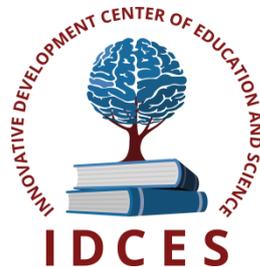


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента
в современном мире**

Выпуск V

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 мая 2018 г.)**

г. Омск

2018 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

ISSN: 2618-7809

УДК 33(06)

ББК 65я43

Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 5 г. Омск, – НН: ИЦРОН, 2018. 147 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролубова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г.Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам V Международной научно-практической конференции «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2018 г.

© Коллектив авторов

Оглавление

СЕКЦИЯ №1.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	8
ДОХОД КАК РЕСУРС ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДОМОХОЗЯЙСТВА Фёдорова Л.Н.	8
СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ Цхададзе Н.В.	11
СЕКЦИЯ №2.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	17
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Бирюков А.П.	17
ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ПАО "ЛУКОЙЛ" Благодырь И.И., Шевцов В.В.	20
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ МЕГАПОЛИСА Гусева М.Н., Коготкова И.З., Никитин С.А.	22
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И РИСКОВ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА Карибаев А.А.	25
ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Красильникова А.В.	29
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ МОЛОКА Минайченкова Е. И., Румянцева У.Л.	32
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ Нуриахметов И.М., Козлова Т.В.	35
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Соколова А.А.	37
СЕКЦИЯ №3.	
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	41
ФОРВАРДНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ ЭКСПОРТНО- ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ Антоневская Е.Ю., Махмудова Р.Р.	41
КЭШБЭК. КАРТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОЦЕНТОВ С ПОКУПКИ Бичева Е.Е., Букина Е.В.	45
СОВРЕМЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ Герасимова А.А.	47

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ: ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ Дурова Л.В.	48
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Мандрощенко О.В.	52
АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ Мищенко Ю.В.	54
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ Мищенко Ю.В.	58
ПРОГНОЗНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ОСНОВЕ НОВОЙ КОНСТРУКЦИИ БЮДЖЕТНЫХ ПРАВИЛ Прокопьева Т.В.	62
НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ Резанова Л.В.	66
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ, ИМЕЮЩИХ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД») Тузик А.И.	69
СЕКЦИЯ №4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	72
ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА Булгакова А.А.	72
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ Нгуен Т.Х.	75
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ /ECONOMIC ESSENCE OF INVENTORY IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY FORMATION/ Рожкова Н.К., Нгуен Т.Х.	80
СЕКЦИЯ №5. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	85
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ DATA MINING В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Игнатенко Е.В.	85
ОПЕРАЦИИ БАНКА РОССИИ ПО АБСОРБИРОВАНИЮ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА Усов А.С.	87
СЕКЦИЯ №6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	91

МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: КИТАЙСКИЙ ФАКТОР Искендеров П.А.	91
GLOBAL OIL MARKET: CHINA FACTOR Iskenderov Petr	91
СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	93
КАЧЕСТВО БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Вильгельм Е.И.....	93
БАНКОВСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? Эмбик А.А.	96
СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	98
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ Бабочиева М.С., Мухортова Д.С., Хуранов А.Б.	98
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ Шевцов В.В.	100
СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	102
СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	102
ДИНАМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ОТРАСЛИ ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В СВЯЗИ С САНКЦИЯМИ Гимадеева Э.С.	103
СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ	106
СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА	106
ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Каянова Т.В.	106
СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	108
СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	108
ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ Гимадеева Э.С.	108
ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ: ПЕРЕМЕНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Цхатадзе Н.В. Куницына Е.Д.	111
СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	115

СЕКЦИЯ №16.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	115
ПРИМЕНЕНИЕ ТИПОВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ	
Бубнов А.Д.	115
СЕКЦИЯ №17.	
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	117
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	117
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	117
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	118
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	118
ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ	
Георгио И.Г.	118
ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК АКТУАЛЬНЫЙ БРЕНД РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Демьянова К.А.	121
РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	
Касьяненко Т.В., Большаник П.В.	123
ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ МАЙСКИХ УКАЗОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Кравцов В.Ю.	125
СТРАТЕГИЯ РОСТА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Пермяков Б.В.	127
ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ	
Серебрякова Е.Ю., Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н.	129
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	В
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	
Чигрина М.С.	133
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	136
АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В ШУШЕНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	
Серебрякова Е.Ю., Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н.	136
СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	144

СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	144
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД.....	145

СЕКЦИЯ №1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

ДОХОД КАК РЕСУРС ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДОМОХОЗЯЙСТВА

Фёдорова Л.Н.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

Доход в контексте экономической теории в настоящее время рассматривается как основной ресурс жизнедеятельности домашнего хозяйства. Цель данной публикации в анализе эволюции взглядов на доход как социально-экономическое явление и характеристики современных подходов к его исследованию. Краткий экскурс в историю проблемы показывает, что категория дохода в экономической науке появляется еще в период классической политической экономии, когда один из её основоположников У. Петти доход предпринимателя рассматривает как разницу между стоимостью продукта и издержками его производства. Величина заработной платы связывается с условиями жизни людей и потребностями работника [10, С 70-71]. Непреходящее значение для анализа дохода как экономической категории имели идеи Д. Рикардо. Ж. Б. Сэя, А. Смита, К. Маркса. Причем, классиков политической экономии, по оценке Б. Сэлигмена, интересовали, в первую очередь, не столько его уровень, сколько способы распределения дохода [12, С. 495]. Напротив, главным аспектом исследований этой категории в рамках неоклассического направления становится поиск теоретических основ и способов оценки размера дохода. На это, в частности, направлена теория предельной полезности, которая, по оценке Т. Веблена, «от начала до конца это – теория ценности, а в отношении формы и метода – теория оценивания (valuation)» [2, С. 86]. Посредством закона убывания предельной производительности обосновывается положение о соответствии дохода собственников ресурсов вкладу соответствующего фактора производства в создаваемый продукт. Дж. Б. Кларк распределение богатства [5]. В статических условиях заработную плату Дж. Б. Кларк связывает с продуктом, производимым последней единицей труда, что является естественным законом, адекватным рынку. Чистая прибыль собственника капитала возникает в динамических условиях, когда есть технические нововведения, риск и неопределенность. Предприниматель же получает прибыль за выполнение функций координирования, то есть установления эффективных взаимосвязей между факторами производства.

Новые возможности исследования доходов экономических агентов, формирующихся в процессе функционирования рынка, возникают в рамках институционального направления. Главное, что отличает институционализм в интересующем нас аспекте, – это попытка найти круг факторов и институтов, в поле влияния которых попадают доходы [3; 4; 9]. В связи с этим открываются новые возможности анализа проблематики доходов.

Современного исследователя доход интересует, прежде всего, как основной ресурс домашнего хозяйства, от уровня и динамики которого зависит благосостояние населения [6; 7; 13]. Официальная статистика в общем объеме ресурсов домашнего хозяйства кроме денежных доходов оценивает объем поступлений в натуральной форме, в том числе дотаций и льгот. Это позволяет в известной степени видеть, как изменяется структура формирования ресурсов современной семьи, насколько она адекватна рыночным принципам, какие специфические особенности, с этой точки зрения, присущи российской семье.

В Таблице 1 показано изменение структуры располагаемых ресурсов российской семьи с 2011 по 2016 годы. Кардинальных сдвигов в этот период не наблюдалось: величина денежных расходов в номинальном выражении росла, но их доля в общем объеме ресурсов снизилась, также незначительно уменьшилась доля натуральных поступлений продуктов питания и непродовольственных товаров. Как следствие выросла доля сбережений, что можно рассматривать как приближение российских домохозяйств к рыночному типу взаимодействия с институциональной средой.

Таблица 1.

Состав располагаемых ресурсов домашних хозяйств (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, в процентах)*

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Располагаемые ресурсы – всего, в том числе:	100	100	100	100	100	100

Денежные расходы	87	86	85	85	84	85
Стоимость натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг	3,5	3,2	3,2	2,8	3,4	3,2
Прирост сбережений	9,5	10,8	11,8	12,2	12,6	11,8

* Составлено по: [11, С. 203].

Если сопоставлять вышеприведенные данные со статистикой 2000-го года, то видны некоторые отличия: доля сбережений в располагаемых ресурсах тогда составляла лишь 4,1 %, доля доходов, как и в 2011 году, – 87%, зато существенно выше была доля натуральных поступлений – 9%. Снижение уровня самообеспеченности продуктами питания косвенным образом отражает процесс формирования среднего класса в российском обществе, и происходит это, в первую очередь, вследствие роста доходов и общего объема ресурсов домохозяйств. Однако в условиях глубокой дифференциации российского населения по уровню доходов это происходит крайне медленно. Почти половина общего объема располагаемых ресурсов приходится на квинтильную группу с самым высоким уровнем дохода, а её доля в приросте сбережений превышает 50% (Таблица 2). При этом среднедушевые располагаемые ресурсы квинтильной группы с самыми низкими доходами почти в 7 раз ниже, чем у самой высокодоходной группы, а её доля в приросте сбережений ниже в 15 раз.

Таблица 2.

Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств по квинтильным группам населения в 2016 году (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, в процентах)*

	Среднедушевые располагаемые ресурсы	Денежные расходы	Стоимость натуральных поступлений продуктов питания	Стоимость натуральных поступлений непродовольственных поступлений товаров и услуг	Прирост сбережений
Все домашние хозяйства, процентов в том числе по 20-процентным группам обследуемого населения:	100	100	100	100	100
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	6,9	7,1	14,9	5,4	3,5
вторая	10,8	11,0	17,4	9,3	7,4
третья	15,1	15,3	21,3	14,7	12,7
четвертая	22,3	21,9	22,3	22,5	24,7
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	45,0	44,6	24,1	48,1	51,7

* Источник: [11, С. 207].

О тесной взаимосвязи ресурсной, в том числе, доходной обеспеченности семей и их принадлежности к определенной социальной группе свидетельствуют качественные изменения в поведении населения в разные периоды 2000-х годов. Был сделан вывод о том, что «...объем доходов населения уже

позволяет выйти на некоторый новый стандарт потребления, в рамках которого ресурсов достаточно не только для покупки предметов и услуг первой необходимости, но и для организации досуга, инвестиций в человеческий капитал и покупку товаров, существенно расширяющих возможности развития» [8, С. 24]. Уровень экономического благосостояния исследователи данной проблемы связывают с рядом факторов, которые можно выразить количественно (демографический состав семьи, уровень образования, статус занятости) и качественными характеристиками, дающими представление об общих условиях проживания (тип населенного пункта, регион). То есть, доходы населения рассматриваются с учетом факторов прямого и косвенного влияния на их уровень, что позволяет получить более полное представление о механизмах формирования среднего класса в современных условиях.

Однако и такой подход, основанный на анализе статистических данных, социологи, например, рассматривают как далеко недостаточный для понимания сложной системы взаимосвязей дохода как социально-экономического явления с факторами, влияющими на его формирование в условиях современных институциональных структур. Важно понимать, какие ресурсы само население предпочитает и, какие из них, являются наиболее востребованными [1]. Для анализа проблемы предлагается оценивать общую ресурсообеспеченность домашних хозяйств на основе социологических обследований населения. Анализируется широкий круг элементов ресурсного потенциала, включая демографический состав семьи, потенциал здоровья, занятости, образования, тип поселения. Особенность исследования заключается, в частности, в том, что сам экономический ресурс выступает независимой переменной и не включается в общую структуру ресурсного потенциала. Это позволяет выявлять значение всех прочих ресурсов, оказывающих позитивное или негативное влияние на уровень благосостояния [1, С. 93]. Становится понятным, что в российских условиях важным является регулирование всей совокупности составляющих ресурсный потенциал домохозяйства, а не только уровня доходов непосредственно.

Основные выводы. 1. Современная трактовка дохода как ресурса жизнедеятельности домашнего хозяйства является логическим продолжением анализа категории экономической наукой на различных этапах её развития; 2. Объем дохода как основного ресурса российской семьи в значительной степени предопределяет тип потребления и его динамику у отдельных социальных слоев населения. Однако только в комплексе с другими видами ресурсов фактор дохода позволяет оценивать тенденции в изменении уровня благосостояния в целом.

Список литературы

1. Авраамова Е., Малева Т. О причинах воспроизводства социально-экономического неравенства: что показывает ресурсный подход? // Вопросы экономики. - 2014. - №7. - С. 144-159.
2. Веблен Т. Ограниченность теории предельной полезности // Вопросы экономики. - 2007. №3. - С. 86 - 98.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: Прогресс. - 1984. - 367 с.
4. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. - М.: Прогресс. - 1979. - 406 с.
5. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. - М.: Экономика. - 1992. - 447 с.
6. Коокуева В. Проблема бедности и дифференциации населения по уровню доходов в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - №12. - С. 45-50.
7. Лукьянчикова Т. Можно ли уменьшить расслоение россиян по доходам? // Человек и труд. - 2013. - №11/12. - С. 19-21.
8. Овчарова Л., Попова Д. Доходы и расходы российских домашних хозяйств // Мир России. - 2013. - №3. - С. 3-34. (с. 24).
9. Олсон М. Логика коллективных действий. - М.: ФЭИ. - 1995. - 174 с.
10. Петти У. Экономические и статистические работы. - М.: Соцэгиз, 1940. - 324 с.
11. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2017: Стат. сб./ Росстат. - М., 2017. - 332 с.
12. Сэлигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. - М.: Прогресс. - 1968. - 600 с.
13. Шарин В. Проблема избыточной дифференциации доходов населения в России // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2014. - №1. - С. 38-42.

СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Цхададзе Н.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Любая экономическая система при отсутствии резких посторонних воздействий движется в направлении непрерывного эволюционного развития. В то же время, экономическим процессам свойственны повторяющиеся волнообразные (обратимые) движения, которые каждый данный момент имеют свое направление и постоянно меняют его [5].

Начавшиеся в современном мире кризисные колебания обострили проблемы, связанные с экономической безопасностью многих стран. Чтобы противостоять негативному влиянию кризисных явлений, необходимо всесторонне подойти к изучению видов безопасности в национальной безопасности страны, а также в определении места экономической безопасности в национальной безопасности страны. Кризис 2008 года выявил зависимость экономики различных стран от изменения общей ситуации на мировом рынке, что определило необходимость укрепления безопасности экономической системы отдельно взятой страны, ее экономических субъектов, выходящих на мировой рынок. Период 2013-2014 годов - начало 2015 года ознаменовался для банковского сектора российской экономики массовыми отзывами лицензий у банков на осуществление банковских операций в связи с неисполнением федеральных законов кредитными организациями. Массовый характер отзыва лицензий свидетельствует о системном характере проблем в банковском секторе экономики. Все это требует актуализации вопросов экономической безопасности коммерческих банков (далее ЭБКБ) в соответствии с новыми реалиями.

Сущность ЭБКБ состоит в экономической защите участников банковского процесса, начиная от предоставления услуг по продаже банковских продуктов до эффективного функционирования и конечного получения прибыли.

Многоаспектность человеческой деятельности является основой формирования различных видов безопасности (см.таблицу 1).

Таблица 1.

Характеристика отдельных видов безопасности, включенных в понятие национальной безопасности в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ «О безопасности» [1].

Вид	Характеристика	Условия обеспечения
Национальная безопасность страны (НБ)	НБ характеризуется защищенностью личности, общества и государства от различных угроз, соблюдением их жизненно важных интересов	Требует централизованного управления на основе единой государственной политики. Различают: экономическое, социальное, информационное и экологическое направления национальной безопасности.
Экономическая безопасность (ЭБ)	Состояние российской экономики, готовность институтов власти обеспечить гарантированную защиту национальных интересов от возможных внешних и внутренних угроз и их воздействий. Для измерения экономической безопасности выступают: уровень ВВП; доля в экспорте продукции обрабатывающей промышленности и др.	Критерии экономической безопасности: возможность сохранения достойного уровня жизни населения; стабильность и устойчивое развитие финансовой системы; функционирование экономики в соответствии с политикой расширенного воспроизводства; создание рациональной структуры внешней торговли
Информационная безопасность (ИБ)	ИБ означает защищенность всех национальных интересов страны в сфере информации, позволяющая сбалансировать интересы	Критерии информационной безопасности: конституционные права и свободы граждан на получение информации и пользование ею; создание

	личности, общества и государства	эффективного обеспечения информацией для реализации государственной политики; современные информационные технологии и их развитие; обеспечение защиты информации и информационных ресурсов от несанкционированного доступа, определение зон ответственности в вопросах сохранения государственной и коммерческой тайн; защита от недобросовестной информации
Социальная безопасность (СБ)	СБ - социальный компромисс в государстве и обществе, который будет поддерживать устойчивый рост уровня жизни людей, снизит социальную напряженность и будет способствовать росту демографической ситуации	Требует разработки и эффективной реализации социальных программ на всех уровнях управления государством
Экологическая безопасность (ЭБ)	ЭБ означает защищенность личности, общества, государства, а также защищенность окружающей природной среды от всевозможных внутренних и внешних угроз, в том числе, возникающих вследствие антропогенных и природных воздействий на нее	Требует осуществления: а) деятельности по недопущению ущерба, наносимых природной среде, отдельной личности и обществу в целом; б) комплексной деятельности по обеспечению экологического баланса на Земле

В таблице отмечены наиболее значимые направления национальной безопасности – экономическая, информационная, социальная и экологическая, составляющие понятие национальной безопасности. Мы полагаем, что необходимо выделить и пятое направление национальной безопасности – функциональную безопасность, под которой применительно к коммерческому банку следует понимать поддержание его устойчивого развития посредством выполнения функций по оказанию услуг мирового качества. В свою очередь, функциональная безопасность в риск-ориентированной системе обеспечения экономической безопасности деятельности экономических субъектов предполагает использование подвидов экономической безопасности (финансовой, клиентской, внутренних бизнес-процессов, персонала).

Таким образом, следует отметить такую взаимосвязь и взаимопроникновение экономической и функциональной безопасности.

Сложность обеспечения безопасности кредитных организаций заключается в том, что работа по защите от криминальных угроз возложена законодательно на сами банковские учреждения.

Перейдем к рассмотрению понимания «безопасности», сложившемуся в современном мировом пространстве на протяжении длительного периода времени. В широком понимании безопасность в обществе обуславливалась как важнейшая задача защиты государства и его граждан от разных угроз. Средние века характеризовались развитием государственности, в этот период безопасность формируется как необходимый атрибут веры, формирующий систему морально-этических норм поведения людей в обществе.

Различные авторские подходы к понятию безопасности в различные исторические периоды систематизированы Дж. Р. Хиксом.

Представленные авторские взгляды в Таблице 2 свидетельствуют, что вопросы поддержания безопасности жизнедеятельности общества сопровождают всю историю существования человечества. Войны, революции XX века выдвинули проблему безопасности общества на одно из первых мест в политике, экономике, науке. Одним из основоположников современного взгляда на безопасность общества является В. Парето. В своих исследованиях В. Парето характеризовал безопасность общества как взаимосвязь трех составляющих: политической стабильности, экономического процветания,

оборонеспособности государства, зависящих, в первую очередь, как от определенных внутренних, так и внешних параметров. [3].

Таблица 2.

Позиции известных экономистов в отношении вопросов безопасности в разные исторические периоды [2;4]

Автор и источник 2	Позиция автора в развитии термина «безопасность» 3
Томас Гоббс «Основы философии: О гражданине» (1646), «О человеке» (1658) [2]	Рассматривал проблему безопасности применительно к теории происхождения государства, выделяя три главных постулата: 1 – о естественности и неизменности человеческой природы, 2 – о равенстве людей от природы по их физическим и умственным способностям (равные естественные права), 3 – о двух состояниях человеческого общества: естественном (первобытном) и гражданском
Джон Локк «Второй трактат о гражданском правлении (The Second Treatise of Civil Government)» (1690)	Проповедовал естественную свободу и равенство, выделяя главными принципами естественного права – личную свободу и частную собственность. Отмечал ненадежность прав человека при переходе от естественного состояния к гражданскому обществу
Иммануил Кант «Метафизика нравов» (1797 г.) [4]	Определял право человека как совокупность условий, при которых произвол одного лица совместим с произволом другого с точки зрения всеобщего закона свободы. Дал характеристику правовым отношениям как взаимосвязанных субъективных прав и обязанностей, из которых вытекают неотъемлемые моральные качества людей, что является основой безопасности общества
Джон Мейнард Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег», 1936 г.	Анализ проблемы перехода от неполной занятости к занятости полной Дж. М. Кейнс «строит на влиянии таких факторов, как использование ограниченных редких ресурсов в соответствии с законами предельной полезности и предельной производительности. Его теория пригодна не только для депрессивной, но и для инфляционной экономики, полезно для понимания целей международной экономической политики, включая проблемы финансов, занятости, социального обеспечения, и, как следствие – безопасности»
Джон Ричард Хикс «Общественный строй: введение в экономическую теорию» (1942 г.)	Изложение общих понятий (разделение труда, теория стоимости, концепция национального капитала и др.) Дж. Хикс «чередует с рассмотрением ряда конкретных экономических и статистических вопросов: характеристика важнейших демографических показателей, методы измерения основного капитала, элементы теории индексов и т.п.»
Юрий Ларин (Михаил (Ихил-Михл) Залманович Лурье) «Частный капитал в СССР» (1927 г.) [2]	Анализируя роль частного капитала в стране Ю. Ларин формулирует такие факторы национальной безопасности как «злостная контрагентура», «хищническая аренда», «система перекупок», «контрабанда» и др.)

Существование и развитие без опасностей не удавалось достичь ни отдельному человеку, ни сообществам людей, ни государствам. Трудно защитить от опасностей любую сферу человеческой деятельности, «если не трансформировать ее в самосохраняющуюся систему устойчивого развития» [3].

Таким образом, современное развитие безопасности должно быть таким, чтобы была создана система, отвечающая принципам самосохранения и устойчивого развития индивидуума, экономического субъекта страны.

Результаты исследования подтверждают, что большая часть трудов известных ученых, затрагивающих проблемы безопасности (национальной, общества и личности), исторически связаны с вопросами развития государства и права.

«В XX и XXI столетиях появилось большое количество трудов отечественных и зарубежных ученых, исследовавших вопросы национальной безопасности страны, экономической безопасности экономических субъектов. Итогом предметной специализации вопросов экономической безопасности экономических субъектов стало, развитие всевозможных концепций и положений, обусловленных влиянием

различных внешних и внутренних факторов на экономическое развитие страны, ее регионов и экономических субъектов» [8].

Для раскрытия предмета исследования - ЭБКБ, следует определить её место и роль в системе национальной безопасности, сформулировать понятийный аппарат, раскрывающий суть и содержание данной категории. Система национальной безопасности тесно связана с экономической, социальной, информационной, экологической и другими ее составляющими.

В научной литературе понятие «экономическая безопасность» позиционируется на макро- и микроуровне, а также рассматривается с позиции: защиты интересов, удовлетворения потребностей, развития и достижения целей и т.д.

А.П. Робсон утверждает «контроль деятельности предполагает существование некоторой базы, с которой сравниваются фактические результаты» [10].

Многоаспектность экономической деятельности на макро- и микроуровне обуславливает необходимость обеспечения безопасности всех областей и секторов экономики. Основной характерной чертой обеспечения экономической безопасности предприятия является тот факт, что такая деятельность не может быть одноразовой акцией. [12].

До того, как принимать решения, систематизировать планы и т.д., мы предлагаем разработать концепцию экономической безопасности объекта хозяйствования, представляющую собой комплексную систему административных решений, мероприятий и целевых установок, определяющих стратегию и миссию повышения конкурентоспособности предприятий, направленных на обеспечение её экономической безопасности.

Большинство авторов в качестве главного элемента экономической безопасности на макроуровне выделяют финансовую безопасность страны - «обеспечение такого развития финансовой системы и финансовых отношений и процессов в экономике, при котором создаются необходимые финансовые условия для социально-экономической и финансовой стабильности развития страны, сохранения целостности и единства финансовой системы (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), успешного преодоления внутренних и внешних угроз России в финансовой сфере» [13].

Мы согласны с такой позицией авторов, так как финансовая самодостаточность государства, действительно, является важной стороной обеспечения его экономической безопасности. Представим в декомпозиции понятие «финансовая безопасность» четыре основных сегмента: бюджетно-налоговый, валютно-денежный, кредитно-банковский и внебюджетные фонды.

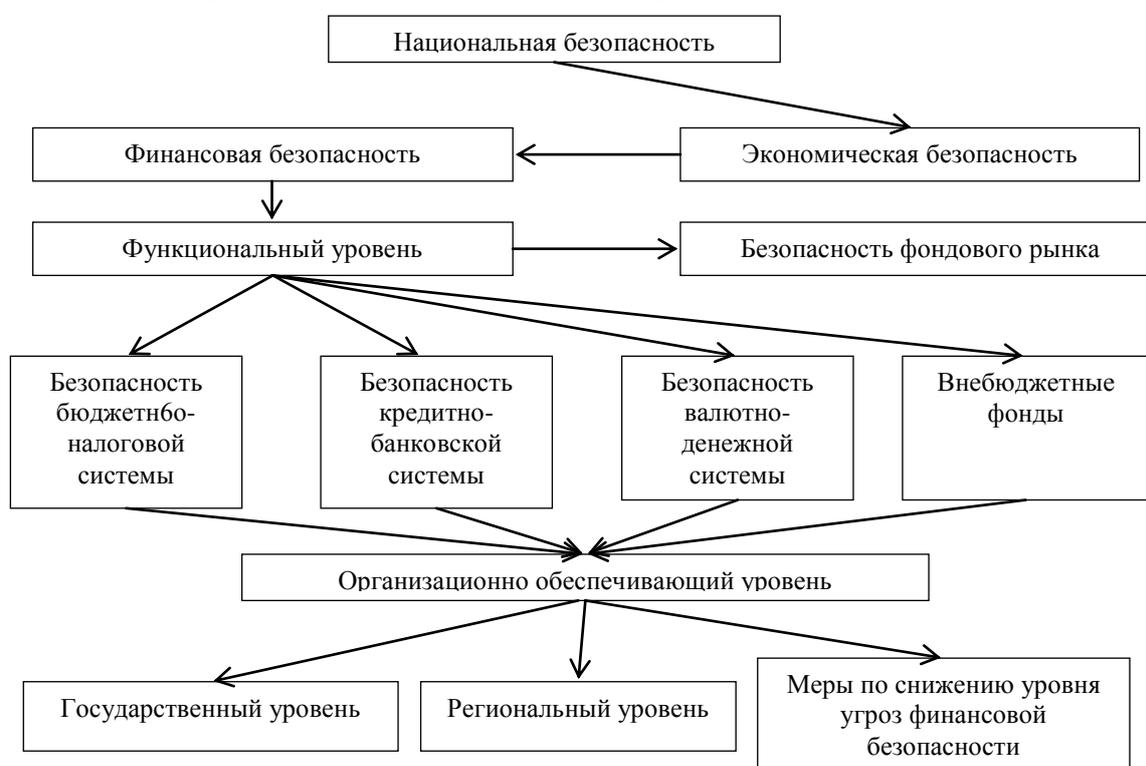


Рис.1. Декомпозиция понятия «финансовая безопасность»

Структурные элементы представленной декомпозиции вызывают некоторые вопросы. Например, целесообразность объединения в одну систему бюджетной и налоговой систем. Направления бюджетной политики и направления налоговой политики в государстве давно уже реализуются как самостоятельные. Или выделение в качестве отдельной системы внебюджетных фондов. Известно, что в составе статей доходной части бюджета выделены специальные статьи средств, формирующих доходы для внебюджетных фондов, поэтому выделение их как самостоятельной системы, на наш взгляд, нецелесообразно. Кроме того, в организационно-обеспечивающем уровне в схеме, наряду с государственным и региональным уровнями, следовало бы выделить местный уровень (в соответствии с уровнями управления в государстве), либо уровень экономического субъекта (как основного субъекта микроэкономики). [11,с. 313].

Наше видение структуры национальной и ЭБКБ представлено на рис.2., где в национальной безопасности мы выделяем государственную экономическую и финансовую безопасность, обусловленную экономической безопасностью банков.

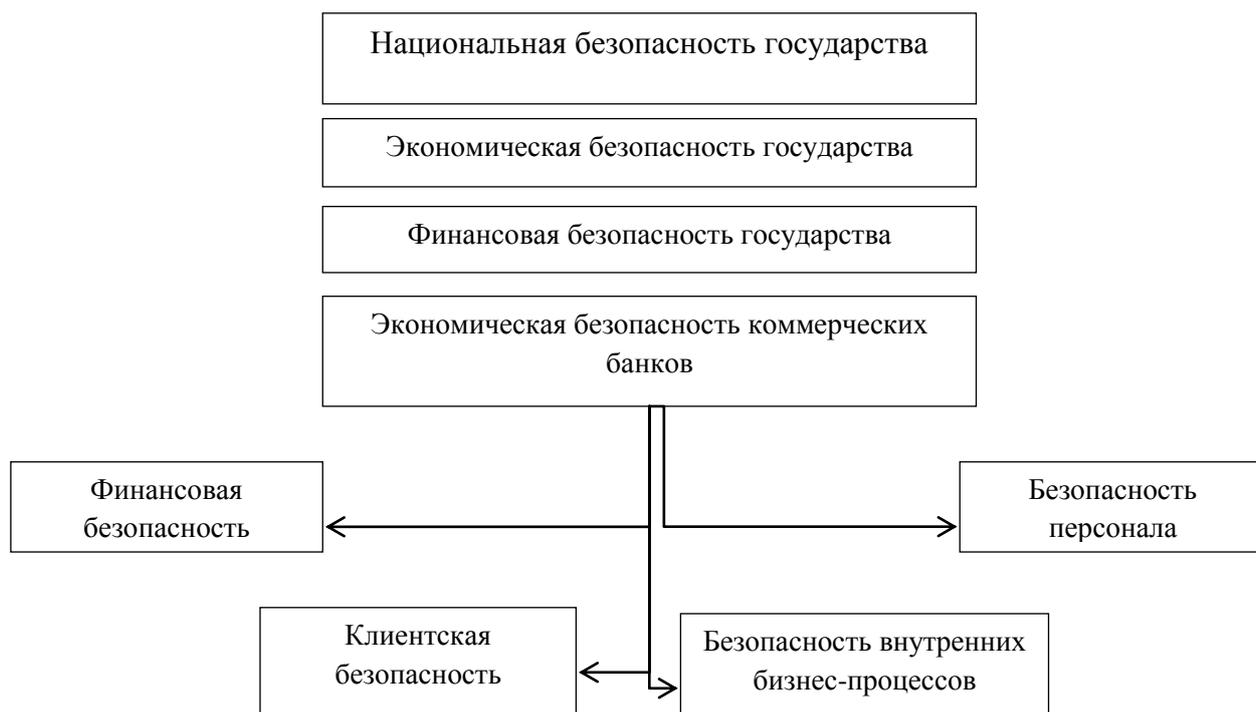


Рис. 2. Предлагаемая структура национальной безопасности страны, учитывающая экономическую безопасность банков

Следует заметить, что позиции многих современных авторов строятся на историческом развитии теории и объективном существовании безопасности. Если государство, общество функционирует, деятельность человеком осуществляется, то в них осознана объективная необходимость обеспечения безопасности.[0].

Появление конкретных теоретических направлений, их дальнейшее развитие и интерпретация применительно к проблеме ЭБКБ можно объяснить применением в развитии теории основных существующих подходов (макроэкономического, микроэкономического, институционального, системного, процессного, правового, социального и других). Деятельность коммерческих банков сопряжена с множеством угроз и неопределенностей, их изменчивостью, разной степенью и сложностью воздействия. Таким образом, основная цель формирования системы ЭБКБ – обеспечение его устойчивого функционирования в этих условиях. Основная цель обеспечивается реализацией целей первого и второго порядка, которые рассмотрены нами во второй главе.

Ч.Т. Хорнгрэн и Дж. Фостер одним из значимых направлений определяют формирование концепции центров ответственности [12]. Для обеспечения ежедневной способности банка поддерживать необходимый уровень экономической безопасности и отвечать по своим обязательствам структура активов банка должна соответствовать разработанным качественным требованиям. [9, с. 140].

Коммерческие банки функционируют в сложных и напряженных условиях среды, и в ближайшем будущем эти тенденции сохранятся. Неопределенность окружения повышает вероятность рисков и угроз при реализации стратегии банка и значительно усложняет процесс формирования и реализации стратегии. [Ошибка! Источник ссылки не найден., с.78].

Коммерческий банк чаще не влияет или слабо влияет на негативные воздействия внешней среды. Он может управлять лишь внутренними факторами, которые являются результатом решений его менеджмента. Анализ степени влияния тех или иных факторов (внешних и внутренних) на устойчивое развитие коммерческого банка позволяет выявить конкретные причины его состояния, определить процедуры текущего регулирования риска и выбрать методы его минимизации. В современных условиях, банки должны обеспечить эффективную организацию безопасности денежных средств и информации, ведь это сказывается на выборе клиентами конкретных банков. [7].

Эффективное решение задач, стоящих перед системой безопасности финансово-хозяйственной деятельности коммерческих банков, будет способствовать их устойчивому развитию. Основные задачи обеспечения ЭБКБ следующие: прогнозирование; выявление и устранение угроз безопасности; разграничение информации по степени конфиденциальности и потребности; определение степени уязвимости (опасности) информационных потоков; реализация механизма оперативного реагирования на угрозы безопасности; разработка правовых мер, инженерно-технических инструментов, средств обеспечения безопасности пресечения угроз и посягательств на ресурсы банка; прогнозирование, выявление и устранение угроз безопасности; создание условий для максимально возмещения и локализации нанесенного ущерба правонарушителями действиями третьих лиц.

В свою очередь, экономическая безопасность отдельно взятого коммерческого банка опирается на финансовую клиентскую безопасность, безопасность персонала и бизнес-процессов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС: «Консультант Плюс». – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2007.
2. Антология экономической классики: В 2 т. / [Сост. И. А. Столяров] М.: МП «Эконов», 1991. - 968 с.
3. Ефимов В.В. Экономическая безопасность в системе обеспечения национальной безопасности государства // Вестник Академии. –2014. – № 4. – С. 143-149.
4. История политических и правовых учений: Учебник / Под ред. О.Э. Лейста. – М.: Юрид. лит., 1997. – 576 с.
5. Поздеев В.Л. Анализ циклических колебаний в развитии хозяйствующего субъекта: монография.
6. Поздеев В.Л. Стратегический анализ в системе экономической безопасности коммерческого банка // Вопросы региональной экономики. – 2016. – № 2(27). – С. 77-82.
7. Сагатдинова А.И., Булатова А.И. Организация безопасности коммерческого банка // Проблемы экономики и менеджмента. – 2013. – № 10 (26). – С. 60
8. Светлова В.В. Экономическая безопасность коммерческих банков и её значение для национальной безопасности страны // Вопросы региональной экономики. - 2016. - Т. 20. - № 1. - С. 89-95.
9. Сторожук И.Н. Механизм обеспечения экономической безопасности коммерческих банков // Terra Economicus. - 2009. - Т. 7. - № 3-3. - С. 140-143.
10. Financial Planning: Пер. с англ. / Под ред. М.А. Поукока и А.Т. Тейлора. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 480 с.
11. Хмелев С.А. Методология управленческого учета предприятия: монография / С.А. Хмелев. – Тольятти: ТГУ, 2010. – 156 с.
12. Хоренгрэн Ч.Т. Бухгалтерский учет. Управленческий аспект. - М: Финансы и статистика, 2001.
13. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.
14. Макроэкономика: учебник/ отв.ред.М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017.-409с.
15. Цхададзе Н.В. Теоретические аспекты маркетинга в системе управления банком / Сборник трудов «Перспективы развития экономики и менеджмента».- Челябинск, 2017- С14-21.

16. Цхададзе Н.В. Понятие и сущность банковских рисков / Сборник трудов «Экономика и менеджмент: от теории к практике».- Ростов-на-Дону,2017- С.21-25.
17. Цхададзе Н.В. Классификация банковских рисков / Сборник трудов «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента».- Уфа, 2017.- С.7-12.
18. Цхададзе Н.В. Механизм оценки банковских рисков / Сборник трудов «О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента, Красноярск, 2017.- С.9-14.
19. Цхададзе Н.В.Экономическая безопасность как общественное благо/Сборник трудов О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента- г.Красноярск, 2016.- С.17-24.

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Бирюков А.П.

Государственный университет управления, г. Москва

В настоящее время проекты в сфере экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса (далее – МСП), как правило, сталкиваются со следующим рядом проблем, которые препятствуют результативному выходу и функционированию предприятия на внешних рынках:

1. Маркетинговые:
 - недостаток информации о рынках сбыта экспортной продукции;
 - неготовность маркетингового отдела в полной мере выполнять свои функции в условиях функционирования компании на внешнем рынке;
2. Экономические:
 - отсутствие действенных механизмов налогового стимулирования производства и экспорта продукции;
 - низкий экспортный потенциал предприятий;
 - высокие затраты на изготовление продукции из-за высоких цен на материалы и энергоресурсы;
 - длительный срок окупаемости;
3. Финансовые:
 - недостаток собственных денежных средств;
 - отсутствие комплексной финансовой поддержки государства;
 - высокий финансовый риск.
4. Технологические:
 - низкий технологический уровень предприятий;
 - слабое техническое регулирование.
5. Социальные:
 - недостаток квалифицированного персонала;
 - низкая мотивация труда.
6. Управленческие:
 - не адаптивность организационной структуры;
 - неготовность управлять предприятием в новых условиях;
 - отсутствие необходимых организационных процедур и преобразований;
 - низкий уровень организации осуществления экспортных операций.

Принимая во внимание препятствия, которые на данный момент присущи экспортно-ориентированным МСП, подведомственные государственные организации, в лице Министерства экономического развития РФ и Внешэкономбанка, провели исследования проблематики существующей

системы поддержки и готовности бизнеса осуществлять внешнеэкономическую деятельность, с целью выявления основных направлений, в которых нужно совершенствовать подходы по оказанию поддержки.

По результатам исследования было выявлено, что на данном этапе существует три основных барьера, с которыми сталкиваются экспортно-ориентированные МСП. Это финансовые, организационные и информационные аспекты.

1. Организационные барьеры: Отсутствие механизмов функционирования в условиях внешнеэкономической деятельности и ошибки в планировании и координации.

2. Финансовые барьеры: Недостаток собственных денежных средств и высокий финансовый риск, отсутствие единства проектного подхода.

3. Информационные барьеры: Ограничен доступ к информации, невозможность осуществления контакта с зарубежными покупателями, отсутствие достоверной информации.

За последние два года поддержке экспортно-ориентированного МСП уделялось большое внимание, и на первых этапах финансовые меры поддержки ставились в приоритете по сравнению с остальными, да и сами МСП выступали за развитие данных мер поддержки. Вследствие чего было создано и образовано большое количество государственных структур, оказывающих исключительно финансовую поддержку. Это финансирование экспортных операций Внешэкономбанком, страхование экспортных кредитов ОАО «ЭКСАР», финансирование экспортных операций ЗАО «Росэксимбанк», кредитование малого и среднего бизнеса ОАО «МСП Банк». Но из-за отсутствия единства программно-целевого подхода и взаимосвязи структурных подразделений, финансовые меры были не результативны. Вследствие чего была разработана программа по созданию «единого окна», т.е. единого органа по оказанию финансовой и информационной поддержки на базе Агентства кредитных гарантий и Банка поддержки малого и среднего предпринимательства.

По мнению некоторых исследователей, основным препятствием для осуществления экспорта являются исключительно внутренние проблемы МСП. И очень часто главным препятствием являются психологические барьеры отдельно взятых людей – руководителей предприятий, у которых нет ни времени, ни желания обдумывать выход на внешний рынок. А это является очень важным элементом, т.к. осуществление экспорта или импорта должно базироваться на обдуманных и обоснованных предположениях о развитии компании, а не осуществляться спонтанно, от случая к случаю. Подобное поведение может привести к большим финансовым потерям для МСП.

Среди основных проблем или барьеров, с которыми приходится сталкиваться МСП, наибольшее значение придают тем, которые связаны с развитием внутреннего потенциала компаний и обеспечением доступа на рынки, а барьеры, связанные с развитием бизнес среды, оказываются для компаний менее важными.

Вместе с тем, как показало исследование ОЭСР¹ по мере того, как компании становятся всё более активными участниками внешнеэкономических операций, происходит изменение приоритетов, и важность проблем доступа на рынки снижается, в то время как вопросы развития бизнес среды и развития потенциала становятся еще более важными.

Таким образом, важно подчеркнуть, что оказываемые государством услуги по поддержке МСП должны иметь под собой чёткую направленность на определённую группу МСП и быть ограниченными, т.к. количество МСП достаточно велико, а доступные для программ поддержки ресурсы ограничены. Подтверждением этому является изучение мер поддержки МСП в Европе, которое показало следующее. С точки зрения возможностей, заинтересованности и последовательности все МСП различаются и поэтому государственные и частные структуры, оказывающие помощь, переходят от программ, ориентированных на всех к программам, созданным для предприятий, готовых к осуществлению экспорта. Это является некой формой отбора, основанной на ограниченном финансировании и опыте организаций по поддержке экспорта, который показал, что предоставление помощи предприятиям, стратегически не готовым экспортировать, является пустой тратой ресурсов и может привести к дестабилизации финансового положения в самой компании. Исходя из этого в некоторых странах оказание некоторых форм поддержки, таких как исследования рынков или участие в выставках, ограничено лишь компаниями с одобренным планом экспорта. Кроме этого, серьезная поддержка оказывается только тем компаниям, которые прошли

¹ OECD (ОЭСР) Организация экономического сотрудничества и развития. Member economy policymaker survey and SME survey, 2006, С. 58

процедуру экспортного аудита, направленного на выявление возможностей компании и ее готовность экспортировать.

Механизмы и инструменты системы поддержки экспорта помогают на определенных этапах экспортного проекта решать целый ряд финансовых и нефинансовых вопросов, осложняющих выход российских товаров и услуг на внешние рынки. Государство активно нарабатывает механизмы стимулирования экспорта малого и среднего предпринимательства (МСП), и важно, чтобы компании как можно больше знали о том, что может помочь им пройти свой экспортный путь с максимальной отдачей и наименьшими затратами.

В целом при детальной проработке мер поддержки можно придерживаться следующего принципа: выбор мер поддержки должен базироваться на уровне «опытности» МСП в вопросе экспорта. Так, для новичков, т.е. для компаний, для которых экспорт является новым видом деятельности, требуется разработка пособий, проведение тренингов, направленных на передачу практических навыков «первых шагов к экспорту», а также семинаров с участием уже опытных в вопросе экспорта МСП.

Для предприятий, которые уже начали экспортную активность, требуется помощь в отдельных, узких направлениях, например, организация деловой встречи с потенциальным покупателем, помощь в участии в зарубежном тендере.

Для более крупных МСП, нацеленных на расширение своего бизнеса, желательна организация тренингов для персонала с целью повышения уже имеющихся навыков в определенных сферах, например, в получении информации о зарубежном рынке и организации процесса управления.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что более широкое применение программ поддержки для МСП способно обеспечить использование огромного недоиспользованного потенциала для национальной экономики. Вместе с тем, выбор определенных программ и их форм существенным образом зависит от того, насколько уже опытны компании при осуществлении внешнеэкономических операций и насколько они подготовлены к данному виду деятельности. Одновременно необходимо отметить, что при выборе предприятий, которым будет оказана поддержка, целесообразно проводить аудит их экспортного потенциала с целью определения наиболее подготовленных для осуществления внешнеэкономических операций компаний. Важным также является более широкое применение мер поддержки в отношении других форм внешнеэкономической деятельности, отличных от экспорта (импорт, кооперация), т.к. они играют важную роль в повышении осведомленности и уровня знаний МСП о мировом рынке и международной торговле.

Недавно проведенное исследование показывает, что больше половины предприятий – 62%, выходящих на международные рынки, просто неспособны закрепиться на нем.

Результаты данного исследования являются следствием отсутствия у ряда экспортно-ориентированных МСП детально проработанного бизнес плана и комплексного маркетингового плана по выходу компании на иностранный рынок. Другими словами, предприятия, получившие финансовую помощь со стороны государства и подведомственных структур, оказываются неподготовленными, и неспособны спланировать свою дальнейшую деятельность.

Поэтому на данный момент требуется анализ нефинансовых мер государственной поддержки и акцентирование внимания на проработке организационных и консультационных процедур по подготовке МСП соответствующими государственными субъектами инфраструктуры экспортной поддержки. Для того, чтобы государство и подведомственные структуры оказывали меры финансовой поддержки уже подготовленным к выходу на внешние рынки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. Бирюков А.П., Гусева М.Н., Брикошина И.С., Шаракин В. "Цифровая экономика" в сфере развития промышленных территорий крупных городов с сохранением производственной функции. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 238-245.
2. Бирюков, А.П. Проектное управление развитием и эксплуатацией городского жилищного фонда, Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук, М.: ГУУ, 2008
3. Коготкова И.З. Инновационные технологии в учебном процессе и производстве// Материалы межвузовской научно-практической конференции. М.: Издательский дом ГУУ 2017
4. Caupin, G., Knopfel, H., Morris, P., Motzel, E., Pannenbacker, O. (1998) ICB IPMA Competence Baseline, International Project Management Association, Zurich

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ПАО «ЛУКОЙЛ»

Благодырь И.И., Шевцов В.В.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Сложность и длительность инновационного процесса на фоне воздействия дестабилизирующих факторов обуславливают значительные трудности относительно выбора и внедрения инноваций. Это предопределяет необходимость взвешенной, гибкой и комплексной оценки эффективности инновационной деятельности как основы принятия объективных управленческих решений [10].

В условиях глубокого экономического кризиса проблема обеспечения эффективного функционирования предприятий приобретает особое значение и для России. Именно с развитием инновационной деятельности связано преодоление кризисного состояния отечественной экономики, рост объемов производства, выход на новые рынки, адаптация предприятия к рыночной среде. Инновация ведет не только к снижению себестоимости, цены и росту прибыли, но и к созданию новых потребностей, повышению имиджа, к открытию и захвату новых рынков сбыта.

Как подтверждает опыт экономического развития стран-лидеров, эволюционный процесс в экономике осуществляется именно через инновации. Именно они стимулируют модернизацию и структурную перестройку всей экономической системы, выступают как основное мерило способов развития общества. Поэтому страна, стоящая в стороне от «инновационных соревнований», остается последней в иерархии развития мирового сообщества.

Особенность инновационной деятельности как одной из разновидностей предпринимательской деятельности заключается в том, что она является деятельностью повышенного риска по сравнению с привычным предпринимательством. Такой риск обусловлен новизной, творческим характером научно-технической работы, возможностью получения как положительного, так и отрицательного результата [12].

Субъектами инновационной деятельности являются физические и (или) юридические лица, физические и (или) юридические лица иностранных государств, лица без гражданства, а также объединения этих лиц, осуществляющие инновационную деятельность и (или) которые привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или заимствованные средства в реализацию инновационных проектов. Объектами анализа в инновационной деятельности является инновационный проект, инновационный продукт и инновационная продукция, а в инновационных предприятиях - его хозяйственная деятельность.

Инновационный процесс – целостный комплекс взаимосвязанных последовательных действий, в результате осуществления которых появляется и получает распространение инновация (нововведение). В общем виде структура инновационного процесса на предприятии включает в себя 9 этапов: 1) исследование существующих проблем (технологических, товарных, сбытовых и др.); 2) сбор идей по решению выявленных проблем; 3) отбор идей; 4) разработка инновационного проекта; 5) анализ возможностей реализации данного проекта; 6) разработка механизма реализации инновационного проекта; 7) техническое внедрение проекта (создание промышленного образца, полезной модели и тому подобное); 8) запуск в производственный процесс (запуск в производство нового товара, внедрение новой технологической линии и тому подобное); 9) получение рыночного результата (увеличение доли рынка, прибыли и тому подобное).

ПАО «ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 2,1 процента мировой добычи нефти. ПАО «ЛУКОЙЛ» восприимчиво ко всему новому и в своей деятельности основывается на двух главных принципах развития: это адаптация передовых мировых технологий к российским условиям добычи и переработки и разработка и внедрение собственных технологий.

Общее руководство инновационной политикой организации осуществляет департамент промышленной безопасности, экологии и научно-технических работ ПАО «ЛУКОЙЛ». При президенте ПАО «ЛУКОЙЛ» действует специальный совещательный орган – научно-технический совет. В его состав входят высококвалифицированные специалисты в области научно-технического обеспечения, производственной, экономической и управленческой деятельности. Совет определяет перспективные задачи развития организаций компании в научно-технической сфере, готовит предложения и рекомендации по стратегическим вопросам и научно-техническому развитию, совершенствованию производственной

деятельности, повышению эффективности деятельности и снижению операционных затрат, в том числе, за счет внедрения в производство ресурсо- и энергосберегающих технологий.

На 2017 год была утверждена годовая координационная программа научно-технических работ группы «ЛУКОЙЛ», включающая более 750 тем с объемом финансирования около 6 млрд рублей.

В результате выполнения программы ожидаются следующие результаты:

- достижение 95%-го уровня использования попутного нефтяного газа;
- снижение (предотвращение) объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 130 тыс. т;
- обеспечение дополнительной очистки 6,8 млн. куб. м сточных вод;
- уменьшение объемов водопотребления на 7,6 млн. куб. м;
- утилизация нефтесодержащих отходов – 300 тыс. т;
- утилизация отходов, накопленных в доприватизационный период, – 550 тыс. т;
- восстановление нарушенных и загрязненных земель – 5,1 тыс. га;
- ликвидация шламовых амбаров – 1 008 шт.;
- капитальный ремонт и замена трубопроводов – 4 тыс. км;
- диагностика трубопроводов – 31,6 тыс. км;
- ингибиторная защита трубопроводов – 18,8 тыс. км.

Проведенный анализ показывает высокую экономическую, научно-техническую, социальную и экологическую эффективность инновационной деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ». Сущность системы управления инновационной деятельности предприятия отображается в ее функциях: планирование, мотивация, координация, организация, контроль.

Эффективное функционирование инновационной системы является определяющим условием повышения конкурентоспособности предприятия и России в целом на внешних рынках. При этом государству отводится ведущая роль в процессе активизации инновационной деятельности за счет регламентации отдельных направлений инновационной деятельности. Для создания благоприятной инновационной среды и развития высокотехнологичных секторов экономики в России разработан ряд государственных программ: «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года», «Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г.», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие науки и технологии и другие» [9].

Также активно создаются и функционируют в России институты развития, стимулирующие появление и внедрение инноваций: научно-технологические парки, государственные корпорации инновационной направленности, бизнес-инкубаторы, структуры предпосевных и посевных инвестиций, федеральные и региональные венчурные фонды, исследовательские университеты и научно-исследовательские центры, и другие. К наиболее известным институтам развития инноваций можно отнести: фонды «ВЭБ-Инновации», «Сколково», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» и др.

В России основным механизмом, стимулирующим инновационную деятельность, остается прямое финансирование НИОКР [2]. На сегодняшний день, по данным Росстата в РФ государственные расходы на НИОКР составляют 1,1 процента от ВВП.

В последние годы в РФ разработана также система мер для активизации экономической деятельности посредством более активного использования инноваций. Созданы и успешно работают институты стимулирования инновационной деятельности. Но, несмотря на это, как следует из анализа эффективности инновационной деятельности ПАО «Лукойл», существует ряд проблем, которые особенно актуализируются в условиях кризиса. В этих условиях усиливается роль государства, которое не только определяет правила функционирования и взаимодействия участников инновационной системы, но и вырабатывает стимулы для активизации инновационных процессов.

Список литературы

1. Бажал Ю. М. Экономическая теория технологических изменений: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Бажал. - М.: Завет, 2012. - 240 с.
2. Горский М. Господдержка спроса на инновации: госзакупки и техплатформы /Электронный ресурс / http://polit.ru/article/2013/12/23/ps_innov_4/ (дата обращения 03.03.2018).
3. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / под. ред. Л. П. Гончаренко [и др.]. – М. : КНОРУС, 2015. – 296 с.

4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр. пер. с англ. / Б. Твисс - М.: Экономика, 2013. - 271 с.
5. Харив П.С., Собко А. Н. Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий региона: монография / П. С. Харив, А. Н. Собко - Тернополь: Экономическая мысль, 2013. - 184 с.
6. Демидов, Е. Е. Оценка экономической эффективности инноваций в строительстве нефтяных и газовых скважин. Постановка задачи / Е. Е. Демидов, В. П. Кемкин, Д. А. Лубяный, Л. Т. Терехов // Бурение и нефть. – 2014. – № 1. – С. 53-55.
7. Ефимова, О. Ю. Оценка экономической эффективности инноваций в нефтегазодобыче / О. Ю. Ефимова // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2014. – №3. – С. 336-346.
8. Пранович, А. А. Стратегия управления инновационно-инвестиционной деятельностью в современных условиях / А. А. Пранович. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2015.
9. Шевцов В.В., Белкина Е.Н. Иностраные инвестиции в сельское хозяйство России: динамика и перспективы. Проблемы современной экономики: сборник материалов XXXVII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Ж.А. Мингалева, С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. -176 с.
10. Шевцов В.В., Белкина Е.Н. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: Коллективная монография. Книга 2 / Н.В. Абдуллаев, Е.Н. Белкина, Я.Ю. Бондарева и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2017. -178 с. ISBN 978-5-00068-818-2.
11. Шевцов В.В., Демченко М.М. Практика оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Научный альманах. 2017. N 1-1(27). С. 222-225.
12. Годовой отчет ОАО «Лукойл». /Электронный ресурс / <http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/SustainabilityReport> (дата обращения 03.03 2018).
13. Официальный сайт компании ПАО «Лукойл»: / <http://lukoil.ru> / (дата обращения 01. 03. 2018).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ МЕГАПОЛИСА

Гусева М.Н., Коготкова И.З., Никитин С.А.

Государственный университет управления, г. Москва

Традиционными новаторами и первопроходцами в большинстве пилотных проектов в стране являются две наши столицы: Москва и северная столица – Санкт-Петербург. Но в данном случае поводом для развития промышленных территорий в этих мегаполисах явилась необходимость, которая была вызвана экономическими, социальными и экологическими проблемами внутри этих городов, а не потребность во внедрении модных тенденций современных зарубежных городов и желанием идти в ногу с Европой. Среди основных проблем всех крупных городов можно отметить: отсутствие новых территорий для развития города, социальная деградация промышленных территорий, низкая эффективность использования городских земель, экологическое загрязнение территорий и т. д. Поэтому практически все крупные города раньше или позже сталкиваются с аналогичными проблемами.

В Москве и Санкт-Петербурге сложились два принципиально разных подхода к развитию промышленных территорий, но эти подходы объединяет их общее видение конечного результата, заключающегося в соблюдении баланса развития производственных сил и создания комфортной городской среды, т. е. комплексной градостроительной реорганизации городской территории. Различные подходы в Москве и Санкт-Петербурге обусловлены тем, что в Санкт-Петербурге промышленные зоны гораздо больше, чем в Москве. Так, если площадь промышленных зон в Москве составляет 16,9% (18,8 тыс. га) площади города в старых границах и это 83 промзоны в количественном выражении, то в Санкт-Петербурге площадь промышленных зон составляет около 17,4% (25 тыс. га) от общей площади города, а это всего 50 производственных зон.

Наиболее масштабными проектами развития промышленных территорий по объемам вложения инвестиций в развитие промышленного потенциала, в стимулирование инновационных производств и научно-технических исследований являются проекты, осуществляемые в Москве.

Еще в 90-х гг. прошлого века и ранее в советское время городские власти Москвы столкнулись с проблемами промышленных территорий, охарактеризовав данные территории как самые неэффективные, беспорядочно застроенные и экологически опасные. Изменение структуры занятости населения, заключающееся в сокращении численности работающих на производстве, а также уменьшение объемов промышленного производства не привели к высвобождению производственных территорий и их выводу на вторичный рынок землепользования, а также к их использованию для нужд города. Особую озабоченность вызывали территории, расположенные в срединной и центральных частях города, социально-экономические возможности которых были очень велики. Проработкой вопроса развития и реорганизации производственных территорий занимался научно-исследовательский и проектный институт генерального плана Москвы и Комитет по архитектуре и градостроительству Москвы. Уже в те годы планировалось проведение инвентаризации всех промышленных зон мегаполиса с последующим выводом части действующих предприятий промзон за пределы или на окраины города. Вторую часть промзон городские власти намеревались развивать. Развитие промзон предполагало: полное сохранение промышленных зон; частичное сокращение промзон и их застройку под жилье, культурно-бытовое строительство и озеленение; интенсификацию промышленно-производственного использования промзон с частичным освобождением участков под другие виды строительства; внедрение общественно-деловых и наукоемких производств. На момент выхода вышеуказанного Постановления Правительства в Москве было выявлено около 70 производственных зон. Однако первоочередные меры, необходимые для начала реализации программы развития и реорганизации производственных зон, намеченные Постановлением Правительства Москвы № 276-ПП от 4 апреля 1995 года, выполнены не были. Это было связано с широкомасштабными процессами приватизации и так называемого «передела собственности» в Москве. Кроме того, принятые решения в постановлении были невыполнимы по ряду следующих причин: не обеспечивалось финансирование утвержденных мероприятий, отсутствовала соответствующая нормативно-правовая база, работа с собственниками промышленных территорий была не регламентирована. Руководством города для противодействия данным негативным процессам были приняты не экономические, а административные меры в виде увеличения арендной платы для неисполнительных промышленных предприятий. Модернизация производства на большинстве предприятий происходила редко, и многие собственники использовали промышленные предприятия не по функциональному назначению. Территории заводов Москвы стали использоваться под рынки, административные здания предприятий и переоборудованные производственные цеха использовались как низкокачественные офисные помещения, основная масса производственных площадей сдавалась в аренду под склады. Менее интересные промышленные территории с точки зрения расположения, транспортной доступности и технического состояния приходили в запустение.

В 1997 году руководство мегаполиса предприняло очередную попытку по освобождению неэффективно используемых промышленных территорий Москвы. На этот раз мероприятия должны были коснуться только промышленных территорий Центрального административного округа. Была проведена инвентаризация производственных территорий ЦАО, составлен перечень перебазируемых, реформируемых и ликвидируемых предприятий, разработана нормативно-методическая и организационная база. В стратегическом плане задачи данного процесса заключались: в наиболее эффективном экономическом использовании городских территорий путем обеспечения благоприятных условий для развития промышленности и науки города путем модернизации промышленного производства; в повышении конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями города, на внутреннем и внешнем рынках; в стимулировании увеличения налогооблагаемой базы промышленных предприятий, а также в решении социальных проблем, заключающихся прежде всего в сокращении безработицы и увеличении доходов населения. В дальнейшем вопросы перебазирования предприятий и организаций или их модернизация и развитие прорабатывались в прогнозно-аналитических документах и включались в Генеральный план Москвы и городские целевые программы.

Параллельно проводимым в начале 1990-х гг. мероприятиям по перебазированию, реформированию, ликвидации и развитию промышленных территорий шел процесс создания и организации технопарков. Однако в большинстве случаев такие технопарки существовали при высших учебных заведениях, и их возможности в части создания и поддержки малых инновационных предприятий ввиду финансовых трудностей были ограниченными. Одним из старейших технопарков такого рода в России является Научный парк Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, который был образован в октябре 1990 года. Учредителями технопарка выступили Университет и Министерство

образования и науки РФ в лице Инновационного фонда при Государственном комитете по науке и технике СССР. Впоследствии, в период с 1992 по 1998 год, в рамках технопарка было возведено 8 зданий с офисными, лабораторными и производственными помещениями, где разместились первые 20 компаний, отобранных по конкурсу. Сегодня общая площадь технопарка составляет более 11 тыс. кв. м, резидентами технопарка являются около 40 малых научно-технических предприятий.

К середине 1990-х гг. в Москве появляются первые технопарки, которые создаются не при вузах, а на базе крупных государственных научных центров: Научный парк «Технопарк-Центр» и «Аэрокон». Эти технопарки уже имели собственные помещения, поддерживались в организационном, а также в финансовом плане федеральными и региональными властями. Первый пилотный проект по созданию технопарка в результате развития промышленной территории появился в Зеленограде в 1997 году. На тот момент в Зеленограде с 1991 года уже действовал один технопарк при Московском институте электронной техники (МИЭТ), который был ориентирован на развитие идей творческих коллективов институтских кафедр и лабораторий.

К 1990 году в Зеленограде сконцентрировался высокий научно-технический потенциал в области наукоемкого производства, где на 10 промышленных предприятиях и в 13 научно-исследовательских институтах работало 104 тыс. человек, из которых 67% имели высшее техническое образование, после резкого сокращения финансирования и объемов государственных заказов на продукцию зеленоградских предприятий, многие предприятия начали банкротиться и закрываться. Правительство Москвы с 1992 года принимало различные меры по поддержке предприятий Зеленограда начиная с предоставления кредитов для пополнения оборотных средств предприятий города и заканчивая выделением финансовых средств для возмещения задолженностей по зарплатам и платежам за энергоносители. В целях развития электронной промышленности, обеспечения трудозанятости населения Зеленоградского административного округа, а также для отработки организационно-экономического механизма обеспечения благоприятного инвестиционного климата и активизации инновационных процессов постановлением Правительства Москвы № 583 от 5 августа 1997 года «О создании в Москве территориально-промышленной зоны с особым статусом на базе предприятий электронной промышленности г. Зеленограда (Особая зона)» в городе создается Территориально-промышленная зона с особым статусом, предусматривающая предоставление налоговых и таможенных льгот для участников такой зоны.

Благодаря принятым Правительством Москвы мерам было улучшено положение предприятий-флагманов российской микроэлектроники Зеленограда – «Ангстрем» и «Микрон», которым удалось произвести частичную модернизацию оборудования и перейти на производство продукции с более высокими нормами проектирования, однако отставание этих двух предприятий от достигнутых результатов США и Европы было достаточно велико, их продукция не могла конкурировать с аналогичной продукцией западных компаний. Основные проблемы в достижении мировых стандартов в развитии и освоении новых технологий крупные предприятия связывали с отсутствием возможностей при проведении комплексных научных исследований и опытно-конструкторских работ.

Список литературы

- 1 Бирюков А.П., Гусева М.Н., Брикошина И.С., Шаракин В. "Цифровая экономика" в сфере развития промышленных территорий крупных городов с сохранением производственной функции. //Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 238-245
- 2 Гусева М.Н., Шаракин В.С. Управление проектами комплексного развития промышленных территорий крупных городов с сохранением производственной функции: монография Государственный университет управления; - М.: Издательский дом ГУУ, 2017 -227 с.
- 3 Гусева М.Н., Юницкий А.А. Исследование результатов управления инновационным развитием российской экономики //Экономика и предпринимательство. 2012. № 6 (29). С. 54-56.
- 4 Коготкова И.З. Инновационные технологии в учебном процессе и производстве// Материалы межвузовской научно-практической конференции. М.: Издательский дом ГУУ 2017

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И РИСКОВ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Карибасв А.А.

магистр бизнес-администрирования, докторант Варненского свободного университета имени Ч. Храбра

Сегодня привлечение инвестиций в реальный сектор экономики – вопрос роста валового внутреннего продукта. Любое, даже самое незначительное улучшение инвестиционного климата – это дополнительные средства, позволяющие сделать шаг к устойчивому развитию. Осуществить превращение инвестиций в динамически устойчивый мощный поток можно лишь *управляя*. Именно поэтому проблема управления инвестиционной привлекательностью является ключевой. Для ее решения необходимо найти или создать *глобальную (единую, всеобъемлющую, всеохватывающую, взаимосвязанную и взаимоувязанную) технологию управления инвестиционной привлекательностью* на всех уровнях.

Анализ факторов и рисков, оказывающих влияние на инвестиционный климат, показывает, что эти возможности весьма ограничены, а наибольший вклад в формирование инвестиционного потенциала региона вносят ресурсно-сырьевой, трудовой, производственный, институциональный, инфраструктурный, инновационный, финансовый, потребительский потенциалы, а также интеллектуальный потенциал населения и др. Единственный параметр, который можно изменить достаточно быстро – законодательство.

В рамках традиционного подхода можно говорить об управлении инвестиционным климатом, если существуют отчетливые представления о сущности инвестиционного процесса. Только в этом случае можно выделить те его составляющие, целенаправленное воздействие на которые и даст желаемый результат, т.е. речь идет об ограниченных единичных возможностях улучшения инвестиционного климата, но не о глобальной технологии управления им.

О *глобальном управлении инвестиционным климатом* можно говорить, когда ключевые свойства объекта (*стратегический характер деятельности, целенаправленность распределения ресурсов и надежность системы управления*) – создаются по инициативе менеджера.

На этапе формирования механизмов, обеспечивающих прозрачность деятельности, управление инвестиционной привлекательностью сводится к *регулированию доступа* инвестора, как к созданию этих механизмов, так и к участию в контроле над их функционированием. Чем шире доступ, тем благоприятнее инвестиционный климат объекта для инвестора. Когда механизмы сформированы и отлажены, управление инвестиционным климатом сводится к регулированию “включенности” инвестора в принятие стратегических решений и формирование финансовой и инвестиционной политики.

При этом прозрачность деятельности предполагает возможность в любой момент проверить достоверность представляемой информации. Именно поэтому прозрачная деятельность в целом на порядок привлекательнее прозрачной информации. С одной стороны, при таком положении только от инвестора и его способностей зависит, сможет ли он вовремя отследить появление негативных факторов, чтобы вовремя вмешаться. С другой стороны, необходимость обеспечивать прозрачность деятельности фактически будет формировать правовую культуру.

Таким образом, совпадение интересов общества с интересами инвесторов выводит задачу управления инвестиционным климатом из разряда частных в разряд *общественно значимых*, а специфика текущего момента делает ее не просто ключевой, но *сверхприоритетной*.

Микроэкономические условия стабильности предполагают устойчивость институциональной среды. Главным является взаимное соблюдение обязательств между государством и гражданами, между предприятиями, предприятиями и гражданами, предприятиями и государством, между гражданами.

Государству необходимо вывести из зоны перманентной неопределенности в первую очередь самого себя, а затем свое прямое вмешательство в экономику. Это создаст центры стабильности, к которым будут тяготеть и остальные элементы экономической жизни. Целенаправленное воздействие региональных властей на условия, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности на всех уровнях, протекционизм по отношению к эффективным инвесторам – все это и будет *глобальным управлением инвестиционным климатом*.

В контексте нашего анализа на основе предпочтений невозможно создание *единой глобальной* технологии управления инвестиционной привлекательностью: то, что предпочтут одни

инвесторы, не покажется привлекательным другим. *Объективные же интересы* вытекают из сущности инвестиционного процесса, так как любой инвестор, вне сомнения, заинтересован в надежности и эффективности собственных вложений. Следовательно, технология управления инвестиционным климатом, построенная на учете этих объективных интересов, будет работать на любом уровне и в любом месте. И дело не в том, чтобы только угодить инвесторам. Управление инвестиционным климатом *тождественно управлению развитием региона*, т.е. помимо объективного интереса инвесторов здесь явно присутствует *объективный интерес общества*.

Поэтому создание единой глобальной технологии управления инвестиционной привлекательностью должно быть обусловлено общими стратегическими объективными интересами для всех уровней. Невозможно разработать и единую модель инвестиционной политики как элемента региональной политики для всех регионов, но можно выработать подходы к ее формированию.

Создавая льготные условия деятельности иностранных инвесторов, государство должно обеспечить соблюдение собственных интересов. В РК по существу отсутствует эффективная государственная протекционистская политика по отношению к своим производителям. Меры по повышению импортных пошлин неэффективны, да и просто вредны, поскольку устраняют такой ключевой фактор улучшения качества продукции, как свободная конкуренция.

Другую проблему составляет спекулятивный характер иностранного инвестирования. Значительная часть иностранных инвесторов приобретает предприятия лишь с целью их последующей более выгодной перепродажи. Ни один из действующих в РК правовых актов не содержит действенных ограничений подобной деятельности. Не разработан механизм привлечения иностранного капитала к развитию стратегически важных отраслей промышленности и отдельных предприятий, исключающий утрату государственного контроля над ними.

Логика рыночных отношений определяет необходимость мобилизации для развития экономики крупных инвестиционных ресурсов. Направляемые в реальный сектор, в социальные и образовательные программы они должны всемерно поддерживаться государством, а бремя по реализации других источников целиком и полностью лежать на плечах частных инвесторов. В настоящее время, учитывая сокращение финансовой помощи иностранных государств, приоритетной задачей должно стать создание условий для привлечения в экономику РК денежных ресурсов граждан.

Однако государство должно в необходимых случаях создавать мощные барьеры и ограничения на пути тех инвесторов, чьи намерения расходятся с общественными, наносят ущерб национальным интересам РК и ее гражданам. В этом заключается особый метод государственного управления, который должен использоваться наряду со способами стимулирования, поощрения, создания льготного режима и др.

Первый шаг к этому был сделан с принятием закона “О государственной поддержке прямых инвестиций”. Документ предусматривает оказание государственной поддержки высокоэффективным инвестиционным проектам, отбор которых осуществляется на конкурсной основе, включая создание нормальных условий деятельности частных инвесторов и стимулирование более активного их участия в государственных целевых программах развития экономики страны. Произведено ранжирование инвестиционных проектов в зависимости от их значимости, этим критерием определяется размер и адресность государственной помощи. Особый режим предусмотрен для тех, которые направлены на выпуск продукции, не имеющей аналогов за рубежом.

Последняя позиция представляется не совсем правильной. Развивать нужно все отрасли промышленности и любые виды продукции, условие должно быть одно – устойчивый спрос на них.

Важнейшей формой управления инвестиционными процессами является амортизационная политика. По некоторым оценкам износ оборудования в таких отраслях как металлургическая, топливно-энергетическая, нефтехимическая составляет 80%.

Одним из направлений государственной инвестиционной политики, способствующим активизации инвестиционного процесса, является поддержка научной и инновационной деятельности, в том числе фундаментальных исследований. Научные достижения могут быть одновременно не только объектами инвестирования, но и непосредственно инвестициями. Правительство РК пока не предлагает законодательных мер по активизации научно-технической и инновационной деятельности; не приняты также меры и к восстановлению некогда существовавшего сотрудничества между предприятиями и высшими учебными заведениями.

Необходимо выделить и ряд недостатков правовой среды. Так, в нормативных актах не получили отражение новые и перспективные меры, которые можно использовать в управлении экономическими

процессами, а именно методы мониторинга, обеспечивающие технологизацию и информатизацию всех стадий социальной диагностики. Сущность последнего заключается во внедрении в управленческий процесс цикла “диагноз ® прогноз ® проект ® внедрение”, что значительно повышает его эффективность.

Существенным недостатком государственного регулирования инвестиционной деятельности в РК является отсутствие мер, которые позволили бы сбалансировать распределение инвестиционных ресурсов. Понятно, что различные регионы страны не могут развиваться абсолютно одинаково. Но разрыв не должен быть очень большим, в том числе из-за того, что одни регионы живут исключительно за счет других. РК представляет собой государство с довольно высокой степенью взаимозависимости регионов.

Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» - который, как управляющая холдинговая компания по отношению к государственным институтам развития, способствовала повышению и стимулированию инвестиционной и инновационной активности во всех секторах экономики путем эффективного корпоративного управления государственными институтами развития был создан в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 13 октября 2008 №669 «О некоторых мерах по обеспечению конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики» и постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 октября 2008 года № 962 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 13 октября 2008 года № 669» путем слияния акционерных обществ «Фонд устойчивого развития «Казына» и «Казахстанский холдинг по управлению государственными активами «Самрук» [2].

Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» создан для повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики и упреждения факторов возможного негативного влияния изменений на мировых рынках на экономический рост в стране. Начиная с этих дней, через институты развития, государство стало участвовать в проектах, которые ориентированы на создание целостной системы производств, создающих конкурентоспособную продукцию, последовательно развивая технологическую и экономическую цепочку добавленных стоимостей. Это в свою очередь способствовало созданию ряда многоотраслевых предприятий, работающих на конечный продукт.

Основной целью деятельности Фонда является управление принадлежащими ему на праве собственности пакетами акций (долями участия) национальных институтов развития, национальных компаний и других юридических лиц для максимизации их долгосрочной ценности и повышения конкурентоспособности на мировых рынках.

Основными направлениями деятельности Фонда являются:

- содействие в модернизации и диверсификации национальной экономики;
- содействие в стабилизации экономики страны;
- повышение эффективности деятельности компаний.

Фонд призван оказывать максимальное содействие Правительству Республики Казахстан, быстро и оперативно решая вопросы по привлечению инвестиций в реальный сектор экономики, активизации работы в регионах, укреплению межотраслевых и межрегиональных связей и максимально используя имеющиеся преимущества и возможности.

Используя опыт развитых стран по развитию малого и среднего бизнеса, Правительство проводит углубленную политику по реформе финансового сектора и комплексному развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: расширение сети центров малого бизнеса, бизнес-инкубаторов, консалтинговых, лизинговых и других фирм, создание банков данных специализирующихся на обслуживании малых предприятий. В настоящее время упрощен порядок регистрации субъектов малого предпринимательства - введены типовые уставы, размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза; упрощена процедура сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства; введены льготы по регистрации недвижимости и права на землю; сокращено число контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими; проводятся тендеры по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства; введена система упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, в настоящее время в области поддержки предпринимательства существует большое количество различных институтов, сформированы базовые принципы, формы и механизмы поддержки.

Подводя итоги проведенного исследования можно сказать, что количество предприятий малого бизнеса растёт из месяца в месяц, причём рост поступательный, не имеющий каких либо скачков и спадов,

это обстоятельство характеризует предпринимательство в стране как стабильно развивающееся. Институты развития финансируют проекты на всех стадиях проектного цикла:

- через долгосрочные кредиты и кредитования экспортных операций Банка развития с предстоящим появлением финансирования лизинговых операций;

- от «посева» идеи через Инновационный фонд и создание с его участием венчурные фонды;

- к стадии начального проектного финансирования через Инвестиционный фонд;

- дальнейшее расширение проектных мощностей и выход на новые виды продукции и т.д.;

- фонд развития малого и среднего бизнеса расширил набор инструментов кредитования проектов.

После чего, появилось гарантирование, субсидирование суммы внедрения международных стандартов и т.п.

При этом, несомненно, сформировавшееся в то время информационная и институциональная поддержка данной Программы сыграла ключевую роль в реализации Программы. А именно, были запущены такие важные структуры как:

- Центр маркетингово-аналитических исследований, который обеспечивал объектов о рынках, о мировых тенденциях, об изменениях внутренней и внешней конъюнктуры по конкретным товарам, отраслям, видам производств; проведение ряд исследований с самыми именитыми и опытными международными консалтинговыми компаниями в целях улучшения бизнес-среды, повешения уровня факторов, влияющих на конкурентоспособность экономики государства;

- Центр инжиниринга, который обеспечивает оценку импортируемых технологий и технологическую оценку существующих производств на предмет соотнесения с глобальными вопросами технологического развития; создает сеть технопарков национального и регионального уровней в целях создания физической и интеллектуальной инфраструктуры, генерирующий инновационную составляющую бизнес-инициатив;

- Фонд поддержки малого и среднего бизнеса выстраивает в отдаленных районах централизованную службу по оказанию бухгалтерской, юридической, банковской, маркетинговой консультации для начинающих предпринимателей.

По состоянию к середине второго этапа портфель инвестиционных проектов институтов развития состоял из 176 одобренных к финансированию проектов на общую сумму 4 млрд. долларов США.

Данная программа также предусматривала ведение системы грантового финансирования НИОКР на конкурсной основе за счет средств государственного бюджета. Это тогда касался, прежде всего, вопросов финансирования приоритетных технологий, как в рамках научно-технических программ, так и отдельных тем и проектов. На отдельных этапах финансовой поддержки государства инновационных инициатив частного сектора широко применялась система софинансирования инновационных разработок. Такая схема способствовала стимулированию субъектов инновационной деятельности по принципу разделения рисков, а также привлечению средств частного капитала в инновационную сферу.

Было выявлено, что только национальных, государственных и частных органов, которые со своими ведомственными и отраслевыми научными организациями представляют научный потенциал страны для полной реализации индустриально-инновационной политики государства все еще не достаточны. Необходимо было создать в стране промежуточные организации, которые связали бы прикладную вузовскую и академическую науку с производственными сферами для обеспечения соответствующих условий для эффективного функционирования механизма коммерциализации НИОКР. Таким образом, были открыты три региональных технопарков в городах Алматы, Караганды и Уральск, а в государственной структуре управления для координации деятельностью этих организации было создано Национальное агентство по технологическому развитию (НАТР) РК. Целью их деятельности является содействие технологическому развитию реального сектора экономики, прежде всего, индустриального сектора, посредством создания эффективного механизма внедрения отечественных научно-технических разработок и трансферта перспективных зарубежных технологий.

Одним из существенных моментов третьего этапа реализации инновационной политики Казахстана является изменения, внесенные в связи с получением проекта «ЕХРО-2017». Эти изменения были приняты в начале 2014 года в формате Концепции развития инновационной деятельности РК до 2020 года с учетом новых ориентиров, отраженных в Стратегии развития Казахстана до 2050 года. Это в свою очередь, повлияло, прежде всего, на высокую активность в развитии определенных направлений в области инноваций, особенно в свете основной тематики проведенной международной выставки - ЕХРО 2017 в Астане. При этом, основными задачами Концепции были определены развитие критических для нашей экономики технологий, определенных по результатам технологического прогнозирования, и формирование

системы поддержки инновационной деятельности. Данная Концепция обеспечивала реализацию 8 стратегических политик инновационного развития: внедрение инноваций в государственном секторе, формирование инновационной среды, повышение эффективности науки, развитие эффективной системы коммерциализации технологий, стимулирование инновационной активности бизнеса, построение региональных инновационных систем, развитие инновационной инфраструктуры и международная интеграция для развития инноваций.

Необходимо отметить, что на тот момент в республике была создана необходимая база для построения инновационной экономики, которая дает возможность создать полноценной инновационной системы, в которой несколько составляющих - инновационная и научная инфраструктура, в том числе технопарки, конструкторские бюро. Это финансовая инфраструктура, прежде всего, инновационные гранты, венчурные фонды, проектное финансирование и, конечно, активное участие бизнеса.

Как известно из практики, принятая Концепция повлияло также и отраслевую градацию **в развитии технологий. Тогда были** определены 30 потенциальных технологических программ по развитию той или иной отрасли экономики. Решение проблем развития в определенной отрасли предложено решать через повышение технологичности производства. К примеру, в отрасли нефтедобычи существует проблема добычи на большой глубине или же ее сернистость. Поэтому появляется необходимость во внедрении лучших технологий по улучшению добычи нефти. Такой же тренд создаются и в других отраслях экономики.

При этом важна и по сей день научная составляющая проектов, и подготовка кадров, и участие бизнеса - все это вместе создает целевую технологическую программу развития отрасли.

Была откорректирована инновационная политика в связи с заявленной темой «EXPO -2017» «Энергия будущего». При этом определенная часть внесенных изменений охватывают вопросы заявленной темы, связанные с разработкой технологий в области альтернативной энергетики, возобновляемых источников энергии, энергоэффективности и других особенностей проекта.

В качестве примера применения показанных инфраструктур государственного управления инвестиционной политикой в РК в показаны методологические подходы и особенности системы управления потоками иностранных инвестиций в нефтегазовом комплексе Казахстана

Причем, такие примеры применения общей методологии можно продемонстрировать и для других отраслей индустрии. Разумеется, в каждом случае, в силу специфических особенностей той или иной отрасли техники и технологии необходимо разработать частную методологию системы управления.

Список литературы

1. Кусаинов А.А. Совершенствование экономического механизма развития регионального финансового центра г. Алматы // Вестник КазЭУ, № 3, 2009.
2. Указ Президента Республики Казахстан «Об утверждении Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года».
3. Совершенствование планирования в целях повышения эффективности производства // «Вестник КазЭУ», 2008 г., №3, С. 328-331.
4. Кусаинов А.А. Совершенствование экономического механизма развития регионального финансового центра г. Алматы // Вестник КазЭУ, № 3, 2009 г., 0,8 п.л.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА И МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Красильникова А.В.

Астраханский государственный технический институт г.Астрахань

Экономическая эффективность - важнейшая социально-экономическая категория, для которой характерны свойства динамичности и историчности. Эффективность производственной деятельности присуща различному уровню развития производительных сил каждой общественной формации. На всех этапах исторического развития общество всегда интересовал вопрос: ценой каких затрат и ресурсов

достигается конечный производственный результат. Следовательно, исходная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение между экономическими результатами и затратами, ресурсами. Максимизация конечных результатов с единицы затрат и ресурсов или минимизация затрат и ресурсов на единицу конечного результата такова первичная цель общества, трудового коллектива, отдельной личности (работника). Эта цель, метод ее достижения, пути и резервы повышения экономической эффективности (их классификация и количественная оценка) являются содержанием экономической науки и экономических дисциплин (отраслевых и функциональных.)

Важное место в оценке эффективности производства принадлежит социальным результатам, выражающим соответствие результата производственно-хозяйственной деятельности социальным целям общества, коллектива, приоритетность человеческого (личностного) фактора в развитии экономики. Социальные результаты выражают все, что связано с жизнедеятельностью людей, как в сфере производства, так и вне нее.

Совершенствование технологии производства является важнейшим фактором роста производительности труда, включающим в себя способы применения приборов, технических средств и агрегатов, производственные методы, технические приемы изготовления продукции. Весь процесс материального производства - от добычи и разведки природного сырья до получения готовой продукции и переработки материалов охватывает технология.

В современных условиях основными направлениями совершенствования технологии производства являются: снижение трудоемкости изготовления изделий, сокращение длительности производственного цикла, предметно-замкнутое построение структуры производственных процессов, сокращение объема обслуживания на межоперационных перемещениях обрабатываемых предметов и др. Различными способами достигается решение этих задач, например, дополняется механическая обработка предметов труда, заменяется химическими методами в необходимых случаях, электрохимией и другими видами технологического использования электроэнергии. В технологии производства все большее применение получают сверхпрочные материалы, температуры и сверхнизкие и сверхвысокие давления, токи высокой частоты, ультразвук, инфракрасные и другие излучения и т. д. Во всех отраслях производства совершенствование технологии изготовления продукции обеспечивает ускорение производственных процессов, значительную интенсификацию и их высокое качество продукции и непрерывность.

Условия, которые благоприятны для применения новейших инструментов, приспособлений, высокопроизводительного оборудования, и внедрения прогрессивных технологических процессов создают усиление специализации предприятий, создание крупного специализированного производства, участков и цехов.

Повышение качества продукции, дающее возможность удовлетворять общественные потребности с меньшими затратами средств и труда оказывает существенное влияние на рост общественной производительности труда: более качественные изделия заменяют изделия более низкого качества. Во многих отраслях улучшение качества выражается в увеличении срока службы изделий. Дополнительное увеличение выпуска этих изделий равнозначно повышению долговечности тех или иных средств труда. Если моральный и физический износ этих видов продукции будут примерно совпадать, то повышение качества будет эффективно лишь в этом случае.

Важное значение исходя из задачи роста производительности труда имеют использование и изыскание всех имеющихся резервов.

Имеющиеся, но еще не использованные возможности повышения производительности труда за счет наилучшего использования всех факторов ее роста следует понимать под резервами.

В максимальном использовании всех возможностей экономии затрат труда как овеществленного, так и живого заключается задача выявления резервов роста производительности труда. Поэтому будучи обусловлены всей совокупностью соответствующих групп факторов роста производительности труда резервы могут разделяться на две большие группы:

- резервы улучшения использования рабочей силы;
- резервы лучшего использования средств производства.

Для того, чтобы улучшить деятельность предприятия, сделать ее эффективной, следует начать с повышения эффективности трудовой деятельности отдельного человека, так как без человека предприятие не может существовать. В значительной степени, эффективность трудовой деятельности человека, зависит от орудий труда и предмета, организации рабочего места, работоспособности организма, гигиенических факторов производственной среды.

Совершенствование навыков и умений в результате трудового обучения является одним из наиболее значимых элементов, которые способствуют повышению эффективности трудовой деятельности человека.

Исследования, проведённые на предприятиях комбикормовой промышленности по данным национального агропортала «LATIFUNDIST.COM», позволили сделать вывод, что объектами поиска резервов могут быть:

- организация в целом и её сегменты;
- виды деятельности (операционная, инвестиционная, финансовая);
- отдельные центры затрат и центры ответственности;
- отдельные виды продукции;
- основные показатели, отражающие результаты хозяйственной деятельности.

Так же исследования показали, что для выявления резервов следует руководствоваться следующими принципами:

- поиск резервов должен носить научный характер;
- поиск резервов должен быть комплексным и системным;
- поиск резервов должен быть планомерным и постоянным;
- поиск резервов должен быть оперативным и целенаправленным;
- осуществляться с учётом комплектности резервов, т.е. сбалансированности по трём основным моментам процесса труда (средства труда, предметы труда и трудовые ресурсы);
- резервы должны быть экономически обоснованными;
- необходимость поиска резервов должен понимать и осуществлять каждый работник предприятия.

Методика подсчёта резервов зависит от характера резервов (интенсивные/экстенсивные), способов их выявления (явные/скрытые) и способов определения их величины (формальный подход или неформальный). При формальном подходе величина резервов определяется без увязки с конкретными мероприятиями по их освоению. Неформальный подход (выявление резервов по существу) основывается на конкретных организационных и инновационных мероприятиях.

Нами предлагается следующий алгоритм принятия управленческого решения по выявленным резервам:

1. Анализ выполнения плановых и нормативных показателей.
2. Выбор наиболее значимых и существенных для производственного процесса резервов.
3. Предполагаемое управленческое решение по выбранному резерву.
4. Оценка затрат на управленческое решение.
5. Расчёт эффективности управленческого решения.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что для поиска резервов производства, и, следовательно, грамотного использования потенциала предприятия, необходим эффективный управленческий учёт, соответствующий современным требованиям рыночной экономики. Реализация указанных мероприятий будет способствовать экономному и рациональному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, повышению экономической эффективности производства на предприятиях комбикормовой промышленности России.

Список литературы

1. Айзенберг М.С. Менеджмент: учеб. для вузов[текст] / М. С. Айзенберг - М.: Логос, 2016. – 345 с.
2. Андреев П.Л. Обеспечение финансовой устойчивости предприятий [текст]: учеб. пособие / П.Л. Андреев - М.: Финансы и статистика, 2016. – 12с.
3. Божавина Р.Н. Эффективность производства[текст]: учеб. пособие // Р.Н. Божавина – М.: Финансы и статистика, 2017. – 192с.
4. Борисов Б.Л. Экономика управления [текст]: учеб. пособие / Б. Л. Борисов - М.:ФАИР ПРЕСС, 2015. – 390 с.
5. Устинов В. А. «Экономика управления предприятием» [текст]: учеб. пособие / В.А. Устинов - М.: ГАУ, 2015.- 221 с.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ

отчётности[текст]: учеб. пособие / В.В.Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2015.- 113 с.

7. Поршнева А.Г. Основы и проблемы экономики предприятия[текст]: учеб. пособие / А.Г. Поршнева - М.: Финансы и статистика, 2015.- 26 с.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ МОЛОКА

Минайченкова Е. И., Румянцева У.Л.

ЧОУВО Московский университет им. С.Ю. Витте, г. Москва

На рынке молочной продукции произошли изменения из-за запрета ввоза в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с Указом Президента РФ от 06.08.2014 г. [1]. Стоит рассмотреть положительные и отрицательные стороны этого процесса. Определить пути решения и устранения конфликтных ситуаций.

С августа по декабрь 2014 года санкции положительно влияли на конкуренцию российского рынка: ввозимого товара уменьшилось до 20%, а на их месте появились отечественные производители, увеличив объемы производства. Наибольший прирост производства был у сырных продуктов. По итогам 2015 года производство сырных товаров - 581,3 тыс. тонн, что перевесило показатель прошлого года на 17,6%. Также на 1,6% вырос оборот цельномолочной продукции, а сливочного масла — на 3,2%.

Однако, исходя из взлёта валюты в те года, ввоз иностранных товаров итак был невыгоден для закупщиков. После введения продовольственного эмбарго, импорт сельхозтоваров в общем сократился на 40%, поставки из стран Евросоюза уменьшились на 60%. Импорт не сгущенного молока снизился с 26,9 тыс. тонн до 19,3 тыс. тонн, сгущенного молока - с 15,5 тыс. тонн до 12,5 тыс. тонн, кисломолочных продуктов - с 7,4 тыс. тонн до 5,2 тыс. тонн, сливочного масла - с 14,2 тыс. тонн до 11 тыс. тонн, молочной сыворотки - с 14,2 тыс. тонн до 5,3 тыс. тонн [2]

Таблица 1

Импорт молочной продукции (по данным ФТС России) [3]

Годы	2013	2014	2015	2016
Импорт, тыс.т.	1307,0	1165,0	961,6	1076,0

Спрос на молочную продукцию тоже упал, так как производство продукции в непростых экономических условиях привёл к резкому повышению цен. В Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализе эффективности реализации мероприятий, направленных на импортозамещение в молочной области» приводятся данные: в 2013 году каждый россиянин потреблял 248 кг молокопродуктов, в 2014 году — 244 кг, в 2015 году — 210,4 кг. [4]. Таким образом, за три года использование молочных продуктов снизилось на 15%. Это связано с тем, что потребители не могут позволить купить цельное молоко без добавок стоимостью примерно 100 рублей за литр. У покупателей встаёт выбор покупать дешёвую продукцию с добавлением растительных жиров, либо не покупать вообще.

По данным Счетной палаты РФ (СП) после проверки Россельхознадзора было установлено, что четверть молочных товаров из 84 регионов РФ – некачественные [5]. Частично это связано с тем, что производителям необходимо было заменить иностранных конкурентов, но стремясь охватить масштабы количественных показателей продукции, они потеряли в качестве. Это означает, что вместо животного жира производители используют растительные жиры (пальмовое масло), вред которого не доказан, но его наличие в продукте считается не полезным для правильного питания. И это только в том случае, если пальмовое масло будет изготовлено по всем требованиям, но с высокой себестоимостью, однако это будет едва ли выгоднее использования животного жира. Поэтому производители используют иное масло – технической обработки, которое очень опасно для человека. При этом изготовители пишут чаще всего не о наличии пальмового, рафинированного масла и т.п., а о присутствии «заменителя молочного жиров. Директор аналитического департамента "Союзмолока" Алексея Воронина отмечает, что в 2015 году 10% всех молочных продуктов были фальсифицированными. В 2016 году количество подделок снизилось до 7%. Это происходит потому, что поставщикам не хватает собственного сырья молока. По анализу «Союзмолока» и аналитического центра MilkNews за 11 месяцев 2015 года дефицит молочных жиров для произведенной

молочной продукции составляет около 10% [6]. Значит около 10% молочной продукции имело в своем составе жиры растительного происхождения. Это подтверждает статистика из которой виден рост импорта пальмового масла в 2016 году: на 41% «технического» пальмового масла, «пищевого» — на 12,2%, отмечают эксперты. Но цены на товары остаются такими же, отсюда изготовителям качественной продукции пришлось завышать стоимость молочной продукции, что снижает их уровень конкуренции. Так продолжает расти коэффициент задолженности фермеров по полученным кредитам и займам. За 2016 год общий долг подотрасли вырос на 42,1 млн рублей.

Производители продукции столкнулись и с сокращением поголовья копыто-рогатого скота: за январь-июль 2015 года количество снизилось на 0,1% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, поголовье коров изменяется более быстрыми темпами: с января по июль 2014 года уменьшилось на 2%, а с января по июль 2015 - на 2,6%.

Стоит изменить требования Роспотребнадзора относящиеся к оборудованию, согласно которому запрещено варить сыр в медной посуде. Но для изготовления некоторых видов сыров именно такой материал для технологий нужен. Так в Италии разрешено, а в России – нет. Таким образом, это мешает полному импортозамещению.

При этом спасти положение отечественной молочной продукции поможет правильное использование инструментов маркетинга. Подойдут от самых простых рычагов управления (мерчандайзинг и билборды) до скрытой рекламы и национальной лотереи.

Например, компания Wimm-Bill-Dann устраивает дегустации для привлечения новых клиентов, которые проводятся и в магазинах, и в масштабах городских мероприятий. Ярким примером рекламного хода было поднятие интереса к молочной продукции «Актимель» через пропаганду здорового образа жизни.

Государство стремится предотвратить проблемы в АПК. В 2016 году почти в два раза увеличили господдержку молочной продукции (до 30 млрд. рублей): на 25% выросли субсидии по инвестиционным кредитам (до 5,9 млрд рублей), в 5 раз — субсидии по краткосрочным кредитам (до 1,5 млрд рублей), в 15 раз — возмещение прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию молочных ферм (до 6 млрд рублей, на 62% увеличен объем субсидий на 1 кг молока [7]). Благодаря инвестициям (более одного миллиарда рублей) завод по переработке молока открылся в селе Кузьминские Отвержки Липецкой области. Сельхозкооператив предполагает запустить в апреле 2017 года собственную сыроварню, где будут производить адыгейский сыр, моцареллу и полутвердые сыры. Липецкая область занимает четвертое место в России по выпуску сельхозпродукции на душу населения (88 тыс. рублей), она поставляется в 22 страны мира. По данным «Союзмолока» и аналитического центра MilkNews, в 2016 году 33 субъекта России смогли обеспечить себя молочной продукцией более, чем на 100%. К ним относится Мордовия, Волгоградская область, Карачаево-Черкесия, Удмуртия, Алтайский край и другие регионы РФ. В целом, в стране, при расчете по товарному молоку, уровень продовольственной безопасности составил 74,4%. Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев 20 января 2016 года на VII Съезде Национального союза производителей молока Союзмолоко пояснил, что для достижения минимальной продовольственной безопасности необходимо достичь 90% [8].

В 2017 году Минсельхоз РФ внес изменения в «Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [9]. Нововведение касается смены курса: акцент молочного рынка будет делаться не на импорт, а на экспорт с целью улучшения качества товара, чтобы производители успешно справлялись с поставкой в необходимом объеме. И это правильные перемены, так как с ростом производства молока, был спад цельного молока. Однако есть и противники новшеств сельхозпродукции: глава Молочного союза России Аркадий Пономарев отрицательно отнёсся к таким изменениям, так как из-за переориентации сократятся расход на агропромышленный комплекс в 1,7 раз от запланированного. Самообеспечение молокопродуктами в 2017 году находится на уровне 78,9%, а по товарному молоку – 71,7%. ИКАР прогнозирует, что к концу 2017 года производство сыров увеличится еще на 1,5-2%. При этом, по данным ФТС, до введения эмбарго на европейские сыры приходилось 30% рынка.

Таким образом, грамотная государственная политика, направленная на истребление молочных подделок и спонсирование агропромышленного комплекса приведёт к развитию и росту молочного рынка, а также увеличению спроса на продукцию. Так, например, в Белоруссии провели политику десять лет назад. Она заключается в реформировании молочной структуры: были построены или реконструированы заводы, привезено множество профессионального оборудования и создание благоприятных условий для производителей. В результате страна ежегодно производит 7 миллионов тонн для внутреннего рынка и

примерно 5 миллионов тонн для экспорта в Россию, где занимает лидирующие позиции. На сегодняшний день необходимо улучшить и технологическую сторону, здесь речь не столько об оборудовании, сколько о человеческом ресурсе: нужно повысить знания и умения российских работников и руководителей. Только при принятии серьезных организационных мер возможно добиться больших успехов в отрасли, где не будут страшны иностранные конкуренты или колебания курса рубля.

Список литературы

1. АгроФарм, «20/01/2016 Министр сельского хозяйства Александр Ткачев принял участие в работе выставки «АгроФарм-2016» на ВДНХ,» 20.01.2016. [В Интернете]. Available: <http://www.agrofarm.org/russkii/novosti/20012016-ministr-selskogo-khozjaistva-aleksandr-tkachev-prinjal-uchastie-v-rabote-vystavki-agrofarm-2016-na-vdnkh.html>.
2. Бюллетень Счетной палаты №2 (февраль) 2017 г., 2017. [В Интернете]. Available: <http://www.ach.gov.ru/activities/bulleten/891/29493/>.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства, 01.11.2016. [В Интернете]. Available: http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm.
4. Завод по переработке молока за 1 млрд рублей открылся в Липецкой области, 06.03.2017. [В Интернете]. Available: <http://tass.ru/novosti-partnerov/4074364>.
5. Известия, «ФТС: импорт сыров в РФ снизился вдвое,» 15 марта 2017 . [В Интернете]. Available: http://milknews.ru/index/novosti-moloko_9946.html.
6. Импортзамещение кончилось?, 15.02.2017. DairyNews, [В Интернете]. Available: <http://www.dairynews.ru/news/importozameshchenie-konchilos.html>.
7. Импортзамещение и издержки обращения. Монография/Общ. ред. Третьяк В. П./ Моск. гос. Ун-т технологий и упр. Им. К. Г. Разумовского (Первый казачий ун-т). – М.: Экономика, 2017.-240с.
8. Карабут Т., «Минсельхоз делает ставку на экспорт,» 20 февраля 2017. [В Интернете]. Available: <http://izvestia.ru/news/665417>.
9. Козлов В. А., Сагина О. А. Об опыте развития систем дистрибуции продукции агропромышленного комплекса/ Самоуправление- №1. – 2017.-19-21 с.
10. Производство сливочного масла в РФ сократилось на 6,3%, 01 ноября 2016. [В Интернете]. Available: http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/Proizvodstvo_slivochного_masla_v_RF_sokratilos_na_6_3.html.
11. Серебрякова М.Ф., Земскова О.М. Влияние продовольственной безопасности на конкурентоспособность животноводства волгоградской области/ АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АПК: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2017. – 371-376 с.
12. Третьяк В.П., Сагина О.А. Импортзамещение в контексте развития технологических укладов/ Экономика и предпринимательство. -2016. -№ 10-2 (75-2). -С. 459-464.
13. Тютин В., «О развитии молочной отрасли в России,» 04.02.2016. [В Интернете]. Available: <http://www.mcx.ru/news/news/show/47625.78.htm>.
14. Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560, 6 августа 2014 года. [В Интернете]. Available: <http://kremlin.ru/acts/bank/38809>.
15. Finanz.ru, «В России четверть продаваемого молока оказалось некачественным,» 06.03.2017. [В Интернете]. Available: <http://www.finanz.ru/novosti/lichnyye-finansy/v-rossii-chetvert-prodavayemogo-moloka-okalos-nekachestvennym-1001805178>.
16. INFOLine, «Население произвело 46% от общего объема молока на собственных хозяйствах,» 29.03.2016. [В Интернете]. Available: <http://infoline.spb.ru/news/?news=141551>.
17. MilkNews.ru, «Союзмолоко: в 2015 году было фальсифицировано не более 10% молочной продукции,» 27 июля 2016. [В Интернете]. Available: http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/Sojuzmoloko_10_procentov_molochnoj_produkcii_v_2015_godu_bylo_falsificirova.html.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ

Нуриахметов И.М., Козлова Т.В.

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

В данной работе приведен анализ запасов лесных ресурсов и уровня их освоения в РФ, как факторов оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность лесопромышленного комплекса. Дано описание инвестиционно привлекательных и проблемных сторон деятельности лесной отрасли нашей страны в сравнении с мировыми показателями.

Известно, что под инвестиционной привлекательностью понимают совокупность благоприятных признаков и возможностей, характеризующих целесообразность инвестирования средств в экономику хозяйствующих субъектов. При этом выделяются внутренние и внешние факторы, совокупное взаимодействие и влияние которых формирует данный показатель.

В лесопромышленном комплексе инвестиционная привлекательность главным образом зависит от таких внешних факторов как породный, количественный, качественный и возрастной состав сырьевой базы, географии и рельефа произрастания древостоя, периода возобновляемости лесных пород, а так же внутренних факторов как транспортная инфраструктура, уровень технологичности производства, наличие дешевых трудовых ресурсов.

На наш взгляд, одним из основных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность лесопромышленного комплекса, является наличие колоссальных запасов спелой и разно породной древесины, которые сами по себе выступают в роли гарантии возвратности вложенных средств инвесторами.

Мировые запасы древесины – это не оцененный должным образом возобновляемый природный ресурс в следствие того, что интеллектуальный потенциал человечества преимущественно направлен на создание новых технологий по добыче и переработке углеводородного сырья. Так по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) фактическая общая мировая площадь лесов в 2015 году была равна 3999 млн. га, с запасом древесины 531 млрд. м³, а общий мировой объем заготовки в год не превышал 0,6 % от всех древесных запасов земли [5].

Следует отметить, что на 10 стран приходится 67 % от всей площади лесов мира (таблица 1). Россия, обладая 20 % совокупной площади лесов, соответствующей 815 млн. га с запасом древесины 82 млрд. м³, занимает лидирующее мировое положение, но при этом доля ежегодной заготавливаемой древесины составляет лишь 5,5 % от общего объема мировой заготовки [3].

Таблица 1. Страны с наибольшей площадью лесов в 2015 году

№	Наименование страны	Площадь, млн. га	Доля в совокупной площади мировых лесов, %
1	Россия	815	20
2	Бразилия	493	12
3	Канада	347	9
4	США	310	8
5	Китай	208	5
6	Демокр. Респ. Конго	153	4
7	Австралия	125	3
8	Индонезия	91	2
9	Перу	74	2
10	Индия	71	2
Всего		2687	67

Уровень освоения сырьевой базы в мире различен, на 10 стран с наивысшим уровнем заготовки древесины в 2015 году приходится 2108 млн. м³ или 57 % от годового мирового объема лесозаготовок. Страны – лидеры по освоению древесных ресурсов приведены в таблице 2.

Таблица 2. Крупнейшие страны по объемам заготовки древесины в 2015 году

№	Наименование страны	Объем заготовленной и вывезенной древесины, млн. м ³	В т.ч. доля древесного топлива, %
1	США	413	11
2	Индия	356	86
3	Китай	340	51
4	Бразилия	254	46
5	Россия	206	7
6	Канада	156	3
7	Эфиопия	111	97
8	Индонезия	111	43
9	Демокр. Респ. Конго	87	95
10	Швеция	74	9
Всего		2108	-
Всего в мире		3714	50

Обращает на себя внимание высокий уровень дровяной массы в общем объеме заготовки и развивающихся стран. Отсутствие перерабатывающей промышленности, низкий социальный уровень жизни в данных государствах обусловил использование древесины преимущественно в качестве топлива.

Для объективности оценки структуры заготовок необходимо учитывать так же состав, полноту, бонитет древостоя, формирующих лесосечный фонд. Так в России в 2015 году древесный запас на 70 % представлен хвойными лесами – 57,5 млрд. м³, а в Индии на хвойные запасы приходится лишь 10 % - 0,5 млрд. м³ [1].

Освоение возобновляемых запасов лесных ресурсов России является одним из перспективных направлений развития экономики нашей страны. На сегодня объём продуктивных спелых и перестойных древостоев (1-3 класса бонитета) составляет 7 млрд. м³ древесины. А преобладание в составе в большом количестве хвойной древесины делает лесную отрасль страны инвестиционно привлекательной в международном масштабе.

Доля площади суши занятой лесами у стран обладающих наибольшими лесами колеблется от 16 % - Австралии до 67 % - Демокр. Респ. Конго. У крупных стран заготовителей древесины США и Канады лесистость составляет 34 % и 38 % соответственно. Россия и по этому показателю имеет серьезное преимущество – 46,4 %, что снижает транспортные расходы при заготовке и вывозке за счет высокой плотности произрастания древостоя и добавляет инвестиционной привлекательности отечественному лесопромышленному комплексу [2].

У всех отраслей промышленности есть свои нерешенные проблемы. Основная проблема лесопереработки связано с тем, что это фондоемкий и долгосрочный процесс, требующий больших финансовых вливаний. А учитывая, что 2/3 запасов спелых и перестойных лесов страны имеют низкую продуктивность, остро стоит вопрос модернизации производства, разработки и использования новейших технологий, позволяющих эффективно перерабатывать низкосортную древесину, что возможно только при привлечении масштабных инвестиций.

Другой проблемой лесного хозяйства является не освоение расчетной лесосеки заготовительными предприятиями, в связи с рельефными условиями, низкой товарностью древостоя, а так же отсутствием дорожной сети. На сегодняшний день данный показатель в нашей стране составляет 29 %, т.е. преобладающая часть спелых лесов, оставаясь не использованной, ежегодно переходит в категорию перестойных лесов, теряя свою товарное качество из года в год [2]. С учетом средне годичного прироста древесного запаса (1 млн. м³ в год) расчет показывает, что ежегодно в данную категорию переходит около 0,7 млрд. м³ леса, что соизмеримо с объемом ежегодной заготовки таких стран как США и Бразилия вместе взятых.

Таким образом, основные проблемы лесопромышленного комплекса РФ заключается в длительности и фондоемкости технологического процесса, отсутствия дорожной инфраструктуры, требующих долгосрочных инвестиционных вложений, а так же в острой необходимости создания новейших технологий по глубокой переработке древесины, позволяющей окупать заготовку древостоя произрастающей в труднодоступных местах.

Наличие огромных запасов спелых и перестойных лесов - около 45 млрд. м³, высокая лесистость, породное разнообразие, возобновляемость лесных ресурсов делает лесопереработку в России инвестиционно привлекательным и перспективным направлением мировой хозяйственной деятельности. Полученные результаты в будущем могут привести к коренному пересмотру источника энергии на земле в целом, изменить состав товаров и продукции, потребляемых человечеством. И как положительное следствие, лесопромышленный комплекс России может стать «драйвером» отечественной экономики.

Список источников и литературы

1. Глобальная оценка лесных ресурсов 2015. Вторая редакция, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry>
2. Доклад о состоянии и использовании лесов Российской Федерации за 2015 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosleshoz.gov.ru>
3. Ежегодник лесной продукции ФАО 2015. ФАО, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry>
4. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. – P76 М., 2016 – 725с.
5. Rodney J. Keenan, Gregory A. Reams, Frederic Acharol, Jobeto V. de Fretas, Alan Cr. Erik Lindquist. Dynamics of global forest area: Results from the FAO Global Forest Resources Assessment 2015. Forest Ecology and Management. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry>

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Соколова А.А.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Аннотация: Волгоградская область является значимым субъектом РФ, обладает историческими местами и памятниками, а развитие туристической отрасли является одним из направлений экономической политики Волгоградской области. Это часть имиджа региона, его визитная карточка. В 2017 г. Волгоградскую область посетили более 950 тысяч туристов, что на 16% превышает показатели 2015 и 2016 гг. Росту туристической привлекательности Волгоградской области способствует масштабная комплексная работа всех представителей туристической сферы региона. Так, за последние три года в Волгоградской области построено более 20 отелей, проведена реконструкция 35 комплексных средств размещения, введены в эксплуатацию гостиницы мировых международных брендов, завершается процедура классификации коллективных средств размещения. Ведется активное обновление транспортной инфраструктуры и повышается привлекательность городской среды. В Волгограде есть все условия для развития туристической отрасли – природно-климатические и географические, культурно-исторические и рекреационные. Необходимо продолжать развивать Волгоградскую область как центр туризма и активного отдыха с постепенной переориентацией на деловой, водный, лечебно-рекреационный и другие виды туризма, а наследие ЧМ-2018 дополнительно создаст благоприятные условия по привлечению туристических потоков и инвестиций для развития туризма.

Ключевые слова: исторические места, памятники, туризм, туристическая отрасль условия для развития туристической отрасли (природно-климатические и географические, культурно-исторические и рекреационные),

Abstract: The Volgograd region is an important subject of the Russian Federation, has historical sites and monuments, and the development of the tourism industry is one of the directions of the economic policy of the Volgograd region. This is part of the image of the region, its business card. In 2017, the Volgograd region was visited by more than 950 thousand tourists, which is 16% higher than in 2015 and 2016. The growth of the tourist attractiveness of the Volgograd region is facilitated by the large-scale complex work of all representatives of the tourist sphere of the region. So, over the past three years, more than 20 hotels have been built in the Volgograd region, 35 complex accommodation facilities have been reconstructed, hotels of international brands have been put into operation, and the procedure for classifying collective accommodation facilities is being completed. An active renovation of the transport infrastructure is being carried out and the attractiveness of the urban environment is

increasing. In Volgograd, there are all conditions for the development of the tourist industry - natural and climatic and geographical, cultural and historical and recreational. It is necessary to continue developing the Volgograd region as a center for tourism and active recreation with a gradual reorientation to business, water, medical and recreational and other types of tourism, and the legacy of the 2018 World Cup will additionally create favorable conditions for attracting tourist flows and investments for tourism development.

Key words: historical places, monuments, tourism, tourist industry conditions for the development of the tourist industry (natural and climatic and geographical, cultural, historical and recreational).

Волгоградская область – один из самых динамично развивающихся туристических центров Юга России с многолетними традициями исторического туризма. Памятник- мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, военно-мемориальное кладбище, мемориал «Солдатское поле», монумент «Соединение фронтов», Царицынская сторожевая линия, этнографический музей архитектуры и быта донского казачества, Камышинский Земской Дом, Столбичи, Солёное озеро Эльтон, привлекают в Волгоград туристов как российских, так и зарубежных. В Волгоградской области располагается большое количество памятных объектов как регионального, так и федерального значения [2].

Основным документом, который регулирует развитие туристической отрасли в Волгоградской области является Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении концепции развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области на период до 2020 года» от 5 июня 2015 года N 295-п [2], которая содержит анализ состояния региональной сферы туризма, определение приоритетных направлений туризма, развитие которых будет способствовать социально-экономическому развитию региона, укрупненный перечень мероприятий, необходимых для дальнейшего развития туризма в Волгоградской области, а также планируемые результаты, выраженные в целевых показателях. Главной целью концепции является развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области является увеличение туристского потока и улучшение качества предоставляемых туристских услуг, выраженное в целевых показателях [1].

В 2017 году Волгоградскую область посетили более 950 тысяч туристов, что на 16% превышает показатели 2015 и 2016 годов. (рисунок 1).



Рисунок 1. Динамика туристов, посетивших Волгоградскую область в 2015-2017 гг., тыс. человек [3]

Таким образом, видно, что Волгоградская область демонстрирует стабильные показатели по динамике посещения туристами Волгоградской области в 2015-2017 гг., так как в течении трех последних лет количество туристов постоянно возрастает.

Аналитическое агентство ТурСтат на основании анализа статистики внутреннего туризма в регионах России присвоило в 2017 г. Волгоградской области 25 место, согласно исследованию, которого наш регион укрепил свои позиции по целому ряду критериев - уровню развития гостиничного бизнеса, городской и транспортной инфраструктуры, значимости туристической отрасли в экономике региона, доходности отрасли туризма и гостеприимства региона, безопасности, интереса к региону в Интернете как к месту отдыха. (рисунок 2)

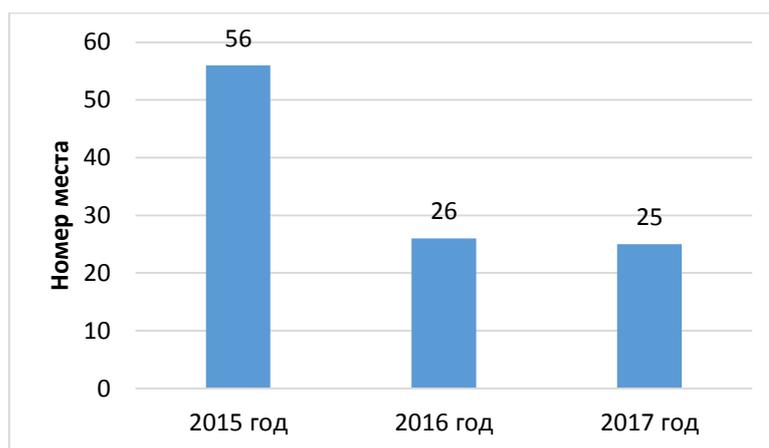


Рисунок 2. Место Волгоградской области в топе туристических регионов России по данным аналитического агентства ТурСтат 2015-2017 гг. [3]

Стоит отметить, что росту туристической привлекательности Волгоградской области способствует масштабная комплексная работа всех представителей туристической сферы региона. За последние три года возросло количество туристических фирм в Волгоградской области, обслуживающих туристов (таблица 1)

Таблица 1.

Основные показатели деятельности туристских фирм в Волгоградской области в 2015-2017 гг. [3]

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год
Число действующих туристских фирм, единиц	157	173	237
Число обслуженных туристов, тыс. человек, тыс. чел.	65	71	85
Средства, поступившие от реализации туристского продукта в бюджет Волгоградской области, млн. руб.	256,5	410,5	518,7

Таким образом, видно, что Волгоградская область демонстрирует стабильные показатели по динамике действующих туристических фирм Волгоградской области в 2015-2017 гг., так как в течении трех последних лет количество их постоянно возрастает. Также возрастают средства, поступившие от реализации туристского продукта в бюджет Волгоградской области на 262,2 млн. руб. с 256,5 млн. руб. в 2015 г. до 518,7 млн. руб. в 2017 г.

Так, за последние три года в Волгоградской области построено более 20 отелей, проведена реконструкция 35 комплексных средств размещения, введены в эксплуатацию гостиницы мировых международных брендов, завершается процедура классификации коллективных средств размещения (таблица 2).

Таблица 2.

Основные показатели коллективных средств размещения в Волгоградской области в 2015-2017 гг.

[3]

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год
Число действующих коллективных средств размещения, единиц	242	256	281
Номерной фонд, тыс. номеров	7,3	7,6	8,9
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	476	518	578
Доходы от предоставляемых услуг, млн. руб.	1621,5	1867,7	2130,4

Таким образом, видно, что Волгоградская область демонстрирует стабильные показатели по динамике коллективных средств размещения в Волгоградской области в 2015-2017 гг., так как в течении трех последних лет количество их постоянно возрастает.

В Волгоградской области ведется активное обновление транспортной инфраструктуры и повышается привлекательность городской среды. В регионе появился ряд новых объектов, интересных с туристической точки зрения - стадион «Волгоград Арена», интерактивная площадка в пойме реки Царицы, музей «Россия - моя история», новая набережная вдоль Волги. Помимо этого заложены прогулочная инфраструктура, велосипедные дорожки, пляжная зона [2].

На сегодняшний день территории Волгоградской области действует более 260 туристических и экскурсионных маршрутов. «Агентство развития туризма» в 2016 году разработало ещё три маршрута по муниципальным образованиям Волгоградской области: «Дубовский посад» в Дубовском районе, «Как за Доном казаки гуляют...» — в Иловлинском, «В гости к Атаману» — в Ольховском. Кроме того, в рамках реализации проекта «Бесплатные экскурсии по Волгограду «Free walking tour» разработаны часовые маршруты «Аллея Героев» и «Улица Мира» [2].

В развитие туризма в Волгоградской области внесет свою лепту Чемпионат мира по футболу, который будет проходить в Волгограде в 2018 г. Для этого разработали специальные туристические маршруты Агентством развития туризма и социокультурных проектов Волгоградской области для гостей и болельщиков Чемпионата мира. В числе рекомендованных маршрутов - экскурсии для знакомства с главными достопримечательностями города-героя, архитектурой дореволюционного Царицына, прогулки на теплоходе по Волге, поездки на экскурсионном трамвае, посещения этнографических комплексов и природных парков Волгоградской области, презентация гастрономического многообразия региона. Эти предложения будут интересны как россиянам, так и иностранным гостям, тем, кто путешествует в составе группы или индивидуально, туристам с детьми. Одним из наиболее востребованных маршрутов, по мнению экспертов, станет обзорная экскурсия по центру Волгограда с посещением Мамаева кургана, которая завершится в непосредственной близости от «Волгоград Арены» — стадион станет главной точкой притяжения гостей ЧМ-2018. Экскурсионный маршрут в Красноармейский район Волгограда познакомит гостей с самым высоким в мире памятником Ленину, занесенным в книгу рекордов Гиннеса, грандиозным Волго-Донским каналом, а также уникальным этнографическим комплексом — музеем-заповедником «Старая Сарепта». Любителей истории и архитектуры заинтересует пешеходный маршрут «Прогулки по Царицыну», а также поездка на экскурсионном трамвае, который сам является одной из достопримечательностей Волгограда. Прогулки по Волге позволят туристам увидеть впечатляющий вид на Центральную набережную, музей-панораму «Сталинградская битва», стадион «Волгоград Арена», мемориальный комплекс на Мамаевом кургане. Туристы по достоинству оценят гастрономический маршрут, который позволит попробовать блюда русской, восточной, азиатской, европейской, кавказской кухни. А любителям загородного отдыха и туристам с детьми придется по вкусу поездки к героям русских сказок в Волго-Ахтубинскую пойму, дегустации натуральных фермерских продуктов, посещение настоящей казачьей усадьбы и знакомство туристов с бытом и традициями донских казаков [2].

В настоящее время в целях развития туризма в Волгоградской области следует активизировать направления, которые частично функционируют в Волгоградской области:

- восстановление имеющих культурно-историческое значение усадеб и других архитектурных и природных памятников, создание музеев, усадебно-этнографических комплексов и прочих объектов инфраструктуры сельского туризма [2];

- восстановление внутреннего водного туризма;

- развитие научного туризма – создание археологических лагерей, где туристы принимают непосредственное участие в проведении раскопок, познают историю интереснейшей кочевой империи – Золотой Орды.

Таким образом, развитие туризма в Волгоградской области в 2015-2017 гг. имеет положительную тенденцию: увеличение туристического потока; увеличение доходов от туристической деятельности; разработка новых туристических маршрутов.

Список литературы

1. Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении концепции развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области на период до 2020 года» от 5 июня 2015

года N 295-п [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428562987>, свободный с экрана (дата обращения 15.04.2018)

2. Павлий Г. А. В волгоградском регионе развивается туристический потенциал муниципальных районов [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.volgograd.ru/news/136934/>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)

3. Аналитическое агентство ТурСтат [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://turstat.com>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

ФОРВАРДНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Антоневская Е.Ю., Махмудова Р.Р.

(канд. эконом. наук, доцент Антоневская Е.Ю., студент Махмудова Р.Р.)

Рыбинский Государственный авиатехнический университет им. Соловьева, г. Рыбинск

Одним из эффективных способов страхования финансовых рисков, является использование производных финансовых инструментов, к ним относятся форварды, фьючерсы, свопы, опционы. Это продукты эволюционного развития финансовых рынков, а именно срочных рынков, на котором продаются и покупаются не реальные товары, а права и обязанности в отношении стандартных контрактов (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика срочных контрактов

Контракт	Характеристика
Форвард	сделка с товарами, предусматривающая их поставку в определённый день в будущем по цене, согласованной во время заключения контракта
Фьючерс	договор о покупке или продаже фиксированного количества определённого товара с поставкой их в оговоренную дату в будущем по согласованной цене
Опцион	документ, определяющий права на получение (передачу) имущества (включая деньги, валютные ценности и ценные бумаги) с условием, что держатель опционного контракта может отказаться от прав по нему в одностороннем порядке.
Своп	сделка, позволяющая заёмщику обменять один тип средств, который он может легко мобилизовать, на другой тип средств, который ему необходим и который, может легко мобилизовать другой заёмщик.

Операции на товарных рынках по экспортно-импортным поставкам подвержены многочисленным рискам, среди которых: финансовый (неспособность компании выполнять свои финансовые обязательства), валютный (изменение стоимости сделки из-за колебаний обменного курса валют), процентный (изменение стоимости сделки из-за колебаний процентных ставок на прибыль, капитал), ликвидности (невозможность обращения своих вложений в наличность без потери значительной доли капитала). Поэтому, управление рисками является одной из составляющих правильно организованного товарного потока, который может страховаться использованием срочных контрактов (табл.1).

Рассмотрим статистику экспортно-импортных потоков российских предприятий за январь-февраль 2017 и 2018 годов (Табл.2 [3]).

Таблица 2

Финансовые характеристики экспорта, импорта в 2017-2018 гг.

Январь-февраль 2017 г.			Январь-февраль 2018 г.		
Оборот,	Экспорт	Импорт	Оборот,	Экспорт	Импорт

млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.	млн.долл.
79570,4	51974,6	27595,8	98774,2	65099,6	33674,6

Из данных, представленных в таблице, видно, что товарооборот российских предприятий с зарубежными вырос в 2018 году по сравнению с 2017 на 19203,8 млн. дол., причем экспорт превышает импорт. Основой российского экспорта традиционно являлись и остаются топливно-энергетические товары (Табл.3[3]).

Предприятия-экспортеры (импортеры) особенно подвержены валютному и процентному рискам. Для того, чтобы исследовать степень влияния валютного риска на операции российских предприятий, необходимо рассмотреть колебания валютных курсов основных расчетных валют по экспортным (импортным) контрактам по отношению к российскому рублю: USD/RUB, EUR/RUB (рис.1,2 [2]).

Таблица 3

Структура экспорта российских предприятий в 2017-2018 гг.

Виды экспортной продукции	Структура экспорта,%	
	2017 г.	2018 г.
топливно-энергетические товары	66,7	65,7
металлов и изделий из них	9,6	11,1
продукции химической промышленности	5,7	5,7
машин и оборудования	5,2	4,6
продовольственных товаров и сырья для их производства	4,7	4,9
лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий	3	3

Графики (рис.1,2 [2]) показывают, что в течении рассматриваемого периода (года) с 19.04.2017г. по 19.04.2018 г. наблюдались значительные колебания курсов иностранных валют по отношению к рублю: по доллару США, в пределах 10 пунктов, по евро, в пределах 20пунктов. Колебание валютных курсов повышает риск экспортных (импортных) сделок российских предприятий.



Рис.1. Колебания валютных курсов USD/RUB в 2017-2018гг.

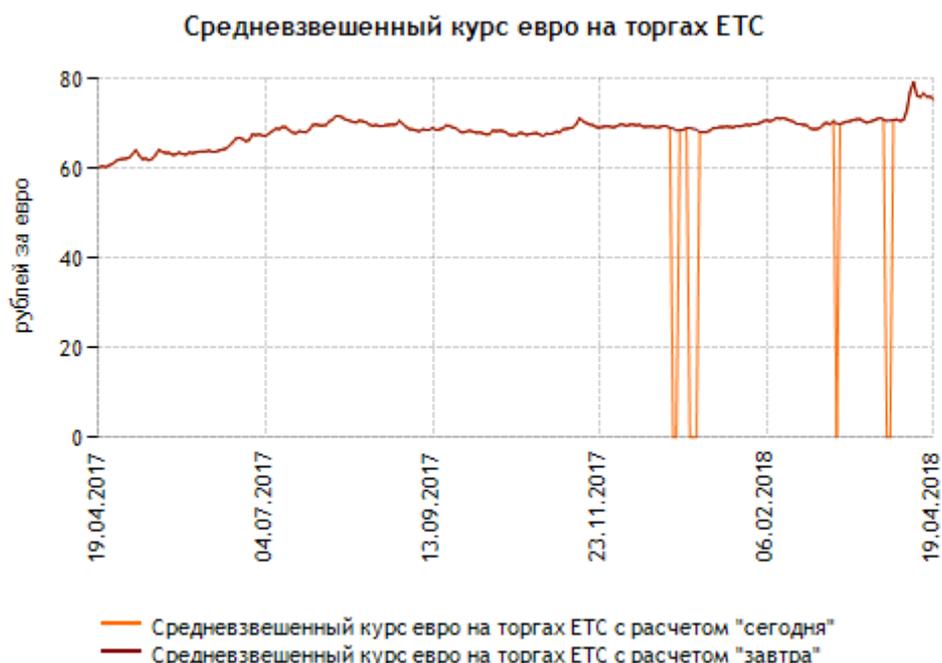


Рис.2. Колебания валютных курсов EUR/RUB в 2017-2018гг.

Процентный риск показывает возможные потери хозяйствующего субъекта от колебания рыночных процентных ставок. В первую очередь, под воздействие этого вида риска попадают финансовые структуры, например, банки. Однако, предприятия часто для расчетов используют привлеченные финансовые ресурсы, в том числе, банковские, или используют различные схемы расчетов, на которые оказывает влияние процентный риск (факторинг, форфейтинг, аккредитив). В этом случае возникает базисный процентный риск, если ставки по привлеченным средствам и ставки по возвращаемым средствам изменяются в течении времени контракта (или другого заданного промежутка времени). Кроме того, по каждой валюте действует свой процентный риск, и он воздействует на всю расчетную операцию. Измерить процентный риск, ввиду его разностороннего влияния очень сложно, но не учитывать, нецелесообразно. Для целей анализа процентного риска используют доходность по, так называемым, безрисковым активам, чтобы очистить взаимовлияние процентного и кредитного рисков. Например, в США таким эталонным активом являются значения кривой доходности по ценным бумагам, выпущенных казначейством США, для РФ - значения кривой бескупонной доходности Государственных облигаций, в процентах годовых (табл.4[2]).

Таблица 4

Значения кривой бескупонной доходности облигаций в 2017-2018гг.

Дата	Срок до погашения, лет				
	0,5	0,75	1	2	3
19.04.18	6,59 %	6,63	6,67	6,81	6,89
30.03.18	6,03 %	6,07	6,12	6,27	6,39
28.02.18	6,18 %	6,22	6,26	6,40	6,49
31.01.18	6,72 %	6,74	6,75	6,78	6,81
29.12.17	6,51%	6,57	6,62	6,84	6,98
30.11.17	7,23	7,24	7,24	7,28	7,33
30.10.17	7,58	7,51	7,48	7,45	7,45
29.09.17	7,67	7,63	7,61	7,59	7,59
30.08.17	7,86	7,85	7,83	7,79	7,76
31.07.17	8,05	8,04	8,04	8,04	8,03
30.06.17	8,09	8,07	8,06	8,01	7,96
31.05.17	8,48	8,41	8,34	8,16	8,02
19.04.17	8,81	8,72	8,64	8,38	8,18

Для того, чтобы оценить воздействие процентного риска на экспортные (импортные) операции нужно проследить динамику процентной ставки за определенный период времени, например, год. Таблица 4 [2] показывает, что изменение процентной ставки по бескупонным облигациям зависят от срока до погашения этого финансового инструмента, и колеблется в течении года (с 19.04.2017г. по 19.04.2018 г.) в пределах 2,22 %, что оказывает влияние на расчетные валюты экспортных (импортных) операции предприятий, и повышает базисный процентный риск таких сделок.

Таким образом, любая сделка товарного рынка содержит рисковую составляющую, в том числе, экспортно-импортные операции российских предприятий. Поэтому возникает необходимость определение финансового инструмента управления всем комплексом рисков экспортно-импортных операций товарного рынка. В качестве такого инструмента целесообразно использовать форвардный контракт, который преследует цель покупки или продажи необходимого актива, страхует поставщика или покупателя от потенциального нежелательного изменения цены, под воздействием валютного курса, процентной ставки, ликвидности, так как, будущая цена купли-продажи, фиксируется.

Контрагенты по экспортно-импортным операциям, могут использовать эти контракты для страхования от невозможности воспользоваться благоприятной конъюнктурой. Заключение форвардных контрактов (кроме, выплаты комиссионных посредникам, если они присутствуют) не предусматривают никаких предварительных расходов, в отличие от опционных контрактов, которые содержат условие по обязательной выплате премии.

Также существуют несколько типов форвардных контрактов: на поставки товаров, на поставки валюты или акций, что говорит о возможности специализированного использования форварда по страхованию одного риска или их комплекса. Заключение таких контрактов возможно на любые сроки и объемы капиталов, они не стандартизированы, то есть могут быть адаптированы к индивидуальным запросам любого предприятия малого, среднего или крупного бизнеса. В отличие от фьючерсных контрактов, которые являются биржевыми, стандартизированными, на определенный срок и объем капитала, что значительно ограничивает их использование для различных агентов экономики.

Таким образом, форвардный контракт является универсальным финансовым инструментом, который имеет ряд преимуществ перед другими срочными контрактами при страховании рисков составляющей экспортно-импортных операций российских предприятий. Одним из достоинств форвардной сделки является ее индивидуальный характер, внебиржевое исполнение, отсутствие комиссионных вознаграждений и предварительных взносов, что позволяет использовать ее предприятиями разной величины и видов бизнеса, а также профессионально осуществлять хеджирование рисков.

Различные виды финансовых рисков взаимосвязаны, например, валютный риск является одним из проявлений рыночного риска, риск неплатежеспособности в большинстве случаев связан с риском несбалансированной ликвидности. Возможные изменения законодательства, процентной ставки вызывают и риск упущенной финансовой выгоды, и валютный риск, так как оказывают влияние на последний. Поэтому важным этапом процесса страхования рисков является их диагностика и прогнозирование, на основе следующей последовательности действий: определения масштабов бизнеса, отрасли агента экономики, направлений товарных потоков (экспорта или импорта), динамики валютных курсов и процентных ставок валют стран, участвующих в экспортных и импортных операциях. Оценка возможного риска позволит, более точно предусмотреть все его возможные параметры, при заключении форвардных контрактов. Это повысит эффективность процесса страхования рисков экспортно - импортных операций российских предприятий.

Список литературы

- 1) Биржевое дело: учебник / под ред. Л.А.Чалдаевой. - М.: Юрайт, 2013., 372 с.
- 2) Официальный сайт Центрального банка РФ. Раздел пресс-служб. Раздел статистики, финансовые рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/>, www.cbr.ru/statistics/.
- 3) Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Раздел Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/index.php>

КЭШБЭК. КАРТЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОЦЕНТОВ С ПОКУПКИ

Бичева Е.Е., Букина Е.В.

(Бичева Е.Е. - Доцент, к.э.н., Букина Е.В. – Бакалавриат)

Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I

Аннотация: в статье приведен обзор информации о кэшбэках, банковских картах и сервисах возврата средств, раскрыто понятие «кэшбэк», показаны положительные стороны и недостатки банковских карт и рейтинг сервисов.

Ключевые слова: кэшбэк, кэшбэк-сервис, банковская карта, банк, система возврата денег, бонус.

Кэшбэк является довольно новым явлением в нашей жизни, поэтому многие люди не знают, доверять или нет?

Кэшбэк- это часть денег, которую возвращают вам от сделанной покупки через специальный сервис: сайт, приложение или банковскую карту. Обычно, магазины рекламируют свой товар на различных сайтах, и если вы покупаете их продукт через специальный сайт, то этот магазин получает больше заказов, и следовательно, дает некий процент с продажи сайту (он может быть до 15%), а он, в свою очередь, отдает часть денег вам (примерно 5%), тем самым, сайт разделяет процент между собой и покупателем.

В наше время существенное количество покупок происходит через интернет, и причин для этого явления очень много: одни хотят что-то приобрести, не вставая с дивана, другие не находят что-то в магазине и поэтому покупают товар в интернете, а следующая категория людей хочет сэкономить. Для последней категории есть множество вариантов для экономии средств и сейчас будут приведены примеры различных банков, которые предоставляют систему возврата денег.

Для начала нужно задать критерии для определения выгодной карты.

1. Размер кэшбэка. Он является главным фактором при выборе карты. В данный момент, банки соревнуются процентами, для привлечения клиентов в свой банк и устанавливают почти 50% кэшбэк, но таких акций очень мало, в среднем 10-15%.
2. Стоимость обслуживания. Есть бесплатные карты, но с очень маленьким процентом возврата, что не достаточно выгодно, а есть карты, где обслуживание может быть 500 рублей в месяц, но будет возврат 10%, поэтому, иногда выгодно дорогое обслуживание, по которому можно вернуть затраченных средств больше, чем плата за обслуживание.
3. Вид возврата. Одни банки возвращают реальные деньги, другие - бонусами. К примеру, Сбербанк возвращает бонусами «спасибо», их мы не можем вывести на свой счет, а можем расплатиться лишь в определенных магазинах. Некоторые банки возвращают деньги на ваш счет, которыми можно распоряжаться как угодно.
4. Категория начисления. Самый большой возврат средств, обычно начисляет по определенным категориям. Наиболее популярны возвраты на АЗС и продукты.

Таким образом, на наш взгляд, лучше оформить несколько карт, тогда заработок от возврата будет больше, чем от определенных категорий.

В 2018 году банки стали предлагать различные карты и разными процентами возврата, что подтверждают следующие карты примеры:

1. Tinkoff Black- на сегодняшний день считается самой популярной дебетовой картой в стране. Обладатели получают высокий процент на остаток по счету, бесплатное снятие средств в различных банкоматах, бесплатные переводы и кэшбэк на различные покупки.

Ежеквартально клиенту предлагается выбрать наиболее используемые 3 категории товаров или услуг, где возврат составит 5%. Чаще всего используют продукты, аптеки, кино, детские магазины. Кроме того, в определенном разделе в интернет- банке есть возможность активировать покупки в магазинах- партнерах, где возврат может достигать 30% (магазины косметики Ile de Beauté, Delivery Club, Burger King и прочее).

2. Уральский Банк Реконструкции и Развития (УБРИР) предлагает дебетовую карту «Максимум». Она дает возможность ее обладателю возврата до 10% в категориях, которые банк определяет каждый квартал (обычно 3 категории), а на все остальные виды покупок 1%.
3. Дебетовая карта банка Хоум Кредит «Космос» интересна тем, что относится к премиальной категории, а так же имеет выгодные условия для хранения денег (7,5% на остаток) и имеет кэшбэк до 10%, но он идет в бонусах.

4. Пожалуй, самая выгодная кредитная карта для автомобилистов будет карта Альфа-банка, с кэшбэком до 10% на АЗС, если расплачиваться ею в ресторанах- 5%. У данного банка можно также выделить Молодежную карту «NEXT», она дает возврат 5% от кафе и ресторанов, 5% от кинотеатров и 10% в Burger King.

С развитием сервиса возврата средств стало много сайтов и приложений для покупок и иногда очень тяжело выбрать выгодный сервис из огромного количества предлагаемых услуг. Одни предлагают большой процент возврата, но у них не так много магазинов- партнеров, а у других кэшбэк не большой, но огромный ассортимент магазинов.

В таблице 1 рассмотрим рейтинг нескольких кэшбэк-сервисов.

Таблица 1- Рейтинг кэшбэк- сервисов.

Кэшбэк	Магазины	Надежность (0-10)	Щедрость (0-10)
Letyshops	1165	10	8
My.sidex.ru	680	9	9
EPN Cashback	120	10	9
Shopopro	220	9	9
Kopikot	1200	10	7
Smarty.sale	759	10	7
Yamaneta.com	80	10	8
Promokodi.net	440	10	8
SBC	200	10	8
Cash4brands	806	10	8

Часть сервисов доступна в интернете, часть представлена так же и в мобильных приложениях. У сервисов есть некая схожесть с банковскими картами тем, что имеются ограничения по выводу средств.

Так, Kopikot.ru имеет мобильное приложение, широкий выбор магазинов, но минимальная сумма вывода 500 рублей (кэшбэк обычно 5-12%). Возврат денег осуществляется в три простых шага:

1. Выбор магазина;
2. Покупка товара;
3. Возврат денег.

Несмотря на то, что у кэшбэка Kopikot.ru широкий ассортимент магазинов (более 1000), приличный кэшбэк, деньги могут поступить на счет только через пару месяцев.

Кэшбэк-сервис LETYSHOPS доступен только в интернет версии. У него так же широкий выбор магазинов (сейчас насчитывается 1165 магазинов). За каждую покупку, совершённую клиентом на сайтах магазинов-партнёров LETYSHOPS получает денежное вознаграждение и делится со своими клиентами, возмещая часть их расходов.

Минимальная сумма вывода средств 500 рублей: можно вывести на свою банковскую карту, положить на счет телефона или перевести в электронный кошелек (кэшбэк в среднем 9%).

Мы считаем, что выбирая банковскую карту или сервис, вполне возможно сэкономить, поскольку покупки мы делаем ежедневно и порой тратим уйму денег, а кэшбэк- помогает вернуть нам определенный процент денежных затрат, который мы сможем использовать при дальнейшей покупках.

Таким образом, при использовании кэшбэка возможно приобрести товаров и услуг больше, чем без него. Данный сервис является выгодным как для населения, так и для экономики, поскольку товарооборот увеличивается благодаря маркетинговому ходу кэшбэка.

Список литературы

1. Пшеничников В.В. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / В.В. Пшеничников, Е.Е. Бичева. – СПб. – Изд- во Политехн. ун-та, 2010. 216 с.
2. Финблог.РФ - блог о финансах, инвестициях и трейдинге [Электронный ресурс]. / Режим доступа:URL: <https://финблог.рф>
3. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие./ А.В. Агибалов, Е.Е. Бичева, Л.Н. Сотникова – Воронеж: ВГАУ, 2016. – 269 с.
4. Allcashbacks: Кэшбэк как на ладони [Электронный ресурс]. / Режим доступа:URL: <https://allcashbacks.com/>

СОВРЕМЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Герасимова А.А.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

*«Деньги портят человека, а инфляция портит деньги»
Б. Крутиер*

Инфляция является динамичным процессом, от которого напрямую зависит уровень благосостояния населения любой страны. По данным ЦБ РФ в 2017 году в России зафиксирован рекордно низкий уровень инфляции - 2,5%. В 2018 году инфляция пока тоже находится ниже ориентира ЦБ: в феврале Росстат отчитался о росте цен на 2,2% в годовом выражении.

В январе 2018 года снизились годовые темпы роста потребительских цен по всем основным группам товаров и услуг. Продовольственная инфляция замедлилась до 0,7%, инфляция на непродовольственном рынке снизилась до 2,6%, темпы роста цен на услуги составили 3,9%.

В 2017 году Россия занимала 12 место по уровню инфляции в мире, впервые за 10 лет инфляция в России зафиксирована меньше, чем в США.

Инфляция в России, как и во многих странах, рассчитывается на основе индекса потребительских цен на товары и услуги. Под потребительскими ценами понимается конечная цена, которую платит покупатель товара или услуги и которая включает в себя налоги и сборы. Индекс потребительских цен измеряет изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде по сравнению с его стоимостью в предыдущем (базисном) периоде.

В своей повседневной жизни домашние хозяйства при определении инфляции ориентируются на отдельные товары. Например, за 2017 год сливочное масло подорожало на 9,6%, а сигареты - на 8,6%. Отсюда и получаются завышенные оценки. При этом за 2017 год электроника заметно подешевела, как и туристические услуги.

Даже при низкой положительной инфляции стоимость жизни растёт, т.к. инфляция - это изменение «индекса потребительских цен».

Главным фактором восприятия того, что «цены растут» является снижение реальных располагаемых доходов. По данным Росстата четыре года подряд наблюдается, что в среднем у людей становится меньше денег на руках в реальном выражении, и поэтому даже при низкой инфляции складывается ощущение того, что ситуация ухудшается. Снижение реальных доходов является в основном результатом падения «дополнительных» компонентов, таких как «серые» заработки, прибыль малого бизнеса и подобные составляющие.

Возникновение инфляции обусловлено структурными нарушениями и процессами во всех сферах экономики. Дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия денежных средств, высокий уровень коррупции. Однако существует ряд причин, свойственных в первую очередь экономике России:

- зависимость бюджета страны от продажи энергетических ресурсов, прежде всего нефти, газа, угля;
- зависимость цен на продукты питания от их импорта из-за рубежа;
- рост цен на бензин и другие энергоносители.

Небольшая инфляция в мировой экономике считается нормальным и даже полезным явлением. При небольшом и прогнозируемом темпе роста она способствует развитию бизнеса, провоцирует развитие конкуренции и повышение качества производимых товаров.

При высоких темпах развития инфляция становится негативным явлением и содействует неоправданному повышению цен и, как следствие, резкому падению уровня жизни населения.

Для инфляционных процессов в России характерны такие признаки как скачкообразное развитие, искажение потребительского поведения и отсутствие четких и продуманных мер стабилизации.

Самый высокий уровень инфляции в России был зафиксирован в 1998 году, потом наблюдалось ее резкое падение, и в 2000 году произошло некоторое стабильное снижение. Новые скачки инфляции произошли в 2008 и 2014 годах.

Тяжелое историческое прошлое сформировало у населения России особое потребительское поведение, которое выражается в накоплении запасов и приобретении заведомо ненужных вещей. Таким образом, запасая товары на всякий случай, граждане провоцируют еще большее повышение цен.

Анализ антиинфляционной политики правительства в период с 1997 по 2015 год показывает, что большинство мер по остановке темпов роста цен являлись непродуманными, малоэффективными и приводили к усугублению ситуации.

Основной целью денежно-кредитной политики России является таргетирование инфляции. На сегодняшний день ЦБ установлена цель по инфляции в 4%. Инфляция не должна быть слишком низкой или близкой к нулю, это будет создавать риски дефляции. При ней население откладывает потребление в ожидании еще большего снижения цен. Производители прекращают инвестировать и сокращают производство. Таким образом, экономика прекращает расти и возникает угроза кризиса.

Российское общество привыкло жить в условиях высокой инфляции. Ориентируясь на свой опыт люди ожидают повышенных темпов роста цен в будущем. Учитывая этот фактор, можно сделать вывод, что снижение темпов роста цен до более низкого уровня может быть связано с издержками для экономики.

В потребительскую корзину россиян входят импортные товары. Темпы роста цен на них влияют на общий уровень роста цен в стране. Средний уровень инфляции у торговых партнеров России за последние 10 лет составил около 3%. (Еврозона, Китай, США, Германия, Япония). Если инфляция в этих странах значительно ниже, чем в России, то иностранные товары становятся выгоднее покупать потому, что они дорожают медленнее. В результате растет спрос на иностранную валюту, что может привести к ослаблению рубля.

Если установить цель по инфляции на уровне 6-8%, то при ее достижении по общей корзине цены на отдельные товары могут вырасти на 10-12%. Это будет сказываться на инфляционных ожиданиях населения и бизнеса, что может привести к ускорению роста цен и на более широкий круг товаров и услуг.

По мнению председателя ЦБ РФ Эльвиры Набиуллиной, инфляция в начале года составит около 3%, во второй половине года достигнет отметки в 4%. При этом она отмечает, что рост инфляции в России останется небольшим.

В 2018-2019 гг., согласно ожиданиям Министра финансов Силуанова А. Г., инфляция составит порядка 4%, что будет способствовать снижению ставок по кредитам. Повышение доступности заемных средств для населения и бизнеса должно благоприятно повлиять на уровень экономики.

По данным опроса ЦБ РФ топ-менеджеров крупных компаний, действия Банка России участники рынка рассматривают как активную игру с негарантированным результатом, а в бюджетах прописывают медианное значение инфляции в 2018 году - 4,8%, в 2019 году - 4,2%. Таким образом, прогнозы бизнесменов не сильно отличаются от ожиданий Правительства РФ.

Список литературы

1. www.cbr.ru

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ: ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Дурова Л.В.

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж

Проблемы, связанные с функционированием финансового механизма, весьма многообразны и противоречивы. Особое значение они приобретают в условиях антикризисного управления, поскольку обостряющиеся в период кризиса диспропорции в развитии экономики требуют от финансового менеджера:

- глубокого знания финансового механизма и его составных частей;
- четкого представления о возможности и специфике использования различных методов и рычагов в зависимости от глубины и масштаба кризисного развития и стадии банкротства предприятия.

Для уточнения понятия финансового механизма необходимо иметь четкое представление о том, что финансы – это особая часть экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных доходов и накоплений государства и предприятий [3]. Специфика финансов проявляется в их функциях: распределительной и контрольной. Это означает, что финансы – категория, прежде всего, распределительной стадии общественного воспроизводства. Вместе с тем, некоторые ученые [2] выделяют также и воспроизводственную функцию финансов. Мы, в свою очередь, не разделяем эту точку зрения,

поскольку финансовые ресурсы в виде денежных фондов образуются лишь на стадии распределения. Вместе с тем финансы оказывают активное воздействие на все стадии воспроизводственного процесса. Действительно, без денежных фондов и накоплений в условиях товарно-денежных отношений не обеспечивается ни простое, ни расширенное воспроизводство, т. к. национальный доход государства и валовой доход предприятий без финансов не может быть распределен. Это воздействие осуществляется через финансовый механизм.

Необходимо отметить, что не смотря на многочисленные исследования, в экономической литературе до настоящего времени не установилось единого понятия финансового механизма. Ученые-экономисты [2, 3, 4, 7] под финансовым механизмом обычно подразумевают «совокупность форм и методов, с помощью которых обеспечивается осуществление системы распределительных отношений, образование доходов и накоплений, создание централизованных и децентрализованных фондов денежных средств». На наш взгляд, данное определение не в полной мере учитывает:

во-первых, этимологию понятия «механизм» в соответствии с толковым словарем в значениях: «устройство, строение, организация»;

во-вторых, активное воздействие финансов на экономику предприятий;

в-третьих, специфическое назначение финансов в процессе распределения и перераспределения валового продукта и национального дохода.

Л. А. Дробозина [3], к примеру, утверждает, что финансы являются инструментом распределения национального дохода.

Учитывая функции финансов, их специфическую роль в воспроизводственном процессе и назначение, полагаем, что финансовый механизм – это часть экономического механизма, представляющая систему упорядоченного воздействия со стороны государства и инвесторов на финансовые ресурсы предприятий для достижения стратегических и тактических целей.

В состав основных элементов финансового механизма, по нашему мнению, кроме финансовых методов и рычагов, правового, нормативного и информационного обеспечения, входят также и финансовые отношения. Однако финансовые отношения входят в состав финансового механизма опосредованно, через его методы. В этом заключается особая роль финансов - финансовые отношения являются не только объектом управления (при этом используются специфические методы и рычаги), но через них осуществляется воздействие на экономические отношения других предприятий и государства. Так, например, изменение налоговых отношений (через механизм снижения налоговой нагрузки) активно влияет на повышение заинтересованности собственников и руководства предприятия в расширении производственно-коммерческой деятельности, осуществлении реальных инвестиций. Такое же воздействие оказывают финансовые отношения по распределению доходов (на развитие предприятия или на выплату дивидендов) и т. д.

Финансовый механизм соединяет в себе как объективные факторы (финансовые отношения в рыночных условиях), так и субъективные (законодательные документы, нормативная и информационная база). В этом состоит специфика финансового механизма и его воздействия на экономику предприятий.

Количественное сочетание элементов финансового механизма образует его конструкцию, которая изменяется в зависимости от поставленных предприятием целей: сохранение финансовой устойчивости, недопущение развития кризиса, выход из кризиса.

В антикризисном управлении предприятием мы выделяем два подхода к исследованию финансового механизма.

Первый подход связан с разделением понятия внешнего и внутреннего финансовых механизмов в зависимости от степени регулирования финансовых отношений предприятия со стороны государства.

Внешний финансовый механизм предприятия является инструментом управляющего воздействия в тех финансовых отношениях, в которых непосредственно участвует государство. В его сферу включаются налоговые, бюджетные отношения и т. д.

Государством разрабатывается обязательная для всех участников система организации финансовых отношений. Вместе с тем, внешний финансовый механизм может распространяться и на те виды финансовых отношений, в которых государство непосредственно не участвует. В данном случае такие отношения либо имеют важное значение для реализации финансовой политики государства на уровне макроэкономики, либо одна из сторон этих отношений – агент государства (например, финансы государственных предприятий), либо в них участвуют внешние юридические и физические лица, реализующие интересы государства, банков и других коммерческих организаций, а не данного предприятия.

Внутренний финансовый механизм проявляется в финансовых отношениях, не затрагивающих напрямую интересы государства. Такая разновидность финансового механизма характерна для организации и функционирования финансов на уровне внутрихозяйственной деятельности предприятия. В этом случае государство устанавливает лишь общий порядок использования финансовых ресурсов, остающихся на предприятии после уплаты налогов и других обязательных платежей, а предприятие самостоятельно разрабатывает формы, виды фондов и резервов, а также направления их использования. Внутренний финансовый механизм включает в свой состав такие финансовые методы как самофинансирование, материальное стимулирование, фондообразование, финансовый учет, финансовый анализ и др.

Действие внешнего и внутреннего финансовых механизмов переплетается и накладывается друг на друга. Это связано с невозможностью функционирования методов и рычагов внешнего финансового механизма без формирования некоторых их количественных и качественных характеристик во внутренней среде предприятия, и наоборот. В зависимости от преобладания влияния внешней или внутренней среды предприятия на характеристики методов и рычагов финансового механизма мы предлагаем разделить их на формируемые преимущественно:

- во внешней среде предприятия (бюджетное финансирование, налогообложение);
- во внутренней среде предприятия (самофинансирование, фондообразование, авансирование, материальное стимулирование);
- равноценные по степени формирования (финансовый учет, контроль, финансовое регулирование, финансовое планирование).

Безкризисное функционирование экономики предприятия невозможно без приспособления внутреннего финансового механизма к воздействию внешнеэкономических факторов. С этой точки зрения внешние финансовые факторы проявляются во внутреннем финансовом механизме, изменяя внутрихозяйственные финансовые отношения, методы и рычаги.

Реалии развития современной российской экономики таковы, что предприятия вынуждены приспособляться к воздействию неблагоприятных внешнеэкономических факторов, вызванных, прежде всего, ухудшением геополитической ситуации и введением разнообразных экономических санкций. Процесс приспособления, по нашему мнению, должен складываться из выбора необходимого набора методов и рычагов внутреннего финансового механизма и установления их количественных характеристик в оптимальном направлении.

Так, например, в целях приспособления к неблагоприятным условиям банковского кредитования (в случае повышения процентной ставки за кредит) предприятиям целесообразно:

- использовать банковский кредит только при положительном значении эффекта финансового рычага (то есть когда экономическая рентабельность активов превышает среднюю расчетную ставку банковского процента);
- увеличение плеча финансового рычага (соотношение заемных и собственных) регулировать в зависимости от дифференциала (разницы между экономической рентабельностью активов и средней банковской ставкой за кредит);
- в качестве альтернативы использования банковского кредита для оплаты текущих затрат применять надежные коммерческие и банковские векселя;
- увеличивать кредиторскую задолженность поставщикам, увязывая ее величину с нормой добавленной стоимости и суммой дебиторской задолженности, и не допускать при этом образования просроченных долгов;
- при расчетах с покупателями задействовать механизма «спонтанного» финансирования (скидки за долгосрочную оплату счетов и т. д.) с целью снижения дебиторской задолженности и сокращения потребности в заемных средствах;
- для финансирования текущих затрат рассматривать возможности более масштабного использования форвардных сделок с покупателями с целью получения авансов под будущую реализацию товаров и т. д. [5].

В связи с тем, что внешние экономические условия, как правило, являются «заданными» и к ним можно только приспособиться, главный «центр тяжести» в антикризисном управлении переносится на внутренний финансовый механизм.

Второй подход в исследовании финансового механизма сводится к установлению зависимости формирования цели и конструкции финансового механизма от глубины и масштаба кризисного развития, а также стадии банкротства предприятия. В данном случае важной является проблема определения

оптимального набора и изменения качественных и количественных характеристик элементов финансового механизма предприятия на различных стадиях развития кризиса и опасности банкротства.

Рассмотрим, например, метод инвестирования и один из его видов - капитальные вложения. Источниками капитальных вложений являются собственные средства, бюджетные ассигнования, долгосрочные заемные средства. Для предприятия, находящегося на стадии финансовой устойчивости, очевидно, будут доступны все перечисленные виды источников капитальных вложений, в то время как для предприятия, находящегося на стадии финансовой неустойчивости (признаки которой сопоставимы с глубоким (в зависимости от глубины), финансовым (в зависимости от масштаба поражения) кризисом) весьма сомнительна будет доступность такого источника собственных средств как прибыль, а также долгосрочных заемных средств. В свою очередь, такой источник софинансирования капитальных вложений как бюджетные ассигнования, прежде всего, зависит от экономической и социальной значимости производства на данном предприятии и поэтому потенциально может присутствовать на любой стадии кризисного развития и банкротства. Однако, в настоящее время в большинстве случаев предоставление бюджетных ассигнований связано с поддержанием/развитием финансово устойчивых, благополучных предприятий или же предприятий, которые могут испытывать незначительные, временные финансовые затруднения (т.е. предприятий, находящихся на стадии скрытого банкротства, признаки которой сопоставимы с легким (в зависимости от глубины), платежным (в зависимости от масштаба) кризисом).

Такой метод внутреннего финансового механизма, как самофинансирование, определено будет иметь место на предприятиях, находящихся исключительно на стадии финансовой устойчивости или стадии скрытого банкротства. И вполне очевидно его отсутствие во внутреннем финансовом механизме предприятий, находящихся на стадии финансовой неустойчивости и стадии явного банкротства (признаки которой соотносимы с катастрофическим (в зависимости от глубины), финансово-платежным, системным (в зависимости от масштаба поражения) кризисом). В случае интенсивного развития кризисного процесса, речь может идти лишь об обеспечении самокупаемости затрат предприятия, причем, скорее всего, только на стадии финансовой неустойчивости (в частности, её преодолимой фазе).

Приведенные примеры свидетельствуют о правомерности тезиса об изменении количественных и качественных характеристик элементов финансового механизма и их набора для предприятий, находящихся на разных стадиях кризисного развития и опасности банкротства. Полагаем, что в зависимости от глубины и масштаба поражения кризисом, стадии банкротства предприятия будут различными: цели использования финансового механизма, специфика проявления его элементов, а также последовательность использования методов и рычагов. Поэтому в антикризисном управлении на любой стадии кризисного развития и опасности банкротства предприятия жизненно необходимо знать, какую конструкцию финансового механизма (в первую очередь, какие методы и рычаги) целесообразно использовать для повышения эффективности производственно-финансовой деятельности и обеспечения устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. проф. Э.М. Короткова. – М. : ИНФРА – М, 2010. – 620 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 288 с.
3. Дробозина Л.А. Финансы: Учебник / Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 527 с.
4. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. Н.В. Колчиной. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 383 с.
5. Круш З.А. Эффективная организация финансов как база антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями / З.А. Круш // Прогрессивные методы финансово – учетного обеспечения оздоровления и устойчивого развития организаций АПК : Сб. науч. трудов. – Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2013. – С. 3 – 11.
6. Ряховская А.Н. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях. Двадцатилетию антикризисного управления России посвящается / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован // Эффективное антикризисное управление. – 2013. - №5 (80). – С. 62 – 73.

7. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Е.И. Шохин. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2003. – 408 с.
8. Юн Г.Б. Формирование механизма антикризисного управления в российской экономике / Г.Б. Юн // Финансы и кредит. – 2002. - №9. – С. 5 - 22.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мандрощенко О.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

В статье рассматриваются вопросы сущности и развития цифровой экономики в России, особенности налогообложения российских и зарубежных интернет – магазинов.

Ключевые слова: цифровая экономика, налогообложение, интернет - магазины, НДС, специальные налоговые режимы

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на развитие бизнеса: происходят кардинальные изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые отражаются на различных видах деятельности компаний. Информационные технологии помогают снижать издержки, значительно повышать эффективность и производительность труда, расширять электронизацию документооборота, доступность информации, упрощать осуществление расчетов, способствовать становлению свободного рынка. Положение компаний на рынке в условиях цифровой экономики становится все более сложным, т.к. возрастают риски и уровень неопределенности при принятии стратегических решений.

Единого понимания, что такое цифровая экономика, в современном мире не существует. Однако есть множество определений, в том числе в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 -2030 годы»: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Отличительной особенностью современного мира является то, что информация становится товаром, появление новых технологий преобразует сферу услуг и рынок информационных изобретений. Поэтому возникают проблемы, среди которых: угроза «цифровому суверенитету» страны, снижение уровня безопасности данных, уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации, повышение уровня сложности бизнес – моделей и схем взаимодействия, резкое усиление конкуренции во всех сферах экономики, изменение в моделях поведения производителей и потребителей, необходимость пересмотра положений НК РФ.

Из определения сущности цифровой экономики самым распространенным ее видом является интернет – торговля. Согласно статистическим данным, темпы роста онлайн – заказов из года в год имеют тенденцию роста на уровне более, чем 20%.

Интернет- торговля имеет свои особенности в налогообложении: на общей системе налогообложения в основном работают оптовые интернет- магазины, а розничные интернет – магазины, как правило, применяют специальные налоговые режимы, самым распространенным из которых является УСН с объектом налогообложения «доходы» и «доходы – расходы».

Интернет – магазины, применяющие общую систему налогообложения, имеют обязательства в части НДС, налога на имущество, налога на прибыль организаций, страховых взносов. Эти налоги и взносы занимают наибольший удельный вес в налоговых платежах.

Интернет – магазины, использующие упрощенную систему налогообложения (УСН), уплачивают либо единый налог по ставке 6% (в случае, если объектом налогообложения являются доходы), либо по ставке 15% (в случае, если объектом налогообложения являются «доходы- расходы»)

Эта система значительно упрощает налоговый учет и направлена на уменьшение налоговой нагрузки организаций, относящихся к малому и среднему бизнесу. Однако следует заметить, что первый вариант подходит интернет – магазинам, имеющим незначительные расходы, в отличие от второго варианта.

К специальным налоговым режимам относится и единый налог на вмененный доход (ЕНВД), но продажу товаров через интернет – магазин нельзя отнести к деятельности, подпадающей под данную систему налогообложения, несмотря на то, что в экономической и юридической литературе существует множество противоположных точек зрения по данному вопросу.

Однако следует различать продажу товаров через интернет – магазин и оформление заказов в Интернете с выдачей товара в розничной точке продаж.

Во втором случае организация или индивидуальный предприниматель на законных основаниях может применять ЕНВД. Доставка товара является обязательной услугой при продаже его через Интернет. Продавец может оказывать эту услугу собственными силами или по договоренности с транспортными компаниями и индивидуальными предпринимателями, занимающимися перевозкой грузов.

В случае доставки товара личным транспортом, оказание услуг по доставке заказов можно отнести к деятельности, облагаемой ЕНВД. При этом важным условием применения специального налогового режима является количество транспортных средств – не более 20 единиц.

На практике возникают ситуации, когда стоимость доставки не прописана в товарных накладных отдельной строкой, т.е. включена в цену товара, и на данную услугу не оформляется отдельный договор. В этом случае доставка тесно связана с процессом продажи товара, и ее нельзя квалифицировать как отдельный вид деятельности, поэтому рассчитать ЕНВД только по услугам доставки не представляется возможным. Если же оказание услуг по доставке оформляется отдельным договором, и ее стоимость прописана отдельной строкой, то в такой ситуации доставку товара можно отнести к деятельности, подпадающей под ЕНВД.

Патентная система налогообложения (ПСН) в целом удобна для предпринимателей тем, что оплата налога осуществляется при оформлении патента. Но интернет-предприниматели не могут выбрать данную систему для налогообложения торговли через интернет-магазин, т.к. перечень видов деятельности, которые могут относиться к ПСН, законодательно ограничен. В список видов деятельности, в отношении которых можно применять ПСН, включаются бытовые услуги, оказываемые населению, розничная торговля на стационарных и нестационарных объектах (если имеется торговый зал, площадь не должна превышать 50 кв. м.), услуги общественного питания, риэлтерские услуги.

Кроме налоговых платежей интернет-предприниматель обязан уплачивать страховые взносы за наемных работников, а также удерживать и перечислять в бюджет НДФЛ с дохода сотрудников. Если организация приобретает в собственность земельный участок или транспортное средство, то она обязана уплачивать земельный и транспортный налог. При ввозе импортных товаров возникает обязанность по уплате НДС, независимо от того, какую систему налогообложения применяет организация или индивидуальный предприниматель - общую или УСН.

Очень часто российский потребитель заказывает товары за рубежом через интернет – магазин, при этом поставка товара зарубежной компанией приравнивается в своей стране к экспорту, который в большинстве стран не облагается иностранным аналогом российского НДС. Поэтому либо налог возвращается покупателю, либо его нет в цене, т.е. каких-либо наценок к цене товара в виде VAT, зарубежный интернет – ритейлер не делает. Учитывая то, что российский бизнес не имеет никаких льгот в части НДС, Минфин РФ предложил уравнивать конкурентные условия, обложив и зарубежных продавцов российским НДС.

Очевидно, что в этих условиях иностранцы должны будут встать на учет в российском налоговом органе как налогоплательщик и при получении оплаты от покупателей НДС перечисляется интернет – площадкой в российский бюджет. Однако есть опасение, что не все зарубежные интернет – площадки будут вставать на учет в России. В этой связи целесообразно ввести альтернативный вариант, когда покупатель, получая посылку, доплачивает НДС при ее получении, а почта, как налоговый агент, перечисляет налог в бюджет.

По мнению многих экспертов, иностранным продавцам выгодно регистрироваться в налоговых органах, т.к. посылки не будут досматривать на таможне, и покупатель будет получать их значительно быстрее, т.к. будут проходить таможню по «зеленому коридору». С другой стороны, с введением НДС значительно повысятся цены на ввозимые из-за рубежа товары, что является большим минусом для российского покупателя. Обратной стороной введения НДС является то, что уплата налога с каждой посылки позволит сделать цены по ряду позиций в России выгоднее, чем в иностранных интернет – магазинах.

Таким образом, цифровая экономика – это виртуальная среда, которая ускоряет и улучшает взаимодействие между людьми, максимально удовлетворяет спрос потребителей, и налоговое законодательство должно не препятствовать этим процессам.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2
2. Мандрощенко О.В. Проблемы возмещения НДС налогоплательщиками // Современные концепции научных исследований: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Москва: Евразийский союз ученых, 2015. – С. 65-66
3. Мандрощенко, О.В., Мандрощенко В.М. Лизинговые операции в предпринимательстве: особенности бухгалтерского учета и налогообложения // Экономика и предпринимательство - 2017. - №7(84) – С. 427-433

АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мищенко Ю.В.

Научный руководитель, к.э.н., доцент: **Конюкова О.Л.**

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Аннотация. В статье проанализировано финансирование системы здравоохранения НСО за 2015-2017 гг., рассмотрена структура расходов на здравоохранение и приведены основные выводы.

Ключевые слова: НСО, финансирование, отрасль, трансферты, медицинская помощь, региональный бюджет.

На сегодняшний день одной из самых остро обсуждаемых проблем является поиск путей для экономического и социального развития Новосибирской области.

С помощью программно-целевого подхода решаются проблемы развития региона в сфере здравоохранения. Первостепенная цель состоит в обеспечении общедоступности и качества оказываемых услуг медицинскими учреждениями на территории НСО.

Главенствующим приоритетом развития сферы здравоохранения Новосибирской области является улучшение системы охраны здоровья населения с целью проведения профилактики заболеваний, сохранения и поддержания здоровья граждан.

Планируемый объем финансирования на 2017 год на здравоохранение из бюджета региона составлял 19,1 млрд.р., что на 235,95 млн.р. больше кассового показателя 2016 года.

Основную долю распределенных трансфертов из бюджета НСО занимают мероприятия по сельскому хозяйству (3 направления на 1 172 млн.р.) и здравоохранению (2 направления на 324,1 млн.р.) [1].

В таблице 1 приведен сравнительный анализ финансирования здравоохранения НСО за 2015-2017 гг. [2,3,4].

Таблица 1 – Сравнительный анализ финансирования здравоохранения НСО за 2015-2017 гг.

Наименование	Кассовое исполнение в 2015, тыс.р.	Кассовое исполнение в 2016, тыс.р.	2017 план, тыс.р.	Изменение 2017/2015 тыс.р.	% к итогу
Здравоохранение, всего	19 815 082,9	19 350 206,8	19 114 258,1	-700 824,8	100
Стационарная медицинская помощь в т.ч.:	3 709 529,9	2 949 697,0	2 742 016,1	-967 513,8	14,35
Софинансирование расходов на оказание высокотехнологичной медицинской помощи	-	30 108,1	154 834,0	-	-
Амбулаторная помощь	288 357,8	287 107,6	295 077,2	6 719,4	1,54
Заготовка,	214 323,5	211 349,0	215 932,4	1 608,9	1,13

переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов					
Санитарно-эпидемиологическое благополучие	3 991,0	3 794,8	4 075,1	84,1	0,02
Другие вопросы в области здравоохранения	15 598 880,7	15 898 258,4	15 857 157,3	258 276,6	82,96

Сравнительный анализ финансирования отрасли здравоохранения показал, что за анализируемый период произошло сокращение объема бюджетных ассигнований. В 2017 году по сравнению с показателем 2015 года уменьшение произошло на 701 млн.р. (3,54 %) за счет уменьшения расходов на стационарную медпомощь.

Один из главных моментов, которые ведут к развитию отрасли здравоохранения в НСО – это заключительный этап строительства перинатального центра и строительство многопрофильного лечебно-диагностического онкологического центра. Для более эффективной и результативной деятельности центра необходимо перестроить всю работу внутри онкологической службы.

Завершение строительства перинатального центра в Новосибирской области по сметной стоимости 4,3 млрд.р., в эту сумму входит приобретение высокотехнологичного оборудования [5].

На рисунке 1 представлена доля и структура расходов бюджета НСО на сферу здравоохранения в 2017 году.

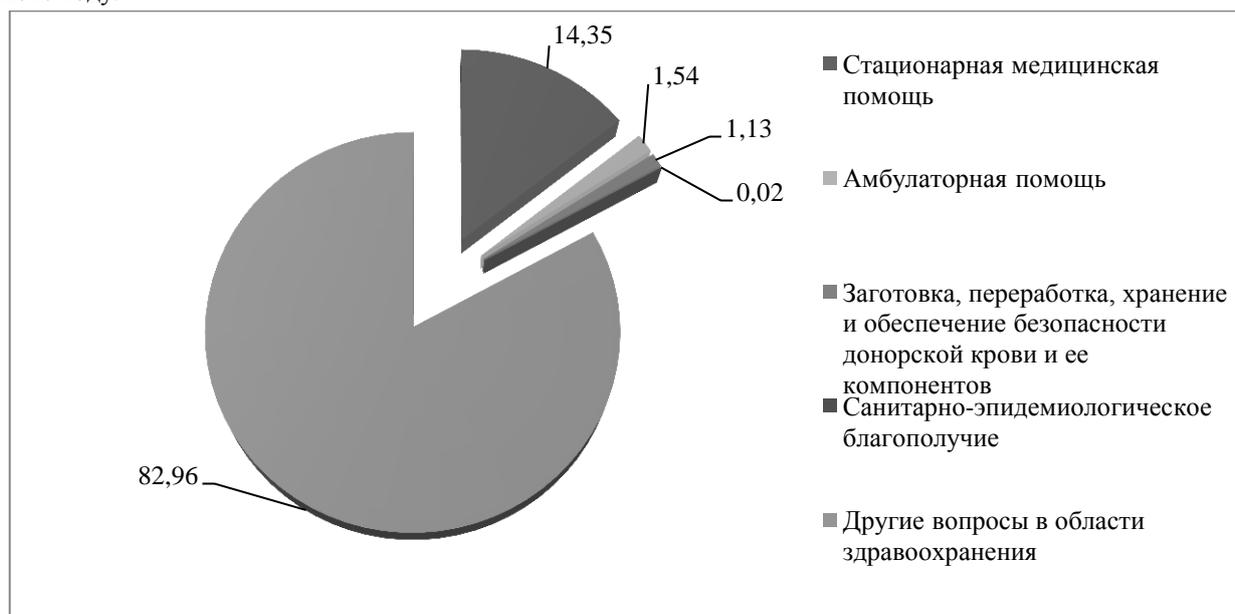


Рисунок 1 - Структура и доля расходов НСО на здравоохранение, %

Проанализировав структуру расходов НСО на здравоохранение, можно увидеть, что на протяжении всего анализируемого периода преобладает статья расходов на другие вопросы в области здравоохранения, которая в 2017 году составляет 83% от общего объема финансирования. На медицинскую помощь, оказываемую в стационарах, приходится 14,3 %, что на 4,37 % меньше кассового исполнения бюджета в 2015 году.

На рисунке 2 представлена структура расходов бюджета НСО на здравоохранение по данным годовой отчетности на 2016 год [6].

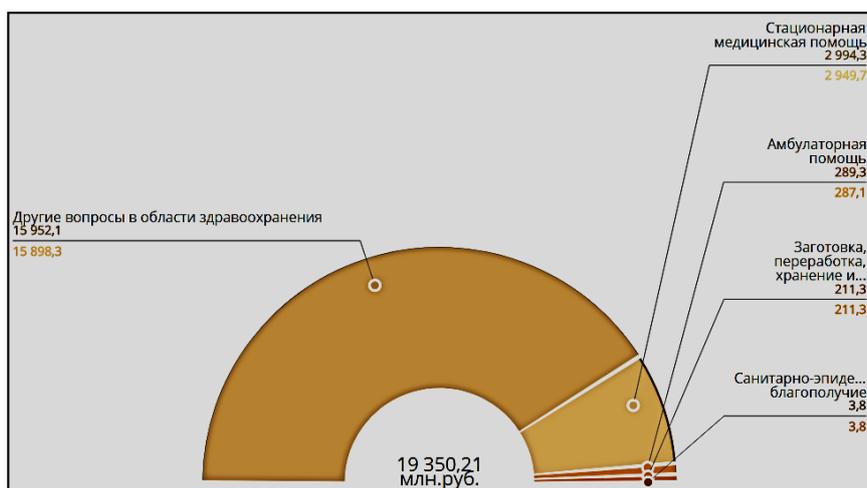


Рисунок 2 - Структура расходов на здравоохранение в НСО

Динамика расходов бюджета НСО на отрасль здравоохранение к аналогичному периоду предыдущего года в 2016 году составила 97,65 %, что на 13,78 % меньше показателя 2015 года.

На рисунке 3 приведено процентное исполнение расходной части бюджета НСО на здравоохранение [6].

Показатель	2016 год			
	Уточненные бюджетные назначения, млн. руб.	Исполнено, млн. руб.	Исполнено, %	Доля показателя в общей структуре фактических расходов, %
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	19 450,79	19 350,21	99,48	16,34
Стационарная медицинская помощь	2 994,25	2 949,70	98,51	2,49
Амбулаторная помощь	289,29	287,11	99,25	0,24
Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов	211,35	211,35	100,00	0,18
Санитарно-эпидемиологическое благополучие	3,79	3,79	100,00	0,00
Другие вопросы в области здравоохранения	15 952,10	15 898,26	99,66	13,43

Рисунок 3 - Структура расходов бюджета НСО на здравоохранение на 2016 г.

По данным годовой отчетности, расходы бюджета НСО составили 118 387,05 млн.р., из которых 16,34 % приходится на финансирование здравоохранение. В 2016 году по статье расходов на стационарную медпомощь было недоисполнено на 1,49%, что в денежном выражении составляет 44,55 млн.р.

Суммарный объем бюджетных ассигнований для финансирования здравоохранения в НСО на 2018 год составит 22 910,0 млн.р. В 2018 году по сравнению с 2017 годом финансирование мероприятий по обеспечению лиц льготных категорий препаратами, приобретение вакцин, дополнительное обеспечение медикаментами увеличено на 0,607 млрд.р. Более 1 млрд.р. будет направлено из бюджета региона для финансирования оказания медпомощи неработающему населению НСО (дети, студенты и т.д.) [9].

В таблице 2 приведена динамика поступления субвенций на финансовое обеспечение ОМС в НСО [7].

В 2015 году в составе субвенций объем страховых взносов на ОМС неработающего населения, уплачиваемых из областного бюджета Новосибирской области в бюджет ФОМС, составил 12 145 897,3 тыс.р. (133,7 % от уровня 2014 года).

Таблица 2 - Динамика поступления субвенций на финансовое обеспечение ОМС в НСО

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Численность застрахованных лиц по состоянию на 1 апреля предыдущего	2 696 770	2 743 356	2 762 358	2 782 056	2 791 793

<i>в т.ч. неработающее население</i>	1 558 720	1 594 020	1 609 615	1 619 770	1 636 068
Субвенции бюджету ТФОМС НСО, тыс.р.	18 667 195,0	21 392 690,1	25 963 084,8	26 294 791,5	27 816 085,4
<i>в т.ч. объем страховых взносов на неработающее население</i>	7 217 836,4	9 081 553,3	12 145 897,3	12 222 525,3	12 345 441,9
Финансовая обеспеченность в расчете на 1 застрахованного, р.	6 922,06	7 798,00	9 398,88	9 451,57	9 963,52

В 2016 году в составе субвенций объем страховых взносов на ОМС неработающего населения, уплачиваемых из областного бюджета Новосибирской области в бюджет ФОМС, составил 12 222,53 млн.р. (100,6% от уровня 2015 года).

В 2017 году в составе субвенций объем страховых взносов на ОМС неработающего населения, уплачиваемых из областного бюджета НСО в бюджет ФОМС, составил 12 345 441,9 тыс. р. (101,0 % от уровня 2016 года).

Из нормированного страхового запаса израсходовано на расчеты с ТФОМС РФ за лечение застрахованных НСО вне территории страхования 334,7 млн.р., расчеты с МО НСО за пролеченных иногородних 425,0 млн.р., повышение квалификации медицинских работников, приобретение и ремонт медицинского оборудования 17,3 млн.р.[8].

На рисунке 4 приведена динамика изменения расходов на ТП ОМС в НСО за 5 лет [7].

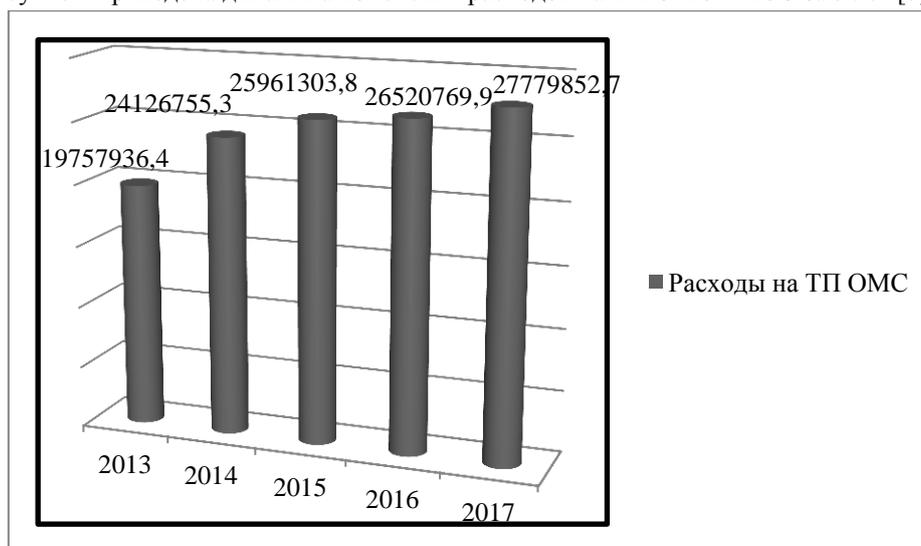


Рисунок 4 - Динамика расходов на ТП ОМС, тыс.р.

На выполнение ТП ОМС в 2016 году было направлено 26 520,8 млн.р., что составляет 100,0% от суммы, утвержденной бюджетом Фонда на эти цели (с учетом показателей бюджетной росписи бюджета Фонда).

Рост расходов на финансовое обеспечение ТП ОМС в 2016 году в сравнении с 2015 годом составил 101,5 %.

В рамках данного направления, осуществлялись расходы на оплату медпомощи, которая была оказана в соответствии с ТП ОМС лицам, застрахованным на территории НСО, расходы на ведение дела по ОМС страховыми мед.организациями.

В реализации ТП ОМС на территории Новосибирской области фактически участвовало 3 страховые медицинские организации: филиал «Новосибирск-медицина» АО «РОСНО-МС», филиал ООО «СК «Ингосстрах-М» в г. Новосибирск, ООО «СМО «СИМАЗ-МЕД», а также привлечено 148 медицинских организаций, 130 из которых осуществляли деятельность в системе ОМС [8].

В 2016 году на оплату медицинской помощи, предусмотренной ТП ОМС всего направлено 26 209 397,3 тыс.р. (100% от утвержденной суммы), в том числе на оплату медицинской помощи в СМО в соответствии с договорами о финансовом обеспечении ОМС - 25 503 466,3 тыс.р., в том числе из средств ФОМС на оказание высокотехнологичной медицинской помощи [8].

Для дальнейшего расширения и усовершенствования использования технологий, которые являются стационарзамещающими, необходимо удовлетворять все больше потребностей населения в медицинской помощи с использованием новых разработок для эффективного лечебного и диагностического процесса.

Список источников

- 1.Бюджет для граждан (на основе проекта закона «Об исполнении областного бюджета Новосибирской области за 2016 год»). [Электронный ресурс]. URL://mfns0.nso.ru/sites/mfns0.nso.ru/wodby_files/files/page_458/byudzhet_dlya_grazhdan_otchyot_2016.pdf
- 2.Закон НСО от 27 сентября 2016 года № 89-ОЗ «Об исполнении областного бюджета Новосибирской области за 2015 год». [Электронный ресурс]. URL://docs.cntd.ru/document/465714430
- 3.Закон НСО от 03 октября 2017 года № 194-ОЗ «Об исполнении областного бюджета Новосибирской области за 2016 год». [Электронный ресурс]. URL://docs.cntd.ru/document/465718944
- 4.Закон НСО от 24 декабря 2015 года № 23-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов (с изменениями на 2 декабря 2016 года)». [Электронный ресурс]. URL://docs.cntd.ru/document/465711066
- 5.Минздрав России поддержит медицинские проекты в Новосибирской области. [Электронный ресурс]. URL://www.nsk.kp.ru/daily/26804.5/3840003/
- 6.Открытый бюджет НСО. Расходы бюджета. [Электронный ресурс]. URL://openbudget.mfns0.ru/analitika/ispolnenie-budgeta/raskhody-byudzhet
- 7.Официальный сайт ТФОМС НСО. URL://www.novofoms.ru/
- 8.Пояснительная записка к отчету об исполнении бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Новосибирской области за 2016 год с расшифровкой доходов и расходов.
- 9.Развитие системы здравоохранения в 2018 году. [Электронный ресурс]. URL://www.nso.ru/news/28891

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Мищенко Ю.В.

Научный руководитель к.э.н., доцент: **Конюкова О.Л.**
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы финансирования системы здравоохранения и предложены направления для ее совершенствования.

Ключевые слова: распределение средств, финансирование медицинского страхования, НСО, неработающее население, страховые взносы.

На сегодняшний день остро стоит вопрос о поиске целого комплекса мер, который включал бы концепции по разработке долгосрочных планов развития и совершенствования здравоохранения в РФ во избежание неэффективного и нецелевого распределения бюджетных средств.

Финансирование ОМС в РФ основано на одноканальной системе. Программа госгарантий включает в себя список заболеваний и состояний, при которых застрахованному лицу гарантируется оказание бесплатной медпомощи. Оплачиваются услуги, оказываемые медицинскими учреждениями, на основе стандартов медицинской сферы, подушевому нормативу и тарифу за оказание квалифицированной медпомощи.

Одно из главных направлений совершенствования в сфере ОМС это процесс интеграции потребителя медицинских услуг в систему ОМС для единения ее участников. Учитывая это, в процессе организации медпомощи СМО необходимо введение и развитие системы информационного обеспечения для граждан, которая бы позволила делать выбор в пользу МО для оказания бесплатной специализированной медпомощи.

Все предложения по совершенствованию финансирования медстрахования ориентированы на:

- расширение принципов страхования в финансировании в области здравоохранения;
- наращивание эффективности при использовании финансовых ресурсов на частном и государственном уровне;
- увеличение возможности участия населения при субсидировании медицинского страхования помимо утвержденных государственных гарантий.

В целях совершенствования финансирования медицинского страхования, а также качества управления денежными средствами ОМС следует проводить профессиональную и более тщательную проверку деятельности финансового менеджмента. Основными критериями качества менеджмента в области движения денежных средств являются: точность финансового планирования, эффективность управления кредиторской и дебиторской задолженностью, полное и своевременное исполнение бюджетных обязательств, финансовая грамотность.

Постоянное недофинансирование является большой проблемой ОМС, в результате чего происходит сокращение возможности по улучшению качества медицинского обслуживания граждан. Это связано с платежами органов власти за неработающее население. По данным Счетной палаты в 2017 году на ОМС неработающего населения приходилось чуть больше 600 млрд.р., что составляет около 7% всех расходов РФ. По сравнению с 2012 годом этот показатель вырос в 2,2 раза [2].

Необходимо найти новый источник средств для финансирования медпомощи неработающему населению. К примеру – ведение накопительных счетов. Если медицинские полисы будут обеспечены денежными ресурсами с накопительных индивидуальных счетов, люди будут заинтересованы отчислять денежные средства на свое здоровье, смогут лично распоряжаться и самостоятельно контролировать свои финансовые средства. Или как один из вариантов – это семейные полисы ОМС. Лица, которые находятся на иждивении, застрахованы по полису работающего члена семьи. Неработающая часть населения застрахована за счет средств федерального бюджета, а пенсионеры за счет средств пенсионного фонда.

Обеспечить расходную часть бюджета источниками ее финансирования – это цель и условие эффективного функционирования системы бюджетов ОМС.

На рисунке 1 показана динамика субвенции на финансовое обеспечение ОМС [2].

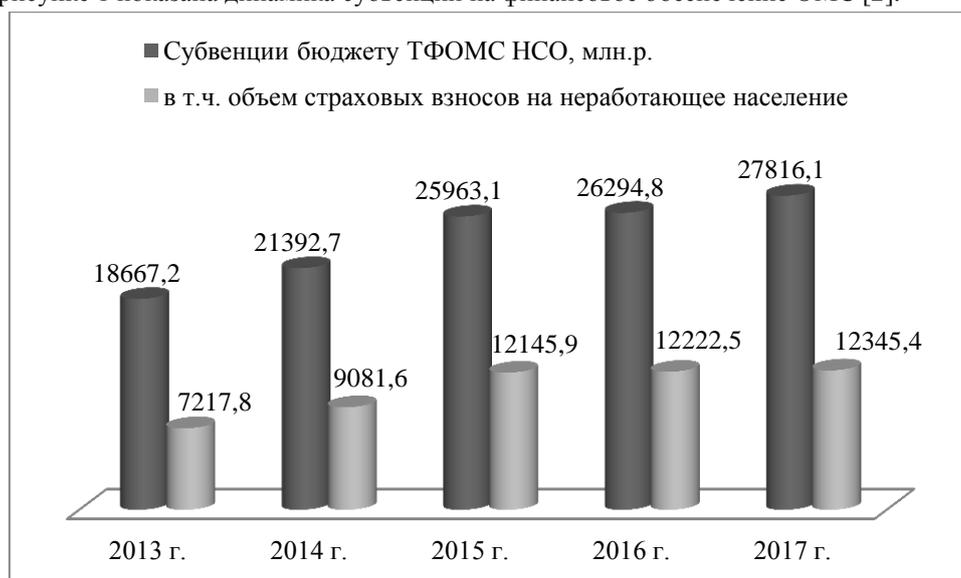


Рисунок 5 - Динамика субвенций на финансовое обеспечение ОМС

Главным источником для формирования субвенций являются страховые взносы на ОМС работающего и неработающего населения. В 2016 году страховые взносы на ОМС работающего и неработающего населения составили 1 006 422 425,7 тыс.р. и 617 754 248,2 тыс.р. соответственно [2].

На рисунке 2 представлена динамика численности застрахованного населения в НСО [2].

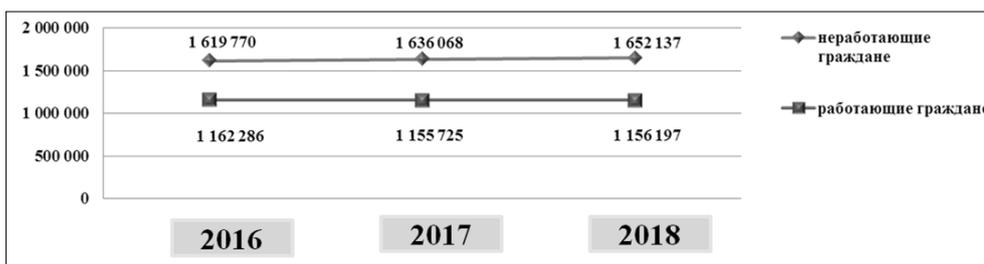


Рисунок 6 - Численность застрахованного населения в НСО, человек

Согласно федеральному закону №354-ФЗ тариф страхового взноса на ОМС неработающего населения составляет 18 864,6 р. Для НСО установлено значение коэффициента дифференциации в размере 0,4000. В 2017 году размер субвенции бюджету ТФОМС Новосибирской области для обеспечения финансированием деятельности ОМС было направлено 27 816,1 млн.р., с темпом прироста к 2013 году 49,01%, в т.ч. объем страховых взносов на неработающее население в 2017 году вырос на 5 127,6 млн.р. по сравнению с 2013 годом, что частично связано с увеличением численности неработающего населения на 77 348 человек за анализируемый период [1,6].

Актуальным на сегодняшний день является вопрос о совершенствовании финансирования здравоохранения. Повышение эффективности финансирования можно достичь путем развития экономических механизмов, внедрение которых будет обеспечивать принципы обязательного медицинского страхования. Эти мероприятия направлены на дальнейшее улучшение в части планирования объемов помощи, оказываемых медицинскими учреждениями и пациентопотоков, уменьшение безосновательных потребностей в медицинской помощи, оказываемой в стационаре, введение совершенно новых систем для оплаты медпомощи. Чтобы произвести сокращение в субсидировании объемов неэффективных затрат и ресурсов можно предложить следующую реализацию мер:

- компьютеризация системы учета лекарственных средств и расходных материалов – количественный расход каждого материального ресурса на пациента с последующей выдачей персонифицированной накладной, в которой расписывается полный спектр услуг, оказанных участнику системы медицинского страхования, что сведет хищение средств к минимуму и прозрачности использования денежных средств;

- развитие системы оценки сравнительной экономико-клинической эффективности технологий в здравоохранении (в т.ч. высокотехнологичной помощи), открытие центров для оценивания экономико-социальных последствий применения медтехнологий, установление оценочных критериев для сравнения медикаментов, закупающихся за счет средств соответствующего бюджета. Обновление системы оценки за продуктивностью применяемых технологий приведет к повышению уровня профессиональных знаний специалистов в вопросе использования средств и оказания высокотехнологичной помощи;

- обновление системы ДМС как дополнительной формы к бесплатному медицинскому страхованию для населения. Софинансирование через ДМС выгоднее, чем прямая оплата. Это способствует расширять источники для финансирования сферы здравоохранения и открыть новые каналы для стабильного поступления дополнительных финансовых ресурсов;

- усиленный контроль за развитием медицинских услуг, предоставляемых на платной основе. Дорогостоящее обследование в платных учреждениях становятся малодоступными или вовсе недоступными для части населения;

- изменение порядка взимания страховых взносов, который бы учитывал размер заработной платы и иные доходы (в т.ч. дивиденды, доходы по ценным бумагам или иная деятельность, приносящая доход) для граждан отдельной категории;

- цель на сокращение затрат, которые не связаны с оказанием медпомощи, такие как инвентаризация всех имеющихся участков земли, снижение налогооблагаемой базы и услуг на коммунальное хозяйство, приобретение хозинвентаря для декора медучреждения;

- направлять средства в государственные медучреждения за услуги, предоставленные ими населению, а не за количество людей, находящихся на участке поликлиники. Это сводится к затруднению получения необходимого направления в специализированные бесплатные клиники, что позволяет направлять средства ОМС на содержание поликлиники, и как результат – перегруженные учреждения;

- введение личных счетов для граждан с ресурсами, пополняемые из средств ОМС для удобства выбора клиники по времени приема и расположения, чем меньше посредников, которые могут воспользоваться денежными средствами, тем меньше вероятности коррупции [4];

- введение сбора для финансирования расходов на государственном уровне в области здравоохранения для граждан трудоспособных, но официально неработающих. Примерно 40% неработающих граждан составляют лица трудоспособного возраста, часть из которых имеют свое хозяйство и поэтому не состоят на учете в центрах занятости. Если такая часть населения будет уплачивать сбор в размере 500 рублей, в целях предупреждения социального иждивенчества, то это может в значительной мере снизить нагрузку на бюджеты регионов, что позволит профинансировать нуждающиеся области здравоохранения за счет свободных денежных средств [3].

Финансирование здравоохранения в РФ нуждается в поиске путей стимулирования инвестирования в медицинское страхование со стороны государства; объединения усилий всех отраслей, которые совместно взаимодействуют в управлении здравоохранением; разработке предложений создания благоприятного климата для инвестирования и вовлечения частного капитала в отрасль. СМО следует расширять свои филиальные сети. Чтобы охватить не только крупные города, но и небольшие населенные пункты. В сельских клиниках и медучреждениях в отдаленных районах перейдут на оплату помощи по душевому нормативу. В 2018 году этот показатель превысит 1 тысячу рублей, что на 21% больше, чем в 2017 году [7].

Для решения проблем можно предложить направления совершенствования [5]:

- повышение роли государственного финансирования здравоохранения через систему ОМС;

- введение механизмов планирования оплаты медицинской помощи, которое будет стимулировать рост эффективности использования ресурсов в сфере здравоохранения;

- разработка стабильной финансовой основы для предоставления населению бесплатной и квалифицированной медицинской помощи в рамках ОМС.

В настоящее время, становится насущной потребность во введении системы разделения финансовых рисков между ТФОМС и страховыми организациями, которая призвана мотивировать страховщиков к эффективному управлению затратами на оказание медицинской помощи застрахованным лицам.

На основании изложенного материала следует сделать вывод, что совершенствование финансирования медицинского страхования заключается в увеличении роли государственного финансирования в совокупности с привлеченными частными источниками при условии, что объемы финансирования зависят и от качества услуг, предлагаемых медицинскими учреждениями.

Список источников

1. Исполнение бюджета ТФОМС НСО за 2017 год. [Электронный ресурс]. URL://www.novofoms.ru/
2. «ОМС в Российской Федерации». Научно-практический журнал № 4, 2017.
3. «ОМС в Российской Федерации». Научно-практический журнал № 1, 2016.
4. Перевод средств ОМС на личные счета пациентов. [Электронный ресурс]. URL://www.audit-it.ru/news/personnel/937776.html
5. Проблемы финансирования и развития обязательного медицинского страхования в РФ. Конюкова О.Л., Мищенко Ю.В. В сборнике: Закономерности и тенденции инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 6-9.
6. Федеральный закон «О размере и порядке расчета тарифа страхового взноса на обязательное медицинское страхование неработающего населения» №354-ФЗ от 30.11.2011 года (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL://www.consultant.ru/
7. ТФОМС подсчитал будущие доходы и расходы. [Электронный ресурс]. URL://vademec.ru/news/2017/12/26/irina-sokolova-chto-zhdet-sistemu-oms-v-2018-godu/

ПРОГНОЗНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ОСНОВЕ НОВОЙ КОНСТРУКЦИИ БЮДЖЕТНЫХ ПРАВИЛ

Прокопьева Т.В.

к.э.н., доцент

Филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» в г. Нижневартовске

В 2015-2017 гг. бюджетная политика формировалась исходя из необходимости: (1) с одной стороны, обеспечить сбалансированность и устойчивость бюджетной системы в условиях снижения равновесного уровня цен на нефть; а (2) с другой стороны, способствовать формированию макроэкономического равновесия со стабильными и предсказуемыми экономическими, налоговыми и финансовыми условиями.

Формирование бюджетной политики в соответствии с принципами, заложенными в новую конструкцию бюджетных правил позволит не только повысить устойчивость федерального бюджета и гарантировать исполнение всех обязательств государства независимо от подвижности цен на нефть, но также будет способствовать формированию предсказуемых макроэкономических и финансовых условий, необходимых для обеспечения устойчивого роста экономики и благоприятствовать проводимой Банком России политике таргетирования инфляции [1].

В России бюджетные правила были изначально введены в 2004 году, после чего модифицировались два раза: в 2008 году и с завершением периода приостановки их действия (2009-2012 гг.) в 2013 году. Следует признать, что, несмотря на положительный вклад в обеспечение стабильности бюджетной системы, действовавшая до приостановки на 2016 год конструкция бюджетных правил не позволяла надлежащим образом обеспечить снижение отрицательного влияния волатильности цен на нефть на предсказуемость экономических условий и устойчивость бюджета.

Новая конструкция бюджетных правил строится на основе следующих параметров [2] :

- Базовая цена на нефть марки Юралс ($P_{\text{баз}}$) устанавливается на уровне 40 долларов США за баррель в ценах 2017 года и подлежит ежегодной индексации, начиная с 2018 года, на 2 процента.

Определение базовой цены на нефть на данном уровне обусловлено оценкой долгосрочного равновесного уровня цен на нефть в условиях ускоряющихся технологических изменений и произведено с учетом ограниченного уровня накопленных в фондах резервов.

- Под базовой экспортной ценой на газ природный понимается прогнозное значение среднегодовой экспортной цены на газ природный (определяемое базовым вариантом среднесрочного прогноза Минэкономразвития России), скорректированное на соотношение базовой цены на нефть к прогнозной цене на нефть.

Основные параметры бюджета в соответствии с бюджетными правилами будут строиться следующим образом:

Предельный объем расходов федерального бюджета рассчитывается как сумма базового объема нефтегазовых доходов, рассчитанного при *базовой цене на нефть, базовой цене на экспортируемый газ, прогнозном обменном курсе рубля* ($\text{НГД}(P_{\text{баз}}, FX_{\text{прогноз}})$) и *объема ненефтегазовых доходов* ($\text{ННГД}(\text{закон})$), рассчитанных при подготовке закона о бюджете, и *расходов по обслуживанию долга* (%).

$$\text{Расходы} = \text{НГД}(P_{\text{баз}}, FX_{\text{прогноз}}) + \text{ННГД} + \%$$

Такой способ определения предельных расходов позволяет обеспечить бездефицитный бюджет на первичном уровне при базовых параметрах.

Объем пополнения/использования средств Фонда национального благосостояния ($\Delta\text{ФНБ}$) определяется как разность между объемом фактически полученных нефтегазовых доходов ($\text{НГД}(P_{\text{факт}}, FX_{\text{факт}})$) и объемом нефтегазовых доходов, рассчитанных при базовой цене на нефть, базовой цене на экспортируемый газ и фактическом курсе ($\text{НГД}(P_{\text{баз}}, FX_{\text{факт}})$);

$$\Delta\text{ФНБ} = \text{НГД}(P_{\text{факт}}, FX_{\text{факт}}) - \text{НГД}(P_{\text{баз}}, FX_{\text{факт}})$$

Основные характеристики федерального бюджета на 2018-2020 гг. сформированы с учетом применения основных положений бюджетных правил и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные характеристики федерального бюджета в 2017-2020 гг. млрд. рублей [3]

Показатель	2017	2018	2019	2020
ДОХОДЫ	14 720	15 258	15 555	16 285
% ВВП	16,0	15,7	15,1	14,8
Нефтегазовые доходы	5 795	5 480	5 248	5 440
% ВВП	6,3	5,6	5,1	4,9
в % от общего объема	39,4	35,9	33,7	33,4
в т.ч. базовые нефтегазовые доходы	5 050	4 952	5 247	5 440
Не нефтегазовые доходы	8 925	9 778	10 307	10 845
% ВВП	9,7	10,0	10,0	9,8
в % от общего объема	60,6	64,1	66,3	66,6
РАСХОДЫ	16 728	16 529	16 374	17 155
% ВВП	18,1	17,0	15,9	15,6
БАЛАНС	-2 008	-1 271	-819	-870
% ВВП	2,2	1,3	0,8	0,8
Первичный баланс (до уплаты расходов на обслуживание гос. долга)	-1 278	-447	0	0
Не нефтегазовый дефицит в % ВВП	8,5	6,9	5,9	5,7

Как видно из таблицы в течение планового периода ожидается сокращение объема доходов федерального бюджета по отношению к ВВП и к концу 2020 года составит 14,8%. Данное сокращение будет обуславливаться снижением нефтегазовых доходов как в абсолютном выражении к 2019 г. на 232 млрд. руб, так в относительном к 2020 г на 0,2% по сравнению с 2019 г. Такую динамику нефтегазовых доходов обуславливают тремя основными факторами:

Во-первых, ожидается, что после кратковременного повышения в 2017 году вследствие действия соглашения по ограничению добычи между странами ОПЕК и Россией, цены на энергоносители на мировом рынке вернутся к равновесному уровню (Юралс – 40 долларов США за баррель в ценах 2017 года), в то время как курс рубля к доллару США будет оставаться стабильным в реальном выражении.

Во-вторых, в течение прогнозного периода доля самого нефтегазового сектора в структуре ВВП продолжит снижаться, что связано с отстающими темпами роста физических объемов добычи и экспорта данной продукции по отношению к динамике не нефтегазового сектора отечественной экономики.

В-третьих, по мере роста истощенности разрабатываемых запасов, а также переноса инвестиций на льготные месторождения эффективная ставка налогообложения нефтегазового сектора продолжит снижаться.

Таким образом, мы видим, что данная политика формирования нефтегазовых и не нефтегазовых доходов в целом приведет к сокращению общего дефицита федерального бюджета, а также будет обеспечиваться постепенное сокращение не нефтегазового дефицита федерального бюджета до уровня 5,7% ВВП в 2020 году.

Далее представим изменение расходной части федерального бюджета в разрезе функциональной классификации, которое представлено в таблице 2.

Таблица 2

Расходы федерального бюджета по разделам функциональной классификации в 2017-2020 гг. млрд. рублей [3].

Показатель	2017	2018	2019	2020
Всего	16 728	16 529	16 374	17 155
Общегосударственные вопросы	1 249	1 306	1 243	1 239

Национальная оборона	3 054	2 772	2 798	2 808
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 029	2 108	2 131	2 141
Национальная экономика	2 370	2 404	2 377	2 439
Жилищно-коммунальное хозяйство	72	126	98	91
Охрана окружающей среды	92	89	93	98
Образование	608	663	653	669

Продолжение таблицы 2

Культура, кинематография	96	94	89	85
Здравоохранение	389	460	428	499
Социальная политика	5 054	4 706	4 742	4 873
Физическая культура и спорт	94	59	37	39
Средства массовой информации	83	83	68	68
Обслуживание государственного и муниципального долга	730	824	819	870
Межбюджетные трансферты общего характера	808	835	795	808

Отметим, что общий объем расходов федерального бюджета на 2019-2020 гг. сформирован с учетом новых бюджетных правил, и не может превышать суммы:

- 1) нефтегазовых доходов, рассчитанных исходя из базовой цены на нефть, базовой экспортной цены на газ природный и прогнозируемого обменного курса доллара США к рублю;
- 2) прогнозного объема не нефтегазовых доходов;
- 3) прогнозного объема расходов на обслуживание государственного долга.

В соответствии с новой конструкцией бюджетных правил по мере снижения к 2019 году структурного дефицита федерального бюджета ожидается снижение роли средств фонда национального благосостояния с увеличивающимся ростом доли внутренних заимствований в структуре источников его финансирования. Это наглядно демонстрирует таблица 3.

Таблица 3

Источники финансирования дефицита федерального бюджета в 2018-2020 гг. млрд. рублей [2].

Показатель	2018	2019	2020
Источники финансирования дефицита	1 271	819	870
<u>Использование ФНБ</u>	<u>1 114</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
<u>Не связанные с использованием ФНБ,</u> <i>из них:</i>	<u>158</u>	<u>815</u>	<u>866</u>
Источники внутреннего финансирования дефицита	308	837	1 128
Государственные ценные бумаги	817	783	1 212
Привлечение	1 448	1 545	1 818
Погашение	-631	-762	-606
Приватизация	13	12	11
Бюджетные кредиты	38	38	76
Возврат	40	39	77

Предоставление	-2	-2	-1
Увеличение остатков на счете по зачислению доп. нефтегазовых доходов в иностранной валюте	-528		
Изменение иных остатков средств федерального бюджета	6	37	
Источники внешнего финансирования дефицита	-151	-22	-261
Заемные источники	-31	23	-167
Привлечение	468	484	495
Погашение	-499	-461	-662
Государственные кредиты	-116	-41	-91
Возврат	119	140	142
Предоставление	-235	-181	-233

Следует сказать, что реализация данной стратегии финансирования дефицита позволит с 2019 года отказаться от использования средств ФНБ на финансирование дефицита бюджета и продолжить использовать средства Фонда исключительно в целях софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации. Это позволит стабилизировать соотношение государственного долга к ВВП, что будет способствовать решению двух задач: 1) минимизации влияния объема государственных заимствований на стоимость заимствований частного сектора; 2) обеспечению ликвидности рынка государственных ценных бумаг [4].

Таким образом, это повлияет на общее изменение государственного долга РФ, прогнозные значения которого представлены ниже в таблице 4.

Таблица 4

Государственный долг в 2017-2020 гг. млрд. рублей [2]

Показатель	2017	2018	2019	2020
Объем государственного долга на конец года	12 536	15 235	16 360	17 652
% ВВП	13,6	15,6	15,8	16,0
<i>из них: государственные гарантии</i>	2 792	4 588	4 768	4 945
Объем государственного внутреннего долга	9 276	10 502	11 416	12 701
% к общему объему	74,0	68,9	69,8	72,0
<i>из них: государственные гарантии</i>	2 019	2 375	2 424	2 473
Объем государственного внешнего долга	3 259	4 733	4 944	4 950
% к общему объему	26,0	31,1	30,2	28,0
<i>из них: государственные гарантии</i>	773	2 213	2 344	2 472

Сформированный на основе основных направлений бюджетной политики проект федерального бюджета на 2018-2020 годы должен стать одним из ключевых инструментов экономической политики, направленной на обеспечение макроэкономической стабильности и сбалансированного развития страны.

Список литературы

1. Афанасьев, М.П. Бюджет и бюджетная система. В 2-х т. Т.1, Т.2.: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, И.В. Кривошов.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2016.- ISBN 978-5-9916-7271-9.
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]: // www.minfin.ru (дата обращения 26.04.2017г.)

3. Федеральный закон о федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]: // www.minfin.ru (дата обращения 23.04.2017г.)
4. Финансы. В 2-х ч. Ч.1, Ч.2 [Текст]: учебник для академического бакалавриата / под ред. М.В. Романовского, Н.Г. Ивановой.-5-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2016.- ISBN 978-5-9916-8656-3.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Резанова Л.В.

старший преподаватель,
ФГБОУ ВПО «Петрозаводский государственный университет», г. Петрозаводск

Страхование – важнейшая и весьма древняя категория социально-экономических отношений, основное содержание которых составляет обеспечение экономической безопасности всех субъектов общества.

Роль страхования, как социального института, очень велика так как современные условия жизни динамичны, а зачастую и непредсказуемы. Невозможно предугадать наступление экологических, бытовых, техногенных опасностей. Страхование же является одной из систем снижения социальных рисков, способной дать населению чувство безопасности и защиты. Роль страхования в современной экономике так же усиливается. Возникновение техногенных, экономических и социальных рисков является угрозой для сохранности и приумножения накапливаемого общественного достояния. При возникновении масштабных катастроф, останавливающих работу сотен предприятий и угрожающих жизни тысячи людей, возмещение ущерба через систему страхования имеет положительный макроэкономический эффект.

Слаженно, эффективно работающая страховая система не только сглаживает последствия негативных событий, приводящих к потерям, насыщает финансовый рынок долгосрочными финансовыми ресурсами, но и освобождает бюджет государства от значительных расходов по ликвидации последствий природных, техногенных и социально-экономических рисков, носящих глобальный характер.

Для современной России характерна высокая степень проявления рискованной среды, о чем свидетельствуют данные о текущих и грядущих потерях. В городах, где опасные производственные объекты являются градообразующими, проживает 55% населения страны, при этом износ основных фондов только на химических предприятиях достигает 70-ти % а износ коммунального хозяйства превысил 60%. Ежегодно от техногенных катастроф страна несет убытки в размере 40 – 50 млрд. рублей. Потенциальный ущерб от аварий на опасных объектах, по данным МЧС, составляет 100 млрд. руб. в год, а если учесть косвенный ущерб, то это будет 400 – 450 млрд. рублей. Всего по территории России в результате чрезвычайных ситуаций различного характера в 2017 году погибло 556 человек и пострадало 36483 человека[1]. За прошедший 2017 год отмечены статистические данные по Российской Федерации, которые составили следующую картину: количество ДТП 169432 случая, количество погибших 19088 человек, из них смертные случаи среди детей 713 случая, раненных всего за 2017 г. по всем регионам страны 215374 человек, раненных среди детей 21136 человек по данным ГИБДД РФ. [2] Все вышперечисленное свидетельствует о необходимости серьезного отношения к выработке разного рода мер по борьбе с рисками, в том числе посредством развития и повышения эффективности компенсационных методов, к которым относится система страховой защиты.

Страхование, как правило, следует за всеми изменениями, происходящими в обществе. Вначале появляются новации в обществе, затем потребности в страховой защите, которые могут быть реализованы при наличии одновременно следующих условий: появление потребности в защите, подкрепленное желанием и возможностями получения такой защиты, то есть достаточным количеством свободных денежных средств у потенциальных потребителей страховых услуг, свободным выбором высококачественных услуг на рынке и платежеспособными, финансово устойчивыми, готовыми предоставить подобные услуги, организациями.

Страхование – это отражение развития всех процессов в экономике. Изменения в развитии экономики сказываются на состоянии и темпах роста страховой отрасли.

Рассмотрим ключевые показатели развития страхового рынка за 2017 год приведенные по данным ЦБ РФ. Объем премий по всем видам страхования составил за 2017 год 1,28 трлн рублей, увеличившись на 8,32% по сравнению с 2016 годом. Топ-100 крупнейших компаний собрали 1,26 трлн рублей (98,43% против

97,82% в прошлом году), топ-50 — 1,18 трлн рублей (92,66% против 91,27%), топ-20 — 1,02 трлн рублей (79,78% против 78,05%). Первая десятка страховщиков аккумулирует 65,3% премий (за 2016 год — 64,63%). Прирост премий этих компаний составил 72,1 млрд рублей при общем увеличении рынка на 98,2 млрд рублей. В топ-10 компаний вошли три страховщика жизни (СК «Сбербанк Страхование жизни», «АльфаСтрахование-Жизнь» и СК «Росгосстрах-Жизнь»).

Лидерами по темпам роста бизнеса являются «Уралсиб страхование» (прежнее название — «Связной Страхование»), «МАКС Страхование жизни» и «Проминстрах». Наибольший темп падения премий показали СГ «УралСиб» (минус 84,7% по сравнению с 2016 годом) и «АрсеналЪ» (минус 79,9%).

Объем выплат страховых компаний в 2017 составил 509,7 млрд рублей, из них 20,9 млрд рублей выплачены по решению суда. Темп роста выплат (0,8%) значительно ниже темпа роста премий (8,32%).

По итогам года премии сократились на 0,65%, или на 5,7 млрд рублей. С учетом инфляции реальный объем премий оказался на 1,85% меньше, чем за 2016 год.

Структура премий меняется за счет продолжающегося роста доли страхования жизни, которая занимает почти четверть рынка. Суммарная доля автокаско и ОСАГО составила 30,1% против 34,3% за прошлый год. Все виды страхования имущества, кроме страхования имущества граждан и средств воздушного транспорта, в 2017 году показывают отрицательную динамику.

Прирост объема премий по страхованию от несчастных случаев за 2017 год составил 12,3%, или 13,3 млрд рублей. Количество договоров выросло до 19,2 млн в четвертом квартале, а за год составило почти 60 млн.

Объем премий по страхованию имущества юридических лиц за 2017 год сократился почти на 10,7%, или на 11,5 млрд рублей. Четвертый квартал стал худшим за последние два года, объем премий составил всего 16 млрд рублей. Причины негативного тренда — отсутствие крупных инфраструктурных проектов, нестабильная экономическая ситуация.

Состав тройки лидеров постоянен, но продолжается сокращение доли Росгосстраха (с 32,7 до 28,3%) на фоне усиления других участников. За год «Сбербанк Страхование» увеличил долю в сегменте с 13,45 до 16,3%, «ВТБ Страхование» — с 13,1 до 15,6%.

В четвертом квартале 2017 года объем премий по страхованию средств наземного транспорта составил 44,5 млрд рублей. Несмотря на традиционный рост в четвертом квартале, объем премий по итогам года оказался на 8,2 млрд рублей меньше, чем в 2016 году, а количество договоров продолжает расти (разница с прошлым годом составила 314 тыс.). Динамика средней премии остается отрицательной, в четвертом квартале она составила 38 398 рублей, а в среднем за год — 41 318 рублей.

Объем премий по ОСАГО сократился на 5,24% (до 222 млрд рублей) на фоне роста количества договоров (+23,6 тыс.) Объем выплат вырос на 1,7%, до 175,5 млрд рублей. Возможно, имеет место техническая ошибка, так как, по официальным данным, объем выплат Росгосстраха составил за четвертый квартал 2,6 млрд рублей, в то время как за три предыдущих квартала — 54 млрд рублей. Соотношение выплат и премий по данному виду страхования за 2017 год составило 79%.

Положительная динамика объема премий в целом по рынку обеспечена активным ростом страхования жизни, которое стало лидером не только по темпу роста премий, но и по доле рынка. Динамика премий по non-life-видам уже второй квартал подряд отрицательна. Поддержку сегменту оказывают страхование от несчастных случаев и страхование имущества граждан. Сократился объем премий по всем видам страхования имущества, кроме страхования имущества физических лиц и средств воздушного транспорта. В 2017 году отозваны лицензии у 30 компаний, из них 21 отказалась от страховой деятельности добровольно.

Страховая компания «Согаз» сохранила первое место в рэнкинге, а бывший лидер рынка, ПАО «Росгосстрах», теперь занимает шестое место. В десятку крупнейших компаний вошел еще один страховщик — «АльфаСтрахование-Жизнь», вытеснив «Согласие» на одиннадцатое место. Впервые за новейшую страховую историю на первое место среди каналов распространения страховых продуктов вышел банковский канал, на который пришелся 41% премий, полученных через посредников. Традиционный агентский канал принес страховщикам 33% премий.

По мнению специалистов, в 2018 году рынок ожидает дальнейшая стагнация добровольного non-life-сегмента. Драйверов роста, кроме страхования от несчастных случаев и страхования имущества физических лиц, не наблюдается. Сегмент страхования жизни ждут изменения, касающиеся стандартов раскрытия информации. Сегмент ОСАГО будет по-прежнему оттягивать ресурсы страховщиков за счет роста судебных выплат и расходов по ним.[3]

Таким образом, ситуация в страховом секторе остается достаточно сложной, поскольку находится под негативным влиянием общего экономического кризиса. Произошло снижение реального уровня заработной платы и располагаемых доходов населения.

Снизилась инвестиция в основной капитал организаций, что повлекло уменьшение активности населения и бизнеса на страховом рынке.

В целом страховая отрасль дала неплохие показатели развития за исследуемый период. По-прежнему, национальный страховой рынок считается динамично развивающимся сектором экономики. Однако нельзя сказать, что в России сформирован устойчивый, адекватный потребностям общества национальный страховой рынок. К сожалению, характер деятельности страховщиков России и, в первую очередь, регионов продолжает носить застойный характер, основными точками роста остались все те же: обязательное и вмененное страхование. Доля освоенных страхуемых рисков в России составляет в лучшем случае лишь 10% - 20% всех потенциальных страховых рисков (следует отметить, что в точности оценить долю страхуемых рисков на национальном пространстве невозможно, поскольку далеко не все риски частного характера регистрируются)[4].

Как отмечалось выше, страхование – отражение социально-экономического состояния общества.

Если проанализировать итоги 2017 года, следует отметить, что инвестиционная активность бизнеса в основные фонды снизилась, а поскольку, как правило, все новое оборудование страхуется, то не может быть и высоких показателей в соответствующем секторе страхового рынка.

Низкие темпы роста доходов населения не смогли не сказаться на «автомобильном» страховании. Резко снизились продажи новых автотранспортных средств населению, что явилось следствием, как нам кажется, двух причин: насыщением рынка и снижением платежеспособного спроса населения. Соответственно сократилась доля сборов в приросте страховой премии как по ОСАГО, так и по авто-каско (традиционные «локомотивы» развития страхования).

Следует признать, что расширение российского страхового рынка в 2017 году в основном обеспечивается, как и прежде, потребительским кредитным и ипотечным страхованием. Таким образом, если исключить банковский сектор страхования, следует признать неудовлетворительным качество роста российского страхового рынка в последние три-четыре года.

Полнота удовлетворения потребностей в страховой защите крайне низкая. В частности, услугами по страхованию жизни пользуются порядка 6% взрослого населения страны. Основной фактор ускоренного развития страхования жизни – развитие банковского розничного страхования, сопровождаемого страхованием жизни заемщиков.

Сохраняется географическая диспропорциональность рынка: не преодолен разрыв в количестве и качестве предоставляемых услуг между регионами и центром. Подавляющее большинство операций страхования проводятся в Москве.

Филиальные структуры в регионах, как и ранее, служат источником планируемых дополнительных финансовых потоков, при этом головные компании, как правило, мало озабочены, каким способом эти средства будут добыты. Не решена до конца проблема эффективности государственного регулирования деятельности субъектов страхового рынка, включая посредническую среду. Сохраняется негативный имидж российских страховщиков, основанный как на качестве предоставляемых компаниями услуг, так и на предпочтении страховщиками собственных интересов в ущерб интересам страхователей.

В полной мере все вышесказанное относится и к Республике Карелия, тем более что географически и стратегически Карелия занимает очень выгодное место, позволяющее развивать специфические виды страховых услуг, включая трансграничное, транспортное, страхование в туризме и прочее.

На сегодняшний день проблемы страхования в Карелии, как и во многих прочих регионах, не решены. Несмотря на поэтапно принятые ранее региональные стратегии развития страхового рынка, существенной активизации страховщиков на рынке Карелии, создания реальной конкурентной среды не произошло.

Для Карелии требуется постоянный мониторинг страховой среды, отлаженный механизм региональной страховой статистики, ее большей доступности, подробности и прозрачности, включая информированность общества о деятельности страховщиков на территории республики, видах предоставляемых услуг и их надежности. Необходимо стимулировать внимание потенциальных массовых потребителей страховых услуг, не обладающих достаточной платежеспособностью, к области взаимного страхования. Для этого государство, заинтересованные органы на местах должны активизировать просветительскую работу в указанном направлении, стимулировать создание обществ взаимного страхования, провести работу по

совершенствованию законодательства, расширив виды взаимного страхования, регламентируемого законодательно.

Круг потенциальных потребителей услуг взаимного страхования в Карелии широк: основная часть населения, имеющая ограниченные доходы, собственники жилья и прочей недвижимости, малый и средний бизнес, сфера сельского и лесного хозяйства, рыболовство и рыбоводство – все, кому услуги коммерческих страховщиков недоступны.

Таким образом, Россия, по-прежнему, несмотря на достаточно высокие темпы роста страхования, характеризуется слабым, не отвечающим потребностям общества, развитием данного сектора экономики.

¹ Чрезвычайные ситуации, произошедшие на территории РФ в 2017 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.mchs.gov.ru/activities/stats/CHrezvichajnie_situacii/2017_god (дата обращения 23.04.2018)

² Статистика аварийности за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vashamashina.ru/statistika-dtp-v-rossii-2017.html> (дата обращения: 24.04.2018).

³ Краткий аналитический обзор страхового рынка РФ за 2017 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wiki-ins.ru/news/22-newswiki-insru/56059-kratkij-analiticheskij-obzor-straxovogo-rynka-za-2017-god.html> (дата обращения 23.04.2018).

⁴ Профессор Е.В. Коломин характеризует уровень развития страхования в России пределами 2 % – 3 %.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам России [Электронный ресурс] . – Режим доступа - www.fcsr.ru, свободный
2. Официальный сайт Федеральной службы страхового надзора [Электронный ресурс] . - Режим доступа - www.fssn.ru, свободный
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] . – Режим доступа - www.gks.ru, свободный
4. Официальный сайт Министерства финансов Республики Карелия [Электронный ресурс] . - Режим доступа - www.minfin.karelia.ru, свободный
5. Официальный сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс] . - Режим доступа – www.cbr.ru, свободный
6. Официальный сайт ООО «РОСГОССТРАХ» [Электронный ресурс] .-Режим доступа – www.rgs.ru, свободный
7. Головина А. В., Калуцкая Н. А. Проблемы и современное состояние страхового рынка России // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 660-664.
8. Краткий аналитический обзор страхового рынка РФ за 2017 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wiki-ins.ru/news/22-newswiki-insru/56059-kratkij-analiticheskij-obzor-straxovogo-rynka-za-2017-god.html> (Дата обращения 23.04.2018)
9. Страховые компании и их рейтинги [Электронный ресурс] .- Режим доступа – www.rating.ru/insurance_companies_rankings, свободный
10. Страхование сегодня [Электронный ресурс]. - ЗАО МИГ. – Электрон. дан. – Россия, 2003 – 2017. – URL: www.insur-info.ru, свободный.
11. Статистика аварийности за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vashamashina.ru/statistika-dtp-v-rossii-2017.html> (дата обращения: 24.04.2018)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ, ИМЕЮЩИХ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

Тузик А.И.

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Аннотация

В статье проведена оценка инвестиционной деятельности ОАО «Российские железные дороги» - компании, имеющей стратегическое значение для экономики России и формирующей базовую

транспортную инфраструктуру. А также сделана оценка инвестиционной привлекательности компании.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, железнодорожный комплекс, инвестиции

Важное стратегическое значение для экономики России имеет железнодорожный комплекс, а эффективное функционирование целых отраслей экономики зависит от грузовых перевозок. Стоимость транспортировки влияет на конкурентоспособность экономики в целом и каждого предприятия в отдельности.

Железнодорожный транспорт остается одним из основных видов транспорта общего пользования России. Грузооборот железнодорожного транспорта в 2017 г. достиг 2493 млрд. т/км, а его доля в общем объеме грузооборота составила 46%. На железнодорожный транспорт в России приходится почти треть всего пассажирооборота страны.

По словам премьер-министра РФ Д.А. Медведева «по оценкам компании, один рубль инвестиций в железнодорожную инфраструктуру даёт 1,5 рубля мультипликативного эффекта для всей экономики» [3], поэтому осуществление эффективной инвестиционной политики на железнодорожном транспорте является важнейшим направлением развития отрасли.

Общая сумма средств, направленных на инвестиционные цели ОАО «РЖД» за период с 2014 по 2016 гг. составила 1138 млрд. рублей с распределением по годам 396 млрд. рублей, 365,5 млрд. рублей и 376,4 млрд. рублей соответственно [2]. При этом наибольшая сумма средств из инвестиционного бюджета была направлена на реализацию проектов, связанных с выполнением поручений Правительства РФ, что наглядно представлено на рисунке 1.

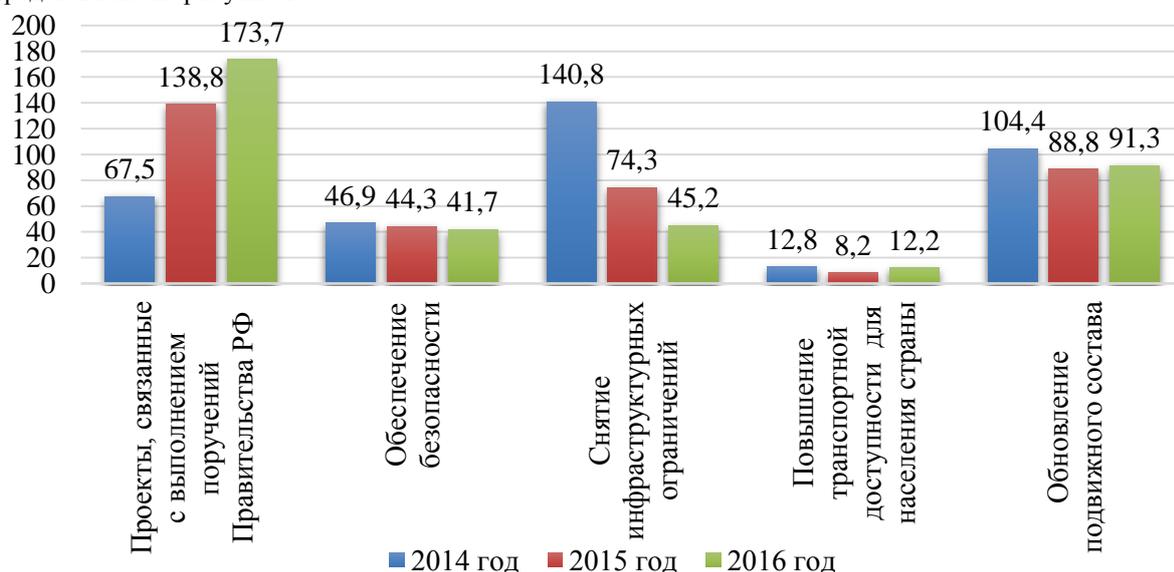


Рисунок 1 – Направления расходования средств инвестиционного бюджета ОАО «РЖД» за 2014-2016 года, млрд. рублей

Источник: составлено автором на основе данных с официального сайта РЖД [2]

Снятие инфраструктурных ограничений — это инвестиции, направленные на увеличение пропускной способности сети железных дорог, строительство дополнительных главных путей, развитие железнодорожных узлов и так далее. Как можно заметить, инвестиции в данном направлении в 2016 году по сравнению с 2014 годом снизились на 67,8% или на 95,6 млрд. рублей. Также снизились на 11% или 5,2 млрд. руб. инвестиции направленные на обеспечение безопасности в нее входит обновление объектов гражданской обороны, обеспечение транспортной и пожарной безопасности. За анализируемый период произошло существенное увеличение в 2,5 раза исполнения проектов, связанных с выполнением поручения правительства, они характеризуются высокой бюджетной эффективностью. Произошло уменьшение инвестиций, направленных на обновление подвижного состава на 13,1 млрд. рублей или 12,5%. Основную долю в обновлении составляют обновление тягового подвижного состава, так как основной вид деятельности РЖД – это грузовые перевозки.

Далее исследуем структуру финансирования инвестиционной программы (рисунок 2).

Рисунок 2 - Структура исполнения инвестиционной программы по источникам финансирования, %

Источник: составлено автором на основе данных с официального сайта РЖД [2]

Как явствует из рисунка 2, господдержка за последние три года не превышает 40% от общего объёма. Основную часть инвестиционной программы холдинг выполняет за счет собственных источников. «РЖД» является не просто социально значимым, оно имеет стратегическое значение для экономики и безопасности страны, поэтому важно сформировать благоприятный уровень инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД» и его дочерних структур.

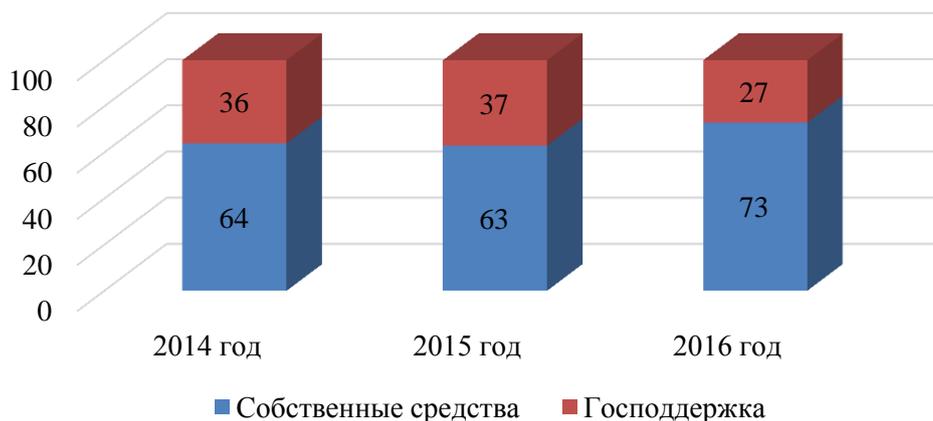
Безусловно, инвестиционная деятельность, направленная в первую очередь на формирование активов, оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность. В таблице 1 представлена динамика рассчитанных показателей инвестиционной привлекательности корпорации. Расчет произведен на основе методики предложенной Джурабаевой Г.К. [1]

Таблица 1 – Динамика показателей инвестиционной привлекательности ОАО «РЖД» за 2014-2016 годы

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения за 2014 – 2016 гг.
Рентабельность активов, %	-0,93	0,006	0,121	+1,051
Рентабельность собственного капитала, %	-0,22	0,009	0,167	+0,386
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг) *	0,33	0,39	0,37	+`0,04
Коэффициент общей ликвидности*	0,71	0,75	0,67	-0,04
Коэффициент выплаты дивидендов	-	0,93	0,79	-
Коэффициент финансовой устойчивости*	0,90	0,89	0,91	+0,01
Коэффициент автономии*	0,74	0,72	0,72	-0,02
Наличие собственных оборотных средств (СОС), тыс.руб.*	- 866688	-1031062	-1139153	-272465
Достаточность СОС, тыс. руб.*	-942742	-1096552	-1202985	-260243
Эффект финансового рычага, %	-0,01	-1,08	-0,91	+1,019

*данные показатели рассчитаны по среднегодовым значениям

Источник: рассчитано и составлено автором на основе данных годовой финансовой отчетности РЖД за 2014-2016 годы [2]



Рентабельность активов и рентабельность собственного капитала имеют такой низкий не инвестиционно-привлекательный показатель за счет того, что «Российские железные дороги» являются естественной монополией, поэтому возможности формирования прибыли ограничивает государственное регулирование тарифов, а стоимость имущества компании и стоимость собственного капитала очень велики (в 2016 году имущество компании составило больше 5 триллионов рублей, собственный капитал больше 4 триллионов рублей).

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств растет, а коэффициент автономии снижается, что свидетельствует о том, что собственный капитал становится больше и вследствие этого

минимизируются риски вложения в данную компанию.

Коэффициент общий ликвидности имеет негативную тенденцию, что говорит о проблемах с обеспеченностью мобильными средствами для погашения имеющихся обязательств. Но так как предприятие никогда не исчезнет физически, из-за своего стратегического значения, то этот показатель не влияет на инвестиционную привлекательность.

Коэффициент выплаты дивидендов — это важнейший показатель для оценки инвестиционной привлекательности компании. У «РЖД» он находится на достаточно высоком уровне. И даже в 2014 году, когда у компании был убыток в размере 44 млрд рублей, они все равно выплатили дивиденды в размере запланированных 45 миллионов рублей за счет нераспределенной прибыли прошлых лет.

Наличие собственных оборотных средств за анализируемый период изменилось в отрицательную сторону. Имеется недостаток собственных оборотных средств. ОАО «РЖД» осуществляет агрессивный тип финансирования активов так как стоимость активов крайне велика.

В целом за анализируемый период наблюдается снижение рентабельности собственного капитала, которая составила в 2016 году -0,91%. Низкий показатель обусловлен низким показателем экономической рентабельности активов (2,01 в 2016 году). Эффект финансового рычага отрицателен, что говорит о нецелесообразности привлечения заимствований при крайне низкой рентабельности.

Проведя анализ по ОАО «РЖД», можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность находится на низком уровне. Но учитывая социальную значимость предприятия и невозможность самостоятельно устанавливать уровень тарифов, расчетные величины являются объективно обоснованными.

Список литературы

1. Джурабаева, Г.К. Методология оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия / Г.К. Джурабаева // Известия УГЭУ. – 2005. -№ 10. –С. 64-72.
2. Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rzd.ru/> (дата обращения 14.03.2018)
3. Протокол заседания правительства от 16.11.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/30144/> (дата обращения 13.03.2018)

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

Булгакова А.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Вопросы учета расходов и выбора модели управления затратами приобретают наибольшую актуальность при формировании себестоимости товара или услуги, так как, именно затраты определяют ее величину и служат базой для принятия большинства управленческих решений. Таким образом, в настоящий момент перед каждым российским предприятием стоит вопрос о выборе оптимальной модели управления затратами, на базе которой будет возможно организовать такую систему внутреннего контроля, который позволит увеличить эффективность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Наиболее распространенными на современном этапе являются следующие модели учета и управления затратами:

- абсорпш-кост;
- директ-кост;
- стандарт-кост;
- АВС-кост;

Модель учета затрат абсорпшн-кост (Absorption costing), то есть система учета полных затрат, является базовой системой учета и управления затратами, которая предполагает формирование себестоимости продукции с распределением всех затрат между готовыми изделиями и остатками продукции на складе. При этом предполагается деление затрат на прямые и косвенные, а запасы готовой продукции оцениваются по полной себестоимости. В рамках этой модели полная себестоимость готовой продукции складывается из производственной себестоимости и общехозяйственных расходов. Так как косвенные расходы распределяются по видам продукции согласно определенной базе, зафиксированной в приказе об учетной политике, а абсолютно корректное распределение косвенных расходов невозможно, то существует определенное искажение реальной себестоимости отдельных видов продукции. В результате этого цена этих видов продукции, как правило, является необоснованной, что обычно ведет к подрыву конкурентоспособности продукции. Это является основным недостатком применения данной модели.

Следующей моделью управления затратами является система директ-костинг (Direct Costing), которая была разработана в 1953 году Национальной ассоциацией бухгалтеров-калькуляторов США. Данная модель учета затрат основана на разделении производственных затрат на постоянные и переменные. Согласно модели директ-кост на себестоимость продукции относятся только переменные затраты. При этом постоянные расходы не включаются в себестоимость готовой продукции, а относятся непосредственно на финансовый результат отчетного периода. Это связано с тем, что постоянные затраты возникают не столько за счет течения производственного процесса, сколько за счет объективного течения времени. Таким образом, для модели директ-кост основополагающим является строгое разделение в учете переменных и постоянных затрат, так как они имеют разнородную структуру, и учитываются отдельно друг от друга на отдельных счетах [4].

Преимуществом модели директ-кост в первую очередь является то, что она позволяет устанавливать связь между затратами и объектами производства, за счет чего появляется возможность получать информацию о прибыльности производства в зависимости от его объема и решать стратегические задачи управления предприятием. Кроме того, данная модель позволяет учитывать изменения маржинальной прибыли как по предприятию в целом, так и по различным изделиям и заказам. К недостаткам модели директ-кост можно отнести то, что некоторые виды затрат невозможно однозначно отнести к категории переменных или постоянных затрат, что во многом усложняет процесс учета затрат.

Далее рассмотрим модель управления затратами стандарт-кост (Standard cost). Данная модель была разработана в США в начале 30-х годов XX века во времена экономического кризиса. На данный момент она широко применяется на предприятиях в странах с развитой рыночной экономикой. В России на ее основе был разработан метод нормативного учета затрат на производство.

Система стандарт-кост основывается на разделении совокупных затрат предприятия на переменные и постоянные. В рамках данной модели происходит измерение оценочных размеров затрат на каком-либо участке. То есть при калькулировании себестоимости готовой продукции измеряются не фактически понесенные в отчетном периоде затраты, а их предполагаемая величина, то есть нормативные издержки, рассчитанные на основе установленных на предприятии норм и нормативов. Нормативные издержки представляют собой установленные заранее затраты, которые являются целевыми для предприятия и соответствуют расходам при эффективном производстве. В течение отчетного периода производится расчет отклонений фактических затрат от нормативных. Суммы данных отклонений учитываются на специально отведенных счетах, и в конце отчетного периода они списываются на финансовый результат. После этого происходит анализ отклонений, выясняются причины их возникновения и определяются ответственные за это лица. В конечном итоге, руководством предприятия принимается решение относительно корректировки установленных норм и нормативов и разрабатывается ряд мероприятий по ликвидации причин, вызывающих отклонения [2].

Таким образом, модель стандарт-кост позволяет предприятию сформировать необходимую информационную базу для обеспечения анализа затрат и контроля над ними. Кроме того, применение данной модели минимизирует учетную работу подразделений предприятия, связанную с калькулированием себестоимости, а также своевременно обеспечивает менеджеров необходимой информацией об ожидаемых затратах на производство. Однако данная модель имеет также ряд недостатков, а именно нецелесообразность применения на предприятиях единичного и мелкосерийного производства, а также предприятиях с нестабильной номенклатурой изготавливаемой продукции и часто корректируемой технологией производства. Кроме того, успешность применения данной модели напрямую зависит от

качества разработанной на предприятии нормативной базы, процесс формирования которой является крайне трудоемким и требует значительных затрат времени.

Модель ABC-костинг (Activity Based Costing) начала широко применяться с 1991 года на американских и европейских предприятиях на фоне снижения затрат на обработку информации. В России данная модель управления затратами получила название функционально-стоимостного анализа (ФСА). На данный момент система ABC-костинг признается наиболее оптимальной основой для принятия стратегических решений, управления затратами и повышения прибыльности на базе контроля эффективности бизнес-процессов и используется предприятиями как самостоятельно, так и в комбинации с другими методами учета затрат.

Сущность модели ABC-костинг, так же именуемой как дифференцированный метод учета себестоимости, заключается в планировании и учете затрат по процессам или операциям. В рамках данной модели предприятие рассматривается как набор рабочих операций, в процессе которых происходит расходование ресурсов.

Основой для применения данной модели служит определение полного перечня всех процессов или операций, протекающих на предприятии, и последовательности их выполнения. Кроме того, рассчитывается потребность в необходимых для выполнения каждой операции ресурсах. В рамках данной модели выделяют 4 основных типа операций, выполняемых на предприятии: штучные, пакетные, продуктовые и общехозяйственные работы. Затраты по первым трем видам операций, то есть прямые производственные расходы, прямо относятся на себестоимость готового продукта, косвенные расходы распределяются по видам продукции на основе выделенных на предприятии драйверов затрат.

Совокупность ресурсов, необходимых для выполнения одной операции, формирует ее стоимость. Однако с помощью простого подсчета ресурсов по отдельным операциям невозможно определить себестоимость готовой продукции. В связи с этим, рассчитывают индекс распределения затрат (драйвер затрат), который отражает специфику каждой операции и ее взаимосвязь с калькулируемым объектом. На основе драйвера затрат определяется количество затраченных ресурсов на выпуск единицы готовой продукции и формируется ее себестоимость [5].

Основным преимуществом модели ABC-костинг в первую очередь является существенное повышение обоснованности отнесения накладных расходов на готовый продукт, что обусловлено точной взаимосвязью величины затрат с процессом их формирования. Кроме того, калькулирование себестоимости согласно данной модели является более точным. Тем не менее, процесс учета затрат согласно данной модели является довольно трудоемким и требует особой квалификации работников. Более того, данная модель требует внесения значительных изменений в систему бухгалтерского учета предприятия и совершенствования систем его информационной поддержки, что в свою очередь ведет к росту затрат на управление.

Таким образом, становится очевидным, что каждая из вышеперечисленных моделей управления внутренними затратными потоками предприятия и калькулирования себестоимости продукции имеет определенные достоинства и недостатки. Однако принимать во внимание только абсолютные преимущества или недостатки той или иной модели нерационально, поскольку в любом случае безусловно важно при выборе модели управления затратами учитывать специфику деятельности конкретного предприятия, отрасль производства, организацию системы управленческого и бухгалтерского учета, а также стадию жизненного цикла продукции.

Результатом оценки вышеперечисленных моделей управления затратами на предприятии является выбор одной из них для целей бухгалтерского и управленческого учета. Рассмотрим этапы методологии выбора оптимальной и эффективной модели учета и управления затратами. В первую очередь необходимо произвести качественную оценку параметров производства, а именно оценить специфику отрасли производства, технологического процесса и уровень организации производства. Далее происходит количественный анализ параметров производства, в частности косвенных расходов. Необходимость данного этапа обусловлена целесообразностью выбора одной из альтернативных методов распределения косвенных расходов [3].

К примеру, если на предприятии уровень косвенных расходов невелик, то наиболее рациональным вариантом будет выбор системы директ-костинг для учета и управления затратами. Если же удельный вес косвенных расходов значителен, имеет смысл использовать модели абсорпшн-кост для малых и средних предприятий на начальных этапах жизненного цикла продукции или ABC-костинг для крупного бизнеса с оптимизированными системами бухгалтерского и управленческого учета. В случае же, если технология

производства, ассортимент и номенклатура производимой продукции являются относительно стабильными, целесообразно организовать систему учета и управления затратами по модели стандарт-костинг.

На завершающем этапе выбора модели управления затратами производится оценка эффективности альтернативной системы управления затратами.

Данная методика выбора модели управления затратами приемлема для применения как на уровне предприятия в целом, так и на уровне его производственных подразделений или видов деятельности. Она позволяет определить отдельные операции, виды бизнеса и подразделения предприятия, для которых одна из альтернативных моделей управления затратами будет наиболее эффективной и оптимальной.

Список литературы и источников

1. Гульпенко К.В. Актуальные проблемы калькулирования в отраслях экономики: учебное пособие / К.В. Гульпенко, Н.М. Тумашик — Москва: Проспект. – 2017. — 239 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет: Учебник. / К. Друри. – М.: ЮНИТИ. – 2015. – 1423 с.
3. Зазерская, В.В. Методический аспект выбора системы учета затрат / В.В. Зазерская // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2016. – № 3 : Экономика. – С. 86-89.
4. Корзоватых Ж. М. Организация управленческого учета по системе «директ-костинг» / Корзоватых Ж. М., Павлова И. А. // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 4. – С. 43-47.
5. Костенко И. Н. Учет затрат по функциям (ABC-метод) и позаказный метод/ И. Н. Костенко // Планово-экономический отдел. – 2011. – №. 4.
6. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. – М. : КНОРУС, 2015. – 320 с.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Нгуен Т.Х.

Государственный университет управления, г. Москва

Одной из главных целей хозяйствующего субъекта является рост уровня стабильного дохода. Достижению данной цели способствует эффективное управление финансово-хозяйственной деятельностью организации. В свою очередь, для функционирования управленческой системы хозяйствующего субъекта необходима точная и оперативная информация, а также ее соответствующей аналитической обработки. Важную роль в функционировании системы управления играет эффективная система учетно-аналитического обеспечения.

Единодушие в вопросах сущности и составных частей учетно-аналитической системы, а также ее места и роли в управлении хозяйствующих субъектов в настоящее время не достигнуто. Прежде всего необходимо определить сущность понятия «система», которая трактуется учеными как совокупность или множество связанных между собой элементов.[1;2 ;3] Можно согласиться с таким определением, поскольку система всегда состоит из элементов, которые взаимосвязаны и взаимозависимы.

Учетно-аналитическая система трактуется экономистами в узком и широком смысле. При этом учетно-аналитическая система отдельного хозяйствующего субъекта зависит от специфики деятельности организации носит узкий характер, а система, имеющая универсальные элементы – широкий характер. [4]

В результате анализа работ российских и зарубежных экономистов нами выделено, что Иванов Е.А. на основе анализа работ российских и зарубежных экономистов представил два подхода к определению сущности учетно-аналитической системы:

1. Самостоятельная информационная структура;
2. Важнейшая составляющая более емкой учетной системы. [5]

Согласно первого подхода учетно-аналитическая система представляет собой систему, которая формируется на основе информационно-аналитической функции управленческого учета. [6;7;8]

Другая группа ученых рассматривает учетно-аналитическую систему в рамках стратегического управленческого учета. Учетно-аналитическая система, по мнению этих ученых, является основой для такой экономической категории как стратегический учет. При этом область приложения стратегического учета рассматривается с позиции формирования соответствующей экономической информации на сравнительно отдаленное будущее, а управленческий учет – на ближайшую перспективу. [9;10]

Кувалдина Т.Б., Лапин Д.Р. отмечают, что впервые понятие и сущность учетно-аналитической системы было рассмотрено в 1996 году в работах И.П. Ульянова и Л. В. Поповой., которые доказали необходимость научного развития теории и методологии учетно-аналитического обеспечения хозяйственной деятельности организаций. [11]

Согласно исследования Кувалдиной Т.Б., Лапина Д.Р. состав элементов модели учетно-аналитической системы в современных условиях трактуется в двух аспектах:

- учетно-отчетная, аналитическая и подсистема аудита;
- отчетная, аналитическая и контрольные подсистемы.

Мы согласны с мнением Кувалдиной Т.Б., Лапина Д.Р., что если рассматривать формирование учетно-аналитической системы на уровне экономического субъекта, то она должна включать учетно-отчетную, аналитическую и контрольную подсистемы, поскольку подсистема аудита имеет внешний характер и имеет место на уровне отрасли и страны в целом. [11] Однако нельзя согласиться с тем, что в учетно-аналитическую систему экономического субъекта, включается совокупность трех видов учета и отчетности: оперативно-технического, статистического и бухгалтерского. При этом бухгалтерский учет включает в себя финансовый, управленческий и налоговый учет и соответствующие виды отчетности.

С нашей точки зрения, основной целью учетно-аналитической системы является обеспечение информацией работников организации в целях принятия ими оптимальных управленческих решений. Кроме того учетно-аналитическая система представляет собой симбиоз систем бухгалтерского, налогового, управленческого учета, финансового и управленческого анализа и внутреннего контроля.

Значительное место в учетно-аналитической системе занимает система управленческого учета, которая играет особую роль для эффективного управления хозяйствующего субъекта, поскольку учетно-аналитическое обеспечение управленческого учета представляет собой совокупности методики анализа, которая позволит достаточно обосновать управленческие решения, и информационной базы, выступающей основой для анализа. [12]

Управленческий учет как система предоставления информации о деятельности предприятия имеет большое значение, будучи главным помощником для руководства предприятия в вопросах привлечения и расходовании ресурсов с высокой эффективностью.

Необходимость применения управленческого учета обусловлена неспособностью бухгалтерского (финансового) учета в полной мере и своевременно удовлетворить потребности руководства и работников в необходимой управленческой информации. Более того, одной из главных задач бухгалтерского учета выступает составление итоговых финансовых документов, таких как баланс, отчет о финансовых результатах деятельности предприятия и т. д. с ориентацией на внешнего пользователя. Поэтому управленческий учет выступает универсальной системой, задача которого состоит в обеспечении внутренних пользователей информационной базой, с целью эффективного управления предприятием.

Многозначность сущности понятия «управленческий учет» побуждает необходимость в проведении анализа точек зрения отечественных и зарубежных ученых-экономистов по этому вопросу. Проведенные исследования позволили отметить существование основных особенностей, характеризующих управленческий учет:

- управленческий учет как информация, система управления, процесс;
- сфера применения управленческого учета - внутренние пользователи;
- управленческий учет нацелен на принятие эффективных оперативных, тактических и стратегических решений;
- управленческий учет направлен на выявление условий, влияющих на финансовую деятельность предприятий.

При этом основными функциями управленческого учета, по мнению авторов, выступают функции планирования и контроля.

На основе проведенного анализа точек зрения ученых-экономистов мы предлагаем собственное понимание сущности понятия «управленческий учет»: управленческий учет – это интегрированная система внутреннего учета и обработки данных финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимая

для обеспечения менеджеров информацией о затратах, результатах деятельности и выполнении всех функций управления на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях. К таким функциям управления можно отнести: планирование и прогнозирование, оценку, регулирование, координацию, мотивацию, организацию, учет и контроль деятельности хозяйствующего субъекта в целом и его структурных элементов.

Необходимость применения управленческого учета обусловлена неспособностью бухгалтерского (финансового) учета в полной мере и своевременно удовлетворить потребности руководства и работников в необходимой управленческой информации. Более того, одной из главных задач бухгалтерского учета выступает составление итоговых финансовых документов, таких как баланс, отчет о финансовых результатах деятельности предприятия и т.д. с ориентацией на внешнего пользователя. Поэтому управленческий учет выступает универсальной системой, задача которого состоит в обеспечении внутренних пользователей информационной базой, с целью эффективного управления предприятием.

Для управления любым предприятием, представляющим собой сложную систему, наличие широкой информационной базы является существенным и обязательным фактором. Отметим, что принятие сложных задач управления требует полной, достоверной и своевременной информации. А от организации сбора, обработки, распределения информации в значительной мере зависит эффективность управления.

Кнорринг В. И., известный российский специалист в области управления, подчеркивал, что информация относится к «совокупности сведений об изменениях, совершающихся в системе и окружающей среде, уменьшающей степень неопределенности наших знаний о конкретном объекте». [13] Отметим, что при работе с информацией всегда существует ее источник (передатчик) и потребитель (приемник). При этом предполагается, что обмен сведениями (данными) происходит между людьми, компьютерами, а так же между человеком и компьютером.

Управленческий учет снабжает управленческий аппарат хозяйствующего субъекта необходимой информацией, которая используется для планирования, управления и контроля за деятельностью организации. Здесь важно выделить следующие составляющие информационной системы организации: учетную информацию и другие виды информации (номенклатурная отчетность, рейтинговые оценки, прогнозы рынка и др.). В свою очередь, учетная информация подразделяется на налоговый, бухгалтерский (включает в себя производственный и финансовый учет), статистический и оперативный виды учета. И, наконец, необходимо выделить место управленческого учета. Он базируется на информации, полученной из производственного учета и других видах информации.

На основании показателей управленческого учета реализуются функции бюджетирования и внутреннего контроля деятельности предприятий, без чего трудно представить отлаженный процесс снабжения и сбыта в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Можно утверждать о тесной взаимосвязи управленческого учета с планированием (бюджетированием), прогнозированием, анализом и контролем. Эта взаимосвязь проявляется через определение одних и тех же объектов калькуляции, элементов затрат, построение форм текущей внутрихозяйственной отчетности, определение периодизации и этапов планирования (бюджетирования), анализа и контроля, а также принятие обоснованных управленческих решений на основе системы экономической информации. Таким образом, планирование, нормирование, бюджетирование и контроль можно отнести к способам управленческого учета.

Необходимо отметить, что управленческий учет, в первую очередь, ориентирован на будущее. При достижении главной хозяйственной цели коммерческих организаций – получение прибыли, руководители и владельцы в большинстве случаев исходят из стратегических целей, а не из сиюминутных соображений, что дает основание применять учетные оценки в прогнозно-аналитическом обеспечении управления работой предприятия.

Управленческий учет не просто обеспечивает управленческий аппарат предприятия учетной информацией, но и способствует реализации таких функций менеджмента, как анализ, планирование и контроль. При этом концентрирование на внешних факторах, которые влияют на деятельность организации, является основным элементом, отличающим стратегический управленческий учет от традиционного, который концентрируется в основном на внутренних процессах, происходящих в организации.

Информация, сформированная в управленческом учете, подвергается всестороннему анализу, определяют не только стратегические цели деятельности организаций, но и способствуют принятию эффективных управленческих решений.

Управленческий учет связан с использованием учетной информации руководителями структур

внутри организации, предоставляя им основу для принятия обоснованных бизнес-решений, которые позволят лучше выполнять свои управленческие и контрольные функции.

Информация управленческого учета:

- направлена в первую очередь к будущему моменту, а не историческая;
- модель, основанная для поддержки принятия решений на общей, а не случайной основе;
- предназначена для руководителей в рамках организации, а не для использования акционерами, кредиторами, фискальными и прочими организациями;
- обычно конфиденциальна и не публична;
- разрабатывается внутри предприятия методами и приемами утвержденными руководителями, не используются нормативные документы.

На наш взгляд необходимо расширить другие виды информации и связать управленческий учет с процессом управления, только в этом случае можно определить место управленческого учета в учетной системе организации (рис. 1).

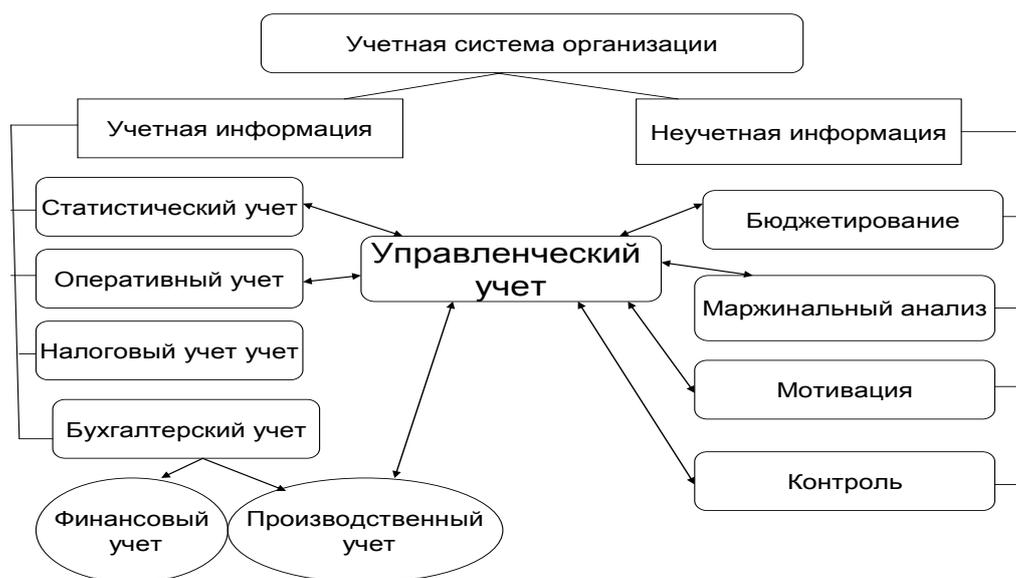


Рисунок 1 – Место управленческого учета в учетной системе

Следовательно, в процессе управленческого учета используется информация статистического учета, который обобщает данные об объеме и динамике выпуска продукции, производительности труда и прочих основных показателей деятельности предприятия. Оперативный учет предоставляет сведения о хозяйственных фактах и тесно связан с оценкой выполнения плановых заданий; он обеспечивает получение оперативной информации для руководства сразу вслед за совершением хозяйственных операций. Производственный учет – это учет затрат по видам и местам их возникновения.

Как совокупность производственного, статистического и оперативного учета управленческий учет дает ответ на вопросы – как и где собираются затраты, их размер и резервы снижения. Кроме того, необходимая составляющая управленческого учета – это калькулирование себестоимости продукции, тесную связь с которой имеет производственный учет.

Неучетная информация представлена на рисунке 1 в первую очередь бюджетированием, т.е. процессом составления бизнес-плана, на основе которого должно работать каждое предприятие. Маржинальный анализ – это анализ доходов, которые должно получить предприятие с целью покрытия своих расходов. Две последние составляющие неучетной системы – мотивация и контроль, являются, по сути, функциями управления и включаются в учетную систему косвенно, как составляющие управленческой системы.

Значительное влияние на формирование учетно-аналитической информации управленческого учета оказывает структура и ассортимент выпускаемой продукции и качество оказываемых услуг, поскольку обуславливает необходимость оценки каждого вида произведенной продукции и определения высокорентабельных производств. В этих условиях учетно-аналитическая информация необходима как экономическим службам, так и другим подразделениям организации.

Весомым фактором, который влияет на формирование учетно-аналитического обеспечения

управленческого учета, является квалификация персонала, возможность его использования в аналитической работе. Не достаточно квалифицированные кадры не смогут подготовить для руководства достоверную информацию в системе управленческого учета.

В результате проведенного исследования, нами выявлены четыре проблемы учетно-аналитического обеспечения управленческого учета, которые требуют незамедлительного решения.

Первая проблема – отсутствие единой терминологии, раскрывающей сущность учетно-аналитической информации управленческого учета, что значительно снижает возможность менеджеров организаций принимать эффективные управленческие решения. Для устранения этой проблемы необходимо внести в ПБУ 01/2008 «Учетная политика» дополнительный пункт – обязательность составления учетной политики в целях управленческого учета.

Вторая проблема – расхождение целей деятельности организации и учетно-аналитической информации управленческого учета. Предлагаем разработать в рамках стратегии развития организации четкие цели управления организацией.

Третья проблема – носит технический характер, поскольку на многих предприятиях, производящих продукцию зачастую несвоевременно пересматривают нормативы затрат на производство готовой продукции. В условиях замены используемого сырья это особенно актуально для производства товаров народного потребления, поскольку здесь в условиях жесткой конкуренции осуществляется постоянная замена потребляемого сырья на более дешевое и доступное, но менее качественное. Для устранения данной проблемы можно предложить усиление государственного контроля за формированием материальных затрат и рецептуры.

Четвертая проблема – недостаточная аналитичность финансового учета, поскольку система аналитических субсчетов к счетам учета затрат зачастую неэффективна. В целях повышения аналитичности управленческого учета можно предложить интеграцию управленческого учета в финансовый учет, путем ведения счетов 30-го порядка.

При всем многообразии концептуальных подходов к разработке рассматриваемой проблематики, по мнению автора, до сих пор до конца не осмыслена роль, место и цели учетно-аналитических систем, не в полном объеме проведены исследования в части выделения основных ее составных частей и принципов. Наряду с этим немаловажное значение в понимании сущности учетно-аналитической системы занимают и функциональные характеристики, присущие ей.

Список литературы

- 1) Ван Гиг, Дж. Прикладная общая теория систем / Дж Ван Гиг. – М.: Мир, 1981 – 733с.
- 2) Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: БРЭ. – 2003, 437с.
- 3) Сагатовский, В. Н. Основы систематизации всеобщих категорий / В. Н. Сагатовский. – Томск, 1973. – 396 с.
- 4) Вандина О.Г. Понятие учетно-аналитической системы и ее роль в управлении предприятием. Армавирская педагогическая академия, Россия, А.: 2011
- 5) Иванов Е.А. Функциональные характеристики учетно-аналитических систем/ Управление экономическими системами: электронный научный «журнал. 29.10.2011
- 6) Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: Монография. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002.
- 7) Кальницкая И.В. Учетно-аналитическая концепция интегрированной системы для целей управления организацией: теория и методология // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Екатеринбург, 2011. – 41с.
- 8) Никандрова Л.К. Формирование учетной системы хозяйствующих субъектов: теория, методология и практика // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Москва, 2011. – 41 с.
- 9) Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. для вузов / В.Б. Ивашкевич. – М.: Юрист, 2003. – С.41.
- 10) Simmonds K. Strategic Management Accounting. Paper presented to CIMA, Technical Symposium, January, 1981.

- 11) Кувалдина Т.Б., Лапин Д.Р. Учетно-аналитическая система экономического субъекта: настоящее и будущее//Учет, анализ, аудит М.: №5, 2015
- 12) Кучинский, А. В. Сбалансированность денежных потоков как направление совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками [Текст] / А. В. Кучинский // Экономические науки. — 2009. — № 11 (60).
- 13) Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности "Менеджмент". — 2-е изд., изм. и доп. — М.: Издательство НОРМА, 2001. — 528 с. М.: 2001. - 528 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

/ECONOMIC ESSENCE OF INVENTORY IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY FORMATION/

Рожкова Н.К., Нгуен Т.Х.

Государственный университет управления

Аннотация: *Статья посвящена определению экономической сущности категории «запасы». Авторами представлена совокупность факторов, влияющих на размер товарных запасов, их роль и характер. Проанализированы российские и вьетнамские стандарты по учету запасов, включая их сравнение с МСФО в части анализа условий принятия запасов в качестве активов и объектов бухгалтерского учета, а также порядка их оценки.*

Ключевые слова: *запасы, вьетнамские стандарты бухгалтерского учета (VAS), положение по бухгалтерскому учету (ПБУ), оценка запасов.*

Abstract: *The article is devoted to the definition of the economic essence of the category "inventory". The authors present a set of factors influencing the size of commodity stocks, their role and character. The Russian and Vietnamese inventory accounting standards are analyzed, including their comparison with IFRS in terms of analyzing the conditions for the acceptance of stocks as assets and objects of accounting, and the procedure for their evaluation.*

Ключевые слова: *inventory, Vietnamese accounting standards (VAS), accounting regulations (PBU), stock assessment.*

Торговая деятельность предполагает наличие товарных запасов, которые необходимы в определенном ассортименте, количестве и качестве. Однако сама категория «товарные запасы», хотя и изучается учеными продолжительное время, требует дополнительного внимания и определения ее экономической сущности.

Дефиниция «товарные запасы» имеет исторические корни, которые возникли в ходе эволюции общества. Необходимость создания запасов обусловлена товарно-денежными отношениями, которые диктуют спрос и предложение. В общепринятом смысле «запас» (англ. stock, inventory) – это разнообразные ценности, необходимые для последующего потребления. В сфере экономики запасом выступают определенные ресурсы, которые используются в производственной деятельности: трудовые, материальные и финансовые. Товарные запасы относятся к материальным ресурсам и представляют собой товарно-материальные ценности.

Значение и роль товарного запаса в процессе общественного воспроизводства наиболее глубоко показал Карл Маркс в своей известной работе «Капитал». Автор писал, «посредством акта T¹-D¹ реализуется как авансированная капитальная стоимость, так и прибавочная стоимость. Кругооборот обуславливает фиксацию капитала. Лишь выполнив функцию, соответствующую той форме, в которой он находится в данное время, он приобретает форму, в которой может вступить в новую фазу превращения. Задержка товаров – необходимое условие их продажи». [1]

Согласно ГОСТам, утвержденным в России, товарные запасы - это количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату. [2]

В рамках рыночной экономики роль товарных запасов значительно повышается, поскольку

производство товаров получает всестороннее распространение, а товарный запас составляет большую часть совокупного общественного продукта. Рыночная экономика предопределяет трансформацию благ в товар, когда под товаром понимаются все предметы, которые формируют рынок ценностей для удовлетворения потребностей пользователей.

Товарные запасы, с одной стороны являются обязательным требованием устойчивого и непрерывного процесса производства общественного продукта, его распределения и потребления, с другой стороны – конечным результатом сферы обращения. Изменение сферы производства и уровня сферы потребления, безусловно, влияет на размер товарных запасов, а размер товарных запасов оказывает влияние на экономику страны.

Уровень снабжения обеспечивает рост товарного запаса, а уровень спроса – его снижение. Баланс уровней снабжения и спроса позволяет определить оптимальную величину товарного запаса, поскольку для обеспечения процесса продажи товаров, они должны быть в наличии у продавца. И чем больше период между поступлением товара и моментом его продажи, тем больше размер товарного запаса.

Если уровень потребления товаров превышает уровень их производства, то размер запасов снижается, следствием такого положения выступает дефицит товаров, перебои в торговле, наличие черного рынка товаров и, как результат, всплеск роста цен на товары. Накопление товарного запаса наблюдается в случае, когда темпы роста производства значительно опережают темпы роста потребления, вследствие чего возникает ситуация перепроизводства товаров, что приводит к экономическим кризисам. Одновременно, в контексте рынка наличие оптимальных размеров товарных запасов является одним из существенных резервов эффективной экономики страны.

Основной функцией товарных запасов является обеспечение бесперебойного процесса создания и реализации прибавочной стоимости. Механизм образования товарных запасов зависит от уровня снабжения и уровня спроса. Если уровень снабжения превышает уровень спроса, то товарный запас увеличивается и наоборот снижается, если наблюдается обратная картина. Этот процесс можно сравнить с наполнением водой бассейна, который имеет две трубы (рис. 1).

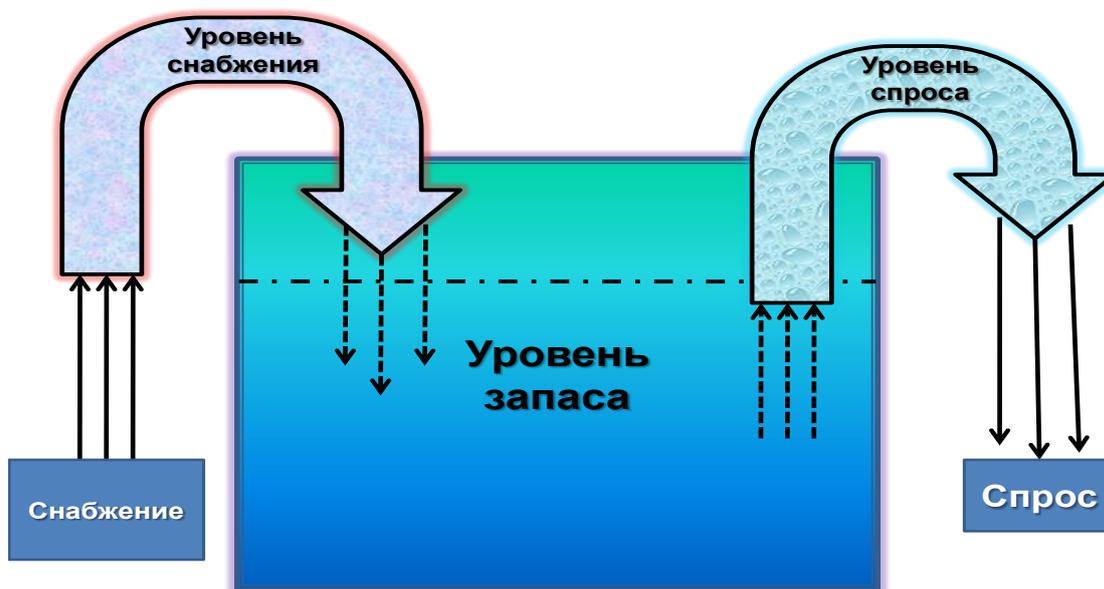


Рисунок 1 – Модель товарного запаса

Товарные запасы иногда являются одним из источников выхода экономики из кризиса, поскольку они выступают гарантом кругооборота капитала и являются основой для создания условий для развития производства, в результате которого наблюдается соответствие объема производства и его структуры. Главное, чтобы темпы роста национального запаса превышали темпы роста производства совокупного общественного продукта за счет изменения доли инвестиций в формировании запасов. Таким образом, запасы по существу являются инструментом погашения или ликвидации нарушений возникающих в экономике страны.

Необходимость иметь товарные запасы обусловлено конкретизированными факторами, такими как: колебание спроса на товары, колебание сроков поставки товаров, их дефицит. В процессе хозяйственной

деятельности, на наш взгляд, можно наблюдать совокупность факторов, влияющих на размер товарных запасов, их роль и характер (рис. 2).



Рисунок 2 – Роль товарных запасов в экономике

В бухгалтерском учете отсутствует категория «товарные запасы», законодательные документы оперирует термином «запасы», в состав которого входит категория «товар».

Отметим, что запасы признаются в качестве активов в стандартах стран с развитой экономикой и стран, находящихся только на пути становления рыночной экономики. В ходе исследования нами был проведен анализ условий признания запасов в качестве активов и объектов бухгалтерского учета в международных стандартах финансовой отчетности (IAS 2), РПБУ 5/01 и стандарта VAS 2 «Запасы» в Социалистической республике Вьетнам.

В принципах IAS «Подготовка и составление финансовой отчетности» активы определены как элементы, непосредственно связанные с измерением финансового положения. В п. 49 отмечено, что активы – это ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем. [3]

В IAS 2 «Запасы» дано определение активов, а также критерии признания активов: должна быть вероятность получения экономических выгод и себестоимость активов может быть определена. [4]

Активы могут оцениваться по фактической стоимости приобретения, которой выступают затраченные денежные средства или по справедливой стоимости, предложенной за них на момент их приобретения. Восстановительная стоимость – это стоимость актива, приобретенного некоторое время назад, в современной оценке. Возможная цена продажи – это сумма денежных средств, которую можно получить от реализации актива. Дисконтированная стоимость – это поступление денежных средств, которые, как предполагается, будут создаваться данным активом при нормальном ходе дел.

В законодательных документах России не дается определение активов, хотя в п. 7 «Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике» отмечено, что хозяйственные средства могут считаться активами, если организация получила над ними контроль в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем. Здесь же дано определение будущих экономических выгод как «потенциальная возможность активов прямо или косвенно способствовать притоку денежных средств в организацию». При этом в п. 8 определены два критерия, которым должны отвечать хозяйственные средства для признания их активами:

- существует обоснованная вероятность того, что организация получит или потеряет какие-либо будущие экономические выгоды, обусловленные объектом.
- объект может быть измерен с достаточной степенью надежности. [5]

Для определения условий, по которым актив, относится к запасам, в Российском бухгалтерском учете необходимо сгруппировать активы в части основных средств и нематериальных активов, по которым условия отнесения определены в ПБУ 6/01 и ПБУ 14/2007 соответственно, а уже затем методом исключения

отнести активы к материально-производственным запасам.

Во Вьетнаме определение активов дано в стандарте №1 «Общий стандарт» как «будущие экономические выгоды от актива, потенциал для увеличения источников денежных средств и их эквивалентов предприятия или для уменьшения суммы денежных средств, подлежащих уплате предприятием». [6]

В этом стандарте утверждено, что будущие экономические выгоды могут появляться в результате использования активов:

- в производстве продукции для продажи или предоставления услуг клиентам;
- продажи или обмена на другой актив;
- для оплаты обязательств;
- распределению между собственниками предприятия.

Кроме того, активы могут иметь или не иметь физическую форму, главное, они должны находиться под контролем предприятия и получать будущие экономические выгоды. В активы предприятия также включаются активы, которыми предприятие не владеет, но может управлять и получать будущие экономические выгоды от их использования.

Бухгалтерский учет товарных запасов во Вьетнаме регулируется Стандартом бухгалтерского учета 02 «Запасы», который был опубликован 31.12.2001 года по решению № 149/2001/QD-VTC. [7] Целью этого стандарта является определение основных принципов и методов бухгалтерского учета запасов, в том числе: определение стоимости и бухгалтерского учета затрат по запасам; сравнение стоимости запасов с чистой стоимостью их реализации; методы оценки запасов в бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

В законодательных документах, таких как IAS 2 «Запасы», ПБУ 5/01 и VAS 2 «Запасы» Вьетнама по-разному определяются: сущность запасов, условия отнесения активов к запасам, их оценка, раскрытие в отчетности и т.п. В таблице 1 проведем сравнение определения запасов.

Таблица 1 – Сравнение определений сущности категории «запасы» в разных законодательных документах

№ пп	Определение запасов		
	IAS 2	ПБУ 5/01	VAS 2
1	находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг	используются в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг)	сырье, материалы, приборы и инструменты для использования в процессе производства или предоставления услуг
2	предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности	предназначены для продажи	предназначены для продажи в нормальной производственно-хозяйственной деятельности
3	находящиеся в процессе производства	используются для управленческих нужд организации.	в непрерывном процессе производства

Как видно из таблицы 1, определение категории «запасы» регулируется во всех документах тремя составляющими. Первая – одинаковая во всех трех нормативных актах и представляет собой сырье и материалы, которые используются в процессе производства продукции и оказания услуг. Отличие в определении запасов по пункту 1 только в детализации товарно-материальных ценностей. В IAS 2 к запасам относятся только сырье и материалы, в ПБУ 5/01 кроме сырья и материалы отмечено и «т.п.». В VAS 2 самая большая детализация – сырье, материалы, приборы и инструменты. Пункт 2 – идентичен во всех трех документах. Пункт 3 в IAS 2 и в VAS 2 одинаков, а в ПБУ 5/01 – обособленный, в России к запасам не относятся затраты в незавершенном производстве, одновременно установлено, что в состав запасов относятся материалы, используемые на управленческие нужды.

Во Вьетнаме в состав запасов включаются: товары, приобретенные для продажи, запасы готовой продукции, отгруженная готовая продукция, незавершенное производство, сырье, материалы и инструменты, используемые в производстве.

Согласно IAS 2 запасы оцениваются по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по

чистой цене продаж. Чистая цена продаж определяется как стоимость продажи запасов, которая может быть получена при обычных условиях продаж, за вычетом необходимых затрат на завершение производства и затрат на продажу.

Оценка запасов по вьетнамскому стандарту соответствует МСФО, поскольку «запасы должны оцениваться в соответствии с их первоначальной стоимостью. Если чистая стоимость реализации ниже, чем первоначальная стоимость, то запасы должны быть оценены в соответствии с чистой стоимости реализации». [8] Чистая стоимость реализации является условной ценой запаса в текущем периоде за вычетом условной стоимости на производство изделий и условной стоимости на их продажу. [8]

Оценка запасов в ПБУ 5/01 существенно отличается от оценки по МСФО, в п. 5 отмечено, что материально - производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Категория «чистая цена продаж» в ПБУ 5/01 не применяется. Однако в российской практике используется специальный «резерв под обесценение материальных ценностей».

В МСФО имеется стандарт IAS 36, в котором определен порядок обесценения активов. В этом стандарте закреплено правило, согласно которому обесценение активов проводится в два этапа:

- 1) анализ свидетельств обесценения активов и далее
- 2) сопоставление балансовой стоимости активов с их возмещаемой стоимостью.

Однако IAS 36 к запасам не применяется, поскольку сопоставление балансовой стоимости запасов с чистой продажной стоимостью проводится на каждую отчетную дату, без анализа признаков обесценения запасов.

Имеются отличия в способах оценки при выбытии запасов. Так согласно МСФО и РПБУ применяется три способа оценки: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по методу ФИФО. Во Вьетнаме наряду с тремя способами применяется четвертый - ЛИФО. Метод ЛИФО в международном учете не применяется, он признан неэффективным, поскольку при сравнении методов списания стоимости запасов в условиях инфляции при этом способе самый низкий показатель чистой прибыли, что ведет к снижению налога на доходы. Таким образом, существующие различия стандартов бухгалтерского учета в России и во Вьетнаме с международными ведут к расхождениям в порядке составления финансовой отчетности. [9]

Следовательно, во Вьетнаме и в России осуществлена достаточно большая работа по созданию документов бухгалтерского учета товарных запасов, основные постулаты законодательных документов соответствуют международным стандартам. Однако имеются некоторые отличия, влияющие на рост иностранных инвестиций, что снижает финансирование народного хозяйства страны.

Список литературы

1. Маркс К. Капитал. / редактор В. Чеховский. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2015. – 664 с.
2. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=206238&rnd=261745.224262.5073#0>.
3. IAS 1 «Presentation of Financial Statements». – Режим доступа: <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias1>.
4. IAS 2 «Inventories». – Режим доступа: <https://www.iasplus.com/en/standards/ias/ias2>.
5. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России Одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов Российской Федерации и Президентским советом ИБП 29.12.97 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17312/.
6. Vierra B., Vierra K. Vietnam Business Guide: Getting Started in Tomorrow's Market Today / B. Vierra K. Vierra – John Wiley & Sons, 2010. – 224 p.
7. Рожкова Н.К., Чанг Ч.Н. Международная конвергенция стандартов бухгалтерского учета во Вьетнаме / Н.К. Рожкова, Ч.Н. Чанг // М.: Вестник университета. – 2013. – №. 9. – С. 241-249.

8. Quoc T. T. A survey on compliance of vietnamese accounting standard with ias/ifrs in international integration trend //European Journal of Accounting Auditing and Fianace Research. – 2016. – Т. 4. – №. 3. – С. 1-15.

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ DATA MINING В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Игнатенко Е.В.

Московский Городской Педагогический Университет, г. Москва

Сегодня деятельность любой организации, будь то коммерческой, производственной, научной, медицинской и т.д., сопровождаются регистрацией и записью всех деталей. Крупные корпорации и небольшие компании, все они используют компьютерные системы, которые хранят и управляют огромными базами данных.

Так как технология записи и хранения данных совершенствуется, потоков информации из различных областей, которые поступают в процессе нашей жизнедеятельности становится всё больше.

Технология Data Mining предназначена для того, чтобы получить полезную информацию для принятия важных бизнес-решений, а также ранее неизвестную, практически полезную, нетривиальную, доступную интерпретацию знаний (закономерностей), необходимых для принятия решений в различных сферах деятельности, ведь наличие самих данных еще не способствует улучшению показателей работы.

Использование автоматизированного усовершенствованного интеллектуального анализа данных стало необходимым из-за огромных получаемых массивов собираемой информации.

Рост популярности Data Mining обусловлен объективностью получаемых результатов, так как субъективизм, присущий аналитику, в отличие от машины, часто приносит вред.

Более того, намного выгоднее вкладывать деньги в решения Data Mining, нежели содержать целый штат профессиональных, но дорогих статистиков и аналитиков.

Технология Data Mining, не исключая роль человека, сильно упрощает поиск знаний, делает его более доступным для широкого круга аналитиков, не являющихся специалистами в математике, статистике или программировании.

Нынешняя специфика говорит о том, что объем данных неограничен, они являются разнородными (текстовыми, количественными, качественными), результаты должны получаться конкретными понятными, инструментами, которыми обрабатываются «сырые» данные, должны просто использоваться.

Предметом и задачей технологии Data Mining является нахождение скрытых закономерностей, взаимосвязей между различными переменными в базах данных, моделирование и изучение сложных систем на основе истории их поведения.

Результатами Data Mining являются эмпирические модели, классификационные правила, выделенные кластеры и т.д. (затем их можно инкорпорировать в существующие системы поддержки принятия решений и использовать их для прогноза будущих ситуаций).

Data Mining — это совокупность большого числа различных методов обнаружения знаний, а выбор метода часто зависит от типа имеющихся данных и от того, какую информацию вы пытаетесь получить.

Существуют такие методы, как:

- ассоциация (объединение);
- классификация;
- кластеризация;
- анализ временных рядов и прогнозирование;
- нейронные сети и т. д.

В основе Data Mining лежит концепция паттернов (шаблонов), в которых отражаются фрагменты многоаспектных взаимоотношений в данных. Они являются закономерностями, свойственными выборкам данных, при этом выраженные в той форме, которая понятна человеку.

Важная особенность Data Mining – это то, что разыскиваемые шаблоны нетривиальны. А значит, найденные шаблоны будут отражать неожиданные, неочевидные регулярности в данных, они и составляют скрытые данные.

Привлечение нового клиента для компании обходится гораздо дороже, чем удержание существующего. Методы технологии Data Mining помогают выделить таких потенциальных клиентов, на которых надо сосредоточить усилия для того, чтобы сделать их активными (перевести их в другое состояние). Такой способ значительно экономит усилия, а также ресурсы, и, как следствие, увеличит прибыль бизнеса.

Стоит также обратить внимание на тех клиентов, которые откажутся от услуг компании в большей вероятности, ведь возврат ушедшего клиента эксперты оценивают во много раз превышающими стоимость по их удержанию. Data Mining дает возможность вовремя определить прибыльных клиентов, которые собираются уходить, следовательно, появится шанс провести эффективную кампанию по удержанию таких клиентов.

Важной частью в работе маркетинговых отделов и отделов продаж является определение целостного представления о клиентах, их особенностях, характеристиках, структуре клиентской базы.

С помощью принципа Парето «80/20» можно провести сегментацию рынка: приблизительно 80% доходов приносят 20% клиентов, следовательно, большее внимание нужно уделить этим 20%. Но большое множество компаний не делают даже эту базовую сегментацию.

Условно, методы по выявлению потребностей покупателей делятся на «количественные» - такие методы, которые осуществляются на основе анализа данных о совершаемых покупках (к примеру чеков), и «качественные» - они основаны на анализе результатов, специально проводимых для маркетинговых исследований. В двух этих вариантах большинство российских компаний пользуются лишь стандартными статистическими методами, даже при наличии самых сильных аналитических отделов.

Методы статистики в основном направлены не на глубокий анализ, который нужен для полного всестороннего изучения клиентов, а на обобщение информации. Если в компании есть бизнес-аналитики, то это рано или поздно подтолкнет руководство на использование средства Data Mining.

Data Mining везде, где есть какие-либо данные, сферы ее применения ничем не ограничиваются. С ее помощью можно получить значительные преимущества в конкурентной борьбе, ведь она дает возможность анализировать деятельность торговых точек, строить профили покупателей, управлять ресурсами и многое другое.

Сегодня, предприятиям розничной торговли возможно собрать детальную информацию о каждой покупке в отдельности, используя кредитные карточки с маркой магазина и компьютеризированные системы контроля.

С помощью Data Mining можно решить такие типичные задачи в сфере розничной торговли, как:

- **Анализ потребительской корзины** (анализ сходства) он нужен для того, чтобы выявить товары, которые покупатели стремятся приобрести вместе. Знание корзины покупателя необходимо для разработки стратегии создания запасов товаров, улучшения рекламы, для усовершенствования способов раскладки товаров в торговых залах.
- **Исследование временных шаблонов** оказывает помощь торговым предприятиям в принятии решений о создании товарных запасов. Также, она дает ответы на такие вопросы, как: «Если покупатель сейчас приобрел принтер, через какое время он вероятнее всего купит новые картриджи и бумагу для печати?»
- **Создание прогнозирующих моделей** помогает торговым предприятиям узнавать характер потребностей разных категорий клиентов с определенным поведением, к примеру, посещающих распродажи или покупающих товары известных брендов. Эти знания позволяют разработать точно направленные мероприятия по продвижению товаров. Для того, чтобы успешно продвигать товар, всегда важно знать, что и как продается и кто является потребителем. На первый вопрос исчерпывающий ответ дают такие средства Data Mining, как анализ потребительских корзин и секвенциальный анализ. Можно оптимально регулировать предложение, зная связи между покупками и временные закономерности.

Маркетинг имеет возможность непосредственно управлять спросом, но для этого необходимо знать, как можно больше о потребителях - целевой аудитории маркетинга. Data Mining позволяет решать задачи выделения групп потребителей со схожими стереотипами поведения, то есть сегментировать рынок. Для этого можно применять такие технологии Data Mining, как кластеризацию и классификацию. Секвенциальный анализ помогает торговым предприятиям принимать решения о создании товарных запасов.

Таким образом, применение методов Data Mining является сегодня необходимым условием жизнедеятельности любого торгового предприятия.

Список литературы

1. Алексеева Т. В., Лужецкий М. Г., Курганова Е. В. Информационно-аналитические системы. – 2005.
2. Чубукова И. А. Data Mining: учебное пособие. — М.: Интернет-университет информационных технологий: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2006. — 382 с.
3. <http://www.bilab.ru/> Сайт компания «BILab», специализирующейся на внедрении и эксплуатации высокоэффективных решений бюджетирования, аналитической отчетности и интеллектуального анализа данных [Электронный ресурс, дата обращения 19.03.2018]
4. <https://ami.nstu.ru/> Сайт факультета прикладной математики и информатики Новосибирского государственного технического университета [Электронный ресурс, дата обращения 19.03.2018]

ОПЕРАЦИИ БАНКА РОССИИ ПО АБСОРБИРОВАНИЮ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Усов А.С.

ГБОУ ВО МО «Технологический университет», г. Королёв

Ликвидность банков является основополагающим показателем их платежеспособности. Факторы, влияющие на формирование ликвидности банковского сектора, определены на сайте Центрального Банка Российской Федерации (Банк России; ЦБ РФ):

- изменение наличных денег в обращении (вне Банка России);
- изменение остатков на счетах расширенного правительства в Банке России;
- изменение стоимости государственного внутреннего долга;
- изменение задолженности кредитных организаций по депозитам Федерального казначейства;
- изменение задолженности кредитных организаций по операциям РЕПО Федерального казначейства;
- регулирование Банком России обязательных резервов кредитных организаций;
- операции Банка России по покупке / продаже иностранной валюты на внутреннем рынке;
- изменения обязательств Банка России перед банковским сектором;
- изменение требований Банка России к банковскому сектору;
- нетто-объем операций банка России по предоставлению и абсорбированию ликвидности [12].

Как видим, большинство из названных выше факторов представляют собой результат действий Банка России, поэтому на основе анализа этих параметров Банк России принимает решение о проведении операций пополнения недостатка или изъятия (абсорбирования) избытка ликвидности. В целях повышения прозрачности своей деятельности и улучшения информированности участников рынка об операционной процедуре денежно-кредитной политики, Банк России с декабря 2012 года по вторникам публикует на своём сайте прогноз факторов ликвидности на неделю.

Управление ликвидностью банковского сектора Банк России осуществляет в рамках политики «системы коридора», суть которой в следующем: «ключевая ставка» – основной элемент системы, она одновременно является нижней границей ставок по предоставлению и верхней по изъятию ликвидности на аукционах Банка России. При этом решения Банка России базируются на прогнозах ситуации с банковской ликвидностью, совокупности показателей спроса на ликвидность и ее предложения с учетом динамики факторов, которые формируются независимо от центрального банка.

Действующая в настоящее время в России политика «системы коридора» и соответствующая ей система инструментов денежно-кредитной политики Банка России были сформированы в 2013-м-начале 2014 года. Основными инструментами политики «системы коридора» являются инструменты для операций на открытом рынке, инструменты постоянного действия и обязательные резервные требования.

Построена система инструментов денежно-кредитной политики таким образом, чтобы она могла работать и в ситуации структурного дефицита, и при профиците ликвидности. Структурный дефицит ликвидности банковского сектора – это состояние банковского сектора, характеризующееся существованием у кредитных организаций устойчивой потребности в привлечении ликвидности за счет операций с Банком России. А структурный профицит ликвидности – это зеркальное отражение структурного дефицита, наличие устойчивой потребности у кредитных организаций в размещении средств в Банке России. Расчетный уровень структурного дефицита / профицита ликвидности представляет собой разницу между задолженностью по операциям рефинансирования и операциям абсорбирования Банка России [10].

Следует согласиться с утверждением С. Пенкина, «сами по себе ни профицит, ни дефицит ликвидности не являются однозначно «благом» или «злом» для банковской системы страны. Эти термины всего лишь означают состояние конъюнктуры денежного рынка и рынка капитала» [6].

В целях поддержания и регулирования ликвидности банковской системы, воздействия на объем денежного предложения Банк России осуществляет операции, направленные как на пополнение недостатка, так и на изъятие (абсорбирование) избытка ликвидности.

Посмотрим на статистические данные 2017 года, опубликованные на сайте ЦБ РФ [8; 10], с целью изучения периодов структурного дефицита / профицита ликвидности банковского сектора. Отметим, за 2017 год ключевая процентная ставка изменялась Банком России 6 раз, общее снижение ставки за год составило 2,50 б.п. [11].

На рисунке 1 отражены данные сальдо операций Банка России [8] по предоставлению / абсорбированию ликвидности в период с 09.01.2017 по 29.12.2017.



Рисунок 1. Сальдо операций Банка России по абсорбированию ликвидности за период с 09.01.2017 по 29.12.2017

Изучение статистических данных, приведённых на сайте ЦБ РФ [7; 9], приводит к заключению, что в 2017 году происходит чередование периодов временного избытка ликвидности с периодами дефицита ликвидности, а сальдо операций Банка России имеет достаточно разрозненные значения. При этом отрицательный знак сальдо операций характеризует абсорбирование денежных средств Банком России, положительный знак – предоставление ликвидности банковскому сектору.

Имеющиеся в открытом доступе статистические материалы Банка России позволяют провести их анализ и подвести некоторые итоги периодов структурного дефицита / профицита ликвидности банковского сектора.

Так, январь месяц был весьма разнонаправленным – 8 дней проводилось абсорбирование денежных средств Банком России, 9 дней – предоставление ликвидности банковскому сектору. В этот период управление ликвидностью Банком России осуществлялось за счёт стандартных инструментов денежно-кредитной политики, в том числе за счёт депозитных операций на аукционной основе и по фиксированным процентным ставкам, операций РЕПО и «валютный своп» по фиксированным процентным ставкам. В марте (02.03.2017-31.03.2017), апреле (04.04.2017-28.04.2017), июне-июле (08.06.2017-12.07.2017) в банковском секторе сохранялся структурный профицит ликвидности. Возвраты к дефициту ликвидности были краткосрочными, обычно в конце периода усреднения обязательных резервов (ОР) регулятором. В апреле-мае изъятие «свободных денег» у банков Банком России проходило, в основном, через продажу облигаций федерального займа (ОФЗ) из собственного портфеля на биржевом рынке [9]. Это было необходимо в силу того, что из-за избытка ликвидности на рынке происходит падение ставок, а это ставит компании, которые пытаются привлечь финансирование, в трудное положение: банки предпочитают держать деньги на депозитах в ЦБ, где ставка выше, а не покупать облигации компаний. Кроме того, по утверждению главного экономиста ФГ «БКС» Владимира Тихомирова, необходимость изъятия денег у банков была продиктована и тем, что был «риск – «лишние деньги» пойдут на валютный рынок, а это могло привести к новому витку волатильности рубля и, как следствие, к росту инфляции» [9].

В период с 13.07.2017 по 07.08.2017 и с 10.08.2017 по 19.09.2017 Банк России только изымал ликвидность у финансового сектора. Наибольшее значение показатель абсорбирования достиг 16 августа 2017 года (-763,40 млрд руб.). Основным инструментом регулятора по изъятию ликвидности в этот период были депозитные аукционы. При этом в августе 2017 года ЦБ провёл два депозитных аукциона. 09 августа Банк России привлек у банков 100 млрд руб. Средневзвешенная ставка по привлечению составила 10,22 %. В аукционе участвовало 62 банка, а предложения с их стороны превысили лимит ЦБ (100 млрд руб.) почти в два раза, составив 187 млрд руб. 30 августа, в ходе недельного депозитного аукциона ЦБ, 76 кредитных организаций из 35 регионов страны разместили 220,8 млрд руб. избыточной ликвидности под 10,41 % годовых при установленном лимите 280 млрд руб. Необходимость проведения депозитных аукционов, согласно пресс-релизу Банка России, была «обусловлена притоком ликвидности в банковский сектор по бюджетному каналу и потребностью поддержать краткосрочные ставки денежного рынка вблизи ключевой ставки Банка России» [2].

С 20.09.2017 по 29.12.2017 наступил существенный структурный профицит ликвидности в банковском секторе России. В декабре 2017 года структурный профицит ликвидности возрос с 1,5 до 2,6 трлн руб. Как следует из 22-ого выпуска комментариев Банка России [«Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки: Факты, оценки, комментарии»](#), «основными факторами роста профицита ликвидности в этот период стали финансирование бюджетного дефицита за счёт средств суверенных фондов, а также проведение операций по приобретению Центральным банком Российской Федерации дополнительного выпуска обыкновенных акций ПАО Банк «ФК Открытие» и операций в рамках мер по повышению финансовой устойчивости ПАО «БИНБАНК» и ПАО «Промсвязьбанк»). ... Банк России в декабре провел 11 депозитных аукционов «тонкой настройки» для абсорбирования избыточной ликвидности из банковского сектора, а также увеличивал устанавливаемые в рамках этих операций лимиты» [1].

Итак, в 2017 году Банк России в большей степени пользовался тремя мощными инструментами управления избыточной ликвидностью – инструментами абсорбирования: облигации Банка России, депозиты банков в Банке России, счета обязательных резервов. Использование других инструментов – управление нормой резервирования, валютные интервенции, управление объемом наличности было ограничено, поскольку чрезмерное их применение могло создать в банковской системе нежелательные стимулы или привести к росту волатильности на валютном рынке.

Таким образом, в целом, использование инструментов абсорбирования ликвидности Банком России осуществляется с целью сокращения денежного предложения для обеспечения устойчивости национальной валюты; удержания уровня инфляции в заданных границах и сдерживания роста цен на товары и услуги; устойчивого функционирования банковской системы.

По прогнозам Банка России ожидается рост структурного профицита ликвидности в банковском секторе, на конец 2018 года он будет составлять 3,1-3,5 трлн руб. Основной приток средств в банки ожидается по бюджетному каналу в результате финансирования бюджетного дефицита за счет средств

ФНБ»* [1]. Следовательно, можно констатировать, в настоящее время российский банковский сектор находится в зоне устойчивого структурного профицита (отрицательная величина структурной ликвидной позиции).

С учётом того, что структурный профицит ликвидности напрямую влияет на ставки, которые банки готовы платить по депозитам населения и компаний, представляется возможным прогнозировать: при сохранении подобной ситуации банковские ставки будут снижаться (когда денег много, никто не будет платить за них высокие ставки).

Какими могут быть действия Центрального банка Российской Федерации в этих условиях?

По мнению А. Э. Полонского, «... любой центральный банк, который находится в такой ситуации, стоит перед выбором, либо ему сохранить систему коридора процентных ставок, когда ключевая ставка находится в его центре, и с помощью аукционов по ставке, близкой к ключевой, абсорбировать избыток ликвидности, либо перейти к системе, когда ключевая ставка находится на нижней границе коридора (Floor System)» [7].

Мировой опыт показывает, и та, и другая системы могут быть успешно реализованы при определённых условиях. По оценкам отечественных экономистов, в условиях устойчивого структурного профицита ликвидности (если он будет сохраняться достаточно долго) наиболее перспективным является режим ключевой нижней границы процентного коридора – система нижней границы (Floor System). При иных условиях целесообразной и оправданной является система коридора процентных ставок [4; 7; 13; 14]. С учётом обозначенных позиций и прогнозов ЦБ РФ в части дальнейшего развития банковского сектора на 2018-2020 годы [5], можно предположить, что восстановление эффективного контроля Банка России над процентной ставкой рынка может быть достигнуто переходом из режима процентного коридора в режим ключевой нижней границы процентного коридора.

* Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. Вместе с тем ситуация будет зависеть от фактического соотношения бюджетных доходов и расходов. - http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/4529/LB_2017-22.pdf

Список литературы

- 1) [Ликвидность банковского сектора и финансовые рынки: факты, оценки, комментарии](#) [Электронный ресурс] // Комментарии Центрального банка Российской Федерации: Декабрь 2017 и обзор за 2017. – Выпуск 22. – URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/4529/LB_2017-22.pdf (дата обращения 14.03.2018).
- 2) Михайлов, С. Лишние деньги оседают в ЦБ [Электронный ресурс] / С. Михайлов // Газета.ru. – 05 сентября 2016. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2016/09/05/10176959.shtml> (дата обращения 10.03.2018).
- 3) Моргунов, В.И. Управление ликвидностью банковского сектора и краткосрочной процентной ставкой денежного рынка [Электронный ресурс] / В.И. Моргунов. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 106 с. – URL: <https://www.ranepa.ru/images/docs/nayka/delo/morgunov.pdf> (дата обращения 10.03.2018).
- 4) Моргунов, В.И. Сокращение структурного дефицита ликвидности: вызовы и возможные решения [Электронный ресурс] / В.И. Моргунов // Экономическое развитие России. – № 3. – 2016. – URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/ruserr/576Morgunov.pdf> (дата обращения 15.03.2018).
- 5) Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов (утв. Банком России) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282452/ (дата обращения 16.03.2018).
- 6) Пенкин, С. Профицит ликвидности в российской банковской системе [Электронный ресурс] / С Пенкин // Съезд АРБ: Банковская система при переходе на цифровую экономику. – 02 июня 2016. – URL: https://arb.ru/b2b/discussion/profitsit_likvidnosti_v_rossiyskoy_bankovskoy_sisteme_chast_1_prichiny_i_proyavl-10017292 (дата обращения 11.03.2018).
- 7) Полонский, А.Э. Управление ликвидностью банковского сектора в условиях перехода к структурному профициту [Электронный ресурс] / А. Э. Полонский // Деньги и кредит. – 2016. – №10. – С. 3-7. – URL: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/polonskiy_10_16.pdf (дата обращения 11.03.2018).

- 8) Сальдо операций Банка России по предоставлению / абсорбированию ликвидности [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/hd_base/saldo/ (дата обращения 10.03.2018).
- 9) Секретная операция: зачем Банк России забирает у банков «лишние деньги» [Электронный ресурс] // РБК. – 02 мая 2017. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/12/05/2016/573305969a79476df9c45f5e> (дата обращения 10.03.2018).
- 10) Структурный дефицит / профицит ликвидности банковского сектора [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/hd_base/bliquidity/ (дата обращения 10.03.2018).
- 11) Сайт «Российский налоговый курьер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rnk.ru/news/214008-izmenilas-stavka-refinansirovaniya-tsb-rf-na-segodnya-2017-god> (дата обращения 10.03.2018).
- 12) Факторы формирования ликвидности банковского сектора [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=Help_Flikvid_new.htm&pid=flikvid&sid=ITM_5660 (дата обращения 11.03.2018).
- 13) Salmanov O.N., Zaernjuk V.M., Lopatina O.A., Drachena I.P., Vikulina E.V. Investigating the Impact of Monetary Policy using the Vector Autoregression Method. International Journal of Economics and Financial Issues, 2016. – Т. 6. – № 2. – С. 273-282. – URL: available at <http://econjournals.com/index.php/ijefi/issue/view/78> (дата обращения 11.03.2018).
- 14) Salmanov O.N., Babina N.V., Koba E.Evs., Koba E.Evg., Lopatina O.A. Efficiency of Monetary Policy Mechanisms Before and After the 2008 Financial Crisis in the Russian Economy. International Journal of Economic Research, Vol 14, Num 7, 2017. ISSN: 0972-9380 – URL: available at <http://serialsjournals.com/serialjournalmanager/pdf/1495188101.pdf> (дата обращения 11.03.2018).

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: КИТАЙСКИЙ ФАКТОР

Искендеров П.А.

старший научный сотрудник, кандидат исторических наук Институт славяноведения РАН
Журнал «Вопросы истории» - главный редактор
г. Москва, Россия

GLOBAL OIL MARKET: CHINA FACTOR

Iskenderov Petr

Senior researcher, M.A. Institute of Slavic Studies Russian Academy of Sciences
“Voprosy Istorii” history journal - Editor-in-Chief
Moscow, Russia

Аннотация: Китай запустил биржевые торги нефтяными фьючерсами в юанях. Это способно оказать серьезное влияние на ситуацию на мировом рынке нефти и, в частности, повлиять на параметры российских поставок. Кроме того, торги на Шанхайской международной энергетической бирже могут оказаться существенным инструментом в арсенале Китая в контексте разворачивающейся в настоящее время китайско-американской «торговой войны».

Abstract: China has started oil futures sales in yuans. That would influence the situation on global oil market as well as Russian oil contracts for China. In the same time Shanghai International Energy Exchange oil tenders will help Beijing in the “trade war” against the USA.

Ключевые слова: Россия, нефть, «Роснефть», Китай, США, Саудовская Аравия, Ангола, Оман, Катар, Йемен, Ирак, Шанхайская международная энергетическая биржа, юань,

Key words: Russia, oil, Rosneft, China, USA, Saudi Arabia, Angola, Oman, Qatar, Yemen, Iraq, Shanghai International Energy Exchange, yuan

На мировом рынке нефти назревают серьезные изменения. Китай запустил биржевую торговлю нефтяными фьючерсами в юанях. Торги будут проводиться на Шанхайской международной энергетической бирже (Shanghai International Energy Exchange), фьючерс получит аббревиатуру биржи (INE). Предыдущая аналогичная попытка была предпринята в 1993 году. Торги продолжались в течение года, однако опыт был признан неудачным.

Реанимация проекта происходит в принципиально иных экономических и геополитических условиях. Успешная реализация соглашения ОПЕК+, волнообразное развитие сланцевой индустрии в США, начало американо-китайской «торговой войны» и потенциальный рост напряженности в районе Персидского залива создали ситуацию разнонаправленных векторов – в результате которой каждый дополнительный фактор может оказаться решающим в плане определения будущих перспектив развития глобального нефтяного рынка и в целом системы международных торгово-экономических отношений. В том случае, если ведущие мировые инвесторы заинтересуются китайским предложением – фьючерсы в юане смогут стать одним из ключевых индикаторов, на рынке нефти, а юань в значительной степени потеснит доллар в валютной «корзине» нефтяных расчетов.

Церемония запуска торговли нефтяными фьючерсами в юанях прошла 26 марта на площадке в шанхайском деловом районе Пудун. Первоначально поставки нефти под фьючерсные контракты будут осуществляться из портов Омана, Катара, Йемена, Ирака (Басра) и Восточного Китая, однако в дальнейшем география поставок будет корректироваться в зависимости от конкретных условий на мировом рынке нефти. Поставляемая нефть будет находиться в семи хранилищах, расположенных в прибрежных районах китайских провинций Чжэцзян, Шаньдун, Гуандун, Ляонин, а также в глубоководном порту Шанхая. Иностранцы смогут осуществлять фондирование в иностранной валюте по курсу на Китайской валютной бирже на день проведения торгов. В опубликованном за несколько дней до запуска торгов заявлении Госкомитет по контролю за ценными бумагами КНР в своем специальном заявлении по поводу начала торгов подчеркнуло, что нефтяные фьючерсы в юанях будут способствовать дальнейшему открытию финансового рынка страны и станут инструментом по управлению рисками для работающих в нефтяной сфере компаний. Одновременно министерство финансов Китая на три года освободило нерезидентов, работающих с вышеуказанными фьючерсами, от уплаты подоходного налога.

Начальная цена одного барреля нефти с поставкой в сентябре 2018 года составила 416 юаней (66,2 доллара), в июле 2019 года – 388 юаней (61,8 доллара), в июле 2020 года – 375 юаней (59,7 доллара). В первый день было заключено 18000 сделок, а общий оборот торгов превысил 2,7 млрд долларов. При этом в ходе торгов контракт SC1809 с поставкой нефти в сентябре 2018 года подешевел на 2,2% и составил 430 юаней (68,5 доллара) за один баррель. По данным американского агентства деловых новостей Bloomberg, в торгах китайскими нефтяными фьючерсам в первый день приняли участие компании Glencore и Trafigura Group.

Предполагается, что на первом этапе функционирования нового биржевого инструмента ценовые колебания нефтяных фьючерсов в юанях будут ограничены довольно узким коридором: по 4% в любую сторону с цены закрытия по итогам предыдущей торговой сессии.[1]

Глава департамента международного клиринга JPMorgan в Азиатско-Тихоокеанском регионе Дэвид Мартин уже назвал запуск торговли нефтяными фьючерсами в юанях на Шанхайской международной энергетической бирже «переломным моментом». В настоящее время на мировом нефтяном рынке используются два основных индикатора для расчетов – нефть североморской марки Brent и американская нефть WTI. В тот день, когда начались торги в Шанхае, указанные сорта нефти торговались на уровне соответственно 70 долларов за баррель (Brent) и 65,45 доллара за баррель (WTI).[2]

Анализируя значение запуска нефтяных фьючерсов в юанях, следует иметь в виду несколько факторов, так или иначе «завязанных» на роль Китая на мировых энергетических рынках, а также в глобальных торгово-экономических процессах.

Во-первых, опыт запускать сырьевых фьючерсов в Китае уже имеет свою традицию. Еще в частности, в 2015 году стартовали торги контрактами на никель. Активно торгуются контракты на золото, которые по показателям объема физических поставок превосходят фьючерсы, торгующиеся на европейских и американских биржах. При этом нефть является самым продаваемым товаром в мире, с годовыми объемами

торговли около 14 трлн долларов, что примерно соответствует объему валового внутреннего продукта самого Китая в 2017 году.[3]

Во-вторых, Китай является вторым по величине потребителем нефти в мире, а в 2017 году он обогнал США в списке крупнейшим импортеров сырой нефти. Объемы закупок составили около 8,43 млн баррелей в сутки на фоне высокого спроса и продолжающегося формирования в стране национального стратегического резерва. Основными поставщиками нефти в Китай выступают Россия, Саудовская Аравия и Ангола, при этом крупнейшим продавцом российской нефти выступает компания «Роснефть», поставляющая сырье на основе долгосрочных контрактов с предоплатой. По свидетельству портфельного управляющего компании GL Asset Management Сергея Вахрамеева, китайские фьючерсы в юанях не окажут немедленного воздействия на условия поставок «Роснефти» именно в силу долгосрочности существующих контрактов. Однако, по его словам, в перспективе «влияние возможно, если индекс получит признание в мире и если новые контракты с российскими компаниями будут заключены с учетом этого индекса». Новый фьючерс на нефть может быть востребован при поддержке властей Китая, которые должны активно привлекать к торговле на бирже китайские нефтеперерабатывающие заводы, - подчеркивает со своей стороны представитель компании Argus Вячеслав Мищенко, отвечающий за стратегические вопросы применительно к евразийскому пространству. Фактически именно спрос на нефть со стороны Китая является сегодня ключевым фактором, определяющим текущие и перспективные нефтяные цены на мировом рынке. При этом существующие прогнозы говорят об устойчивости спроса на нефть в Китае: в течение ближайшего десятилетия он может составить 1-1,5% в год.

В-третьих, запуск торгов нефтяными фьючерсами в июне может оказаться существенным инструментом в арсенале Китая в контексте разворачивающейся в настоящее время китайско-американской «торговой войны», поскольку он способен напрямую влиять на ситуацию на мировом нефтяном рынке, а, следовательно, - на интересы и планы производителей сланцевой нефти в США. Более того, в случае успеха торгов нефтяными фьючерсами в юанях станет реальным переход на юани торговых операций по другим сырьевым товарам – что окажет непосредственное влияние к ситуации на мировых рынках металлов.

¹ URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/99359>

² Ведомости, 27.03.2018

³ URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/99650>

Список литературы

[1] Ведомости, 27.03.2018

[2] URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/99359>

[3] URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/99650>

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

КАЧЕСТВО БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вильгельм Е.И.

Студентка 2 курса магистратуры

Научный руководитель к.э.н., доцент **Оселедец В.М.**

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Вклады физических лиц - это один из основных источников банковских ресурсов. Практика российских банков по привлечению вкладов граждан играет важную роль в деятельности банка – участника системы страхования вкладов (ССВ). Для привлечения новых вкладчиков и удержания действующих

клиентов, для которых банковский вклад остаётся наиболее доступным, понятным и, практически безрисковым инструментом сбережения средств, банку необходимо разрабатывать депозитную политику, которая бы отвечала постоянно меняющейся внешней и внутренней среде банка [4].

Депозитная политика – это комплексная программа депозитной деятельности банка, охватывающая вопросы нормативного, организационного и технологического обеспечения депозитных операций, построенная с учетом специфики депозитных операций и маркетингового подхода в депозитной деятельности [5]. От её грамотности зависят капитал и прибыль банка, а также имидж кредитной организации.

Депозитная политика решает такие задачи как: расширение линейки депозитных продуктов, разработка мер по стимулированию увеличения объемов депозитов, способы снижения рисков. Одной из важнейших задач является обеспечение качества депозитов. Именно на качестве банковских вкладов хотелось бы акцентировать внимание.

Под категорией «качество» подразумевается некая природа вклада, его характеристики, и, следовательно, принадлежность к определённому классу/категории.

В 2013 году негосударственная некоммерческая организация «Ассоциация Российских Банков» (АРБ) разработала проект «Стандарт качества вкладов физических лиц». Именно в этом проекте впервые предложено рассматривать вклады с позиции их качества, а также ранжировать вклады по категориям.

Следует выделить ключевые цели данного стандарта, к которым относятся [2]:

- улучшение качества вкладов;
- повышение качества управления рисками;
- повышение общей культуры банковского дела, доверия вкладчиков;
- повышение осведомленности вкладчиков о качестве вкладов физических лиц.

Данный проект формулирует такие положения, как принципы формирования продуктовой линейки депозитных продуктов, требования к формату предоставления депозитного продукта и требования к качеству вкладов физических лиц, разбитых на категории.

Под принципами формирования продуктового ряда подразумевается рекомендованный АРБ ряд положений, способствующих упрощению восприятия вкладчиком условий вкладных операций банка. Требования к формату предоставления продукта, или, иными словами, паспорт вклада - это рассмотрение вклада с разных точек зрения, то есть его детальный анализ.

Переходя непосредственно к характеристике качества вкладов, хотелось бы отметить, что данный проект носит рекомендательный характер, так как разработан негосударственной организацией.

АРБ группирует все вклады по трем категориям:

- 2 категория;
- 1 категория;
- высшая категория.

Вклады 2 категории - это вклады невысокого качества, наименование у данных вкладов отсутствует, вклады подразделяются по временному признаку: «до востребования», «срочный» вклад. АРБ под данной категорией подразумевает вклады в национальной валюте с ограниченной процентной ставкой, которая для срочных вкладов ниже уровня инфляции или выше средней по максимальным ставкам рынка на 3 процентных пункта; для вкладов до востребования - ставка не установлена, данная ставка не зависит от суммы вклада, сама же сумма вклада ограничена.

Вклады 2 категории имеют нестандартные сроки, отличные от рынка. Пополнение и частичное изъятие данных вкладов невозможно, проценты выплачиваются в конце срока. При досрочном расторжении договора по вкладам 2 категории процентная ставка снижается до уровня ставки по вкладам до востребования. Автопродлонгация по таким вкладам не предусмотрена, дополнительные условия отсутствуют. В территориальном аспекте условия по вкладам данной категории едины во всех точках обслуживания.

Вклады 1 категории имеют среднее качество. Наименование у вкладов спонтанное, не отражающее сути. Это рублёвые и валютные вклады в долларах США и евро. Сумма таких вкладов не ограничена, сроки вклада определены исходя из сроков, установленных правилами ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях. Ставки по данным срочным вкладам не ниже уровня инфляции и не выше средней ставки по максимальным процентным ставкам рынка на 3 процентных пункта, для вкладов до востребования процентные ставки дифференцированы для отдельных групп клиентов. Период выплаты процентов установлен в договоре банковского вклада, по вкладам до востребования проценты выплачиваются

ежеквартально в начале квартала. Возможность пополнения вклада ограничена видом вклада, минимальным размером, сроком пополнения. Частичное изъятие предусмотрено, однако также ограничено видом вклада и возможно только в размере начисленных и выплаченных процентов. Автопродлонгация для срочных вкладов не предусмотрена, но для вкладов до востребования такая возможность имеется. Присутствуют дополнительные условия, увеличивающие доходность продукта, есть ограничения по количеству оформляемых вкладов. В территориальном аспекте присутствует различие по ставкам.

У вкладов высшей категории - уникальное наименование, отражающее суть вклада, выделяющее банк из конкурентов. Вклады могут быть как в национальной валюте, так и в иностранной по предпочтению клиента. Сумма вклада не ограничена, от данной суммы зависит процентная ставка: чем больше сумма, тем выше ставка. Срок ограничен периодами: 30, 90, 180, 365 и 730 дней, а также имеется возможность установления вкладчиком своего уникального срока, например, к дате свадьбы, отпуска, юбилея. Ставки по вкладам высшей категории выше уровня инфляции, но не выше средней по максимальным ставкам рынка на 2 процентных пункта. Предусматривается наличие системы лояльности, что подразумевает под собой льготы для постоянных клиентов. По вкладам до востребования ставка установлена единая, не менее 1%. Для отдельных групп клиентов может быть установлена повышенная ставка. Период выплаты процентов - в конце срока ежемесячно или ежеквартально, для вкладов до востребования - не реже одного раза в месяц; возможность пополнения вклада не ограничивается размером и сроком. Частичное изъятие данного вклада возможно в любое удобное для клиента время. Досрочное расторжение договора вклада предусматривает минимальные потери для вкладчика, автопродлонгация разрешена, но возможно ограничение по количеству продлонгаций. Для вкладов высшей категории допускается наличие вкладов без автопродлонгации, к таким вкладам относятся вклады до востребования, кроме того имеются дополнительные условия, увеличивающие доходность депозитного продукта: наличие подарка при оформлении или продлении вклада. В территориальном аспекте: различия по ставкам, срокам, а также по периодам выплаты процентов, важным условием является наличие дистанционных банковских вкладов.

Данный классификатор АРБ детально характеризует вклады и позволяет вкладчику определиться с выбором вклада в том или ином банке. Автор предлагает расширить перечень индикаторов вкладов, по которым можно судить об их качестве, а именно: наличие или отсутствие льгот по иным банковским услугам при открытии вклада. К данным льготам можно отнести пониженную ставку по кредитованию (в том числе по ипотечному), или увеличение лимита кредитования. Если определённые льготы имеются, то данные вклады можно отнести к высшей категории, так как они стимулируют вкладчиков и расширяют их возможности.

Самым важным показателем качества банковских вкладов является уровень защиты сбережений вкладчиков от потерь. Сохранность банковских вкладов в Российской Федерации гарантирована государством в лице Системы Страхования Вкладов (ССВ). Вклад до 1 400 000 рублей застрахован в 100% объеме [2], поэтому вклады, не превышающие данную сумму, можно отнести к высшей категории качества. При её превышении возрастает риск вкладных операций и снижается их качество.

К одному из важных показателей качества вкладов можно отнести уровень средневзвешенных процентных ставок по вкладам, который жёстко контролируется Банком России, и влияет на объемы отчислений в Фонд страхования банковских вкладов ССВ. Этот показатель напрямую влияет на возможность покрытия убытков вкладчиков в случае отзыва у банка лицензии. В России на данный момент существует 3 варианта расчёта отчислений в Фонд страхования вкладов: ставка 0,225% является дополнительной, по ней производят отчисления те банки, у которых максимальная доходность вклада превышает максимальную доходность вклада, рассчитанную Центральным Банком, на 3 процентных пункта [3], по повышенной дополнительной ставке - 0,90% - рассчитывают те банки, у которых данное превышение более 3 процентных пунктов, остальные банки рассчитывают сумму отчислений в ССВ по базовой ставке 0,15%.

К вкладам высшей категории можно отнести те вклады, по которым отчисления производятся по базовой ставке либо по дополнительной, так как данный показатель является признаком невысокого риска для вкладчика.

Качество вкладов является важным критерием как для банка, привлекающего средства физических лиц, так и для вкладчиков данного банка. Стандарт качества вкладов позволяет повысить информированность потенциальных вкладчиков об условиях вкладов в конкретном банке, сравнить условия вкладов в разных банках, принять вкладчику продуманное и обоснованное решение при выборе как банка, так и вида вклада и, следовательно, минимизировать свои риски.

В условиях реализации государственной политики по повышению финансовой грамотности населения разработка и реализация стандартов качества банковских вкладов физических лиц приобретает особую актуальность.

Список литературы

1. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: Федеральный закон N 177-ФЗ от 23.12.2003 г.
2. Стандарт качества вкладов физических лиц: Проект АРБ от 12.03.2014г.
3. Вильгельм Е.И. Анализ рынка вкладов физических лиц в России// Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития – Уфа: Издательство ООО «Аэтерна», 2017 – С. 60-65.
4. Оселедец В.М. Вклады физических лиц как источник ресурсов кредитных организаций в современных экономических условиях// Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2015 г. – с. 200-205.
5. Федоткина О.П. К вопросу о депозитной политике коммерческого банка // Вестник Мордовского Университета – Саранск; Изд-во Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2007 г. – с. 103-107.

БАНКОВСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Эмбик А.А.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

В настоящее время в банковском секторе России наблюдается нестабильная ситуация. Банк России продолжает политику отзыва лицензий: так, количество действующих кредитных организаций за последние пять лет сократилось с 956 до 561 [7]. В 2017 году ЦБ РФ взял на санацию через Фонд консолидации банковского сектора сразу три крупных банка. Подобные явления привели к падению уровня доверия населения банковскому сектору, серьезному оттоку средств из менее надежных банков в более надежные, а также проблеме доступности кредитов. На фоне указанных событий в экономической среде разразились споры о том, можно ли назвать происходящее в России банковским кризисом?

Стоит отметить, что само понятие «банковский кризис» трактуется по-разному.

Финансовый словарь дает следующее определение этого термина: «ситуация, когда в условиях экономического кризиса, сопровождающегося инфляцией и дефицитом бюджета, развитие банковского сектора дестабилизируется; размер ресурсов, аккумулируемых банками, резко сокращается, что приводит к снижению доходности традиционных банковских операций, при этом банки вынуждены искать побочные источники дохода, что увеличивает риски, отвлекает банковские ресурсы от производительной деятельности»[6]. В этом случае банковский кризис рассматривается как составная часть уже существующего финансово-экономического кризиса.

Некоторые исследователи определяют банковский кризис как «форму имущественных конфликтов, возникающих в финансовой среде и оказывающих шоковые воздействия на другие области народного хозяйства»[5]. В этом смысле имущественные конфликты связывают с отказом банков от выполнения взятых на себя обязательств. В таком случае банковский кризис отождествляется с «кризисом платежеспособности банков», в который он перерастает из «кризиса ликвидности». Такого рода кризисы могут развиваться даже при благополучных базовых макроэкономических показателях.

В самом широком смысле банковский кризис представляет собой ухудшение качества активов банков под влиянием неблагоприятных макроэкономических, институциональных и регулятивных факторов.

Исследователи отмечают, что банковские кризисы характеризуются периодичностью, а также такими проявлениями как недостаточная ликвидность, проблемы с платежами, ухудшение показателей

эффективности банковской деятельности, недооценка рисков, неразвитость системы управления, негативные последствия деятельности на фондовом рынке. Можно отметить системный характер банковских кризисов, то есть охват всей банковской системы, что выражается в ухудшении качества активов, оттоке капитала, банкротстве банков и банковской панике.

Особый интерес вызывает ситуация, сложившаяся в нашей стране: с одной стороны, российские макроэкономические показатели характеризуются положительной динамикой: низкий уровень инфляции, снижение ключевой ставки Банка России, с другой стороны, ежегодно в результате отзыва лицензий стремительно уменьшается число банков, на фоне и без того неразвитого финансового сектора.

Поскольку строгих критериев, определяющих наличие банковского кризиса не существует, особую роль в этом вопросе играют экспертные мнения представителей экономической среды, которые рассматриваются ниже.

Например, одно из ведущих мировых рейтинговых агентств Fitch Ratings дает прогноз о сокращении российских банков с 507 до 300. Также, по мнению аналитиков, клиенты будут отдавать предпочтение банкам с государственным участием, доля которых в общей величине рынка будет неуклонно расти. Такая практика приведет к уменьшению рисков для кредиторов, однако отмечается ухудшение ситуации ввиду проблемы качества управления в государственных банках и их частых обращений за помощью к регулятору. Тем не менее, на сегодняшний день кризисной эксперты ситуацию не называют [1].

Российское рейтинговое агентство АКРА, основываясь на собственных аналитических данных, заявляет, что на данный момент банковского кризиса в России не предвидится. Так, по расчетам агентства, индекс финансового стресса на сейчас около 0,5, в то время как граница перехода в стрессовое состояние равняется 2,5. Однако эксперты предрекают нервность в банковском секторе на фоне огосударствления банковской системы в 2018 году [3].

Сам регулятор также не ожидает банковского кризиса, прогнозируя рост российской экономики от 1,7% до 2,3% и полагая, что ситуация масштаба таких банков как «ФК Открытие» и «Бинбанк» не повторится [7].

Экономисты Высшей школы экономики говорят о продолжении рецессии с ростом ВВП до 1% в 2018 году. В банковском секторе, по мнению ученых, ожидаются серьезные проблемы, с которыми могут столкнуться кредитные организации [4].

Аналитики одного из ведущих поставщиков финансовой информации - компании Bloomberg считают, что банковский кризис в России разгорается с момента начала санации банка «ФК Открытия», который, по их мнению, стал первым системно значимым банком, ставшим жертвой организованной Банком России чистки [2].

По мнению главы рейтингового агентства «Эксперт РА», в России «остается еще целый ряд банков, испытывающих серьезные проблемы и при этом не находящихся на санации». При этом эксперт утверждает, что ситуация особо усугубилась после отзыва лицензии у банка «Югра», который многие считали и до сих пор считают вполне жизнеспособным. В этой связи некоторые финансисты, в том числе и экс-глава правления банка «Югра» считают, что российский банковский кризис является «искусственно созданным регулятором». Специалисты агентства полагают, что проблемы в банковском секторе связаны с кризисом существующей бизнес-модели [8].

Большинство представителей российских компаний, по данным опроса Международного института Ицхака Адизеса, являющимся консалтинговой компанией в области менеджмента, наблюдают банковский кризис в России. Бизнес связывает кризис, в первую очередь, со сложностями в получении кредитов. Обострению ситуации, по мнению представителей бизнес-сообщества, будет способствовать наметившаяся монополизация отрасли. При этом, по данным Всемирного экономического форума, Россия занимает 107-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности финансовых рынков, а проблема доступности финансирования вошла в тройку главных проблем для ведения бизнеса в нашей стране [4].

Таким образом, говорить о полномасштабном банковском кризисе в России на сегодняшний день не приходится. Однако банковскому сектору присущи некоторые его черты: российские банки используют рискованную бизнес-модель, а также испытывают проблемы с качеством активов, недостаточностью капитала на покрытие убытков по ссудам, неэффективным управлением. При этом политика Банка России такова, что в 2018 году доля государства в банковской системе выросла до 70% [7]. На фоне таких изменений ожидается снижения прозрачности и открытости банковского сектора в таких направлениях как оборонно-промышленный комплекс и госконтракты.

При существующей политике Банка России в стране останется несколько кредитных организаций на попечении государства и пара крупных государственных банков. Итогом подобных действий может стать монополия на рынке капитала, что является прямым путем к государственному капитализму.

Список литературы

1. BBC Русская служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/features-41368866>. – (Дата обращения: 18.04.2018).
2. Bloomberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/europe>. – (Дата обращения: 15.04.2018).
3. АКРА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/>. – (Дата обращения: 17.04.2018).
4. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/15/11/2017/5a0afd959a79471df2b2f905>. – (Дата обращения: 17.04.2018).
5. Ровенский Ю. А. Банковское дело в 5-ти томах. Том 1. Деньги, кредит, банки. Учебник / Ю.А. Ровенский, Ю.Ю. Русанов, Г.А. Бунич др. - Москва : изд. «Оригинал-макет», 2016. - 320 с.
6. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов; Под общ. ред. А. Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с. : ил.
7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>. – (Дата обращения: 18.04.2018).
8. Эксперт РА Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks/prognoz_2018. – (Дата обращения: 17.04.2018).

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Бабочиева М.С., Мухортова Д.С., Хуранов А.Б.

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

Международный туризм является одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства большинства стран и отдельных регионов мира. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Экономика некоторых стран мира серьезно зависит от развития международного туризма, так как он является практически единственным источником валютных поступлений в страну. Причем объем этих поступлений позволяет стране поддерживать высокий уровень экономического развития и благосостояния своих граждан. Признание возросшей роли туризма в плане создания новых рабочих мест, сокращения бедности, развития малого бизнеса, а также повышения темпов экономического роста находит свое выражение в появлении стратегий экономического развития сферы туризма, как в развитых, так и развивающихся странах. Поэтому исследование тенденций развития туризма на международном уровне, а также конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке является весьма актуальным.

Одна из главных особенностей развития туризма – неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах.

В целом наблюдаемые изменения международных туристских прибытий различных регионов мира повторяют общемировые тенденции развития туризма. Однако в каждом регионе отмечаются свои периоды роста, спада, стагнации, обусловленные воздействием локальных факторов [2].

Одной из интересных тенденций развития международного туризма может стать создание особых условий развития туризма (размещения, перевозки, питания, программы поездки), учитывающих их национальные и религиозные особенности.

Для современного этапа развития туризма также характерно широкое внедрение инновационных технологий. Они проявляются в совершенствовании всех компонентов инфраструктуры международного туризма, углубляющейся и расширяющейся диверсификации видов туристской деятельности, удовлетворяющей все более сложные потребности современного человека в разнообразии отдыха и досуга, освоении новых направлений и рынков международного туризма [3].

В последние годы в мире наблюдается тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Некоторые эксперты связывают это с постоянной угрозой терроризма в мире, другие – с увеличением количества туристских поездок в год в связи с разбивкой отпусков. Эту тенденцию следует учитывать при формировании и проведении государственной политики, направленной на развитие въездного туризма.

Еще одна тенденция связана с тем, что большинство европейцев живут в густонаселенных урбанизированных районах. Это в значительной степени формирует туристские предпочтения в направлении сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием.

В большинстве своем туристские предпочтения туристов связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок. Для индустрии гостеприимства технологическая тенденция заключается в том, что по мере усложнения систем баз данных компании получают возможность охватить детальную информацию о постоянных клиентах и их предпочтениях. Это позволяет, например, персоналу отелей обеспечивать повторным посетителям персонализированный сервис, чтобы формировать собственную программу лояльности и стимулировать дальнейшие визиты туристов [4].

Тенденция экологичности уже более десятка лет прослеживается в туристическом бизнесе. Отели используют экотехнологии в интерьере комнат, в ресторанах предлагают экологически чистые продукты, в строительстве применяют экологически чистые самоочищающиеся материалы для внешних фасадов. Кроме того, важным с точки зрения туристского интереса, является и экологическая обстановка самого туристского региона.

Факторы развития туристского рынка, в первую очередь, связаны с усилением трансформационных процессов в обществе, интернационализацией, глобализацией, информатизацией экономики туризма, новыми требованиями к трудовым ресурсам, экологии, межкультурной коммуникации, а также с появлением новых групп потребителей на рынке туризма.

Также в настоящее время можно постараться определить, какие направления в туризме будут наиболее перспективными в будущем. Специалисты Всемирной туристической организации выделили несколько таких направлений.

1. Круизы – один из самых перспективных и бурно развивающихся видов туризма. Если в начале 1980 г. количество круизных туристов составляло 1,5 млн. человек, то сейчас – 10 млн., и их количество постоянно растет.

2. Приключенческий туризм – для любителей острых ощущений. Постоянно растет спрос на восхождение на высочайшие вершины мира и экскурсии по морским глубинам.

3. Культурно-познавательный туризм – активно развивается в Европе, Азии, Ближнем Востоке, соответственно, возрастет значение охраны памятников культуры.

4. Деловой туризм – вступил в фазу активного развития в настоящее время и будет развиваться и в будущем, что связано с быстрыми темпами развития мировой экономики, углублением политических и экономических связей между разными государствами мира.

5. Космический туризм – по данным американских специалистов, обеспечит ежегодный доход в размере 10 млрд. долларов США [1].

Туристическая отрасль экономики активно развивается: растет количество туристических прибытий в мире в целом и во всех туристических макрорегионах. Рассматривая современные тенденции развития туризма, можно увидеть, что каждая новая тенденция рождает и противоположное движение. В ряде случаев в ходе своего развития эти тенденции смешиваются, дают непредсказуемый результат, что затрудняет

определение главного направления. Очевидно, ситуация в современном туризме именно такая, и выделить четко одну или несколько доминирующих тенденций не представляется возможным. Вместе с тем широкая диверсификация туристской деятельности свидетельствует о зрелости рынка. Туризм является столь сложным и многогранным явлением, что его развитие имеет разносторонний и комплексный характер и требует особых подходов к исследованию.

Таким образом, главной особенностью развития современного туризма является потребность в создании индивидуализированного туристского продукта, который бы соответствовал постоянно меняющемуся комплексному характеру потребностей туристов и мог бы быть гибко и быстро трансформирован с учетом воздействия политических, экономических и прочих факторов мирового развития.

Список литературы

1. Вавилова Е.В. Основы международного туризма [Текст]: – М.: Гардарики, 2014. – 232 с.
2. Джаладян Ю.А., Кусков А.С. Основы туризма [Текст]: – М.: КноРус, 2013. – 392 с.
3. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса [Текст]: – М.: Ось-89, 2014. – 345 с.
4. Максимова Л.М. Международные экономические отношения [Текст]: – М.: ЮНИТИ, 2017. – 382 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Шевцов В.В.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Российские предприятия все больше погружаются в мир альтернатив и в сфере инвестирования. Выбор приоритетов в инвестировании для сельскохозяйственных организаций особенно сложная задача, т.к. варианты ее решения имеют долгосрочные последствия и, зачастую, необратимые последствия. Аграрным предприятиям, практически заново приходится выстраивать корпоративную систему диагностики экономической эффективности своей деятельности для возможности выбора наиболее привлекательных инвестиционных альтернатив в направлениях реальных, финансовых и инновационных инвестиций.

Опыт развитых стран и успешных корпораций показывает, что главной целью, обеспечивающей долгосрочное устойчивое функционирование предприятий, является максимизация их стоимости в интересах всех заинтересованных групп на основе определенных компромиссов. Получение запланированного объема чистой прибыли, удовлетворение контрагентов, развитие корпоративной культуры, в рамках реализации миссии компании, все это лишь средство достижения этой цели [6].

Уже многие российские и сельскохозяйственные предприятия в том числе, взяли в качестве основного ориентира максимизацию своей рыночной стоимости, создание стоимости для своих акционеров. Соответственно ключевой целью их инвестирования, становится увеличение стоимости предприятия и максимизация доходов акционеров в долгосрочной перспективе. Таким образом, стоимость и агропредприятия все в большей степени начинает зависеть от ее стратегических инвестиционных решений.

Оптимальная инвестиционная стратегия должна, таким образом, решать важнейшую корпоративную задачу – обеспечение долгосрочного роста стоимости компании, т.к. традиционные бухгалтерские показатели далеко не всегда объективно и наглядно отражают текущую устойчивость функционирования предприятия, и, тем более, в среднесрочной и долгосрочной перспективе. К тому же методология бухгалтерского учета позволяет управляющим предприятий существенно искажать финансовые результаты их деятельности в своих личных интересах.

Концепция управления стоимостью предприятия возникла в середине 1980-х годов в США. Она предполагает, что все решения менеджмента предприятия, в т.ч. и в области инвестирования, необходимо оценивать с позиции их влияния на рыночную стоимость предприятия, т.к. собственникам предприятия важно знать динамику стоимости своего бизнеса для принятия стратегических решений [1]. Современные собственники и аграрных предприятий уже подошли к пониманию важности роста ликвидной стоимости предприятия за счет создания и оптимального функционирования корпоративной системы управления

стоимостью компании, направленной на максимизацию ее стоимости. Знание динамики рыночной стоимости дает возможность собственникам предприятия совершенствовать бизнес-процессы с целью увеличения рыночной стоимости их бизнеса и недопущения банкротства.

Прибыль предприятия отражает эффективность его работы в текущий период. Стоимость же предприятия отражает не только сегодняшние реалии, но и характеризует способности предприятия генерировать денежные потоки и прибыль в будущем. Т.е., именно стоимость предприятия, объективно более точно отражает долгосрочные перспективы бизнеса и, следовательно, более объективно ориентирует собственников и управляющих на рост стоимости бизнеса.

Концепция максимизации стоимости предполагает, что менеджеры должны принимать решения, способствующие увеличению общей стоимости предприятия в долгосрочной перспективе с учетом интересов всех заинтересованных сторон. Эффективное применение данной стратегии указывает менеджерам, что они должны знать, что должны делать иначе, по каким показателям будет оцениваться их деятельность и как их личные материальные и моральные вознаграждения будут зависеть от этих показателей.

В основе концепции управления стоимостью два ключевых принципа: цель финансового управления предприятием – максимизация ее рыночной стоимости и, второе, стоимость предприятия определяется возможностью генерирования им в будущем соответствующих денежных потоков, дисконтированных по доходности и учитывающих все совокупные риски.

Стоимость предприятия определяется изначально качеством «левой части баланса», как производной корпоративной стратегии, позволяющей получать более высокую отдачу от инвестиций вне зависимости от источников финансирования, т.е. от качества инвестиционной стратегии по созданию корпоративной стоимости.

Для этого менеджмент предприятия должен иметь однозначно читаемые индикаторы создания стоимости, уметь, при необходимости, осуществлять радикальную реорганизацию, знать и использовать ключевые факторы ее создания, эффективно управлять по целевым индикаторам своими подразделениями, владеть навыками создания у сотрудников мотивации к созданию стоимости. При этом долгосрочный рост стоимости предприятия должен стать показателем, используемым для оценки деятельности организации и соответствовать корпоративным видению, стратегии и тактике, объединяющим персонал в борьбе на конкурентной арене [4].

В рамках концепции управления стоимостью предприятия акционеры и прочие инвесторы стремятся организовать свой бизнес таким образом, что бы его стоимость отражала их ожидания об уровне дохода и обеспечивала устойчивость бизнеса. При этом они исходят из следующих принципов: стратегическая цель – максимизация стоимости предприятия, ключевой показатель – поток денежных средств, генерируемых организацией, инвестиции должны создавать новую стоимость, инвестиционный портфель вариативен, ключевой критерий эффективности управления – прирост стоимости компании.

Современные методики реализации концепции управления стоимостью предприятия основываются на измерении вновь созданной стоимости на отдельных этапах хозяйственного цикла и охвате стратегии, финансов, организационной структуры бизнеса, факторов, влияющих на них, инвестиционных целей и показателей, характеризующих эти факторы.

Для преодоления поведенческих особенностей в анализе, отборе и реализации инвестиционных проектов следует помнить, что приоритетная аналитическая модель различна для ситуаций риска и неопределенности. В процессе оценки качества инвестиционных решений инвесторами, экспертами, как правило, руководствуются гипотезой рациональности их поведения. Однако, как показывает практика, большинство людей принимают решения нерационально, т.к. деньги обладают эмоциональной окрашенностью в зависимости от направлений их использования. Исследования инвестиционного поведения, выполненные лауреатом Нобелевской премии по экономике Дэниелом Канеманом в 70-е годы XX века свидетельствуют об этом [2].

При оценке инвестиционного проекта необходимо многоэтапное рассмотрение инвестиционных предложений, т.к. высокая сложность многофакторных моделей не позволяет учесть все факторы качественного и неформального характера. Важно правильно фиксировать личную ответственность за принимаемые инвестиционные проекты, осуществлять мониторинг проекта и изменять, при необходимости, оценочные показатели эффективности и оптимизировать процесс создания проектных команд. Целесообразно собственникам, особенно в больших компаниях, делегировать профессиональным управляющим не только управление производством, но и принятие инвестиционных решений, хотя это и

чревато возникновением агентских конфликтов, приводящих к росту прямых издержек за счет завышения вознаграждения менеджерам, вывода активов и принятию далеко не всегда оптимальных инвестиционных решений.

Не всегда способствует принятию оптимальных инвестиционных решений даже институт совета директоров, по сути, являющийся механизмом гармонизации интересов собственников и менеджеров в условиях неопределенности. Это возможно как из-за недостаточной компетенции директоров в принятии крупных инвестиционных решений, так и из-за нечеткости уровней ответственности. Данную проблему можно решить, привлекая в качестве независимых директоров экспертов по инвестициям [5].

Таким образом, стратегическим направлением повышения устойчивости функционирования сельскохозяйственных предприятий в России, в период, когда на фоне системных проблем в сфере национальной экономики, с одной стороны, сельское хозяйство России демонстрирует существенный рост объемных показателей производства основных видов сельскохозяйственной продукции, а с другой стороны, наблюдается стагнация уровня устойчивости функционирования аграрного сектора, необходима переориентация аграрного менеджмента на максимизацию стоимости каждого сельскохозяйственного предприятия и всего агросектора. И ключевым направлением реализации данной стратегии развития агросектора может и должна стать соответствующая стратегия инвестирования, ориентированная на рост стоимости отдельных сельскохозяйственных предприятий и всего российского АПК в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Список литературы

1. Вопросы современной науки. Баранов Г.В., Беккалиева Н.К., Бернацкий В.О., Гореева Н.М., Демидова Л.Н., Макухин П.Г., Нехайчук Е.В., Свиная О.В., Сероусова Л.В., Сыздыков Д.Б., Фадеева В.С., Фадеева Т.С., Фэн Ц., Черняев С.И., Шабалина Н.Н., Шевцов В.В. Коллективная научная монография / Москва, 2016. Том 10.
2. Современная финансовая политика России: вопросы теории и практики. Лактионова О.Е., Огородникова И.И., Олейникова И.Н., Омельченко Л.С., Рязанцева М.В., Шевцов В.В. Новосибирск, 2013.
3. Теплова Т.В. Отраслевые особенности выбора показателей для оценки эффективности деятельности в целом и вклада финансовых решений // Аудит и финансовый анализ, – 2006, №3.
4. Шевцов В.В. Управление предприятием производственной инфраструктуры АПК. АПК: Экономика, управление. 2000. № 1. С. 38-43.
5. Шевцов В.В. Производственная инфраструктура регионального АПК. Краснодар, 2000.
6. Шевцов В. В. Совершенствование управления сельскохозяйственными предприятиями. Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. № 6. С. 20-23. 15.

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

ДИНАМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ОТРАСЛИ ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В СВЯЗИ С САНКЦИЯМИ

Гимадеева Э.С.

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Аннотация: В работе рассмотрены определения малого и среднего бизнеса, ситуация в отрасли общестроительных работ с 2014 – 2016 г, оценка количества субъектов малого и среднего предпринимательства в отрасли общестроительных работ

Ключевые слова: строительная отрасль, малое и среднее предпринимательство, общестроительные работы

Малый бизнес является основой любой экономики. В экономически развитых странах малый бизнес составляет около 50 % ВВП страны. Многие развитые страны поддерживают развитие малого бизнеса, так как малый бизнес — это еще и основа образования среднего класса, наличие и размер которого определяет уровень экономического развития государства

Малый и средний бизнес является основным элементом современной рыночной системы хозяйствования, является гарантией существования развитой рыночной экономики. Малое предпринимательство является одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса, и основным поставщиком рабочих мест во всех отраслях экономики. Уровень малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации страны и открытости ее экономики. За счёт поддержки малого предпринимательства, государство решает проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве [5].

Строительство является одной из самых «рыночных» отраслей, так как включает в себя множество различных специализированных работ, а также характеризуется возможностью начала бизнеса с относительно небольших затрат и доступностью ресурсов на рынке. В отличие от России в других развитых странах доля малого и среднего бизнеса на рынке составляет 70-80% численности строительных компаний и производства строительных материалов. Так, например, в Великобритании 73% МСП в строительном секторе находятся в сильном финансовом положении и имеют высокие темпы роста. Благодаря этому они обеспечивают работу и конкурентоспособную заработную плату 15,6 млн. человек в Великобритании каждый год [3].

На 2016 г. в отрасли общестроительных работ банкротами признаны 3183 компании, что превышает аналогичный показатель прошлого года на 17,3% (2713 банкротств). Причем среди признанных несостоятельными преобладают старожилы. 66% банкротств существовали не менее семи лет, говорится в отчете РАСКа. Еще 32% компаний существуют от трех до семи лет, и лишь 2% – молодые компании. Большую долю в банкротствах в Южном федеральном округе составляют компании, участвовавшие в стройках к сочинской Олимпиаде-2014.

Как следствие, с сентября 2014 г. доля строительной отрасли в кредитном портфеле банков непрерывно снижается – с 9,7 до 7,4%. Доля просроченной задолженности по рублевым кредитам составила 24,7% – каждый четвертый кредитный рубль является проблемным, говорится в отчете РАСКа. По итогам 2015 г. кредитов было выдано на 32,5% меньше, чем в 2014 г. В 2016 г. наблюдается увеличение всего на 6,4%. Практически половину всего портфеля кредитов формирует Москва (49,7%), следом идет Санкт-Петербург (8,1%).

Кредиты получить стало сложно. Например, если раньше по открытой кредитной линии финансирование объекта продолжалось в зависимости от стадии строительства, то сейчас банки смотрят на то, как идут продажи.

Падение заказов со стороны государства только ухудшает ситуацию в отрасли и дает предпосылки стагнации в начале 2017 г., прогнозирует РАСК [2].

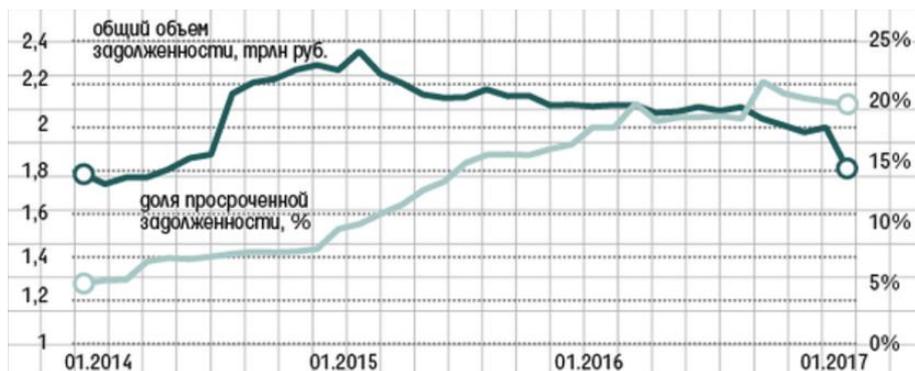


Рисунок 2 – Рост задолженности в строительной отрасли

*Согласно данным [4]

Как показывает рисунок 2, наибольший объем задолженности приходится на январь 2015 г - до 25%, и на январь 2017 г. показатель снижается до уровня 15%, порядка 1,8 трлн. руб. Возрастает и уровень просроченной задолженности - на январь 2014 г. с 1,3% до 20% на январь 2017 г.

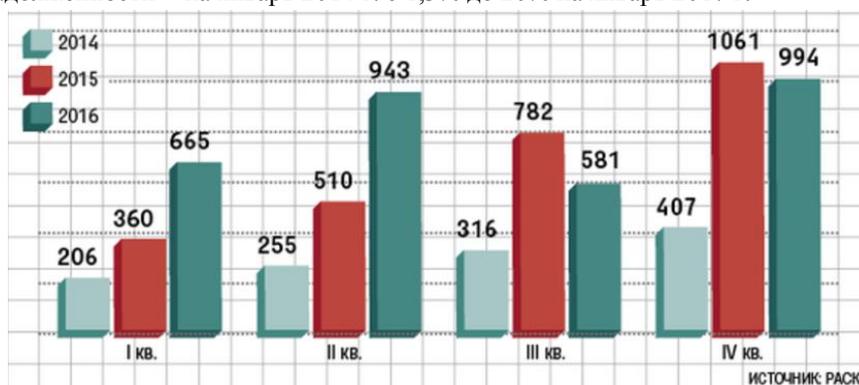


Рисунок 3 – Количество банкротств в строительной отрасли

*Согласно данным [4]

Как показывает рисунок 3, наибольшее количество банкротств в строительной сфере в поквартальном промежутке с 2014 г по 2016 г. приходится на 4 квартал 2015 г – 1061 ед., далее – в 4 квартале 2016 г – 994 ед., и 3 квартал 2016 г – 943 ед. Суммарно количество банкротств предприятий строительной отрасли за 2014 г – 1184 предприятия, на 2015 г. - 2713 предприятий, за 2016 г. – 3183 предприятия, динамика возрастающая, что является негативной чертой для строительной отрасли.

Приведем оценку количества субъектов малого и среднего предпринимательства в отрасли общестроительных работ на апрель 2018 г.



Рисунок 1 – Топ «10 самых "популярных" ОКВЭД» на 10 апреля 2018 г. среди субъектов малого предпринимательства

*Согласно данным [1]

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10 апреля 2018 г. в категории «10 самых "популярных" ОКВЭД» первое место среди субъектов малого предпринимательства занимает категория «Строительство жилых и нежилых зданий» с общей долей в 20% и насчитывает 11 787 предприятий.

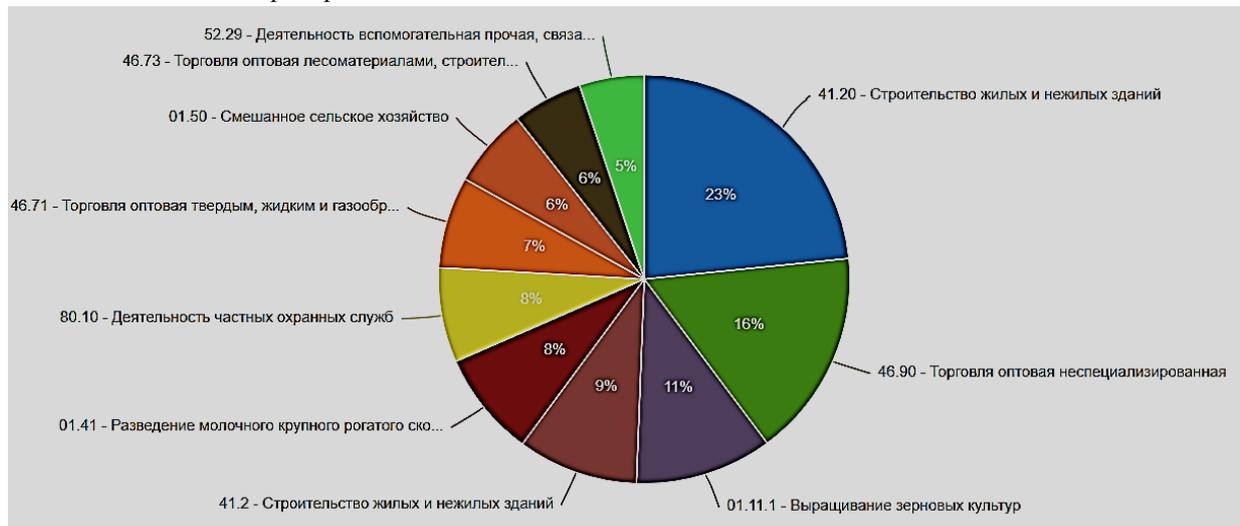


Рисунок 2 – Топ «10 самых "популярных" ОКВЭД» на 10 апреля 2018 г. среди субъектов среднего предпринимательства

*Согласно данным [1]

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10 апреля 2018 г. в категории «10 самых "популярных" ОКВЭД» первое место среди субъектов среднего предпринимательства занимает также категория «Строительство жилых и нежилых зданий» с общей долей в 23% и насчитывает 981 предприятие.

Для успешного развития малого и среднего бизнеса нужно наличие определенных условий: экономических, политических, социально-культурных, географических. Стоит отметить, что для развития МСП в строительной отрасли требуются такие же условия. По мнению многих предпринимателей, экономика малого бизнеса находится в кризисном состоянии из-за коммерческого кредита, высокого уровня налогообложения и слабого развития инноваций.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tmsp.nalog.ru/index.html>
2. Кризис в строительной отрасли усугубляется. Падают госзаказ и ввод недвижимости, растут просрочка и количество банкротств // Дата публикации: 4 апреля 2017 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2017/04/04/684003-krizis-usugublyaetsya>
3. [Проблемы малого и среднего предпринимательства в строительной сфере](https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-stroitelnoj-sfere/) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-stroitelnoj-sfere/>
4. Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года // Дата публикации: 9 марта 2017 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=152421>
5. Факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Данный отчет подготовлен USAID MEP в соответствии с утвержденным Дополнительным Планом Мероприятий по реализации подкомпонента 2.2 «Дорожная карта бизнеса 2020» на 2015 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atameken.kz/uploads/content/files/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%2C%20%D0%B2%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5%20%D0%>

СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ

СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА

ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Каянова Т.В.

Научный руководитель: к.п.н, **Филонова А.С.**

Московский политехнический университет, Институт коммуникаций и медиабизнеса

В данной статье рассматриваются тенденции продвижения некоммерческих организаций в современной России. Проанализированы кампании по продвижению различных некоммерческих организаций, автором сделаны самостоятельные выводы.

Ключевые слова: некоммерческие организации, продвижение, фандрайзинг, благотворительность

Исходя из потребностей общества и некоммерческих организаций, проанализировав деятельность различных организаций, автор выявляет следующие три тенденции продвижения некоммерческих организаций в России:

1 Позитивный окрас социально значимой деятельности

По данным исследования Мэрилендской некоммерческой организации Network for good [1], альтруизм, эмпатия и надежда являются преобладающими эмоциями для совершения пожертвований. По мнению автора, этот вывод актуален и для российского общества, и касается не только непосредственно материальной помощи, но и других видов участия в деятельности некоммерческой организации. Стоит заметить, что под «позитивным окрасом» подразумевается не скрывание реальных проблем, а направление эмоций сторонников в русло оптимизма: «сейчас ситуация тяжелая, но мой вклад может изменить ее. Помочь возможно, и в моих силах это сделать».

В качестве первого примера рассмотрим имидж фонда помощи хосписам «Вера». Современный слоган организации: «ЖИЗНЬ на всю оставшуюся жизнь». Несмотря на то, что фонд работает с неизлечимо больными людьми, в его позиционировании больше говорится о достойной жизни, а не о скорой смерти. Таким образом, до потенциальных сторонников фонд доносит мысль, что материальная помощь или, при желании и соответствии личности необходимым качествам, волонтерская помощь – это вклад в помощь человеку, который хочет прожить оставшееся время «с достоинством и без боли». Это позиционирование, с точки зрения автора, гораздо более эффективно, чем если бы фонд делал акцент на смерти – явлении, которое воспринимается многими людьми как неотвратимый конец, вызывает страх и отталкивает. «Любой может вернуться к жизни, если почувствует поддержку и вновь поверит в себя» - надпись под рейтингом причин бездомности Санкт-Петербургской организации помощи бездомным «Ночлежка». В контексте формирования имиджа и деятельности организации данная фраза особенно примечательна за счет того, что одной из основных мыслей, которую доносит до общества «Ночлежка» является тезис о том, что оказаться на улице может любой человек. Один из механизмов донесения данной мысли автор раскроет в третьем пункте списка тенденций.

В контексте раскрытия тезиса о позитивной окраске социальной деятельности слова «Ночлежки» о том, что «любой может вернуться к жизни» необходимо раскрыть в связи с тем, что они формируют у аудитории сразу две позитивные установки, связанные с организацией: «в моих силах помочь» и «если со мной случится такое, я могу ждать помощи». Соответственно, для того, кто прочел данный текст на сайте или других ресурсах организации, вклад в ее деятельность воспринимается уже не только как помощь другим людям, но и как инвестиции в собственное будущее.

Третий фонд, который автор рассматривает как пример позитивного преподнесения общественной проблемы, «Подарок судьбы» - организация помощи бездомным животным, основной целью которого является пристройство животных из приютов. Слоган фонда: «Мы знаем, откуда берутся собаки» (аллюзия на известный «неудобный» вопрос «откуда берутся дети?») и логотип – крылатая собака, настраивают зашедшего на сайт или увидевшего баннер потенциального сторонника на радостные эмоции. Перейдя в каталог животных, пользователь видит еще один слоган, придуманный с юмором: «У вас еще не все дома. Возьмите собаку», под которым располагаются категории животных, написанные так же неформальным языком: «собаки девочки», «собаки мальчики», «щенки», «котики». Такой подход фонда к описанию своих подопечных и коммуникации с аудиторией можно охарактеризовать как ласковый, неформальный и остроумный. Использование слов «мальчики» и «девочки» по отношению к животным делает их ближе по восприятию к людям. Этот же эффект создает пункт «главный талант», написанный помимо основных сведений в описании животных: «держат нос по ветру», «бег с препятствиями на скорость» и использование в описании характеров собак психологических характеристик, свойственных людям: сангвиник, холерик, меланхолик, флегматик, экстраверт/интроверт. На сайте выложены исключительно яркие и качественные фотографии животных. В случае если человек не готов сейчас взять собаку или кошку (а таких людей большинство), ему предлагается принять участие в благотворительной (на момент написания данного текста она приурочена к Новому году) акции в поддержку фонда. Афиша акции, опять же, выполнена в ярких цветах и вызывает ощущение праздника и реальной помощи.

2 Обозначение важности любого посильного вклада

Автор приводит две цитаты, раскрывающие данный пункт в деятельности фонда «Арифметика добра» в глобальном информационном пространстве: *«Да, не каждый из нас может усыновить ребенка, но помочь можно по-разному: стать наставником, волонтером или, например, жертвователем, сделать пожертвование. Каждый из нас может что-то сделать для этих детей, помочь им стать счастливыми и успешными»* - Новожилова Наиля, Председатель Правления Благотворительного фонда «Арифметика добра» в интервью электронному журналу о благотворительности «Филантроп», ноябрь 2017г. [2] *«Помочь детям, оставшимся без попечения родителей, можно по-разному. Помимо того, чтобы принять ребенка в семью, можно стать наставником, выступить волонтером, или, например, сделать пожертвование в благотворительный фонд. А во Всемирный день сирот очень важно как можно шире распространить информацию о проблеме сиротства и способах помощи – эту миссию выполняет флешмоб фонда «Арифметика добра»* - издание GR-news об акции фонда во Всемирный день сирот, когда пользователям социальных сетей предлагалось сменить обычную аватару на один день на изображение известного мамонтенка с надписью «Так не должно быть на свете, чтоб были потеряны дети». [3] Данные цитаты раскрывают позицию, которой на данный момент придерживается все больше фондов: помощь нуждающимся не сводится к какому-то одному действию. И если для сотрудников сферы НКО этот тезис видится очевидным, то для большинства граждан, не связанных с данной сферой, вклад в благотворительность сводится либо к пожертвованию абстрактных, «непосильных» сумм, либо к глобальным действиям, таким как сразу взять ребенка в семью. Исходя из этого, организации все чаще подробно расписывают на своих ресурсах способы помочь.

Слоган Благотворительного фонда «Галчонок»: «Каждое зернышко – уже помощь». Данные слова раскрывают значимость небольших пожертвований, которые, при участии в благотворительности многих людей, дают большие суммы.

«Чья-то жизнь - уже не мелочь!» - акция фонда помощи больным детям «Линия жизни». «Суть акции очень проста: почти у каждого из нас дома есть коробочка или баночка, в которую все члены семьи скидывают завалявшуюся в карманах и кошельках мелочь. Вроде бы мелочь, но только представьте себе, какая может получиться сумма, если все сложат свои копилки в одну!» - описание акции в официальном сообществе Вконтакте.

С одной стороны, данную тенденцию можно считать позитивной, так как она привлекает к участию в благотворительности людей, которые не считают свой достаток очень высоким. С другой стороны, с точки зрения автора, существует риск привыкания аудитории к подобной помощи, и выйти на более крупные суммы или рекуррентные пожертвования фонду будет сложнее.

3 Прозрачная, доступная отчетность

Прозрачная и доступная отчетность необходима НКО, чтобы формировать доверие состоявшихся и потенциальных сторонников. Одни организации публикуют свои отчеты в сети интернет раз в год – годовой отчет, другие добавляют к ним полугодовые отчеты, кроме того, существуют организации, которые

публикуют ежемесячную отчетность на сайте. Нередко она публикуется под названием «отчет о тратах» и содержит в себе статьи и цифры, что, естественно, не понятно и далеко от обычного пользователя, но у некоторых организаций отчетность оформлена ярко и интересно для зашедшего на сайт человека. По мнению автора, максимально доступная и прозрачная отчетность, ориентированная на аудиторию потенциальных и состоявшихся сторонников (для государственных органов требуются другие формы), отвечает следующим критериям:

- Регулярность выхода
- Присутствие узнаваемого и притягивающего внимание художественного оформления
- Доступно раскрывается деятельность организации (если при составлении ежемесячных отчетов возможно ограничиться небольшими рассказами о том, что было сделано за прошедший месяц, то в полугодовом и наиболее – в годовом отчетах стоит каждый раз заново раскрывать каждое направление деятельности)
- Программы, по которым составлен отчет, а также другие критерии отчетности (например, обзор социально-демографических признаков сторонников фонда, источники привлечения средств и пр.) четко разбиты по блокам, не смешиваются в восприятии читателя
- Каждый отчет разумно соотносится с другими
- Источники средств расписаны прозрачно
- Отчет не ограничивается только цифрами, в нем есть «душевная» составляющая: рассказы сторонников, описания побед и пр., то, что покажет, какие именно изменения произошли в жизни конкретных людей. Тем не менее, текста не должно быть излишне много. Выше приведены основные, по мнению автора, критерии доступной и прозрачной отчетности, иные критерии отдельные организации вводят исходя из собственной деятельности и потребностей.

Список источников

Источник 1: <https://www.networkforgood.com>

Источник 2: <http://philanthropy.ru/novosti-organizatsij/2017/11/03/56653/>

Источник 3: <http://gr-news.ru/2017/11/13/blagotvoritelnyj-fond-arifmetika-dobra-zapuskaet-prosvetitel'skij-fleshmob-mamontenok-k-vsemirnomu-dnyu-sirot/>

СЕКЦИЯ №13.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14.

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

Гимадеева Э.С.

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Совместная работа предприятий малого и крупного бизнеса позволяет повысить эффективность хозяйственной деятельности: малый бизнес предлагает крупному бизнесу свои товары, работы и услуги. А совместные проекты промышленных предприятий с малыми фирмами позволяют значительно повысить конкурентоспособность. Так как малые предприятия предлагают им то, что им удастся с большим трудом. В условиях высокой конкуренции качество предлагаемых товаров, работ и услуг повышается, каждый из субъектов бизнеса приносит что-то свое, новое и соответственно все это в целом положительно сказывается на экономическом росте в Российской Федерации. Повышается использование имеющегося значительного потенциала экономики. При этом регулярно появляются новые формы взаимодействия крупного и малого бизнеса.

Отметим, что отношения между малым и крупным бизнесом развивались в России неоднозначно. Если в начале девяностых годов в ходе приватизации сотрудничество с предприятиями малого бизнеса позволяло скрывать значительную часть доходов, то после окончания процессов приватизации этот интерес со стороны крупного бизнеса к малому пропал.

В настоящее время не все предприятия крупного бизнеса доверяют малым фирмам в связи с их ненадежностью и зачастую слабым качеством продукции.

Малый бизнес в то же время имеет много преимуществ перед крупным бизнесом: он быстрее адаптируется к вызовам внешней среды, более мобилен, во многих малых предприятиях быстрее внедряются научно-технические и управленческие нововведения.

Поэтому некоторые крупные предприятия определяют для себя необходимость создания малых предприятий для решения определенных внутренних задач.

Сотрудничество малого и крупного бизнеса осуществляется в многообразных формах (рисунок 1).

МАЛЫЙ БИЗНЕС	Франчайзинг	КРУПНЫЙ БИЗНЕС
	Венчурное финансирование	
	Лизинг	
	Кластеризация	
	Аутсорсинг	
	Субподряд	
	Интрапренерство	

Рисунок 1 – Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса

1. Франчайзинг. В рамках этой формы взаимодействия крупная фирма предоставляет небольшой компании право участвовать на рынке под торговой маркой и с использованием технологий и лицензий крупной фирмы. В результате малое предприятие получает возможность создать новый бизнес, имея поддержку в конкурентной борьбе и выйти на новые рынки.

Успех данной формы подтверждает статистика Ассоциации малых предпринимателей США, согласно которой:

- 85% открытых малых предприятий ликвидируются в течение года после открытия;
- из малых предприятий, работающих по системе франчайзинга, прекращает свое существование только 16%.

В российской практике активное применение коммерческой концессии началось примерно 10 лет назад. Бесспорно, подобная форма бизнес-процессов положительно повлияет на развитие малого бизнеса, снизит издержки производства и улучшит качество предоставляемых услуг. Ведь несоблюдение франчайзи требований к качеству может привести к потере франшизы.

2. Венчурное финансирование позволяет крупному бизнесу создать малое предприятие чтобы реализовать определенные новые проекты.

3. Лизинг – позволяет финансировать деятельность малого бизнеса путем передачи малому бизнесу определенного имущества в аренду с правом последующего выкупа.

4. Кластеризация – это процесс разбиения множества объектов на кластеры. Она позволяет предприятиям малого и крупного бизнеса, находящимся по соседству, взаимодополняющих друг друга и действующих в какой-либо сфере взаимодействовать через совершенствование, модернизацию, инновации.

5. Аутсорсинг – передача выполнения некоторых функций малым предприятиям, что позволяет крупному предприятию сосредоточиться на достижении главных целей бизнеса. Это не только один из способов повышения эффективности управления деятельностью предприятия, но и инструмент, способствующий оптимизации модели менеджмента, получению наибольшего эффекта за счет сосредоточения на основной корпоративной деятельности и передачи инфраструктурных функций внешним специалистам.

6. Субподряд – это договор, по которому генеральный подрядчик возлагает обязанность частичного выполнения каких-либо работ на субподрядчика. При этом на генерального подрядчика могут быть возложены обязанности передать субподрядчику необходимые оборудование и материалы, поставить которые должен генеральный подрядчик или заказчик строительства.

7. Интрапренерство – это организация предпринимательских подразделений или стратегических бизнес-единиц на базе крупной компании, что позволяет вовлечь структурные подразделения, их

менеджмент в систему рыночных отношений, поэтому внутренние расчетные цены нецелесообразно полностью отрывать от рыночных цен.

Итак, имеется очень много форм взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Из них более востребованы в РФ следующие:

- 1) создание совместных хозяйственных связей малых предприятий с крупными предприятиями;
- 2) выстраивание совместной производственной деятельности малых и крупных предприятий, делегирований производственных полномочий малым предприятиям от крупных;
- 3) участие малых предприятий в реструктуризации крупных предприятий, использование малыми предприятиями простаивающих площадей и оборудования крупных промышленных предприятий;
- 4) совместная работа, сотрудничество малого и крупного бизнеса в сфере НИОКР и инноваций.

Содержанием перечисленных форм взаимодействия малого и крупного бизнеса является интеграция, переплетение их функциональных областей. В качестве одной из основных форм кооперации и интеграции крупного и малого бизнеса следует отметить субконтрактную систему организации производства.

Все перечисленные выше формы разрешают актуальные проблемы нынешней экономики, содействуют внедрению инноваций. Модели такого взаимодействия в Российской Федерации ещё мало распространены, но усилия, которые предпринимаются государством, приводят к позитивному эффекту – создаются особые экономические зоны, создаются бизнес-инкубаторы, кластеры компаний.

Таким образом, малый и крупный бизнес служат результативным инструментом развития экономики.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. М.: Инфра-М, 2003.
2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учеб. и практикум для вузов / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2010. – 596 с.
3. Варварин А. В. Антикризисное управление: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 1152 с.
4. Дорошенко А. В. Эффективность взаимодействия крупного и малого бизнеса в современной российской экономике // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 212-216. – URL <https://moluch.ru/archive/50/6426/> (дата обращения: 07.04.2018).
5. Земцова, В. Д. Финансовый менеджмент инноваций предприятий малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / В. Д. Земцова, М. А. Халикова; УГНТУ. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010.
6. Мильнер Б. О государственной системе поддержки малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. 2013. №5. С. 22-34
7. Сайфуллина, С. Ф. Управление рисками в инновационных проектах малого и среднего предпринимательства: учебно- метод. комплекс / С. Ф. Сайфуллина, Г. З. Низамова; УГНТУ, каф. ЭНГП. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2010. – 337 с.
8. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Электрон. текстовые дан. – М.: КноРус, 2010.
9. Синяев В.В., Кулакова Я.А. Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий рынка строительных материалов // Международный бухгалтерский учет. 2011. N 10. С. 49 - 54.
10. Трапезников В.А. Понятие "обменная доверенность" в гражданском праве: проблемы правоприменения по договору строительного подряда // Законодательство и экономика. 2010. N 9. С. 56 - 62.
11. Филидаш П., Сергиенко С. Управленческая команда: модель развития // Кадровик. Кадровый менеджмент, 2009, № 3
12. Фомичева Т., Попов А. Франчайзинг по-русски // ЭЖ-Юрист. 2010. № 33. С. 4.

ФОНД НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ: ПЕРЕМЕНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цхададзе Н.В. Куницына Е.Д.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Одним из ключевых признаков рыночной экономики является ее цикличность, представляющая собой колебания экономической активности, которые выражаются в регулярном повторении спадов и подъемов производства. Так, одной из фаз экономического цикла является кризис. В период экономических кризисов в Российской Федерации, как и в других странах мира, можно наблюдать множество негативных явлений. Происходит резкое снижение темпов роста ВВП, падение доходов, снижение уровня цен на нефть, отток инвестиций, рост безработицы и многое другое.

Кризис, как яркий пример нарушения экономической стабильности, на себе ощущают все субъекты экономических отношений – от домохозяйств до государства. Так, в России неким гарантом стабильности экономики и финансов с 2004 года являлся Стабилизационный фонд, который был призван обеспечить сбалансированность федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой. Однако с тех пор многое изменилось.

1 февраля 2008 года Стабилизационный фонд был разделен на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. В декабре 2017 года остатки средств Резервного фонда в иностранной валюте на счетах Банка России были полностью использованы на покрытие дефицита федерального бюджета. Так, Резервный фонд был обнулен и прекратил свое существование с 1 февраля 2018 года, после чего в Российской Федерации остался один суверенный фонд – Фонд национального благосостояния. В связи с этим, тема нашей статьи является очень актуальной.

Согласно статье 96.10 (в ред. Федерального [закона](#) от 29.07.2017 N 262-ФЗ) Бюджетного Кодекса Российской Федерации Фонд национального благосостояния представляет собой часть средств федерального бюджета, подлежащих обособленному учету и управлению. В числе важнейших функций ФНБ: обеспечение софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации, а также обеспечение сбалансированности (покрытия дефицита) федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.[12]. Формирование ФНБ происходит за счет дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в соответствии с установленным Правительством Российской Федерации порядком.

Стоит отметить, что одной из идей для разделения Стабилизационного фонда в 2008 году было изъятие из текущего оборота избыточных денег для будущих поколений, путем направления их в Фонд национального благосостояния. После слияния двух фондов, к основным функциям ФНБ добавились также основные функции Резервного фонда, следовательно, единственный фонд теперь будет расходоваться не только на пенсионное обеспечение россиян, но и на покрытие дефицита государственного бюджета. Выходит, что теперь целевое назначение как фонда будущих поколений Фонд теряет.

Чтобы определить причины объединения Резервного фонда с ФНБ, мы решили проследить динамику его изменения с момента создания в 2008 году:

Таблица 1.

Изменение объемов средств Резервного фонда с 2008 года. [12].

Год	Средний объем средств резервного фонда, млрд руб
2018	0
2017	967,1967
2016	3420,92
2015	4544,467
2014	3095,21
2013	2584,716
2012	1 807,80
2011	767,5942
2010	1830,51

2009	2 826,29
2008	3057,85

По данным таблицы 1 мы составили следующую гистограмму:

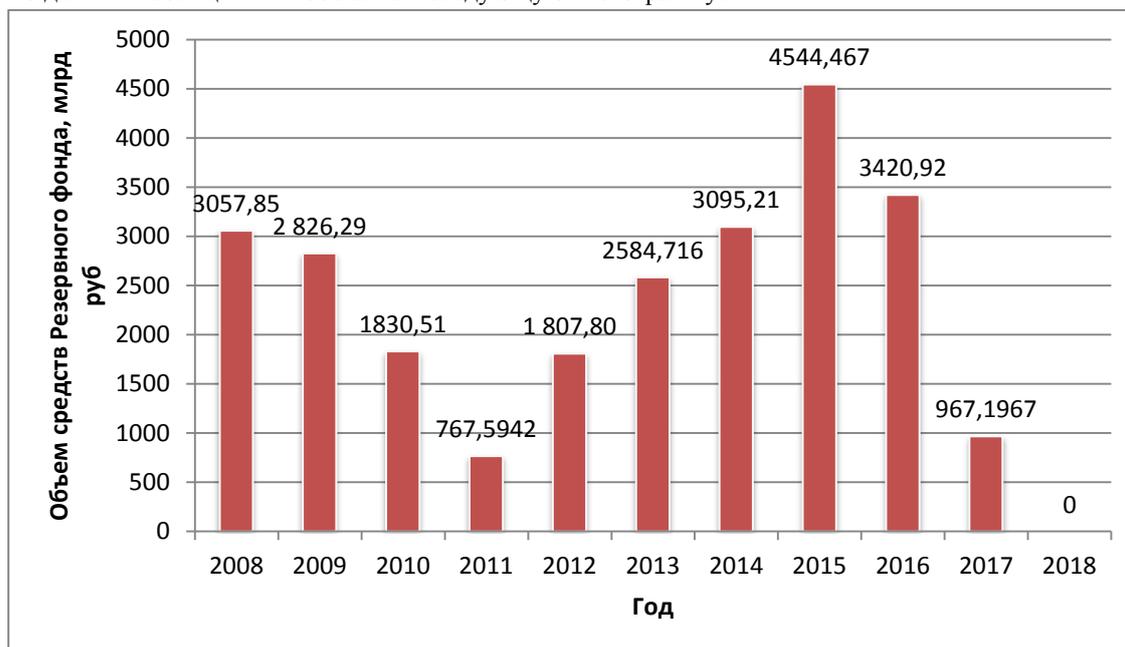


Рис.1. Изменения объемов средств Резервного фонда с 2008 года.

Из рисунка 1 наглядно видно, что до 2011 года происходило уменьшение объема средств Резервного фонда (с 3057,85 до 767,5942 млрд. руб.), а затем наблюдается их рост, причем в 2015 году по сравнению с 2011 запасы Резервного фонда удалось увеличить почти в 6 раз (с 767,5942 до 4544,467 млрд. руб.). С 2016 года объем средств начал вновь уменьшаться, и к 2017 году уменьшился в 4,7 раз (до 967,1967 млрд. руб.) по сравнению с объемом двумя годами ранее, в 2015 году. Такие стремительные темпы расходования средств Резервного фонда можно объяснить ухудшением экономической ситуации и увеличением дефицита бюджета.[13].

Не трудно заметить, что в 2017 году средний объем средств был все же выше, чем минимальный объем в 2011 году. Однако в Минфине заранее рассчитали, что пополнить Резервный фонд не удастся и к началу 2018 года он будет исчерпан, а российский бюджет в ближайшие годы будет оставаться дефицитным.

Исходя из этого, можно выделить основную причину объединения Резервного фонда с Фондом национального благосостояния: утрата Резервным фондом способности отвечать целевому назначению, его истощение. Слияние фондов должно обеспечить "больше маневренности для использования средств резерва" по словам министра финансов РФ Антона Силуанова.

На наш взгляд, данные изменения – выход из ситуации лишь в том случае, если объем средств Фонда национального благосостояния будет увеличиваться и достигнет такой величины, которой будет хватать для исполнения новых функций (объединенных функций ФНБ и Резервного фонда). Если экономическая ситуация не изменится и резервы продолжат истощаться, то Россия останется без финансовой поддержки фондов, стабилизирующих нашу экономику. Чтобы предположить дальнейшие варианты развития и функционирования ФНБ, мы рассмотрели динамику его средств с момента создания в 2008 году (см.таблицу 2), а также прогнозы властей относительно бюджета страны в 2018 – 2020 годах.

Таблица 2.

Изменение объемов средств ФНБ с 2008 года [12].

Год	Средний объем средств ФНБ, млрд. долл. США
2018	65,95
2017	72,59833
2016	72,37417

2015	74,73167
2014	85,86083
2013	87,59417
2012	87,34333
2011	91,19083
2010	88,725
2009	88,91167
2008	40,70727

По данным таблицы 2 мы составили следующий график:

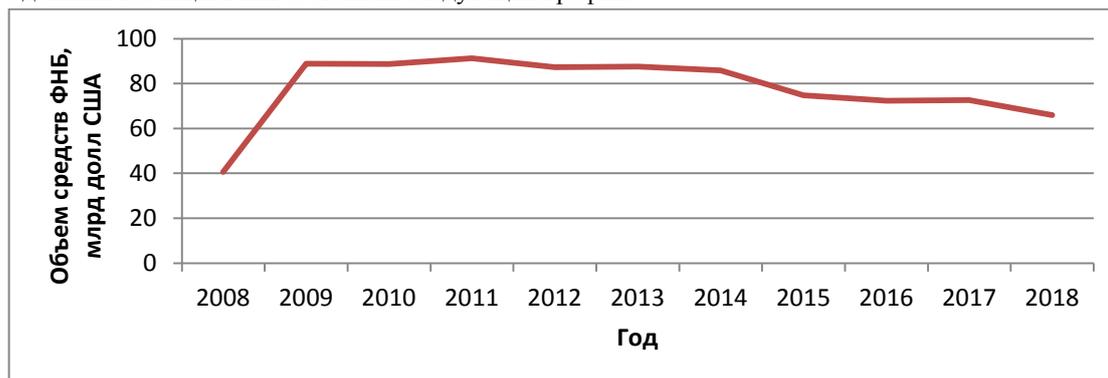


Рис.2. Изменения объемов средств ФНБ с 2008 года.

Так, на 01.03.2018 года объем средств Фонда национального благосостояния составил 66,44 млрд. долл. США или же 3 698,96 млрд. руб. При этом на 01.01.2018 года сумма составляла 3 752,94 млрд. руб. Следовательно, за последние месяцы резервы продолжают уменьшаться (на 53,98 млрд. руб.). [12].

Что касается прогнозов властей относительно бюджета страны – Министерством финансов был предоставлен проект бюджета на 2018 год, в котором отмечается, что запланированные доходы составляют 15,182 трлн. рублей, расходы – 16,514 трлн. рублей. Ожидаемый дефицит бюджета составляет 1,271 трлн. рублей. [1]. При этом большую его часть планируется погасить за счет средств ФНБ, в то время как пополниться фонд должен на 717 млрд. рублей. Более того, в 2019-2020 годах так же ожидается дефицит бюджета – расходы превысят доходы на 819 и 870 млрд. рублей соответственно.

Подводя итоги проделанного нами исследования, отметим следующие важные выводы:

Слияние Резервного фонда и Фонда национального благосостояния было вызвано истощением объемов средств Резервного фонда за 2015 – 2017 гг., вследствие чего он утратил способность отвечать целевому назначению.

Первоначальная цель создания Фонда национального благосостояния, как фонда будущих поколений исчерпала себя: теперь Фонд помимо поддержания сбалансированности страховой пенсионной системы взял на себя основную функцию расформированного Резервного фонда, которая будет для него первостепенной. Из чего следует вероятность понижения уровня пенсий (уже в 2018 году предполагается сокращение статьи «Пенсионное обеспечение» на 11%). [12].

Динамика объемов средств ФНБ за первые месяцы 2018 года не улучшилась, средства продолжают уменьшаться медленными темпами. В целом за 2018 год предполагается пополнение резерва на 717 млрд. рублей, однако это меньше суммы спрогнозированного Минфином дефицита бюджета (1,271 трлн. рублей), большая часть которого будет покрыта средствами Фонда. [13].

В 2019-2020 годах по прогнозам ситуация практически не изменится. Правительство надеется, что на покрытие дефицитов бюджета в грядущих годах средства ФНБ будут тратиться в крайне незначительных количествах. Однако на наш взгляд, необходимо срочно предпринять меры, чтобы избавиться от сформировавшейся негативной тенденции развития наших резервов, так как они имеют крайне большое значение не только для государственного бюджета, но и для населения страны в целом.

Также, мы разработали следующие рекомендации по поддержанию ФНБ в «здоровом» состоянии:

Во-первых, на наш взгляд, необходимо предпринять меры по приближению бюджета нашей страны к балансу: снизить уровень государственных расходов, повысить уровень государственных доходов. А также, направить силы на устранение причин дефицита: борьба с коррупцией, повышение эффективности налоговой политики и т.д.

Конечно, в реальном мире достичь абсолютного баланса бюджета нереально, а с дефицитом можно и нужно справляться, но делать это необходимо не только при помощи резервов. На наш взгляд, ФНБ должен быть «экстренной помощью», к которой обращались бы только в крайних случаях.

Первостепенность в покрытии дефицита бюджета должна принадлежать другим источникам: выручка средств от государственных ценных бумаг, бюджетные кредиты и т.д.

Чтобы снизить возможные риски истощения ФНБ, можно рассчитать определенный лимит его средств, которые по экстренной необходимости будут направляться на покрытие дефицита бюджета. Например, не более той суммы, на которую планируется его пополнение, а также, не более 70% от суммы дефицита бюджета.

Наконец, Фонд национального благосостояния должен соответствовать своему названию, поэтому, на наш взгляд, необходимо восстановить его функцию как фонда будущих поколений.

Список литературы

1. Законопроект № 274618-7 О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов.
2. Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития: Коллективная монография; т. I /кол.авторов; под ред. М.Л. Альпидовской, Н.В. Цхададзе, Д.П. Соколова.- М.: Русайнс, 2017.- 256 с.
3. Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития:Коллективная монография; т. II /кол.авторов;под ред. М.Л. Альпидовской, Н.В. Цхададзе, Д.П. Соколова.- М.: Русайнс, 2017.- 286 с.
4. Сугарова И.В., Кцоева Д.А. Резервный фонд и фонд национального благосостояния как инструменты экономической безопасности.- Владикавказ, 2015.- 331 с.
5. Сухарев А.Н. Резервный фонд и фонд национального благосостояния: финансовая конструкция и итоги функционирования// Финансы и кредит, 2009.-№ 3.- С.50- 62.
- 6.Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции: Монография. Под ред. Сидорова В.А., Ядгарова Я.С., Чапли В.В. – Лондон LSP, 2017. - 620 с.
- 7.Цхададзе Н.В. Экономическое развитие России в условиях кризиса 2014-2015 гг. // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Вопросы и проблемы экономики и менеджмента и экономики в современном мире».- Омск, 2016 .- С.21-25.
- 8.Цхададзе Н.В. Экономическая безопасность как общественное благо// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмент».- Красноярск, 2016 .-С.17-24.
- 9.Цхададзе Н.В. Экономические условия застоя современной российской экономики// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения». - Екатеринбург, 2017- С.7-11.
- 10.Цхададзе Н.В. Экономический рост или экономический застой: противоречивые тенденции развития современной российской экономики// Глобальная экономика в XXI веке: диалектика конфронтации и солидарности. Сборник научных трудов/ Под ред. Д.э.н., проф. Сорокина Д.Е., д.э.н., доц. Альпидовской М.Л.- Краснодар, 2017.- С.241-245.
- 11.Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя а современной России / Phenomenon of the market economy: vectors and features evolution. Academic Monograph.- LSP, 2017.-С.208-213.
12. <http://www.consultant.ru/> - БК РФ Статья 96.10. Фонд национального благосостояния.
13. <https://www.minfin.ru/> - официальный сайт Министерства РФ.
14. <http://p.dw.com/p/2qF9Q>: Коваль И. Россия осталась без Резервного фонда: что дальше?

**СЕКЦИЯ №15.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**СЕКЦИЯ №16.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**ПРИМЕНЕНИЕ ТИПОВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Бубнов А.Д.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Эволюция конкурентного противостояния в контексте рыночных отношений движется параллельно развитию экономической мысли. Феномен «конкуренция» имеет глубокие корни, уходящие в историю становления современного общества. Пожалуй, вплоть до конца XIX века в научном кругу конкурентная борьба подразумевалась как банальное столкновение экономических агентов «лоб в лоб», где выживает тот, кто смог противостоять натискам конкурентов и отстоять свои позиции. Мировые потрясения XX века, активные процессы глобализации, ускорение развития технологического прогресса и ряд других событий способствовали зарождению стратегического планирования. Если же в начале века большинство компаний довольствовались лишь краткосрочным планированием, преимущественно в формате бюджетирования (budgeting and control), то уже к 50-м годам стало очевидно, что динамизм происходящих изменений вынуждает разрабатывать новые методы корпоративного управления в условиях неопределенности.

Наиболее весомый вклад в понимание природы конкурентной борьбы внес американский экономист Майкл Юджин Портер. Классификация его стратегий представляет из себя матрицу, которая поделена на четыре квадранта в зависимости от типа конкурентного преимущества и охвата целевого сегмента (сферы конкуренции) (рисунок1).

		Тип конкурентного преимущества	
		Преимущество в издержках	Преимущество в продукте
Сфера конкуренции	Широкая цель	Лидерство за счет экономии на издержках	Дифференциация
	Узкая цель	Сфокусированные издержки	Сфокусированная дифференциация

Рисунок 1 – Базовые конкурентные стратегии М. Портера

Стратегия дифференциации направлена на создание для потребителя уникальной или большей ценности в виде нового качества у товара (услуги). Преимущество этого метода заключается в том, что за счет эффективной дифференциации удастся повысить уровень конкурентоспособности компании в целом.

Конкурентная стратегия лидерства за счет экономии на издержках реализуется путем уменьшения затрат на всех этапах создания ценности. Компания, следующая данной стратегии, может воспользоваться одним из двух вариантов реализации преимущества:

- установить самую низкую цену в сегменте (отрасли) и привлечь тех потребителей, которые наиболее чувствительны к цене;
- установить цену на среднерыночном уровне, зарабатывая тем самым больше прибыли с реализации продукта (услуги).

Стратегия фокусирования означает использования одной из вышеперечисленных стратегий, но относительно на узком сегменте рынка. Конкурентное преимущество, как правило, достигается за счет максимального удовлетворения потребностей небольшой группы потребителей, либо за счет привлекательной цены, но с относительно низким качеством товара (услуги).

В основе базовых конкурентных стратегий заложены предпосылки, что не бывает эффективных «средних вариантов». Компания должна четко определиться с типом внедряемой стратегии: по мнению Майкла Портера, неопределенность и изменчивость в конкурентной борьбе способствует потере доли рынка, снижению эффективности управления [1, с. 82].

Выдающийся ученый не являлся первооткрывателям феномена конкуренции: его труды, безусловно, позволили по-новому взглянуть на сущность конкурентных стратегий, классифицировать поведения рыночных игроков, но, как известно, экономические процессы эволюционируют гораздо быстрее, чем их успевают объяснить наука.

Генри Форд, открывая свою компанию «Ford Motor Company» в 1903 году, изначально преследовал цель наладить производство доступных и недорогих в обслуживании автомобилей. Имел ли Форд на момент создания своей компании четкое представление видов конкурентной борьбы? Трудно однозначно ответить на этот вопрос, однако вряд ли в то время (начало XX века) были изложены подобные экономические труды, которые бы доступно объяснили сущность конкурентной природы. Тем не менее перед глазами Форда было ясное видение рыночной ситуации: большинство существовавших автомобильных производителей того времени были ориентированы на дифференциацию своих моделей, наделяя их различными «излишествами», что приводило к повышению цен. Форд упростил конструкцию автомобиля, стандартизировал его детали и механизмы. Он впервые в мире внедрил конвейер в производство автомобилей. Подобное инновационное решение того времени в одночасье вывело его компанию в лидеры автопрома, оставив конкурентов далеко позади. Изучая историю успеха Форда, становится очевидно, что фокус конкурентной борьбы был направлен именно на минимизацию издержек, что позволяет оставаться компании одним из мировых лидеров машиностроения по сей день [2].

Ярким примером, часто приводящийся в экономической литературе как наглядный прецедент использования конкурентных стратегий по М. Портеру, является автомобильная промышленность конца 80-х годов. Известно, что компания Toyota славится во всем мире относительно низкой стоимостью своих автомобилей при сохранении достойного уровня качества, что говорит об ориентации на стратегию «лидерство за счет экономии на издержках».

В свою очередь, известная во всем мире компания Hyundai, сфокусировавшаяся исключительно на сегмент доступных и недорогих автомобилей, завело в свое время признание за счет выпуска легковых машин «Pony 1,3» и «Pony 1,6».

Стратегия компании BMW и Mercedes ориентирована на выпуск автомобилей бизнес-класса, целевой группой которой является обеспеченный класс потребителей. При этом компании предоставляют широкий спектр услуг, позволяющие с педантичной точностью оправдать желания самых требовательных клиентов. Таким образом, компании не распыляют свои силы на широкую аудиторию потенциальных потребителей, а сфокусировались на дифференциации для относительно небольшого, но достаточно прибыльного сегмента [3, с. 149].

Еще одним примером применения одной из базовых конкурентных стратегий М. Портера – преимущество в издержках – является компания «ИКЕА», реализующая широкий ассортимент товаров с относительно низкими ценами. В одном из интервью с Леннартом Дальгрена, председателем совета директоров «ИКЕА Россия», был задан вопрос о формах ценообразования на российском рынке, на что он ответил следующее: «Сначала мы определяем цены исходя из рыночных условий, а затем пытаемся уменьшить затраты до уровня, позволяющего нам получать прибыль» [4, с. 24].

Стратегию операционного совершенства, согласно подходу Трейси и Вирсема, наглядно можно продемонстрировать на примере поведения авиакомпаний-лоукостеров (от англ. low-cost). Точное

понимание минимально-необходимого набора ценностей для среднестатистического потребителя позволило авиакомпаниям отказаться от «излишних» опций, которые непосредственно влияли на уровень цен авиаперевозок. Так, например, одни из ведущих мировых лоукостеров – «Southwest», «AirAsia», «Ryanair», «Lionair» – исключили из своего сервиса авиакабину, полностью перейдя на онлайн продажу билетов; перевели услуги питания на борту самолета в отдельно-оплачиваемые опции; уменьшили расходы на персонал, сделав многофункциональным основной состав (от погрузки багажа до уборки в салоне) и др. Появление низкочастотных авиакомпаний вызвало переполох у традиционных национальных воздушных перевозчиков [5, с. 378].

Основываясь на классификацию с точки зрения «биологического подхода», описанная в трудах А. Юданова [6, с.36], в качестве примера можно привести компании, относящиеся к категории экспериментальной (пионерской) стратегии: «Apple», «Genentech» и «OSBORN». На сегодняшний день они являются лидерами в своем деле, задающие условия и тренды рынку. Но все эти компании когда-то встали на крайне рискованный путь в поиске революционных решений, позволившие открыть новые, невиданные ранее рынки, либо радикально преобразовав существующие сегменты.

Стоит отметить, что отнесение анализируемых компаний одновременно к определенным стратегиям разных классификаций зачастую не вызывает противоречий. Так, на примере компании «ИКЕА», можно полагать, что она придерживается конкурентной стратегии «преимущество в издержках». Но в то же время можно полагать, что ей свойственно виолентное поведение на рынке, основываясь на классификацию А. Юданова. Однако, считать, что эта компания стремится полностью снизить свои издержки будет ошибочно. Многим известно, что «ИКЕА» заслуживает лояльность потребителей отличным сервисом, постпродажным обслуживанием, приемлемым соотношением цена-качество, социальной ответственностью и рядом других факторов. Такое поведение более точно может обосновать подход формирования конкурентных стратегий «Ценностные дисциплины» Трейси и Вирсема. Компания эффективно управляет своими операционными издержками, но ей известны основные ценности для конечных потребителей, которые подкупают их лояльность за приемлемый уровень цены и качества. В данном случае подход «ИКЕА» к обеспечению ценности можно отнести к стремлению создать близость с потребителем постоянно уточняя меняющиеся запросы потребителей, чутко реагируя на изменения рынка.

Список литературы

1. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 375 с.
2. История Ford Motor Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа (дата обращения 06.03.2018): http://www.economicportal.ru/history_comp.
3. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Под ред. А. Петрова. — СПб.: Питер, 2012. — 400 с.
4. Изд. дом Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа (дата обращения 06.03.2018): <https://id.hse.ru/data/2010/11/12/1209484961/2.3.pdf>
5. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 456с.

СЕКЦИЯ №17.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

СЕКЦИЯ №18.

ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ №19.

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

**СЕКЦИЯ №20.
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

**СЕКЦИЯ №21.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Георгио И.Г.

Сибирский государственный университет путей сообщения

Главные отличительные особенности программного бюджета от традиционного, заключаются в том, что расходы бюджета входят в состав программ. [3, С. 4]. В свою очередь, программа несет в себе цель, которая ориентирована на конечный итог деятельности, связанный с распределением государственных финансов. Принцип программного бюджетирования заключается в методологии планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета. Так же он обеспечивает связь процесса распределения государственных финансов с итогами реализации программ, которые разрабатываются на основе ключевых целей, при этом учитывая главные приоритеты политики государства.

Государственной программой является документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [4].

На региональном и муниципальном уровнях, целью перехода к программному бюджету являлось осуществление своих функций органами власти как гаранта по предоставлению государственных (муниципальных) услуг населению страны.

В формировании программ сложились 5 ключевых направлений: новое качество жизни, инновационное развитие и модернизация экономики, сбалансированное региональное развитие, обеспечение национальной безопасности, эффективное государство [10].

Каждая государственная программа, а так же каждая муниципальная программа ежегодно проходит процедуру по оценки эффективности реализации программы.

Порядок проведения оценки эффективности, а так же критерии устанавливаются в свою очередь Правительством РФ, органами государственной власти субъекта РФ и администрацией муниципального образования.

По результатам указанной оценки может быть принято решение о необходимости прекращения или об изменении начиная с очередного финансового года ранее утвержденной государственной (муниципальной) программы, в том числе необходимости изменения объема бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации государственной (муниципальной) программы. [5]

Для проведения оценки эффективности реализации государственных программ, были выбраны программы в сфере повышения эффективности управления финансами в четырех субъектах РФ Сибирского федерального округа.

Для оценки применялись следующие показатели: степень реализации мероприятий, оценки степени соответствия запланированному уровню затрат, оценка эффективности использования бюджетных средств.

Таблица 1 – Сравнительный анализ эффективности реализации государственных программ по управлению государственными финансами

Наименование государственной программы	Оценка эффективности программы		
	Степень реализации мероприятий (факт/план)	Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат	Оценка эффективности использования бюджетных средств
«Управление государственными финансами в Новосибирской области на 2014 - 2019 годы»	98,9%	97,2%	1,02
«Управление государственными финансами Кузбасса на 2014 - 2019 годы»	100%	99,7%	1,00
«Управление государственными финансами и государственным долгом на 2014 - 2020 годы в Забайкальском крае»	95%	115%	0,83
«Управление государственными финансами Иркутской области на 2015 - 2020 годы»	77,8%	95,8%	0,81

Уровень реализации мероприятий по данным государственным программам в Новосибирской области, Кемеровской области и Забайкальском крае имеет высокий процент выполнения (более 95 %).

В Иркутской области наблюдается средний уровень исполнения мероприятий по программе (77,8%). Исходя из данных отчета об исполнении программ, 2 мероприятия не были исполнены в связи с недостатком средств для выполнения мероприятий. Степень соответствия фактического уровня затрат запланированному уровню во всех анализируемых регионах составила более 95%.

В Забайкальском крае по итогу 2016 года фактически использованные денежные средства на реализацию программы превысили запланированные показатели на 15% в связи с внесением изменений в паспорт государственной программы, а также за счет привлечения внебюджетных источников финансирования мероприятий по программе.

Исходя из условий оценки эффективности реализации государственных программ, Новосибирская и Кемеровская области реализуют свои программы эффективно, так как показатель «Оценка эффективности использования бюджетных средств» имеет значение ≥ 1 . Иркутская область и Забайкальский край имеет по данному показателю значения в пределах 0,8, это означает, что эффективность реализации программы находится на среднем уровне.

Далее в анализе государственных программ по Новосибирской и Кемеровской областям (с наиболее высокими показателями) использовались следующие показатели: уровень достигнутых значений целевых индикаторов по программе в целом, коэффициент финансового обеспечения программы, оценка эффективности реализации программы [1, С. 885-888].

Таблица 2 – Оценка эффективности реализации государственных программ по Новосибирской и Кемеровской областям

Наименование государственной программы	Уровень достигнутых значений целевых индикаторов	Уровень финансового обеспечения программы	Эффективность реализации программы	Качественная оценка реализации программы
«Управление государственными финансами в Новосибирской области на 2014-2019 годы»	93,5%	97,2%	96,2%	Эффективная
«Управление государственными финансами в Кемеровской области на 2014-2019 годы»	92,5%	98,0%	95%	Эффективная

финансами Кузбасса на 2014 - 2019 годы»				
---	--	--	--	--

Проведенный расчет оценки эффективности государственных программ с использованием других показателей, также подтвердил высокую степень эффективности реализации программ по Новосибирской области и Кемеровской области.

По обеим программам достигнут высокий уровень по фактически достигнутым показателям в сравнении с плановыми значениями.

По итогам 2017 года, реализация данных государственных программ в Новосибирской и Кемеровской областях осталась на достигнутых высоких значениях.

Достижению данных показателей способствует эффективная работа финансовых органов субъектов, а также мониторинг со стороны проверяющих и контролирующих государственных служб.

Несмотря на достигнутые результаты, необходимо подчеркнуть, что не по всем субъектам РФ отмечается высокий уровень эффективности реализации госпрограмм, направленных на повышение качества управления госфинансами.

На основе статистического анализа и экспертных оценок для каждой статьи источников и расходов Программы можно определить возможные объемы поступления и расходования средств, их отклонение от запланированных величин и сформировать соответствующие вероятностные характеристики [2, С. 50–54].

Основными источниками проблем в сфере государственных программ на мой взгляд остаются:

- несовершенство законодательства. Слабая проработка нормативно-правовой базы в сфере государственных и муниципальных программ;

- недостаточный уровень контроля. Большинство регионов при разработке программ не соблюдают законодательство в данной сфере (статьи 179 Бюджетного Кодекса РФ, Постановления Правительства РФ «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации») однако, данные программы принимаются к реализации, финансируются и проходят оценку в министерстве финансов субъекта РФ.

- отсутствие единой методики оценки эффективности реализации государственной программы. При проведении научного исследования, автором был проведен анализ 15 государственных программ по регионам России, в паспортах программ практически у половины программ не указаны методики оценки эффективности, в некоторых регионах, при проведении оценки эффективности реализации программ применяются разные показатели, которые в полной мере не могут отразить эффективность реализации программы.

Таким образом, отсутствует возможность провести объективную оценку и сравнение реализации государственных программ в регионах по стране в целом.

Список литературы

- 1) Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ
- 2) Владимирова Т.А., Дуплинская Е.Б., Селиванов К.С. Методологические аспекты оценки эффективности реализации целевых программ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 885-888.
- 3) Государственная программа Забайкальского края «Управление государственными финансами и государственным долгом на 2014 - 2020 годы в Забайкальском крае» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430608118>
- 4) Государственная программа Иркутской области «Управление государственными финансами Иркутской области на 2015 - 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gfu.ru/uf/>
- 5) Государственная программа Кемеровской области «Управление государственными финансами Кузбасса на 2014 - 2019 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/412806687>
- 6) Государственная программа Новосибирской области «Управление государственным финансами Новосибирской области на 2014-2019 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfnsso.nso.ru/page/426>
- 7) Портал госпрограмм: <https://programs.gov.ru/Portal/site/index>

8) Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 N 588 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации" (с изм. от 01.01.2018)

9) Соколов В.Г., Дуплинская Е.Б., Селиванов К.С. Интерактивная модель оценки надежности реализации долгосрочной целевой программы // Сибирская финансовая школа. 2016. № 1. С. 50–54.

10) Терентьева И.В., Лисина Е.В. Проблемы и перспективы внедрения программного бюджетирования в России // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. №6. С.4

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК АКТУАЛЬНЫЙ БРЕНД РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Демьянова К.А.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Индустриальные парки в настоящем времени являются одним из эффективных инструментов реализации государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Говорить же о том, что они являются чем-то новым в отечественной практике представляется не совсем правильным, так как данный инструмент уже много лет закреплен в Федеральном законодательстве нашей страны.

Так, содержание данного инструмента – индустриальных парков, раскрывает Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. От 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Так, индустриальные парки, в совокупности с другими элементами образуют действующую инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, индустриальными парками, как правило, пользуются в основном субъекты малого и среднего предпринимательства, наиболее часто – индивидуальные предприниматели, предприятия малые и микропредприятия.

В целом действующую инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства составляют в совокупности с индустриальными парками: центры и агентства по развитию предпринимательства, различные целевые государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, которые могут образовывать как на федеральном, так и на региональном и местном уровне – своим фондом обладает и Волгоградская область, которая занимает финансовой поддержкой субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории региона; фонды содействия кредитованию – в том числе гарантийный фонды и фонды поручительств, акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, целью которых служит прежде всего поиск и привлечение инвестиций в пользу бизнеса Волгоградской области, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, агропромышленные парки, а также центры по коммерциализации технологий и коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию.

При этом в настоящем времени Правительством четко предоставлены и требования к индустриальным паркам, а также особенности предоставления субсидии Волгоградской области на реализацию комплекса мероприятий по созданию и развитию Волгоградского индустриального парка.

При этом ключевым условием является обязанность Волгоградской области обеспечить функционирования индустриального парка на своей территории в течении как минимум 10 лет, также ежегодно Волгоградская область должна предоставлять Правительству изменения в бизнес-плане индустриального парка и концепции развития Волгоградского индустриального парка.

В настоящее время наиболее важными элементами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области выступают Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр», Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» и Ассоциация «Гарантийный Фонд Волгоградской области».

Индустриальный парк Волгоградской области в настоящее время осуществляет поддержку бизнеса на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений, которые

оборудованы всей необходимой для работы техникой на льготных условиях с оказанием различных дополнительных услуг.

Данный индустриальный парк был создан в 2009 году на основании Постановления Администрации Волгоградской области от 8 июня 2009 года № 189-п «О создании государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 24 августа 2009 года.

При этом согласно Плану финансово-хозяйственной деятельности ГАВ ВО «Волгоградской областной бизнес-инкубатор» на 2018 и плановые 2019 годы он будет предоставлять в аренду объекты государственной стоимости Волгоградской области от 40 % от рыночной стоимости, а также будет заниматься предоставлением обширного перечня платных услуг: обслуживание и ремонт техники, юридические и бухгалтерские услуги, а также услуги по кадровому обеспечению.

Говоря же о финансовой эффективности деятельности индустриального парка Волгоградской области, то стоит отметить, что на основе существующих показателей невозможно говорить о высокой эффективности регионального парка.

Так, по итогам 2017 году общая стоимость имущества парка составила 33 133 512,69 рублей, при этом стоимость недвижимого имущества, которое имеет своим предназначением сдавать по договору аренды субъектам малого и среднего предпринимательства составила 16 200 000 рублей. При этом доходы от сдачи собственности по итогам 2017 года составили 899018,74 рублей, доходы же от оказания платных услуг, наибольшую часть из которых составили юридические, составили 648 619, 60 рублей. Таким образом, по отчетам деятельности индустриального парка Волгоградской области можно говорить о низкой эффективности данного элемента инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Также стоит отметить, что низкое количество предпринимателей воспользовалось услугами индустриального парка волгоградской области за предыдущий год. Так, общее количество предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области в начале мая 2018 года составило 82627 единиц, лишь незначительная часть из них воспользовалась услугами индустриального парка Волгограда.

Таким образом, подводя итоги можно сделать вывод о том, что индустриальные парки в целом являются одним из элементов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Они оказывают обширный перечень услуг, а цена данных услуг намного меньше рыночной. Однако индустриальные парки Волгограда не показывают, по мнению автора, высокой эффективности, однако, это связано прежде всего со сложившимися особенностями поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе в целом.

Список литературы

- 1 Аналитическая оценка потенциала малого бизнеса Ставропольского края и перспективы его развития / А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2017. - № 5. - С. 136-143.
- 2 Анализ и оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в г. Ставрополь // А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2018. - № 2.
- 3 Отчет об использовании имущества, закрепленного за Государственным автономным учреждением Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес – инкубатор» за 2017 год // <http://vinkub.ru/upload/iblock/3e9/otchet-ob-ispolzovanii-imushchestva-2017.pdf>
- 4 План финансово-хозяйственной деятельности ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» на 2018 год и плановый период 2019-2020 годы // <http://vinkub.ru/upload/iblock/78c/plan-fkhd-ot-01.03.2018.pdf>
- 5 Постановление Администрации Волгоградской области от 8 июня 2009 года № 189-п «О создании государственного автономного учреждения Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 24 августа 2009 года.
- 6 Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. N 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к

организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"

- 7 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Касьяненко Т.В., Большаник П.В.

(Касьяненко Т.В. – студентка 4 курса, кафедра менеджмента,
Большаник П.В. – научный руководитель, к.г.н., доцент)

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

В статье рассматривается рекреационное районирование Республики Крым с целью использования ресурсов для лечебно–оздоровительного туризма.

Одним из значимых факторов, влияющих на развитие в Республике Крым рекреации, является туристско–географическое положение региона. Крым занимает выгодное положение, находится в пределах огромного материка Евразия, имеет два климатических пояса, а также выход к морям Черному и Азовскому. Располагаясь на крайнем Востоке зоны Средиземноморья, Республика Крым, является «мостом», соединяющий его с другими регионами (Ближний Восток, Кавказ и Восточно–Европейская равнина). В результате изменения геополитического положения Республики Крым, которая до 2014 года находилась под юрисдикцией независимого государства Украины, а в марте 2014 г. полуостров вошел в состав Российской Федерации, без сомнений, открывает новые перспективы для развития туризма и экономики в целом. Сложностью остается транспортная доступность полуострова, основными видами транспорта связывающие его с другими регионами РФ являются: авиационный и морской–паромный.

Рекреационный потенциал Крыма весьма разнообразен: обширные плоские равнины чередуются возвышенностями, которые на юге сменяются горными массивами. Возвращаясь к истокам, следует отметить, что равнинный Крым расположен в пределах Скифской платформы, образованной сильно смятыми в складки палеозойскими горными породами, которые имеет осадочные породы мелового и кайнозойского возраста. Горный Крым располагается в пределах единой крупной тектонической структуры — Крымского мегантиклинория. Он представляет собой сложное складчатое образование. Основным рельефным образованием, которое располагается в пределах ядра мегантиклинория, является Южный берег Крыма.

Основные виды ландшафтов в Республике Крым:

1. Горно–приморские субсредиземноморские – приурочены к южному берегу – от моря до высоты 350–400 м. Характеризуются теплой влажной зимой, расчлененным рельефом, сильным влиянием моря (бризы, теплая зима), маломощными почвами, обилием местных климатов. Такие условия создают предпосылки для развития рекреации, виноградарства и виноделия. В пределах данного ландшафта расположены такие курортные города (Ялта, Гурзуф, Алушка, Алушта, Симеиз и др.).

2. Горные (среднегорные) лесные – расположены на высоте 350–600 м и выше (до 1545 м). Это самые увлажненные территории, они покрыты дубовыми, буковыми, грабовыми и сосновыми лесами. Территорию пересекают автодороги, туристские тропы. В пределах этих ландшафтов находятся основные заповедники, которые образуют основной экологический ресурс Крыма.

3. Предгорные лесостепные – расположены к северу от гор на высоте от 250–300м до 500–600 м. Характеризуются контрастными ландшафтами, сочетанием лесной (дубовые леса) и степной растительности. Предгорье отличается значительной территориальной контрастностью ландшафтов, большим разнообразием местоположений, микроклиматов и экологических ниш.

4. Равнинные степные – большая часть естественной растительности, заменена сельскохозяйственными полями, садами и виноградниками 70–80%. Степная растительность сохранилась в основном на Тарханкуте, Керченском полуострове и в Присивашье.

5. Низменные сухостепные – полоса вдоль Сиваша, Каркинитского залива, небольшие участки около озер Сасык и Донузлав, на Керченском полуострове. Характеризуются исключительной

низменностью, близким залеганием заселенных грунтовых вод. В пределах данного ландшафта сформировались сухостепная растительность.

В условиях образовывавшегося географического положения, данная территория обладает достаточно многогранным рекреационно–оздоровительным ресурсом.

Курорты Крыма сосредоточены в тех местах, где имеется ряд уникальных природных факторов благоприятствующих лечению самых разных заболеваний (Южный берег Крыма, Керченский полуостров, Арабатская стрела и западное побережье в районе Саки и Евпатории). Детальная иллюстрация районов по лечению различных заболеваний представлена на Рис.1.



Рис.1. Районирование лечебных ресурсов Республики Крым

Курорт Саки предлагает гидрокарбонатные–хлоридные натриевые воды для лечения заболеваний пищеварительной системы. Евпатория предоставляет лечение лорзаболеваний, болезни сердца, нервной системы, дыхательных путей, а также, благодаря минеральным водам лечат заболевания кожно–мышечной системы, кожи, ревматические заболевания.

Керченский полуостров располагает обширным запасом сульфидных вод, а также в этом районе имеются углекислые и йодобромные воды с высоким содержанием сероводорода, которые применяются для лечения заболеваний нервной системы, кожи, болезни сердца.

В районе Арабатской стрелы расположена рапа, лечебные свойства которой лечат органы дыхания, стимулирует иммунитет, стабилизирует сердечную деятельность.

Южный берег Крыма обладает климатическими ресурсами. Города Алушка, Мисхор, Гаспра отмечены как уникальные климатические курорты, применяется лечение туберкулеза и дыхательных путей.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что территории полуострова обладают перспективными направлениями лечебно–оздоровительного туризма, но существует проблема модернизации лечебного комплекса. Необходимо:

1. Повышать качество обслуживания в соответствии с европейскими стандартами;
2. Повышение спроса на лечебно-оздоровительный туризм у людей молодого и среднего возрастов;
3. Улучшать материально – техническую базу региона.

С целью решения указанных проблем Министерством курортов Республики Крым и Правительством региона разработана программа развития курорта на 2012-2018 годы «Целебный Крым»:

круглогодичное восстановительное лечение, рекреационный туризм и оздоровление». Программа направлена на увеличение сезонности курорта, что позволит повысить спрос, уровень обслуживания.

Список источников

1. Афанасьев О.Е. Этапы развития сферы туристических услуг в Крыму // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015 г. – Т. 9, №1. с.13.
2. Большаник П.В. География туризма : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Туризм" / П. В. Большаник. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 303 с.
3. Власова Т.И., Концептуальные основы активизации инновационной деятельности предприятий курортной сферы Республики Крым // Вестник Национальной академии туризма. – 2015 г. – с. 46 – 49.

©Касьяненко Т.В.

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ МАЙСКИХ УКАЗОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кравцов В.Ю.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Прежде чем переходить к раскрытию и оценке результатов реализации майских указов Президента в Волгоградской области рациональным представляется раскрыть саму сущность данных приказов.

Так, начало «майским указам» Президента Российской Федерации положил Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [5].

В данных указах, действующий тогда Президент России поставил перед исполнительной властью России – Правительством России целый комплекс задач, которые они должны выполнить к 2018 году.

Так, к 2018 году Правительство Российской Федерации должно было увеличить размер реальной заработной платы в 1,4 – 1,5 раза. При этом данная цель предусматривала определенную динамику – так, например, до 2013 года необходимо было довести заработную плату педагогических работников дошкольных образовательных учреждений до средней заработной платы в сфере общего образования в соответствующем регионе – это одна из задач, с которой не справилось Волгоградское правительство – оно достигло данных показателей, но позже 2013 года.

Также вышеназванным указом Президента была поставлена задача повышения к 2018 году средней заработной платы врачей и преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников до 200 процентов от средней заработной платы в соответствующем регионе.

Но не все задачи носили исключительно «региональный» характер, так, были и задачи Федерального уровня, например – ежегодного создания до 14,2 тыс. специальных рабочих мест для инвалидов. К подобным задачам, которые нельзя отнести к прерогативе региональных органов власти относятся и подготовка проектов Федеральных законов о внесении в законодательство России изменений, которые касаются разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов.

Однако значительная часть задач ложилась и на плечи Волгоградского правительства – в основном доведение размеров заработных плат до целевых показателей. В качестве еще одного примера можно привести задачу повышения к 2018 году средней заработной платы социальных работников, включая социальных работников медицинских организаций и младшего медицинского персонала до 100 процентов от средней заработной платы в соответствующем регионе.

Раскрывая инструментарий реализации «майских» указов органами власти Волгоградской области, необходимо отметить, что в качестве основного инструмента реализации используются государственные программы Волгоградской области.

Так, в своем отчете Губернатор Волгоградской области подвел результаты деятельности Администрации Волгоградской области в 2016 году [3]. Губернатор отчитался о положительной динамике достижения показателей «майских» указов, а также о том, что в 2014-2017 годах были достигнуты плановые значения большинства показателей.

Так, для повышения заработной платы установленных указом категорий работников бюджетной сферы Волгоградской области были разработаны «дорожные карты», в соответствии с которыми заработные платы повышались и выплачивались в полном объеме.

Также были достигнуты и сохраняются в настоящем времени плановые значения показателя «отношение инвестиций в основной капитал в валовый региональный продукт», а также 100 процентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет.

В настоящее время, в целях исполнения майских указов в Волгоградской области проводятся стимулирующие застройщиков мероприятия в целях снижения средней стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья экономического класса, по результатам которых еще в 2016 году было перевыполнено плановое значение.

Есть и такие показатели, которые хотя и не достигли плановых значений, но все же показывают положительную динамику. К таким стоит отнести прежде всего устойчивое снижение показателей младенческой смертности, а также смертности от болезней системы кровообращения и туберкулеза. Уровень смертности от новообразований, в том числе злокачественных также снизился, но не достиг целевого значения.

Так, проанализировав данные о смертности населения в Волгоградской области по основным причинам смерти можно составить следующую таблицу случаев смертности на сто тысяч населения.

Основные причины смерти	2015	2016	2017
Болезни системы кровообращения	745,6	734,5	703,2
Злокачественные новообразования	218,2	237,1	232,7
Травмы, несчастные случаи	118	113,3	103,3
Болезни органов пищеварения	84,9	83,6	79,4
Болезни органов дыхания	66,5	44,1	40,6
Инфекционные и паразитарные болезни	20,8	22,9	23,4

Таким образом, следует отметить, что ни по одному из вышеприведенных показателей Волгоградская область не достигла целевых значений, а потому именно смертность населения от различных заболеваний является главной проблемой успешной реализации майских указов на территории региона. Лидером выступает смертность от злокачественных новообразований, в котором Волгоградская область недобрала 24,8 процента до целевых значений.

Успешно достигает необходимых минимальных показателей Волгоградская область в повышении качества государственного управления, о чем свидетельствует показатель удовлетворенности граждан и бизнес-сообществом качеством предоставления государственных и муниципальных услуг. Такой положительной динамике, согласно отчетам губернатора Волгоградской области способствует деятельность офисов МФЦ и постоянный контроль за качеством их работы.

Неоднозначная ситуация состоит и с показателем «доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП» - правительство Волгоградской области не достигает постановленных показателей, однако, как и другие регионы не считает это показателем своей некомпетентности, а ссылается на объективно негативные явления в экономике.

Также, во исполнение майских указов Президента Российской Федерации проводятся мероприятия по увеличению доли граждан, которые пользуются услугами в электронной форме. Повышение готовности общества к электронному правительству – также одна из задач, стоящая и перед государством, и перед региональными и местными органами власти [2]. Так, в 2016 году доля таких граждан составила 45 %, в 2015 году – 33 %, что позволило Волгоградским властям отчитаться о положительной динамике в данном показателе, однако, план 2016 года в 50 % не был достигнут.

Также, во исполнение майских указов Волгоградская область проводит на своей территории мероприятия по инфраструктурному обеспечению достижения целевых показателей, в результате которых Волгоградская область в рейтинге доступности центров активации учетных записей единой системы идентификации и аутентификации поднялась с 63 на 12 место среди регионов России [4].

Согласно отчету губернатора за 2017 год задачи на 2018 год и среднесрочную перспективу состоят в продолжении системной работы по достижению показателей «майских» указов Президента Российской Федерации.

Список литературы

- 1 Аналитическая оценка потенциала малого бизнеса Ставропольского края и перспективы его развития / А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2017. - № 5. - С. 136-143.
- 2 Овчаренко О.И., Горбунева А.В. Уровень развития информационного общества в России по показателям международных рейтингов / Овчаренко О.И., Горбунева А.В. // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2017. № 1 (25). С. 79-85.
- 3 Отчет Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2016 году // СПС КонсультантПлюс
- 4 Турахонов М.И. Сертификат и его структура в электронном правительстве / Турахонов М.И. // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2017. № 4 (31). С. 71-81.
- 5 Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // СПС КонсультантПлюс
- 6 Анализ и оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в г. Ставрополь // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2018. - № 2.

СТРАТЕГИЯ РОСТА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Пермяков Б.В.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

В настоящее время вопросы стратегии роста социальной ответственности субъектов предпринимательства приобретают особое значение. И первый из таких вопросов – целесообразно ли органам государственной и муниципальной власти тратить ресурсы на формирование такой стратегии (создавать комитеты или специальные рабочие группы, или же нагружать дополнительными обязанностями уже существующие структуры органов государственной власти).

Субъекты предпринимательства не стремятся к повышению социальной сферы – они не заинтересованы в этом материально, их основная цель – извлечение прибыли. Именно поэтому современными исследователями часто поднимаются вопросы об изменении существующей политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, например, Рядчин А.А. в своей статье (назвать статью) говорит о том, что бизнес уже сам по себе приносит государству различные выгоды – создает новые рабочие места, обеспечивает выплату заработных плат и страховых взносов, уплачивает налоги, способствует развитию конкуренции и, что особенно важно в современной России, способствует поддержанию политической стабильности в обществе [1].

И с данным исследователем сложно не согласиться. Так, например, «первоцель» субъектов предпринимательства отражают не только работы отечественных и зарубежных доктриналистов, но и законодательство Российской Федерации. Так, например, Федеральный закон "О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ также говорит о том, что предприниматели прежде всего стремятся к извлечению прибыли [4].

Таким образом, представляется необходимым отметить, что говорить о прямых формах стратегий развития социальной ответственности бизнеса нерационально. Однако существующий инструментарий позволяет получать государству, его субъектам и муниципальным образованиям выгоду от деятельности предпринимательских субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации.

Так, прежде всего, рациональным представляется говорить о налоговых инструментах. Так, действующее законодательство о налогах и сборах России, а именно "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) предоставляет публичным органам власти значительный перечень налоговых инструментов, позволяющих получать доход от деятельности субъектов предпринимательства в казну Российской Федерации и ее субъектов [3].

Так, в настоящее время, Федерация может получать от субъектов предпринимательства такие налоги, как: налог на добавленную стоимость, акцизный налог, налог на прибыль организаций, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, а также сборы за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов. Притом о каком-либо повышении социальной ответственности субъектов предпринимательства говорить не приходится – если понизить какой-либо налог предпринимательства не победит тратить деньги на социальную сферу. Однако, о социальной ответственности самого государства по налоговой политике можно сказать многое. Так, например, государство предусматривает снижение налоговых ставок для тех субъектов предпринимательства, которые готовы производить важную для граждан продукцию.

В качестве примера можно привести федеральный налог на добавленную стоимость, который предполагает снижение налоговой ставки при производстве предпринимателями определенных продовольственных товаров, а также определенных товаров для детей – одежды и товаров для обучения например.

О социальной ответственности государства говорит и пониженная налоговая ставка налога на добавленную стоимость части медицинских товаров, причем как отечественного, так и зарубежного производства.

Здесь же стоит отметить и те возможности, которые не использует Волгоградская область в поддержке предпринимательства, которое при росте развития так или иначе будет оказывать положительное влияние на развития общества в целом. Так, федеральный налог на прибыль организаций – налог с так называемой «расщепленной» ставкой предполагает ставку в размере 20%, 2 из них идут в федеральный бюджет, остальные 18 – в регионы. При этом регионы наделены правом понижать данную налоговую ставку по определенным направлениям, однако, Волгоградская область не использует данное право, обосновывая это, прежде всего, необходимостью поступления в региональный дефицитный бюджет как можно наибольшего количества средств. Однако, теоретически можно заключить, что, если бы Волгоградская область снизила величину данного налога, организации Волгоградской области понизили бы цены на свои товары, что не могло бы не означать дополнительных преимуществ для населения региона. Однако, стоит также отметить, что этого могло бы и не произойти, так как предприниматели всегда стремятся заработать больше понеся при этом минимальные издержки [2].

О подобной «косвенной» политике роста социальной ответственности бизнеса, предполагающей снижения налогового бремени на субъекты предпринимательства, которые взамен снижали бы стоимость своей продукции можно говорить и на примере региональных и местных налогов и сборов.

Так, говоря о региональных налогах и сборах прежде всего стоит отметить налоговую ставку налога на имущество организаций. Относительно местных – прежде всего земельный налог играет ключевую роль.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области обеспечивают значительное количество рабочих мест. Так, в регионе действует 82627 субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 мая 2018 года, обеспечивают они всего 202637 рабочих мест.

При этом наибольшую часть рабочих мест обеспечивают микропредприятия. Их в Волгоградской области по состоянию на 10 мая 2018 года 79528. Сумма их среднесписочной численности работников – 90514 единиц по состоянию на ту же дату.

При этом стоит также отметить, что согласно Федеральному законодательству, под микропредприятиями понимаются субъекты предпринимательства, среднесписочная численность работников который за предшествующий календарный год составляет не более 15 человек, а доход таких

предприятий должен составлять не более 120 миллионов рублей за предшествующий календарный год. А потому говорить о том, чтобы стимулировать данные субъекты предпринимательства к развитию социальной сферы представляет не вполне целесообразным.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что говорить о стратегии роста социальной ответственности субъектов предпринимательства нерационально и нецелесообразно. Субъекты предпринимательства стремятся к наибольшей прибыли с наименьшими издержками, а потому они в большинстве случаев не заинтересованы в выделении средств на развитие социальной сферы. Этим должно заниматься государство, так как согласно действующему законодательству оно и так получает с бизнеса значительные налоги, которые обязано тратить на социальную сферу и обеспечение прав своих граждан в общем. Другим способом повышения ответственности предпринимательства может служить установление в исключительно императивном порядке правил – например, требований трудового законодательства, регулирующего условия работы на предприятиях.

Список литературы

- 1 Аналитическая оценка потенциала малого бизнеса Ставропольского края и перспективы его развития / А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2017. - № 5. - С. 136-143.
- 2 Анализ и оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в г. Ставрополь // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2018. - № 2.
- 3 "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018) // СПС КонсультантПлюс
- 4 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Серебрякова Е.Ю., Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н.

Хакасский Технический Институт - филиал Сибирского Федерального Университета

Туристская деятельность – деятельность, связанная с организацией всех форм выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в местах временного пребывания. Особая роль в осуществлении такой деятельности принадлежит туристским предприятиям [1].

Основными проблемами развития туризма в Республике Хакасия являются недостаточная социально-экономическая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала региона, а также недостаточная привлекательность, известность и качество комплексного туристского продукта [3].

Сегодня республика стоит перед серьезной задачей - необходимостью формирования современной индустрии туризма и отдыха на основе более интенсивного использования туристского потенциала, в том числе за счет активного привлечения иностранных туристов. Если не заниматься решением этой задачи, то в ближайшие несколько лет данную нишу займут соседние регионы. Так, сегодня, по данным экспертов, Республику Хакасия по объему туристского потока опережают Красноярский край, Томская и Омская области, Алтайский край и Республика Алтай, которые используют свой потенциал, развивают сети малых гостиниц, успешно продвигают свои региональные туристские бренды.

Широкое распространение получили объекты размещения типа баз отдыха. На территории Республики Хакасия находится 130 баз отдыха, из них около 90 эксплуатируются только в летний период. Большинство объектов низкого качества, без каких-либо планировочных и художественных концепций, построены без проектной документации на землях сельскохозяйственного назначения. Препятствует развитию курортной и туристской инфраструктуры неопределенность с собственностью бальнеологических озер и земельных участков вокруг них [5].

Рекреационная зона выделена на базе комплекса озер в Ширинском районе: Шира, Белё, Иткуль, Тус и ряда других более мелких озер, обладающих целебными свойствами воды, лечебными грязями и уникальными природными ландшафтами на прилегающих территориях [4].

Другой интересной территорией в плане особых климатических условий является туристская зона «Ивановские озера» (Орджоникидзевский район). Ивановские озера – комплексный памятник природы. В настоящее время туристская инфраструктура в районе Ивановских озер отсутствует. Тем не менее, район популярен у туристов – существующий туристический поток оценивается приблизительно в 15 тыс. человек в год.

В составе туристско-рекреационного комплекса предполагаются территории муниципальных образований г. Саяногорска – п. Черёмушки, п. Майна и Бейского района – г. Гладенькая, долина Бабик.

Для развития культурно-познавательного туризма в Республике Хакасия необходимо развивать инфраструктуру имеющихся музеев, таких как «Древние курганы Салбыкской степи», Хакасский республиканский музей-заповедник «Казановка», Анхаковский музей под открытым небом «УлугХуртуяхТас». Для увеличения привлекательности данных музейных комплексов необходимо расширение экспозиции, приведение их в соответствие с международными стандартами, проведение исторического моделирования, приобретение новых экспонатов и благоустройство территории.

Для сохранения историко-культурного наследия Республики Хакасия должна быть продолжена работа по музеефикации памятников культуры. Создание музейно-туристских комплексов позволит решить проблемы сохранения археологических памятников и поспособствует развитию рекреационных возможностей региона. Для этого необходимо создать современные музейно-туристские комплексы «Усть-Сос» (Бейский район), «Уйбатский замок» (Усть-Абаканский район).

Создание и развитие рекреационной зоны Красноярского водохранилища – это одно из перспективных направлений туристской индустрии. Природные условия позволяют создавать пляжные зоны, причалы для маломерных судов, развивать различные виды туризма [6].

На территории Республики Хакасия существует государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015–2020 годы)», ответственным исполнителем является Государственный комитет по туризму Республики Хакасия (Госкомтуризм) [2].

На рисунке 1 представлены целевые показатели объема платных туристических услуг, оказанных населению.



Рисунок 1 - целевые показатели объема платных туристических услуг, оказанных населению

Согласно государственной программе объем платных туристических услуг имеет тенденцию увеличения. На будущие года – 2018-2020 года запланировано также увеличение туристических услуг, оказываемых населению.

На рисунке 2 представлены показатели объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.



Рисунок 2 - объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

С сравнении показателей 2016 и 2015 года заметно резкое снижение объема платных услуг гостиниц. В 2017 году объем таких услуг увеличился, на основании чего запланирована положительная тенденция на последующие года.

На рисунке 3 представлены данные о количестве лиц, работающих в туристских фирмах.



Рисунок 3 – количество лиц, работающих в туристских фирмах.

С 2015 года заметно лишь незначительное увеличение количества лиц, работающих в туристских фирмах.

На рисунке 4 представлены показатели объема туристского потока граждан России в регионе.

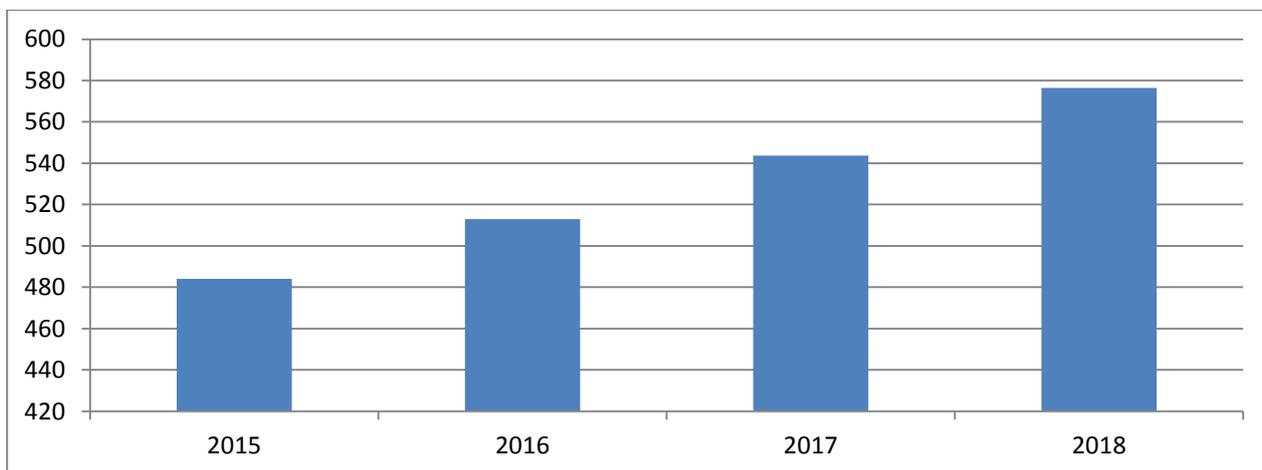


Рисунок 4 - объем туристского потока граждан России в Республике Хакасия.

На рисунке 5 представлены показатели объема туристского потока иностранных граждан в регионе.

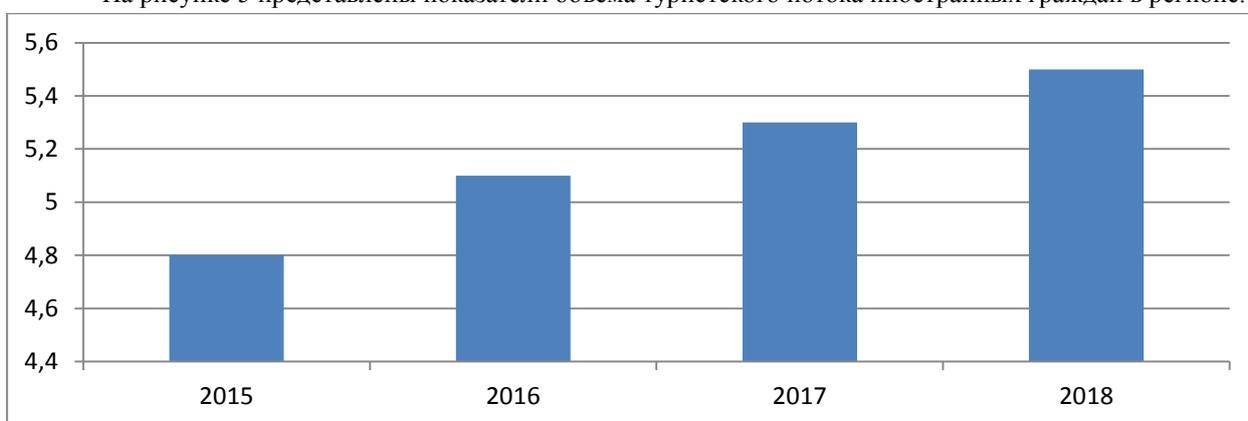


Рисунок 5 - объем туристского потока иностранных граждан в Республике Хакасия.

Приоритетным направлением развития туризма в Республике Хакасия является развитие внутреннего и въездного туризма, формирование современного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение уровня доходов населения, обеспечение условий для устойчивого развития туризма в регионе [6].

Республика Хакасия является одной из особо привлекательных для туристов территорий России, где для развития туризма имеется уникальный туристский потенциал, создается нормативная правовая база для осуществления туристской деятельности, развивается инфраструктура, материальная база туризма.

Одним из стратегических приоритетов социально-экономического развития Республики Хакасия является организация туристских и рекреационных зон с целью эффективного использования природно-климатического и культурно-исторического потенциала республики. Наличие в республике разнообразных туристских ресурсов создает условия для многих видов туризма: активно-спортивного и санаторно-курортного отдыха, культурно-познавательного и сельскохозяйственного туризма.

По результатам действия данной государственной программы предполагается [2]:

- увеличение общего объема туристского потока в регионе;
- рост объема налоговых поступлений от туристской индустрии в консолидированный бюджет Республики Хакасия до 19% (к значению 2013 года);
- увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению;
- увеличение объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения;
- увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения;
- увеличение количества лиц, работающих в туристских фирмах.

Для привлечения как российских, так и зарубежных туристов необходимо создание современной инфраструктуры в Республике Хакасия. Несоответствие международным стандартам, низкое сервисное обслуживание уменьшают туристский поток в республику [4].

Список литературы и источников

1. Закон Республики Хакасия от 29.11.1999 № 69 «О туристкой деятельности на территории Республики Хакасия» (в редакции от 20.02.2017 года).
2. Государственная программа Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015 — 2020 годы)», утвержденная постановлением Правительства республики Хакасия от 31.10.2014 № 558.
3. Беськаев А.А. Национальный исследовательский Томский государственный университет «Экологический туризм как перспективное природоохранное направление туризма Республики Хакасии». Статья в сборнике трудов конференции, год издания: 2015.
4. Попова И.О. Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск «Туризм как способ развития экономики в Республике Хакасия». Доклад конференции 2016 год.
5. Кокова А.Г. Томский государственный университет. «Историко-культурное наследие как основа развития туризма Ширинского района». Статья в сборнике трудов конференции, 2014 год.
6. Кочеткова Е.Н. Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, «Возможности и перспективы развития туристского рынка в Республике Хакасия». Статья в сборнике трудов конференции, 2016 год.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Чигрина М.С.

Иркутский государственный университет

Государственная собственность является основным элементом как на территории всей РФ, так и на территории отдельного субъекта. От качества управления государственной собственностью зависит экономическая ситуация на территории субъекта, возможность заниматься бизнесом и комфорт проживания граждан. Право государственной собственности в субъектах РФ регулируется Федеральными законами и законами субъектов. Главной целью управления государственной собственностью в субъектах РФ является обеспечение сохранности, развития, эффективного функционирования и использования всех объектов государственной собственности субъекта в общих интересах населения [3, с.43].

Полномочия в сфере управления и распоряжения государственной собственностью осуществляет Министерство имущественных отношений Иркутской области. Государственная собственность Иркутской области в соответствии с нормативно-правовыми актами может быть передана в аренду, безвозмездное пользование, доверительное управление или приватизировано, предоставлено на основании концессионных соглашений, передано в федеральную или муниципальную собственность. Данные обо всех объектах государственной собственности являются основой ведения Реестра государственной собственности Иркутской области. На 01.01.2017 г. в Реестре числилось 30 158 объектов учета, из них 12 283 объектов недвижимости, 17 875 объектов движимого имущества, 6 областных государственных унитарных предприятий, 591 областное государственное учреждение, 92 органа государственной власти Иркутской области и 17 хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в областной государственной собственности. Проанализировав данные из Реестра об объектах государственной собственности, и рассмотрев особенности их управления, мы сделали вывод, что в Иркутской области существуют нормативно-правовые и социально-экономические проблемы, которые препятствуют эффективному управлению государственной собственностью. Проблемы заключаются в недостоверной информации в Реестре, неэффективном и нецелевом использовании объектов государственной собственности, материально-техническом состоянии объектов, а также проблемы в сфере приватизации и аренды [1, с.112].

Для создания эффективной системы управления государственной собственностью необходимо

усовершенствовать пути и механизмы управления государственным имуществом [3, с. 81]. Существующие проблемы в сфере управления государственной собственностью требуют принятия единого комплексного Федерального закона, в котором будут закреплены публично-правовые аспекты собственности, порядок ее разграничения, учета, использования и контроля, процедура приватизации объектов собственности, сдача их в аренду, деятельность государственных предприятий и учреждений, нормы ответственности, способы обеспечения сохранности и эффективного использования объектов собственности и пр.

Изучив основные проблемы, возникающие в системе управления государственной собственностью Иркутской области, мы разработали меры по совершенствованию системы управления государственной собственностью Иркутской области. Основные направления развития системы управления государственной собственностью Иркутской области представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные меры по совершенствованию системы управления государственной собственностью Иркутской области

Направления развития системы управления государственной собственностью	Характеристика
Страхование жилых помещений специализированного жилищного фонда Иркутской области	В связи с выявленными многократными нарушениями в сфере использования жилых помещений детьми-сиротами необходимо проводить их страхование. Данный вопрос часто рассматривался Правительством Иркутской области, но ограниченность финансовых ресурсов не позволяет осуществлять мероприятия по страхованию. В настоящее время в Министерстве имущественных отношений рассматривают вопрос о проведении мероприятий по страхованию деревянных жилых помещений для детей-сирот. Финансирование этих мероприятий планируется обеспечить за счет перераспределения средств областного бюджета в рамках доведенных до Министерства бюджетных ассигнований на 2016 г. Следует отметить, что важным моментом в обеспечении сохранности жилых помещений, которые предоставляются детям-сиротам, является разработка в Иркутской области программ постинтернатного сопровождения и социальной адаптации детей-сирот. Ответственными исполнителями программ будут выступать Министерство образования Иркутской области и Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области.
Осуществление обязательного страхования областного имущества, переданного в аренду, от поджога, затопления, причинения ущерба третьими лицами и т.д.	Страхование обеспечит защиту объектов недвижимости государственной собственности и внебюджетную компенсацию ущерба, который может быть нанесен объектам недвижимости. Страховщика следует выбирать на конкурсной основе, контроль над процессом страхования должно осуществлять Министерство имущественных отношений.
Перевод федеральных структур, прежде занимавших объекты областной собственности на безвозмездной основе, на договоры аренды	Данная мера повысит доходы областного бюджета.
Регулярная передача в муниципальную собственность объектов недвижимости, которые не относятся к полномочиям Иркутской области	Данная мера будет способствовать сокращению расходов областного бюджета.
Разработка политики управления унитарными предприятиями	Данная политика должна быть направлена на контроль, сохранение и эффективное использование объектов государственной собственности. Руководителей унитарных предприятий следует назначать на конкурсной основе, за их

	деятельностью необходимо повысить государственный контроль. При повышении экономической эффективности функционирования предприятия необходимо снижать бюджетные расходы на их содержание.
Планирование арендных процессов	Данное планирование можно осуществлять в двух формах: краткосрочное планирование (до года) и среднесрочное планирование (на 2-3 года). Данный план должен включать в себя количество объектов, подлежащих сдаче в аренду, показатели арендной платы, прибыль от аренды, различные льготы и т.п. Разработка нормативной и методологической базы повлияет на стимулирование повышения поступлений в бюджет от арендуемого имущества.
Составление реестра начальной стоимости объектов, которые могут сдаваться в аренду	Данная мера необходима для того, чтобы определить величину арендной платы и обосновать сумму за арендуемое имущество. Также необходимо проводить регулярную инвентаризацию всех договоров аренды. Процесс сдачи объектов собственности в аренду нужно сделать прозрачным и доступным для граждан [2].
Включить неиспользуемые объекты государственной собственности (резервы) в прогнозный план приватизации	Данная мера будет способствовать эффективному использованию этих объектов и увеличению доходов областного бюджета. Также мы считаем, что средства от приватизации следует направить на ремонт объектов государственной собственности, находящихся в неудовлетворительном техническом состоянии, и на строительство новых нужных объектов.
Активное применение концессионных соглашений	Необходимо заключать концессионные соглашения с областными государственными учреждениями на объекты государственной собственности, которые данные учреждения планируют использовать в своей деятельности [2].
Создание региональной инвестиционной корпорации	Данная корпорация будет способствовать повышению эффективности управления государственной собственностью, финансового потенциала и инвестиционной привлекательности Иркутской области. Деятельность данных корпораций должна быть направлена на объединение существующих активов и финансового капитала с целью их использования в развитии территории в рамках комплексных инвестиционных проектов.
Осуществление постоянного мониторинга материально-технического состояния объектов государственной собственности	Необходимо постоянно проводить работу по списанию объектов недвижимости государственной собственности, которые не подлежат капитальному ремонту и восстановлению.
Создание Единого электронного информационного реестра	Данный реестр должен содержать в себе информацию об объектах государственной федеральной собственности, государственной собственности субъектов и муниципальной собственности. Важно создать и реализовать систему их учета посредством своевременного обновления данных.
Применение новых информационных технологий в процессе организации системы статистической отчетности, инвентаризации объектов собственности и формирования Реестра	Для этого необходимо провести обновление компьютерной техники, средств передачи информации, создание единых информационных систем, позволяющих получать, накапливать, хранить, обновлять, перерабатывать и передавать информацию об объектах собственности. Важно отметить, что также необходимо подобрать специалистов,

	имеющих профессиональные навыки в области применения информационных технологий.
Разработка методических рекомендаций в области управления и использования объектов государственной собственности	Данные рекомендации будут способствовать эффективному и целевому использованию государственной собственности, а также обеспечению ее сохранности.
Повышение уровня профессиональных знаний и умений государственных служащих, работающих в сфере управления государственной собственностью	К управлению предприятиями и учреждениями привлекать только профессиональных менеджеров. Также необходимо постоянно поддерживать уровень профессиональной подготовки специалистов, участвующих в сфере управления государственной собственностью [2]. Информация о результатах их деятельности должна быть открытой и доступной для граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что для эффективного управления государственной собственностью Иркутской области необходимо усовершенствовать законодательство по управлению государственной собственностью, обеспечить контроль и установить конкретную ответственность за сохранность и использование объектов государственной собственности. Разработанные нами меры по совершенствованию системы управления государственной собственностью Иркутской области будут способствовать результативному управлению, повышению доходной части регионального бюджета, решению вопросов федерального и регионального значения, удовлетворению общественных потребностей.

Список литературы

1. Батьянова Л. Н. Территориальные правовые и социально-экономические проблемы управления государственной собственностью (на материалах Иркутской области) / Л. Н. Батьянова, Ю. В. Борисова, Е. В. Чигрина, С. В. Корнакова // Baikal Research Journal. – 2017. – Т. 8, № 3.
2. Гилева В.К., Чигрина Е.В. Институт экономической несостоятельности в условиях реформирования экономики. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008. – 207 с.
3. Социально-ресурсное управление конкурентоспособностью территории (на материалах Иркутской области): монография / Ю.В. Борисова. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – 163 с.

СЕКЦИЯ №22.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В ШУШЕНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Серебрякова Е.Ю., Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н.

Хакасский Технический Институт - филиал Сибирского Федерального Университета

Шушенский район граничит с Минусинским, Ермаковским, Каратузским районами Красноярского края, республиками Хакасия и Тыва, с которыми имеет развитые экономические связи.

Природно-климатические условия в районе, как и на всей территории Минусинской котловины, выгодно отличаются своей умеренностью, относительно теплым и продолжительным летним сезоном с достаточным количеством атмосферных осадков, необходимых для обеспечения естественной высокой урожайности зерновых, овощных и плодово-ягодных культур. Данные особенности климата определили сельскохозяйственную ориентированность,



широкое распространение приусадебных хозяйств населения, а также необходимость развития комплекса пищевой промышленности.

Район имеет автомобильное, речное и воздушное сообщения с рядом городов и регионов страны. Ближайшие железнодорожные станции расположены в городах Абакан (80 км) и Минусинск (55 км). В районе функционирует единственный на юге Красноярского края аэропорт.

Удаленность от краевого центра – 500 км.

Территория района составляет 1 млн. 14 тыс. га, в т.ч. 89 тыс. га сельскохозяйственных угодий и 889,8 тыс. га лесов.

В районе 31 населенный пункт в составе 8 территориальных образований, в том числе 7 сельских территорий.

Численность постоянного населения на 01.01.2017 – 32,283 тысячи человек, из которых 16,8 тыс. человек проживает в сельской местности. Количество трудоспособного населения в трудоспособном возрасте составляет 19,4 тыс. человек.

За период с 1995 по 2017 год население района сократилось с 39,2 до 32,283 тысяч человек. При этом абсолютное значение численности умерших существенно превышает численность родившихся, что является причиной растущей устойчивыми темпами естественной убыли.

Негативными факторами демографической ситуации в районе являются высокий удельный вес граждан нетрудоспособного возраста.



Динамика демографических показателей Шушенского района

Показатели	Ед. измерения	2014	2015	2016
Число умерших	человек	514	589	586
Число родившихся (без мертворожденных)	человек	473	425	376
Естественный прирост	человек	-41	-164	-210
Миграционный прирост	человек	-59	-125	227
Общий коэффициент рождаемости	промилле	15	13.1	11.7
Общий коэффициент смертности	промилле	16	18.2	18.2
Общий коэффициент естественного прироста	человек	-1	-5.1	-6.5
Среднегодовая численность постоянного населения	человек	32605	32410	32274
Численность населения на 1 января всего, в т.ч.	человек	32655	32555	32266
Женщины	человек	18010	17864	17689
Мужчины	человек	14645	14691	14577
Из них трудоспособного возраста	человек	16620	16112	15574

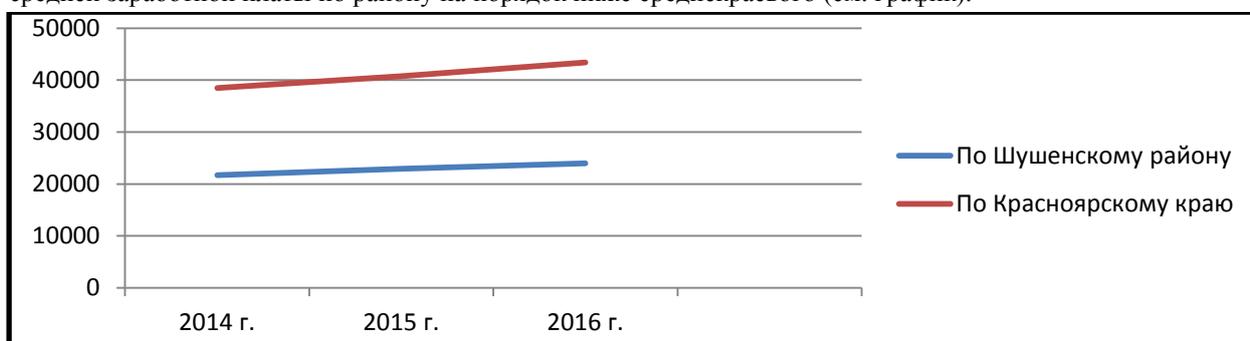
Основным источником доходов населения в районе является заработная плата.

Среднемесячная зарплата в расчете на одного работника за 2014 год составила 21662 рублей (по краю 38488 руб.), за 2015 год составила 22953 рублей, что на 5,6% выше уровня 2014 года (по краю 40754,6 руб., 105,8 % к 2014 году), за 2016 год составила 23951,3 рублей, что на 4,4% выше уровня 2015 года (по краю 43408,1 руб., 106,3 % к 2015 году).

Показатели	Единица измерения	Факт 2014г.	Факт 2015 г.	Факт 2016 г.	2016 г % к	
					2014 г	2015г
ВСЕГО	рублей	21735	22953	23951,3	110,2	104,3
в том числе						

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	рублей	16917,1	18394,9	20498,4	121,2	111,4
обрабатывающие производства	рублей	23768,5	21913,4	21742,2	91,5	99,2
производство и распределение эл/энер. газа и воды	рублей	23489,5	26575,3	27787	118,3	104,6
строительство	рублей	12211,3	12896,5	12762	104,5	98,6
транспорт и связь	рублей	21639,7	21496,5	26618,4	123,0	123,8
образование	рублей	19000	20074	21217,3	111,7	105,7
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	рублей	18493,3	21357,1	19838,4	107,3	92,9
здравоохранение и предоставление социальных услуг	рублей	18314,9	19463,1	19677	107,4	101,1

Рост среднемесячной зарплаты к уровню 2014 года наблюдается по всем видам экономической деятельности, за исключением обрабатывающих производств, а также транспорта и связи. Но уровень средней заработной платы по району на порядок ниже среднекраевого (см. график).



Количество трудоспособного населения в 2014 году составило 16,62 тыс. человек, в 2015 году - 16,112 тыс. человек, в 2016 году - 15,574 тыс. человек. Снижение численности трудоспособного населения в 2015 году составило 3,06 % к 2014 году, в 2016 году снижение численности трудоспособного населения составило 3,34 % к 2015 году.

В организациях района занято в 2014 году - 6,899 тыс. человек, в 2015 году - 6,528 тыс. человек, в 2016 году - 6,392 тыс. человек.

В органах государственной службы занятости было зарегистрировано в качестве безработных на конец 2014 года - 294 человека, на конец 2015 году - 322 человек, в 2016 году - 281 человек.

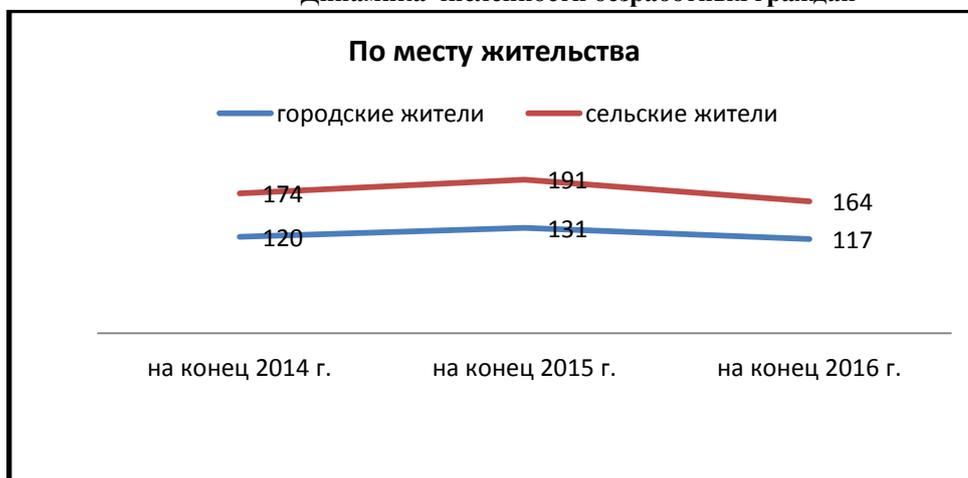
Уровень зарегистрированной безработицы от численности экономически активного населения в 2014 году - 1,87 (по краю - 1,2), в 2015 году - 2,0% (по краю - 1,2), в 2016 году - 1,82% (по краю - 1,2)

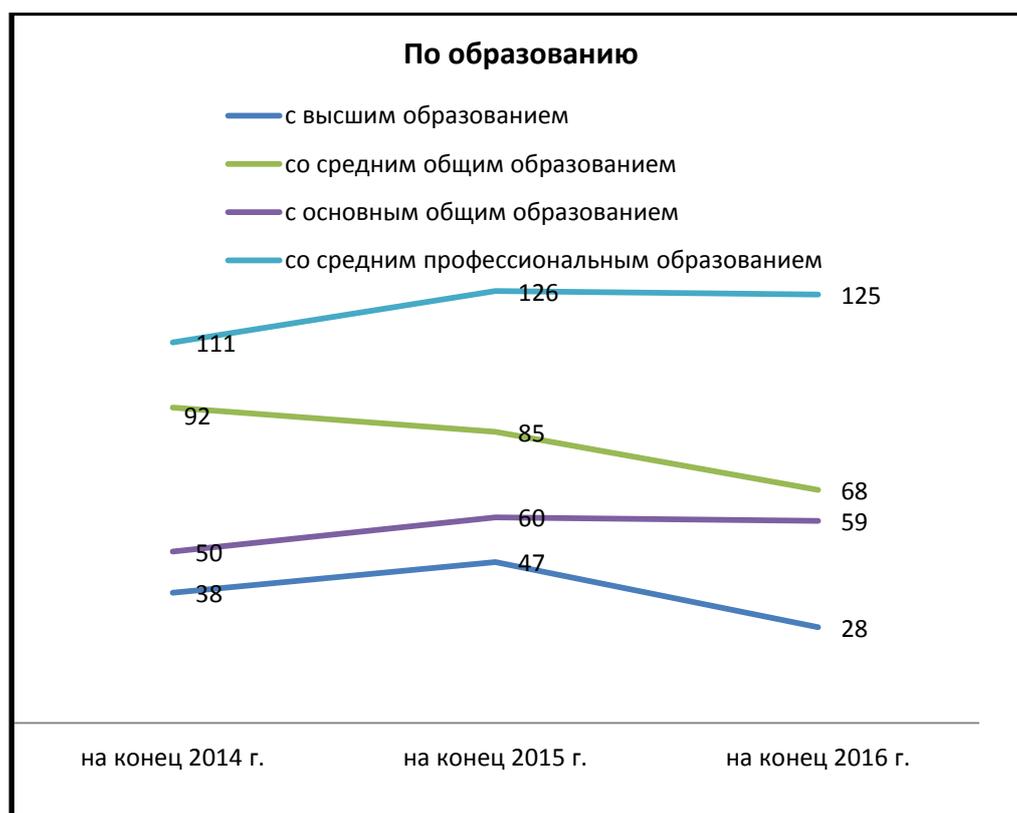
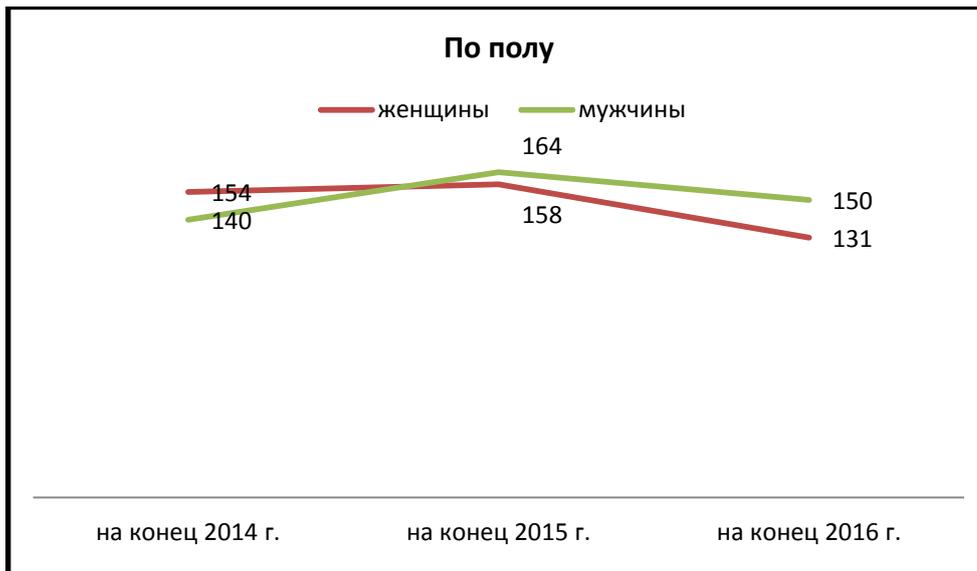
Динамика показателей рынка труда

Показатели	Ед. измерения	2014	2015	2016	2015 г. в % к 2014 г.	2016 г. в % к 2015 г.
Численность трудоспособного населения на конец года	человек	16620	16112	15574	96,9	96,7
Численность безработных граждан, состоящих на учете в ГУ ЦЗН на конец года	человек	294	322	281	109,5	87,3
Уровень зарегистрированной безработицы	%	1,87	2,0	1,82		
Среднесписочная численность работников организаций	человек	6899	6528	6392	94,6	97,9

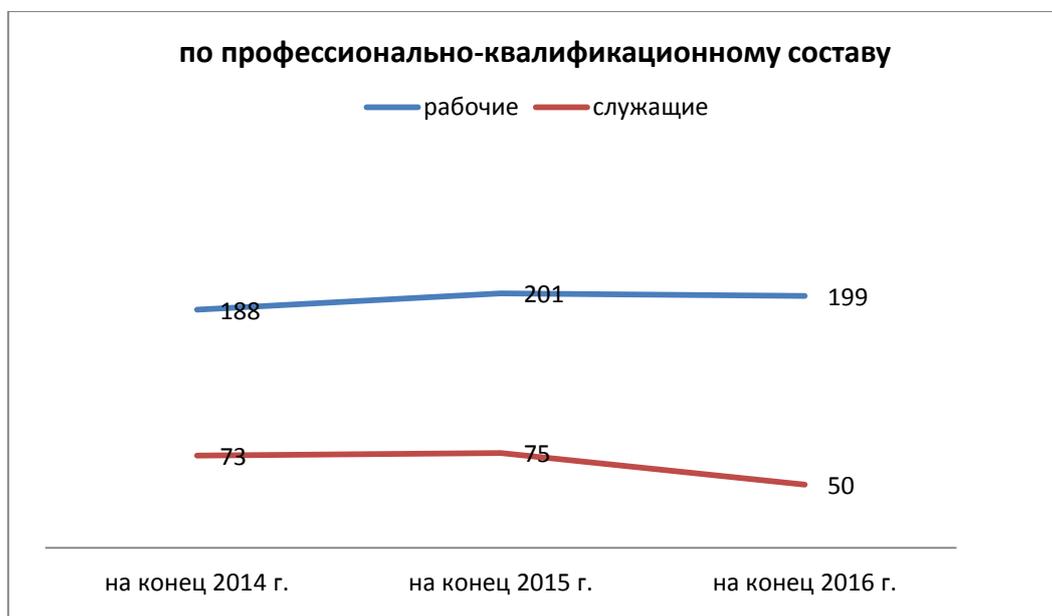
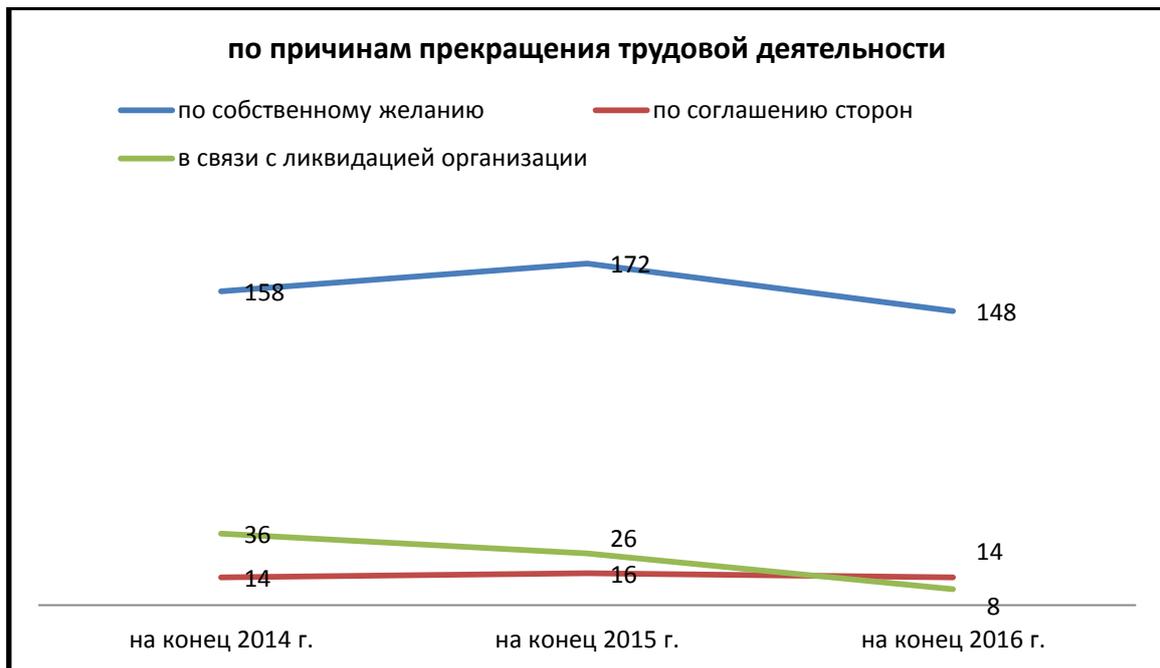
В том числе						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	человек	876	779	715	88,9	91,8
Обрабатывающие производства	человек	217	141	137	65,0	97,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	человек	529	513	504	97,0	98,2
Строительство	человек	36	38	43	105,6	113,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	человек	63	60	75	95,2	125,0
Гостиницы и рестораны	человек	21	21	7	100,0	33,3
Транспорт и связь	человек	326	281	281	86,2	100,0
Финансовая деятельность	человек	46	42	30	91,3	71,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	человек	131	128	120	97,7	93,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	человек	872	831	804	95,3	96,8
Образование	человек	1795	1798	1777	100,2	98,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	человек	1089	1057	1040	97,1	98,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	человек	872	839	858	96,2	102,3

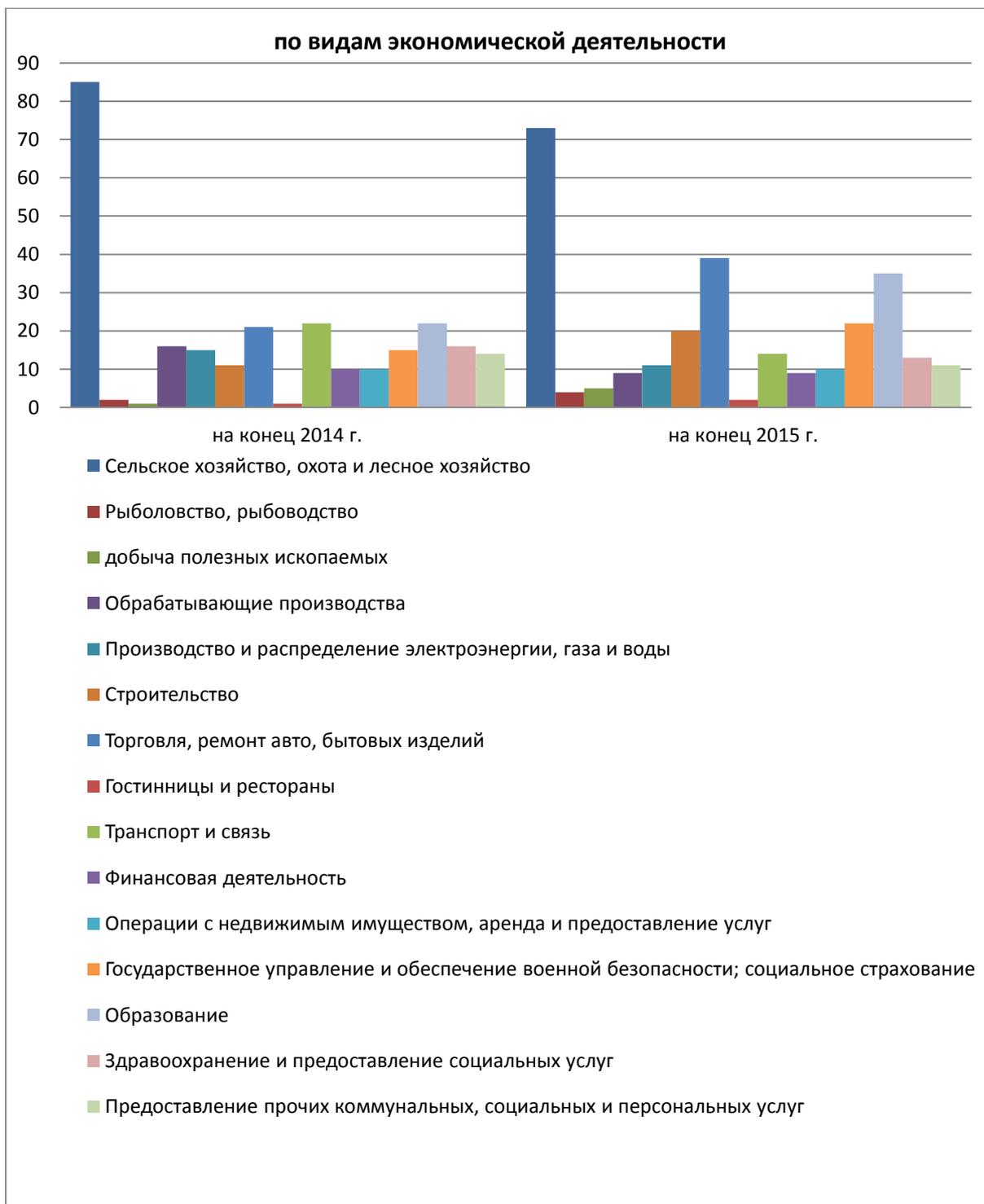
Динамика численности безработных граждан



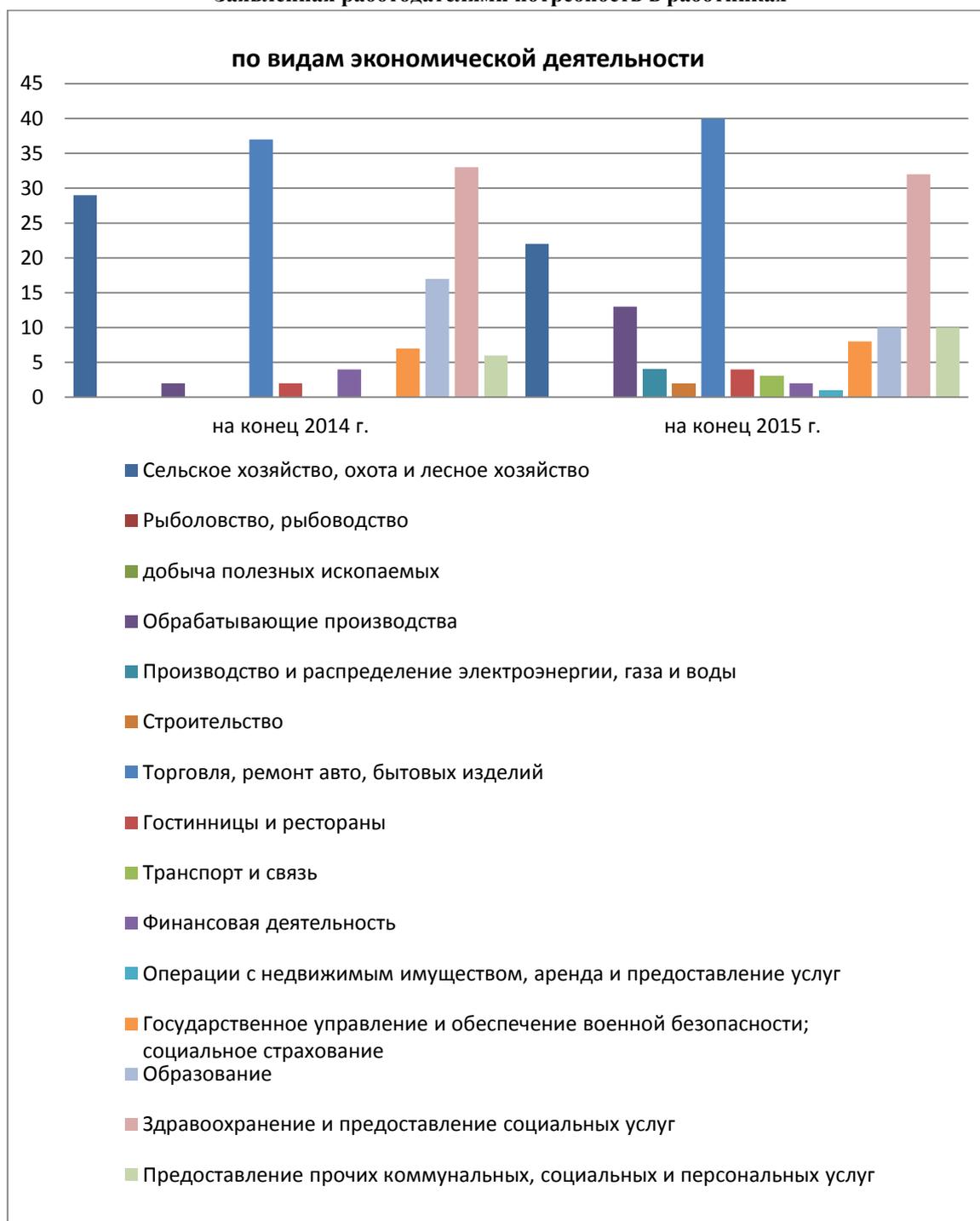


Состав безработных граждан





Заявленная работодателями потребность в работниках



Вывод

Естественная убыль населения, снижение числа трудоспособного населения, отрицательное сальдо миграций – первая причина нехватки рабочих кадров.

Непрекращающееся снижение темпов производства в промышленности и сельском хозяйстве вызывает, и будет вызывать развитие безработицы. Низкий уровень заработной платы и развития инфраструктуры влечёт за собой нехватку кадров в некоторых сферах деятельности.

Наблюдается нехватка квалифицированных рабочих: формовщики, газорезчики, сварщики, кузнецы, специалисты в сельском хозяйстве.

Избыток рабочей силы на высокооплачиваемые должности: руководители учреждений, предприятий, специалисты по финансам и кредиту, служащие по подготовке информации.

Уровень безработицы в районе несколько выше среднекраевых показателей.

В районе наблюдается 2 противоположных процесса: безработица и нехватка трудовых ресурсов. Данный процесс напрямую связан с движением населения и кризисом в хозяйстве.

Исходя из анализа демографических процессов, динамики развития хозяйства района и учитывая богатство ресурсной базы (минеральные, лесные, рекреационные ресурсы), смеем предложить уделить особое внимание развитию таких отраслей, как лесная и деревообрабатывающая и, как основной источник доходов: туризм.

В таком случае, наиболее востребованными специальностями будут: работники лесной и деревообрабатывающей промышленности, экологи, работники пищевой промышленности, менеджеры по туризму, туристические агенты, специалисты по маркетингу в сфере туризма, организаторы туристско-краеведческих работ.

Список источников

1. http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=
2. <http://arshush.ru/>
3. Годовая отчетность ГУ ЦЗН по Шушенскому району за 2014-2016 г.г.
4. «Доклад о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления по МО «Шушенский район» за 2014 год»
5. «Доклад о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления по МО «Шушенский район» за 2015 год»
6. «Доклад о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления по МО «Шушенский район» за 2016 год»
7. Указ Президента РФ № 607 от 28. 04. 2008 года «ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ»

СЕКЦИЯ №23.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

СЕКЦИЯ №24.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД

Январь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2018г.

Февраль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2018г.

Март 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018г.

Апрель 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2018г.

Май 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2018г.

Июнь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2018г.

Июль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2018г.

Август 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Экономика и менеджмент: от теории к практике**», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2018г.

Сентябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2018г.

Октябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития**», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2018г.

Ноябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2018г.

Декабрь 2018г.

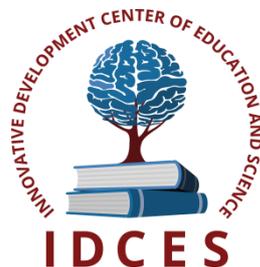
V Международная научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2019г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента
в современном мире**

Выпуск V

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 мая 2018 г.)**

г. Омск

2018 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.05.2018.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 14,5.
Тираж 250 экз. Заказ № 052.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.