом, студенты Заочного факультета не подписаны.
- У 90% содержания курсов отсутствует интерактивный материал. Преимущественно используются статические данные (PDF, Word, PowerPoint).
- Менее половины электронных курсов содержат тесты.
- Менее 40% электронных курсов содержат материал для курсовых работ (курсовых проектов).

Исходя из перечисленных выше проблем-вызовов и поставленных задач повышения качества заочного образования, можно предположить следующие возможные варианты развития Заочного факультета нашего университета.

**Вариант первый** – продолжать реализацию заочной формы обучения по тем направлениям и специальностям, которые разрешены ФГОС. Технологии электронного обучения использовать следующим образом:

- Перевести часть дисциплин в электронный формат, в том числе прием экзамена/зачета.
- Обеспечить информационное сопровождение всех дисциплин учебного плана не менее чем на 50%.

Это позволит сконцентрировать внимание на профильных дисциплинах, что в свою очередь отразится на качестве образования, снизить коррупционную составляющую, привести в соответствие коэффициент «преподаватель/студент», снизить нагрузку на аудиторный фонд. Кроме этого использование современных образовательных технологий в самое ближайшее время привлечет дополнительных студентов в университет.

**Вариант второй** предполагает разработку электронных курсов по общеобразовательным дисциплинам для учащихся техникумов с последующей продажей этих курсов через ИПТТиПК СГУПС учащимся техникумов с последующими выдачей свидетельств и перезачетом изученных дисциплин после поступления в университет, что сократит срок обучения студентов в вузе.

В качестве ожидаемых результатов использования этого варианта, можно выделить увеличение контингента учебного заведения, а также возможность концентрации на профильных дисциплинах.

**Вариант третий** предлагает полностью пересмотреть отношение к заочной форме обучения и переключиться на использование современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. При этом предполагается перейти на частичную или полную дистанционную форму обучения с применением информационно-коммуникационных технологий, массовое использование online-курсов, виртуальных лабораторных работ, тренажеров, вебинаров, видеолекций с дальнейшим переименованием Заочного факультета в «Факультет электронного обучения».

Данный вариант потребует серьезных вложений в развитие, как инфраструктуры университета, так и подготовки специалистов по информационным технологиям (программисты, дизайнеры, аниматоры, специалисты по видеомонтажу и т.д.). Также необходимо разработать систему мотивации преподавателей, которые будут задействованы в этой работе. И все это должно выполняться в соответствии с политикой информатизации учебного заведения.

Однако, наряду с положительными результатами во всех трех перечисленных вариантах, всегда будет существовать вероятность запрета той или иной специальности / направления, что негативно скажется и на контингенте и на престиже вуза в целом.

#### **Библиографический список**

1. Тарасов Е.Б. Стратегия развития Заочного факультета СГУПС. Новосибирск, 2017. 80 с.

**СЕКЦИЯ №9.  
ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**СЕКЦИЯ №10.  
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ОТНОШЕНИЯ**

**ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКРОТСТВА**

**Зайцева Н.С.**

факультет экономики, РГУ имени С.А. Есенина, г. Рязань, Российская Федерация

**CAUSES OF BANKRUPTCY**

**Zaytseva N.S.**

Faculty of Economics, RSU named after S.A. Yesenin, Ryazan, Russian Federation

Аннотация: Большое число неплатежеспособных предприятий, которые уже находятся на той или иной стадии процедуры банкротства, и ещё большее количество организаций, которым потенциально угрожает эта опасность, делают тему прогнозирования банкротства особенно актуальной на современном этапе развития экономики России.

Abstract: A large number of insolvent enterprises that are already at one stage or another of the bankruptcy procedure, and an even greater number of organizations that are potentially threatened by this danger, make the topic of bankruptcy forecasting particularly relevant at the current stage of development of the Russian economy.

Ключевые слова: банкротство, признаки предбанкротного состояния, критерии банкротства, предпосылки возникновения банкротства.

Keywords: bankruptcy, signs of pre-bankruptcy status, bankruptcy criteria, prerequisites for bankruptcy.

Закономерным явлением рыночной экономики, основанной на конкуренции, является регулярный переток капитала в наиболее доходные сферы, перераспределение собственности от мало эффективных хозяйствующих субъектов к более успешным. Кризисные процессы, возникающие в отдельных компаниях, влекут за собой прекращение их деятельности, что способствует развитию наиболее устойчивых фирм.

Оценка вероятности наступления банкротства как самостоятельная проблема возникла сразу после окончания второй мировой войны в передовых капиталистических странах (и в первую очередь, в США). Этому способствовал рост числа обанкротившихся компаний по причине резкого сокращения военных заказов, также наблюдалась неравномерность развития фирм: процветание одних и разорение других.

В отечественной практике предпосылки возникновения банкротства предприятий возникли в период плановой экономики СССР. Капитальные вложения финансировались централизованно, в результате чего множились крупные предприятия, но все их отличала одна особенность – они были абсолютно не гибкие, не способные подстраиваться к изменяющимся условиям экономической жизни. Каждое отечественное предприятие по своей сути являлось монополистом, т.к. специализировалось на определенных узконаправленных производственных функциях. Большая часть из них оказались абсолютно неконкурентоспособными на фоне хлынувшего на рынок потока зарубежных товаров. Вложение оборотных средств осуществлялось неравномерно. Одни испытывали их избыток, другим – их практически не хватало на развитие хозяйственной деятельности. В итоге накопилась достаточно высокая доля морально и технически устаревших предприятий. Очень многие заводы и фабрики строились как универсальные производства для выпуска единичных или малосерийных изделий. В условиях рынка такие предприятия оказались неконкурентоспособными. Административно-плановая экономика выработала такую среду и концепцию управления организацией, которая привела российские предприятия к финансовому кризису [1].

Порядок оценки несостоятельности долгое время не был четко регламентирован, пока не была осуществлена разработка единой схемы, с помощью которой проводятся не только процедуры банкротства организаций, но и определяются критерии для признания компании банкротом.

В разных странах этими критериями могут выступать как суммы долга, так и длительность просрочки платежа.

Например, в Германии сумма задолженности должна быть больше ликвидного актива, а срок невыплаты – минимум один месяц. В Англии отсчет начинается от семисот пятидесяти фунтов стерлингов. При этом указанные суммы не включают величину неустойки или использования каких-либо видов экономических санкций.

Пример употребления временного аспекта в качестве критерия неплатежеспособности легко находится в Болгарии.

В этой стране фирма может быть признана банкротом в случае, если на протяжении двух месяцев с момента наступления срока выплаты долга или через тридцать суток с момента предъявления требования нет утвержденного срока погашения задолженности.

Ранние признаки банкротства, являющиеся одновременно экономическими, финансовыми, юридическими и психологическими аспектами общего нездоровья фирмы, могут вылиться в конкретные причины ее несостоятельности.

Так, на вероятное предбанкротное положение фирмы могут указывать формальные и неформальные признаки банкротства. По сути они не обладают некой абсолютной силой и поэтому целесообразнее рассматривать их в комплексе. Например, неформальные признаки потенциального банкротства должны стать поводом для более тщательного изучения положения дел в компании как её руководством, так и финансовыми и аудиторскими структурами.

Учеными постоянно выявляется огромное количество косвенных, или неформальных, признаков несостоятельности. Однако представляется возможным их классифицировать на две группы: признаки, которые возможно отследить в документации предприятия, например, в бухгалтерском балансе, и те, которые не подлежат какой-либо оценке.

Итак, к первой группе относят такие признаки предбанкротного состояния предприятия, как низкое качество и невыполнение сроков предоставления отчетности. Опоздания такого рода могут сигнализировать о неэффективной работе финансовых служб предприятия, неудачном построении информационной системы, и, конечно, в этом случае увеличивается вероятность принятия неэффективных решений [2].

Показателем неустойчивого финансового состояния предприятия может стать резкое изменение в статьях баланса. Безусловно, негативным фактом является, уменьшение наличности на текущем счете предприятия. Но и внезапное увеличение наличных средств также может свидетельствовать о неблагоприятных тенденциях — отсутствии перспектив роста и эффективных инвестиций.

Отдельное внимание следует уделить дебиторской задолженности, т. е. долгам покупателей. Рост относительной её доли в активах фирмы является поводом для беспокойства, говорящим о старении дебиторских счетов. Можно сделать несколько выводов по данной ситуации: либо предприятие выдаёт в большом количестве коммерческие кредиты своим потребителям, либо сами потребители задерживают платежи, что опять же свидетельствует о неэффективной политике управления дебиторской задолженностью. Следует отметить, что снижение величины дебиторской задолженности также не является показателем успешного взаимодействия компании со своими покупателями.

Данные о материальных запасах тоже являются хорошей информационной базой для оценки положения дел в компании. Резкое их увеличение может говорить вероятнее всего о затоваривании. В то же время снижение их количества будет свидетельствовать о перебоях в производстве и снабжении, что в свою очередь может привести к невыполнению обязательств по поставкам.

Несомненным тревожным знаком будет рост задолженности перед служащими, акционерами, финансовыми органами.

Ко второй группе признаков предбанкротного состояния фирмы относятся аспекты, которые являются более ранними по времени и ещё не нашли своего отражения в финансовой отчетности, однако способность реагировать на них считается наиболее эффективным средством для предотвращения кризисного положения.

Основными признаками, на которые аналитику следует обратить внимание, являются:

изменение в практике управления (дополнительная детализация функций или, наоборот, передача полномочий в одни руки);

установление компанией чересчур завышенных или заниженных цен свою продукцию;

выход на новые рынки или какие-либо структурные изменения в отрасли с участием данной фирмы.

Следует особо отметить опасность резкого изменения в стратегии предприятия. Если компания заранее не уведомляет своих клиентов об этом, то такие изменения могут повлиять на потерю их интереса к данному предприятию.

Как известно, кризисы многих фирм начинались с какого-либо конфликта: в высшем руководстве компании, между рядовыми сотрудниками, наиболее мощными клиентами или кредиторами. Человеческие качества играют огромную роль в бизнесе. Так, например, по работе секретаря можно сделать определенные выводы о деятельности начальника и даже организации в целом.

Регулярный анализ формальных показателей деятельности фирмы и пристальное внимание к неформальным признакам предбанкротного состояния даёт возможность руководству хозяйствующего субъекта своевременно принять соответствующие управленческие решения для устранения негативных факторов.

### **Список литературы**

1. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Байкина. – Режим доступа: <http://libraryno.ru/1-2-social-no-ekonomicheskie-aspekty-razvitiya-bankrotstva-baikina/>
2. Индикаторы предбанкротного состояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://afdanalyse.ru/news/indikatory\\_predbankrotnogo\\_sostojaniya\\_kompanii/2014-02-19-291#](http://afdanalyse.ru/news/indikatory_predbankrotnogo_sostojaniya_kompanii/2014-02-19-291#)

## **СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ**

## **СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**Берневега С.И., Шахгарова А.Г.**

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Специалисты в области имиджологии разработали различные технологии по созданию и поддержанию имиджа коммерческих проектов. Значительно меньше проработаны вопросы по созданию и поддержанию эффективного имиджа вуза.

Имидж вуза уникален. Он состоит из различных компонентов, которые нуждаются в системном поддержании. Исходя из этих компонентов формируется целостный образ вуза, который способствует формированию положительного отношения групп и предполагает их к определённым действиям [12].

В своей работе мы рассматриваем каждый из компонентов имиджа на примере СГУ им. Питирима Сорокина [9], делаем попытку выявить влияние структурного подразделения университета – Департамента по молодежной политике на эти компоненты, а также выявить процесс роста, исходя из Программы развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» на период 2017-2021 гг. [7]

1. Имидж образовательной услуги является основополагающим среди остальных, поскольку основная деятельность в вузе – образовательная.

В СГУ им. Питирима Сорокина реализуется широкий спектр образовательных программ: 7 образовательных программ подготовки специалистов среднего звена, 130 программ высшего образования.

Всего в университете функционируют 12 институтов на базе 52 кафедр, 63 научно-исследовательских подразделения. Среднее общее и профессиональное образование реализуется на базе: Центра довузовского образования и Колледжа экономики, права и информатики. Также университет осуществляют образовательную деятельность через программы непрерывного и дополнительного образования: Институт

индивидуальных образовательных программ, Институт непрерывного образования, Региональный аттестационный центр [ 7 ].

Сыктывкарский университет сотрудничает с зарубежными университетами и реализует совместные образовательные программы. В университетах–партнёрах (университет г. Хайльбронн (Германия), университет Нурланд (Норвегия), государственный университет им. Сэма Хьюстона (США)) СГУ им. Питирима Сорокина реализует программы двойных дипломов [ 5 ].

Сыктывкарский университет является единственным высшим учебным заведением на территории Республики Коми, реализующим образовательные программы высшего образования в рамках укрупненной группы специальностей и направлений подготовки «Образование и педагогические науки».

СГУ им. Питирима Сорокина обеспечивает подготовку специалистов, востребованных на рынке труда как по традиционным программам, реализуемым вузом в течение нескольких десятилетий (программы в области педагогики; экономики и управления; социальной работы; юриспруденции; языкознания и литературоведения; истории и др.), так и программам, имеющим высокий потенциал развития (в области медицины, биотехнологии, рационального природопользования и др.). Подготовка кадров с учетом потребностей региона позволяет большинству выпускникам университета трудоустроиться.

Важной составляющей имиджа образовательной услуги является ее стоимость. В связи с приказом Министерства образования и науки, который внес изменения, согласно которым размер платы за оказание платных образовательных услуг не может быть ниже величины нормативных затрат. Это привело к резкому повышению стоимости платных образовательных услуг в 2017 году для студентов. В медиосреде последовали публикации и комментарии, которые привели к снижению имиджа образовательной услуги [ 14 ].

Департамент по молодежной политике СГУ им. Питирима Сорокина не может повлиять на имидж образовательной услуги университета, так как это не входит в задачи департамента. Департамент по молодежной политике университета является площадкой для создания условий для успешной социализации эффективной самореализации студенческой молодежи, содействии увеличению вклада молодого поколения в развитие Республики Коми.

Таким образом, в целом образовательные услуги Сыктывкарского университета являются конкурентными с вузами региона и страны. Подготовка кадров по программам, реализуемым университетом, соответствует основным направлениям социально-экономического развития Республики Коми и приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий России. Выпускники университета вносят значительный вклад в устойчивое развитие республики, в решение задач государственного управления, социальной сферы, сферы образования промышленных предприятий, банков, страховых, телекоммуникационных и IT-компаний, а также других субъектов экономической деятельности.

2.Имидж потребителей образовательных услуг. В университете обучается 7,8 тысяч студентов. В настоящее время в университете действует большое количество студенческих сообществ: объединённый совет обучающихся (ОСО), старостаты, студенческие советы институтов, студенческие научные общества, спортивный клуб, советы общежитий, студенческая профсоюзная организация, институт тьюторства.

Студенты проводят различные исследования, участвуют в научных конференциях. В университете хорошо развит студенческий спортивный клуб, студенты занимают большое количество призовых мест в различных Республиканских и Всероссийских спортивных соревнованиях.

Департамент по молодёжной политике является основным подразделением университета, которое влияет на этот компонент имиджа. В Департамент по молодежной политике СГУ им. Питирима Сорокина входит Центр студенческих инициатив, Центр волонтерства и добровольчества, Центр художественного творчества, Центр гражданско-патриотического воспитания, Спортклуб [ 3 ], в которых присутствует основное количество студентов, которых знают и ассоциируют со студентами Сыктывкарского университета. Они являются лидерами студенческой молодежи. И в основной части исходя из их деятельности формируется имидж.

Оценивая имидж потребителя образовательных услуг можно отметить, что в Сыктывкарском университете он находится на высоком уровне. Студентов университета воспринимают как социально-активных, заинтересованных в развитии Республики и страны.

3.Внутренний имидж организации является важной структурой при формировании имиджа вуза в целом.

Социально-психологический климат в университете благоприятный. В целом преподаватели, сотрудники подразделений вуз, студенты благожелательно относятся друг к другу. В некоторых

подразделениях хорошо развита корпоративная культура. Но в целом корпоративная культура СГУ им. Питирима Сорокина отсутствует.

В этом компоненте Департамент повышает внутренний имидж вуза за счет формирования общих культурных ценностей. В структуру Департамента входит Центр художественного творчества. На его базе работают 20 творческих коллективов разной направленности: танцевальные, вокальные, театральные, литературные, посредством которых создаются условия для самореализации личности, налаживанию контактов между студентами, сотрудниками. В числе успешно зарекомендовавших себя проектов и мероприятий – фестиваль «Российская студенческая весна в Республике Коми» [ 11 ], Школа студенческой весны, Поэтический марафон, Республиканский выпускной «Облака» [ 6 ], межвузовский фестиваль авторской песни и поэзии «Альма-матер», Школа и Лига КВН [ 4 ].

Посредством реализации творческих проектов происходит формирование общих духовных ценностей между сотрудниками, студентами университета. Происходит оценка деятельности университета внутренней средой вуза.

Внутренний имидж университета неоднозначен. Есть институты и подразделения с высокими показателями корпоративной культуры, но есть и слаборазвитые. Творческие коллективы, мероприятия и проекты благоприятно влияют на общий климат вуза. Следует уделить большое внимание к грамотному построению внутреннего имиджа университета в целом. Это приведет к повышению производительности труда, удовлетворенности работников трудом и коллективом и формированию положительного внутреннего имиджа.

4. Большое влияние на имидж университета в целом оказывает имидж руководящего состава. Иногда имидж вуза в целом концентрируют на имидже ректора, что повышает значимость этого компонента среди остальных компонентов имиджа вуза. Руководство вуза старается максимальное внимание уделить всем процессам учебного заведения. Получение статуса опорного вуза Коми – это работа всего коллектива, но она реализовалась благодаря системной работе руководства.

Департамент по молодежной политике напрямую не занимается формированием имиджа руководящего состава. Благодаря участию высшего руководящего состава в мероприятиях и проектах проводимые Департаментом по молодежной политике происходит контакт между руководством вуза и основными целевыми группами (студенты, абитуриенты, партнеры) и формируется отношение вторых над первыми. И.о. ректора О. А Сотникова встречается с лидерами студенческих объединений вуза [13 ] и через них транслирует видение руководящего состава преобразований университета всей студенческой среде, а лидеры студенческих объединений делятся своими идеями и пожеланиями, которые приведут к улучшению вуза.

Имидж руководящего состава Сыктывкарского университета спорный. В глазах внешней аудитории он высок. А вот, что касается внутренней аудитории из-за частых перестановок, различных негативных моментов имидж высшего руководства находится на значительно на низком уровне, который следует повышать системной работой в этой области.

5. Важным компонентом имиджа вуза является имидж персонала. Образовательный процесс университета обеспечивают научно-педагогические работники общей численностью 434 человека, из которых 251 человек (58%) имеют ученую степень кандидата наук, а 64 -доктора наук (15%)[ 9 ].

В составе преподавателей университета работают ведущие ученые, представители органов власти Республики Коми, руководители предприятий и организаций, квалифицированные специалисты практики. 16 преподавателей университета входят в девять диссертационный советов научных учреждений и вузов Северо-Западного федерального округа (Северный государственный медицинский университет; Институт физиологии Коми научного центра УрО РАН; Санкт-Петербургский государственный университет; Северный Арктический федеральный университет; Вятский государственный университет и др.).

Деятельность департамента не влияет на имидж преподавательского состава.

В целом в Сыктывкарском университете высокий имидж научно-преподавательского состава. Высококвалифицированный коллектив, обеспечивающего динамичное развитие вуза как передового научно-образовательного учреждения. Созданы условия для профессионального роста и развития компетенций научно педагогических кадров. В целом студенты университета удовлетворены качеством преподавания. Но также есть и студенты, которые отмечают, что программа отстает от реальных требований рынка к специалисту в данной области, отсутствуют интерактивные методы

преподавания и внедрения современных технологий.

6. Сыктывкарский университет является социально ответственным учреждением. Происходит модернизация материально-технического оснащения вуза для создания доступной среды в университете для людей с ограниченными физическими возможностями. На базе университета с 2000г. действует Юридическая клиника. Консультанты клиники - студенты старших курсов Юридического института СГУ им. Питирима Сорокина оказывают гражданам бесплатную правовую помощь по разъяснению правовых норм, составление документов (обращений, жалоб, исковых заявлений), проводят мероприятия, направленные на правовое просвещение населения. Открыт Центр финансовой грамотности, организующий такие мероприятия, как публичные лекции, Дни финансовой грамотности. Университет выполняет социальные обязательства и обеспечивает гарантии перед сотрудниками и студентами, реализует социальные программы.

Департамент по молодежной политике активно участвует в формировании социального имиджа вуза. В Департамент входит Центр волонтерства и добровольчества [ 15 ]. Пять добровольческих объединений действуют в таких важных сферах, как уход за больными, поддержка пожилых, людей с ограничениями по здоровью, образование, спорт, культура, краеведение, поисковые движения, забота о природе и животных. [ 8 ].

Анализ элементов построения социального имиджа Сыктывкарского университета позволяет отметить, что несмотря на социальную открытость вуза, существуют проблемы в распределении стипендиального бюджета, но благодаря информационно-разъяснительной деятельности Профкома студентов и Объединенного совета обучающихся таких вопросов становится всё меньше.

7. Визуальный имидж Сыктывкарского университета, который имеет 9 учебных корпусов, 4 из которых оборудованы для занятия лиц с ограниченными возможностями здоровья. Имеются учебно-лабораторные кабинеты, кабинеты для самостоятельных работ обучающихся, актовые залы, столовые, библиотечный комплекс, спортзалы, общежития. Материально-техническая инфраструктура и визуальный облик имеющихся объектов различен. Некоторые из них являются ведущими, а некоторые нуждаются в модернизации и ремонте.

Фирменный стиль является основной составляющей визуального имиджа вуза. Присвоение СГУ им. Питирима Сорокина статуса опорного университета нашло отражение в элементах фирменного стиля вуза. Модернизированы существующие логотипы на русском и английском языках. Обновленный логотип и новые элементы фирменного стиля размещены на официальном сайте университета, используются в полиграфической продукции, выпущенной к приемной кампании 2017, модернизированы макеты бланочной продукции.

Департамент по молодежной политике оказывает большое влияние на формирование визуального имиджа вуза. К мероприятиям разрабатываются индивидуальный дизайн. На продукции используемой во время мероприятия (Афиши, банеры, ролапы, пригласительные, благодарности, сувенирная продукция) присутствуют элементы фирменного стиля университета.

В связи с получением статуса опорного вуза региона в Программе развития СГУ им. Питирима Сорокина на 2017-2018г. предусмотрен блок мероприятий, реализация которого приведет к повышению уровня узнаваемости и формирование позитивного образа вуза.

В данный блок вошли следующие мероприятия [ 16 ]:

1. Проведение ребрендинга университета включающего разработку внедрение новых содержательных атрибутов бренда, подготовку брендбуков как на русском, так и на коми языке, а также на иностранных языках.

2. Совершенствование информационной политики университета, в том числе реализация комплексного продвижения университета в социальных сетях, ведущих печатных и электронных информационных ресурсах Республики Коми и соседних субъектов Российской Федерации.

3. Развитие сайта и собственных СМИ университета, включающего разработку новой версии сайта медицентра VERBUM, периодическое издание молодежного глянцевого журнала «VERBUM», который распространяется не только в стенах, но и за пределами университета, в том числе на региональных авиалиниях компании «Комиавиатранс», подготовку англоязычной версии сайта в части перевода информации, предназначенной для иностранных студентов и партнеров вуза (международная деятельность, научные проекты и пр.).

В программе отражены также пункты, касающиеся модернизации материально-технической базы и

социально культурной инфраструктуры университета, которые приведут повышению визуальной привлекательности материально-технической базы, доступности лицам с ограниченными физическими возможностями.

Благодаря качественно разработанному фирменному стилю университета, комплексному подходу к разработке и внедрению дизайна при реализации крупных проектов, проведение на высоком уровне информационного сопровождения мероприятий проходящих в университете. Позволяет иметь высокий показатель визуального имиджа. Комплексная и планомерная работа по улучшению материально-технической базы приведет к повышению визуального имиджа вуза.

Анализ имиджа вуза и его влияния на формирование Департамента по молодежной политике Сыктывкарского университета позволяет сделать следующие выводы.

- Департамент оказывает большое влияние на формирование имиджа вуза в целом.
- Благодаря деятельности департамента визуальный, социальный, внутренний и имидж потребителя образовательных услуг находятся на уровне выше среднего.
- Университету в целом, а департаменту, в частности, следует уделить внимание в системности в работе и постоянному поддержанию темпов деятельности.
- Департамент по молодежной политике планомерно действует в реализации программы развития, следует придерживаться данного курса, что позволит оставаться в передовых подразделениях университета и благоприятно влиять в целом на имидж вуза.

Таким образом, анализ имиджа университета позволяет нам сделать соответствующие выводы.

- Департамент оказывает большое влияние на формирование имиджа вуза в целом. Благодаря деятельности департамента визуальный, социальный, внутренний и имидж потребителя образовательных услуг находятся на уровне выше среднего. Университету в целом, а департаменту, в частности, следует уделить внимание в системности в работе и постоянному поддержанию темпов деятельности. Департамент по молодежной политике планомерно действует в реализации программы развития опорного вуза Коми, следует придерживаться данного курса, что позволит оставаться в передовых подразделениях университета и благоприятно влиять в целом на имидж вуза.
- Имидж вуза – это динамичный процесс, ему стоит уделять постоянное внимание. Лишь при комплексной проработке можно будет увидеть результат. Департамент по молодежной политике СГУ им. Питирима Сорокина способствует повышению имиджа вуза. Модели проведения мероприятий, повышающих имидж вуза, проводимые Департаментом можно транслировать в другие области деятельности вуза.

### Список источников и литературы

1. Pitirim Sorokin Syktyvkar State University - СГУ им. Питирима Сорокина. [Электронный ресурс] // Facebook URL: [https://www.facebook.com/syktsu.ru/?hc\\_ref=ARQfdY8TgwILYmflFfI-5f2Whl4pomzqkH3i\\_3oq-aAq\\_mvQcDkxFeA\\_8VqBKbQNs7Q&fref=nf](https://www.facebook.com/syktsu.ru/?hc_ref=ARQfdY8TgwILYmflFfI-5f2Whl4pomzqkH3i_3oq-aAq_mvQcDkxFeA_8VqBKbQNs7Q&fref=nf) (Дата обращения: 13.05.2018).  
2/.PRL:[https://www.syktsu.ru/sveden/common/progamma\\_strategii\\_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf](https://www.syktsu.ru/sveden/common/progamma_strategii_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf) гг. (дата обращения 20.05.2017).
3. Внеучебная деятельность. [Электронный ресурс]// СГУ им. Питирима Сорокина. [сайт] URL: [https://www.syktsu.ru/about/Vneuchebnaja\\_Jizn/](https://www.syktsu.ru/about/Vneuchebnaja_Jizn/) (дата обращения 11.05.2018).
4. КВН в СГУ им. Питирима Сорокина. [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: <https://vk.com/kvnsyktsu> (Дата обращения: 13.05.2018).
5. Международная деятельность. . [Электронный ресурс]// СГУ им. Питирима Сорокина. [сайт] URL: <https://www.syktsu.ru/about/md/> (дата обращения 20.05.2017).
6. Облака LIVE – твой выпускной 2018. [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: <https://vk.com/oblakalive> (Дата обращения: 13.05.2018).
7. Образование. [Электронный ресурс]// СГУ им. Питирима Сорокина. [сайт] URL: <https://www.syktsu.ru/edu/> (дата обращения 20.05.2017).
8. Помочь собакам, которым повезло меньше [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: [https://vk.com/verbum\\_syktsu](https://vk.com/verbum_syktsu) (Дата обращения: 14.05.2018).
9. Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» на период 2017-2021гг. [Электронный ресурс] // URL:

[https://www.sykttsu.ru/sveden/common/progamma\\_strategii\\_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf](https://www.sykttsu.ru/sveden/common/progamma_strategii_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf) гг. (дата обращения 20.05.2017).

10. Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» на период 2017-2021гг. [Электронный ресурс] // URL: [https://www.sykttsu.ru/sveden/common/progamma\\_strategii\\_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf](https://www.sykttsu.ru/sveden/common/progamma_strategii_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf) гг. (дата обращения 20.05.2017)

11. Российская студенческая весна в Республике Коми. [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: [https://vk.com/studvesnakomi?w=wall-116854714\\_175%2Fall](https://vk.com/studvesnakomi?w=wall-116854714_175%2Fall) (Дата обращения: 13.05.2018).

12. Сидорова В. Л. Формирование эффективного имиджа вуза // Вестник ВолГУ. №6. 2009. С. 14–16.

13. Состоялась встреча Объединённого совета обучающихся с и.о. ректора СГУ им. Питирима Сорокина Ольгой Александровной Сотниковой. [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: [https://vk.com/ososykttsu?w=wall-64543428\\_4475](https://vk.com/ososykttsu?w=wall-64543428_4475) (Дата обращения: 13.05.2018).

14. Учеба в вузах Коми подорожала в два раза. [Электронный ресурс] // Информационное агентство Комиинформ. [сайт] URL: <https://komiinform.ru/news/150186/> (дата обращения 15.05.2018).

15. Центр волонтеров СГУ им. Питирима Сорокина. [Электронный ресурс] // ВКонтакте URL: [https://vk.com/dobro\\_rk11](https://vk.com/dobro_rk11) (Дата обращения: 13.05.2018).

16. Блок мероприятий 4.3. Управление репутацией университета, повышение уровня узнаваемости и формирование позитивного образа вуза. [Электронный ресурс] // Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» на период 2017-2021гг. URL: [https://www.sykttsu.ru/sveden/common/progamma\\_strategii\\_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf](https://www.sykttsu.ru/sveden/common/progamma_strategii_3%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%202017.pdf) гг. (дата обращения 20.05.2017).

## **СЕКЦИЯ №13.**

### **ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

## **СЕКЦИЯ №14.**

### **ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

## **СЕКЦИЯ №15.**

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

## **СЕКЦИЯ №16.**

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ С ВЫДЕЛЕНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ**

**Толотова К.А., Смирнова Н.В.**

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Иваново

На современном этапе все большее число предприятий осознают необходимость сознательного перспективного управления финансовой деятельностью на основе научной методологии. Эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия выступает финансовая стратегия. Существуют различные методики разработки финансовой стратегии, которые требуют детального анализа. Рассмотрим их подробнее в таблице 1.

Методика, предложенная И. Бланком, включает в себя следующие этапы:

1) определение периода становления финансовой стратегии. Главным условием является предсказуемость развития экономики, отраслевая принадлежность предприятия, его размер, стадия жизненного цикла и другие;

2) исследование факторов внешней среды на основе SWOT-, SNW- и PEST-анализов, портфельного анализа, сценарного анализа, сравнительного финансового анализа, анализа финансовых коэффициентов, интегрального анализа по модели Дюпон, экспертного анализа исследуются факторы внешней среды;

3) оценка сильных и слабых сторон финансовой деятельности;

4) стратегическая оценка финансовой позиции предприятия;

5) разработка финансовых целей компании;

6) конкретизация целевых показателей финансовой стратегии по периодам ее реализации;

7) рассмотрение возможных способов достижения стратегических финансовых целей и принятие основных стратегических финансовых решений;

8) оценка эффективности принятой финансовой стратегии;

9) контроль реализации финансовой стратегии

3. Аминова предлагает все возможные виды финансовой стратегии фирмы представить в виде матрицы. Действуя в рамках данной матрицы, можно рассматривать проблему в динамике, давая возможность не только формулировать финансовую стратегию, но и менять ее в результате изменения каких-то очень важных параметров функционирования предприятия.

Для изучения данной матрицы вводится несколько новых и очень важных категорий финансового менеджмента, а именно:

- Результат хозяйственной деятельности (РХД)
- БРЭИ
- Изменение финансово-эксплуатационных потребностей
- Производственные инвестиции
- Результат финансовой деятельности (РФД)
- Изменение заемных средств
- Финансовые издержки по заемным средствам
- Налог на прибыль
- Результат финансово-хозяйственной деятельности (РФХД)

БРЭИ - брутто-результат эксплуатации инвестиций. Результат хозяйственной деятельности (РХД) с финансовой позиции может быть определен как денежные средства предприятия после финансирования развития. РХД говорит о ликвидности предприятия после финансирования всех издержек, связанных с его развитием.

Результат финансовой деятельности (РФД) отражает финансовую политику предприятия. При его подсчете используется только движение финансовых потоков. РФХД раскрывает величину и изменение денежных средств предприятия после совершения всего комплекса инвестиционно-производственной и финансовой деятельности.

В основе подхода к портфельному анализу, предложенного фирмой «Arthur D. Little» лежит концепция жизненного цикла отрасли. Концепция предполагает, что каждая бизнес-единица проходит в своем развитии четыре цикла: рождение, развитие, зрелость и спад. Другим параметром является конкурентная позиция бизнеса: ведущая (доминирующая), сильная, благоприятная (заметная), прочная или слабая.

Данная методика включает в себя реализацию трех этапов:

1) определение конкурентной позиции бизнес-единицы;

2) определение стадии жизненного цикла отрасли;

3) выбор уточненной стратегии.

С помощью матрицы ADL возможно установить распределение объемов продаж, дохода и инвестиций по отдельным видам бизнеса в зависимости от стадии жизненного цикла и положения бизнеса и отрасли.

А.П. Градов варианты поведения в различных сферах финансовой деятельности не называет финансовой стратегией. Эти сферы идут как стратегия ценообразования, стратегия поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг, стратегия инвестиционной деятельности. По каждой из предложенных стратегий достаточно четко прописываются этапы реализации.

А.П. Градов предлагает следующие этапы установления цены:

- 1) исследование рынка и его конъюнктуры,
- 2) определение модели конкурентного рынка, этапа жизненного цикла товара, общих целей фирмы,
- 3) выбор ценовой политики, исследование факторов, влияющих на уровень цен,
- 4) принятие базового уровня цены и определение его динамики.

Стратегия поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг

заключается в выработке правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач. Инвестиционная стратегия фирмы. При этом направлении происходит увязка процесса инвестирования и жизненного цикла спроса.

Главной стратегической задачей инвестиционной деятельности мы считаем выбор более эффективных способов вложения средств в повышение конкурентоспособности фирмы. Инвестиционная деятельность должна быть направлена на увеличение положительного воздействия внешних факторов на ее деятельность. В таблице 1 проведен анализ методик, используемых для разработки финансовой стратегии.

Таблица 1 «Критический анализ основных методик разработки финансовой стратегии»

Автор методики	Достоинства методики	Недостатки методики
И.А. Бланк	Проста в применении, четко прописан алгоритм разработки и выбора финансовой стратегии, механизм выбора финансовой стратегии предложен с учетом многих факторов.	Предлагается всего три вида финансовой стратегии. Данные стратегии недостаточно конкретизированы. Механизм выбора финансовой стратегии затруднен т.к. при оценке стратегической финансовой позиции компании могут быть образованы стратегические финансовые позиции не совместимые друг с другом. В качестве методов оценки стратегической финансовой позиции компании используются SWOT и PEST – анализ, которые имеют ряд существенных недостатков.
З. Аминова	«Путешествие» из квадранта в квадрант предложенной матрицы делает возможным анализ стратегии предприятия в динамике. Можно не только сформулировать финансовую стратегию, но и модифицировать ее в результате изменения каких-либо параметров функционирования предприятия. Предложенные стратегии позволят предприятию принимать решения о комплексном использовании всех пассивов и активов	Недостаточно прописан методический аппарат, отсутствуют ориентиры разработки финансовой стратегии компании. Затронута только две области финансовой стратегии, а именно изменение заемных средств компании и реализация инвестиционных проектов. Финансовая стратегия намного многограннее, чем ее представляет автор методики, поэтому много аспектов остается за гранью выбора финансовой стратегии не затронутыми, а именно работа на рынке ценных бумаг, на валютном рынке, осуществление выбора ценовой политики компании. Существует огромное количество возможных сценариев, что может затруднить выбор вида финансовой стратегии – необходимо точно идентифицировать положение предприятия
А.П. Градов	Предлагает уточненные финансовые стратегии. Более многогранно представляется финансовая стратегия, поэтому предлагается ряд возможных сценариев поведения компании в области рынка ценных бумаг, рынка капитала, возможные стратегии ценообразования и инвестиций, как одних из составляющих финансовой стратегии	Отсутствуют четкие методические описания по разработке финансовой стратегии. Не ясно, в какой конкретно ситуации компания должна использовать ту или иную стратегию (мотивация выбора). Слабо определены виды финансовой стратегии. Не достаточно полно и четко прописывается поведение компании на рынке денег и рынке ценных бумаг. Не указывается целесообразность и эффективность операций на рынке «коротких» и «длинных» денег, а просто предлагается ряд способов, приемов, с помощью которых можно максимально приблизиться к поставленной цели. Отсутствие применения инструментов стратегического финансового анализа и формирования стратегических целей финансовой деятельности, а также подмена направлений финансовой стратегии отдельными финансовыми операциями, что является весьма сомнительным
Фирма Arthur D. Little.	Проста в применении и более точно указывает направление деятельности компании. Исходя из рекомендации матрицы, определяется размер прибыли, инвестиций и денежного потока. В основе анализа лежит концепция жизненного цикла отрасли	Представлен ограниченный набор стратегий, в которых не меняется жизненный цикл, тем самым не учитывается динамика окружающей среды. Методический аппарат в плане разработки финансовой стратегии – отсутствует. Не все области финансовой стратегии четко прописаны и затронуты

Изучив различные методики разработки стратегии организации, мы предлагаем создать свой алгоритм с выделением альтернативных стратегий. Данный алгоритм идеально подойдет для крупных промышленных предприятий, которые одновременно ставят перед собой несколько стратегических целей и стараются их реализовать. Алгоритм представлен на рисунке 1.

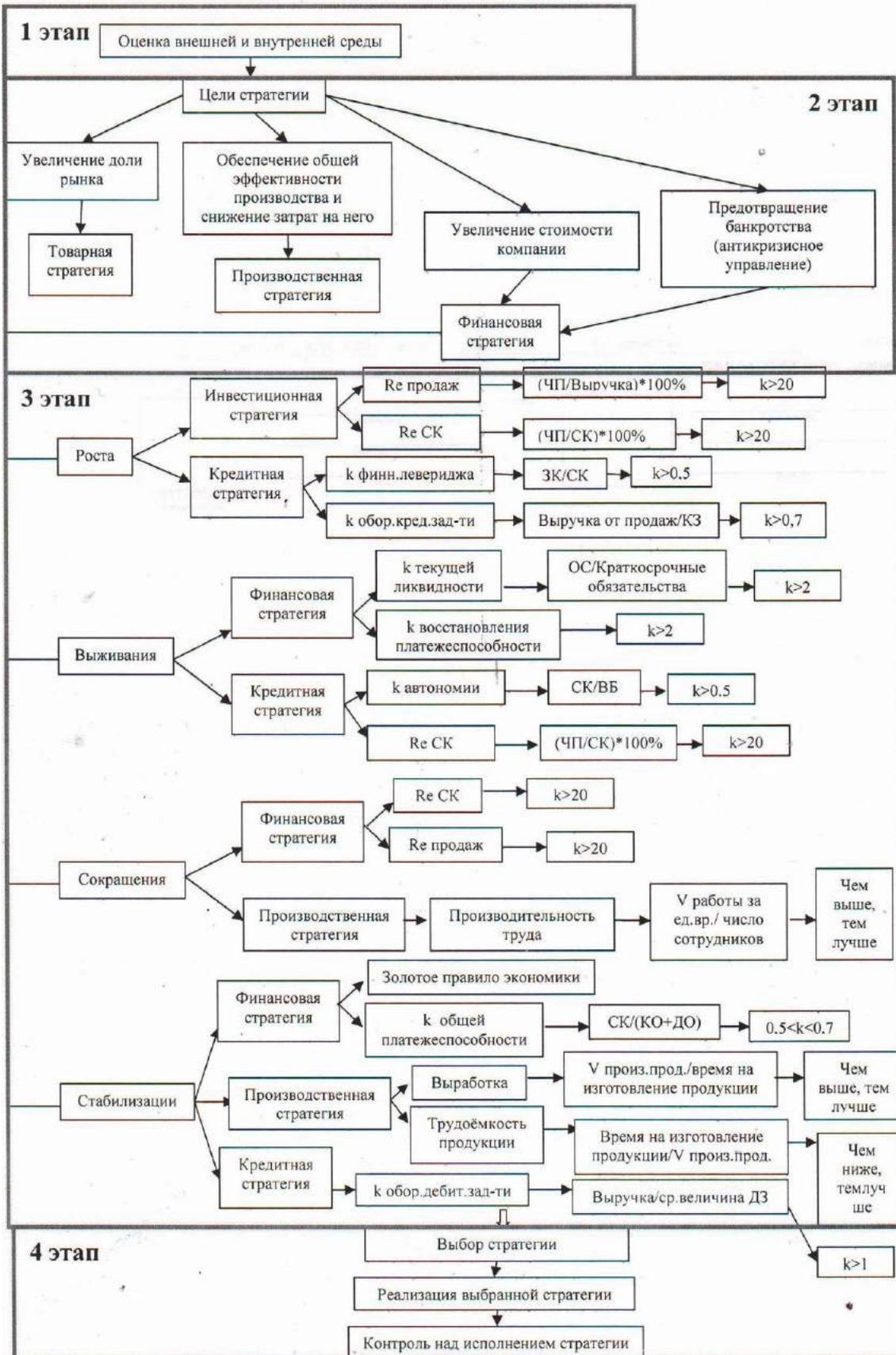


Рис1 «Алгоритм разработки финансовой стратегии»

Данный алгоритм показывает, что разработка стратегии организации начинается с оценки факторов внешней и внутренней среды. Предполагается изучение экономико-правовых условий финансовой деятельности компании и возможного их изменения в предстоящем периоде.

На втором этапе определяются стратегические цели предприятия. Они могут быть различны и зависеть от приоритетных направлений деятельности организации. Главной целью любой деятельности является повышение уровня благосостояния собственников компании и максимизация её рыночной стоимости.

В зависимости от выбранной стратегической цели разрабатываются различные базовые стратегии. Так, у предприятия может быть несколько целей одновременно, например, увеличение рыночной стоимости компании или предотвращение банкротства. В связи с этим будет разрабатываться финансовая стратегия предприятия, которая имеет свои разновидности. Например, если собственники хотят увеличить стоимость своей компании, то они должны придерживаться стратегии роста. В рамках данной стратегии предполагается инвестирование собственных и заёмных средств в развитие предприятия путём увеличения сбыта продукции, покупки новых основных средств и расширения ассортимента. В том случае, если предприятие находится в тяжелом состоянии и есть угроза банкротства, то целесообразно сделать целью деятельности антикризисное управление. Для данной цели подойдут несколько стратегий, например стратегия выживания, сокращения и стабилизации деятельности. Уровень достижения целей той или иной стратегии можно оценить с помощью показателей (коэффициентов), имеющих определенные нормативные значения.

На 4 этапе выбирается та финансовая стратегия, которая наиболее актуальна для предприятия на данный момент, реализуется, контролируется.

Данный алгоритм является информативным, простым в понимании и конструктивным. Он подойдет для промышленных предприятий, у которых имеется своё производство.

Таким образом, изложенная последовательность основных этапов процесса разработки финансовой стратегии предприятия может быть уточнена и детализирована с учетом особенностей финансовой деятельности предприятия и уровня стратегического мышления его финансовых менеджеров.

#### **Список литературы**

1. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. - Киев: Эльга «Ника-Центр», 2004. - 711 с.
2. Аминова, З. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости / З. Аминова. - М.: Компания Спутник +, 2002. - 536 с.
3. Экономическая стратегия фирмы: учебное пособие/ Под ред. А.П. Градова. - 3-е изд., испр. - СПб.: Спец-Лит, 2000. - 414 с.

#### **СЕКЦИЯ №17.**

#### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

#### **СЕКЦИЯ №18.**

#### **ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **СЕКЦИЯ №19.**

#### **УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

#### **СЕКЦИЯ №20.**

#### **ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

**СЕКЦИЯ №21.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**СЕКЦИЯ №22.  
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

**СЕКЦИЯ №23.  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

**СЕКЦИЯ №24.  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД

### Январь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2018 г.

### Февраль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2018 г.

### Март 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018 г.

### Апрель 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2018 г.

### Май 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2018 г.

### Июнь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2018 г.

### **Июль 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция **«Перспективы развития экономики и менеджмента», г. Челябинск**

Прием статей для публикации: до 1 июля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2018 г.

### **Август 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2018 г.

### **Сентябрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция **«Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2018 г.

### **Октябрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2018 г.

### **Ноябрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция **«О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2018 г.

### **Декабрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция **«Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2018 г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2019г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Развитие экономики и менеджмента  
в современном мире**

**Выпуск V**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 декабря 2018 г.)**

**г. Воронеж**

**2018 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),  
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.12.2018.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 6,7.  
Тираж 250 экз. Заказ № 121.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.