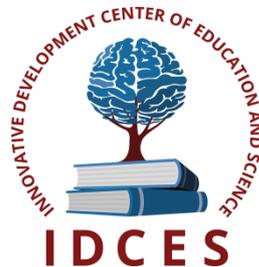


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные вопросы экономики
и современного менеджмента**

Выпуск V

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 апреля 2018 г.)**

г. Самара

2018 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

ISSN: 2618-9224

УДК 33(06)

ББК 65я43

Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 5 г. Самара, – НН: ИЦРОН, 2018. 122 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролубова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г.Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам V Международной научно-практической конференции **«Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента, г. Самара** представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

Оглавление

СЕКЦИЯ №1.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	7
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ИСХОДЯ ИЗ ЕГО СТРУКТУРЫ Исакова К.Н.	7
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ Куницына Е.Д.	10
ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Лапина Ю.Д.	12
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Цхададзе Н.В., Фурман А.Ю.	14
СЕКЦИЯ №2.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	17
ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ Бескоровайная С.А.	17
СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИАБИЗНЕСА В СИНЕРГЕТИЧЕСКИ КОНСТРУИРУЕМОМ МИРЕ Бирюков В.А., Степанова Г.Н.	20
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА МЕГАПОЛИСА Гусева М.Н., Брикошина И.С., Никитина Е.В.	22
ТЕХНОЛОГИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ Кондратова С.В., Захарова М.В.	24
СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА Коркин Р.И.	27
МОТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ Магомедов Ш.М.	29
СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ И ПЕРЕХОД К НОВОЙ, СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ Майоров Александр Алексеевич, Майоров Алексей Алексеевич.....	32
К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РОССИИ КРУПОЙ РИСА СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Мальшева Н.Н.	35
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ РИСОВОДСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Мальшева Н.Н.	38

ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Минченко Т.А.	42
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТУРИЗМА Мухортова Д.С., Бабочиева М.С., Хуранов А.Б.	45
ОСОБЕННОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Новикова Н.А.	46
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИКТ С ПОЗИЦИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА Панов В.В., Панова Н.А.	48
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ НАСЕЛЕНИЯ Разиньков П.И., Разинькова О.П.	53
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОРЕХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНА СЕВЕРА РОССИИ Храпов В.Е., Турчанинова Т.В.	56
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Цхададзе Н.В., Зателепа Б.М.	61
РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ Цхададзе Н.В., Морева М.А.	63
РОССИЙСКИЙ АВТОПРОМ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ Цхададзе Н.В., Филимоненкова С.А.	66
АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ Янаева Ю.Г.	68
СЕКЦИЯ №3.	
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10).....	71
ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РФ Дурова Л.В., Минькова Е.М.	71
АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ НА РЫНКЕ РФ Лезнев М.Н.	75
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	77
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Шестемиров А.А.	77
СЕКЦИЯ №4.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	79
СЕКЦИЯ №5.	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13).....	79

УСЛОВИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ Крылов В.Е.	79
СЕКЦИЯ №6. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	82
СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	82
СЕКЦИЯ №8. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	82
К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА ПО УЗКИМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ПУТЯМ Бобыль В.В., Марценюк Л.В.	83
СЕКЦИЯ №9. ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	86
СЕКЦИЯ №10. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	86
СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ	86
СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА	86
РЕКЛАМА КАК ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Башкатова С.А.	87
СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	90
СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	90
ЭКОЛОГИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА Григорьева А.В.	90
ТЕНЕВОЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Киселёв Л.В.	94
НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2014-2015 ГОДАХ: ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ Цхададзе Н.В.	98
СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	101
СЕКЦИЯ №16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	101
СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ИНТЕРАКТИВНОЙ СРЕДЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА Роздольская И.В., Осадчая С.М., Ледовская М.Е.	102
СЕКЦИЯ №17.	

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	104
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	104
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	104
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КАДРОВЫХ ЗАДАЧ Гребеник Л.Г., Ледовская М.Е., Кравченко Е.Ю.....	104
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	107
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ Левшукова О.А., Самуйленкова С.С, Айрапетян В.В.....	107
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	110
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ /EFFECTIVENESS OF MUNICIPAL DEVELOPMENT MANAGEMENT: EVALUATION CRITERIA AND WAYS TO IMPROVE/ Голоденко Е.В.	110
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ: ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ Кудряшов В.С.	112
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРИФЕРИНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ Цхададзе Н.В, Гильмутдинов Р.Ф., Степанян С.С.	115
ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» Шешнев К.Ю.....	118
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	120
СЕКЦИЯ №23.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	120
СЕКЦИЯ №24.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	120
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД	121

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ИСХОДЯ ИЗ ЕГО СТРУКТУРЫ

Исакова К.Н.

Северо-Кавказский институт - филиал РАНХиГС, г. Пятигорск

Понятие и теория человеческого капитала зародились в XX веке, во второй его половине, в период развития постиндустриального общества, когда интеллектуальный труд обрел большую значимость, нежели физический, и ценность квалифицированных специалистов этой сферы труда значительно возросла.

Интеллектуальный труд является одним из основных видов труда, наполняющим профессиональную деятельность государственных служащих в органах государственной власти, и по-прежнему, рост квалифицированности данного вида труда пребывает в статусе актуальности. Поэтому, понятие «человеческий капитал» все также имеет большое значение не только для ученых, исследователей, но и для самого государства в целом.

Учитывая ныне сложившуюся экономическую и политическую ситуацию в мировом сообществе, государство должно уделять достаточно внимания эффективному использованию и развитию человеческого капитала, что, безусловно, является залогом крепкого внутреннего устройства страны и фактором определяющим степень ее конкурентоспособности на мировой арене. Выявление проблем функционирования человеческого капитала и его оптимизация позволит сформировать основу для устойчивого развития государства, обеспечив прогрессивное развитие в будущем.

Теория человеческого капитала прошла свой путь эволюции, на каждом этапе которой, понятию «человеческий капитал» давалось свое значение сквозь призму определенной науки, в рамках которой, исследователи изучали этот вопрос. Несмотря на множество подходов, раскрывающих суть данного понятия, есть примеры определений, имеющие наиболее интегративный характер.

Одно из таких определений приводится в монографии под общей редакцией Царегородцева Ю.Н., сформулированное группой ученых под руководством Л.И. Абалкина, по их мнению, человеческий капитал в широком смысле можно считать «как сумму врожденных способностей, общего и специального образования, приобретенного профессионального опыта, творческого потенциала, морально-психологического и физического здоровья, мотивов деятельности, обеспечивающих возможность приносить доход».¹ При этом, различными в понимании являются понятия «человеческий капитал», «человеческий потенциал» и «интеллектуальный капитал», так как человеческий капитал включает в себя и человеческий потенциал, и интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал представляет собой собственность в виде ноу-хау, патентов, лицензий, методик, знаний, информации.² Базовыми понятиями для человеческого потенциала являются понятия «потребности», «способности» и «готовности».³

¹ Под общ. ред. Царегородцева Ю.Н. Развитие человеческого потенциала и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты. Монография. - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2014. – С. 13.

² Там же. С. 12.

³ Иванов О.И. Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование). Монография. — СПб.: Скифия-принт, 2013. — С. 36.

Структура человеческого капитала индивида, по мнению Т.В. Касаевой, состоит из базовых первичных элементов, базовых вторичных элементов и связующих элементов. Где, к базовым первичным элементам относится здоровье (психическое и физическое); к базовым вторичным элементам относятся:

- социокультурный компонент (социальный статус, имидж, деловые связи, культурный уровень);
- информация (информация о рынках труда, профессиональная информация, актуальная социально-экономическая информация);
- образование (уровни образования, специальности, повышение квалификации, переподготовка).

Связующими элементами являются самоорганизация и трудовая мотивация.

Такая классификация и расположение компонентов структуры человеческого капитала объективны и соизмеримы с реалиями современного общества. Так, автор обосновывает, что способность к самоорганизации является интегрирующим компонентом и ключевым фактором, обеспечивающим эффективное формирование, производство, воспроизводство и развитие человеческого капитала, а трудовая мотивация есть вид связи между компонентами человеческого капитала, включающий человека во взаимодействие с внешней средой.⁴

Когда речь идет о функционировании человеческого капитала, представляется целесообразным использовать схему эффективного функционирования человеческого капитала, предложенную Т.В. Касаевой (рис. 1.2).

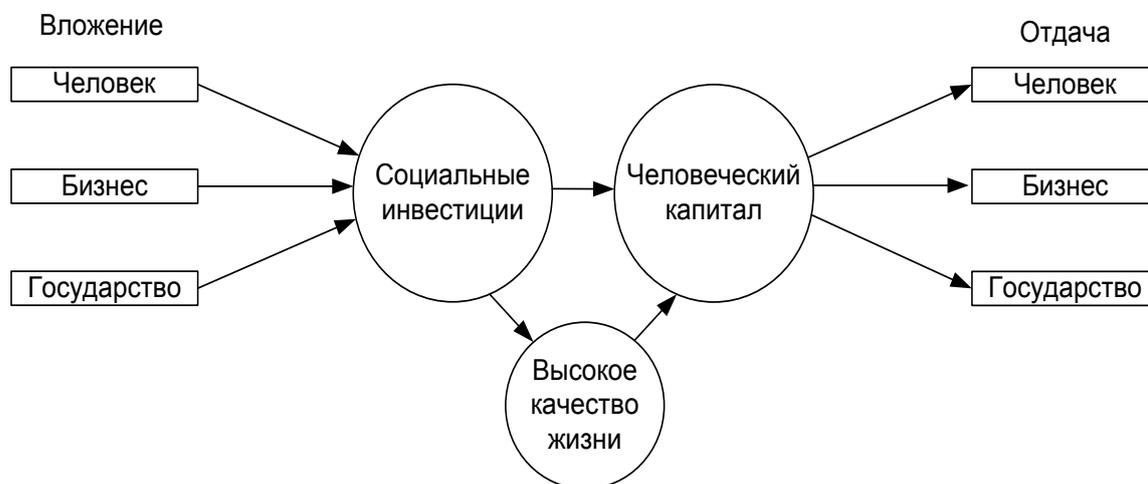


Рис. 1.2. Схема эффективного функционирования человеческого капитала

Во-первых, данная схема отображает процесс формирования и воспроизводства человеческого капитала за счет социальных инвестиций со стороны человека (семьи), бизнеса и государства. Во-вторых, социальные инвестиции, осуществляемые человеком (семьей), бизнесом и государством, обуславливают высокое качество жизни, рассматриваемое как условие эффективного функционирования человеческого капитала. В-третьих, на схеме отображен процесс отдачи человеческого капитала, в ходе которого экономическую и иную выгоду получают человек (семья), бизнес и государство.

Таким образом, социальные инвестиции, с одной стороны, являются источником человеческого капитала, а, с другой стороны, обуславливают высокое качество жизни, рассматриваемое как условие эффективного функционирования человеческого капитала, вследствие чего происходит как рост объемов человеческого капитала, так и повышение эффективности функционирования уже существующего человеческого капитала.⁵

Следует отметить, что эффективность человеческого капитала будет, на наш взгляд, очевидна при полноценном функционировании «информации» и «образования» как его структурных компонентов.

⁴ Касаева Т.В. Политэкономические императивы воспроизводства индивидуального человеческого капитала. Автореферат дис. доктора экономических наук: 08.00.01. – Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов, 2014.

⁵ Касаева Т.В. Ресурс здоровья в функционировании человеческого капитала: теория и практика. – М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Пятигорский гос. лингвистический ун-т". Пятигорск, 2010. – С. 94.

Однако, несмотря на растущий уровень информатизации общества, проблемы функционирования этих двух компонентов все же существуют.

Как известно, информация образует знания, лежит в их основе, а значит, является неотъемлемой составляющей, «своеобразной» первоосновой образования. Такая взаимозависимость компонентов человеческого капитала (образования и информации) имеет положительный аспект, так как при оптимизации одного компонента, совершенствуется другой. Так, недостаток необходимой информации, как бы прозаично это не казалось в эпоху информационного общества, может повлиять на объем «образования» в структуре человеческого капитала. Примером может послужить конкретная область рабочей деятельности, где сохраняется кадровый голод в части квалифицированности персонала.

Зачастую, уровень квалификации каждого человека зависит от него самого и поддержание нужного уровня возможно при наличии доступа к необходимой информации. Необходимо постоянно обновлять и актуализировать знания в рамках своей профессиональной деятельности, иногда в условиях достаточно высокой степени интенсивности труда и краткосрочности выполнения конкретных поручений. Реализация этих действий опосредована получением нужной информации для осуществления своей деятельности качественно и в рамках правового поля. Здесь, задача в части информационного обеспечения кадров заключается в предоставлении информации, с учетом специфики выполняемой работы, ее отборе и группировке таким образом, чтобы получение такой информации было удобным и результативным.

Таким образом, подобная оптимизация структурного компонента «информации» может способствовать эффективному функционированию человеческого капитала. Однако не стоит забывать, что результат, дающий качественно высокие результаты, возможен при нормальном функционировании связующих элементов человеческого капитала: «самоорганизации» и «трудовой мотивации», первый из которых зависит в значительной степени от самосознания самого человека и осознанности выбора профессии, а второй – от методов управления.

Список литературы

1. Дикинов А.Х., Касаева Т.В., Цалоева М.К. Математические модели прогнозирования сложных социально-экономических систем и процессов: особенности практического применения // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН, 2015. – № 5 (67). – С. 80-87.
2. Ермоленко Ал.А., Ермоленко Ан.А. Человеческий капитал // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2010.
3. Иванов О.И. Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование). Монография. — СПб.: Скифия-принт, 2013. — 335 с.
4. Касаева Т.В. Государственное регулирование, направленное на человеческий капитал // Социально-экономические явления и процессы, 2013. – № 8 (54). – С. 58-62.
5. Касаева Т.В. Особенности формирования, воспроизводства и функционирования человеческого капитала // Экономические науки, 2013. – № 103. – С. 46-49.
6. Касаева Т.В. Политэкономические императивы воспроизводства индивидуального человеческого капитала. Автореферат дис. доктора экономических наук: 08.00.01. – Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов, 2014.
7. Касаева Т.В. Расширительная трактовка структуры человеческого капитала // Terra Economicus, 2013. – Т. 11. – № 2-2. – С. 21-27.
8. Касаева Т.В. Ресурс здоровья в функционировании человеческого капитала: теория и практика. Монография. – М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Пятигорский гос. лингвистический ун-т". Пятигорск, 2010. – 198 с.
9. Касаева Т.В., Касаев А.Ю. Экономика эффективного человеческого капитала // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Развитие экономики и менеджмента в современном мире, 2015. – С. 22-25
10. Под общ. ред. Царегородцева Ю.Н. Развитие человеческого потенциала и человеческого капитала: теоретические и практические аспекты. Монография. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2014. – 180 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ

Куницына Е.Д.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Одним из важнейших макроэкономических показателей является валовой внутренний продукт (ВВП), который отражает рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории государства за один год во всех отраслях экономики и предназначенных для потребления, экспорта и накопления. Именно по данному показателю можно судить об общем благосостоянии стран, наблюдая прямую зависимость: чем выше уровень производства, тем выше благосостояние страны.

Развитие национального хозяйства, сопровождающееся ростом реального объема производства, представляет собой экономический рост, мерой которого является темп прироста реального ВВП. Экономический рост обуславливают различные факторы, влияющие на возможность увеличения объема производства, а также повышения эффективности и качества роста. В данной статье мы рассмотрим современные проблемы экономического роста в России, а также повлиявшие на него факторы.

Начнем с того, что экономика Российской Федерации ощутила достаточно сильное давление санкций ЕС и США за последние годы (начиная с 2014 г.), что сказалось на экономике различных ведущих отраслей, а также динамике ВВП. Снижению темпов прироста объема производства также поспособствовали такие негативные факторы как: растущая инфляционная угроза, слабеющий рост потребления и низкая инвестиционная активность. Помимо этого, проблемным моментом является ожидание возможности дальнейших санкций со стороны запада – это порождает некоторую неопределенность, которая оказывает негативное влияние на инвестиционную деятельность, как один из важнейших факторов российской экономики.

Произошел отток капитала за рубеж, уровень иностранных инвестиций в нашу экономику снизился, сократились темпы роста потребления, - все это оказало негативное влияние на перспективу дальнейшего развития нашей экономики, а также на экономический рост.

Следующей проблемой для экономического роста страны стала импортозависимость от ряда различных товаров и услуг. Конечно, сегодня невозможно представить себе государство, которое не было бы задействовано в системе мировых хозяйственных связей, однако степень взаимосвязи между странами бывает разной.

В торговом балансе нашей страны главными партнерами остаются страны ЕС, АТЭС и СНГ (крупнейшие из них Китай и Германия). Так, определенная зависимость России от запада в условиях санкций отразилась на обеспеченности страны стратегически важными товарами, такими как лекарства, технологии, некоторые продовольственные товары, а также комплектующие для производств.

Следует отметить, что нельзя говорить о влиянии санкций однозначно. В краткосрочном периоде они негативно сказываются на экономическом росте нашей страны и экономике в целом. Однако при правильно оказанной государственной поддержке имеет место эффективное импортозамещение, которое в долгосрочной перспективе приведет к оживлению экономического роста, путем стимулирования собственного производства.

Помимо перечисленных факторов на темпы роста ВВП влияют темпы производительности труда, рост которой на 1 % сопровождается годовым приростом ВВП на 1,27%. Также оказывают влияние инфляционные процессы и уровень цен, воздействуя на динамику экономического роста страны отрицательно. Увеличение годового индекса потребительских цен на 1% сопровождается снижением индекса физического объема ВВП на 0,17%.

Как известно, различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При первом типе рост ВВП происходит за счет расширения сферы применения трудовых, природных и материальных ресурсов. При втором типе экономический рост обеспечивается совершенствованием использования ресурсов, путем применения наиболее новых технологий, эффективных средств труда и форм организации процесса производства. Однако любые механизмы экономического роста должны быть направлены на достижение основной цели: увеличение объемов производства благ и услуг, улучшение их качества, обеспечение более высокого уровня жизни.

В России наблюдается, как экстенсивный, так и интенсивный типы экономического роста. Однако, по оценке Всемирного банка, очень долгое время рост экономики страны в большей степени базировался на применении старых производственных мощностей и сырьевых ресурсов, не представляющих собой качественные показатели. Это сказалось на отставании России в технико-экономическом развитии, а ведь именно модернизация экономики является главным фактором успешного экономического роста.

Технологические изменения в экономике зависят от состояния труда и капитала: воплощенный технический прогресс наблюдается в случае, если в экономике создается новый капитал. Если же технологические изменения состоят в проведении исследований, в накоплении патентов и новый капитал не создается, то имеет место невоплощенный технический прогресс. Задача технологических изменений состоит в том, чтобы усовершенствовать факторы производства (тем самым увеличив производительность труда), обеспечив этим устойчивые темпы экономического роста.

Производительность труда – показатель, зависящий не только от самого труда, но и от обеспеченности его фондами, а также от технологичности системы, в том числе системы управления. Для того чтобы приблизиться к уровню ведущих развитых стран по экономическому росту и развитию, России необходимы определенные меры государственного регулирования в области научно-технической политики. На наш взгляд, ее основной задачей должно стать создание условий для повышения продуктивности/производительности в области науки и техники на длительном отрезке времени.

Подводя итог, отметим, что некоторые ученые считают причиной нынешних проблем экономического роста России несовершенство сложившегося хозяйственного механизма, который препятствует модернизации экономики. Помимо этого, на сегодняшний день экономика нашей страны имеет достаточное количество проблем, обусловленных влиянием негативных факторов, которые препятствуют устойчивому экономическому росту. Государству необходимо непрерывно предпринимать меры по их устранению.

На наш взгляд, для смены вектора экономического роста целесообразно:

- правительству и государственным компаниям стать главными инвесторами в стране;
- необходимо формирование стабилизационного финансового государственного фонда, целью которого будет развитие инновационных технологий и поддержание реального сектора экономики;
- ориентация экономики РФ на интенсивный тип развития, снижение зависимости национальной экономики от сырьевого сектора.

Таким образом, достигнуть устойчивого и ощутимого экономического роста можно лишь путем проведения реформ, суть которых была обозначена нашим правительством, как смена экономической модели. Причем в настоящее время необходимы более глубокие изменения системы хозяйствования, чем простой отказ от сырьевой модели и диверсификация экономики.

Список литературы

- 1.Белокопытов А.В. Факторы экономического роста России в условиях санкционного прессинга. [Российское предпринимательство](#). – 2016.- N 2.
- 2.Макроэкономика. Учебник, Рекомендовано ФГАУ «ФИРО», /Отв. Ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе. - Ростов на Дону «Феникс» 2017.- 409 с.
- 3.Маневич В. Долговременные макроэкономические процессы и условия роста российской экономики.// *Вопросы экономики*. – 2017.- N 1.
- 4.Микульский К.И. [Россия в поисках модели экономического роста](#)// *Общество и экономика*.- 2017.- N 3-4.
- 5.Сухарев О.С. [Экономический рост и научно-техническое развитие \(теоретические штрихи к формированию политики\)](#). // *Вопросы территориального развития*.- 2017.- N 1.
- 6.СухаревО.С. [Экономический рост в России: проблема управления](#) // *Экономист*.-2016.- N 7.

- 7.Цхададзе Н.В. Экономический рост или экономический застой: противоречивые тенденции развития современной российской экономики// Глобальная экономика в XXI веке: диалектика конфронтации и солидарности. Сборник научных трудов/ Под ред. Д.э.н., проф. Сорокина Д.Е., д.э.н., доц. Альпидовской М.Л.- Краснодар, 2017.- С.241-245 (494 с.).
- 8.Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России// Phenomenon of the market economy: vectors and features evolution. Academic Monograph.- LSP, 2017,- P.208-213 (620p.)
- 9.Цхададзе Н.В. Экономические условия застоя современной российской экономики// Сборник научных трудов «Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения».- Екатеринбург, 2017- С.7-11 (110 с.).
- 10.Цхададзе Н.В. Кризис экономического развития России: последствия экономических санкций //Экономические вызовы западных санкций против России: общие и особенные черты: Монография. Под ред. М.Л. Альпидовской- Краснодар: Изд-во НИИ Экономика ЮФО, 2016.- С.83-89. (184с.).

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лапина Ю.Д.

студент, магистр

Научный руководитель, к.э.н., доцент: **Иода Ю.В.**

Липецкий государственный технический университет

Статья позволяет оценить значимость и этапы формирования собственного капитала организаций в современных условиях развития экономики.

Ключевые слова: капитал, прибыль, ресурсы, источник, собственник.

Всем известно, что на сегодняшний день любая организация не может существовать без капитала, то есть без потенциала, который позволяет ей функционировать и развиваться. Капитал подразделяется на собственный и заемный. Заемный капитал подразделяется на долгосрочный (срок погашения более 12 месяцев) и краткосрочный (срок погашения менее 12 месяцев).

Заемный капитал это заемные средства (кредиты и займы), а так же кредиторская задолженность. Привлекая капитал со стороны и гарантируя выплату по данному капиталу кредиторам, организация расширяет свою деятельность и функционирует на рынке. К кредиторской можно отнести: расчеты с поставщиками, расчеты с покупателями в части авансов полученных, расчеты с персоналом по оплате труда, расчеты с бюджетом и внебюджетом и т.д.

Что касается собственного капитала, то необходимо привести состав и этапы формирования такого. Регистрируя организацию, каждый руководитель должен понимать факт, что без наличия капитала не имеет шансов открыть прибыльное предприятие.

Исходя из экономического определения капитала, необходимо отметить, что к собственному относят: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал и нераспределенную прибыль.

Рассмотрим подробно каждый из элементов собственного капитала.

Резервный капитал — капитал, который позволяет формировать резервы предприятия, или запас ресурсов, который может быть использован, чтобы не понести расходов или убытков.

Вторым элементом собственного капитала является добавочный капитал. Добавочный капитал — это капитал, который формируется в результате переоценки внеоборотных активов. Переоценка может быть - либо уценка, либо дооценка. Момент определения, что именно будет — дооценка или уценка — зависит от рыночной стоимости того, или иного внеоборотного актива, который подвергается оценке [3].

Третьим элементом собственного капитала является нераспределённая прибыль организации.

Нераспределённая прибыль может быть аккумулирована за определённый период времени, а может быть элементом отчётного года. Что касается нераспределённой прибыли отчётного года, то данный вид прибыли нельзя назвать источником собственного капитала, так как по факту есть экономические показатели, которые способны корректировать суммы нераспределённой прибыли отчётного года.

Стоит отметить, что анализируя процесс формирования нераспределенной прибыли отчетного года, можно заметить, что данная прибыль формируется в несколько этапов:

- валовая прибыль как разница между выручкой и себестоимостью;
- прибыль от продаж
- как разница между валовой прибылью и расходами управленческого и коммерческого характера;
- прибыль до налогообложения
- как сумма между прибылью от продаж и сальдо прочих доходов и расходов.

И только четвертый этап формирует прибыль чистую за отчетный период. Выражается процесс как разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль, ставка которого определяется налоговым кодексом РФ и составляет 20 % от прибыли до налогообложения.

В системе собственного капитала основным показателем и зачастую самым сложным является уставный капитал.

Уставный капитал – это денежные средства или имущество, внесенные учредителями при регистрации ООО. В соответствии с п. 1 ст. 14 ФЗ № 14-ФЗ «Об ООО» уставный капитал ООО определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов, и составляется из номинальной стоимости долей его участников.

Относительно вклада в уставный капитал, можно сказать, что вклад учредителями может быть внесен различным имуществом [2]:

- денежные средства на расчетный счет, подтверждением станет выписка банка;
- оборотные активы — подтверждающие документы организации о принятии данного имущества;
- внеоборотные активы — подтверждающие документы о принятии данного имущества.

Стоит отметить, что учредителями могут быть как физические, так и юридические лица. В качестве основателя организации может быть один учредитель, если такая ситуация возникает, то вклад вносится единолично.

Так же при оценке формирования собственного капитала нужно выделить и проблемные вопросы, возникающие в ходе его формирования:

- несовершенство нормативного регулирования, которое формирует множество спорных вопросов и делает формирование капитала затруднительным для организации;
- отражение процесса формирования собственного капитала в полном объеме и в полной сумме;
- отражение собственного капитала в финансовой отчетности организации;
- целевое использование собственного капитала организации.

При рассмотрении данного вопроса, нужно также обратить внимание на значимость собственного капитала и последствия при неправомерности его формирования.

Анализируя структуру собственного капитала организации, а также и источников его формирования, учитывая процесс оценки динамики делает возможным выявлять определенные проблемные вопросы в сфере функционирования конкретной организации.

При недостатке резерва могут быть потери и наступление каких-либо чрезвычайных ситуаций, негативно влияющих на деятельности организации.

Также можно выделить такую проблему, как недостаточность собственного капитала, собственных источников финансирования хозяйственной деятельности. При анализе баланса, можно отметить, что в случае превышения кредиторской задолженности над собственными средствами, аналитики делают выводы, что предприятия ведет свою деятельность неэффективно. Другими словами, у предприятия низкий уровень финансовой независимости.

Лица, которые заинтересованы в получении наибольших экономических выгод, могут быть рассмотрены в качестве источников финансовых ресурсов, то есть капитала организации. В связи с этим важен финансовый контроль за соблюдением экономических интересов всех ее участников. Основным источником информации по которому осуществляется контроль является финансовая отчетность организации.

Плохое информирование собственника о реальном положении дел организации грозит банкротством, а так же недополучением ожидаемой прибыли и выгод или получением прямых убытков.

Собственник может единственным способом осуществлять финансовый контроль организации – это финансовая годовая отчетность, заверенная аудитором с заключением о ее качестве и пригодности для осуществления финансового контроля.

Чтобы улучшить финансовое состояние организации, а так же совершенствовать процесс формирования и распределения собственного капитала используются следующие пути:

- снижение длительности производства, за счет введения новейших технологий, автоматизации процессов;
- улучшение организации материально-технического снабжения для бесперебойного обеспечения необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;
- создание резервного фонда, а также совершенствование его учета и отражения в бухгалтерском балансе.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»
2. Собственный капитал / Бурмистрова Л.М. // Финансы. — 2013. — № 4. — 32с.
3. Процесс формирования уставного капитала / Гаврилова А.Н.// Финансы. — 2014. — № 1. — 21с.
4. Организация деятельности предприятия /Кныш М.И// Экономика. — 2013. — № 5. — 65с..

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Цхададзе Н.В., Фурман А.Ю.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Такое сложное и многогранное явление как безработица - следствие процесса разделения труда, о котором Смит писал как о величайшем прогрессе в производстве, что привело к высвобождению рабочей силы с ростом ее производительности [12]. Далее – технический прогресс, облегчивший труд работников, и соответственно, сокративший необходимость привлечения большого количества служащих.

Для осуществления государственной политики занятости необходимо дифференцировать безработицу [8,98]. В современной экономической теории принято выделять фрикционную, обусловленную добровольным переходом работника с одного места работы на другое; структурную, возникающую в результате несовпадения структуры спроса на труд и его предложения; циклическую безработицу, вызванную циклическими спадами производства и уменьшающую совокупный спрос на труд [6]. Циклическая безработица имеет место, если фактическая безработица превышает уровень естественной. Последняя включает фрикционную и структурную безработицы. Ее уровень достаточен для удовлетворения предложения труда, обеспечения гибкости рынка труда и создания конкуренции на данном рынке.

Последствия безработицы проявляются на всех уровнях экономической и социальной жизни, оказывая непосредственное влияние на существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства.

В последние годы проблемам занятости и безработицы уделяется особенное внимание, что, несомненно, положительно сказалось на рынке труда [5]. Проанализируем динамику численности безработных на рисунке 1.

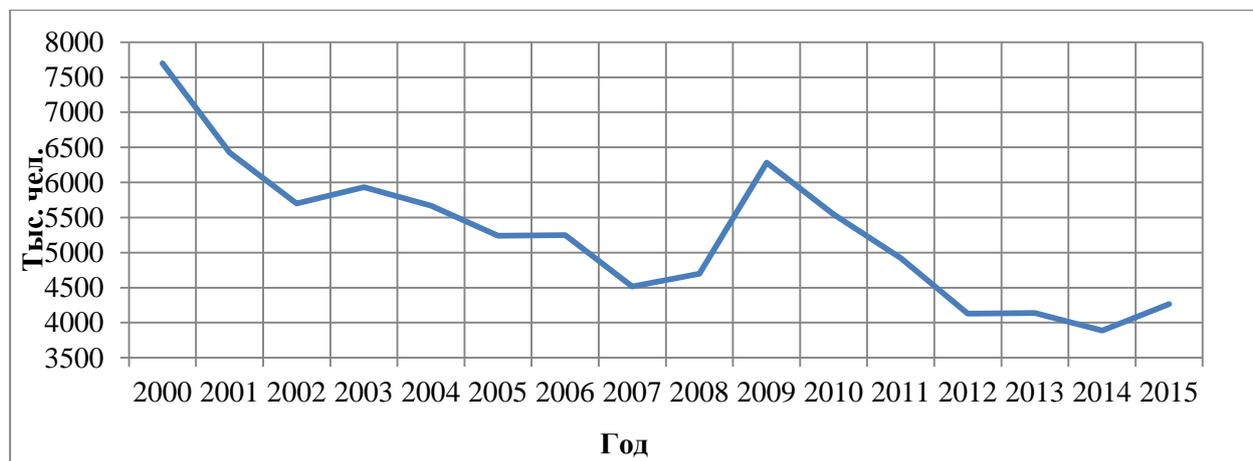


Рис. 1. Динамика численности безработных в РФ за 2000 - 2015 гг.

В период с 2000 по 2007 год наблюдалась тенденция к снижению количества безработных, достигнув значения в 4518 тыс. человек по всей России, что соответствует уровню безработицы в 6% против 10,6% в 2000 году. Это, в первую очередь, связано с возрастанием валового внутреннего продукта. Однако с наступлением мирового экономического кризиса её уровень резко возрос на 2,3% (1765 тыс. чел.). Повторный рост проявился в 2015 году (на 0,4% по сравнению с уровнем 2014 г.), что вызвано ослаблением национальной валюты почти в два раза. Следовательно, увеличились издержки производства, что приводит к соответствующему росту себестоимости продукции, для уменьшения которой экономические субъекты вынуждены сокращать штат.

Как уже было отмечено, уровень безработицы является результатом динамики ВВП. Проанализируем взаимосвязь между данными показателями, рассчитав коэффициент корреляции на основании данных Федеральной службы государственной статистики [13].

Расчёт тесноты связи между объемом ВВП в ценах 2011 г. и уровнем безработицы за 2011 – 2015 гг.

Год	ВВП в ценах 2011 г., млрд. руб. x	Уровень безработицы, % y	xy	$(x - \bar{x})$	$(y - \bar{y})$	$(x - \bar{x}) \cdot (y - \bar{y})$	$(x - \bar{x})^2$	$(y - \bar{y})^2$
2011	59698,12	6,5	388037,8	-1981,0	0,8	-1664,06	3924464,8	0,7056
2012	61798,26	5,5	339890,4	119,1	-0,2	-19,06	14189,304	0,0256
2013	62588,94	5,5	344239,2	909,8	-0,2	-145,57	827734,5	0,0256
2014	63046,75	5,2	327843,1	1367,6	-0,5	-629,10	1870360,2	0,2116
2015	61263,64	5,6	343076,4	-415,5	-0,1	24,93	172642,69	0,0036
Итого	308395,7	28,3	-	-	-	-2432,86	6809391,4	0,972

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики

Средний уровень ВВП, млрд. рублей: $\bar{x} = \sum x/n = 61679,1$;

Средний уровень безработицы, %: $\bar{y} = \sum y/n = 5,7$;

Коэффициент корреляции: $r_{xy} = \frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2 \sum(y-\bar{y})^2}} = -0,945648644$.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии довольно высокой обратной взаимосвязи между исследуемыми показателями, то есть с ростом ВВП уменьшается уровень безработицы в стране.

Учитывая многообразие и неоднозначность последствий безработицы, важно, чтобы госполитика занятости исходила из типа безработицы. Для снижения уровня фрикционной безработицы государство обеспечивает:

1) информационную открытость рынка труда, создавая площадки для взаимодействия предложения труда и спроса на него через биржи труда;

2) мобильность рабочей силы посредством развития рынка жилья, а также устранения территориальных барьеров между субъектами федерации [10].

Структурная безработица снижается при соответствии рабочей силы имеющемуся спросу через программы профессиональной переподготовки.

Наибольшей сложностью отличаются методы борьбы с циклической безработицей. В этом случае государству необходимо обеспечить условия для повышения спроса на товары и услуги, что приведёт к росту выручки экономических субъектов и затем к расширению производства, для которого необходима дополнительная рабочая сила для наибольшего удовлетворения спроса на товарном рынке.

Кроме того, государство может бороться с данным явлением в явной форме, применяя активную политику на рынке труда, или в скрытой форме – пассивную.

Меры активной политики включают мероприятия, направленные на: предотвращение сокращения количества рабочих мест, а также на переподготовку безработных, их обучение новым профессиям; создание новых рабочих мест в госструктурах, а также субсидирование создания новых рабочих мест в существующих экономических субъектах; материальную поддержку индивидуального и малого предпринимательства, которые при расширении открывают новые вакансии. Возможно и введение квот на иностранную рабочую силу в стране или регионе, что обеспечивает равномерное распределение количества безработных по округам

Наиболее активным периодом трудоспособности и готовности к новаторским идеям является именно молодой возраст [4]. Однако в связи с высокими требованиями, предъявляемыми к работникам на рынке труда, основное из которых заключается в наличии практического опыта работы, молодежь не способна реализовать свои способности. В связи с этим целесообразно открытие центров занятости населения (так, в 2016 году в Москве появился центр занятости молодежи, в котором на сегодняшний день зафиксировано более 9800 вакансий), а также создание программ для прохождения стажировки выпускниками школ и ВУЗов [3,52]. Еще одним направлением в сфере занятости молодежи выступает создание условий для получения наиболее востребованного со стороны работодателей образования. Поскольку возникла проблема ориентации системы профессионального образования не на работодателя, а на потребителя - абитуриентов и их родителей, следствием чего становится отставание системы образования от потребностей экономики страны [9]. В связи с этим наблюдается увеличение количества бюджетных мест в ВУЗах с технической направленностью и их уменьшение в учебных заведениях социально-гуманитарного профиля.

Таким образом, активная политика государства направлена на создание благоприятных условий на рынке труда. Пассивная политика, напротив, в большей степени ориентирована на сглаживание негативных последствий безработицы и включает в себя выплату пособий, материальной помощи, а также заключение страхового договора.

Согласно Закону РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» государство гарантирует безработным [1]: выплату пособия по безработице; выплату стипендии в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости; возможность участия в оплачиваемых общественных работах.

Данный закон также устанавливает величину пособия по безработице в процентном соотношении к среднему заработку за последние три месяца по последнему месту работы, если безработный был трудоустроен более года.

Рассмотрим расчет пособия исходя из сроков безработицы. Первые 3 месяца - 75% среднемесячного заработка; 4-7 – 60%; 8-12 – 45%; ≥13 месяцев – минимальная величина пособия + размер районного коэффициента.

Таким образом, величина пособия находится в обратной зависимости от периода безработицы. Если же безработный стремится возобновить трудовую деятельность или впервые ищет работу, то величина пособия будет равняться его минимальной сумме. Стоит отметить, что во всех случаях величина пособия не может превышать его максимальную величину, устанавливаемую Постановлением Правительства ежегодно. И не может быть меньше минимальной величины, увеличенной на размер районного коэффициента.

На 2015 – 2017 гг. минимальный размер пособия по безработице совпадают и составляют 850 рублей, а максимальный – 4900 рублей [2].

При истечении срока выплаты пособия органами службы занятости может оказываться материальная помощь безработным.

В законе также оговорено право граждан на заключение договора добровольного страхования со страховой компанией на случай потери работы.

Таким образом, государственные меры по борьбе с безработицей весьма эффективны. Доказательством этого является ее снижение с 2000 годов в два раза. Такая тенденция положительно влияет на общую экономическую ситуацию в стране, поскольку население имеет возможность получить образование, что предотвратит дальнейшую безработицу. На рынке товаров и услуг обеспечивается устойчивый спрос, что ведет к развитию экономики, увеличению количества вакансий на рынке труда. Соответственно, уменьшается вероятность проявлений социальной нестабильности.

Список литературы

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»// Российская газета. № 84. 1996.
2. Постановление Правительства РФ от 08.12.2016 № 1326 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2017 год»// Российская газета. -№ 286.- 2016.
3. Голомолзина Н.В., Цыганкова Е.А., Колымагин В.А. Безработица в России: проблемы, факторы, методы борьбы // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Л. Н. Руднева. -2014.- С. 51-53.
4. Кильдюшева О.А. Безработица в молодежной среде российского общества: особенности проблемы и пути борьбы с ней на современном этапе// Общество: социология, психология, педагогика. -2017. - № 1. -С. 20-22.
5. Климова О.С., Егорова А.Е. Безработица в России и в мире: анализ основных тенденций// Общество: политика, экономика, право. -2014.- № 1.- С. 112-116.
6. Ляпанов А.В. К проблеме занятости населения в Российской Федерации// Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.- 2014.- № 1 (24). -С. 129-139.
7. Макроэкономика: учебник / М.Л. Альпидовская и др. Отв. ред. М.Л. Альпидовская и Н.В. Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 406с.
8. Подольная Н.Н. Исследование актуальных конъюнктурных проблем рынка труда: региональный аспект// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. -2017. -Т. 13.- № 1 (346). -С. 94-105.
9. Труфанова Н.Н. Рынок труда и сфера образования: проблема взаимодействия// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. -2015. -Т. 15. -№ 1. - С. 46-50.
10. Цхададзе Н.В. Совершенствование инфраструктуры управления рынком труда// Тенденции развития экономики и менеджмента. Казань, 2016.-С. 26-31.
11. Цхададзе Н.В., Богатская К.А. Миграция рабочей силы и ее влияние на воспроизводственные процессы// Производство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития: коллективная монография, т. II / кол. авторов; под ред. М.Л.Альпидовской, Н.В.Цхададзе, Д.П.Соколова.- М.:РУСАЙНС,2017.- 286 с.
12. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов, государств. -М.; Л., 1935.- Т. 1.
13. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru>.

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Бескоровайная С.А.

Московский политехнический университет, г. Москва

В данной статье мы постараемся оценить влияние государства на развитие СМИ. Для регионов этот вопрос особенно актуален.

Одна из главных причин застоя в медиасфере в период с 2015 по 2017 годы, как считают эксперты, — это госрегулирование СМИ. Есть ограничения, которые не позволяют строить СМИ как бизнес. В том числе и невозможность иметь иностранных инвесторов, и еще закон о СМИ-иноагентах, который недавно приняли. Из-за излишнего контроля власти традиционным СМИ трудно конкурировать с альтернативными площадками — к примеру, соцсетями. Для этих площадок регулирования почти нет, а традиционные СМИ, наоборот, задавлены регулированием — например, даже форум на сайте организовать очень сложно.

На медиасферу влияет и финансирование из региональных бюджетов, говорится в исследовании. Те СМИ, которые зависят от такого финансирования, часто не могут позволить себе заниматься независимой журналистикой, отмечают эксперты. Независимые СМИ должны искать другие источники финансирования, такие как частный капитал, спонсорство через рекламу, дотации и субсидии, а также осуществлять поиск коллективных форм управления экономикой.

Поддержка СМИ местными властям сопоставима со всем региональным рынком рекламы, говорится в исследовании. Это подтверждают данные Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). В 2015 году объем региональной рекламы составил 45,4 млрд руб. (согласно данным АКАР, без учета Москвы, включая наружную рекламу, которая не является СМИ), а финансирование СМИ из региональных бюджетов — 43,6 млрд руб. В 2016 году рекламный рынок в регионах и уровень господдержки несущественно снизились и составили 45 млрд руб. и 43,2 млрд руб. соответственно.

По мнению главного редактора газеты «Деловой Петербург», говорить о серьезном влиянии бюджетного финансирования на региональную медиасферу нельзя. Городское правительство, как и власти других регионов страны, распределяет деньги налогоплательщиков в пользу лояльных чиновникам СМИ. Но львиная доля бюджетного финансирования достается изданиям, находящимся в городской собственности, и местному телеканалу. По его словам, частные медиакомпании почти не зависят от бюджетных вливаний.

Рассмотрим другие факторы.

На развитие СМИ в регионах влияют наличие кадров и их подготовка, политическая конкуренция, рекламный рынок и возможности инвесторов, такого мнения придерживается замглавреда Znak.com (редакция располагается в Екатеринбурге). Бюджетное финансирование тоже важно: в богатом регионе, скорее всего, будут относительно развитые СМИ и относительно большие бюджетные траты на медиа.

Главный редактор интернет-журнала «7x7» высказывает мнение, что, по опыту работы издания, чем дальше регион от Москвы, тем свободнее чувствуют себя региональные медиа. Важным фактором для работы СМИ он называет «адекватность» региональной администрации и ее способность к диалогу с журналистами. Госфинансирование СМИ — это критерий адекватности администрации. В ряде регионов договоры на информационное сопровождение действуют ровно так, как написаны, а в других регионах аналогичные формулировки подразумевают полный отказ от критики чиновников. В то же время в регионах общественно-политическому СМИ существовать и устойчиво развиваться исключительно на рекламные деньги «невозможно». По мнению экспертов, на региональном рынке нет рекламодателей, у которых были бы достаточные бюджеты и независимость от региональной администрации одновременно.

На Общероссийском гражданском форуме проходит дискуссия о конкуренции частных и государственных региональных медиа, в которой могут принять участие все заинтересованные пользователи. В центре дискуссии стоит вопрос о реформировании рынка региональных медиа. Обсуждается вопрос о том, что должны быть созданы единые условия для честной конкуренции разных по форме собственности региональных медиа. Для этого необходимо выработать единый подход со стороны государства к региональным СМИ, частным и муниципальным, который, с одной стороны, обеспечил бы равные экономические условия для всех участников рынка, с другой, гарантировал гражданам сохранение максимального числа объективных источников общественно значимой информации.

В результате социологического опроса, проводимого в рамках указанной дискуссии, были получены результаты, представленные в таблице 1:

Таблица 1. – Результаты опроса, относительно вопросов финансирование региональных СМИ

№ п/п	Содержание вопроса	% от общего числа опрошенных	
		да	нет

№ п/п	Содержание вопроса	% от общего числа опрошенных	
		да	нет
.	Должны ли СМИ публично открывать все источники своего финансирования?	85%	15%
.	Поддерживаете ли вы приватизацию государственных и муниципальных медиа с сохранением минимальной доли бюджетных СМИ?	67%	33%
.	Поможет ли федеральный контроль за распределением финансовой поддержки региональных СМИ созданию для них на рынке равных условий?	67%	33%

Из приведенных данных следует, что большинство респондентов считают, что СМИ должны публично открывать все источники своего финансирования. Две трети опрошенных отмечают, что доля бюджетных СМИ должна быть минимальной, тогда как коммерческим СМИ должно отдаваться предпочтение. Так же две трети опрошенных придерживаются мнения, что федеральный контроль за распределением финансовой поддержки региональных СМИ поможет созданию для них на рынке равных условий.

Таким образом, общественное мнение подтверждает суждения, высказываемые экспертами в области развития региональных СМИ.

Список литературы

1. Бескорвайная С.А., Губанова Н.В. Бюджетное финансирование субъектов РФ как фактор развития региональной медиасферы / С.А. Бескорвайная, Н.В. Губанова – М.: Московский политехнический университет, 2018. – 160 с.
2. Кузнецова, Е. Эксперты Кудрина заявили о застое в российских СМИ/ Е. Кузнецова, М. Истомина, Г. Казакулова [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.rbc.ru/politics/21/12/2017/5a3a8e492ae596aadb2c532f> свободный. Дата обращения 01.12.2017.
3. Простаков, С. Итоги – 2017: почему значение региональных медиа в России возросло?/ С. Простаков [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.mbk.media/suzhet/itogi-2017-pochemu-znachenie-regionalnyh-media-v-rossii-vyroslo/> свободный. Дата обращения 21.12.2017.
4. Степанова, Г.Н. Технология разработки стратегии развития организации в условиях «цифровизации» медиа / Г.Н. Степанова, П.Н. Шаронин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2015. – № 5. – С. 141-151.
5. Шаронин, П.Н. Особенности создания организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью полиграфической организации / П.Н. Шаронин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2012. – № 6. – С. 276-282.
6. <http://www.minsvyaz.ru/ru/events/37575/>
7. <http://www.msindex.ru/news/2017-12-21/fond-mediastandart-predstavil-indeks-razvitiya-mediasfery-2017/>
8. <https://www.realnoevremya.ru/society/84874-poyavilsya-reyting-mediasredy-v-regionah-rossii>
9. <http://www.msindex.ru>
10. <http://www.Ijnet.org>
11. <http://www.radiportal.ru/news/pochemu-chitateli-seychas-gotovy-platit-za-novosti-bolee-ohotnochem-kogda-libo>
12. <http://fb.ru/article/225739/nativnaya-reklama-osnovnyie-ponyatiya-primeryi-effektivnost>
13. <http://planet-today.ru/novosti/obshchestvo/vne-politiki/item/21866-v-peterburge-novyj-media-tsentr-pravitelstva-budet-rabotat-bez-byudzhelnogo-finansirovaniya>
14. <https://adindex.ru/news/media/2017/11/16/167374.phtml>
15. <http://flashsiberia.com/news/finansirovanie-gosudarstvennyh-smi-v-2017-godu-uvlicheno-do-76-mlrd-rublej>
16. <http://www.rusprofile.ru>

СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИАБИЗНЕСА В СИНЕРГЕТИЧЕСКИ КОНСТРУИРУЕМОМ МИРЕ

Бирюков В.А., Степанова Г.Н.

Московский политехнический университет

Кардинальные экономические преобразования, происходящие в XXI веке, сформировали принципиально новые условия хозяйствования, требующие от медиаорганизаций высокой деловой активности и грамотно выстроенного рыночного поведения.

Своевременная реакция на стратегические неожиданности диктует необходимость создания новой парадигмы управления как продукта синтеза стратегического и синергетического менеджмента.

Изучение основополагающих методологических подходов к управлению показало, что их научную базу составляет теория систем и научное направление – синергетика.

Характер современной модели экономического развития подчиняется нелинейной динамике, качественным структурным трансформациям, фазовым переходам с одной траектории развития на другую, определяющим прогрессивную эволюцию социально-экономических систем, то есть синергетическое развитие.

Синергетика (от греч. *synergetikos* – совместный, согласованный, действующий) научное направление, изучающее связи между элементами структуры (подсистемами), которые образуются в открытых системах благодаря интенсивному обмену веществом и энергией с окружающей средой.

Закон синергии утверждает, что в любой системе возможен как прирост энергии, так и снижение энергетического ресурса по сравнению с простой суммой энергетических возможностей элементов. При этом под синергией понимаются совместные действия различных механизмов (факторов), приводящих к проявлению системной эмергентности, то есть способности к переходу системы в новое качественное состояние.

Применительно к социальным организациям закон синергии проявляется в приросте энергии, превышающем сумму индивидуальных усилий работников. В результате имеет место синергетический эффект, обеспечивающий возможность управления приростом энергии в медиабизнесе. В медиакомпаниях это выражается в целенаправленном управлении потенциалом развития.

Основы синергетики заложены немецким ученым Г. Хакеном, который предложил под синергетикой понимать совокупный, коллективный эффект взаимодействия большого числа подсистем, приводящих к образованию устойчивых структур и самоорганизации в сложных системах [1].

Исследование классических и современных теоретических основ синергетики и самоорганизации проведено в работах отечественных и зарубежных ученых: С.П. Капицы, С.П. Курдюмова, Г.Г. Малинецкого, Н.Н. Моисеева, У.Р. Эшби и др. [2, 3, 4].

Универсальная теория самоорганизации и синергетики (И.Р. Пригожина и др. ученых) включает следующие положения, отражающие функции синергетики [3]:

– система должна быть открытой. Закрытая система в соответствии с законами термодинамики должна прийти к состоянию максимальной энтропии и прекратить любые эволюции;

– материя не является пассивной субстанцией – ей присуща спонтанная активность, вызванная неустойчивостью равновесных состояний, в которые приходит любая система в результате взаимодействия с внешней средой;

– неравновесность является условием появления новой организации, нового порядка, новых систем;

– не существует непреодолимых границ между хаосом и порядком, любой хаос в известной степени детерминирован («детерминированный хаос»). Любой порядок несет потенциал хаоса; хаос «творит» порядок; порядок формирует потенциал хаоса. В реальных системах открытость, неравновесность, необратимость, нелинейность являются более общими параметрами состояния, чем закрытость, равновесность, обратимость, саморегуляция, однофазность, которыми описывается состояние системы в классических теориях;

– все сложные системы имеют отклонения от равновесия, что является источником реализации бифуркационного механизма перехода системы в новое качество. В медиаорганизациях, как сложных социальных системах, наблюдается определенная разупорядоченность, хаотичность, неустойчивость,

автоколебательность, т.е. существуют краткосрочные точки различных вариантов перехода к долговременному режиму системы – аттрактору;

– качественные изменения структуры являются не исключительными, а имманентными свойствами естественных систем;

– самоорганизация определяется мощностью положительной обратной связи, которая в отличие от отрицательной обратной связи, стабилизирующей систему, «разгоняет» систему, усиливая входной сигнал.

Важной особенностью действия закона синергии в рамках социально-экономической системы является возможность управления приростом ресурсов. В этой связи синергетику следует рассматривать как новую парадигму управления медиабизнесом, которое приводит к синергетическому эффекту за счет интегрированного взаимодействия составляющих.

Под синергетическими эффектами понимаются эффекты, «вызванные скоординированным в пространстве и времени действием разнородных по природе механизмов, приводящих к качественным изменениям в системах. Синергетические эффекты могут возникать как результат естественного хода развития, так и формироваться в результате управляющих воздействий извне» [5, С. 88-90]. Б.Л. Кузнецов называет синергетические эффекты механизмом формирования «стратегии прорывной сверхвысокой конкурентоспособности и современного синергетического маркетинга, имеющего стратегический характер [5, С. 90].

Значимость синергетических эффектов объясняется тем, что они позволяют преодолеть барьеры развития производственных систем и обеспечить медиаорганизацию уникальными конкурентными преимуществами стратегического значения.

С проблемами управления сложными системами в нестабильной среде тесно связано понятие эквифинальности, под которой понимается возможность достижения стратегических целей различными путями [6].

Американские социологи Д. Кац и Р. Кан, развивая положения Л. фон Берталанфи, утверждали, что эквифинальность имеет место в том случае, когда «система может достичь одного и того же конечного состояния при различных первоначальных условиях и посредством множества различных путей» [7, 8], что ставит задачу разработки системы сценариев развития.

В условиях высокого уровня неопределенности и нестабильности, сложности и изменчивости внешней среды встает вопрос о разработке метаисторического сценария развития медиаорганизации. Это своеобразная «стратегия без стратегии», в рамках которой становится допустимым изменение вектора развития в зависимости от ситуации, в которую попадает организация.

Ситуационное сценарное планирование предполагает учет вероятности наступления того или иного события, что предполагает также введение дополнительной компоненты стратегического менеджмента – вероятностной.

В условиях турбулентной внешней среды XXI века ставится задача разработки стратегии прорывной конкурентоспособности, поиска точек и драйверов роста медиабизнеса.

Задачей менеджмента становится поиск сопряженностей по функциям, задачам, сценариям, продуктам, видам бизнеса. Таким образом, достигается синергетический эффект, обеспечивающий повышение качества продукции, работ (услуг), появление уникальных идей и инновационных решений.

Ценностью менеджмента становится владение принципами комбинаторики компетенций, позволяющими наложить профессиональные навыки работников друг на друга. Это позволяет создать новую конфигурацию потенциала медиаорганизации, который может быть направлен на достижение высокой конкурентоспособности медиабизнеса.

Список литературы

1. Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. – М.: Мир, 1980. – 452 с.
2. Пригожин И. Порядок из хаоса: новый диалог человека с природой / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М.: Мир, 1990. – С. 5–97.
3. Капица С.П. Синергетика и прогнозы будущего / С.П. Капица, С.П. Курдюмов, Г.Г. Малинецкий. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 288 с.
4. Синергетика: Будущее мира и России; под ред. И. Малинецкого. – М.: Изд-во ЛГИ. 2008. – 384 с.

5. Кузнецов Б.Л. Синергетический менеджмент в машиностроении / Б.Л. Кузнецов. – Наб. Челны: Изд-во Камского госуд. политех. ин-та, 2002. – 439 с.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Системный подход / А.Т. Зуб, М.В. Локтионов. – М.: Генезис, 2011. – С. 25–31.
7. Bertalanffy L., von. General system theory / L. Bertalanffy, von. – N.Y., 1968. P. 58.
8. Katz D. The social psychology of organizations / D. Katz, R. Kahn. – N.Y., 1978. P. 30.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА МЕГАПОЛИСА

Гусева М.Н., Брикошина И.С., Никитина Е.В.

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Глобальные рынки систем искусственного интеллекта сегодня основываются на том, что Интернет изменил жизнь человечества, второй эволюцией станет искусственный интеллект (ИИ) который трансформирует взаимодействие человека и машины, определяя систему взаимодействия с ним. Рынок систем ИИ включает машины, которые выполняя более широкий круг задач, справляются с определенными видами работ лучше, чем люди. ИИ включает в себя различные инструментальные средства цифровой трансформации, целью которых будет являться радикальное повышение эффективности деятельности с помощью современных технологий.

Крупные города или так называемые мегаполисы играют важнейшую роль в современном обществе, становясь локомотивами развития экономики страны в целом. Но и мегаполисы также нуждаются в собственном развитии, задавая тем самым новые тенденции в структурных изменениях во всех сферах общественной жизни страны и формируя трансформационные процессы движения к постиндустриальному обществу.

Вполне очевидно, что без ухода от сырьевой специализации не возможно дальнейшее развитие экономики страны, но и также, основываясь на зарубежном опыте, уже очевиден новый путь развития – инновационный, который должен стать в будущем в качестве магистрального пути развития страны.

Крупные города имеют в своем распоряжении все необходимые ресурсы для того, чтобы вполне уверенно встать на путь инновационного развития: интерес инвесторов к ведению бизнеса в крупных городах; наличие многочисленных промышленных территорий, которые требуют преобразования; наличие научно-технического потенциала и высококвалифицированных специалистов.

Для любого крупного города фундаментальной составляющей функционирования и развития является его территория. В результате роста городов, некогда находящиеся на окраинах промышленные территории, в настоящее время оказались в активной их части, утратили свое первоначальное значение, а в большинстве случаев стали деградирующими территориями с точки зрения экономической и экологической составляющей. Отсутствие до недавнего прошлого четкого, реального и действенного плана городских властей Москвы по развитию промышленных территорий, площадь которых составляет около 17% от общей площади Москвы в старых границах, привело к застройке новых земель Москвы, а заброшенные промышленные территории стали реальной угрозой для города, деградированные промышленные территории города отрицательно влияют не только на экологию, но и на экономическое и социальное благополучие города. До недавнего прошлого массовая ликвидация промышленных территорий в Москве заключалась банальным выводом промышленных предприятий на окраины, либо за пределы Москвы, сносом административных, производственных зданий, сооружений и последующей застройкой жильем, торговыми, офисными центрами, либо проводилась комплексная застройка промышленных территорий без сохранения производственной составляющей, что позволяло инвесторам достаточно быстро окупать свои вложения и получать прибыль. Таким подходом были освоены многочисленные промышленные территории, расположенные в наиболее выгодных с точки зрения привлекательности районах Москвы, что с экономической точки зрения для города было потерей производства, рабочих мест, сокращением поступлений в бюджет города, ведь многие предприятия выводились в близлежащие области, некоторые предприятия вовсе не выводились, а продавались и заканчивали свою производственную деятельность.

Но только лишь с наступлением экономического кризиса и курсом руководства страны на инновационный путь развития, возведенный в ранг государственной стратегической задачи, городские

власти вернулись к необходимости сохранения производственного потенциала Москвы, но на новых принципах: создание и развитие высокотехнологичного экологически чистого производства, при этом предполагается плотное включение бывших промышленных территорий в данный процесс, который предусматривает комплексное развитие промышленных территорий города с сохранением, либо частичным сохранением производственной функции. В условиях экономического кризиса, снижения инвестиционной активности, а также в условиях ограниченности государственного и муниципального бюджета выполнение данной задачи приобретает наибольшую сложность.

Кроме этого отсутствие действенных механизмов управления комплексным развитием промышленных территорий крупных городов, предусматривающих как новое строительство, так и редевелопмент промышленных территорий на одной промышленной территории, негативно влияет на решение задач по созданию экономической, социальной и экологической составляющей города, а в целом по созданию благоприятной и комфортной городской среды обитания.

Искусственный интеллект связан с современными цифровыми технологиями широко представленными на мировом глобальном рынке, это прежде всего компании, имеющие доступ к быстрому соединению, мощным устройствам и технологической инфраструктуре. Понятие «Big Data», «Большие данные» это работа с огромным массивом информации, государственные программы используют современные информационные технологии для обработки этих массивов.

Сегодня особое внимание правительство России уделяет развитию мегаполисов, это, прежде всего московский мегаполис, насчитывающий более 17 миллионов жителей. Развитие мегаполисов обусловлено скоплением финансовых ресурсов, кроме того в условиях новой мирохозяйственной позиции России определяется, прежде всего, инновационным потенциалом, который предоставляет возможность и способность внедрения новейших цифровых и информационных технологий.

Развитие в России цифровой экономики происходит уже давно, её становление происходит быстрыми темпами, наш словарный запас постоянно пополняется новыми дефинициями: криптовалюта, «умный город», блокчейн, биткойн, цифровые технологии, искусственный интеллект, роботизация и т.д.. К сожалению единого понимания что такое цифровая экономика на сегодня нет, мы считаем, что конечно, речь идет, не только о рынке электронной коммерции - интернет-магазинах, но и виртуальная среда, дополняющая нашу реальность. [5]

Разработка и реализация проектов цифровой экономики мегаполиса становится проблематикой разработки стратегии развития России, ростом её конкурентоспособности в процессах глобализации.

Мировые города находятся в центре глобальной информационной сети использующей искусственный интеллект, использование которого значительно улучшает качество жизни. Сегодня не только во всем мире, но и в России широко используется система «умного дома», которая позволяет сделать жизнь проще и лучше, а кроме того сэкономить значительные средства.

Москва сегодня является единственным мегаполисом России на долю которого приходится более 21% суммарного валового регионального продукта (ВРП) всех субъектов Российской Федерации (Санкт-Петербург - менее 4%), кроме того в структуре ВРП услуги составляют 84% (в Санкт-Петербурге - только 63%). Это объясняется прежде всего тем, что в Московском мегаполисе производительность труда выше, чем в остальной части страны, жители мегаполиса больше работают и обладают более высокой квалификацией, а темп роста городского валового продукта обгоняет национальный ВВП. Мегаполисы притягивают человеческий капитал, инвестиции, финансы, инновации.

Одной из инноваций в системе мегаполиса является концепция «Умного дома» (от английского smart house), которая хотя и не внедряется повсеместно, но уже и не воспринимается как диковинка. Это происходит из-за высокой стоимости реализации таких проектов, поэтому они пока не получали широкого распространения в Москве. Внимание к проектам создания «Умного дома» связано с тем, что Москва может вступить в фазу системного кризиса, который в ближайшей перспективе может привести к полномасштабной техногенной и социальной катастрофе, именно поэтому необходимо использовать все возможности современных инновационных разработок в сфере искусственного интеллекта и цифровой экономики, направленных на сохранение экологии и защите окружающей среды. Проекты «умного города» можно реализовать лишь при обеспечении тесной взаимосвязи градостроительной, экономической и научно-технической политики позволяющей выработать и успешно реализовать эффективную стратегию развития столичного мегаполиса, отвечающую современным запросам и требованиям динамичного и стабильного развития крупного города.

Основой нового направления развития и формирования уклада жизни является крупнейшая государственная программа в сфере искусственного интеллекта и цифровой экономики: «Цифровая экономика России», которая разработана Минкомсвязи по поручению президента России Владимира Путина. Государственная программа предусматривает разработку и реализацию проектов по следующим основным направлениям: государственное регулирование, информационная инфраструктура, исследования и разработки, кадры и образование, информационная безопасность, государственное управление, «умный город», цифровое здравоохранение. Эта программа предусматривает строительство 50 «умных» городов к 2025, согласно программе в 2018 г. готовится концепция строительства «Умных городов». [4]

«Умный город» подразумевает разработку программно-аппаратного комплекса, который позволит автоматизировать и упростить управление различными системами города, а также оборудованием дома или квартиры.

К 2025 г. будет разработана модель функционирования «умного» города с описаниями его цифровой инфраструктуры. Уже в 2025 г. 50 городов внедрят интегрированную цифровую платформу управления, позволяющую принимать решения по управлению городскими ресурсами.

Рассматривая проекты создания «умных городов» необходимо уделять особое внимание новой парадигме управления проектами, которая также коснулась обеспечения системы управления современными информационными технологиями и новейшей техникой по передаче и обработке информации для принятия эффективных управленческих решений в проекте. Проекты строительства «умных городов» и «умных домов» необходимы мегаполису для активного производства высокотехнологической продукции. [1]

Список литературы

1. Гусева М.Н., Шаракин В.С. Управление проектами комплексного развития промышленных территорий крупных городов с сохранением производственной функции: монография Государственный университет управления; - М.: Издательский дом ГУУ, 2017 -227 с.
2. Гусева М.Н., Коготкова И.З. Управление качеством маркетинговой деятельности строительной организации //Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52-4). С. 526-530.
3. Бирюков А.П., Гусева М.Н., Брикошина И.С., Шаракин В."Цифровая экономика" в сфере развития промышленных территорий крупных городов с сохранением производственной функции. //Экономика и предпринимательство. 2017. № 11 (88). С. 238-245.
4. Коготкова И.З. Инновационные технологии в учебном процессе и производстве// Материалы межвузовской научно-практической конференции. М.: Издательский дом ГУУ 2017
5. URL: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/08/proect_TsE.pdf (дата обращения: 30.11.2017)
6. URL: <https://government.consultant.ru/documents/3719616> (дата обращения: 30.11.2017)

ТЕХНОЛОГИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Кондратова С.В., Захарова М.В.

Московский политехнический университет, г. Москва

В условиях быстроизменяющейся внешней среды, повышения конкуренции, усиления процессов интеграции и интернационализации финансовых потоков особое внимание уделяется процессу построения эффективной системы бюджетирования.

Понятие «бюджетирование» получило свое название от термина budgeting – процесс подготовки бюджета, сметы и осуществления контроля за его исполнением.

Бюджетирование – это технология финансового планирования, учета и контроля используемых ресурсов, доходов и расходов компании от определенного бизнеса на всех уровнях и по всем бизнес-процессам; позволяющая анализировать прогнозируемые и фактические финансовые показатели деятельности; это также механизм перераспределения ресурсов между подразделениями компании.

Основное назначение бюджетирования - прогноз финансового состояния компании, выраженный в виде лимитов расходов и затрат, оценка нормативов использования ресурсов компании, а также движения денежных, материальных и трудовых потоков.

Бюджет как инструмент управления компанией позволяет:

- 1) Конкретизировать план реализации стратегии компании (оцифрованы основные цели: стать лидером по продажам, достичь определенного показателя по прибыли (EBITDA, Net proffit), снизить долговую нагрузку ($\text{Net Debt/EBITDA} < 2$)
- 2) Инструмент и источник для мотивации персонала (целевые бюджетные KPI декомпозированы по сотрудникам и являются KPI для их мотивации)
- 3) Оцифрованный план для инвесторов и кредиторов компании (прогнозирование платежного баланса и требуемого финансирования компании; формирование кредитного портфеля компании; формирование инвестиционной и дивидендной политик)
- 4) Контролировать прибыльность и эффективность компании (цель по прибыли, лимиты по расходам, KPI по оборачиваемости капитала)

Система бюджетирования включает процесс формирования бюджетов, разработку их структуры, а также ответственность за их формирование и исполнение. Для этого необходимо выделить центры финансовой ответственности (ЦФО). Центр ответственности — это структурное подразделение компании, менеджер которого несет ответственность за его деятельность.

На рисунке 1 представлен пример центров финансовой ответственности для автомобильного дилерского центра.



Рис. 1 Центры финансовой ответственности

Технология бюджетирования предполагает формирование операционных и финансовых бюджетов компании. На рисунке 2 представлена модель бюджетов автомобильного дилерского центра.

Особое место в системе бюджетирования занимают операционные бюджеты. Именно с операционных бюджетов начинается процесс бюджетирования на уровне всей компании. Именно в них стекаются данные подразделений, за исключением центров прибыли. В состав операционных входят: бюджеты продаж, производства, производственных запасов и целая группа затратных бюджетов, инвестиционные бюджеты. К затратным относятся бюджеты прямых затрат на материалы и на оплату труда, производственных накладных, коммерческих и управленческих расходов.

Финансовые бюджеты позволяют определить источники формирования финансовых ресурсов и осуществить прогноз финансового состояния компании. К основным финансовым бюджетам относят: отчет о финансовых результатах (P&L), отчет о движении денежных средств (CF), баланс (BS).

Вспомогательные бюджеты необходимы предприятию для того, чтобы полностью охватить всю базу финансовых расчетов. Состав этих бюджетов формируется компанией самостоятельно, но наиболее распространены бюджеты амортизации, распределения прибыли, налоговый, кредитный и т.д.

Процесс бюджетирования начинается с постановки цели акционерами компании (абсолютная величина Net proffit, ROS).

Далее цель (объем продаж, доля рынка, Net Debt/EBITDA, Net proffit, ROS) декомпозируется по директорам дилерского центра.

Проводить анализ составленных бюджетов можно еще на стадии планирования, оценив финансовую состоятельность отдельных видов его деятельности, различных подразделений, а также решить проблему оптимизации денежных потоков, сбалансированности источников поступления денежных средств и их использования, определить объем и формы, условия и сроки внешнего финансирования.

Формирование бюджетов происходит на уровне каждого дилерского центра автомобильной компании.

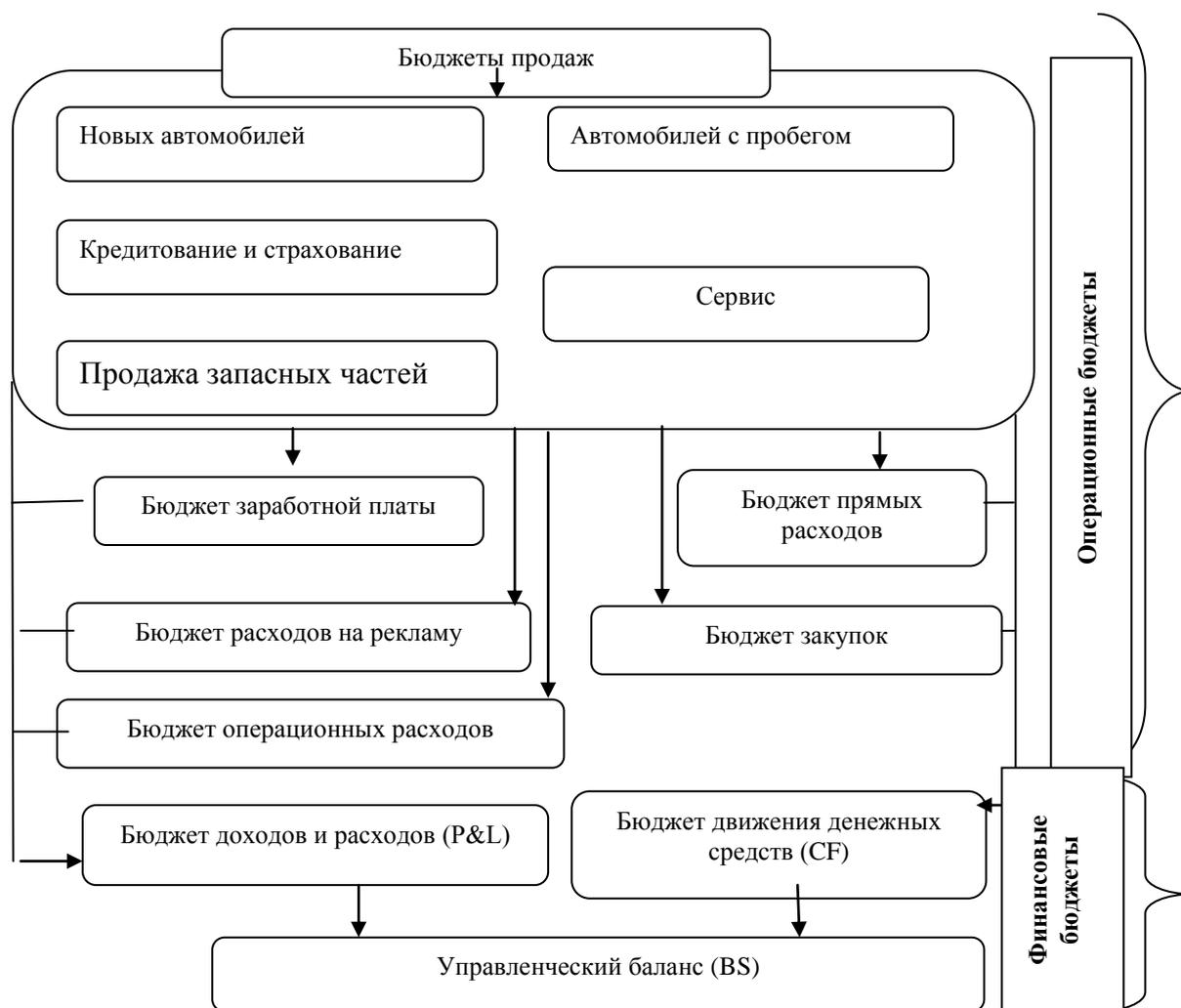


Рис. 2 Модель бюджетов компании

Амбициозный и своевременно составленный бюджет является инструментом эффективного управления компанией. Для этого необходимо внедрить ключевые показатели эффективности, отраженные в бюджете, в систему мотивации каждого ответственного сотрудника. В целях достижения бюджетных показателей следует формировать еженедельные прогнозы по выполнению бюджетных планов и в случае невыполнения ключевого КРІ бюджета разработать план действий до окончания отчетного месяца.

Грамотная технология бюджетирования, в основе которой положены ключевые КРІ бюджета, а их достижение является результатом работы каждого сотрудника, позволит повысить эффективность работы компании в условиях ужесточения рыночной конкуренции и обеспечить наличие денежного потока, что является залогом финансовой устойчивости компании.

Список литературы

1. Захарова М.В., Кондратова С.В. Проблемы и перспективы развития промышленного сектора экономики России // сборник: Экономические аспекты технологического развития современной промышленности материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 148-151.
2. Карпова Т.П., Карпова В.В. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков. Учебное пособие. М.: Инфра-М, Вузовский учебник. 304 с.
3. Скрипник О.Б., Лочан С.А., Петросян Д.С. Вызовы современной России: рациональное использование управленческого потенциала национальной и региональной экономики. (монография) М.: Кнорус, 2016.
4. Захарова М.В., Кондратова С.В. Управление компанией по ключевым показателям эффективности // Экономический анализ: теория и практика- 2016 - №8 (455) - С.134-146.
5. Захарова М.В., Кондратова С.В. Комплексный подход к социально-экономической оценке эффективности инвестиционных проектов // Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения /Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. №4 г. Екатеринбург, 2017. С. 110.

СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Коркин Р.И.

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
Международный Банковский Институт, г. Санкт-Петербург

Стремительные изменения экономической ситуации в Российской Федерации на протяжении последних лет, определили ряд изменений в проведении внутренней и внешней политики со стороны руководства страны, в том числе и финансовой политики государства путем повышения финансовой грамотности населения. Проведение данной политики и повышения уровня финансовой грамотности жителей страны, с одной стороны закладывает основу стабильного развития российской экономики в целом, с другой стороны определяет умение и способность достигать личного финансового успеха, повышает возможность благосостояния отдельного человека. Причиной, которые послужили катализатором данных изменений, стоит выделить экономический кризис, в силу чего, у граждан увеличивается необходимость учета и распределения личных финансов при росте цен, снижение стоимости накоплений, «урезание» зарплаты, отсутствие знаний у населения в области финансов или нежелание их получать, резкое изменение курса национальной валюты по отношению к иностранной и другими причинами.

В рамках проведения политики на повышение уровня финансовой грамотности, федеральными органами государственной власти в 2011 году была принята концепция и запуск проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»[2]. Данный проект был рассчитан на 5 лет.

В настоящее время по итогам указанной реализованной программы, органами государственной власти, куда входят представители МинФин РФ, Центробанка РФ, Минобрнауки РФ, Пенсионного фонда

РФ Роспотребнадзора, разработан и подготовлен к принятию проект Национальной стратегии повышения финансовой грамотности, рассчитанный на 2017-2023 гг.[5]. В указанной стратегии повышения финансовой грамотности (далее – Стратегия) находят свое отражение приоритеты, методы эффективного достижения и решения в сфере государственного управления отношениями, возникающими при повышении финансовой грамотности населения, создания системы образования и обучения в области управления личных финансов и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг на среднесрочный период. Указанная Стратегия рассматривает повышение финансовой грамотности населения как один из основополагающих факторов повышения конкурентоспособности российской экономики. Хотя предпринимаются конкретные шаги по повышению уровня финансовой образованности российского общества, в том числе и со стороны государства, уровень финансовой культуры остается крайне низкими и требует скоординированной и систематической работы.

На современном этапе выделяют следующие причины низкой финансовой грамотности среди россиян. К ним относят, в частности, отсутствие навыков по составлению личного финансового плана, формирования денежных резервов на случай форс-мажорных обстоятельств [1]. Другой причиной является недостаточный уровень платежной дисциплины и надлежащего исполнения обязательств вытекающих из договоров с кредитными организациями. [2] В то же время, заемщики которые попали в сложную финансовую ситуацию из-за образовавшихся долгов, возложили ответственность и «обвинили в бедах» внешние обстоятельства – государство, работодателя, мировой кризис, экономические санкции, изменение курса иностранной валюты и другое, а не собственные установки обращения с личными финансами.

Причины низкой финансовой грамотности среди россиян, возникают из двух основных проблем, которые присущи нашему обществу. Первая проблема связана с отсутствием эффективной модели обучения финансовой грамотности в образовательных учреждениях различного уровня, нехваткой и отсутствием понятных и доступных программ по обучению учета личных финансов (особенно актуально – школы, ссузы, вузы), недостатком квалифицированных педагогов, которые будут обучать финансовой грамотности.

Вторая проблема имеет комплексный характер и проявляется:

- недостатком законодательного и правового обеспечения, то есть отсутствием нормативных документов, которые бы содержали правовые нормы об обязательном информировании и обучении, по обращению с личными финансами ;

- отсутствием информационной поддержки населения в области защиты прав потребителя финансовых услуг;

- низким уровнем материально-технического, кадрового, информационного обеспечения утвержденных программ и запланированных мероприятий для повышения финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – рациональное (разумное) умение распределять денежные средства от источников дохода. Финансово грамотным можно назвать того, кто в пределах своего ежемесячного совокупного дохода находит возможность обеспечить себя и свою семью необходимыми нуждами, а также часть средств оставить для сбережения. [4]

Навыки и установки финансово грамотных людей:

1. Ведут учет личных финансов – баланс поступлений (доходов) и трат (расходов),
2. Знают что такое личный финансовый план (ЛФП), умеют его составлять и следовать ему,
3. Имеют множественные источники дохода, а не один,
4. Они расходуют меньше, чем зарабатывают – то есть живут по средствам, стараются не пользоваться заемными средствами и кредитами, а если и используют их, то для приобретения активов, т.е. того имущества, которое приносит им деньги и которые дают им положительный денежный поток и дополнительный доход.

5. Имеют резервный денежный фонд, который равен 4-6 месячным расходам, так называемую «подушку безопасности», в случае непредвиденных обстоятельств могут использовать резервные средства,

6. Имеют накопления в надежных финансовых учреждениях и преумножают их,

7. Знают, что такое страхование и пользуются им,

8. Используют различные социальные льготы и налоговые вычеты от государства,

9. Способны распознать признаки финансовых пирамид и финансового мошенничества

Положения Стратегии говорят, о необходимости внедрения обучения финансовой грамотности в нашей стране в образовательные учреждения на уровне школы, ссуза, вуза, а также на рабочих местах за счет работодателя. К примеру, в Японии, где население пользуется популярной системой Кабеба -

методикой ведения и учета личного и семейного бюджета, которая была разработана еще в 19 веке, которой обучают детей, начиная с начальной школы. В том, числе из-за применения системы Кабеба, в Японии такой высокий уровень жизни.

Основы финансовой грамотности начинаются с основ финансового планирования. Любой план разрабатывается для того, чтобы можно было добиться нужного результата и показывает, какие действия необходимо осуществить, чтобы получить желаемое. А для этого необходимо четко поставить жизненные цели определенному человеку. [3]

Помогает достигать поставленных целей, разработанный личный финансовый план. Личный финансовый план (ЛФП) – инструмент достижения поставленных целей исходя из го источника дохода, стоимости цели и времени ее достижения. [1]

Таким образом, повышение финансовой грамотности в Российской Федерации с учетом координации работы всех участников экономической деятельности, а также принятие и утверждение Стратегии, является особенно актуальным и обязательным инструментом для обеспечения рационального поведения российского общества и как следствие повышения уровня жизни отдельного взятого индивида. Все это позволит населению и простым обывателям получить необходимые знания, умения в области финансовой грамотности, обеспечить доверие к финансовой и банковской системе, снизить риски в сфере личных финансов и улучшить уровень благосостояния и укрепить экономическую безопасность страны.

Ссылки и примечания

1. Савенок В.С. Как составить личный финансовый план и как его реализовать. М.: Манн, Иванов Фербер, 2011- 246с.
2. Цветова Г.В. Повышение финансовой грамотности населения: настоящее и будущее / Г.В. Цветова // Экономика и предпринимательство. – 2016. - № 3 (ч.2) С. 594-598.
3. Авденин В.Н. Азбука финансовой грамотности. М. 2004 г. -140 с. // Авденин.ру [Электронный ресурс] URL: <http://www.avdenin.ru> (дата обращения 15.09.2017)
4. Кузина О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит, 2012, № 1, с. 68-70
5. Проект распоряжения Правительства РФ «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023гг.» Сайт Министерства финансов РФ URL: <https://www.minfin.ru/ru/document> (дата обращения 14.09.2017)

МОТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Магомедов Ш.М.

Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк», г. Москва

Тема слияний и поглощений в настоящее время является очень актуальной, поскольку в средствах массовой информации довольно часто встречаются случаи, когда две компаний объявляют об объединении своих активов. Иными словами, такие корпоративные сделки хорошо известны российским предпринимателям.

Следует отметить, что объем сделок по слияниям и поглощениям ежегодно увеличивается. По данным компании «Thomson Reuters» за 2015 год объявленные сделки слияний и поглощений (M&A) с участием российских активов достигли 21 млрд. долл, что на 23% больше по сравнению с аналогичным показателем 2014 года [5]. Можно предположить, что многие компании заранее закладывают в свою стратегию использование инструментов M&A. Дело в том, что сегодня механизмы M&A являются самыми эффективными инструментами конкурентной борьбы [2, с. 6].

Современный бизнес действует в постоянно изменяющейся внешней среде (Рисунок №1). Существенное влияние на внешнюю корпоративную среду оказывают слияния и поглощения компаний. Появление новых технических разработок, продуктов и услуг оказывает большое влияние на возможности

быстрого роста компаний. В настоящее время компании испытывают постоянное давление конкурентов, которое заставляет их непрерывно расширять ассортимент оказываемых услуг, постоянно совершенствовать технологии.



Следует отметить, что крупные компании затрачивают до 10% своего бюджета на технологические разработки, ноу-хау и повышение квалификации сотрудников [4, с. 6]. Другими словами, успех компаний во многом зависит от скорости и гибкости принятия решений и возможности быстрой адаптации к окружающей среде, а сделки М&А как нельзя лучше отвечают поставленным целям.

К несчастью, в России получили высокое распространение именно недружественные поглощения. Многие компании могут прибегнуть к противоправному захвату предприятия из-за страха остаться позади конкурентов в погоне за глобальными рынками. Возникают различные виды горизонтальных (между основными конкурентами) и вертикальных (между технологически связанными компаниями) поглощений.

Одной из главных причин существования корпоративных захватов всегда была и остается конкуренция, которая вынуждает многие компании активно искать для себя инвестиционные возможности, снижать издержки производства и тем самым, избавляться от конкурента в отрасли.

В качестве примера следует рассмотреть приобретение «Allergan» компанией «Actavis» в 2014 году. Предполагается, что данная сделка позволит создать одну из крупнейших фармацевтических организаций по объему продаж. Не сложно предположить, что данное поглощение будет способствовать увеличению производственных мощностей, поскольку в продуктивном портфеле «Allergan» представлено большое количество блокбастеров, что, в свою очередь, позволит увеличить доходы компании «Actavis» в сегменте специализированных оригинальных препаратов на фармацевтическом рынке Северной Америки. Кроме того, сделка позволит компании «Actavis» присутствовать на фармацевтических рынках порядка 100 стран.

Предполагается, что синергия в результате поглощения позволит генерировать дополнительно около 1,8 млрд. долларов в 2016 году в дополнение к 475 млн. долларов экономии [6]. В 2015 году компания «Actavis» была переименована в «Allergan plc».

Сегодня можно говорить о том, что корпоративная форма собственности, сама по себе, является экономически эффективной, так как происходит объединение капиталов многих миноритарных акционеров с управленческими талантами действующего руководства компании. По большей части многие инициаторы поглощений преследуют цели усиления рыночной власти, что подразумевает захват некоторого сегмента рынка, где они смогут предъявлять свои требования и контролировать конкуренцию. Только подобные компании могут воспользоваться наиболее дешевым источником капитала — фондовым рынком. Во многом благодаря данному обстоятельству корпоративная форма бизнеса доминирует в наиболее развитых странах мира.

Отметим, что попытки классифицировать мотивы слияний и поглощений предпринимались многими специалистами. Так, некоторые исследователи выделяют три группы мотивов, используемые в страховом предпринимательстве [3, с. 41]:

- 1) Уменьшение оттока ресурсов
- 2) Увеличение притока ресурсов
- 3) Нейтральные мотивы по отношению к движению ресурсов

Биджаков Э.В. делит мотивы на экономические и неэкономические, причем к последним относит личные мотивы субъектов рейдерского акта, которые проявляются в стремлении увеличить политический вес руководства компании [1, с. 15].

Автор статьи предлагает классифицировать мотивы слияний и поглощений на финансовые, производственные и информационные группы.

Так среди финансовых мотивов предлагается выделить следующие:

- **Получение корпоративного контроля над интересующими активами.** Самыми ценными активами, в настоящее время, являются активы в виде дорогостоящих земельных участков, складских помещений.

- **Перепродажа бизнеса.** Финансовые средства, вложенные в захват предприятия, могут быть значительно меньше, чем ее рыночная стоимость

- **Устранение конкурента в отрасли.** Избавление от конкурента в отрасли в целях укрепления монополистических позиций компании

- **Взаимодополняющие ресурсы.** Слияние может оказаться целесообразным, если две или несколько компаний располагают взаимодополняющими ресурсами или связаны единым производственным циклом. Эти компании после объединения будут стоить дороже по сравнению с суммой их стоимостей до слияния, так как каждая приобретает то, чего ей не хватало

- **Наличие государственных или иных контрактов.** В результате слияния у новой компании появляется больше возможностей и мощностей, чтобы конкурировать за крупные, в том числе государственные, контракты. Кроме того, поглощение возможно по причине наличия у компании – цели уже существующих выгодных долгосрочных контрактов

- **Получение заемных средств на более выгодных условиях.** Несложно предположить, что крупные компании добиваются более выгодных условий кредитования. Размер компании нередко сам по себе является гарантом ее устойчивости и надежности, что повышает доверие со стороны кредитных организаций

- **Уход от налогообложения.** К примеру, высокодоходная компания, несущая высокую налоговую нагрузку, может приобрести компанию с большими налоговыми льготами, которые будут использованы для созданной корпорации в целом

Среди производственных мотивов рассмотрим экономию масштабов и снижение издержек НИОКР. Экономия, обусловленная масштабами, достигается тогда, когда средняя величина издержек на единицу продукции снижается по мере увеличения объема производства продукции. Что касается снижения издержек НИОКР, то выгоды от слияния могут быть получены в связи с экономией на дорогостоящих работах по разработке новых технологий и созданию новых видов продукции. С помощью поглощений могут быть соединены передовые научные идеи и денежные средства, необходимые для их реализации.

В последнюю группу входят информационные мотивы, такие как:

- **Доступ к информации «ноу-хау».** Приобретая компанию, компания-покупатель получает в свое распоряжение дополнительные знания о продуктах на рынке, коммерческую тайну и наработанную сеть клиентов.

- **Возможность получения заблаговременной информации о предстоящем поглощении компании.** Если компания-цель является известной на рынке и у нее налажены отношения с государственными органами, то данные обстоятельства, скорее всего, позволят ей заблаговременно узнать о попытке недружественного поглощения. Как известно, главным преимуществом компании-агрессора выступает внезапность атаки. Таким образом, имея информацию о начавшейся атаке, компания-цель может предпринять превентивные меры защиты, что повысит ее шансы на отражение атаки со стороны агрессора.

- **Повышение узнаваемости компании на рынке.** При поглощении компании-цели, которая пользовалась большой известностью на рынке, компания-покупатель, тем самым, получает более известный бренд и может узнавать о появлении новых технологических продуктов, о которых еще не знают конкуренты.

Список литературы

- 1) Биджаков, Э.В. Специфика экономических отношений хозяйствующих субъектов в контексте формирования государственной политики противодействия рейдерству: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01, 08.00.05 / Э.В. Биджаков. – Тамбов, 2009. – 24 с.
- 2) Гвардин С.В., Чеkun И.Н. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России. – СПб.: Питер, 2007. – 192 с.
- 3) Никулина Н.Н., Суходоева Л.Ф., Березина С.В. Организационно-методические мотивы слияния и поглощения в страховом предпринимательстве // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2013. – № 6. – С. 40 - 50.
- 4) Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата. – 2-е изд. – М.: Издательство "Юрайт", 2016. – 146 с.
- 5) Объем сделок слияний и поглощений с участием российских активов увеличился в 2015 году на 23 % по сравнению с 2014 годом // THOMSON REUTERS [Электронный ресурс]. URL: <http://thomsonreuters.ru/2016/01/2015-ma-deals/> (дата обращения: 27.04.2016)
- 6) Фармацевтическая компания "Actavis" приобрела "Allergan" // Еженедельник АПТЕКА [Электронный ресурс]. URL: <http://www.apteka.ua/article/313830> (дата обращения: 14.03.2016)

СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ И ПЕРЕХОД К НОВОЙ, СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Майоров Александр Алексеевич, Майоров Алексей Алексеевич

(Майоров Александр Алексеевич, к.э.н., ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, доцент;
Майоров Алексей Алексеевич, Единый центр экспертиз и оценки г. Санкт-Петербург,
выпускник юридического факультета ФГБОУ ВО Оренбургский ГУ)

Наше общество имеет накопленный поколениями опыт достижений, который содержит потенциал возможностей для перехода к созидательной экономике.

Опыт достижений прошлых поколений в сочетании с энергией молодого поколения могут явиться движущей силой экономики.

Сегодня в России, в сравнении с предшествующими десятилетиями истории, обозначился самый высокий процент молодых специалистов уже имеющих или получающих высшее образование. Это обученное, грамотное, хорошо владеющее современными информационными технологиями поколение людей в возрасте до 35 лет и старше, способное к профессиональному развитию, научному поиску, принятию решений. По нашему мнению, это активный резерв развития страны.

Если обратиться к истории, то можно увидеть, что в период с 1920 по июнь 1941 г.г., т.е. за два десятилетия Союз Советских Социалистических Республик прошёл путь экономического развития равный тому, что проходили другие страны за столетия. Это во многом помогло старшим поколениям выиграть Великую Отечественную войну, вывести страну из критического положения и сделать её супердержавой.

Нынешнее положение страны, с учётом действующих экономических санкций, низкого уровня доходов большей части населения, имеющей место безработицы и т.д., рассматривается как кризисное. Это требует в ограниченное время, не декларативно, а рационально задействовать подготовленный молодой кадровый потенциал страны для решения задачи построения созидательной российской экономики. Смысл в сохранении, заимствовании, накоплении, сбережении и развитии накопленного поколениями трудового опыта, нравственного, человеческого капитала, который должен поддерживаться в деятельном состоянии, стимулировать к освоению нового, передаваться от старшего поколения младшему.

Создание инфраструктуры, обеспечивающей условия трудоустройства молодых граждан 1985-2020 годов, позволит осуществить рывок в экономической, социальной, культурной и иных сферах, повысить уровень и качество жизни, равномерно распределить доходы населению, обеспечить темпы прироста национального дохода в пределах четырёх, пяти процентов в год.

Для реализации этой задачи государству, на наш взгляд, необходимо:

- взять на себя заботу об обеспечении молодых специалистов – выпускников вузов первым рабочим местом. Ранее уже существовала практика закрепления рабочего места по успеваемости. Выпускникам учебных заведений предоставлялось право выбирать место работы из полного списка вакансий в порядке ранжирования (убывания успехов в учёбе). Гарантия получения первого рабочего места давала молодым людям возможность реализовывать полученный потенциал знаний в народном хозяйстве. Этот опыт необходимо возродить, сохраняя преемственность поколений. Опытные кадры должны передавать навыки, умения, опыт молодым, что будет являться залогом экономического успеха и бережного отношения к людям разных поколений. Государство должно создавать не только бизнес, но и рабочие места для молодого поколения;

- выровнять условия между социальными группами с разными уровнями достатка (путем предоставления определенных льгот малообеспеченным слоям населения, больше всего подверженных финансовому неблагополучию в кризисное время);

- разработать систему мер приводящих в движение уже имеющиеся экономические, организационные, людские резервы, расширить производственные процессы, запустить новые заводы, производства по выпуску продукции, конкурентоспособной по отношению к мировому уровню. Продукции, которая была бы необходима и востребована в собственной стране [1]. При этом каждое производственное объединение страны должно иметь образец с лучшими показателями качества, соответствующими мировым стандартам в сфере безопасности, надежности и экологичности.

Примеры востребованной производственной деятельности, товаров и услуг в стране есть. Так, последнее десятилетие в России, в том числе за счёт частных инвестиций, бизнеса, ускоренно развивалось жилищное строительство [2]. Рынок предложений и спроса, заставивший совершенствоваться и улучшаться не только комплектующие строительной отрасли, но и планирование, систему оплаты труда и стимулирование, проектно - сметную документацию, организацию и управление строительством, был найден. По примеру жилищного строительства нужно искать востребованные ниши и в других направлениях и сферах жизни способные привлечь инвестиции и создать новые рабочие места.

Сегодня, многие имеют желание заняться своим делом особенно при наличии своего дачного садового участка или огорода, люди хотят использовать тот ресурс, который они имеют в своем распоряжении (земля) и свой труд, видеть результат своей работы [3]. Всё это указывает на желание населения в условиях нехватки денежных средств выжить и прокормить себя и своих близких за счёт возделывания овощных и плодово-ягодных культур. Несомненно, прирост дачных и садовых земельных участков и их возделывание должен быть обеспечен новыми услугами и товарными ресурсами. Эта

возможность позволяет активизировать деятельность различных отраслей для насыщения возникших у населения потребностей в обустройстве дачных и садовых участков и расширить экономические процессы.

Необходимо совершенствовать систему управления в производстве, сфере обслуживания, здравоохранения, городского и коммунального хозяйства и т.д., перестраивать её навстречу людям, не тормозя демократические общественные инициативы, направленные на улучшение жизни. Например, органы государственной власти и муниципального управления при наличии конфликтов между гражданами многоквартирных домов и управляющих компаний должны оказывать юридическую, техническую, организационную помощь при смене способа управления многоквартирным домом. Смена способа управления многоквартирными домами иногда затягивается на годы, создавая дискомфорт всем участникам этого процесса. Жители домов получают от противоборствующих сторон «двойные» квитанции на оплату жилищно-коммунальных услуг (от управляющей компании и от вновь организованного товарищества собственников жилья), при этом специалисты муниципалитетов самоустраиваются от оказания помощи в разрешении подобных ситуаций.

На наш взгляд, не способствует созидательной экономике и ценовая политика. Россия имеет громадные природные ресурсы древесины, полезных ископаемых, нефти и газа [4]. Ресурсная независимость даёт нам возможность создавать новые производства, расширять реальный сектор экономики, не завышать стоимость ресурсных составляющих внутри страны для бизнеса и населения. Мы полагаем, что ежегодный рост тарифов на газ (иногда по несколько раз в год) затрудняет развитие малого и среднего производственного бизнеса [5]. Постоянно растущие тарифы значительно снижают покупательскую способность граждан, ведут к обнищанию малообеспеченных слоёв населения [6].

Богатство и будущее любого государства в людях. Практика показывает, что передовые страны, развивая экономику за счёт новых технологий, знаний, притока молодых кадров не экономят на науке, культуре образовании и здоровье нации, понимая, что социальные и экономические вопросы увязаны между собой.

Мы считаем, что социальная справедливость это тоже экономическая категория и безостановочный рост тарифов на газ, бензин при сдерживании на протяжении последних десяти лет заработной платы в бюджетной сфере и невысоком уровне пенсий затормаживает развитие экономики в стране [7]. Несоразмерные по отношению к заработным платам и пенсиям тарифы на газ не позволяют выровнять большинству граждан бюджет домохозяйств, увеличивают нагрузку на население, не способствуют притоку российских инвестиций в экономику, росту ВВП, созданию новых рабочих мест и в итоге ведут к саморазрушению. Эта ситуация требует реальной оценки и экономического осмысления. Сегодня тарифы повышаются в интересах монополий, мы предлагаем преодолеть деформированную структуру ежегодного повышения тарифов на природное сырьё и понижать тарифы на природные ресурсы в интересах благосостояния населения собственной страны и расширения производственной сферы.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Рынок труда, занятость и заработная плата. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (дата обращения 04.09.17).
2. Федеральная служба государственной статистики. Сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/splosh.html (дата обращения 04.09.17).
3. Вести.RU Россия в цифрах. Дачи и садовые участки <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/218987/#> (дата обращения 01.02.18).
4. Модель государства Россия. Природные ресурсы России. <http://mgr-ru.com/prirodnye-resursy-rossii/> (дата обращения 06.02.18).
5. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Мониторинг объемов жилищного строительства и цен на рынке жилья <http://www.minstroyrf.ru/trades/zhilishnaya-politika/8/> (дата обращения 04.04.17).
6. Газета.RU Бизнес. Населению поднимут тарифы ЖКХ <https://m.gazeta.ru/business/2016/09/21/10208339.shtml> (дата обращения 04.04.17).
7. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <https://www.gost.ru/portal/gost> (дата обращения 04.04.17).

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РОССИИ КРУПОЙ РИСА СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Малышева Н.Н.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,
Краснодарский край, г. Краснодар

В последние годы рисоводство в России динамично развивается. Ежегодно увеличивается объем валового производства зерна и крупы риса, совершенствуются технологии его переработки, расширяется ассортимент сортов и вырабатываемых из них рисопродуктов, отвечающих требованиям потребительского рынка [6].

Дальнейшее развитие отрасли должно базироваться на сбалансированности производства риса в России и потребления крупы жителями страны, в том числе с учетом медицинских норм [5, 9].

Согласно Постановлению Правительства РФ от 29 января 2013 г. № 56 «Об утверждении Правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации» нормы потребления крупы риса составляют 3,0 - 4,0 кг риса в год на одного человека (в зависимости от категории населения), в т.ч. в Краснодарском крае (IX зона) - 3,0 - 3,5 кг, которые рассчитаны исходя из нормы физиологических потребностей в пищевых веществах, а так же с учетом природно-климатических условий, национальных традиций и местных особенностей потребления ими продуктов питания [8] (табл. 1).

При численности населения России 146,8 млн. человек по данным [1-Росстат], а так же 10,0 млн. человек иностранных граждан, которые постоянно проживают на территории Российской Федерации и 16,3 млн. иностранных туристов, из которых по данным 2016 года, 2,0 человек не выезжают из страны (табл. 2), для внутреннего рынка потребность в крупе риса составляет порядка 550-600 тыс. тонн.

Таблица 1 - Минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации (фрагмент), Постановление Правительства РФ от 29 января 2013 г. № 56

Наименование	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) - всего	126,5	98,2	77,6
в том числе:			
бобовые	6	5	3
мука пшеничная	6	6	5
Рис (в целом по РФ), т.ч. в Краснодарском крае	3 3	3 3	4 3,5
другие крупы (кроме риса)	5,5	5	6
хлеб пшеничный	68,9	65	48,3
хлеб ржаной	68,9	35	25,2
макаронные изделия	9	8	7

Таблица 2 - Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации, 2015-2016 гг., Росстат

Показатели миграции	в 2015 году	в 2016 году
Въехало иностранных граждан	17 333 777	16 290 031
Выехало иностранных граждан	16 832 808	14 614 071
Находится на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (по стоянию на конец отчетного периода)	9 990 267	9 747 621

Баланс производства и потребления риса в России зависит от многих составляющих, в т.ч. от объемов валового сбора зерна и выработки крупы, экспорта и импорта продукции рисоводства [1, 2].

Расчет баланса показывает, что объем рисовой крупы на внутреннем рынке страны с учетом импорта и экспорта, составляет в среднем за период 2013-2016 гг. порядка 600,0 тыс. тонн, что на сегодняшний день вполне удовлетворяет потребность населения в данном виде продукта питания, но при этом не избавляет страну от импортозависимости (табл. 3).

Таблица 3 - Баланс производства зерна и потребления крупы риса в Российской Федерации, 2014-2016 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2014-2016 гг. (ср.)
Переходящие запасы зерна риса, тыс. т	287,6	395,3	381,8	354,9
Переходящие запасы крупы риса, тыс. т	71,9	98,8	95,5	88,7
Производство зерна риса, тыс. т	1047	1110	1078	1078,3
Семена с учетом страхового фонда, тыс. т	54,2	55,6	56,92	55,6
Зерна для переработки, тыс. т	1280,4	1449,7	1402,9	1377,7
Экспорт зерна риса, тыс. т	101,4	57,7	110,6	89,9
Всего зерна для переработки, тыс. т	1179	1392,0	1292,3	1287,8
Производство крупы, тыс. т	365	360	400,4	360,7
Экспорт крупы, тыс. т	80,3	122,1	118,3	106,9
Всего крупы из сырья отечественного производства с учетом переходящего запаса и экспорта, тыс. т	356,6	336,7	377,6	357,0
Самообеспеченность крупой риса, %	59,4	56,1	62,9	59,5
Импорт крупы, тыс. т	302,1	227,9	210,7	246,9
Всего крупы на российском рынке (с импортом и переходящими запасами), тыс. т	658,7	564,6	588,3	603,9
Потребность, тыс. т	600	600	600	600
+/- к среднему значению потребности, тыс. т	+58,7	-35,4	-11,7	+3,9

Самообеспеченность крупой риса за последние три года в среднем составляет порядка 59,5%, что противоречит Указу Президента РФ от 30.01. 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», где в качестве критерия определяется пороговое значение не менее 80% от удельного веса отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) [3, 4]. В соответствии с выше указанным нормативно-правовым актом, России необходимо ежегодно производить дополнительно порядка 123,0 тыс. тонн крупы риса или 205,0 тыс. тонн риса – сырья и дополнительно засеять площадь около 38,1 тыс. га, либо не рассматривать реализацию зерна и крупы риса на экспорт.

Кроме того, Минздравом России в 2016 году пересмотрены нормы потребления пищевых продуктов в соответствии с современными требованиями здорового питания (Приказ Минздрава России от 19.08.2016 г. №614), в которых рекомендуемая норма потребления риса составляет 7 кг в год на человека, что вдвое больше действующего показателя [7]. Из этого следует, что объем крупы риса в бакалейном секторе торговли должен увеличиться в 2 раза и составлять 1,1 млн. тонн посредством либо увеличения объемов производства риса в стране, либо импортных поставок крупы (табл. 4).

Таблица 4 - Прогнозируемые показатели производства зерна риса в России при выполнении Доктрины продовольственной безопасности России и рекомендаций Минздрава России

Показатели производства риса	Площадь сева риса, тыс. га	+/- к ср. знач. за 2014-2016 гг.*	% насыщения РОС	Валовый сбор, тыс. тонн	+/- к ср. знач. за 2014-2016 гг.*
При самообеспеченности страны рисовой крупой в объеме 80% (Указ	240,1	38,1	60,0	1283,3	205,0

Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120)					
При рекомендуемой норме потребления крупы риса 7 кг/чел. в год (Приказ Минздрава России от 19.08.2016 года №614)	342,4	140,4	85,7	1833,6	755,3

*Средние значения производства риса в РФ за 2014-2016 гг.: *площадь сева – 202, тыс. га; валовый сбор – 1078,3 тыс. тонн; урожайность – 53,8 ц/га; площадь действующих РОС в РФ – 399,7 тыс. га*

Для реализации указанных мероприятий и получения крупы риса отечественного производства необходимо ежегодно производить 1833,6 тыс. тонн зерна риса (+755,3 тыс. тонн к среднему значению за последние 3 года – 1078,3 тыс. тонн) и дополнительно засеять площадь 147,5 тыс. га, что в общей сложности составит 349,5 тыс. га или 85,7% насыщения рисовой оросительной системы рисом, что противоречит научно-обоснованным нормам севооборота. В противном случае при отсутствии возможности производства сырья для выработки крупы риса в стране, Россия будет вынуждена ежегодно осуществлять импортные закупки этого вида продукта в объеме порядка 500 тыс. тонн, что противоречит политике импортозамещения.

Таким образом, сложившаяся структура потребления крупы риса в стране в объеме 3-4 кг в год на 1 чел. является вполне приемлемой для настоящего периода времени, а увеличение производства риса в соответствии с новыми нормативами приведет к дестабилизации отрасли и поставит страну в зависимость от импорта.

Список литературы

1. Александрова, Л.А. Продовольственная безопасность региона: методология, критерии, последствия вступления в ВТО [Текст]/ Н.А. Киреева, Л. А. Александрова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. - 2012. - № 4. -С.54 - 59
2. Даухарин, Ж. К. Развитие национального продовольственного рынка и обеспечение продовольственной безопасности в стране. / Ж. К. Даухарин. -Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2006. -36 с.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120 // <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/228793/> - (дата обращения 12.03.2018 г.)
4. Концептуальные основы обеспечения продовольственной безопасности России: монография / ред. А. И. Алтухов. - М. : ГНУ ВНИИЭСХ, 2008. -176 с. -ISBN 978-5-093055-086-3
5. Малышева, Н.Н. Состояние и перспективы развития рынка риса в России / Н.Н. Малышева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №08(122). С. 431 – 447. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/08/pdf/31.pdf>.
6. Малышева, Н.Н. К вопросу развития отрасли рисоводства / Н.Н. Малышева // Сборник научных трудов по материалам V Международной науч.-практ. конф. «Современные тенденции развития науки и технологий» № 5, часть I. - Белгород, 2015. - С. 71-73.
7. Приказ Минздрава России от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» // <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/898204/> - (дата обращения 7.08.2018 г.)
8. Постановление Правительства РФ от 29 января 2013 г. N 56 «Об утверждении Правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально – демографическим группам населения в целом по Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141654/ - (дата обращения 7.08.2018 г.)
9. Шевель, С.А. К вопросу продовольственной безопасности России / С.А. Шевель, Н.Н. Малышева / Сборник статей научно-практической конференции Кубанского отделения ВОГиС «Вклад Вавиловского общества генетиков и селекционеров в инновационное развитие Российской Федерации». - Краснодар: КубГАУ. - 2015. - с.60 - 62

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ РИСОВОДСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Мальшева Н.Н.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,
Краснодарский край, г. Краснодар

Производство риса в стране, как зерна, так и крупы, сосредоточено в Краснодарском крае. Имеющиеся мелиоративные системы, расположенные на площади 234,4 тыс. га и наличие водоисточников, таких как Краснодарское, Варнавинское и Крюковское водохранилища, гидротехнических сооружений Федоровский и Тиховский гидроузлы, позволяют сельхозтоваропроизводителям края ежегодно выращивать рис в объеме около 1,0 млн. тонн [2, 3].

Таблица 1 - Объем производства зерна и крупы риса и урожайность культуры в Краснодарском крае, 2007-2016 гг. (29-СХ)

Год	Валовый сбор зерна риса, тыс. т	% от объема производства зерна риса в РФ	Объем производства крупы риса, тыс. тонн	% от объема производства крупы риса в РФ	Урожайность риса, ц/га	+/- к урожайности в РФ, ц/га
2007	587,0	83,3	259	79,9	50,0	+4,9
2008	601,3	81,4	271	79,9	52,0	+6,0
2009	727,1	79,6	359	79,9	60,5	+9,1
2010	828,3	78,1	295	79,9	62,3	+9,5
2011	823,6	80,0	304	80,0	61,0	+10,1
2012	856,7	81,4	408	80,0	63,4	+8,5
2013	727,5	77,8	310	79,9	57,6	+8,1
2014	822,7	78,4	291	79,9	62,9	+9,3
2015	846,1	76,2	289	79,2	63,0	+7,2
2016	815,2	75,6	290	80,6	59,9	+7,8
ср.	763,55	79,18	307,6	79,92	59,26	+8,05
(V), %	12,3	-	13,6	-	7,6	-

Анализируя данные таблицы 1 видно, что валовый сбор зерна риса на Кубани в среднем за период 2007-2016 гг. составляет 763,6 тыс. тонн и увеличен за последние десять лет на 228,2 тыс. тонн с максимальным показателем в 2012 году – 856,7 тыс. тонн в зачетном весе. Урожайность культуры так же имеет тенденцию к росту по годам и в среднем за указанный период составляет 59,3 ц/га, превышая этот показатель по России на 8,1 ц/га. Средний показатель объема выработанной крупы риса в Краснодарском крае находится в пределах 300,0 тыс. тонн с максимальным значением в 2012 году – 408,0 тыс. тонн, что вызвано увеличением объема производства зерна. Коэффициент вариации от 7,6 % до 13,6 % характеризует показатели производства зерна и крупы риса как незначительно и средне колеблющиеся, что говорит о стабилизации отрасли в последние 10 лет.

Тем не менее, рост урожайности и объемов валового производства зерна не компенсирует затрат на производство культуры в последние годы [4].

Рассматривая экономические показатели производства зерна риса, необходимо указать, что рисоводство, как отрасль сельскохозяйственного производства, довольно затратно (табл. 2).

Таблица 2 - Затраты на производство сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае, 2014-2016 гг.

Сельскохозяйственная культура	Всего расходов на 1 га, руб.				Отношение расходов на рис к расходам по суходольным культурам, раз
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	среднее значение 2014-2016 гг.	

пшеница	26,4	25,9	33,5	28,6	2,3
кукуруза	25,7	31,1	35,2	30,7	2,1
подсолнечник	24,0	29,2	32,4	28,5	2,3
соя	21,6	25,4	31,7	26,2	2,5
рис	53,4	64,4	75,2	64,3	-

При производстве риса, в отличие от суходольных культур, требуются дополнительные расходы на эксплуатацию мелиоративных систем и гидротехнических сооружений с целью эффективного функционирования водоподающей и коллекторно-дренажной сети, проведение агро мелиоративных мероприятий для сохранения и увеличения плодородия почв рисовых полей, поддержания их солевого баланса и необходимого уровня грунтовых вод, оплату услуг за подачу и отвод воды для орошения [1, 5].

Кроме того, ежегодное увеличение стоимости оборотных средств производства увеличивает себестоимость продукции рисоводства (табл. 3).

Таблица 3 – Средние цены на основные виды промышленных товаров и услуг, приобретенных сельскохозяйственными организациями в среднем за год, руб.

Виды промышленных товаров и услуг	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отношение 2012/2016, раз
Комбайны зерноуборочные, тыс. руб. за шт.	6069,0	6577,4	7426,5	9502,0	7107,6	1,17
Тракторы, тыс. руб. за шт.	2851,2	1976,0	2695,6	2373,0	3177,1	1,11
Автомобили, тыс. руб. за шт.	926,8	794,2	948,4	1154,4	1314,4	1,42
Удобрения азотные минеральные или химические, руб. за т	30764	32215	34763	42594	38012	1,24
Удобрения калийные минеральные или химические, руб. за т	19221	23357	33215	32130	27651	1,44
Средства защиты растений химические, руб. за кг	872	917	988	1883	1416	1,62
Бензины автомобильные, руб. за т	31588	33459	36596	37790	36677	1,16
Топливо дизельное, за т	26157	31721	32883	35515	33625	1,29
Масла нефтяные смазочные, руб. за т)	48038	50484	57379	71398	87727	1,83
Электроэнергия, приобретенная сельскохозяйственными организациями, руб. за МВт.ч	4444	5030	4852	6160	6950	1,56

Данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея, представленные в таблице 3, свидетельствуют, что только за последние пять лет стоимость на зерноуборочные комбайны возросла на 1038,6 тыс. руб./шт. с максимальной ценой в 2015 году 9502,0 тыс. руб./шт., что больше чем в 2012 г. на 3433 тыс. руб. или в 1,6 раз. Так же значительное подорожание наблюдается на агрохимикаты и энергоносители. Так, стоимость азотных удобрений, которые являются основой минерального питания риса, увеличилась за указанный период на 7248 руб./т с 30764 руб./т в 2012 году до 38012 руб./т в 2016 году при максимальном значении этого показателя в 2015 году – 42594 руб./т. Стоимость на средства защиты растений так же за указанный период возросли в 1,62 раза с 872 руб./кг в 2012 году до 1416 руб./кг в 2016 году. Необходимо отметить, что этот показатель в 2015 году находился на уровне 1883 руб./кг, что больше в 2,2 раза по сравнению с 2012 годом. Наблюдается тенденция роста цен на бензин – в 1,2 раза, дизельное топливо – в 1,3 раза, масла смазочные – в 1,83 раза, электроэнергию – в 1,6 раз по сравнению с 2012 годом.

Таким образом, ежегодный рост цен на оборотные средства производства диктует необходимость производителям риса минимизировать затраты на его выращивание или увеличивать долю суходольных культур в рисовом севообороте, тем самым уменьшая посевные площади под рисом.

Так, в 2017 году посевные площади риса в крае составили 122,0 тыс. га, что меньше, чем в 2016 году на 14,1 тыс. га, а валовое производство снижено на 84,8 тыс. тонн.

Немаловажным фактором, влияющим на экономическую эффективность отрасли, остается конъюнктура рынка, и в первую очередь ценовая составляющая на зерно и крупу риса, зависящая от емкости рынка, стохастического изменения внешних экономико-политических условий, объема производства зерна и крупы, импорта продукции и других факторов. Так, резкое падение цены на зерно и крупу риса в 2016 г., повлекло за собой снижение рентабельности производства с 88,6% в 2015 г. до 29,8% в 2016 г. при ежегодно возрастающих затратах на производство культуры.

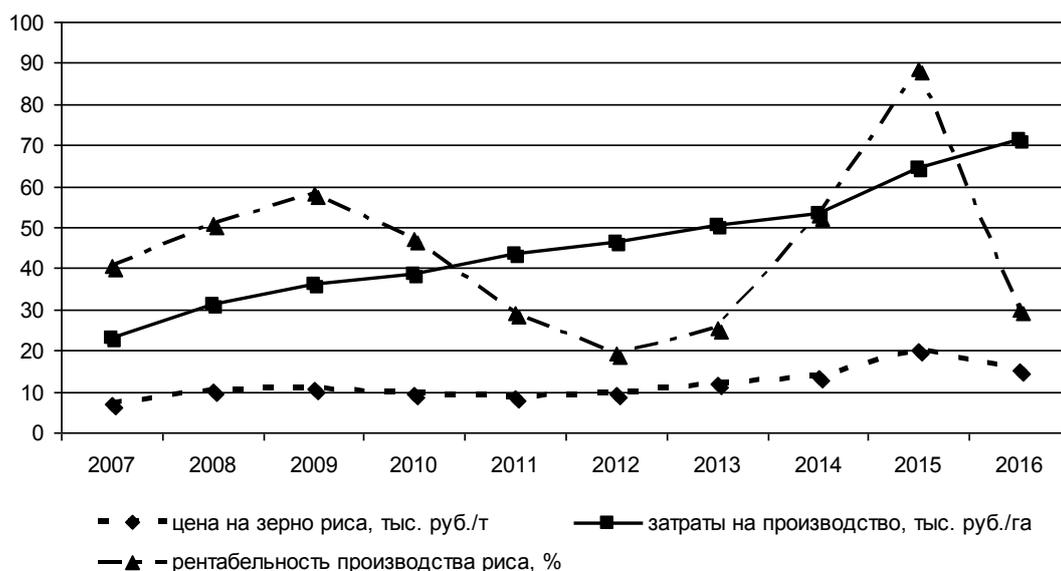


Рисунок 1 – Динамика основных экономических показателей отрасли рисоводства Краснодарского края, 2007-2016 гг.

Среднее значение цены на рис-зерно за десять последних лет составляет 11,6 тыс. руб./т с максимальным значением в 2015 г. – 20,1 тыс. руб./т и минимальным – в 2007 г. при стандартном отклонении 3,8 тыс. руб./т.

Таблица 4 – Основные экономические показатели производства риса в Краснодарском крае, 2007-2016 гг.

Показатели	Минимальное и максимальное значение показателя $X_{\min}-X_{\max}$	Среднее значение показателя и стандартное отклонение $\bar{x}\pm S_x$	Коэффициент вариации $V\%$	Предельная ошибка выборки, оцененная с уровнем надежности 95% $\Delta_{\sim},\%$	Точность оценки параметров $C_s, \%$
Цена на зерно риса (сырец), тыс. руб./т	6,8-20,1	11,6±3,8	32,7	2,7	10,3
Затраты на производство риса, тыс. руб. на 1 га	23,0-75,2	45,75±14,76	31,6	10,6	9,9
Рентабельность производства риса, %	19,1-88,6	44,1±20,4	46,3	14,7	16,6

Коэффициент вариации по основным экономическим показателям производства риса от 31,6% до 46,3 % указывает на значительную степень их вариабельности по годам, что указывает на финансовую нестабильность отрасли в последние 10 лет.

Для выявления взаимосвязи производственных и экономических показателей отрасли рисоводства, включая показатели импорта и экспорта риса, проведен их корреляционный анализ, в котором использованы данные за последние 10 лет (2007-2016 гг. (табл. 5).

Таблица 5 - Корреляционные зависимости основных производственных и экономических показателей отрасли рисоводства Краснодарского края, 2007-2016 гг.

№ п/п	Производственные и экономические показатели	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цена на рис-сырец, тыс. руб./т	1,00								
2	Потребительские цены на крупу риса в РФ, тыс. руб./т	0,96	1,00							
3	Объем производства крупы риса, тыс. тонн	-0,14	-0,16	1,00						
4	Объем производства зерна риса, тыс. тонн	0,46	0,49	0,44	1,00					
5	Импорт риса, тыс. тонн	-0,03	-0,05	-0,23	-0,48	1,00				
6	Экспорт риса, тыс. тонн	0,17	0,22	0,55	0,85	-0,48	1,00			
7	Рентабельность производства, %	0,61	0,52	-0,32	0,01	0,17	-0,35	1,00		
8	Реализационная себестоимость, руб./т	0,83	0,86	-0,05	0,54	-0,11	0,44	0,08	1,00	
9	Затраты на производство, руб./га	0,82	0,88	0,05	0,68	-0,22	0,52	0,09	0,96	1,00

Выявлено, что тесная корреляционная связь наблюдается между ценой на рис-сырец и потребительскими ценами на крупу риса ($r=0,96$), реализационной себестоимостью ($r=0,83$) и затратами на производство риса ($r=0,82$). Средняя степень зависимости этого показателя выявлена с рентабельностью производства риса ($r=0,61$), умеренная - с объемом производства зерна ($r=0,46$).

В то же время и потребительские цены на крупу риса тесно коррелируют с основными экономическими показателями производства риса: с себестоимостью продукции ($r=0,86$) и затратами на выращивание культуры ($r=0,88$), в средней степени зависят от рентабельности отрасли ($r=0,52$), умеренно - от объемов валового производства зерна ($r=0,49$).

Следовательно цена, как на зерно риса, так и на крупу в большей степени зависит от экономической составляющей отрасли.

В тоже время реализационная себестоимость 1 т зерна риса находится в средней зависимости от объемов произведенного зерна ($r=0,54$) и слабой зависимости от экспорта риса ($r=0,44$). Затраты на производство риса средне коррелируют с валовым производством зерна ($r=0,68$) и экспортом риса ($r=0,52$). При этом наблюдается высокая степень зависимости экспорта риса от объемов производства зерна ($r=0,85$) и средняя - от объемов выработанной крупы ($r=0,55$), что вполне подтверждено ростом в последние годы поставок крупы и зерна риса за пределы Российской Федерации, который является следствием увеличения производственных показателей отрасли. В тоже время средняя отрицательная сопряженность ($r=-0,48$) экспорта и импорта характеризует реакцию рынка на недостаток продукции отечественного производства.

Необходимо отметить, что импорт риса в Россию находится в очень слабой отрицательной зависимости от цены на зерно риса и крупу на потребительском рынке страны ($r = -0,03$ и $r = -0,05$ соответственно), в то время как выявлена умеренная обратная взаимосвязь этого показателя с объемом производства крупы риса из отечественного сырья - $r = -0,48$ и слабая $r = -0,23$ - с объемом производства зерна риса. Это говорит о том, что чем меньше производится крупы риса в стране и поступает на потребительский рынок, тем быстрее заполняется эта ниша до требуемых объемов за счет поставок из-за рубежа.

Таким образом, дальнейшее развитие рисоводства должно основываться не только на увеличении площади сева риса и объемов производства зерна, но и на стабилизации экономических показателей отрасли путем государственной поддержки в области АПК, субсидировании затрат на производство, в том числе на семена, удобрения, услуги по подаче и отводу воды, проведения агромелиоративных работ на рисовой оросительной системе. В противном случае производство риса на Кубани будет не рентабельным, а площади, занятые под культурой подвергнутся заболачиванию и засолению, что приведет к их выбытию из сельхозпроизводства.

Список литературы

1. Коробка, А.Н. Система земледелия Краснодарского края на агроландшафтной основе / А.Н. Коробка, С.Ю. Орленко, Е.В. Алексеенко, Н.Н. Малышева и др. - Краснодар, 2015. - 352 с.
2. Малышева, Н.Н. Состояние и перспективы развития рынка риса в России / Н.Н. Малышева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №08(122). С. 431 – 447. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/08/pdf/31.pdf>.
3. Малышева, Н.Н. К вопросу развития отрасли рисоводства / Н.Н. Малышева // Сборник научных трудов по материалам V Международной науч.-практ. конф. «Современные тенденции развития науки и технологий» № 5, часть I. - Белгород, 2015. - С. 71-73.
4. Малышева, Н.Н. Аспекты развития отрасли рисоводства / Н.Н. Малышева, С.А. Гаркуша // Сборник научных трудов по итогам IV международной науч.-практ. конф. «Новые тенденции развития сельскохозяйственных наук». - г. Ростов-на-Дону, 2017. - С. 18-21.
5. Щедрин, В.Н. Комплекс мероприятий, направленных на сохранение и восстановление почвенного плодородия при циклическом орошении сельскохозяйственных культур в Краснодарском крае / В.Н. Щедрин, Балакай Г.Т., Васильев С.М., Докучаева Л.М. и др. – Новочеркасск, 2015. - 76 с.

ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Минченко Т.А.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Роль субъектов среднего предпринимательства в развитии как регионов, так и отдельных муниципальных образований достаточно велика. Так, субъекты среднего предпринимательства обеспечивают население региона достаточным количеством рабочих мест, уплачивают за работников предусмотренные российским законодательством страховые платежи, уплачивают налоги как в бюджет регионов, так и в бюджеты местных администраций.

Так, согласно действующему налоговому законодательству Российской Федерации, в настоящее время субъекты среднего предпринимательства уплачивают в региональный бюджет Волгоградской области три налога – транспортный налог, налог на игорный бизнес, а также налог на имущество организаций [3]. Но нельзя забывать и о том, что достаточное количество субъектов среднего предпринимательства в регионе положительно влияет и на экономическую основу органов местного самоуправления в его составе [1]. Так, согласно нынешнему федеральному налоговому законодательству, субъекты среднего предпринимательства уплачивают также земельный налог. И здесь мы можем смело отметить одну из проблем поддержки и развития субъектов среднего предпринимательства Волгоградской области – значительное число субъектов среднего предпринимательства подверглось в последние годы переоценке кадастровой стоимости своих

земель, что привело к большому росту уплачиваемых ими налогами. Причем нельзя назвать данное явление полезным для бюджетов муниципальных образований Волгоградской области – средний бизнес имеет достаточное количество средств для юридического сопровождения своей деятельности, а потому он обратился в суды, расположенные на территории региона с требованием пересмотреть стоимость своих земель – и переплаченные средства не достаются муниципалитетам или региону, а наоборот, региональные органы и органы местного самоуправления недополучают значительную часть налогов за счет того, что переплаченные налоги идут «всчет» погашения налогов будущих.

Говоря о налоговых аспектах поддержки развития субъектов среднего предпринимательства в Волгоградской области, стоит также отметить, что регион не использует предоставленные ему инструменты поддержки среднего бизнеса. Так, единственный налог России с расщепленной ставкой – налог на прибыль организаций, установленный в размере 20 процентов, лишь в размере 2 процентов из 20 зачисляется в федеральный бюджет, остальные же 18 процентов зачисляются в бюджеты субъектов Российской Федерации. И здесь у регионов, и у Волгоградской области в частности, есть возможность понижения данной налоговой ставки до 13,5 процентов. Но Волгоградская область не применяет данную возможность налоговой поддержки организаций.

Также, для дальнейшего анализа развития субъектов среднего предпринимательства в регионе, рациональным представляется раскрыть категорию субъектов среднего предпринимательства. Так, к субъектам среднего предпринимательства, согласно Федеральному закону от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. От 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» относятся предприятия, чья среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год составляет от ста одного до двухсот пятидесяти человек. Но и здесь есть исключение – Правительство России вправе установить более высокое предельное значение среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, если предприятия осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности.

Также к субъектам среднего предпринимательства могут быть отнесены предприятия, которые получают доход от предпринимательской деятельности свыше 800 млн. рублей, но ниже 2 млрд. рублей – такие ограничения установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

В Волгоградской области по состоянию на 10.04.2018 свою деятельность осуществляют 203 средних предприятия, среди которых 199 юридических лиц и 4 индивидуальных предпринимателя. Данные средние субъекты предпринимательства обеспечивают работой 24238 работников, из них юридические лица обеспечивают работой 23725 рабочих мест, индивидуальные предприниматели – 513.

Стоит также отметить, что Волгоградская область занимает четвертое место по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в Южном Федеральном округе, уступая Краснодарской и Ростовской областям и республике Крым, но опережая Астраханскую область, и Республики Калмыкию и Адыгею.



Анализируя состояние субъектов среднего предпринимательства Волгоградской области можно выделить целый комплекс проблем.

К первой проблеме можно отнести недостаточную динамику развития субъектов среднего предпринимательства, что особенно характерно для города Волгограда, где данная динамика явно недостаточна для мегаполиса. Решив данную проблему, Волгоградская область сможет увеличить долю субъектов среднего бизнеса в общем обороте всех предприятий Волгограда, создаст новые рабочие места, а также обеспечит благоприятные условия для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Ко второй проблеме поддержки развития субъектов среднего предпринимательства Волгоградской области можно отнести рост уровня неформальной занятости в сфере субъектов предпринимательства. Несмотря на то, что данная проблема наиболее характерна для сферы малого предпринимательства, она представляет опасность и для сферы предпринимательства среднего. Причиной развития данной проблемы можно считать сложные процедуры государственного регулирования вкупе с административным давлением и довольно высоким уровнем финансовой нагрузки.

Решение же вышеназванной проблемы приведет к созданию новых рабочих мест и улучшит ситуацию с занятостью в регионе.

Третьей проблемой развития среднего бизнеса в Волгоградской области является неравномерное развитие предпринимательства в разных сферах деятельности, а также недостаточное развитие сферы производства. Так, значительное количество индивидуальных предпринимателей, наибольшая концентрация которых приходится на муниципальное образование город Волгоград, заняты в оптовой и розничной торговле, а также ремонте автотранспортных средств – общий процент индивидуальных предпринимателей, занятых в вышеназванных сферах, составляет 48 процентов.

При решении данной проблемы, органам государственной и муниципальной власти Волгоградской области, стоит помнить о том, что сфера производства, в отличие от других отраслей, обладает мультиплицирующим эффектом, именно поэтому нельзя допускать и дальнейшего роста подобной диспропорции.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие из проблем развития и поддержки субъектов среднего предпринимательства в Волгоградской Области остаются неразрешенными – количество субъектов среднего предпринимательства явно недостаточно, а органы государственной и муниципальной власти не используют все те инструменты поддержки субъектов среднего предпринимательства, которыми наделены.

Список литературы

1. Актуальные проблемы муниципального права: Учебник для магистрантов / Чеботарев Г.Н., Гуркова С.Г., Иванова К.А.; Отв. ред. Чеботарев Г.Н. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
2. Аналитическая оценка потенциала малого бизнеса Ставропольского края и перспективы его развития / А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2017. - № 5. - С. 136-143.
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) // СПС КонсультантПлюс
4. Постановление администрации Волгограда от 31.10.2016 N 1660 "Об утверждении муниципальной программы "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" // СПС КонсультантПлюс
5. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" // СПС КонсультантПлюс

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТУРИЗМА

Мухортова Д.С., Бабочиева М.С., Хуранов А.Б.

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

Туризм – одна из крупнейших отраслей промышленности во всем мире и один из быстро развивающихся секторов экономики. В настоящее время, он является индустрией международного масштаба и занимает по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики [3].

Для большинства стран туризм рассматривается в качестве важнейшего инструмента регионального развития и является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, он ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран.

Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Он является активным источником поступления иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны, а также воздействует на социальную, культурную и экологическую среду.

Во многих странах мира туризм играет ключевую роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса [5].

Туризм как социально-экономическое явление сложен и многогранен. Для потребителей туристских услуг он является путешествием, совершаемым в рекреационных, деловых, образовательных и других целях. Для представителей туристской индустрии – это сфера приложения капитала, а также область деятельности, которая направлена на формирование и удовлетворение потребностей потенциальных клиентов [1].

Туризм выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития и оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как:

- 1) транспорт;
- 2) связь;
- 3) строительство;
- 4) сельское хозяйство;
- 5) производство товаров народного потребления и другие.

На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Он обеспечивает поступления в государственные и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий. Помимо влияния на экономику, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду.

Социальный аспект туризма состоит в том, что помимо экономического эффекта сфера туризма обеспечивает восстановление жизненных сил человека и рационального использования им свободного времени. Туризм, обеспечивая разнообразие впечатлений, контрастную смену обстановки и видов деятельности эффективно способствует ослаблению нервного напряжения, способствует полному обновлению сил и внутренних ресурсов человека, а также обеспечивает возможности повышения интеллектуального уровня.

Туризм – многогранная отрасль хозяйства. Она является одной из основных составляющих дохода некоторых странах, влияет как на развитие экономики, так и на мировое сотрудничество. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды [2].

Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма охватывает большую часть мировой экономики. Многие развитые страны считают туризм и сферу услуг приоритетным направлением своего экономического развития, поскольку данная отрасль очень привлекательна в инвестиционном плане. Она способствует развитию инфраструктуры региона или страны, притоку валютных средств.

Туризм – как вид социально-культурной деятельности и как индустрия, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе путешествий, представляет собой важнейшую сферу экономики, дальнейшее развитие и совершенствование которой будет способствовать увеличению доходов государства.

Развитая туристская индустрия позволяет решить задачу занятости местного населения, так как туризм является одной из самых трудоемких отраслей с большим количеством работников, занятых обслуживанием туристов [4].

Туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристских регионов, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население.

Список литературы

1. Влияние социальных процессов на развитие туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://works.tarefer.ru>. (Дата обращения: 3.03.2018).
2. Значение и роль туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cribs.me>. (Дата обращения: 3.03.2018).
3. Скороходов А.В. Международный туризм: учеб. Пособие. – М.: Инфа – М, 2007. – 321 с.
4. Социально-экономическое значение туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sport.bobrodobro.ru> (Дата обращения: 3.03.2018).
5. Социально-экономическое значение туризма. Определение туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://holm-forum.ru>. (Дата обращения: 3.03.2018).

ОСОБЕННОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Новикова Н.А.

НОУ ВО Московский технологический институт, г. Москва

В современных экономических условиях с целью обеспечения экономической эффективности творческой деятельности крайне важным представляется проводить четкую дифференциацию последней на коммерческую и некоммерческую творческую деятельность. К сожалению, влияние последних на формирование культурного пространства значительно ослаблено в условиях рыночной экономики, что

обусловлено недостаточным их финансированием со стороны государства [1]. Поэтому некоммерческие организации, осуществляющие творческую деятельность, вынуждены принимать одну из следующих альтернатив:

- получение государственных дотации;
- получение долгосрочных обоснованных инвестиций;
- получение точечных инвестиций целевого характера;
- следование текущему потребительскому спросу;
- развитие собственной «творческой индустрии»;
- сотрудничество с государственным сектором;
- сотрудничество с коммерческим сектором;
- ориентация только на собственные возможности;
- ориентация на благотворительные структуры.

В этой связи основные усилия государства должны быть сфокусированы не на редукции бюджетных расходов в социальном секторе, а на выработке концептуальной политики финансирования творческой деятельности. В данном случае – это принадлежность творческой деятельности к некоммерческой сфере. Оптимальность данного выбора поддерживается следующими факторами:

1. Постепенное превращение некоммерческого сектора в один из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики обусловило его привлекательность для частного капитала.

2. Некоммерческий сектор сферы творческой деятельности способствует закреплению за представителями частного бизнеса привлекательного имиджа, что оказывает положительное влияние на рост их репутации и повышение социального статуса.

3. За некоммерческими организациями законодательно закреплены определенные льготы и гарантии, что, в свою очередь, стимулирует приток в них финансовых средств от коммерческих структур и отдельных бизнесменов.

4. Мотивация пожертвований на творческую деятельность от частного капитала может быть связана как с альтруизмом и чувством социальной ответственности так и со стремлением к общественному признанию и приобретению различных льгот. Весь указанный спектр пожертвований во всем мире выступает как показатель социальной надежности частного бизнеса.

5. Особенности взаимодействия с некоммерческим сектором в России определяется, прежде всего, особенностями национального менталитета, фундированного многовековыми традициями:

- всеединством;
- соборностью;
- космизмом;
- любовью.

6. Интерес к некоммерческому сектору в сфере творческой деятельности для представителей бизнеса не ограничивается только проявлением бескорыстия, а могут оформляться и как коммерческая сделка, подразумевающая пожертвования в виде спонсорских вкладов разного качества.

7. Негосударственная поддержка некоммерческих творческих организаций может осуществляться также со стороны разнообразных благотворительных организаций.

8. Во взаимодействии творческих организаций с коммерческими структурами различных форм собственности должен лежать принцип социальной ответственности бизнеса.

9. Необходимо разнообразить виды предпринимательской деятельности для некоммерческих организаций:

- непосредственно связанные с основной деятельностью виды предпринимательства;
- другие виды предпринимательской деятельности, не запрещенные законодательством.

10. Предпринимательская деятельность некоммерческой организации, связанная с ее основной деятельностью, может поощряться государством при помощи предоставления некоторых преференций (например, налоговых льгот). В целях определения путей совершенствования налогового режима для некоммерческих организаций, прежде всего, необходимо:

- освободить от налога на прибыль доходы, полученные от осуществления предпринимательской деятельности, направленной на достижение целей создания организаций;
- разрешить некоммерческим организациям непосредственно осуществлять не связанную с основной целью организации предпринимательскую деятельность;

- освободить от обложения налогом на прибыль доходы, полученные от реализации предпринимательской деятельности, не направленной непосредственно на достижение целей создания организации, но улучшающей качество основной услуги, предоставляемой некоммерческой организацией;
- законодательно регламентировать соотношения масштабов основной деятельности и деятельности, не направленной непосредственно на достижение целей создания организации.

11. В целях развития действующей в России ограничительной концепции разрешенного предпринимательства в некоммерческом секторе, необходимо расширить направления предпринимательской деятельности, разрешенной для некоммерческих организаций, дифференцировав их на три основные группы:

- предпринимательство, аналогичное основной деятельности;
- предпринимательство, вспомогательное для основной деятельности;
- побочное предпринимательство [1].

12. Одновременное использование прямых и косвенных финансовых источников позволит некоммерческим творческим организациям уменьшать расходы и использовать высвобождающиеся при этом средства на финансирование основной деятельности [2].

Таким образом, в условиях рыночной экономики некоммерческие организации имеют значительное преимущество перед коммерческими. Происходит перманентная трансформация коммерческих театральных организаций в некоммерческие за счет формирования конкурентных преимуществ путем применения адекватной стратегии, основой которой является ассоциация театральных организаций, позволяющая минимизировать все затраты, возникающие в ходе совместных гастролей и обменов. В этой связи, театральная ассоциация в качестве субъекта сферы услуг должна удовлетворять потребностям учредителей, потенциальных потребителей (зрителей), доноров, спонсоров, инвесторов, меценатов. Театральная ассоциация должна производить вторичный продукт, подразумевающий перенесение первичного продукта (спектакля, постановки и т.п.) на электронный, либо иной материальный носитель, а также привлекать дополнительные источники финансирования, что обусловлено спецификой технологии создания первичного театрального продукта, где затраты значительно опережают доходы, по причине перенасыщения рынка театральных услуг и отсутствии интенсивного роста платежеспособного спроса [2].

Привлечение дополнительных ресурсов возможно только за счет победы в конкурентной борьбе, которой можно добиться за счет создания конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества могут быть достигнуты низкими ценами, предоставлением больших выгод, оправдывающих цены более высокие, снижением себестоимости первичного театрального продукта, разнообразием театрального продукта и товаров, связанных с ним, сегментацией рынка, применения инноваций, быстрого реагирования на потребности потенциальных потребителей, создания управленческого сектора, включающего маркетологов, менеджеров, специалистов по фандрайзингу [3]. Самым высоким показателем конкурентоспособности театральной ассоциации является конкурентоспособность артистов.

Список литературы

1. Дымникова А.И. Управление некоммерческими организациями культуры в рыночной экономике. Автореф. дис. на соискание уч. степени д-ра экономических наук. С-П., 2001.- С.77.
2. Тульчинский Г.Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 3-е изд., стер. — СПб.: Издательство «Лань»; «Изда-тельство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007.- С.45.
3. Менеджмент в сфере услуг. /Учебник для вузов. Александров Г. И., Алисов А. Н., Белевцев Ю. А. и др.// Под ред. В. Ф. Уколова. М.: «Луч» 1995. - С.12.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИКТ С ПОЗИЦИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Панов В.В., Панова Н.А.

(Панов В.В., к.э.н., доцент кафедры Менеджмента МГУСИ, Москва, Россия;
Панова Н.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры Экономики и менеджмента медиабизнеса
Высшей школы печати Московского политехнического университета, Москва, Россия)

Особенности современного этапа развития телекоммуникаций таковы, что на сегодняшний день достаточно трудно определить четкие границы формируемого им рынка услуг. Можно лишь говорить о функционировании комплекса информационно-коммуникационных технологий, представляющих собой сложную систему. Сектор связи напрямую зависит от уровня развития информационных технологий. Рынок ИТ-технологий, до недавнего времени представлявший обособленную сферу деятельности, сегодня является неотъемлемой частью более широкого рынка – рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), и играет одну из ключевых ролей в развитии глобальной экономики. В свою очередь информационные технологии, оказывая стимулирующее воздействие на телеком, способствуют развитию, распространению и внедрению их во все сферы деятельности. Более того, если рассматривать проблему комплексно, то очевидны тенденции к интеграции не только с рынком информационных услуг, но и средств массовой информации, и других секторов медиарынка. Таким образом, по оценкам ряда специалистов, на сегодняшний день нет единого понимания структуры рынка ИКТ [1].

В целом сложившаяся ситуация выглядит в определенной степени закономерной – достаточно высокий уровень технического и технологического развития сетей связи не должен являться самоцелью. Задачей является формирование рынка, ориентированного на потребности клиентов [2]. На отрасль связи, помимо утилитарной задачи ликвидации отставания в техническом и технологическом плане, возлагаются большие надежды в части формирования основы для интенсификации социально-экономического развития страны. Телекоммуникации, учитывая огромную территорию страны, значительную протяженность границ, многонациональность, являются не только стратегическим ресурсом, но и призваны стать основой экономического развития, катализатором социально-политических и институциональных преобразований.

В связи с этим определенную проблему представляют вопросы определения направлений развития деятельности формирующейся системы, разработки инструментария анализа и прогнозирования, трансформации механизмов стимулирования и регулирования с учетом сложившихся реалий [3].

Усилия, предпринимаемые государством и частным бизнесом за последнее десятилетие, принесли ожидаемые результаты. Так, по итогам 2016-го года по данным Международного союза электросвязи Российская Федерация по уровню развития ИКТ заняла 43-е место. Данные Федеральной службы государственной статистики коррелируют с оценкой МСЭ: уровень цифровизации местной телефонной сети Российской Федерации в 2016-м году достиг показателя 92% в городской местности и 81% – в сельской. Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи составило почти 2 тыс. на 1000 человек. Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа в Интернет – 123 млн. В результатах исследования ассоциации GSM (GSMA) [4], которая представляет интересы операторов мобильной связи, также отмечается [5], что уровень проникновения мобильной связи (количество соединений/население) превысил 170% и стал одним из самых высоких в мире.

С позиции статистики ситуация выглядит прогнозируемо и вполне обнадеживающе, в особенности в сравнении с другими сферами деятельности. Однако, с точки зрения экономики ситуация не столь оптимистична: рост наблюдается только в рублях, и, по сравнению с предыдущими годами темпы роста замедляются. Безусловно, на ситуацию оказывают влияние общая экономическая ситуация, санкции, дефицит кредитов, снижение спроса. С учетом этого участники рынка корректируют стратегии, предпринимают меры по повышению эффективности использования имеющихся ресурсов, стараются экономить на инфраструктуре. Однако, несмотря на все предпринимаемые усилия, темпы роста оставляют желать лучшего. Или, как оценивают сложившуюся ситуацию специалисты – «все чем-то заняты, но роста нет» [6].

Наиболее весомым, перспективным и динамично развивающимся сектором в структуре рынка услуг является мобильная связь, при том, что доля остальных секторов постепенно незначительно снижается. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики данный сектор по итогам 2016 года обеспечивал треть доходов рынка услуг связи Российской Федерации (рис. 1). А если учитывать услуги предоставления доступа к информации через сети подвижной связи, которые, согласно методике Госкомстата, учитываются в секторе документальной связи, то доля подвижной связи станет ещё значимее.

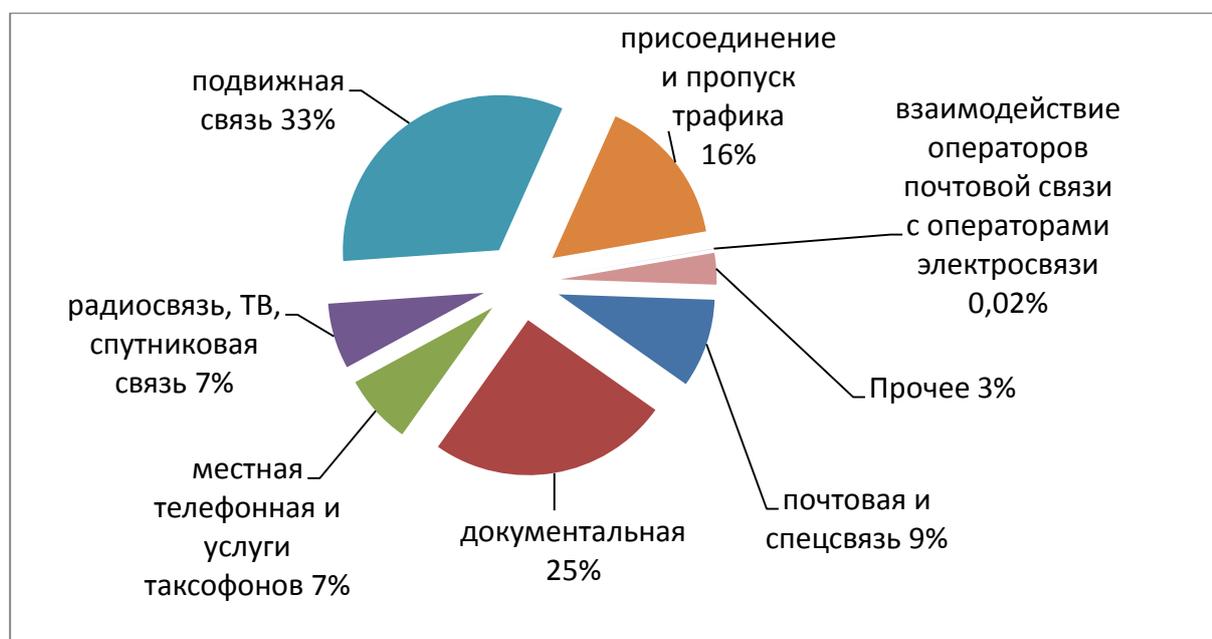


Рис.1 Структура рынка услуг связи Российской Федерации.

Источник данных - Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. -Р76 М., 2017 – 686 с. Диаграмма – авторов.

Рост сектора мобильной связи обусловлен увеличением количества соединений по мобильным сетям: согласно данным ассоциации GSM (GSMA), в третьем квартале 2016 года в России количество соединений по мобильным сетям достигло 250,1 млн. При этом относительный успех данного сектора не исключает наличия внутренних противоречий. Так, например, в том же источнике указывается количество соединений стандарта 2G –134,4 млн., 3G – 87,9 млн, 4G – 27,8 млн. Косвенно это свидетельствовало о том, что сети второго и третьего поколений были широко распространены и в ряде случаев перегружены, в то время как сети 4G использовались неэффективно. По оценкам аналитиков причиной являлось недостаточное внедрение и распространение абонентских устройств с поддержкой стандарта соответствующего поколения. Наметившийся подъем продаж смартфонов и рост соединений 4G в 2017-м году мог служить косвенным доказательством причин неравномерности развития, однако в 2017-м году, по оценке аналитической компании IDC [7], поставки смартфонов на мировой рынок снизились к 2016 г. на 0,1% (до 1,47 млрд шт.).

Анализ наиболее емкого и динамично развивающегося сектора связи позволяет говорить, что на сегодняшний день развитие ИКТ достигло определенного предела и технического совершенства, а также об исчерпании возможностей интенсивного и экстенсивного развития в рамках существующей парадигмы. При этом прорыва в эффективности использования имеющихся ресурсов и формирования нового ландшафта ИКТ не наблюдается.

Приведенные факты позволяют говорить о необходимости пересмотра принципов управления, методологии, парадигмы формирующихся новых рынков, видов деятельности современного общества.

Является очевидным, что помимо уровня технического и технологического совершенства развития сетей и абонентских устройств на эффективность использования уже имеющихся возможностей операторов и темпы роста рынка влияют и более глубинные, комплексные факторы. Отдельные предпосылки реформирования отрасли наблюдаются уже сегодня: отечественные операторы запасаются контентом, инвестируют в IoT. ИТ-дистрибьюторы, в свою очередь, включаются в бизнес телекоммуникационных услуг[8]. Несмотря на высокий уровень конкуренции в России начинает работать новый оператор мобильной связи VirginConnect и он изначально позиционирует себя не как оператор связи, а как оператор сервисов [9]. Таким образом, традиционная техническая сторона вопроса отходит на второй план, а ведущая роль отводится формированию ниш в новом мировом технологическом ландшафте, созданию новых продуктов.

Исследованию вопросов экономического развития в совокупности с социальными процессами посвящены работы институционального направления экономической теории. И в настоящее время процесс «социализации» наглядно прослеживается в различных сферах применения ИКТ. Сегодня телеком представляет собой не столько средства коммуникации, сколько платформу, которая, интегрируя приложения и средства коммуникации, формирует новую среду общения. Так, например, пользователи

мобильного интернета все чаще общаются в социальных сетях, мессенджерах [10]. Уже в 2015-м году, по информации представителя МТС, соцсети и мессенджеры обошли поиск и другие ресурсы по объему мобильного трафика. По информации представителя «Ростелекома», трафик в фиксированных сетях более чем на половину приходится на видео и многопользовательские игры [11]. Таким образом, потребность в ресурсах телекома определяется трансформацией социальных отношений, изменениями в структуре потребительских предпочтений видов коммуникаций (переход с телефонной связи на мессенджеры для коллективного обсуждения вопросов как в бытовой, так и профессиональной сферах и т.п.).

Другой характерной чертой является факт отмены в США принципа нейтральности сети [12], который предусматривал запрет на блокировку провайдерами сайтов или применения дискриминационных мер против любого интернет-трафика. С одной стороны, этот шаг демонстрирует ослабление позиций интернет-провайдеров. Почувствовав усиление конкуренции со стороны онлайн-сервисов, они таким образом устанавливают контроль за доставкой онлайн-контента и изыскивают возможности получения дополнительной прибыли за счет размещения ссылок сторонних онлайн-сервисов в так называемой интернет-полоске быстрого доступа.

С другой стороны, этот факт предопределяет неравные условия в предоставлении и передаче информации, что свидетельствует о приоритизации вопросов управления информацией и согласуется с институциональным принципом неполноты информации, который был предложен Дж. Коммонсом [13] и Р. Коузом [14]. Они исходили из того, что в действительности одни экономические агенты знают больше, чем другие. Соответственно, и распределение выгод в обмене отражает подобную асимметрию.

Отдельно стоит упомянуть специфическое для институционалистов понятие транзакции и роль транзакционных издержек. В самом общем виде под транзакционными издержками понимаются издержки функционирования системы или издержки, связанные с экономической активностью субъектов. Это издержки, возникающие, когда индивиды обменивают свои права собственности либо подтверждают их. Традиционно под транзакционными издержками понимаются:

- издержки поиска информации;
- издержки ведения переговоров и заключения контрактов;
- издержки измерения;
- издержки спецификации и защиты прав собственности;
- издержки оппортунистического поведения.

Зачастую эти издержки сравнивают с эффектом трения, которое возникает в мире физики [15]. По оценкам Дж. Уоллиса и Д. Норта [16] сумма транзакционных издержек составляет более 45% национального дохода. Развитие и внедрение информационных технологий призвано сократить данные издержки с целью рационального использования ресурсов и повышения эффективности экономики в целом. Перевод многих операций, видов деятельности в электронный вид обуславливается необходимостью обеспечения информированности, предоставления информации максимально широкому кругу населения, с другой стороны – снижения транзакционных издержек (электронная коммерция, защита прав собственников с использованием технологии блокчейн). Применение инфокоммуникационных технологий на основе существующих институтов позволяет снижать транзакционные издержки, улучшать координацию и кооперацию людей в ситуациях неопределенности, их информированность (тематические форумы, социальные сети, переход от агрессивного воздействия рекламы к долгосрочному взаимодействию посредством двунаправленной коммуникации в социальных сетях и т.п.).

Одним из ключевых постулатов неоклассической теории является утверждение о рациональном принятии решения индивидами, т.е. таким образом, чтобы максимизировать свою полезность. Этот постулат носит название методологического индивидуализма. Принято считать, что выбор индивидов определяется только величиной ожидаемой выгоды и не зависит от политического, социального, психологического и других контекстов принятия решений [17].

Данный постулат также не соблюдается в контексте современного развития ИКТ: несмотря на наличие большого количества информации, обеспечении средствами доступа к информации, в реальной жизни субъекты не располагают возможностями для максимизации полезности и потому стремятся достичь лишь так называемой удовлетворенности. Несмотря на наличие большого количества информации в сети Интернет, возможностей дистанционного образования, востребованность в традиционных формах обучения продолжает оставаться высокой. Современные пользовательские устройства в части технического совершенства, производительности уже давно переросли возможности вычислительных систем 15-20 летней давности. Но это не привело к катастрофическому росту производительности людей и экономики в целом –

гаджеты используются в основном для игр, времяпровождения, просмотра фильмов, общения. Это в очередной раз подтверждает концепцию институционализма, которая носит название ограниченной рациональности.

Резюмируя рассмотрение основных положений и концепций институционализма в контексте развития ИКТ необходимо отметить основополагающий тезис, согласно которому действия экономических субъектов никогда не бывают сугубо индивидуальными. Они всегда подвержены влиянию внешней среды, институтов. Т.е. именно институциональная структура общества образует рамки для индивидуальных поступков и формирует новые направления развития ИКТ. Такие ключевые особенности институционализма как междисциплинарность в исследовании экономических проблем, которые анализируются в контексте социологических, правовых, статистических исследований, позволяют прояснить особенности современного развития телекома.

Безусловно, существуют и другие постулаты и принципы функционирования, характерные для институциональной экономики, как, например, оппортунистическое поведение экономических агентов, ожидания агентов, но их рассмотрение выходит за рамки данной статьи.

Одним из основных замечаний критиков в отношении работ институционалистов является то, что в их работах, как правило, отсутствует мощный математический аппарат, аргументы основаны на опыте, статистике. Но именно эта особенность может быть ключевой для определения дальнейших вариантов развития. Именно вероятностный подход, уделяющий внимание не столько анализу цен, спроса и предложения, а учитывающий проблемы более широкого плана во взаимосвязи с социальными, политическими, этическими и правовыми вопросами, должен применяться при оценке перспектив и направлений развития ИКТ.

Анализ текущей ситуации в ИКТ свидетельствует о том, что объект рассмотрения представляет собой более сложное явление, чем представлялось ранее. Система становится настолько сложной, что в отсутствие четкой структуры рынка нельзя осуществлять его эффективное регулирование. Например, разработанный рабочей группой по информационной инфраструктуре при автономной некоммерческой организации (АНО) «Цифровая экономика», план стимулирования инвестиций в развитие сетей пятого поколения связи (5G) подтверждает, что готовых моделей внедрения 5G нет и непонятно, насколько доходной будет новая технология [18]. Это говорит о неопределенности направлений дальнейшего развития отрасли и вероятностном характере эффективности функционирования и прогнозирования.

Формирующаяся в настоящее время структура рынка, система ИКТ, обладает рядом специфических характеристик: вероятностный характер функционирования, обусловленный инновационным характером деятельности, нелинейностью развития, формированием макроэкономических явлений (новые рынки, и др.). Всё это указывает на возможность исследования системы с позиций синергетического подхода. Признаками синергетических систем, способных к самоорганизации, являются открытость, т.е. наличие процессов обмена с окружающей средой веществом, энергией, информацией [19], и нелинейность, что в полной мере соответствует формирующемуся рынку ИКТ.

Ранее [3] определялся вектор развития ИКТ и обусловленные с этим вопросы: формализация принципов распределения доходов и расходов при совместном использовании инфраструктуры, соблюдением технических стандартов, определения ответственности за развитие и модернизацию сетей. Исходя из результатов проведенного анализа можно предположить, что ключевыми направлениями и тенденциями развития будут:

- с технической точки зрения - ещё большая интеграция IT и телекома;
- с организационной точки зрения – укрупнение операторов в традиционном понимании, возникновение большого количества стартапов с предложением клиентам инновационных продуктов и услуг, универсализация нормативно-правовой базы для регулирования рынка ИКТ, СМИ, рекламы;
- с финансовой точки зрения – перенос центров прибыли с деятельности традиционных операторов связи на сервисы и услуги. Вследствие этого снижение заинтересованности традиционных операторов в осуществлении инвестиций в развитие сетей.

Косвенным подтверждением последнему являются звучащие предложения по построению общей сети для 5G, которую будет эксплуатировать единый инфраструктурный оператор [20], что обусловлено потребностью в больших объемах инвестиций.

Список литературы и источников

1. <https://dcenter.hse.ru/data/2017/08/30/1173968059/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%202017.pdf>
2. Менеджмент в телекоммуникациях/ Под ред. Н.П. Резниковой, Е.В. Деминой. – М.: Эко-Трендз, 2005. – 392 с.: стр. 170
3. Панов В.В. Трансформация инструментов регулирования ИКТ в информационном обществе/ Сборник трудов Технологии информационного общества X Международной отраслевой научно-технической конференции. 2016. С. 354
4. www.gsma.com
5. <https://habrahabr.ru/company/huawei/blog/321040/>
6. http://www.cnews.ru/reviews/rossijskij_telekommunikatsionnyj_rynok/articles/rynok_telekommunikatsij_v_se_chemto_zanyaty_no_rosta_net
7. <http://idcrussia.com/ru/>
8. <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117133>
9. <https://hi-tech.mail.ru/review/sim-karty-kurerom-nikakih-salonov-kak-mirovoj-gigant-svyazi-budet-menyat-nashu-svyaz/>
10. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2015/09/11/608342-sotsseti-i-messendzheri-oboshli-internet-poisk-i-prosmotr-saitov>
11. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2015/09/11/608342-sotsseti-i-messendzheri-oboshli-internet-poisk-i-prosmotr-saitov>
12. https://www.rbc.ru/technology_and_media/15/12/2017/5a331b449a7947086cc25aaa
13. Коммонс Дж. Правовые основания капитализма. М.: НИУ-ВШЭ, 2011,
14. Коуз Р. Очерки об экономической науке и экономистах /пер. с англ. М. Марков; науч. ред. Д. Расков. - М.; СПб: Изд-во Института Гайдара; Изд-во "Международные отношения"; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2015. - 288 с. (Серия "Новое экономическое мышление")
15. <http://www.mirkin.ru/docs/dumnaya/net03.pdf>
16. Серегина С.Ф. Роль государства в экономике. Синергетический подход. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 288 с., С.55, 56.
17. Институциональная экономика/ Под ред. В.А. Грошева, Л.А. Миэринь http://uneccon.ru/sites/default/files/instit_ekonomika_uchebnoe_posobie.pdf
18. <http://www.telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/news/ano-tsifrovaya-ekonomika-soglasovala-plan-stimulirovaniya-investitsiy-v-5g/>
19. Серегина С.Ф. Роль государства в экономике. Синергетический подход. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 288 с., С.16.
20. <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=10299828>

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ НАСЕЛЕНИЯ

Разиньков П.И., Разинькова О.П.

Тверской государственный технический университет, г. Тверь

В рыночных условиях все острее и острее возникает необходимость решения социально-экономических проблем: повышения жизненного уровня населения, создания новых и модернизации действующих на предприятиях рабочих мест, создания условий для сохранения и улучшения здоровья, обеспечения безопасности и других условий высокопроизводительного труда и экономического роста. Решение этих и других проблем невозможно не только без развития взаимоотношений субъектов рынка, формирования действенного механизма социальной защиты населения России, но и повышения эффективности государственного и муниципального управления комплексом мер по обеспечению гарантий в сфере занятости, повышения заработной платы, оказания помощи пожилым людям и инвалидам[1].

В то же время, действующий механизм государственного и муниципального управления социальной защитой населения пока несовершенен, он не дает гарантий социальной защиты всем слоям населения

страны. На эффективность государственного и муниципального управления оказывают существенное влияние множество различных факторов, выявив которые и оценив их воздействие можно значительно повлиять на социальное положение населения. Различают факторы внутренней и внешней среды. Так, к внутренним факторам, определяющим эффективность государственного и муниципального управления социальной защитой населения можно отнести: размеры территории; демографические, социально-экономические, этноконфессиональные характеристики населения; время существования социальной защиты населения; внутренние межнациональные конфликты на территории государства; организацию политических институтов общества и др.[3,4].

К внешним факторам, влияющим на эффективность государственного управления социальной защитой населения, характеризующим экономическую, военную и политическую зависимость или независимость страны от других государств, национальных и наднациональных структур можно отнести: уровень внешней долговой зависимости; наличие международной помощи; уровень иностранных инвестиций; механизм определения курса иностранных валют; присутствие на территории государства иностранных военных контингентов; включенность государства в наднациональные структуры и др.)[2].

Нами в качестве примера проведены исследования влияния факторов на эффективность управления социальной защитой населения Тверской области. В качестве основных показателей, на которые оказывает наибольшее влияние уровень государственного и муниципального управления взяты наиболее важные, официально применяемые в данных регионах, показатели, характеризующие уровень социальной защиты населения, которые представлены в таблице 1. Это показатели характеризующие: эффективность развития экономики; уровень жизни населения; уровень здравоохранения; уровень пенсионного обеспечения; уровень жилищного обеспечения[3,4].

Таблица 1

Обобщающие показатели оценки эффективности социальной защиты населения Тверской области[5]

№	Показатель	Годы		%
		2015	2016	
Показатели, характеризующие эффективность развития экономики				
1.	Численность населения, тыс. чел.	1304,7	1296,8	99,4
2.	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	379,2	369,4	97,4
3.	Численность безработных, тыс. чел.	8,4	6,9	82,1
4.	Валовый региональный продукт, млрд. руб.	341,2	387,36	113,5
5.	Валовый региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	261,5	298,7	114,2
6.	Стоимость основных фондов в экономике, млрд. руб.	1029,4	1212,7	117,8
7.	Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	32380	34695	107,1
8.	Доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	62121	63936	102,9
9.	Расходы консолидированного бюджета, млн. руб.	62559	60482	96,7
10.	Профицит (дефицит) консолидированного бюджета, млн. руб.	-438	3454	x
11.	Сальдированный финансовый результат в экономике, млн. руб.	-1952	9017	x
12.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	73462	89642	122,0
13.	Индекс потребительских цен в декабре, процентов	112,1	104,8	x
14.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	218522	214152	98,0
Показатели, характеризующие уровень жизни населения				
15.	Среднедушевые денежные доходы в месяц, рублей	23454	24453	104,3
16.	Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	98,4	96,5	X
17.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб.	24804	26193	105,6
18.	Средний размер назначенных месячных пенсий, руб.	11708	17039	145,5
19.	Прожиточный минимум, руб.	10335	10477	101,4
20.	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % к общей численности населения	13,2	12,5	X

№	Показатель	Годы		%
		2015	2016	
Показатели, характеризующие уровень здравоохранения				
21.	Число медицинских организаций, единиц	80	80	100,0
22.	Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену, на 10000 населения	219,6	222,0	101,1
23.	Число больничных коек, на 10000 населения	95,3	93,9	98,53
24.	Численность врачей, на 10000 населения	43,4	44,1	101,6
25.	Численность среднего медицинского персонала, на 10000 населения	101,2	101,0	99,8
26.	Заболеваемость всеми болезнями, на 1000 человек населения	946,0	912,3	96,44
Показатели, характеризующие уровень пенсионного обеспечения				
27.	Численность пенсионеров, тыс. чел.	426,3	426,7	100,1
28.	Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума пенсионеров, %	150,1	210,0	139,9
29.	Соотношение среднего размера назначенных пенсий с размером начисленной заработной платы, %	49,9	68,4	137,1
Показатели, характеризующие уровень жилищного обеспечения				
30.	Общая площадь жилищных помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, кв.м.	30,0	30,8	102,7
31.	Капитально отремонтировано многоквартирных домов, тыс. кв. м.	75,5	73,5	97,4
32.	Число семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия	1232	1131	91,8
33.	Число семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия за год, в процентах от числа семей состоящих на учете	6,0	5,0	83,3
34.	Число семей, состоящих на учете на конец года для получения жилья	21653	20765	95,9
35.	Число семей, состоящих на учете для получения жилья, в % от общего числа семей	4,0	4,0	100,0
36.	Количество семей, получивших субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг	50038	51166	102,3
37.	Количество семей, получивших субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг, в % к общему числу семей	8,8	9,0	102,3
38.	Сумма субсидий населению, млн. руб.	884,3	961,0	108,7
39.	Среднемесячный размер начисленных субсидий на семью, руб.	1299	1390	107,0
40.	Численность граждан, пользующихся социальной поддержкой, человек	345700	342000	98,9
41.	Удельный вес граждан, пользующихся социальной поддержкой, в %	26,5	26,4	99,6
42.	Размер предусмотренных средств на социальную поддержку, млн. руб.	2557,1	2735,9	107,0
43.	Размер социальной поддержки на одного пользователя, руб. в месяц	616,3	666,5	108,1

* Прогнозная оценка

Анализ данных приведенных в таблице 1, показал, что в Тверской области количество показателей, характеризующих повышение эффективности управления социальной защитой населения, значительно увеличилось. Так, в числе таких 26 показателей на 13,5 % возрос валовый региональный продукт и на 14,2 % валовый региональный продукт на душу населения, увеличились на 17,8 % основные фонды в экономике, на 7,1 продукция сельского хозяйства, на 22 % инвестиции в основной капитал, на 5,6 % среднемесячная заработная плата работающих в экономике, на 45,5 средний размер назначенных пенсий, на 1,5 % число врачей на 10000 населения, на 39,9 % соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума, на 8,7 % сумма субсидий населению. Положительным можно назвать снижение на

3,6 % (или 33,7 чел.) заболеваемости всеми болезнями на 1000 человек населения и другие, с 13,2 до 12,5 % сократилась доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % к общей численности населения.

Однако за анализируемый период по 14 показателям из 43 анализируемых отмечено снижение уровня социальной защиты. Так, на 0,6 % снизилась численность населения Тверского региона, на 2,6 % численность занятых в экономике, на 3,3 % расходы консолидированного бюджета, на 2,2 % оборот розничной торговли, на 4,5 % реальные располагаемые денежные доходы, на 1,5 % число больничных коек и на 0,2 % численность среднего медицинского персонала на 10000 населения, на 16,7 % число семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия, также уменьшилось число граждан, воспользовавшихся субсидиями на семью. Это свидетельствует о том, что в управлении социальной защитой населения администрацией региона и муниципальных образований допускаются серьезные ошибки при планировании показателей развития экономики, организации торгового и медицинского обслуживания и других направлений по организации социальной защиты населения.

Список литературы

1. Разиньков, П.И. Проблемы государственного регулирования развития экономики России // П.И. Разиньков, Вестник ТвГТУ № 1. 2016. с. 163-170.
2. Разинькова, О.П. Проблемы повышения эффективности государственного управления в регионе // О.П. Разинькова, М.П. Филатова. В сборнике: Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах. Сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. Тверь. 2015. с. 311-322.
3. Разинькова, О.П. Потенциал предприятия: теоретические аспекты формирования и повышения конкурентоспособности / О.П. Разинькова. Тверь 2011. 187 с.
4. Разиньков, П.И. Проблемы совершенствования государственного управления рынком труда / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова. В сборнике: Развитие экономики и менеджмента в современном мире. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 201-203.
5. Статистические данные о социально-экономическом положении Тверской области <http://tverstat.gks.ru/> (по состоянию на 10.03.2018 г.).

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОРЕХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНА СЕВЕРА РОССИИ

Храпов В.Е., Турчанинова Т.В.

ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН, Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина
г. Апатиты, Мурманская область

В настоящее время, время рыночной экономики и турбулентного геополитического развития, приходится переосмысливать, традиционно сложившиеся подходы к формированию экономических механизмов регионального развития и их управлению. Приморские регионы России, а их более сорока, формируют свое стратегическое развитие, опираясь на собственный региональный потенциал. Как правило, региональный потенциал связывают с наличием природных ресурсов на территории региона и развитой промышленной региональной инфраструктурой, которые были освоены и созданы еще в период плановой экономики.

Переход к рыночной экономике потребовал изменить управленческий подход к региональному экономическому развитию и поэтому появляется потребность к формированию новых знаний к управлению региональной экономикой с использованием пространственного взаимодействия субъектов экономики в рамках территории региона с использованием регионального потенциала. В этом заключается актуальность проводимого нами исследования.

В качестве объекта исследования мы выбрали Кольский полуостров, как приморский регион Севера России, а предметом определили морехозяйственную деятельность, как приоритетный сектор экономики приморского региона, у которого в настоящее время появляются новые грани хозяйственной деятельности.

Наша задача сформировать новые экономические механизмы комплексного подхода к эффективному пространственному взаимодействию экономических субъектов данного сектора экономики.

На Кольском полуострове Севера России еще во времена плановой экономики успешно освоили и развивали территориальные предприятия приоритетных секторов экономики, использующих региональный потенциал, а именно: горнометаллургического, энергетического, морехозяйственного, горно-химического промышленных комплексов. Во времена перехода к рыночной экономике данные промышленные комплексы были успешно приватизированы и в настоящее время сохранили свою деятельность и свое значение для региональной экономики [5].

Следует отметить, что за последние годы изменились стратегические приоритеты национальной безопасности России, которые получили приоритетное направление, связанные с освоением энергоресурсов на шельфе Арктической зоны и развитием обороноспособности на территориях и акваториях Севера России. Продвижение России в Арктику болезненно воспринимается Норвегией, Канадой, США, Данией и другими странами. И в этой ситуации РФ предстоит борьба за возможность освоения живых и неживых природных ресурсов в Арктике. Освоение территории Арктики связано с возрастающей ролью морехозяйственной деятельности. Новый подход к построению морехозяйственной деятельности с использованием пространственного механизма требуют обобщить научные и практические положения ранее существующей, и сформировать новый комплексный подход, необходимый для принятия эффективных управленческих решений [1].

Проведенные исследования субъектов экономики приморского региона, к которому мы отнесли Кольский полуостров Севера России, позволило нам сформировать содержание морехозяйственной деятельности (рис. 1):

Первый и второй блок – это традиционные, расширяющиеся сектора региональной экономики.

Третий блок – можно отнести, для приморского региона, к развивающимся секторам экономики, которых ранее не было в региональной экономике.

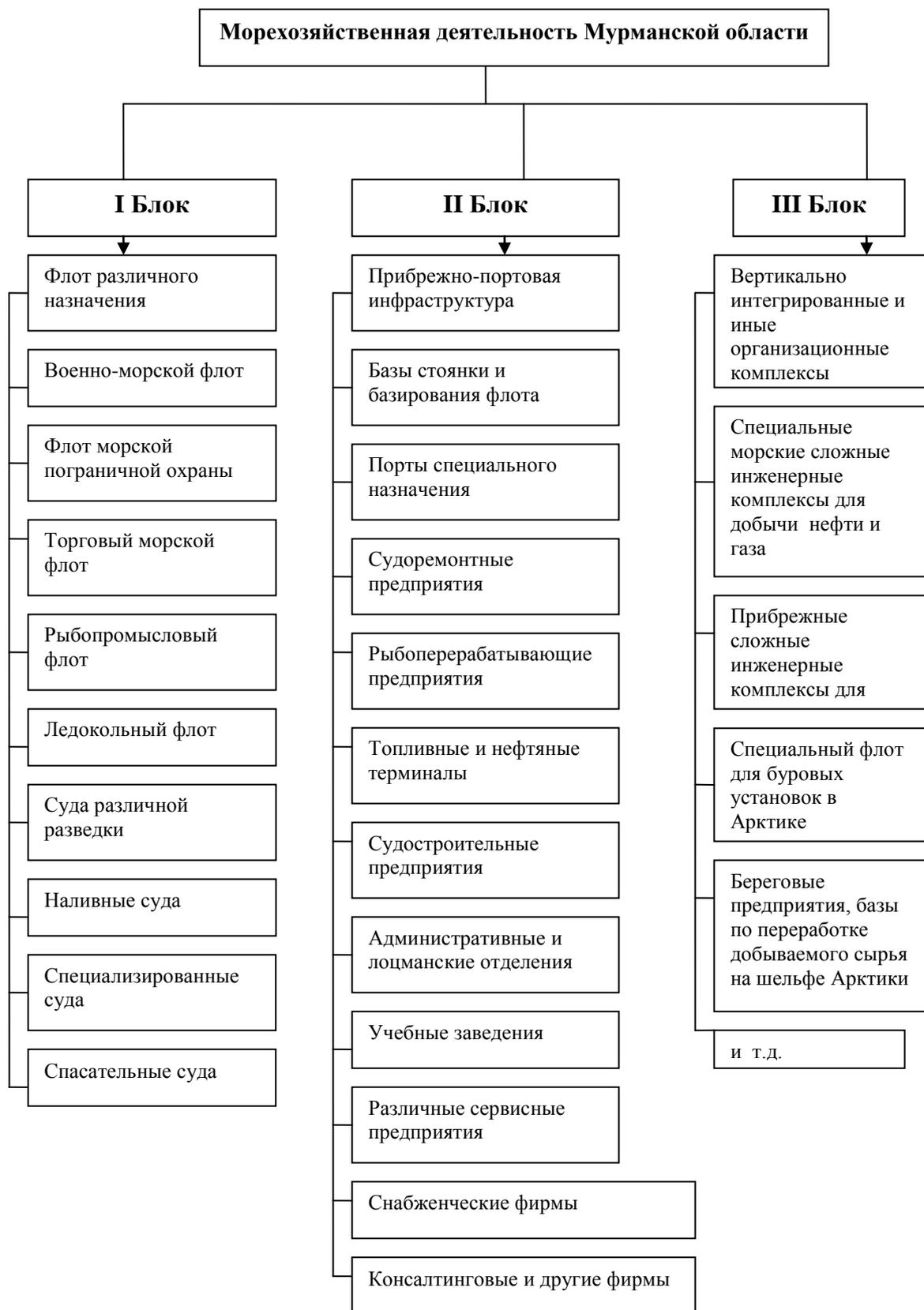


Рис.1. Состав морехозяйственной деятельности Мурманской области

Состав первого блока представляют флота различных назначений, которые в своем составе состоят из морских судов. Традиционно для приморских регионов, а в частности для Мурманской области флота обеспечивают: морскую транспортную и рыбопромысловую деятельность, обеспечения обороноспособности страны, пограничной охраны и т.д. Морские суда различных флотов для выполнения

своих функций проходят техническую эксплуатацию и обслуживание, а также ремонт в портах и местах базирования на Кольском полуострове и поэтому там созданы береговые инфраструктурные предприятия пространственно взаимодействующих с флотами [7, 10]. Региональные инфраструктурные предприятия формируют экономическую систему, в которую входят материально-вещественные элементы и производственные отношения производственного и непроизводственного характера, позволяющего создания конкурентоспособных условий для эффективной морехозяйственной деятельности в рамках региона [2, 3, 4, 8, 11].

В третий блок морехозяйственной деятельности мы внесли субъекты экономики, связанные с освоением неживых, природных ресурсов на шельфе Арктики, в основном это углеводородное сырье.

Обобщая результаты исследования, мы пришли к выводу, что в Мурманской области сформировалась устойчивая региональная подсистема морехозяйственной деятельности, требующая комплексного подхода при формировании эффективных механизмов пространственного взаимодействия.

По нашему мнению, морехозяйственную деятельность можно определить, как интегральную региональную экономическую подсистему, обеспечивающую собой совокупность предприятий, организаций, фирм, компаний, занимающихся проблемами исследований комплексного, рационального, экологически безопасного и эффективного использования живых и неживых ресурсов Мирового океана и хозяйственных бизнес-единиц, обслуживающих эти предприятия, гармонически входящую в экономику региона. Схематично многоуровневую экономику Мурманской области можно представить на рис. 2.

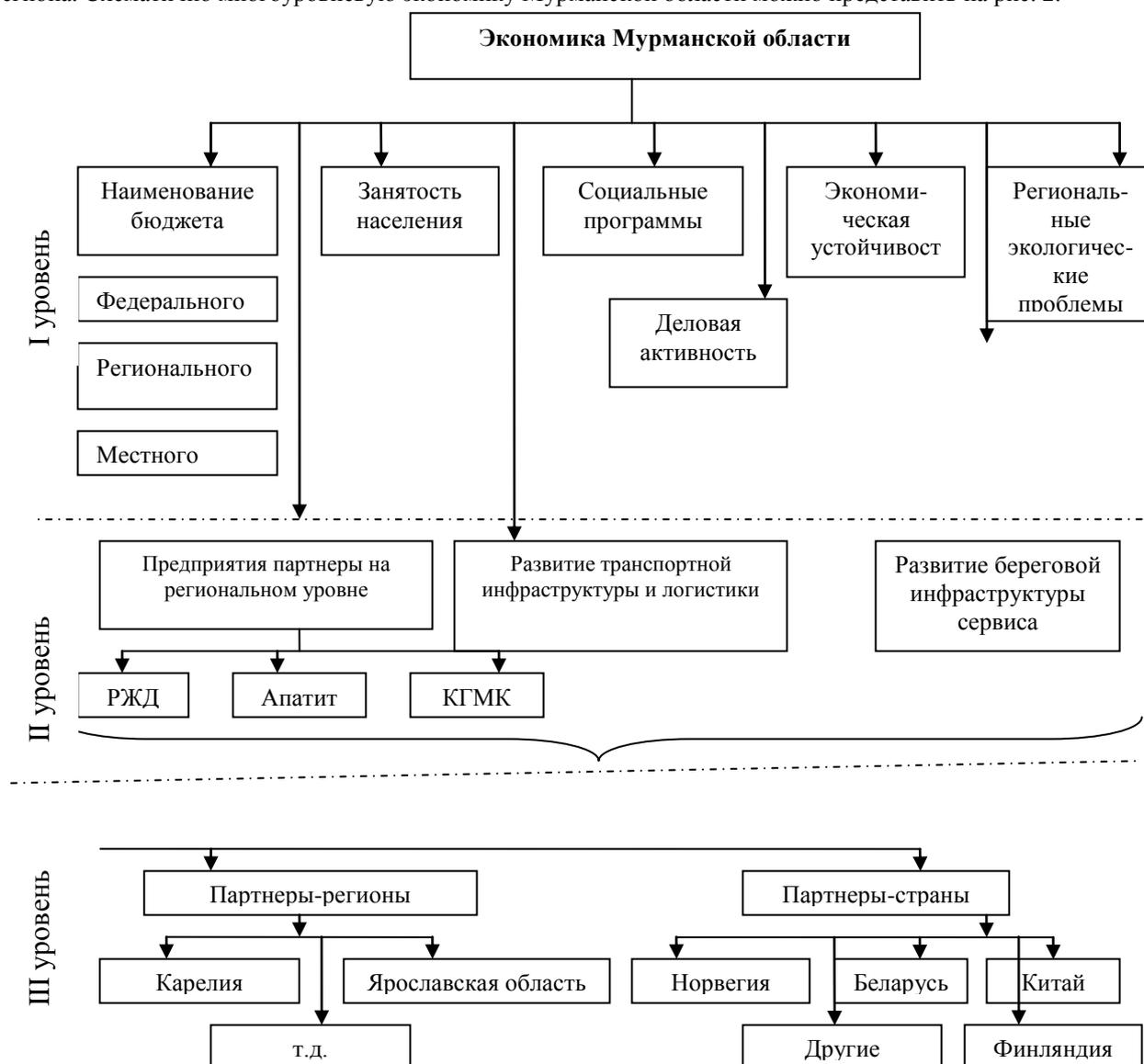


Рис. 2. Графическое отражение трехуровневого взаимодействия морехозяйственной деятельности и других объектов региональной социально-экономической системы

Рамки статьи не позволяют подробного изложения результатов нашего исследования. Но в рамках научного промежуточного результата, мы утверждаем, что при формировании стратегии устойчивого развития и расширения морехозяйственной деятельности ключевым факторам будет являться рациональное использование живых и неживых природных ресурсов Северной Атлантики. В условиях рыночной экономики, удовлетворяя спрос на свою продукцию и услугу, предприятия, интегрированные в данную региональную экономическую систему, стремящиеся к получению максимальной коммерческой прибыли, должны решать социально-экономические проблемы региона, а именно, проблемы развития производительных сил на территорию региона, занятости, пополнения бюджета, как регионального, так и национального, сохранение природных экосистем, защита биоресурсов и недопущения их истощения, сохранения способов жизнедеятельности береговых населенных пунктов и т.д.

Повышение эффективности морехозяйственной деятельности, можно обеспечить, при условии создания и использования экономических механизмов пространственного взаимодействия различных территориальных субъектов экономики. К таким экономическим механизмам можно отнести кластерный подход, создание институтов совместных предприятий и использование механизмов создания особых экономических зон. При этом решение разноректорных проблем различных механизмов требуют комплексного подхода, что может являться главной задачей органов власти приморского региона. Комплексный подход к рассмотрению пространственного взаимодействия субъектов бизнеса на определенной территории, обеспечит социально-экономическое развитие экономики и повышения инвестиционной привлекательности региона [6, 9].

Список литературы

1. Макарова А. Арктика новых возможностей / Аргументы и факты № 14 (1899), 5-11 апреля 2017г. www.aif.ru
2. Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Современное состояние и проблемы развития отечественного машиностроения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=4639>
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс] Режим доступа // http://consultant.ru/document/cons_dos_LAW_162176/
4. Рогинский С.В. Государство и нефтегазовый комплекс: опыт Норвегии и России. – М. – 2002.
7. Турчанинова Т.В., Храпов В.Е. Взаимодействие предприятий в новых рыночных условиях при пространственной организации эффективной экономики приморского региона / Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 233-238.
8. Турчанинова Т.В., Храпов В.Е. Роль государства в экономическом и социальном развитии общества / Вестник Мурманского государственного технического университета. 2007. Т. 10. № 3. С. 490-495.
9. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В., Иванов Т.Н. Формирование условий пространственного взаимодействия инфраструктурных предприятий промышленного рыболовства на Европейском севере / Издательский дом: Финансы и кредит. Журнал: Региональная экономика: теория и практика, Вып. 1. 2016, С. 124 – 133.
10. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В., Кибиткин А.И. Предпосылки для формирования инновационно-инвестиционной политики пространственного развития предприятий Северного рыбопромыслового бассейна / Научно-практический журнал Федерального агентства по рыболовству «Рыбное хозяйство» № 5. 2015, С.15-18.
11. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Методы усиления государственного влияния на работу рыбной отрасли / Вестник Мурманского государственного технического университета. 2005. Т. 8. № 2. С. 333-337.
12. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Механизмы пространственного взаимодействия предприятий с единичным и мелкосерийным производством в приморском регионе / Апатиты: КНЦ РАН, 2015. – 105 с.

13. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Поиск эффективного механизма пространственного инновационного развития машиностроительных предприятий Арктического приморского региона // Апатиты: КНЦ РАН. 2017.- 135с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Цхададзе Н.В., Зателепа Б.М.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Наукоемкая продукция и новые технологии являются важнейшей характеристикой конкурентоспособности любой страны. Международное агентство Bloomberg, которое является одним из ведущих поставщиков финансовой информации для участников финансовых рынков, опубликовало свой рейтинг стран с наиболее инновационной экономикой. Лидирующее место в рейтинге 2016 года занимает Южная Корея. Россия заняла 12-е место в списке Bloomberg Innovation Index [8], что на две позиции выше по сравнению с 2015 годом. Несмотря на рост позиций в данном рейтинге, Россия пока недостаточно развита в инновационном секторе экономики.

Существуют определенные препятствия, мешающие российским предпринимателям, занимающимся инновационной деятельностью, развивать свои конкурентные преимущества. Во-первых, недостаточный спрос на инновации. Как показывает практика, многие российские предприятия отдают предпочтение уже изобретенным технологиям, нежели собственным инновационным разработкам. Во-вторых, из-за низкого спроса на инновации на внутреннем рынке, происходит утечка высококвалифицированных кадров за рубеж. В-третьих, в России отсутствует действенный механизм поддержки и стимулирования инновационной деятельности. В-четвертых, реализация инноваций всегда достаточно дорогостоящее мероприятие и требует значительных инвестиций, что в условиях спада деловой активности весьма затруднительно. Перечисленные проблемы негативно влияют на развитие малого инновационного бизнеса. Активная поддержка со стороны государства будет способствовать снижению ряда барьеров для инновационного предпринимательства.

Важным шагом для России стала Стратегия инновационного развития России [2] на период до 2020 года. Главная цель состоит в определении способов обеспечения в долгосрочной перспективе динамичного развития экономики, в том числе инновационного сектора, и укрепления позиций страны на мировом рынке инновационной продукции.

Университеты играют важную роль в участии в научных исследованиях, поскольку научные знания и разработки ученых являются одним из источников предпринимательских идей. Федеральный закон о создании малых инновационных предприятий при ВУЗах [1] позволяет бюджетным научно-образовательным учреждениям создавать хозяйственные общества для внедрения результатов своих исследований в производство. ВУЗы могут одновременно выступать и производителями инноваций, и создателями малых предприятий, которые реализуют новый продукт. При этом ВУЗ получает возможность коммерциализации инновации. Число созданных малых инновационных предприятий при ВУЗах за 2015 год составило 232 компании [9]. В настоящее время, росту числа малых предприятий вокруг научных центров мешает отсутствие опыта их продвижения у ВУЗов. Однако успешные примеры свидетельствуют о большом потенциале российского малого инновационного бизнеса.

Приведем пример успешного университетского инновационного предприятия. МИП «Квантовые коммуникации» [11], созданное при университете ИТМО. Предприятие занимается теоретическими и прикладными исследованиями в области квантовой информатики. За год своей деятельности предприятие показало положительные финансовые результаты: прибыль от продаж составила 89 тыс. рублей, а чистая прибыль составила 58 тыс. руб. (таблица 1).

Таблица 1

Отчет о финансовых результатах МИП «Квантовые коммуникации», тыс. руб.

Наименование	2015
Доходы и расходы по обычным видам деятельности	
Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...)	950
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	861
Прибыль (убыток) от продажи	89
Операционные доходы и расходы:	
Прочие расходы	21
Внереализационные доходы и расходы:	
Прибыль (убыток) до налогообложения	68
Текущий налог на прибыль	10
Чрезвычайные доходы и расходы:	
Чистая прибыль (убыток)	58

Источник: справочно-информационная система СПАРК [10].

МИП «Квантовые коммуникации» в 2015 году представил свою квантовую систему безопасной передачи данных на выставке CeBIT в Ганновере и заинтересовало этими разработками представителей немецкого автопрома. Более того, компания «Неотех» выкупила долю ВУЗа в проекте за 500 тыс. долларов. Это первый в истории страны случай выкупа доли малого инновационного предприятия ВУЗа венчурному инвестору. Как мы видим, подобный формат взаимодействия ВУЗов и молодых предпринимателей не только стимулирует появление новых бизнесов, но и приводит к созданию действительно успешных компаний в наукоемких отраслях.

Стоит отметить, что в последние годы Правительством РФ осуществляется ряд проектов по формированию инновационных и технологических площадок, где создаются благоприятные условия для ведения малого инновационного предпринимательства. Это бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды, и др. специализированные организации. Самый масштабный пример инновационных центров — Фонд «Сколково» — строящийся современный научно-технологический комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий. Одной из задач фонда является поддержка своих резидентов, включая грантовое финансирование, предоставление налоговых льгот, помощь в становлении и развитии стартапов, консультирование по правовым вопросам и, что немаловажно, пиар-поддержку этих компаний. Например, фонд содействует компании «Веб Контроль» [12], занимающейся работой в области IT. Проект существует 5 лет, и с первого месяца существования является прибыльным (таблица 2).

На основе проведенного исследования работы малых инновационных предприятий можем сделать вывод, что деятельность в данной сфере не стоит на месте.

Таблица 2

Отчет о финансовых результатах ООО «Веб Контроль»

Наименование	2014	2015
Доходы и расходы по обычным видам деятельности:		
Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...)	33144	53584
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	7162	50660
Прибыль (убыток) от продажи	25892	29245
Операционные доходы и расходы:		
Прочие расходы	565	18596
Внереализационные доходы и расходы:		
Прибыль (убыток) до налогообложения	25466	37056
Текущий налог на прибыль	1223	-
Чрезвычайные доходы и расходы:		
Чистая прибыль (убыток)	24243	37052

Источник: справочно-информационная система СПАРК [10].

Интеграция науки, образования и бизнеса является наиболее эффективным способом организации инновационной деятельности [3]. Особенно, если интеграция происходит в рамках технологических кластеров. Инновационный потенциал малого бизнеса растет, появляются новые формы взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций, направленные на экономическую эффективность инновационного бизнеса и экономический рост [4]. Для активизации малого инновационного бизнеса необходимо создание и развитие инновационной инфраструктуры, что осложняется недостатком финансирования и слабостью государственного контроля. Необходимы рациональное стимулирующее государственное регулирование инновационной деятельности и содействие ее развитию, обеспечение «здоровой» конкуренции на внутреннем рынке, характерной чертой которой являются инновационные разработки и внедрение новых технологий бизнеса [5].

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 02.08.2009 N 217-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. М 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)
3. *Воякина Д. А.* Малое инновационное предпринимательство как часть инновационного процесса // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 380-382.
4. *Ганичева Е.В., Михальченко Н.В.* в. Малое инновационное предпринимательство типичных регионов центральной России: состояние и развитие // Вектор науки ТГУ.-2014. -№3(29). – С.109-112.
5. *Клоптова Л.М.* Малое инновационное предпринимательство: старт состоялся? // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013.- №1(21) – С.72-77.
6. Макроэкономика: учебник / М.Л.Альпидовская и др. Отв. ред. М.Л.Альпидовская и Н.В. Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 406с.
7. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях// Коллективная монография/ Под общей редакцией М.А.Экиндарова, М: Дашков и К, 2017.- 425 с.
8. <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-19/these-are-the-world-s-most-innovative-economies> — официальный сайт компании Bloomberg.
9. <https://mip.extech.ru> — учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы.
10. <http://www.spark-interfax.ru> — официальный сайт системы СПАРК.
11. <http://qcp Photonics.com> — официальный сайт малого инновационного предприятия «Квантовые коммуникации».
12. <http://webkontrol.com/m/produkt> — официальный сайт компании «Веб Контроль».

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

Цхададзе Н.В., Морева М.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Каждая организация сегодня сталкивается с рисками, которые могут стать серьезным препятствием на пути ее нормального функционирования и поддержки стабильности. Чтобы сохранить стабильность в бизнесе, требуется грамотно построенная система управления рисками, главной целью которой является максимизация прибыли и, соответственно, повышение эффективности работы и снижение потенциальных

потерь. При этом, стоит отметить, что важно сопоставлять затраты на реализацию альтернативных вариантов с теми результатами, которые они дадут.

Однако на сегодняшний день в условиях рыночной конкуренции далеко не все компании уделяют должное внимание выявлению рисков и управлению ими. В частности, наем риск-менеджера или привлечение консалтинговых услуг для организаций малого и среднего бизнеса, не имеющих крупного капитала, является дополнительной строкой расходов и имеет гораздо больший удельный вес в бюджете, нежели крупный бизнес. Вследствие чего, из-за экономии ресурсов в краткосрочном периоде, организации несут убытки в долгосрочной перспективе.

Сначала определим, что риск – это возможность наступления события, которое может оказать влияние на достижение целей компании. Риск сам по себе существует всегда, и основная его задача снизить возможность возникновения рисков ситуации (события) или минимизировать последствия. Рисковое событие – это случай или ситуация, возникающая в результате действия внутренних или внешних факторов (обуславливающих существование риска как такового), которое оказывает влияние на деятельность компании и достижение поставленных целей.

У каждой отрасли существует ряд основных рисков, наступление которых наиболее вероятно, и для каждого из них возможно применять один или несколько методов управления рисками. Для обрабатывающего производства выделим наиболее вероятные и серьезные по последствиям риски и соответствующие допустимые методы управления по каждому из них:

Производственные риски.

Здесь необходимо говорить об угрозе возникновения несчастных случаев на производстве, что может привести к смерти людей, а для организации – к ухудшению рабочей обстановки на производстве, ухудшению деловой репутации и дополнительным проверкам со стороны государственных служб, незапланированным расходам. Более того, незапланированные расходы, которые понесет организация, она не сможет инвестировать в развитие производства. Также может снижаться эффективность управления предприятием, что ведет к стагнации и неэффективности использования ресурсов в отрасли. Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, представленным в Таблице 1, количество пострадавших со смертельным исходом по всем видам экономической деятельности в первом полугодии 2016 года составило 692 человека, что почти на 9,5% ниже предыдущего полугодия.

Таблица 1

Сведения о пострадавших со смертельным исходом в РФ

№ п/п	Виды экономической деятельности	Количество пострадавших со смертельным исходом			
		II полугодие 2015 года		I полугодие 2016 года	
		Всего	В том числе	Всего	В том числе
Женщин	Женщин				
1	2	3	4	5	6
1	Всего по субъекту Российской Федерации	765	54	692	51
2	Обрабатывающие Производства	142	4	122	3

<http://www.gks.ru> [4]

Мы видим, что существует тенденция к снижению количества пострадавших со смертельным исходом, однако цифры показатели так и остаются очень высокими, в частности, большой удельный вес в общем количестве имеет категория перерабатывающих производств. Несчастные случаи могут возникать по различным причинам, которые также, в свою очередь, являются рисками для функционирования организаций малого и среднего бизнеса, представленных в отрасли. Особое внимание стоит уделить причинам, возникающим в связи с неосторожностью рабочих.

Риски, связанные с хранением и транспортировкой продуктов.

Обрабатывающее производство включает в себя сложную структуру цикла производства, где необходима транспортировка промежуточных продуктов, например, между цехами. Здесь возникает риск порчи или утери части продукции, что впоследствии приводит к высокой себестоимости конечной продукции. Особенно явно данная тенденция просматривается при производстве легкой или летучей

продукции. Так, например, при производстве порошков карбонильного железа существует серьезная проблема хранения и транспортировки продукта, связанная с тем, что карбонильный порошок очень легкий и значительная его часть утрачивается при хранении. Единственным производителем и поставщиком в России и СНГ широкого ассортимента порошков карбонильного железа является ООО «Синтез-ПКЖ» [3], которое, согласно данным СПАРК, относится к категории среднего предпринимательства. Предприятие конкурирует за рынки сбыта с европейскими производителями, и одной из основных сложностей является именно сохранение продукта при производстве и поставке заказчику из-за нехватки необходимых технологий, покупка и внедрение которых требует больших затрат. Предприятиям малого и среднего бизнеса тяжелее адаптироваться к подобным условиям, а также затраты на технологии, оборудование и их внедрение имеют гораздо более существенный удельный вес в бюджете, нежели у крупного. Здесь имеет место быть, так называемый, положительный эффект от масштаба.

Риск нехватки квалифицированной рабочей силы.

Рабочая сила – важнейший элемент в нормальном функционировании любого предприятия. И при низкой квалификации и нехватке знаний в профессиональной области даже у части работников, возможны несчастные случаи на производстве, а также низкая производительность труда и неоптимальное использование ресурсов.

Рыночные риски.

Для малых и средних предприятий существует возможность повышения конкуренции в их сегменте рынка в следствие чего, снижение запланированных продаж готовой продукции и возникновения необходимости конкурировать с новым игроком на рынке. Сюда же можно отнести валютные риски, так как среди малого и среднего бизнеса многие компании закупают сырье и оборудование за границей, в следствие чего себестоимость их продукции во многом зависит от валютного курса. И в случае, если курс падает, фактическая себестоимость продукции существенно растет, соответственно, те денежные средства, которые могли быть проинвестированы в расширение производства и развитие технологий, тратятся на покупку средств производства.

Риски прогнозирования.

Существуют риски несовпадения прогнозируемого объема продаж с фактическим в силу различных причин. В следствие чего, если не найти дополнительный рынок сбыта, возникает избыток продукции на складах, что затрудняет логистику, а также возможна порча конечного продукта, что ведет к дополнительным затратам.

Логистические риски.

Возможны проблемы с грузоперевозчиками и транспортировкой продукции, а также нехватки складов и транспортных средств для нужд предприятия.

Риски взаимодействия с поставщиками сырья.

Существует вероятность нарушения сроков поставок или прочих условий контракта, которые могут нарушить непрерывность производственного цикла или спровоцировать другие трудности в функционировании предприятия, которые нанесут более существенный вред именно малым и средним предприятиям отрасли.

Имиджевые риски.

Они связаны с потерей деловой репутации среди потребителей, снижение доверия к бренду. Возникают в связи с несоблюдением условий договора, низкого качества продукции или иных моментов, влекущих неудобство для потребителя.

Специфика риска такова, что его ликвидировать фактически невозможно, есть возможность его минимизировать, спрогнозировав возможные варианты развития событий, выбрав и поддерживая наиболее выгодный. Однако это требует существенных финансовых затрат, что в долгосрочной перспективе принесет еще большие выгоды.

Список литературы

1. Березина А. В. Информационное обеспечение анализа производственных рисков // Вектор науки ТГУ. 2010. №2.
2. Валеева Э.Т., Бакиров А.Б., Каримова Л.К. Профессиональный риск для здоровья работников химической промышленности // Вестник РГМУ. 2013. №5-6.

3. Голубев С. В., Голубева Е. А., Голубева С. А. Алгоритм управления производственным риском // Вестник АГАУ. 2014. №4 (114).
4. Грицаенко А.О., Гавриленко Н.И. Анализ рисков, связанных с реализацией стратегии импортозамещения в химической промышленности России и пути их снижения // Успехи в химии и химической технологии. 2016. №8 (177).
5. Гончаров Д.С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний. М.: Вершина, 2008.
6. Иишанов А. В., Георгиева А. В. Теоретический аспект управления международными товарно-логистическими потоками // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2015. №112.
7. Краснопецева И. В. Социально-экономические аспекты управления производительностью труда на промышленных предприятиях // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2013. №8-1 (151).
8. Макроэкономика: учебник / М.Л. Альпидовская и др. Отв. ред. М.Л. Альпидовская и Н.В. Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 406с.
9. Одицова М. А. Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса // Экономический журнал. 2014. №3 (35)
ООО «Синтез-ПКЖ» [Электронный ресурс]. URL: <https://sintez-cip.ru/> – ООО «Синтез-ПКЖ». – (Дата обращения: 19.02.2017).
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. – (Дата обращения: 19.02.2017).

РОССИЙСКИЙ АВТОПРОМ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Цхададзе Н.В., Филимоненкова С.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Автомобильная промышленность – ведущая отрасль машиностроения в России. Её доля в ВВП почти 2%, количество занятых от общего числа трудоспособного населения около 1% [9].

Сейчас автопром переживает спад, основные причины которого: острая политическая ситуация в мире, снижение экономической активности и падение курса рубля на мировом валютном рынке.

Введённые в последние годы санкции вынудили Россию идти на политику импортозамещения во многих отраслях экономики. Однако импортозамещение в отечественном автопроме началось еще в 2005 – 2006 годах. Меры по импортозамещению выступали тогда инструментом развития конкуренции на рынке. Результатом стал двукратный рост производства автомобилей к 2010 году. Благодаря этим мерам автопром сегодня является одним из лучших примеров реализации политики импортозамещения, показывающим хорошие результаты в относительно короткие промежутки времени [4].

По итогам 2016 года отечественный автомобильный рынок занял пятое место среди европейских стран, уступив только Германии, Великобритании, Франции и Италии [1].

С точки зрения объемов рынка, можно сравнить эффективность мер государственной поддержки в 2009 и 2015 годах. В 2009 году было вложено 75 млрд рублей и реализовано 460 тысяч автомобилей, в то время как в 2015 году из бюджета было выделено 43,4 млрд рублей, а продано почти 600 тысяч автомобилей. Следует также отметить, что в 2009 году процент проданных автомобилей, произведенных в России, составлял 41%, в 2015 году этот показатель вырос до 82%. Из чего можно сделать вывод о правильном направлении политики государства в области автомобильной промышленности [6].

Во время мирового экономического кризиса 2009 года многие ожидали масштабного спада в автомобильной отрасли. Однако поддержка индустрии правительствами некоторых государств помогла автопрому избежать краха. В ряде стран, которые активно снижали налоги на покупку автомобилей, выделяли средства на программы утилизации, увеличивали госзаказы, субсидии, совершенствовали автокредитование, продажи автомобилей выросли.

В России в то время автомобильный рынок сократился на 61%. Стоит отметить, что доля иномарок российского производства в общих продажах значительно увеличилась из-за повышения таможенных

пошлин, снижения курса рубля, а также субсидируемых ставок по кредитам на покупку автомобилей, произведенных в России [2].

В развитых странах основным источником дохода автодилеров является продажа подержанных автомобилей и услуг по ремонту и техобслуживанию. Российские же дилеры основной доход получали от продаж новых автомобилей.

Сегодня сегмент автомобилей с пробегом имеет большой потенциал. В 2015 году продажи таких машин сократились на 19% (до 4,9 млн единиц), в то время как продажи новых автомобилей упали на 45% (до 1,28 млн единиц). Объем вторичного автомобильного рынка уже превышает объем продаж новых машин в 3,8 раза [8].

Во многих странах ЕС, в США и Японии успешно реализовываются программы утилизации старых автомобилей, что способствует эффективному функционированию автомобильного рынка [7]. Это подтолкнуло внедрить её в России. На программу утилизации было выделено в сумме 20,5 млрд рублей. И уже в 2010 году владелец машины, произведенной 11 и более лет назад, мог получить за нее 50 тысяч рублей и потратить эти средства на приобретение отечественного авто. На сентябрь 2010 года было продано 175 тысяч автомобилей по программе утилизации, что немного не дотягивало до плана в 200 тысяч автомобилей, однако, результат оказался бесспорно положительным.

Программа была продлена на 2011 год и также прошла успешно. В 2012 году она уже не действовала, однако государству удалось добиться интереса граждан к проблеме утилизации автомобилей.

В 2014 году грянул новый экономический кризис. С сентября была усовершенствована и возобновлена программа утилизации. Было выделено 10 млрд рублей. Она распространялась на автомобили, выпущенные 6 и более лет назад и можно было сдавать не только легковые, но и грузовые автомобили, а также автобусы. За легковой автомобиль владелец все так же получал 50 тысяч рублей (по программе трейд-ин – 40 тысяч рублей), а за автобусы и грузовики – 300 и 350 тысяч соответственно. Было реализовано 160 тысяч машин из планируемых 170 тысяч [10]. Так как механизм этого проекта прозрачен и прост, программа была продлена без изменений и на 2015 год и с небольшими изменениями на 2016 год.

Таким образом, программа утилизации является дополнительной и достаточно эффективной мерой для поддержания автомобильной отрасли в условиях сокращения рынка.

В 2015 году правительство России запустило программы льготного лизинга и льготного автокредитования, выделив на них 4 млрд рублей.

Программа льготного автолизинга введена с целью стимуляции спроса и предложения на автомобильном рынке, а также на развитие малого и среднего бизнеса [11]. Условия программы заключаются в субсидировании государством части авансового платежа в размере 10% по договорам лизинга автомобильной техники всех категорий.

По программе льготного лизинга в 2015 году планировалось реализовать до 16 тысяч автомобилей, но уже по состоянию на октябрь этот показатель достиг 27 тысяч. Значит, потребители смогли по достоинству оценить возможности нового инструмента продаж – операционного лизинга, который пользуется успехом во всем мире.

Программа была введена в 2009 году. Было выделено 2 млрд рублей и реализовано 71,5 тысяч автомобилей. Программа активно развивалась до 2011 года и проводилась в 2013 году.

Согласно условиям программы льготного автокредитования, в 2015 году, при внесении заемщиком предоплаты за приобретаемый в кредит новый автомобиль, стоимостью не более 1 млн рублей, в размере не менее 20% его стоимости, ставка по кредиту будет снижена на субсидируемую государством сумму в размере 2/3 ключевой ставки Банка России. Автокредиты выдаются на покупку машин российского производства, в том числе иностранных марок [3].

В 2015 году благодаря льготному автокредитованию было продано более 200 тысяч автомобилей, что превысило все прогнозы.

В 2017 году на программу льготного лизинга выделено 10 млрд, столько же на льготное автокредитование. Также запускаются новые программы нацеленные на определенные группы покупателей: «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль» и так далее [1].

Правительству стоит продолжать совершенствовать данные программы, делая их более гибкими для потребителей и привлекая СМИ для их популяризации. С такой поддержкой отечественный автопром уже почти встал на ноги и хочется верить, что вскоре отечественный автопром побьет все рекорды продаж, постепенно уходя от поддержки государства.

Список литературы

1. Автомобильный рынок России и СНГ: обзор отрасли [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus/%24FILE/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus.pdf> (Дата обращения: 29.03.2017).
2. Авторынок: дно уже близко // Журнал Эксперт. – 2016. - № 8. - С. 4.
3. Глушенкова М. Автокредит тронулся // Коммерсантъ Деньги. - 2016. - №19. – С. 29.
4. Горелкин Н.С., Ткаченко К.Ю., Журнова Е.А. Роль стандартизации в обеспечении программы импортозамещения для автомобильной промышленности // Актуальные научные исследования в современном мире; Общественная организация "Институт социальной трансформации" (Переяслав-Хмельницкий). – 2017. - № 1-1 (21). – С 56-59.
5. Макроэкономика: учебник / М.Л. Альпидовская и др. Отв. ред. М.Л. Альпидовская и Н.В. Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 406с.
6. Один карман: сколько тратит и сколько зарабатывает государство на поддержке автопрома [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://info.drom.ru/misc/42845/> (Дата обращения: 01.04.2017).
7. Петров Р.Л. Особенности и перспективы утилизации старых автомобилей в России и сравнение с европейской практикой технического регулирования // Журнал автомобильных инженеров. – М.: Издательский дом ААИ ПРЕСС, 2014. – № 1 (84). – С. 44-49.
8. Совещание о текущем состоянии автомобильной промышленности и основных направлениях стратегии её развития на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://government.ru/news/21495/#man220> (Дата обращения: 02.04.2017).
9. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.toyota-club.net/files/reglament/10-05-10_strateg.htm (Дата обращения: 02.04.2017).
10. Условия утилизации старого автомобиля в России в 2014 году после 1 сентября [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://pddexam.com/blog/757/usloviya-utilizatsii-starogo-avtomobilya-v-rossii-v-2014-godu-posle-1-sentyabrya/> (Дата обращения: 05.04.2017).
11. Чириканова Е.А., Гаранин С.М. Тенденции на рынке продаж автотранспортных средств в лизинг // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 5-1. – С. 167-169.

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ

Янаева Ю.Г.

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

В современных условиях перед предприятиями стоит задача снижения расходов и повышения эффективности своей работы. Одним из путей решения данной проблемы является привлечение персонала на условиях аутсорсинга. Это позволяет не принимать работников в штат и нести расходы по содержанию данного персонала, а заключать договора по привлечению персонала с аутсорсинговыми фирмами.

Услуги аутсорсинговых фирм обходятся значительно дешевле. Так в г.Уфе Республики Башкортостан услуги персонала по аутсорсингу предлагаются от 2 000 рублей в месяц.

Для крупных предприятий привлечение персонала по аутсорсингу особенно актуально, так как позволяет отказаться от услуг штатного персонала целых отделов. Например, вместо штата уборщиков можно нанять клининговую компанию, вместо штата охранников привлечь профессиональное охранное агентство, сократить штат ремонтно-строительного, транспортного участков, участка хозяйственного обеспечения за счет привлечения аутсорсинговых фирм.

Расчеты на примере Продовольственно-овощной базы ПАО УМПО показали эффективность привлечения персонала на условиях аутсорсинга. Из 37 человек работников базы было предложено сократить 26 человек, оставить в штате 11 человек, а для выполнения функций сокращаемых работников воспользоваться услугами аутсорсинга. При этом возникают следующие расходы:

- компенсационные выплаты работникам, которых предполагается сократить согласно ТК РФ. При наличии вакантных ставок в других подразделениях предприятия, они будут предложены сокращаемым работникам;

- расходы на услуги аутсорсинговой компании для выполнения функций сокращаемых работников. Увольняющемуся сотруднику положены две выплаты:
- зарплата за текущий отработанный месяц;
- компенсация за неиспользованный отпуск.

При сокращении работника Трудовой Кодекс предусматривает следующие дополнительные выплаты [1].

Выходное пособие, равное среднемесячному заработку. Выплачивается даже тем, кто сразу нашел нового работодателя.

Среднемесячный заработок, положенный на весь период поиска нового работодателя на протяжении двух месяцев. В эту выплату засчитывается и выходное пособие.

Особые ситуации предполагают выплату для сокращенных работников среднего заработка за третий месяц. Данная компенсация справедлива для тех сотрудников, которые не позднее, чем через две недели после сокращения, зарегистрировались на бирже по трудовой занятости, но она не смогла им предоставить работу в течение трех месяцев. Решение о подобной выплате выносится центром занятости [2].

Компенсационная выплата за досрочное сокращение. Согласно ТК РФ, работодатель уведомляет работника, должность которого будет сокращаться, за два календарных месяца. Но в случае, когда обе стороны согласны на досрочное сокращение, не дожидаясь окончания двухмесячного срока, сотрудник может уйти раньше. Тогда со дня ухода, до окончания заявленных руководством двух месяцев, насчитывается компенсация. За основу расчета берется среднемесячная заработная плата сотрудника.

Все причитающиеся выплаты принято рассчитывать на основании средней заработной платы. Она определяется формулой:

Средняя выплата = Сумма всех выплат за 12 месяцев, предшествовавших моменту сокращения / Количество дней, отработанное за 12 месяцев

Средняя выплата = 6 969 541,8 / 249 = 27 990,13 руб.

При расчете выходного пособия первым месяцем после увольнения считаем ноябрь месяц:

Выходное пособие = Общая сумма рабочих дней первого после увольнения месяца x Средний ежедневный заработок

Выходное пособие = 27 990,13 x 22 x 2 = 1 231 565,62 руб.

Компенсация за досрочное увольнение высчитывается:

Компенсационная выплата за досрочное увольнение = Рабочие дни с момента увольнения до окончания двухмесячного срока x Среднюю ежемесячную зарплату

Компенсационная выплата = 22 x 27 990,13 = 615 782,81 рублей

Итого компенсационная выплата = выходное пособие за 2 мес. + выплата за досрочное увольнение

Итого компенсационная выплата = 1 231 565,62 + 615 782,81 = 1 847 348,43 руб.

Обозначим сроки, отведенные на выплаты при сокращении работника в 2016 году:

Выходное пособие, включаемое в среднемесячный заработок, выплачивается сокращаемому работнику в последний рабочий день. Наряду с ним выдаются компенсация за отпуск и последняя зарплата.

Плата за досрочное увольнение также выдается в последний рабочий день, но только если она положена.

Средний заработок за второй месяц после сокращения получают только те, кто за прошедший период времени не нашел работу. Данная выплата предоставляется по прошествии двух месяцев со дня увольнения при обращении к бывшему работодателю. Документом, подтверждающим отсутствие трудоустройства, является трудовая книжка, в которой нет записи о новом месте работы.

Для выполнения функций сокращаемых работников планируется привлечь аутсорсинговую компанию. Объем обслуживания: погрузочно-разгрузочные работы на продовольственном, овощном и хозяйственном складах, перевозка грузов, электроработы.

Был сделан обзор предложений по услугам аутсорсинга в г. Уфе:

Таблица – Обзор предложений по услугам аутсорсинга

Аутсорсинговая фирма	Контактные данные	Стоимость услуг в год, руб.
Ваш Персонал	Адрес: ул. Бакалинская, д. 9/3, оф. 215	4 056 000
Global Staff Resource	Адрес: Уфа, ул. Менделеева, 177 Сайт: http://www.global-staff.ru	4 212 000
Олимп Персонал	Адрес: г. Уфа, ул. Бабушкина 21, офис 202 Сайт: 2463746@mail.ru	4 118 400
ПТ-Групп	Адрес: г. Уфа, проспект Октября, 158 Сайт: http://ptgr-ufa.ru	4 087 200

Наиболее выгодным предложением по услугам аутсорсинга базы является стоимость услуг компании «Ваш Персонал».

Сокращение числа работников приведет к сокращению фонда оплаты труда, так до сокращения работников ФОТ составлял 10 358 656,84 рублей, теперь после сокращения ставок ФОТ составит:

10 358 656,84 – 3 389 115,04 = 6 969 541,80 рублей

И так годовая экономия фонда оплаты труда при сокращении рабочих составит 6 969 541,80 рублей.

Годовой экономический эффект (Э) – по формуле

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_r - E_n \cdot K_3, \quad (1)$$

$\mathcal{E} = 6\,969\,541,80 - 12\% \times 1\,847\,348,43 = 6\,747\,860$ руб.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами.

Если в течение расчетного периода не происходит инфляционного изменения цен или расчет производится в базовых ценах, то величина ЧДД для постоянной нормы дисконта вычисляется по формуле

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T (P_t - Z_t) \cdot \frac{1}{(1+E)^t}, \quad (2)$$

где P_t – результаты, достигаемые на шаге расчета t ;

Z_t – затраты, осуществляемые на том же шаге;

T – горизонт расчета;

$\mathcal{E}_t = (P_t - Z_t)$ – эффект, достигаемый на t -ом шаге расчета.

Если ЧДД инвестиционного проекта положителен, то проект является эффективным.

Для проектируемого проекта расчет ЧДД производится при следующих данных: горизонт расчета $T = 1$ лет; шаг расчета $T = 2$ года, экономия, достигаемая на каждом шаге расчета равен: 6 969 541,8 руб.

Норма дисконта, равная норме дохода на капитал, $E = 12\%$.

Определяем суммарный чистый дисконтированный доход за весь горизонт расчета, как:

$$\begin{aligned} \text{ЧДД} &= \mathcal{E}_1 \frac{1}{1+E} + \mathcal{E}_1 \frac{1}{1+E^2} \quad (3) \\ \text{ЧДД} &= \frac{6\,969\,541,80 - 4\,056\,000 - 1\,847\,348,43}{1+0,12} + \frac{6\,969\,541,80 - 4\,056\,000}{(1+0,12)^2} = 3\,274\,616 \text{ руб.} \end{aligned}$$

В результате расчета находим, что $\text{ЧДД} > 0$. Следовательно, привлечение аутсорсинговой компании целесообразно.

Индекс доходности (ИД) представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине капитальных вложений, он определяется по формуле:

$$ИД = \frac{1}{K} \sum_{t=1}^T (P_t - Z_t) \cdot \frac{1}{(1+E)^t}, \quad (4)$$

$$ИД = \frac{2\,601\,376,61 + 2\,322\,657,68}{1\,847\,348,43 \times 2} = 1,33.$$

Индекс доходности (ИД) органически связан с чистым дисконтированным доходом (ЧДД).

Если ЧДД положителен, то ИД >1 и наоборот. Если ИД >1, то инвестиции эффективны. Если же ИД <1 – то неэффективны. Индекс доходности показывает уровень эффективности при одном ограничении, а именно, при принятой норме дисконта.

Под сроком окупаемости понимается период, измеряемый в месяцах, кварталах или годах, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с проектом, покрываются суммарными результатами его реализации.

Срок окупаемости с учетом дисконтирования – это тот период, в пределах которого чистый доход равен нулю. За этот период возвращаются расходы на инвестирование объекта, включая и проценты. Срок окупаемости является дополнительным показателем к тем, которые были уже описаны. И по этому показателю инвестор видит, за какой срок возвращается ему назад капитал, включая проценты.

Срок окупаемости расчетной задачи определяется по формуле:

$$T_{ок} = (C_{np} + K_z) / \mathcal{E}_r \quad (5)$$

Ток = 1 847 348,43 / (3 274 616,05 / 2) = 1,1 год.

Таким образом, предложенные мероприятия по привлечению услуг аутсорсинговой фирмы показали свою эффективность, годовой экономический эффект составит 6 747 859,99 руб., срок окупаемости 1,1 год.

Список литературы:

1. <http://lgotnik.com/vyplaty/315-vyplaty-pri-sokraschenii-rabotnika-2017-primer-rascheta.html>
2. <http://jurist-protect.ru/vyplaty-rabotniku-po-sokrasheniju-shtata-tk-rf/>

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РФ

Дурова Л.В., Минькова Е.М.

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж

Одним из важнейших звеньев финансовой системы являются внебюджетные фонды государства.

Мировая практика свидетельствует, что создание и функционирование государственных внебюджетных фондов на макроуровне является действенным инструментом эффективного использования финансовых ресурсов, предназначенных для обеспечения и защиты социальных и экономических интересов общества [5].

Основной спецификой функционирования государственных внебюджетных фондов является закрепление определенных доходных источников их формирования, а также целевое расходование аккумулированных на уровне соответствующего фонда средств. Исходя из этого, государственные внебюджетные фонды являются единственными финансовыми институтами, которые обеспечивают население страны социальными выплатами.

В современных условиях дефицита финансовых ресурсов перед государством стоит важная задача обеспечения социальных и общеэкономических потребностей населения посредством повышения эффективности функционирования механизма государственных внебюджетных фондов.

В настоящее время в РФ функционируют три федеральных внебюджетных социальных фонда:

Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ), Фонд социального страхования РФ (ФСС РФ), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ (ФФОМС РФ), который в отличие от остальных имеет и территориальные подразделения (ТФОМС).

Последовательно остановимся вначале на оценке современного состояния государственных внебюджетных фондов в целом, а затем на проблемах и перспективах развития каждого из них.

По данным Минфина России [1], общий объем финансовых ресурсов, аккумулированных в государственных внебюджетных фондах за период формирования новой финансовой системы значительно увеличился и составил по состоянию на конец 2017 г. около 11 трлн. руб. Вместе с тем, статистические данные свидетельствуют о формировании дефицита в ходе исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов в отдельные годы периода 2011-2017 гг.

Таблица 1. Сведения о формировании и исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ за 2011-2017 гг. (млрд. руб.).

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Государственные внебюджетные фонды РФ							
Доходы, всего	5 819,6	7 487,7	8 093,2	7 979,4	9 241,5	9 899,3	10 717,3
в т.ч. страховые взносы	3 307,4	4 379,1	5 026,1	5 438,8	5 947,5	6 328,4	6 782,5
Расходы	5 387,0	6 914,6	7 993,5	8 005,0	9 921,2	10 084,7	10 672,9
Дефицит (-)/Профицит (+)	432,6	573,1	99,7	-25,5	-679,8	-185,4	44,4
Пенсионный фонд Российской Федерации							
Доходы, всего	5 255,6	5 890,4	6 388,4	6 159,1	7 126,6	7 625,2	8 260,1
в т.ч. страховые взносы	2 823,7	3 038,5	3 478,8	3 711,8	3 878,7	4 144,5	4 495,3
Расходы	4 922,1	5 451,2	6 378,5	6 190,1	7 670,3	7 829,7	8 319,5
Дефицит (-)/Профицит (+)	333,5	439,1	9,8	-31,1	-543,6	-204,4	-59,4
Фонд социального страхования Российской Федерации							
Доходы	215,5	630,8	603,5	569,8	541,3	616,4	543,8
в т.ч. страховые взносы	157,0	426,7	474,2	508,5	531,1	559,7	581,6
Расходы	154,5	531,2	566,2	546,2	612,1	664,9	699,1
Дефицит (-)/Профицит (+)	61,0	99,6	37,3	23,6	-70,9	-48,5	-155,3
Федеральный фонд обязательного медицинского страхования Российской Федерации							
Доходы, всего	348,4	966,5	1 101,4	1 250,5	1 573,5	1 657,6	1 737,2
в т.ч. страховые взносы	326,6	914,0	1 073,1	1 218,4	1 537,6	1 624,2	1 705,7
Расходы	310,4	932,2	1 048,7	1 268,7	1 638,8	1 590,2	1 655,0
Дефицит (-)/Профицит (+)	38,0	34,4	52,6	-18,1	-65,3	67,5	82,2

Данный факт указывает на разбалансированность, невозможность покрытия страховыми взносами страхователей существующей потребности в социальном, медицинском и пенсионном обеспечении граждан. Подчеркнем, что в настоящее время существенная доля межбюджетных трансфертов из федерального бюджета приходится именно на бюджеты государственных внебюджетных фондов. Причем зависимость от их получения в долгосрочной перспективе с учетом нарастания демографических рисков по-прежнему остается значительной. Как следствие – неизбежный рост финансовых трудностей и необходимость проведения соответствующих реформ, направленных на балансировку доходных источников и расходов соответствующих фондов.

Обобщив мнения экономистов [2,3,5], с определенной долей условности, мы объединили существующие в рассматриваемой области проблемы в следующие группы:

- 1) проблемы администрирования обязательных страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- 2) проблемы увеличения налоговой нагрузки на страхователей и уклонение от уплаты обязательных страховых взносов;

- 3) проблемы, связанные с действующим порядком исчисления и уплаты страховых взносов в части определения баз для начисления обязательных страховых взносов (выплат и вознаграждений в пользу застрахованных лиц);
- 4) проблемы эффективного управления средствами государственных внебюджетных фондов.

Общие проблемы конкретизируются и дополняются частными применительно к каждому из функционирующих социально значимых государственных внебюджетных фондов. Считаем целесообразным подробнее остановиться именно на них, а также выделить существующие в настоящее время перспективы развития указанных фондов.

Самым крупным из рассматриваемых фондов является Пенсионный фонд РФ. На его долю приходится около 75% объема средств государственных внебюджетных фондов.

В настоящий момент состояние Пенсионного Фонда России оценивается как нестабильное. С начала своего старта пенсионная система накопила ряд проблем. Рассмотрим наиболее острые из них, которые требуют решения в ближайшей перспективе.

Важной проблемой в последние годы является устойчивое формирование дефицита бюджета Пенсионного фонда России. Причем данная проблема требует основательной проработки и принятия кардинальных, неотложных мер. Законодатели предпринимают попытки разработки механизма устранения дефицита бюджета за счет человеческого фактора, поскольку занятость и доходы работающих теснейшим образом влияют на состояние и устойчивость Пенсионного фонда России. Одно из ключевых направлений – это увеличение пенсионного возраста. В связи с этим в нашей стране уже несколько лет активно обсуждается возможность повышения возраста выхода на пенсию и постепенного выравнивания его у мужчин и женщин. Особо подчеркивается, что изменять порядок выхода на пенсию нужно постепенно, повышая качество медицинского обслуживания и других видов социальной защиты в совокупности с другими реформами. Способствовать этому могут следующие меры:

во-первых, введение стимулов для добровольного более позднего выхода на пенсию;

во-вторых, создание индивидуальных инвестиционных счетов, на которых и работник, и работодатель могут формировать пенсионные накопления;

в-третьих, предоставление налоговых льгот для добровольных корпоративных пенсионных программ, создание персонального пенсионного счета в этих программах [2].

Еще один возможный путь преодоления дефицита Пенсионного фонда согласно данным Центра стратегических разработок – это государственная собственность. Суть предложения сводится к тому, что государственные активы должны распределяться по накопительным счетам работников и пенсионеров, а доходы от их использования и продажи направляться на финансирование более высоких пенсий, как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе [3].

Второй важной проблемой Пенсионного фонда России является низкий размер пенсий. Недостаточная ресурсная база ПФ РФ в настоящее время не позволяет достичь рекомендованного Международной организацией труда (МОТ) уровня пенсионного обеспечения. Так, по оценке МОТ достаточный уровень жизни может обеспечить пенсия в 40 % от средней заработной платы. Россия планирует выйти на эти показатели только к 2020 году.

Третья проблема заключается в тенденции расширения количества выполняемых Пенсионным фондом России функций, выходящих за пределы компетенции института, являющегося страховщиком в системе государственного пенсионного страхования. Очевидно, что повышение нагрузки на управленческий персонал и расширение сфер деятельности ПФ РФ, требующие дополнительных ресурсов, как человеческих, так и материальных, не могут отрицательно не сказаться на эффективности основного направления — финансирования пенсионного обеспечения.

Четвертая проблема заключается в недостаточной проработке в современных условиях правового статуса Пенсионного фонда России. Существует значительное количество разрозненных источников права в сфере пенсионного обеспечения, но до настоящего времени не принят единый федеральный закон «О Пенсионном фонде Российской Федерации», что отрицательно сказывается на целостности правового режима его функционирования. Кроме того, сохраняется ведомственная разобщенность, по причине которой отсутствует эффективный контроль за использованием федеральных средств [4].

Правительство РФ объявляет, что реформы в пенсионной системе будут продолжаться, как минимум, до 2025 года, причем каждый год будут вноситься корректировки. Планируется производить ежегодную индексацию и пересчет выплат и, помимо этого, фиксацию единого балла.

Фонд социального страхования РФ - второй по объему аккумулируемых средств государственным внебюджетным фондом. Функционирование ФСС РФ в настоящее время также имеет свои проблемы. Одной из важных является формирование системы зачетного механизма денежных средств в условиях наступления страхового случая.

Модернизация зачетного механизма необходима в целях как усиления контроля расходования средств ОСС на случай ВНиМ, так и своевременного страхового обеспечения застрахованных граждан. Любые страховые отношения предусматривают роль страховщика именно как участника, обеспечивающего страховые выплаты, а не только как сборщика страховых взносов. Зачетный механизм «размывает» эту роль и создает неясность в разделении ответственности страхователей и застрахованных.

Для решения данной проблемы начиная с 2011 года на территории Российской Федерации Фонд социального страхования реализует пилотный проект «Прямые выплаты», который направлен на осуществление страховых выплат по обязательному социальному страхованию застрахованным лицам непосредственно территориальными органами Фонда. Данный проект дает возможность получить полную информацию об условиях обеспечения пособиями застрахованного лица до проведения выплаты этих пособий, что невозможно сделать при их выплате через работодателей. Это также позволяет снизить объем необоснованных расходов.

Кроме того, переход на прямые выплаты создает благоприятные условия для осуществления контроля за правомочностью назначения пособий, правильностью их исчисления, а также за достоверностью предоставляемых страхователем сведений. Анализ таких сведений уже на начальном этапе приема позволяет выявить все возможные нарушения, что практически невозможно при использовании зачетного механизма [3].

Обязательное медицинское страхование – представляет собой составную часть государственного социального страхования, которая обеспечивает всем гражданам РФ равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи за счет средств обязательного медицинского страхования в объеме и на условиях, соответствующих программам обязательного медицинского страхования. В настоящее время функционирование ФОМС РФ наряду с общими также имеет и свои специфические проблемы. Остановимся на них чуть подробнее.

Во-первых, остро стоит проблема недофинансирования системы ОМС. Согласно данным Счетной палаты РФ, значительная часть региональных программ государственных гарантий, связанных с оказанием бесплатной медицинской и лекарственной помощи, испытывает дефицит. Следствием этого является тот факт, что в основе планирования объемов медицинской помощи лежит финансовая возможность региона, а не фактическая необходимость и потребность населения.

Во-вторых, весьма актуальна проблема качества, доступности и эффективности предоставляемых медицинских услуг. Проблема качества медицинской помощи важна во всех аспектах её оказания: для профилактики заболеваний, сохранения здоровья, увеличения продолжительности жизни и улучшения её качества при заболевании и при инвалидности, а также в конце жизни.

В-третьих, очевидна проблема отсутствия заинтересованности работников медицины в повышении квалификации и качества предоставляемых услуг. Причина на поверхности: врачам не обеспечивается рост заработной платы в зависимости от уровня их профессионализма и высокой интенсивности труда.

Указанные проблемы, а также ряд других вызывают необходимость повышения эффективности системы обязательного медицинского страхования в РФ. Для этого предлагается:

- 1) обеспечить особый контроль за безусловным исполнением Закона РФ «О медицинском страховании граждан» органами исполнительной власти субъектов РФ;
- 2) разработать мотивационную программу для медицинских работников;
- 3) утвердить единые правила оценки качества медицинской помощи;
- 4) реализовать реальное право выбора гражданином медицинской организации и врача;
- 5) увеличить объем финансирования системы ОМС и улучшить качество медицинской помощи.

В Прогнозах социально-экономического развития РФ отмечается, что в 2019–2024 гг. на развитие системы здравоохранения из всех источников потребуется ежегодно направлять в среднем более 4 процентов ВВП. В абсолютном выражении это будет означать, что общие объемы расходов на здравоохранение должны увеличиться вдвое. Однако при этом необходимо обеспечить дополнительные возможности для финансирования, которые не сдерживали бы намеченный рост.

Важно подчеркнуть, что общей, основной проблемой для всех государственных внебюджетных фондов РФ является проблема обеспечения достаточности поступлений денежных средств в каждый из них.

Она, прежде всего, и нуждается в существенной проработке.

На современном этапе среди общих направлений совершенствования и оптимизации источников формирования государственных внебюджетных фондов РФ можно выделить следующие:

1. Увеличение объема ассигнований из федерального бюджета.
2. В целях повышения эффективности управления средствами внебюджетных фондов, усиления контроля за их использованием предлагается создать наблюдательный совет, включив в него по должности министров социальной защиты населения труда, финансов и нек. др. Это позволит своевременно отслеживать изменение состояния средств государственных внебюджетных фондов.
3. Снижение ставок отчислений в государственные внебюджетные фонды. Практика показывает, что неуплата или неполная уплата страховых взносов в фонды – одно из самых распространенных нарушений, допускаемые руководителями организаций. Данная проблема создается из-за все еще сохраняющихся значительных ставок отчислений в фонды.
4. Обеспечение единого качества оказания медицинских услуг на всей территории РФ.
5. Подготовка и внедрение единых медико - экономических стандартов оказания помощи.
6. Увеличение размера доплаты к пенсии в прямой зависимости от возраста пенсионера.

Таким образом, очевидно, что на современном этапе система формирования и функционирования государственных внебюджетных фондов РФ требует своего дальнейшего реформирования. Полагаем, что рассмотренные в настоящей статье пути решения существующих основных проблем позволят сделать данную систему более сбалансированной, способной в полной мере удовлетворять социальные и экономические потребности граждан и государства в целом, а также приведут к формированию более устойчивой и благополучной ситуации в стране.

Список литературы

1. Бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ (данные за 2011-2017 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.minfin.ru/ru/statistics/outbud/](http://www.minfin.ru/ru/statistics/outbud/) (дата обращения 27.03.2018).
2. Ильясов М.М. Проблемы функционирования Пенсионного фонда России / М.М. Ильясов // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С.431-434.
3. Кривошеева В.А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе / В.А. Кривошеева // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 642-644.
4. Матвеев Д.А. Проблемы Пенсионного фонда России /Д.А. Матвеев // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 299-301.
5. Туфетулов А.М., Галимарданова Ю.М., Хафизова А.Р., Салмина С.В. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды: проблемы и перспективы развития / А.М. Туфетулов, Ю.М. Галимарданова, А.Р. Хафизова, С.В. Салмина // Казанский экономический вестник. – 2016. - № 6 (26). – С.89-94.

АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ НА РЫНКЕ РФ

Лезнев М.Н.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Согласно результатам экономических исследований, в настоящее время накопления имеют всего лишь 1/3 всех трудоспособных граждан России. 40% из них предпочитают хранить средства у себя, а 60% доверяют коммерческим банкам.

Открытие депозитного счета является самым надежным способом инвестирования денежных средств. Это пассивный способ обогащения, но он доказал свою эффективность, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации.

Преимуществом депозитных вкладов является то, что денежные средства до 1400000 рублей, внесенные на счет, застрахованы государством, поэтому в случае неожиданного банкротства банка клиент ничего не теряет. Средняя ставка по банковским вкладам в 2018 году в России составляет 6,2%, при этом максимальная ставка - 8,6%.

Рейтинг банков по объему вкладов представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинг банков по объему вкладов

Банки	Объем вкладов на 01.12.2017, тыс. руб.	Объем вкладов на 01.01.2018, тыс. руб.	Изменение (+,-), тыс. руб.	Изменение, %
Сбербанк	8 994 052 071	9 170 619 493	+176 567 422	+1,96
Россельхозбанк	748 123 213	776 595 742	+28 472 529	+3,81
Газпромбанк	679 522 593	696 110 698	+16 588 105	+2,44
ВТБ	526 310 209	537 060 727	+10 750 518	+2,04

Лидирующую позицию в рейтинге занимает Сбербанк, второе место – Россельхозбанк, а третье – Газпромбанк. Объем вкладов в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом. Наибольший рост вкладов наблюдается в Россельхозбанке.

В таблице 2 представлены предложения по вкладам Сбербанка России.

Таблица 2 – Предложения по вкладам Сбербанка России [1]

Вклад	Ставка, %	Сумма минимальная, руб.	Срок вклада	Выплата %
Сохраняй	до 5,5	1 000	от 1 мес. до 3 лет	ежемесячно
Пополняй	до 5	1 000	от 1 мес. до 3 лет	ежемесячно
Управляй	до 4,7	30 000	от 3 мес. до 3 лет	ежемесячно
Социальный	4	1	3 года	ежеквартально
Подари жизнь	4,95	10 000	1 год	ежеквартально
Пенсионный плюс	до 3,50	1	3 года	ежеквартально

Максимальная ставка – 5,5% , минимальная сумма вклада – 1 рубль. Выплата процентов по вкладам предусматривается как ежемесячно, так и ежеквартально. Частичное снятие возможно для вкладов «Управляй», «Социальный» и «Пенсионный плюс». Пополнять можно все вклады, за исключением «Сохраняй» и «Подари жизнь». Пролонгация предусмотрена для всех вкладов линейки Сбербанка. Сбербанк предлагает самый широкий набор вкладов на банковском рынке.

В таблице 3 представлены предложения по вкладам Россельхозбанка.

Таблица 3 - Предложения по вкладам Россельхозбанка [2]

Вклад	Ставка, %	Сумма минимальная, руб.	Срок вклада	Выплата %
Накопи на мечту	5,20	3000	730 дней	ежемесячно
Пенсионный плюс	6,15/ 6,15	500	395/730 дней	ежемесячно
Золотой премиум	от 6,25 до 7,05	1500000	от 91 до 1460 дней	по выбору вкладчика
Доходный	от 6,25 до 7,25	3000	от 31 до 1460 дней	по выбору вкладчика

Максимальная процентная ставка составляет 7,25% , минимальная сумма вклада – 500 рублей. Выплата процентов возможна по выбору вкладчика. Частичное снятие запрещено по всем видам вкладов. Пополнение возможно для двух вкладов – «Накопи на мечту» и «Пенсионный плюс». Пролонгация предусмотрена для всех вкладов, за исключением «Золотой премиум».

В таблице 4 представлены данные по вкладам Газпромбанка.

Таблица 4 – Предложения по вкладам Газпромбанка [3]

Вклад	Ставка, %	Сумма минимальная, руб.	Срок вклада	Выплата %
На будущее	7,4	50000	91/181/367 дней	в конце срока
Сбережение и защита	8,6	50000	91/181/367 дней	в конце срока

Электронный	6,55	15000	91/181/367 дней	в конце срока
Инвестиционный доход	8,50	25000	91/181/367 дней	в конце срока
Пенсионные сбережения	6,70	15000	91/181 день, 1/2/3 г.	в конце срока

Газпромбанк предлагает самые высокие процентные ставки по вкладам – 8,6%, при этом минимальная сумма вклада – 15 000 рублей. Выплата процентов предусмотрена только в конце срока. Частичное снятие запрещено. Пополнение возможно только для вклада «Электронный». Пролонгация предусмотрена для вклада «Пенсионные сбережения».

Предложения ВТБ представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Предложения по вкладам ВТБ [4]

Вклад	Ставка, %	Сумма минимальная, руб.	Срок вклада	Выплата %
Выгодный	до 7	30000	91-1830 дней	ежемесячно
Пополняемый	до 6,25	30000	91-1830 дней	ежемесячно
Комфортный	до 3,75	30000	181-1830 дней	ежемесячно

Банк предлагает три вклада, при этом максимальная ставка – 7%, а минимальная сумма – 30 000 рублей. Частичное снятие предусмотрено только для вклада «Комфортный». Пополнение возможно для всех вкладов, кроме вклада «Выгодный». Пролонгация предусмотрена для всех без исключения вкладов. У банка ВТБ самая высокая минимальная сумма вклада.

В обязанности Центрального банка России входит расчет максимальной процентной ставки по вкладам. Центробанк рассчитывает наивысший пункт процентной ставки по вкладам россиян в российской валюте. ЦБ требует от всех банков строгое выполнение главного условия – не превышать предоставленную Центральным банком ставку более чем на 3,5%. Прогноз ЦБ РФ по максимальной процентной ставке по вкладам на 2018 год – 7,9% , на 2019 год – 6,7%.

По прогнозам аналитиков, в 2019 году доходность рублевых депозитов будет снижаться. Основными причинами снижения выступает сокращение инфляции и ключевой ставки Банка России.

Список литературы:

1. www.sberbank.ru
2. www.rshb.ru
3. www.gazprombank.ru
4. www.vtb.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Шестемиров А.А.

к.э.н, доцент

Московский городской университет управления Правительства Москвы

В настоящее время система финансового планирования закупок в государственных бюджетных образовательных учреждениях достаточно молода и имеет множество проблем, которые связаны с различием между финансовым и учебным годом.

В соответствии с нормами федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту – федеральный закон №44-ФЗ) установлено, что планирование закупок осуществляется бюджетными образовательными

учреждениями посредством формирования планов закупок на срок, соответствующий сроку действия Закона о соответствующем бюджете.

Таким образом, каждое государственное бюджетное образовательное учреждение обязано организовывать финансовое планирование и организовывать закупки на период с 1 января по 31 декабря (на весь финансовый год), а учебный год начинается 1 сентября и завершается 31 августа. Это существенно усложняет процесс качественного финансового планирования обеспечения бюджетного процесса.

В рамках нововведений, установленных Федеральным законом от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в БК РФ и отдельные законодательные акты РФ», основным источником финансирования большинства государственных бюджетных образовательных учреждений стала субсидия, получаемая от главного распорядителя бюджетных средств, исходя из установленных норм финансирования, нашедших отражение в государственном задании.

Сегодня в каждом государственном бюджетном образовательном учреждении есть следующие источники бюджетного финансового обеспечения их деятельности, а именно:

- ежегодные контрольные цифры приема контингента (максимальное количество учащихся, которое установлено публично-правовым образованием для вновь принятого обучения по установленным специальностям, возрастам в предстоящем учебном году);
- ежегодное финансирование уже обучающегося контингента (финансирование определяется по факту численности учащихся в бюджетном учреждении на дату начала учебного года);
- ежегодное финансовое обеспечение на содержание имущества государственного бюджетного образовательного учреждения (рассчитывается от количества учащихся умноженного на установленную финансовую норму).

Других показателей для определения финансового обеспечения учебного процесса в бюджетных образовательных учреждениях в городе Москве не предусмотрено.

Все вышеперечисленные финансовые показатели могут быть определены не ранее 1 сентября текущего финансового года. Поскольку именно в это время происходит зачисление вновь принятого контингента.

Таким образом, планирование и выделение бюджетных ассигнований для государственных бюджетных образовательных учреждений со стороны главного распорядителя бюджетных средств происходит в отрыве от финансового года и ориентировано исключительно на учебный год.

По итогам существует масса трудностей при осуществлении финансового планирования системы закупок бюджетного образовательного учреждения, а именно то, что формирование плана закупок осуществляется на основании показателей бюджетных ассигнований, установленных до 31 августа текущего финансового года. Планирование закупок под плановое финансирование, которое до 1 сентября не может быть подтвержденным главным распорядителем бюджетных средств, не представляется возможным.

При рассмотрении возможных вариантов решения данной проблемы требуется обратить внимание на то, что в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации бюджетные ассигнования закрепляются за каждым главным распорядителем бюджетных средств в расчете на текущий финансовый год, не исключением является и образовательная сфера.

Таким образом, решение данной проблемы возможно только при условии, что главный распорядитель бюджетных средств будет производить усредненное распределение бюджетных ассигнований для государственных бюджетных образовательных учреждений на период с 1 сентября по 31 декабря текущего финансового года с последующей корректировкой показателей по итогам финансового года.

Предлагаемая выше система финансового планирования позволит увеличить финансовый потенциал государственных бюджетных образовательных учреждений, позволит им планировать и осуществлять закупки в период с 1 сентября по 31 декабря текущего финансового года. Данные изменения, безусловно, поспособствуют созданию условий для увеличения эффективности системы планирования и исполнения контрольных цифр приема, так как увеличат ответственность учреждения за планирование показателей набора и финансовых показателей закупок.

При этом главный распорядитель бюджетных средств получит инструмент более качественного распределения бюджетных ассигнований между подведомственными учреждениями, а также повысит эффективность исполнения бюджета с полной привязкой к показателям Государственной программы региона по вопросам образования.

Резюмируя все вышеизложенное, для совершенствования системы финансового планирования закупок в государственных бюджетных образовательных учреждениях следует обратить внимание на расхождения в системе планирования учебного процесса (учебный год) и финансовых процессов (финансовый год), а также на вопросы систематизации вопросов учета и контроля поступлений от приносящей доход деятельности. Основную роль в совершенствовании данного процесса должен взять на себя главный распорядитель бюджетных средств, как методолог и регулятор, но процессы должны в полной мере согласовываться и обсуждаться с подведомственными учреждениями – исполнителями.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) – М. «Российская газета», № 153-154, 12.08.1998.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 19.02.2018) «Об образовании в Российской Федерации» - М. "Российская газета", N 303, 31.12.2012.
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - М. «Российская газета», N 80, 12.04.2013
4. Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О внесении изменений в БК РФ и отдельные законодательные акты РФ» - М. «Российская газета», N 172, 07.08.2013
5. Приказ Департамента образования города Москвы от 06.02.2015 №35 «Об утверждении Регламента осуществления ведомственного контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд образовательных организаций и иных учреждений, подведомственных Департаменту образования города Москвы»
6. Приказ Департамента образования города Москвы от 29 октября 2015 года № 2845 «Об утверждении Регламента работы Рабочей группы по проверке обоснованности заявленных потребностей образовательных организаций и иных учреждений, подведомственных Департаменту образования города Москвы»
7. Шестемиров А.А. Особенности планирования и финансирования системы закупок в государственных бюджетных образовательных учреждениях (на примере города Москвы). – М. «Некоммерческие организации в России» № 4/2016, с. 33, 2016

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

УСЛОВИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Крылов В.Е.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Классической задачей теории управления является проблема построения стратегии развития социально – экономической системы от некоторого начального состояния к конечной цели.

Очень важно на этапе разработки стратегии выяснить, достигает ли система цели с помощью данной стратегии или нет.

При проектировании стратегии необходимо учитывать следующие аспекты.

Во–первых, необходимо знать структуру и состав системы для того, чтобы знать ее состояние (под состоянием мы понимаем интегральную характеристику, определяющую уровень влияния факторов

внутренней среды системы в данный момент времени). Кроме того, знание состояния позволит нам учесть важное свойство социально – экономической системы, проявляющееся в замедленной реакции на внешние сигналы – ее инерционности.

Во – вторых, необходимо исследовать внешнюю среду системы – совокупность факторов, не являющихся структурными элементами системы, но оказывающие на нее как прямое, так и косвенное воздействие. Влияние факторов проявляется в изменении скорости развития системы (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения, вплоть до остановки – невозможности преодолеть факторы внешней среды).

В – третьих, при проектировании стратегии необходимо учитывать действия конкурентов, предусмотреть факт конкурентного столкновения или разработать стратегию по избеганию конкурентного столкновения.

Каждый из рассмотренных аспектов требует ресурса. Под ресурсом понимаются денежные средства, различные ценности, запасы, возможности, позволяющие системе достичь желаемого результата – цели. Обычно, ресурс является ограниченным и распределяется на все время реализации стратегии. Если же его недостаточно, то также необходимо рассчитать моменты времени получения дополнительного ресурса.

Целью развития системы назовем совокупность желаемых, несуществующих в настоящем, состояний (целевых показателей или целевой ориентацией) ΔS , которых система планирует в определенный интервал времени Δt .

Будем считать, что система достигла цели, если ее конечное состояние, обусловленное стратегией развития соответствует целевым показателям, достигнутым системой в момент времени, принадлежащему Δt .

Итак, на этапе проектирования стратегии развития социально – экономической системы необходимо ответить на вопрос: может ли система, придерживаясь рассматриваемой стратегии достигнуть намеченной цели или нет?

Решение этой задачи позволяет построить оптимальную стратегию управления, наиболее эффективно распределить как внутренние, так и привлеченные ресурсы, определить время достижения цели. Не менее важным является и отрицательный ответ. В этом случае констатируется, что при данных показателях внутренней среды, факторах внешней среды и величине имеющегося ресурса система цели не достигнет.

В данной статье предпринимается попытка получения числовых показателей, позволяющих определить по стратегии развития достижимость цели.

Автором была разработана методика моделирование стратегии развития социально – экономической системы с помощью пространственно – временных диаграмм (ПВД). ПВД предлагает моделировать состояние s системы в момент времени t в виде точки с координатами $(t; s)$.

Модель стратегии развития в этом случае представляет собой направленную линию U , уравнение которой имеет вид:

$$s = s(t). \quad (1)$$

Начало этой линии соответствует начальному состоянию системы S_0 в момент времени t_0 . Соответственно конечному состоянию системы S_1 , которого она достигает в момент времени t_1 , соответствует конец линии U .

Цель моделируется в виде области T конечной площади, границу которой можно представить в виде функции, заданной неявно:

$$f_T(t; s) = 0. \quad (2)$$

Рассмотрим рисунок. На нем точкой A с координатами $(t_0; S_0)$ показано начальное состояние системы. Область T – модель цели развития.

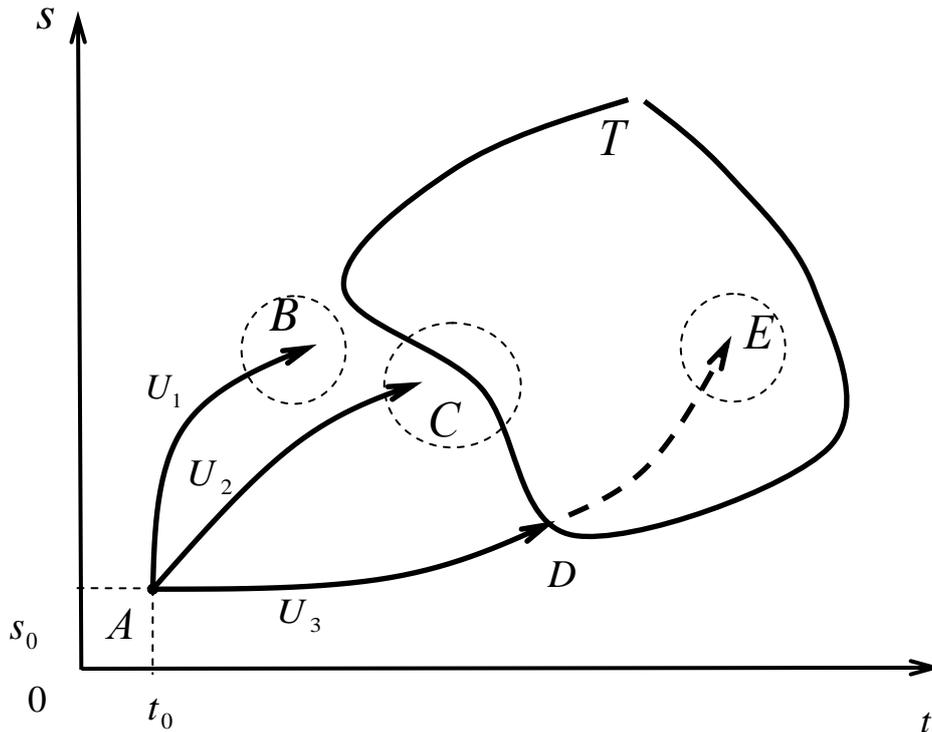


Рисунок 3. Критерии достижения цели.

Предположим, что были разработаны три стратегии развития системы. На рисунке 1 им соответствую линии U_1 , U_2 и U_3 . Каждая из них исходит из точки A . В зависимости от стратегий, конечному состоянию соответствуют точки B (стратегия U_1), C (стратегия U_2) и E (стратегия U_3).

ПВД показывает, что конечной цели социально – экономическая система однозначно достигает только в точке E . Это означает, что пользуясь стратегией U_3 социально – экономическая система достигнет цели развития.

Можно было бы подумать, что условиями достижения цели является требование принадлежности состояния s_1 интервалу Δs , а времени t_1 - интервалу Δt . Скажем, этому условию отвечает стратегия U_1 . Однако, это не всегда так. Например, конечное состояние стратегии U_2 удовлетворяет этому условию, однако цели система при этом не достигает.

Из рисунка следует, что система однозначно достигает целевых показателей, если линия U пересекает границу области T . Например, модель стратегии развития U_3 пересекает область T в точке D . Координаты точки D можно найти путем решения системы:

$$\begin{cases} s = s(t) \\ f_T(t; s) = 0. \end{cases} \quad (3)$$

Мы также должны учитывать, что точка конечного состояния может как принадлежать границе области T , так и лежать внутри ее. Это условие можно записать с помощью длины линии U - l_U . Согласно рисунку получаем: чтобы конечное состояние системы принадлежало цели нужно, чтобы

$$l_{AE} \geq l_{AD}$$

или

$$\int_{t_0}^{t_1} \sqrt{1 + (s'(t))^2} dt \geq \int_{t_0}^{t_2} \sqrt{1 + (s'(t))^2} dt,$$

или

$$\int_{t_1}^{t_2} \sqrt{1 + (s'(t))^2} dt \geq 0. \quad (4)$$

Итак, алгоритм проверки возможности достижения цели социально – экономической системой с помощью выбранной стратегии управления выглядит следующим образом.

Во – первых, по виду линии U устанавливаем уравнение (1).

Во – вторых, моделируем цель развития системы, определяем вид функции (2)

Затем, решаем систему уравнений (3). Если она совместна, то это значит, что стратегия развития приведет систему к цели. В противном случае говорим, что с помощью выбранной стратегией цель развития не может быть достигнута.

Чтобы проверить, достигает система лишь границы области T или конечное ее состояние находится внутри T , проверяем истинность неравенства (4).

Когда система находится в начальном состоянии S_0 в момент времени t_0 и управление лишь планируется, говорить о достижении состояния S_1 можно лишь с некоторой вероятностью. Стохастичность процесса достижения цели объясняется прежде всего неопределенностью состояний внешней среды. Они могут измениться в любой момент времени под воздействием случайных факторов. Учет этих неопределенностей можно вести путем введения зоны неопределенности – аналогом доверительного интервала в статистике. Следовательно, конечное состояние системы целесообразно моделировать не в виде точки, а в виде областей (зон) неопределенности. На рисунке на стратегиях U_1 , U_2 и U_3 эти области показаны кружками.

Зона неопределенности для управления U_3 полностью принадлежит T . Это значит, что при любых обстоятельствах система достигнет цели.

Как видно из рисунка, управление U_2 систему до цели не доводит. Однако зона неопределенности D для этого управления пересекается с T . Это значит, что при определенных обстоятельствах, с некоторой вероятностью, система сможет достичь целевых показателей. Вероятность P_T этого события может быть подсчитана с помощью геометрического определения вероятностей:

$$P_T = \frac{S(T \cap D)}{S(D)},$$

при этом $S(D)$ - площадь зоны неопределенности, $S(T \cap D)$ - площадь общей части областей D и T .

Управление U_1 не приводит систему к цели даже с учетом зоны неопределенности.

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА ПО УЗКИМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ПУТЯМ

Бобыль В.В., Марценюк Л.В.

Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта
имени академика В. Лазаряна, г. Днепр

Введение. Железнодорожные экскурсии по узким путям очень популярны в мире [10]. Среди успешных железнодорожных туристических перевозок можно привести следующие примеры. Так, в Индии работает узкоколейная горная железная дорога Нилгири. Поездка занимает 5 часов при подъеме и 3 часа при спуске. Почти 46 километров железной дороги проходят через 208 поворотов, 16 туннелей и 250 мостов.

Еще одна известная узкоколейная железная дорога в мире - та, по которой проходит туристический поезд «Бернина Экспресс», сообщением Швейцария - Италия.

Железная дорога между Таиландом и Бирмой или «Железная дорога смерти». Длина маршрута - 415 км. Поезд при движении почти прижат к скалам и пересекает несколько шатких деревянных мостов. Туристы получают незабываемые впечатления во время прохождения через мост через реку Квай.

В Сербии для туристов предлагается два раза в день поездка на поезде «Ностальгия» на 13-километровой узкоколейной железной дороге между станциями Мокра Гора и Шарханом Витасом. Во время 30-минутной поездки туристы проедут через 20 туннелей.

В США действует железная дорога Джорджтаун, узкоколейная линия протяженностью всего лишь 7,2 км возвышается на высоте 200 метров над уровнем моря. Более века это очень популярная туристическая достопримечательность.

В Венгрии есть узкоколейные туристические железные дороги в нескольких городах. Они проходят через горы и долины, открывая для туристов живописные пейзажи.

Самая большая узкоколейная железнодорожная сеть находится в Японии.

В Аргентине самым известным среди туристов является так называемый «Поезд к облакам», который преодолевает 940 километров через Анды, соединяющий Чили с Аргентиной. Во время поездки поезд проходит через 29 мостов, 21 туннель и 13 виадуков. При этом поезд поднимается высоко в горах на высоту 4220 метров над уровнем моря.

В Украине действуют только четыре узкоколейные железные дороги, расположенные в Закарпатской области. Восстановление узкоколейных железных дорог в Украине может стать импульсом для привлечения инвестиций в потенциально привлекательный вид бизнеса, поскольку в развитых странах железнодорожные туристские перевозки приносят стабильный доход владельцам железных дорог. Привлечение дополнительных средств поможет обновить подвижной состав и железнодорожную инфраструктуру.

Цель исследования. Определить факторы, которые играют основную роль в развитии туристического движения на узких колеях

Анализ публикаций других ученых. Многие ученые занимаются проблемами и перспективами развития железнодорожного транспорта и туризма в Украине, но только ограниченное число публикаций посвящено теме железнодорожного туризма в Украине. Что касается публикаций, связанных с пассажирскими перевозками узкоколейными железными дорогами Украины, их практически нет. Поэтому исследования в этой области очень важны, поскольку транспорт является неотъемлемой частью туристических поездок, и именно железнодорожный транспорт является наиболее удобным с точки зрения обслуживания и доступным по цене билета.

В работе [1] предлагается методический подход к определению целесообразности и конкурентоспособности поездок по железным дорогам в разных направлениях. Он основан на определении и использовании коэффициентов насыщения направления, привлекательности тура и эффективных туристических издержек и позволяет организовать более конкурентоспособные железнодорожные поездки по сравнению с остальными.

В результате анализа объемов пассажирских перевозок в Украине автор приходит к выводу, что в связи со снижением объемов перевозок «Укрзалізниця» имеет лишний подвижной состав, с помощью которого можно было бы организовать железнодорожные перевозки. Но мы не считаем, что устаревший подвижной состав подойдет для организации туристических перевозок, ведь пассажир в нынешних рыночных условиях выдвигает высокие требования к комфортности поездки.

В работе [2] предлагается ввести развитие железнодорожного туризма на основе кластеризации. Авторы считают, что развитие железнодорожного туризма в Украине невозможно без диверсификации железнодорожного транспорта в смежную отрасль - туризм. Авторы предлагают провести диверсификацию, создав транспортно-туристический кластер, который возглавит Министерство инфраструктуры.

Автор работы [3] также настаивает на диверсификации железнодорожного транспорта. В частности, в области пассажирских перевозок он предлагает расширить спектр услуг на станциях для получения прибыли. Он обращает внимание на тот факт, что Украина по-прежнему не имеет достаточного теоретического и практического опыта для успешной диверсификации предприятий железнодорожного транспорта.

Мы считаем, что главным недостатком нашей страны в контексте развития внутреннего и въездного туризма и железнодорожного туризма в частности является отсутствие свободных средств для модернизации подвижного состава и инфраструктуры и низкого доверия инвесторов к нестабильной политической и экономической ситуации в стране.

Работа [4] определяет перспективы развития железнодорожного туризма в Украине на закарпатских узкоколейных железных дорогах. Объекты дорожной, пассажирской инфраструктуры, подвижного состава и вспомогательных подразделений, задействованных в функционировании узкоколейной железной дороги, находятся в аварийном состоянии и нуждаются в существенной модернизации и капитальном ремонте.

В настоящее время туристические объекты по-прежнему невостребованы из-за неразвитости инфраструктуры туристических услуг, и инфраструктура не восстанавливается из-за отсутствия интереса инвесторов, поскольку государство их не стимулирует. Среди направлений улучшения ситуации на украинском рынке туристических услуг авторы предлагают следующие шаги: обновление инфраструктуры, развитие программ социального туризма, совершенствование информационной политики, реконструкция туристических объектов и др. [6].

Основными компонентами, влияющими на выбор потенциального туриста для поездки по конкретному маршруту, являются достопримечательности, или, как их называют авторы, «факторы притяжения», которые привлекают туристов к назначениям, а также развлечений и удобства [8].

Мы считаем, что помимо конкретных исторических, культурных, медицинских или других мест привлечения туристов и уровня обслуживания на выбор маршрута влияет стоимость поездки.

Неразрешенные аспекты проблемы. Каждый из вышеупомянутых ученых внес значительный вклад в решение проблем транспорта, туризма и устойчивого развития страны. Но факторы, влияющие на развитие туристического трафика на узких колеех, все еще не определены точно. Нет четких рекомендаций относительно классификации туристических поездок по узкой колее в зависимости от цели поездки, типа подвижного состава, сроков путешествия и зон обслуживания. А также нет единого методологического подхода, основанного на принципе определения фактического количества пассажиров и доходов от туристических перевозок на определенных маршрутах.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются положения экономической теории, теории управления, корпоративного управления. В статье использовались системные, диагностические и оптимизационные подходы, которые заложили основу для всестороннего изучения стратегии развития железнодорожного туризма.

Результаты исследований. В работе [1] были представлены исследования, согласно которым, согласно опросу 3000 респондентов, было установлено, что 74% респондентов позитивно относятся к железнодорожному туризму; 6% респондентов отрицательно относятся к железнодорожному туризму; 20% респондентов подтвердили свое негативное отношение к железнодорожному туризму. Что касается периода поездок на железнодорожном пути, то 25% респондентов предпочитают однодневные туристические поездки, 37% респондентов интересуются короткой поездкой 2 или 3 дня, а 19% респондентов интересуются многодневными путешествиями. При этом 19% респондентов не могли точно ответить на этот вопрос.

В Закарпатской области туристы могут найти почти все вышеупомянутые виды железнодорожных поездок на узких колеех, таких как: активный отдых в горах зимой и летом; приключенческий туризм, чтобы исследовать природу региона в течение всего года; лечебный туризм в термальных водах; посещение заповедных озер и рек, исторических замков, монастырей и других достопримечательностей.

Возникает вопрос: «Кто является потенциальными клиентами железнодорожного туризма на узких марах?» Мы можем ожидать значительный спрос на однодневные туристические маршруты со стороны гостей местных закарпатских отелей.

Спрос на короткие рейсы (до 5 дней) по узкоколейным железным дорогам можно ожидать не только от гостей закарпатских отелей, но и от жителей всех регионов Украины и европейских стран.

На данный момент невозможно подтвердить наличие спроса на железнодорожные туристические поездки сроком до 14 дней, поскольку на территории узкоколейной железной дороги нет требуемого количества экскурсионных площадок. Это станет возможным только тогда, когда туристическая база Закарпатья будет более развита, а туроператор организует дополнительные поездки по узкоколейным железным дорогам вдоль территорий соседних с Украиной стран.

По мнению экспертов Всемирной туристской организации, оптимальная пропорция развития туризма – это ситуация, когда один иностранный турист прибывает в страну из-за границы, четыре человека путешествуют по территории своей страны, и один турист выезжает за границу. Для реализации этой пропорции возможности железнодорожного транспорта могут быть полностью использованы практически во всех видах туризма.

Учитывая последние события, которые произошли в Украине в течение 2014-2016 годов, а именно: гибридная война, отмена визового режима для поездок в некоторые европейские страны и существенное снижение доходов населения, объемы туристического трафика значительно сократились. Произошла переориентация туристических потоков с Крыма на Закарпатье.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основную роль в развитии туристского движения на узких колеях играют следующие факторы:

1. Наличие развитой железнодорожной инфраструктуры.
2. Наличие развитой туристической инфраструктуры.
3. Наличие мест для активного и пассивного отдыха.
4. Наличие туристов в местных отелях, которые являются потенциальными клиентами туристической компании.
5. Наличие спроса на туристические услуги по железной дороге
6. Наличие современного подвижного состава.
7. Проведение эффективной рекламной кампании.
8. Высокий уровень сервиса.
9. Гибкая тарифная политика.

Можно предложить несколько вариантов организации туристического движения на узких колеях в зависимости от потока туристов, срока поездки и назначения туристических поездок:

- Малый трансфер. Перевозка небольшого количества туристов специальным вагоном со станции широкой колеи до оздоровительного центра, гостиницы или любого туристического объекта;
- Малый туристический трансфер. Перевозка небольшого количества туристов специальным вагоном из отеля до любого туристического объекта и между ними;
- Большой трансфер. Перевозка большого количества пассажиров узкоколейным поездом от станции широкой колеи до оздоровительного центра, гостиницы или любого туристического объекта;
- Большой туристический трансфер. Перевозка большого количества пассажиров между туристическими объектами;
- Туристические поездки малым трансфером. Перевозка небольшого количества неорганизованных туристов специальным вагоном на определенных туристических маршрутах не более одного дня;
- Однодневные туристические поездки.
- Долгосрочные туристические поездки (до 14 дней).

Выводы. На основе проведенных исследований можно сделать вывод, что:

Впервые в Украине было предложено классифицировать туристические поездки по узким колеям в зависимости от цели поездки, типа подвижного состава, продолжительности путешествия и зон обслуживания. Это позволяет заранее планировать необходимое количество туристических поездов в зависимости от количества туристов и местных жителей, которые будут пользоваться туристической железной дорогой в ежедневных целях (проезда на работу/учебу и обратно).

В настоящее время активность железнодорожного транспорта снижается, поскольку для его деятельности недостаточно инвестиций. Украинские и зарубежные инвесторы, а также представители органов местной власти готовы вложить средства в организацию туристических железнодорожных перевозок по узкой колее.

Окончательный выбор туристического трафика должен быть обоснован методологическим подходом, основанным на принципе определения фактического количества пассажиров и доходов от

туристических перевозок на определенных маршрутах и экономических расчетах. Вышеуказанный методологический подход будет предложен в следующих исследованиях авторов данной статьи.

References

1. Derhousova A.O. *Formuvannia stratehii rozvytku zaliznychnoho turyzmu* Kand, Diss. [Formation of the development strategy of railway tourism. Cand. Diss.]. Kharkiv, 2012. 216 p.
2. Balaka Ye.I., Sivakoneva H.O. Orhanizatsiinyi aspekt vidrodzhennia ta rozvytku zaliznychnoho turyzmu na osnovi klasteryzatsii. [Organizational cluster-based aspect of reviving and developing railway tourism.] *Technology Audit and Production Reserves*, 2014, no. 1/2 (15), pp. 41-44.
3. Deineka O.H. Naukovi pidkhody do dyversyfikatsii pidpriemstv zaliznychnoho transportu. [Scientific approaches to diversification of railway transport enterprises.] *The Bulletin of Transport and Industry Economics*, 2012, no. (38), pp. 163-165.
4. Kuznetsov V.H., Pshinko P.O., Klimenko I.V., Humeniuk A.V., Zahorulko S.M. Perspektyvy rozvytku zaliznychnoho turyzmu Ukrainy na vuzkokoliinykh liniakh Zakarpattia [Prospects for Ukrainian railway tourism development on Transcarpathian narrow-gauge lines.] *Nauka ta prohres transportu – Science and Transport Progress*, 2015, no. 4 (58), pp. 23-33.
5. Khaustova V.Ye., Horbatova Ye.F. Problemy rozvytku turystychnoi haluzi v Ukraini [Development problems of tourism industry in Ukraine]. *Problemy ekonomiky – Economics Problem*, 2010, no. 2, pp. 28-33.
6. Nilnoppakun, A. & Ampavat, K. Integrating Cultural and Nostalgia Tourism to Initiate a Quality Tourism Experiences at Chiangkan, Leuy Province, Thailand. In: *2nd global conference on business, economics, management and tourism*. Prague. 2015.
7. Juan Gabriel Brida, Manuela Deidda, Manuela Pulina. Tourism and transport systems in mountain environments: analysis of the economic efficiency of cableways in South Tyrol. *Journal of Transport Geography*, 2014, no. 36, pp. 1-11.

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

СЕКЦИЯ №12.

PR И РЕКЛАМА

РЕКЛАМА КАК ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Башкатова С.А.

Научный руководитель д.э.н., профессор Цхададзе Н.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Реклама – это двигатель торговли. Каждый агент предложения, владеющий экономическими ресурсами и желающий увеличить спрос на свой конечный продукт, а после поддержать интерес к нему, вынужден активно распространять информацию о товаре и услуге, чтобы оставаться конкурентоспособным в первую очередь на рынке совершенной конкуренции.

Реклама берет свои корни с древнейших времен. Пожалуй, самым первым способом привлечения внимания к своим товарам были выкрики торговцев. Возможно, именно поэтому в переводе с латинского языка «gestatio» означает «громко кричать».

В средние века ремесленники оставляли на товарах метки и клейма, по которым можно было узнать продукцию конкретного мастера. Торговцы же использовали в качестве опознавательного маяка своих магазинов художественные изображения товаров на вывесках. Сегодня все это имеет определенное название – логотип.

Наука не стоит на месте, и на современном рынке товаров и услуг реклама представлена в различных формах и видах: в телерадиовещании, Интернете, газетах или на биллбордах. Грамотно преподнесенная информация всегда привлечет внимание возможного покупателя. На какие только рекламные уловки не идут продавцы, чтобы именно их продукт был на пике продаж, приносящий желаемую прибыль.

«Если новая модель не удалась, позаботься о рекламе изделия», - сказал Артур Блох, американский писатель. Главной целью рекламы является сформировать у потенциального потребителя образ товара, перейти от незнания о нем к осведомленности о его существовании. Помимо ознакомления с товаром реклама должна возбудить у потребителя положительные эмоции к продукту, подтолкнуть его на совершение покупки. Производитель же в свою очередь обязан стремиться сделать многих потребителей своими постоянными покупателями, удовлетворяя их потребности, связанные с ценой, качеством и соответствием товара рекламе. Агент предложения должен постоянно помнить, что затраты на рекламную деятельность себя окупают именно через увеличение сбыта, прибыли и рост имиджа.

По данным крупной международной сети ZenithOptimedia, которая работает в 74 странах мира и входит в рекламно-коммуникационный холдинг Publicis Groupe, во всем мире наблюдается тенденция к увеличению инвестиций в создание рекламы (рис.1).

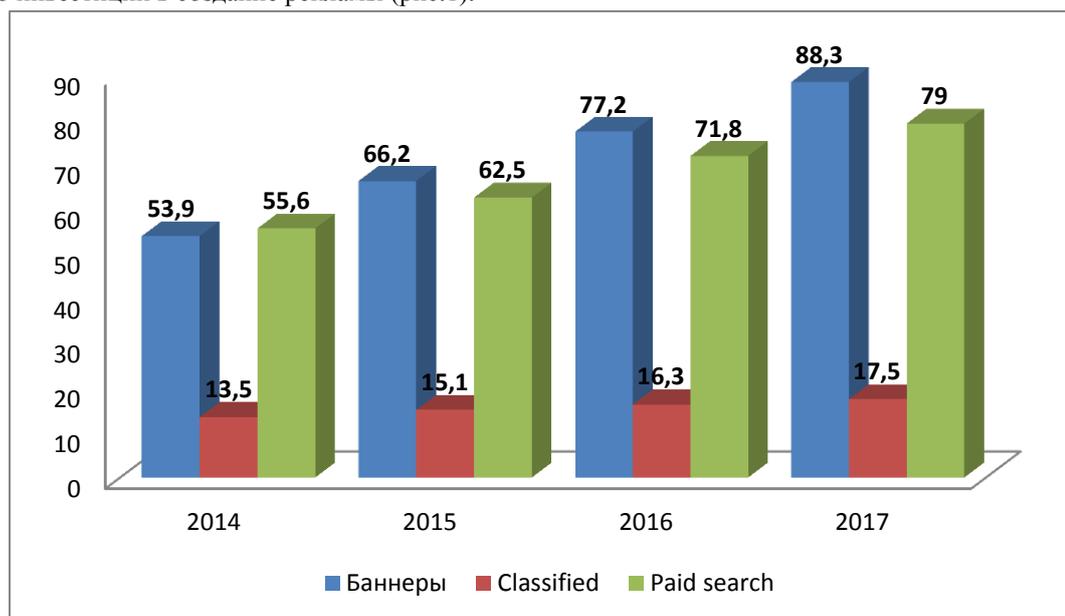


Рис.1 «Мировой объем инвестиций в рекламу в 2014-2017 гг., \$млрд.»

Источник: [8]

Причем крупнейшие медиа, когда осуществляют расходы на рекламу, уделяют особое внимание «мобильному интернету». Реклама в газетах и журналах с годами становится вовсе не эффективной, так как большая часть населения предпочитает использовать электронные ресурсы (рис.2).

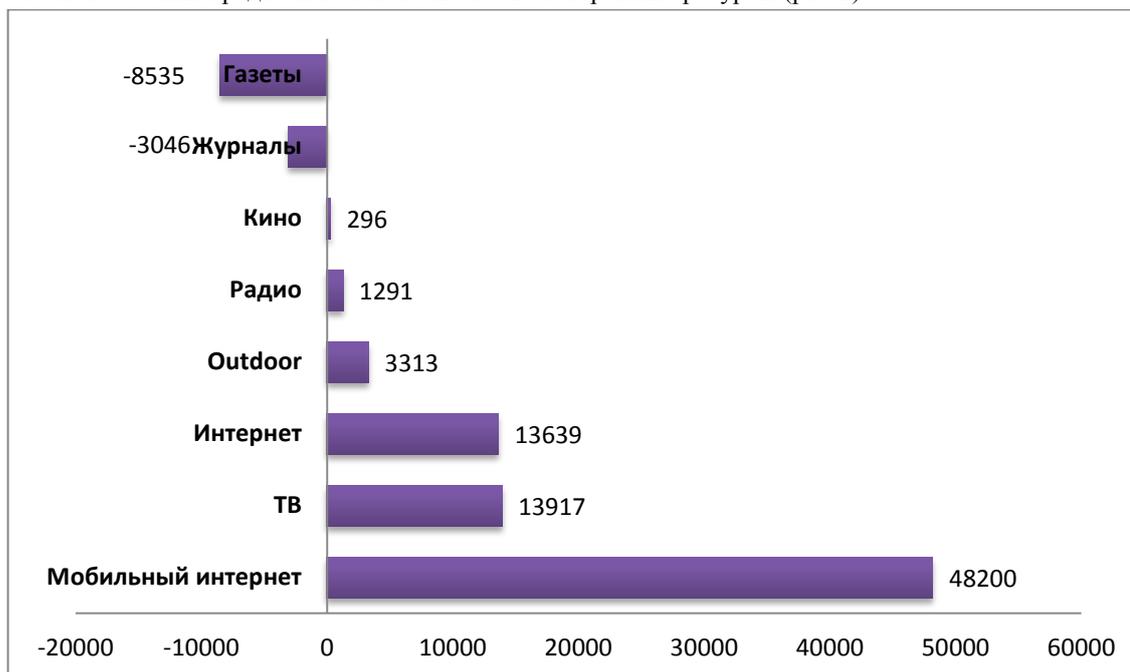


Рис.2 «Крупнейшие медиа по объему вкладов в рост мирового рекламного рынка 2014-2017 гг., \$млн»

Источник: [8]

Как известно, реклама оказывает на человека сильное психологическое воздействие, поэтому производители достаточно часто прибегают к различным рекламным уловкам, способным побудить потребителя к совершению покупки. Специально обученные люди изучают опыт прошлого, поведенческие мотивы, основы желаний и устремлений современного человека, разрабатывают собственные маркетинговые стратегии для достижения поставленных целей. Из этого следует, что реклама сегодня выступает как важнейшая индустриальная составляющая экономики развитых стран и быстроразвивающаяся сфера предпринимательства. Она активно создает новые рабочие места на рынке труда, тем самым обеспечивая занятость населения.

Существует две традиции в психологии рекламы. Сторонники первого обыкновения полагают, что их главная задача заключается в том, чтобы обеспечить возможность порождения новых потребностей в рекламируемых товарах. Предполагается, что потребности можно создавать искусственно, например, путем внушения. Другие же считают, что реклама направлена на актуализацию уже имеющихся базовых потребностей человека. Один из основателей бихевиоризма, науки о поведении, известный психолог Джон Б. Уотсон, считал, что люди действуют, как машины, и что их поведение в качестве потребителей можно контролировать и предсказывать, как поведение других машин. Для того чтобы управлять потребителем, «необходимо лишь поставить перед ним фундаментальный или условный эмоциональный стимул... сказать ему что-то такое, что скует его страхом, или вызовет легкое раздражение, или вызовет приступ нежности и любви, или коснется глубоко запрятанных психологических или житейских потребностей».

Итак, от теории можно перейти к практике: сравнить два взаимозаменяемых товара, учитывая проводимую производителем рекламу, и выяснить, почему же один из них предпочтительнее другого. Зачастую перед такими праздниками как день рождения, 1 сентября, 8 Марта человек стоит перед выбором, какую же коробку конфет лучше подарить. Например, «Ferrero rocher» или же «Merci»?

Волнующая музыка, которую слышит потенциальный потребитель при просмотре рекламного ролика «Ferrero rocher», торжественная атмосфера бала XIX века, голос, произносящий одну единственную фразу: «Во все времена золото было лучшим подарком» - все это оставляет неизгладимое чарующее впечатление на него, дает ему ощутить чувство роскоши и богатства.

Рекламный же ролик марки «Mерсі» имеет менее праздничное оформление, зато наполнен теплом, любовью и заботой о близком человеке. Их брендовая фраза «Спасибо, что ты есть» на бессознательном уровне побуждает человека купить этот товар, ведь именно таким образом он сможет поблагодарить получателя.

Теперь сравним цены. Коробка конфет «Ferrero rocher» весом в 300гр. стоит около 640 рублей (100 гр.- 213 руб.), а «Mерсі» весом в 400 гр. – около 560 рублей (100 гр.- 140 руб.). Несмотря на такую значительную разницу в цене, почти в 1,5 раза, выбор покупателя лежит на более дорогой коробке шоколада. По данным электронного журнала «AdIndex Market», в 2014 году на рынке шоколадных конфет в коробках тройка лидеров довольно явная – это холдинг «Объединенные кондитеры», Ferrero (ТМ Ferrero, Raffaello) и Mars Inc. (ТМ «А. Коркунов»), на долю которых приходится соответственно 18%, 14% и 10% рынка в натуральном выражении (Рис.3).

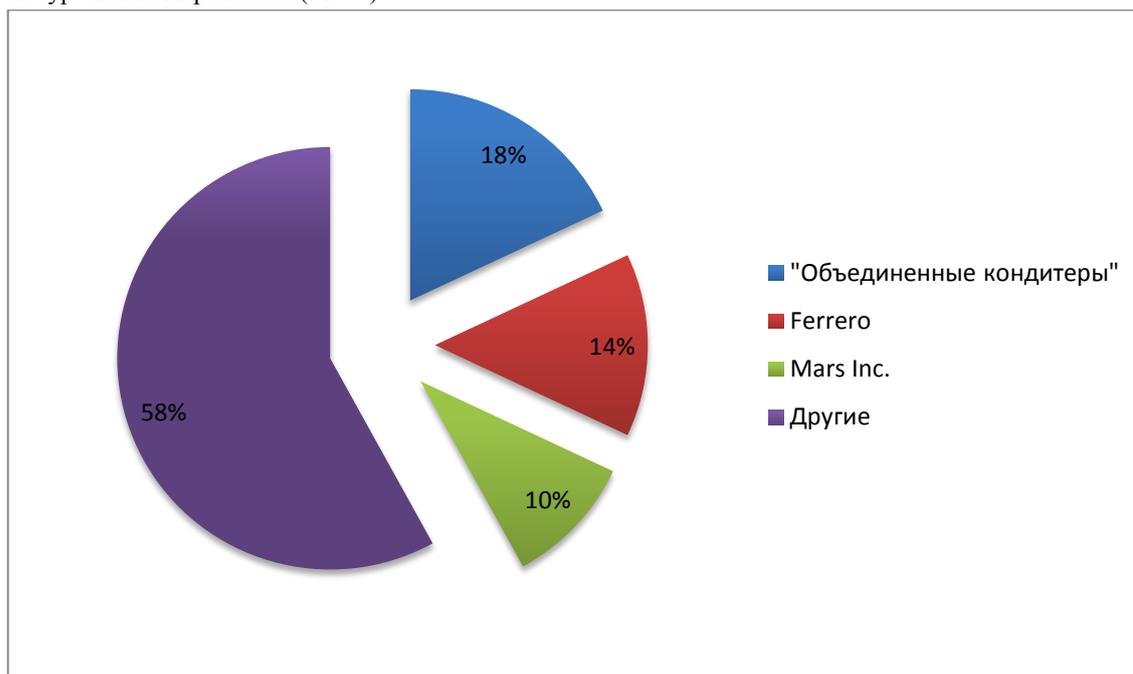


Рис.3 «Тройка лидеров на рынке шоколадных конфет в коробках в 2014 г.,%»

Источник: [7]

Подарить «золото» будет куда более торжественно и богато. Такая коробка конфет покажет, насколько покупатель уважительно относится к адресату презента, а также подчеркнет материальное состояние. Но также здесь может сыграть роль стереотип «чем дешевле, тем менее качественно». Возможно, производитель специально искусственно завысил цену, но ведь разницы уже никакой нет: реклама этого продукта выиграла, он пришелся по нраву, спрос на товар растет, потребитель становится постоянным покупателем, что обеспечивает производителю большой приток денежных средств.

Отличительной чертой рекламного бизнеса в России, а также преградой для его успешного функционирования является то, что российский потребитель не привык к повседневной, постоянной и "открытой" рекламе разнообразных товаров и услуг. Его чаще всего раздражает реклама. В результате, производитель, потратившись на нее, получает отторжение потребителя от своего товара. Для преодоления этой проблемы были созданы рекламные ролики, направленные на доброжелательное отношение потребителя к рекламе и на формирование мнения о рекламе как о помощнике в ориентации среди множества товаров – субституттов.

Например, если рассматривать рекламы шоколада, бытовой химии, безалкогольных напитков, мясной продукции и др., то всех их объединяет нечто общее – в каждом рекламном ролике активно используются архетипы, образы, на которых строится жизнь: дом, счастливая семья, любовь.

Также стоит добавить, что, например, в отличие от Болгарии, где вовсе нет ограничений на рекламу любых алкогольных напитков, табачных изделий на телевидении, радио, в печати или наружной рекламе, на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, реклама алкогольной продукции, табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться

предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Учитывая, что Россия – это страна с многовековой историей, культурой, традициями, менталитетом, характерным только для нашего народа, то реклама как веяние, пришедшее к нам из-за границы, не допускает использования бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
2. Репьев А. Мудрый рекламодатель. Это тот, кто получает от рекламы прибыль.-М.: Библос, 2016.- 320 с.
3. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие.- М.: Директ – Медиа, 2017.- 208 с.
4. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы. - М.: Дашков и К, 2016.- 246 с.
5. Уштанит Т. Экономическая и психологическая эффективности рекламной деятельности фирмы.- М.: Лаборатория книги, 2010.- 173с.
6. Цветков Д. А. Повышение эффективности рекламной деятельности.- М.: Лаборатория книги, 2010.- 109 с.
6. Шпаковский В. О., Чугунова Н. М., Кирильчук И. В. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций: учебное пособие.-М.: Дашков и К, 2017.- 145 с.
7. <https://adindex.ru/specprojects/markets3/chocolate-3.phtml>
8. <https://www.zenithmedia.com/>

СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ЭКОЛОГИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Григорьева А.В.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Проблема снижения экологической напряженности, вызванная антропогенной деятельностью, сегодня приобретает глобальный характер. Можно даже отметить, что экология начинает определять направление экономического развития. Все большую часть ресурсов приходится тратить не на развитие производства, а на спасение окружающей среды, потому что в противном случае ее загрязнение начинает тормозить рост валового национального продукта и эффективность инвестиций в его увеличение падает. Так может ли экономика страны развиваться, не оказывая при этом пагубного влияния на окружающую среду? Да, при условии, что государства будут понимать, что суть охраны окружающей среды состоит в нахождении рационального соотношения экологических интересов общества в чистой и высокопродуктивной природной среде с его экономическими интересами, связанными с удовлетворением материальных потребностей людей.

Немецкий биолог Эрнст Геккель определил экологию как «область знаний, изучающую экономику природы». Однако долгое время эти понятия были несовместимы. Но в XX в., в связи с усилившимся

воздействием человека на природу, экология приобрела особое значение как научная основа рационального природопользования и охраны живых организмов. Появляются новые дисциплины, изучающие взаимосвязь экономики и экологии. Одной из них стала экологическая экономика - междисциплинарная область знаний, изучающая взаимосвязи между экосистемами и экономическими системами в самом широком их представлении.

Таким образом, на смену прежнему пониманию экологии, как "чистой" науки о природе приходит представление, что экология тесно связана с экономикой, бизнесом, политикой, геополитикой, наукой, обороной и в целом с государственным устройством. В ведущих западных странах экологию рассматривают в трех аспектах: экология как наука, отрасль биологии (ecology), экология как мировоззрение (philosophy – философия), экология как социально-экономическая технология устойчивого развития общества (environment – окружающая среда). Формы различаются целями: у экологии-науки – поиск законов взаимодействия организмов со средой и между собой, для экологии-мировоззрения – выработка философских концепций взаимоотношения человека и природы, для экологии-технологии – обеспечение защиты среды и одновременно экономического лидерства.

В наше время экономическое развитие основывается на научно-техническом прогрессе, на обеспечении и поддержании постоянных темпов роста производства, что подразумевает все большую зависимость от природных ресурсов. Функционирование экономики определяют, прежде всего, природные ресурсы, уровень технических знаний, людские ресурсы.

Основное противоречие между экономическим и экологическим развитием заключается в том, что, с одной стороны, экономика должна развиваться, с другой стороны, это развитие порождает пагубные для окружающей среды последствия.

Чтобы понять масштабы этого влияния, приведу данные об экологической ситуации в мире. Российским институтом стратегических исследований представлены данные об экологических проблемах устойчивого развития, в которых выделяются следующие проблемы [9] :

1. Начиная с 1980-х годов численность диких животных и птиц сократилась на 30%.
2. Около 11 млн. га тропических лесов исчезает каждый год, а это превышает масштабы лесовосстановления почти в 10 раз.
3. Ежедневно в атмосферу выбрасывается 60 миллионов тонн углекислого газа.
4. За последние 20 лет количество живых организмов в морях и океанах уменьшилось почти в четыре раза.
5. Жизнь людей во многом зависит от состояния плодородных почв. В настоящее время почти 40% земель деградирует из-за эрозии почвы. Таким образом, продуктивность земли уменьшается, а по современным подсчетам, то может привести к потере почти 50% урожая.
6. Обеспечение человечества пресной водой является одной из самых серьезных проблем на данный момент. За последний век потребление воды выросло почти в 7 раз, а количество доступной пресной воды на каждого человека уменьшилось на 60%. По подсчетам экспертов, для того, чтобы человечество могло употреблять чистую, незагрязненную воду, нужно тратить на ее очистку приблизительно 60 млрд. долларов на год.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что экологическую ситуацию в мире можно охарактеризовать как близкую к критической. Проблемы в сфере экологии оказывают сильное влияние на экономическое положение страны. Об этом свидетельствуют данные Всемирной организации здравоохранения.

В Европе экономические издержки, связанные с преждевременной смертью людей и утратой трудоспособности в результате загрязнения воздуха, составляют около 1,6 триллионов долларов США и почти равны ВВП Канады 2013 года. Дороже всего загрязнение воздуха обошлось в 2016 году Германии (22,5 – 33,8 миллиардов евро), Польше (10,8 – 19,0 миллиардов евро) и Великобритании (11,7 – 18,7 миллиардов евро). [8].

Загрязнение окружающей среды ухудшает экономическое положение стран несколькими способами. Во-первых, оно уносит жизни людей, что означает снижение трудоспособности населения. Это в свою очередь замедляет и осложняет производство важных для общества товаров, например, продуктов питания. Во-вторых, загрязнение окружающей среды вынуждает государства тратить огромные суммы на ее восстановление, потому что экосистема настолько повреждена, что уже не способна выполнять необходимые функции для полноценной жизнедеятельности людей. Важно отметить, что при своевременном обнаружении и устранении этих проблем, затраты на восстановление и возмещение ущерба

от загрязнения окружающей среды были бы значительно меньше, а это значит, что у государства было бы больше средств на развитие экономики, совершенствование инфраструктуры и социальной сферы. И самое главное - увеличилось бы качество жизни населения.

Эксперты рассчитали экономические выгоды, которые можно получить от усовершенствования производственных процессов, которые способствуют рациональному использованию природных ресурсов и сокращению выбросов вредных веществ в атмосферу. Исследование в США показало, что если вложить 1 миллион долларов в повышение энергоэффективности на предприятиях, то эта мера поможет создать в четыре раза больше рабочих мест, чем та же сумма, вложенная в нефтегазовую отрасль. В долгосрочной перспективе охрана окружающей среды будет способствовать развитию хозяйства, так как она стимулирует более эффективное использование ресурсов. Ведь богатство страны заключается не в количестве ресурсов, а в том, насколько эффективно они могут быть распределены. Исследование Всемирной организации здравоохранения показало, что рост ВВП до 10 процентов возможен благодаря улучшению здоровья людей. Увеличение продолжительности жизни, снижение риска заболеваний от плохой экологии способствует росту производительности труда, увеличению трудоспособного населения (при этом снижается нагрузка на здравоохранение).[8,147-149]. Расширение рынка чистых технологий приведет к удешевлению производства необходимого оборудования и, таким образом, к снижению затрат на борьбу с загрязнением. Страны, которые первыми начнут развивать промышленность на основе чистых технологий, получают преимущества в этой области. Как можно более экономичное использование энергии, сырья и сбыта «экологически обоснованной» продукции становится в настоящее время не только актом самосохранения, но и неким конкурентным фактором – «актом отличия от других».[7,84-87]. Выполнение этих рекомендаций способствует и снижению загрязнения воздуха. Можно сделать вывод, что сокращение загрязнения воздуха – разумное долгосрочное капиталовложение, со временем оно принесет экономическую выгоду.

В современных условиях все большее значение приобретает концепция устойчивого развития, она определяется как "модификация биосферы и применение человеческих, финансовых, живых и неживых ресурсов для удовлетворения человеческих потребностей и улучшения качества жизни". В основе концепции об устойчивом развитии лежит идея о рациональном использовании ресурсной базы. С экологической точки зрения данный принцип является основополагающим при решении проблем, связанных с защитой окружающей среды. Основная идея этой концепции – единство и взаимосвязь экономического, социального и экологического развития. Интеграция экономических и экологических интересов может быть достигнута за счет повышения эффективности извлечения благ при постоянных ресурсах. Устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей настоящего времени, не оказывая при этом вреда для будущих поколений. Для достижения этой цели необходимо усовершенствовать экологическое законодательство, уменьшать разрыв в уровне жизни между народами, воспитывать экологическое мировоззрение.

Для перевода экономики России на путь устойчивого развития необходимо осуществить ряд обязательных мер при поддержке и контроле государства. Прежде всего, необходимо внести изменения в законодательство, с целью ужесточения санкций за загрязнение окружающей среды. Второй важной составляющей является качественный мониторинг. Необходимо ввести новые экологические стандарты, которые бы позволили снизить выброс вредных веществ на заводах и других производственных учреждениях.

Главной особенностью экономики Российской Федерации является ее энергозависимый характер. Поэтому для России очень важно осуществлять эффективные преобразования, прежде всего, энергетических активов и других природных ресурсов в устойчивые человеческие, технологические, экономические и интеллектуальные активы, которые способны обеспечить достойные условия жизни нынешним и будущим поколениям.

На данный момент можно с уверенностью сказать, что Россия сделала большой шаг к улучшению своей экологической обстановки. РФ с каждым годом выделяет все больше средств на охрану окружающей среды, этот факт подтверждают данные РОССТАТа. (См. рис. 1.) По данным графика можно увидеть, что за период 2003 - 2016 гг. затраты на охрану окружающей среды увеличились на 417349 млн. руб.



Рис. 1. Затраты на охрану окружающей среды по РФ, млн. руб. [12].

Нельзя не согласиться с тем, что экономический субъект начинает подходить с большей ответственностью к ведению хозяйственной деятельности, придерживаясь определенных правил, защищающих экономическую, экологическую и социальную сферы для будущих поколений. Все больше компаний публикуют отчеты в области устойчивого развития, в которых они отражают свои результаты, направленные на улучшение экономической и экологической ситуации в организации. Поэтому неудивительно, что инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов с каждым годом также возрастают. Чтобы подтвердить данное положение на практике, обратимся к данным РОССТАТа в части динамики инвестиций в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды.

Графически общее изменение инвестиций представлено на Рис. 2. По данным графика базисные темпы роста за 2016 год составил 504,1%, это значит, что за период 2001-2016г. инвестиций в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды увеличились на 404,1%, или в абсолютном выражении на 111967 млн. руб. Общий вывод заключается в том, что инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды значительно увеличились в период 2001-2016гг.

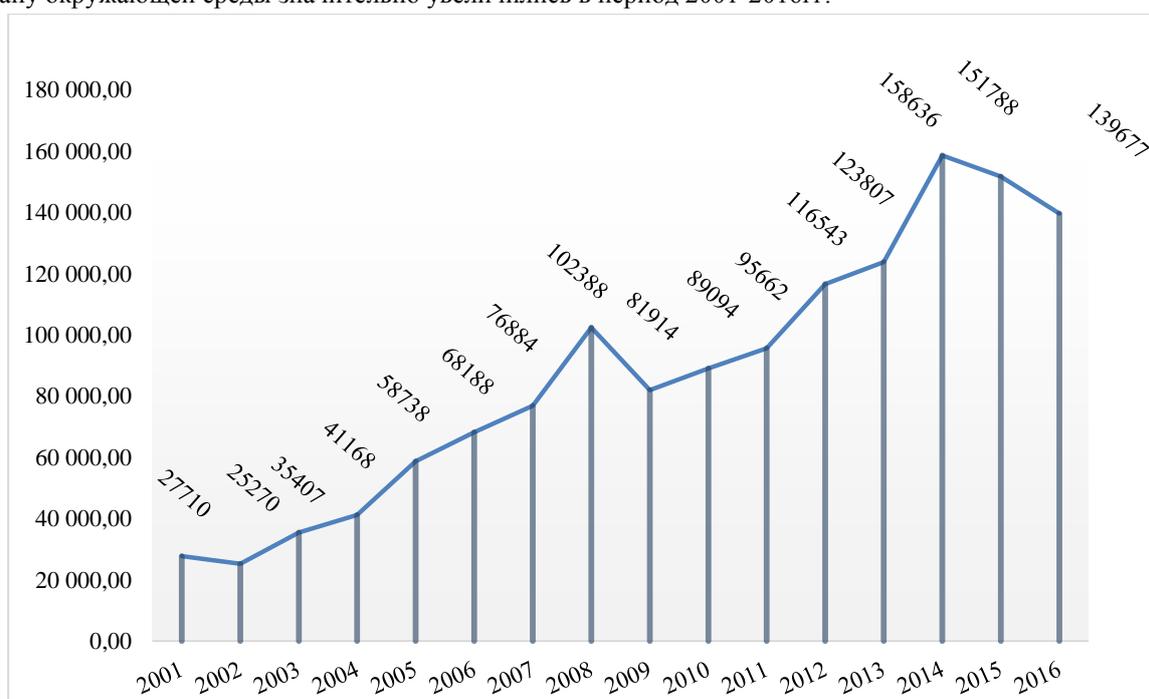


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды, млн. руб. [12].

В заключение важно отметить, что экология в современном понимании представляет собой социально-экономическую технологию устойчивого развития общества. Решение экологических проблем нужно рассматривать как путь к стабилизации экономики на международном уровне. Взаимосвязь экономических и экологических проблем диктует необходимость использования как преимуществ рыночного механизма, так и мер государственного регулирования для обеспечения экологически сбалансированного развития экономики.

Список литературы

1. Бринчук М.М. «Экологическое право (право окружающей среды)» / М.М. Бринчук // Юристъ. — 1998 — С. 25.
2. Василенко В.А. Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого развития / В.А. Василенко // Экология. Серия аналитических обзоров мировой литературы. — 1995. — № 38. — С. 1-116.
3. Захаров И.С. Функции экологии в рыночной экономике / И.С. Захаров // МОСТ. — 1999. — № 6. — С. 16-17.
4. Коваль В.Т. Связь экономики и экологии при устойчивом развитии / В. Т. Коваль // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). — 2008. — № 5. — С. 109-114.
5. Коптюг В.А. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.) / В.А. Коптюг // Информ. обзор. — 1992. — № 4. — С. 62.
6. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» / Отв. ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.
7. Хадаев И.Р. Взаимодействие между экономикой и экологией в современном постиндустриальном обществе / И.Р. Хадаев // Наука и бизнес: пути развития. — 2017. — № 6. — С. 84-87.
8. Цветков С.Е. Экология России и ее влияние на экономику / С.Е. Цветков // Агентство перспективных научных исследований. — 2017. — С. 147-149.
9. Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России // Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Монография. / Под ред. проф. Сидорова В.А., проф. Ядгарова Я.С., доц. Чапли В.В. - LSP, 2017.- 620 с.
10. Чистый воздух для жизни [Электронный ресурс] URL: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/env/lrtap/Publications/Clean-air-for-life_rus.pdf (дата обращения: 05.02.18)
11. Экологические проблемы устойчивого развития [Электронный ресурс] URL: <https://riss.ru/analytics/982/> (дата обращения: 05.02.18)
12. [Электронный ресурс] Сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.02.18)

ТЕНЕВОЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Киселёв Л.В.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Международные финансовые рынки зависимы от состояния национальных экономик. Рассматривая ситуацию в отечественной экономике, можно выявить ряд факторов, влияющих на состояние и перспективы укоренения теневого сектора по всему миру. Отталкиваясь от положения дел в стране, можно выявить факторы, угрожающие стабильному развитию международных отношений. Стоит рассмотреть возможные инструменты поддержания экономического и общественного равновесия с целью изучения механизмов, способных обеспечить устойчивое развитие экономики.

В мире нет такого государства, которое не сталкивалось бы с теневой экономикой и смогло бы полностью от неё избавиться. Она проникает во все сферы экономической жизни и приобретает

региональные, а в некоторых областях и мировые масштабы. Во всех странах с рыночной структурой экономики всегда будет существовать теневая экономика. Её уровень может различаться, но во многом она схожа с преступностью. Масштабы данного явления можно уменьшить, но ликвидировать вовсе — практически невозможно.

Теневой сектор экономики включает в себя несколько компонентов, которые не пересекаются между собой, но имеют прямое влияние на положение дел в стране. Во-первых, в данное понятие входят подпольные цеха и производства, содержащие в себе как нелегальное хозяйство, так и нелегальную рабочую силу. Во-вторых, это может быть скрывание своих реальных доходов от налоговых проверок, чтобы оградиться от нежелательных расходов. В-третьих, не стоит забывать о подпольном «отмывании» денег, зачастую нелегальными и преступными путями. Поэтому для изучения реальной ситуации на национальном рынке стоит отталкиваться от величины каждого из компонентов.

Феномен теневой экономики оказывает своё первостепенное влияние, прежде всего, на ведение легального и честного бизнеса, так как оказывает прямое влияние на: формирование и распределение доходов, конкуренцию, торговые отношения, вливания инвестиций и экономику страны в целом. В связи со своей стихийностью и размытостью сложно проследить реальные размеры теневого сектора, что позволяет только делать предположения насчёт скрытых финансовых потоков.

Для рассмотрения всех сторон проблемы стоит понимать, что представляет собой теневая экономика в общем понимании:

- 1) запрещенные виды экономической деятельности;
- 2) производительные и непроизводительные виды нелегальной деятельности, приносящие доход;
- 3) скрытое производство, в том числе легальное, но скрываемое с целью уклонения от уплаты налогов и социальных выплат;
- 4) незаявленные и скрытые виды экономической деятельности (подпольные предприятия и зарегистрированные, но частично занятые скрытым производством);
- 5) всякая экономическая деятельность, которая по тем или иным причинам не учитывается официальной статистикой, избегает налогообложения и не включается в валовой внутренний продукт.

Каждый может трактовать эту проблему по-разному, но чаще всего люди представляют данную сферу как некую преступную деятельность. С одной стороны — люди нарушают закон, скрывая свои реальные доходы или укрывая производство, но с другой стороны — это не преступная деятельность в чистом виде, а определённый вид экономики, с использованием запрещённых ходов.

Основными причинами ухода в «теневую деятельность» принято считать жестокие законодательства, которые не позволяют заработать большие средства, используя только легальные методы работы. Удельный вес теневой экономики на данный момент приблизился к той отметке, когда общество может потерять все нравственные и социально-экономические ориентиры.

Основополагающим фактором роста теневой экономики во всех странах можно назвать незавершённое формирование набора «экономических свобод». Так при формировании рынка свободной конкуренции и свободного ценообразования, законодательные органы забывают о том, что надо создавать благоприятные условия для работы рыночного механизма во всех отраслях экономики. В некоторых сферах, где существует устойчивые отношения между субъектами, отсутствует защита со стороны государства, что не позволяет субъектам на полную осуществить свою деятельность.

Контроль над действиями участников экономических отношений со стороны государственных органов осуществляется таким образом, что многие фирмы, чья деятельность абсолютно легальна и протекает без нарушений, боятся привлечь внимание и поэтому никак не развивают своё производство. Участники экономической деятельности стремятся исключить случаи, в которых им придётся контактировать с государственной властью по поводу собственного бизнеса. Данные взаимоотношения можно считать наглядным примером недоверия народа к власти, что в свою очередь может привести не только к застою экономики, но и к серьёзным последствиям во всех сферах общественных отношений.

В общественных отношениях нередко имеет место расхождение фактических и формальных условий найма и оплаты труда. Например: работник подписывает формальный трудовой договор на соответствующих законодательству условиях, но при достаточно низком размере оплаты, а реальные условия приёма определяются устным соглашением. Чёрная зарплата может в несколько раз превосходить белую зарплату.

Необходимо также отметить такое явление, как нелегальная миграция рабочей силы из менее развитых стран. При этом между нелегальной трудовой миграцией и теневой экономикой существует

взаимная связь. С одной стороны, теневая экономика служит причиной нелегальной миграции, так как предъявляет спрос на дешёвый труд переселенцев из других стран. С другой — наличие большого числа нелегальных мигрантов в стране, для которых недоступна официальная занятость, что в свою очередь стимулирует развитие теневого сектора экономики.

В России теневой сектор развивается благодаря неформальным отношениям между бизнесменами и государственными органами. Для многих людей чиновники являются гарантом исполнения законов, именно по этой причине взаимоотношения с ними часто являются серьёзными испытаниями для тех, кто желает осуществлять законную деятельность. Однако некоторые субъекты экономической деятельности переходят границы во взаимоотношениях с должностными лицами, после чего эти отношения становятся неформальными. В данной атмосфере развитие теневого сектора экономики происходит быстрыми темпами, что негативно сказывается на экономике страны в целом и экономических субъектах в частности.

В странах с переходной экономикой, в которые также входит Россия, процесс формирования теневого сектора особенно распространён. В связи с затянувшимся принятием экономических реформ и внедрением рыночных отношений масштабы этой части экономики возрастают, что делает необходимым ведение статистического анализа данной сферы экономической жизни. Теневая экономика существует практически во всех странах мира. Согласно исследованию зарубежных экспертов, во второй половине 1990-х годов даже в развитых странах мира она составляла 12% от ВВП, в странах с переходной экономикой - 23%, а в развивающихся - 39%. В России удельный вес теневого сектора к ВВП примерно 40%.

Теневая экономика - это сложные социально-экономические процессы и явления, которые охватывают всю систему межличностных отношений, неконтролируемых обществом, экономических структур, скрываемых от органов государственного управления и контроля. Эти хозяйствующие субъекты используют государственную, негосударственную и криминально нажитую собственность в целях извлечения дополнительной прибыли для удовлетворения личных потребностей.

Экономика теневая тесно связана с легальной и является составной частью хозяйствующих субъектов, пользующихся в своей деятельности услугами государства, его производственными факторами, не вступая в экономические отношения с государством как субъектом хозяйствования. Это не контролируемое государством производство, распределение, обмен, потребление товарно-материальных ценностей и услуг, скрываемые от органов государственного управления незаконные отношения между отдельными гражданами, социальными группами по использованию государственной, частной, акционерной и других видов собственности в корыстных личных и групповых интересах.

Теневая экономика объединяет в себе понятие любых нелегальных экономических отношений в сфере производства и потребления товаров и услуг, а также скрывание доходов, получаемых от этой деятельности, от налогообложения и операции с «чёрными» наличными деньгами. Масштабы и характер деятельности в теневой сфере варьируются в широких пределах — от огромных доходов, извлекаемых из преступной деятельности, до бутылки алкоголя, которую вручают работнику коммунальных служб за починенный кран. Различные виды теневой деятельности имеют качественные отличия, поэтому для правильного понимания проблем теневой экономики необходимо выделить основные факторы, которые могут влиять на её существование.

Обычно выделяют три группы факторов, которые влияют на развитие теневого сектора: экономические, социальные, правовые.

1. Экономические факторы:

- высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.);
- изменение структуры сфер хозяйственной деятельности (промышленного и сельскохозяйственного производства, услуг, торговли);
- кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом;
- несовершенство процесса приватизации;
- деятельность незарегистрированных экономических структур.

2. Социальные факторы:

- низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности;
- высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом;
- неравномерное распределение валового внутреннего продукта.

3. Правовые факторы:

- несовершенство законодательства;

-недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;

-несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью.

Нелегальная экономика порождает ряд следствий, негативно сказывающихся на экономике государства в целом:

-сокращается налоговая база;

-снижается конкурентоспособность легальной экономики;

-усиливается ресурсное обеспечение коррупции, что ведет к росту ее масштабов;

-неконтролируемые крупные денежные ресурсы позволяют влиять на политику государства, СМИ и избирательные кампании различного уровня;

-происходит перераспределение национального дохода в пользу элитной группы, обусловленное коррупцией и контролем криминальных групп над теневой экономикой;

-происходит утечка капиталов за границу;

-расширяется неконтролируемая торговля низкосортными товарами и товарами, опасными для потребителя;

-трудность оценки масштабов теневой экономики приводит к большим ошибкам в определении важнейших экономических и социальных показателей развития общества.

Из всех факторов, влияющих на зарождение теневой экономики, можно сделать некоторые выводы: растет налоговый пресс на легальный сектор экономики, что в свою очередь подталкивает другие экономические структуры к уходу в тень и способствует развитию коррупции; растёт имущественное расслоение и конфронтация в обществе; затрудняется выработка верных управленческих решений на различных уровнях.

Данная проблема является первостепенной для обсуждения на главных экономических форумах, что позволяет наблюдать за положением дел в стране и решать проблемы, связанные с теневым бизнесом. Члены правительства и главы ведущих предприятий предлагают альтернативные методы борьбы с данной проблемой экономики. Несмотря на развитость средств, позволяющих осуществлять контроль субъектов экономики, трудно найти те средства, способные полностью искоренить данную проблему.

С другой стороны, теневой бизнес позволяет развиваться экономике и предприятиям. И нельзя однозначно утверждать, что данная деятельность носит исключительно негативный характер. Есть и положительные факторы, которые называют стабилизирующими, и отрицательные факторы — дестабилизирующие.

Во-первых, с точки зрения экономических агентов, теневая экономика позволяет хозяйствовать эффективнее, так как экономия на налоговых платежах позволяет предприятию увеличить чистую прибыль и дает ему серьезное конкурентное преимущество перед теми, кто работает легально.

Во-вторых, расширяется возможность дополнительных заработков для работников, занятых на официально зарегистрированных промышленных предприятиях. Создаются условия для выживания населения в период спада экономики и ухудшения уровня жизни, формируя дополнительные источники доходов. Это связано с тем, что лица, занятые в теневом секторе, осуществляя потребительские расходы, предъявляют спрос на товары и услуги официального сектора, что в свою очередь, ведет к увеличению совокупного спроса и росту налоговых поступлений.

В-третьих, формируется финансовая база для негосударственной социальной деятельности. Финансирование различных экономических ассоциаций и союзов, спонсорство политической активности, а также благотворительность в сфере искусства в основном осуществляются за счет наличных денег, поступающих из теневого сектора экономики.

В заключении хочется отметить, что рост теневой сферы является одной из ключевых проблем в экономической жизни государства, так как может повлечь за собой полную дезорганизацию жизни общества и исказить объёмы и структуру показателей состояния экономики. В то же время её небольшой прирост может способствовать улучшению благосостояния людей, что повлечёт за собой прирост государственного потенциала и улучшение условий развития социальной сферы.

Список литературы

1.Белкина С.Е. Роль государства в сокращении теневого сектора в переходный период // Проблемы устойчивого развития экономики / РАГС.: С.Н. Чудновская, Ю.Н. Барышников. – М.: РАГС. – 2003.

2. Вакуленко К. Э. Теневая экономика: причины и формы. Влияние на экономическую систему // Современные научные исследования и инновации. — Апрель 2013.
3. Волков И. И., Скарედнов Е. В., Шкарбаненко К. В. Макроэкономическое регулирование и финансовые потоки корпораций. — М.: Ваш полиграфический партнер, 2014.
4. Кийко М. Оценка теневой экономики // Проблемы теории и практики управления. — 2014.
5. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» / Отв. ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.
6. Суслина А.Л., Леухин Р.С. Борьба с теневой экономикой в России: частные аспекты общих проблем // Финансовый журнал. — 2016.
7. Цхададзе Н.В. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация // Монография / Коллектив монография под общей ред. М.А. Эскиндарова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰» 2017.- 466 с.
8. Цхададзе Н.В. Последствия расширения неформального сектора в экономике // «Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития». Сборник статей международной научно-практической конференции. / под ред. Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой – Краснодар: ЮИМ, 2015. – 251 с.

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2014-2015 ГОДАХ: ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Цхададзе Н.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Экономика России на современном этапе развития оказалась в сфере влияния двух разнонаправленных тенденций: а) глобального тренда нисходящей стадии долгосрочного экономического цикла, разворачивающего все текущие экономические процессы в сторону качественного обновления мирового хозяйства, и б) внутрироссийской тенденции к экономическому застою, углублению структурной деградации национального хозяйства. Указанный факт означает выход отечественной экономики на «акселерационный порог», который представляет собой совокупность экономических обстоятельств, ограничивающих перспективы дальнейшего хозяйственного роста вследствие исчерпания возможностей удовлетворения общественных потребностей при достаточном уровне экономического развития и сложившейся структуре потребления. Непреодоление «акселерационного порога» закрепляет инерционное развитие экономики, ведущее к экономическому застою.

Первым экономическим потрясением стал кризис 2008-2009 гг., который Россия переживала в контексте мощных кризисных пертурбаций, сотрясавших всю мировую экономику. Однако после слабого экономического оживления Россия погрузилась в 2014 г. в новый кризис [10, с.25].

К началу 2014 г. в российской экономике сложились благоприятные условия для развертывания финансово-экономического кризиса. Внешние факторы, связанные с возросшими геополитическими рисками и, в том числе, с введенными странами Европейского Союза и США санкциями против крупнейших отечественных компаний, способствовали дальнейшему ухудшению макроэкономических показателей и обострению уже накопленных противоречий. В этом смысле экономический кризис, начавшийся в России осенью 2014 г., следует рассматривать как составную часть, «вторую волну» современного долгового кризиса, как неизбежное продолжение кризисных явлений 2008 г. Он являлся следствием: как экспортной ориентации российской экономики, так и замораживания рынков ссудного капитала для российских компаний (вследствие международных санкций).

За период с 01 июля 2014 г. по 31 декабря 2014 г. цены на нефть марки Brent упала со 112 долл. США/барр. до 58 долл. США/барр., то есть почти в два раза. [7]. Причинами снижения цен на нефть являлись:

- замедление темпов общемирового экономического роста и, в частности, существенное сокращение спроса на энергоносители со стороны развивающихся стран-импортеров, прежде всего, Китая;

- сознательная политика стран-членов ОПЕК, нацеленная на удержание доли на мировом рынке энергоносителей;

- «сланцевая революция», произошедшая в США, привела к существенному увеличению добычи нефти и удовлетворив внутренние потребности страны позволила ей перейти к экспорту энергоносителя.

В результате валютная выручка крупнейших отечественных компаний стала существенно сокращаться. Все это происходило на фоне необходимости погашения большого объема накопленного внешнего корпоративного долга, составившего к 01 октября 2014 г. порядка 614 млрд долл. США [7]. Международные санкции, включавшие запрет на выдачу новых кредитов со сроком более 30 дней, сделали невозможным рефинансирование данного долга. Как следствие, спрос на валюту стал существенно возрастать. Так, за август-октябрь 2014 г. официальный курс рубля к долл. США вырос с 35,4 руб./долл. США до 43,4 руб./долл. США. [7].

Следовательно, в основе текущего кризиса лежит совокупное действие трех групп деструктивных факторов:

1) геополитические факторы: обострение внешнеполитической напряженности, в первую очередь, вокруг Украины; экономические санкции в отношении России; контрсанкции; блокирование доступа России на мировые рынки капитала; снижение российского суверенного рейтинга до «мусорного» уровня и пр.;

2) внешнеэкономические факторы: негативная конъюнктура сырьевых рынков и, прежде всего, стремительное (более 65%) падение в 2014-2015 гг. нефтяных цен;

3) внутриэкономические факторы: совокупность структурных диспропорций, накопленных в предыдущие годы и нашедших проявление в обветшании основного капитала национальной промышленности, в высокой степени монополизации хозяйственных отношений, в критических дисбалансах между условиями функционирования сфер материального и нематериального производства и пр. [10, с.210].

Сложившееся положение было во многом усугублено недальновидной политикой Банка России.

Во-первых, Центральный Банк в течение всего 2014 г. проводил неоправданно жесткую кредитно-денежную политику, направленную на изъятие денежной массы из экономики. По оценкам экономиста С. Глазьева, объем денежной массы, по предварительным данным за 2014 г., сократился в реальном выражении на 700 млрд руб., что привело к снижению уровня монетизации с 47% от ВВП до 44% от ВВП [8]. На фоне закрытия внешних кредитных рынков данная политика Центрального Банка существенно ограничила возможности по заемному финансированию для многих компаний и сделала неизбежным спад инвестиций.

Во-вторых, с 01 ноября 2014 г. Центральный Банк РФ ввел в рубль в режим «свободного плавания», что означало отказ от удержания курса национальной валюты в рамках заданного валютного коридора. Это спровоцировало дальнейший рост спроса на валюту как со стороны компаний, так и населения. В декабре 2014 г. ситуация на валютном рынке стала выходить из-под контроля. 15-16 декабря 2014 г. валютный рынок охватила паника, в результате которой курс рубля к долл. США поднимался выше уровня 80 руб./долл. США, а курс рубля к евро - выше 100 руб./долл. США. [7].

Негативные тенденции продолжились наблюдаться и в 2015 г. По итогам 2015 г. падение валового внутреннего продукта составило 3,7% относительно аналогичного уровня 2014 г. За январь-декабрь 2015 г. инфляция потребительских цен, по данным Росстата, составила 12,9% по сравнению с аналогичным уровнем 2014. На 1/3 сократился золотовалютный резерв. Менее чем за 2 года банковского кризиса потери национальной экономики составили 1,3 трлн. руб. или 1,8% ВВП. Для юридических лиц потери по депозитам и расчетным счетам составили более 200 млрд. руб. (0,9% всех средств на текущих и депозитных счетах предприятий-резидентов в банках) [8].

Экономика России, не являясь автономной, изолированной от окружающего мира, и по этой причине она испытывает от внешней среды различного происхождения и мощности толчки, в своем потенциале несущие риски возникновения кризисных процессов. Однако глубина внешнего проникновения всегда зависит от внутреннего состояния экономической системы, ее способности адекватно реагировать на изменение внешних условий функционирования без нарушения внутрисистемных связей.

Глубинные причины текущего кризиса в России кроются не в экзогенном воздействии, а в качественной деградации отечественного хозяйства и, следовательно, ключевой для российской экономики является третья группа факторов. Подтверждением данному обстоятельству служит неуклонное снижение в предкризисные годы и без того невысоких темпов роста, продемонстрированное российской экономикой в отсутствие влияния первой и второй групп факторов, а также при комфортной цене нефти в 110 долл./баррель (январь 2014 г.). [1, с.12].

Удельный вес России в мировом хозяйстве имеет устойчивую тенденцию к снижению. По некоторым прогнозам, ее доля в глобальном ВВП к исходу нынешнего долгосрочного цикла (2020 г.) составит 2,7%, что почти вдвое меньше показателя начала указанного цикла в 4,9% (1992 г.). [3]. Соответственно будет сокращаться и ее влияние на происходящие в мире экономические и геополитические процессы. Указанный факт свидетельствует об исчерпанности прежней модели хозяйственного роста и необходимости поиска новой парадигмы развития отечественной экономики.

Доля России в мировом ВВП (по ППС, %)

Страна/ год	1992	2008	2015	2020	Страна/ год	1992	2008	2015	2020
США	20,3	17,9	16,1	15,0	Германия	5,7	4,0	3,4	3,0
Китай	4,5	11,9	16,9	18,9	Бразилия	3,3	3,1	2,9	2,7
Индия	3,5	5,3	7,1	8,5	Россия	4,9	3,7	3,1	2,7

Источник [7].

Современные контуры мировой экономической системы определяются взаимодействием трех групп стран, представленных: 1) развитыми постиндустриальными странами, доминирующими в высокодоходной сфере передовых технологий, а также контролирующими основные потоки инвестиционного капитала; 2) новыми промышленными государствами, импортирующими капитал и технологии и экспортирующими продукцию массового потребления; 3) странами, специализирующимися на производстве продуктов сырьевого или аграрного секторов, полностью зависящими от потребления их продукции промышленным и постиндустриальным сообществом.

Каждая из указанных групп занимает отдельное место в международном разделении труда и в процессе распределения мировой добавленной стоимости.

Россия располагает достаточным научно-исследовательским потенциалом, необходимым для разработки технологий новой инновационной парадигмы.

Однако процесс сопряжения научных достижений и производства требует предварительных капитальных затрат, являющихся неотъемлемым элементом инновационного процесса. В условиях антироссийских санкций и блокирования отечественным предприятиям доступа на международные рынки капитала единственным источником кредитования национального инновационного сектора является внутренний кредит. Вместе с тем, сопоставление показателя доходности производственной сферы с величинами кредитных ставок демонстрирует недоступность (по причине дороговизны) внутреннего кредита для большинства отраслей российской промышленности.[7].

Высокая стоимость российского кредита, не имеющая аналогов в кредитной практике экономически развитых стран, базируется на нормативной ставке ЦБ РФ, непосредственно влияющей на величину требований российского кредитного рынка. С учетом данного факта сложно избежать вывода, что нынешняя кредитно-финансовая политика Центрального Банка России, ориентированная на решении достаточно узких экономических задач, создает неприемлемые экономические условия для финансирования развития отечественной промышленности и является одним из основных препятствий качественного (инновационного) преобразования российской экономики. [6]. Указанный тезис наглядно свидетельствует о необходимости неотложной замены моделей экономической политики, инструментов и принципов регулирования отечественной экономики.

Основной стратегической задачей долгосрочной государственной экономической политики в России является структурная модернизация отечественной экономики. Ключевым шагом на пути к структурной модернизации экономики страны является создание развитого внутреннего финансового рынка, который обеспечивал большую независимость отечественной финансовой системы от международных рынков ссудного капитала. Существенным направлением в рамках данной политики является развитие рынка долгосрочных финансовых инструментов, которые использовались бы для инвестиционных, а не для спекулятивных целей.

Вторым важным направлением государственной экономической политики является проведение более адекватной кредитно-денежной политики Банком России, соответствующей задачам экономического роста. В текущих кризисных условиях необходимо отказаться от неоправданно жесткой монетарной политики, которая, ограничивая возможности внутреннего кредитования, подрывает стимулы для экономического роста. В этой связи в ближайшей перспективе предлагается снизить ключевую ставку до однозначных показателей. Также представляется необходимым ввести временный мораторий на свободное плавание курса рубля и вернуться к практике установления валютного кредитора, в рамках которого курс

рубля может колебаться. Говоря об институциональных мерах, которые могли бы быть предложены в данном направлении, представлялось бы целесообразным закрепить в законодательстве в качестве целей государственной денежно-кредитной политики и деятельности Банка России создание условий для экономического роста, увеличение инвестиций и занятости.

Формирующиеся дисбалансы требуют реального осознания масштабов надвигающихся угроз и принятия радикальных решений по преодолению негативных тенденций.

Список литературы

1. Акиндинова, Н., Кузьминов, Я., Ясин, Е. Российский экономика на повороте. Вопросы экономики, 2014. № 6. С. 9-14.
2. Глазьев, С. Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (аналитическая версия доклада) // Российский экономический журнал. – 2015. – № 5. – С. 3-62.
3. Инвестиции в нефинансовые активы [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#.
4. Клейнер, Г. Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории. Часть 1 // Вопросы экономики. – 2015. – № 12. – С. 107-123.
5. Клейнер, Г. Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории. Часть 2 // Вопросы экономики. – 2016. – № 1. – С. 117-138.
6. Международные резервы Российской Федерации [Электронный ресурс]. Официальный сайт Центрального Банка РФ. Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/?PrId=mrrf_7d.
7. Макроэкономика: учебник / М.Л.Альпидовская и др. Отв. ред. М.Л.Альпидовская и Н.В.Цхададзе. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 406с.
8. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 г. / Центральный Банк РФ, 2016. С. 5.
9. О величине валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации в 2015 году [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/vvp.htm.
10. Профицит, дефицит консолидированного и федерального бюджетов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin29g.htm.
11. Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России // Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции/ монография - LSP, 2017.- С.208-213.
11. World Economic Outlook Database [Electronic source]. IMF, 2014. Official web-site: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/weoselgr.aspx>.

СЕКЦИЯ №15.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СЕКЦИЯ №16.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ИНТЕРАКТИВНОЙ СРЕДЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Роздольская И.В., Осадчая С.М., Ледовская М.Е.

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», Белгород

В процессе нарастания динамичности бизнес-среды, информатизации управления, обострения социальных проблем общественного развития успешное функционирование и развитие на рынке любой организации определяется ее способностью осуществлять своевременные и системные преобразования, адекватные изменениям внешнего окружения, используя инструменты стратегического управления[4]. В этих условиях особую актуальность обретает персонал организаций как стратегический ресурс, поскольку ни стабильное функционирование ни переход к социально ориентированной экономике и инновационному управлению невозможен без высокопрофессионального, компетентного персонала, способного управлять и поддерживать сложные социально-экономические процессы, обладать высокой степенью способности и восприимчивости к интерактивной среде[2,3]. С учетом вышеизложенного система управления персоналом современной организации должна носить стратегический характер и иметь стратегическую направленность.

В контексте стратегического управления персоналом чрезвычайно актуальным вопросом является обеспечение тесной связи между основными элементами системы управления персоналом, важнейшим из которых является мотивация, что нашло отражение в совокупности эффективных методов управления, в частности, методах мотивационного менеджмента.

Стратегическое управление мотивацией персонала ориентировано, в первую очередь, на привлечение и закрепление в организации высококвалифицированных, компетентных сотрудников, которые необходимы для реализации организационной стратегии[1].

Стратегия мотивации представляет собой долговременное воздействие на персонал в целях изменения по заданным критериям существующей структуры его ценностных ориентаций и интересов, которые служат мотивационным ядром человека и развития человеческого капитала организации.

При этом следует обратить внимание на содержание мотивационного ядра, представляющего собой совокупность основных мотивов, которые формируются под влиянием ценностных ориентаций и определяющих поведение работника, его профессиональную деятельность (выполнение должностных обязанностей, полномочий, поведение работника в конфликтной ситуации, коммуникации, стиль общения, отношение к сотрудникам и организации и т.д.).

Обратим внимание на черты мотивационной стратегии, направленной на побуждение работников к результативному труду на постоянной основе. В числе основных:

- полное соответствие, гармоничность мотивационной стратегии со стратегиями более высокого уровня (корпоративной и конкурентной стратегии) и нацеленностью на ее поддержание;

- обязательная интеграция с прочими элементами системы стратегического управления персоналом (отбор, найм, планирование, оценка, аттестация, развитие персонала и пр.);

- эффективное сочетание материального и нематериального вознаграждения, дифференциация системы мотивации.

Стратегическое управление мотивацией выступает действенным инструментом управления, обеспечивающим реализацию стратегии организации посредством активизации и повышения заинтересованного участия работников. В основе мотивационной стратегии лежат несколько ключевых элементов (рис.1).

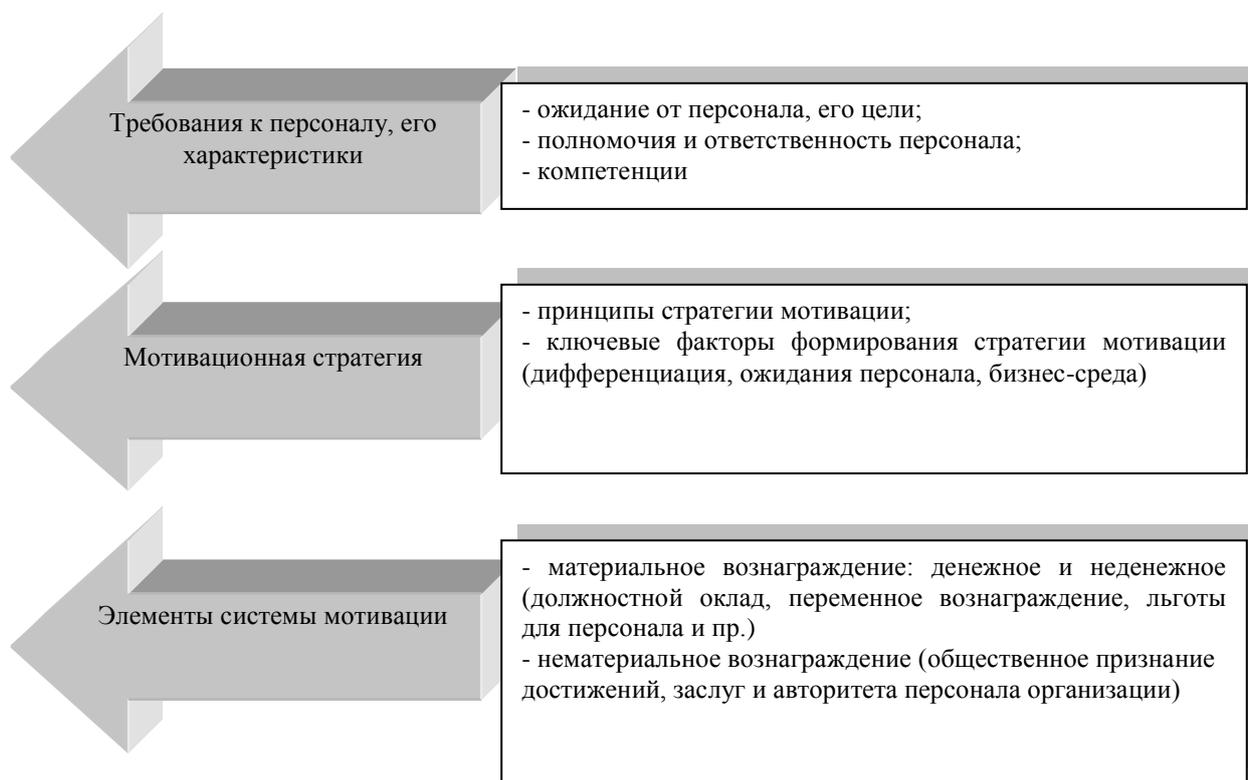


Рис. 1. Ключевые элементы мотивационной стратегии организации

Эффективная система мотивационного менеджмента ориентирована на формирование и поддержание поведения персонала, его профессиональных характеристик, которые в большей мере способствует реализации стратегии организации. Поэтому стратегическое управление мотивацией персонала связано с планированием персонала, определением требований к его компетенциям, наличию особенных характеристик, а также личным целям. При этом, в рамках реализации мотивационного менеджмента, необходимо обеспечить максимальную прозрачность относительно ожидаемого поведения персонала и стиля его поведения. Эти ожидания должны быть подкреплены четко определенными зонами ответственности и полномочиями персонала организации.

Четкость требований к поведению позволяет определить принципы мотивационной стратегии, показатели и критерии эффективности мотивационного менеджмента.

Основная задача мотивационной стратегии заключается в применении таких методов мотивации труда, которые создают сознательную приверженность персонала целям организации и вызывают устойчивую мотивацию к достижению запланированных результатов.

В современных условиях в организациях целесообразно обратить внимание на планирование HR-проектов в сфере мотивации, развития и обучения персонала.

Для высокой мотивированности сотрудников к достижениям поставленных целей базовым условием является справедливая и довольно прозрачная система оплаты труда. Для достижения данного направления необходимо делать все возможное, чтобы объективно оценивать результаты каждого сотрудника и должным образом вознаграждать их, повышая эффективность и вовлеченность команды.

Действующая система мотивации персонала, основанная на оценке выполнения целей за оцениваемый период, учитывает выполнение корпоративных ключевых показателей эффективности (КПЭ), характеризующих успешность реализации стратегии; бизнес-КПЭ, характеризующих работу подразделений и работников на всех уровнях управления, являющихся результатом каскадирования корпоративных КПЭ на функциональные направления; целей в формате MBO (Management by Objects), характеризующих выполнение проектных задач; оценки личной эффективности сотрудника (оценивается непосредственным руководителем сотрудника).

В целях усовершенствования подхода к оценке личной эффективности сотрудника целесообразно ввести такой критерий оценки как «достижение результатов», который позволяет оценивать реальную эффективность сотрудника в противовес формальному исполнению должностных обязанностей.

В мотивационных схемах, предназначенных для поощрения за особые достижения, имеет место разработка «Положения о системе материального стимулирования работников по результатам проектной деятельности». Данный вид мотивации направлен на привлечение интеллектуальных ресурсов сотрудников, повышение эффективности и качества процессов, а также стимулирование инициативности и личной ответственности за достижение результатов в рамках проектной деятельности.

Таким образом, эффективность мотивационного менеджмента достигается соответствием показателей труда стратегическим целям организации, в целом, и персонала, в частности. Используя данный подход, поощрение персонала будет напрямую связано с реализацией стратегии.

Список литературы

1. Гребеник, Л.Г. Взаимосвязь мотивации и производительности труда персонала и их влияние на эффективность деятельности кооперативной организации [Текст] / Л.Г. Гребеник // Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов.- Белгород: БУКЭП. - 2012. - С. 51-58.
2. Кравченко, Е.Ю. Управление трудовыми ресурсами [Текст]: учебное пособие. - Белгород: БУКЭП, 2011. -239 с.
3. Немыкин, Д.Н. Стратегическое управление персоналом как направление развития кадрового менеджмента организации: формирование компетенций специалистов и оценка эффективности [Текст]: монография / Д.Н. Немыкин, И.И. Ледовская. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2012. – 286 с.
4. Скрипченко, Т.Л. Анализ стратегических альтернатив: определение, разработка и оценка стратегии[Текст]/Т.Л. Скрипченко //Иновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции.- Белгород: БУКЭП.- В 7 частях. 2009.- С. 256-261.

СЕКЦИЯ №17.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

СЕКЦИЯ №18.

ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ №19.

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КАДРОВЫХ ЗАДАЧ

Гребеник Л.Г., Ледовская М.Е., Кравченко Е.Ю.

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», г. Белгород

Для решения стратегических кадровых задач важное значение отводится использованию модели компетенций, оказывающей влияние на различные направления деятельности организации: оценку, подбор и расстановку персонала, мотивацию, управление карьерой, обучение и развитие персонала, корпоративную культуру[1-3,5,6,7].

Проанализировав дефиниции различных авторов, нами обращено внимание на различные определения дефиниции «компетенции».

Сущностное определение компетенции может быть представлено способностью применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, а также в определенной широкой области.

Компетенции способствуют достижению желаемых результатов, используя знания, умения, навыки, модели поведения и личностные характеристики.

Компетенции ориентированы на владение кругом вопросов, в котором специалист обладает познаниями, опытом, позволяющим судить о чем-либо, определяющим инновационные возможности, способности, умения человека в какой-либо сфере деятельности[4].

Под компетенцией также подразумевают уникальные характеристики организации, состоящие из знаний, технологий и процессов, которые можно создавать и развивать.

Профессиональная компетенция - способность успешно действовать на основе практического опыта, умений, знаний, при решении профессиональных задач.

В настоящее время важная роль в системе подготовки кадров отводится моделям компетенций, представляющим перечень требований, которые предъявляются работнику на конкретной должности с учетом стратегических целей организации.

Вместе с тем следует заметить, что в различных организациях модель компетенций может использоваться по-разному: в одних она является ключевой в работе с персоналом, в другой –используется лишь в качестве дополнительного инструмента, например, только для аттестации персонала. Использование модели компетенций при проведении аттестации персонала позволит проанализировать не только результаты, которые достигнуты сотрудником за предыдущий период, но и их способы достижения. Грамотно составленная модель компетенций поможет упорядочить проведение аттестации в организации. Однако если выбрана стандартная модель компетенций, не адаптированная к стратегическим целям и специфике организации, она не будет эффективно работать.

Сравнивая модель и профиль компетенций, следует заметить, что профиль компетенций отличается от модели тем, что он представляет собой перечень компетенций, точное определение уровня их проявления, относящихся к конкретной должности.

Рассматривая компетенции, следует обратить внимание на наиболее распространенные типы компетенций:

- корпоративные компетенции – связаны с поддержкой миссии и ценностей организации и могут применяться к любой должности в организации;

- управленческие компетенции - применяются в отношении должностей всех уровней управления и которые целесообразно использовать для оценки труда руководителей;

- специальные компетенции - используются в отношении определенных групп должностей разных подразделений. Например, специальные компетенции разрабатываются для сотрудников каждого из отделов: отдела продаж, отдела кадров, отдела информационных технологий, экономического отдела и т.д. К ним относятся знания и навыки, которые определяют профессиональные обязанности, уровень владения ими, способность применения их на практике отдельными категориями сотрудников;

- личностные компетенции – имеют надпрофессиональный характер и необходимы в любой области деятельности. Они связаны с духовной зрелостью, осознанием человеком собственных жизненных целей и смысла жизни, пониманием себя и других людей, умением понять глубинные мотивы поведения.

Корпоративная модель компетенций, на наш взгляд, может включать составляющие, связанные с аналитическими способностями, умением принимать взвешенные решения, нестандартными подходами в принятии решений, работой в команде, лидерским потенциалом, быстрым реагированием на изменение окружающей среды и т.д.

Анализ литературы показывает, что разработка модели компетенций включает в себя несколько этапов.

На первом этапе формулируются стратегия и цели организации. Для этого, на наш взгляд, целесообразно проводить опрос руководящего состава организации, ее собственников, топ-менеджеров, так как они определяют стратегию, конкурентные преимущества организации на стратегический период, а также ключевые показатели деятельности и факторы успеха организации на рынке.

На втором этапе выделяются ключевые задачи деятельности персонала организации, вытекающие из стратегии ее развития. На данном этапе необходимо выяснить, каким должно быть поведение работников в организации, определить, что может дать конкретный работник остальным членам команды и организации

в целом в рамках тех обязанностей, которыми он будет наделен или уже их выполняет. На этом этапе целесообразно подключить работников к разработке своих компетенций.

На третьем этапе необходимо определять поведенческие реакции, которые должны появляться у работников в ходе решения производственных заданий. Для этого целесообразно изучить и проанализировать деятельность лучших работников. Использование метода критических инцидентов поможет определить эффективность или неэффективность поведения персонала в организации. При этом необходимо провести опрос работников тех уровней, для которых модель будет применяться. При проведении опроса необходимо не допускать субъективизма.

На четвертом этапе выявленные индикаторы поведения сотрудников необходимо разбить на кластеры. Для этого целесообразно провести группировку выявленных индикаторов поведения по определенному признаку. Для этого необходимо многократно сопоставлять элементы модели друг с другом, а также выделить общие и частные признаки.

На пятом этапе создается шкала оценки для каждого уровня компетенций, которая позволит объективно оценить, насколько развиты те или иные компетенции у работника, в чем его сильные стороны. Это необходимо для того, чтобы разделить уровни поведения работников на рабочем месте на ряд значений. При этом можно выделить:

- недопустимое значение - неприемлемое для организации поведение работника;
- допустимое значение - минимальные требования, чтобы выполнять работу хорошо;
- выдающееся значение - лучшее поведение.

Важное значение, на наш взгляд, целесообразно отводить разработке требований по компетенциям, которые необходимо определять в соответствии с трудовой функцией. Например, для руководителя современной организации ключевыми компетенциями могут являться лидерство, управление проектами и персоналом, коммуникативные навыки.

Простая модель компетенций приводится в виде списка, перечня необходимых знаний, умений и навыков. Также модель компетенций может быть многомерной. Например, если в нее включены корпоративные обязательные компетенции ко всем сотрудникам организации; функциональные компетенции, привязанные к требованиям к должности и управленческие компетенции, связанные с ролью руководителя.

Если на момент начала работы в организации сотруднику не было известно о требованиях и ожиданиях, предъявляемых к нему, как к сотруднику, в соответствии с моделью компетенций, то целесообразно обязательно прояснить эти требования и шкалу их оценки в отделе кадров соответствующей организации или у непосредственного руководителя. Это необходимо сделать, так как сотруднику необходимо знать, в какой мере он демонстрирует эти компетенции. От этого будет зависеть его карьера в данной организации, вознаграждение и статус.

В процессе жизнедеятельности большинство компетенций у работника можно развивать, проходя групповые тренинги, работая с карьерным коучем, занимаясь саморазвитием и пр.

Для оценки компетенций могут быть использованы различные кейсы, ассесмент центры, проективные методики, профессиональные или психологические тесты, метод «360 градусов», самооценка компетенций и пр.

Таким образом, грамотно разработанная модель компетенций, которая может быть использована организациями в различных ситуациях, будет способствовать решению задач, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

Список литературы

1. Болотова, И.С. Исследование профессиональной компетентности как важного качества управленческой деятельности менеджеров [Текст] / И.С. Болотова //Реализация образовательных стандартов нового поколения: от теории к практике: Материалы международной научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4-8 апреля 2016 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – С. 193-199.
2. Гребеник, Л. Г. Диалектическое взаимодействие развития и обучения персонала в организации: эффективные подходы и практика внедрения [Текст] // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2011. - № 3. – С. 251-257.
3. Кравченко, Е.Ю. Планирование профессионального развития персонала на основе его оценки

- [Текст] / Е.Ю. Кравченко // Научно-информационный журнал: Белгородский экономический вестник. – 2015. – № 2(78). – С. 58-66.
4. Роздольская, И.В. Инновационная сущность современного парадигмального воздействия [Текст] / И.В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2009. – №3. – С.5-11
5. Роздольская, И.В., Развитие трудового потенциала как фактор повышения эффективности организационного развития [Текст]: монография / И.В. Роздольская, Е.Н. Висторобская. – Белгород: БУКЭП, 2012. – 280с. .
6. Скрипченко, Т. Л. Особенности формирования технологии стратегического управления развитием организации [Текст] / Т.Л. Скрипченко // Стратегическое и проектное управление: сборник научных статей / Пермский Государственный Национальный Исследовательский Университет. – Пермь, 2014. – Вып. 6. – С. 185-191.
7. Чичерин, Ю.А. Кадровые решения: понятие и специфические черты [Текст] / Ю.А. Чичерин // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы международной научно-практической конференции. 28 декабря 2012 года. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLDPRESS s r.o., 2013. – С. 526-529.

СЕКЦИЯ №20.

ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ

Левшукова О.А., Самуйленкова С.С, Айрапетян В.В.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Каждый гражданин РФ должен платить налоги по тому или иному виду дохода, будь это средства, полученные от сдачи в аренду жилья, или заработная плата, выдаваемая работодателем. Государство в этих условиях предусмотрело возможность возврата некоторой части налога и законодательно ввело понятие налогового вычета. В случае если гражданин РФ решит им воспользоваться, он сможет снизить налогооблагаемую базу на некоторую сумму. Претендент при этом должен уплачивать НДФЛ по 13-процентной ставке.

Государство предоставляет гражданам-плательщикам НДФЛ налоговую преференцию в виде социальных налоговых вычетов. Правила получения и предоставления таких вычетов установлены в ст. 219 Налогового кодекса Российской Федерации [1]. На практике положения этой статьи вызывают много вопросов как у тех, кто получает названные вычеты, так и у тех, кто их предоставляет.

Большинство налогоплательщиков, как правило, где-то и от кого-то слышали, что НДФЛ может быть сокращен на суммы мифических вычетов. Но что они собой представляют, что нужно сделать, чтобы их получить, и какую сумму денег можно выручить в результате утомительных походов в налоговую инспекцию и заполнения налоговой декларации - на этот вопрос сможет ответить далеко не каждый.

Налоговый вычет вообще представляет собой право налогоплательщика на уменьшение налоговой базы по НДФЛ на определенные суммы. Такое право налогоплательщик получает, если обстоятельства получения им доходов или осуществления расходов соответствуют тем, которые установлены законодательством, в частности НК РФ.

Налоговое законодательство насчитывает несколько видов вычетов, такие как стандартные, имущественные, социальные и профессиональные [3]. Однако одним из основных является социальный налоговый вычет. О нем и пойдет речь ниже.

Налоговые вычеты - один из самых востребованных российскими гражданами механизмов государственной поддержки. Многие жители РФ обладают правом получать их.

Для получения социального налогового вычета налогоплательщику можно либо обратиться в налоговую инспекцию, либо к своему работодателю.

При получении возмещения через налоговую инспекцию сумма социального налогового вычета будет возвращена сразу и целиком по истечении налогового периода. А при получении вычета через работодателя деньги будут возвращены частями ежемесячно, то есть из заработной платы не будут удерживать подоходный налог до достижения максимально возможного вычета, который составляет 120 тыс. руб. [1].

Отметим, что можно воспользоваться своим правом на вычет за последние три года, то есть в 2018 году можно получить социальный налоговый вычет за 2017, 2016, 2015 годы.

Право на получение социального налогового вычета имеют все лица (работники, налогоплательщики), получившие в налоговом периоде доходы, облагаемые НДФЛ по ставке 13 %.

Согласно НК РФ, социальные налоговые вычеты предоставляются по расходам [1]:

- на благотворительные цели и пожертвования;
- на обучение;
- на оплату медицинских услуг и лекарственных препаратов;
- на негосударственное пенсионное обеспечение, добровольное пенсионное страхование и добровольное страхование жизни;
- уплату дополнительных страховых взносов на накопительную пенсию.

Подробно проанализируем особенности социальных налоговых вычетов по расходам в таблице.

Но, отметим сразу, что гражданам-плательщикам вернут не всю сумму потраченных расходов, а лишь 13% от суммы заявленного вычета.

Социальный вычет предоставляется в размере фактических затрат, но в следующих пределах.

Таблица – Расходы, которые можно заявить к вычету и их краткая характеристика

Расходы, которые можно заявить к вычету	Сумма вычета
На благотворительные цели и пожертвования	Не более 25% облагаемого НДФЛ дохода, полученного за год. Это ограничение распространяется на все в совокупности затраты, связанные с благотворительностью.
На обучение детей	Не более 50 000 руб. на каждого ребенка в общей сумме на обоих родителей. Это значит, что воспользоваться этим вычетом может один из родителей или же родители могут заявить его одновременно, но тогда сумму им нужно распределить между собой в любой пропорции. Вычет предоставляется любому супругу, даже если договор с образовательным учреждением и платежные документы оформлены на имя другого супруга [2].
Дорогостоящее лечение	Ограничений по сумме нет. То есть в вычет можно поставить всю уплаченную сумму за такое лечение в пределах вашего годового дохода.
На собственное обучение и обучение брата (сестры) (как очное, так и заочное). На медицинские услуги, которые не относятся к дорогостоящему лечению, на лекарства и медицинскую страховку. На «пенсионные» расходы и страхование жизни	Не более 120 000 руб. в совокупности по всем видам перечисленных расходов. При этом вы сами определяете, какие именно расходы и в каком размере заявить к вычету.

Заметьте, что граждане-плательщики вправе заявить социальные вычеты одновременно по каждому основанию (благотворительности, обучению детей, дорогостоящему лечению и другим социальным расходам) [2].

Рассмотрим в подробностях социальный вычет на обучение, его условия и приведем пример расчета.

Социальный налоговый вычет на обучение позволяет возратить денежные средства, потраченные на собственное образование, учебу детей (либо подопечных), братьев и сестер как очного, так и заочного отделения.

Существует ряд условий для получения данного вида налогового возмещения. Одно из главных условий - обязательная уплата НДФЛ.

Перечислим условия предоставления вычета на обучение [1]:

- обучение проводится в образовательных учреждениях;
- у образовательного учреждения имеется соответствующая лицензия или иной документ, подтверждающий статус учебного заведения;
- наличие у налогоплательщика документов, подтверждающих его фактические расходы за обучение. При этом все платежные документы за обучение должны быть оформлены на лицо, которое впоследствии будет получать налоговый вычет.

Отметим, что за свое собственное обучение можно получить вычет при любой форме обучения, а чтобы вернуть деньги за обучение детей, братьев, сестер и подопечных они должны находиться только на очной форме обучения. В противном случае, деньги возместить не получится.

Немаловажным моментом также является то, что для получения социального вычета за обучение ребенка (подопечного, брата, сестры), его возраст не должен превышать 24 года.

Размер социального вычета на обучение зависит от следующих факторов:

- сумма НДФЛ, уплаченного за год, так как размер налогового возмещения не может быть больше этой суммы;
- размер расходов на обучение, так сумму вычета за обучение определяют, как 13% от суммы затрат на учебу.

Так, к примеру, максимальная сумма затрат за свое обучение, а также за учебу брата или сестры по закону составляет 120 000 рублей.

В итоге, максимальный размер налогового вычета за обучение составит $120\ 000\ \text{руб.} \cdot 13\% = 15\ 600$ рублей.

Размер социального налогового вычета за обучение ребенка (подопечного) тоже лимитирован законом. В этом случае, сумма, принимаемая к возмещению - 50 000 рублей.

Это значит, что за каждого ребенка либо подопечного удастся возратить $50\ 000\ \text{руб.} \cdot 13\% = 6\ 500$ рублей.

Отметим, что можно одновременно получить социальный налоговый вычет за собственное обучение и обучение ребенка.

Подводя итог по всему вышесказанному, можем сказать, что социальные вычеты – это своего рода льгота по НДФЛ.

Использование социальных вычетов по НДФЛ позволяет налогоплательщику вернуть (или не заплатить) часть налога. Другими словами, вычеты по НДФЛ уменьшают налоговую базу и, тем самым, пропорционально уменьшается сумма налога с доходов физического лица.

Применение социальных вычетов по НДФЛ – это право налогоплательщика, а не его обязанность. Следовательно, физическое лицо – это плательщик налога, который в праве самостоятельно принимать решение о применении (или не применении) социального налогового вычета.

Благодаря действующему законодательству, гражданам Российской Федерации предоставлена уникальная возможность – возврат некоторой части налога. Таким образом, социальные вычеты позволяют уменьшить реальные расходы налогоплательщика на его социальные нужды.

Список литературы и источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
2. Письмо Минфина России от 31.05.2011 № 03-04-05/7-388.
3. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. том 2: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Пансков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 398 с.

СЕКЦИЯ №21.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

/EFFECTIVENESS OF MUNICIPAL DEVELOPMENT MANAGEMENT: EVALUATION CRITERIA AND WAYS TO IMPROVE/

Голоденко Е.В.

Мурманский филиал РАНХИГС

Аннотация: От эффективности управления муниципальной собственностью во многом зависит качество жизни населения муниципального образования. В статье рассмотрены основные функции, которые выполняет муниципальная собственность, а также критерии оценки эффективности управления муниципальной собственностью.

Abstract: the quality of life of the population of the municipality depends on the efficiency of municipal property management. The article considers the main functions of municipal property, as well as the criteria for evaluating the effectiveness of municipal property management.

Ключевые слова: муниципальное образование, эффективность управления, муниципальная собственность, собственность.

Key words: municipal formation, management efficiency, municipal property, property.

В современных условиях, когда органы местного самоуправления играют важную роль в становлении и развитии гражданского общества, встает вопрос о необходимости внедрения современных технологий муниципального управления как основного условия повышения его эффективности. В статье рассматривается понятие «управление муниципальной собственностью» с позиций разных исследователей. Также автор раскрывает сущность данной системы и обозначает условия ее эффективного функционирования. Помимо этого, сформулированы основные условия и критерии функционирования правового государства. Предлагается решение проблемы повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Управление муниципальной собственностью в настоящее время является одной из самых актуальных тем. Процесс становления института управления муниципальной собственностью находится в стадии формирования.

В статье 215 ГК РФ указано, что «муниципальная собственность – это имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям» [3, с. 54].

В настоящее время муниципальная собственность является самостоятельной формой хозяйствования, представляющей собой совокупность отношений, которые возникают между органами местного самоуправления и другими субъектами экономической деятельности в процессе реализации определенных социально-экономических функций, и обеспечивающей выполнение условий жизнеобеспечения муниципальных образований при удовлетворении потребностей населения муниципального образования [3, с. 101].

Муниципальная собственность, включающая в себя достаточную сеть объектов социально-бытового и хозяйственного назначения, сосредоточенную в муниципальном образовании, является основой территориальной воспроизводственной системы. От уровня развития муниципальной собственности, а также эффективности использования ее составляющих и всей системы в целом во многом зависит качество жизни местного населения [6, с. 232].

Муниципальная собственность, являясь основой местного самоуправления, выполняет определенные важные функции в жизнедеятельности населения муниципальных образований:

- органы местного самоуправления, в процессе управления муниципальной собственностью, выступают как самостоятельные, полноправные субъекты хозяйствования и управления; муниципальная собственность способствует функционированию некоммерческой социальной сферы;

- муниципальная собственность благоприятствует развитию частного сектора, так как муниципальные органы власти берут на себя функции хозяйствования в рамках муниципального образования;
- в процессе реализации прав собственности между муниципальными, региональными и федеральными органами власти, хозяйствующими субъектами развиваются экономические связи и т. д.

В процессе управления муниципальной собственностью органами власти на муниципальном уровне формируется организационно-экономический механизм опосредованного воздействия, который включает в себя изменения законодательства, целевых нормативов, норм налогообложения, социальных стандартов, критериев и показателей эффективности, на деятельность хозяйствующих субъектов в сфере владения, распоряжения и использования имущества.

Для этого необходимо разработать и реализовать на всех уровнях власти взаимосвязанную систему правовых, административных и экономических мер, объединенных единой политикой регулирования имущественных отношений, которая должна обеспечивать стабильное, сбалансированное и эффективное развитие всех объектов собственности в пределах муниципального образования независимо от их организационно-правовой формы [7, с. 71].

При оценке эффективности органов местного самоуправления принято использовать следующие критерии [5, с. 132]:

- уровень экономического развития муниципального образования;
- уровень и рост доходов населения;
- качество услуг, предоставляемых населению муниципального образования в сфере образования и здравоохранения;
- количество, качество и доступность объектов физической культуры и спорта;
- качество услуг и состояние имущества в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Одной из основных задач органов местного самоуправления является эффективное управление и распоряжение муниципальным имуществом.

Говоря об эффективности управления муниципальным имуществом, стоит отметить тот факт, что законодательно критерии качества управления муниципальной собственностью не закреплены.

Поэтому различными исследователями предлагаются разные критерии оценки эффективности управления муниципальным имуществом. В частности, можно выделить следующие критерии [4, с. 22]:

1. Социальная эффективность, отражает социальные последствия при управлении муниципальной собственностью.

2. Экономическая эффективность, учитывает затраты и результат, связанные с управлением муниципальным имуществом.

3. Бюджетная эффективность, показывает размер финансовых поступлений в бюджет муниципального образования в процессе использования муниципальной собственности.

4. Коммерческая (финансовая) эффективность, учитывает финансовые последствия управления муниципальной собственностью [2, с. 56].

Таким образом, на практике повысить эффективность управления муниципальной собственностью возможно при одновременной реализации следующих задач:

- законодательное закрепление показателей и критериев оценки эффективности управления муниципальным имуществом;
- совершенствование системы учета и управления муниципальной собственностью;
- укрепление собственной финансовой базы муниципального образования, включающей в себя муниципальное имущество, приносящее реальный доход.

Список литературы и источников

1. Ворошилов Н.В. Эффективность муниципального управления: сущность и подходы к оценке [Текст] / Н.В. Ворошилов // Проблемы развития территории. – 2015. – № 3.
2. Ворошилов Н. В. К вопросу об оценке эффективности муниципального управления [Текст] / Н. В. Ворошилов // Материалы VII ежегодной научной сессии аспирантов и молодых ученых по отраслям наук : в 2-х т. – Вологда : ВоГУ, 2013. – Т. 2. – С. 55–60.
3. Государственное и муниципальное управление собственностью [Текст]: Монография / Под редакцией П.В. Кухтина, А.Б. Моттаевой. – М.: Мир науки, 2014. – 143 с.

4. Лушникова Т.Ю. Об оценке эффективности управления муниципальным имуществом [Текст] / Т.Ю. Лушникова, А.М. Ахатова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №1 (356). Управление. – Вып. 10. – С. 22–30.
5. Плотников А.Г. Управление государственным и муниципальным имуществом [Текст]: Учеб. пособие / А.Г. Плотников; СибИУ РАНХиГС. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. – 312 с.
6. Сияякаев Р.Р. Оценка эффективности управления муниципальной собственностью // Приоритетные направления развития образования и науки : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 9 апр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 232-234.
7. Третьякова А.В. Повышение эффективности управления муниципальной собственностью как фактор пополнения доходной базы местных бюджетов [Текст] / А.В. Третьякова // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2015. – №1–2 (11). – С. 71–84.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ: ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Кудряшов В.С.

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные подходы к классификации кластеров, а также основные методы их формирования. Далее перечисляются этапы создания и управления кластерами. Определяются достоинства и недостатки кластерной системы организации. Затрагивается важность создания кластеров и для российской экономики.*

***Ключевые слова:** кластер, кластерная модель, методы формирования промышленных кластеров, этапы управления кластерами, конкурентоспособность, инновация.*

В настоящее время в условиях рыночных экономических отношений и высокой конкуренции во всём мире актуальным становится повсеместное взаимодействие географически и секторально близких друг другу компаний. Происходит создание кластеров. В данной статье мы рассмотрим основные модели формирования данных групп предприятий и основные методы их развития. Также выделим несколько этапов создания и управления кластерами и определим для себя главные плюсы и минусы кластерного подхода.

Определение кластера впервые было сформулировано и введено в экономику Майклом Портером. Под данным понятием он подразумевает сосредоточенные согласно географическому принципу группы взаимозависимых компаний, специальных генеральных поставщиков, поставщиков услуг, компаний в определенных секторах экономики, а также сопряженных с их работой организаций в установленных сферах, создающих конкуренцию, но и ведущих совместную работу [2]. Данные компании формируют производственные цепочки, направленные на создание определенной продукции. Объединение обычно происходит вокруг какой-либо крупной базовой компании. Иными словами, в область индустриального производства вовлекаются компании среднего и малого бизнеса. Крупные предприятия, обладающие опытом работы в определённых отраслях производства, обязаны впустить данные организации в свою сферу деятельности. И, как правило, на конкурсной основе.

Можно сделать вывод, что промышленный кластер – это комплексная структура, состоящая из взаимодействующих между собой юридически независимых организаций и институтов поддержки главной и смежных сфер производства, имеющих научно-технические или другие взаимосвязи и направленных на общий рынок ресурсов или потребительский рынок, объединенных инновационным проектом, у которых нет контроля над собственностью остальных участников кластера, однако остается контроль над их управлением [5].

Существуют всевозможные подходы к систематизации кластеров, при их классификации используется довольно обширный ряд признаков, согласно которым компании объединяются в кластеры. Как правило, кластеры предприятий систематизируют по следующим характеристикам: географическое положение, наличие капитала, расстояние до поставщиков, конкурентоспособность, доступ к услугам узкой специализации, формирование трудового потенциала, наличие профильных образовательных учреждений и исследовательских институтов, отраслевая специализация и т.д. [1].

В научной литературе также есть классификация методов формирования кластеров. Можно перечислить семь основных подходов, практикуемых сейчас и представляющих собой комбинацию всевозможных факторов. На них, собственно, и основывается выбор определённой кластерной стратегии. Далее перечислим данные модели:

1. Географическая модель подразумевает создание разных по масштабам пространственных кластеров экономической активности от местных (к примеру, ферма в Новгородской области), до действительно глобальных (автопромышленный кластер).

2. Горизонтальная модель используется для тех ситуаций, когда определённое количество отраслей являются элементами большого кластера.

3. Вертикальная модель предполагает, что в кластерах могут находиться компании смежных этапов производственного процесса. Существенную роль играет, кто из участников данного кластера является организатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера.

4. Литеральная модель: в кластер могут объединиться различные секторы, которые могут обеспечивать экономию из-за эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (к примеру, мультимедийный кластер).

5. Фокусная модель представляет собой кластер компаний, сосредоточенных около крупного центрального предприятия, компании, научно-исследовательского института или учебного заведения и являющихся потребителями инноваций и знаний.

6. Технологическая модель - это комплекс предприятий разных отраслей, использующих одну и ту же технологию (как пример, биотехнологический кластер).

7. Качественная модель: определяет в качественных категориях наличие и методы взаимодействия компаний в рамках кластера. Значимым для данной модели является не только сотрудничество данных фирм, но и способы этого сотрудничества.

Кластеры могут быть разного размера, ширины охвата, различных уровней развития. Данные показатели зависят от отрасли кластера. Природа отраслей дает возможность менять границы кластеров из-за появления новых фирм или отраслей, а кроме того в результате формирования или изменения условий существования бизнеса. Также отметим, что кластеры встречаются как в развитых, так и в развивающихся странах. Отличительной чертой более развитых промышленных кластеров, как правило, является более разветвлённая сфера связанных между собой отраслей, наличие специализированных баз поставщиков и тесные связи с потребителями товаров, услуг и т.д.[6].

Исследуя формирование промышленных кластеров, можно выделить несколько методов. Основу составляют следующие из них:

1. Аналитический – анализ информации о данной территории, её трудовых, природных и экономических ресурсах производительных сил.

2. Метод индикативного планирования конкурентоспособности – качественный и количественный анализ конкурентоспособности кластера и определение дальнейших перспектив конкурентоспособности.

3. Метод моделирования – объекты кластера исследуются с помощью моделирования уже функционирующих предприятий, процессов или явлений.

4. Метод «затраты - выпуск» – анализируется перемещение товаров и услуг среди разных отраслей промышленности и других секторах экономики.

При формировании промышленных кластеров описанные методы обычно применяют в совокупности, потому что каждый взятый по отдельности метод формирования не отразит подлинной экономической ситуации. Аналитический метод отражает обстановку на рынке в определенный период времени (сведения о фирмах, их производительности, занятости и проч.). Метод индикативного планирования предполагает распределение экономических приоритетов. Данный метод носит скорее рекомендательный характер. Основные плюсы индикативного планирования заключаются в минимизации неопределенности во время принятия решений. Метод моделирования позволяет создавать модели, показывающие процессы так, как они происходили бы в реальном времени. Этот метод помогает максимально исключить ошибки в будущем. Метод «затраты - выпуск» затрагивает следующие экономические характеристики: производственная мощность, объем выпускаемой продукции, увеличение производительности труда и др.

Как правило, ещё выделяют три этапа создания и управления кластерами.

Первый этап: Идентификация кластеров (технология их отбора). Выделяют несколько парных категорий характеристики процесса и техник идентификации кластеров, тем не менее большинство из них отталкиваются от двух основных подходов:

1. Первый подход, условно называемый «снизу»: кластеры идентифицируются на определённой территории, исходя из наличия заранее известных компаний и лидирующих отраслей.

2. Второй подход, условно называемый «сверху»: он предполагает поиск пространственных локализаций производства, направленные на особые виды экономических процессов. Данный подход к идентификации, принимая во внимание две постоянные характеристики кластеров – функциональную взаимосвязанность и географическую близость, обычно разделяют на 2 типа:

- 1). Функциональные, направленные на выявление промышленных кластеров;
- 2). Пространственные, направленные на выявление географических кластеров.

Второй этап: Управление существующими кластерами.

Третий этап: Оценка экономического эффекта от формирования кластера.

Упомянув второй этап, отметим, что же центром кластера обычно одно или несколько независимых крупных предприятий (в наше время все идёт к созданию независимой организации, контролирующей деятельность остальных компаний), между которыми сохраняется конкуренция. Всё это значительно отличает кластеры от картелей и финансово-промышленных групп. Кластер может создавать идеальные условия для формирования специализированных производств, в том числе вспомогательного, обслуживающего и поддерживающего характера. Крупные фирмы-лидеры мирового рынка нуждаются в большом числе адаптированного к их технологиям смежных производств оборудования, всевозможных материалов и т.д. Это создаёт ёмкий рынок для средних и малых компаний, в том числе и с инновационной деятельностью, которые в будущем становятся основой преимущества над другими компаниями [3]. Кластер даёт работу большому количеству небольших фирм поставщиков простых комплектующих, соединяя в себе только лучшие компании с международной конкурентоспособностью. Основой создания кластера является обмен данными о технических и технологических потребностях, предложениях производителей, поставщиков, потребителей и смежных секторов экономики [7].

Нужно учесть и такие побочные явления, как возможность эффекта блокировки фирм, то есть вполне возможно, что отдельные организации станут конкурентоспособнее кластерных. Недостатки кластеров:

1. Уязвимость. Специализация предположительно может вызвать уязвимость региона. Технологическая прерывистость подрывает некоторые преимущества кластера.

2. Эффект замкнутости. Излишняя уверенность касательно локальных контактов и «молчаливого» знания, пренебрежение внешними связями и недостаток предвидения объясняют данный эффект, который обусловлен преобладанием устоявшихся практик. Именно поэтому сейчас всё больше компаний используют практику открытых инноваций.

3. Уменьшение конкурентного давления. Объединение может спровоцировать снижение конкурентных давлений и, соответственно, движущих сил инновации.

4. Синдром самодостаточности. Привыкнув к прошлым успехам, кластер может не распознать постоянно изменяющиеся тенденции.

Исходя из моих соображений, синдром самодостаточности является одним из самых главных минусов кластеризации. Кластеры, являясь формой повышения конкурентоспособности, предполагают, как правило, крупную научную деятельность, создание новых технологий, инновативную составляющую. Синдром самодостаточности может затормозить, если совсем не остановить, исследовательскую и научную деятельность в кластере, а это, в свою очередь, тормозит технический прогресс. Уменьшение конкурентного давления как недостаток кластера, на мой взгляд, сильно связан с синдромом самодостаточности кластера [7].

Затрагивая третий этап можно упомянуть, что экономическая эффективность от функционирования кластера на данной территории какого-либо региона проявляется, как правило, в следующем:

- 1) Увеличивается число налогоплательщиков и налогооблагаемая база;
- 2) Появляются предпосылки для регионального роста экономики.

Для самих компаний, являющихся элементами кластера, экономическая эффективность выражается в том, что:

1) Появляется потенциал инновационного роста, формируется инфраструктура с целью разработок и исследований;

- 2) Появляется возможность для более эффективного выхода на международный рынок;
- 3) Происходит повышение производительности компаний.

Если говорить о нынешнем состоянии российской экономики и дальнейших перспектив её развития, то формирование кластеров крайне необходимо для преодоления структурного торможения и перевода экономики на инновационный курс развития как в масштабах страны в целом, так и в отдельных регионах и отраслях экономики. Всё это требует постоянных связей участников инноваторской деятельности, которые позволяют корректировать научную деятельность, экспериментально-конструкторские исследования и производственный процесс, а также учета региональных возможностей для формирования кластеров на определённой территории.

Подведём итоги целесообразности кластерного принципа ведения бизнеса и производственной деятельности для предприятий:

- создание групп предприятий, объединённых в кластер, повышает производительность и инновативную составляющую;
- повышается функциональность и минимизируются издержки, предприятие становится более конкурентоспособным;
- крупные кластеры могут не оперативно следовать в ногу со временем, не всегда адекватно прогнозировать своё будущее и перспективы дальнейшего развития

Список литературы

1. Андрейковец И.Н., Кудряшов В.С., Шматко А.Д. Формирование инновационных кластеров: анализ существующего опыта и перспективы// Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 1. С. 168-171.
2. Гакашев М.М. Методика отбора и формирования экономических промышленных кластеров // Вектор науки тольяттинского государственного университета. серия: экономика и управление. 2013. №1. С. 20-23.
3. Кудряшов В.С. Анализ создания и функционирования моделей промышленных кластеров зарубежных стран в целях повышения конкурентоспособности регионов России// Дизайн. Материалы. Технология. 2013. № 1 (26). С. 123-125.
4. Кудряшов В.С. Анализ теоретических положений по формированию логистического кластера в целях развития транспортного комплекса России// Дизайн. Материалы. Технология. 2014. № 1 (31). С. 83-86.
5. Кудряшов В.С. Методика формирования промышленных кластеров// Петербургский экономический журнал. 2015. № 2. С. 49-54.
6. Кузнецова Т.А., Ташкинов А.А., Черкасов В.Д. Исследовательский университет как центр инновационной деятельности //Регионология. 2011. №2. С. 122-134.
7. Мингалева Ж.А. Теоретико-методологические подходы к анализу динамики отраслевой структуры экономики // Журнал экономической теории. 2011. № 4. С. 126-136.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРИФЕРИНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Цхададзе Н.В, Гильмутдинов Р.Ф., Степанян С.С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Развитие России немыслимо без развития её регионов, в том числе периферийных регионов. В данный момент времени Российская Федерация включает в себя 85 субъектов. Все эти субъекты развиты различно. Особенно разница велика между центральными и периферийными регионами. Ни для кого не является секретом тот факт, что диспропорции в развитии регионов – реальная угроза устойчивому развитию России.

Для того, чтобы найти выход из сложившейся ситуации, нужно определить, какие тенденции преобладают на периферии.

Прежде всего стоит выделить урбанизацию и миграцию преимущественно молодого населения в центр. Эта тенденция является серьезным препятствием на пути регионального развития. Как апофеоз этой тенденции мы уже сейчас можем наблюдать заброшенные деревни и сёла.[5].

Следующая тенденция является следствием изложенной выше. Доля пожилых людей в периферийных регионах увеличивается. Это грозит «старением» населения, снижением количества рабочей силы и падением экономической активности.

Однако, есть и положительная тенденция. Коэффициент естественного прироста, то есть разница между рождаемостью и смертностью на тысячу человек, в регионах Кавказа один из самых высоких в России. Например, в республике Дагестан коэффициент естественного прироста за 2016 год равен 12.26.

Характерной особенностью периферийных регионов является снижение доли среднего класса. Это происходит по причине падения доходов и по причине миграции в региональные и федеральные центры из-за невозможности найти работу.

По разным оценкам, в России пустует порядка 40 миллионов гектаров сельскохозяйственных земель. То есть увеличение числа бесхозных, заброшенных территорий является еще одной тенденцией для российской периферии.

Централизация является еще одной тенденцией характерной именно для Российской Федерации. Из всех видов налоговых платежей около двух третьих уходит в федеральный центр, и лишь треть возвращается на периферию. Слаборазвитые регионы целиком и полностью полагаются на федеральные трансферты, которые, конечно, имеют положительный эффект, однако, делают эти регионы зависимыми. Более того, федеральные трансферты формируют иждивенческие настроения.[12]

Периферийным регионам приходится вести хозяйственную деятельность с учетом этих тенденций. Рассмотрим разные отрасли этих регионов подробнее.

Промышленность – это важнейшая отрасль экономики любого региона. Промышленность потерпела самые серьезные трансформации за годы перехода от командно-административной к рыночной системе экономики. На данный момент в регионах сложилась такая ситуация, что необходимо восстановить отрасли промышленности. Это даст возможность снизить зависимость от федерального бюджета, создаст новые рабочие места. Среди проблем развития промышленности в регионах являются: сильный износ оборудования; слабая организация логистических процессов; высокая зависимость от государственных заказов; слабая научная и инновационная деятельность региональных предприятий; дорогие кредиты, из-за чего существует нехватка оборотных средств; низкая конкурентоспособность продукции. Для обеспечения роста необходимо модернизировать предприятия; внедрить новые технологии; способствовать переориентированию производства продукции по государственным заказам на производство конкурентоспособной продукции для частного сектора; открыть научные и инновационные центры; предоставить льготы малым предприятиям. За счет этих мер бюджет пополнится и снизится дотационность экономики данного региона, что будет способствовать укреплению экономики периферийных регионов.

Политика массовой коллективизации, проведенная большевиками в XX веке, серьезно подорвала основы сельского хозяйства в России. Особенно сильно массовая коллективизация затронула периферийные области. Для решения этой проблемы необходимо активно способствовать выдаче земли в частную собственность для образования крестьянских (фермерских) хозяйств. Одним из достоинств крестьянских хозяйств является возможность осуществлять хозяйственную деятельность без образования юридического лица, что является существенным преимуществом для периферийных регионов.[8]. Кроме того, необходимо субсидировать сельское хозяйство для модернизации оборудования. Хотя государство и активно занимается этим, в области субсидирования существует ряд проблем, к примеру, нерациональное распределение субсидий.

Фискальная политика Российской Федерации в отношении регионов так же нуждается в модернизации. Необходимо увеличивать долю поступлений в местные бюджеты, это позволит снизить дотационную зависимость от федерального центра. Кроме того, определение точек роста каждого региона с последующей экономической специализацией упростит привлечение инвесторов, что тоже положительно скажется на дотационной зависимости.

Немаловажен и туризм, позволяющий диверсифицировать источники доходов регионального бюджета. В настоящее время в связи с кардинальными изменениями в российской экономике, в том числе и на рынке туристских услуг, актуальными становятся вопросы поиска ресурсов и возможностей для развития внутреннего туризма. Наблюдается резкий спад продаж зарубежных туров российским гражданам. Внутренний туризм позволяет развивать инфраструктуру для отдыха граждан, обеспечивать восстановление

физических и духовных сил населения, влияет на социально-экономическое развитие субъектов федерации и их отдельных территорий. К сожалению, в России отсутствует опыт развития отрасли в формате крупных межрегиональных объединений. Нужно понять, что регионы не смогут полноценно развиваться без ассоциированного участия близких регионов в совместных программах.[9].

Мировой опыт хозяйствования показывает, что одной из важнейших форм экономических связей являются свободные экономические зоны (СЭЗ). Благодаря свободным экономическим зонам привлекаются прямые иностранные инвестиции, передовые технологии; создаются новые рабочие места; увеличивается экспорт; внедряются новые методы менеджмента. Для создания свободных экономических зон необходимо иметь высокоразвитую инфраструктуру и значимые для инвесторов льготы и привилегии.

В современном мире невероятно представить современный мир без инноваций. Большинство современных экономистов утверждают, что инновации являются движущей силой экономики. Инновации способствуют: созданию новых отраслей экономики в регионе; стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности экономики; экономическому росту страны; росту количества квалифицированных кадров; развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности; снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий. В настоящее время для регионов является актуальным вопрос перевода экономики региона на инновационный путь развития. Для того чтобы создать в регионах инновации необходимо осуществить следующие организационные меры: осуществить специальные целевые программы; предоставить налоговые льготы; формировать научные, технологические и инновационные парки. Наиболее эффективным механизмом стимулирования инноваций в регионах является согласованные действия правительства, науки, образования, бизнеса, СМИ.

Одним из главных проблем для развития регионов России является неразвитая инфраструктура. Высокоразвитая инфраструктура является важным условием развития производства в регионах. Также инфраструктура влияет на инвестиционную привлекательность и на уровень жизни населения. Для решения данной проблемы необходимо совершенствовать механизмы привлечения государственного финансирования и упростить порядок согласования с государственными учреждениями проектов с участием зарубежных организаций, обладающих опытом осуществления аналогичных проектов.

Таким образом, для устойчивого развития периферии необходимо активно привлекать инвестиции, снизить зависимость регионов от центра, переориентировать крупные предприятия на производство для частного сектора и способствовать возобновлению использования бесхозных земель.

Список литературы

1. Гохберг Л. М., Китова Г. А., Рудь В. А. Налоговая поддержка науки и инноваций: спрос и эффекты // Форсайт. 2014. №3. С.18-41.
2. Земцов С., Мурадов А., Уэйд Имоджен, Баранова В. Факторы инновационной активности регионов России: что важнее - человек или капитал? // Форсайт. 2016. №2. С.29-42.
3. Макаров В., Айвазян С, Афанасьев М., Бахтизин А, Нанавян А. Моделирование развития экономики региона и эффективность пространства инноваций // Форсайт. 2016. №3. С.76-90.
4. Макроэкономика: учебник / М.Л. Альпидовская и др. Отв. ред. М.Л. Альпидовская и Н.В. Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 406с.
5. Мкртчян Н. В., Карачурина Л. Б. Центры и периферия в странах Балтии и регионах Северо-Запада России: динамика населения в 2000-е годы // Балт. рег.. 2014. №2 С.62-80.
6. Окунев И.Ю. Межрегиональная дифференциация как основа формирования российской государственности // Полития. 2014. №2 (73). С.70-83.
7. Позняк А. Ю., Шаинов С.А. Научно-технологические приоритеты для модернизации Российской экономики // Форсайт. 2011. №2. С.48-56.
8. Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая [Электронный ресурс] : федер. закон № 51-ФЗ 30.11.94: принят ГД ФС РФ 21.10.1994: по состоянию на 07.02.2011 г. // СПС «Консультант плюс»
9. Суханова Н. Е. Туризм как фактор устойчивого развития регионов России // Власть. 2014. №6 С.107-112.
10. Цветкова О. В. Концепции политического пространства: центр и периферия // Вектор науки ТГУ. 2014. №1 (27). С.171-173.

11.Цхададзе Н.В., Богатская К.А. Миграция рабочей силы и ее влияние на воспроизводственные процессы // «Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития» к 80-летию выхода в свет книги Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». - М., 2016, С.277-283.

12.Центр лишает регионы будущего // Интерфакс: новости URL: <http://www.interfax.ru/business/240788>

ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Шешнев К.Ю.

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

В настоящее время все более актуальной становится оценка действия как Федеральных, так и региональных, и местных программ развития. А определение роли муниципальных органов власти в обеспечении принципов образования, закрепленных на федеральном уровне, на своих территориях, относится отечественными доктриналистами к одним из актуальных проблем муниципального права [1].

Национальный проект «образование» не является чем-то новым для проектного управления в исполнительных органах власти. Еще в сентябре 2005 года Президент Российской Федерации объявил о запуске нескольких приоритетных проектов, среди них – проект «Образование». Данный проект предполагал реформирование многих направлений развития в сфере – актуальную в те года интернационализацию российского образования, внедрение качественно новой системы оплаты труда, а также выявление и грантовая поддержка талантливой молодежи. В дальнейшем, в 2017 году можно было наблюдать постепенный переход всех значимых программ развития, реализуемых Правительством России, на проектные формы.

Данный переход затронул и государственную программу «Развитие образования», утвержденную Постановлением Правительства от 26 декабря 2017 года №1642 [6]. В новой редакции государственной программы были определены основные цели, к которым отнесены качество образования, доступность образования, а также развитие онлайн-образования. Решение о переводе данной государственной программы было принято 28 декабря 2017 года, а непосредственный перевод на проектное управление был запланирован с 2018 года. Ответственным исполнителем данной программы выступало Министерство образования Российской Федерации, на уровне региона – Правительство Волгоградской области. Общий объем средств, как главный параметр финансового обеспечения программы, составил 31658304046,7 тыс. рублей, который предусмотрен на период с 2018 по 2025 годы.

Что интересно в контексте рассматриваемой темы, то национальный приоритетный проект «Образование», как и другие программы, затронуло вышеназванное постановление Правительства, направленное на утверждение и дальнейшее развитие государственной программы «Развитие образования». Так, согласно вышеупомянутому постановлению с января 2018 года досрочно были прекращены реализации Федеральных целевых программ «Русский язык» на 2016-2020 годы [3] и «Развитие образования» на 2016-2020 годы [4], утвержденные постановлением Правительства от 20 мая 2015 года №481 и постановлением Правительства от 23 мая 2015 года №497 соответственно. Эти федеральные целевые программы с начала этого года были интегрированы в госпрограмму.

Говоря о проблемах реализации национального проекта «Образование», стоит, пожалуй, начать с особенностей нормативно-подушевого финансирования, которое изначально предусматривало разную стоимость обучения одного ученика в школах, например, г. Москвы и г. Волгограда. Однако данная особенность является общей, нехарактерной для какого-либо отдельного региона, так как согласно ранее действовавшему Федеральному закону «Об образовании» нормативы финансирования образования субъекта России находились в компетенции субъекта России, иначе говоря, каждый регион самостоятельно определял минимально допустимый объем средств, который был необходим для реализации образовательной программы в своих образовательных учреждениях.

Еще одним недостатком национального проекта «Образование», который вел свою историю с 2005 года является то, что он не охватывал своим действием уровни образования старшего поколения. Настоящее

же федеральное законодательство в сфере образования, а именно Федеральный закон «Об образовании» [7] в статье 3 закрепляет принцип обеспечения права на образование в течение всей жизни как один из основных принципов государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования. Таким образом, в Волгоградской области данный национальный проект действительно повысил качество предоставления образовательных услуг в дошкольном, начальном общем, основном общем и среднем общем уровня общего образования, но никак не повлиял на профессиональное совершенствование граждан, их непрерывную переподготовку и повышение имеющихся квалификаций «взрослой» части населения, тем самым лишь увеличив разрыв между уровнями образования в Волгоградской области.

Но в рамках национального проекта «Образование» можно выделить и положительные тенденции. Так, например, в рамках данного проекта в свое время были предприняты меры по совершенствованию финансовой доступности дошкольного образования – был законодательно разрешен вопрос об установлении предельного размера родительской платы за содержание ребенка в государственных учреждениях дошкольного образования. И, поскольку, данная императивная норма была закреплена в те времена действующем Федеральном законе «Об образовании», то ее действие распространялось и на Волгоградскую область, в чьих государственных и муниципальных учреждениях, реализующих общеобразовательную программу дошкольного образования, было введено предельное значение размера родительской платы на содержание ребенка в соответствующих учреждениях.

Положительным проявлением национального проекта «Образование» в Волгоградских государственных учреждениях дошкольного образования стало и софинансирование в 2007 году части затрат семей, которые воспитывали детей дошкольного возраста. Для Волгоградской области данная норма была чем-то новым, так как впервые она была направлена не на соответствующие учреждения и программы развития, а на самих получателей услуг. Средний размер такой компенсации составил 269 рублей в 1-3 кварталах 2007 года.

Стоит отметить и то, что представительные органы Волгоградской области также получили дополнительные полномочия в решении вопросов оплаты труда работников образования, в том числе – дошкольных образовательных учреждениях. Большое развитие в те годы получила грантовая форма поддержки талантливых педагогов Волгоградской области.

Стоит отметить и системное действие национального проекта «Образование». Так, в его рамках предусматривалась интернетизация соответствующих учреждений образования, но проблемой, характерной как для Волгоградской области, так и для других регионов России, оставалась низкая грамотность самих учителей. И данный проект предусматривал направление части средств федерального бюджета на системное повышение квалификации и переподготовку работников.

В настоящее же время перед Волгоградской областью стоит целый ряд проблем в сфере образования, нерешенных в рамках национального проекта «Образование». Так, остается достаточно актуальной проблема нехватки детских садов – обеспеченность детей местами в дошкольных образовательных организациях по состоянию на 1 сентября 2017 составила 97,81 процента [6].

Остается актуальной и проблема реализации в Волгоградской области достойного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья. Численность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья составляет в регионе 9494 человека.

Подводя итог, можно представить краткий перечень проблем в региональной сфере образования. В настоящее время потребность населения Волгограда и Волгоградской области в дошкольном образовании неполностью удовлетворяется, актуальной остается проблема низкого качества общего образования выпускников региона, существует разрыв и в системе профессионального образования, которое явно не соответствует даже региональному рынку труда – в Волгоградской области общее количество студентов, выпускающихся ежегодно со средним профессиональным образованием, превышает 50 тысяч, но даже этого недостаточно для преодоления дефицита квалифицированных рабочих в регионе.

Таким образом, можно сделать вывод, что приоритетный национальный проект «Образование» оставил неразрешенными множество проблем в сфере образования как на федеральном, так и на региональном уровне. Большую часть проблем решили изменения в федеральном законодательстве об образовании, а также федеральные целевые программы, призванные решать проблемы в образовании и обеспечивать реализацию права каждого на доступное и непрерывное образование.

Список литературы

7. Актуальные проблемы муниципального права: Учебник для магистрантов / Чеботарев Г.Н., Гуркова С.Г., Иванова К.А.; Отв. ред. Чеботарев Г.Н. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
8. Аналитическая оценка потенциала малого бизнеса Ставропольского края и перспективы его развития / А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2017. - № 5. - С. 136-143.
9. Постановление Правительства РФ от 20 мая 2015 года №481 «Развитие образования на 2013–2020 годы» // СПС КонсультантПлюс
10. Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 года №497 «Об утверждении федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы» // СПС КонсультантПлюс
11. Постановление Правительства РФ от 25 ноября 2013 года № 668-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие образования" на 2014 - 2020 годы (с изменениями на 27 декабря 2017 года)» // СПС КонсультантПлюс
12. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. N 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" // СПС КонсультантПлюс
13. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об образовании в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

СЕКЦИЯ №22.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

СЕКЦИЯ №23.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

СЕКЦИЯ №24.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД

Январь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях»**, г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2018г.

Февраль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом»**, г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2018г.

Март 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения»**, г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018г.

Апрель 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента»**, г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2018г.

Май 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире»**, г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2018г.

Июнь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Тенденции развития экономики и менеджмента»**, г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2018г.

Июль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Перспективы развития экономики и менеджмента»**, г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2018г.

Август 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике»**, г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2018г.

Сентябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента»**, г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2018г.

Октябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития»**, г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2018г.

Ноябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента»**, г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2018г.

Декабрь 2018г.

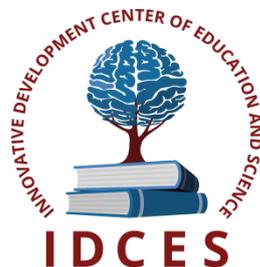
V Международная научно-практическая конференция **«Развитие экономики и менеджмента в современном мире»**, г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2019г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Актуальные вопросы экономики
и современного менеджмента**

Выпуск V

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 апреля 2018 г.)**

г. Самара

2018 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.04.2018.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 12,0.
Тираж 250 экз. Заказ № 042.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.