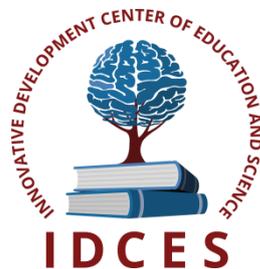


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Вопросы современной экономики и менеджмента:
свежий взгляд и новые решения**

Выпуск V

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 марта 2018 г.)**

г. Екатеринбург

2018 г.

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

ISSN: 2618-9224

УДК 33(06)

ББК 65я43

Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 5 г. Екатеринбург. – НН: ИЦРОН, 2018. 122 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайна С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г.Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам V Международной научно-практической конференции **«Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения»**, г. Екатеринбург представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

© ИЦРОН, 2018 г.

© Коллектив авторов

Оглавление

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	7
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Алякина В.В.	7
ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН МИГРАЦИИ Ведихина А.С.	11
ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ Володарский К.Э.	15
ФАКТОРЫ И ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РОССИИ Каверина Е.В.	18
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ Персань А. Д.	23
БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ Фомина Ю.В.	26
ВЛИЯНИЕ СТРАН БРИКС НА МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК Цхададзе Н.В.	31

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	38
РАБОТА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ, СПОСОБСТВУЮЩАЯ РАЗВИТИЮ МЕДИАСФЕРЫ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ Бескоровайная С.А.	38
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В XXI ВЕКЕ: УПРАВЛЕНИЕ МЕТАВРЕМЕНЕМ Бирюков В.А., Степанова Г.Н.	43
К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ Гречихин В.Н.	46
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ Дзагова С.С.	48
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТЭК Зяблицкая Н.В., Лайщук Г.М.	50
МОДЕЛЬ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КАДРОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Рахматуллина Е.С., Садриев И. И.	53
ОПЕРАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН Сальникова К.В.	55
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В КАНАДЕ Хорохонов Д.Ю.	65

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РОСТУ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНА АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ Храпов В. Е., Турчанинова Т. В.	68
РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТУПНЫМ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ Шевченко М.А.	72
СЕКЦИЯ №3.	
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10).....	75
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ Мандрощенко О.В.	76
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ КРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ Мезал Я.А.	78
БАНКОВСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАДЗОР В РОССИИ Попов А.С., Шулимова М.А.	79
ВАЛЮТНЫЙ РИСК БАНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИМ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ «КОПУЛ» Шалагина Ю.В., Петренко А.С.	81
СЕКЦИЯ №4.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	83
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Саранцева Е.Г.	84
СЕКЦИЯ №5.	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13).....	86
ГИБРИДНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ДАННЫХ Ефимов А.М., Павлов Н.В., Симакова З.Л.	86
СЕКЦИЯ №6.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	89
СЕКЦИЯ №7.	
БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	89
СЕКЦИЯ №8.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	89
ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА Бабочиева М.С.	89
ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ НОВОГО РЫНКА: НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА AMAZON GO Захарова И.А.	91
КАРТА РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ Куриленко М.В.	94

СЕКЦИЯ №9.	
ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	97
СЕКЦИЯ №10.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	97
СЕКЦИЯ №11.	
МАРКЕТИНГ	97
ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ В ЦЕПИ ПОСТАВОК	
Афанасьев В.Б.	97
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Брянская О.Л.	102
СЕКЦИЯ №12.	
PR И РЕКЛАМА	106
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ПО МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ СГУ ИМ. ПИТИРИМА СОРОКИНА)	
Берневега С.И., Шахтарова А.Г.	107
СЕКЦИЯ №13.	
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	110
СЕКЦИЯ №14.	
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	110
СЕКЦИЯ №15.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	110
СЕКЦИЯ №16.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	110
СЕКЦИЯ №17.	
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....	110
СЕКЦИЯ №18.	
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	110
СЕКЦИЯ №19.	
УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....	110
СЕКЦИЯ №20.	
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	111
СЕКЦИЯ №21.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	111
СЕКЦИЯ №22.	
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	111
ПОНЯТИЕ, ФАКТОРЫ И ВОЛАТИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР БЕЗРАБОТИЦЫ	
Затеякин О.А., Ясинский Д.Ю.	111
НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА НА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: УСЛУГИ ФИТНЕС-КЛУБОВ	
Кондрашина М. К., Орешкина Я. Д., Ходыкина М.Ф., Волкова Т.А.	114

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Линькова И.В., Спирякина Ю.Ю.	116
СЕКЦИЯ №23. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	119
СЕКЦИЯ №24. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	119
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД	120

СЕКЦИЯ №1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Алякина В.В.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Развитие малого бизнеса является залогом роста конкурентоспособности экономики и формирование устойчивой экономической системы. Это объясняется вкладом субъектов малого предпринимательства в решение проблемы создания рабочих мест, рост ВВП, диверсификации экономики и преодоления структурных диспропорций, активизации научно-технического развития, увеличение поступлений в государственный и местный бюджеты и др.

Преимущественно локальный характер обслуживания рынков субъектами малого бизнеса приводит к усилению зависимости последних от политических и социально-экономических процессов, которые происходят в регионе их присутствия, и предопределяет необходимость идентификации и решения проблем, с которыми сталкиваются малые предприниматели на региональном и местном уровнях.

В современном научном мире проблема развития предприятий малого бизнеса, структурных сдвигов в организации производства активно обсуждается видными западными экономистами, такими как Освальд А., Стори Д., Рейнольдс П. и другие. Существенный научный вклад в анализ и оценку вопросов развития предпринимательства, в частности малого бизнеса, преодоления различных видов препятствий осуществили такие ученые, как А. Бутенко, Л. Воротина, З. Варналий, В. Гейць, А. Кужель, В. Ляшенко, Н. Шлафмант и другие.

Отдавая должное научной и практической значимости работ названных авторов, необходимо отметить: тема развития и перспективы малого предпринимательства является недостаточно изученной в макроэкономике.

Целью статьи является выявления проблем и изучение перспектив развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Развитие малого бизнеса должно быть образующим фактором формирования соответствия интересов и цивилизованных рыночных отношений в обществе. Малое предпринимательство делает рыночную экономику более гибкой, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, оно является серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов научно-технического прогресса, а также решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. В условиях рыночной трансформации экономики России развитие малого предпринимательства должно стать одним из важнейших факторов социально-экономического роста. Малый бизнес – это создание новых рабочих мест, а также альтернатива наемному труду. Развитие малого бизнеса является очень важной для формирования среднего класса общества.

На рис. 1 представлено количество предпринимателей по федеральным округам, которые зарегистрированы в Едином реестре.

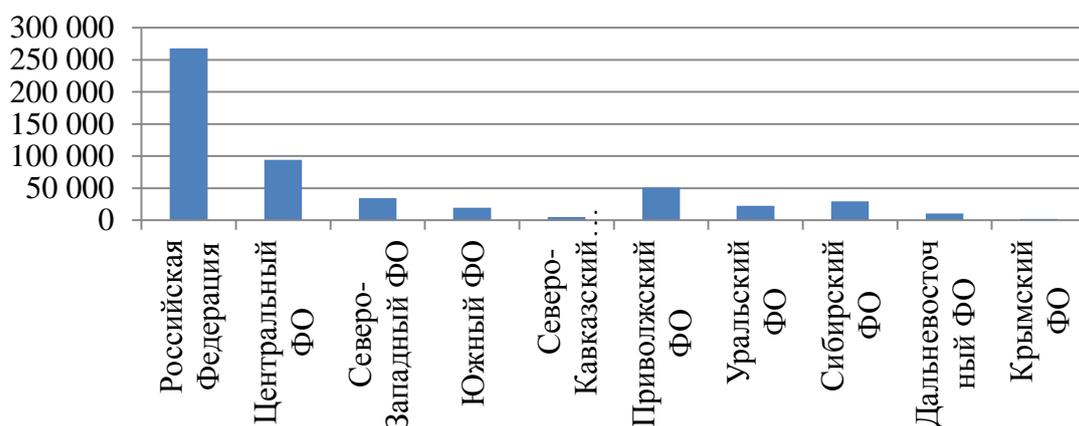


Рис. 1 - Количество предпринимателей по федеральным округам, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.08.2016.

Согласно рис. 1 наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в Центральном ФО. Более половины малых предприятий региона находятся в г. Москва. В Москве на долю малых предприятий приходится более 60% оборота соответствующих предприятий округа. Две трети малых предприятий ЦФО заняты в оптовой и розничной торговле, в которых реализуется 82,5% оборота малых предприятий. На сегодняшний день в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на 2017 год зарегистрировано 5 925 282 субъекта МСП, из которых 5 636 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 558 единиц - малые предприятия (4,5%), 20 935 единиц - средние предприятия (0,4%) (рис. 2).

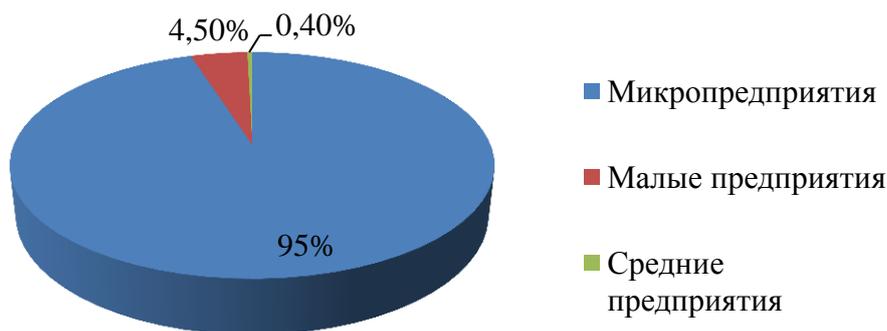


Рис. 2 – Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в России на 2017 год

Государственная поддержка малого бизнеса осуществляется на основе ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017), в котором отмечается, что целью создания благоприятно возможных организационных и экономических условий для развития малого предпринимательства государство должно предоставить надлежащую поддержку. Но на данном этапе развития малого бизнеса и предпринимательства есть значительные проблемы и одним из путей выхода из кризиса малого предпринимательства является кредитование данной сферы. В результате кризиса у банков возникла проблема ликвидности, выразившаяся в возрастании процентных ставок. Высокие процентные ставки за кредит, обязательное требование залога, стоимость, которой значительно превышает сумму кредита, практически делают невозможным доступность кредитных ресурсов для тех субъектов малого предпринимательства, которые начинают свое дело.

К основным тормозящим факторам развития предприятий малого бизнеса на различных уровнях управления стоит отнести:

- нерегулярное и не всегда гарантировано стимулирование программ поддержки и развития на региональном и государственном уровне;
- отсутствие четких ориентиров развития на инновационном фундаменте;
- отсутствие эффективной и результативной модели сотрудничества малого и среднего предпринимательства;

- нецелевое использование средств, которые выделены под проекты для развития, несовершенство системы мониторинга, контроля использования;
- невысокую квалификацию, достаточно низкую компетентность работников предприятий.;
- рост степени различных видов риска,
- в частности, имеющийся чрезмерный риск конкуренции и появления массового банкротства;
- чрезмерную конкуренцию с зарубежными компаниями;
- постоянные изменения, необходимость периодического обновления и модернизации;
- разного рода препятствия, прежде всего бюрократические и административные;
- ограниченность и бешеную нехватку финансирования для развития малого бизнеса;
- необходимость создания и внедрения инновационных технологий, новейших процессов, низкий уровень инновационной культуры и мышления;

Формирование рыночной экономики в России связано с ростом предпринимательской активности во всех отраслях. Развитие именно малого бизнеса является одним из перспективных средств создания конкурентной рыночной системы. Основание собственного предприятия сдерживается главным образом сложностями непосредственно открытия собственного дела.

Первоочередными мерами эффективной поддержки и определения главных перспектив развития малого бизнеса являются:

- государственная поддержка: способствовать формированию благоприятного предпринимательского климата (привести действующие нормативно-правовые акты местных государственных администраций и органов местного самоуправления в соответствие с принципами государственной регуляторной политики);

- разработать механизм частичного возмещения из местных бюджетов процентных ставок по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов;

- международная помощь (финансовая, техническая, в подготовке кадров): разработать механизмы предоставления материальной помощи малым предприятиям, которые производят экологически чистую продукцию сельского хозяйства, занимающиеся ее переработкой и экспортом;

- способствовать переориентации освобожденной рабочей силы на новые виды деятельности в сельском хозяйстве и в сфере развития «зеленого туризма»;

- способствовать привлечению безработных, зарегистрированных в городах, к трудоустройству на вновь созданных рабочих местах в сельской местности;

- интеграционная поддержка через субподряд, франчайзинг, лизинг и т.д.;

- кооперирование и самоорганизация малого бизнеса на политических и экономических началах;

- профессиональная подготовка и эффективное управление квалифицированными кадрами: местной власти необходимо содействовать самозанятости безработных путем предоставления им единовременной денежной помощи для начинания собственной предпринимательской деятельности;

- при переподготовке и повышении квалификации особое внимание следует уделять профессиям, что не только пользуются спросом на рынке труда, но и дают возможность начать собственное дело.

Для информационного обеспечения малых предприятий и упрощения их доступа к необходимой информации сформировать в регионах базы данных, которые будут накапливать, и упорядочивать информацию относительно норм действующего законодательства; информационно-аналитические материалы относительно развития предпринимательства региона, ценовой ситуации, регуляторной политики имеющихся банковских учреждений и кредитных союзов с перечнем их услуг в сфере кредитования субъектов малого предпринимательства.

Ярким примером для России в этом контексте может выступить Япония. Исследования показали разносторонность, комплексность, системность и действенность базовых программ поддержки функционирования малых предприятий в Японии.

Например, финансовые программы помощи развития бизнеса в Японии охватывают кредитные программы, программы гарантирования возврата кредитов и инвестиционные программы (финансирование акционерного капитала). Кроме вышеупомянутых, важную роль играют управленческие и организационные программы поддержки деятельности малых и средних предприятий. Основными программами помощи в управленческой поддержке частного бизнеса в Японии есть программы развития культуры предпринимательства, совершенствование менеджмента в организациях, проведение тренингов и семинаров, информационные услуги и

мероприятия по поддержке и внедрению инноваций, прогнозирования банкротства предприятия и финансовая поддержка в случае его наступления.

Рассматривая опыт развитых стран, можно сказать, что развитие малого бизнеса является одним из эффективных путей реформирования экономики. Именно они являются механизмом наибольшего привлечения ресурсов, в том числе и трудовых. Таким образом, поддержка малого бизнеса может помочь стране решить много вопросов, среди которых социальные: создание новых рабочих мест, повышение уровня обеспеченности населения, а также экономические: привлекательность для иностранного инвестирования, ускорение оборота частного капитала, создание конкурентной среды. В западных странах имеются множество организаций, которые регулируют и поддерживают развитие малого и среднего бизнеса. Со стороны государственной власти ответственность за развитие лежит на нескольких министерствах, или их отделах. Обычно, политика поддержки малого предпринимательства осуществляется двумя-тремя министерствами.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий в значительной степени будет способствовать поддержанию конкурентоспособности малого предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках, его укреплению. В конечном итоге это положительно скажется на уровне социально-экономического развития страны и качества жизни населения России. Развитие малого бизнеса имеет важное значение в социально-экономических направлениях развития нашего отечества. Также стоит отметить весьма незначительную эффективность и результативность ведения предпринимательской деятельности, невысокую степень и качество менеджмента, необходимость усиления доступа к финансированию стратегического развития малого бизнеса и, как следствие низкий уровень инвестиционно – инновационной активности из-за отсутствия четкого стратегического ориентира развития малого бизнеса. Существующее состояние их функционирования и развития не находится на должном уровне, что свидетельствует о сложных экономико-политических условиях и среде ведения малого бизнеса в России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017)
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Осипов Е.М.. Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России. – М.: Издательство МГУ, 2012. – 208 с.
4. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П.. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Юрайт, 2012. – 480 с.
5. Широков Б.М.. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 496 с.
6. Ресурсный центр малого предпринимательства [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rcsme.ru/ru/statistics>.
7. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» /Отв. ред. М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.
8. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация. /Коллектив монография под общей ред. М.А.Эскиндарова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰» 2017.- 466 с.
9. Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития: коллективная монография; т. I //кол.авторов;под ред. М.Л.Альпидовской, Н.В.Цхададзе, Д.П.Соколова.- М.: Русайнс, 2017.- 256 с.
10. Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития: коллективная монография; т. II //кол.авторов;под ред. М.Л.Альпидовской, Н.В.Цхададзе, Д.П.Соколова.- М.: Русайнс, 2017.- 286 с.
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

12. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Монография. / Под ред. Сидорова В.А., Ядгарова Я.С., Чапли В.В. - LSP 2017. -620 с.
13. Цхададзе Н.В. Экономические теории и школы: история и современность: монография / Н.В.Цхададзе. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2014.- 207 с
14. Цхададзе Н.В. Эволюция мировой экономической мысли от истоков до наших дней: монография / Н.В.Цхададзе. – М.: Издательство «Русайнс», 2017.-166с.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН МИГРАЦИИ

Ведихина А.С.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

В современной России существуют две острые проблемы, которые определяют социально-экономическое развитие страны: проблема бедности и миграции. Мы считаем, что именно бедность, неудовлетворенность своим положением в обществе приводит к желанию мигрировать в поиске более приемлемого уровня жизни. В связи с этим, следует определить характер взаимосвязи между данными категориями.

Мы предлагаем оценить степень взаимозависимости бедности и миграции, используя коэффициент корреляции. Этот способ довольно простой и универсальный, однако способный подтвердить зависимость между интересующими параметрами. Данные взяты за период 2000-2015 гг., так как в этот период была установлена методология оценки уровня бедности на основе прожиточного минимума.

Таблица 1

Амбивалентность уровня бедности и миграции [2]

Год	Количество прибывших человек в Россию	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	Количество прибывших человек в Россию из зарубежных стран	Миграционный прирост
2000	2662329	42300000	359330	241755
2001	2334034	40000000	193450	81781
2002	2201914	35600000	184612	87149
2003	2168168	29300000	129144	43884
2004	2117434	25200000	119157	41275
2005	2088639	25400000	177230	107432
2006	2122071	21600000	186380	132319
2007	2284936	18800000	286956	239943
2008	2215945	19000000	281614	242106
2009	1987598	18400000	279907	247449
2010	2102304	17700000	191656	158078
2011	3415055	17900000	356535	319761
2012	4196143	15400000	417681	294930
2013	4496861	15500000	482241	295859
2014	4663427	16100000	590824	299990
2015	4734523	19100000	598617	245384

Коэффициент корреляции (Количество прибывших человек в Россию; Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума) равен значению -0,43. Коэффициент корреляции (Количество прибывших человек в Россию из зарубежных стран; Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума) равен значению -0,43. Коэффициент

корреляции (Миграционный прирост; Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума) равен значению $-0,57$.

Полученные расчеты оценивают амбивалентность между бедностью и миграцией на среднем уровне, отражая отрицательную зависимость, то есть чем меньше уровень бедности, тем больше миграционный прирост. Данный результат является непротиворечивым, так как развитость страны и благоприятный социально-экономический климат являются, на наш взгляд, ключевыми факторами для роста миграции.

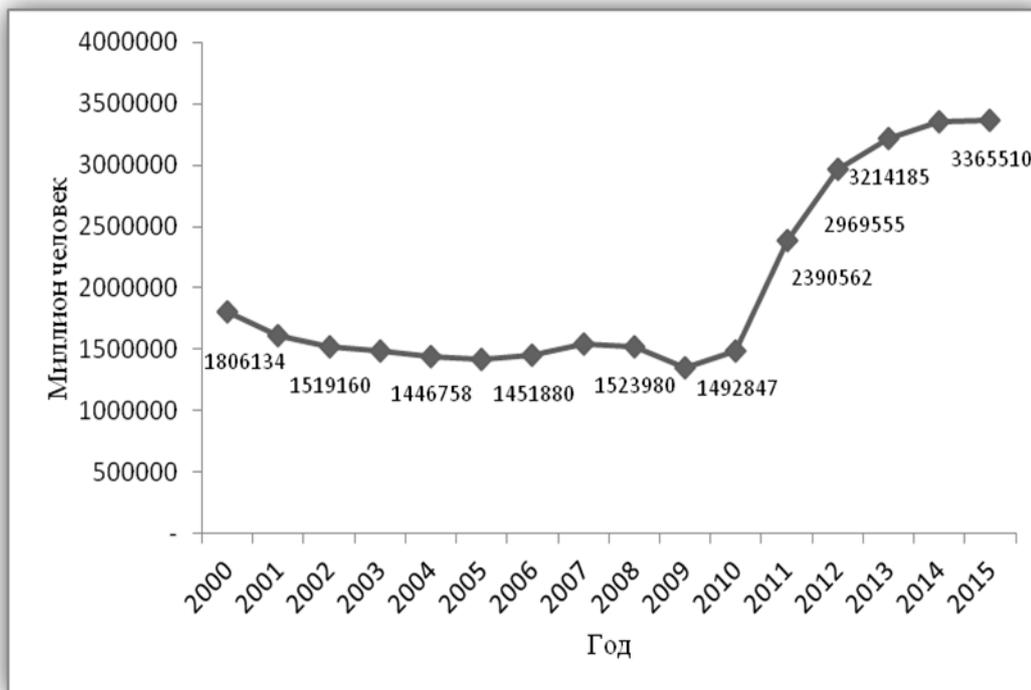


Рис. 1. Численность прибывшего населения в Россию за период 2000-2015 гг. [3]

Россия является привлекательной в миграционном плане страной. Данная тенденция показана на графике 1, отражающем численность прибывшего населения в Россию за период 2000-2015 гг.

Как показывают данные Росстата, Россия за последний период 2000-2015 гг. приняла 31 945 742 человек. За этот же период времени из страны выехало 27 790 353 человек, что, таким образом, составило миграционный оборот 4 155 389 человек [1].

Для более детального анализа, по нашему мнению, необходимо систематизировать страны, из которых направляются самые высокие потоки миграции.

Таблица 2

Численность мигрантов, прибывших из зарубежных стран в 2015 году

Азербайджан	24326,00	8
Армения	45670,00	5
Беларусь	17741,00	9
Казахстан	65750,00	3
Киргизия	26045,00	7
Республика Молдова	34026,00	6
Таджикистан	47638,00	4
Туркмения	6539,00	12
Узбекистан	74242,00	2
Украина	194180,00	1
Абхазия	2267,00	17
Австралия	89,00	54

Австрия	122,00	51
Афганистан	831,00	25
Бангладеш	83,00	55
Болгария	392,00	35
Венгрия	58,00	56
Вьетнам	4012,00	14
Германия	3976,00	15
Греция	557,00	30
Грузия	7038,00	11
Египет	394,00	34
Замбия	248,00	43
Израиль	1077,00	23
Индия	2894,00	16
Иордания	302,00	38
Ирак	652,00	28
Испания	279,00	41
Италия	425,00	32
Йемен	295,00	39
Канада	189,00	47
Китай	9043,00	10
Корейская Народно- Демократическая Республика	6079,00	13
Куба	101,00	53
Латвия	1533,00	19
Ливан	170,00	49
Литва	790,00	26
Марокко	1059,00	24
Монголия	282,00	40
Нигерия	605,00	29
Норвегия	55,00	57
Пакистан	214,00	45
Палестина	169,00	50
Перу	52,00	58
Польша	194,00	46
Республика Корея	496,00	31
Сербия	682,00	27
Сирийская Арабская Республика	1221,00	21
Соединенное Королевство (Великобритания)	273,00	42
США	1084,00	22
Турция	2091,00	18
Финляндия	401,00	33

Франция	360,00	36
Чешская Республика	180,00	48
Швеция	116,00	52
Эстония	1283,00	20
Южная Осетия	342,00	37
Япония	221,00	44

Составлено автором на основе проведенного анализа

Итак, самая высокая миграция из зарубежных стран в Россию наблюдается преимущественно из стран СНГ (Украина, Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Армения, Республика Молдова, Киргизия, Азербайджан, Беларусь).

С одной стороны, переселение людей из бедных стран в более развитые – процесс довольно простой, однако, с другой стороны, вызывает целый ряд издержек, которые должна учитывать политика той или иной страны.

- усиление конкуренции за рабочие места и в целом влияние на рынок труда. В связи с этой проблемой стоит более детально рассмотреть как влияет прирост миграции на уровень безработицы, используя коэффициент корреляции. В рамках данного метода мы рассмотрели указанные параметры за период 2000-2015 гг. и в результате получили значение -0,64, которое отражает среднюю отрицательную связь. Итак, тем меньше уровень бедности в стране, чем больше миграционный прирост, и наоборот.

- демпинг на рынке трудовых ресурсов и в сфере услуг приводит к снижению заработной платы местных работников;

- мигрантами оказывается дополнительная нагрузка на социальную инфраструктуру страны: школы, медицинские учреждения и др.;

- в результате использования дешевой рабочей силы отпадает необходимость внедрения трудосберегающих технологий, это в свою очередь приводит к снижению производительности и эффективности труда;

- часть своих сбережений мигранты отсылают на родину, что означает отток средств из экономик принимающей страны;

- массовые экономические и уголовные правонарушения, распространение теневой экономики и проблемы скрытых доходов, что не позволяет учитывать реальную статистику доходов;

- межнациональные конфликты;

На наш взгляд, для того, чтобы миграция положительно складывалась на социально-экономическом развитии страны, необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание новых рабочих мест, чтобы мигрирующая сила не была ущемлена, и в то же время не влияла на занятость коренного населения;

- осуществление контроля над миграционными потоками с учетом социально-экономических особенностей страны и национальной специфики;

- усовершенствование системы адаптации и вовлечение мигрантов в культурологическую специфику принимающей страны (изучение русского языка, истории, культуры, традиций);

- совершенствование законодательства в области миграции;

- разработка региональных и федеральных программ, организация их финансирования и выполнения, с учетом их взаимодействия.

Таким образом, взаимозависимость миграции и бедности позволяет судить нам о том, что бедность может являться как причиной к миграции, так и ее следствием.

Список литературы

1. Миграционные потоки в России за 2015 г. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
2. Общие итоги миграции населения Российской Федерации. Федеральная служба

государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
3. Численность прибывшего населения на территорию России за период 2000-2015 гг. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ

Володарский К.Э.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Пенсионный фонд России (ПФР) – это один из крупнейших и наиболее важных централизованных фондов России, который осуществляет пенсионное обеспечение населения.

Пенсионный фонд имеет широкое воздействие на экономику всей страны, так как его главной целью является обеспечение заработанного человеком уровня жизненных благ путем накопления и перераспределения средств во времени и в пространстве – где бы человек ни жил, он своим трудом и прошлыми социальными отчислениями может гарантировать себе определенный прожиточный уровень в будущем.

Пенсионный фонд своими средствами обеспечивает выплату ежемесячных пособий, пенсий людям, которые в силу определенных обстоятельств не могут обеспечить свое проживание, в том числе пенсионеров. Так, средства расходуются на выплаты государственных пенсий, пенсий инвалидам, военным, компенсации пенсионерам, пособий для детей в возрасте от 1,5 до 6 лет и на многие другие социальные цели [1].

Главное задачей ПФР является солидарная ответственность поколений. Он преследует цель обеспечить поддержку уровня жизни человека, который он заработал, во времени (сегодняшние работники обеспечивают тех, кто уже вышел на пенсию).

В системе ПФР трудится более 100 000 работников [2]. Руководство Пенсионным фондом РФ осуществляется Правлением фонда и его Исполнительной дирекцией. Состав правления Фонда утверждается Государственной Думой.

Как государственный внебюджетный фонд Российской Федерации, ПФР создан для государственного управления средствами пенсионной системы и обеспечения прав граждан РФ на пенсионное обеспечение. Бюджет ПФР утверждается Государственной Думой Федерального Собрания РФ отдельным законом вместе с принятием Федерального бюджета РФ.

Во взаимоотношениях со страхователями, застрахованными лицами и пенсионерами, территориальные управления Пенсионного фонда РФ являются отдельными юридическими лицами [3] Для контроля деятельности исполнительной дирекции Пенсионного фонда РФ, его региональных органов образуется ревизионная комиссия.

Денежные средства ПФР находятся в государственной собственности, не входят в состав бюджетов других фондов и изъятию не подлежат. [4]

В настоящее время в системе индивидуального (персонифицированного) учета ПФР зарегистрировано более 76,4 млн застрахованных работников и свыше 42,9 млн чел. пенсионеров. С Фондом сотрудничает 5,6 млн работодателей страхователей и 3,8 млн самозанятых страхователей. [2] Доходы бюджета ПФР на 2018 год составляют 8 333 287 855,5 тыс. рублей, а расходы – 8 439 861 756,8 тыс. рублей, т.е. существует дефицит бюджета, примерно, в размере 106 573 901,3 тыс. рублей [5]

Бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации формируется за счет [6, п. 1 ст.17]:

- ◆ страховых взносов;
- ◆ средств федерального бюджета;
- ◆ сумм пеней и иных финансовых санкций;
- ◆ доходов от размещения (инвестирования) временно свободных средств обязательного пенсионного страхования;

- ◆ добровольных взносов организаций и физических лиц, уплачиваемых ими не в качестве страхователей или застрахованных лиц;
- ◆ средств выплатного резерва для осуществления выплаты накопительной пенсии;
- ◆ средств пенсионных накоплений застрахованных лиц, которым назначена срочная пенсионная выплата;
- ◆ иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

Бюджет Пенсионного фонда формируется в основном за счет страховых взносов субъектов пенсионного страхования, к которым относятся:

- ◆ работодатели предприятия, учреждения, организации;
- ◆ крестьянские хозяйства;
- ◆ родовые семейные общины малочисленных народов Севера, занимающихся традиционными отраслями хозяйствования;
- ◆ индивидуальные предприниматели;
- ◆ нотариусы, занимающиеся частной практикой, адвокаты, частные детективы.

Для экономики страны ПФР является социально необходимым институтом, который делает большой вклад в финансирование платежеспособности зачастую нетрудоспособного и нуждающегося в поддержке населения. Именно благодаря пенсионной системе происходит разрешение вопросов, которые чистая рыночная экономика не в состоянии уладить самостоятельно.

Современный механизм формирования одной из самых важных пенсии по старости представлен на рисунке 1. Т.к. именно на выплаты на пенсии по старости у ПФР уходит наибольшее количество средств, то необходимо понимать, как накапливается эта форма социальной поддержки. Из фонда оплаты труда работодатель перечисляет 22% (сверх зарплаты) в ПФР, которые для людей, родившихся до 1966 года, идут на страховую часть (16%) и солидарную часть пенсии (6%). Для родившихся после 1967 года отчисления идут на солидарную часть (6%), на страховую часть (14 или 10%) и на накопительную (2 или 6%).

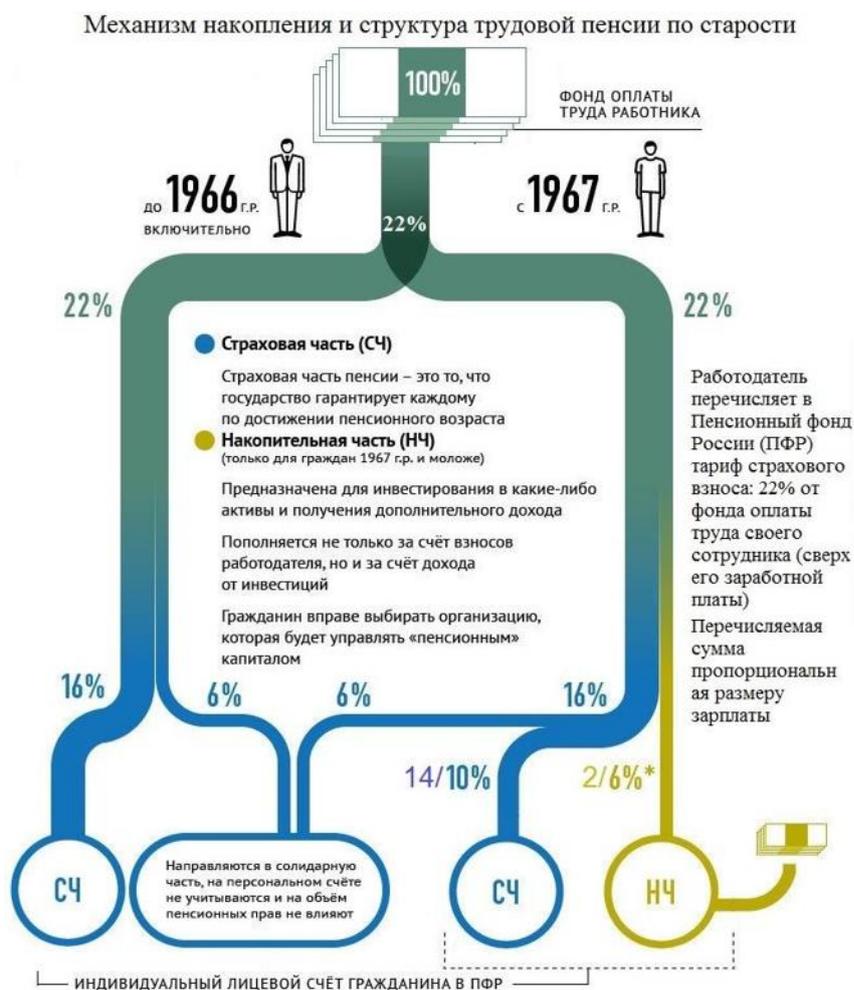


Рис. 1 Механизм формирования пенсии по старости

Согласно глобальному пенсионному индексу (Global Retirement Index), Россия остается одной из худших стран в мире для пенсионеров. В рейтинге этого года, в который вошли 43 страны, Россия заняла 40-ю строчку. Рейтинг измеряет, насколько комфортно выходить на пенсию в той или иной стране. [6] Это показывает, что данная система пенсионного страхования неэффективна и нуждается в реформировании. К такой системе шли 25 лет, а балльную систему разрабатывали 5 лет, но на Российском инвестиционном форуме в Сочи председатель Счетной палаты Татьяна Голикова отметила, что нынешняя формула так и не смогла заработать в полной мере. Действующая система, основанная на баллах стимулирует человека для достижения высокой заработной платы и увеличения стажа, т.к. есть ограничения в баллах, которые он может заработать.

В то же время глава ПФР Антон Дроздов считает, что при реформировании системы граждане не пострадают в любом случае. Он также согласен с необходимостью поднастройки ПФР.

Как утверждает заместитель председателя Правительства РФ О. Ю. Голодец, «все деньги в Пенсионном фонде есть. У нас заложены средства на исполнение всех обязательств». Также она отмечает, что абсолютный приоритет, который стоит перед пенсионной системой, — это рост пенсий до 2,5 прожиточных минимумов. В современных ценах это около 25 тысяч рублей. Об этом было сказано на Российском инвестиционном форуме в Сочи. Т.е. вице-премьер по социальным вопросам заявляет, что они намерены повысить пенсию чуть ли не в 2 раза, при этом имея дефицитный бюджет Пенсионного фонда России и не предлагая разумного плана действий.

Несмотря на такое заявление, остается вопрос о “замороженной” в 2014 году накопительной части пенсии, которая приостановлена на период кризиса, который по идее закончился, и экономика уже показывает умеренный рост. Но пенсионный мораторий в начале 2018 года был продлен до 2020-го года

Кажется, что абсолютно все видят назревшую проблему необходимости поднятия пенсионного возраста, но О. Ю. Голодец ответственно заявляет, что в думе такой вопрос не обсуждается и даже ни в одном законопроекте не фигурирует. Такой подход кажется странным, ведь при нынешней экономической ситуации, при современном уровне производительности и эффективности труда и уверенной тенденции к росту доли пожилых людей в общей массе населения точно приведет к неспособности ПФР выполнять свои обязательства, поскольку сама система формирования не рассчитана на такие пропорции трудоспособного населения.

Эксперты института РАНХиГС полагают, что отсутствие изменений в пенсионной системе приведет к падению размера реальных пенсий и росту налоговой нагрузки на работающих россиян.

Но на самом деле ряд экспертов считает, что меры по увеличению пенсионного возраста откладываются лишь из-за выборов президента. В СМИ уже проскальзывает информация, что с 2019 года могут начать прибавлять для мужчин по 3 месяца в год и по 6 – для женщин. Продолжаться это должно будет до того, как возрастная планка не достигнет 65 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что тот же Российский инвестиционный форум, прошедший в Сочи, показывает, что либо у правительства нет конкретного плана действия в области пенсионного страхования, либо они пока не хотят раскрывать все карты. В любом случае мера по поднятию пенсионного возраста неизбежна, т.к. система просто не справится с существующими диспропорциями демографии населения. Уже сейчас фонд финансирует дефицит при помощи сторонних ресурсов, не обеспечивая самодостаточность бюджета. Также вполне вероятно отмена многострадальной балльной системы, не проявившей себя в должной мере, и переход к банальной мотивации труда через рабочий стаж, уровень заработной платы и размеру отчислений в ПФР.

Список литературы

- 1) Малева Т.М. Пенсионная реформа в России: история, результаты, перспективы: учебное пособие / Т.М. Малева, О.В. Сиянская. – 1-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 74 с.
- 2) "О Пенсионном фонде"[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pfrf.ru>
- 3) Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. N 167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2001, ст.5
- 4) Положением о Пенсионном фонде РФ (России), утвержденным постановлением Верховного

Совета РФ от 27 декабря 1991 г. № 21221 // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2001, ст.5

5) Федеральный закон от 5 декабря 2017 года № 363-ФЗ "О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов"

6) Глобальный пенсионный индекс / 2017 Natixis Global Retirement Index. An in-depth assessment of retirement security in the developed world - 2017 NGAM Distribution - стр. 44

7) "Российский Инвестиционный Форум" [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rusinvestforum.org/>

8) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

9) Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» /Отв. ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.

ФАКТОРЫ И ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РОССИИ

Каверина Е.В.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Начиная с XIV века, независимо от государственного устройства и социально-экономических отношений, денежной единицей Российского государства и его национальной валютой является рубль. После окончания Второй мировой войны курс рубля традиционно связывается с основной мировой валютой – долларом США.

В советский период курс рубля устанавливался высшим руководством страны путем произвольных решений, зависящих от политических обстоятельств и не связанных с реальной ситуацией на валютных рынках.

Так, например, в 1961 году в СССР была проведена денежная реформа, в результате которой золотое содержание рубля было повышено в 4,4 раза с одновременной деноминацией рубля в 10 раз. Курс «дореформенного» рубля по отношению к доллару составлял 4:1, после реформы курс составил 90 копеек за 1 доллар. Если брать в расчет золотое содержание рубля, то девальвированный более чем в два раза рубль фактически не изменил своего курса к доллару!

Официальным признанием пренебрежения объективными условиями в установлении курса рубля по отношению к иностранным валютам в советский период можно считать принятие Указа Президента СССР от 26.10.1990 г. № УП-943 «О введении коммерческого курса рубля к иностранным валютам и мерах по созданию общесоюзного валютного рынка». С 1 ноября 1990 года Госбанк СССР устанавливал три разновидности курса рубля: «коммерческий», «официальный» и «специальный» [5].

До 1990 года курс советского рубля существенно не изменялся, в СССР публиковался в виде небольших информационных сообщений в официальных советских СМИ. Ввиду невозможности свободного обмена рубля на иностранную валюту, никакого интереса среди граждан СССР не вызывал.

Ситуация кардинально изменилась после распада советской системы. Начиная с 1992 года, был установлен свободный курс рубля, который мгновенно отреагировал на рыночные условия.

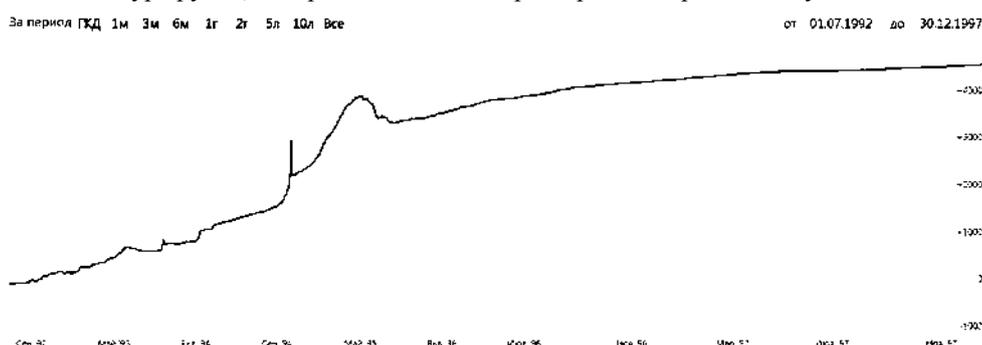


Рис. 1. Динамика курса рубля по отношению к доллару США за период с 1992 по 1997 гг.
Источник: [2]

Если посмотреть график, на котором представлен курс рубля по отношению к доллару с 1992 года (от введения свободного курса рубля) по 1997 год (до деноминации), можно проследить ярко выраженное интенсивное удорожание доллара до 1995 года, свидетельствующее о наличии гиперинфляции и относительно небольшое стабильное повышение курса доллара с августа 1995 года до конца рассматриваемого периода.

Обращаясь к современному периоду истории России, известно, что гиперинфляция первой половины 90-х годов прошлого века обусловлена демонтажем плановой советской экономики, разрывом устоявшихся экономических связей и, как следствием, спадом экономического производства.

На графике отчетливо выделяется пик повышения курса доллара, соответствующий 11-12 октября 1994 года.

Обращаясь к источникам, выясняем, что указанная дата (11 октября) вошла в историю современной экономики России как «черный вторник». За один день российская валюта потеряла почти 40% своей стоимости (с 2833 до 3926 рублей за доллар, [2]). Особенностью обвала рубля в октябре 1994 года является чрезвычайная кратковременность событий. Буквально на следующий день, 13 октября курс рубля установился на отметке 2994 рубля за доллар, т.е. фактически вернул утраченные позиции.

По итогам событий была организована работа специальной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации, установившая, что обвальное падение курса рубля стало результатом некомпетентности, раскоординированности и несвоевременности действий, непрофессионализм и безответственность ряда должностных лиц. В числе виновных, в Решении Совета Безопасности РФ от 02.11.1994 «Об итогах работы государственной комиссии по расследованию причин резкой дестабилизации финансового рынка», были названы: руководство Центрального Банка РФ, министр экономики, министр финансов, руководитель Федеральной службы по валютному и экспортному контролю.

В этом же документе были названы и причины: «...отдельные коммерческие банки проводили валютные операции, направленные на искусственный рост курса доллара, скупали валюту... для перепродажи с целью спекулятивного обогащения. При этом при попустительстве руководства Центрального банка Российской Федерации, Минфина России, руководства Московской Межбанковской валютной биржи ... широкое распространение получили грубые отступления от правил торгов. Широкие возможности для осуществления спекулятивных операций на валютном рынке были использованы рядом коммерческих банков... В максимальном выигрыше ...оказались (по показателю превышения продажи над покупкой): Мост-банк (В.И. Гусинский); Нефтехимбанк (Г.В. Жук); Альфа-банк (П.О. Авен); Международный Московский банк (В.Б. Судаков); Межкомбанк (С.К. Овсянников) [3].

Следующее примечательное изменение динамики курса рубля на графике – август 1998 года – январь 1999 года. Характеризуется резким увеличением курса доллара в указанный период с 6 до 23 рублей за одну единицу национальной валюты США.

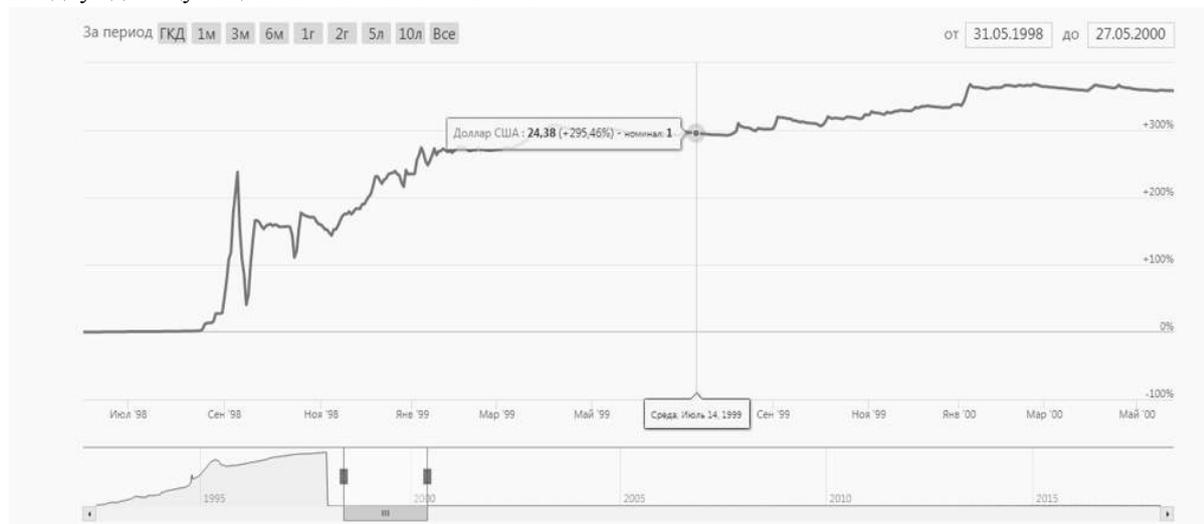


Рис. 2. Динамика курса рубля по отношению к доллару США за период с 31.05.1998 по 27.05.2000 гг. Источник: [2]

Основным значимым событием этого времени источники признают экономический кризис в России 1998 года, более известный как «дефолт». События, связанные с кризисом, развивались на фоне тяжелой

экономической ситуации в стране, неэффективных действий руководства страны в области макроэкономической политики. Кроме того, возникновению кризиса способствовали внешние обстоятельства: низкие цены на природные энергоносители (основной источник доходов российского экспорта) и кризис в Юго-Восточной Азии 1997 года, оказавший негативное влияние на мировую экономику.

Депрессивное состояние мировой экономики в сочетании с объявлением технического дефолта и отказом Центробанка России от массивных интервенций для поддержания стабильного курса рубля привели к превышающему трехкратное падению курса рубля. Помимо прочих, главным негативным результатом стало подорванное доверие граждан России, а также иностранных инвесторов к российской банковской системе и национальной валюте.

Как видно из графика, с 2000 по 2008 годы курс рубля оставался достаточно стабильным, и даже наблюдалось его некоторое укрепление.

Первые признаки беспокойства и неустойчивости российская валюта начинает проявлять в сентябре 2008 года, когда в экономике Соединенных Штатов разразился финансовый кризис, развивавшийся на фоне банкротства десятков банков и финансовых учреждений, краха финансовых структур, связанных с ипотечным бизнесом.

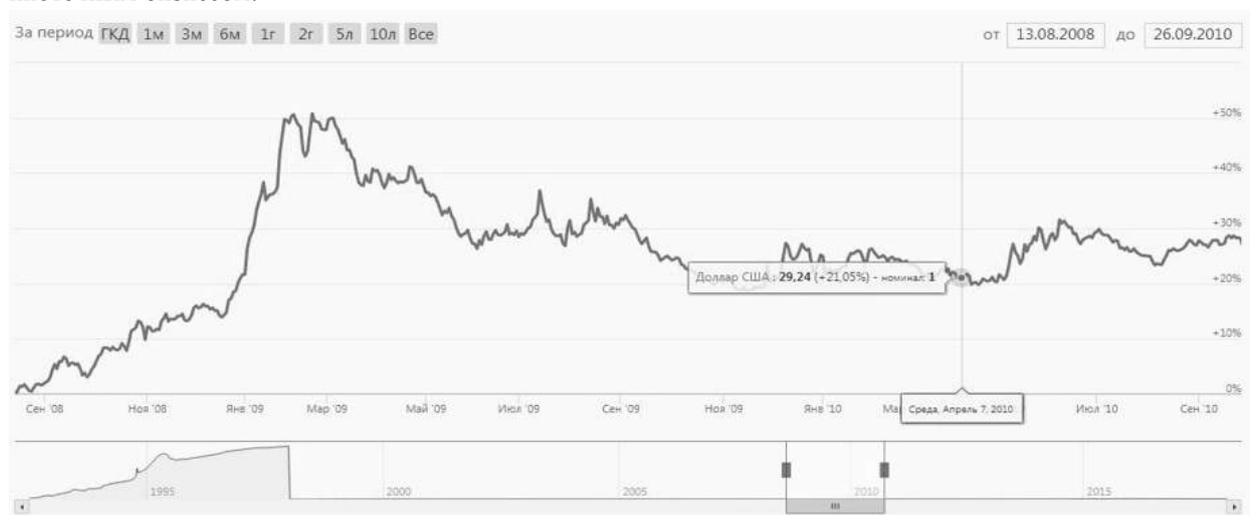


Рис. 3. Динамика курса рубля по отношению к доллару США за период с 2008 по 2010 гг.
Источник: [2]

По некоторым оценкам кризис 2008 года в экономике США по своей значимости и последствиям можно сравнить с Великой депрессией прошлого века. Кризис в экономике США быстро распространился в развитых странах мира и в дальнейшем получил название «мировой экономической кризис» (с 2008 года). Частью этого кризиса закономерно стали экономические потрясения в нашей стране, известные как «финансово-экономический кризис 2008-2010 годов в России».

Если обратить внимание на графики, отражающие изменения цен на нефть, золото и платину, то несложно заметить, что максимум цен приходился на летний период 2008 года, перед началом кризиса.

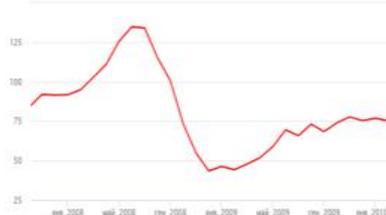


Рис. 4. Динамика цен на нефть Brent за период с 2008 по 2010 гг.
Источник: [2]



Рис. 5. Динамика цен на золото за период с 2008 по 2010 гг.
Источник: [2]

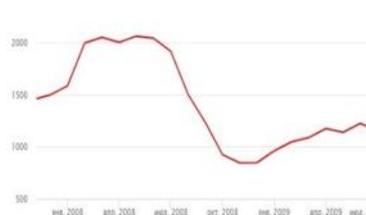


Рис. 6. Динамика цен на платину за период с 2008 по 2010 гг.
Источник: [2]

Данные факты объясняются рекордным уровнем инфляции в мировой экономике и низким уровнем доверия к национальным валютам, и, как следствие, стремлением бизнеса перевести капиталы в реальные

активы. Курс доллара в указанный период, напротив, находился на своём историческом минимуме с 2003 года – на отметке 23 рубля за единицу валюты США.

По некоторым оценкам, мировой финансовый кризис (с 2008 года) нанес более сильный удар по экономике России, нежели по экономикам других стран. Связано это с тем, что случившийся в августе 2008 года вооруженный конфликт между Россией и Грузией значительно ухудшил и без того напряженный инвестиционный климат в России. Уже через несколько недель после начала конфликта отток иностранного капитала из экономики России составил 21 млрд. долларов. На отток капитала наслонились падающие цены на природные энергоносители и недостаток финансирования крупнейших компаний. Первым признаком кризиса стал обвал котировок российского фондового рынка. Падение фондового рынка не замедлило сказаться на реальном секторе экономики – последовал спад производства и рост безработицы. Валютный рынок отреагировал падением курса рубля, не смотря на все меры, принимаемые по его поддержке.

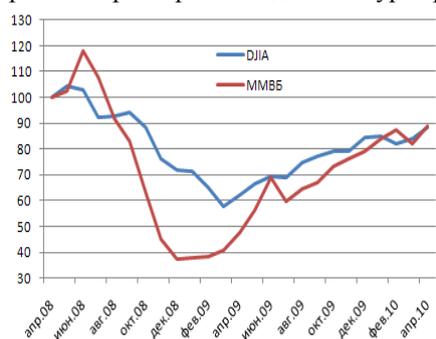


Рис. 7. Динамика индекса ММВБ.
Источник: [1]

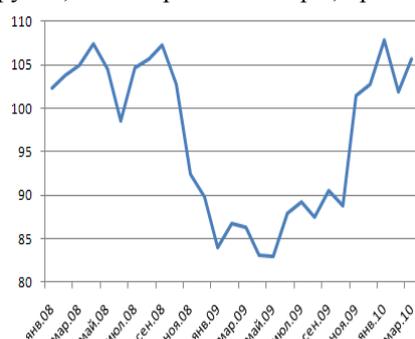


Рис. 8. Динамика индекса промышленного производства
Источник: [1]

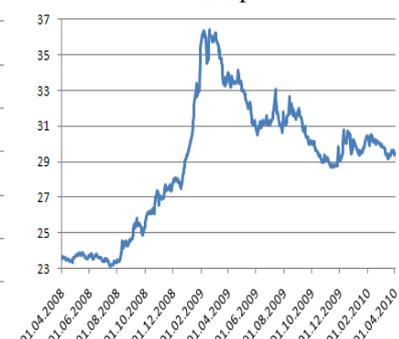


Рис. 9. Динамика курса рубля.
Источник: [1]

По заявлению российского руководства, «активная фаза кризиса» была пройдена к концу 2009 года. Результатом кризиса стало значительное уменьшение золотовалютных резервов РФ. Только за сентябрь и октябрь 2008 года на поддержание курса национальной валюты было израсходовано 57, 5 млрд. долларов. Всего, в период кризиса на эти цели было затрачено около четверти золотовалютных резервов РФ.

Следующее резкое изменение курса денежной единицы России происходило, начиная со второй половины 2014 года.

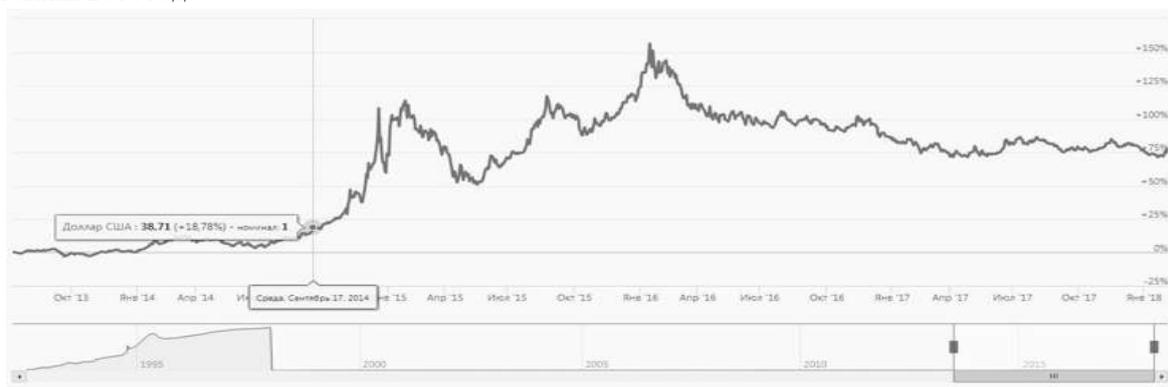


Рис. 10. Динамика курса рубля по отношению к доллару США за период с 2013 по январь 2018 гг.
Источник: [2]

На графике отчетливо наблюдается три скачка стоимости доллара США. Первый соответствует периоду декабрь 2014 года – февраль 2015 года. Второй произошел в августе 2015 года и третий – в январе-феврале 2016 года.

Если обратиться к историческим сведениям, становятся известны причины столь резких колебаний рубля.

2014 – год присоединения Крыма к Российской Федерации и год обвального падения цен на нефть.

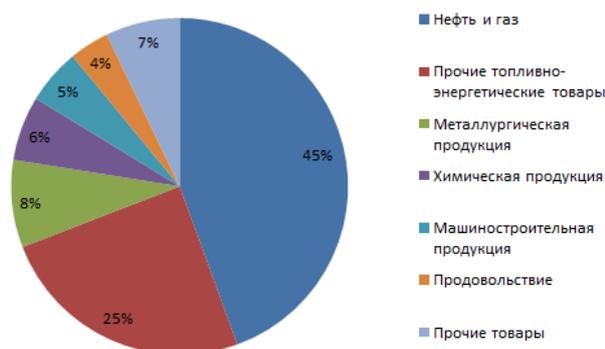


Рис. 11. Структура экспорта товаров из России за август 2012 г. Источник: [6]



Рис. 12. Динамика цен на нефть за период с 2014 по 2016 гг. Источник: [2]

Сопоставив структуру экспорта российской продукции и динамику падения цен на нефть, не трудно представить, насколько ощутимый удар получила национальная экономика. Кроме того экономическая ситуация была отягощена экономическими санкциями в отношении российских компаний и запретом привлечения к финансированию иностранных кредитов, невозможностью рефинансирования уже взятых кредитов.

В августе 2015 года курс доллара превысил отметку 70 рублей за доллар на фоне продолжающегося падения цен на нефть.

Начало 2016 года ознаменовалось достижением курса валюты США отметки 77 рублей за доллар. Причина падения российской валюты была прежняя – дальнейшее снижение цен на нефть.

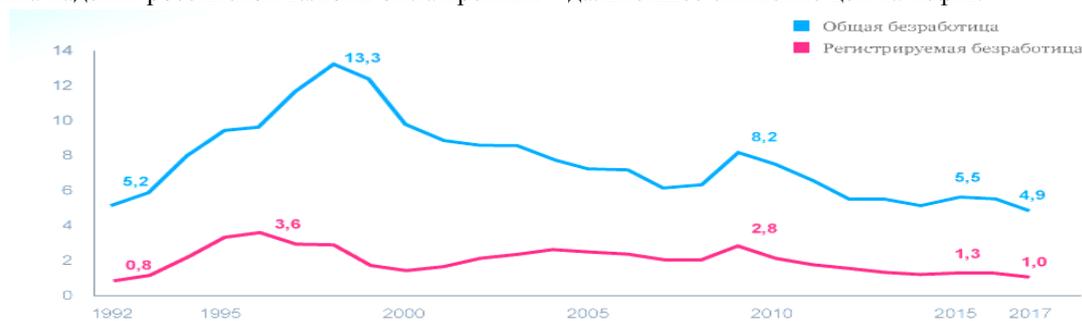


Рис. 13. Динамика общей и регистрируемой безработицы в России за период с 1992 по 2017 гг. Источник: [6]

Сопоставляя динамики изменения курса рубля (приведены с учетом деноминации 1998 года) и уровня безработицы в России, можно проследить, что максимальные значения безработицы 1996-97 гг., 2008-09 гг., 2015 г. совпадают с минимальными показателями курса рубля в указанные периоды, исходя из чего, можно утверждать о зависимости курса рубля от уровня занятости населения.

Таким образом, на основе анализа основных изменений курса национальной валюты России, можно выделить две основные группы факторов, влияющие на его стабильность – внешние и внутренние.

К внешним можно отнести:

- зависимость от рыночных котировок на природные энергоносители – основной составляющей экспортной продукции России;
- доступность к иностранным кредитам, возможность их рефинансирования;
- периоды обслуживания внешних кредитов, вызывающие необходимость приобретения валюты для производства расчетов по внешним кредитам (соотношение спроса и предложения на валютных рынках);
- привлекательность экономики для инвестиций (основные показатели – приток и отток иностранного капитала).

Внутренние факторы, определяющие курс рубля:

- доверие к национальной валюте со стороны населения страны и предприятий, преобладание рублевых вкладов в экономику;
- политическая ситуация и её стабильность;

- преобладание производства товаров внутри РФ, сокращение доли товаров и технологий, требующих приобретения за валютные средства;
- изменения ключевой ставки мегарегулятора (ЦБ РФ);
- валютная политика ЦБ РФ (меры поддержки национальной валюты и введение «плавающего курса»);
- темпы инфляции;
- налоговые периоды;
- уровень занятости населения.

Список литературы

- 1.Интерфакс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>
- 2.Московская биржа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.moex.com/>
3. Решение СБ РФ от 02.11.1994 г. «Об итогах работы государственной комиссии по расследованию причин резкой дестабилизации финансового рынка»
СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 4.Указ Президента СССР от 26.10.1990 N УП-943 «О введении коммерческого курса рубля к иностранным валютам и мерах по созданию общесоюзного валютного рынка»
- 5.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
- 6.Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.
7. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» /Отв. ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.
8. Цхададзе Н.В. Динамика развития мировых экономических кризисов// Сб. научных трудов «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента» - Самара, 2017- С.12-18.
- 9.Цхададзе Н.В. Международный валютный фонд (МВФ) и его влияние на мировой финансовый рынок// Сб. научных трудов «Экономика финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития».- Волгоград, 2017.- С.11-17.
- 10.Цхададзе Н.В. Международные финансовые рынки как фактор глобализации мирового хозяйства// Сб. научных трудов «Тенденции развития экономики и менеджмента».- Казань, 2017.- 38-43.
11. Цхададзе Н.В. Кризис экономического развития России: последствия экономических санкций// Экономические вызовы западных санкций против России: общие и особенные черты. Монография.- Под ред. М.Л. Альпидовской.-Краснодар : Изд-во НИИ Экономики ЮФО, 2016.- С.83-90.
- 12.Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России//Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Монография. /Под ред. проф. Сидорова В.А., проф. Ядгарова Я.С., доц. Чапли В.В.- LSP, 2017.- 620 с.
13. Цхададзе Н.В. Причины экономических кризисов и пути их преодоления// Сб. научных трудов «Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире».- Омск, 2017.- С.11-16.
- 14.Цхададзе Н.В. Экономические кризисы в динамике мирового экономического развития// Национальная экономика в условиях глобальных и локальных трансформаций, Сб. статей межд.научно-практической конференции/Под общей ред. Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой –М.: НИИ Истории, экономики и права, 2017.- 204 с.

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Персань А. Д.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Актуальность выбранной темы обусловлена недавними событиями в части мирового финансового кризиса, который повлек ужесточение по отношению к потребительскому кредитованию, то есть

повышение процентных ставок, прекращение выдачи кредитов с минимальным или нулевым первоначальным взносом, что повлекло к снижению спроса на кредитование.

Смысл потребительского кредитования заключается в предоставлении денежных средств физическим лицам на собственные нужды, не связанные с предпринимательской деятельностью. Это означает возможность покупателей удовлетворять свои потребности в дорогостоящих товарах и услугах, не имея достаточно денежных средств на данный момент времени.

Как известно, потребительское кредитование является приоритетным направлением для многих банков, что неслучайно, ведь на этот финансовый инструмент приходится свыше 80% запросов заемщиков во всем мире. Именно поэтому развитые страны так старательно подвигают этот вид кредитования, так как финансируя такой способ совершения покупок, расширяется емкость рынка, что способствует улучшению экономики, а, следовательно, благосостояния населения.

В России наблюдается активная заинтересованность граждан в данной финансовой услуге, которая вызывает доверие у граждан и является наиболее удобной формой кредитования для физических лиц. Через банки, сберкассы, специальные магазины граждане получают возможность расширить свою платежеспособность, что хорошо, как для самих граждан, так и для производителей.

Потребительское кредитование играет огромную роль для различных агентов рынка, таких как: коммерческие банки, различные кредитные организации, потребители и производители. Для производителей данный кредитный инструмент позволяет расширить рынки сбыта, за счет предоставления возможности для покупателей приобретать свою продукцию, не имея достаточно денежных средств на руках в данный период времени. Производители стараются стимулировать покупателей, давая держателям кредитных карт различные бонусы.

Потребительское кредитование оказывает мультипликативный эффект на реальный сектор экономики, лидирующими отраслями которого являются:

- оптовая и розничная торговля- 37 % ;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг-19 %;
- строительство - 9 %;
- обрабатывающая промышленность – 8,3%;
- предоставление коммунальных и прочих услуг – 6 %;
- сельское и лесное хозяйство – 4 %.

Понять насколько потребительское кредитование влияет на экономику очень сложно, по причине вливания финансовых средств непосредственно государством в эту отрасль. Однако экспертами было установлено, что наибольшей корреляцией с национальным продуктом обладает именно потребительское кредитование. Коэффициент чувствительности выпуска продукции реальным сектором к объёму следующий: выданных потребительских займов - 0,62, автокредитование - 0,29, ипотечное кредитование - 0,45. [2, 58].

Следовательно, кредитование граждан оказывает существенный эффект на реальный сектор экономики. Однако стоит помнить, что эффект может быть, как положительный, так и отрицательный. Для того, чтобы был положительный эффект стоит соблюдать некий баланс. Например, уменьшение объемов потребительских займов в экономике чревато замедлением темпов роста ВВП страны

Чрезмерная активность граждан на рынке потребительских займов может повлечь за собой раздувание совокупного спроса, неподкрепленного реальной платежеспособностью

Активный рост потребительского кредитования пришелся на 2011-2012 годы, что можно связать с низкими процентными ставками. В 2013 году наблюдается рост процентных ставок, но это не приводит к сокращению кредитования. В 2014 году с рынка уходят иностранные коммерческие банки, что привело к удорожанию заемных средств. В этом же году в силу вступает новый Федеральный Закон «О потребительском кредите (займе)» N 353-ФЗ, который ужесточает требования к потребительскому кредитованию. Трактовка кредитования, согласно этого закона следующая «Потребительский кредит (заем) — денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». [1].

Необходимость данного закона вызвана увеличением процента просроченных займов, который составил почти 5,2 %, следовательно, основной задачей данного закона является стабилизация сферы предоставления займов физическим лицам, а также увеличение положительного влияния на развитие реального сектора экономики. Самыми важными поправками в этом законе являются:

- невозможность превышения ставки процента по займам более чем на 1/3 от среднерыночного показателя;

- более лояльные условия гражданам, имеющим обеспечение в форме залога или поручительства.

Динамика периода 2014-2015 годов определялась, во-первых, проблемами с курсом российского рубля, во-вторых, замедлением роста нашей экономики, вызванными в связи с внешнеэкономическими и внешнеполитическими разногласиями. В 2015 наблюдается незначительный темп прироста. В 2016 году мы видим снова снижение кредитования. В связи с этим в 2015-2016 годах появляется тенденция снижения объемов потребительского кредитования многими лидирующими банками. [6,34].

Анализируя кредитование в России, стоит отметить, что:

- самым важным кредитором для населения является Сбербанк России. Данные за 2015 год указывают, что общий портфель потребительского кредита составляет 1,471 трлн. рублей, а по прогнозам самого Сбербанка рост потребительского кредитования в общем по финансовой системе должен составить 15%. Для того, чтобы оставаться привлекательным для граждан, Сбербанк осуществляет разработку и совершенствование новых перспективных видов кредитования. Благодаря созданию более комфортных условий для граждан, данный банк держит лидирующие позиции. [7,25];

- самые выгодные займы предоставляются в Сбербанке и в Альфа-Банке. Общий уровень процентных ставок в РФ колеблется от 13 до 34%;

- средняя сумма данных займов принимает значение 1 млн. рублей;

- средний срок таких займов в основном 2-3 года;

- самые крупные потребительские кредиты предоставляются ВТБ-24 и Банком Москвы;

- самые жесткие требования предоставляются в банках ВТБ-24 и Бинбанке.

Сегодня как в России, так и в мире наблюдается влияние мирового финансового кризиса, который тормозит развитие реального сектора экономики, а также ухудшает состояние банковских систем. Этот дисбаланс влияет на всех экономических агентов. К примеру, российская банковская система не в состоянии кредитовать и аккумулировать денежные средства, а реальный сектор не способен обеспечивать рост ВВП.

Немаловажную роль в преодолении финансового кризиса носит именно потребительское кредитование, так как оно позволяет стимулировать интенсивность труда, повышает благосостояние населения, а, следовательно, приводит к ускорению оборачиваемости денежных средств, это непосредственно влияет на укрепление банковской системы, которая в свою очередь стимулирует развитие реального сектора экономики. При хорошо развитом реальном секторе экономики расширяется рынок сбыта, повышается качество продукции, что приводит к улучшению уровня жизни россиян. Они могут себе позволить приобрести качественную продукцию, и если у них нет возможности приобрести ее в данный момент времени за отсутствием достаточного количества денежных средств, то потребительское кредитование снова является важным помощником.

Следовательно, потребительское кредитование является важным инструментом удовлетворения потребностей населения, является важным фактором развития экономики, за счёт увеличения, как рыночного спроса, так и предложения, а также увеличения благосостояния населения. Этот сегмент рынка обладает огромным потенциалом для страны, именно поэтому так важно, чтобы государственная политика всячески его поддерживала.

Потребительское кредитование способно увеличить реализацию товаров и услуг, дать возможность развитию малого бизнеса и производства, увеличить прибыль предпринимателей. Для покупателей это способ приобретения значимых для них товаров и услуг на пике их популярности, дает им почувствовать свою экономическую обеспеченность. Государству такая возможность позволяет увеличить свой экономический потенциал, за счет чего страна является более привлекательной для иностранных инвестиций.

В заключение хочется сказать, что в современных условиях на российском рынке потребительского кредитования существует множество проблем, отчасти потому что данный вид кредитования носит наибольшие риски.[9,23]. Российское законодательство старается решить данный вопрос, внося все новые и новые поправки. На российском рынке возможен рост данного сегмента, но для этого необходимо обеспечить: рост доходов населения, уменьшить стоимость кредита и обеспечить развитие розничной торговли.

Список литературы

1. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» N 353-ФЗ, 2014.
2. Голозубова Н. В. Оценка современного состояния рынка потребительского кредитования в России // Молодой ученый. — 2016.
3. Мокеева Н. Н., Харина П. А. Потребительское кредитование в современной России: тенденции и ожидания [Текст] / Н. Н. Мокеева, П. А. Харина // Международный журнал экспериментального образования. — 2014
4. Степанова О. А., Орлова С. А., Шпортова Т. В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения [Текст] / О. А. Степанова, С. А. Орлова, Т. В. Шпортова // Фундаментальные исследования. — 2015.
5. Федорченко И. А., Дворников И. А. Кредитование физических лиц: проблемы и перспективы развития [Текст] / И. А. Федорченко, И. А. Дворников // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. — 2014
6. Цхададзе Н.В. Кредитная политика коммерческих банков и механизмы ее реализации// Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях.- г. Санкт-Петербург, 2018.-С.31-36.
7. Цхададзе Н.В. Инновации в банковской сфере// Развитие экономики и менеджмента в современном мире.- Воронеж, 2017.-С.22-27.
8. Цхададзе Н.В. Кредитные рейтинги: сравнительная характеристика и особенности//Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом.- Новосибирск, 2017.- С.8-14.
9. Цхададзе Н.В. Понятие и сущность банковских рисков// Экономика и менеджмент: от теории к практике.- Ростов-на-Дону, 2017.- С.21-25.
10. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс].
11. Официальный сайт ОАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Фомина Ю.В.

Научный руководитель д.э.н., профессор **Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Общество в России сегодня сталкивается с серьезной проблемой безработицы. Важность этого вопроса состоит в том, что в экономике происходит расточение рабочей силы, значительно сокращается потенциальный валовой продукт и национальный доход. Таким образом, экономическая система государства не имеет возможности достичь пределов своих производственных возможностей, так как трудовые ресурсы используются не в полной мере.

Показатель безработицы является основным индикатором определения системного состояния экономики и анализа ее результативности. Таким образом, проблема безработицы в России чрезвычайно актуальна, и поэтому она нуждается во всестороннем исследовании.

С развитием рыночных отношений в экономике России произошла структурная перестройка, что оказало существенное влияние на сферу труда и занятости. Возникла совершенно новая картина социальных и трудовых отношений, национальный рынок труда претерпел глубокие изменения.

Сфера труда имеет большое значение для экономического роста государства: от ее благоприятного развития зависит повышение эффективности всех видов деятельности и растет конкурентоспособность страны.

Открытость экономики в настоящее время серьезным образом воздействует на рынок труда: активизируются внешнеэкономические связи, возрастает влияние мировой миграции труда. Многие исследователи сделали предметом изучения пересмотр и переосмысление социальных и экономических отношений, которые претерпели изменения в последнее время. На первый план выходит необходимость

совершенствования существующих форм и методологии государственного регулирования сферы труда [1, с. 2].

Российский рынок труда отличается некоторыми особенностями. Основные характерные черты рынка труда в России заключаются в следующем:

колебания экономической конъюнктуры рынок труда встречает изменением цены труда. При этом не происходит значительных колебаний в занятости и безработице, что позволяет обеспечить их стабильные уровни. [3, с. 10].

Основные тенденции развития российского рынка труда показаны на рисунке 1. Как свидетельствуют данные, самый высокий уровень участия в рабочей силе отмечался в 2015 году, что было вызвано уменьшением численности населения, достигшего 15-72 лет, на 500 тыс. чел.

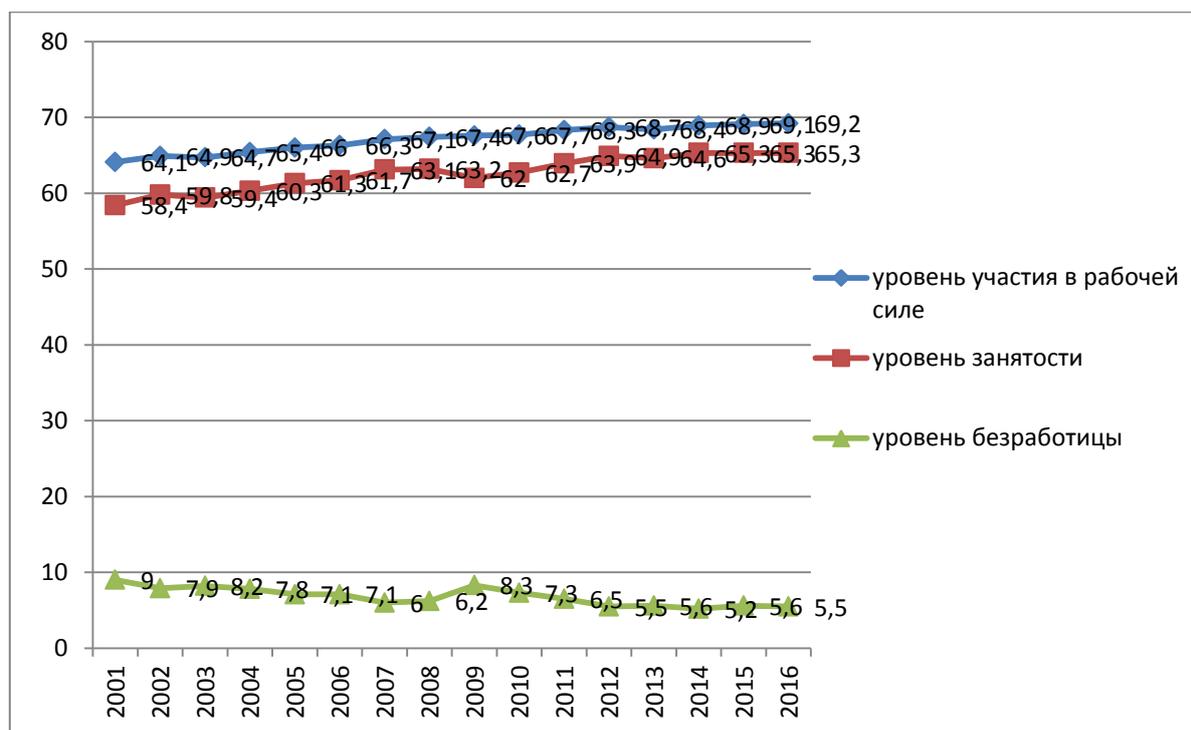


Рис. 1.- Основные тенденции российского рынка труда

*Составлено автором по данным [2]

В 2009 году отмечался рост численности безработных. Было зафиксировано увеличение их количества на 1,6 млн. чел. по сравнению с 2008 годом (рис.2). Причиной роста количества безработных стал всемирный кризис. В 2015 году рынок труда не так сильно отреагировал на кризисные явления в экономике: безработных стало больше на 400 тыс. чел.

В 2014 году было зафиксировано рекордно низкое число безработных - 3,9 млн. чел. Наибольшее число людей, оставшихся без работы, пришлось на 2001 год – 6,4 млн. чел.

Естественная норма безработицы в последние годы снижалась. Удельный вес лиц, имеющих высокий риск безработицы, показывал устойчивое снижение (если в 2005 году таких лиц 20-24 лет было 18,3 %, то в 2016 году их стало 19,1 %). К этой категории относятся лица молодого возраста и те, кто имеет недостаточный уровень образования.

Удельный вес лиц, обладающих низким риском безработицы (лиц, имеющих дипломы ВУЗов), постоянно растет (это лица 25-29 лет). В 2005 году таких граждан было 13,6 %, в 2016 - уже 16,5 %

В России, как и в любой другой стране мира, имеет место естественная безработица, к которой принято относить структурную и фрикционную безработицу. При этом фрикционная безработица связана с тем, что трудоспособные лица меняют свое место работы в целях улучшения трудовых условий.

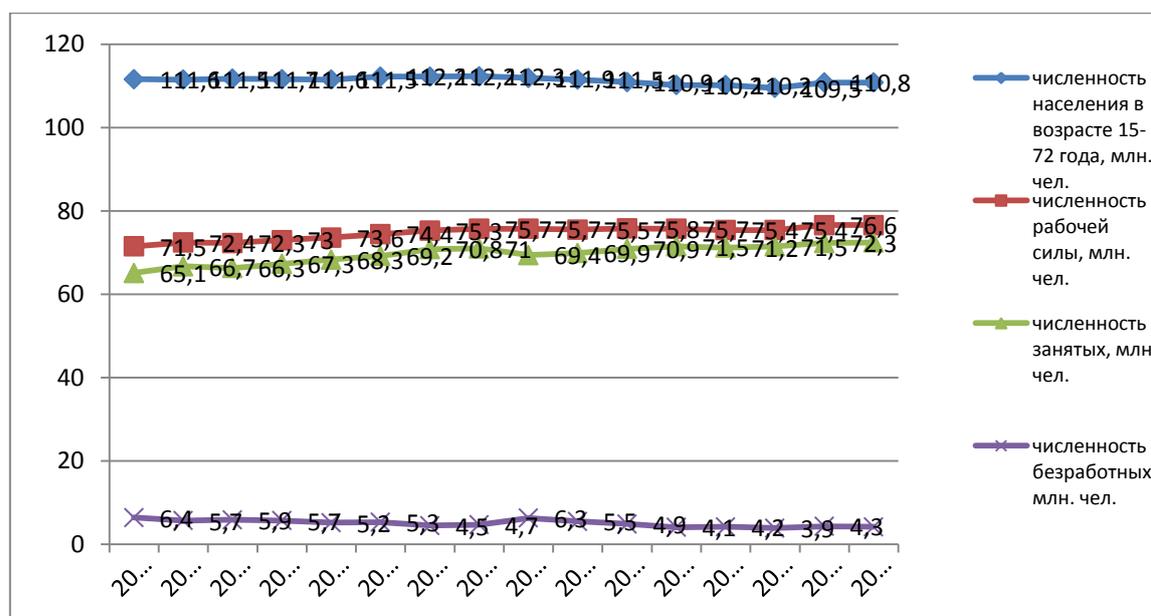


Рис. 2 – Динамика функционирования российского рынка труда
*Составлено автором по данным [2]

Основными причинами фрикционной безработицы в России является ликвидация предприятий, сокращение штатов и увольнение граждан по собственному желанию. В 2016 году по первой из перечисленных причин оказались в поиске работы 18,5 % фрикционных безработных, вторая причина обусловила наличие 24,86 % фрикционных безработных (таб. 1).

Наибольшее количество фрикционных безработных (1255 тыс. чел.) искали работу более 12 мес. В 2016 году среднее время поиска работы составило 7,6 мес.

Имеется тенденция к увеличению числа безработных, становящихся таковыми по собственному желанию. Если таких людей в 2005 году было 1247 тыс. чел., то в 2016 году – 1055 тыс. чел. В возрастной структуре безработных по сокращению штатов преобладают лица, достигшие возраста 30-49 лет. Таких лиц в 2016 году было 393 тыс. чел. Среди этой возрастной категории больше всего граждан, которые уволились по собственному желанию (548 тыс. чел.). Всего безработных всех возрастов и по разным причинам нетрудоустроенных в 2016 году было 4243 тыс. чел.

Структурная безработица более продолжительна по времени и связана с изменениями в структуре экономики страны, повлекшими исчезновение и появление современных видов производств. В 2016 году наибольший уровень безработицы был зафиксирован среди неквалифицированных рабочих (8,3 %). Уровень безработицы среди работников сферы торговли, обслуживания и охраны составлял 5,6 %. Среди квалифицированных рабочих уровень безработицы также высок и составлял 5,4 % (рис. 3).

Естественная безработица имеет место даже в том случае, если имеется равновесие на рынках. Причиной возникновения фрикционной безработицы являются временные затраты на поиск рабочих мест.

Таблица 1.

Причины незанятости безработных

Причины незанятости	Количество человек, тыс. чел.	Удельный вес, %
Всего безработные	4243	-
Оставили прежние места работы из-за:		
- высвобождения, сокращения штатов, а также ликвидации организации, собственного бизнеса;	785	18,5
- увольнения по собственному желанию;	1055,0	24,86
- окончания срока действия	169,0	3,98

договора;		
- выхода на пенсию;	174	4,10
- изменения места проживания;	88	2,07
- состояния здоровья;		
- личных обстоятельств;	159,0	3,75
- увольнения из армии;	392	9,24
- других причин	12	0,28
	317	7,47

Структурную безработицу вызывает ситуация, при которой интересы работодателей и работников не совпадают. Проведенные опросы среди работодателей свидетельствуют о том, что уровень подготовки и полученных компетенций выпускников не соответствуют предъявляемым требованиям. Нередко происходят ситуации, при которых выпускники, которые не удовлетворены предлагаемым им местом работы и оплатой труда, отказываются от работы по полученной специальности. Все эти обстоятельства приводят к недостаточной эффективности использования труда молодежи. Отсюда возникает проблема «перепроизводства» специалистов с высшим образованием с неудовлетворительным качеством подготовки.

Сложная ситуация с трудоустройством молодежи возникает вследствие неправильных маркетинговых стратегий ВУЗов, направленных на запросы абитуриентов, желающих удовлетворить свои амбиции совершенно не считаясь с ситуацией на рынке труда и не принимая во внимание прогнозы ее изменения.

Ориентация на социальные стереотипы и на престиж высшего образования приводит к перекосам на рынке труда, вызванным избытком одних специалистов и недостатком других.

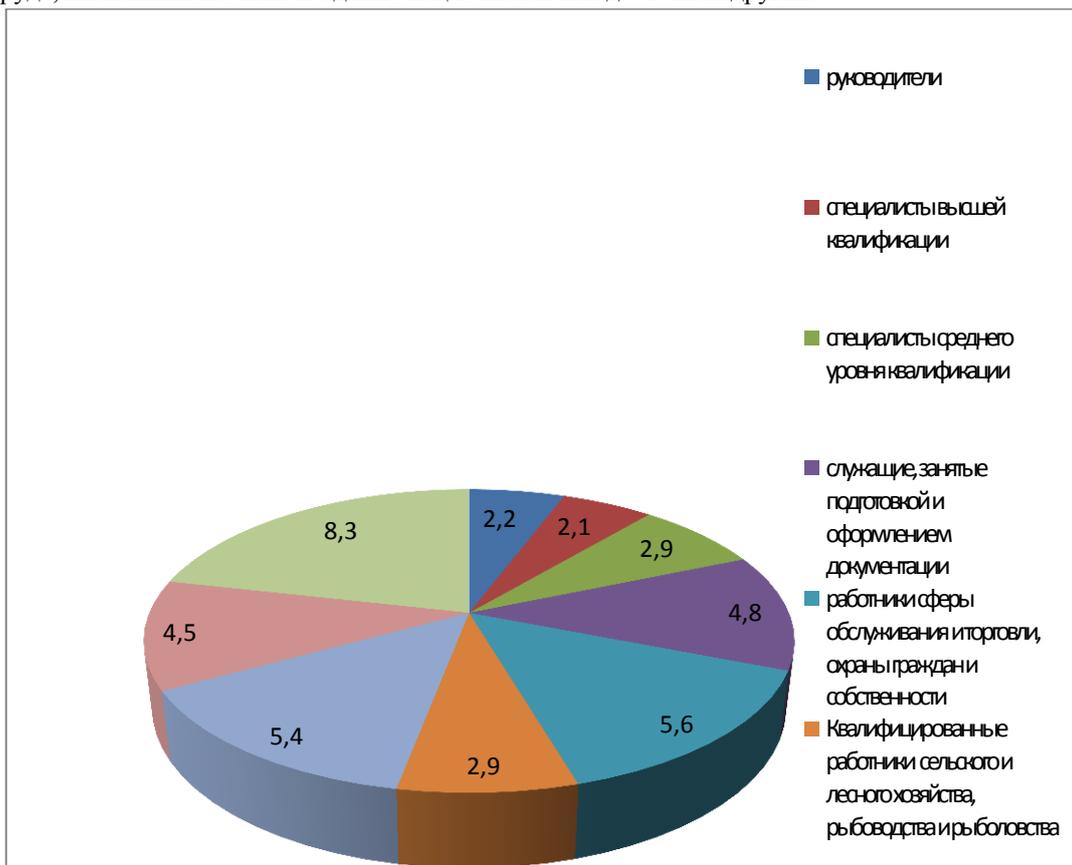


Рис. 3 - Структурный уровень безработицы по группам занятий
*Составлено автором по данным [2]

Доля индивидов, имеющих высшее образование в общей численности экономически активного населения, достигает в России 23 %. Только в Нидерландах, США и Норвегии данный показатель имеет

значение выше, чем в нашей стране. В некоторых развитых странах, например, в Испании, Японии, Канаде и Великобритании высшее образование имеет значительный меньший процент населения.

Сложности с адаптацией после окончания ВУЗов вынуждают выпускников устраиваться на работу не по полученным специальностям, переквалифицироваться или выезжать из страны.

Нередко молодые специалисты с дипломами ВУЗов разочаровываются в низкой оплате труда и идут работать не по полученной специальности. Высшее образование в России универсальное, а не специальное. Ценность его состоит не в сумме знаний, слабо востребованных сейчас, а суммой компетенций, хорошо реализуемых в новой экономической структуре.

В России в основном преобладает скрытая безработица, которая в наибольшей степени имеет место на северо-востоке и Дальнем Востоке страны. Ситуация усугубляется тем, что жители данных регионов ищут работу самостоятельно и не доверяют службе занятости. Много людей из этих регионов задействованы в криминальной сфере.

Одной из основных проблем безработицы как социально-экономического явления является то, что в Российской Федерации в значительной степени несовершенна законодательная база. Это выражается в том, что на данный момент не разработано ни одного отдельного нормативно-правового акта, который бы регулировал безработицу. Одним из основных нормативных документов, на который опираются при изучении данного явления, выступает Федеральный закон «О занятости населения РФ», где дается понятие безработицы и сообщается, кто может быть безработным.

Еще одной не менее важной проблемой безработицы является тот факт, что Россия находится в десятке государств, имеющих самый большой уровень риска, который имеет отношение к старению населения страны. По данным агентства Bloomberg, на одного пенсионера в России приходится 2,4 работающих. Если исходить из усредненных 65 лет, то на одного пенсионера приходится 5,1 работника [4].

В свете выявленных проблем можно предложить следующие направления реформирования сферы занятости:

- совершенствование законодательной основы сферы занятости;
- внедрение государственной программы стимулирования предприятий в приеме на работу выпускников ВУЗов страны;
- совершенствование механизма учета количества безработных;
- создание современного механизма мониторинга рынка труда.
- совершенствование российского законодательства о занятости.
- осуществление политики занятости должно предусматривать программы формирования рабочих мест, имеющих антикризисное направление
- повышение производительности труда.
- важнейшим направлением политики на рынке труда должно стать дальнейшее развитие структуры малого бизнеса.

Необходимо уходить от возрастных ограничений в приеме на работу. Это касается как молодых, так и зрелых специалистов.

В целях борьбы с безработицей необходимо финансово, инфраструктурно, кадрово и информационно укреплять региональные службы занятости. Необходимо переходить на страховые принципы борьбы с безработицей. Только в этом случае общество будет видеть, что государство имеет заинтересованность в рациональном функционировании рынка труда.

Список литературы

- 1.Мастюгин А.Ю., Кабаненко М.Н. Парадоксы российской безработицы//Экономика и социум. 2017. № 1(32). С.1-10
- 2.Труд и занятость в России. 2017: Стат.сб./Росстат М., 2017. - 261 с.
- 3.Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения/Под ред. В. Гимпельсона, Р. Капелюшниковой, С. Рощина.Доклад Центра трудовых исследований (ЦеТи) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ) НИУ ВШЭ.- М. – 2017.- 148 с.
- 4.Сайт агентства Блумберг. Режим доступа:[https:// www. bloomberg. com/ europe](https://www.bloomberg.com/europe)
- 5.Макроэкономика. Учебник, Рекомендовано ФГАУ «ФИРО», /Отв. Ред. М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе. - Ростов на Дону «Феникс» 2017.- 409 с.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
7. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Монография. / Под ред. Сидорова В.А., Ядгарова Я.С., Чапли В.В.- LSP 2017. -620 с.
- 8.Цхададзе Н.В. Социально-экономические последствия развития неформальной занятости в России // ж. «Вестник Тверского государственного университета, Серия «Экономика и управление», № 4 , 2015 г. – С.102-112.
9. Цхададзе Н.В. Последствия расширения неформального сектора в экономике //«Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития». Сборник статей международной научно-практической конференции. / под ред. Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой – Краснодар: ЮИМ, 2015. – С.235-240.
- 10.Цхададзе Н.В., Богатская К.А. Миграция рабочей силы и ее влияние на воспроизводственные процессы //«Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития» в 80-летию выхода в свет книги Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». Сборник докладов III Международной научной конференции, г. Москва, 2016 – С.278-283.

ВЛИЯНИЕ СТРАН БРИКС НА МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Цхададзе Н.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Объединение БРИКС (англ.BRICS) один из субъектов мирового финансового рынка. Это группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика. Сокращение БРИК (BRIC) было впервые предложено аналитиком Джимом О'Нилом в ноябре 2001 года в аналитической записке банка «Goldman Sachs» Building Better Global Economic (Кирпичи для новой экономики). До 2011 года по отношению к организации использовалась аббревиатура БРИК. В связи с присоединением ЮАР к БРИК 18 февраля 2011 года, по заявлению индийского министра финансов с этого времени группа стала носить название BRICS [11].

Члены БРИКС - развивающиеся или новые индустриальные страны, которые отличаются своими большими, быстро растущими экономиками и значительным влиянием на региональных и глобальных рынках; все пять участников БРИКС – члены G-20 (клуб правительств и глав центральных банков-государств с наиболее развитой и развивающейся экономикой).

Во время саммитов станы-участницы обсуждают разные проблемы — финансовые, научно-технические, культурные, политические. Решения, принимаемые Лидерами стран, предусматривают расширение многостороннего делового сотрудничества в целях ускорения социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности участников БРИКС в мировой экономике.

За более чем 10 летнее существования объединение реализует стратегии экономического партнёрства БРИКС, особое внимание уделяет трем основным сферам.
Энергетическая безопасность.

Речь идёт о расширении долгосрочных поставок энергии, которые позволят укрепить энергетическую безопасность стран БРИКС. Кроме этого, в рамках сотрудничества и с целью укрепления энергетической безопасности страны «пятёрки» будут содействовать инвестициям в различные проекты государств-участников объединения.

В настоящее время на страны БРИКС приходится около 10% суммарного экспорта из России и 20% импорта (Таблица 1). При этом основное взаимодействие в этой сфере происходит между Китаем и Россией.

Экспорт нефти в Китай рос быстрыми темпами в последние годы и достиг 30 млн т в 2016 году, что составляет около 13,4 % всего российского экспорта. Китай также является крупнейшим импортером угля из России, в 2014 году на страну пришлось около 18% суммарного экспорта. В данной сфере перспектив роста немного, так как внутренний рынок угля Китая близок к максимуму потребления и ожидать существенной положительной динамики по спросу не приходится.

Таблица 1.

Экономическое и энергетическое сотрудничество России и стран БРИКС, 2016 год [8]

Показатель	Китай	Индия	Бразилия	ЮАР	Доля БРИКС для России (%)
Экономика					
Торговый оборот, млрд.долл.	88,4	9,5	6,3	1,0	13,4
Экспорт из России млрд.долл.	37,5	6,3	2,4	0,3	9,4
Импорт в Россию млрд.долл.	50,9	3,2	3,9	0,7	20,5
Основные товары российского экспорта	Нефть, нефтепродукты, уголь, дерево	Алмазы, серебро, машины и оборудование	Мин. удобрения, нефтепродукты	Пшеница	-
Основные товары российского импорта	Электроника, электротехника, машины и оборудование	Лекарства	Мясо и субпродукты	Фрукты, марганец, никель	
Энергетика					
Экспорт					
Нефть, млн.т	30,0	-	-	-	13,4
Нефтепродукты млн.т	6,3	0,1	0,2	0,1	4,1
Природный газ, млрд.куб.м	0,2 (СПГ)	-	-	-	0,1
Уголь млн.т	26,8	1,6	0,2	-	18,2
Электроэнергия, млрд. кВт.ч.	3,4				23,0
Импорт	отсутствует				

Достаточно низкий уровень взаимной торговли объясняется с одной стороны территориальной удаленностью, а с другой — слабыми историческими связями стран.

Помимо торговли энергоресурсами сотрудничество в сфере энергетики между Россией и странами БРИКС осуществляется через реализацию масштабных проектов (Таблица 2). В этом смысле активнее действуют российские компании за рубежом, а присутствие компаний стран БРИКС в российском ТЭК ограничивается индийской ONGC, владеющей долей (20%) в проекте «Сахалин-1», а также китайской CNPC, которая в 2013 году приобрела 20% акций ОАО «Ямал СПГ».

Таблица 2.

Крупнейшие энергетические проекты с участием российских компаний в странах БРИКС и проекты в России с участием компаний из стран БРИКС [8]

Страна	Отрасль	Проект	Компания-участник	Характеристика
В странах БРИКС				
Китай	Нефть	НПЗ и НКХ в Тяньцзине	Роснефть	Создание НПЗ и НКХ, розничной сети из 300 АЗС в Китае. 2014 год: одобрено ТЭО НПЗ (мощность 16 млн.т. в

				год). ТЭО НХК – на доработке. Запуск – конец 2019 г.
	Атомная энергетика	Тяньваньская АЭС	Атомстройэкспорт (Росатом)	Ведется строительство 3 и 4 энергоблоков АЭС.
Индия	Атомная энергетика	АЭС Куданкулам	Атомстройэкспорт (Росатом)	Ведется строительство АЭС. В июле 2015 завершили энергоблок 2, проект планируется закончить к 2021 г.
Бразилия	Нефть	Бассейн Солимоинс	Роснефть	Ресурсы: 34 млн.т. и 73 млрд.куб. м газа
В России				
Россия	Нефть и газ	Сахалин -1	ONGC (20% в проекте, Индия)	С 2005 года ведется добыча нефти и газа. В 2013 году 7 млн.т. нефти и 10 млрд. Куб. М газа
	Газ (СПГ)	Ямал СПГ	CPNC (20%, Китай)	Завод СПГ мощностью 16,5 млн.т. в год. Запуск 1 линии в 2017 году

Несмотря на то, что все проекты стран БРИКС направлены на сотрудничество непосредственно внутри стран, тем не менее, влияние и на мировой рынок оказывается. Рассмотрим, каким образом.

В процессе реализации совместных проектов, страны БРИКС договариваются о взаимодействии на взаимовыгодных условиях, тем самым увеличивая доходы бюджетов. Полученные доходы страны направляют на инвестиции, в экономики и рынки стран, не являющихся участниками БРИКС. В этом проявляется влияние БРИКС на мировой рынок инвестиций, валютный и фондовый рынок.

По итогам 2016 года, не самого удачного для стран, положительным сальдо счета текущих операций обладают только Россия и Китай, в отличие от трех других стран; также у России и Китая национальные сбережения превышают инвестиции (Рис. 1). Положение усугубляет и то, что Бразилия, Индия и ЮАР живут в условиях хронического и довольно серьезного бюджетного дефицита, который вряд ли преодолит в обозримом будущем.

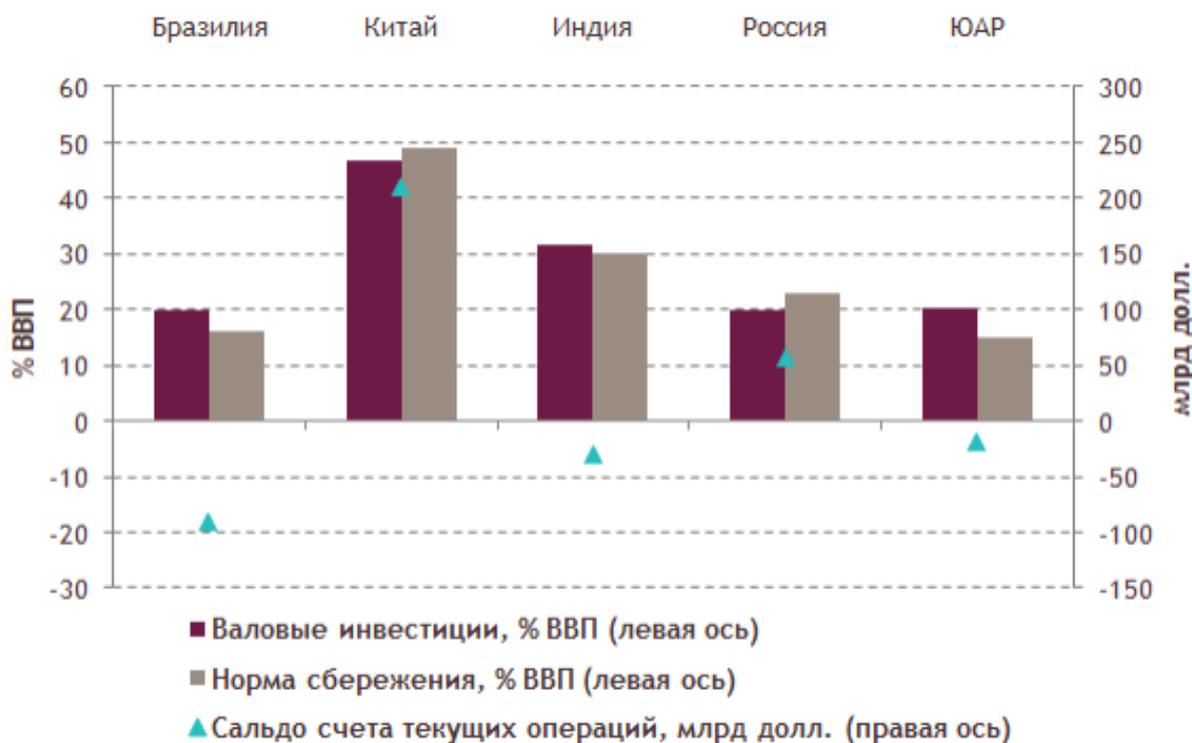


Рис 1. Инвестиции, сбережения и сальдо счета текущих операций в странах БРИКС, 2016 г. [7].

По данным американского исследовательского института Heritage привлекательнее всего для китайских инвесторов выглядят США: за последние несколько лет инвестиции в Штаты со стороны Китая составили 71,9 миллиарда долларов. Австралия заняла второе место – 61,3 миллиарда долларов. Канада с 39,4 миллиардами полученных инвестиций оказалась на третьем месте. Впрочем, практически ко всем странам мира у Китая есть интерес, даже к малоразвитым африканским странам.

Что касается инвестиций Российской Федерации, то как видно из Рис. 2, Основными странами, куда российская экономика вкладывает капитал являются Кипр, Люксембург и другие. ЮАР, Бразилия и Индия являются скорее странами, в которые инвестируют, чем непосредственно инвесторами.

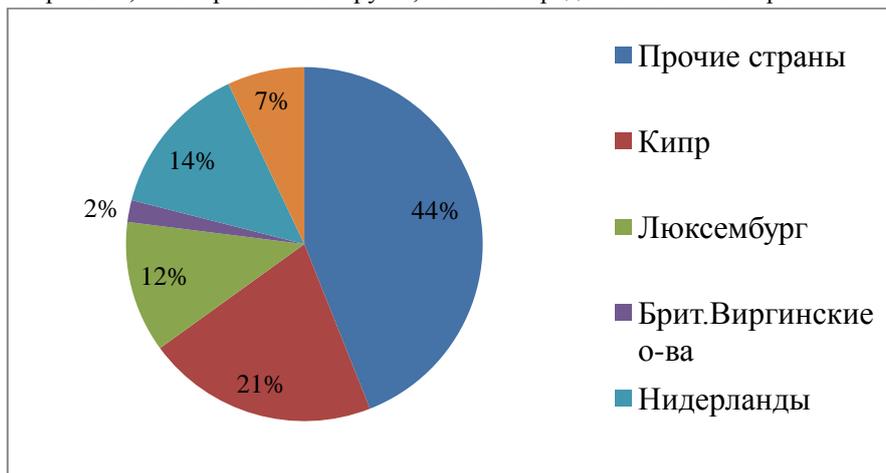


Рис 2. Структура российских инвестиций за рубеж [9]

Доступ к продовольствию для бедных.

Страны БРИКС разработают общую стратегию доступа к продовольствию для наиболее уязвимых слоёв населения, которая будет включать в себя создание государственных продовольственных запасов. Стратегия предполагает обмен опытом в области государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности, развитие фермерских хозяйств, создание государственных запасов, а также сотрудничество в целях повышения производительности и устойчивости сельскохозяйственного производства.

Поддержка глобальной торговли.

Страны БРИКС призывают противодействовать всем формам торгового протекционизма и обеспечить поддержку Всемирной торговой организации. В стратегии говорится, что страны «пятерки» стремятся к углублению сотрудничества в глобальной торговле. Лидеры БРИКС также договорились укреплять сотрудничество в области электронной торговли.

На сегодняшний день Россия, Бразилия, Индия и ЮАР в рамках внутриблоковой торговли БРИКС, по существу, являются поставщиками ресурсов в Китай и импортёрами промышленной продукции из него. Так, основными торгуемыми группами товаров в рамках БРИКС в 2014 г. являлись машины, оборудование и механизмы (21 % от совокупного экспорта стран БРИКС и 37 % от экспорта Китая в 2014 г.), а также текстильные изделия и материалы (5,4 % от общего импорта стран объединения и 13,6 % от импорта Китая), драгоценные камни (6,2 % экспорта БРИКС) и продукты питания (6,7%).

Таблица 3.

Доля различных товарных групп во внешней торговле стран БРИКС в 2014 г. (%) [10]

	Бразилия		Китай		Индия		Россия		ЮАР		БРИКС	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
Живые животные, продукты животного происхождения	4,5	0,6	0,43	1,3	1,3	0	2,3	3,8	0,1	1,1	1,5	1,4
Продукты растительного происхождения	33,8	1,1	0,96	12,9	4,5	0,8	0,5	2,5	1,3	2,9	7,2	6,7
Готовые пищевые продукты	6,6	0,3	0,94	1,4	0,8	1,0	0,2	2,8	0,6	2,0	1,8	1,4
Пластмассы, каучук, резина и изделия из них	0,6	4,4	4,62	1,1	3,9	2,6	1,5	4,4	1,4	3,9	3,2	2,6
Шкуры, кожа, мех и изделия из них	1,3	1,0	3,00	0,8	0,7	0,4	1,0	1,5	0,6	1,1	1,9	0,9
Древесина и изделия из неё	3,4	0,8	1,28	3,6	0,2	1,2	7,2	1,3	2,0	1,4	2,5	2,2
Текстильные материалы и изделия	0,4	8,7	13,6	3,3	20	3,7	0,1	9,2	1,5	7,6	9,2	5,4
Обувь, головные уборы, зонты	0,1	0,5	3,97	0,2	1,1	0,5	0	5,2	0	3,4	2,2	1,3
Изделия из камня, стекло и изделия из него	0,	2,2	2,68	5,2	1,3	10,0	2,1	2,6	2,6	2,2	2,1	5,1
Драгоценные камни, металлы и изделия из них	2,9	7,2	8,39	4,3	11	8,4	2,0	7,7	13,7	7,5	7,0	6,2
Машины, оборудование и механизмы	1,5	41	36,8	1,0	6,7	36,9	5,7	40,9	2,2	35	20	22,
Транспортные средства	1,7	3,4	4,37	0,4	6,4	3,0	6,1	5,1	1,6	6,8	4,2	2,5

В экспорте Бразилии в страны БРИКС, по данным за 2014 г., доминировала продукция растительного происхождения. Индия наиболее высокие результаты экспорта показывает в отрасли текстильных материалов и изделий, Россия активно экспортировала древесину и транспортные средства (не включается экспорт энергетических ресурсов). ЮАР стала основным экспортером драгоценных камней, металлов и изделий из них.

Развитие финансовых институтов.

21 июля 2015 года в Шанхае начал работу Новый банк развития, созданный странами БРИКС. Банк был создан с целью страховочного механизма, для поддержания финансовой стабильности в странах-участниках. Фонд позволит им в случае необходимости оперативно покрывать бюджетный дефицит в периоды экономической нестабильности.

Банк будет специализироваться на инфраструктурных проектах на территориях стран-участниц БРИКС. Банк также открыт к принятию новых членов из числа стран, состоящих в ООН. То есть можно сделать вывод, что как и МВФ, Банк БРИКС нацелен оказывать влияние на мировой кредитный рынок и предоставлять средства развивающимся странам на лояльных условиях [3].

Российский совет по международным делам выпустил отчет, в котором приведены итоги первого года работы Нового Банка Развития.

Хотелось бы отметить, что китайская сторона длительное время настаивала на распределении голосов пропорционально участию в формировании капитала, объём которого Китай изначально предлагал сформировать в более солидном размере. Но возражения Индии против создания перекоса в пользу Китая привели в итоге к договорённости о формировании равных долей в уставном капитале между членами «пятерки» и о равных правах при голосовании и принятии решений. Это одна из отличительных особенностей Банка БРИКС, подобной практики нет ни в Международном валютном фонде, ни во Всемирном банке.

Первоначальный размер уставного капитала Банка составил \$50 млрд, из них десять должны быть внесены странами в течение семи лет. Общий разрешённый капитал НБР составляет \$100 млрд, доля стран БРИКС в капитале не может быть ниже 55%, новые акционеры не могут иметь долю более 7%. 14 января 2016 года Банк сообщил о том, что все пять стран-членов перечислили первые взносы на общую сумму \$750 млн (по \$150 млн от каждой страны) [3].

В течение года в НБР подбирали сотрудников среди людей «из частного сектора, общественного сектора и из правительства», формировалась опорная команда, предпочтение отдавалось гражданам России, Бразилии, Индии, Китая и Южной Африки. Как и было запланировано, общая организационная структура была утверждена в ноябре 2015 года. Однако не всё удавалось реализовать по запланированному сценарию. В частности, намерение открыть марте 2016 года первый региональный офис НБР в ЮАР не осуществилось, открытие было перенесено.

Руководство НБР, по словам его представителей, изучило опыт других многонациональных банков и при формировании собственной политики сделало акцент на скорости исполнения и снижении бюрократии, а также на ускорении перехода к «зелёной» экономике. В первую очередь, НБР будет финансировать энергетику с приоритетом «зелёных» проектов. Помимо этого Банк рассматривает такие области как водоснабжение и строительство дорог, а также иные программы по развитию инфраструктуры в странах БРИКС. В будущем планируется также рассматривать научные и высокотехнологичные проекты.

15 апреля 2016 года Совет директоров Банка утвердил первый пакет проектов для кредитования на \$811 млн сроком от 12 до 20 лет. В него вошли проекты от Бразилии, Индии, Китая, России и ЮАР [16]:

-Бразильский проект по созданию 600 МВт мощностей на \$300 млн, финансирование через Banco Nacional de Desenvolvimento Economico e Social.

-Индийскому проекту по созданию 500МВт одобрен кредит на \$250 млн, финансирование через индийский государственный банк Canara Bank в Бангалоре.

-Китайский проект солнечной электростанции шанхайской компании Lingang Hongbo New Energy Development Co получит \$81 млн, это единственный кредит, который деноминирован в юанях.

-Южно-африканская компания Eskom Holdings SOC Ltd получила кредит на \$180 млн «на проекты по производству электроэнергии и ее передачи потребителю», построенные линии электропередач будут способны передавать 670 МВт и преобразовывать 500 МВт.

Утвердили финансирование строительства двух гидроэлектростанций с общей мощностью 49,8 МВт в Карелии на \$100 млн сроком на 12 лет

Таким образом, число финансируемых НБР проектов было доведено до пяти на общую сумму \$911 млн.

Частью «зелёной» политики Нового банка развития является выпуск «зелёных» бондов, то есть тех, средства от продажи которых используются для финансирования экологических проектов. 18 июля НБР провёл успешный выпуск на китайском межбанковском рынке «зелёных» облигаций на 3 млрд юаней (ок. \$450 млн) сроком на пять лет [3]. Это стало первым выходом Банка БРИКС на рынок капитала и первым выпуском «зелёных» облигаций международной финансовой организацией на межбанковском рынке Китая. Ведущим андеррайтером выступил Банк Китая. Номинальная процентная ставка облигаций составила 3,07%. В размещении облигаций участвовало более 30 инвесторов, спрос на облигации превысил 9 млрд юаней.

Создан также пул условных валютных резервов (аналог резервного фонда МВФ), первоначальный объём которого составит \$100 миллиардов. Согласно принятым обязательствам, Китай вносит в фонд 41 миллиард долларов, Бразилия, Индия и Россия — по 18 миллиардов долларов, а ЮАР — 5 миллиардов долларов.

Подводя итоги, проекты БРИКС в области создания финансовых институтов направлены на предоставление помощи другим странам, страдающим от экономической нестабильности. Благодаря данным проектам можно компенсировать существующие недостатки в деятельности международных финансовых структур. Учреждение Банка развития БРИКС будет способствовать преодолению кризисов. Новая финансовая структура БРИКС будет больше помогать развивающимся странам, поскольку МВФ и Всемирный банк предлагают ограниченные и жесткие условия помощи и кредитования.

«Неформальный блок» БРИКС существует уже более десяти лет, а вопрос о ее дальнейшем развитии становится все более дискуссионным. По отношению к группировке сложились различные точки зрения: одни экономисты считают, что БРИКС может стать основой нового миропорядка, другие – что объединение стран символично и не способно оказывать существенное влияние на мировые процессы, третьи рассматривают группировку в основном как антизападную коалицию.

К проблемам развития организации можно отнести следующие [17]:

За исключением создания НБР и УВР формат БРИКС пока не продемонстрировал свою эффективность и содержательность. Так, для разработки совместных мер требуется не один раунд дискуссий.

В ходе встреч на высоком уровне каждый лидер БРИКС озвучивает собственные идеи, а серьезного диалога и обмена мнениями не происходит. Лишь после предварительного обсуждения лидеры могут организовать встречи высокого уровня, чтобы поговорить о реализации предложений и реакции на аргументы других лидеров. После этого они могут вернуться за стол переговоров и согласовать совместные шаги.

Кроме того, странам БРИКС нельзя поддаваться искушению развязать конкурентную борьбу с другими структурами. Международное сообщество включает и «большую двадцатку», состоящую из трех групп: «большой семерки», БРИКС и ряда средних держав, в том числе Австралии, Южной Кореи и Аргентины. Группа БРИКС сможет эффективнее отстаивать свои интересы, если будет действовать через «двадцатку».

Все эти страны живут в едином мире. Чтобы сделать существующую систему более справедливой, страны БРИКС должны не бросать ей вызов, а реформировать ее. Несмотря на большое количество проблем, с которыми сталкивается данная организация, в основном это связано с тем, что у каждой страны БРИКС — собственные цели. Например, Россия имеет существенные интересы в сфере безопасности. Индия же стремится привлечь китайские инвестиции и облегчить давление, связанное с климатическими изменениями.

Страны БРИКС пытаются найти баланс между общими интересами и разногласиями.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ № 1238-Р от 7 июля 2014 г. Приложение Статьи соглашения Нового банка развития / [Электронный ресурс], Официальный сайт Правительства РФ. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4f182b0a752fcdac5.pdf>.
2. Банк БРИКС может выделить первые займы компаниям высоких технологий // РИА Новости. 27 февраля 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150227/1050100508.html>.
3. Банк БРИКС займётся "озеленением" финансов / [Электронный ресурс] ИАР ТАСС. 23 марта 2016. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2894920>.

4. Григорьев Л.М., Морозкина А.К. Банк Развития // Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты// сб. статей / Под ред. В.А. Никонова, Г.Д. Толорая.-М.: РУДН, 2013. С. 273.
5. Девятый саммит БРИКС: заявления о дружбе, открытости и сотрудничестве <https://ria.ru/world/20170905/1501845256.html>
6. Макроэкономика: учебник/ отв.ред.М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017.-409с.
7. Национальный комитет по исследованию БРИКС: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Саммиты и документы -2009-2017.- Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nkibrics.ru/pages/summit-docs>
8. Потенциал энергетического сотрудничества БРИКС \ [электронный ресурс] : <http://ac.gov.ru/files/publication/a/5941.pdf>
- Российский совет по международным делам: официальный сайт [Электронный ресурс] / Панорама БРИКС. Новый банк развития БРИКС: итоги первого года работы.- 2016- Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/blogs/mihail-lavrov/2832/>
9. Россия и БРИКС. Новые возможности для взаимных инвестиций: Монография. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. С. 177.
10. Совместное заявление лидеров стран БРИКС «VIII саммит БРИКС - Декларация Гоа» (Гоа, Индия, 16.10.16): [электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nkibrics.ru/pages/summit-docs>
11. Цхададзе Н.В. Динамика развития мировых экономических кризисов// Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента.- Самара, 2017- С.12-18.
12. Цхададзе Н.В. Международный валютный фонд (МВФ) и его влияние на мировой финансовый рынок// Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития.- Волгоград, 2017- С.11-17.
13. Цхададзе Н.В. Международные финансовые рынки как фактор глобализации мирового хозяйства// Тенденции развития экономики и менеджмента.- Казань, 2017- С.38-43.
14. Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России // Phenomenon of the market economy: vectors and features evolution. Academic Monograph.- LSP, 2017, 620p.
15. Цхададзе Н.В. Эволюция мировой экономической мысли от истоков до наших дней: монография /Н.В.Цхададзе. – М.: Издательство «Русайнс», 2017.-166с.
16. BRICS Nations-led New Development Bank to Raise up to 3 Billion in Next 3 Years / [Электронный ресурс]: Официальный сайт New Development Bank. 21 September, 2016. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ndb.int/BRICS-nations-led-New-Development-Bank-to-raise-up-to-3-billion-in-next-3-years.php>
17. Juutinen M., Kakonen J. Battle for Globalisations? BRICS and US Mega-Regional Trade Agreements in a Changing World Order : Observer Research Foundation. 2016, P. 32.

СЕКЦИЯ №2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)

РАБОТА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ, СПОСОБСТВУЮЩАЯ РАЗВИТИЮ МЕДИАСФЕРЫ ГОСУДАРСТВА И РЕГИОНОВ

Бескоровайная С.А.

Московский политехнический университет, г. Москва

Правительство РФ выполняет значительную работу по поддержанию и развитию медиасферы в России посредством нормативно-правового регулирования в сфере печатных и электронных средств массовой информации, телерадиовещания, Интернета, защиты персональных данных.

Так, Президент России подписал разработанный Правительством Федеральный закон об увеличении разрешённой продолжительности рекламы способом «бегущей строки» на региональных телеканалах.

В целях поддержки региональных телеканалов Федеральным законом №489-ФЗ от 31 декабря 2017 года установлена возможность увеличения объема рекламы в телепрограммах телеканалов, которые распространяются на территориях менее чем половины субъектов Федерации, за счет дополнительной продолжительности совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» в размере, не превышающем 5% времени вещания в течение часа сверх общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы. Это составляет не более 20% времени вещания в течение часа.

Также устанавливается, что в информационных и развлекательных телепередачах таких телеканалов дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой телепередачей способом «бегущей строки» не может превышать 15% времени вещания в течение часа сверх общей и дополнительной продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы, что составляет не более 35% времени вещания в течение часа.

Таким образом, увеличение доходов от рекламы будет способствовать повышению финансовой устойчивости региональных телеканалов.

О внесении в Госдуму законопроектов о льготных тарифах страховых взносов для организаций индустрии анимационного кино

Другие важные нормативные документы – это распоряжения Правительства РФ от 29 ноября 2017 года №2658-р, №2657-р. Документ устанавливает на 2018–2023 годы льготный тариф страховых взносов в размере 14% и льготный тариф страхового взноса в Пенсионный фонд в размере 8% для российских организаций, занимающихся производством и реализацией произведённой ими анимационной аудиовизуальной продукции. Это позволит таким организациям снижать себестоимость своей продукции, привлекать высококвалифицированных специалистов из смежных областей, в том числе из отрасли информационных технологий, будет способствовать развитию российской анимационной отрасли.

21 апреля 2017 года Государственной Думой принят и одобрен Советом Федерации 26 апреля 2017 года Федеральный закон №87-ФЗ, в котором определяется правовой статус аудиовизуальных сервисов, ориентированных на российского потребителя.

В частности, определяется понятие «аудиовизуальный сервис» и вводятся ограничения в отношении владельцев аудиовизуальных сервисов. Кроме того, уточняется запрет на использование аудиовизуального сервиса в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или другую специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, пропаганды порнографии, и другой запрещённой в России информации.

Требования Федерального закона не распространяются на аудиовизуальные сервисы, предоставляющие доступ преимущественно к пользовательскому контенту, поисковые системы и информационные ресурсы, которые зарегистрированы в качестве сетевых изданий.

Распоряжением от 17 апреля 2017 года №719-р утверждён комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития розничной сети распространения).

Распоряжением от 26 января 2017 года №95-р внесены изменения в социальные нормативы и нормы в целях перспективного планирования развития сети организаций культуры и обеспечения единых подходов к расчёту нормативной потребности в объектах культуры. Введён новый норматив для библиотек «точка доступа/подключения к полнотекстовым информационным ресурсам в формате виртуального читального зала». Взамен норматива по количеству кинотеатров введён норматив по количеству кинозалов. Принятые решения позволяют установить социальные нормативы и нормы с учётом использования виртуальных, дистанционных и технических возможностей, а также современных требований к оказанию услуг в сфере культуры и обеспечения доступности учреждений культуры.

Так же Президент России подписал Федеральный закон об источниках формирования негосударственных фондов развития библиотек. Федеральным законом от 3 июля 2016 года №341-ФЗ предусматривается, что источниками формирования фондов развития библиотек наряду со взносами их учредителей, поступлениями от предприятий, организаций, благотворительными взносами граждан и общественных объединений могут быть также другие не запрещённые законодательством поступления.

Федеральным законом от 3 июля 2016 года №342-ФЗ установлены правовые основы функционирования федеральной государственной информационной системы «Национальная электронная библиотека» (НЭБ).

В частности, определены цели и задачи создания НЭБ, критерии отбора документов для включения в НЭБ, категории участников и пользователей, способы обеспечения доступа к объектам НЭБ, источники её финансирования.

НЭБ создается Минкультуры России, функции её оператора закреплены за Российской государственной библиотекой.

Объекты НЭБ – созданные в электронной форме копии печатных и электронных изданий, неопубликованных документов, в том числе диссертаций, других документов, представляемых в качестве обязательного экземпляра документов, а также книжные памятники. При этом согласно Федеральному закону объекты НЭБ создаются и используются в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Методика отбора документов для включения в НЭБ и Положение о НЭБ утверждаются Правительством России.

В настоящее время фонд электронных документов Национальной электронной библиотеки составляет более 1,6 млн экземпляров, включая диссертации, специальные коллекции и электронные ресурсы 6 федеральных, 29 региональных библиотек и 6 музеев.

Другим способом государственной поддержки отечественной медиасферы является ежегодное вручение премий Правительства Российской Федерации в области средств массовой информации.

В соответствии с постановлением Правительства от 20 июля 2013 года №606 «О премиях Правительства Российской Федерации в области средств массовой информации» присуждаются 10 ежегодных премий в размере 1 млн рублей каждая. Выдвижение кандидатов в лауреаты премий производится общественными организациями, организациями в сфере средств массовой информации, лауреатами премий и Советом по присуждению премий Правительства в области СМИ.

Премии присуждаются деятелям и организациям российских СМИ, добившимся значительных творческих и профессиональных достижений, а также зарубежным СМИ, осуществляющим производство и выпуск продукции на русском языке. Премии направлены на развитие средств массовой информации и стимулирование профессиональной деятельности в этой области.

Премии за 2017 год присуждены в соответствии с распоряжением Правительства от 13 декабря 2017 года №2796-р.

Вручение премий Правительства Российской Федерации в области средств массовой информации за 2017 год состоялось в начале января 2018 года в Доме приемов Правительства в Москве. Во время церемонии награждения лауреатов премии Д. Медведев отметил следующее: «Без работы журналистов трудно представить жизнь современного общества. Информационная картина мира постоянно меняется, и проще она не становится. Но людям в ней нужно ориентироваться. Поэтому так важен ваш объективный и профессиональный взгляд на события, ориентиры и объяснения, на которые можно опереться, для того чтобы двигаться дальше».

Но не только на оказание непосредственной финансовой поддержки акцентирована деятельность Правительства РФ.

Так, важным этапом по развитию медиасреды, среды коммуникационной, без которой не возможно эффективное распространение информации в современном мире, явилось принятие программы «Цифровая экономика Российской Федерации», направление «Информационная инфраструктура».

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства РФ №1632-р от 28 июля 2017 года. Постановлением Правительства РФ №1030 от 28 августа 2017 года Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации назначено ответственным за реализацию направления «Информационная инфраструктура». Протоколом Подкомиссии по цифровой экономике при Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности Центром компетенций «Информационная инфраструктура» определено ПАО «Ростелеком».

27 ноября 2017 года Центр компетенций по направлению «Информационная инфраструктура» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (ПАО «Ростелеком») и Рабочая группа «Информационная инфраструктура» при АНО «Цифровая экономика» организует работу группы ПАО

«МегаФон») представили проект плана мероприятий по развитию информационной инфраструктуры для цифровой экономики для общественного обсуждения.

Беспилотный транспорт, платформы виртуальной реальности и биометрии, телемедицина, дистанционное образование, «умный» город – развитие этих цифровых экосистем может принести по разным оценкам, дополнительный прирост экономики от 0,4 до 0,9% ВВП в год. Таких результатов можно достичь, только создав ИКТ-инфраструктуру, способную обеспечить текущие и перспективные потребности граждан, бизнеса и государства в передаче, хранении и обработке данных. Представленный план – это результат совместной работы ведущих участников рынка, которые смогли выработать консолидированное видение по основным направлениям развития инфраструктуры для цифровой экономики. В настоящее время завершается процесс согласования документа с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, после чего документ будет передан на рассмотрение и одобрение в Подкомиссию по цифровой экономике при Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности.

В работе над планом мероприятий приняли участие 114 представителей ведущих компаний в сфере ИТ и телекоммуникаций. Разработанный экспертным сообществом план содержит более 300 мероприятий с конкретными предложениями по развитию сетей связи пятого поколения (5G), инфраструктуры хранения и обработки данных, созданию «цифровых» инфраструктур для транспортных коридоров, обеспечению равного доступа граждан к цифровым сервисам в сфере здравоохранения и образования, формированию инфраструктурного уровня нового типа – цифровых инфраструктурных платформ.

Важной особенностью разработанного плана является то, что он включает в себя не только мероприятия по реализации крупных государственных инфраструктурных проектов, но и инициатив бизнеса. Так, например, масштабное развитие сети Центров Обработки Данных (ЦОД) в регионах с присутствием в каждом федеральном округе, в том числе в Хабаровске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, а также других городах, предполагается в рамках совместного проекта ПАО «Ростелеком» и ГК «Росатом». Такого рода мероприятия действительно важны, так как, как отмечают специалисты, существенный фактор, сдерживающий развитие ЦОД в регионах это дорогой и ограниченный по пропускной способности трафик. Только телекоммуникационным гигантам под силу собрать в регионе достаточное количество абонентов Интернет тем самым обеспечить низкую стоимость трафика для услуг Collocation и Dedicated. Дешевое электричество и персонал положительно скажется на развитии данной услуги. Государственная поддержка в этой сфере также крайне необходима.

Отдельный раздел плана мероприятий посвящён мерам поддержки создания инфраструктурных компонентов нового типа – цифровым инфраструктурным платформам. Ключевой особенностью такого вида платформ является возможность их переиспользования и применения в самых различных отраслях экономики. Так, например, сквозная платформа индустриального интернета будет стимулировать развитие «умного» транспорта, обеспечив связность транспортных средств и дорожной инфраструктуры. В целом, в плане мероприятий предусмотрено определение и создание не менее 5 цифровых инфраструктурных платформ, а также разработка мер их поддержки, в том числе со стороны институтов развития.

Кроме того, было предложено внедрять сети нового поколения 5G не только в городах «миллионниках», но и в отдельных отраслях экономики, отталкиваясь от наиболее перспективных сценариев применения.

Таким образом, при поддержке Правительства РФ подготовлен столь значимый документ, в котором учтены мнения представителей бизнес-сообщества, и, в результате, положения плана в полной мере соответствуют логике экономической целесообразности и практической возможности реализации.

Важным событием в деле развития отечественных СМИ явилось достижение договоренностей о проведении российско-китайских годов СМИ, которые были достигнуты в конце 2015 года в рамках деятельности Российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области средств массовой информации. Подобный формат предполагает укрепление взаимодействия профильных министерств и ведомств, обмен делегациями, а также проведение целого ряда отраслевых форумов, выставок, фестивалей и совместных медиапроектов.

Президентом РФ было подписано соответствующее распоряжение о проведении в 2016-2017 годах Года российских средств массовой информации в Китайской Народной Республике¹, а также Года китайских средств массовой информации в Российской Федерации.

Мероприятия в рамках перекрестных годов призваны способствовать дальнейшему развитию отношений и расширению двусторонних связей в гуманитарной сфере между Россией и Китаем.

Закрытие годов российско-китайских СМИ состоялось в Пекине 2 ноября 2017 года.

На проведенных в период с 2016 по 2017 годы мероприятиях отмечался высокий уровень российско-китайского сотрудничества в сфере СМИ и запуск 15 октября 2017 года тестового вещания телеканала «Катюша» на территории Китая. Также было налажено успешное сотрудничество операторов двух стран в области связи, а также прямое взаимодействие региональных СМИ. Были проведены книжные ярмарки в Пекине, в Москве. Большой интерес вызвал проект «Десять шедевров китайской литературы в России и десять шедевров русской литературы в Китае». Ещё одно важнейшее достижение – начало знакомства китайских зрителей с современным российским кино.

Как отметил Д. Медведев во время проведения церемонии закрытия годов российско-китайских СМИ: «Россия не имеет ни с одной страной такого уровня сотрудничества и в медиасфере».

Кроме того, следует отметить, что по итогам заседания Правительственного совета 19 декабря 2017 года были приняты важные решения в области государственной поддержки и развития отечественной медиасферы, а именно о развитии отечественной кинематографии, о деятельности Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, о мерах поддержки отечественной анимации, о программе поддержки дебютных проектов.

Соответствующим министерствам и ведомствам поручено:

1. решить вопрос о возможности присвоения статуса участников проекта «Сколково» организациям, производящим анимационную аудиовизуальную продукцию с использованием инновационных технологий, с учётом необходимости обеспечения режима их экстерриториальности;
2. проработать вопрос о программе продвижения отечественной кинопродукции на международных рынках при финансовой поддержке АО «Российский экспортный центр» и при необходимости внести в Правительство Российской Федерации проекты соответствующих нормативных правовых актов;
3. представить предложения по созданию программы поддержки дебютных проектов, в том числе фильмов для детей и юношества, создаваемых выпускниками федеральных государственных образовательных организаций высшего образования в сфере кинематографии, с учётом необходимости установления соответствующих возрастных ограничений;
4. рассмотреть вопрос о возможности увеличения в 2018 году финансирования производства и проката национальных фильмов и представить предложения в Правительство Российской Федерации;
5. проанализировать принципы предоставления государственной финансовой поддержки на производство неигровых фильмов и представить предложения по дифференциации размера выделяемых средств с учетом специфики создаваемого проекта;
6. проработать вопрос о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, регулирующее вопросы предоставления кинопродукции в качестве обязательного экземпляра документов.

Вывод

Оценка проводимых Правительством РФ работ в области поддержания и развития печатных и электронных средств массовой информации, телерадиовещания, анимационного и игрового кино, а также современных коммуникационных технологий и каналов связи показала значительную заинтересованность государства в существовании на территории нашей страны высокоразвитой медиасферы, являющейся неотъемлемой частью мирового медиапространства.

¹ Китай является участником международного диалога в рамках объединения БРИКС. По инициативе России страны объединения развивают совместный проект диверсификации мирового рынка критически важного, инфраструктурного программного обеспечения.

Список литературы

1. Бирюков, В.А. Аудитория средств массовой информации как ключевой фактор стратегии развития медиабизнеса в экономике внимания / В.А. Бирюков, М.В. Ливсон // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 1. С. 103-109.
2. Бирюков, В.А. Теоретическое обоснование модернизации экономики и инновационного развития России / В.А. Бирюков // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2013. № 4. С. 118-125.
3. Ливсон М.В. Особенности формирования доходов медиаорганизаций на современном этапе на примере телевидения//Тенденции развития экономики и менеджмента. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 42-45.

4. Ливсон М.В. Особенности формирования доходов телекомпаний в условиях экономического роста. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2016. № 2. С. 145-154.
5. Степанова, Г.Н. Технология разработки стратегии развития организации в условиях «цифровизации» медиа / Г.Н. Степанова, П.Н. Шаронин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 5. С. 141-151.
6. Шаронин, П.Н. Особенности создания организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью полиграфической организации / П.Н. Шаронин // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2012. № 6. С. 276-282.
- 7 <https://www.regulation.gov.ru>

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В XXI ВЕКЕ: УПРАВЛЕНИЕ МЕТАВРЕМЕНЕМ

Бирюков В.А., Степанова Г.Н.

Московский политехнический университет

Рынки XXI века являются виртуальными, сетевыми, безграничными. Равновесие на них становится исключением, а образование новых рыночных структур – правилом.

В мире совершается эмерджентная революция, которая означает не только скачкообразное изменение ситуации, перманентный переход в новое качество, сокращение периода стационарных состояний.

Мир преобразуется не эволюционно – линейно и планомерно, а системно-синергетически – нелинейно, неравномерно, необратимо. Переход мышления от линейного, детерминистского, фетишизирующего равновесие, к нелинейному мышлению, признающему необратимость, неравновесность, составляет еще одну революцию – синергетическую, которая станет главным содержанием XXI века.

На рынках XXI века определяющими факторами будут не параметры рынка и грядущие изменения, спрогнозированные в условиях нелинейных трансформаций внешней среды, а темп изменений и их вектор.

Стратегический успех на рынках XXI века будут определять знания, компетенции, интеллект – такие ключевые ресурсы, какими до XVIII века была земля, в XIX веке – капитал, в XX – технологии.

Становится невозможным применение кибернетических методов управления, применимых к системам, находящимся в стабильных стационарных состояниях, и не применимых к нелинейному и неравновесному развитию. Становится невозможным прогнозирование методами экстраполяции, т.е. переноса тенденций прошлого на будущее.

Рынки XXI века будут синергетическими. Задача заключается в том, чтобы освоить синергетическую концепцию развития и, исходя из нее, разработать технологию управления синергетическими процессами.

Ученые отмечают, что в постиндустриальной экономике меняется сущность организации. Отечественный экономист В.Л. Иноземцев отмечает, что организация постиндустриального общества рассматривается «не как предприятие, создающее определенный, конечный продукт, а как общность, пронизанная элементами творчества» [1].

Новый тип организации в постиндустриальном обществе получает название «креативная корпорация», то есть производственная «общность», в которой человеческие ресурсы, а также знания и информация, генерируемые ими, определяют конкурентный потенциал [2].

Конкурентоспособность организации все в большей степени определяется не простой «суммой работающих людей», а их творческими способностями и готовностью к созданию инноваций. Фундаментальным критерием развития становится понимание человеческих и интеллектуальных ресурсов в их непреходящей ценности. С точки зрения важности ресурсов экономического роста первостепенной является сопряженность интеллектуального потенциала с требованиями научно-технического развития [3]. И задачей менеджмента сегодня является поиск этих сопряженностей и управление ими.

Как отмечает зарубежный социолог М. Кастельс, с конца XX века стала возникать антропосоциальная структура, сопряженная с переходом к новому способу развития человеческой цивилизации – информационному обществу, в котором «знания и информация являются критически

важными элементами во всех способах развития», где главным источником производительности является «воздействие знания на само знание». То есть, важно не только то, что «знания и информация» названы «критически важными элементами... развития», а именно их взаимодействие [4, С. 39]. Информационные сети придают качество нелинейности и цикличности этому взаимодействию.

М. Кастельс называет важнейшую характеристику информационного способа развития – «вневременное время» [4], т.к. современное сетевое общество пытается создать «вечную вселенную», в которой временные ограничения снимаются [5, С. 144].

На повестку дня выходит фактор «сжимающегося времени» и его уплотнение. Сегодня за единицу времени в мире совершается больше ситуационных изменений, чем 30 лет назад. Так, 1970-е годы ознаменовались микропроцессорной революцией, 1980–90-е годы – компьютерной революцией, 2000-е – информационной революцией.

«Расширенное воспроизводство знания и информации в циклическом режиме сжимающегося нелинейного (мета)времени порождает куда более радикальные изменения, чем технологии, связанные с индустриальной или информационной революциями» [6, С. 24].

На современном этапе развития науки, именуемого постнеклассическим, принято различать время «внешнее», «объективное», «внутреннее», «субъективное», «психологическое», «социальное», «историческое» [7].

Феномен «сжатия» времени относится к времени психологическому и социально-историческому, тогда, как в области естественных наук существует теория относительности, позволяющая говорить о течении времени в разных движущихся друг относительно друга системах координат.

Современная деятельность как динамическая сеть взаимосвязанных познавательно-креативных процессов ориентирована на конструирование коммуникативных сетей обмена между участниками не только материальными предметами и информацией, но и чувствами, символами и смыслами. Она становится «креативным действием» [8], подчиненным задаче «коммуникативного конструирования новых сопряженных реальностей: эмоциональных, знаково-символических, интеллектуальных и духовных» [6, С. 25].

Междисциплинарный подход к категории «время» требует его рассмотрения в синергетическом контексте.

Это объясняется переходом к качественно новой научной парадигме самоорганизующейся вселенной [9, 10, 11, 12]. Как отмечал И. Пригожин, речь идет о «переоткрытии» времени, о его новом понимании как «синергического конструкта» [11, С. 5–97], выстраиваемого в диалоге естественно-научного, социо-гуманитарного и технического знания.

Взаимодействие субъектов осложняется существованием «разрывов» и коммуникационных сбоях, что объясняется наличием у коммуникаторов разных научных школ и мировоззренческих установок, что ведет к возникновению коммуникативных границ (барьеров «непонимания») между участниками коммуникационного процесса.

Приверженцы разных научных парадигм имеют различные видения «одного и того же паттерна событий» [6, С. 27]. Разные познавательно-креативные процессы и различная интерпретация фактов и событий, наблюдаемые у участников коммуникационного процесса, могут быть стабилизированы за счет признания ими возможности существования разных философских парадигм, не последовательно сменяющих друг друга в ходе развития исторического процесса, а параллельно существующих во всем многообразии.

Таким образом, закладываются основы новой «коммуникативной метапарадигмы самоорганизации» [6, С. 31], ориентированной на междисциплинарный подход к развитию сложноорганизованных, саморазвивающихся, «человекомерных» [13] систем в их синергетическом взаимодействии.

Интеллектуальная коммуникация требует метаконтекстного перехода к «неклассическим» логикам – квантовым, модальным, временным и др., соответствующим турбулентному характеру протекания современных событий.

Ограничения рационального подхода к толкованию действительности компенсируются другими формами человеческого познания – нравственно-этической, художественной, образной, чувственной и т.п. Таким образом, происходит воссоединение сферы разума со сферой нравственности. В результате мы получим разум не только «мыследействующий» – рациональный, но и «мыслечувствующий» – эмоциональный [6, С. 29].

Новая философская парадигма – философия коммуникации ставит задачу – конструирование новых способов человеческой коммуникации, ориентированных на сложность, темпоральность, самоорганизацию, синергетическое взаимодействие.

Управление временем в деятельности самоорганизующегося субъекта опирается на концепцию овладения временем русского философа В.Н. Муравьева. Внутреннее время любой системы включает множество составляющих. «Но специфика человека и его времени, связанная с наличием у него сознания, заключается в том, что сознание рождает новый фокус жизни» [14, с. 150].

В.Н. Муравьев отождествляет активность самоорганизующегося субъекта с трансформацией его сознания и приходит к выводу, что сознание может управлять внешним временем, т.е. не только сознание зависит от бытия, но и объективное время воздействует на субъективное. С.Л. Рубинштейн отмечает, что субъект – центр реорганизации бытия, источник активности по его преобразованию. Таким образом, социальное время – это время культуры, истории, материального производства, созданное человеком [15].

Сегодня человечество пришло к выводу, что необходим поиск новой глобальной этики. Мировую политику сегодня должны определять гуманитарные традиции диалога культур, духовно-религиозных взаимодействий, а не рациональные практики инструментального согласования прагматических экономических интересов. Тем самым ученые сегодня встали перед необходимостью разработки новой гуманитарной парадигмы глобального развития.

Назревшая смена парадигм в глобалистике носит глубокий философско-антропологический смысл: она разоблачает рациональный системно-функциональный подход, недооценивающий их зависимость от интеллектуального потенциала.

Переход к новой глобальной этике, процедура приоритетного наделения человека обязанностями имеют и прямой онтологический смысл: он предполагает новый статус окружающего мира. Для осознания этих истин следует сформировать новые парадигмы мышления в контексте глобального диалога.

Именно нравственные ценности могут научить новому методу восприятия глобального мира – не социоцентричному, а космоцентричному, что способно стать новым политическим планетарным антиэнтропийным фактором и уберечь человечество от экологической и нравственной катастроф [16].

Список литературы

1. Иноземцев В. Переосмысливая грядущее. Крупнейшие американские ученые о современном развитии / В. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 11. – С. 16.
2. Келли Т. Креативная уверенность Как высвободить и реализовать свои творческие силы / Т. Келли, Д. Келли. – М.: Азбука, 2015. – 288 с.
3. Очковская М.С. Способность к инновациям и стимулирование творческого климата в организации / М.С. Очковская // Инновации. – 2011. № 1(147). – С. 95–98
4. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура; пер. с англ.; под научн. ред. проф. О.И. Шкаратана / М. Кастельс. – М.: Изд-во Госуд. Ун-та – Высшей школы экономики, 2000. – 608 с.
5. Уэбстер Ф. Теория информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 400 с.
6. Синергетика: Будущее мира и России; под ред. И. Малинецкого. – М.: Издво ЛГИ. 2008. – 384 с.
7. Любинская Л.Н. Философские проблемы времени / Л.Н. Любинская, С.В. Лепилин. – М.: Прогресс-Традиция, 2002. – 304 с.
8. Йонас Х. Креативность действия / Х. Йонас. – СПб.: АЛТЕЙЯ, 2005. – 320 с.
9. Капица С.П. Синергетика и прогнозы будущего. Изд. 3-е / С.П. Капица, С.П. Курдюмов, Г.Г. Малинецкий. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 288 с.
10. Князева Е.Н. Основания синергетики: Человек, конструирующий себя и свое будущее. Изд. 3-е / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов. – М.: КомКнига, 2010. – 232 с.
11. Пригожин И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой; пер. с англ. / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М.: ЛКИ, 2008. – 296 с.
12. Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. – М.: Мир, 1980. – 452 с.
13. Степин В.С. Теоретическое знаний / В.С. Степин. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 744 с.
14. Муравьев В.Н. Овладение временем / В.Н. Муравьев. – М.: Российская политическая энциклопедия, 1998. – С. 5–151.

15. Рубинштейн С.Л. Человек и мир / С.Л. Рубинштейн. – М.: Наука, 1997. – 190 с.

16. Нравственность для XXI века: Сб. статей; под ред. Ю.М. Антоняна. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 288 с.

К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Гречихин В.Н.

Кандидат экономических наук, доцент, г. Ульяновск

Земля – главное средство производства, оно вечно, составляет основу процветания человечества в пространственном и экономическом плане. Процессы управления использованием всех рукотворных средств производства осуществляются конкретными (специализированными) управленческими структурами и документами (министерства, комитеты, исполнительные органы, организации, генеральные планы и проекты различного направления, инструкции и указания и др.). Управление землёй – **вечным и главным природным** средством производства, в России рассредоточено между пятью министерствами, несколькими федеральными службами и агентствами, не имеет единого центра, а регулятор земельных отношений – землеустройство, не признано государственным мероприятием.

Процесс управления землёй сложный, связан с размещением новых производительных сил, реконструкцией действующих производственных комплексов с учётом технологического прогресса, а также должен учитывать социально-экономические условия и конкретные природные характеристики земельных ресурсов. При этом важно обеспечивать производственно-кооперативные связи между предприятиями, а также улучшение и сохранение природного равновесия. Советское землеустройство было направлено на количественный и качественный учёт земель, их комплексную охрану, а также на разработку генеральных схем землеустройства в составе Схем размещения и развития производительных сил страны и регионов, проектов и схем районной сельскохозяйственной планировки, проектов межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства и др. Вся землеустроительная проектная документация служила «дорожной картой» для управленческих структур, основой для определения объектов первоочередного строительства, необходимых капиталовложений и других целей.

Начало разрушения советского землеустройства, т.е. системы государственного управления земельными ресурсами, относится к 90-м годам прошлого столетия и было выражено в осуществлении необоснованных землеустроительных действий (передача земель поселковым советам, земельные преобразования без проектов и др.); замене землеустройства кадастровым учётом земельных участков; ликвидации землеустроительных проектных-изыскательских институтов и др. Одновременно с этим упрощалась и разделялась по министерствам и ведомствам структура управления земельными ресурсами, терялись высококвалифицированные кадры, новые структуры управления комплектовались не подготовленными работниками, в учебных заведениях сокращался набор студентов по специальности землеустройство и т. д. Вместе с этим научно-теоретическая база землеустройства, сосредоточилась только в учебных заведениях, не развивалась и не укреплялась. В университетах и академиях появились необоснованные научные теории и работы такие как «**участковое землеустройство**», «**региональное землеустройство**», «**инвестиционное землеустройство**» и др. Это всё наблюдается и осуществляется в университетах и академиях с одобрения УМО (учебно-методические объединения).

В учебной и монографической литературе так и не появились четкие и однозначные определения таких понятий, как «**устойчивое развитие территорий**», «**рационализация территорий**», «**организация территорий**», «**организация использования земель**» и др. Практически на сегодня не разработаны принципы и методы организации территории и использования земель в условиях рыночной экономики. Законодательная база в области организации территории, использования земель, прогнозирования, планирования и землеустройства не закрепляет перечисленные выше понятия, а лишь иногда отражает их с позиций того или иного ведомства.

Так, Закон «**О развитии сельского хозяйства**» от 29.12. 2006 г. №264-ФЗ установил ... «правовые основы... содействия устойчивому развитию сельских территорий.» и дал следующее понятие: «*Под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объёма производства сельскохозяйственной продукции,..... рациональное использование земель*». В Концепции устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020

г. (утверждена Правительством РФ 30. 11. 2010г. №2136-р) приведенное выше понятие трактуется как *«стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объёма производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, полной занятости сельского населения..., а также рациональное использование земель»*. **Концепцией федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 г.** приоритетными целями государственной политики **в сфере устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 г.** являются: *повышение экономики..., стабилизация численности сельского населения..., рациональное использование природных ресурсов..., создание современной инженерной инфраструктуры в сельской местности и др.* **Градостроительный кодекс РФ** даёт совершенно иное **понятие устойчивого развития территорий** - *«обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений»*. Исходя из такого понятия «устойчивого развития территорий» в 2006-2012 гг. практически для всех муниципальных образований страны разработаны *Проекты (схемы) территориального планирования*, которые оказались не пригодными для реализации. При их разработке не учитывалась земля как базис решения вопросов территориального развития.

Такая «разногласица» в федеральных документах и научных работах не приемлема. Во-первых, понятие *«сельские территории»* - понятие абстрактное, а «устойчивость» - может быть применима только к конкретной территории, т. е. имеющей установленные границы: территории хозяйствующих субъектов, административных образований и т.д. Их образование и устойчивое развитие основывается на учёте исторических условий и на естественных характеристиках природного средства производства – **земли**. Размещаемые на земле объекты и инфраструктура являются *рукотворными средствами производства*, т.е. принадлежностью земли, направленными на эффективное социально экономическое развитие социума. Поэтому устойчивое развитие конкретных территорий предполагает прежде всего *сохранение и развитие сложившихся систем расселения, осуществление во всех населённых пунктах комплексного строительства, направленного на полное использование человеком природного потенциала исторически используемых земельных ресурсов соответственно сегодняшнему техническому и технологическому прогрессам*. Фактически наблюдается необоснованный отток сельского населения в крупные города, на протяжении более 20-ти лет не обеспечивается формирование стабильных и эффективных организационно-хозяйственных форм использования земель, наблюдается самовольный захват земельных участков под строительство необоснованных и не предусмотренных государственных и муниципальных объектов. Росреестр, наделённый функциями охраны и контроля за использованием земель, не выполняет их, а в ежегодных отчётах отражает не полные данные о количестве, качестве и распределении земель.

Решение многих вопросов управления земельными ресурсами возможно через установление и строгое соблюдение структуры прогнозной, проектной и плановой документации, которые следует положить в основу управленческой деятельности, т.е. принимать административно-управленческие решения на основе проектных разработок. Сейчас управленческие решения принимаются преимущественно на основе Программ, разрабатываемых самими же «управленцами». Источниками данных для разработки таких Программ служат интересы «руководителей высоких рангов», но не конкретные документы или проекты, прошедшие экспертизу населения и соответствующих организаций. К сожалению, даже Федеральный закон «О стратегическом планировании в РФ» от 28.06.2014 г. №172-ФЗ предусматривает разработку множества Программ и даже Программы территориального планирования, но не определяет для них исходную основу – **землеустроительную документацию, определяющую потенциально возможное использование главного средства производства – земли: развитие и размещение производительных сил, совершенствование административно – территориального деления и систем расселения, территориальная организация хозяйствующих субъектов административных образований, комплекс мероприятий по использованию земель сельскохозяйственного назначения землепользователями и арендаторов.**

Изложенные вопросы управления земельными ресурсами тесно увязываются с необходимостью законодательного определения последовательности разработки документов прогнозирования, проектирования и планирования рационального использования земель. Перевод составления Программ «устойчивого развития территорий» и им подобных на основу

прогнозной и проектной документаций позволит исключить бессистемность многих управленческих действий, неэффективное использование бюджетных средств и инвестиций бизнес структур в развитие территорий, организацию землевладения и землепользования.

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Дзагова С.С.

Институт информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН, г. Нальчик

Уровень развития муниципальной экономики связывается с определенной территорией. И насколько развита муниципальная экономика, зависит, во многом, от территориальных особенностей – его потенциала, который показывает наличие факторов и возможностей для долгосрочного устойчивого развития территории, при условии рационального использования имеющихся ресурсов. Результатом рационального использования экономических ресурсов является достижение высоких темпов пространственного развития территориальной единицы, что, в свою очередь, отражается на уровне и качестве жизни населения, проживающего на определённой территории.

На муниципальный уровень перекладывается всё больше задач социально-экономического развития территорий, зачастую без соответствующего ресурсного обеспечения. В этих условиях, одним из важных шагов на пути достижения экономического роста является выявление потенциала пространственного развития муниципальных территорий.

Понятие «потенциал» можно определить как совокупность средств и возможностей, необходимых для достижения определённой цели. В Большом Энциклопедическом словаре понятие «потенциала» трактуется как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для каких либо задач. Многие ученые расшифровывают это понятие, как «источник возможностей, запасов, которые могут быть приведены в действие для достижения своих целей». В.А. Лопатин считает, что «потенциал – это совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области. А возможность – это благоприятное обстоятельство, при котором можно что-то сделать; силы, способности». В работе М.Т. Шафикова «Потенциал: сущность и структура» обозначено, что потенциал – это совокупность параметров, обуславливающих наличие у систем определенных возможностей, способностей, ресурсов для осуществления ими тех или иных усилий, направленных на самосохранение и самодвижение, а так же преобразования условий и характеристик среды [1].

Проблема повышения конкурентоспособности как страны в целом, так и её отдельных территорий вызывает необходимость оценивать совокупный потенциал социально-экономического развития, который синтезируется в потенциале пространственного развития.

На сегодняшний день, особое внимание уделяют понятию «пространственный потенциал» и его компонентам. К примеру, Б.Б. Шаралдаев определяет пространственный потенциал как «совокупность экономических ресурсов, инновационных, интеграционных и информационных процессов их развития, а также предпринимательской активностью и интересами бизнес-сообщества в их использовании» [4].

О.В. Зинченко и Е.М. Сулова пришли к выводу о том, что «пространственный потенциал является основой развития локальных экономических систем как целостных самодостаточных социально-экономических комплексов, где решающее значение приобретают факторы развития локальных воспроизводственных систем. Вместе с тем пространственный потенциал характеризует социально-экономическую среду функционирования воспроизводственных систем, при этом составляя воспроизводственную основу формирования и развития системы локального производства» [3].

По Н.Г. Юшкову, пространственный потенциал представляет собой совокупность природно-ландшафтного, транспортного, производственного и инвестиционного потенциалов, каждый из которых задействует специфические особенности планируемой территории. Автор придаёт важное значение совокупному рассмотрению всех компонентов пространственного потенциала территории [5].

О.А. Бияков оценивает потенциал пространственного развития территорий исходя из процессного подхода, и предполагает, что «если потенциал включает в себя по определению все возможные режимы работы, то имеются режимы функционирования системы, которые можно назвать эффективными относительно некоторого критерия» [2]. О.А. Бияков считает, что различные территориальные системы

обладают разными потенциалами и при выявлении потенциальных возможностей определенной территории является достаточной оценка наиболее эффективных режимов работы по некоторому критерию, которые позволяют системе выполнять ее предназначение.

Пространственный потенциал муниципального района представляется в виде комплекса (системы) потенциалов, выступающей его структурой.

На наш взгляд, оценку совокупного потенциала пространственного развития муниципалитетов целесообразно провести в разрезе девяти подсистем: природно-ресурсный, производственно-технический, трудовой, финансовый, институциональный, инфраструктурный, инвестиционный, туристско-рекреационный потенциалы, а также наличие условий для жизнедеятельности населения. В каждую из подсистем будут входить несколько основных показателей (Таблица 1).

Таблица 1 – Система показателей оценки потенциала пространственного развития муниципальных территорий

№	Подсистемы потенциала пространственного развития	Показатели потенциала пространственного развития
1	Природно-ресурсный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - Доля разведанных запасов полезных ископаемых от общей величины по районам республики; - доля сельскохозяйственных угодий от общей территории района; - доля лесных площадей от общей территории района; - доля водных бассейнов от общей территории района.
2	Производственно-технический потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - Фондообеспеченность на единицу площади сельскохозяйственных угодий; - стоимость оборотных активов предприятий на душу населения; - обеспеченность тракторами на 1000 га. пашни; - обеспеченность комбайнами на 1000 га. посевов соответствующих культур; - доля в общем объеме валового муниципального продукта по районам республики.
3	Трудовой потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - Коэффициент естественного прироста населения; - средний возраст населения; - доля жителей района, имеющих высшее образование; - доля трудоспособного населения от общей численности населения района; - коэффициент нагрузки трудоспособного населения, на 1000 чел.
4	Финансовый потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий на душу населения; - удельный вес прибыльных предприятий по району; - доходы консолидированного бюджета на душу населения; - профицит (дефицит) местного бюджета; - объем финансовых вложений на одно отчитавшееся предприятие.
5	Институциональный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - Доля государственных предприятий от общего количества предприятий района; - доля муниципальных предприятий; - доля общественных объединений; - доля частных предприятий; - доля предприятий с прочими формами собственности.
6	Инфраструктурный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> - Длина автодорог с твердым покрытием на км.² территории; - плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 км² территории; - число государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений; - обеспеченность местами детей, находящихся в дошкольных

		образовательных учреждениях на 100 мест; - обеспеченность больничными койками на 10 тыс. чел.
7	Наличие условий для жизнедеятельности населения	- Уровень безработицы; - миграционное сальдо; - обеспеченность благоустроенным жильем на одного жителя; - обеспеченность врачами на 10 тыс. чел.; - объем платных услуг на душу населения; - число зарегистрированных преступлений в расчете на 10 тыс. чел. населения.
8	Инвестиционный потенциал	- Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения; - доля государственных инвестиций от общей суммы инвестиций; - общая стоимость реализуемых инвестиционных проектов; - общая стоимость планируемых к реализации инвестиционных проектов.
9	Туристско-рекреационный потенциал	- Количество уникальных природных объектов; - количество койко-мест в коллективных средствах размещения (КСР); - плотность размещения КСР; - количество пунктов общественного питания.

Источник: Таблица составлена автором

Система показателей, представленная в Таблице 1, на наш взгляд, отражает наилучшую возможность для всесторонней оценки потенциала пространственного развития муниципальных территорий региона. Количество подсистем и её компоненты могут меняться с учетом возможного воздействия на всю систему. Все подсистемы потенциала пространственного развития муниципальных территорий взаимосвязаны и взаимозависимы, что необходимо учитывать при освоении экономического пространства муниципалитетов.

Полученные результаты важны не только для оценки сложившейся структуры экономического пространства муниципалитетов и её потенциала развития, но и являются исходным материалом, необходимым для формирования эффективной модели пространственного развития.

Список литературы

1. Агаларова Е. Г., Банникова Л. А. Потенциал территории и его роль в развитии экономики региона: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 211–213.
2. Бияков О.А. Региональное экономическое пространство: измерение использования потенциала. Автореф. дис. д-ра экон. наук. – Кемерово, 2005. – 42 с.
3. Сулова Е.М., Зинченко О.В. Локальное воспроизводство и экономический потенциал: постановка проблемы // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6518> (дата обращения: 29.12.2017)
4. Шаралдаев Б.Б. Управление социально-экономической системой муниципального образования на основе пространственного потенциала. Автореф. дис. д-ра экон. наук. – Улан-Удэ, 2013
5. Юшкова Н.Г. Потенциал пространственной системы региона в определении инновационной стратегии развития территории // Регионы России: Стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития. – М., 2012. Ч 1 – С. 400-406

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТЭК

Зяблицкая Н.В., Лайщук Г.М.

Филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)» в г. Нижневартовске

В современных условиях хозяйствования нефтегазовая промышленность остается одной из ведущих отраслей в российской экономике. Под воздействием ряда факторов в мировой нефтегазовой отрасли наблюдаются постоянные изменения, которые отражаются и на состоянии отечественного нефтегазового комплекса. Только конкуренция может повернуть ситуацию в сторону прогресса. Высвобождаемые ресурсы

необходимо направлять на развитие смежных и новых направлений и видов деятельности. Мощности в стране созданы огромные. У нас экспортный товар, поэтому все показатели (эффективность, рентабельность, производительность труда) российских компаний должны быть лучше, чем у ведущих мировых корпораций. Чтобы российская нефтегазовая промышленность оказалась в числе лидеров в мировой экономике по большинству показателей, необходима острая конкуренция на своем отраслевом поле [3].

За последние 15 лет государство приложило достаточно усилий, чтобы российский нефтегазовый комплекс развивался [3]. Однако, факторами, сдерживающими деятельность нефтегазовых предприятий в Российской Федерации, остаются высокий уровень налогов, введенные санкции со стороны западных стран, непосредственно влияющие на ограничение доступа к финансовым ресурсам и технологиям добычи, зависимость цены на нефть от валютного курса и, наоборот, направленность со стороны государства на изменения структуры экономики и её несырьевого характера.

В современных условиях динамичной внешней среды возникает необходимость обеспечения адаптивности экономического потенциала нефтегазовых предприятий, подразумевающей системное внедрение инвестиционных проектов, применение новых технологий, оптимизацию основных и оборотных фондов предприятия.

Эффективное функционирование нефтегазовых предприятий и достижение стратегических целей ими обусловлено оптимальной структурой компонентов, которые формализуются как составляющие экономического потенциала.

На наш взгляд, содержание экономического потенциала нефтегазового предприятия можно рассмотреть как интегрированную систему взаимосвязанных и взаимозависимых потенциалов:

- производственный потенциал – совокупность ресурсов, источников, средств и запасов нефтегазового предприятия, совместно функционирующих и обладающих способностью производить материальные блага. Значимость производственного потенциала заключается в том, что эффективное управление производством влияет на эффективное и рациональное использование ресурсов предприятия;

- имущественный потенциал – способность состава и состояния активов нефтегазового предприятия, а именно модернизация основных и оборотных фондов, применение новых технологий оказывают влияние на эффективное функционирование и экономическое развитие предприятия;

- трудовой потенциал заключается в непосредственном участии работников в целенаправленной деятельности предприятия с учетом их физиологических особенностей, уровня профессиональных знаний, накопленного опыта, способности совершенствоваться в период трудового процесса;

- финансовый потенциал базируется на анализе финансового состояния предприятия, в ходе которого определяется уровень финансовой устойчивости предприятия, уровень риска в деятельности предприятия, степень покрытия обязательств предприятия его активами;

- инвестиционный потенциал представляет собой финансирование, источниками которого выступают собственные или заемные средства;

- инновационный потенциал – совокупные мероприятия по освоению предприятием новой техники, внедрению современных технологий в производство;

- информационный потенциал характеризует доступность, достоверность и своевременность средств массовой информации, каналов получения информации и другое;

- организационный потенциал характеризует упорядоченную совокупность служб, управляющих деятельностью предприятия, а также взаимосвязями и соподчинениями;

По содержанию экономический потенциал близок в понятию адаптационный потенциал. По сути, адаптационный потенциал является прогрессивной формой самого экономического потенциала. Доктор экономических наук, Н.В. Зяблицкая, в своей работе «Адаптационный потенциал как экономическая категория», разъясняет термин «адаптационный потенциал» следующим образом: «это совокупные возможности организации по поводу оптимального использования имеющихся в наличии ресурсов с целью обеспечения ее конкурентоспособности и экономического роста (развития системы) в современных экономических условиях» [1].

Для построения современной конкурентоспособной системы функционирования предприятия большое значение имеет создание благоприятных трудовых, экономических, организационных и иных условий развития производства. Они непосредственно оказывают влияние на финансовую устойчивость предприятия, эффективность и результативность деятельности, а также на темпы внедрения инноваций,

повышение социально-экономической значимости распространения и потребления новых знаний и технологий.

В современной научной литературе отсутствует однозначное толкование экономического потенциала: существуют различные подходы к его определению.

Н.В. Зяблицкая отмечает, что «первый подход состоит в оценке ресурсов, которыми располагает предприятие. Второй – в определении экономического результата от использования всей массы ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный оборот в том или ином периоде в условиях определяющих доступность и эффективность использования ресурсов» [1].

В данной статье предлагаем рассмотреть иной подход к определению, который базируется на ресурсно-рыночном подходе, предложенном Е.А. Алпатовой в работе «Методология экономической диагностики предприятия». В основе подхода принцип ресурсоэффективности потенциала предприятия с учетом рыночной составляющей. Для этого необходимо максимально возможно улучшить все внутренние ресурсы, все функции, подсистемы предприятия и связующие процессы предприятия, раскрыть потенциал внутренней среды предприятия, основываясь на имеющихся у предприятия ресурсах, приспособлявая внутренний потенциал под спрос потребителя, решая проблемы возникновения слабых сторон отдельных подсистем предприятия, ее функций и связующих процессов, а также, укрепляя сильные стороны и, переводя их в факторы ключевого успеха [2].

Глухов В.В. и Бахрамов Ю.М. под диагностикой экономической системы понимают следующее: «это совокупность исследований по определению целей функционирования предприятия, способов их достижения и выявления недостатков» [2].

На основе вышесказанного, следует дать определение понятию «экономический потенциал». Экономический потенциал предприятия – это способность явных и скрытых ресурсов предприятия к его адаптации, позволяющая обеспечить долговременное функционирование предприятия и реализацию стратегий предприятия на основе целостного представления о состоянии основных функциональных зон предприятия, интенсификации использования имеющихся ресурсов с учетом возможностей, открытых перед предприятием, компетенций предприятия в целях удовлетворения спроса потребителя.

Под адаптацией мы будем понимать процесс принятия точных, своевременных управленческих решений на основе детализированного анализа потенциала собственного предприятия при изменении факторов внутренней и внешней среды его функционирования.

К основным факторам внутренней среды относятся следующие: технологии и оборудование; состав кадров предприятия; имеющиеся в наличии оборотные средства; методология управления; структура элементов системы управления; социально-психологический климат в коллективе; эргономические факторы; форма организации производства [1].

Факторы внешней среды носят неопределенный характер, воздействие которых на деятельность предприятия не может быть изменено силами данного предприятия. К основным факторам внешней среды относится следующее: природно-климатические условия; политический режим государства; «правовое пространство»; инфраструктура; рыночная конъюнктура; конкуренты; партнеры по кооперации; уровень спроса [1].

Понимая под экономическим потенциалом способность явных и скрытых ресурсов предприятия выполнять поставленные задачи и достигать целей, необходимость в количественном измерении становится неактуальной в силу того, что в таком процессе значение приобретает степень влияния экономического потенциала на качественную составляющую. То есть методология установления причинно-следственной связи между экономическим потенциалом и качественным результатом деятельности объекта его влияния должна рассматриваться в исследованиях более подробно.

Отметим, что цель оценки экономического потенциала состоит в повышении эффективности деятельности предприятия посредством: координации всех ресурсов предприятия (и их взаимодействия); выявления причин нерациональности использования ресурсов (лучших альтернатив использования ресурсов); повышения адаптивности.

Оценка экономического потенциала нефтегазовых предприятий в пределе его составляющих способствует анализу конкурентоспособности предприятия, выявить тенденции его экономического развития и разработать механизмы усиления экономики предприятия с учетом его ресурсных возможностей и их изменения в будущем. Иначе говоря, все компоненты экономического потенциала при эффективном их формировании и рациональном использовании способствуют повышению устойчивых конкурентных преимуществ.

Список литературы

- 1) Зяблицкая, Н.В. Оценка адаптационного потенциала предприятий нефтегазовой отрасли: монография. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманитар. ун-та, 2011. – 163 с.
- 2) Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография/ М.В. Александрова, Е.А. Алпатов, И.В. Влацкая и др./ под общ. ред. С.С. Чернова.–Книга 23. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2013. – 318 с.
- 3) Шафраник, Ю.К. Конкуренция, конкуренция и еще раз конкуренция/ Ю.К. Шафраник// Нефтегазовая Вертикаль». – 2016. – Вып. 18. – С. 4-7.

МОДЕЛЬ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КАДРОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Рахматуллина Е.С., Садриев И. И.

(к.э.н., доцент **Рахматуллина Е.С.**, ст. 4 курса, направление «Менеджмент» **Садриев И. И.**)
ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет»

Строительная отрасль Республики Татарстан является одной из крупнейших во всей экономике региона, валовая добавленная стоимость сектора составляет 10%. Услугами строителей пользуется каждый гражданин не только нашей республики, но и всего мира. Именно эта отрасль обеспечивает население всеми необходимыми для жизнедеятельности зданиями, сооружениями. Строители возводят объекты жилого, промышленного, административного, спортивного и иного назначения, автомобильные дороги. Также представители данного сектора экономики производят восстановительные, ремонтные и реставрационные работы, что способствует сохранению как жилой инфраструктуры, так и исторических объектов. По данным Кабинета министров, в 2017 году в строительство были направлены инвестиции в размере 7 миллиардов рублей. Это обусловлено необходимостью развивать отрасль, анализировать текущую ситуацию, разрабатывать новые технологии и способы выполнения задач и работать над выводением строительного сектора республики на еще более высокий уровень. Существует множество различных факторов, влияющих на темпы роста показателей строительной отрасли, но одними из важнейших являются эффективная организация взаимодействия участников отрасли, создание возможностей для сотрудничества, обмен опытом, мониторинг сферы деятельности и своевременной реакция на изменения в показателях [1].

В Республике Татарстан объединяющую функцию выполняет строительный кластер – группа организаций, выполняющих строительно-монтажные работы, производящих строительные материалы, осуществляющих проектирование и дизайн. Кроме того, существует инфраструктура кластера, представленная информационными, торговыми, научно-исследовательскими, образовательными и другими организациями, которые призваны оказывать максимальную поддержку во всех направлениях деятельности для получения в результате успешных инвестиционных проектов, сократившихся издержек и обоснованных научно-исследовательских работ. В строительный кластер республики входят различные участники: органы государственной власти, частные подрядные организации, а также образовательные и научные организации. Основные принципы формирования объединения - это близкая территориальная расположенность и функциональное взаимодействие участников. Таким образом, строительный кластер Республики Татарстан - это организация, создающая условия для наиболее результативной деятельности её участников в направлении развития отрасли.

Каждая организация – это, в первую очередь, люди. Именно высококвалифицированные, мотивированные и активные сотрудники способны реализовывать инновационные проекты, создавать качественные, конкурентоспособные продукты, ставить амбициозные цели и находить способы их достижения. Итак, развитие любой организации, отрасли, а значит и региона неразрывно связано с работой над кадровой составляющей. В строительной отрасли занято 7,9% всей рабочей силы Татарстана. При этом, за прошедший год число вакансий по профессиональной области «Строительство» выросло на 50%, а число резюме на 14%. Данная динамика говорит о повышенном спросе как на сотрудников со стороны организаций, так и на рабочие места со стороны представителей строительных специальностей. На сегодняшний день существуют определенные ресурсы, позволяющие удовлетворить данный спрос – это

кадровые агентства, сайты вакансий, объявления в СМИ и поиск работодателя либо сотрудника своими силами. Глобализация позволяет достаточно быстро сообщить обществу об освободившемся рабочем месте или сотруднике, но процесс подбора персонала занимает длительный период времени. Затянувшийся поиск нужного специалиста часто обусловлен тем, что работодатель не имеет достаточно сведений о человеке, разместившем резюме. Требуется организация и проведение собеседований, обращение к сторонним организациям за помощью в подборе персонала и изучение уровня знаний и умений конкретного кандидата уже после отбора из многих неподходящих вариантов.

Разработка модели рейтинговой оценки кадров отрасли позволит сократить сроки и повысить эффективность подбора специалистов [2]. Это, в свою очередь, ускорит процесс выполнения задач, повысит конкуренцию представителей отрасли и создаст основание для новых достижений и улучшений в строительстве. Процесс анализа и оценки сотрудников – очень сложная система, которая должна учитывать множество критериев и отражать реальную информацию о представителе той или иной профессии. Поэтому первостепенной задачей при разработке метода оценки кадров является грамотное, обоснованное формирование сетки параметров. Для решения данной задачи предлагается использовать структуру методики «Куб управления», представляющую собой три плоскости, каждая из которых состоит из трех частей и все они, пересекаясь образуют 27 кубов, соединяющихся в один общий (см. рис. 1).

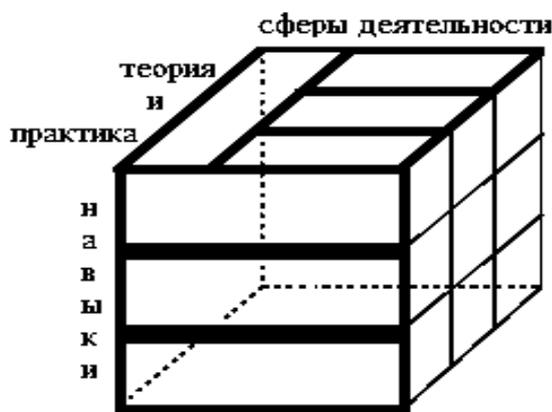


Рис. 1. Куб кадровой оценки

Каждый куб является группой критериев. Применение именно этого метода классификации критериев обусловлено тем, что он дает возможность учесть, систематизировать большой объем информации и наглядно продемонстрировать условия формирования критериев. Первая плоскость отражает сферы деятельности сотрудника: профессиональная, спортивная и научно-творческая. Вторая плоскость позволяет оценить три показателя в каждой сфере: теоретические знания, практическая деятельность в роли исполнителя и деятельность в роли руководителя. Третья плоскость подразделяет сами навыки сотрудника на ключевые, дополнительные и психолого-личностные. Для наглядного примера рассмотрим пересечение плоскостей в точке «Профессиональная область деятельности» - «Теоретические знания» - «Ключевые навыки». В купе данные части трех плоскостей формируют куб, содержащий информацию о ключевых показателях профессионального образования, а именно такие критерии, как: школы, средне-специальные и высшие учебные заведения, которые окончил сотрудник, направления подготовки, периоды обучения. Кроме выбора критериев оценки кадров необходимо разработать систему оценки каждого критерия. Данный аспект решается путем присвоения каждому критерию весового коэффициента в зависимости от профессии сотрудника. Например, для представителя направления «Архитектура и дизайн» критерии научно-творческой деятельности будут иметь больший вес, чем показатели спортивной развитости. В то же время, для представителя рабочей профессии направления «Промышленное и гражданское строительство» ситуация будет обратной, так как физическое развитие такого сотрудника играет большую роль, чем творческие достижения. В результате суммирования оценок по всем критериям формируется рейтинг кадров по определенным профессиям и по отрасли в целом. Следующим важным вопросом разработки метода оценки кадров является способ обоснования информации, указанной сотрудником. Для подтверждения данных необходима возможность прикрепления соответствующих документов (дипломов, сертификатов, благодарностей). Разработав процесс оценки кадров, необходимо достичь высокого уровня доступности,

функциональности и наглядности всей этой системы. Для сбора, хранения, обработки и вывода такого объема информации лучшим инструментом является интернет-площадка. В современных условиях применение данной технологии позволит охватить максимальное количество пользователей, заинтересованных в информации о кадрах строительной отрасли Республики Татарстан. Также необходимым элементом является система идентификации по логинам и паролям. Она позволит организовать и проконтролировать наполнение ресурса необходимой информацией, а также будет создана возможность получения дохода от деятельности ресурса для его последующего развития. Реализовать данную схему возможно через саморегулирующие организации (СРО), т.к. членство в СРО является обязательным критерием для строительных организаций, осуществляющих строительную деятельность на территории РФ и РТ (согласно Федерального закона от 03.07.2016 N 372-ФЗ). Для членства в СРО может быть включено требование регистрации сотрудников организации-члена на кадровой Интернет-площадке. Стоимость предоставленных идентификаторов (логина и пароля) будет включена во вступительный взнос, установленный СРО. Студенты будут получать свои идентификаторы в стенах учебных заведений, а нетрудоустроенные сотрудники путем индивидуального обращения в соответствующие государственные органы. У каждого зарегистрированного пользователя будет возможность указать свой текущий статус: трудоустроен либо в поиске работы. В профиле свободных кадров будут отображаться требования к месту работы, включающие уровень заработной платы, сферу деятельности и другие условия.

Таким образом, разработанный метод рейтинговой оценки позволит получить экономический эффект. Он выражается в дополнительных поступлениях в саморегулирующие организации и государственные органы от реализации прав доступа к ресурсу, что ведет к появлению дополнительных средств для финансирования перспективных проектов. Однако, в большей степени, внедрение такой системы окажет положительное влияние в социальном плане. Полученная в ходе регистрации сотрудников информация об их квалификации, уровне профессионализма, трудоустроенности и сформированный на основании введенных данных рейтинг будут положительно влиять на всех представителей строительной сферы. У безработных появится возможность быстро найти применение своим знаниям, заинтересовав работодателей; у трудоустроенных сотрудников будет дополнительная мотивация к развитию во всех сферах деятельности, повышению профессионализма и, соответственно, своего места в рейтинге; у учебных заведений появится стимул улучшать качество образования, строительные организации получат возможность быстрого поиска и подбора необходимых кадров; а государственные органы будут владеть полной и достоверной информацией обо всех сотрудниках. Итак, одним из многочисленных шагов к эффективному развитию целого сектора экономики региона является разработка и внедрение метода рейтинговой оценки кадров строительной отрасли Республики Татарстан, однако следует понимать, что для должной реализации и эффективного внедрения данной модели необходима заинтересованность и участие государственных органов, чтобы охватить не отдельные единичные предприятия, а вести речь об отрасли в целом.

Список литературы

1. Рахматуллина Е. С. Решение задач управления строительным предприятием посредством нестандартных инновационных шагов. Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», Кисловодск, №24, 2010, с. 496-499.
2. Рахматуллина Е. С., Миргалеева Д. И. Проблемы и перспективы кадровой составляющей строительной сферы Республики Татарстан. – Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом». - Издательство: Инновационный центр развития образования и науки, 2015, с.234-238.

ОПЕРАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Сальникова К.В.

Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, г. Ижевск

В данной статье мы детально рассмотрим оперативное планирование производства за полугодие и на основе полученных данных в качестве примера дадим предложения по эффективному планированию. Проведем анализ состояния, структуры, движения и эффективности использования основных средств

предприятия по полученному бухгалтерскому балансу, на основе которого предложим мероприятия по изменению негативных значений показателей и оптимизации структуры основных средств.

Ключевые слова: план по прибыли, финансовый план, плановый баланс, бухгалтерский баланс, основные средства.

Внутрифирменное планирование - важнейшая часть менеджмента. Планирование предполагает необходимость предвидения целей компании, результатов её деятельности, ресурсов, которые необходимы для достижения этих целей. Рассмотрим финансовое планирование компании на примере. За период планирования возьмем 6 месяцев. Используя предыдущие показатели бухгалтерской отчетности формы 2 «Отчет о финансовых результатах» об объемах и с учетом внутренних и внешних условий деятельности предприятия спрогнозируем следующие показатели.

Разработка плана по прибыли

План по прибыли составлен за 6 месяцев (табл. 1).

Таблица 1

План по прибыли за полугодие (6 месяцев)

Показатель	Величина	Ед. изм.
Валовая выручка	93000	тыс. руб.
Издержки на приобретение товаров	69750	тыс. руб.
Заработная плата	5580	тыс. руб.
Маржинальный доход	17670	тыс. руб.
Арендная плата	1395	тыс. руб.
Реклама	930	тыс. руб.
Прочие постоянные издержки	4650	тыс. руб.
Всего постоянные издержки (кроме амортизации)	6975	тыс. руб.
Чистый доход	10695	тыс. руб.
Амортизация	8000	тыс. руб.
Прибыль	2695	тыс. руб.

В результате просмотра статей плана по прибыли отмечено: операционный рычаг $17670/2695 = 6,6$. Следует напомнить, что эффект операционного рычага показывает, насколько процентов уменьшится или увеличится прибыль при изменении выручки на один процент. Следовательно, если выручка увеличится на 10%, то прибыль вырастет на $10\% * 6,6 = 66\%$.

Разработка финансового плана

Финансовый план разрабатывается на основе сопоставления ожидаемых поступлений и ожидаемых платежей. Исходя из этого, можно определить, будет ли финансовое положение фирмы надежным.

Финансовый план разрабатывается с поквартальной разбивкой.

Финансовый план состоит из четырех показателей за каждый период (квартал):

1. Поступления - приток наличных средств, который должен пройти через расчетный счет или кассу предприятия.

2. Платежи - отток наличных средств.

3. Поступления минус платежи за период (квартал). Если показатель имеет положительное значение, то в этот период предприятие будет ликвидно, если отрицательное - у предприятия возникнет кредиторская задолженность и оно не сможет рассчитаться по своим долгам в срок.

4. Поступления минус платежи с нарастающим итогом. Это сальдо накопительное планируемого периода (квартала), представляющее собой сумму сальдо текущего периода и сальдо накопительное прошлого периода. Желательно, чтобы сальдо накопительное имело положительное значение. В противном случае уже на этапе планирования предприятие обречено на банкротство.

Если при расчете показателей финансового плана по строкам «Поступления минус платежи» и «Поступления минус платежи с нарастающим итогом» возникают отрицательные величины, то необходимо на этапе разработки финансового плана управлять ликвидностью. Пути выхода из создавшегося положения могут быть разнообразными. Например, реально предусмотреть предоплату, уменьшить дебиторскую

задолженность, увеличить собственный капитал за счет наличных средств, минимизировать налоговые выплаты, снизить себестоимость и т.п.

Финансовый план приведен в табл.2.

Таблица 2

Финансовый план за полугодие (6 месяцев)

Показатель	Ед. изм.	Квартал	
		1-й	2-й
1. Поступления			
Первоначальный капитал	тыс. руб.	7750	
Продажа за наличные	тыс. руб.	23250	23250
Продажа на условиях одномесячного кредита	тыс. руб.	15500	23250
Итого поступлений	тыс. руб.	46500	46500
2. Платежи			
Создание начального товарного запаса	тыс. руб.	3487,5	13950
Текущие закупки товаров на условиях двухмесячного кредита	тыс. руб.	11625	34875
Заработная плата	тыс. руб.	2790	2790
Уменьшение собственного капитала	тыс. руб.	697,5	697,5
Арендная плата	тыс. руб.	1395	697,5
Торговое оборудование	тыс. руб.	0	3100
Склад	тыс. руб.	3100	0
Реклама	тыс. руб.	465	465
Прочие постоянные издержки	тыс. руб.	2325	2325
Итого платежей	тыс. руб.	25885	58900
3. Поступления минус платежи	тыс. руб.	20615	-12400
4. Поступления минус платежи с нарастающим итогом	тыс. руб.	20615	8215

По строке «Первоначальный капитал»: первоначальный капитал 7750 тыс. руб. вложен в 1-м квартале.

По строке «Продажа продукции за наличные»: за наличные продается 50% продукции. В квартал: $93000 \text{ тыс. руб.} / 2 \text{ кв.} * 0,50 = 23250 \text{ тыс. руб.}$

По строке «Продажа продукции на условиях одномесячного кредита»: 50% продукции продается в кредит. В квартал: $93000 \text{ тыс. руб.} / 2 \text{ кв.} * 0,50 = 23250 \text{ тыс. руб.}$, в месяц: $23250 \text{ тыс. руб.} / 3 \text{ мес.} = 7750 \text{ тыс. руб.}$

Для расчета поступлений от продажи продукции на условиях одномесячного кредита составляем вспомогательную таблицу (табл. 3).

Таблица 3

Расчет дебиторской задолженности

Период	Ед. изм.	Продажа продукции на условиях одномесячного кредита		Поступления от реализации продукции на условиях одномесячного кредита	
		в квартал	в месяц	в квартал	в месяц
Январь	тыс. руб.	0	7750	0	0

Февраль	тыс. руб.	23250	7750	7750	15500
Март	тыс. руб.	0	7750	7750	0
Апрель	тыс. руб.	0	7750	7750	0
Май	тыс. руб.	23250	7750	7750	23250
Июнь	тыс. руб.	0	7750*	7750	0

* За продукцию, проданную в июне на сумму 7750 тыс. руб., деньги поступят в июле. Поэтому 7750 тыс. руб. покажем как дебиторскую задолженность в балансе в активах.

По строке «Создание начального запаса товаров»: закупка товаров за полгода на сумму 69750 тыс. руб.; число оборотов товарного запаса - 2 раза. Начальный товарный запас: $69750 \text{ тыс. руб.} / 2 = 34875 \text{ тыс. руб.}$

Оплата запаса сырья - в январе планируемого года.

По строке «Текущие закупки товаров»: закупки осуществляются равномерно на условиях двухмесячного кредита. В квартал: $69750 \text{ тыс. руб.} / 2 \text{ кв.} = 34875 \text{ тыс. руб.}$, в месяц: $34875 \text{ тыс. руб.} / 3 \text{ мес.} = 11625 \text{ тыс. руб.}$

Для расчета платежей по закупке сырья на условиях двухмесячного кредита составляем вспомогательную таблицу (табл. 4).

Таблица 4

Расчет кредиторской задолженности

Период	Ед. изм.	Закупка сырья на условиях двухмесячного кредита		Платежи за сырье на условиях двухмесячного кредита	
		в квартал	в месяц	в квартал	в месяц
Январь	тыс. руб.	34875	11625	0	11625
Февраль	тыс. руб.		11625	0	
Март	тыс. руб.		11625	11625	
Апрель	тыс. руб.	34875	11625	11625	34875
Май	тыс. руб.		11625*	11625	
Июнь	тыс. руб.		11625*	11625	

* За сырье, купленное в мае и июне на сумму 23250 тыс. руб., оплата будет произведена в следующем квартале. Эта сумма будет отражена в балансе как кредиторская задолженность в пассивах.

По строке «Заработная плата»: заработная плата 930 тыс. руб. в месяц. За квартал: $930 \text{ тыс. руб.} * 3 \text{ мес.} = 2790 \text{ тыс. руб.}$

По строке «Уменьшение собственного капитала»: - 232,5 тыс. руб. в месяц. За квартал: $232,5 \text{ тыс. руб.} * 3 \text{ мес.} = 697,5 \text{ тыс. руб.}$

По строке «Арендная плата»: аренда составляет 232,5 тыс. руб. в месяц. За квартал: $232,5 \text{ тыс. руб.} * 3 \text{ мес.} = 697,5 \text{ тыс. руб.}$

Арендная плата выплачивается авансом за три месяца вперед. Поэтому в 1-м квартале будет выплачено 697,5 тыс. руб. за 1-й квартал и 697,5 тыс. руб. за 2-й; всего 1395 тыс. руб. Во 2-м квартале - за 3-й – 697,5 тыс. руб. Эта сумма будет отражена в балансе как дебиторская задолженность в активах.

По строке «Торговое оборудование»: платежи во 2-м квартале - 50%: $6200 \text{ тыс. руб.} * 0,50 = 3100 \text{ тыс. руб.}$ Остальная сумма 3100 тыс. руб. отразится в плановом балансе как кредиторская задолженность в пассивах.

По строке «Склад»: оплачивается в 1-м квартале 3100 тыс. руб.

По строке «Реклама»: в соответствии в 1-м и 2-м кварталах стоимость рекламной кампании по 465 тыс. руб.

По строке «Прочие постоянные издержки»: расходы 2325 тыс. руб. ежеквартально.

Разработка планового баланса

На основе баланса дается оценка финансового состояния предприятия. Он отражает финансовое состояние предприятия на определенный день (на 31 декабря). Как известно, баланс делится на две части: слева показывают актив, справа - пассив и собственный капитал (акционерный капитал). Обе части всегда сбалансированы.

Возвращаясь к данным нашего примера, плановый баланс за полугодие (6 месяцев) будет представлен в следующем виде, табл. 5.

Таблица 5

Плановый баланс за полугодие (6 месяцев)

Актив, тыс. руб.		Пассив, тыс. руб.	
Основной капитал	87500	Собственный капитал	95250
Начальный товарный запас	34875	Задолженность по текущему кредиту банка	0
Дебиторская задолженность	7750	Кредиторская задолженность по формированию начального товарного запаса	17437
Арендная плата (аванс)	697	Товарная кредиторская задолженность	23250
Денежные средства	8215	Задолженность поставщикам оборудования	3100
Баланс	139037	Баланс	139037

Исходя из полученного планового баланса, получают неплохие показатели деятельности предприятия, касающиеся рентабельности. Напомним, рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. Рассмотрим, некоторые показатели рентабельности. Коэффициент автономии = $95250 / 139037 = 0,69$, т.е. 69% имущества предприятия сформировано из собственных средств. Оптимальное значение в диапазоне от 0,6-0,7. Коэффициент текущей ликвидности $51537 / 43787 = 1,18$. Напомним, чем выше значение показателя, тем лучше платежеспособность. Его нормативные значения рассчитываются для каждой отрасли производства, но в среднем колеблются в пределах 1,49-2,49. Значение меньше 0,99 свидетельствует о неспособности предприятия рассчитываться в срок, а больше 3 - о высокой доле неиспользуемых активов.

По строке «Начальный товарный запас»: в соответствии с финансовым планом начальный товарный запас составляет 34875 тыс. руб.

По строке «Дебиторская задолженность»: в соответствии с финансовым планом за продукцию, реализованную в кредит в июне на сумму 7750 тыс. руб.

По строке «Арендная плата (аванс)»: в соответствии с условиями аванс 697,5 тыс. руб. уплачен в 2-м квартале (см. финансовый план).

По строке «Денежные средства»: сальдо накопительное планируемого года 8215 тыс. руб. (см. строку «Поступления минус платежи с нарастающим итогом» финансового плана).

Если бы показатель имел отрицательное значение, то эта сумма отразилась бы в пассиве по строке «Задолженность по текущему кредиту».

По строке «Задолженность по текущему кредиту банка»: задолженности нет.

Итоговый результат (сальдо накопительное) финансового плана имеет положительный результат.

По строке «Кредиторская задолженность по формированию начального товарного запаса»: в следующем квартале будет оплачено 50% начального товарного запаса: $34875 \text{ тыс. руб.} \cdot 0,50 = 17437,5 \text{ тыс. руб.}$

По строке «Товарная кредиторская задолженность»: в соответствии с расчетом, выполненным в комментарии к финансовому плану, товарная кредиторская задолженность за товары, купленные в мае и июне, составляет 23250 тыс. руб.

По строке «Задолженность поставщикам оборудования»: в соответствии с расчетом, выполненным в комментарии к финансовому плану, задолженность поставщикам оборудования составляет 3100 тыс. руб.

Далее, полученные обобщенные данные, чтобы в наиболее полном формате отобразить все процессы, которые происходят внутри предприятия и объективной оценки финансового положения предприятия, перенесем в бухгалтерский баланс Форма № 1 (табл. 6.) Это необходимая информация для руководства и аналитического отдела, способствующая составлению эффективного планирования деятельности.

Таким образом, используя данные полученного бухгалтерского баланса, дадим оценку состояния, структуры, движения и эффективности использования основных средств предприятия. Далее, разработаем предложения по повышению эффективности использования этой группы активов, оценим возможные последствия.

Основные средства – это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при производстве продукции (работ, услуг), либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Источники информации:

- «Бухгалтерский баланс»;
- «Пояснения к бухгалтерской отчетности»

Таблица 6

Промежуточный БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС за 6 месяцев

Приложение № 1
к Промежуточному финансовому отчету
Российской Федерации
от 02.07.2016 № 56/п

Иванов Александрович Александрович
ИНН 50/0201148-020,
ИН ОГРН 5015161170

Бухгалтерский баланс
на 01 июля 2016 г.

Организация	Общество с ограниченной ответственностью «ИЗОО Мелочей»	ИНН	50/0201148-020
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	50/0201148-020
Вид экономической деятельности	Розничная торговля товарами (кроме лекарственных средств)	ОКВЭД	47.85
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью / частная собственность		12.05 1В
гос. руб.		ко ОКОПФ/ОКФС	
Баланс измеренный тыс (руб./тыс. руб.)		по ОКВЭД	334 (390)
Местонахождение (адрес)	123456, г. Москва, ул. Северная, д. 230		

Материальные нематериальные активы			
Основные средства	87500	89700	
Доходные вложения в материальные ценности			
Финансовые вложения			
Отложенные налоговые активы			
Прочие нематериальные активы			
Итого по разделу I	87500	89700	
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	34875		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
Дебиторская задолженность	8447		
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
Денежные средства и денежные эквиваленты	5215	300	
Прочие оборотные активы			
Итого по разделу II	51537	300	
БАЛАНС	139037	90000	

Пояснения	Наименование показателя ²	На 01.07	На 31 декабря	На 31 декабря
		2016 г. ³	2017 г. ⁴	2016 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			

Форма 07/0001 в. 2

Пояснения	Наименование показателя ²	На 01.07	На 31 декабря	На 31 декабря
		2016 г. ³	2017 г. ⁴	2016 г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ¹			
	Уставный капитал (сладочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	92555	90000	
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2685		
	Итого по разделу III	95250	90000	
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	43787		
	Доходы будущих периодов			

Оценочные обязательства			
Прочие обязательства			
Итого по разделу V	43787		
БАЛАНС	139037	90000	

Руководитель: Иванов А.С.
подпись: _____
фактически: _____

24 07 2016 г.

Анализ состояния, структуры и динамики

1. Интенсивность движения основных фондов оценивают с помощью коэффициентов:

- Коэффициент поступления основных средств (показывает какую часть ОС имеющихся на КГ составляют новые ОС):

$$K_{\text{ПОС}} = \frac{\text{Поступление ОС в отчетный период}}{\text{Остаток ОС на конец года}} * 100$$

$$K_{\text{ПОС}} = \frac{10536}{137500} * 100 = 7,66\%$$

следовательно 7,66% основных средств от имеющихся на конец года составляют новые основные средства.

- Коэффициент выбытия ОС (показывает какая часть ОС, с которыми предприятие начинало деятельность выбыло из-за износа или по другим причинам):

$$K_{\text{ВЫБ}} = \frac{\text{Выбытие ОС в отчетный период}}{\text{Остаток ОС на начало года}} * 100$$

$$K_{\text{ВЫБ}} = \frac{8680}{131700} * 100 = 6,59\%$$

т.е. 6,59% основных средств, с которыми предприятие начинало деятельность, выбыло из-за износа или по другим причинам.

Если причины поступления и выбытия ОС, сложившиеся в отчётном периоде, сохраняются в будущем, то по формулам: $\frac{1}{K_{\text{ПОС}}}$ и $\frac{1}{K_{\text{ВЫБ}}}$, можно рассчитать период оборота основных средств, соответственно, по поступлению и по выбытию (т.е. через сколько лет произойдёт полное обновление или выбытие ОС):

$$\frac{1}{K_{\text{ПОС}}} = \frac{1}{0,0766} = 13 \text{ лет}$$

$$\frac{1}{K_{\text{ВЫБ}}} = \frac{1}{0,0659} = 15 \text{ лет}$$

т.е. полное обновление основных средств произойдет через 13 лет, а полное выбытие через 15 лет.

Таблица 7

Анализ структуры и динамики основных средств

№ п/п	Группы ОС	Наличие ОС (тыс.руб.)		Движение ОС (тыс.руб.)		Структура ОС, %			Темп роста, %	Коэффициенты		Период оборота, лет	
		Начало пер.	Конец пер.	Поступило	Выбыло	Начало пер.	Конец пер.	Изменение		Поступления	Выбытия	По поступл.	По выбытию
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Машины и оборудование.	39510	48125	5927	0	30	35	+5	121,80	12,31	0	8,12	0
2	Транспортные средства	19755	13750	988	6005	15	10	-5	69,60	7,18	30,40	13,92	3,29
3	Инструмент, пр. и хоз. инвентарь	13170	11000	1054	2170	10	8	-2	83,52	9,58	16,48	10,44	6,07
4	Итого активные средства	72435	72875	7968	8175,13	55	53	-2	100,61	10,93	11,29	9,15	8,86
5	Сооружения	39510	45375	1580	0	30	33	+3	114,84	3,48	0	28,71	0%
6	Здания	19755	19250	988	505	15	14	-1	97,44	5,13	2,56	19,49	39,11
7	Земельные участки и объекты природопользования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Остальные ОС	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Итого усл. Постоянных средств	59265	64625	2568,15	505,05	45	47	+2	109,04	3,97	0,85	25,16	117,34
10	Всего ОС, в т.ч. :	131700	137500	10536	8680	1	1		104,40	7,66	6,59	13,05	15,17

11	Производственные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Непроизводственные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

За отчётный период сумма основных средств предприятия увеличилась на 5800 тыс. руб. или на 4,4%, составив к концу года 137500 тыс. руб. Данное увеличение было обусловлено увеличением стоимости сооружений на 21,8% (удельный вес показателей увеличился на 5%), машин и оборудования на 14,84% (удельный вес показателей увеличился на 3%). Среди основных средств наибольший удельный вес занимают сооружения и машины и оборудование.

2) Состояние основных средств оценивают следующими коэффициентами:

- Коэффициент износа основных средств:

$$K_{из} = \frac{\sum И}{ОСП} * 100\% = \frac{\text{Сумма начисленного износа}}{\text{Первоначальная балансовая стоимость}} * 100\%$$

- Коэффициент годности основных средств:

$$K_{г} = 100\% - K_{из} = \frac{ОСП - \sum ИЗ}{ОСП} * 100\%$$

Следует учесть, что на величину коэффициентов оказывает влияние принятая на предприятии система начисления износа. Разные методы дают разную сумму амортизационных отчислений и соответственно разные значения коэффициентов при одинаковом техническом состоянии основных средств.

Таблица 8

Оценка состояния основных фондов предприятия

№ п/п	Показатели	Ед. измерения.	Алгоритм расчёта	Величина показателя.		Изменение. (+)/(-)
				Начало периода	Конец периода	
1	2	3	4	5	6	7
1	ОС по первоначальной стоимости	тыс. руб.	п2+п3	131700	137500	+5800
2	Износ ОС	тыс. руб.		42000	50000	+8000
3	Остаточная стоимость ОС	тыс. руб.	Бух. баланс	89700	87500	-2200
4	Коэффициент износа	%	2стр./1стр. *100%	31,89	36,36	+4
5	Коэффициент годности	%	100%-4стр	68,11	63,64	-4
6	Реальные активы	тыс. руб.		140620	130450	-10170

На предприятии с каждым годом увеличивается износ основных средств – на начало года коэффициент износа составлял 31,89%, на конец года – 36,36%, что означает увеличение на 4%. Следует усилить контроль за темпами поступления нового оборудования с целью их повышения для более интенсивного обновления основных фондов.

В связи с этим уменьшается и годность основных средств – на начало года коэффициент годности составлял 68,11%, на конец года – 63,64% (уменьшился на 4%).

3) Эффективность использования ОС измеряется показателями:

- Фондоотдача показывает, сколько прибыли приносит предприятию каждый рубль стоимости ОС:

$$\Phi_0 = R = \frac{П_б}{ОС} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС}}$$

$$\Phi_0 = \frac{2695}{\frac{131700 + 137500}{2}} * 100 = 2,00\%$$

т.е. каждый рубль стоимости основных средств приносит 2,00 коп. прибыли. Для увеличения этого соотношения предприятию нужно задуматься над более рациональным использованием основных средств. Это приведет к уменьшению среднегодовой стоимости основных средств и, соответственно, к увеличению прибыли на рубль стоимости ОС.

- Фондоёмкость (стоимость ОС, затраченных на получение 1 рубля прибыли):

$$\Phi_E = \frac{1}{\Phi_0} \qquad \Phi_E = \frac{1}{0,02} = 50$$

или, на каждый рубль прибыли приходится 50 руб. стоимости основных средств. Для уменьшения этого показателя предприятию имеет смысл задуматься над модернизацией имеющихся основных средств или над приобретением новых, более эффективных. Это позволит увеличить производство товаров и уменьшить сумму, которая необходима для получения одного рубля прибыли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует не забывать и учитывать факторы, как внутренние, так и внешние, которые могут повлиять на финансовые показатели предприятия: рост цен на сырье, изменение величины издержек, изменение условий поставки продукции, материалов. изменение количества предметов труда, непроизводительное использование средств труда, изменение численности рабочих, фонда рабочего времени и т.д.

Главная цель финансового планирования на предприятии - суметь синхронизировать объемы притока и оттока средств. Эффективность работы предприятия в этом направлении зависит от умения сократить временной период между закупкой сырья у поставщиков или услуг у продавцов и получением наличности от покупателей.

Список литературы

Нормативно-правовые (законодательные акты)

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (редакция от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете»
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, с изменениями от 18.05.2002 № 45н, от 12.12.2005 № 147н, от 18.09.2006 № 116н, от 27.11.2006 № 156н, от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н, от 16.05.2016 № 64н)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, с изменениями от 18.09.2006 № 115н, от 08.11.2010 г. № 142н)

Учебная литература

1. Бланк И.А. Управление активами. - Киев: «Ника-Центр», 2000. - 720 с.
2. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М.: КНОРУС, 2012. – 226 с.
3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб. – практ. пособие / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2007. -336 с.
5. Мельникова Т.И. Финансовый менеджмент: учеб. Пособие / Т.И. Мельникова, Н.А. Толкачева; РАНХиГС. Сиб. Ин-т упр. – Новосибирск: изд-во СибАГС, 2015. – 205 с.
6. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 320 с.
7. Шаляпина, И.П. Планирование на предприятии АПК: Учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова. - СПб.: Лань, 2016. - 176 с.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В КАНАДЕ

Хорохонов Д.Ю.

к.э.н.

Минэкономразвития России

По экспертным оценкам, годовое производство энергии из возобновляемых источников составило в 2015 году 76144 ПДж. Канада является одним из мировых лидеров по данному критерию, занимая в соответствующем рейтинге стран высокое 7 место (см. табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по критерию производства энергии из возобновляемых источников

№ п/п	Страна	Годовое производство энергии из возобновляемых источников, ПДж	Доля страны в глобальном объеме производства, %
1.	Китай	10660,2	14,0
2.	Индия	9137,3	12,0
3.	США	6091,5	8,0
4.	Бразилия	5330,0	7,0
5.	Нигерия	4568,6	6,0
6.	Индонезия	3045,8	4,0
7.	Канада	2284,3	2,7
ИТОГО по лидерам:		41115,0	53,7
ВСЕГО по странам:		76144,0	100,0

Источник: Министерство природных ресурсов Канады

Канада занимает также ведущие позиции по критерию отношения объема энергии, полученной из возобновляемых источников, к совокупному объему энергии, потребленной в стране. Такая доля составляет в Канаде 18,1 %.

При этом следует отметить, что средневзвешенное значение данного показателя по всем странам мира составляет 13,4 %, по странам Организации экономического сотрудничества и развития – 9,6 %.

Основным источником возобновляемой энергии в Канаде являются гидроэнергетические ресурсы, на долю которых приходится 66,9 % производимой альтернативной энергии. Доля твердого биотоплива (древесины и отходов лесной промышленности) в общем объеме возобновляемых энергоресурсов составляет 24,1 %, этанола – 1,8 %, производимого на полигонах отходов биогаза – 1,2 %, биодизеля – 0,5 %. Ветряными электростанциями производится порядка 4,6 % энергии, солнечными – 0,6 %, приливными – лишь 0,002 %.

Таблица 2

Гидроэлектростанции Канады установленной мощностью свыше 1 ГВт

№ п/п	Страна	Мощность, МВт	Доля станции в совокупной мощности гидроэнергетики страны, %
1.	Robert-Bourassa	5616	7,1
2.	Churchill Falls	5429	6,9
3.	La Grande 4	2779	3,5
4.	Gordon M. Shrum	2730	3,4
5.	Revelstoke	2480	3,1
6.	La Grande 3	2417	3,1
7.	Mica	2318	2,9
8.	La Grande 2A	2106	2,7
9.	Beauharnois	1861	2,3
10.	Manic 5	1596	2,0

11.	Sir Adam Beck 2	1499	1,9
12.	La Grande 1	1436	1,8
13.	Manic 3	1326	1,7
14.	Limestone	1325	1,7
15.	Manic 2	1224	1,5
16.	Kettle	1224	1,5
17.	Bersimis 1	1178	1,5
18.	Manic 5 PA	1064	1,3
19.	Robert H. Saunders	1045	1,3
20.	Long Spruce	1027	1,3
21.	Outardes 3	1026	1,3
22.	Kemano	1000	1,3
Итого по крупнейшим ГЭС:		43706	55,1
Всего по ГЭС Канады:		79245	100,0

Источник: Министерство природных ресурсов Канады

Доля Канады в глобальном производстве электроэнергии из гидроресурсов достигает значительных 10 %. По данному показателю страна уступает лишь Китаю (29 %). Установленная мощность ГЭС Канады достигла к настоящему времени 79 245 МВт, однако мощность лишь 22 электростанций превышает либо равна 1 ГВт. Мощность 492 ГЭС находится в интервале от 1 до 1000 МВт.

Крупнейшими гидроэлектростанциями Канады являются «Robert-Bourassa» и «Churchill Falls», установленная мощность которых составляет 5616 и 5429 МВт, соответственно (см. табл. 2).

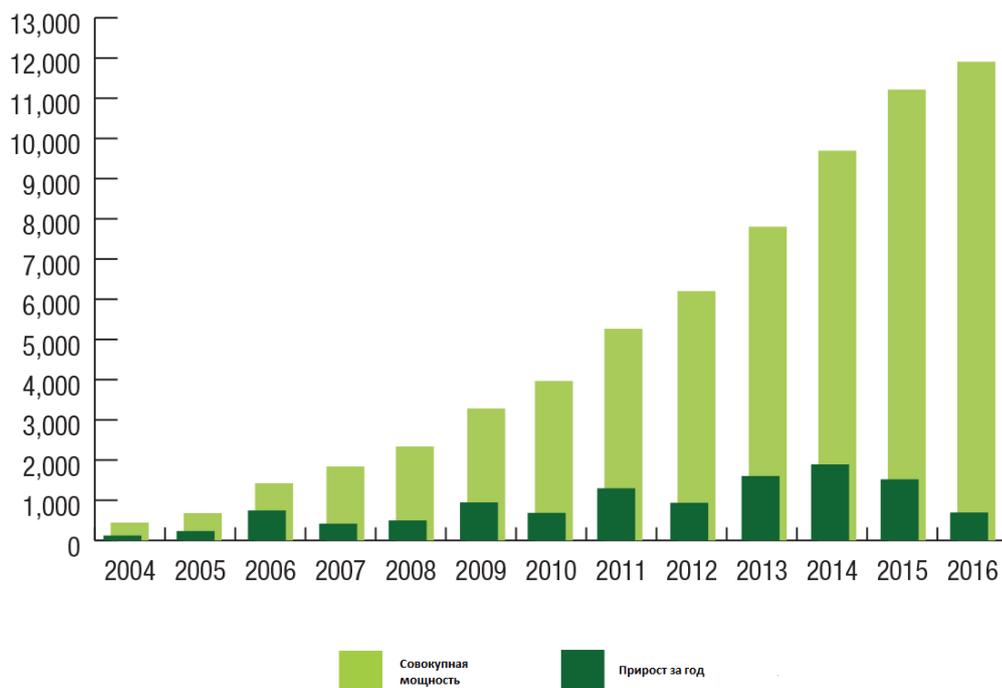
Биомасса является вторым по значимости возобновляемым источником энергии в Канаде, на долю которой приходится 24 % общего объема потребленной в стране «зеленой» энергии. Биомасса включает такие виды энергоресурсов, как дрова, древесные топливные гранулы, твердые и жидкие отходы лесозаготовительной и деревообрабатывающей промышленности. Благодаря использованию древесных отходов в стране ежегодно производится порядка 400 ПДж энергии, что составляет более 15 % общего объема энергии, производимой «зелеными» источниками.

Суммарная установленная мощность энергоустановок, использующих в качестве топлива данный ресурс, составляет 2455 МВт. При этом в Канаде насчитывается 75 таких энергоустановок электрической мощностью свыше 1 МВт, а на 282 объектах вырабатывается тепловая энергия, преимущественно, в промышленных целях.

Структура потребления энергии, производимой за счет переработки лесных ресурсов, выглядит следующим образом. Порядка 50 % такого вида «зеленой» энергии потребляется промышленными объектами, 26 % - с целью обогрева жилых домов, 24 % - для производства электроэнергии.

Ветряная электроэнергетика – один из самых быстрорастущих секторов альтернативной энергетики Канады (см. рис. 1). На долю данного сектора приходится 4 % совокупной выработки электроэнергии в стране. Безусловными мировыми лидерами по уровню развития ветряной энергетики являются Китай (доля в глобальной установленной мощности составляет 35 %), США (17 %) и Германия (10 %). Вклад Канады достигает 2 % (11908 МВт), благодаря чему эта небольшая по численности населения страна занимает в мировом рейтинге восьмое место.

По итогам 2016 года ветряными станциями Канады выработано 27,8 ТВт·ч электроэнергии. Прирост данного показателя за год достиг 11 %.



Источник: Министерство природных ресурсов Канады

Рис. 1. Изменение совокупной установленной мощности ветряных электростанций Канады, МВт

Лидирующими с точки зрения развития ветряной энергетики провинциями являются Онтарио (4786 МВт), Квебек (3507 МВт), Альберта (1496 МВт).

На территории Канады функционируют 255 ветряных электростанций мощностью свыше 1 МВт. Крупнейшими ВЭС являются расположенная в провинции Квебек «Lac Alfred (I и II)», «Blackspring Ridge» (провинция Альберта), «Seigneurie de Beaupre II и III» (провинция Квебек).

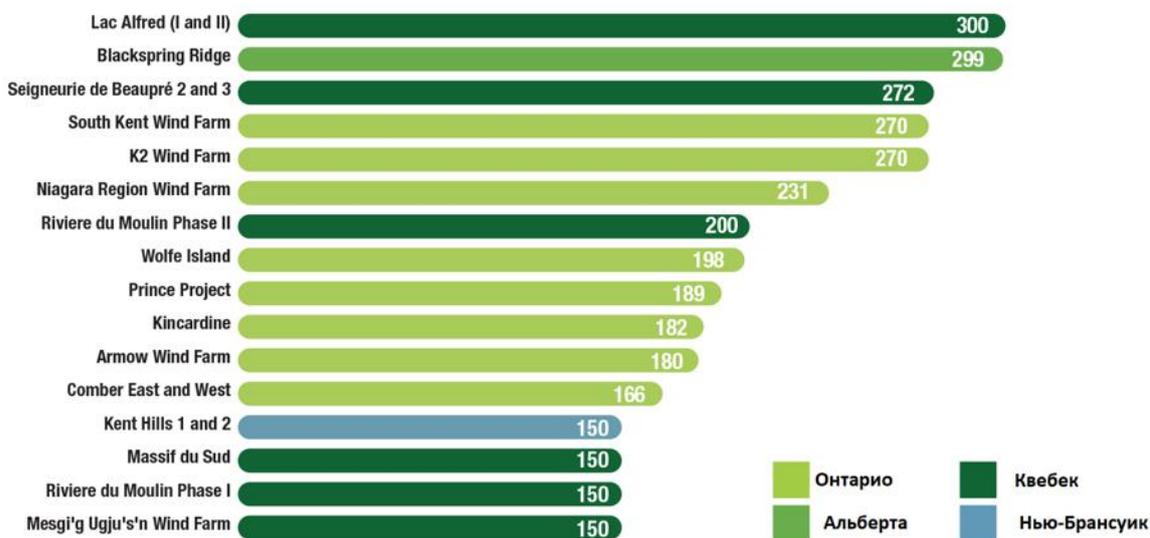
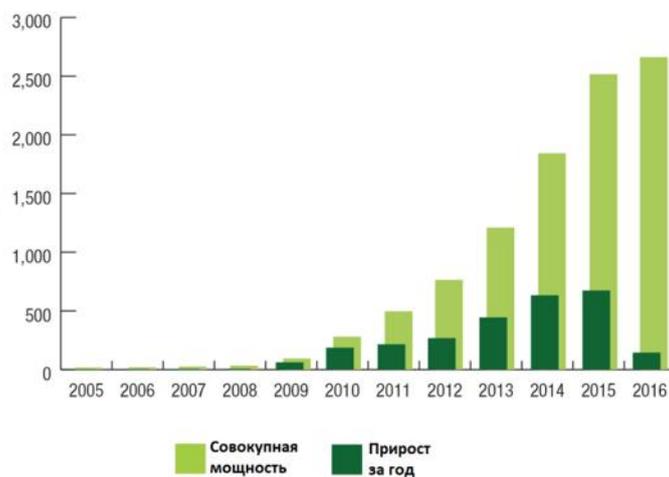


Рис. 2. Установленная мощность крупнейших ветряных электростанций Канады, МВт.

Солнечная энергетика в Канаде развивается еще более высокими темпами. К концу 2016 года общая установленная мощность солнечных ферм, расположенных на территории страны, достигла 2662 МВт. За последние пять лет показатель возрос в 5 раз (однако, в 2016 году прирост показателя составил лишь 6 %). Данные о вводе генерирующих мощностей по годам представлены на рисунке 3.



Источник: Министерство природных ресурсов Канады

Рис. 3. Изменение совокупной установленной мощности СЭС Канады, МВт

Крупнейшими солнечными электростанциями в Канаде являются «Sol-Luce Kingston» (мощность 100 МВт), «Grand Renewable Energy Park» (100 МВт), «Sarnia Solar Project 2» (60 МВт).

Основными видами биотоплива, производимого в Канаде, являются этанол и биодизель. Объем выработанного в 2016 году этанола составил 1,7 млрд. литров, биодизеля – 0,43 млрд. литров.

Канада активно импортирует биотопливо. В течение анализируемого года в североамериканскую страну ввезено 1,1 млрд. литров этанола и 0,374 млрд. литров биодизеля. При этом в 2016 году Канада экспортировала 0,422 млрд. литров биодизеля. Таким образом, в течение анализируемого периода потребителями Канады приобретено 2,802 млрд. литров этанола и 0,382 млрд. литров биодизеля.

Следует отметить, что, согласно положениям нормативных правовых актов, регулирующих сферу обращения автомобильного топлива, в Канаде действуют требования по обеспечению «биотопливного» компонента при производстве бензина (не менее 5 %) и дизеля (не менее 2 %).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РОСТУ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНА АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ

Храпов В. Е., Турчанинова Т. В.

ФГБУН ФИЦ КНЦ РАН, Институт экономических проблем
им. Г.П. Лузина г. Апатиты, Мурманская область

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, принятая до 2020 года (утвержденная в мае 2009 года), сформулировала, что «влияние международной политики на долгосрочную перспективу будет сосредоточено на обладании источниками энергоресурсов, в том числе на шельфе Баренцева моря». В связи с этим изменяется стратегическое значение Мурманской области, как субъекта Арктической зоны северного региона России. Арктика обладает огромными запасами живых и неживых природных ресурсов, на которые претендуют кроме Российской Федерации Норвегия, Канада, США, Дания и другие страны. Каждая из этих стран имеет свои претензии на территории Арктики, о чем идет спор между ними. По нашему мнению, борьба за запасы Арктики только начинается и к чему это приведет неизвестно. В настоящее время Российская Федерация проводит активную деятельность на просторах Арктики, как в освоении живых и неживых природных ресурсов, так и в обеспечении безопасности российской территории.

В Мурманской области успешно развиваются предприятия традиционных приоритетных секторов экономики: горно-металлургического, энергетического, рыбопромышленного, горно-химического промышленных комплексов. Начало освоения неживых природных ресурсов Арктики, позволяет сделать вывод, что для Мурманской области как региона Арктической зоны, складываются условия благоприятные для регионального развития, расширяющихся и развивающихся отраслей промышленности. Расширяющиеся отрасли (транспортного и рыбопромышленного комплексов), а также развивающиеся

(добыча, транспортировка углеводородов на просторах Арктики) не могут функционировать без морехозяйственной деятельности, которая рассматривается как приоритетная для нашего исследования.

Рассмотрев научные и практические положения мы пришли к выводу, что традиционно морехозяйственная деятельность в Арктике и Северной Атлантике, определялась развитием рыбохозяйственного, морского, транспортного, военно-морского комплексов, а также соответствующей деятельностью береговых инфраструктурных предприятий, которые можно разделить на три комплекса.

Первый комплекс представляет собой пространственно взаимосвязанные и взаимозависимые предприятия, осуществляющие следующие направления хозяйственной деятельности: научно-исследовательскую, разведку и добычу живых биоресурсов, транспортировку, переработку (морскую, береговую) и хранение рыбопродукции.

Второй комплекс развивается на основании неживых природных морских ресурсов: транспортировка данных ресурсов от мест добычи до мест накопления, перевалка экспортных, импортных и каботажных грузов и их морская транспортировка.

Третий военно-морской комплекс обеспечивает сохранность границ Российской Федерации и безопасность страны в целом.

Все направления морехозяйственной деятельности обеспечивает морской флот, который, как правило, обслуживается в портах, поэтому в портах и местах базирования флота на Кольском полуострове созданы соответствующие береговые инфраструктурные предприятия. Эта уникальная специфика присуща всем приморским регионам России [8, 9, 10].

Обобщая научные положения, мы утверждаем, что все рыночные структуры, участвующие в морехозяйственной деятельности Мурманской области можно разделить на три блока инфраструктуры:

- флот различного назначения;
- прибрежно-портовая инфраструктура;
- вертикально-интегрированные и иные рыночные структуры, организационные комплексы по освоению морских запасов неживых природных ресурсов Арктики [11, 12].

Региональная инфраструктура как экономическая категория определяет материально-вещественные элементы и производственные отношения по поводу деятельности как производственного, так и непроизводственного характера, направленного на создание комплекса условий для развития экономики отдельной территории (региона) [4, 5, 6, 7]. В нашем случае к инфраструктурным предприятиям в целом, мы относим все предприятия, обеспечивающую морехозяйственную деятельность.

За последние годы значение морехозяйственной деятельности для Мурманской области возрастают, так как происходит активизация навигации по Северному морскому пути. Как заявил Д.Рогозин, вице-премьер Российской Федерации, на Международном Арктическом форуме в Архангельске (29-30 марта 2017г): «Россия в ближайшие годы увеличит загрузку Северного морского пути до 40 млн. тонн грузов». Для сравнения в 2016 году этот показатель составил 7,48 млн. тонн. Это требует от Мурманской области, как и других северных регионов России, строительство перегрузочных комплексов, по причине роста грузоперевозок. Так в 2016 году грузоперевозки в Мурманской области увеличились на 12% по сравнению с 2015 годом [1].

В настоящее время, кроме традиционно существующих перегрузочных терминалов в Мурманской области, строится инфраструктура к новому Мурманскому транспортному узлу и запущен новый перегрузочный комплекс ПАО «ГМК «Норильский никель» в порту Мурманск.

Новый перегрузочный терминал может обрабатывать одновременно от двух до трех судов, складские мощности составляют 100 тыс. кв. м., включая кордонные и тыловые площадки. Причалы оборудованы порталными кранами грузоподъемностью от 40 до 80 тонн. Инвестиции в реализацию этого проекта составили около 2,4 млрд. рублей. Общая сумма, направленная ПАО «ГМК «Норильский никель» на модернизацию Мурманского терминала составила – 4,6 млрд. рублей [1].

Для обеспечения круглогодичной навигации по Северному морскому пути необходимы атомные ледоколы, которые, в настоящее время, обеспечивают высокий скоростной режим в 10-12 узлов, а весь мир скорость в 14 узлов. Территория Арктики дает от 12 до 15% ВВП страны и на ней проживает 2% населения [1].

Исследование доказывает, что особое место в морехозяйственной деятельности, как и прежде, отводится рыбной отрасли. В 2016 году в России зафиксирован самый высокий вылов рыбной продукции за 20 лет, а именно, 4,7 млн. тонн, тогда как в 2015 году он составил 4,5 млн. тонн, а в 2014 – 4,3 млн. тонн. По рыбопромысловым бассейнам объем вылова распределяется так: Дальневосточный рыбохозяйственный

бассейн – 66,9% от общего улова; Северный рыбохозяйственный бассейн – 12,2 % общего улова; остальные бассейны – не более 2 % общего улова для каждого.

Экспорт рыбы в 2016 году составил 1,9 млн. тонн, а в 2015 году – 1,8 млн. тонн. Импорт в 2016 году – 0,5 млн. тонн, а в 2015 году – 0,6 млн. тонн. Экспорт характерен мороженой переработанной рыбой объемом 87,7%, предполагается увеличить объем экспорта переработанной рыбы до 40% (на примере минтая) после строительства новых перерабатывающих фабрик. В планах российских рыбаков с появлением новых судов в 2022 – 2023 гг. вылов увеличить на 1,0 млн. тонн [2, 3, 15, 16].

Достижения рыбной отрасли связаны с рыбопромысловой деятельностью, которую без рыболовного флота не осуществить, о чем мы доказываем во всех своих научных утверждениях.

В составе Северного рыбопромыслового бассейна 99 судов возрастом за 30 лет. В 2016 году внесены поправки в закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов», согласно которым предусмотрено, что заказ новых судов на отечественных верфях позволит получить судовладельцам 20% квотных ресурсов.

По заявлению П. Савчука заместителя руководителя Федерального агентства по рыболовству, выполняя поручения Президента страны, готовится к подписанию нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми Федеральное агентство по рыболовству приступит к реализации большой программы строительства рыбопромыслового флота. Уже подписано 12 контрактов на строительство судов, три из них уже строятся. С 2017 по 2025 год рыбная отрасль Северного бассейна запланировала привлечь 130 млрд. рублей инвестиционных средств для строительства нового промыслового флота [14].

Все это подтверждает наш вывод, что для обеспечения морехозяйственной деятельности нужен современный эффективный флот. В Мурманской области морехозяйственная деятельность сформировала устойчивую региональную подсистему, в состав которой, непременно, должна входить развитая, конкурентоспособная инфраструктура, способная обеспечить техническую эксплуатацию флота, как основу составляющей морехозяйственной деятельности.

Обобщая высказанные суждения можно определить морехозяйственную деятельность, как интегральную региональную экономическую подсистему, обеспечивающую собой совокупность предприятий, организаций, фирм, компаний, занимающихся проблемами исследований комплексного, рационального, экологически безопасного и эффективного использования живых и неживых ресурсов Мирового океана и хозяйственных бизнес-единиц, обслуживающих эти предприятия. Морехозяйственную деятельность можно представить, как совокупность трех уровней региональной экономики.

Результаты исследования показали, что при формировании стратегии устойчивого развития и расширения морехозяйственной деятельности ключевым факторам будет являться рациональное использование живых и неживых ресурсов Северной Атлантики. В условиях рыночной экономики, удовлетворяя спрос на свою продукцию и услугу, предприятия, интегрированные в данную региональную экономическую систему, стремящиеся к получению максимальной коммерческой прибыли, должны решать социально-экономические проблемы региона, а именно, проблемы развития производительных сил на территорию региона, занятости, пополнения бюджета, как регионального, так и национального, сохранение природных экосистем, защита биоресурсов и недопущения их истощения, сохранения способов жизнедеятельности береговых населенных пунктов и т.д.

Поэтому взаимоувязка и решение этих разновекторных проблем в сфере морехозяйственной деятельности будет являться главным направлением деятельности органов власти Мурманской области, так как это обеспечит развитие региональной экономики и обеспечит инновационную привлекательность региона.

Одной из составных частей обслуживающей инфраструктуры морехозяйственной деятельности, являются судоремонтные предприятия, относящиеся к машиностроительным предприятиям с единичным и мелкосерийным производством. По результатам проведенного исследования мы пришли к выводу, что судоремонтные предприятия можно рассматривать как экономическую подсистему, входящую в морехозяйственную деятельность, имеющую возможность дальнейшего инновационного развития собственного производственного потенциала, повышения конкурентоспособности судоремонтных услуг и собственно самих машиностроительных предприятий с учетом потребности экономики региона и страны в целом.

При этом важно понимать, что перспективы инновационного развития данной категории региональных предприятий будут зависеть от перспектив освоения живых и неживых запасов морских просторов Арктики и Северной Атлантики, а также запасов природных ископаемых сухопутной территории

региона, работы приоритетных предприятий отраслей экономики, использующих региональный потенциал [13, 17, 18].

Список литературы

1. Макарова А. Арктика новых возможностей / Аргументы и факты № 14 (1899), 5-11 апреля 2017г. www.aif.ru
2. Михова А. «Что нам стоит флот построить?» / № 14 (1899), 5-11- апреля 2017г. www.aif.ru
3. Половинкин В.Н., Фомичев А.Б. Современное состояние и проблемы развития отечественного машиностроения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=4639>
4. Портер М. Международная конкуренция. – М. -2004.
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс] Режим доступа // http://consultant.ru/document/cons_dos_LAW_162176/
6. Рогинский С.В. Государство и нефтегазовый комплекс: опыт Норвегии и России. – М. – 2002.
7. Турчанинова Т.В. Инновационные преобразования малого судоремонтного предприятия / Санкт-Петербург, 2010. – 104 с.
8. Турчанинова Т.В. Современное состояние рынка судоремонтных услуг Кольского полуострова и его перспективы / Экономика в промышленности. 2013, № 3. С.44-50.
9. Турчанинова Т.В., Храпов В.Е. Взаимодействие предприятий в новых рыночных условиях при пространственной организации эффективной экономики приморского региона / Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 233-238.
10. Турчанинова Т.В., Храпов В.Е. Роль государства в экономическом и социальном развитии общества / Вестник Мурманского государственного технического университета. 2007. Т. 10. № 3. С. 490-495.
11. Храпов В.Е. Современное состояние рыбопромыслового флота России: проблемы и перспективы / Вестник Мурманского государственного технического университета. 2010. Т. 13. № 1. С. 154-157.
12. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В., Иванов Т.Н. Формирование условий пространственного взаимодействия инфраструктурных предприятий промышленного рыболовства на Европейском севере / Издательский дом: Финансы и кредит. Журнал: Региональная экономика: теория и практика, Вып. 1. 2016, С. 124 – 133.
13. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В., Кибиткин А.И. Повышение эффективности пространственного распределения экономических ресурсов Северного бассейна при осуществлении промышленного рыболовства / Экономика в промышленности. 2015, № 1. С.100-107.
14. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В., Кибиткин А.И. Предпосылки для формирования инновационно-инвестиционной политики пространственного развития предприятий Северного рыбопромыслового бассейна / Научно-практический журнал Федерального агентства по рыболовству «Рыбное хозяйство» № 5. 2015, С.15-18.
15. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Методы усиления государственного влияния на работу рыбной отрасли / Вестник Мурманского государственного технического университета. 2005. Т. 8. № 2. С. 333-337.
16. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Механизмы пространственного взаимодействия предприятий с единичным и мелкосерийным производством в приморском регионе / Апатиты: КНЦ РАН, 2015. – 105 с.
17. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Поиск эффективного механизма пространственного инновационного развития машиностроительных предприятий Арктического приморского региона // Апатиты: КНЦ РАН. 2017.- 135с.

18. Храпов В.Е., Турчанинова Т.В. Пути повышения конкурентоспособности региональной экономики / Арктика: общество и экономика. 2012. № 7(7). С. 125-137.

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТУПНЫМ ЖИЛЬЕМ НАСЕЛЕНИЯ

Шевченко М.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

Постановлением от 17 декабря 2010 года № 1050 Правительство Российской Федерации утвердило федеральную целевую программу (далее - ФЦП) «Жилище» на 2015-2020 годы [1]. В рамках реализации данной программы были созданы правовые и организационные основы государственной жилищной политики. Основной идеей «Жилище» стало стимулирование субъектов РФ в вопросах поддержки граждан в приобретении жилья.

В этой связи представляет интерес опыт регионов, реализующих проекты по предоставлению субсидий и льгот на приобретение и/или строительство жилья (в том числе участков для индивидуального жилищного строительства - ИЖС).

Например, в городе Саратов реализуется программа «Обеспечение жильем молодых семей». К участию в программе допускаются семьи с детьми и без детей, неполные семьи, нуждающиеся в улучшении жилищных условий, возраст супругов которых не достигает 35 лет. Механизм содействия предполагает предоставление субсидии участникам программы в размере 30-35% (в зависимости от наличия детей), которая может использоваться для уплаты первоначального взноса или погашения остатка долга по договору купли-продажи/ипотеки жилья или в счет внесения паевых взносов, а также для оплаты строительно-монтажных работ (в ИЖС).

Средняя цена за 1 м.кв. жилья по итогам 2017 года в г. Саратове сложилась на уровне 40,5 тыс. руб.[6]. Примем среднюю площадь приобретаемой квартиры в размере 40 м.кв. (полноценная однокомнатная квартира). Стоимость такого жилья составит 1 620 тыс. руб., компенсация по программе – 567 тыс. руб., остаток стоимости (потенциально это потребительский кредит или ипотека, если не используется механизм согласно 215-ФЗ «О жилищных накопительных кооперативах») составит 1 053 тыс. руб. Если в качестве погашения остатка долга на покупку квартиры применяется ипотека, то при средней ставке 9,5% годовых, молодой семье в течение 10 лет необходимо будет вносить порядка 17 тыс. руб. в месяц. Переплата в этом случае составит практически 100%.

Безусловно, субсидия в размере 30-35%, как минимум дает возможность: а) внесения первоначального взноса, будь то долевое строительство или жилищно-накопительный кооператив; б) оформление готового жилья (как и ИЖС). Однако, данная модель не дает возможности избежать кредитного бремени и значительных платежей. Поскольку социальный вопрос является ключевым в данном контексте, но не стоит забывать об экономической составляющей. Кроме того, в этом случаях, за исключением готового жилья, остается открытым вопрос проживания молодой семьи на время строительства недвижимости. В связи с чем, программа имеет место быть, но далека до образцовой.

В городе Иркутске реализуется подпрограмма ФЦП «Жилище» по содействию жилищному строительству. В большей степени программа ориентирована на работников муниципальных учреждений и муниципальных унитарных предприятий, а также сотрудников подразделений УМВД России по Иркутской области и работников органов местного самоуправления. Участвовать в программе могут и молодые семьи в возрасте до 35 лет, не участвовавшие в целевой муниципальной социальной программе «Молодым семьям города Иркутска – доступное жилье» на 2005-2012 или в рамках подпрограммы «Молодым семьям – доступное жилье» долгосрочной целевой программы «Жилище на 2013 – 2017 годы».

По условиям участники получают социальную выплату в размере от 15 до 50% от стоимости жилья, в зависимости от стажа работы. При этом существуют установленные нормы жилой площади: 33 кв. метра – для одиноких граждан; 42 кв. метра – на семью из 2 человек; по 18 кв. метров на каждого члена семьи при численности семьи, состоящей из 3 человек и более. Социальные выплаты предоставляются гражданам, включенным в Реестр для получения социальных выплат, путем перечисления денежных средств

организации-застройщику на условиях договора, заключенного с застройщиком по итогам открытого конкурса и договоров участия в долевом строительстве [2].

Таким образом, данный механизм схож на субсидирование, проводимое в городе Саратове. Положительным моментом является формат взаимодействия органов местного самоуправления напрямую с застройщиком. Однако, этот проект не исключает необходимости использования заемных средств и не определяет во времени возможность проживания граждан-участников в собственной квартире (доме). Кроме того, механизм реализации квартир по договорам долевого участия с 1 июня 2018 г. будет изменен, уже сейчас застройщик обязан производить отчисления в Фонд защиты граждан-участников долевого строительства в размере 1,2% от стоимости приобретаемой жилплощади. Поэтому остается открытым вопрос возможности и экономической целесообразности работы застройщиков по 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» после внесения соответствующих изменений.

Аналогичная программа «Молодежная квартира» реализуется в Удмуртской Республике: за счет средств бюджета семьям, участвующим в программе, предоставляется субсидия на оплату части стоимости жилья в размере 10 % от расчетной стоимости приобретаемой квартиры. Размер такой субсидии составляет не менее 200 тысяч рублей. А при рождении третьего ребенка им выделяются дополнительно 300 тысяч рублей на погашение ипотечного кредита.

В городе Санкт-Петербурге в рамках программы «Молодежи – доступное жилье» разработаны два механизма предоставления льготы[3]:

1. Социальная выплата. Участники программы получают в безвозмездное пользование субсидию из средств бюджета Санкт-Петербурга для приобретения жилья на первичном или вторичном рынках недвижимости Санкт-Петербурга или Ленинградской области в размере 40% от расчетной стоимости жилого помещения и дополнительно по 5% на каждого имеющегося в семье ребенка.

2. Льготный займ. Гражданам-участникам программы предоставляются средства на возвратной основе на 10 лет без процентов на приобретение жилья на первичном и вторичном рынках.

Не решенным в данных проектах остается вопрос, при каких конкретно условиях участник сможет претендовать на субсидию или беспроцентный займ, поскольку содействие оказывается согласно даты постановки на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, за исключением случаев [там же]:

✓ молодые семьи, изъявившие желание получить социальную выплату в рамках реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище».

✓ участники программы, являющиеся нанимателями и(или) собственниками комнат в коммунальной квартире в случае возможности приобретения комнат у других собственников комнат, проживающих в данной квартире, если в результате такого приобретения квартира становится отдельной, а также в случае расселения коммунальной квартиры в соответствии с целевой программой Санкт-Петербурга по расселению коммунальных квартир в Санкт-Петербурге.

✓ участники программы, имеющие трех и более несовершеннолетних детей.

Несколько отличный проект реализуется в Республике Башкортостан. Социальная ипотека предоставляется гражданам, постоянно проживающим в Республике, принятым на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий или признанными нуждающимися согласно ст. 51 ЖК РФ. Льготным преимуществом данной программы является сниженная процентная ставка по ипотеке (8% годовых) со сроком возврата до 2027 года. При этом до момента выплаты полной стоимости приобретаемого имущества, последнее находится в залоге у Фонда, осуществляющего реализацию программы. Безусловно, ставка ипотечного кредита в размере 8% является достаточно привлекательной (с учетом сложившегося диапазона ставок от 9,2 до 11,5%), и срок погашения в размере 10 лет также целесообразен: поскольку ежемесячное погашение производится аннуитентными платежами (то есть равными долями погашается основной долг и % за пользование кредитом), то в течение 10 лет часть переплаты по % будет компенсирована за счет инфляции (обесценивание денег).

Однако, следует заметить, что по условиям этой программы участнику необходимо внести первоначальный взнос не менее 20% от стоимости приобретаемого жилья, и его доход (для семьи суммарный доход супругов) должен превышать размер ежемесячного платежа минимум в 2,86 раза. Такие условия, зачастую, становятся довольно затруднительными, даже невозможными для большинства молодых семей. Обратимся к цифрам:

По данным территориального органа службы государственной статистики по Республике Башкортостан [4] средняя цена за 1 м.кв. на рынке новостроек по итогам 2017 года сложилась на уровне 51,7 тыс. руб. Примем среднюю площадь приобретаемой квартиры равной 40 м.кв.

1. Общая стоимость составит 2 068 тыс. руб.
2. Первоначальный взнос (минимальный) – 413,6 тыс. руб.
3. Размер ипотечного кредита – 1 654,4 тыс. руб.
4. Уплата процентов за пользование (8% годовых на 10 лет) порядка 1 320 тыс. руб.
5. Ежемесячный платеж (с процентами) составит 24,8 тыс. руб.

Таким образом, возникает два спорных момента: во-первых, размер первоначального взноса; во-вторых, доля ежемесячного платежа в общем доходе. Отсюда следует, что участнику либо необходимо прибегать к займу, что становится довольно затруднительным с учетом одновременного погашения 2-х ежемесячных платежей, либо, по возможности, обращаться за помощью к родственникам. Согласно оценки платежеспособности, доход участника программы (или суммарный доход для супругов) в данном случае должен составлять не менее 70,9 тыс. руб., т.е. порядка 35,5 тыс. на 1-го человека. Реальный средний доход населения по итогам 2017 года составил 28,4 тыс. руб. в месяц[5].

Преимуществом для органов управления данным проектом является отсутствие потребности в привлечении федеральных, областных или муниципальных бюджетных средств, а также стимулирование строительной отрасли со стороны застройщиков.

С нашей точки зрения, наиболее эффективным примером реализации муниципальных и региональных программ по обеспечению доступным жильем является проект «Новая жизнь» в городе Белгороде.

Проект организован в феврале 2017 года на базе коммерческой организации, учредителем которой является Правительство Белгородской области. Основная идея проекта – предоставление реально доступного жилья молодым специалистам и их семьям на льготных условиях. Под льготными условиями в данном случае понимается рассрочка погашения долга участников программы на 5 лет (общий объем переплаты за весь период составит порядка 3% от стоимости приобретаемого жилья). Согласно критериев участия граждан (молодая семья), подавший заявку, должен отвечать следующим требованиям:

- ✓ Возраст до 36 лет (для супругов учитывается возраст обоих);
- ✓ Наличие места регистрации на территории Белгородской области не менее 5 лет;
- ✓ Место работы на территории г. Белгорода (учреждение, филиал, подразделение работодателя должно быть зарегистрировано в г. Белгороде);
- ✓ Отсутствие в собственности жилого имущества (из расчета не более 18 м.кв. на 1-го члена семьи) и/или участка под ИЖС (существуют исключения, регламентируемые Положением об участии граждан);
- ✓ Участник (супруги) не получали ранее жилье безвозмездно и не принимали участие в предыдущих этапах проекта.

В настоящее время осуществляется строительство 9 домов первого этапа проекта, стартовавшего в марте прошлого года. Общая жилая площадь строительства составляет 22,43 тыс. кв.м. Средняя площадь квартир – 28,7 кв.м. (квартиры-студии эконом класса). Стоимость квадратного метра для участников проекта составляет 38 тыс. руб., т.е. общая стоимость квартиры составляет порядка 1 100 тыс. руб. Условия оплаты предполагают внесение гражданами-участниками первоначального взноса в размере 30% от общей стоимости жилья, после чего на период строительства (13 календарных месяцев) платежи в счет погашения долга не осуществляются. Оставшиеся 70% стоимости квартиры предоставляются в рассрочку на 5 лет.

Финансовый механизм реализации проекта предполагает три источника инвестиций: средства областного бюджета (беспроцентное привлечение с последующим возвратом), займ (под 10% годовых с ежемесячной выплатой процентов в течение всего периода пользования средствами и возвратом основного долга долями, начиная со 2-го года реализации) и средства пайщиков – участников проекта.

Для реализации данной программы с наиболее лояльными условиями для населения было принято решение об организации жилищного накопительного кооператива «Новая жизнь». Пайщики-участники проекта первоначально на стадии накопления вносят 30% от стоимости квартиры (согласно первой формы участия, для предоставления в пользование жилье после его ввода в эксплуатацию), после чего после заселения переходят в стадию погашения (5 лет). Ежемесячный платеж в этом случае будет складываться из 3-х частей: ежемесячный членский взнос (100 руб.) + ежемесячный паевой взнос (порядка 13 000 руб.) +

проценты (1 000 руб.), итого 14,1 тыс. руб. в среднем. Такой платеж соизмерим с ежемесячной оплатой наемного жилья в г. Белгороде.

Поскольку срок строительства домов составляет 13 месяцев, существует возможность оформления первоначального взноса в кредит: 330 тыс. руб. под 12% годовых на 60 месяцев составят 8,8 тыс. руб. в месяц. Даже при наложении ежемесячных платежей за кредит и в счет погашения долга за квартиру, платеж будет целесообразен и составит 23 тыс. руб. (значительно ниже ипотеки на 10 лет).

Недостатком такого проекта являются малогабаритные квартиры, которые хоть и отличаются эргономикой и комфортабельностью, но не рассчитаны более чем на 2-3 человека. При этом необходимо иметь в виду, что данные квартиры ориентированы прежде всего на молодые семьи и являются своего рода жилищным стартапом, позволяющим в дальнейшем улучшить жилищные условия. В настоящее время прорабатывается механизм реализации квартир большей площади на условиях trade-in и возможность строительства поселка ИЖС для участников.

Подводя итог всему вышеизложенному, хотелось бы отметить в целом положительную тенденцию в вопросе поиска механизмов решения жилищного вопроса граждан. Несмотря на положительные и отрицательные характеристики рассматриваемых программ следует заметить, что проект, реализуемый в городе Белгороде отличается наиболее лояльными условиями для участников, позволяющими производить выплаты за собственное жилье без долгового обременения с незначительной переплатой и возможностью проживания.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2015 года № 889 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/VSKxxJUxREERXnt309filqQhQadimS0K.pdf>
2. Официальный портал города Иркутска [Интернет-источник] Режим доступа: <http://admirk.ru/Pages/Podprogramma-Sodeistvie-jilischnomu-stroitelstvu-municipalnoi-programmy-jilische-na-2013-2019-gody.aspx>
3. Санкт-Петербургский центр доступного жилья [Интернет-источник] Режим доступа: <http://gorcenter.spb.ru/company>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Интернет-источник] Режим доступа: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/resources/e907268042a97b3ba9f0ad86540d86a5/rj-2017.pdf
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Интернет-источник] Режим доступа: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/resources/64f9448040516e16a8f5eec7692f4691/%D0%A1%D0%90%D0%99%D0%A2+%D0%94+12.pdf
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Интернет-источник] Режим доступа: http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/prices/c2364f8044560585a016b78327254801

СЕКЦИЯ №3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Мандрошенко О.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

В статье рассматриваются льготы участникам региональных инвестиционных проектов по налогу на прибыль организаций, налоговые льготы инвесторам в зарубежных странах в сравнении с Россией

Ключевые слова: региональные инвестиционные проекты, налоговая система, налогообложение прибыли, зарубежные страны, налоговые льготы

В настоящее время одной из важных проблем в России является проблема привлечения инвестиций. Приоритетным направлением налоговой политики РФ является регулирование налогообложения в отношении участников региональных инвестиционных проектов (РИП).

Региональные инвестиционные проекты имеют важное региональное и межрегиональное значение и направлены на социально-экономическое развитие определенных территорий. При выполнении требований, содержащихся в главе 3.3. НК РФ, налогоплательщики имеют право на применение ставки в размере 0% по налогу на прибыль организаций, подлежащего зачислению в федеральный бюджет (в течение 10 лет с года получения первой прибыли от реализации товаров, произведенных в рамках РИП), а также на снижение налоговой ставки до 10% в доле суммы налога на прибыль, поступающей в региональный бюджет.

До середины мая 2016 года право на применение льгот имели только те организации, которые осуществляли проекты на территории 15 субъектов РФ из Дальневосточного и Сибирского федеральных округов. Согласно действующему законодательству, в настоящее время на налоговые льготы могут претендовать организации при реализации инвестиционных проектов в любом субъекте РФ при соблюдении установленных ограничений по объему капитальных вложений, доли налоговых доходов от реализации РИП (не менее 90%) и требований к организации (нельзя применять специальные налоговые режимы, быть участником консолидированной группы налогоплательщиков и т.д.).

В целом, применение налоговых льгот создает конкурентную среду внутри страны, что благоприятствует осуществлению прямых зарубежных инвестиций, так как означает либерализацию налогового режима для иностранных инвесторов. В случае некоторых ориентированных на экспорт частных иностранных инвесторов налоговые льготы могут служить основным критерием выбора страны-реципиента, поэтому среди стран, схожих по своим фундаментальным характеристикам, в выигрыше окажется та, где есть льготы. Кроме того, в случае необходимости корректировки инвестиционной политики, государство может быстро и безболезненно изменить размер и вид налоговых льгот, которые оно предлагает, в то время как изменение других факторов, влияющих на инвестиционные решения, может быть более сложным и долгим по времени процессом, или и вовсе невозможным.

За рубежом такого понятия, как региональные инвестиционные проекты, нет. Однако стимулирование привлечения инвестиций имеет место практически в каждой стране, которое сводится к набору предоставления налоговых льгот.

Российский механизм налогового стимулирования РИП заметно отличается от зарубежных аналогов. Так, например, в некоторых странах разрешается использовать налоговые льготы и преференции по нескольким государственным (региональным) программам. В качестве примера можно привести опыт Польши, где насчитывается 14 специальных экономических зон, в которых предлагаются различные налоговые льготы, включая освобождение от налогообложения, и, если налогоплательщики подпадают по определенным параметрам под действие разных программ, то они могут выборочно использовать льготы по этим программам.

США занимают лидирующее место по количеству созданных свободных экономических зон, которые имеют разный вектор направленности: предпринимательские зоны, технологические парки, зоны внешней торговли. Аналогом региональных инвестиционных проектов можно считать предпринимательские зоны с их преференциями. Разработанный механизм налогообложения применительно к этим зонам связан с налоговыми скидками за каждого дополнительно принятого на работу человека, 5%-ой скидкой на налоги, выплачиваемые при строительных и ремонтных работах, отменой налога на увеличение капитала компании.

Особый интерес вызывает Китай, развитие экономики которого связано с активным привлечением инвестиций. В Китае, например, предоставляются налоговые каникулы не менее 10 лет производственным

организациям, которые выпускают инновационную продукцию. Кроме того, местные органы власти имеют широкие права по конкретизации льгот инвесторам как по регионам, так и по отраслям, временным периодам и т.д. В Китае функционируют следующие инвестиционные зоны: специальные экономические зоны, зоны экономического и технологического развития, зоны приграничного экономического сотрудничества, зоны свободной торговли, технопарки. Единый подоходный налог для предприятий в этих зонах составляет 15%, против ставки 55% - для других предприятий. Если же инвестор реинвестирует свою прибыль в развитие производства в Китае на срок более 5 лет, то ему возвращается 40% уплаченного налога. Если реинвестируемая часть прибыли вложена в сельское хозяйство, строительство, инфраструктуру, высокие технологии, экспортно – ориентированные производства, то налогоплательщику возвращается в полном размере уплаченная сумма подоходного налога.

Отдельные страны предоставляют налоговые льготы, которые способствуют притоку инвестиций в определенные отрасли или производства, считающиеся ключевыми для развития. Сингапур, к примеру, предоставляет освобождение от уплаты налога на прибыль в течение 5 лет компаниям-новичкам, занятым в недостаточно развитых отраслях. В Индии организации, занятые реализацией инфраструктурных проектов в сфере генерации электроэнергии, транспорта, развития промышленных парков и специальных экономических зон на 10 лет освобождаются от уплаты корпоративного налога. Предприятия, которые реализуют проекты в области телекоммуникаций, полностью освобождаются от уплаты корпоративного налога на 5 лет, а последующие 5 лет их обязательства снижаются на 30%. Кроме того, на 7 лет освобождаются от уплаты корпоративного налога организации, осуществляющие разработку нефтяных месторождений, добычу нефти и нефтепереработку. В этой стране распространены льготы в виде налоговых каникул, которые предоставляются компаниям, осуществляющим строительство и производство товаров в северных и северо – восточных регионах страны.

Предоставление налоговых льгот оправдано с той точки зрения, что они способствуют притоку инвестиций в определенные регионы или местности. Развитие регионов связано с оказанием поддержки сельской местности, строительством индустриальных центров вдалеке от крупных городов. Некоторые из таких льгот направлены на стимулирование определенной отрасли в отдельном регионе. Например, в Египте к отраслям животноводства и птицеводства применяют систему исключения налога (tax exemption) только в том случае, если они способствуют децентрализации или фермы строятся в новых индустриальных зонах или сельских местностях. А Нигерия предоставляет льготы от 5% до 100% компаниям, которые ведут свою деятельность в сельской местности, где отсутствуют водопровод, электричество, телефон и не проложены дороги.

Предоставление льгот развивающимися странами, в основном, связано с защитой и стимулированием социально - значимых отраслей. Большинство льгот, предусмотренных налоговыми законодательствами развивающихся стран, относятся к инвестициям в разведку, добычу, обработку и переработку полезных ископаемых, стимулирование экспорта. Вновь образованные фирмы (фирмы-новички), как правило, испытывают недостаток свободных денежных средств, также они не способны уплачивать налоги в первые годы ведения бизнеса. Поэтому выбор вида налоговых льгот предопределяет эффективность их работы. В этой связи инвестиционные налоговые льготы считаются эффективными, так как предоставляют дополнительное финансирование.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что налоговые льготы являются действенным инструментом инвестиционной активности компаний, что способствует росту национальных экономик. Однако использование зарубежного опыта в нашей стране должно быть избирательным, т.к. и географическое расположение регионов, и наличие природных ресурсов, и развитие экономики в целом, существенно отличаются от других стран.

Региональные инвестиционные проекты содержат привлекательные льготы для инвесторов, т.к. предоставление льгот по налогу на прибыль организаций снизит расходы компаний, сократив тем самым срок окупаемости проекта. Реализация региональных инвестиционных проектов будет способствовать улучшению экономической ситуации в стране, росту ВВП и снижению безработицы.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2
2. Мандрощенко О.В. Налоговая система и ее влияние на развитие инвестиционной деятельности //Финансы и кредит. 2012. №41(521). С.14-20.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ КРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ

Мезал Я.А.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Основным источником дохода для кредитной компании является инвестиционная деятельность, которая заключается в управлении инвестиционным портфелем (ИП). ИП состоит из набора рисковых и безрисковых финансовых активов. Рисковыми считаются активы, размеры денежных поступлений по которым точно определить невозможно, их можно оценить только с определенной вероятностью. Безрисковыми активами считаются такие, которые обеспечивают денежные поступления в заранее установленных размерах. Под управлением ИП будем понимать изменение его структуры для получения требуемых параметров в терминах доходность-риск.

Среди возможных подходов к управлению ИП можно выделить два основных. Первый подход – подход Марковица (Mean-Variance Approach, 1952) [2]. В основе его лежит предположение о том, что инвестор хотел бы максимизировать как доходность портфеля, так и минимизировать риск, или минимизировать риск портфеля для получения нужной доходности. Проблема оптимизации структуры портфеля в зависимости от выбора функции риска сводится к решению задач линейного или стохастического программирования, является задачей в статической постановке и относится к классу однопериодных моделей. Из этого следуют недостатки: стратегии управления не зависят от текущего значения капитала и не учитывают динамику цен, ожидаемые доходности активов предполагаются постоянными на всем периоде инвестирования, минимум риска достигается лишь в конце горизонта инвестирования и т.д.

Второй подход – подход Мертона (1969) [3], который представил задачу оптимизации портфеля как частный случай задачи стохастического управления, такие задачи относятся к классу многопериодных моделей. Оптимизационная проблема в классической постановке Мертона заключается в определении стратегии управления портфелем в непрерывном времени, которая максимизирует некоторую интегральную функцию полезности, зависящую от уровня текущего потребления и капитала в конечной точке горизонта инвестирования. Для решения задачи Мертон предложил использовать стандартные методы динамического программирования – принцип оптимальности Беллмана и уравнение Гамильтона-Якоби-Беллмана. Подход Мертона позволяет решить задачу оптимизации для случая, когда портфель включает в себя один рисковый актив. В многомерном случае, имея диверсифицированный портфель из множества активов, применение традиционных подходов к оптимизации портфеля упирается в проблему численного решения дифференциальных уравнений динамического программирования Г-Я-Б, которая известна как «проклятие размерности» [4].

Следует также отметить, что использование критерия качества инвестиций в форме математического ожидания может привести в асимптотике к неограниченному в среднем доходу, но вероятность полного разорения при этом будет стремиться к единице, т.н. «биржевой парадокс» [5]. Для преодоления биржевого парадокса следует использовать квантильный критерий оптимальности. Известно, что метод динамического программирования не может быть непосредственно применен к задачам управления по квантильному критерию, но квантильная задача управления может быть сведена [6] к задаче оптимального управления по вероятностному критерию, для которой метод динамического программирования применим. Также можно использовать стационарные стратегии, например, стратегию Келли [7].

Рассмотрим задачу нахождения оптимального портфеля. Для защиты клиентов от потерь, которые они могут понести в случае неплатежеспособности компании, органы государственного страхового надзора осуществляют контроль над размещением финансовых резервов. В соответствии с приказом Министерства Финансов РФ от 8 августа 2005 г. № 100н, страховые резервы могут быть размещены в 15 типов активов: государственные ценные бумаги, акции, облигации, векселя, паи паевых инвестиционных фондов и т.д.

Попытки решения задачи нахождения оптимального портфеля для 15 типов активов с помощью подхода Мертона неизбежно приведут к проблеме «проклятия размерности». Целесообразно разбить задачу нахождения оптимального инвестиционного портфеля на два этапа. Цель первого этапа – сформулировать и найти решение задачи оптимизации с использованием квантильного критерия. На этом этапе все

инвестиционные активы разделяются на две группы: рисковые и безрисковые. В результате первого этапа, согласно стратегии по квантильному критерию, формируются два возможных портфеля: рисковый, который содержит максимальную долю рисковых активов и безрисковый портфель с максимальной долей безрисковых активов [8]. В зависимости от результатов за исследуемый период, компания выдвигает требование по доходности инвестиционного портфеля и, в соответствии с этим, осуществляет выбор того или иного портфеля.

Следует отметить, что безрисковые инвестиции, как правило, размещаются на длительный срок, поэтому необходимо сопоставлять возможность получения инвестиционной прибыли на конкретный момент времени. Если предпочитать безрисковые вложения, то на протяжении длительного периода времени, поток инвестиционных доходов может быть отрицательной величиной. А в случае негативного влияния волатильности это может привести к потере платежеспособности компании и закрытию линии бизнеса. Выбор конкретного набора активов внутри категории рисковых и безрисковых активов упирается в ограничение необходимости иметь достаточное количество свободных средств для выплат по претензиям, в результате количество операций по покупке-продаже активов нужно соотносить с учетом транзакционных издержек. Очевидный выбор только активов с максимальной доходностью, согласно полученному из стратегии Келли решению ведет к неоправданно высокому риску всего портфеля вследствие возможности катастрофы на рынке рисковых активов. Существует также определенная зависимость между возникновением катастрофы на страховом и кризисом на инвестиционном рынках, поэтому всегда существует риск банкротства компании, предпочитающей рисковый портфель.

Список литературы

1. Комлева Н., Янин А., Бенчмарки страховых компаний по итогам 2010 года: удар по прибыли / Н. Комлева, А. Янин // <http://www.raexpert.ru/researches/insurance/benchmark11/pt3/>
2. Markowitz H. Portfolio Selection // Journal of Finance. 1952. Vol.7, 1.-p. 77-91.
3. Merton R.C. Continuous-time finance. Cambridge MA: Blackwell, 1990
4. Pham H. Smooth solutions to optimal investment models with stochastic volatilities and portfolio constraints Applied Mathematics and Optimization. 2002. 46. P. 55-78.
5. Секей Г. Парадоксы в теории вероятностей и математической статистике. – М.: Мир, 1990.
6. Кибзун А.И., Кузнецов Е.А. Оптимальное управление портфелем ценных бумаг // Автоматика и Телемеханика. 2001. № 9. с. 101-113.
7. Kelly J. A new Interpretation of Information Rate // Bell System Tec. J., 1956 V. 35. p. 917-926.
8. Мезал Я.А., Панюков А.В. Устойчивое оценивание параметров авторегрессионных моделей с экзогенными переменными на основе обобщенного метода наименьших модулей. // Труды пятой всероссийской конференции "Информационные технологии интеллектуальной поддержки принятия решений", 16 - 19 мая, Уфа, Россия, 2017.

БАНКОВСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И НАДЗОР В РОССИИ

Попов А.С., Шулимова М.А.

Астраханский государственный технический институт, г. Астрахань

Кредитная организация - «юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Банка России имеет право осуществлять банковские операции».

Кредитные организации можно подразделить на банки и небанковские кредитные организации. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности определенные банковские операции. Отличительным критерием банка от иных кредитных организаций является наличие лицензии на привлечение денежных средств от физических лиц. Небанковской кредитной организацией признается организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции. Допустимые сочетания банковских операций устанавливаются Банком России. Таким образом, банки и небанковские кредитные организации различаются сочетанием тех банковских операций, которые они вправе осуществлять в качестве основного предмета своей деятельности. Но и банки, и небанковские

кредитные организации обладают всеми признаками кредитной организации, перечисленные в законе, поэтому в полной мере являются объектами банковского надзора и регулирования. Особенности такого регулирования подробно рассмотрены ниже.

В соответствии с законодательством Банк России является органом банковского регулирования и надзора за деятельностью банковских и кредитных организаций. Следует отметить, что Банк России регулирует не только деятельность банков, но и небанковских кредитных организаций. Регулирующие и надзорные функции Банк России осуществляет через свои органы, департаменты, структурные подразделения.

Как уже было обозначено выше, банковское регулирование - это более широкое понятие, которое включает в себя осуществление банковского надзора.

Банк России осуществляет банковское регулирование по следующим направлениям:

- установление обязательных правил и нормативов;
- регистрация кредитных организаций, выдача и отзыв лицензий;
- контроль за приобретением юридическими и физическими лицами долей в уставном капитале кредитных организаций;
- проведение проверок, применение санкций к кредитным организациям;
- осуществление анализа деятельности кредитных организаций с целью выявления ситуаций, угрожающих интересам вкладчиков, стабильности банковской системы в целом.

К непосредственно регулирующим функциям относятся установление обязательных для кредитных организаций и банковских групп правил поведения банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности, организации внутреннего контроля, а также другой информации, предусмотренной федеральными законами. Банк также вправе устанавливать для участников банковской группы порядок предоставления информации об их деятельности, необходимой для составления консолидированной отчетности.

В целях обеспечения устойчивости кредитных организаций Банк России устанавливает обязательные нормативы:

- предельный размер имущественных вкладов в уставной капитал кредитной организации, перечень видов вносимого имущества;
- максимальный размер риска на одного заемщика или группу заемщиков;
- максимальный размер крупных кредитных рисков;
- нормативы ликвидности организации;
- нормативы достаточности капитала;
- размеры валютного, процентного и иных финансовых рисков;
- минимальный размер резервов, создаваемых под риски;
- нормативы использования капитала кредитной организации для приобретения акций других юридических лиц;
- максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительства, предоставляемых кредитной организацией своим акционерам.

Банк России может устанавливать дифференцированные нормативы и методики их расчета в зависимости от вида кредитной организации. О предстоящем изменении нормативов должно быть официально объявлено не позднее, чем за один месяц до их введения в действие.

В компетенцию Банка России входит принятие решения о государственной регистрации кредитных организаций, ведение Книги государственной регистрации кредитных организаций, выдача лицензий на осуществление банковских операций, приостановление их действия, отзыв. Под регистрацией понимается соответствующая запись уполномоченного государственного органа о создании юридического лица и включении его в государственный реестр специализированных организаций, имеющих право на получение лицензии на осуществление банковских операций. В данном случае решение о регистрации принимается Банком России, а внесение записи в единый государственный реестр юридических лиц осуществляется Федеральной налоговой службой и ее территориальными органами на основании решения Банка России.

Все выдаваемые лицензии Банком России можно подразделить на:

- лицензии для вновь созданных кредитных организаций.
- лицензии для уже действующих организаций, выдаваемые в случае расширения ими своих полномочий.

Отозвать лицензию можно только по основаниям, предусмотренным Федеральным законом.

Кроме регулирующих, Банк России выполняет и чисто надзорные функции. Предметами банковского надзора являются выполнение кредитной организацией финансовых нормативов, соблюдение законодательства и банковских правил кредитной организацией, проверка правильности ведения бухгалтерского учета и достоверности отчетности.

Банк России не вправе требовать от кредитных организаций выполнения несвойственных им функций или предоставления информации, не предусмотренной федеральными законами, не связанной с банковским обслуживанием.

В процессе контактного надзора осуществляется инспектирование кредитных организаций. Общая цель инспектирования состоит в том, чтобы Банк получил информацию о реальном положении кредитной организации. Во-первых, в процессе инспектирования следует выяснить состояние кредитной организации и ее перспективы, во-вторых, нужно собрать и проанализировать информацию, что позволит сделать вывод о том, какое влияние она оказывает на другие кредитные организации. Среди объектов инспектирования следует выделить саму кредитную организацию и системные связи кредитных организаций. В каждом из объектов можно выделить три предмета инспектирования банковской деятельности: правовые отношения, финансовые отношения, бухгалтерский учет и отчетность.

Банк не вправе проводить более одной проверки кредитных организаций и их филиалов по одним и тем же вопросам за один и тот же отчетный период. При этом проверке подвергаются только последние пять календарных лет деятельности кредитных организаций, предшествующие году проверки.

Повторные проверки возможны, но по основаниям, перечисленным законом:

- если проверка проводится в связи с реорганизацией или ликвидацией кредитной организации;
- по мотивированному решению Совета директоров.

Проверки, проводимые Банком России, могут быть плановые, внеплановые, комплексные, тематические. Внеплановые проверки осуществляются по указанию Председателя Банка России или его заместителей, руководителя территориального учреждения Банка России. На практике проверки могут быть инициированы многими руководителями структурных подразделений, которые получают информацию о финансовом и правовом положении банка от подчиненных им подразделений.

Следует отдельно отметить, что Банк не отвечает по обязательствам кредитных организаций, за исключением случаев, когда Банк России принимает такие обязательства на себя, а кредитные организации не отвечают по обязательствам Банка России, за исключением случаев, когда кредитные организации добровольно принимают на себя такие обязательства. То есть, несмотря на то, что Банк регулирует деятельность кредитных организаций, которые в свою очередь ему поднадзорны, это совершенно самостоятельные субъекты хозяйственного права, не отвечающие по обязательствам друг друга.

Таким образом, обобщив все изложенное в настоящей главе, можно сделать вывод о том, что Банк России является органом банковского регулирования и надзора. Он осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями и банковскими группами законодательства, нормативных актов Банка России, установленных обязательных нормативов.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК БАНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИМ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ «КОПУЛ»

Шалагина Ю.В., Петренко А.С.

Кубанский Государственный Технологический Университет, г. Краснодар

В начале каждого финансового года все коммерческие банки без исключения формируют планы по активам, пассивам, доходам и расходам, объединяя эти данные в общий бюджет банка.

На этапе его формирования казначейство банка обязано определить целевые показатели позиций в основных валютах с учетом того, чтобы валютный риск не был предпосылкой значительных потерь, в том числе и банкротства. Установление целевых характеристик, по сути, является задачей портфельной оптимизации, где вкладом в актив является размер позиции в валюте; активами, из которых происходит выбор, являются валюты, а тарифами активов — обменные курсы валют.

Таким образом, с целью установления подходящих размеров позиций можно воспользоваться основным аналитическим методом, предполагающим совместное нормальное распределение рядов логарифмированных доходностей обменных курсов, либо применять другие методы, позволяющие более

гибко моделировать многомерное распределение. Такой инструмент доступен благодаря применению концепции копул.

Валютный риск — это разновидность рыночного риска, который угрожает коммерческому банку будущими потерями вследствие неожиданных изменений валютных курсов на рынке. Немаловажно то, что валютный риск возникает относительно выбранной валюты. Как правило, такую валюту называют привилегированной. Кроме того, валютный риск также может рассчитываться относительно функциональной валюты, т. е. основной валюты расчетов.

Эксперты базельского комитета проранжировали способы определения общего валютного риска для банка по возрастанию сложности, гибкости и одновременно предпочтительности в использовании:

- 1) суммирование рисков;
- 2) метод простой диверсификации;
- 3) дисперсионно-ковариационный подход;
- 4) метод копул;
- 5) полное моделирование зависимостей рисков;

При этом будучи распространенной практикой в развитых странах модели копул не имеют широкого распространения в России.

Копула – это подкопула в случае, когда $A[0;1]$ и $B[0;1]$. Именно на данном этапе возможно применить копулы к моделированию совместных вероятностных распределений, поскольку вероятность любой случайной величины также принадлежит отрезку от нуля до единицы.

Копулы имеют следующие свойства:

- 1) Ограниченность, т. е. ее значение варьируется от нуля до единицы;
- 2) Любая копула лежит в границах Фреше-Хефдинга (Fréchet-Hoeffding), т. е. она имеет минимальное значение, которое равно $\min(0, X_1+X_2 - 1)$, и максимальное значение - $\max(X_1, X_2)$, которые являются неравенствами; грубо говоря, это есть границы вероятности одновременного наступления событий, копула всегда находится между этими событиями;
- 3) Упорядоченность (доминирование), если все расчеты верны и все условия соблюдены, то вторая копула будет больше первой ($C_1 < C_2$).

Копулы подразделяются на три семейства:

- эллипсообразные (гауссовская (нормальная); Стьюдента);
- архимедовы (Франка, Клэйтона);
- копулы экстремальных значений (Коши, Гумбеля, Али-Микаэля-Хака).

Также копулы можно разделить по методам оценки:

1) Параметрические (MLE, IFM). Данный класс методов предполагает параметризацию как частных распределений, так и копулы. Если базовый подход MLE (Maximum Likelihood Estimation) предполагает максимизацию функции правдоподобия одновременно по маргинальным распределениям и по копуле, то метод «от маргиналов» (Inference for Margin – IFM) предполагает два этапа оценки: вначале – параметризация маргиналов, затем – копулы.

2) Полупараметрические (SP, CML). Данные методы также предполагают двухэтапную оценку копулы. Но на первом этапе вместо оценки маргиналов используется эмпирическое распределение. На втором же этапе происходит параметрическая оценка копулы.

3) Непараметрические. Среди таких методов оценки копул можно выделить подходы на основе оценки эмпирической копулы и ядерных оценок. Первый подход предполагает оценки функции распределения эмпирической копулы, которая отражает количество случаев, когда исходы случайных величин одновременно попали в выбранную ячейку сетки разбиения всего множества вероятностного пространства.

Основы построения копул продемонстрированы в теоретических трудах экономистов. В них подробно раскрывается применение моделей для тех или иных случаев, а также по типу данных и, в связи с этим, определением оптимальной копулы.

Таблица 1. Обзор литературы по использованию копул при моделировании совместных распределений

Авторы работы (год публикации)	Тип данных	Период наблюдений	Лучшая копула
Ane, Kharoubi (2003)	Индексы акций	1987 – 2000 (дневные)	Клэйтона
Junker, Szimayer, Wagner (2003)	Котировки	1982 – 2001 (месячные)	Франка

	казначейских векселей США		(обратная)
Rosenberg, Schuermann (2006)	Банковские риски	1994 – 2002 (квартальные)	Стьюдента
Natale (2006)	Индексы акций	1991 – 2004 (месячные)	Клэйтона
Tang, Valdez (2006)	Страховые риски	1992 – 2002 (полугодовые)	Коши
Chollete, Heinen (2006)	Индексы акций	1990 – 2002 (недельные)	Смесь гауссовских
Kole, Koedijk, Verbeek (2006)	Индексы акций, облигаций, недвижимости	1999 – 2004 (дневные)	Стьюдента
Patton (2006)	Обменные курсы	1991 – 2001 (дневные)	Симметричная копула Джо- Клэйтона (SJC)
Savu, Trede (2006)	Акции	1996 – 2006	Гумбеля
Cech (2006)	Котировки облигаций	2000 – 2006 (дневные)	Стьюдента
Hsu, Tseng, Wang (2007)	Индексы акций	1995 – 2005	Гумбеля Гауссовская
Morone, Cornaglia, Mignola (2007)	Банковские риски	2002 – 2005 (месячные)	Стьюдента
Lay et al. (2009)	Индексы акций	1998 – 2005 (дневные)	Гауссовская Стьюдента
Алексеев, Шоколов, Соложенцев (2006)	Акции	2002 – 2004 (дневные)	Али-Микаэля- Хака
Фантаццини (2008)	Акции	2004 – 2008 (дневные)	Стьюдента
Пеникас, Симакова (2009)	Процентные ставки	2007 – 2008 (дневные)	Гумбеля

Таким образом, может показаться, что с применением копул проблема прогнозирования рисков разрешена. Но при этом с усовершенствованием инструментария, которое связано с внедрением новой функции копулы, имеющей сложную аналитическую запись, проявляется следующая проблема - корректная спецификация данной функции.

В основном при моделировании копулы проявляется нехватка необходимых наблюдений (включая пропущенные значения, нерепрезентативность и малый объем выборки).

Таким образом, проблема моделирования рисков перенеслась из области определения функции многомерного закона распределения в область оценки ее параметров.

Список литературы

1. Алексеев В.В., Шоколов В.В., Соложенцев Е.Д. Логико-вероятностное моделирование портфеля ценных бумаг с использованием копул // Управление финансовыми рисками, №3, 2006, стр. 272 – 283.
2. Пеникас Г.И., Симакова В.Б. Управление процентным риском на основе копулы-GARCH моделей // Прикладная эконометрика, № 1 (13), 2009, стр. 3 – 36.

СЕКЦИЯ №4.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Саранцева Е.Г.

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,
г. Саранск

Формирование системы мотивации эффективной деятельности персонала становится особо актуальной задачей в условиях развития малого предпринимательства.

Полный жизненный цикл мотивации персонала включает реализацию следующих функций: профессиональную подготовку, повышение квалификации персонала, получение знаний, способствующих повышению мастерства работника в соответствии с требованиями научно-технического развития; определение соответствия работника квалификационным требованиям, способности развития; повышение качества жизни, создание благоприятной социально-психологической атмосферы, исследование состояния социально-психологических, экономических и других отношений в коллективе [1].

Исследование особенностей мотивации персонала малых предприятий позволило выделить ряд характеристик:

1) Гибкая организация труда. Зачастую работникам малого предприятия приходится совмещать должности и выполнять различные виды работ [2].

2) Отсутствие многоуровневой организационной структуры. Данная характеристика приводит персонал к пониманию карьеры как расширению и усложнению функциональных обязанностей, роста профессионализма, увеличению заработной платы, а не повышению в должности.

3) Более высокая информированность работников. Информированность работников ставит работодателя в определенную зависимость от них и тем самым вынуждает набирать персонал, используя личные знакомства или рекомендации проверенных людей.

4) Отсутствие организованного обучения. Объясняется это рядом причин: недооценкой необходимости обучения руководителя предприятия, нехваткой средств, неопределенностью перспектив предприятия.

5) Повышенные требования к личным качествам работника. Малый коллектив быстрее освободится от того, чьи качества не соответствуют принятым нормам и ценностям предприятия.

6) Ориентация не на прямые, а на косвенные свидетельства профессиональной пригодности работника. Значимость рекомендаций на малых предприятиях в настоящее время рассматривается не только с точки зрения подтверждения профессионализма работника. Фактически рекомендации подтверждают наличие у кандидата знакомых и коллег, готовых отвечать своей репутацией за действие работника.

7) Социальная незащищенность. Благополучие персонала зависит от руководителя. Прослеживается слабая формализованность трудовых отношений, часто предпочтение отдается устным трудовым договорам, редко гарантируется охрана труда, работник может остаться без оплаты больничных, учебных и ежегодных отпусков. Единственный документ, который регулирует отношения работодателя с работниками, – Трудовой кодекс РФ.

В целом, мотивация эффективной деятельности персонала малого предприятия представляет собой слабо систематизированный порядок действий. Однако комплексный характер деятельности работников и подчиненность всех функций одному лицу создают предпосылки для возникновения системного подхода к мотивации персонала.

В целях совершенствования материальной формы мотивации работников малого предприятия предлагается использовать бальную систему оценки эффективности труда персонала с целью распределения премиального фонда [3]. Чем выше квалификация и профессионализм работника, эффективность результатов его труда, вклад в финансовый результат организации, тем выше величина бальной оценки. Для определения стоимости балла необходимо разделить величину премиального фонда на общее максимально возможное количество баллов. После чего можно незатруднительно рассчитать премию любого работника предприятия. В таблице 1 приведем проектируемую бальную систему премирования ООО «Сфера».

Таблица 1 – Проектируемая бальная система премирования в ООО «Сфера»

Критерии оценки	Максимальное число баллов
Выполнение производственных заданий	10

(производственная дисциплина)	
Сложность выполняемых работ	10
Качество исполнения	8
Эрудиция по специальности	8
Криативность и творческий поиск	6
Уровень образования	6
Опыт работы по специальности	4
Трудовая дисциплина	4
Взаимоотношения с людьми по рабочим вопросам	4
Отношение к общественным поручениям	4
Итого	64

Из данных таблицы видно, что в предлагаемой бальной системе премирования общее количество баллов составляет 64, при этом критерии оцениваются в диапазоне от 10 до 4 баллов. Проектируемая бальная система премирования позволяет в зависимости от общей суммы баллов определить степень соответствия уровня оплаты труда и эффективности трудовой деятельности работника ООО «Сфера».

В таблице 2 представлен диапазон показателей премирования ООО «Сфера».

Таблица 2 – Проектируемая система премирования работников ООО «Сфера»

Категории работников	Численность персонала, чел	Среднемес. з/п плата, руб.	Фонд премирования, руб. в мес.		Стоимость одного балла в проектируемой системе премирования, руб.
			Минимальный размер премии	Максимальный размер премии	
Административно-управленческий персонал и специалисты	6	27113	7405	14890	232,6
Производственный персонал	15	26105	5760	11320	176,8
Вспомогательный персонал	3	11780	2150	5340	83,4

Согласно данным таблицы 2 известна базовая оплата труда работников по категориям, оплачиваемая в случае отсутствия премии, если по каким-либо причинам работник по бальной системе не набрал 30 баллов.

Также из таблицы 2 видно, что для административно-управленческого персонала стоимость одного балла в проектируемой системе премирования составляет 232,6 руб.; для производственного персонала – 176,8 руб., для вспомогательного персонала – 83,4 руб.

Зависимость заработной платы от фактической суммы баллов имеет вид:

$$ЗП = \Phi O_6 + (B_ф \times C_6),$$

где, ΦO_6 – месячная базовая оплата труда для каждой категории работников, руб.;

$B_ф$ – фактическое число баллов;

C_6 – стоимость одного балла для каждой категории работников, руб.

Таблица 3 – Формирование фонда оплаты труда до и после внедрения бальной оценки труда

Показатель	Факт	После внедрения бальной системы	Отклонение (+;-)
Выручка от продажи (запланированный рост 5%)	18566,7	19495,04	928,335
Фонд оплаты труда	895,2	895,2	-
Премиальный фонд:	247,9	31,4	-216,5

- административно-управленческого персонала	37,185	14,8	-22,385
- производственного персонала	96,681	11,3	-85,381
- вспомогательного персонала	18,8404	5,3	-13,5404
Среднемесячная заработная плата	21666	21666	-

Из данных таблицы 3 видно, что в ООО «Сфера» запланированный прирост выручки от продаж составит 928,335 тыс. руб. При том, что внедрение балльной оценки премирования работников предприятия позволит сэкономить премиальный фонд в размере 216,5 тыс. руб.

Таким образом, предлагаемая система материальной формы мотивации является весьма эффективной для ООО «Сфера», поскольку позволит увеличить финансовые результаты организации при одновременной экономии премиального фонда.

Такая система оценки труда и определения заработной платы и методов стимулирования основана на дифференцированном учете наиболее важных личных качеств работника, каждое из которых оценивается самостоятельно [4]. Она устанавливает четкий порядок осуществления производственных и должностных обязанностей и внутреннюю дисциплину каждого работника, что полностью соответствует интересам большинства работников, которые всегда связывают перспективу своего развития, увеличения заработной платы с личными качествами.

Балльная оценка позволяет отказаться от фиксированных окладов, т.е. от равной оплаты труда за равную должность и с помощью системы премирования стимулировать ответственность за выполняемую работу, обеспечивая не только своевременный приход на рабочее место и пребывание на нем в течение установленного времени каждого работника, но и соблюдение установленной технологии, обеспечение качества услуг, режима работы, поддержание на определенном уровне производительности труда.

Список литературы

- 1 Егоршин А.П. Управление персоналом – 3-е изд. / А.П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2014. – 720с.
- 2 Зайцева Т.В. Модель управления человеческими ресурсами организации / Т.В. Зайцева // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2014. – № 1. – С.20-49.
- 3 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О.И. Аверина и др. – 2-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2016. – 430 с.
- 4 Саранцева Е.Г. Информационная база поддержки стратегических управленческих решений / Е.Г. Саранцева, В.В. Давыдова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. - № 2 (296). – С. 27 – 35.

СЕКЦИЯ №5.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

ГИБРИДНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ДАННЫХ

Ефимов А.М., Павлов Н.В., Симакова З.Л.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В последние годы правительство Российской Федерации уделяет большое внимание стимулированию экономического развития [6, 8]. Для того, чтобы такая поддержка была эффективна, требуются прогнозы развития экономики на период в несколько лет.

Обработка больших объемов данных – направление, интенсивно развивающееся в мире [13] и перспективное для Российской Федерации. Однако, это все еще новая область, в которой происходят бурные изменения. Соответственно, прогнозирование развития данного направления – сложная задача. Эта

сложность объясняется тем, что все более усиливается взаимосвязь между различными отраслями экономики, инновационные проекты становятся все в большей степени мультидисциплинарными. А это, в свою очередь, во многом обусловлено именно цифровизацией экономики [6].

В современных динамических условиях для прогнозов в подобных областях используется форсайт [4], основанный в основном на мозговом штурме и экспертных опросах. При этом часто используется метод сценариев.

Данная работа посвящена структурированию проблемы прогнозирования уровня развития технологий, связанных с большими объемами данных. Основная идея состоит в разделении знаний на относительно стабильные (набор факторов и их взаимосвязь); известные (взятые из вторичных источников) и непосредственно определяемые экспертами (уровень выраженности факторов и их влияние на прогноз).

Для структурирования проблемы используются различные представления.

Когнитивная карта – направленный граф причинно-следственных связей элементов проблемной области. Для оценки силы и направления влияния одних элементов на другие связям присваивают вес от +1 до -1 [12]. Этот инструмент, имеющий достаточно широкое распространение, в частности, в гибридных системах [11], делает акцент на связях между составными частями проблемы.

Ландшафт [2] – карта факторов или элементов исследуемой системы с взаимосвязями между ними. Дает общую картину элементов изучаемой системы и, ограниченно, связей между ними.

Дорожные карты [3] показывают возможные этапы достижения желаемого результата. Это – уже итог анализа. Связи между элементами и элементов с внешней средой не акцентируются, будучи прорабатываемыми на этапе составления дорожных карт.

Транзитные карты (transit maps) [10] – подробное отображение взаимосвязей задач, методов, технологий и инструментов. Для их построения требуется глубокий анализ ситуации и прогноза ее развития.

В исследованиях, проведенных авторами, для прогнозирования развития технологий в Российской Федерации была использована гибридная модель, сочетающая нечеткую когнитивную карту, оценки параметров которой даются как экспертами, так и получаются из вторичных данных, и расчетную часть.

Объект исследования – технологии в области обработки больших объемов данных.

Цель исследования – определение направлений государственной поддержки отраслей и проектов в этой области [4].

Описываемая процедура состоит из следующих шагов.

1. Согласно методике [4], выделяются исследуемые элементы (факторы): тренды, нормативные акты, возможности, угрозы, технологии, а также связи между ними. По [4], конечным результатом прогнозирования является оценка уровня развития технологий в пятилетней перспективе, получаемая путем экспертного анализа влияний перечисленных факторов. Для этого используется ряд экспертных методов, в частности – мозговой штурм и индивидуальные экспертные оценки.

Авторы предлагают дополнить данную методику структурой проблемы в виде нечеткой матричной когнитивной карты и расчетной части.

1. В качестве входных факторов были выбраны следующие.

А. Современное состояние развития технологий обработки больших объемов данных в Российской Федерации. Перечень этих технологий содержится в прогнозе Гартнера [13].

Б. Тренды развития технологий в Российской Федерации.

В. Благоприятные факторы для этого развития.

Г. Угрозы для этого развития.

Д. Приоритеты развития для Российской Федерации, выделенные из [6, 8].

Е. Прогноз развития технологий в мире; сделанный на основе [13].

Эти факторы содержат по несколько переменных. Перечень последних, согласно методике [4], определяется экспертами в начале исследования.

2. Предполагается, что уровень развития технологий в Российской Федерации без господдержки будет определяться факторами А-Г. Оценка влияния этих факторов на развитие технологий имеет вид прямоугольной матрицы. Желаемый уровень развития технологий в Российской Федерации определяется приоритетами ее развития. Эта связь также отражается прямоугольной матрицей.

Далее определяется разница прогноза развития технологий без поддержки и их желаемого уровня. Если прогноз развития какой-либо технологии без поддержки меньше желаемого, требуется государственная поддержка данной технологии.

Наконец, ввиду того, что в Программе [8] указано, что на первом этапе акцент будет делаться на трансфер технологий, рассчитывается доля поддержки трансфера и самостоятельной разработки. Чем ниже прогнозируемый уровень развития в мире технологий, требующих государственной поддержки, тем большую поддержку должны получать отечественные разработки.

3. Производится экспертная оценка переменных, определяющих факторы, и силы связей между ними.

- Эксперты оценивают в диапазоне от 0 до 1 уровень всех переменных факторов А – Е. Например, 1 означает высокий уровень развития технологий или значительную роль благоприятного фактора.

- Дается оценка силе связей в диапазонах от минус 1 (сильное отрицательное влияние) до +1 (сильное положительное влияние). Следует отметить, что, хотя используются матричные оценки размерностью до 7*15 элементов (для влияния благоприятных факторов на развитие технологий), проведенные пробные опросы показали, что заполнение матриц занимает не столь большое время по сравнению с собственно оценками. Это происходит потому, что при заполнении видна вся матрица, и, поняв задачу, респондент не задумывается над тем, как вводить свои оценки, а концентрирует внимание на их величине.

4. По введенным данным производятся расчеты. Они делаются на основе средних оценок влияния всех переменных каждого фактора на технологии, что делает результаты более стабильными.

Экспериментальная версия данного инструментария была разработана в программе Excel. В процессе ее проверки была отмечена довольно высокая согласованность результатов расчетов по экспертным оценкам для большинства технологий. Однако наблюдалось и сильное различие по прогнозу для нескольких технологий. Ввиду этого, предложен дополнительный шаг прогнозирования.

5. Корректировка оценок экспертов. Суть этой процедуры аналогична стандартному методу Дельфи [7], но вместо корректировки одной оценки, эксперт должен рассмотреть несколько определяющих итоговый результат оценок переменных и связей между ними, обратив особое внимание на данные им экстремальные оценки.

Таким образом, предлагаемый инструментарий позволяет включить в анализ практически всю имеющуюся информацию: стабильную, вторичную и экспертную, что повышает точность прогноза за счет высокой релевантности экспертных оценок и использования более широкого диапазона исходной информации.

Данное исследование было профинансировано Министерством образования и науки Российской Федерации в рамках Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», мероприятие 1.1, соглашение по гранту № 14.572.21.0008 от 23 октября 2017 года, идентификатор RFMEFI57217X0006.

Список литературы

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т.10. - № 3. – с. 9 – 25.
2. Кристофилопулос Е., Мантазакис С. Китай-2025: научный и инновационный ландшафт. // Форсайт. – 2015. – Т.10. - № 3. – с. 7–16.
3. Павлов А.Ю. Дорожная карта: основные понятия и особенности построения для высокотехнологичных предприятий. *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2016. Vol. 6, Is. 12A. – P. 123-131.
4. Песков Д., Кожаринов М., Лукша П., Савчук И. *Rapid Foresight. Методология. Версия 4.0*. М.: Агентство стратегических инициатив, 2010. – 92 с. – URL <http://asi.ru/reports/67656/>.
5. Постановление Правительства России от 21 мая 2013 г. № 426 «О федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы». – URL <http://base.garant.ru/70385450/>.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
7. Смирнова Ю.А. Метод Дельфи как инструмент эффективного стратегического планирования и управления. // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. - Вып. 4. – 2015. – с.959-963.

8. Среднесрочная программа социально-экономического развития России до 2025 года: Стратегия роста. / Институт экономики роста им. Столыпина П.А. – URL <http://stolypinsky.club/wp-content/uploads/2017/03/STRATEGIYA-ROSTA-2.pdf>.
9. Aguirre-Bastos C., Weber M K.. Foresight for shaping national innovation systems in developing economies. // Technological Forecasting and Social Change. – Volume 128. – March 2018. – P. 186-196.
10. Gartner Digital Marketing Transit Map. – URL <https://www.gartner.com/technology/research/digital-marketing/transit-map/transit-map-guest.jsp>.
11. Giabbanelli P.J., Gray S.A., Aminpour P. Combining fuzzy cognitive maps with agent-based modeling: Frameworks and pitfalls of a powerful hybrid modeling approach to understand human-environment interactions // Environmental Modelling and Software. – 2017. – Vol. 95. – pp. 320-325.
12. Malek, Z. Fuzzy-Logic Cognitive Mapping: Introduction and Overview of the Method. In G. Steven, P. Michael, J. Rebecca, & G. Stefan (Eds.), Environmental Modeling with Stakeholders: Theory, Methods, and Applications. – Switzerland: Springer. – 2017. – p. 127-143.
13. Panetta K. Gartner's Top 10 Strategic Technology Trends for 2017. – URL <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartners-top-10-technology-trends-2017/>.

СЕКЦИЯ №6.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

СЕКЦИЯ №7.

БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО

СЕКЦИЯ №8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Бабочнева М.С.

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

Образовательный туризм – туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением. Современное понимание образовательного туризма по своему содержанию достаточно широко и включает в себя образовательные учреждения, сектор проживания, транспортный сектор, сектор питания, сектор развлечений, в том числе музеи, сферу искусства и культурное наследие, досуговые услуги.

Современный образовательный туризм включает высшее образование, профессионально-техническое, школьное образование, зимние и летние школы, языковые курсы, продолжающиеся взрослые образовательные программы, короткие курсы, практика развития обучения, интернатуры, семинары и конференции. Таким образом, можно констатировать, что современный образовательный туризм рассматривается наукой как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры и, собственно туристскую составляющую.

Идея инноватики туристического образования влечет за собой модернизацию организационной, экономической и финансовой деятельности университета, создавая эффективную многоканальную систему привлечения финансовых средств из различных источников. Они обеспечивают обоснованное использование этих средств для финансирования всех видов деятельности вуза: укрепление материально-технической базы университета, обновление средств образовательной и научной деятельности преподавателей вуза, оптимизация условий труда, быта и отдыха сотрудников, преподавателей и студентов [8].

В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

Сегодня образовательный туризм представлен в совершенно разных формах, которые имеют общие черты. Главной остается идея о том, что путешествие – это, прежде всего, самореализация, релаксация, веселое обучение и образование для людей всех возрастов.

Можно выделить три направления, или три рынка образовательного туризма:

- языково-обучающие туры;
- спортивно-обучающие туры;
- профессиональное обучение.

Как часть образовательного туризма можно отдельно выделить литературный туризм. Литературный туризм – это разновидность туризма, целью которого является посещение местностей, связанных с всемирным литературным творчеством. Обращаясь к определению понятия «литературный туризм», можно заметить, что он является неотъемлемой частью как образовательного, так и культурного туризма, так как это вид туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений. [3]

Главная цель литературного туризма – возрождение интереса к истории, культуре и литературе своего края, поднятие престижа чтения. В его основе – литературная экскурсия, отличающаяся от традиционной экскурсии акцентом на книге, ее авторе, исторических личностях, которые стали прототипами художественного произведения, истории создания книги.

Данный вид туризма может включать следующие маршруты:

- следование по местам вымышленного героя произведения;
- посещение места действия произведения;
- следование по местам жизненного пути автора.

Литературные туристы в первую очередь интересуются тем, как мир оказывал влияние на создание того или иного произведения, так же как и само произведение создавало ту окружающую среду. Помимо посещений мест жизни и творчества писателя, как и следования по местам произведений, литературные туристы занимаются книжным туризмом, посещая местные книжные магазины.

Для того чтобы стать литературным туристом, необходимо лишь желание и любовь к литературе. Также литературный турист принимает участие в семинарах, чтениях, слушает лекции литературоведов. В странах, которые практикуют литературный туризм, существуют специальные литературные гиды, литературные карты, литературные туры. [6]

Литературный туризм на родину любимого автора или вымышленного персонажа, захватывает многих людей со всего мира. Только мысль о том, что турист может пройти дорогой, по которой ходил любимый герой, и увидеть то, что видел он, вызывает чувство невыразимого восторга. Иногда книголюбые преодолевают любые расстояния, чтобы пройти по следам любимого персонажа.

В России пока данный вид туризма ещё не вошёл в язык туроператоров, хотя встречаются отдельные туры. Россия имеет огромный потенциал для развития данного вида туризма, поскольку обладает богатым культурным, в частности литературным, наследием.

Решение одной из ключевых задач развития отечественного литературного туризма требует осуществления масштабных инвестиций. Однако в этом отношении российский литературный туризм оказался в своеобразном замкнутом круге: низкий уровень производства услуг, обусловленный слабыми инвестициями в памятники истории и культуры, ведет к слабому спросу и небольшому доходу, получаемому в результате оказания этих услуг. Выходит своего рода дилемма: вышеперечисленные факторы ведут к слабым инвестициям в индустрию литературного туризма, а доход от литературного туризма мог бы компенсировать все траты на его развитие.

Деятельность в области литературного туризма, которая является интеграционной составной частью национальной экономической системы, должна планироваться, направляться и координироваться

комплексно, затрагивать все аспекты его развития – правовые, экономические, организационные, социальные, историко-культурные, научно-образовательные, экологические. [9]

Несмотря на технический прогресс, ничто не сможет сравниться с ролью литературного наследия в социально-культурном сервисе и туризме. А в нашей стране для его развития имеются огромные перспективы.

Таким образом, образовательный туризм во всем своем многообразии – прекрасный инструмент образования, воспитания и просвещения, досуга.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. [Текст]: М.: БГЭУ, 2016. – 230 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. [Текст]: М.: ЮНИТИ, 2015. – 159 с.
3. Горлова И.И. Образовательный туризм в современной России: сущность и специфика [Текст]: М.: БГЭУ, 2016. – 232 с.
4. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. [Текст]: М.: ЮНИТИ, 2016. – 168 с.
5. Печерица Е. В. Основные виды туров [Текст]: М.: Приор, 2015. – 937 с.
6. Пономарева Т. В. Основы туризма [Текст]: М.: Логос, 2016. – 341 с.
7. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст]: М.: Гардарики, 2014. – 411 с.
8. Хуранов А.Б., Хачемизов Р.А. Инновации в туристическом образовании // Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом» / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4. г. Новосибирск, 2017. 160 с. – С. 153-154.
9. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: М.: Дашков и Ко, 2014. – 294 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ НОВОГО РЫНКА: НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА AMAZON GO

Захарова И.А.

к.э.н., доцент

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В основе инновационной стратегии и согласно идеи голубого океана, предложенной В. Чан Кимом и Р. Моборн, лежит инновация ценности. Это не конкурентное преимущество, а то, что лишает конкуренцию смысла за счет выхода компании на принципиально новый уровень¹.

Для создания голубого океана не требуется открывать новую отрасль, так как чаще всего компании создают голубые океаны внутри алых, раздвигая уже существующие отраслевые границы. Включение инновационных технологий в повседневную деятельность организации, как внедрение общих центров пользования, передовых ERP-систем, программ по обработке больших данных или общих центров обслуживания (ОЦО) – это необходимость, которая рассматривается клиентами лишь как технология или остается вне поля зрения вовсе. В некоторых сферах производства технологии играют не последнюю роль, но и не главную тоже. В последнее время при создании инновации ценности компании находятся в поисках технологий, упрощающих и удешевляющих пользование своими услугами для клиентов.

Ключевыми внутренними возможностями, необходимыми для успешного использования цифровых покупок, являются персонализация, автоматизация и уникальная идентификация клиента по каналам покупок.

В последнее время представители розничной торговли инвестируют в развитие таких технологий, как искусственный интеллект (AI) и Internet of Things (IoT)². Первая технология меняет способ

¹ В Чан Ким, Р. Моборн. Стратегия голубого океана. Harvard Business Review, - 2005.

функционирования розничных сетей, позволяя им анализировать данные клиентов, чтобы улучшить взаимодействие с покупателями и спрогнозировать спрос, способствуя эффективному управлению запасами. AI технология позволяет компьютерам принимать автономные решения, это прорыв в автоматизации, вносящий существенные изменения в отрасли. По данным аналитической фирмы Tractica, данная, розничная индустрия является третьим по величине пользователем данной технологии.

Другая инновационная технология Internet of Things (IoT) для розничных торговцев дает преимущества в использовании именно в физических магазинах.

IoT позволяет любому устройству, подключенному к Интернет отправлять информацию в облачную систему хранения и взаимодействовать с другими устройствами, подключенными к Интернету. Различают два основных типа розничной технологии IoT. Первая технология RFID с помощью устройств с датчиками радиочастотной идентификации позволяет отслеживать местоположение и перемещение предметов в магазине, а также отслеживать поведение потребителей в магазине. И вторая технология, которая взаимодействует с клиентами, благодаря устройствам, обеспечивающим для клиентов простоту процесса совершения покупки, таким как интеллектуальные зеркала, которые позволяют практически виртуально примерить одежду. Другие разновидности технологии также постепенно внедряются в жизнь пользователей: умные тележки, облегчающие навигацию по магазину, умная упаковка с технологией NFC, позволяющая отслеживать свежесть продукции и отправлять на смартфон покупателей необходимую информацию.

Такие компании, как Amazon и Walmart, уже применяют технологию IoT в своих физических магазинах. Amazon тестирует новый формат продуктового магазина, который использует IoT, чтобы обеспечить шоппинг без покупки и без кассиров, а Walmart планирует внедрить смарт-корзину, которая помогает покупателям перемещаться по магазину и находить товары на полках.

Крупнейший американский онлайн-ритейлер Amazon 22 января 2018 г. открыл футуристический магазин в Сиэтле, первый магазин без кассиров Amazon Go³. В настоящее время, по оценкам, гигант электронной коммерции занимает около половины всех онлайн-продаж в США.

Целью данного исследования является определение соответствия концепции Amazon Go стратегии голубого океана и перспектив проникновения на рынок данной технологии.

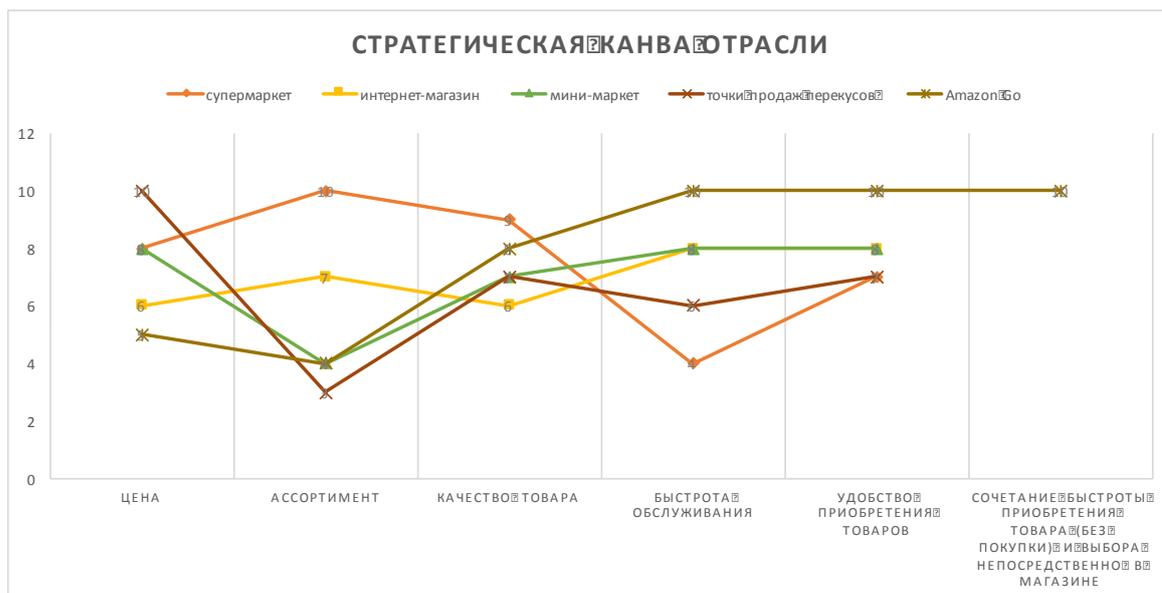
Приход онлайн-ритейла Amazon в физический мир, открытие магазинов в торговых центрах и торговых районах, сочетая цифровое мастерство с удобством физической розничной торговли специалисты отрасли связывают с перспективой роста прибыли интернет продаж. Данный формат шоппинга, без касс и кассиров, соответственно, возможно, даже удобнее чем интернет-магазины. Технология работает с помощью приложения для iPhone и Android, в магазине используется технология Just Walk Out, подобно той, что применяется в самоуправляемых автомобилях. Камеры и датчики отслеживают ход покупок по всему магазину, что покупатели берут с полок и что возвращается на полку, покупка отражается в учетной записи через 10 минут. Данный продукт призван устранить проблему очередей в супермаркетах. Передовая технология позволяет экономить время от простаивания в очереди и сократить издержки компании. Режим работы магазина: с 7 часов утра до 9 вечера только по будням, Ассортимент представленной продукции - это готовые к употреблению завтрак, обед, ужин и закуски, приготовленные шеф-поварами магазина и местными пекарнями. В ассортименте также: хлеб, молочные продукты, фермерские сыры и шоколад, напитки. Ключевое послание клиенту: нет необходимости ничего покупать. Сам процесс покупки исключен, остается только выбор. Магазины удобны и компактны, занимают 1 800 квадратных футов. При этом, в магазине присутствуют сотрудники, это и повара и мерчандайзеры-консультанты, готовые помочь клиенту.

Анализируя предложение магазина Amazon Go, можно сделать вывод, что целевая аудитория – это клиенты супермаркетов и мини-маркетов, совершающие небольшие покупки в том числе приобретающие готовое питание и не желающие тратить время, отстоявая в очереди, а также клиенты точек продаж быстрого питания. Целевой клиентский сегмент характеризуется средним доходом и возрастом от 22 до 40 лет.

² Deep Dive: The Future Customer Experience—AI and IoT in Retail. **Coresight Research**, formerly Fung Global Retail & Technology. 2018. URL: <https://www.fungglobalretailtech.com/research/deep-dive-future-customer-experience-ai-iot-retail> (accessed: 23.02.2018)

³ Amazon Go. official site. URL: <https://www.amazon.com/b?node=16008589011> (accessed: 23.02.2018)

Для того, чтобы определиться, есть ли у компании шансы создать новый спрос, необходимо воспользоваться ключевым инструментом стратегии создания инновации ценности - построить стратегическую канву.



Источник: разработано автором

Мы выделили ключевые параметры отрасли, общие для ключевых участников рынка и магазина нового формата. Затем, оценили совокупное предложение данного типа поставщика и получили кривые ценности для каждого типа компании. Изображения кривых ценности для компаний-конкурентов скорее будут иметь схожую форму и отличаться по некоторым параметрам, в отличие от изображений кривых ценности тех компаний, которые претендуют на создание нового спроса. Исходя из диаграммы, мы видим, что Amazon Go действительно удалось предложить рынку новую технологию, но насколько она будет востребована это можно оценить через 6 месяц после выведения продукта на рынок по анализу объемов продаж. Однако сегодня, уже можно спрогнозировать, насколько магазины такого типа будут востребованы, исходя из реальных преимуществ и недостатков.

Преимущества технологии:

- 1) Возможность совершать покупки, знакомиться с товаром непосредственно в магазинах, не затрачивая времени на саму покупку.
- 2) Новая более экономичная альтернатива для клиентов кафе, приобретающих перекусы на вынос, свежеприготовленные сэндвичи и салаты.
- 3) Сокращение издержек на оплату труда кассиров.
- 4) Совершенствование системы инвентаризации.
- 5) Возможности создания целевого предложения для клиентов и разработки программ лояльности.

Слабые стороны:

- 1) Проблемы, связанные с дифференциацией клиентов, например взрослых и детей.
- 2) Риски, связанные с несовершенством технологии: не ясно, если товары возвращаются на другую полку, будут ли списываться средства со счетов клиентов.
- 3) Нарушение конфиденциальности клиентов.
- 4) Жесткая привязка к смартфонам, которые имеют тенденции ломаться, а в случае обновлений, приложение может не работать.
- 5) И, наконец, внедряет ли здесь компания Amazon инновации благодаря творческому разрушению, что противоречит самой концепции создания неразрушающего решения, описанной в Blue Ocean Shift, используя превосходные технологии для смены существующего сервиса - кассира. Поскольку кассир является второй по популярности в США профессией, творческое разрушение Amazon Go потенциально может привести к широкомасштабной потере работы. В свое время банки столкнулись с ростом издержек, связанных с персональным обслуживанием розничных клиентов. Развитие дистанционных

каналов обслуживания, установка банкоматов с функциями cash-in позволили банкам сократить издержки, избавиться от очередей и облегчить работу операционистов без творческого разрешения.

Следующий главный вопрос, на который необходимо ответить: позволяет ли данная технология превратить не клиентов в клиентов? Или же данный продукт призван повысить узнаваемость компании и увеличить онлайн-продажи в том числе? По-мнению автора, у Amazon Go есть все шансы стать продуктом, принадлежащим к голубому океану, однако конкуренты не дремлют и, в скором времени, это будет необходимостью, а не уникальным свойством на розничном рынке.

Список литературы

1. В Чан Ким, Р. Моборн. Стратегия голубого океана. Harvard Business Review, - 2005.
2. Deep Dive: The Future Customer Experience—AI and IoT in Retail. Coresight Research, formerly Fung Global Retail & Technology. 2018. URL: <https://www.fungglobalretailtech.com/research/deep-dive-future-customer-experience-ai-iot-retail> (accessed: 23.02.2018)
3. Смачкова Л.В. Тенденции развития новых трендов IT-технологий в ритейле. ЭКОНОМИНФО. №23. Воронеж. – 2015. Стр. 69-72.
4. Amazon Go. official site. URL: <https://www.amazon.com/b?node=16008589011> (accessed: 23.02.2018)

КАРТА РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Куриленко М.В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

В современных экономических условиях все предприятия сталкиваются с финансовыми рисками и необходимостью их минимизации и нейтрализации. Практически каждая финансовая операция сопряжена с тем или иным финансовым риском.

Риск - это ситуация неопределенности, результат которой невозможно полностью предсказать, а сам результат может, с одной стороны, принести денежные или другие формы убытка, а с другой стороны принести финансовую или другую форму выгоды.

В условиях современного рынка, для получения конкурентных преимуществ, предприниматели постоянно вынуждены идти на риск, применяя инновационные технологии, внедряя новаторские идеи, идя на смелые, нетривиальные действия. Все это, без сомнений, лишь усиливает опасность рисков и именно поэтому так важно правильно оценивать финансовые риски и уметь ими управлять.

И.Т. Балабанов определяет финансовый риск как спекулятивный риск, который возникает вследствие совершения финансово-кредитных и биржевых операций и может нанести финансовый ущерб .

Э.А. Уткин определяет финансовый риск как возникающий в сфере отношений между предприятием и банками и другими финансовыми институтами риск, который определяется отношением заемных средств к собственным .

Е. Патрушева подходит к определению финансового риска как к разновидности предпринимательского риска, который означает угрозу денежных потерь .

И.Д. Сердюкова под финансовым риском понимает обусловленные макроэкономическими и внутрифирменными факторами и условиями риски потери или получения дохода, связанные с движением финансовых потоков .

И.А. Бланк определяет финансовый риск как вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в условиях неопределенности осуществления финансовой деятельности неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала .

Дж. К. Ван Хорн определяет финансовый риск как риск неплатежеспособности и риск изменения доходов акционеров .

Иными словами, финансовый риск- это результат субъективного выбора альтернативного решения, направленного на достижение желаемого финансового результата в условиях вероятных финансовых потерь ввиду неопределенности условий реализации данного решения.

С середины XX века активно изучается и развивается система управления финансовыми рисками. Глобализация, рост конкуренции, тенденция дерегулирования финансовых рынков, увеличение объемов финансовых операций, мировые финансовые кризисы, - все это служит предпосылками выделения управления финансовыми рисками в отдельную науку.

Управление финансовыми рисками - это особый комплекс мероприятий, система принятия и реализации управленческих решений, которая направлена на выявление, определение, предотвращение и нейтрализацию финансовых рисков, которым предприятие подвергается в процессе своей деятельности. Управление финансовыми рисками осуществляется на уровне стратегического планирования и оптимизации деятельности компании с учетом наиболее эффективного способа распределения капитала в условиях риска. Изначально управление финансовыми рисками осуществлялось на уровне отдельных специалистов, которые при необходимости оценивали отдельные риски, не рассматривая их как отдельные инструменты, оно происходило эпизодически, ограничиваясь отдельными видами деятельности организации. Сегодня же управление финансовыми рисками рассматривает финансовые риски в единой системе, оно проводится на уровне всего предприятия, координируется высшим руководством, осуществляется непрерывно и охватывает все виды деятельности предприятия.

Основными методами управления финансовыми рисками являются:

1. Метод избежания риска.

Полный отказ от совершения любых действий, связанных с риском.

2. Метод лимитирования риска.

Создание системы нормативов, контролирующей деятельность организации в отношении заемных средств, дебиторской, кредиторской задолженности, вложений в финансовые инструменты и т.д.

3. Метод хеджирования.

Заклучение сделок на срочных финансовых рынках с целью страхования ценовых рисков, возникающих при покупке опционов, заключении фьючерсных контрактов и других сделок с финансовыми инструментами.

4. Метод диверсификации.

Комбинация различных рисков путем диверсификации объекта финансовых рисков.

5. Метод передачи (распределения) рисков.

Передача части рисков по отдельным финансовым операциям партнерам.

6. Метод самострахования (внутреннее страхование).

Создание предприятием собственных резервных фондов, которые могут быть использованы при наступлении рискованных событий и направлены на устранение их негативных последствий.

7. Метод страхования финансовых рисков.

Заклучение договоров со страховыми компаниями в целях защиты имущественных интересов компании.

Для того чтобы эффективно управлять рисками, необходимо, в первую очередь, идентифицировать риски и определить степень вероятности их наступления. Одним из самых универсальных и наглядных методов решения данной проблемы является карта рисков, которая позволяет наглядно отобразить все финансовые риски компании с учетом их опасности и вероятности наступления.

Являясь основой идентификации, анализа и планирования финансовых рисков компании, карта рисков составляется в процессе мониторинга и управления рисками с целью создания и поддержания эффективной системы их минимизации и управления.

Составление карты рисков похоже на проведение SWOT анализа, так же анализируются внутренняя и внешняя среда компании, определяются ее сильные и слабые стороны.

Для идентификации и анализа каждого риска возможно использование паспорта риска, в которой включается:

1. Описание риска:

- a. Наименование риска,
- b. Описание риска,
- c. Причины его появления,
- d. Последствия риска,
- e. Владелец риска.

2. Оценка риска:

- a. Влияние риска

Степень воздействия риска на цели предприятия. Ее следует определять либо в денежных единицах, либо в баллах от 1 до 5 (где 1- незначительные последствия, а 5 – катастрофические последствия, которые могут привести к банкротству).

b. Вероятность риска

Вероятность наступления риска определяется экспертным методом, в интервале от 0 до 1, а так же расставляют баллы от 1 до 5 (где 1 – маловероятное возникновение риска, а 5 – неизбежное его возникновение).

c. Скорость реализации риска

Характеризует временной период от момента возникновения риска до момента, когда влияние риска в полной мере проявит себя.

d. Значимость риска

Произведение вероятности и влияния риска.

e. Способы реагирования на риск.

На основании паспортов рисков составляется карта рисков. Схематичное ее представление показано на рисунке 1.

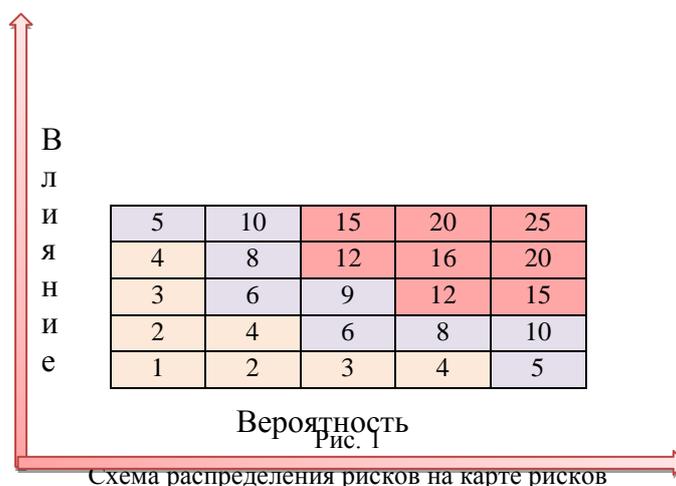


Схема распределения рисков разделена на три зоны: в зелёную зону входят приемлемые для компании риски, наступление которых не приведет к серьезным последствиям; в желтую зону попадают риски, за которыми следует следить ввиду того, что их наступление может принести ущерб компании; в красную зону попадают риски, на которые необходимо незамедлительно реагировать, т.к. они несут огромные потери для компании. Границы этих зон называются границами толерантности.

Следующим этапом работы с картой рисков является составление плана действий для каждого риска. Цель этого этапа – понять, как переместить неприемлемые риски в зону допустимых или приемлемых рисков. При составлении плана работы с риском очень важно учитывать возможность возникновения новых опасностей в процессе его минимизации.

Если недопустимый риск возможно снизить до допустимого, то к нему можно в последствии применять метод уклонения от риска, если же смягчить недопустимый риск не представляется возможным, то принятие данного риска обязательно должно сопровождаться резервированием средств на случай непредвиденных обстоятельств.

Составленная карта рисков не должна оставаться неизменной, она должна реагировать и видоизменяться под влиянием принимаемых решений, выполняемых операций и хозяйственной жизни компании в целом. Под влиянием происходящих изменений могут появляться новые риски, а некоторые старые утрачивать свою актуальность, становиться незначимыми и несущественными для компании. Поэтому очень важно, что бы процесс мониторинга рисков в организации был налажен и осуществлялся непрерывно.

Карта рисков является универсальным аналитическим инструментом для выявления рисков компании, позволяющим благодаря своей репрезентативности быстро и эффективно принимать решения, с учетом значимости рисков, а так же подготавливать мероприятия по их минимизации.

Список литературы

1. АБАСОВА Х.А. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №28. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-finansovymi-riskami-na-predpriyatii> (дата обращения: 20.05.2017).
2. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. Киев: Ника-центр, 2013. С. 169.
3. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Сажина С.С., Иванчук А.В. Внутренний аудит и внутренний контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: от теории к практике // Успехи современной науки и образования. 2016. Т 2. № 4. С. 64-66
4. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.] ; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01019-0.
5. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум / Н. А. Пименов ; под общ. ред. В. И. Авдийского. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 413 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
6. Implementing Enterprise Risk Management: From Methods to Applications (Wiley Finance) 1st Edition by James Lam 2017

СЕКЦИЯ №9.

ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

СЕКЦИЯ №10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

СЕКЦИЯ №11.

МАРКЕТИНГ

ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

Афанасьев В.Б.

Институт менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина», г. Сыктывкар

Аннотация. В статье обобщены результаты исследований в области применения инструментов и методов оценки ассортиментной матрицы организаций, обеспечивающих успешность разработки, формирования, реализации и мониторинга результатов реализации ассортиментной политики. Изучены возможности организаций в управлении ассортиментом, связанные с использованием современных информационных технологий. На основе проведенного анализа и производственного опыта разработан инструментарий управления трехмерной ассортиментной матрицей, базирующийся на раскрытии причинно-следственных связей процессов формирования ассортимента с бизнес-процессами в цепи поставок промышленных предприятий.

Ключевые слова: Ассортиментная матрица, маркетинговые инструменты, управление цепью поставок

Проблема управления ассортиментом остро стоит для крупных промышленных компаний массового производства: цена ошибки управления прямо пропорциональна стоимости и объемам вовлекаемых ограниченных ресурсов. При этом управленческие решения относятся к области плохо структурированных многокритериальных задач. Выбор ассортиментной политики влияет на следующие показатели компании: производственный потенциал, общая эффективность работы оборудования, окупаемость инвестиций на вложенный капитал, оборотный капитал, EBITDA.

Современная теория маркетинга оперирует разнообразными экономическими приемами, моделями, алгоритмами и методами при планировании и реализации ассортиментной политики. Общие основы изучения ассортимента и ассортиментной политики были заложены в работах Д. Аакера [1], И.Адизеса [2], И. Ансоффа [3], Ф. Котлера [6], Ж. Ламбена [7], М. Портера [8], С.А. Попова [9] и других. Значительная часть научных разработок и публикаций посвящена исследованиям сущности, роли и классификации факторов формирования ассортиментной политики.

В данной статье обобщены результаты исследований отечественных и зарубежных специалистов в области количественного и качественного анализа ассортимента организаций, изучены возможности управления ассортиментной матрицей в цепи поставок. При этом произведена классификация драйверов изменений трехмерной ассортиментной матрицы организации по бизнес-процессам цепи поставок. Цель исследования состоит в разработке инструментария управления ассортиментной матрицей, базирующегося на применении современных информационных технологий, раскрывающего причинно-следственные связи процессов формирования ассортимента с бизнес-процессами в цепи поставок промышленных компаний.

Можно выделить следующие основные этапы информационно-аналитического обеспечения процессов формирования и реализации ассортиментной политики организации (рисунок 1):

- 1) ситуационный анализ факторов внешней и внутренней среды, связанных с разработкой концепции ассортиментной политики;
- 2) оценка роли ассортиментной политики в формировании и реализации стратегических целей;
- 3) оценка ассортимента и существующей ассортиментной политики;
- 4) мониторинг результатов реализации ассортиментной политики и принятие управленческих решений для дальнейшего ее развития.

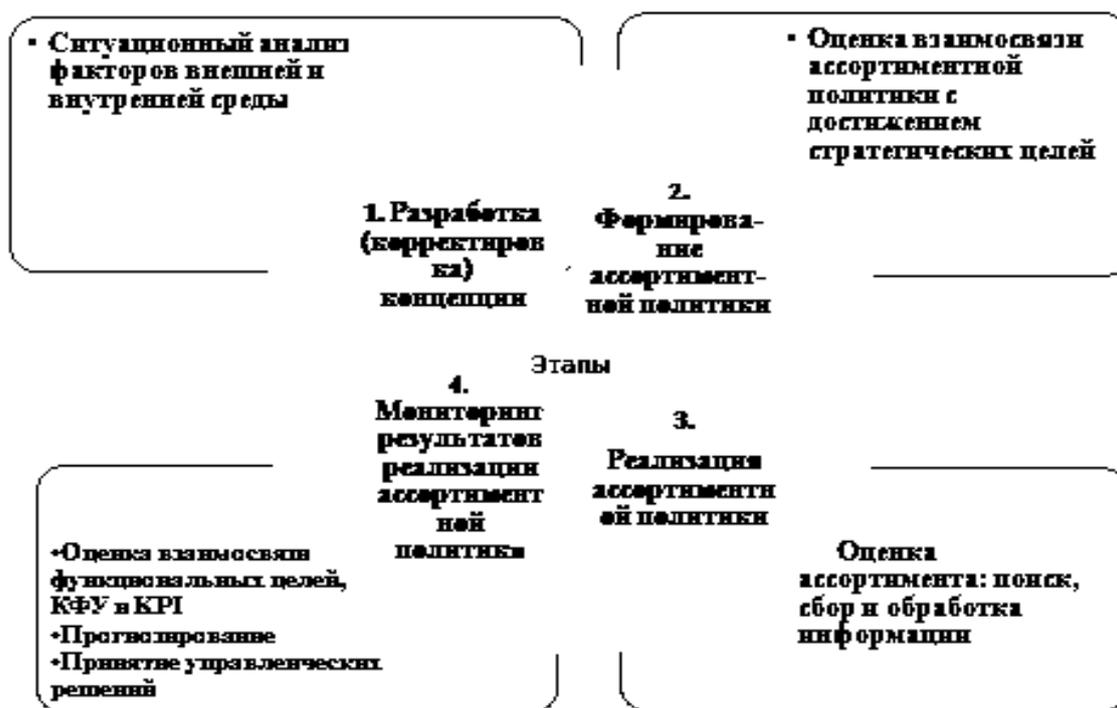


Рисунок 1. Цели информационно-аналитической поддержки ассортиментной политики организации на отдельных этапах принятия управленческих решений [4, С. 20]

В данной статье под ассортиментной матрицей понимается полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для производства на предприятии в определенный период времени, с учетом требований ассортиментной политики с учетом особенностей предприятия.

По мнению автора, ассортиментная матрица промышленного предприятия должна строиться на базе трех параметров: широта, глубина и наполнение.

Широта – это количество разнородных ассортиментных групп.

Глубина – это количество модификаций или характеристик внутри ассортиментных групп.

Наполнение – это объем выпуска продукции данной модификации или характеристики в рамках ассортиментной группы. [5, С. 117]

Управление цепями поставок (supply chain management, SCM) – концепция менеджмента, предложенная в 1982 году Кейтом Оливером, определенная как интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [10]. Совокупность управленческих решений в области ассортиментной политики не должны приводить к снижению эффективности работы цепи поставок. Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют с помощью программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации, необходимой для организации управления цепью поставок, обеспечить должный уровень принятия решений в области ассортиментной политики.

В соответствии с указанными выше целями ассортиментной политики, определениями параметров ассортиментной матрицы и управления цепью поставок рассмотрим причинно-следственные связи процессов формирования ассортимента с бизнес-процессами в цепи поставок промышленных компаний (таблица 1).

Таблица 1

Драйверы изменений трехмерной ассортиментной матрицы в цепи поставок в промышленности

Оси трехмерной матрицы	Бизнес-процессы цепи поставок	Ситуационный анализ факторов внешней и внутренней среды		Мониторинг результатов реализации ассортиментной политики
		Драйверы изменений ассортиментной матрицы	Средство воздействия в управлении цепью поставок	Основные эффекты использования
Широта	Планирование спроса	Прогнозирование и планирование спроса	Прогнозная аналитика в планировании спроса, планирование с замкнутым контуром, автоматизация работы с базами знаний, продвинутая оптимизация прибыли, сценарное планирование, перепланирование в режиме реального времени	Скорость изменений
		Управление заказами	Мониторинг заказов в режиме реального времени, no-touch обработка заказов	
Глубина	Управление производственными процессами	Эффективность производства	Онлайновая прозрачность, диджитал управление рабочими процессами, автоматический анализ коренных причин, человеко-машинные интерфейсы	Гибкость и детализация

		Разработка и совершенствования продуктов	3D печать на месте	
Наполнение	Движение материальных потоков: прямых и возвратных	Сотрудничество	Облако цепи поставки, сквозная многоуровневая коммуникация	Точность и оптимизация затрат
		Стратегия цепи поставок	Динамическая конфигурация сетевого взаимодействия	
		Движение материальных потоков	Автоматизация складских операций, автономные "умные" грузовики, "умные" логистические алгоритмы планирования	

Прогнозирование и планирование спроса, а также **управление заказами** влияют на изменение номенклатурных групп ассортиментной матрицы. Полностью автоматизированное и интегрированное планирование спроса и предложения трансформирует планирование в гибкий непрерывный процесс. Средствами воздействия при этом являются: прогнозная аналитика в планировании спроса, планирование с замкнутым контуром (т.е. систем с контуром прямой и обратной связи), автоматизация работы с базами знаний, продвинутая оптимизация прибыли, сценарное планирование, перепланирование в режиме реального времени, мониторинг заказов в режиме реального времени, бесконтактная обработка заказов. Некоторые крупные компании FMCG (fast moving consumer goods, быстро оборачиваемые потребительские товары) используют прогнозную аналитику при для анализа сотен и тысяч внутренних и внешних переменных факторов, влияющих на спрос (например, погода, тенденции из социальных сетей, данные различных устройств) при актуализации номенклатурных групп ассортиментной матрицы [11].

Управление заказами на производстве улучшается с помощью следующих мер: обработка заказа «без прикосновения» объединяет систему заказов схожих групп ассортиментной матрицы, а перепланирование в режиме реального времени позволяет подтверждать дату заказа путем мгновенной перестройки заказов в график производства с учетом минимизации времени на переходы между схожими группами матрицы и прочих ограничений.

Конечным результатом является сокращение затрат времени за счет минимизации простоев, повышение надежности посредством обратной связи и улучшение качества обслуживания клиентов посредством быстрых и надежных ответов при оптимальной широте ассортиментной матрицы.

Эффективность производства и процесс разработки и совершенствования продуктов влияют на количество модификаций или характеристик номенклатурных групп. С помощью современных информационных технологий, таких как онлайн-прозрачность, диджитал управление рабочими процессами, автоматический анализ коренных причин, человеко-машинные интерфейсы, - управление эффективностью становится оперативным процессом, ориентированным постоянное будущее совершенствование производственных процессов, связанных в том числе и с управлением ассортиментной матрицей.

Благодаря тому, что клиенты ищут индивидуализацию в продуктах, которые они покупают, компании должны управлять ассортиментом на гораздо более детальном уровне, используя такие методы, как микросегментация, массовая кастомизация и более сложные методы управления эффективностью производства. Основной эффект от применения современных технологий в процессе управления производственными процессами заключается в том, что это позволяет компаниям гибко, в режиме реального времени, реагировать на изменения спроса или предложения. Новые бизнес-модели повышают гибкость организации цепи поставок. Вместо того чтобы поддерживать ресурсы и возможности внутри компании,

компании могут приобретать отдельные функции цепи поставок как услугу по принципу использования. Более высокая специализация поставщиков данных услуг создает экономию за счет масштаба, что увеличивает потенциал привлекательных возможностей для аутсорсинга [11].

Сотрудничество, стратегия цепочки поставок, а также движение материальных потоков влияют на наполнение ассортиментной матрицы.

Внедрение моделей «облаков» в цепи поставок формирует новый уровень сотрудничества. «Облака» цепей поставок - это совместные платформы между клиентами, производственными компаниями и поставщиками, обеспечивающие общую логистическую инфраструктуру и / или совместные решения для планирования. В частности, в неконкурентных отношениях партнеры могут решить совместные задачи цепи поставок, чтобы сохранить административные издержки и обмениваться знаниями друг с другом.

Онлайн-сотрудничество по цепи создания стоимости позволяет значительно снизить складские запасы путем обмена надежными данными для планирования. Оно также сокращает время выполнения заказов, благодаря мгновенному предоставлению информации по всей цепи, обеспечивая при этом систему раннего предупреждения и способность быстро реагировать на сбои в любом месте.

Чтобы преуспеть в дальнейшей индивидуализации и настройке, цепи поставок должны управлять микросегментацией. Динамичный подход к обработке большого массива данных позволяет настраивать предложения цепи поставок, разделяя ее на сотни отдельных сегментов, каждый из которых зависит от требований заказчика и собственных возможностей компании. Индивидуальные SKU (stock keeping unit, складская учетная единица) обеспечивают оптимальную стоимость для клиента и помогают минимизировать затраты и запасы в цепи поставок.

Логистика сделала шаг вперед, благодаря возможностям онлайн-подключения, расширенной аналитике, дополнительному производству за счет аутсорсинга и расширенной автоматизации операций, что перевернуло традиционные стратегии складирования и управления запасами. Простые в использовании приложения для мобильных устройств позволяют инструктировать работников на основе определения их местоположения, направляя процессы комплектования и погрузо-разгрузочных работ. Современная автоматизированная техника и дополнительные устройства оказывают значительное влияние на производительность логистических операций.

Автономные и интеллектуальные транспортные средства приведут к значительному сокращению эксплуатационных расходов при транспортировке и обработке грузов, одновременно сокращая время выполнения заказов и прочие затраты. Связывание складов с точками загрузки продукции позволяет проводить целые процессы с минимальным ручным вмешательством. Вследствие того, что планирование производства становится более гибким, производственные мощности начинают больше полагаться на онлайн-информацию, а роль складских запасов существенно изменяется [11].

Основной эффект от использования современных технологий в данных бизнес-процессах – обеспечение прозрачности в режиме реального времени и сквозная цепь поставок. Диапазон информации включает себя широкий диапазон от агрегированных ключевых показателей эффективности верхнего уровня, таких как общий уровень обслуживания, до очень подробных данных процесса, таких как точное местоположение транспорта в сети. Интеграция этих данных от поставщиков товаров и услуг в «облако цепи поставок» гарантирует, что все заинтересованные стороны в цепи будут руководствоваться и принимать решения на основе одинаковых фактов. В неконкурентных отношениях партнеры могут решить совместные задачи цепочки поставок, чтобы сохранить административные издержки и учиться друг у друга.

Таким образом, ширина, глубина и наполнение ассортиментной матрицы должны соответствовать уровню развития отношений в цепи поставок. При широкой и сложной для производства ассортиментной матрице без должной информационной поддержки ожидаемы случаи неправильных обещаний для покупателей, например, нереалистичные сроки выполнения, неверный уровень запасов и прочие ошибки управления ассортиментом. Изменение с помощью драйверов, обозначенных выше, параметров трехмерной матрицы позволяет достигать требуемых эффектов управления цепью поставок, таких как скорость, гибкость и детализация, а также оптимизация затрат. Предлагаемый автором подход позволяет раскрыть причинно-следственные связи изменения ассортиментной матрицы с бизнес-процессами в цепи поставок промышленных предприятий и на этой основе выявить возможности их совершенствования.

Список литературы

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7 издание. СПб: Питер, 2007.

2. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2009.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика. 1989.
4. Бушуева Л.И. Инструменты и методы информационно-аналитического обеспечения управленческих решений в области ассортиментной политики // Маркетинг в России и за рубежом, 2017, № 6. С. 19-32.
5. Вичерка Е.И., Никитина Л.Н. Новая технология формирования ассортиментной матрицы предприятия // Инновации, 2013, № 2 (172). С. 117-121.
6. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. СПб: Питер, 2015.
7. Ламбен Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг, 2-е изд. . СПб: Питер, 2010.
8. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.:Альпина Паблишер, 2016.
9. Попов С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. М.: Юрайт, 2016.
10. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок. СПб, Питер, 2006.
11. Alicke K., Rexhausen D., Seyfert A. Supply Chain 4.0 in consumer goods // www.mckinsey.com

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Брянская О.Л.

ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова», г. Улан-Удэ

Руководству предприятия для эффективного осуществления своей профессиональной деятельности необходима различная информация. Информация о поставщиках, конкурентах, клиентах и других деятелях рынка должна своевременно поступать как до, так и после принятия управленческих решений. Она является основой планирования деятельности предприятия, осуществления процессов производства и реализации продукции, а также для анализа и контроля деятельности предприятия [1].

В крупных фирмах создаются специальные системы маркетинговой информации, предназначенные для сбора, систематизации, обработки и анализа адекватной новейшей информации, которая предоставляется руководству фирмы.

Система маркетинговой информации — функционирующая на постоянной основе система взаимосвязи людей, оборудования, методических приемов, предназначенная для сбора, классификации, оценки, анализа и распространения своевременной, актуальной и точной информации для использования ее специалистами маркетинговой службы с целью совершенствования планирования маркетинговой деятельности, реализации в практической деятельности и контроля за исполнением маркетинговых мероприятий.

В систему маркетинговой информации входят: системы внутренней отчетности, системы сбора внешней информации; системы маркетинговых исследований и системы анализа информации [3].

В системе информационного обеспечения внутри фирмы важную роль играет объективная финансово-экономическая информация. Она отражает характеристики сбытовой деятельности, производственные затраты, материальные запасы, движение денежных средств, информацию о кредиторской и дебиторской задолженности. На достоверность и качество получаемой информации оказывают влияние уровень развития используемых информационных технологий, а также степень повышения автоматизации управленческого труда [2].

Важную роль для деятельности службы маркетинга играет внешняя информация. Она позволяет постоянно быть в курсе событий, которые происходят в экономике, отраслях народного хозяйства, на отдельно взятых предприятиях и конкретных рынках. Сбор такой информации осуществляется из различных источников, таких как средства массовой информации, личные контакты с покупателями путем проведения опросов и анкетирования, а также используется информация специализированных изданий. Кроме этого, необходимую информацию руководство предприятий может получить, обратившись к специализированным организациям или же создав у себя специальный отдел для сбора маркетинговой информации.

Маркетинговые исследования — это сбор, регистрация и анализ маркетинговой информации, касающейся вопросов обмена и продажи товаров и услуг.

Необходимость проведения маркетинговых исследований обусловлена возникновением конкретных проблем, возникающих в процессе осуществления деятельности предприятия. Такие исследования направлены на сбор маркетинговой информации, проведение ее анализа и предоставление систематизированной информации, которая может служить основой для решения той или иной проблемы.

В практической деятельности предприятий маркетинговые исследования сводятся к изучению периодически повторяющихся задач. Поэтому исследования проводятся систематически и подразделяются на следующие виды:

- ◆ исследование рынка;
- ◆ исследование сбыта;
- ◆ исследование потребительских свойств товаров;
- ◆ исследование рекламы;
- ◆ экономический анализ;
- ◆ мотивационный анализ;
- ◆ исследование внешнеторгового маркетинга.

Система анализа информации – это совокупность различных приемов анализа маркетинговой информации и управленческих проблем. В нее входят статистический банк и банк математических моделей. Статистический банк объединяет в себе различные методы обработки статистической информации. А банк математических моделей в свою очередь позволяет решать задачи по оптимизации принимаемых управленческих решений.

Проведение маркетинговых исследований предусматривает соблюдение ряда требований к маркетинговой информации. К ним относятся:

- научность, т.е. объяснение и прогнозирование анализируемых процессов и явлений на основе научных принципов и объективно полученных данных, выявление закономерностей развития;
- комплексность, т.е. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии, анализ структуры, выявление иерархии и подчиненности элементов;
- достоверность, т.е. обеспечение точности научных принципов сбора и обработки маркетинговой информации, исключение тенденциозности в оценках, постоянный контроль, использование современных информационных технологий;
- эффективность, т.е. достижение целей исследования, сопоставление планируемых результатов деятельности с затратами на ее осуществление;
- конфиденциальность, т.е. сохранение коммерческой тайны, тайны личности и другой информации не подлежащей разглашению;
- требование актуальности - оно часто предъявляется к маркетинговой информации, которая быстро устаревает и требуется постоянное обновление. Кроме того, необходимо постоянное согласование первичной и вторичной маркетинговой информации.

Задачи маркетингового исследования:

- сбор, обработка, свodka и хранение маркетинговой информации;
- оценка и анализ конъюнктуры рынка: анализ деловой активности, определение емкости рынка, прогнозирование динамики спроса, анализ эластичности спроса, оценка устойчивости и цикличности развития рынка, анализ рынка сбыта, оценка занимаемой предприятием ниши на рынке, оценка рынка сбыта на определенной территории;
- анализ производственных и финансовых возможностей предприятия, его ресурсного потенциала и конкурентоспособности, планируемых возможных действий конкурентов;
- изучение качества товара, его соответствия требованиям сертификации, изучение поведения потребителей при введении на рынок нового или модифицированного товара, анализ товарного ассортимента, изменений в его структуре;
- информационно-аналитическое обоснование сегментации рынка (группировки потребителей), анализ эффективности использования рекламы и других способов стимулирования сбыта;
- информационно-аналитическое обеспечение разработки товара и регулирование его жизненного цикла, вопросов ценообразования и регулирования цен, разработки стратегии маркетинга и маркетингового планирования, а также контроллинг, характеристика эффективности маркетинга и маркетингового исследования.

Таким образом, система маркетинговой информации обеспечивает сбор, систематизацию и анализ информации, как внешней, так и внутрифирменной, проведение маркетинговых исследований, а также возможность оперативного получения необходимых данных. Необходимость формирования системы маркетинговой информации обусловлена потребностью в сборе, обработке больших массивов данных, предоставлении руководству предприятия достоверной, своевременной информации.

Маркетинговые исследования являются прикладными исследованиями. Необходимость их проведения обусловлена складывающейся перед предприятием конкретной маркетинговой ситуацией, когда для руководства предприятия уже недостаточно имеющейся на предприятии системы внутренней отчетности и сбора внешней информации. Требуется помощь специализированных организаций по маркетинговым исследованиям или создание собственной маркетинговой службы для сбора и анализа маркетинговой информации.

Маркетинговые исследования выполняются в соответствии с определенной схемой и включают следующие этапы:

Первый этап. Формулировка проблемы.

Проблемная ситуация является отправной точкой любого маркетингового исследования. Проблема должна быть изложена ясно и четко, так как от этого будет зависеть успех проводимого маркетингового исследования.

Обычно при проведении маркетингового исследования выделяют два типа проблем. Первый тип связан с проблемами управления маркетингом. Второй тип связан с проблемами самих маркетинговых исследований. Проблемы управления маркетингом появляются в двух ситуациях. Во-первых, когда выявляется, что планируемые цели маркетинговой деятельности не были достигнуты. И во-вторых, когда для достижения целей руководству предприятия нужно выбрать наиболее эффективный курс действий.

Проблемы маркетинговых исследований определяются требованиями к самой маркетинговой информации. Очень важно правильно определить саму проблему. Для этого необходимо:

- выявить симптомы проблемы;
- четко сформулировать причины, лежащие в основе симптомов;
- определить полный перечень альтернативных действий, которые можно предпринять для решения проблемы.

Второй этап. Определение целей маркетингового исследования.

После формулировки проблемы приступают к постановке целей исследования. Цели должны быть четко сформулированы. Их достижение должно привести к получению максимально полной информации, которая позволит разрешить указанную проблему. Цели могут быть разведывательными, описательными, аналитико-экспериментальными и оправдательными.

В случае если об объекте исследования имеется мало информации, то ставятся разведывательные цели, которые направлены на сбор предварительной информации и выдвижение различных гипотез.

Описательные цели актуальны в случае необходимости проведения детального описания маркетинговой ситуации в целом или отдельных ее элементов.

В ситуации, когда необходимо проверить маркетинговые гипотезы о наличии взаимосвязей между отдельными характеристиками потребителей, товаров, рынков используют аналитико-экспериментальные цели исследования.

Для подтверждения объективной информации по уже принятым маркетинговым решениям формулируются оправдательные цели.

Третий этап. Отбор источников информации.

Основной задачей на данном этапе является выявление источников, из которых можно получить как можно больше достоверной, полной и актуальной информации, необходимой для руководства предприятия.

Всю информацию можно рассматривать как совокупность первичных и вторичных данных. Как правило, маркетинговое исследование обычно начинается со сбора вторичных данных [4].

Вторичная информация это данные, собранные ранее для других целей, несвязанных с решением исследуемой маркетинговой проблемы.

Вторичная информация служит отправной точкой исследования. Ее основные достоинства заключаются в следующем:

- информация является доступной и соответственно быстро собирается;
- большое многообразие источников информации;
- информация является достоверной, так как собрана из независимых источников;

— такая информация необходима в ситуациях, требующих предварительного анализа.

Основными недостатками вторичной информации являются:

- информация не всегда может соответствовать цели проводимого маркетингового исследования, так как она может быть полной и носить общий характер;
- информация может быть устаревшей;
- информация может быть противоречивой;
- информация не всегда может быть надежной.

Данные, полученные в результате сбора вторичной информации, необходимо подвергнуть соответствующей проверке.

Первичная информация это данные, полученная исследователями для решения исследуемой маркетинговой проблемы.

Также как и вторичная информация, первичная информация имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства первичной информации:

- информация собирается в соответствии с конкретными целями маркетингового исследования;
- получаемые результаты доступны для сотрудников предприятия и являются коммерческой тайной для конкурентов;
- достоверность полученной информации всегда может быть установлена;
- противоречивые данные из различных источников отсутствуют.

Недостатки первичной информации:

- длительный период сбора информации;
- большие затраты;
- некоторые виды информации недоступны;
- предприятия не всегда имеют возможность собирать первичную информацию.

Четвертый этап. Сбор информации

Прежде чем приступить к сбору первичной информации необходимо составить план, который включает в себя:

1. способы сбора информации;
2. орудия исследования;
3. составление плана выборки;
4. выбор способов установления контактов с целевыми аудиториями.

План позволяет получить полное представление о предстоящих задачах и способствует сбору только необходимой информации. Благодаря плану можно избежать сбора ошибочных сведений и распыленности исследования.

Грамотно составленный план сбора информации значительно облегчает сам процесс накопления необходимой информации, придает этому процессу целенаправленность и освобождает от сбора ненужных данных. Это самый дорогой этап маркетингового исследования [3].

Для сбора информации обычно используют следующие способы: наблюдение, эксперимент и опрос.

Самым простым способом сбора информации является наблюдение. Оно заключается в собственном наблюдении за процессами, которые связаны с изучаемой информацией. По сравнению с другими способами сбора информации оно дает наименее удовлетворительные результаты.

Наблюдение как метод исследования означает непосредственное изучение и фиксацию поведения покупателей в реальных ситуациях. Оно предполагает сбор информации о покупателях при покупках, их реакции на приобретенный товар и т.д. обычно наблюдение проводят скрытым методом для того чтобы не влиять на естественное поведение покупателя. Для этого используют специальные камеры, систему зеркал и другие технические средства. Основной недостаток его — наблюдатели могут допускать ошибки при оценке поведения покупателей товаров и услуг, и это может привести к неправильным выводам по итогам наблюдения.

Эксперимент как способ сбора информации является средством выявления возможных последствий изменения ситуаций на рынке, например, результатов выведения на рынок нового товара. В отличие от наблюдения эксперимент допускает использование такого инструмента как контроль.

Для получения требуемых результатов эксперимента требуется наличие как минимум двух групп, сопоставимых между собой. В процессе эксперимента для одной из них создаются особые условия путем изменения одного или нескольких факторов. Например, повышение цены, увеличение числа конкурентов и т.п. полученные результаты сравнивают со второй группой, для которой условия были не изменены и

анализируют. Метод имеет недостаток, который связан со сложностями воспроизведения реальных действий в лабораторных условиях.

Опрос как способ сбора информации предусматривает установление контактов с объектами исследования. Для проведения опроса покупателей специалисты, которые будут его проводить, должны в первую очередь определить, сколько респондентов они будут опрашивать и как правильно сделать выборку. Не менее важно определиться с использованием «орудий исследования» т.е. с составлением анкет.

Анкета или опросный лист – это перечень вопросов, на которые респонденты будут отвечать. Составитель анкеты должен выбрать наиболее оптимальный вариант ее разработки и обязательно опробовать анкету, прежде чем выводить ее на широкую аудиторию. Важно учесть, что форма построения вопросов оказывает влияние на ответ.

При проведении опроса могут быть использованы три основных способа связи с респондентами: по телефону, по почте и личное интервью. Все они имеют как достоинства, так и недостатки.

Пятый этап. Анализ собранной информации.

Данный этап должен помочь исследователю извлечь из полученных сведений максимум полезной информации, позволяющей сделать определенные выводы и суждения.

Анализируется собранная информация с помощью специально создаваемой системы анализа, в которую входят современные статистические методики обработки информации, а также комплекс математических моделей.

При проведении маркетинговых исследований применяют следующие методы: метод относительных величин, метод средних величин, индексный метод, корреляционный анализ, системный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, анализ рядов распределения.

Шестой этап. Представление результатов исследования.

Полученные результаты проведенного исследования представляются руководству в форме отчета.

По результатам маркетинговых исследований составляют два вида отчетных материалов:

-основной аналитический отчет, который содержит подробную информацию обо всех аспектах исследования (методическом, организационном, содержательном);

- краткий отчет (резюме) - содержит основные выводы, которые будут являться основой принимаемых маркетинговых решений.

К отчетным материалам по результатам количественных исследований необходимо приложить таблицы статистических распределений. Отчетные материалы качественных исследований, как правило, включают в себя расшифровки текстов интервью, видео- и аудиокассеты с записями фокус-групп и т.п.

Устная презентация является распространенной формой доведения до заказчика результатов маркетингового исследования. Она предусматривает подготовку различных раздаточных и демонстрационных материалов (слайды с наглядными графиками и таблицами, краткие тезисы выступления и т.п.), которые способствуют более эффективному восприятию информации.

Полученные результаты маркетинговых исследований могут служить основой для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

Список литературы

- 1.Брянская О.Л. Конкуренция и маркетинг // «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента», сборник научных трудов по итогам II Международной научно-практической конференции (г. Самара) -2015 г. – 184-186
- 2.Брянская О.Л. К вопросу о современных концепциях маркетинга// Международный научный журнал «Наука без границ». - 2017-№10(15). С. 5-11
- 3.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учеб. пособие / Е.А. Зайцева, М.В. Прохорова; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексева. – Н. Новгород, 2015. – 101 с.
- 4.Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.

СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА

**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ
(НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ПО МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
СГУ ИМ. ПИТИРИМА СОРОКИНА)**

Берневга С.И., Шахтарова А.Г.

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

Связи с общественностью в молодежной политике занимают особое место в сфере PR-деятельности. Молодежь является стратегическим ресурсом развития страны, реально движущей силой, во многом определяющей траекторию развития государства. Связи с общественностью в сфере работы с молодежью способствует расширению информированности и включённости молодёжи в различную деятельность.

Внеучебная работа со студентами является неотъемлемой частью процесса качественной подготовки специалистов и проводится с целью формирования у студентов гражданской позиции, сохранения и приумножения нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, выработки навыков конструктивного поведения на рынке труда, сохранения и возрождения традиций университета.

В Сыктывкарском государственном университете имени Питирима Сорокина центром внеучебной деятельности является Департамент по молодежной политике, в котором студенты нашего института проходят практику.

Департамент по молодежной политике является структурным подразделением Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина. Для осуществления деятельности Департамент использует информационную и материально-техническую базу университета.

В Департамент по молодежной политике СГУ им. Питирима Сорокина входит:

- центр студенческих инициатив,
- центр волонтерства и добровольчества,
- центр художественного творчества,
- центр гражданско-патриотического воспитания,
- спортклуб.

Миссия Департамента по молодежной политике:

- способствовать превращению вуза в крупнейший центр республики и города, реализующий важнейшие культурные и социальные программы, формирующие духовную среду региона и определяющие нравственное развитие молодежи республики;
- выступать гарантом социальной защищенности студентов;
- способствовать укреплению физического и нравственного здоровья молодежи, организовать работу по пропаганде здорового образа жизни.

Департамент по молодежной политике взаимодействует со структурными подразделениями Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, организациями и учреждениями в рамках различных форм по вопросам деятельности Департамента по молодежной политике, если это необходимо для решения задач и функций, возложенных на Департамент [3].

Департамент проводит большое количество различных мероприятий для студентов Республики Коми, абитуриентов, а также для жителей г. Сыктывкара, Республики Коми. Совместно с различными общественными организациями, партнерами реализует Всероссийские проекты.

Каждое из событий имеет PR-сопровождение. Для информирования молодежи о реализуемых проектах использует различные средства и методы связей с общественностью (PR).

Деятельность по связям с общественностью департамента по молодежной политике заключается в следующем:

1. Организация и проведение пресс-конференций. В преддверии проведения крупного события в университете организуются пресс-конференции. Приглашаются СМИ, происходит их аккредитация. Так, например, в преддверии финала Всероссийского музыкального проекта «Универвидение» прошла пресс-конференция, в которой приняли участие: и.о. ректора Сыктывкарского государственного университета О.А. Сотникова, председатель Российского Союза Молодежи Павел Красноручский, руководитель программы «Российская студенческая весна» Ирина Карих, генеральный продюсер телеканала «Музыка первого» Борис

Хлуднев и специальный гость проекта, экс-солистка группы «Гату» Юлия Волкова.

2. Организация постоянного взаимодействия со СМИ. В Республиканских СМИ регулярно публикуется информация о событиях, проходящих в университете. Информационных порталы (БНК, Комиинформ, Комионлайн, Твоя параллель), телеканалы (Юрган, Россия1Коми), радиостанция (Европа Плюс Коми), печатные СМИ (Республика, Коми му) позволяют охватить большую аудиторию, проинформировать жителей Республики Коми и привлечь абитуриентов и партнеров.

3. Организация съемок сюжетов, интервью, создание видеоматериалов на различных телеканалах. Этой деятельностью в университете курирует управление по связям с общественностью. Так в университете создан медиациентр «VERBUM», освещающий все события в университете и в городе. Для оперативности получения информация публикуется в социальной группе Вконтакте и на сайте университета, а также раз в месяц выходит печатная версия журнала с интересными и актуальными рубриками. Также с сентября 2016 года на телеканале «Юрган» выходит совместный проект телеканала «Юрган» и Сыктывкарского университета "Зачетная пятница". Это молодежный проект, созданный студентами для молодежи. Ведущие, корреспонденты, операторы, монтажеры - это все студенты разных профессий. Их объединяют лишь студенческая жизнь и общие интересы. Передача выходит раз в неделю в прямом эфире. Департамент по молодежной политике совместно телеканалом «Юрган» и управлением по связям с общественностью занимаются разработкой концепции передачи.

4. Создание социальной молодежной рекламы. Одной из задач департамента является организация социальной и воспитательной работы со студентами. Зачастую созданием и распространением социальной рекламы занимается Центр развития добровольчества и волонтерства СГУ. Например, Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики» в Республике Коми, которые помогают медицинскому персоналу в учреждениях здравоохранения, в организации медицинского надзора на мероприятиях, популяризацией здорового образа жизни, профориентацией школьников, проводят занятия по санитарному просвещению населения. Волонтеры-медики активно в своей деятельности используют социальную рекламу.

5. Организация круглых столов. В университете организуются круглые столы студенческого актива (студенческие отряды, волонтеры, объединённый совет обучающихся) с ректором университета. Обсуждаются различные вопросы, актуальные проблемы в сфере молодежной политике.

6. Организация и проведение специальных мероприятий. Департамент по молодежной политике является организатором и соорганизатором многих университетских, городских, а также республиканских и всероссийских мероприятий (фестивали, конкурсы, спортивные соревнования, слеты, образовательные проекты, выездные школы актива).

Наиболее подробно в своей работе мы рассмотрели Региональный этап Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна – 2017 в Республике Коми».

Фестиваль «Российская студенческая весна – 2017» в Республике Коми является региональным этапом XXV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» в 2017 году Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна», положение о которой утверждено Министерством культуры Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи» на период 2015-2020 годов.

Учредителями и организаторами Фестиваля в Республике Коми являются: ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина», Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми, Коми региональная общественная организация «Российский Союз Молодёжи».

Цель Фестиваля - сохранение и преумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания студенческой молодежи.

Фестиваль после несколько пропущенных лет вновь вернулся в Республику Коми. Проходит он на базе Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина уже второй год подряд. В 2017 году фестиваль проходил с 30 марта по 2 апреля. Целевая аудитория и целевые группы находятся в сети Интернет. Поэтому сопровождение мероприятия проходит в социальной сети ВКонтате. Все новости публикуются в специально созданной группе «Российская студенческая весна в Республике Коми» и на страницах информационных партнеров.

В фестивале принимают участие студенты и студенческие коллективы, занимающиеся самодетельным творчеством, руководители творческих коллективов, руководители органов студенческой

самостоятельности профессиональных образовательных организаций и (или) организаций высшего образования, согласно Положению о Фестивале. Все участники конкурсной программы Фестиваля должны быть обучающимися профессиональных образовательных организаций и (или) организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Республики Коми. Возраст участников – индивидуальных исполнителей Фестиваля – на момент проведения конкурсной программы Фестиваля не должен превышать 25 лет (включительно).

Конкурсные направления Фестиваля: музыкальное направление, танцевальное направление, театральное направление, оригинальный жанр, журналистика [2].

PR-продвижение началось с проведения акции День единых действий "100 дней до Студвесны [1] . Акция прошла во многих городах России и положила обратный отчет до начала XXV Фестиваля РСВ, который прошел в городе Тула. Были приглашены все учебные заведения среднего и высшего образования Сыктывкара. Выступили участники 24 Фестиваля «Российская студенческая весна – 2016» в Казани. Эта акция положила начало подготовке студентов республики к региональному этапу. Проведение акции на базе Университета была положительно оценена Федеральным организационным комитетом, и новость о проведении акции в Сыктывкаре была размещена на официальной группе РСВ.

Было успешно усовершенствовано фирменный стиль студенческой весны в Коми. В последующем всё визуальное оформление фестиваля сопровождалось единым дизайном. Это позволяет выделиться среди множеством контента и привлечь внимание.

Было проведено конкурсное организационного комитета фестиваля среди студентов Республики Коми, что позволило в очередной раз проинформировать студентов РК о предстоящей студенческой весне.

Были размещены новости о старте приема заявок в официальной группе фестиваля «Российская студенческая весна – 2017 в Республике Коми» ВКонтакте, на сайте университета, на сайтах информационных порталов Республики Коми и в группах ВКонтакте и сайтах средних и высших учебных заведениях Республики Коми. По просмотренной статистике новость о начале приема заявок в официальной группе ВКонтакте просмотрели более восьми тысяч человек.

После старта приема заявок группа ежедневно наполнялась интересным контентом, что позволяло ежедневно находить информацию о студенческой весне в новостной ленте целевых аудиторий.

Было создано промо-ролик из популярного весной мультисерии «Зверополай». Этот ролик представил направления Фестиваля и призывал подавать заявку и заявить о своем таланте.

Каждое событие в новостной ленте сопровождается хештегами, что позволяет оперативно найти нужную информацию. Поэтому в группе был проведен конкурс на официальный хештег фестиваля в Республике Коми, этот конкурс увеличил активность в группе.

В группе размещались интервью в формате видеороликов с победителями и участниками прошлого года по различным направлениям конкурса, создавались опросы и конкурсы, знакомство с каждым направлением фестиваля, интересные факты и итеративы. В процессе утверждения заявок в группе размещали информацию об участниках Студенческой весны в 2017 году. Делалась рассылка информационных писем в сузы и вузы Республики.

В процессе подготовки активно шла работа со спонсорами и партнерами, были подготовлены спонсорские пакеты.

Активно шла работа со СМИ.

На втором этапе во время проведения фестиваля к инструментам продвижения добавилась социальная сеть Инстаграм, что позволяло оперативно размещать видео и фото с конкурсных прослушиваний, а также вести прямые эфиры с площадок.

Была проведена аккредитация со СМИ .

В первый конкурсный день на телеканале «Юрган» эфир передачи «Зачетная пятница» была посвящена Студенческой весне. На ней побывали участники фестиваля 2015 и 2016 годов, члены жюри, педагоги и организаторы Фестиваля. Этот эфир позволил проинформировать всю республику. Также были сюжеты в эфирах местных новостей.

Билеты на концерт не продавались. В зрительный зал пускали только по пригласительным билетам, которые очень трудно было найти. Состоялся розыгрыш билетов.

Каждый день в группе появлялись видеодневники фестиваля, статьи, комментарии жюри, фотоотчёты с конкурсных площадок, Информация о спонсорах и партнерах.

Участники музыкального направления записали видеоролик в поддержку Юлии Самойловой. Тем самым участвовали в конкурсе Федеральной дирекции Студенческой весны.

Параллельно шла активная работа по привлечению ньюсмейкеров на гала-концерт фестиваля, прямая трансляция которого была организована на Ютубе.

Третий этап. После завершения фестиваля в группе были опубликованы статьи о победителях и призерах, итоговый видеоролик фестиваля, интервью с победителями, а также публикации в СМИ: Твоя параллель, БНК, Комиинформ.

Так за все время в группе «Российская студенческая весна в Республике Коми» было опубликовано более 100 постов. Также проект активно поддержали все виды СМИ Республики Коми. В фестивале приняли участие более 200 конкурсантов, 60 организаторов и более трех тысяч человек ежедневно следили за региональным этапом «Российская студенческая весна – 2017» в Республике Коми.

Таким образом, для эффективной реализации молодежной политики и повышения ее качества основным фактором является грамотно выработанная информационная политика, эффективное взаимодействие со СМИ, а также проведение различных event-мероприятий (деловых, массовых, досуговых и др.), в целом организация деятельности по связям с общественностью в сфере работы с молодежью. Однако, несмотря на активную PR-деятельность и наличие целевых программ, большинство молодежи не информировано о существовании молодежной политики. Поэтому дальнейшее совершенствование информационно-коммуникативной деятельности и разработка новых комплексных мероприятий является актуальной задачей субъектов молодежной политики.

Список литературы

1. День единых действий «100 дней до Студвесны» [Электронный ресурс]
URL:https://vk.com/studvesnakomi?w=wall-116854714_175%2Fall (Дата обращения: 13.05.2017).
2. Положение. [Электронный ресурс]
URL:https://vk.com/doc213904141_443233391?hash=7e7553a0a8f50e618c&dl=a852de78d4fe885bd0
(Дата обращения : 13.05.2017).
3. Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина [Электронный ресурс] URL:<https://www.syktsu.ru> (Дата обращения 10.05.2017).

СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СЕКЦИЯ №16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЕКЦИЯ №17. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

СЕКЦИЯ №18. ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ №19. УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

**СЕКЦИЯ №20.
ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

**СЕКЦИЯ №21.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**СЕКЦИЯ №22.
ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

ПОНЯТИЕ, ФАКТОРЫ И ВОЛАТИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР БЕЗРАБОТИЦЫ

Затепякин О.А., Ясинский Д.Ю.

(Д.э.н. Затепякин О.А., Ясинский Д.Ю.)

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

***Аннотация:** в начале статьи рассмотрено понятие и виды безработицы с выделением трёх основных – фрикционного, структурного, а также циклического. Далее указывается на возможность развития видового существования безработицы в трудах ученого-монетариста М. Фридмана, который объединил фрикционный и структурный виды в единое понятие «естественная безработица». В первоисточниках экономических произведений М. Фридмана, мы находим ключевое уточнение того, что понятие «естественный уровень» отражает не количественную константу, а зависимость от «реальных» – в противовес «монетарным» – условий, то есть от эффективности рынка, степени конкуренции, барьеров или стимулов. Затем в статье выявляются основные факторы безработицы относительно существующих экономических направлений. Существование факторов безработицы в рассмотренных экономических направлениях подтверждает существование её динамической функциональной природы, то есть возможность уровневого развития в определённом промежутке времени. Исходя из того, что обратным явлением безработицы является занятость в контексте волатильности, мы предлагаем рассматривать явление безработицы как нижний предел коридора волатильности, занятость определить его верхним уровнем, экватором считать показатель естественной безработицы, с учётом того, что процесс деволатилизации будет обеспечиваться стремлением к экватору значения показателя волатильности в определённом временном интервале. В этом мы видим волатильный характер безработицы как социально-экономического явления.*

***Ключевые слова:** безработица, занятость, естественная безработица, факторы безработицы, волатильный характер безработицы.*

Федеральные нормативные документы определяют безработицу как – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на неё [7, с. 303].

К безработным принято относить лиц в трудоспособном возрасте, которые в рассматриваемый период: заняты поиском работы; не имели места работы; обращались в государственную или коммерческую службы занятости; использовали или помещали объявления в печати; непосредственно обращались к администрации предприятия или работодателю; использовали личные связи и т.д., или предпринимали шаги к организации собственного дела; были готовы приступить к работе [6, с. 351].

Исходя из анализа различных экономических источников, существует достаточно много структурных вариаций видов безработицы, среди которых, наиболее существенные представлены в таблице 1 [3, с. 78].

Таблица 1. Виды безработицы

Вид безработицы	Описание вида
Безработица ожидания (вынужденная безработица)	Возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне оплаты труда, но не в силах найти работу. Причиной может являться нарушение равновесия на рынке труда. Происходит это из-за негибкости

Вид безработицы	Описание вида
	заработной платы, вследствие различных причин. Выделяют несколько разновидностей вынужденной безработицы: - циклическая – представляет собой разницу между уровнем безработицы в текущий момент экономического цикла и естественным уровнем безработицы; - сезонная – характерна для некоторых отраслей экономики и зависит от колебаний уровня экономической активности в течение одного года; - технологическая – связана с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации.
Добровольная безработица	Связана с нежеланием людей работать в связи с различными причинами, к примеру, в условиях понижения заработной платы.
Структурная безработица	Обуславливается масштабной перестройкой экономики, изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидацией устаревших отраслей и профессий. Существует два типа структурной безработицы: стимулирующая и деструктивная.
Институциональная безработица	Возникает в случае вмешательства государственных органов в установление размеров ставок заработной платы, отличных от сформированных в естественном рыночном хозяйстве.
Неустойчивая безработица	Связана с временными причинами, к примеру, увольнение в сезонных отраслях промышленности.
Фрикционная безработица	Появляется во время добровольного поиска работником нового места работы, которое устраивает его больше, чем прежнее рабочее место.
Маргинальная безработица	Безработица слабо защищенных слоев населения и социальных низов.
Зарегистрированная	Незанятое население, официально взятое на учет.
Скрытая	Формально занятые, но фактически безработные лица; наличие лиц, желающих работать, но не зарегистрированных в качестве безработных.

Безработицей называется социально-экономическое явление, при котором часть активного и трудоспособного населения не находит работу и поэтому становится «лишним». Причины возникновения безработицы и проявления различны, поэтому её принято подразделять на виды. В мире принято рассматривать три основных типа этой проблемы: фрикционная и структурная (естественная безработица), а также циклическая безработица. Ученый-монетарист из Америки М. Фридман фрикционный и структурный виды безработицы объединил в единое понятие «естественная безработица». В экономике полная занятость подразумевает наличие такой ситуации, которая является устойчивой на протяжении длительного времени. Она называется еще нормальной безработицей. Естественная безработица – это отражение равновесного состояния на рынке труда при абсолютной занятости, в этом случае количество людей, ищущих работу, приравнивается к числу вакансий. Если уровень безработицы фактически превышает естественный, нарушается сбалансированность на рынке труда, появляются циклические безработные, желающие трудиться, но не находящие место по причине сокращения спроса на рабочих в периоды спада производства. Естественная безработица в большинстве развитых государств составляет 4-6 % и ее уровень в последние годы устойчиво растет по причине высокой социальной защищенности граждан этих стран (увеличения пособий по безработице, роста минимальной зарплаты, смягчения требований к тем, кто получает пособия). Это приводит к длительному поиску места, росту требовательности к предлагаемой работе. Тенденция к росту уровня естественной безработицы связана с увеличением в составе рабочих доли женщин и молодёжи, а также частыми сдвигами в структуре экономики [8].

В российских научных источниках мы также можем найти упоминание о трёх видах безработицы: фрикционной, структурной и естественной. Т.Ю. Матвеева отмечает, что если в экономике существуют только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию полной занятости рабочей силы и означает, что рабочая сила используется наиболее эффективно и рационально.

Уровень безработицы при полной занятости рабочей силы носит название естественного уровня безработицы. Это значит, что все люди, которые хотят работать и активно ищут работу, рано или поздно ее находят.

Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике имеются только фрикционные и структурные безработные, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы [4, с. 247-250].

В первоисточниках экономических произведений М. Фридмана, мы находим ключевое уточнение того, что понятие «естественный уровень» отражает не количественную константу, а зависимость от «реальных» – в противовес «монетарным» – условий, то есть от эффективности рынка, степени конкуренции, барьеров или стимулов [11, р. 273]. Поскольку рыночная система обеспечивает максимально полное использование ресурсов, безработица может носить только добровольный характер, являясь результатом свободного выбора людей между трудом и досугом. Признание естественной нормы безработицы помимо оживления на рынке труда ведет к сокращению инфляции за счет уменьшения государственных расходов на выплату пособий. «Естественный» уровень безработицы по Фридману соответствует реальному состоянию рынков товаров и труда, включая их несовершенство, издержки по сбору информации о вакансиях, издержки мобильности» [12, р. 8].

Что может вызывать безработицу? На сегодняшний день, среди учёных-экономистов нет единой точки зрения на причины безработицы. Согласно классического и неоклассического экономических направлений основные причины безработицы рассматриваются следующим образом. По мнению классиков (представителей марксистской теории) причины заключаются в накоплении капитала, которое ведет к техническому прогрессу и в конечном итоге к уменьшению доли затрат на найм работников по сравнению с той частью капитала, которая тратится на приобретение машин и механизмов [1]; в необходимом результате накопления капитала, при котором потребность в живом труде увеличивается медленнее, чем в машинах и оборудовании. Неоклассическая теория указывает причиной – нежелание работников поступиться своими доходами, иначе имеет место быть отказ трудиться за меньшую заработную плату. Существует также кейсианский подход к выявлению причин безработицы, заключающийся в том, что занятость зависит от совокупного предложения, склонности потребления (доля оставшегося после уплаты налогов дохода, которую индивидуумы хотели бы потратить на потребление [10]) и объёма инвестиций [2; 5]. Основные факторы (причины, движущие силы) безработицы относительно экономических направлений приведены в таблице 2.

Таблица 2. Факторы безработицы

Определяющее направление	Факторы
Классическое	Накопление капитала, технический прогресс.
Неоклассическое	Отношение работника к уровню оплаты труда.
Кейсианское	Совокупное предложение, склонность потребления, объём инвестиций.

По нашему мнению существование факторов безработицы в рассмотренных экономических направлениях подтверждает существование её динамической функциональной природы, то есть возможность уровневого развития в определённом промежутке времени.

В словарной литературе мы находим подтверждение тому, что безработица – это обратное явление занятости (employment), которая определяется как показатель, характеризующий степень участия трудоспособного населения в общественном труде. В России к занятому населению относятся: работающие по найму за вознаграждение в течение полного или неполного рабочего дня (недели), в том числе временно отсутствующие в связи с болезнью, отпуском или забастовкой, а также самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, члены кооперативов и т.п.), военнослужащие и некоторые другие категории граждан. Занятость в некотором смысле противоположна безработице: при прочих равных условиях, чем последняя выше, тем ниже занятость [9].

Исходя из вышеизложенного, в контексте волатильности, мы предлагаем рассматривать явление безработицы как нижний предел коридора волатильности, занятость определить его верхним уровнем, экватором считать показатель естественной безработицы, с учётом того, что процесс деволатилизации будет обеспечиваться стремлением к экватору значения показателя волатильности в определённом временном интервале. В этом мы видим волатильный характер безработицы как социально-экономического явления.

Список литературы

1. Акулов В.Б. Экономическая теория: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Б. Акулов, О.В. Акулова. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2002. URL: <http://www.aup.ru/books/m149/10.htm> (дата обращения: 05.01.2018).
2. Колесникова Т.И. Экономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Сост. Т.И. Колесникова, Л.А. Лиманская, Е.С. Колесникова, М.С. Бобренко. – Ставрополь: Изд. СтГМА, 2008. URL: <http://pandia.ru/text/78/330/1109-4.php> (дата обращения: 07.02.2018).
3. Кучума К.П. Безработица: виды, причина и пути решения [Текст] / К.П. Кучума, О.П. Кучума, О.Н. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. – №7. – Т.10. – 2015. – С.77-83.
4. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учеб. пособие [Текст] / Т.Ю. Матвеева. Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 5-е изд., испр. – Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.
5. Молибог Т.А. Экономика для менеджеров: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.А. Молибог, Ю.И. Молибог. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 164 с. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/662/38662/16440?p_page=8 (дата обращения: 17.01.2018).
6. Одегов Ю.Г. Экономика труда: учебник [Текст] / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко, Л.С. Бабынина. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 924 с.
7. Организация работы центра занятости: сборник нормативных документов [Текст]. – М: Федеральная служба занятости, 2007 г.
8. Экономика. Макроэкономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Дегтяревой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа, 2004. – 200 с. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/1003335/page:13/> (дата обращения: 02.02.2018).
9. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки [Электронный ресурс] / Л. И. Лопатников. – М.: Дело, 2003. URL: http://economic_mathematics.academic.ru/1649/Занятость (дата обращения: 25.01.2018).
10. Экономика. Толковый словарь [Электронный ресурс] / Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. – Москва: ИНФРА-М. – Издательство «Весь Мир», 2000. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/22315 (дата обращения: 15.05.2017).
11. Friedman M. Inflation and unemployment. Nobel Memorial Lecture, December 13, 1976 by Milton Friedman. The University of Chicago, Illinois, USA [Text] / M. Friedman // Economic Sciences, 1976. – P. 265-286.
12. Friedman M. The Role of Monetary Policy [Text] / M. Friedman // American Economic Review. – Mar. 1968. – Vol.58. – P. 1-17.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА НА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: УСЛУГИ ФИТНЕС-КЛУБОВ

Кондрашина М. К., Орешкина Я. Д., Ходыкина М.Ф., Волкова Т.А.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

В настоящее время непроеизводственная сфера играет большую роль и является одним из важнейших секторов экономики страны. Она является важным источником дохода в бюджет, как Российской Федерации, так и каждого ее субъекта в отдельности. Главный катализатор развития данной сферы – усовершенствование производства калоризацией рынка.

К непроеизводственной сфере, как правило, относят следующие отрасли:

- транспорт;
- здравоохранение;
- культура и искусство;
- бытовое обслуживание;
- образование, фундаментальная наука и научное обслуживание;
- физическая культура и спорт;
- другие отрасли.

Ускоренный рост сферы услуг знаменует собой вступление современного общества в постиндустриальную стадию развития. В условиях развития этой стадии, сфера услуг, в силу динамичности своего развития, выступает катализатором экономического развития, способствует повышению качества жизни. С ростом производительных сил совершенствуется и рынок непродовольственной сферы.

Предоставление фитнес-услуг на сегодняшний день регламентируются ГОСТ Р 56644-2015 «Услуги населению. Фитнес-услуги» утвержденным и введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 октября 2015 г. N 1564-ст. Фитнес-услуги должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти, требованиям ГОСТ Р 52024, ГОСТ Р 52025 и ГОСТ Р 56644-2015.

В соответствии вышеназванным ГОСТом: фитнес – это комплекс спортивно-оздоровительных мероприятий и действий, направленных на формирование, поддержание и укрепление здоровья человека, его физическую реабилитацию, организацию и проведение физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга и достижения спортивных результатов.

К основным фитнес-услугам относят: организацию и проведение физкультурно-оздоровительных занятий и тренингов; организацию и проведение спортивно-зрелищных мероприятий; игровые виды спорта; предоставление фитнес-помещений; информационно-консультативные и образовательные услуги в сфере фитнеса; фитнес-услуги для детей.

В первую очередь перед клубом, например занимающийся организацией и проведением физкультурно-оздоровительных занятий и тренингов, возникает вопрос по набору достаточной клиентской базы, которая бы позволила безубыточно вести текущую деятельность организации. Этот фронт работ ложится на плечи маркетинговой службы или привлеченных маркетологов.

Для привлечения заказчиков они используют следующие инструменты: маркетинговые исследования; товарная политика; каналы сбыта (розничный, оптовый – по договорам с предприятиями на предоставление большого объема услуг работниками организации); цена; реклама (наружная, печатная, СМИ, на транспорте, геймификация); сервисное обслуживание.

Во вторую очередь становится вопрос об определении потребности и консультировании потенциального клиента. Весь клиентский поток подхватывают менеджеры по продажам.

В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» статьей 10. «Информация о товарах (работах, услугах)» и ГОСТом Р 56644-2015 «Услуги населению. Фитнес-услуги» исполнитель фитнес-услуг обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В случае удачного проведения начальных этапов, процесс предварительной работы с клиентом завершается заключением договора о предоставлении услуги. На данном этапе заканчиваются действия, относящиеся к услугам предпродажного характера. На следующем этапе происходит организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий (для данной сферы услуг это и является производственным процессом). Все процессы, проходящие при оказании услуг, можно разделить на основные, вспомогательные и процессы обслуживания. Основными процессами в фитнес-клубе стоит считать процессы, связанные с использованием тренажеров и иного фитнес-оборудования клуба, следствием которых являются дальнейшие физические и психологические изменения организма человека.

Услуги послепродажного характера представлены в этой сфере в наименьшей мере, так как никакого гарантийного обслуживания или прочих обязательств после окончания действия договора оферент не несет. Они заключаются только в сборе отзывов, жалоб и предложений от лиц, уже получивших услугу. Успех работы фитнес-клуба в большей мере зависит от организационных вопросов. В частности, от места расположения клуба, уровня конкуренции в данном районе, качества обслуживания возможности посещать клуб в удобное для клиента дневное время и ночью, дизайнерского решения, статуса клуба и прочего. Однако, имеются и сложности, такие как текучесть персонала, недостаток профессиональных кадров и т.п. Данная отрасль сферы услуг является весьма нужной отраслью народного хозяйства. Она выполняет важные социальные функции; является многоликой, комплексной, призванной удовлетворять потребности и индивидуальные запросы клиентов.

Список литературы

1. Темякова Т. В. Особенности организации процесса оказания услуг в фитнес-клубах //

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 75–78. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/570148.htm>.

2. ГОСТ Р 56644-2015 «Услуги населению. Фитнес-услуги»

3. Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Ходыкина М.Ф. Непроизводственная сфера на постиндустриальном этапе развития общества: услуги веб-студий / Торгово-экономический журнал. 2017. Т. 4. № 2. С. 91-98.

4. Алиева Ф.Б., Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Ходыкина М.Ф. Непроизводственная сфера Краснодарского края / Научное обозрение. 2015. № 5. С. 160-165.

5. Волкова Т.А. Непроизводственная сфера Краснодарского края / В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд Международная научно-практическая конференция. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 84-86.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Линькова И.В., Спирякина Ю.Ю.

(**Линькова И.В.** - К.М.Н., доцент - Кафедра организации здравоохранения и общественного здоровья РМАНПО, г. Москва; **Спирякина Ю.Ю.** - К.Э.Н. - Федеральная лекторская группа ЦИНО «Общество «Знание», г. Москва)

Аннотация. В статье рассмотрены проблемные вопросы, на решение которых необходимо обратить внимание при совершенствовании систем оплаты труда медицинских работников, как в субъектах Российской Федерации, так и на Федеральном уровне. Это касается правовой базы, регулирующей систему оплаты труда (СОТ), а также экономических аспектов совершенствования СОТ. Даны рекомендации руководителям медицинских учреждений, способствующие успешному внедрению новых систем оплаты труда в их организациях.

Ключевые слова: Указы Президента России, средняя зарплата врачей, среднего и младшего медицинского персонала, нормативная база в сфере оплаты труда, структура заработной платы, фонд оплаты труда (ФОТ).

В целях реализации майских Указов Президента России «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» одной из важнейших задач региональных органов управления здравоохранения, а также руководителей государственных и муниципальных медицинских учреждений является выполнение целевых показателей «дорожных карт» по уровню заработной платы медицинских работников.

Постараемся рассмотреть в настоящей статье проблемы, которые возникают у руководителей учреждений при достижении целевых показателей по заработной плате начиная с 2017 г.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2012 № 2199р «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 г.г.» реализация Программы осуществляется:

- в отношении федеральных государственных учреждений – Правительством Российской Федерации;

- в отношении государственных учреждений субъектов – законодательством субъекта РФ;

- в отношении муниципальных учреждений – в порядке, установленном решением органов местного самоуправления.

Одним из этапов реализации Программы является формирование нормативной базы в сфере оплаты труда. Очевидно, что многих проблем руководителям медицинских учреждений можно было бы избежать к 2017-2018 г. при наличии надлежащих корректировок в локальных нормативных актах.

Во-первых, в Указе Президента от 07.05.2012 № 597 предусматривается повышение к **2018 г.** средней зарплаты **врачей до 200%** средней зарплаты в соответствующем регионе (субъекте). Следовательно, заработная плата повышается для **любой** должности врача-специалиста (в расчет средней зарплаты входят все должности врачей-специалистов). В тоже время, в пункте е) данного Указа предусматривается повышение оплаты труда **за счет достижения показателей качества и количества** оказываемых услуг для социальных работников медицинских организаций, младшего медицинского

персонала, обеспечивающих предоставление медицинских услуг, среднего медицинского персонала (фармацевтического), обеспечивающего предоставление медицинских услуг – до 100% средней заработной платы в соответствующем регионе, и работников медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги (обеспечивающие предоставление медицинских услуг) – до 200% от средней зарплаты в соответствующем регионе.

В данном подпункте повышение зарплаты уже **не является безусловным**, а требует предварительной организационной работы в учреждении: изменение норм труда и разработки критериев качества для указанных категорий работников.

И, что особенно важно, повышение заработной платы предусматривается только для среднего и младшего персонала, **обеспечивающего** предоставление медицинских услуг. В соответствии с ФЗ № 323 от 21.11.2011 (ст.2, п.4) медицинской услугой является медицинское вмешательство, которое выполняется медицинским работником, затрагивающее физическое или психологическое состояние человека и имеющее профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность, виды медицинских обследований и медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

Исходя из этих определений, в расчет средней заработной платы по учреждению по среднему медицинскому персоналу и младшему медицинскому персоналу **НЕ МОГУТ** быть включены должности, не оказывающие медицинские услуги. Например: санитар, сестра-хозяйка, медицинский статистик и т.д.

К сожалению, Приказ Минздрава России от 20.12.2012 № 1183н «Об утверждении номенклатуры должностей медицинских и фармацевтических работников» противоречит определению «медицинский работник» (п. 13, ст. 2 ФЗ № 323). Так, пункт Приказа «Иные должности медицинских работников (младший медицинский персонал), согласно которому «санитар», «санитар-водитель», «сестра-хозяйка» относятся к медицинским работникам.

В настоящее время большинство учреждений при формировании отчетов по средней заработной плате в целях достижения показателей «дорожных карт» учитывают в фонде оплаты труда (ФОТ) все должности среднего и младшего персонала, чем занижают достигнутые значения.

В соответствии с ФЗ № 323 (ст. 2, п. 13) к категории медицинских работников из должностей младшего медицинского персонала может относиться только младшая медицинская сестра по уходу за больными, что также подтверждается Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.01.2016 № 2н «Профстандарты младшего медицинского персонала». Санитар выполняет **только функции по поддержанию санитарного содержания палат, специализированных кабинетов, перемещению материальных объектов и медицинских отходов, уходу за телом умершего человека.**

Следующий вопрос, который остался не урегулирован законодательством на федеральном уровне, - установление минимальных базовых окладов по категориям медицинского персонала и пересмотр профессиональных квалификационных групп (ПКГ), где в связи с утверждением новой Номенклатуры должностей возникли противоречия между наименованиями должностей и установлением окладов.

Почему так важно установить на федеральном уровне единые минимальные оклады для всех категорий? Именно минимальные оклады будут гарантией определенного уровня заработной платы медицинских работников.

Достигнутые показатели заработной платы по категориям к средней зарплате по региону учитывают среднюю зарплату врачей, медсестер по региону в целом. Например, 175% по врачам к средней по региону. Но что это означает для отдельно взятого специалиста? Его зарплата может оказаться без изменений, либо даже снизиться при неизменной функциональной нагрузке, так как на конец 2017 года из-за многочисленных обязательных, независимых от результатов труда, надбавок и доплат стимулирующего и компенсационного характера оклад сотрудника в структуре зарплаты в 31 регионе (субъекте) из 85 субъектов РФ составляет не более 40%. Именно, за счет установления единого минимального базового оклада, можно обязать регионы пересмотреть размеры надбавок и доплат в сторону уменьшения. Рекомендуемая Минздравом России структура заработной платы медицинских работников должна выглядеть следующим образом: оклады (базовые оклады) должны составить – 55%-60%, выплаты компенсационного характера – 10%-15%, выплаты стимулирующего характера – 10%-15%. Увеличение доли выплат по базовым окладам в структуре заработной платы, по мнению Минздрава России, должно произойти за счет оптимизации 2-х факторов: выплат компенсационного и стимулирующего характера. При этом средняя зарплата по категориям не уменьшится.

Третий аспект, на который следует обратить внимание. Как правило, для всех учреждений субъекта устанавливаются одинаковые показатели соотношения зарплаты по категориям к среднему по региону показателям. Хорошо известно, что учреждения здравоохранения распределяются по уровням оказания медицинской помощи в зависимости от видов медицинской помощи, технической оснащенности, уровня специалистов, работающих в этих учреждениях. И, естественно, зарплата в учреждениях 3-его уровня у врачей-специалистов, либо в учреждениях, которые провели грамотную политику по нормированию труда, оказывают большой объем платных услуг, соотношение зарплаты по категориям к среднему по региону может даже превышать рекомендованные Указом Президента. Задача органов управления здравоохранения – соблюдение установленных показателей по региону в целом.

И последний вопрос. Да, привязка к средней зарплате позволяет специалистам бюджетной сферы иметь определенный уровень жизни в конкретном регионе. Но согласно статистике, средняя зарплата по регионам значительно отличается, что объясняется не только климатическими условиями, удаленностью, ценами на товары, но и уровнем производства, централизацией высокоэффективных структур, концентрацией управленческих государственных подразделений.

В то же время врач-специалист независимо от места проживания нуждается в определенном уровне жизни в силу своей интеллектуальной деятельности. Логично было бы предположить, что уровень соотношения «до 200%», «до 100%» следует читать прямым текстом. При средней зарплате по региону выше средней зарплаты по РФ этот показатель и должен быть до 200%, а при среднем показателе по региону ниже среднего показателя по РФ – не менее 200%. При этом, регион самостоятельно устанавливает значение до 200%. Минздрав России трактует в своих рекомендациях эту ситуацию несколько иначе. Целевые значения по заработной плате для врачей-специалистов с 01 января 2018 г. должны составить - 200% к средней зарплате по региону, для среднего медицинского персонала – **НЕ МЕНЕЕ** 100%, а для младшего – 100%.

Как показала практика, в регионах происходит уравнивание средней заработной платы младшего и среднего медицинского персонала, что вызывает справедливую негативную реакцию, как со стороны администрации медицинских учреждений, так и средних медицинских работников. Уровень квалификации последних значительно выше, чем у младшего медицинского персонала, к которому огульно относят и санитаров - работников, в лучшем случае, с минимальной подготовкой в 72 ак. час. (2 недели).

Что на сегодня зависит от руководителя учреждения, за исключением вышеперечисленных вопросов?

Первое. Формирование Положения по управлению качеством медицинской помощи (не путать с Внутренним контролем качества), где четко определить задачи для всех управленческих структур.

Второе. Четкое понимание структуры оплаты труда сотрудников, ее зависимость от установленной локальными документами нагрузки и показателей результативности труда.

Третье. Контроль на всех этапах деятельности медицинской организации за выполнением объемных показателей, согласованных в системе ОМС. Прямая зависимость оплаты труда сотрудников от доходной части организации.

Список литературы

1. Единые рекомендации по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2018 год (утв. решением Российской трехсторонней комиссии от 22.12.2017, протокол N 11)
2. Приказ Минздрава России от 20.12.2012 № 1183н «Об утверждении номенклатуры должностей медицинских и фармацевтических работников»
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.01.2016 № 2н «Профстандарты младшего медицинского персонала»
4. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 N 2190-р «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы»
5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
6. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

**СЕКЦИЯ №23.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

**СЕКЦИЯ №24.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД

Январь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2018г.

Февраль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2018г.

Март 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018г.

Апрель 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2018г.

Май 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2018г.

Июнь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2018г.

Июль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Перспективы развития экономики и менеджмента», г. Челябинск**

Прием статей для публикации: до 1 июля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2018г.

Август 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2018г.

Сентябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2018г.

Октябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2018г.

Ноябрь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция **«О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2018г.

Декабрь 2018г.

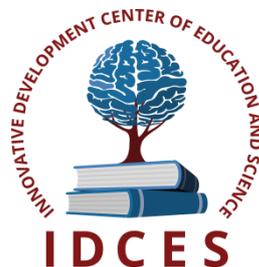
V Международная научно-практическая конференция **«Развитие экономики и менеджмента в современном мире», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2019г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Экономика и менеджмент»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



**Вопросы современной экономики и менеджмента:
свежий взгляд и новые решения**

Выпуск V

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 марта 2018 г.)**

г. Екатеринбург

2018 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.03.2018.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,9.
Тираж 250 экз. Заказ № 032.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.