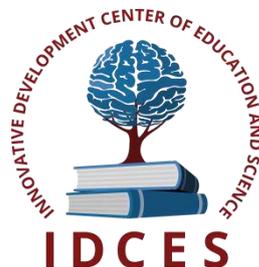


**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики  
в России и за рубежом**

**Выпуск V**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 февраля 2018 г.)**

**г. Новосибирск**

**2018 г.**

**Издатель Инновационный центр развития образования и науки  
(ИЦРОН), г. Нижний Новгород**

**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом.** / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 5 г. Новосибирск. – НН: ИЦРОН, 2018 - 112 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескорвайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролубова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г.Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам V Международной научно-практической конференции «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. **Новосибирск** представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайте eLIBRARY.RU.

## Оглавление

### СЕКЦИЯ №1.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01).....7

АУТСОРСИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА  
Пустовар Д. И.....7

ОБЗОР ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА КЧР И МЕРЫ  
ПО ЕГО СБАЛАНСИРОВАННОСТИ  
Темирболатова С.Х.....9

БРИКС КАК СУБЪЕКТ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА  
Цхададзе Н.В.....12

### СЕКЦИЯ №2.

#### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05).....18

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ  
Александрова Л.Р. ....19

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР  
К ФАКТОРАМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ  
Бездудная А.Г., Смирнова А.В. ....22

СУБКОМПАКТНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
Бирюков В.А. ....23

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ  
Богданова О.В. ....25

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ  
Дьяков С.А., Везигина И.А. ....29

СОВРЕМЕННОЕ ТРАКТОВАНИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО  
ПЛАНИРОВАНИЯ  
Кандаурова К.М. ....33

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ  
Косымбаева Ш.И. ....35

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ УСЛУГ  
(МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ)  
Мансуров С.Ю.<sup>1</sup>, Мансуров Ю.Н.<sup>2</sup> ....37

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
Пирогова О.Е., Рудакова А.Н. ....42

МЕСТО КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО  
КАПИТАЛА  
Постников Д.Д. ....45

УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АСПЕКТЕ ЗДОРОВЬЯ  
Постников Д.Д. ....51

ЗЕМЕЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: УСЛОВИЯ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ТРАНЗАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК Соколов С.А. ....	56
КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ – НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ (ТЕЗИСЫ) Федоров Л.В., Батаев В.В. ....	58
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10).....</b>	<b>61</b>
МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ Кириллова С.С., Сибилев М.С. ....	62
КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Соколов А.А., Рязов М.Р. ....	64
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12) .....</b>	<b>69</b>
АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Козлова А.А. ....	69
<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13).....</b>	<b>71</b>
КРОСС-МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ Волков Н.А. ....	71
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ДОХОДНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ШАРПА Дунбиев Рустам, Семяшкин Ефим. ....	79
ТЕХНОЛОГИИ СКЛАДИРОВАНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Кулешова Ю.И., Подсумкова Л.А. ....	82
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14) .....</b>	<b>84</b>
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО .....</b>	<b>84</b>
ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Сафронова Л.М., Логинова Е.Ю. ....	84
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....</b>	<b>87</b>
<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>87</b>
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>87</b>

РОССИЯ И ТАДЖИКИСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ Сафронова Ю.В., Копылов А.А. ....	87
ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ЕГО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ) Смирнов С.А. ....	92
<b>СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ</b> .....	95
<b>СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА</b> .....	95
СПЕЦИФИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВОЕННО-ПОЛИЦЕЙСКОГО ТИПА (НА ПРИМЕРЕ МЧС РОССИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ) Берневга С.И., Туча С.Ю. ....	95
<b>СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №17. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №18. ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №19. УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №20. ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА</b> .....	99
<b>СЕКЦИЯ №21. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	99
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ Черняк А.Ю. ....	100
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ Чигрина М.С. ....	103
<b>СЕКЦИЯ №22. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	105
<b>СЕКЦИЯ №23. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ</b> .....	105

<b>СЕКЦИЯ №24.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b> .....	105
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ</b> <b>– АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ</b>	
Афанасьев К.А., Череватова Т.Ф. ....	105
<b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b> <b>ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ</b>	
Макаров В.В., Стародубов Д.О. ....	107
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД</b> .....	110

## **СЕКЦИЯ №1.**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

#### **АУТСОРСИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Пустовар Д. И.**

**Научный руководитель д.э.н., профессор Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Для начала о термине «аутсорсинг» и истории его возникновения. «Out» (внешний) и «source» (источник) – вот два английских слова, которые в совокупности и образуют этот экономический термин. Иначе «аутсорсинг» - это привлечение сторонних организаций, имеющих опыт и профессионализм в данной отрасли, к выполнению ими определенных функций только в данной отрасли для повышения эффективности ведения дела.

Преимущества аутсорсинга проявились в 20-30-х годах XX века в противостоянии двух автомобильных гигантов «Ford» и «GM» (General Motors) и их президентов – Генри Форда и Альфреда Слоуна.

По состоянию на 1921-й год компания «Ford» контролировала 56% мирового рынка. Политика Генри Форда заключалась в вертикальной интеграции и диверсификации деятельности компании, а это означает полный контроль за всем процессом производства, включая инвестиции в железорудные шахты, стеклодувные фабрики и т.д.

К приходу Альфреда Слоуна в качестве генерального директора «General Motors» в 1923-м году, доля компании на рынке составляла «жалкие» 13%, однако уже к 1927-му году составляла 44%, а на «Ford» 10,5! В чем же секрет успеха? Во-первых, Слоун применял новые методы ведения бизнеса, такие как планируемое устаревание товаров и позиционирование брендов. Ну и как же без темы аутсорсинга в Дженерал Мотор. Это огромная компания, включающая в себе такие бренды, как «Cadillac», «Buick», «Chevrolet», «Opel» и т.д. И все они производились на одном заводе и запчасти были идентичны для всех, что было неинтересно для потребителя. И что же сделал Слоун? Для каждой марки был построен свой завод, а также Альфред «разбил» их по ценовым категориям, например, самыми дорогими были «Cadillac» и «Buick», тем самым повышая стоимость бренда. Самое главное – Слоун видел, что американские технологии производства автомобилей устарели и поэтому стали заказывать двигатели и другие детали у более продвинутых западноевропейских производителей, в частности, сотрудничество «GM» и «Mercedes-Benz» продолжается до сих пор. Но это было только начало. Многие историки считают, что широкое применение услуг аутсорсинга началось с образования компании «Electronic Data System» в 1962-ом году. Одним из первых подписал контракт «GM». В результате резко увеличилось качество обслуживания, безопасность информационных потоков, а также годовая экономия в размере более 4 млрд. долларов США. Вскоре этих же принципов стала придерживаться и компания «Ford», заказывая и сейчас 2/3 комплектующих за рубежом.

Другим этапом в истории аутсорсинга является период 80-90-х годов XX века с развитием индивидуального предпринимательства, когда невыгодно держать в штате специалистов для осуществления непрофильных, но необходимых функций компании.

Первыми фирмами-аутсорсерами являются юридические и финансовые фирмы США и Великобритании. Объясняется это тем, что право этих стран является прецедентным и требует от исполнителей высокой квалификации и узкой специализации. На этом фоне и появились компании «большой четверки» - «PwC», «KPMG», «Deloitte & Touch», «Ernst and Young», которые постепенно увеличивают перечень своих услуг. Из всего этого можно сделать вывод, что аутсорсинг – логическое продолжение принципов, заложенных в идее разделения труда.

Таким образом, мы плавно переходим к главному вопросу - можно ли считать аутсорсинг элементом современного рыночного хозяйства? Конечно, да, и не просто элементом, а одним из основных элементов. Давайте попробуем вкратце разобраться.

Может показаться, что аутсорсинг, услуга, которая оказывается один раз. Но нет, главное условие проведения каких-либо действий – договор, долгосрочного плодотворного сотрудничества.

Примечателен тот факт, что первые услуги аутсорсинга в России были представлены в виде охранных фирм и PR-агентств. Во всей этой системе выделяют три вида аутсорсинга:

- *Производственный аутсорсинг.* Данный вид услуги можно увидеть в компании «Apple», когда устройства данной фирмы спроектированы в США, в Силиконовой долине, а производственные мощности (где собирают, красят, упаковывают) находятся в Китае, где дешевая рабочая сила. Таким образом, экономятся значительные средства.

- *Аутсорсинг бизнес-процессов.* В данной ситуации компания передает аутсорсинговой фирме контроль за бизнес-процессами, например, ведение бухгалтерского учета.

- *IT-аутсорсинг.* Наиболее перспективная отрасль аутсорсинга, примером которой является передача аутсорсинговой фирме полномочий на обслуживание компьютерной и информационной сферы компании.

Главная цель предпринимателя получение прибыли при минимальных затратах. Основные преимущества аутсорсинга:

*Экономические преимущества.* Привлечение аутсорсера существенно снизит затраты, ведь не будет потребности создавать дополнительную структуру и раздувать штат. Транзакционные издержки снижаются, а постоянные преобразуются во временные в зависимости от потребностей фирмы, ведь фирма-аутсорсер имеет большой опыт в предоставлении этой услуги и добросовестно выполняет возложенные на них задачи.

*Стратегические преимущества.* Аутсорсинг дает возможность сконцентрировать ресурсы на основном производстве, улучшить операционный контроль. За счет сэкономленных средств помогает вводить в строй новые технологии.

Недостатки всплывают в случае неграмотности руководителя и руководящего состава. Например, если компания передает слишком много процессов аутсорсеру, что влечет за собой рост расходов, утечку информации, или потерю связывающей нити между управлением и бизнес-практикой.

Исходя из выше изложенного можно сделать вывод, что аутсорсинг – выгодная сделка для компаний, не имеющих ресурсов для тотального контроля над всеми бизнес-процессами. Американская ассоциация менеджмента это подтверждает – из 600 фирм, 20% переложили на аутсорсера финансовые операции, 80% - административные функции.

### Список литературы

1. Jesse, Russell Аутсорсинг / Jesse Russell. - М.: VSD, 2012. - **840** с.
2. Аксенов, Е. Аутсорсинг. 10 заповедей и 21 инструмент / Е. Аксенов.-М.:**Наука,2013.-919с.**
3. Андерсон, Э. Аутсорсинг в продажах / Э. Андерсон. - М.: **ИЛ, 2016.** - **407с.**
4. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - М.: **ИНФРА-М, 2014.** - **288** с.
5. Василенко, Л. А. Аутсорсинг - инновационная кадровая технология государственной службы / Л.А. Василенко. - М.: **Наука, 2012.** - **216** с.
6. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. - М.: Дело, **2017.** - **272** с.
7. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» /Отв. ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.
8. Малютина, О. Н. Аутсорсинг в развитии делового партнерства / О.Н. Малютина, И.А. Москвина. - М.:Финансы и статистика, Инфра-М, 2012.-240с.
9. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум: моногр. / Ю.Г. Одегов, Ю.В. Долженкова, С.В. Малинин. - М.: **Юрайт,2015.-390с.**
10. Рассел, Джесси Аутсорсинг бухгалтерии / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2013. - **167** с.
11. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО» /Отв. ред. М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе - Ростов на Дону, «Феникс», 2017.-409 с.
12. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Монография. / Под ред. Сидорова В.А., Ядгарова Я.С., Чапли В.В.- LSP 2017. -620 с.
13. Цхададзе Н.В. Экономические теории и школы: история и современность: монография /Н.В. Цхададзе. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2014.- 207 с

14. Цхададзе Н.В. Эволюция мировой экономической мысли от истоков до наших дней: монография /Н.В.Цхададзе. – М.: Издательство «Русайнс», 2017.-166с.
15. <http://predp.com/fin/terms/chto-takoe-outsorsing.html>
16. <http://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/outsorsing-chto-eto-takoe-prostymi-slovami.html>.

## ОБЗОР ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА КЧР И МЕРЫ ПО ЕГО СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

**Темирболатова С.Х.**

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

Ситуация на рынке труда республики в 2017 году характеризовалась следующими тенденциями. Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей) в 2017 году в сравнении с 2016 годом уменьшилась на 0,2% и составила в среднем 77,1 тыс. человек [2]. В разрезе видов экономической деятельности произошли следующие изменения:

- 1) уменьшилась численность работников, занятых:
  - в сельском и лесном хозяйствах, охоте, рыболовстве и рыбоводстве - на 2,1%;
  - на предприятиях по добыче полезных ископаемых – на 0,8%;
  - на предприятиях, осуществляющих водоснабжение; водоотведение, организацию сбора и утилизацию отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – на 1,5%;
  - на предприятиях оптовой и розничной торговли; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов – на 2,1%;
  - в организациях, осуществляющих операции с недвижимым имуществом - на 2,4%;
  - в строительстве – на 1,3%;
  - на предприятиях, осуществляющих транспортировку и хранение – на 0,8%;
  - в организациях, осуществляющих финансовую и страховую деятельность – на 0,1%;
  - в здравоохранении и в области предоставления социальных услуг – на 0,4%;
  - в организациях по предоставлению прочих видов услуг – на 1,9%.
- 2) увеличилась численность работников, занятых:
  - на предприятиях обрабатывающего производства – на 0,3%;
  - на предприятиях, осуществляющих обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - на 0,5%;
  - в организациях, осуществляющих деятельность в области информации и связи – на 2,1%;
  - в гостиницах и на предприятиях общественного питания – на 0,3%;
  - в организациях, осуществляющих профессиональную, научную и техническую деятельность - на 0,5%;
  - в организациях, осуществляющих административную деятельность и сопутствующие дополнительные услуги - на 0,9%;
  - в государственном управлении и в организациях по обеспечению военной безопасности; социальному обеспечению – на 1,1%;
  - в образовании – на 1,5%;
  - в организациях, осуществляющих деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – на 0,4% [2].

Отметим, что по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости в 2017 году в сравнении с 2016 годом:

- численность экономически активного населения республики уменьшилась на 1,2% и составила 211,9 тыс. человек;
- численность населения республики, занятого экономической деятельностью, увеличилась на 2,6% и составила 187,7тыс. человек;
- уровень занятости населения увеличился на 1,4 процентных пункта и составил 54,7% (по СКФО – 58,9%, по России – 66,0%);

- общая численность безработных республики уменьшилась на 22,7% и составляет 24,2 тыс. человек;

- уровень общей безработицы уменьшился на 3,2 процентного пункта и составил 11,4% (по СКФО – 10,5%, по России – 5,0%) [4].

С начала 2017 года за содействием в поиске подходящей работы в службу занятости обратилось 10200 человек, что на 0,7% больше, чем в 2016 году. С учетом граждан, состоящих на регистрационном учете на начало года, 14573 человека искали работу при содействии службы занятости населения. Трудоустроено 5123 человек, что на 23,6% больше, чем в 2016 году, из них: 1610 человек, имеющих статус безработного, что на 1,2% больше, чем в прошлом году; 3575 человек – на постоянную работу, что на 34,0% больше, чем в прошлом году. В качестве безработных зарегистрировано 5382 человек, что на 14,7% меньше, чем в 2106 году.

Так, численность зарегистрированных безработных составила 3432 человек, что на 10,0% меньше в сравнении с 2016 годом [1]. Динамика численности безработных в городах и районах республики представлена на рисунке 1.

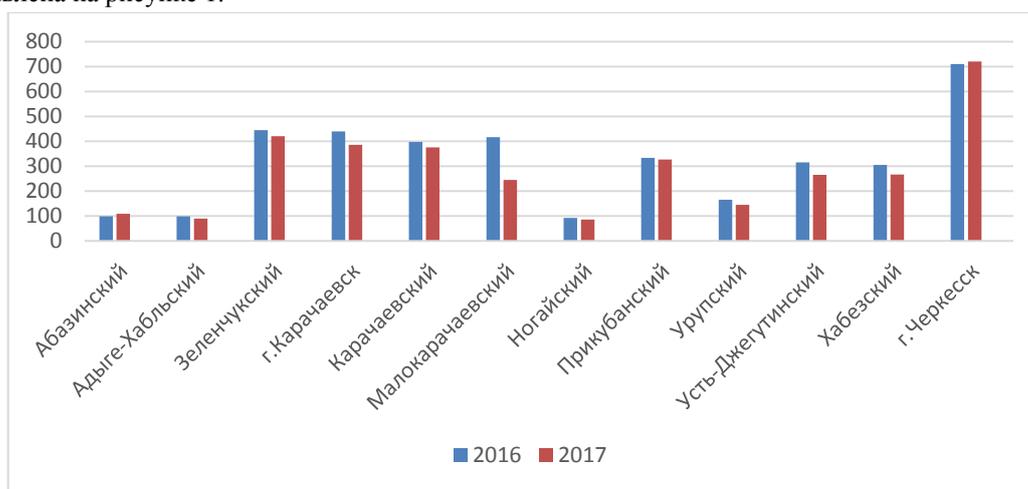


Рисунок 1 – Динамика численности безработных в городах и районах КЧР в 2016-2017 годы\*

\*Выполнен по данным: КЧР в цифрах. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BA%D1%87%D1%80+%D0%B2+%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%852017&lr=1104> (дата обращения: 14.01.2018)

Уровень безработицы по республике за год снизился на 0,2 процентного пункта и составил 1,6 % от численности экономически активного населения. Значения уровня безработицы в городах и районах республики в 2017 году представлены на рисунке 2.

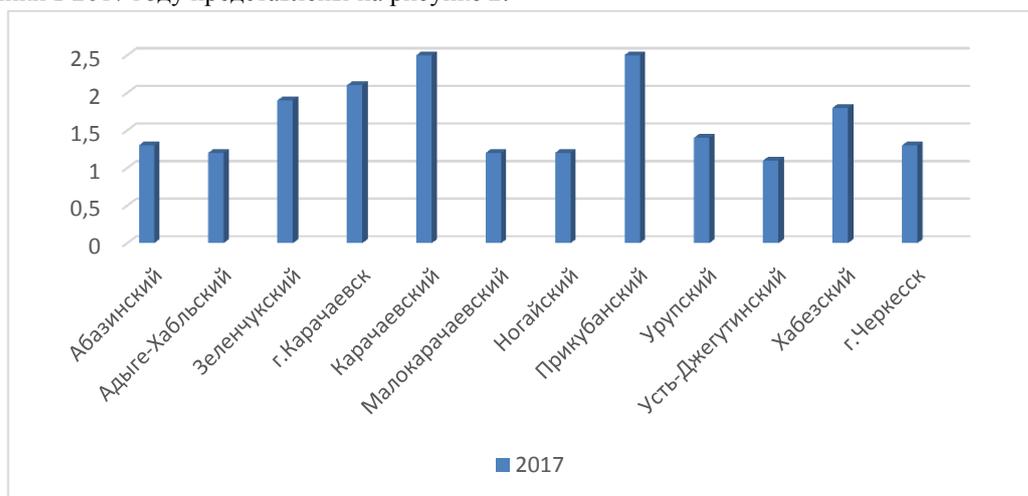


Рисунок 2 - Уровень безработицы в городах и районах КЧР в 2017 году\*

\*Выполнен по данным: Показатели государственной статистической отчетности [Электронный ресурс]. URL: <http://ugszn09.ru/home/rinoktruda/gosstat.aspx> (дата обращения: 15.01.2018)

Таким образом, максимальный уровень безработицы зарегистрирован в Прикубанском и Карачаевском районах – 2,5%, а минимальный в Усть-Джегутинском районе – 1,1%.

Банк вакансий в 2017 году в сравнении с 2016 годом увеличился на 28,5% и составил 11107 рабочих мест. Для постоянной работы заявлено 9494 свободных рабочих мест, что на 34,4% больше. Основная часть (44,8%) вакансий для постоянной работы представлена предприятиями республиканского центра.

Потребность в работниках, заявленная в органы службы занятости населения, увеличилась на 26,1% в сравнении с 2016 годом и составила 1883 рабочих места, из них:

- 1171 (62,2%) – по рабочим профессиям (увеличение в сравнении с 2016 годом на 36,5%);
- 741 (39,3%) – в г. Черкеске (увеличение в сравнении с 2016 годом на 11,3%);
- 1032 (54,8 %) – с оплатой труда выше прожиточного минимума [2].

Коэффициент напряженности в целом по республике в сравнении с 2016 годом снизился с 3,0 до 2,1 незанятых граждан, зарегистрированных в службе занятости, в расчете на одну вакансию.

Значения коэффициента напряженности на рынке труда в городах и районах республики представлены на рисунке 3.

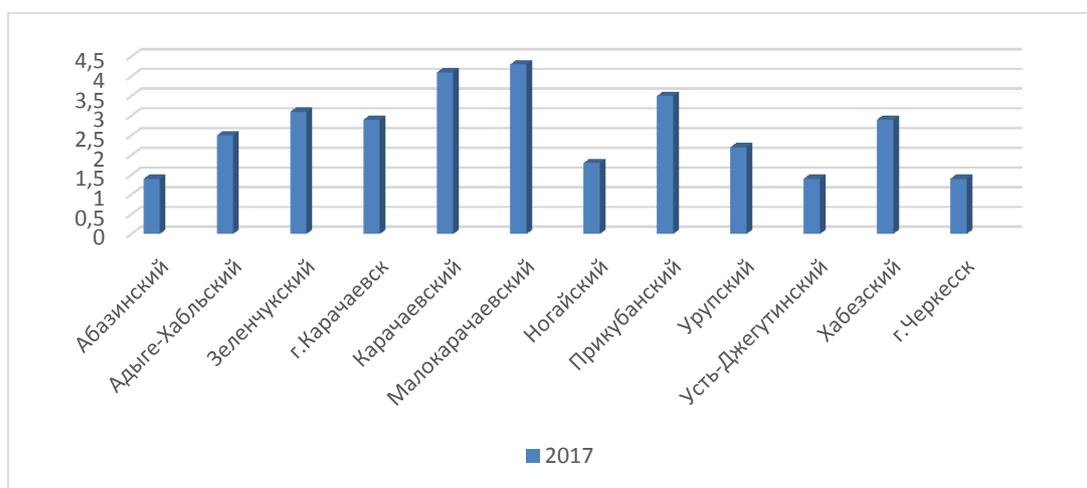


Рисунок 3 – Коэффициент напряженности на рынке труда в городах и районах КЧР в 2017 году\*

\*Выполнен по данным: Показатели государственной статистической отчетности [Электронный ресурс]. URL: <http://ugszn09.ru/home/rinoktruda/gosstat.aspx> (дата обращения: 15.01.2018)

Таким образом, максимальный коэффициент напряженности отмечен в Малокарачаевском районе - 4,3; минимальный – в Абазинском, в Усть-Джегутинском районах и в г. Черкеске - 1,4.

Структурный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы остается одной из основных проблем рынка труда республики. Структура предлагаемых вакансий не соответствует профессионально-квалификационному составу безработных граждан. По состоянию на 1 декабря 2017 года в составе безработных 1985 человека имеют профессию служащего или специалиста. За год доля данной категории в численности безработных граждан уменьшилась с 58,7% до 57,8%. В банке данных для служащих имеется 710 вакансий (37,7% от общего количества, год назад –43,4%) [4].

Необходимо отметить, что для снижения безработицы реализуются меры, направленные на формирование более полного и достоверного банка вакансий по Карачаево-Черкесской Республике, обеспечена ежедневная загрузка сведений по вакансиям на интернет-портал «Работа в России», заключены Соглашения о сотрудничестве и обмене наиболее полной информацией о вакансиях с 32 субъектами Российской Федерации в целях повышения мобильности рабочей силы.

В 2017 году с целью нивелирования структурного дисбаланса спроса и предложения рабочей силы на рынке труда КЧР Управлением ГСЗН КЧР предпринимались:

- постоянная координация программ занятости с программами социально-экономического развития республики и муниципальных образований, инвестиционными проектами;
- совершенствовалась система мониторинга и прогнозирования ситуации на рынке труда;

- меры по развитию предпринимательской инициативы граждан и активизации работы по профессиональной ориентации молодежи, привлекая ее к освоению востребованных, преимущественно рабочих профессий;

- повышение уровня информированности населения о ситуации на рынке труда и улучшение качества предоставляемых услуг.

Для сбалансированности рынка труда республики необходимы новые подходы в формировании более полной и качественной базы вакансий, что невозможно без выстраивания новых эффективных отношений с работодателями, причем не только крупных предприятий и организаций, отношения с которыми складываются на протяжении многих лет, но и новых работодателей, представителей малого и среднего бизнеса. Необходим поиск и формирование вакансий, которые гораздо интереснее для соискателей с точки зрения оплаты и условий труда. Реализация данных мер обеспечит повышение эффективности трудоустройства безработных и ищущих работу граждан, снижение уровня безработицы и напряженности на рынке труда, сокращение диспропорций между спросом и предложением рабочей силы.

### Список литературы

1. Динамика регистрируемой безработицы в Карачаево-Черкесской Республике в январе-ноябре 2017 года [Электронный ресурс]. URL: <http://ugszn09.ru/home/rinoktruda/uroven.aspx> (дата обращения: 15.01.2018)
2. КЧР в цифрах. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BA%D1%87%D1%80+%D0%B2+%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%852017&lr=1104> (дата обращения: 14.01.2018)
3. Показатели государственной статистической отчетности [Электронный ресурс]. URL: <http://ugszn09.ru/home/rinoktruda/gosstat.aspx> (дата обращения: 15.01.2018)
4. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]. URL: [http://kchrstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kchrstat/ru/statistics/employment/](http://kchrstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kchrstat/ru/statistics/employment/) (дата обращения: 14.01.2018)

## БРИКС КАК СУБЪЕКТ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

**Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

### *Характеристика БРИКС как международного института*

Глобальные экономические проблемы мирового сообщества, такие как неконтролируемые колебания валютных курсов, сохраняющиеся дисбалансы во внешних расчетах, рост внешней задолженности развивающихся стран поставили перед всеми участниками мировой финансовой системы труднейшую задачу выработки согласованных решений и принятия эффективных мер.

Платформой для решения подобных проблем стали международные организации, созданные с целью, так или иначе, осуществлять координацию действий отдельных групп стран и частных финансовых институтов по их урегулированию. Подобного типа организации на сегодняшний день являются надправительственными, оказывают существенное влияние и задают направление становления и развития всей мировой экономики и мирового финансового рынка. В рамках данной статьи будет проведен анализ одного из субъектов мирового финансового рынка, объединения БРИКС, т.е. выявлены механизмы и инструменты, с помощью которых данный институт оказывает влияние на мировой финансовый рынок, а также дана количественная оценка влияния анализируемой организации на финансовый рынок.

БРИКС (англ. *BRICS*) — группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика. Сокращение БРИК (BRIC) было впервые предложено аналитиком Джимом О'Нилом в ноябре 2001 года в аналитической записке банка «Goldman Sachs» Building Better Global Economic (Кирпичи для новой экономики). До 2011 года по отношению к организации использовалась

аббревиатура БРИК. В связи с присоединением ЮАР к БРИК 18 февраля 2011 года, по заявлению индийского министра финансов с этого времени группа стала носить название BRICS [11].

Члены БРИКС - развивающиеся или новые индустриальные страны, которые отличаются своими большими, быстро растущими экономиками и значительным влиянием на региональных и глобальных рынках; все пять участников БРИКС – члены G-20 (клуб правительств и глав центральных банков-государств с наиболее развитой и развивающейся экономикой).

Министры иностранных дел первых четырех стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай) впервые встретились в Нью-Йорке в сентябре 2006 года, начав серию встреч на высоком уровне. Полномасштабная дипломатическая встреча прошла в Екатеринбурге 16 мая 2008 года. В центре внимания встречи был поиск средств улучшения глобальной экономической ситуации и реформирования финансовых институтов, а также обсуждение того, как четыре страны могут лучше сотрудничать в будущем. В настоящее время Индия председательствует в группе БРИКС и провела восьмой саммит группы в октябре 2016 году в Гоа.

Члены БРИКС характеризуются как наиболее быстро развивающиеся крупные страны. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие в них как мощной и развивающейся экономики, так и большого количества важных для мировой экономики ресурсов:

-Бразилия - 7-я экономика мира по паритету ВВП, богата сельскохозяйственной продукцией, близка к положению великих держав;

- Россия - 6-я экономика мира по паритету ВВП, богата минеральными ресурсами, имеет крупнейшую в мире территорию, одна из двух крупнейших в мире держав, энергетическая, одна из потенциальных сверхдержав.

-Индия - 3-я экономика мира по паритету ВВП, дешёвые интеллектуальные ресурсы, одна из двух стран с более чем миллиардным населением, ядерная держава, близка к положению великих держав;

- Китай - 1-я экономика мира по паритету ВВП и 1-ый в мире экспортёр («мировая фабрика»), обладатель крупнейших в мире валютных резервов, имеет крупнейшее в мире население, ядерная держава, великая держава;

-Южно-Африканская республика - 30-я экономика мира по паритету ВВП, разнообразные природные ресурсы, главная африканская региональная держава.

Таблица 1.

Список стран по ВВП (ППС) в млрд.долл [17].

№	Страна	2014	2015	2016
1	 <u>КНР</u>	18228	19696	21292
2	 <u>США</u>	17393	18037	18569
3	 <u>Индия</u>	7336	8003	8662
4	 <u>Япония</u>	5004	5119	5238
5	 <u>Германия</u>	3763	3860	3980
6	 <u>Россия</u>	3828	3760	3800
7	 <u>Бразилия</u>	3307	3216	3141
30	 <u>ЮАР</u>	711	728	739

Это главные ресурсы, на которые опираются экономики этих стран. Высокая численность населения стран (43 % от населения планеты) обуславливает дешевизну труда в них, что является препятствием для высоких темпов экономического роста.

В конечном итоге, прогнозируется, что значительные размеры экономик этих стран в будущем позволят им трансформировать экономический рост в политическое влияние, что приведёт к утрате лидирующей позиции современной западной экономической элиты, и к переходу на другую модель экономического управления, не нуждающуюся в наличии элиты как таковой.

Страны БРИКС привержены делу построения гармоничного мироустройства, опирающегося на прочный мир и общее процветание, и исходят из того, что XXI век должен стать веком мира, безопасности, развития и сотрудничества. Именно это общее твердое стремление к миру, безопасности, развитию и сотрудничеству сблизило страны БРИКС.

Страны БРИКС готовы, на основе общепризнанных норм международного права и многостороннего подхода к принятию решений, сотрудничать с другими странами, как развитыми, так и развивающимися, в целях решения проблем, с которыми сталкивается современный мир, и использования возможностей, которые перед ним открываются.

*Основными целями Стратегии БРИКС являются:*

- разработка новых моделей и подходов к справедливому развитию и глобальному росту с упором на взаимодополняемость и использование сильных сторон экономик стран БРИКС;

- формирование и развитие институтов и механизмов БРИКС в целях объединения усилий стран-партнеров для преодоления кризисных явлений в экономике, координация действий в ответ на глобальные экономические вызовы и угрозы;

- достижение экономической безопасности и обеспечение глобальной конкурентоспособности всех стран-партнеров, синергия государств-участников в интересах развития каждого из них;

- развитие и выработка механизмов торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества стран БРИКС;

- содействие повышению уровня жизни и искоренению бедности в каждой из стран, входящих в объединение;

- объединение усилий для развития в странах инновационной экономики;

наращивание взаимодействия и сотрудничества с государствами, не входящими в БРИКС, а также региональными экономическими объединениями;

*Стратегия БРИКС основывается на следующих принципах [17]:*

- приверженность государств-участников международному праву и признание роли ООН в качестве главного многостороннего форума, на который возложена ответственность за реализацию надежд, содействие миру, порядку и устойчивому развитию в мире;

- приверженность государств-участников правилам существующей международной торговой системы, центром которой является ВТО;

- строгое уважение суверенитета государств-участников и их равноправия;

учет национальных интересов, приоритетов и стратегий экономического развития всех входящих в объединение стран;

- прозрачность и консенсус в принятии решений;

- конструктивное партнерство в развитии экономического сотрудничества;

открытый характер сотрудничества между странами БРИКС, их ненацеленность на формирование замкнутого экономического блока.

В результате реализации Стратегии экономического сотрудничества стран БРИКС объединение позиционируется как новый центр экономической силы, свободное и ответственное партнерство нового типа, основанное на взаимовыгодных и равноправных экономических отношениях и консенсусе в принятии решений.

Сотрудничество в рамках БРИКС не подменяет собой развития двусторонних связей, а является развитием существующего. Реализация Стратегии экономического сотрудничества стран БРИКС будет способствовать созданию дополнительных условий для повышения конкурентоспособности национальных экономик стран БРИКС в глобальной экономике.

Таким образом, проанализировав теоретические аспекты функционирования организации БРИКС, перейдем к непосредственному анализу ее влияния на мировой финансовый рынок.

#### ***Проекты БРИКС, направленные на балансирование мировой экономики***

Основные проекты БРИКС согласуются, разрабатываются и реализуются в рамках ежегодных саммитов. Встречи Глав БРИКС предусматривают расширение многостороннего делового сотрудничества в целях ускорения социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности участников БРИКС в мировой экономике.

Главы стран БРИКС собрались на свой **первый саммит** 16 июня 2009 года в Екатеринбурге. По итогам саммита было принято два заявления [7]:

#### *Совместное заявление лидеров стран БРИК;*

Лидеры выразили убежденность в том, что финансово-экономическая архитектура должна основываться, в частности, на следующих принципах:

-демократичность и прозрачность принятия и выполнения решений в международных финансовых организациях;

-прочная правовая основа;

-совместимость деятельности эффективных национальных институтов регулирования и международных органов, устанавливающих стандарты;

-укрепление управления рисками и надзорной практики.

#### *Совместное заявление стран БРИК по глобальной продовольственной безопасности.*

Данное заявление включало следующие меры:

-Направление в сельскохозяйственный сектор дополнительных ресурсов и помощи по каналам соответствующих национальных бюджетов и по линии международных институтов развития.

-Обеспечение более широкого доступа к продовольствию на национальном и международном уровнях. Это связано с тем, что в период кризиса 2008 года во многих странах резко выросли цены на продовольственные товары, что требовало принятия мер, обеспечивающих доступ к продовольствию всем слоям населения.

**Второй саммит** руководителей стран БРИК состоялся в 2010 году в Бразилии. По итогам саммита было сообщено о подписании ряда межгосударственных договоров, и о важнейших затронутых вопросах: преодоление последствий кризиса, и создание нового финансового порядка, в частности, в части права на большее влияние в таких международных организациях, как Всемирный банк и МВФ. В частности страны активно обсуждали вопрос о реформировании МВФ и изменении формулы для расчета квот [7].

**Третий саммит** БРИКС состоялся в Китае. На данном саммите состоялось официальное включение в группу пятого её члена — ЮАР. Во время встреч теперь уже пяти президентов были затронуты различные вопросы взаимного сотрудничества. Страны БРИКС в очередной раз высказались за скорейшее присоединение Российской Федерации к ВТО, всеобъемлющую реформу ООН, мирное урегулирование ливийского вопроса. По итогам саммита была подписана совместная декларация, в которой были сформулированы основные направления мировой политики и план действий на ближайший год [7].

**Четвертый саммит** проходил в 2012 году в Индии. Встреча была посвящена проблемам глобальной экономики, антикризисным мерам, а также проблеме урегулирования ситуации вокруг Сирии и Ирана. Также стороны обсудили возможности создания совместного банка развития и механизмы сближения своих фондовых площадок. Идея создания нового всемирного банка развития означает, прежде всего, постепенный отказ от евро и доллара в расчетах между странами и предусматривает процесс укрепления национальных валют. Президенты стран БРИКС дали поручение своим министрам финансов изучить реализуемость и жизнеспособность этой инициативы [7].

**Пятый саммит** БРИКС проходил в ЮАР. По итогам саммита обнародована Этеквинская декларация и Этеквинский план действий. В декларации дана оценка текущей мировой политической и экономической ситуации, отражены общие подходы стран БРИКС по актуальным вопросам многостороннего сотрудничества. В присутствии лидеров БРИКС подписаны соглашения о сотрудничестве в сфере «зелёной экономики», софинансировании инфраструктурных проектов в Африке и Декларация о создании Делового совета БРИКС[7].

Объявлено также о подписании Декларации об учреждении Консорциума экспертных центров стран БРИКС и о выходе совместной статистической публикации стран БРИКС.

**Шестой саммит** глав государств БРИКС с участием Владимира Путина прошёл в бразильских городах. Один из самых важных саммитов по итогам которого подписано соглашение об учреждении Нового банка развития и договор о создании пула условных валютных резервов стран-членов БРИКС.

Объявлено о размещении наземных станций ГЛОНАСС на территории стран БРИКС сделает систему более конкурентоспособной, надеются российские лоббисты этой идеи. БРИКС располагает уникальным геостационарным преимуществом: страны-участницы расположены на трёх континентах.

Страны БРИКС в 2014 году проявили озабоченность спадом своих экономик, рассматривались возможные мероприятия, направленные на то, чтоб нарастить товарооборот и поднять значимость организации на международной арене [7].

**Седьмой саммит** группы прошел в России. Самым ярким событием стал старт работе Банка развития, разработана так называемая «дорожная карта» инвестиционного сотрудничества. Принято решение о более широком использовании в торгово-экономических обменах национальных валют. Прошла уже торговля фьючерсами на пару рубль-юань. Также страны БРИКС договорились сообща противодействовать терроризму и обеспечивать международную безопасность.

**Восьмой саммит** был проведен в 2016 году в Индии. Страны выступили с заявлением о том, что глобальная торговля и инвестиции находятся в упадке. Цены на сырье колеблются. И основополагающие проблемы, которые привели к возникновению глобального финансового кризиса, остаются неразрешенными. БРИКС надеется ответить на вызовы современности развитием сотрудничества внутри самого объединения. Участники встречи решили «продвигать реформы глобальной финансово-экономической инфраструктуры, которая бы учитывала повысившуюся роль новых развивающихся экономик». Была достигнута также договоренность ускорить создание рейтингового агентства БРИКС [11].

**Девятый саммит** прошел в сентябре 2017 года в Китае. Председательствующий в 2017 году в БРИКС Китай выступил с инициативой расширения, так называемого формата "outreach", пригласив на саммит глав Египта, Таджикистана, Мексики, Гвинеи и Таиланда. Шаг был предпринят для того, чтобы привлечь к сотрудничеству как можно больше растущих экономик из разных концов мира, цели и интересы развития которых во многом совпадают. Китай выразил готовность выделить 4 миллиона долларов на развитие проектов и поддержание долгосрочного и стабильного функционирования Нового банка развития (НБР) БРИКС, еще 500 миллионов долларов в фонд по линии сотрудничества Юг-Юг для поддержки развивающихся стран. Также Пекин намерен запустить программу по экономическому и техническому сотрудничеству БРИКС с первоначальным бюджетом в 500 миллионов юаней (около 76 миллионов долларов) [5].

**Десятый саммит** БРИКС состоится в ЮАР в 2018 году.

Поскольку на саммитах БРИКС подписываются все основные многосторонние договоры о сотрудничестве, разрабатываются и реализуются различные проекты, то для оценки влияния БРИКС на мировой финансовый рынок необходимо рассмотреть, какой эффект имеют программы БРИКС и как их реализация сказывается на мировой экономике.

Во время саммитов страны-участницы обсуждают разные проблемы — финансовые, научно-технические, культурные, политические. Решения, принимаемые Лидерами стран, предусматривают расширение многостороннего делового сотрудничества в целях ускорения социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности участников БРИКС в мировой экономике.

*Проблемы и перспективы развития организации БРИКС*

«Неформальный блок» БРИКС существует уже более десяти лет, а вопрос о ее дальнейшем развитии становится все более дискуссионным. По отношению к группировке сложились различные точки зрения: одни экономисты считают, что БРИКС может стать основой нового миропорядка, другие – что объединение стран символично и не способно оказывать существенное влияние на мировые процессы, третьи рассматривают группировку в основном как антизападную коалицию.

К проблемам развития организации можно отнести следующие [17]:

За исключением создания НБР и УВР формат БРИКС пока не продемонстрировал свою эффективность и содержательность. Так, для разработки совместных мер требуется не один раунд дискуссий.

В ходе встреч на высоком уровне каждый лидер БРИКС озвучивает собственные идеи, а серьезного диалога и обмена мнениями не происходит. Лишь после предварительного обсуждения лидеры могут организовать встречи высокого уровня, чтобы поговорить о реализации предложений и реакции на аргументы других лидеров. После этого они могут вернуться за стол переговоров и согласовать совместные шаги.

На уровне министров диалог носит более содержательный характер. Представители заранее готовят повестку дня и варианты действий для последующего обсуждения на встречах. Однако эти варианты представляют собой лишь предложения и рекомендации, а не официальную корректировку политического курса.

Главное испытание будет касаться способности стран БРИКС не поддаваться соблазну создания официального альянса, чтобы бросить вызов лидерству Запада. Было бы рискованно использовать эту

площадку для разжигания антизападных настроений. Группа БРИКС призвана уравновесить давление Запада и отстаивать интересы средних держав.

Странам БРИКС также не следует пытаться преобразовать эту группу в традиционный альянс в сфере безопасности. Членство в БРИКС может усилить экономическую безопасность стран-участниц, но развивать военное сотрудничество и иные форматы традиционной безопасности было бы нецелесообразно. Россия может выступать за формирование структур безопасности в рамках БРИКС, но Индия, Китай и Бразилия не слишком заинтересованы в превращении группы в подобную коалицию.

Кроме того, странам БРИКС нельзя поддаваться искушению развязать конкурентную борьбу с другими структурами. Международное сообщество включает и «большую двадцатку», состоящую из трех групп: «большой семерки», БРИКС и ряда средних держав, в том числе Австралии, Южной Кореи и Аргентины. Группа БРИКС сможет эффективнее отстаивать свои интересы, если будет действовать через «двадцатку».

Все эти страны живут в едином мире. Чтобы сделать существующую систему более справедливой, страны БРИКС должны не бросать ей вызов, а реформировать ее. Несмотря на большое количество проблем, с которыми сталкивается данная организация, в основном это связано с тем, что у каждой страны БРИКС — собственные цели. Например, Россия имеет существенные интересы в сфере безопасности. Индия же стремится привлечь китайские инвестиции и облегчить давление, связанное с климатическими изменениями.

Страны БРИКС пытаются найти баланс между общими интересами и разногласиями.

Несмотря на наличие соперничества, стратегическая координация действий возможна. У стран БРИКС есть общие интересы и пути развития в плане экономики, и они доказали свою способность взаимодействовать в этой сфере.

Многообещающих областей для сотрудничества немало. В марте 2013 г. учрежден Деловой совет БРИКС, состоящий из 25 видных предпринимателей пяти стран-участниц, представляющих многие отрасли и сектора экономики. Кроме того, группа создала площадку для обмена информацией и опытом, охватывающую не только экономическое сотрудничество, но и взаимодействие в сфере образования, культуры и экологии.

На наш взгляд, сотрудничество в рамках БРИКС будет развиваться поэтапно. Страны-участницы объединяют усилия в тех сферах, где у них есть консенсус, а решение более чувствительных вопросов откладывают до тех пор, пока у группы не появится прочный экономический фундамент. В ближайшие десятилетия они скорее всего будут действовать в том же духе, возможно, сотрудничая на импровизированной основе по отдельным вопросам. Кроме того, группа может превратиться в «клуб лидеров» наподобие «большой семерки» стран с передовой экономикой.

Сотрудничество также может углубляться путем создания сетей вузов и аналитических центров. Вузы стран БРИКС, например, хотят создать программы по стимулированию интернационализации, в частности, за счет формирования университетской лиги, о которой пойдет речь в недалеком будущем. Кроме того, скорее всего под эгидой БРИКС будет создан новый аналитический центр по вопросам финансов и экономики. Эти сети способны обеспечить консенсус по определенным вопросам, а затем предложить лидерам своих стран включить согласованные вопросы в повестку дня БРИКС.

Подобный подход «снизу», некая форма «многосторонности в квадрате», контрастирует с процессом «сверху», традиционно характерным для многосторонних структур. Эта новая система стимулирует участие в игре широкого круга игроков, включающего государственных, неправительственных, местных и международных авторов.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ № 1238-Р от 7 июля 2014 г. Приложение Статьи соглашения Нового банка развития / [Электронный ресурс], Официальный сайт Правительства РФ. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4f182b0a752fcdac5.pdf>.
2. Банк БРИКС может выделить первые займы компаниям высоких технологий // РИА Новости. 27 февраля 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150227/1050100508.html>.

3. Банк БРИКС займётся "озеленением" финансов / [Электронный ресурс] ИАР ТАСС. 23 марта 2016. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2894920>.
4. Григорьев Л.М., Морозкина А.К. Банк Развития // Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты // сб. статей / Под ред. В.А. Никонова, Г.Д. Толорая.-М.: РУДН, 2013. С. 273.
5. Девятый саммит БРИКС: заявления о дружбе, открытости и сотрудничестве <https://ria.ru/world/20170905/1501845256.html>
6. Макроэкономика: учебник / отв.ред.М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017.- 409с.
7. Национальный комитет по исследованию БРИКС: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Саммиты и документы -2009-2017.- Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nkibrics.ru/pages/summit-docs>
8. Потенциал энергетического сотрудничества БРИКС \ [электронный ресурс] : <http://ac.gov.ru/files/publication/a/5941.pdf>
9. Российский совет по международным делам: официальный сайт [Электронный ресурс] / Панорама БРИКС. Новый банк развития БРИКС: итоги первого года работы.- 2016- Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/blogs/mihail-lavrov/2832/>
10. Россия и БРИКС. Новые возможности для взаимных инвестиций: Монография. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. С. 177.
11. Совместное заявление лидеров стран БРИКС «VIII саммит БРИКС - Декларация Гоа» (Гоа, Индия, 16.10.16): [электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nkibrics.ru/pages/summit-docs>
12. Цхададзе Н.В. Международный валютный фонд (МВФ) и его влияние на мировой финансовый рынок // Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития.- Волгоград, 2017- С.11-17.
13. Цхададзе Н.В. Международные финансовые рынки как фактор глобализации мирового хозяйства // Тенденции развития экономики и менеджмента.- Казань, 2017- С.38-43.
14. Цхададзе Н.В. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России // Phenomenon of the market economy: vectors and features evolution. Academic Monograph.- LSP, 2017, 620p.
15. Цхададзе Н.В. Эволюция мировой экономической мысли от истоков до наших дней: монография / Н.В. Цхададзе. – М.: Издательство «Русайнс», 2017.-166с.
16. BRICS Nations-led New Development Bank to Raise up to 3 Billion in Next 3 Years / [Электронный ресурс]: Официальный сайт New Development Bank. 21 September, 2016. Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ndb.int/BRICS-nations-led-New-Development-Bank-to-raise-up-to-3-billion-in-next-3-years.php>
17. Juutinen M., Kakonen J. Battle for Globalisations? BRICS and US Mega-Regional Trade Agreements in a Changing World Order : Observer Research Foundation. 2016, P. 32

## **СЕКЦИЯ №2.**

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)**

# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

**Александрова Л.Р.**

студентка

Научный руководитель: **Перевозчиков С.Ю.**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Темой исследования статьи является влияния нематериальных активов на стоимость компании. Исследование проводится в рамках подготовки выпускной квалификационной работы и комплексной темы научных исследований: “Гармонизация Финтеха, стоимостной оценки активов и корпоративных финансов.”

На первом этапе исследования видится обоснованным решение следующих задач:

1. оценить актуальность темы и практическую востребованность потенциальных результатов
2. определить разработанность темы
3. выделить особенности нма как объектов стоимостной оценки и их место в структуре активов компании.

На сегодняшний день известно множество экономических систем. Они находятся в постоянном движении и на смену одной экономической системы приходит другая. Наибольший интерес в рамках рассматриваемой проблемы представляет информационный подход. В данном подходе на основе уровня развития техники выделяют три типа общества: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное.

Если на первых двух этапах экономика была ориентирована непосредственно на материальные активы и на конечный продукт, то в постиндустриальном обществе в ходе научно-технической революции наука превращается в производительную силу. Ориентиром для создания экономики становятся информационные и организационные системы, знания, конкурентоспособность – нематериальные, неосязаемые активы.

С приходом 4 научно-технической революции появился новый тип экономик - цифровой. Основой цифровой экономики является – информационная инфраструктура. В связи с этим все большее число компаний вкладывает инвестиции в нематериальные активы (нма).

Феномен нематериальных активов давно перерос сферу бизнеса, превратившись в составной элемент международной конкуренции.

Несколько лет назад материальные активы были основным фактором стоимости компании, в то время как нематериальные активы были небольшим компонентом корпоративной ценности, в значительной степени считающейся отражением ценности брендов.

Сегодня это уже не так. Нематериальные активы выросли от заполнения 20% корпоративных балансов до 80% [3], что в значительной степени связано с расширяющимся характером и растущим значением нематериальных активов, представленных интеллектуальным капиталом, исследованиями, разработками и т.д.

Так, по отчётам компании Ocean Tomo, которая предоставляет финансовые продукты и услуги, связанные с интеллектуальной собственностью 500 акционерных компаний США, имеющих наибольшую капитализацию, к 2015 году имели 87 % нематериальных активов.

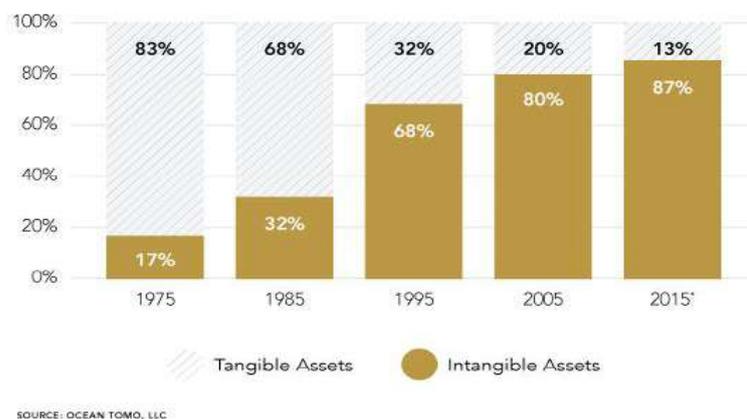


Рис.1 Доля нематериальных активов в составе 500 компании США.[4]

В сфере НИОКР на глобальном уровне сложилось четыре главных игрока – США (35% мировых расходов на НИОКР), Европейский Союз (24%), Япония и Китай (примерно по 12%).[3] В то время как в России доля нематериальных активов в компаниях значительно меньше. Так, доля мировых расходов на НИОКР в РФ составляет 1-2%. [3]

В связи с этим актуальной является проблема выявления зависимости стоимости компании от нма в целях повышения конкурентоспособности компании в условиях четвертой промышленной революции.

Исследованиями в данной области занимаются как зарубежные, так и российский учёные. Среди них можно выделить следующих: доктор экономических наук Федотова М.А. с работой “Нематериальные активы и интеллектуальной собственности корпорации: оценка и управления, в которой рассматриваются актуальные проблемы идентификации стоимостной оценки нематериальных активов и интеллектуальной стоимости, и их влияние нас стоимость компании”, Прокопьева Ю.В. кандидат экономических наук, которая в своей работе “Методическое обеспечение применения аналитических процедур в процессе аудиторской проверки нематериальных активов”, выявила причины не желания со стороны управляющих российских компаний отражать нематериальные активы на балансе, Дамодоран А., который прежде всего внёс вклад в развитие оценочной деятельности и также в своей работе “Нематериальные активы: оценка товарных знаков, операционной гибкости и патентов ”, обосновал важность нематериальных активов в оценке стоимости компании.

Таким образом, тема нематериальных активов и их влияния на стоимость компании представляет огромный интерес и активно исследуется как в зарубежных странах, так и в России

Перейдём к рассмотрению нематериальных активов.

Понятие нематериальных активов закреплено лишь в МСФО 38 “Нематериальные активы”, где нма –идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы.[8]

В ПБУ 14/2007 и НК РФ ст. 257 к нематериальным активам относятся активы не имеющие вещественной формы, которые способны приносить организации экономические выгоды в будущем (доход), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев) [1] и наличие документов (патенты, свидетельства и другие охранные документы)

Однако если рассматривать национальные стандарты бухгалтерского учёта GAAP US, то в учёте нематериальных активов можно встретить некоторые отличия.

Так, в стандартах GAAP допускается существование нма меньше чем 12 месяцев [1]. Также говорится, что если у предприятия есть намерение продать актив после использования, то его можно отнести к нематериальным.[1] В российской отчётности рекомендуется учитывать такой актив отдельно, чтобы при трансформации его можно было легко выделить.

В ПБУ необходимым условием является отделимость актива от другого имущества, американскими стандартами это не рассматривается как препятствие для их признания нематериальными. Так, п. B37 SFAS

№ 142 допускает существование НМА, которые не могут быть отделены от другого имущества (производственный процесс, имеющийся на предприятии, квалификацию работников). [1]

В связи с этим у компании существуют проблемы с учётом и идентификацией нематериальных активов.

Все активы компании можно подразделить на монетарные и немонетарные активы. НМА – это немонетарные активы, ценности, принадлежащие юридическим лицам ценности, не имеющих физической формы, но обладающие определённой стоимостью.[5] В российской практике выделяют 4 основных вида нематериальных активов: объекты интеллектуальной собственности (товарный знак, базы данных, авторские права и т.д.), отложенные затраты, состоящие из затрат организации на протяжении её создания и до момента проведения регистрации, правила пользования природными ресурсами, деловая репутация.[6] Также встречается классификация активов: идентифицируемые и неидентифицируемые. Вторые в свою очередь подразделяются на неотделимые от предприятия и неотделимые от индивидуума. К первым относятся гудвилл, ноу-хау, лицензии, патенты, франшизы и т.д. Вторые – личная репутация работника, личные профессиональные качества индивидуумов и т.д.

Как уже было ранее сказано деловая репутация (гудвилл) относится к неидентифицируемым и не отделимым от предприятия нематериальным активом. По МСФО ( №22 “Объединение компаний”) деловая репутация определяется как разница между ценой предприятия и справедливой стоимостью всех его активов. [7]

Если рассматривать гудвилл со стороны структуры активов компании, то весь имущественный комплекс компании, в который включены материальные и нематериальные активы, в совокупности с синергетическим эффектом представляют деловую репутацию компании.

В связи с этим, в целях оценки стоимости компании гудвилл представляется одним из самых важных активов компании.

Таким образом, в эпоху новой четвертой революции нематериальные активы представляют интерес как для управляющих компаний, так и для учёных. Все больше и больше компаний как зарубежных, так и российских для поддержания конкурентоспособности инвестируют в нематериальные активы. Изучение нма направлено на определения способов и методов их оценки и выявления их влияние на стоимость компании. В рамках оценки стоимости компании особое внимание среди нематериальных активов уделяется деловой репутации, поскольку гудвилл не существует отдельно от компании, влияет на имущественный комплекс в процессе его эксплуатации и согласно нормам бухгалтерского законодательства возникает лишь в связи с приобретением компании как имущественного комплекса. Дальнейшее исследование в рамках нематериальных активов и их влияния на стоимость компании будет представлено в последующих публикациях.

#### **Список литературы и источников**

1. Statement of financial accounting standard №142 Goodwill and other intangible assets
2. Консультант плюс НК РФ ст. 275 Порядок определения стоимости амортизируемого имущества - <http://www.consultant.ru>
3. Christoher P. How intangible assets are affecting company value in the stock market - <https://www.forbes.com>
4. Annual Study of Intangible Asset Market Value from Ocean Tomo, LLC - <http://www.oceantomo.com>
5. Экономический словарь - <http://btimes.ru>
6. Бурмистров Д. Виды нематериальных активов и их классификация - <http://dburmistrov.ru>
7. Гудвилл в соответствии МСФО - <https://www.ippnou.ru>
8. Журнал и практические разработки по МСФО - <https://finotchet.ru>

## УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР К ФАКТОРАМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

**Бездудная А.Г., Смирнова А.В.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В современных моделях управления предпринимательскими структурами классический процесс стратегического планирования и управления дополняется оценкой влияния изменений внешней среды, которая оценивается экспертами; при этом просчитывается ожидаемое время (скорость) ответной реакции организации в результате реализации или не принятия стратегической задачи. Создается специальный орган или штаб для выявления, ранжирования и оценки возникающих задач.

Если какое-либо структурное подразделение не в силах решить заданную ему проблему, то формируется целевая группа из экспертов, к которым эта проблема имеет непосредственное отношение. Группа получает в свое распоряжение необходимые ресурсы и подчиняется высшему руководству предпринимательской структуры. Может быть создано и параллельно действовать несколько целевых групп.

В рамках указанных выше моделей управления процесс проектирования системы внутреннего маркетинга в предпринимательской структуре позволяет ориентировать управленческие решения на целевые проблемы, закреплять за структурными подразделениями операции на время достижения поставленной цели, сокращать количество уровней иерархии управления.

Рассмотрим взаимосвязь построения эффективной системы маркетинга на предприятии с потребностями предпринимательской деятельности (Табл. 1) [2].

**Таблица 1**

**Этапы проектирования системы маркетинга на предприятии**

Цель	Направления	Содержание	Формы и методы	Ожидаемые результаты
Повышение лояльности персонала	Управление персоналом	Удовлетворение персонала работой	- эффективный подбор персонала; - результативное внутреннее обучение; - грамотное распределение полномочий и обязанностей; - создание условий работы в команде.	Уменьшение текучести кадров
Продвижение внутреннего продукта	PR	Формирование корпоративной культуры, которая способствует удовлетворению потребностей внутренних клиентов	Формирование системы результативных взаимоотношений между внутренними клиентами и внутренними поставщиками, между внутренними клиентами и внешними клиентами, развитие внутренних коммуникаций	Рост эффективности коммуникаций
Рост цены внутреннего продукта	Альтернативная стоимость выбранной работы	Получаемые персоналом выгоды от работы должны превышать альтернативную стоимость	Личная мотивация персонала определяется на основе степени востребованности им факторов, которые определяют различные направления мотивации, например, такие, как финансовая мотивация, возможность карьерного роста, корпоративные мероприятия и т.д.	Удовлетворенный персонал, выполняющий качественную работу

Данный подход способствует расширению взаимосвязей между подразделениями и создает широкие возможности для интеграции, что обеспечивает полноту информации о потребностях заказчиков (потребителей) и о производственных и сервисных возможностях предпринимательской структуры по удовлетворению этих потребностей.

Важным вопросом является также формирование информационной системы, обеспечивающей регулярное поступление данных по всей совокупности реализуемых, вновь принятых и предлагаемых инновационных программ развития. Особенностью информационной системы должна являться ее всеохватывающая и интегрирующая направленность по объединению частных информационных систем предприятия в информационный комплекс, обслуживающий нужды не только высшего, но и более низших уровней структур управления. Функционирование такого информационного комплекса обеспечивается применением современной информационно-компьютерной системы [1].

Доступные информационные ресурсы обеспечивает интеграцию аналитического и информационного процесса с процессом подготовки, принятия решений и реализацией концептуальных основ методологии адаптации системы стратегического управления предпринимательскими структурами.

Вышеуказанное не противоречит основным принципам построения моделей управления предпринимательскими структурами, опубликованным в научных изданиях. Проведенные исследования по внедрению управленческих концепций адаптации стратегического управления предпринимательскими структурами в России показывают, что управленческая адаптация в основных работах трактуется как универсальная функция менеджмента по приспособлению деятельности предприятия к изменениям внешней среды и предполагает создание отдельного подразделения в организационной структуре управления.

### **Список литературы**

1. *Бездудная А.Г.* Проблемы функционирования промышленных рынков России / В сборнике Россия и Санкт-Петербурга: экономика и образование в XXI веке. XXVII научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов: сборник докладов. Под редакцией А.Е. Карлика, Е.Ю. Сулова. – 2015. – С. 67 – 70.
2. *Ксенофонтова Т.Ю.* Методологические основы управления интеллектуальным капиталом как фактором конкурентоспособности экономической системы: монография. – Красноярск: Науч.-инновац. Центр. - 2012.

## **СУБКОМПАКТНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Бирюков В.А.**

Московский политехнический университет

В настоящее время происходит лавинообразный рост информации, что приводит к информационной перегрузке аудитории. Средства массовой информации (СМИ) ведут жесточайшую конкурентную борьбу за её внимание. Внимание потенциальной аудитории СМИ становится ключевым экономическим фактором в эпоху становления новой экономики – экономики внимания [1,2].

Средства массовой информации для того, чтобы выжить, постоянно ищут инновационные способы конструирования и дистрибуции контента. Одним из таких способов привлечения внимания аудитории является создание субкомпактной публикации.

Впервые К. Мод ввел термин «субкомпактная публикация» – это метод цифровой публикации, основанный на HTML-контенте, нацеленный на тщательно выявленную аудиторию и чаще всего используемый через мобильные технологии [3]. Публикации выходят еженедельно и отличаются простым пользовательским интерфейсом и принципами навигации.

Пропаганда легкой навигации и стандартная кодировка не является чем-то уникальным. Но этот набор характеристик представляет совершенно новую ментальность, рождает новый опыт и в итоге новую бизнес-модель, сконцентрированную исключительно на цифровой публикации (причем избирательную вплоть до запуска ее только на iOS и Android), с минимизированными накладными и операционными расходами [4-6].

Основным продуктом здесь является полноформатный контент (лонгриды), который доставляется до правильной аудитории – заинтересованных в нем читателей – обычно посредством мобильных устройств и в совершенно не сложном для восприятия виде.

На настоящем этапе развития цифровых технологий люди остерегаются кричащих сайтов и приложений. Они лишь хотят то, что доносит содержание и функционирует где и когда угодно.

Пользовательские интерфейсы субкомпактных публикаций имеют общие черты [3]:

1. *Плоская иерархия.* Такие издания избегают многослойного контента. Тут действует принцип: сразу покажи читателю историю, которую ты хочешь осветить, а не проси его искать, что ему будет интересно и кликать до тех пор, пока он не доберется до желаемой статьи.
2. *Скроллинг.* Скроллинг побеждает разбивку на страницы в борьбе за передвижение пользователя по содержанию. Раскладки с вертикальным скроллингом и одиночными колонками легче в использовании на смартфоне и планшетах.
3. *Минимализм.* Навигация крайне минималистична: простая таблица содержания, в крайнем случае – с ссылкой на предыдущий выпуск, меню спрятано за уже не заменимой иконкой-гамбургером. Однако добавление меню вообще необязательно – навигационные инструменты можно, листнув вправо. Доверяя пользователю управление интерфейсом, вы показываете, что уважаете его в достаточной мере, чтобы не нагружать чрезмерными визуальными подсказками.
4. *7-дюймовые планшеты.* Идеально подходят для чтения «субкомпактных публикаций». Приложения могут иметь различные оптимальные размеры рабочей области.
5. *Высокое качество дорецептных процессов.* При подготовке субкомпактных публикаций используется множество шрифтов, ширина строк, контраст, размер, лигатуры и так далее. Так The Magazine считает текст своим главным элементом дизайна, осознавая его заглавную роль в веб-контенте.

Субкомпактные публикации не воздерживаются от фото и иллюстраций, но они очевидным образом отдают предпочтение тексту, нежели фото- и видео репортажам. Такие статьи могут быть оригинальными или подготовленными из ранее имеющихся журналистских материалов.

Субкомпактные публикации уже используются рядом СМИ, но не получили пока еще признания. Однако данная технология конструирования контента уже используется рядом медиаорганизаций. Цифровое издание Quartz переняло идею субкомпактных публикаций. Запущенный проект получил репутацию как издание с мощным содержанием в «свежей» упаковке. Его HTML5 интерфейс оптимизирован под планшет. Сайт представляет свой контент, используя лишь пару шаблонов, несильно отличающихся от компьютера к планшету. Просмотр издания на смартфоне требует минимум усилий и позволяет эффективно изучить содержание сайта.

Журнал Epic, основанный двумя бывшими журналистами с опытом работы в Голливуде – Д. Бирманом и Д. Дэйвисом, использует идею субкомпактных публикаций и ставит цель создать платформу для голливудских студий с целью поиска громких историй, как например той, на которой был основан оscarоносный «Арго» [3]. Издание также помогает писателям выставить на обозрение свои работы и получить доступ к студиям.

Подготовка средствами массовой информации субкомпактных публикаций как одного из способа конструирования контента позволит привлечь максимальное количество потенциальной аудитории, удовлетворяющей свои информационные потребности.

Таким образом, использование инновационных способов привлечения аудитории СМИ приведет к монетизации медиабизнеса через рост доходов от размещения рекламы.

### Список литературы

1. Бирюков, В.А. Аудитория средств массовой информации как ключевой фактор стратегии развития медиабизнеса в экономике внимания / В.А. Бирюков, М.В. Ливсон // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 1. С. 103-109.
2. Бирюков, В.А. Инновационные формы конвергенции средств массовой информации как способы привлечения аудитории / В.А. Бирюков, М.В. Ливсон // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2016. № 1. С. 108-115.

3. Salmeron, J.M. Recent Trends In Storytelling And New Business Models For Publishers [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.smashingmagazine.com/2013/10/recent-trends-in-storytelling-and-new-business-models-for-publishers/> свободный. Дата обращения 11.01.2018.
4. Шаронин, П.Н. Роль социальных медиа в экономике совместного потребления / П.Н. Шаронин // Медиаэкономика 21 века М.: Типография ВОГ. 2017. № 4. С. 4-11.
5. Бескоровайная, С.А. Вопросы сущности и терминологии при исследовании понятий «затраты», «расходы», «издержки» / С.А. Бескоровайная // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии, 2010. № 8. С. 12-17.
6. Акатьева, М.Д. Оценка рисков как элемент внутреннего контроля за экономическим субъектом / М.Д. Акатьева // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2015. № 4 (176). С. 18-23.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

**Богданова О.В.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет», г. Тверь

Малый и средний бизнес в Российской Федерации в настоящее время является важным сектором экономики, одним из ключевых факторов социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения.

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в последние годы является положительной. Малые и средние предприятия и ИП в РФ на начало 2018 г. - это 6,04 млн хозяйствующих субъектов, рабочие места для 16 млн граждан (22 % от общего числа занятых). Для сравнения отметим, что в 2016 г. количество субъектов МСП составляло 5,84 млн, которые обеспечивали рабочие места для 18 млн граждан (25 % от общего числа занятых). В Российской Федерации только 4,7 % граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями [1,2].

Среди субъектов МСП наибольшую долю занимают ИП – 53,35 %, юридическим лицам принадлежит 46,65 %. Малое и среднее предпринимательство в РФ – это, в первую очередь, микробизнес (95,5 процента общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. Анализ распределения МСП по категориям показал, что наибольшую долю занимают микропредприятия – 90,8 %. На долю малых предприятий приходится 8,5 %, средних – 0,7 %. В структуре субъектов МСП – ИП доля средних составляет 0,02 %, малых – 0,87 %, микро- 99,2 %.

Компании, только собирающиеся начать свою деятельность или перейти в новый для себя регион, вынуждены преодолевать различные административные барьеры. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) провёл очередной раунд опроса представителей бизнеса. За прошедшие десять лет оценки почти не изменились: в 2016 году 16,5% респондентов ответили, что начать новый бизнес в их регионе легко, в 2011 году их доля была 16,8%, а в 2007 году - 16,3% (рис. 1).

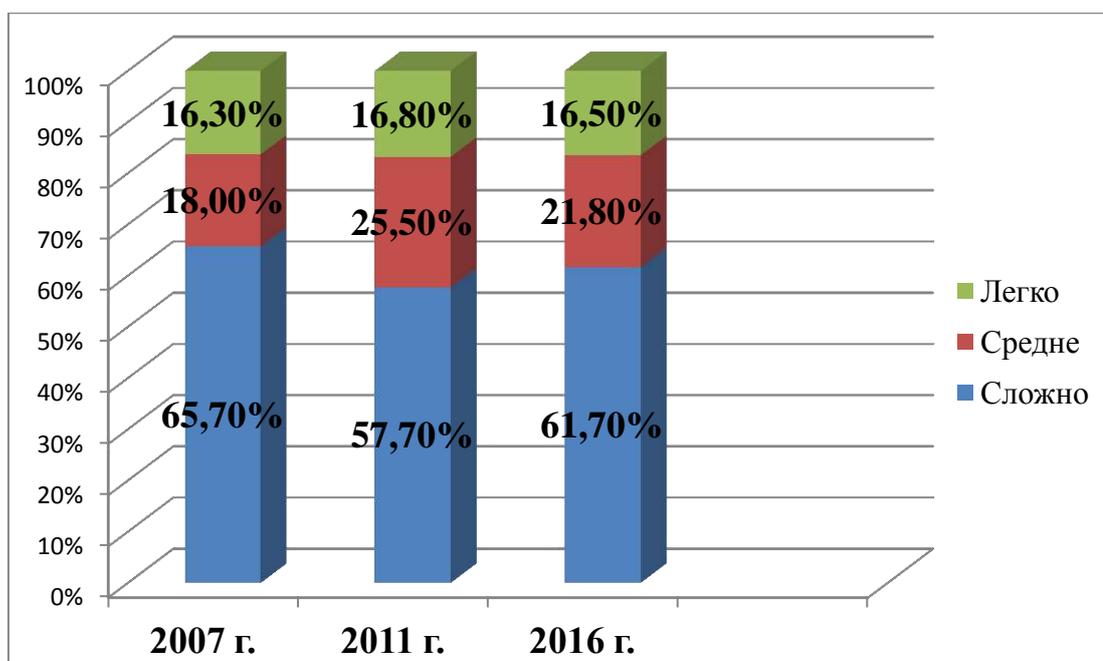


Рисунок 1 – Оценка проблем начала бизнеса в регионе респондентов [5]

Малый и средний бизнес развивается на территории РФ неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Наибольшее число субъектов МСП наблюдается в ЦФО – 31 % и ПФО - 18 %. Согласно статистическим данным на 2 федеральных округа с наибольшим количеством субъектов МСП - юридических лиц приходится 52,8 % общего их количества. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей – 45,2 % соответственно.

В Тверской области на 10.01.2018 г. функционировало 47900 субъектов МСП (2,6 % от общего количества по ЦФО и 0,79 % - по РФ), из них 44,1 % - юридических лиц и 55,9 % - ИП. Всего в сегменте МСП было официально трудоустроено более 150 тыс. человек [2]. В структуре субъектов МСП-юридических лиц доля микропредприятий составляет 89,6%, малых – 9,8 %, средних – 6,0 %. В структуре субъектов МСП – ИП микропредприятия занимают 99 %.

Около 20 % валового внутреннего продукта Российской Федерации, создаются организациями МСП [1]. Сектор малого и среднего предпринимательства в целом по РФ сосредоточен, в основном, в сферах торговли (40 %), предоставления услуг населению (30 %) строительстве жилых и нежилых зданий (15 %).

Оборот средних и малых предприятий Тверской области в 2016 г., включая микропредприятия, (по оценке Министерства экономического развития Тверской области) вырос за истекший год на 5,7 % до 210,23 млрд рублей. В структуре оборота средних и малых предприятий (включая микропредприятия) в 2016 г. наибольший вес, по-прежнему, занимали предприятия оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (свыше 46,0 %), обрабатывающих производств (более 22,0 %) [3].

Важным аспектом эффективного развития МСП является координация федеральной и региональной политики, повышение эффективности действующих и формирование новых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.

В качестве примера можно привести разработанный стратегический подход государственной поддержки субъектов МСП в Тверской области. Реализации политики развития субъектов МСП определяется: Законом Тверской области от 13.04.2009 № 24-ЗО (с изм. от 23.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тверской области»; Постановлением Правительства Тверской области от 22.11.2013 N 508-пп (в ред. от 06.05.2017 № 124-пп) «О государственной программе Тверской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области" на 2014 - 2019 годы» и рядом других постановлений.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 07.03.2016 № 389-р утвержден размер субсидии, предоставляемой в 2016 г. из федерального бюджета бюджету Тверской области, в размере 88,9

млн руб., в том числе 88,1 млн руб. на реализацию мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства подпрограммы 3 «Государственная поддержка предпринимательства и инновационной деятельности в Тверской области» государственной программы Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области» на 2014-2019 годы.

Заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства от 14.07.2016 № 094-МБ-16 (уровень софинансирования для региона установлен 5/95 % - региональный /федеральный бюджеты соответственно), в том числе: предоставление субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства на создание собственного дела – 6,0 млн руб. (объем финансирования из областного бюджета Тверской области – 0,3 млн руб.); предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования (модернизацию производства) – 70,3 млн руб. (областной бюджет – 3,7 млн руб.); исполнение обязательств Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства по предоставлению краткосрочных заемных средств субъектам МСП – 9,3 млн руб. (областной бюджет – 0,5 млн руб.); развитие Регионального интегрированного центра – Тверская область – 2,5 млн руб. (областной бюджет – 1,0 млн руб.) [3].

Однако, несмотря на активную государственную поддержку, отдельные меры проводимой государственной политики, как на федеральном, так и на региональном уровнях недостаточны для эффективного развития субъектов МСП. Предпринимательской деятельности в России, согласно результатам опроса 2016 г., проведенного РСПП, мешают три ключевые проблемы: снижение спроса; недостаток квалифицированных кадров; рост цен /тарифов. При этом для бизнеса они в равной степени значимы: каждый из вариантов набрал чуть менее трети голосов. Близко к этим ответам расположились ещё два, набравшие одинаковую долю -28,5 %: коррупция в органах власти; чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес.

Представители крупного бизнеса в два раза чаще, чем компании малой и средней размерности, выбирали ответ «наиболее острая проблема для бизнеса - чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес». Компании-субъекты среднего бизнеса оказались единодушны - почти 60 % из них считают, что именно снижение спроса стало главной проблемой для бизнеса в 2016 году (доля выше средней доли почти в два раза). Для малых компаний выше значимость проблем, вызванных избыточно высокими налогами, коррупцией со стороны органов власти и сложностью с доступом к кредитным ресурсам [5].

Вместе с тем, несмотря на непростую экономическую ситуацию, в значительной части рэнкингов, оценивающих конкурентоспособность и качество деловой среды, позиции России улучшились. В Global Competitiveness Index 2016-2017, который готовится Всемирным экономическим форумом, Россия переместилась с 45 на 43 место. По сравнению со странами-членами БРИКС, позиции России не очень усилились, а в ряде случаев даже ослабли. Она опережает остальные страны только по двум показателям - высшее образование и инфраструктура. По размеру рынка, здоровью и начальному образованию, а также макроэкономической стабильности однозначным лидером является Китай. По состоянию институтов, эффективности товарных рынков, развитости финансового рынка, готовности к внедрению инноваций и условиям ведения бизнеса ведущие позиции занимает Южная Африка [1].

Реализация ряда мер, разработанных Правительством РФ за последние годы, способствует активизации создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса:

- в целях координации оказания субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки в 2015 г. (в соответствии с ФЗ РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в ред. ФЗ от 27.11.2017 № 356-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») создано Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП);

- с 2016 г. реализуется «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», в которой определены долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере развития МСП;

- реализован антикризисный план Правительства РФ, треть мероприятий которого связана с поддержкой МСП и исполнена в полном объеме;

- начато внедрение проектного подхода к поддержке МСП - Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 N 147-р (ред. от 06.12.2017) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и

повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации». Внедрение целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» позволит сформировать в субъектах РФ базовую инфраструктуру поддержки предпринимательства, а также повысить уровень доступности мер поддержки как для граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, так и для действующих субъектов МСП;

- в целях обеспечения предсказуемости налоговой политики в отношении малых предприятий приняты следующие меры: увеличен пороговый размер дохода для применения УСН (150 млн руб.); продлено действие ЕНВД до 2018 г.;

- самозанятые граждане, осуществляющие некоторые виды деятельности, освобождены на период 2017-2018 гг. от обложения налогом на доход и от уплаты страховых взносов при подаче уведомления в налоговый орган;

- расширена имущественная, финансовая и информационно-консультационная поддержка субъектов МСП. В 2005-2016 гг. в субъектах РФ сформирована широкая сеть организаций инфраструктурной поддержки. На созданные объекты инфраструктуры опираются в своей деятельности АО "Корпорация МСП", АО "МСП Банк", АО "РЭЦ", что позволяет достигать дополнительного положительного эффекта в части увеличения объемов поддержки, оказываемой субъектам МСП;

- Президентом России определены цели и основополагающие принципы совершенствования госполитики по развитию конкуренции. Одним из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции является обеспечение развития малого и среднего предпринимательства. Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018-2020 гг. предусматривает, в частности, следующее: в каждой отрасли должно присутствовать не менее 3 хозяйствующих субъектов, из них хотя бы один должен относиться к малому бизнесу (кроме сфер естественных монополий и ОПК); к 2020 г. должно быть снижено количество "антимонопольных" нарушений органов власти не менее чем в 2 раза по сравнению к 2017 г.; также вдвое к этому времени должна быть увеличена доля госзакупок у малого бизнеса и СОНО и на 18% - закупок госкомпаний у малых и средних предприятий [7].

Важными факторами, оказывающими воздействие на развитие ситуации в российской экономике на прогнозном горизонте (2018 – 2020 гг.), будут оставаться меры по развитию малого и среднего предпринимательства, включающие решение 10 ключевых задач, направленных на дальнейшее развитие и повышение эффективности этой сферы бизнеса [4].

Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе - вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий. Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 %), что будет соответствовать уровню развитых стран. Наиболее значимые для бизнеса мероприятия Стратегии будут реализовываться в формате системных проектов с использованием методов проектного управления. Целевые индикаторы реализации Стратегии на период до 2030 г. отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Целевые индикаторы реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года\* [6]

Показатели	2015 г.	2018 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Оборот МСП в % к 2014 г.	98	118	134	185	250
Доля занятых в МСП в общем числе занятых, %	25,6	27,3	28,4	31,5	35,0
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, тыс. ед.	195,5	200,0	264,0	286,0	286,0
Минимальная доля участия МСП в госзакупках, %	18	25	25	25	25
Доля экспорта МСП в общем объеме экспорта из России, %	6,5	7,0	7,5	9,0	12,0

Доля кредитов МСП в общем кредитном портфеле ЮЛ и ИП, %	17,3	19,0	20,0	22,0	23,0
Количество МСП (включая ИП) на 1000 человек населения, ед.	39,0	40,0	42,0	44,0	46,0
Доля граждан, планирующих открыть свой бизнес в течение трех ближайших лет, %	5,0	7,0	7,5	10,0	12,5

\*фрагментарно

Стратегия развития субъектов МСП рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

### Список литературы

1. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2016 году»: [сайт] <http://media.rspp.ru> (дата обращения 22.01.2018).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт] <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 22.01.2018).
3. Правительство Тверской области: [сайт] URL:<http://тверскаяобластьрф/> (дата обращения 24.01.2018).
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/).- Загл. с экрана.
5. Российский союз промышленников и предпринимателей / Аналитика: [сайт] [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru) (дата обращения 22.01.2018).
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/).- Загл. с экрана.
7. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/edu.consultant.ru/).- Загл. с экрана.

### ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Дьяков С.А., Везигина И.А.**

(**Дьяков С.А.**, кандидат экономических наук, доцент ВАК Кубанского Государственного Аграрного Университета, г. Краснодар; **Везигина И.А.**, студентка группы ИМ1402)

#### Аннотация

Основная цель заключается в характеристике метода излишка или недостатка денежных средств и описании его основных показателей. Авторами в статье проводится расчёт и анализ основных

коэффициентов финансовой устойчивости в ООО «Смоленское», а также подводятся выводы относительно его финансового положения.

Abstract

The main objective is to characterise the method of surplus or shortage of cash and a description of its key indicators. The authors of the article provides the calculation and analysis of the main ratios of financial stability in Smolenskoe, ООО, and summarizes the conclusions about its financial situation.

Ключевые слова: финансовое состояние, оборотные средства, двухфакторная модель Альтмана, Модель О.П. Зайцевой.

Key words: financial condition, working capital, two-factor model of Altman, Model O. P. Zaitseva.

Как экономическая категория финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Устойчивым финансовое состояние любого предприятия можно признать, если при отрицательных изменениях внешней среды она способна выполнять свои текущие планы и стратегические программы, а также своевременно и полностью исполняющая свои обязательства по расчёту с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды. [1]

#### Методика.

Для характеристики источников формирования запасов и затрат используются несколько показателей, отражающих различную степень охвата разных видов источников:

- наличие собственных оборотных средств (Ес);
- наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (Ет);
- общая величина основных источников формирования запасов и затрат (Е).

Трем показателям наличия источников средств для формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования:

- излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств ( $\pm E_c$ );
- излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат ( $\pm E_t$ );
- излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников средств для формирования запасов и затрат ( $\pm E$ ). [3]

Итак, определим на примере предприятия ООО «Смоленское» тип финансовой устойчивости на основе показателей за 2016 год.

Таблица 1. Расчет показатель определение типа финансовой устойчивости

Показатели	На начало года	На конец года	Изменения	
			Абсолютные	Относительные, %
Источники собственных средств	32446	35530	3084	9,51
Основные средства и внеоборотные активы	344049	322607	-21442	-6,23
Долгосрочные кредиты и заёмные средства	449588	1084006	634418	141,11
Дебиторская задолженность	130918	443369	312451	238,66
Кредиторская задолженность	179722	261062	81340	45,26
Наличие собственных оборотных средств	703661	105467	-598194	-85,01
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	973784	852466	-121318	-12,46
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	93027	-647269	-740269	-795,76
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования средств	363150	99730	-263420	-72,54
Тип финансовой устойчивости	Абсолют.	Неустойч.		

Анализируя данные из таблицы 1 можно сделать вывод, что на конец года финансовая устойчивость предприятия значительно ухудшилась, что связано с сокращением величины наличия собственных оборотных средств почти на 85 %. Но для полной ясности о финансовой устойчивости предприятия необходимо рассмотреть модели прогнозирования банкротства.

При разработке собственной модели Альтман изучил финансовое положение 66 предприятий, половина из которых обанкротилась, а другая половина продолжала успешно работать. Двухфакторная модель Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * K_{\text{ТЛ}} + 0,0579 * (ЗК/П) \quad (1)$$

Где,  $K_{\text{ТЛ}}$  - коэффициент текущей ликвидности; ЗК - заемный капитал; П - пассивы. [2]

Таблица 2. Двухфакторная модель Альтмана

Показатель	Код	2014	2015	2016
Коэффициент текущей ликвидности	К <sub>ТЛ</sub>	1,33	1,26	3,95
Заемный капитал	ЗК	1 093 455	1 196 587	1 354 129
Пассивы	П	1 181 468	1 286 034	1 446 660
Счёт Альтмана Z	Z	-1,28	-1,20	-4,08
Вероятность банкротства		Ниже 50%	Ниже 50%	Ниже 50%
- если $Z < 0$ - меньше 50%, и уменьшается вместе с уменьшением Z				
- если $Z = 0$ - примерно равна 50%				
- если $Z > 0$ - больше 50%, и увеличивается вместе с увеличением Z				

Модель Зайцевой - это одна из первых отечественных моделей прогнозирования банкротства, появившихся в 90-х годах 20 века.

Таблица 3 - Исходные данные для расчета прогноза банкротства ООО «Смоленское» по модели О.П. Зайцевой, тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016
Чистый убыток	0	0	0
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	150 684	211 630	255 058
Дебиторская задолженность	209 592	130 918	443 369
Краткосрочные финансовые вложения	57 066	57 058	0
Денежные средства	5 032	689	11 719
Оборотные активы	858 318	941 913	1 066 315
Средняя сумма капитала и резервов	44 007	88 730	90 989
Долгосрочные обязательства	446 925	449 588	1 084 006
Заемные средства	514 272	566 454	9 061
Кредиторская задолженность	132 258	179 722	261 062
Прочие краткосрочные обязательства	0	0	0
Краткосрочные обязательства	646 530	746 999	270 123
Валюта баланса	1 181 468	1 286 034	1 446 660

Модель О.П. Зайцевой имеет вид:

$$K = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6 \quad (2)$$

Таблица 4. Модель О.П. Зайцевой

Показатель	Код	2014	2015	2016
К <sub>уп</sub> - коэффициент убыточности (отношение чистого убытка к собственному капиталу)	X <sub>1</sub>	0,00	0,00	0,00
К <sub>з</sub> - коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности	X <sub>2</sub>	0,63	1,37	0,59
К <sub>с</sub> - показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов	X <sub>3</sub>	10,41	12,92	23,05

Кур - убыточность реализации продукции (отношение чистого убытка к объёму реализации)	X4	0,00	0,00	0,00
Кфл - коэффициент финансового левериджа (финансового риска) - отношение заемного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к собственным источникам финансирования	X5	24,85	13,49	14,88
Кзаг - коэффициент загрузки активов (отношение валюты баланса к выручке)	X6	7,84	6,08	5,67
$K = 0,25X1 + 0,1X2 + 0,2X3 + 0,25X4 + 0,1X5 + 0,1X6$	Кфакт	5,41	4,68	6,72
$Kп = 0,25 * 0 + 0,1 * 1 + 0,2 * 7 + 0,25 * 0 + 0,1 * 0,7 + 0,1 * X6$ прошлого года	Кп		2,35	2,18
Вероятность банкротства			Высокая	Высокая

В результате для обеспечения эффективного управления необходимо не только осуществлять финансовый анализ предприятия в целях определения его состояния на заданном этапе развития, но и проводить раннюю диагностику на предмет возможного банкротства в будущем. Традиционно возникает проблема выбора того или иного метода применительно к условиям функционирования анализируемого предприятия. При принятии решения необходимо учесть целый ряд критериев: конкретные условия хозяйствования компании (акционерные риски, степень конкуренции, наличие ресурсного обеспечения и пр.), наличие развитой информационной базы, цели исследования (ретроспективный или перспективный анализ), характер модели, профессионализм команды аналитиков. [5]

#### **Результаты и обсуждения.**

Подводя к итогу вышесказанное, можно сделать вывод, что для оценки финансовой устойчивости и вероятности банкротства предприятия рационально использовать модель Альтмана. Данная модель предназначена для определения вероятности финансовых сбоев на предприятии. Качественная оценка факторов, влияющих на вероятность банкротства предприятия, позволит сформулировать собственную модель и прогноз, построенный с помощью этой модели, и будет иметь максимальный уровень достоверности. [6]

При применении любой вышеуказанной модели исследования банкротства для отечественных предприятий, необходимо провести корректировку данных с учетом региональных условий. Необходимо также отметить, что использование в модели рентабельности активов увеличит вероятность точности прогнозирования до 90 %.

#### **Список литературы**

- 1) Дьяков С.А. Методологические аспекты инновационно-ориентированной реструктуризации растениеводства / С.А. Дьяков, А.А. Дьяков // В сборнике: Сборник научных трудов КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. Краснодар, 2015. С. 197-203.
- 2) Меняйлова, В.И. Государственное регулирование АПК / Меняйлова В.И., Дьяков С.А. // В сборнике: ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 108-113.
- 3) Моисеев В.В. Современное состояние и совершенствование методики мониторинга конкурентоспособности и устойчивости аграрного предприятия / В.В. Моисеев, А.А. Набока, А.В. Погибелев, С.А. Дьяков, С.В. Гермоленко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2005. № 10. С. 97-112.
- 4) Рысьмятов А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / А.З. Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31-40.
- 5) Рысьмятов А.З. Реструктуризация и модернизация производства как комплексная экономическая категория / А.З. Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков, А.А. Мкртычян // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 107. С. 614-631.

6) Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с.

## СОВРЕМЕННОЕ ТРАКТОВАНИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Кандаурова К.М.**

ФГБОУ ВО «Челябинский Государственный Университет», г. Челябинск

Современная парадигма финансового планирования базируется на теоретических положениях и выводах многих научных дисциплин и отражает тесную взаимосвязь финансового планирования с другими функциональными направлениями управления, механизмами функционирования и инструментами финансового рынка.

Основой современной теории финансового планирования, на наш взгляд, являются положения общей теории планирования, теории фирмы, теории менеджмента и теории финансов, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основа современной теории финансового планирования

Теория	Концепция
планирования	– концепции планирования; – принципы планирования; – методы планирования;
фирмы	– целеполагание;
менеджмента	– организация планирования; – технология планирования;
финансов	– принятие решений по установлению пропорций в процессе формирования, распределения финансовых ресурсов.

В соответствии с хронологией развития вышеперечисленных теорий, правомерно выделить несколько этапов развития финансового планирования.

Для первой половины 20-го столетия характерными особенностями развития финансового планирования были его ориентация на краткосрочную перспективу, преимущественное применение методов экстраполяции и экспертного метода. Финансовое планирование опиралось на доминирующую для этого периода концепцию рационального планирования, маржиналистскую теорию фирмы, рассматривающую в качестве целевого показателя деятельности максимальную прибыль, положения классической школы менеджмента, что отражает таблица 2.

Таблица 2 – Эволюция теории финансового планирования

Этап	Характеристика	Особенности развития теоретической базы
20 - 50 гг. 20 в.	Краткосрочное и среднесрочное финансовое планирование в форме бюджетирования. Бюджетирование по центрам ответственности.	Рациональная модель планирования; ориентация на максимизацию прибыли; организация финансового планирования «сверху-вниз».
50 - 60 гг. 20 в.	Долгосрочное финансовое планирование.	Теория инкрементализма; изменение целевой функции финансового планирования: минимизация транзакционных издержек, рост объемов реализации, рост добавочной стоимости; организация финансового планирования «снизу-вверх» и встречного планирования.
70 гг. 20 в. - настоящий день	Стратегическое финансовое планирование, концепция финансовой стратегии.	Развитие теории коммуникативного планирования; изменение целевой функции – максимизация рыночной стоимости предприятия.

Начиная с 50-х гг. двадцатого столетия изменились условия хозяйствования, что привело к развитию долгосрочного планирования, в том числе и финансового [3, с.10].

Появление новых концепций планирования – логического инкрементализма внесли изменения в концептуальные подходы к осуществлению финансового планирования.

Развиваются альтернативные школы менеджмента (человеческих отношений, поведенческая, эмпирическая, социальных систем), что приводит к изменениям в организации процесса финансового планирования (технология «снизу-вверх», встречное планирование).

Развитие теории фирмы выдвигает иные целевые показатели деятельности предприятия, которые находят отражение в системе финансовых планов.

Современный этап развития финансового планирования связан со стратегической ориентацией плановых усилий, в том числе и по финансовой составляющей, целевым подходом к организации процесса планирования, привлечение максимального количества сотрудников к плановым процедурам, что соответствует теории коммуникативного планирования. Гуманизация общества, изменение ценностных ориентиров изменяет общие подходы к управлению и целеполаганию, что отражается на процессе организации финансового планирования и основных целевых показателях финансового плана [4, с.38].

Современный этап развития финансового планирования характеризуется следующими особенностями:

- трехзвенность системы финансового планирования, которая охватывает стратегический, тактический (текущий) и оперативный уровни планирования, их согласованность и увязка показателей;
- интерактивный подход к финансовому планированию, который обеспечивает учет прошлого, настоящего и возможности будущего;
- непрерывность финансового планирования, что дает возможность быстро и адекватно реагировать на изменения условий хозяйствования;
- многовариантность финансового планирования, что позволяет выработать модели поведения предприятия в тех или иных условиях, сохраняя финансовую сбалансированность;
- внедрение технологий коммуникативного планирования, которые в наибольшей степени обеспечивают координацию финансовых интересов различных стейкхолдеров;
- ориентация финансового планирования на развитие финансового потенциала предприятия, создание ценности для собственников бизнеса и других стейкхолдеров.

Исходя из эволюции теории финансового планирования, которая базируется на вышеперечисленных компонентах, разработана пирамида развития финансового планирования в России, представленная на рисунке 1.

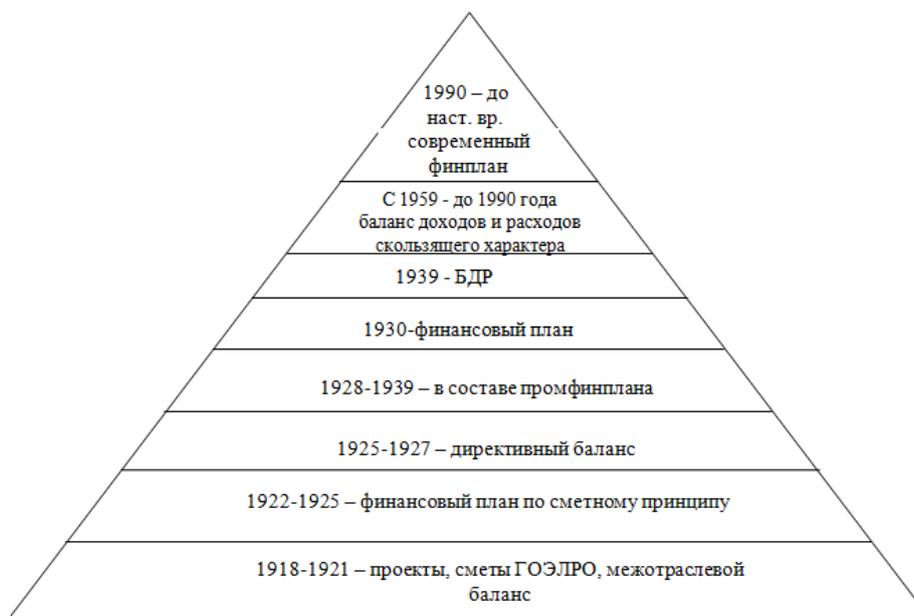


Рисунок 1 – Эволюция финансового планирования в России

Новизна предлагаемого подхода заключается в том, что из представленной схемы видно, что эволюция финансового планирования напрямую определена макроэкономическими условиями функционирования хозяйствующего субъекта.

#### **Список литературы**

1. Гинзбург А.И. Экономический анализ /А.И. Гинзбург – СПб.: Питер, 2008. – 528 с.
2. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия /Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 423 с.
3. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ /Э.А. Маркарьян. – М.: 2015. – 375 с.
4. Селезнева Н.Н. Финансовый рычаг /Н.Н. Селезнева. – М: «Финансы», 2011. – 340с.

## **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**Косымбаева Ш.И.**

Докторант специальности «Менеджмент» Казахского Агротехнического Университета им. С. Сейфулина  
РК, г. Астана

#### **ABSTRACT**

This article presents foreign experience of state support and development of agriculture and social infrastructure. The methods of state support and the role of agriculture in the country's economy are considered.

#### **АННОТАЦИЯ**

В данной статье приведен зарубежный опыт государственной поддержки и развития сельского хозяйства и социальной инфраструктуры. Рассмотрены методы государственной поддержки и роль сельского хозяйства в экономике страны.

В Послании Президента особо подчеркивается необходимость государственной политики, направленной на поддержку сельских территорий, перспективных с позиций жизнедеятельности человека и функционирования рынка.

Экономика села и сельские территории между собой взаимосвязанные понятия, так как сельские территории изначально формировались на основе сельскохозяйственной деятельности и переставали существовать с прекращением последней. В последние десятилетия и в нашей стране имеет место такая закономерность: кризис в сельхозпроизводстве повлек за собой отток населения и развал систем жизнеобеспечения сельских населенных пунктов. Этот процесс продолжается и сегодня.

Сельское хозяйство - это не только сфера производства, но и сфера жизни большой массы населения страны. Проблема подъема аула не должна решаться старыми затратными методами, когда каждое ведомство или орган местной власти, ответственные за отдельные вопросы государственного регулирования, пытались их решить на своем уровне целесообразности. Привлекались значительные государственные ресурсы на решение текущих задач без должного осознания проблемы в целом. Таким образом ситуация оставалась прежней, а имеющиеся средства использовались неэффективно.

Так, например, в США за последние 2-3 десятилетия в результате свободной эволюции экономики США был замечены социально-экономические тенденции, которые в дальнейшем негативно отразились на состоянии сельских территорий. Данное обстоятельство поставило правительство США и ряд западных стран перед необходимостью принятия мер по выправлению из кризисного положения. В целях развития сельской социальной инфраструктуры США и некоторые страны Европейского союза ввели в экономическую политику методы государственного регулирования. В ряде стран была проведена широкая национализация, в случае с ситуацией в сельском хозяйстве многие государства делали основной упор на развитие социальной инфраструктуры и поддержку сельскохозяйственных производителей. В итоге такая помощь привела к тому, что значительное число сельских территорий получило сильный социально-экономический толчок.

В Китайской Народной Республике проблемой развития сферы социальной сферы сельских территорий занимается Государственный комитет по делам планирования и развития КНР. Данная структура занимается планированием и формированием стратегии в области народного хозяйства и социального развития, разработкой программ развития в краткой и долгосрочной перспективе [3, с.60].

В странах Европейского Союза источниками социального возрождения депрессивных сельских территорий и развития их социальной инфраструктуры стали не только социально ориентированные государственные бюджеты, но и активная финансовая и организационно-хозяйственная помощь органов местного самоуправления, предприятий муниципальной экономики, частные вложения. С помощью экономических мер, предусматривающих поддержку безубыточного производства продуктов питания из местного сельскохозяйственного сырья малым и средним бизнесом, в том числе в сфере услуг, пищевой и легкой промышленности и туризма [7, с.2].

Например, в Германии большое внимание уделяется развитию сельских территорий, что позволяет улучшить, социальное положение сельских жителей. На разных стадиях разработки государственных социальных программ учитываются все слои населения [4, с.128].

В ведущей стране Европейского союза Франции, активно проводят территориальную инновационную политику учетом интересов всех жителей сельских регионов. Это способствует ликвидации межрегионального неравенства, что особенно актуально для сельских территорий, которые испытывают недостаток ресурсов [6, с.114].

Одним из направлений устойчивого развития сельских территорий Государственной программы Российской Федерации по развитию сельского хозяйства и сельскохозяйственной продукции, является повышение уровня и качества жизни сельского населения, которое включает в себя мероприятия: - по повышению уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений; - по поддержке комплексной компактной застройки и благоустройства сельских поселений в рамках пилотных проектов.

Целями осуществления мероприятий по развитию социальной инфраструктуры села являются повышения уровня и качества жизни сельского населения, а также создание условий для улучшения социально-демографической ситуации сельской местности.

Финансирование мероприятий по развитию социальной и инженерной инфраструктуры села будет осуществляться на основе принципа софинансирования за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников [2].

В Республике Казахстан концептуальной основой государственной политики развития сельских территорий является обусловленности ее перспективами развития сельской экономики. Меры государственной поддержки в данной сфере направлены на развитие инфраструктуры жизнеобеспечения прежде всего в сельские населенные пункты с высоким потенциалом социально-экономического развития, обеспечивающим необходимый уровень доходов сельских жителей [1].

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает, что социальная инфраструктура сельских территорий имеют важное значение для государства, так как ее развитие является важным показателем жизненного уровня населения.

### Список литературы

1. Государственная программа развития сельских территорий на Республики Казахстан 2004-2010 годы.
2. Государственная программа Российской Федерации "Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы".
3. Каймакова М. В., Вестник Ульяновской Государственного Технического Университета, №1/2009.
4. Кучин В.Г., Каймакова М. В., Вестник Ульяновской Государственного Технического Университета, №1/2009.
5. Рейнедер Мейхард. Территориальное развитие в сельских районах Германии Технический университет Дортмунд. 2009. 128 с.
6. Светлаков А.Г., Зекин В.Н., Вестник Пермского Университета, Вып.1 (20) 2014.

7. Торре Андре. Инновации и управление сельскими территориями. Париж, 2011. 114с.
8. Черняев Б. Американский деревенский дядюшка // Российская газета 2003 №11. 2 с.

## АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МИГРАЦИОННЫХ УСЛУГ (МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ)

**Мансуров С.Ю.<sup>1</sup>, Мансуров Ю.Н.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Министерство финансов, Республика Узбекистан, г. Ташкент

<sup>2</sup>НИТУ «МИСиС», Российская Федерация, г. Москва

**Аннотация.** Современная общественно-политическая ситуация в мире обосновывает особый фокус на миграционных процессах. Заинтересованность государства в лице своих управленческих структур в том, чтобы миграционные процессы развивались упорядоченно и контролируемо. Этому есть и другая причина - локальные рынки труда уже сейчас испытывают абсолютный дефицит рабочей силы. Так, например, к 2015 году трудовые ресурсы России сократились на 8 миллионов человек, а к 2025-му по прогнозу уменьшаться еще на 18–19 миллионов. Это же касается страны Европы и СНГ, где миграционные потоки значительны. В настоящее время наукой не достаточно изучены миграционные процессы. Под понятие «миграция» попадает большое количество процессов перемещения людей, которые по своей природе, содержанию крайне противоречивы. С другой стороны, государственные органы, не понимая различий миграции, пытаются унифицировать услуги, связанные с ней. В данной работе предпринята попытка ликвидировать этот пробел, а именно: исследовать практики развития государственных миграционных услуг, провести анализ государственного управления экономической миграции, рассмотреть экономическую миграцию, как фактор инновационного развития.

К 2015 году трудовые ресурсы России сократились на 8 миллионов человек, а к 2025-му по прогнозу — на 18–19 миллионов. Максимальное сокращение численности населения трудоспособного возраста происходит в 2009–2017 годах, когда среднегодовая убыль населения этой возрастной группы будет превышать 1 млн. человек (рис. 1) [1-5]. Можно привести и другой факт: численность населения всего Дальнего Востока составляет 6,6 млн. человек. Для сравнения – численность населения г. Шеньян в Китае составляет 8 млн. человек.

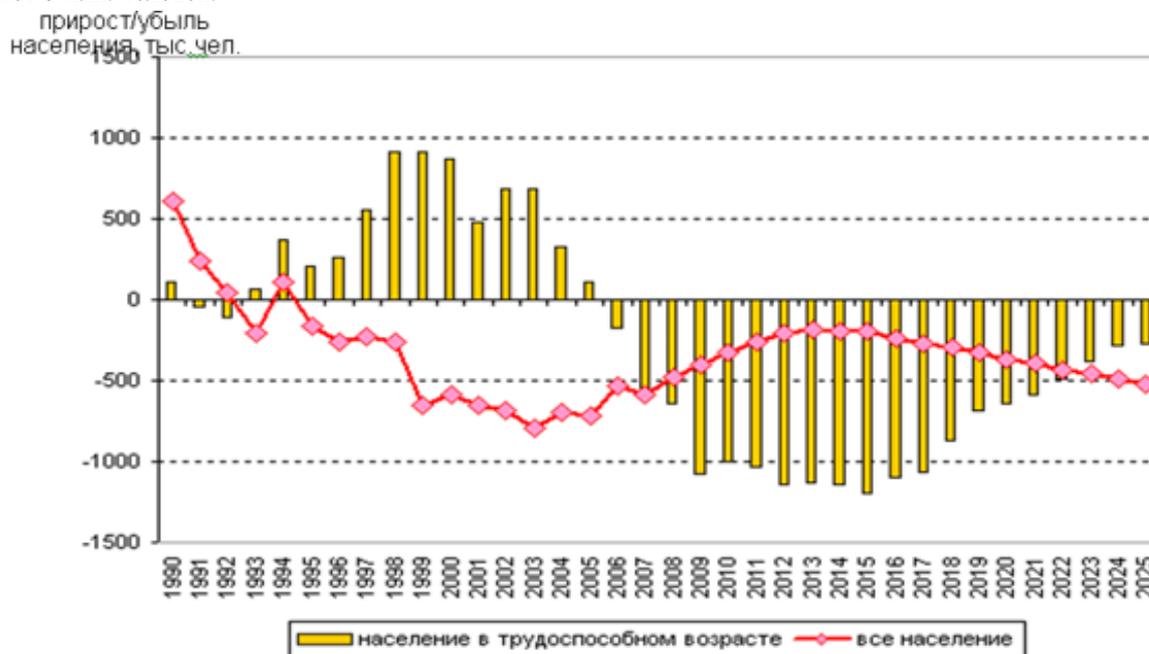


Рис. 1. Изменение общей численности населения и численности населения в трудоспособном возрасте в 1990-2017 гг. и по прогнозу до 2025 г.

К названным цифрам отношение неоднозначное - новая и противоречивая российская история миграционных процессов с научных позиций [2-15] была проанализирована слабо. Под понятие «миграция» попадает большое количество процессов, которые по своей природе крайне противоречивы. Несмотря на это, государственные органы пытаются унифицировать услуги, якобы связанные с миграцией, не принимая во внимания всех частных особенностей этих процессов, не выделяя понятие экономическая миграция в особую категорию, представляющую собой весомый фактор инновационного развития страны (региона).

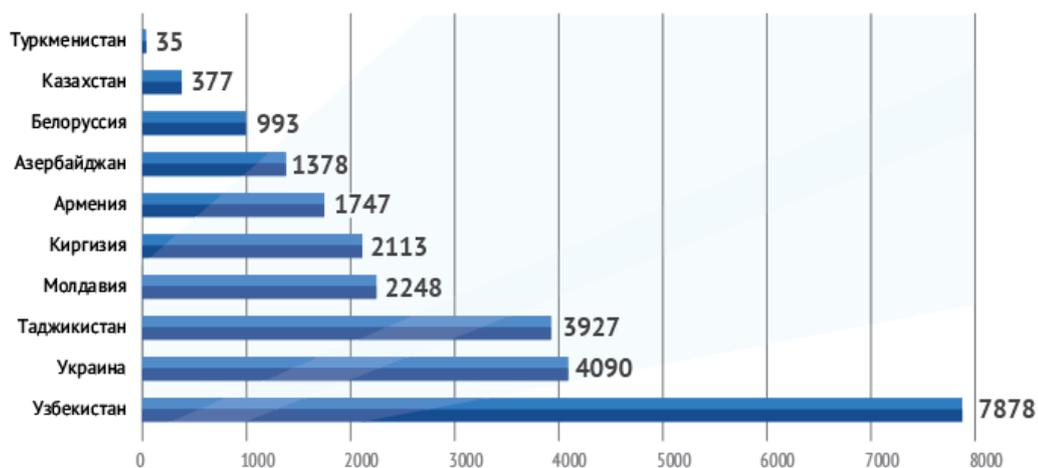
Цель данной работы – изучение и представление экономической миграции в виде фактора инновационного развития страны или региона. Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- исследована практика развития государственных миграционных услуг;
- проведен критический анализ государственного управления экономической миграцией;
- разработаны рекомендации по представлению экономической миграции в виде фактора инновационного развития экономики.

**Методы и методология исследования.** Методология исследования работы построена на гетеродоксных немейнстримных направлениях современной экономической науки, прежде всего, неонинституционального направления. Помимо этого, сделана попытка инкорпорировать достижения из смежных областей знания, экономической социологии, демографии, миграционных исследований различного профиля. Также, в работе использованы достижения теории человеческого капитала, показавшей себя наиболее эффективно в изучении некоторых экономических аспектов миграции. В основе исследования лежит метод институционального анализа, позволяющий оценить степень влияния внешних и внутренних факторов на функционирование миграционных институтов. Информационная база исследования основана на данных статистики, полученных из официальных источников Росстата, статистики по миграции МВД РФ, а также данных независимых агентств: ВЦИОМ, Левада-Центр. Были использованы отчеты и проекты министерств РФ, данные из отчетов Мирового банка, частично Европейского банка развития и реконструкции. В работе использованы собственные результаты экспертных оценок, анкетирования, опроса респондентов-мигрантов высшей квалификации.

**Результаты работы и их анализ.** Анализ литературы показывает, что административный сектор реформировался с ориентацией на образец, существующий продолжительное время в западной Европе, который можно описать как «сервисное государство» [1 - 16]. Государственная услуга определена, как процесс исполнения государственными органами основных государственных функций по запросам заявителей и направленная на получение выгод. Образцом этой трактовки является Федеральный Закон РФ №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Другой пример основан на том, что услуга исходит из «государственных функций» и направлена на конкретного получателя, который может быть, как частным, так и юридическим лицом (и, в том числе, другой организацией в рамках государственного аппарата). В качестве примера такой государственной услуги, имеющей прямое отношение к миграции, причем, экономической, можно привести статистику по переводу денежных средств из России (рис. 2). Из рис. 2 следует, что перевод огромного количества денежных средств невозможен без наличия государственных услуг. Однако, в данном случае все еще неявным остается вопрос о том, каким конкретно образом государство вовлечено в процесс предоставления услуг. Необходимо упомянуть, что обычно встречающееся в литературе расхождение между понятиями «государственная услуга» и «публичная услуга». Вторые отличаются, прежде всего, общезначимой направленностью и неограниченным кругом субъектом, получающим выгоду. Государственные же услуги определены, прежде всего, по предоставляющему их институту – бюрократическому аппарату. Пример по рис. 2 не дает полностью понять сущность государственных услуг. И это неполное понимание исходит из неверной трактовки «сервисного государства» как реально существующей общественно-экономической и институциональной модели. Низводя акторность государства до предоставления услуг, данная концепция не дает увидеть все сложное хитросплетение интересов.

## ЛИЧНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ИЗ РОССИИ В СТРАНЫ СНГ В 2013 ГОДУ, МЛН ДОЛЛАРОВ США



Источник: Данные Центрального банка России  
([http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=CrossBorder/Rem\\_countries\\_11.htm&pid=svs&sid=TGO\\_sp\\_post](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=CrossBorder/Rem_countries_11.htm&pid=svs&sid=TGO_sp_post))

Рис. 2. Объем денежных переводов из России в страны СНГ

Положение государства в процессе предоставления услуг далеко не подчиненное. Необходимо понимать, что организация государственных услуг для государства является, прежде всего, регулирующим и контролирующим действием. Государство внедряется в систему экономических связей с целью обеспечить их наилучшее действие. Под наилучшим, разумеется, подразумевается то их действие, которое способно принести наибольшую выгоду государству, что не означает, впрочем, что оказание услуг не может принести положительных эффектов для сообщества, как в случае с защитой прав человека [5 - 9]. Следовательно, государственный интерес в предоставлении услуг можно разделить на две категории. Во-первых, это регулирование общественных процессов с целью их контроля, наиболее оптимальной организации для государственного интереса и снижения возможных издержек. Во-вторых, это максимизация государственной прибыли через упорядочивание экономических отношений и предоставление новых возможностей. Снижение издержек и извлечение прибыли, таким образом, являются основной сущностью процесса предоставления государственных услуг. С этой точки зрения миграционные услуги находятся в особенно интересном положении. Как уже было упомянуто, миграционные процессы так или иначе затрагивают все сферы общественной и экономической деятельности. Следовательно, потенциально миграционные процессы могут принести государству, как немалые издержки, так и значительную прибыль. Именно это положение определяет то, каким образом формируются практики по оказанию государственных миграционных услуг.

Говоря об участниках процесса предоставления государственных миграционных услуг, на разных его полюсах находятся, как это следует из самого названия, государство с его основными интересами, и мигрант, который добровольно вступает во взаимодействие с государством. Впрочем, уже здесь мы сталкиваемся с определенными трудностями, поскольку определить мигранта как некое унифицированное лицо, характеризующееся, парадоксально, отсутствием признака, а не его наличием. Конкретно, речь об отсутствии гражданства, юридической аффилиации с иным государством. Разумеется, вместе с этой юридической аффилиацией идет набор иных признаков. Для государства мигрант отличается тем, что он стоит за пределами институционального воздействия данного государства и находится в его рамках для какого-то другого государства.

С одной стороны, мигрант, будучи вовлеченным в экономические отношения в принимающем его государстве, создает для государства определенные риски [6 - 11]. Многие из правил, регулирующих уже сложившиеся экономические отношения и создающие оптимальные условия для существования и развития, не действуют на мигранта, что делает его, невольно, вносящим хаос элементом. Для того, чтобы избежать этого и вновь подчинить нормальному порядку экономику, государство и создает систему правил и механизмов, которые и проявляются, как государственные услуги. С другой стороны, при соблюдении ряда условий, мигрант – это потенциал [8 - 13]. Потенциал может быть разнообразным – более дешевая рабочая

сила, более квалифицированные специалисты, инвестиции в локальную экономику. И государство, разумеется, не может оставить этот фактор в стороне, так как миграция способна принести ему значительную прибыль. Здесь опять вступают в игру государственные услуги, предоставляющие возможности для получения этой прибыли и организующие ее в порядке, наиболее оптимальном для государства. Однако говоря о взаимодействии государства и мигранта, мы не можем ограничиваться этими двумя акторами. В реализации государственных миграционных услуг затрагиваются гораздо больше интересов. Во-первых, это элиты разного уровня – как федеральные, так и локальные, для которых миграционный вопрос может быть, как болезненным, так и иметь положительные оттенки. Во-вторых, это бизнес – и совершенно различный, говорим ли мы о том, который использует дешевую рабочую силу, или о том, который развивается за счет привлечения инноваций. В-третьих, наконец, это население, участвующее в сложившихся экономических отношениях, и интересы которых также затрагиваются в результате миграций.

Государственные миграционные услуги всегда должны формироваться с учетом потребностей и запросов всех этих групп, иначе ситуация перерастет в конфликт интересов, который может вылиться в экономической или общественной дестабилизации, которая, в свою очередь, причинит ущерб каждому из названных акторов. Таким образом, говоря о государственных миграционных услугах, мы говорим о системе исполнения государственных функций, направленных на регулирование миграционных процессов с целью снижения издержек и увеличения прибыли, формирующихся в пересечении интересов различных общественных групп.

Классификация миграционных услуг является не менее сложным вопросом. Прежде всего, нужно понимать, что состав и вид миграционных услуг определяется состоянием миграционных процессов. Эти же процессы, более чем какие-либо другие, отличаются своей непостоянностью. Они меняются как под влиянием внутренней логики своего развития, так и под воздействием большого числа внешних факторов. Их сущность зависит от времени, места, и даже от того, как они воспринимаются. Сравнивая состояние миграционных услуг в разных странах, и даже в регионах, зачастую можно найти больше отличительных черт, чем схожих [9 - 18]. С этой точки зрения компромиссом является следующая предлагаемая классификация услуг по классу, характеру и видам (табл.1).

Таблица 1. Классификация услуг по характеру и видам

Класс услуг	Характер услуг	Вид услуг
материальные	Материализуемые в предметах своего воздействия	Торговля, общественное питание, ЖКХ, бытовое обслуживание
	Не материализуемые в предметах своего воздействия	Транспорт, связь, коммуникации
нематериальные	необходимые	Законотворчество, культура, образование, наука, здравоохранение
	Вынужденно-необходимые	Государственное управление, оборона, охрана

Исследование практики развития миграционных услуг показало, что все разнообразие государственных миграционных услуг, все так же, сводится к двум основным целям: попытке избежать связанных с миграцией издержек и увеличить потенциальную прибыль. Миграция является крайне сложным явлением, контроль над которым – чрезвычайно трудная задача. Однако, именно эффективная организация сферы миграционных услуг является важнейшим условием для нормального функционирования общества и экономики в условиях активных миграционных процессов.

Противоречивые мировые тенденции в изучении государственных услуг не могли предоставить власти каких-либо четких рекомендаций по выстраиванию системы миграционных услуг, миграционной инфраструктуры. Понятие миграционной инфраструктуры, крайне важное для изучения государственных миграционных услуг, не было достаточно хорошо изучено в современной мировой литературе. Прежде всего, причиной является относительная новизна миграционных процессов в том виде, в котором мы представляем их себе сегодня.

За одно столетие миграция стала одним из основных явления в социуме и экономике мира, особенно его западного полушария. Перемещение людей стало настолько естественным, что экономика многих стран – как отправляющих, так и принимающих - существенно стала зависеть от миграции.

Некоторые страны, такие как США или Австралия, стали центрами мировой миграции. Необходимо отметить, что в этот период миграция зачастую не была существенно регулируема. Переселение происходило стихийно, хаотично и часто неконтролируемо. Однако ситуация стала изменяться в конце XIX века, когда конфликт между интересами местного населения и мигрантов стал нарастать. Антимиграционные настроения (прежде всего стимулируемые движением местных рабочих, недовольных притоком более дешевой рабочей силы, что создавало совсем не равные условия для конкуренции) вынудили власть многих стран начать принимать регулирующие меры, наиболее известными из которых стали квоты для мигрантов из стран Восточной Азии, а также введение различных критериев для получения разрешения на работу, таких как знание местного языка. Это, с одной стороны, был первый шаг государственного регулирования экономики через миграцию специалистов разной квалификации, с другой – признание миграции высококвалифицированных кадров, в частности, кадров высшей квалификации, инструментом развития инноваций.

Как показал ряд исследований, в том числе, авторов [16 - 26] важнейшим эффектом экономической миграции является рост инновационного потенциала. Экономическая миграция способна улучшить инновационные процессы не только в целом в стране, но и на уровне регионов. Для этого рекомендованы модели для увеличения экономической миграции – инструмента развития инновационной экономики. Первая модель - это система «баллов человеческого капитала», когда потенциальный мигрант оценивается по таким критериям, как: владение языком страны (региона), уровень образования, наличие опыта и предпринимательской деятельности. Вторая модель - это факторы для формирования миграционной политики в виде оценки степени востребованности экономикой страны (региона) мигрантов высшей квалификации. В отличие от первой модели, эта дифференцирует мигрантов, оценивая не только наличие у них высшей квалификации, но и пригодность этой квалификации для рынка труда в принимающей стране. Третья модель – это точечное решение, отдающее приоритет в решении вопросов экономической миграции работодателям инновационных предприятий, которые определяют, какого рода мигранты им необходимы.

Независимо от модели, от миграции терпят убытки страны, регионы, подготовившие высококвалифицированных мигрантов. Примером такой страны является Россия 1990-х годов, где «утечка мозгов» составила львиную долю экономической миграции. Внимание на проблему «утечки мозгов» исследователи и общественность стали обращать довольно рано, и, в итоге, эти идеи были воплощены в конкретных проектах, предложенных правительством РФ. Так, в Концепции миграционной политики РФ до 2025 г. говорится, что «...одна из стратегических задач - создание условий и механизмов для привлечения востребованных экономикой высококвалифицированных специалистов разного профиля, предпринимателей и инвесторов, прежде всего на долгосрочной основе...». Таким образом, правительство РФ начало оказывать государственные услуги в сфере экономической миграции, считая миграцию кадров, особенно, высшей квалификации, инструментом развития инноваций. Если первые шаги государственного регулирования процессов миграции не предусмотрели уточнения мер, необходимых для улучшения экономической ситуации, не были, также, названы сферы, в которых существует необходимость привлечения мигрантов высшей квалификации, то уже с 2010 года правительством РФ приняты меры, направленные на привлечение высококвалифицированных мигрантов, внесены важные изменения в миграционное законодательство. Кроме того, упрощены процессы выдачи разрешения на работу и его продления для кадров высшей квалификации, врачам, учителям и членам их семей [7, 18, 22].

**Выводы.** На основе исследования процессов экономической миграции, практики развития государственных услуг, проведен критический анализ государственного управления экономической миграцией и предложены модели развития экономической миграции в виде фактора инновационного развития экономики.

#### Список литературы

1. Guzman, M.G., Haslag, J.H., Orenius, P.M. On the determinants of optimal border enforcement. *Econ. Theor.* 2008. 34 (2), p. 261–296.
2. Hicks, J. *The Theory of Wages*. Macmillan, London. 1932.
3. Hodgson, Geoffrey M. "Evolutionary and institutional economics as the new mainstream?." *Evolutionary and Institutional Economics Review*, 4.1 2007, p. 7-25.
4. Hoos, J., G.Jenei and L. Vass., *Public Administration and Public Management: Approaches and Reforms*. In: *Public Policy in Central and Eastern Europe: Theories, Methods, Practices*, (eds.) M. Potucek, L.T. Leloup, G. Jenei, L. Varadi, NISPAcee, 2003, p. 135.

5. Hughes, Owen E., *Public Management and Administration: An Introduction*, 3rd ed., Palgrave Macmillan, 2003, p. 27.
6. Iredale, Robyn. "The migration of professionals: theories and typologies." *International migration* 39.5, 2001. p. 7-26.
7. Шулакова А. А. Значение государственных услуг в реализации основных прав человека // *Вопросы управления*. 2014. №3 (9), С.38-45.
8. Bloemraad, Irene, Anna Korteweg, and Gökçe Yurdakul. "Citizenship and immigration: Multiculturalism, assimilation, and challenges to the nation-state." *Annu. Rev. Sociol* 34, 2008, p. 153-179.
9. Laczko, Frank, Irene Stacher, and Amanda Klekowski von Koppenfels. *New challenges for migration policy in Central and Eastern Europe*. 2002. Vol. 1. Asser Press,
10. Wallace, Claire. *Migration Potential in Central and Eastern Europe*. International Organization for Migration (IOM), 1998.
11. Chiswick, B.R. and P.W. Miller, *Language in the immigrant labor market*, in B.R. Chiswick (ed.), *Immigration, Language and Ethnicity: Canada and the United States*, Washington DC: American Enterprise Institute, 1992, p. 229–96.
12. Clark, X., Hatton, T.J., Williamson, J.G., 2007. Explaining U.S. immigration, 1971–1998. *Rev. Econ. Stat.* 89 (2), p. 359–373.
13. Репина Е.Я., Мансуров Ю.Н., Ключкова И.С., Бычкова А.А. К вопросу мониторинга и оценки научного потенциала страны: отечественный и зарубежный опыт. // *Право и образование*. 2013. № 11. С. 112-121.
14. Cobb-Clark, D.A. (), 'Public policy and the labor market adjustment of new immigrants to Australia', *Journal of Population Economics*, 2003, 16 (4), p. 655–81.
15. Gagliardi, Luisa. Does skilled migration foster innovative performance? Evidence from British local areas. // *Papers in Regional Science*, 2015, 94.4, p. 773-794.
16. Greenwood, Royston, C. R. Hinings, and Dave Whetten. Rethinking institutions and organizations. // *Journal of Management Studies* 2014, 51.7, p. 1206-1220.
17. Репина Е.Я., Мансуров Ю.Н., Бычкова А.А. Научный потенциал ВУЗов – основа развития экономики знаний страны. // *Право и образование*. 2014. № 1. С. 78-85.
18. Мансуров Ю.Н., Мамаджанов Х.А., Миклушевский Д.В., Андреева А.А. Экономико-правовые механизмы формирования инновационной инфраструктуры в научных и образовательных учреждениях. // В сборнике: *Россия: тенденции и перспективы развития ежегодник*. Институт научной информации по общественным наукам РАН; ответственный редактор Ю.С. Пивоваров. 2013. С. 491-496.
19. Greenwood, Royston, C. R. Hinings, and Dave Whetten. "Rethinking institutions and organizations." *Journal of Management Studies* 51.7, 2014, p. 1206-1220.
20. Репина Е.Я., Мансуров Ю.Н., Шамина А.В. Трансфер технологий: опыт передовых стран и российская реальность. // *Право интеллектуальной собственности*. 2014. № 1. С. 23-26.
21. Guremina N.V., Mansurov U.N., Smimov V.P. Personnel component of innovative development of russian economics. // *European Journal of Natural History*. 2014. № 5, p. 25-27.
22. Мансуров Ю.Н., Старкова Г.П., Андреева А.А., Мансуров С.Ю., Миклушевский Д.В., Питерская Т.Н. Инновационная деятельность федеральных университетов. Владивосток. 2015. 236 с.
23. Миклушевский Д.В., Мансуров С.Ю., Питерская Т.Н., Мансуров Ю.Н. Экономика и управление инновационной деятельностью университетов. // *Цветные металлы*. 2015. № 9 (873). С. 6-12.
24. Андреева А.А., Мансуров С.Ю., Миклушевский Д.В., Мансуров Ю.Н. Модель формирования инновационного процесса крупных промышленных предприятий. // *Цветные металлы*. 2015. № 3 (867). С. 74-77.
25. Мансуров Ю.Н., Рева В.П., Мансуров С.Ю., Белобородов М.В. Экономические и социальные основы развития материаловедения на Дальнем Востоке // *Цветные металлы*, 2016. № 11, С.88-93.
26. Андреева А.А., Мансуров С.Ю., Миклушевский Д.В., Мансуров Ю.Н. Управление инновационным процессом на промышленных предприятиях. // *Экономика в промышленности*. 2015. № 2. С. 30-38.

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Пирогова О.Е., Рудакова А.Н.**

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург

В последнее время на многие экономисты отмечают активный рост и развитие гостиничного бизнеса. Гостиничный бизнес, является потенциалом для непроизводственного сектора российского рынка, пополнения консолидированного и региональных бюджетов. Гостиничный бизнес – это системообразующая

отрасль, создающая многообразный комплекс отношений финансово-коммерческого спектра между хозяйствующими субъектами различного уровня и направления [3, с. 58].

Сегодня особую роль на рынке гостиничных услуг занимают гостиничные корпорации, которые прочно закрепились на мировом рынке. Вследствие этого современные гостиницы для закрепления своих позиций на данном рынке, вынуждены ориентироваться на клиента и его потребности [1, с. 225].

Целью данного исследования является изучение существующих клиентов для гостиничного предприятия и формирование эффективного клиентоориентированного подхода.

Клиентоориентированность – это стратегия бизнеса, которая ставит своей целью удовлетворение потребностей клиента [2, с. 139]. Результатами такой стратегии могут быть: лояльность клиентов, прибыль, стабильный денежный поток, повышение уровня предсказуемости поведения клиентов.

На сегодняшний день особую роль в компаниях, предоставляющих услуги оказывает Service\ profit chain effect (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Эффект взаимосвязи между внутренними процессами и эффективностью деятельности организации

Как показывает рисунок 1, существует тесная взаимосвязь между процессами, которые способствуют удовлетворению клиентов и внутренними процессами в организации.

Наверху цепочки находится качество внутреннего сервиса, которое предполагает реализацию предприятием программы вознаграждения и поощрения своих сотрудников, которые будут приносить пользу самой организации.

Удовлетворение сотрудников. Считается, что удовлетворение сотрудников напрямую зависит от поддержки и вознаграждения со стороны компании.

Сохранение сотрудников предполагает положение о том, что удовлетворенные и довольные сотрудники в организации склонны сохранять свое рабочее место, что ведёт к сокращению текучести персонала и повышение общей эффективности от сервиса.

Качество внешнего сервиса основывается на предыдущих ступенях и гласит о том, что счастливый, довольный сотрудник сможет оказать более высокий уровень сервиса для клиента.

Удовлетворение клиента происходит, когда клиент полностью доволен качеством и уровнем сервиса. А если клиент доволен, то наступает следующий шаг, он возвращается вновь и, соответственно, приносит прибыль организации.

Проанализируем текущее состояние гостей трехзвездочного отеля, расположенного в центре Санкт-Петербурга.

Для понимания основного покупателя номеров в отеле, просегментируем всех гостей, по национальной принадлежности, для этого составим рис.1 и таблицу 1, которые наглядно продемонстрируют национальную принадлежность гостей за последние 365 дней.



Рисунок 1 – Соотношение бронирований по странам для объекта размещения

Таблица 1 – Страновая принадлежность гостей для объекта размещения

Страна	Процент бронирований	Средняя стоимость за день, руб.	Средняя продолжительность проживания	Процент отмен бронирований
Россия	55,44%	3 766,68	2,3	36,76 %
Германия	4,98%	4 897,50	3,31	37,39 %
Эстония	3,1%	3 287,03	2	48,61 %
Италия	2,74%	4 526,30	3,2	43,06 %
Финляндия	2,64%	4 577,86	2,33	29,87 %
Франция	2,32%	4 024,01	4,83	57,41 %
Израиль	2,22%	6 290,20	4,24	35,9 %
Нидерланды	1,86%	4 210,48	3,71	22,58 %
Бразилия	1,47%	8 959,59	3,68	52,5 %
Китай	1,34%	5 277,08	3,76	39,29 %

Как показывают рис. 1 и таблица 1, наибольший процент бронирований приходит от Российских гостей 55,44%, такой показатель обеспечивается в основном благодаря многочисленным гостям, приезжающих на международные форумы, конференции, а также из-за роста национального туризма за последние годы. Стоит отметить и многочисленных гостей из Европы, которые приезжают в Северную Столицу в основном в туристических или деловых целях.

Наибольшую сумму готовы отдать Бразилия (8 959,59 руб. за ночь) и Израиль (6 290,20 руб. за ночь), при этом меньше всего платят гости из Эстонии (3 287,03 руб. за ночь).

Что касается статистики отмен бронирований, то наибольший процент отмен у Франции (57,41%), Бразилии (52,5%) и Эстонии (48,61%). Наименьшее количество отмен у Финляндии (29,87%).

Изучив потенциального клиента, стоит сделать упор на реализацию клиентоориентированного подхода. Для этого необходимо:

1. Понимать, что рынок гостеприимства основывается, в основном, на удовлетворении клиента и его потребностей. Для получения прибыли необходимо не только сохранять старых клиентов, но и активно привлекать новых.
2. Быть сторонником клиентоориентированного сервиса, т.е. каждый член организации начиная от генерального директора и заканчивая горничной должен быть ориентирован на предоставление высокого сервиса услуг.
3. Грамотно подбирать персонал. Сотрудник, который полностью соответствует сервисной концепции организации способен предоставить более высокий уровень сервиса. Также необходимо постоянно заниматься персоналом, обучать, мотивировать.
4. Уделять внимание формированию корпоративной культуры. Для этого необходимо не просто разработать ряд нормативных правил, но и сделать все возможное для того, чтобы каждый сотрудник приносил пользу для организации.

Подводя итог, стоит отметить, что клиентоориентированность является достаточно сложным процессом в организации, однако именно он способен стать сильным конкурентным преимуществом на рынке гостиничного бизнеса.

## Список литературы и источников

1. Мышьякова Н.М. Гостиничное дело: учебник. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013. – 314 с.
2. Осипова М.Ю., Толстобров Д.А., Толстоброва Н.А. Исследование процесса развития клиентоориентированного поведения фирмы // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2014. – Т. 1. – С. 139–145.
3. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма. – М.: Магистр, 2009. – 432 с.
4. Система интернет-бронирований Booking.com [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.booking.com>.

## МЕСТО КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Постников Д.Д.

Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Пятигорск

В эпоху инновационного конкурентоспособного производства, когда человек становится основным фактором динамизма экономических процессов, особенно актуально формирование новой модели развития и использования человеческих ресурсов. При этом критерием такого общества выступают мера реализации способностей человека. С этих позиций изучение человека, его совокупных качеств и способностей является одной из центральных проблем мировой и отечественной науки. Творческие производительные силы человека в экономике рыночного типа реализуются в форме человеческого капитала.

Теоретическое обоснование концепция человеческого капитала получила в 60-е годы XX века. Причинами возникновения этой концепции выступило, во-первых, осознание того, что человек - его активность, творчество, образование, здоровье - является существенным компонентом производства, от которого в значительной степени зависит эффективность производства в целом. Во-вторых, осознание того обстоятельства, что «вложения в человека» являются не просто затратами, но и дающими долгосрочный эффект инвестициями.

Идея о том, что к более производительному труду обладающие хорошим здоровьем, высокообразованные люди способны в гораздо большей степени, чем люди с низким уровнем образования и плохим здоровьем, была высказана еще У. Петти, А. Смитом, Д. Рикардо и К. Марксом. Именно в этот период возникли первоосновы концепции человеческого капитала, был заложен основной категориальный аппарат, выработаны первые научно-методологические подходы.

К. Маркс и Ф. Энгельс сформулировали один из важнейших законов общественного развития, который за последнее столетие никем не опровергался. Суть его заключается в том, что производство и воспроизводство общественной жизни представляет собой целостный процесс, состоящий из двух органически связанных между собой частей:

- а) производство и воспроизводство материальной, предметной жизни;
- б) производство и воспроизводство социальной, духовной жизни, самого человека.

Между этими двумя видами воспроизводства всегда существовали определенные пропорции, их взаимодействие, влияние друг на друга, хотя они и принимали различный характер в различных общественных условиях.

Здоровье человека, здоровый образ жизни отдельного общества играют решающую роль, как в этих процессах, так и в воспроизводстве общественной жизни в целом. На первых шагах исследования здоровья человека в контексте социально-экономических отношений и гуманистической парадигмы появилась сложная теоретическая и методологическая проблемы, которые заключается в сложности и неоднозначности трактовки понятия «здоровье».

Существует большое количество разнообразных определений, которые обладают собственными операциональными, инструментальными и терминологическими особенностями. Не прекращаются попытки дать всеобъемлющее определение понятию «здоровье», пригодное для всех времен, народов и

наук. Попытки дать единое, однозначное определение, по нашему мнению, методологически несостоятельны.

Учитывая сложность и многогранность понятия, признавая необходимость различных подходов к его исследованию на разных уровнях и в различных сферах жизни, следует признать правомерность наличия различных определений и толкований понятия здоровья, исходя из целевых установок исследователя. Поэтому множество определений здоровья, например, в медико-демографических, медико-экономических, социально-гигиенических, демографических, социологических исследованиях и реже в экономических, фиксируют лишь отдельные стороны, грани этого понятия, которые интересуют того или иного специалиста в определенной области изучения. Соответственно большинство определений и формулировок понятия «здоровья» дано представителями медицинской науки и практики.

В частности, в энциклопедических изданиях здоровье определяется - как состояние человеческого организма живой системы, характеризующееся полной ее уравновешенностью с внешней средой и отсутствием каких-либо выраженных изменений, связанных с болезнью. [1]

В.А. Лищук и Е.В. Мосткова (1997г.) под здоровьем понимают способность к самосохранению и саморазвитию ..., здоровье - это способность находится в гармонии с собой, с естественной и искусственной средой обитания. [2]

По выражению В.В. Колбанова (1998г.), здоровье человека - это континуум (сменяемость и протяженность во времени) естественных состояний жизнедеятельности, характеризующиеся способностью организма к совершенной саморегуляции, поддержанию гомеостаза, самосохранению и самосовершенствованию соматического и психического статуса при оптимальном взаимодействии органов и систем, адекватном приспособлении к изменяющейся окружающей среде (физической, биологической, социальной), использовании резервных и компенсаторных механизмов в соответствии с фенотипическими потребностями и возможностями выполнения биологических и социальных функций, в том числе рождения и воспитания потомства. Отсутствие какого-либо из перечисленных признаков означает частичную или полную нагрузку здоровья. Полная утрата здоровья несовместима с жизнью.

Один из основоположников валеологии и становления валеологического образования в Российской Федерации Э.Н. Вайнер (2001г.) считает, что здоровье есть состояние равновесия между адаптационными возможностями организма (потенциалом человека) и постоянно меняющимися условиями среды. В проблеме здоровья понятие адаптации следует считать центральным. [3]

Здоровье человека - по определению Всемирной организации здравоохранения - объективное состояние и субъективное чувство полного физического, психического и социального комфорта. Такое определение считается наиболее приемлемым и популярным в научном мире во всех странах.

Таким образом, в документах ВОЗ и других международных материалах, а также в трудах большинства отечественных ученых здоровье определяется как совокупность трех основных органически взаимосвязанных компонентов - физического, который характеризуется способностью сохранять и использовать тело, душевного или психического здоровья, который определяется способностью сохранять душевное равновесие и использовать резервы психики, и «социального благополучия», связанного непосредственно с реализацией человека, той или иной общественной и производственной деятельностью в каждодневной жизни. [4]

С точки зрения аксиологического подхода, здоровье выступает как универсальная гуманистическая ценность, соотносится с другими основными ценностными ориентациями личности.

Как подчеркивают Ю.П. Лисицын и Н.В. Полунина, здоровье - это естественная и непреходящая жизненная ценность, занимающая самую верхнюю ступень на иерархической лестнице ценностей. [5]

Академик РАМН В.П. Казначеев подчеркивает, что главной «ценностью государства должны быть здоровье, образование, духовность, творческое развитие народонаселения». [6]

Подчеркнем, что более глубоко проникнуть в сущностные характеристики человеческого здоровья в контексте концептуальных установок экономической науки, в том числе гуманистической экономики, можно, по нашему мнению, опираясь на следующие методологические положения:

- понять сущностные характеристики здоровья, его влияние на создание общественного богатства можно лишь через многообразную систему общественных отношений, возникающих как результат социоэкономического взаимодействия людей в процессе человеческой деятельности, в процессе воспроизводства их совместной жизни;

- человек со своим индивидуальным здоровьем погружен в общество, его экономику, культуру, в социальные процессы. Поэтому морально-этические нормы и ограничения, социальные обязательства и ожидания, вера, эмоции, нравственные ценности и др. прямо или косвенно влияют на здоровье человека, на его базовые характеристики. Исходя из целевых установок нашей работы, представляется целесообразным рассмотреть здоровье сквозь призму постулатов гуманистической парадигмы;

- понятие «здоровье» достаточно трудно дать исчерпывающее определение именно в контексте экономической науки, но абстрагироваться от изучения которого она не может. Для данной науки и практики принципиальную важность имеет то обстоятельство, что здоровье человека (физическое и психическое) - это первейшая базовая предпосылка наличия у него способности к любой человеческой деятельности.

В связи с этим следует напомнить концептуальные положения Людвиг фон Мизеса, что «Здоровье, как и честь, доблесть, слава и сама жизнь, участвуют в деятельности и как средства, и как цели, но они не учитываются в экономическом расчете, т.е. не продаются и не покупаются за деньги». [7] Человеческая жизнь и здоровье - это вещи вне сферы торговли. Но чтобы их приобрести и тем более удержать, требуются значительные издержки, затраты, в том числе денежные.

В отечественной специальной литературе все еще очень мало работ, в которых в качестве возможных детерминант здоровья человека рассматриваются особенности складывающихся в обществе экономических отношений.

Только с начала 1980-х годов расширился круг работ, в которых рассматривалось здоровье в контексте экономических наук. При этом особое внимание уделялось выявлению количественной зависимости здоровья от влияния социально-экономических факторов, воздействия окружающей среды.

М.И. Некипелов рассматривает здоровье как ритм наиболее совершенного пространственно-временного и возрастного приспособления к среде, обеспечивающей человеку повседневную трудовую, творческую и социальную активность и безболезненное долголетие. [8]

Здоровье с позиций экономического анализа можно представить как потребительское благо, на которое предъявляется спрос, и как инвестиционное благо, которое определяется чистой стоимостью потока выгод, приносимых данным благом. В частности, увеличение продолжительности жизни означает добавление дополнительных периодов деятельности, во время которых индивид получает доход, а также инвестирует в свой капитал.

Обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие топологические свойства и признаки здоровья:

- здоровье - это базисная потребность человека и основное условие его жизнедеятельности;
- уникальность и невосполнимость здоровья;
- особая ценность здоровья, отсутствие адекватной стоимостной оценки, невозможность прямого измерения;
- здоровье - это многомерное понятие, которое отражает практически все процессы, происходящие в обществе и окружающей среде;
- здоровье - это в равной мере индивидуальная и общественная ценность, они взаимосвязаны и взаимозависимы;
- здоровье нельзя повысить выше определенного уровня (обусловленного наследственностью, предрасположенностью к определенным человеческим заболеваниям), тогда как, например, образование можно приобретать, расширяя свои навыки, умения, кругозор практически неограниченно;
- при достижении определенного баланса психофизических сил организма повышаются так называемые резервы (ресурсы) здоровья человека. Поэтому человеку необходимо больше заботиться об укреплении и развитии потенциала своего здоровья;
- здоровье больше, чем просто ресурс, как нефть, газ, лес. Это производственный ресурс или капитал. Здоровье и есть основной капитал экономики и в первую очередь гуманистической;
- восстановление в обществе «Здравоохранительной стратегии» вместо «лечебной».

Основными измерителями здоровья в контексте экономической науки являются потенции здоровья человека, как составная часть человеческого потенциала и капитал здоровья, как главный (узловой) компонент человеческого капитала.

Потенциал здоровья человека, по нашему мнению, это демографические, физические, психические и социэкономические способности и возможности человека, которые позволяют при определенных

условиях повысить в будущем качество и продолжительность жизни и благополучия людей, обеспечить воспроизводство населения, нарастить ВВП, интеллектуальный и оборонный потенциал.

Под капиталом здоровья нами понимаются инвестиции в человека, необходимые для формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности за счет уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни.

Учитывая, что здоровье характеризуется самостоятельной потребительской стоимостью вне «способности к выполнению трудовых операций», осуществления определенной экономической деятельности, то у здоровья есть составляющая, которая не является частью капитала здоровья.

Затраты на здоровье, на его поддержку влияют на объем человеческого капитала лишь в той мере, в которой препятствуют его физическому износу и тем самым продлевают срок его службы. Они не накапливаются и аналогично затратам на ремонт оборудования составляют лишь часть текущих расходов.

В капитал здоровья должны включаться физическая сила, выносливость, работоспособность, иммунитет, период трудовой деятельности, а также понятия «заболеваемость», «инвалидность», «нетрудоспособность», которые объединяются в термин «глобальное бремя болезней».

Капитал здоровья во многом зависит от правильной организации профилактики заболеваний и укрепления здоровья человека.

В широком смысле под профилактикой заболеваний понимается система мер медицинского и немедицинского характера, направленных на снижение риска развития отклонений в состоянии здоровья и заболеваний, предотвращение или замедление их прогрессирования, уменьшение их неблагоприятных последствий, в том числе и для человеческой деятельности.

Значительный вклад в разработку человеческого капитала, учитывающий компоненту здоровья, внес американский экономист Майкл Гроссман. В его работах 70-х годов была разработана концепция «капитала здоровья».

М. Гроссман считал, что здравоохранение и медицина являются отраслями, производящими «капитал здоровья». Люди (потребители), обращающиеся за медицинской помощью, на самом деле хотят приобрести буквально не эту услугу помощи, а желают улучшить здоровье, или избавиться от болезни. [9]

В каждом обществе, исходя из его специфики, традиций, культуры, существует определенный спрос на здоровье.

Здоровье в понимании М. Гроссмана имеет двойную природу и может рассматриваться как:

- потребительское благо;
- средство для получения прибыли.

Именно во втором своем качестве оно представляет собою составляющую часть человеческого капитала, являющуюся объектом инвестиционных вложений.

Основная посылка М. Гроссмана состоит в том, что здоровье можно рассматривать как некоторый товар длительного пользования, который необходим для производства человеческого капитала. При этом потребителю нужно здоровье, а не медицинские услуги сами по себе. Тем самым спрос на медицинские услуги - опосредованный спрос на здоровье.

Человек в модели М. Гроссмана ведет себя как рациональный инвестор, выбирающий, чем он готов пожертвовать, ради сохранения здоровья и продления срока своей жизни. При этом объем инвестиций для каждого конкретного человека зависит от его долгосрочных предпочтений, оценки издержек и др.

Анализ соответствующей литературы и авторские воззрения позволили выделить следующие основные топологические свойства и признаки капитала здоровья:

- капитал здоровья является основой для человеческого капитала вообще. Инвестиции в здоровье, его охрану, способствующие сокращению заболеваний и смертности, снижению амортизации (износа) человеческого организма, продлевают трудоспособную жизнь человека и, следовательно, время функционирования человеческого капитала;

- капитал здоровья является национальным достоянием, ибо он оказывает заметное влияние на производительность общественного труда, а значит, на динамику экономического развития общества;

- человеческое здоровье, как капитал, не приносит его обладателю мгновенный (быстрый) доход и требует отвлечения значительных средств нередко в ущерб текущим потребностям;

- капитал здоровья имеет двойственную природу. Он является одновременно благом, производимым на основе резервов, и ресурсом, на основе которого производятся блага. Причем капитал здоровья - благо длительного, но ограниченного пользования в силу физического и морального износа.

- человеческое здоровье в отличие от образования, невозможно приобрести или восстановить за короткий срок. Более того, накопленный за жизнь капитал здоровья человека может быть мгновенно уничтожен в силу чрезвычайных происшествий;

- здоровье человека остается капиталом человека даже в том случае, если он не реализует его, т.е. не занимается деятельностью. В то же время образование с позиций экономической науки не может считаться капиталом человека, если оно не приносит ему дохода;

- здоровье в качестве капитала не подлежит обесцениванию. Здоровье может быть истощено, исчерпано, но своей ценности для человека оно никогда не потеряет. В то же время полученные человеком знания могут потерять свою ценность в зависимости от времени и места проживания человека;

- капитал здоровья - в большей степени сфера индивидуальной ответственности человека. Государство в лице органов здравоохранения призвано помочь в формировании капитала здоровья человека, а не полностью взять на себя его поддержание;

- качество капитала здоровья во многом определяет образ жизни носителя человеческого капитала: уровень социальной, экономической и трудовой активности, степень миграционной подвижности, приобщение к современным достижениям культуры, искусства, науки, техники и технологии, характер проведения досуга и отдыха.

Таким образом, высказанные автором суждения по поводу сущностных характеристик здоровья как основного компонента человеческого капитала позволяют глубже проникнуть в суть современных экономических процессов и явлений. [10]

В условиях необходимости интенсификации производства запасов здоровья, как основного компонента человеческого капитала в разряд актуальных задач выдвигается разработка комплекса мер по стимулированию здорового образа жизни, исходя из того, что ведение здорового образа жизни является базовой составляющей указанного производства.

Источниками человеческого капитала в целом и его компонентов в частности, являются социальные инвестиции со стороны государства, бизнеса и индивида, можно утверждать, что данные стороны и должны стать субъектами, осуществляющими влияние на воспроизводство капитала здоровья, то есть финансировать данный процесс, в котором все они экономически заинтересованы.

Государству необходимо создать нормативно-правовую базу для осуществления влияния производства запасов здоровья. В то же время требуется, чтобы государство выступало в качестве одного из источников финансирования данного процесса, что может осуществляться как через прямое финансирование, так и через налоговую политику. Очевидно, что контроль над реализацией программы интенсификации производства запасов здоровья и использованием финансовых средств, направленных на эти цели, должен осуществляться именно государством. [11]

Представленная на заседании Госсовета президентская Стратегия социально-экономического развития России до 2020 года является политическим решением о переводе российской экономики с инерционного энерго-сырьевого на инновационный путь развития. Для перевода страны на инновационный путь развития ставится задача кардинального повышения инновационной и инвестиционной активности, доведение уровня накопления до 30% от ВВП, перехода к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики. Это означает, что уровень финансирования образования должен достичь 7% от ВВП, здравоохранения — 6%, науки — 3%. Иными словами, расходы государства на эти отрасли должны быть удвоены. [12]

В последние годы государство немало сделало для улучшения работы системы здравоохранения. Размеры государственного финансирования здравоохранения выросли за последние 5 лет в 2,3 раза в номинальном выражении.

Благодаря реализации национального проекта «Здоровье» существенно обновлено медицинское оборудование в лечебно-профилактических учреждениях, значительно увеличены объемы бесплатной высокотехнологичной медицинской помощи, диспансеризации, профилактической работы и т.д.

С принятием в конце 2010 г. закона «Об обязательном медицинском страховании» начата модернизация этой системы, направленная на повышение ее финансовой устойчивости, выравнивание уровня финансового обеспечения оказания медицинской помощи застрахованным во всех регионах страны, рост эффективности работы медицинских учреждений.

Российская система охраны здоровья, отдает решительный приоритет лечению, а не широко понимаемой профилактике, фактически отдает приоритет интересам тех, кто не достиг трудоспособного возраста или из него вышел.

Не ослабевают усилия по совершенствованию лечения заболевших, идет борьба с недооценкой значимости тех компонентов системы, которые должны непосредственно сохранить и развивать потенциал активной части общества.

На состояние здоровья населения непосредственно влияет и состояние дел в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Главным приоритетом стало создание современной системы нормирования.

В последние годы политика формирования здорового образа жизни в России заметно активизировалась: приняты важные программные документы, созданы центры здоровья, повышены ставки акцизов на алкоголь и табак и т.д.

Приковано внимание к мерам, содействующим распространению здорового образа жизни, их роли в возможном снижении заболеваемости и смертности в сравнении с собственно медицинской помощью.

Новые вызовы системе здравоохранения предъясвляет идущее с высокой скоростью развитие медицинских и информационных технологий. Новые технологии открывают возможности радикального повышения результативности в выявлении индивидуальных факторов риска заболеваний, их ранней диагностики, сокращении объемов стационарной помощи благодаря развитию малоинвазивной, амбулаторной хирургии, телемедицины, дистанционного мониторинга состояния больного. Внедрение новых технологий стимулирует структурные сдвиги в системе оказания медицинской помощи, рост потребностей населения в новых медицинских услугах и одновременно рост ожиданий в отношении обеспечения государством их доступности.

Таким образом, происходит усиление целевой ориентации системы здравоохранения на продление активного периода жизни российских граждан. [13]

#### Список литературы

1. Глоссарий.ru – Электронный ресурс. - URL: [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?RHkuwui:!!lruilqg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RHkuwui:!!lruilqg) (дата обращения: 27.01.2018).
2. Научное обозрение. Педагогические науки. – Электронный ресурс. URL: - <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1480> (дата обращения: 27.01.2018).
3. Состояние проблемы учения "Учение о здоровье человека". Зайцев В.П. – Электронный ресурс. URL: - <http://sportlib.info/Books/XXPI/2002N4/p76-86.htm> (дата обращения: 27.01.2018).
4. Асланов Д.И. Системные представления о здоровье как основном компоненте человеческого капитала. // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12-1. – С. 202-206. – Электронный ресурс. - URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=28880> (дата обращения: 27.01.2018).
5. Здоровье как социальная ценность. Электронный ресурс.- URL: <http://bukvi.ru/obshestvo/fizkultura/zdorove-kak-socialnaya-cennost.html> (дата обращения 27.01.2018).
6. Академик Влаиль Казначеев: «Стремление людей к наживе ведёт к искажениям здоровья». – Электронный ресурс. URL: - <http://www.aif.ru/society/19242> (дата обращения: 27.01.2018).
7. Институт свободы Московский Либертариум. XII Сфера экономического расчета. – Электронный ресурс. URL: - <http://www.libertarium.ru/humanact302> (дата обращения: 27.01.2018).
8. Родник здоровья. Здоровье и долголетие в структуре человеческого капитала. – Электронный ресурс. URL: - <http://old.roz.ru/president/1/3049/> (дата обращения: 27.01.2018).
9. Экономическая оценка здоровья. Результативность и эффективность в здравоохранении. - Электронный ресурс. - URL: [https://studopedia.ru/9\\_182760\\_ekonomicheskaya-otsenka-zdorovya-rezultativnost-i-effektivnost-v-zdravoohranenii.html](https://studopedia.ru/9_182760_ekonomicheskaya-otsenka-zdorovya-rezultativnost-i-effektivnost-v-zdravoohranenii.html) (дата обращения 27.01.2018).
10. Асланов Д.И. Системные представления о здоровье как основном компоненте человеческого капитала. // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12-1. – С. 202-206. – Электронный ресурс. - URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=28880> (дата обращения: 27.01.2018).
11. Черные дыры в Российском законодательстве. Стимулирование здорового образа жизни на основе частно-государственного партнерства. Касаева Т.В., К-Пресс, М., N5, 2013, С.141-143.

12. Стратегия и концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ. Сергей Глазьев. Электронный ресурс. – URL: <http://spkurdyumov.ru/economy/strategiya-i-koncepciya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii-do-2020-goda/> (дата обращения 27.01.2018).

13. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. С.389-428.

## УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АСПЕКТЕ ЗДОРОВЬЯ

**Постников Д.Д.**

Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Пятигорск

Развитие информационной экономики существенно изменило место и роль человека в условиях нового типа хозяйствования. Умения и способности человека вышли на первый план в общественном производстве. Человеческий капитал на сегодняшний день играет важную роль в экономике страны. За счет развития человеческого капитала можно увеличить конкурентоспособность страны, повысить эффективность производства, также его развитие способствует экономическому росту страны. Переход на инновационный путь развития невозможен без привлечения человеческого капитала.

Одним из способов накопления человеческого капитала является инвестирование в человека, в его здоровье и образование. Сегодня изучение проблем повышения эффективности использования производительных сил людей, реализующихся в современных условиях в форме человеческого капитала, является не просто актуальным, а выдвигается в разряд первоочередных задач в структуре социально-экономических исследований. Это предполагает проведение глубоких научных исследований данной проблемы.

Актуальность данной темы заключается еще и в том, что именно человеческий капитал способствует повышению качества жизни, а также росту эффективности национальной экономики. Эффективное использование и развитие человеческого капитала является приоритетным направлением многих ведущих стран мира.

Существует много определений человеческого капитала, в том числе и основателей теории человеческого капитала Гэри Беккера и Теодора Шульца. Они напрямую связывали понятие человеческого капитала только с человеком, как носителем знаний. И придавали особое значение образованию, как основному фактору развития общества и экономики. В настоящее время такое определение уже представляется зауженным.

Для того, чтобы рассматривать теорию человеческого капитала, необходимо для начала выяснить суть некоторых понятий.

Итак, под человеческим капиталом в экономике понимается имеющийся у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для получения дохода.

К основным элементам человеческого капитала обычно относят:

1. капитал образования, включая общие и специальные знания;
2. капитал подготовки на производстве (квалификация, навыки, производственный опыт);
3. капитал здоровья;
4. обладание экономически значимой информацией (например, о ценах, доходах);
5. капитал миграции, обеспечивающий мобильность работников;
6. мотивация трудовой деятельности.

С точки зрения инновационной экономики, процессов развития и ВВП человеческий капитал можно определить следующим образом:

Человеческий капитал - это часть креативных трудовых ресурсов (креативный класс), их материальное высококачественное обеспечение, накопленные качественные знания, интеллектуальные и

высокие технологии, создающие ежегодно долю инновационной и наукоемкой продукции в ВВП, конкурентоспособную на мировых рынках.

Человеческий капитал в России используется не в полную силу. Дело в том, что события, связанные с переходом России от плановой системы к рыночной, повлекли за собой обесценивание человеческого капитала, накопленного ранее. Это коснулось знаний, восприятия, мыслительных привычек, навыков, полученных как во время формального образования, так и в процессе труда. Производительность резко сократилась. По оценкам, за последние несколько лет примерно 40% российских работников были вынуждены сменить профессию.

Из-за такого рода стрессов у многих людей ухудшилось здоровье и самочувствие в целом. Однако положительная черта нашего менталитета сыграла важную роль. Желание и готовность постоянно учиться весьма пригодились в тот момент, когда нужно было восполнять потерянный человеческий капитал.

Сегодня наша страна, обладающая большим природным и воспроизводимым потенциалом, стоит на грани того, когда количественных и качественных показателей человеческого капитала недостаточно для решения задач, связанных с развитием экономики, воспроизводством, освоением топливно-энергетических, природных и сырьевых ресурсов. Встает проблема эффективности использования имеющегося человеческого капитала.

Существует ряд параметров, благодаря которым мы можем определить эффективность использования человеческого капитала. К ним относятся:

1. Объем рабочего времени;
2. Загруженность рабочего дня;
3. Объем выполненной работы;
4. Качество выполненной работы;
5. Степень согласования действий сотрудника между собой и с целями бизнеса.

Приведенные выше параметры характеризуются следующими составляющими: оптимальный объем знаний у сотрудника, наличие опыта и интуиции, оптимальный уровень энергии (вдохновения). Последний обычно определяется уровнем материального и нематериального стимулирования, здоровым образом жизни, отдыхом, условиями работы, то есть эргономикой рабочих мест и обстановки [1].

Нестабильность внешней среды, слабая законодательная база, шаткое материальное положение российских компаний, связанное с недавним мировым экономическим кризисом, разница между спросом и предложением на рынке труда, а также неэффективная система корпоративного управления сыграли свою роль в ориентировании хозяйствующих субъектов на так называемую стратегию выживания. Иными словами, краткосрочная выгода стала приоритетней долгосрочных целей развития компании и интересов потребителей. Все это негативным образом отразилось на качестве выполнения работы и предоставления услуг и привело к ухудшению качества жизни людей. Очевиден стал рост количества людей с психическими заболеваниями. Проблема же достоверной информации об официальных показателях распространенности психических заболеваний связана как с расширением альтернативной (частной) сферы соответствующих медицинских услуг, так и с тем, что больные воздерживаются от обращения за помощью в государственные медучреждения, боясь потерять работу. Более того, жизнь в мегаполисах тоже оказывает негативное влияние на людей. Согласно опросу, проведенному в 2017 г. исследовательским центром "Superjob", почти у 46% россиян после работы остается 3-4 часа свободного времени. После восьмичасового рабочего дня, времени, потраченного на дорогу до офиса и до дома, задержки после работы, учебы - у жителей крупных городов почти не остается времени и сил на себя. Такая усталость сказывается на качестве и объеме выполняемой работы, на уровне мотивации сотрудника трудиться.

Большинство подходов к определению человеческого капитала исключают фактор здоровья как базис для получения качественного образования и высокой квалификации.

Российский исследователь Дятлов С.А. дает следующее определение человеческому капиталу: «Это сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и тем самым влияют на рост доходов (заработков) данного человека» [2].

Под капиталом здоровья понимаются инвестиции в человека, необходимые для формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Капитал образования, в свою очередь, подразумевает расходы и вложения индивида в образование, включая общее, специальное,

подготовку на рабочем месте, повышение квалификации. Капитал культуры в рассматриваемом контексте подразумевает интеллектуальные способности и морально-нравственные характеристики человека, формирование которых, по мнению Ильинского, является условием профессиональной подготовки в будущем, создает предпосылки для социальной мобильности человека или социальной группы, позволяет передавать культурное достояние общества из поколения в поколение [3].

Ильинский И.В. считает, что капитал здоровья – несущая конструкция, основа человеческого капитала. В понятии «капитал здоровья» выделяет базовый и приобретенный капитал. Первый определяется совокупностью физиологических свойств человека, получаемых наследственным путем. Приобретенный капитал образуется в процессе формирования и потребления физических свойств человека, осуществляемом в производственной деятельности. Капитал приобретенного индивидом образования и уровень его культуры, в конечном счете, определяют, насколько интенсивно происходят процессы износа базовой и приобретенной частей капитала здоровья и, как следствие, его совокупного человеческого капитала.

Как отмечает Маслоу А.Х., «...всестороннее развитие здорового общественного индивида выступает в качестве основного устоя производства и богатства, здоровье – это величайшая общественная и личная ценность, источник «возвышенной духовной деятельности»» [4].

Капитал здоровья является неотъемлемой и базовой частью человеческого капитала. Инвестиции в него выражаются в сохранении работоспособности за счет уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни. Очевидно, что инвестиции в сохранение человеческого капитала здоровья, продление трудоспособного возраста и улучшение качества жизни имеют прямое влияние на эффективность уже осуществленных и будущих вложений в образование, науку и культуру.

Капитал здоровья – особая категория человеческого капитала, которая обладает следующими отличительными признаками:

1. здоровье (в отличие от образования) невозможно восстановить или приобрести за короткий срок. Более того, накопленный за жизнь капитал здоровья человека может быть мгновенно уничтожен в силу возникновения ряда непредвиденных происшествий;
2. здоровье нельзя повысить выше определенного уровня (обусловленного наследственностью, предрасположенностью к определенным генетическим заболеваниям), тогда как образование можно приобретать, расширяя свой кругозор, навыки и умения, абсолютно неограниченно. В то же время, при достижении баланса психофизических сил организма повышаются так называемые резервы здоровья человека, иными словами – максимальная производительность органов при сохранении качественных пределов их функции. Поэтому человеку необходимо больше заботиться об укреплении и развитии потенциала своего здоровья, а государству – сосредоточиться на организации системы профилактики заболеваний;
3. здоровье является капиталом человека даже в том случае, если он не реализует его, т. е. не занимается трудовой деятельностью.

Результаты последних исследований свидетельствуют о том, что здоровье человека лишь на 8 – 10% зависит от здравоохранения, еще на 20% – от экологических условий, на 20% – определяется генетическими факторами, и на 50% здоровье человека зависит от образа жизни самого человека (рациональный суточный режим, применение различных методов быстрого выздоровления и стимуляции работоспособности, гигиена рационального питания, избавление от вредных привычек и лишнего веса, профилактика и ликвидация стрессов и т. д.) [5].

В то же время, уровень здоровья во многом зависит от качества работы и объема финансирования системы здравоохранения. Как бы трудно ни было стране в условиях социально-экономического кризиса, необходимо понимать, что здоровье является такой стороной человеческого капитала, которая «не терпит» нехватки финансовых средств, невнимания к себе и «мстит» обществу за безответственное отношение. Известно, что живущие сейчас поколения несут груз накопленных патологий. Нынешние болезни, в силу их инерционного воздействия, отзовутся тяжелыми последствиями в будущем. Сохранение и развитие человеческого капитала здоровья как инвестиционный проект по приращению активов страны – наиважнейшая проблема современной России.

Здоровье населения является основным условием функционирования человеческого капитала, поскольку от показателей общественного здоровья зависит возможность приобщения индивидуума к трудовой деятельности. Потери общественного здоровья (инвалидность, заболеваемость, смертность)

приводят к огромному экономическому ущербу. Ежегодно ухудшение здоровья населения РФ, занятого в экономике, соразмерно потерям 6,5% валового внутреннего продукта [6].

Российская экономика настоятельно требует быстрого изменения качества (и структуры) человеческого капитала. Ресурсов же для этого ни у предприятий, ни у населения явно недостаточно. Разорвать порочный круг без активного участия государства невозможно, однако полагаться только на его силы было бы не реалистично.

Какую же роль могло бы сыграть государство? В самом общем виде его функции в этой сфере следующие:

1. разработка государственной политики в сфере воспроизводства человеческого капитала на федеральном и региональном уровнях;
2. осуществление соответствующего законодательного и административного регулирования;
3. привлечение в сферу воспроизводства человеческого капитала негосударственных предприятий и учреждений, создание им благоприятных условий;
4. координация деятельности населения, негосударственных и государственных предприятий и представляющих их интересы союзов и ассоциаций в рамках институтов социального партнерства.

Базовой национальной инновацией, позволяющей в течение ближайших лет улучшить качество жизни и здоровье населения, увеличить капитализацию человеческого капитала и существенным образом повлиять на процесс социально-экономического развития страны, является создание стратегии и государственной системы обеспечения высокого качества жизни и здоровья населения Российской Федерации, основными направлениями работы которой будут:

1. Создание нового института системы образования – службы здоровья (службы сохранения, укрепления здоровья и профилактики социальных заболеваний (наркомании, алкоголизма, табакокурения и СПИДа)) в образовательных учреждениях и обязательное преподавание предмета «Качество жизни и здоровье».
2. Развитие оздоровительной отрасли (клубы (центры) здоровья (фитнес, аэробика, шейпинг, SPA, велнес), многофункциональные физкультурно-оздоровительные, спортивно-оздоровительные комплексы, туристско-рекреационные зоны, курорты и др.) и индустрии товаров для здоровья.
3. Создание системы натурального здорового питания и развитие отечественной индустрии производства продуктов натурального питания.
4. Целенаправленная реорганизация здравоохранения, предусматривающая его разделение на службу здоровья, профилактику заболеваний и службу медицинской помощи.
5. Пропаганда и обучение населения основам и высоким технологиям качества жизни и здоровья [7].

Долгое время инвестиции в здравоохранение в целом по России составляли 3,1 – 4,5% национального дохода, тогда как в развитых странах они находились на уровне 10%. Достижение объема и качества финансирования, обеспечивающего устойчивость социально-демографической ситуации, является общей приоритетной задачей государства и бизнеса.

В связи с вышесказанным, можно привести два основных аргумента в пользу необходимости учета здоровья в качестве одной из составляющих человеческого капитала:

1. улучшение здоровья повышает уровень производительности рабочей силы, снижая издержки от неработоспособности, вызванной различными болезнями;
2. инвестиции в сохранение здоровья (включая лечение и профилактику болезней) снижают амортизацию человеческого капитала, связанную со старением организма, и продлевают период трудоспособности [8].

Вследствие низких инвестиций в здоровье населения в рейтинге по продолжительности жизни Россия в 2015 году заняла 128-е место из 224, в рейтинге рождаемости детей на одну женщину - на 200 месте из 225, а по смертности - на высоком 7 месте в мире. При сохранении таких темпов сокращения населения к 2020 г. россиян может остаться не более 100 млн. человек, что приведет к существенному снижению численности трудовых ресурсов, росту иждивенческой нагрузки и старению населения. Если, по данным ВОЗ, в среднем по странам в мире расходы на здравоохранение составили в 2016 году 9.7% ВВП, то в РФ - 5.3% ВВП. США же, к примеру, лидируют по вкладам в здоровье людей (как и по инвестициям в образование, науку и в целом в ЧК) - 15.3% ВВП. К тому же, ВВП США в 6.7 раз больше российского ВВП. Высокие инвестиции в образование, здравоохранение и в науку определяют лидерство США в качестве жизни, в качестве ЧК, в экономике знаний и высоких технологиях.

Очевидно, что хорошее здоровье населения есть результат продуманной долгосрочной программы инвестиций в сохранение человеческих активов, залог большей продолжительности жизни, более высокой производительности труда. Следовательно, расходы на сохранение здоровья – выгодные инвестиции с долгосрочной и постоянно возрастающей отдачей.

Основными задачами по воспроизводству качественного (с точки зрения здоровья) человеческого капитала можно назвать: воспитание потребности в здоровом образе жизни как будущих родителей, так и детей; охрана и укрепление здоровья детей в семье; формирование жизненно необходимых двигательных умений и навыков ребенка в соответствии с его индивидуальными особенностями, развитие физических качеств; создание условий для реализации потребности детей в двигательной активности; обеспечение физического и психического благополучия.

Успешное решение поставленных задач возможно лишь при условии комплексного использования всех средств формирования здорового образа жизни. Здоровый образ жизни – гигиеническое поведение, базирующееся на научно обоснованных санитарно-гигиенических нормативах, направленных на сохранение и укрепление здоровья, обеспечение высокого уровня трудоспособности, достижение активного долголетия.

Конечно, роль государства в охране здоровья граждан более чем значима. Однако его основная функция состоит не в, собственно, лечении и избавлении от заболеваний, а в их предупреждении, профилактике. Так, снижение смертности в США, Канаде и Финляндии было вызвано, в первую очередь, действиями правительства по предупреждению новых случаев заболеваний, а вовсе не улучшением качества лечения больных.

В России на настоящий момент имеются различные демографические прогнозы на ближайшие 50 лет. Они разработаны ООН, Федеральной службой государственной статистики (Росстат), исследовательскими центрами ведущих российских вузов, Бюро Цензов США и т. д. Расходятся они лишь в уровне оптимистичности оценки численности населения, которая будет неуклонно падать. По самому пессимистичному прогнозу к 2051 г. численность россиян может сократиться до 71 млн. человек [9].

Забота о здоровье – не ответственность государства, однако, именно оно призвано создавать всевозможные условия для реализации гражданами своего права на получение медицинской помощи. Из этого следует, что первоочередными для государства являются проблемы нерациональной системы здравоохранения, а также пробелы в нормативно-правовой базе здравоохранения РФ, связанные с проблемами в сфере укрепления здоровья и профилактикой заболеваний.

В соответствии со статьей 41 Конституции РФ, организация здравоохранения России состоит из 3 элементов: государственной, муниципальной и частной систем. В Законодательстве РФ об охране здоровья граждан более подробно описана каждая из вышеперечисленных систем. В то же время, функции многих из медицинских учреждений пересекаются и, порой, дублируют друг друга, что вносит неясность в понимание того, как складываются (и имеют ли место) координация и взаимосвязь между элементами архитектуры здравоохранения.

Несмотря на наличие разнообразных подходов к организационной структуре здравоохранения в РФ, в ней крайне завуалирована или, скорее, недооценена роль охраны здоровья как таковой. Учреждения профилактического профиля, обозначенные в отраслевой структуре системы российского здравоохранения, пока все еще выполняют формальные, декларативные функции по укреплению здоровья и профилактике заболеваний населения.

В процессе модернизации здравоохранения РФ важно не упустить из вида не только актуальные вопросы управления и финансирования России, но и расставить приоритеты в самой архитектуре системы охраны здоровья граждан, уделяя первоочередное значение вопросам профилактического характера.

Подводя итог сказанному выше, можно отметить, что для развития в России системы здравоохранения необходимо определиться с выбором оптимального набора инструментов государственной политики, адекватной как потребностям населения, так и глобальным вызовам современности. Она станет базой для создания условий, которые обеспечат максимально высокое качество предоставляемых медицинских услуг и повысят уровень человеческого капитала страны.

Для того, чтобы повысить эффективность воспроизводства человеческого капитала и капитала здоровья в нашей стране, важно уметь выстраивать и поддерживать диалог с населением и заинтересованными общественными группами по вопросам совершенствования системы здравоохранения. В конечном счете, перманентно осуществляемая государством пропаганда здорового образа жизни должна

преследователь одну лишь цель – желание и готовность каждого гражданина РФ применить к себе такие категории, как укрепление здоровья и профилактика заболеваний.

#### Список литературы и источников

1. Соболева И. Парадоксы измерения человеческого капитала // Вопросы экономики. - 2009. - № 9. - С. 5-7. 7
2. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала: учебное пособие/. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996.
3. Ильинский И. В. Инвестиции в будущее: образование в инвестиционном воспроизводстве/. – СПб., 1996. – С. 28.
4. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы // А. Маслоу. – М.: Мысль, 1999. – С. 30 – 31.
5. Лаптев А.П. Здоровье– фундамент деловых успехов // Управление персоналом. – 1997. – № 10. – С. 88 – 90
6. Прохоров Б. Б. Медико-демографическая классификация регионов России // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 4.
7. Горбенко П.П. Человеческий капитал и здоровье // Новые Санкт-Петербургские врачебные ведомости. – № 1. – 2007. – С. 81 – 82.
8. Rivera B., Currais L. Income Variation and Health Expenditure: Evidence for OECD Countries // Review of Development Economics. – 1999. – Vol. 3. – P. 258.
9. Вишневский А.Г. Перспективы развития России: роль демографического фактора. ИЭПП // Научные труды. – М., 2003. – С. 53.

### ЗЕМЕЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: УСЛОВИЯ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ТРАНЗАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

**Соколов С.А.**

Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Земельные активы предприятия – это экономические ресурсы в виде земельных участков, сформированные с определенной хозяйственной целью за счет инвестированного в них капитала. Принципами формирования земельных активов являются: экономическая целесообразность использования (обладания); возможность привлечения инвестиций, получения дохода; обладание стоимостью, производительностью, ликвидностью; вариативность использования, возможность управления рисками. При соблюдении этих принципов возможно вовлечение земельного ресурса не только в земельный оборот, но и в использование его на финансовом и фондовом рынках.

В настоящее время оборот земельных участков на новом этапе земельных преобразований становится важным базовым элементом функционирования экономики России. Чем более развита инфраструктура и чем более высока эффективность использования ресурсов земли в стране, тем более сбалансировано и поступательно развивается экономика государства в целом. Оборот земли является особо сложной экономической структурой национального хозяйства, и его эффективная организация и функционирование требует научно обоснованных, практически мотивированных и юридически оформленных решений. В России пока еще только формируются соответствующие юридические документы.

Процесс использования земельных активов предприятий в качестве инвестиций сдерживается рядом факторов:

- отсутствием оформленного в установленном порядке права собственности на земельные участки;
- неупорядоченностью в правовом и экономическом отношении земельных долей, образовавшихся в процессе земельной реформы;
- неразвитостью инфраструктуры земельного рынка;
- отсутствием единых методических подходов к оценке залоговой стоимости земельных участков.

Одним из механизмов информационного обеспечения деятельности государства в сфере использования земель сельскохозяйственного назначения и минимизации транзакционных издержек является Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель, ежегодно составляемый Росреестром при участии министерств и ведомств. Однако, в них информации о затратах и каких - либо издержках практически нет [1 - 3].

В этих условиях для развития рыночной экономики в России значение минимизации транзакционных издержек, которые могут возникать при подготовке инвестиционного проекта с использованием земельных активов предприятия, трудно переоценить, и оно определяется необходимостью привлечения отечественных и иностранных инвестиций в сельское хозяйство для модернизации аграрного сектора и обеспечения его перехода на инновационный путь развития. Свойства таких издержек позволяют отнести к ним затраты, направленные на оформление права собственности на землю, получение сведений из кадастра недвижимости и о зарегистрированных правах, на анализ состояния земельных участков и получение необходимых согласований. В настоящее время в транзакционной отрасли работают государственные органы управления, частные службы (правовые, информационные, риэлтерские компании), функции которых заключаются в том, чтобы способствовать организации подготовительных этапов инвестиционного проекта.

В России транзакционные издержки очень значительны. Дополнительные расходы, возникающие в связи с отсутствием четкого и прозрачного механизма определения стоимости земли, информационного и аналитического обеспечения операций с недвижимым имуществом и землей, открытых источников информации и баз данных, необходимых для анализа и разработки инвестиционных планов, увеличивают нагрузку на инвесторов. Организация услуг в данной сфере выдвигает на первый план задачу эффективного размещения ресурсов и распределения ответственности между органами власти и аутсорсинговыми организациями для сокращения таких государственных расходов, стоимости услуг и сроков их реализации.

К одним из самых значительных транзакционных издержек следует отнести, в первую очередь, затраты, связанные с оценкой сельскохозяйственных земель. В настоящее время ощущается дефицит независимых оценочных компаний, специализирующихся на такой оценке. Высокая стоимость землеустроительных, кадастровых и иных видов работ сдерживает процесс формирования земельных активов. Среди других сдерживающих факторов следует назвать:

- отсутствие механизмов титульного страхования и страхования земель от ухудшения или потери плодородия вследствие техногенных причин и форс-мажорных обстоятельств;
- малая доступность информации о качественных характеристиках земельного участка;
- нерешенность проблемы передачи информации от ведомств, занимающихся формированием, регистрацией и учетом объектов недвижимого имущества кредитно-финансовым учреждениям.

Земельный актив - это «живой» актив, который может со временем деградировать, если не проявлять о нем заботу и не развивать путем улучшения его характеристик и девелопмента. К сожалению, все действия с землей связаны с высокими затратами, и для собственника, не имеющего собственных средств, становится непосильным дальнейшее развитие земельных активов. Поэтому земельные активы в России в основном используются экстенсивно, и очень востребованными являются механизмы привлечения инвестиций для осуществления проектов развития и строительства.

Мониторинг земель сельскохозяйственного назначения должен включать систематические наблюдения за развитием процессов деградации почв (изменением реакции почвенной среды, содержанием органического вещества и элементов питания, разрушением почвенной структуры, засолением, осолонцеванием, заболачиванием, переувлажнением, подтоплением земель, развитием водной и ветровой эрозии, загрязнением почв пестицидами, тяжелыми металлами, радионуклидами, промышленными, бытовыми и иными отходами, изменением других свойств почвы).

Минимизация транзакционных издержек в развитых странах осуществляется в рамках институтов на основе разработанного законодательства, регулирующего их экономическую деятельность. Поскольку в России пока не существует условий для создания эффективных институтов, в задачи которых входит экономия транзакционных издержек, переходный период характеризуется появлением специфических институтов.

В настоящее время в нашей стране во многих регионах отсутствуют институты, контролирующие результативность транзакционных затрат, при этом унаследованные от плановой системы программы обучения наталкиваются на нестабильные условия функционирования рынка и узкую специализацию

предприятий. Предлагается использовать опыт зарубежных стран, причем основное внимание должно быть уделено правовому регулированию отношений, контролю за рынком землеустроительных работ, совершенствованию системы регистрации прав на недвижимое имущество, созданию системы кадастра недвижимости, развитию кредитно-финансовой системы и обеспечению судебной системы.

Консультативный совет по иностранным инвестициям в России, осуществляющий прямые инвестиции в российскую экономику, мог бы стать координирующим органом в плане выработки конкретных рекомендаций по созданию условий для экономии транзакционных затрат с целью улучшения инвестиционного климата в России, созданию привлекательности образа России как страны, принимающей инвестиции.

При этом следует отметить, что речь здесь идет соответственно о транзакционных услугах в легальном частном секторе экономики.

Слабая инфраструктура для развития рынка земли и отсутствие контроля за законностью совершения сделок приводит к росту стоимости транзакционных услуг из-за возможности их получения в обход законных методов (в теневой экономике).

Криминогенность данной сферы также приводит к росту издержек. Транзакционные издержки в бюрократических организациях возрастают, сдерживая инвестиции, обеспеченные земельными активами и направленные в проекты по модернизации аграрного сектора экономики. Основными причинами увеличения издержек в таких условиях является резкий рост количеств согласований в различных организациях, предоставляющих данные проекты.

### **Список литературы**

1. Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2013 году». - М.: Росреестр. – 2014. - 197 с.
2. Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2014 году». - М.: Росреестр. – 2015. - 200 с.
3. Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2015 году» - М.: Росреестр. – 2016. - 202 с.

## **КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ – НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ (ТЕЗИСЫ)**

**Федоров Л.В., Батаев В.В.**

Российский государственный социальный университет, г. Москва

Сегодня в очередной раз стоит вопрос, связанный с направлением развития пенсионной системы России. В данном вопросе особое место принадлежит негосударственным пенсионным фондам. А это место обуславливает необходимость формирования инновационного взгляда на элементы пенсионного обеспечения – пенсионный возраст, структуру пенсионных обязательств, источники пенсионных прав [1], которые непосредственно влияют на развитие негосударственной пенсионной системы, корпоративных пенсионных программ, размеры пенсионных выплат, долгосрочных инвестиционных ресурсов в экономике. Одновременно изменяется и статусная роль государства в части регулирования и распоряжения пенсионными средствами, поскольку меняются социально-экономические потребности индивидов [8].

Принятой правительством Стратегией долгосрочного развития пенсионной системы в России предполагается создание такой модели многоуровневого пенсионного обеспечения [6], которая будет включать:

первый уровень – страховую пенсию в рамках государственной (публичной) системы обязательного пенсионного страхования, формируемую путем аккумуляции на счетах Федерального казначейства, открытых в Банке России, страховых взносов работодателей и межбюджетных трансфертов, предусмотренных пенсионным и бюджетным законодательством;

второй уровень – корпоративную пенсию, формируемую работодателем при долевом участии наемного работника и государства на основании трудового и/или коллективного договора либо отраслевого соглашения в рамках социального партнерства;

третий уровень – частную (личную, приватную) пенсию, формируемую непосредственно наемным работником за счет части трудового дохода, регулируемой в рамках института социального партнерства.

Естественно, что государство само регламентирует развитие национальной пенсионной системы согласно характеру и целевому назначению пенсионных программ, а также источникам их финансирования. Поэтому возникающие отношения в рамках организации корпоративных пенсионных программ (КПП) выделяются в отдельный вид, что дает возможность развиваться им самостоятельно и обособлено. В этом случае существует реальная возможность формирования дополнительного негосударственного источника, связанного с увеличением размера получаемой пенсии.

Первые корпоративные пенсионные программы стали формироваться в рамках негосударственного пенсионного обеспечения после вступления в силу Указа Президента Российской Федерации № 1077 [7]. Указ открыл дорогу развитию и совершенствованию негосударственной системы пенсионного обеспечения, негосударственных пенсионных фондов (НПФ, фонд), формирование которых происходило в сложнейших социально-экономических условиях становления нового общества, социального обеспечения и социального страхования. При этом отсутствовали специальное законодательство и соответствующие лицензии у НПФ, созданных в 1993-1994 годах [9]. Большая часть фондов отличалась лишь названием от множества действующих в это время финансовых институтов, предлагавших потребителям целый ряд услуг, весьма далеких от классических схем пенсионного обеспечения. Здесь были и выпуск различных суррогатов ценных бумаг на предъявителя, и залоговые операции с недвижимостью физических лиц, и привлечение средств населения под обещание выплаты высоких процентов, а также иные операции, не связанные с пенсионным обеспечением. На фоне знаменитых финансовых пирамид типа «МММ», «ГКО», «Властелина» и других эти фонды выглядели весьма скромно, но от их деятельности пострадали не только тысячи граждан, но и авторитет НПФ, что оказывает влияние на их деятельность и в настоящее время.

Положение начало меняется после создания Инспекции негосударственных пенсионных фондов [3]. Впервые в стране появился независимый от обязательной пенсионной системы дополнительный вид негосударственного пенсионного обеспечения населения. Возникает принципиально иная – «смешанная» пенсионная система, включающая, кроме обязательной системы, еще и негосударственную (частную) пенсионную систему. Причем частное пенсионное обеспечение в рамках модернизации пенсионной системы страны рассматривалось идеологами реформирования как система, стратегической целью которой должно стать создание эффективного механизма дополнительного финансирования пенсий путем использования негосударственных форм пенсионного обеспечения.

Сейчас в стране сложилась ситуация, когда достойное пенсионное обеспечение является серьезной и не решенной государством проблемой российского общества, затрагивающей интересы абсолютного большинства населения страны. Ее решение в значительной степени определяется проводимой государством социальной политикой, политики доходов, развитием здравоохранения, здоровьем населения и доступностью медицинских услуг, эффективным взаимодействием всех участников социального партнерства и рынка негосударственных пенсионных услуг и т.п. Причем экономическую эффективность рынков следует рассматривать не как результат инвестиционной деятельности НПФ и полученных ими финансовых результатов, а как возможность обеспечения пенсионеров необходимыми и достаточными дополнительными денежными средствами, позволяющими осуществлять социальную поддержку пенсионеров, повышать их материальное жизнеобеспечение и качество здорового образа жизни, то есть осуществлять поддержку комфортной среды обитания пенсионеров.

Сегодня наиболее крупными корпоративными пенсионными программами следует считать отраслевые программы, реализуемые уполномоченными НПФ в различных отраслях и секторах экономики, некоторые из которых представлены в таблице 1 (по состоянию на 29.09.2017):

**Таблица 1. Крупнейшие корпоративные пенсионные программы**

Негосударственный пенсионный фонд	Количество участников программы, чел.	Объем пенсионных резервов, тыс. руб.	Отраслевая программа
НПФ «Благосостояние»	1261830	360427177,00	Холдинг АО «РЖД»;

			Группа Ренессанс страхование и Беринг Восток
НПФ «Сбербанка»	1121734	24224161,00	ПАО «Сбербанк», Группа Аэрофлот
НПФ «ГАЗФОНД»	152741	16902439,00	Группа «ГАЗПРОМ»
НПФ «ТРАНСНЕФТЬ»	225835	77814216,00	Организации группы системы «ТРАНСНЕФТЬ»
НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	202960	22897228,00	Группа «НК ЛУКОЙЛ»

Источник: Режим доступа: npf.investfunds.ru|npf/ 169/26/353/112/357 (дата обращения: 25.01.2018).

Рассматривая приведенные показатели по отношению к результатам 2015 года [4], констатируем следующее. Наблюдается тенденция снижения количества участников корпоративных программ. Так, в НПФ «ГАЗФОНД» снижение произошло на 91005 чел. (59,5%), «ТРАНСНЕФТЬ» – на 6990 чел. (3,1%), «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» – на 36709 (13,7%). В то же время НПФ «Благосостояние» и «Сбербанка» увеличили количество участников на 37138 (3,0%) и 808802 чел. (72,1%) соответственно.

Объем же пенсионных резервов у НПФ «Благосостояние», «Сбербанка», «ТРАНСНЕФТЬ» увеличился на 25,3, 73,65, 14,2% соответственно, у НПФ ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» снизился на 0,36%, «ГАЗФОНДА» до 16902439,00 тыс. руб., то есть на 1892,7%.

Несмотря на очевидные преимущества КПП, следует отметить, что за последние десять лет их развитие практически приостановилось. Более того, количество участников сокращается, но в то же время сохраняется тенденция увеличения числа получателей негосударственных пенсий в рамках негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) (таблица 2) [2].

Причина здесь, на наш взгляд, кроется в том, что финансовые институты не могут отойти от использования финансовых пирамид, когда не преодолен кризис их формирования, поскольку вся мировая финансовая система – это глобальная мировая паутина именно финансовых виртуальных пирамид.

**Таблица 2. Динамика участия в НПО**

тыс. человек

Показатели	Годы					
	2005	2007	2009	2011	2013	2015
1. Участники НПО, на стадии накопления денежных средств	5354	5731	5482	5125	5218	4250
2. Участники НПО, получающие негосударственные пенсии	705	1026	1275	1471	1551	1557

Кроме указанной причины, одновременными условиями такой негативной тенденции в России являются:

- 1) отсутствие стимулирования КПП и НПО государством;
- 2) невысокий уровень заработной платы работников, ее резкая дифференциация;
- 3) низкая информированность физических и юридических лиц в вопросах НПО и предлагаемых дополнительных пенсионных продуктов;
- 4) отсутствие интереса и дефицит денежных средств у предпринимателей по созданию дополнительных пенсионных программ на предприятии.

Не подлежит сомнению то, что социально-экономическая ситуация в стране и на уровне предприятий отдельных территорий является основной причиной нежелания создавать инновационные пенсионные продукты. Ведь даже с учетом налоговых льгот и преференций дополнительные затраты предприятия на КПП, охватывающие значительную часть наемных работников, составляет до 4% фонда заработной платы. Поэтому работодатели основные задачи при планировании и реализации КПП, когда они сознательно идут на дополнительные финансовые расходы, видят в следующем:

- 1) привлечение квалифицированных кадров и удержание ключевых исполнителей в целях достижения стратегических целей развития предприятия;

2) создание в рамках социального партнерства мотивационного пакета, предлагаемого ключевым исполнителям. Здесь может быть использован дифференцированный подход в зависимости от ценности привлекаемого на предприятие работника;

3) регулирование возрастной ротации и социальной защиты работников предприятия, которое служит инструментом своевременного высвобождения и оптимизации затрат на работников, продолжающих трудиться на предприятии после выхода на пенсию;

4) снижение затрат предприятия на финансирование социальных мероприятий и стимулирование долевого участия работников в различных социальных программах, в том числе и КПП и т.п.

Безусловно, в сегменте НПО существует корреляционная зависимость между притоком участников и вкладчиков в систему и макроэкономическими показателями, характеризующими темп роста ВВП. При улучшении ситуации в экономике наблюдается их рост и, наоборот, при ухудшении ситуации число участников и вкладчиков снижается.

Кроме этого КПП также имеют потенциал динамического развития. Исследование, проведенное Российским государственным социальным университетом по заказу НПФ «Благосостояние» в августе-сентябре 2015 года показывает: около 56% опрошенных работодателей полагают, что создание КПП является их социальным долгом перед наемными работниками и должны входить в основополагающий социальный пакет любого предприятия. В случае если работодатель автоматически включает работника в пенсионную программу и начинает удерживать ежемесячные взносы в счет будущей пенсии, принимает доленое участие в их финансировании, то по результатам опроса: скорее останется или точно останется в программе 54% работников. При этом процент от заработной платы, который готов вносить работник (участник) на свой индивидуальный счет, в некоторых случаях достигает 7%.

Такие результаты несколько не совпадают с тезисом об экономических предпосылках нежелания работников принимать участие в корпоративных пенсионных программах, что позволяет говорить о необходимости внедрения организационных и иных мотивационных стимулов развития КПП [5].

#### Список литературы

1. Андрющенко Г.И., Шинкарева О.В. Перспективы внедрения корпоративного пенсионного страхования // Финансы. № 4. 2017.
2. Андрющенко Г.И., Волков И.А. Корпоративные пенсионные программы как инструменты комплексной модернизации пенсионной системы Российской Федерации // Социальная политика и социология. Т. 15. 2016. № 5.
3. Вопросы Инспекции негосударственных пенсионных фондов при Министерстве социальной защиты населения Российской Федерации. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.1994 № 730 // Собрание законодательства РФ. 27.06.1994. № 9. Ст.1052
4. Обзор ключевых показателей НПФ. Информационно-аналитические материалы. М.: Центральный банк Российской Федерации. № 1. 2016. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review\\_npf\\_040716pdf](https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_npf_040716pdf) (дата обращения: 26.01.2017).
5. Починок Н.Б., Малолетко А.Н., Каурова О.В., Солдатов А.А., Виноградова М.В., Бабакаев С.В., Кулямина О.С., Батаев В.В. Перспективы развития негосударственного пенсионного обеспечения (по результатам комплексного общероссийского социологического исследования перспектив развития негосударственного пенсионного обеспечения): монография. М.: Руснайс. 2016.
6. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации до 2030 года // Российская газета. Федеральный выпуск. № 5775. 09.05.2012.
7. Указ Президента Российской Федерации от 16.09.1992 № 1077 // Российская газета. № 210. 23.09.1992.
8. Федоров Л.В. Негосударственное пенсионное обеспечение в Российской Федерации, его задачи // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. № 3. 2017.
9. Федоров Л.В. Современные пенсионные системы. М.: ФГОУ ВПО «НГАВТ». 2007.

#### СЕКЦИЯ №3.

#### ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ: ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**Кириллова С.С., Сибилев М.С.**

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск

Финансы муниципальных образований призваны обеспечивать местные бюджеты необходимыми ресурсами для реализации возложенных на них полномочий. Муниципалитеты выполняют важнейшие жизнеобеспечивающие функции для населения. Их множественность и существенные различия в финансовых возможностях требуют серьезного, комплексного подхода к организации.

Вопросы политической ориентации традиционно рассматриваются на федеральном и региональном уровнях. Что касается муниципалитетов, то как правило, их политические предпочтения выстраиваются исключительно в контексте региональной и федеральной политики [2]. Вместе с тем, последние годы потребовали от муниципалитетов пересмотра такого подхода и концентрации административных и организационных усилий на определении собственных политических ориентиров и поиске уникальных политических решений, способных обеспечить опережающее развитие подведомственной территории.

Особое внимание стало уделяться формированию муниципальной политики в области финансов. Финансовая сторона деятельности местных органов самоуправления вызывает весьма неоднозначную реакцию. Чаще всего финансовое положение муниципалитетов характеризуется с позиций нестабильности и недостаточности. В этой связи формирование политики муниципалитета в области финансов является необходимым элементом его деятельности в современных условиях. Она складывается за счет следующих ее составных частей: политика в области бюджета и в сфере экономического развития территории. При этом любые политические вопросы могут быть решены только при четком определении целей и задач. Основными целями политики муниципалитета в области финансов являются:

- максимальное поступление средств в местный бюджет, в том числе за счет развития реального сектора подведомственной территории;
- рост реальных доходов граждан, что обеспечивает увеличение поступлений в местный бюджет от налога на доходы физических лиц;
- повышение уровня и качества жизни жителей муниципалитета.

Полагаем, что муниципальная политика в области финансов может рассматриваться как совокупность отношений, возникающих в процессе формирования важнейших целей и задач муниципалитетов.

Концепция развития муниципального образования должна согласовываться с общегосударственной концепцией, при этом исходить из специфики территории. Она выступает базисом, на основании которого в дальнейшем формируются программы и планы. Программа финансово-бюджетного развития местных бюджетов должна раскрывать концептуальные основы бюджетной политики муниципалитета, а также содержать подпрограммы. В завершении необходима разработка плана финансово-бюджетного развития муниципального образования. Важным моментом видится согласование концепции, программ и планов, их взаимосвязь, взаимодействие и взаимопроникновение. Только те планы в области финансов и бюджета дадут ожидаемый социально-экономический эффект, которые сформированы на основе адекватных программ социально-экономического развития, в основе которых, в свою очередь, положена четкая, продуманная и соответствующая интересам и потребностям территории концепция.

Соотношение концепции, программ и планов представлено на рисунке.



Рисунок - Соотношение концепции развития муниципального образования, программ и планов мероприятий

Для успешного достижения целей бюджетной политики муниципалитета требуется реализация соответствующей финансовой стратегии и тактики. Безусловно, деятельность муниципалитета чаще всего не противоречит политике региона и федерального центра, а встраивается в их основные приоритеты. Однако отсутствие своей генеральной линии развития может привести к нарушению последовательности действий и не возможности достижения важнейших целей развития. Полагаем, что необходимо предусмотреть на муниципальном уровне направления бюджетной политики, аналогичные разделам вышестоящих бюджетов, а также включить в ее состав те элементы, которые определяются спецификой муниципалитета. В частности, на территории города Мичуринска, являющегося наукоградом Российской Федерации, необходимо дополнить стандартные разделы бюджетно-налоговой политики (политика в области доходов, расходов, межбюджетных отношений), разделом, посвященным реализации программы развития города как наукограда. В настоящее время Мичуринск выступает инициатором реализации такого сегмента системы здорового питания, как продукты из плодоовощного сырья с заданными полезными свойствами. Исследования, которые проводятся в данном направлении, требуют определенных финансовых затрат. Безусловно, только усилиями бюджета города реализовать большинство новаций не представляется возможным. В связи с этим муниципалитет активно сотрудничает с бизнесом, что позволяет на условиях государственно-частного партнерства достигнуть необходимый социальный и экономический эффект.

Базисные элементы бюджетно-налоговой политики формируют следующие направления. В отношении доходов муниципалитета на протяжении последних лет актуальным является направление бюджетной политики, связанное с укреплением налогового потенциала города. Прежде всего, речь идет о развитии производственного сектора за счет привлечения инвесторов. Для предоставления инвесторам максимально доступной информации, на официальном сайте администрации города сформирована информационная платформа, содержащая сведения о инвестиционных площадках. Данные о их составе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о инвестиционных площадках, расположенных на территории города Мичуринска на 1 января 2018 года [4].

Показатели	на 01.01.2018
Общее количество инвестиционных площадок, ед.	10
В том числе:	3
1.Предназначенных для размещения промышленных объектов, ед.	
-общая площадь площадок для промышленных объектов, га	71,83
2.Предназначенных для жилищного строительства, ед.	7
-общая площадь площадок для жилищного строительства, га	7,9

Политика в области расходов лежит в плоскости их оптимизации и дальнейшей ориентации на социальную составляющую. Прежде всего необходимо поддерживать политику полного и своевременного финансирования всех социальных расходов на территории города, предпринимать меры, способствующие росту реальных доходов горожан, активно сотрудничать с ведущими промышленными организациями города, представителями бизнеса с целью возможного софинансирования отдельных видов социальных расходов.

Важное место в решении политических вопросов занимает работа со стороны муниципалитетов по продвижению своих предложений в сфере совершенствования межбюджетных отношений. К сожалению, большинство мер, предлагаемых муниципалитетами, не рассматриваются и не учитываются при формировании политики на федеральном уровне. Однако работу необходимо проводить. Чем более активно местные органы самоуправления будут включаться в нее, тем больше шансов быть услышанными, и тем больше возможностей внедрить предложения, ориентированные на укрепление финансовых основ муниципалитетов. В частности, речь идет о возможности передачи части средств от налога на имущество организаций на местный уровень, перераспределении налога на прибыль организаций, закреплении и четком определении источников формирования дорожных фондов муниципалитетов. В конечном итоге решение всех политических вопросов призвано обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие города, достижение стабильного экономического роста.

В городе Мичуринске сформирована и успешно реализуется система мероприятий по внедрению проекта «Бюджет для граждан». Полагаем, что повышение финансовой грамотности населения будет способствовать более активному включению граждан в бюджетный процесс, а также позволит скорректировать направления бюджетной политики с учетом интересов и потребностей горожан.

### Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ// Информационно-правовое обеспечение «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2018. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. [Постановление администрации Тамбовской области № 1014 от 19.10.2017 года Об утверждении основных направлений бюджетной и налоговой политики Тамбовской области на 2018 год и плановый период 2019 -2020 годов](#)//[Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2018. – Режим доступа: <http://www.fin.tmbreg.ru/>
3. Официальный сайт Финансового управления Тамбовской области // [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2018. – Режим доступа: <http://www.fin.tmbreg.ru/>
4. [Официальный сайт администрации города Мичуринска](#)//[Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2018. – Режим доступа: <http://www.naukograd-michurinsk.ru/>

## КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Соколов А.А., Рязов М.Р.

Московский технологический университет (МИРЭА)

### Аннотация

Ключевую роль в обеспечении бесперебойного и расширенного характера воспроизводственных процессов в реальной экономике играют кредитные отношения, которые реализуются на кредитном рынке через его инструменты. В данной статье рассмотрен и проанализирован кредитный рынок в условиях циклического развития реальной экономики.

**Ключевые слова:** Кредит, кредитный рынок, Россия, циклическое развитие, экономика, кредитные отношения.

### Annotation

A key role in ensuring the smooth and extended character of the reproductive processes in the real economy play credit relations, which are realized in the credit market through its tools. This article reviewed and analyzed credit market in the context of cyclical development of the real economy.

**Key words:** Credit, credit market, Russia, cyclic development, economy, credit relations.

Кредит и кредитные отношения – это явления, которые неразрывно связаны со всеми процессами общественного воспроизводства, а кредитный рынок уже давно стал неотъемлемой составляющей любой экономической системы. Очевидно, что кредитный рынок обеспечивает субъектам хозяйствования быстрый

доступ к ресурсам. Такое преимущество очень важно как с точки зрения финансового обеспечения потребностей отдельных субъектов, так и с позиций функционирования всей финансовой системы.

Увеличение масштабов накопления денежного капитала в условиях глобализации обусловило развитие кредитного рынка как институциональной составляющей финансового рынка. Через кредитный рынок такой капитал перераспределяется в те отрасли и сферы национальной экономики, которые могут обеспечить самую высокую на тот момент норму прибыли. Таким образом, осуществляется перелив капитала между сферами экономики и субъектами.

Кредитный рынок как экономическая категория выражает социально-экономические отношения, которые формируют в конечном итоге его суть, т. е. связи и отношения как внутри самого рынка, так и во взаимодействии с другими экономическими категориями.

Кредитный рынок охватывает ту часть финансового рынка, которая функционирует на основе заключения кредитных соглашений, он имеет договорный характер. Российский ученый Ю. Коробов понимает рынок кредитов как сферу обращения заемных средств и выделяет две главные особенности данного рынка:

- 1) на нем вращается один товар - деньги;
- 2) деньги предоставляются в ссуду.

Кредитный рынок с помощью соответствующих механизмов и инструментов призван обеспечивать:

- объединение мелких, разрозненных сбережений населения, государственных структур, частного бизнеса, иностранных инвесторов и образование крупных денежных фондов;
- трансформация средств в ссудный капитал, который обеспечивает внешние источники финансирования реальной экономики;
- предоставление займов государственным органам и населению для решения таких важных задач, как покрытие бюджетного дефицита, финансирования жилищного строительства и других социальных программ.

Таким образом, кредитный рынок позволяет осуществлять накопление, движение, распределение и перераспределение заемного капитала между сферами экономики.

Основными участниками кредитного рынка, а заодно, и необходимыми условиями его функционирования, выступают:

а) заемщики - юридические, физические лица и государство. Привлекать свободные денежные средства на рынке кредитов могут как отечественные, так и иностранные заемщики. По специфике предоставления кредитных услуг заемщикам часто разделяют на категории: население, небольшие предприятия, корпорации, финансовые институты (в том числе коммерческие банки), сельскохозяйственные предприятия, государственные учреждения и общественные организации. Особую роль среди заемщиков выполняют банки — они являются не только коллективными кредиторами, но и коллективными заемщиками: занимают деньги одновременно у большого количества кредиторов и в больших объемах;

б) кредиторы - коммерческие банки, другие финансово-кредитные учреждения и иностранные кредиторы - национальные и международные финансовые институты. Кроме того, кредиторами могут быть также нефинансовые институты, если они дают возможность другим субъектам рынка в течение определенного периода за определенную плату пользоваться их денежными средствами.

Необходимость в кредитной системе обусловлена следующими факторами:

- развитие товарного производства и расширение торговли обусловили рост объемов денежных потоков, что повлекло необходимость их технической организации в рамках экономики;
- на определенном этапе общественного развития появляется потребность в управлении, уравнивании и распределении денежных потоков, что требует формирования соответствующих институтов.

В наше время в экономике России наблюдаются положительные тенденции приостановление спада и начала экономического роста, темпы и устойчивость которого зависят от способности банковской системы обеспечивать потребности субъектов хозяйствования необходимыми денежными ресурсами. В то же время общие тенденции современного развития кредитных операций отечественных банков свидетельствуют о существенном ослаблении роли банковского кредита в обеспечении производственного сектора дополнительными денежными средствами.

Кредитные операции охватывают более 60 % всех общих активов банка. В кредитно-расчетных отношениях банков с заемщиками за последние годы очертилась устойчивая тенденция к опережению темпов роста общих активов над темпами увеличения объемов кредитования.

В течение 2011-2015 гг. одновременно высокими темпами происходило и уменьшение доли кредитов, предоставленных в общих активах банков. Бесспорно, рост кредитного портфеля положительно влияет на эффективность банковской деятельности, однако нельзя долго работать в таком режиме при отсутствии диверсификации рабочих активов.

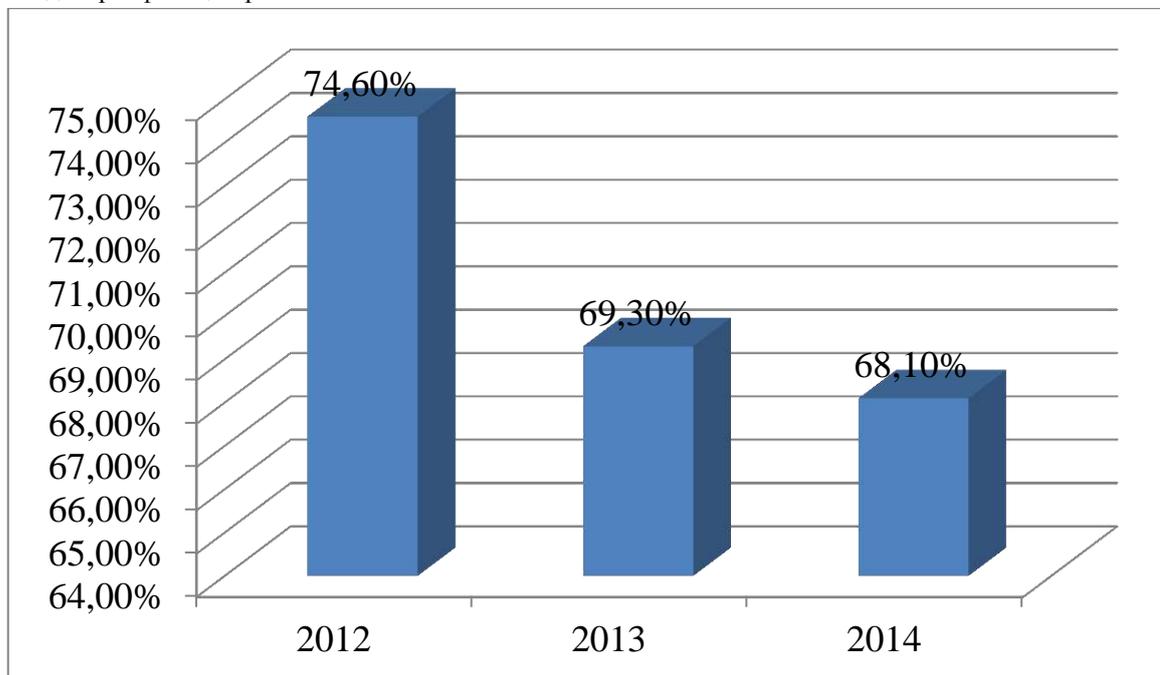


Рис. 3.1. Динамика кредитного портфеля в общих активах за 2012-2013 гг., % [3]

В следующий период доля кредитного портфеля в общих активах постепенно снижалась до 74,6 % в 2012 г., 69,3% в 2013 г., 68,1% в 2014 г.

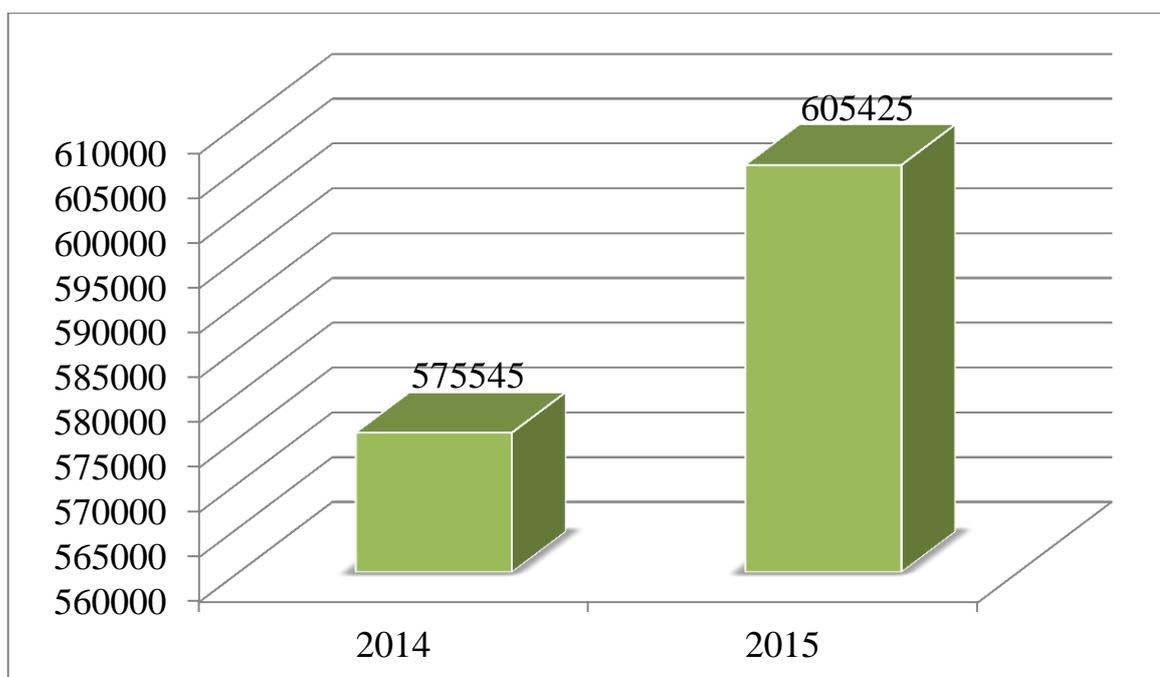
В 2015 г. этот показатель составил 64,3 %, что сопоставимо с европейскими банками, где доля кредитного портфеля составляет около 65 % [3].

В течение 2015 г., несмотря на увеличение депозитной базы банков и принятия ЦБ России комплекса мероприятий, направленных на поддержку процессов экономического развития, кредитная активность банков была умеренной.

Объем кредитов, предоставленных депозитными корпорациями резидентам за 2015 г. увеличился на 13333 млн. руб., или на 1,7 % – до 815142 млн. руб. Такого прироста кредитных вложений удалось достичь исключительно за счет увеличения объемов кредитования в национальной валюте.

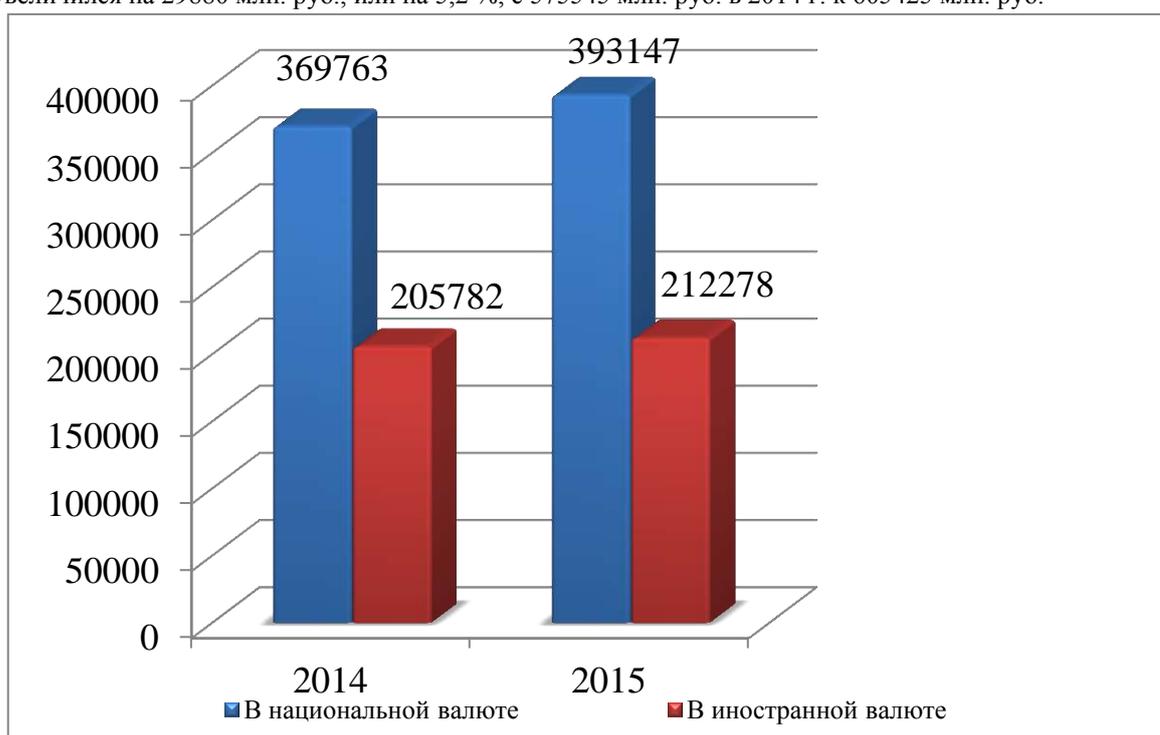
Общий объем кредитных вложений в национальной валюте в течение 2015 г. увеличился на 7,7%, с 478596 млн. руб. в 2014 г. к 515580 млн. руб. в 2015 г. Зато кредитные вложения в иностранной валюте уменьшились на 7,3%, с 323213 млн. руб. в 2014 г. к 299562 млн. руб. в 2015 г.

Основной составляющей роста кредитов резидентам в 2015 г. были те, что предоставлены сектора нефинансовых корпораций.



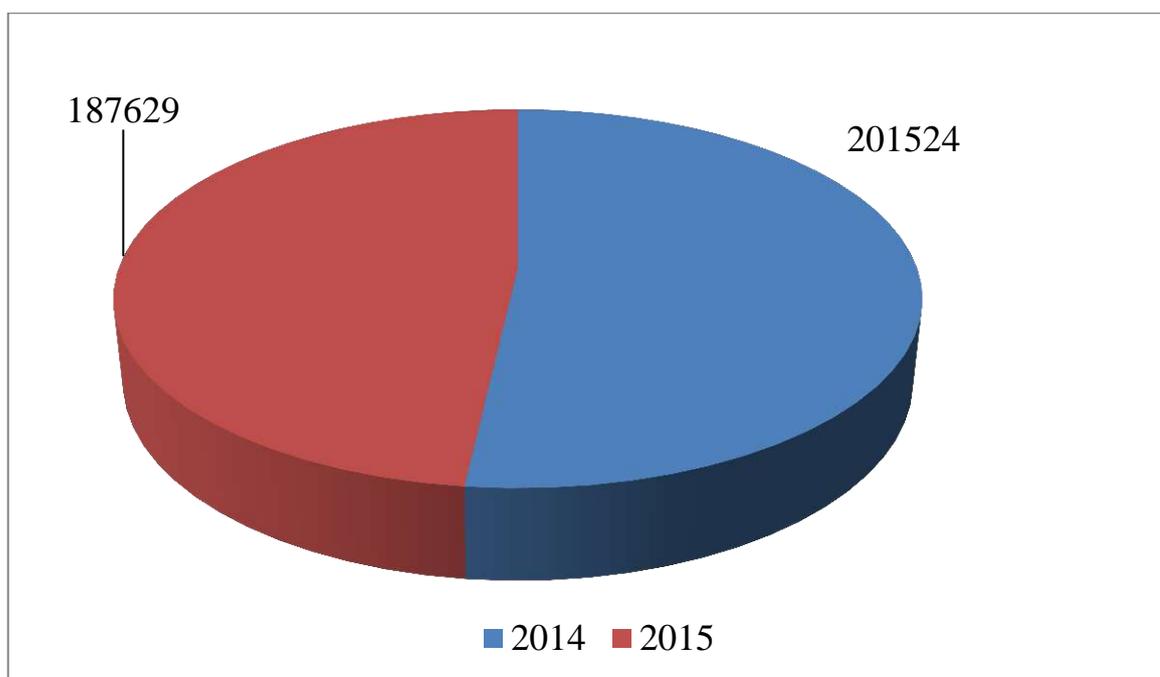
**Рис. 3.2. Объем кредитов, предоставленных депозитными корпорациями нефинансовым корпорациям за 2014-2015 гг., млн. руб.**

Объем кредитов, предоставленных депозитными корпорациями нефинансовым корпорациям, за 2015г. увеличился на 29880 млн. руб., или на 5,2 %, с 575545 млн. руб. в 2014 г. к 605425 млн. руб.



**Рис. 3.3. Динамика кредитов, предоставленных депозитными корпорациями нефинансовым корпорациям в национальной и иностранной валюте за 2014-2015 гг., млн. руб. [2]**

В 2015 г., в том числе в национальной валюте на 6,3 %, с 369763 млн. руб. в 2014 г. к 393147 млн. руб. в 2015 г., в иностранной валюте – на 3,2 %, с 205782 млн. руб. в 2014 г. к 212278 млн. руб. в 2015 г. [2]



**Рис. 3.4. Общий объем кредитов, предоставленных физическим лицам за 2014-2015 гг., млн. руб. [1]**

Умеренные темпы прироста кредитования корпоративного сектора в 2015 г. прежде всего объясняются наличием значительных внешних рисков и неопределенностью относительно дальнейшего развития ситуации на рынках.

Общий объем кредитов, предоставленных физическим лицам, в 2015 г. уменьшился на 6,8 %, с 201524 млн. руб. в 2014 г. к 187629 млн. руб. в 2015 г.

Впрочем, сохранялась устойчивая тенденция прироста кредитов, предоставленных населению в национальной валюте, который по итогам 2015 г. составлял 18,5 %, с 86675 млн. руб. в 2014 г. к 102690 млн. руб. в 2015 г. Такой динамике в частности способствовало оживление потребительских настроений и улучшение кредитоспособности физических лиц учитывая увеличение их доходов. Остатки по кредитам, предоставленным населению в иностранной валюте, в 2015 г. уменьшились на 25,9 %, с 114549 млн. руб. в 2014 г. к 84940 млн. руб. в 2015 г., является крупнейшим с уменьшением времени введения запрета потребительского кредитования в иностранной валюте [1].

Уменьшение объемов кредитования населения в иностранной валюте в 2012, 2013 и 2014 гг. составил 13,5 %, 17,2 % и 20,7 % соответственно. Объем кредитов, предоставленных населению в иностранной валюте, по итогам 2015 г. впервые с 2003 г. стал меньше по сравнению с соответствующим показателем в национальной валюте. Следовательно, динамика банковского кредитования в 2015 г. сопровождалось нивелированием валютных диспропорций, накопленных накануне кризиса 2011 г.

Так по состоянию на 01.01.2016 г. доля кредитов в иностранной валюте, предоставленным депозитными корпорациями резидентам, в общем, их объеме снизилась с 40,3 % до 36,7 %.

Структура кредитов по видам экономической деятельности в течение 2015 г. не претерпела значительных структурных изменений. Наибольшая доля кредитов, выданных нефинансовым корпорациям, продолжает приходиться на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых приборов и предметов личного пользования (36,4%).

Распределение кредитов между другими видами экономической деятельности имеет такой вид: 20,8% кредитов направлено на перерабатывающую промышленность, 17,4% на операции с недвижимым имуществом, аренду, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям, 6,1% кредитов – на строительство и 6,0% – на сельское хозяйство.

По срокам погашения наибольший рост остатков по кредитам, предоставленным депозитными корпорациями резидентам, наблюдалось по краткосрочным кредитам, предоставленным на срок до 1 года увеличились за 2015 г. на 15,7% или на 46825 млн. руб. Среднесрочные кредиты, предоставленные на срок

от 1 до 5 лет, уменьшились за 2015 г. на 2,2 % или на 6491 млн. руб., а долгосрочные кредиты, предоставленные на срок более 5 лет, уменьшились на 13,3%, или на 26991млн. руб.

Таким образом, в течение 2011-2015 гг. одновременно высокими темпами происходило и уменьшение доли кредитов, предоставленных в общих активах банков. Бесспорно, рост кредитного портфеля положительно влияет на эффективность банковской деятельности, однако нельзя долго работать в таком режиме при отсутствии диверсификации рабочих активов.

Кредитный рынок является преимущественно источником покрытия временных потребностей предприятий в средствах и не является эффективным рычагом обеспечения роста экономики. Учитывая это необходимо провести ряд преобразований, а именно: снизить процентные ставки, стабилизировать рисковую ресурсную базу, развивать рынок ценных бумаг с целью улучшения функции кредитной системы и усиления ее стимулирующего влияния на процессы экономического роста.

#### Список литературы

1. Примостка, Л. А. Современное состояние и тенденции банковского кредитования / Л.А. Примостка // Финансы, учет и аудит: сб. науч. трудов / отв. ред. А. М. Мороз. - М.: Финансы, 2016. - Вып. 15. - С. 163-170.
2. Чайковский Я. И. Тенденции, современное состояние и перспективы развития банковского кредитования в РФ / Я. И. Чайковский. - 2016. - Том 13. - С. 238-246.
3. Шевчук И. Б. Банковское кредитование в России: ретроспективный анализ и перспективы изменения / И. Б. Шевчук, А. Н. Орлова // Устойчивое развитие экономики. - 2016. - № 4 (14). - С. 324-328.

#### СЕКЦИЯ №4.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

##### АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Козлова А.А.**

студент 1 курса магистратуры, кафедра бухгалтерского учета, экономический факультет,  
Государственный университет управления, г. Москва

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности автоматизации управленческого учета в строительной сфере. Современную систему управления предприятием, организацией отличает сложная и многогранная информационная система. Это обусловлено обилием внешних и внутренних информационных потоков, также не стоит забывать о разнообразии видов информационных данных, циркулирующих в системе управления.*

*Информационная база бухгалтерского учета является основой для информационно-аналитических систем, а также систем внутреннего и внешнего аудита. В связи с этим роль информационных систем, технологий, автоматизации процессов учета, анализа, учета увеличивается год от года.*

*Не стоит забывать о том, чтобы грамотно автоматизировать управленческий учет на предприятии необходимо выполнить ряд задач:*

- изучить функциональные задачи управленческого учета на предприятии;
- проанализировать действующие автоматизированные информационные технологии;
- определить особенности и характерные черты используемых аудитором программных средств

Для обеспечения качественного внутреннего аудита деятельности строительной организации необходимо не только совмещать возможности вычислительной техники с методами и средствами экспертных систем, но и обрабатывать информацию с помощью экономико-математических моделей.

В условиях повышенной конкурентоспособности и обилия строительных организаций наибольшие преимущества получают предприятия, которые инвестируют в собственные внутрифирменные разработки

или устанавливают контроль над разработками с помощью сторонних фирм (договоры с НИИ, университетами, финансирование «венчурных фирм» и др.)

В российской и зарубежной практике автоматизацию системы внутреннего контроля рассматривают как организацию бизнес-процессов посредством применения специального программного обеспечения. В любом случае, применение информационных технологий значительно увеличивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Развитию системы автоматизации внутреннего контроля на предприятии способствовали следующие факторы:

1. Необходимость полной и достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
2. Необходимость совершенствования системы управленческого контроля в организации;
3. Необходимость контроля за поступлением, движением и реализацией товаров и услуг;
4. Необходимость отражения реальных затрат потребительской кооперации и экономии денежных средств населения;
5. Необходимость в прогнозировании изменений хозяйственно-финансовой деятельности организаций для их дальнейшего устойчивого развития в условиях рыночной экономики.

Проведя анализ информационных продуктов, можно выделить наиболее актуальный программный продукт - Audit Modern.

Основным преимуществом программы можно назвать способность учитывать специфику конкретной отрасли и отдельной страны, не стоит забывать о том, что у строительной отрасли есть своя специфика, что, безусловно, необходимо учитывать. Не стоит забывать о базе из международных стандартов и ориентации на успешный опыт ведения системы внутреннего аудита.

Функции программного обеспечения перекликаются с основными функциями менеджмента: планирование, аудит, коммуникации, мониторинг и методологии.

AuditModern идеально подходит для работы строительных организациях, в единой системе охватывается планирование и управление всей деятельностью предприятия, начиная от приема заказа, закупки расходных материалов и заканчивая сдачей объекта заказчику. Таким образом, происходит формирование портфеля заказов, составление на его основе оперативных и перспективных планов, планирование потребности в материалах. Система дает возможность быстро и технологически верно рассчитать типовой или любой произвольный заказ.

Ведется система нормативно-справочной информации, которая включает в себя справочник параметров системы, справочники контрагентов, нормативы отходов, нормативы себестоимости выполнения технологических операций. Модуль также осуществляет формирование и ведение справочников технологического оборудования и нормативов времени на выполнение технологических операций, планирование проведения ремонтных и профилактических работ и информационное обеспечение ремонтно-технических и других служб предприятия. Каждый технолог ведет свой раздел по соответствующей совокупности технологических процессов, формирует и ведет справочники технологических процессов и операций.

В соответствии со всеми выполняемыми видами работ по каждому виду продукции предусмотрены формы с соответствующими нормативами себестоимости и нормативами отходов на эти работы. Нормы задаются на уровне базовых справочников и автоматически используются в процессе расчета стоимости, что позволяет гарантировать точный расчет отходов для всей производственной цепочки.

Планирование производится с учетом результатов предшествующих этапов, в том числе планового завершения операции на выбранном оборудовании. В случае если сроки были нарушены, то план выполнения заказа может быть скорректирован. Возможен точный расчет времени выполнения любого заказа в соответствии с производительностью каждого конкретного оборудования, графика его работы, в том числе и с учетом планово-профилактических работ.

Модуль позволяет предприятию снизить уровень простоя оборудования и высококвалифицированных специалистов, сократить сроки выполнения заказов, избежать срывов плана по причине переагрузки производственных ресурсов, сделать процесс производства прозрачным и управляемым.

У программы есть очень важная функция: подготовка данных для финансового отчета. Модуль предназначен для регистрации факта поступления денежных средств на расчетный счет или в кассу

предприятия. Предусмотрен учет должников, что позволяет направлять в производство только оплаченные заказы. Система взаимодействует (обмен данных) с программным обеспечением бухгалтерии предприятия.

Автоматически AuditModern формирует: ведомости по различным расчетам и денежным поступлениям; ведомости по оплате счетов по заказам или заказчикам; полной информации о выставленных счетах предприятию и их оплате.

Система позволяет учитывать оплату заказа. Регистрируются поступления средств от Заказчика в любой валюте. Каждый поступающий платеж связан с открытым заказом. Ввод платежей осуществляют сотрудники бухгалтерии. В случае необходимости сумма раскладывается на несколько заказов, с оставлением аванса на последующие заказы.

Таким образом, данное программное обеспечение AuditModern удобен в применении тем, что позволяет подстраиваться под специфику деятельности компании и содержит основные этапы функции контроля. Также для более быстрого внедрения данного инструмента автоматизации существует специальная инструкция, с помощью которой пользоваться сможет в кратчайшие сроки освоить основной функционал программы.

#### **Список литературы/ References**

1. Богданова Н.А., Погодина Е.А. Бухгалтерский/управленческий учет, Ульяновск : Б 73 УлГТУ, 2011. – 169 с.
2. Крутякова, Т. Л. Учетная политика 2014. Бухгалтерская и налоговая / Т.Л. Крутякова. - М.: АйСи Групп, 2014. - 208 с.
3. Мансуров, П. М. Управленческий учет: учебное пособие / Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 175 с.;
4. Рогуленко Т.М. Лукин Д.С. Управленческий учет как инструмент управления экономическим субъектом // Вестник университета. - 2015. - №№2.Рогуленко Т.М. Формирование учетно-контрольной информации для природоохранных проектов природопользователей (монография) /Коваленко О.В., Рогуленко Т.М., Бодяко А.В./ Москва. – 2016. – 340 с.
5. Слинков, Дмитрий Управленческий учет. Постановка и применение (+ CD-ROM) / Дмитрий Слинков. - М.: Питер, 2010. - 304 с.
6. Шахматова Л.С.Основные направления совершенствования отчетности В России /Рогуленко Т.М., Шахматова Л.С./Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2016. № 2. С. 25-28.

#### **СЕКЦИЯ №5.**

#### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)**

#### **КРОСС-МОДЕЛИРОВАНИЕ КУРСОВ АКЦИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

**Волков Н.А.**

студент 1 курса магистратуры РЭУ им. Г. В. Плеханова,  
факультета математической экономики, статистики и информатики

**Научный руководитель:** к.э.н., доцент кафедры статистики **Голодов С.В.**

**Аннотация:** работа по теме «Кросс-моделирование курсов акций российских компаний» посвящена исследованию взаимовлияния котировок акций ключевой компании из одной отрасли на котировки акций в других отраслях. В рамках поставленной проблемы была построена система регрессионных уравнений по котировкам ценных бумаг, осуществлен прогноз цен на три расчетных периода, были обработаны данные по акциям Лукойл, Ростелеком, Сбербанк, Объединенная авиастроительная корпорация за первые три квартала 2016 года. На основе исследуемого массива данных построена регрессионная модель, определены ее слабые

и сильные стороны. Проведен сравнительный анализ полученных прогнозных значений с фактическими данными.

**Ключевые слова:** курс акций, анализ временных рядов, система уравнений, модель на основе нестационарных данных.

**Abstract:** The work on the topic "Cross-modeling of stock prices of Russian companies" is devoted to the problem of mutual influence of various industries at the state of affairs in others. Within the framework of the problem, a system of regression equations for securities quotations was constructed, a forecast of prices for three accounting periods was made, Lukoil, Rostelecom, Sberbank, United Aircraft Corporation data for the first three quarters of 2016 were processed. Based at the data array studied, a regression model was constructed, its weak and strong sides were determined. A comparative analysis of the obtained predicted values with actual data was carried out.

**Keywords:** stock price, time series analysis, system of equations, model based on non-stationary data.

Рыночная экономика — социально-экономическая система, эффективность и существование которой напрямую зависят от органичной работы всех отраслей и субъектов национальной экономики. Поэтому изучение состояния нефтегазовой, банковской, оборонной промышленности через проекцию других сфер и экономической конъюнктуры в целом представляет серьезный интерес. Особенно в кризисное время, когда эти вопросы встают наиболее остро, поскольку деятельность этих технологических секторов хозяйства является образующими для всей российской экономики, они определяют вектор приложения факторов производства, производственных технологий и, самое главное, инвестиций.

Фондовый рынок России является одним из самых динамично-развивающихся направлений финансовой отрасли, особенно на фоне дестабилизации в банковской сфере, высокой инфляции, обесценивания сбережений домохозяйств. За 2016 год индекс ММВБ, показывающий относительный уровень капитализации 50 наиболее ликвидных российских компаний вырос с 1734 пунктов до 2247 пунктов. Стоимость 100 самых дорогих российских компаний достигла \$635 млрд., всего на Московской бирже прошли процедуру включения в список торгуемых компаний (листинг) около 706 компаний по состоянию на июль 2016 года.

Как было замечено выше, фондовый рынок России последние 9 лет имеет долгосрочную тенденцию к росту, рублевые индексы капитализации компаний показывают рекордные значения показателей, во многом это связано с инфляцией, коррупцией. Данный вывод подтверждается отсутствием притока инвестиций в реальный сектор российской экономики на фоне высоких показателей индексов ММВБ, IF-div CBI, CBM, а также роста валютных курсов по отношению к рублю, что дало определенные выгоды российским производителям, особенно в области сельского хозяйства и добывающей промышленности.

Для снижения рисков при инвестировании следует исследовать весь спектр потенциальных факторов, которые могут оказать влияние на поведение котировок в будущем. Отсюда делается вывод, что прогнозирование является самой важной задачей при планировании своего инвестиционного портфеля. Основная задача прогнозирования состоит в получении ориентировочного значения цены акции в будущем (точечный прогноз), также необходимо определить интервал, в котором с высокой вероятностью будет находиться цена в исследуемом периоде (интервальный прогноз). Доверительный интервал необходим в виду проблематичности точного расчета будущего значения цены, он также указывает направления дальнейшего изменения котировок, будет ли акция расти, падать или продолжит движение вбок. Качество интервального прогноза является одним из основных критериев при выборе модели прогнозирования.

«Корреляционный анализ также используется для измерения взаимосвязи двух финансовых инструментов. Нередко один из них «опережает» другой, позволяя предсказать его будущую динамику. Так, коэффициент корреляции между ценой на золото и курсом доллара говорит о сильной отрицательной зависимости. Это означает, что рост курса доллара обычно предвещает падение цен на золото». [1]

На формировании инвестиционной привлекательности отрасли и рыночной стоимости входящих в нее акций непосредственное влияние оказывает динамика котировок в смежных экономических сферах и вся рыночная конъюнктура в целом. Термин «кросс-моделирование» заключается в построении системы одновременных уравнений, где моделируется дневная котировка акции предприятия на основе котировок других компаний и экзогенных факторов. В данной работе автором были рассмотрены типовые компании из стратегических отраслей российской экономики: нефтегазовая отрасль, банковская сфера, телекоммуникационная сфера и военно-промышленного комплекса.

Методика исследования данного вопроса, посредством применения системы эконометрических уравнений на основе динамики колебания цен, применяется впервые. Цель данного исследования состоит в получении коэффициентов межотраслевой эластичности, которые покажут величину и направление динамики изменения цены акций при колебаниях в других отраслях; системы уравнений, которая будет необходима при краткосрочном прогнозировании котировок.

Выбор компаний является крайне важной задачей, ведь неизвестна степень зависимости между ними, лаг в зависимости, также определенное влияние на корреляцию могут оказать факторы административного, субъективного характера.

Для построения авторегрессионной модели были выбраны одни из наиболее крупных российских компаний, также был включен экзогенный фактор, не участвующий в левой части будущей модели, но необходимый для расчетов, так как он отражает всю ситуацию на рынке в целом, включая неучтенные отрасли. Использовалась информация по котировкам.

1. ПАО «Лукойл» ( $y_1$ ).
2. ПАО «Ростелеком» ( $y_2$ ).
3. ПАО «Сбербанк» ( $y_3$ ).
4. ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» ( $y_4$ ).
5. Индекс Московской межбанковской валютной биржи ( $x_1$ ).

Основным источником информации по котировкам является база данных Московской Биржи, раздел «Информация по инструментам». Данные были рассмотрены за период с 01.01.2016 по 27.10.2016гг. В итоге получилось 301 наблюдение с учетом восстановленных данных. Использовались усредненные за торговую сессию котировки акций, однако торги проводятся во все дни, кроме выходных и праздничных, что приводит к пробелам в матрице данных.

Для отбора факторов была построена матрица межфакторной корреляции, где были отобраны факторы с наиболее значимыми коэффициентами корреляции (рис. 2). Также проведем тестирование мультиколлинеарности с помощью статистики Фаррера-Глоубера. Значение теста равно 416, что сильно превосходит статистический критерий 51. Значит, в модели присутствует мультиколлинеарность, а факторы нуждаются в доработке.

В качестве экзогенных переменных при оценке модели будут выступать показатели:

1. Значение индекса ММВБ ( $x_1$ )
2. Цена акции ОАК с лагом 1 ( $y_{4-1}$ )
3. Цена акции ОАК с лагом 2 ( $y_{4-2}$ )

Эндогенными переменными, используемыми на первом шаге двухшагового мнк, являются котировки.

1. ПАО «Лукойл» ( $y_1$ ).
2. ПАО «Ростелеком» ( $y_2$ ).
3. ПАО «Сбербанк» ( $y_3$ ).
4. ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» ( $y_4$ ).

Моделируем значения эндогенных переменных через регрессию на  $x_1, y_{4-1}, y_{4-2}$ .

Моделируем цену акции ПАО «Лукойл» ( $y_1$ ) с помощью ДМНК:

Таблица 1 – Модель оценки котировок ПАО «Лукойл» с помощью экзогенных факторов

Parameter	Estimate	Error	Statistic	P-Value
CONSTAN	-1921,19	102,737	-18,7	0
x1	2,36289	0,048733	48,4864	0
y4_1	53,9975	371,448	0,14537	0,8845
y4_2	295,11	371,667	0,794018	0,4278

Для сокращения размерности признакового пространства и нивелирования эффекта мультиколлинеарности применим анализ методом главных компонент над всей факторной матрицей. Для этого необходимо стандартизировать первоначальный массив данных путем получения однородных значений. Далее получим вектор собственных чисел и матрицу собственных значений путем решения уравнения.





Рисунок 2 – Ошибки модели регрессии с главными компонентами

Как видно из графика выше, в ошибках присутствует определенный тренд, значит применять обобщенный метод наименьших квадратов, основанный на коэффициенте корреляции нет смысла. Необходимо вытащить тренд из ошибок. Следовательно, производится моделирование котировок акций не на основе цены, а на основе прироста цены акций других отраслей:

$$\widehat{y}_1 = y_{t-1} + 1,61 - 61\Delta c_1 + 57,71\Delta c_2 + 29,52\Delta c_3 \quad (2)$$

Коэффициенты регрессии в модели значимы, а ошибки приняли вид:

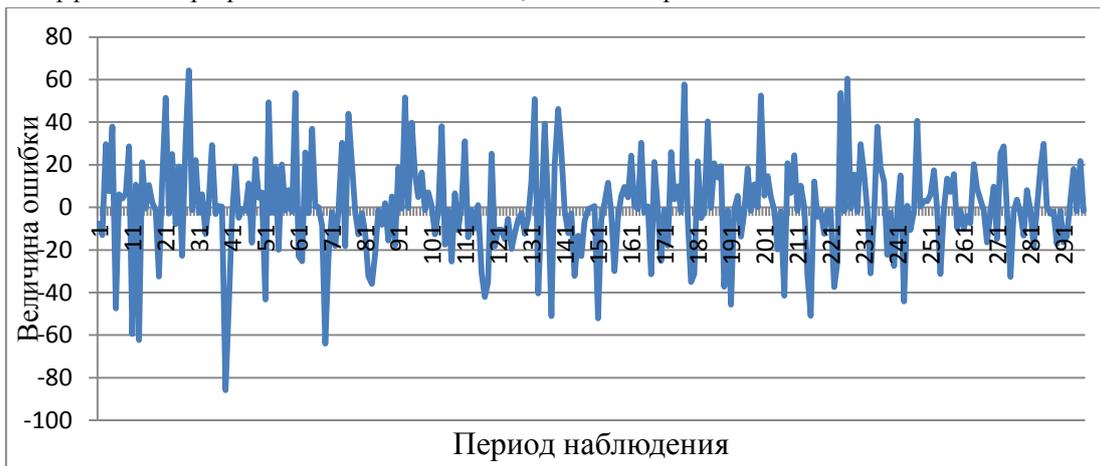


Рисунок 3 – Ошибки модели регрессии с главными компонентами и трендом

Тест Дарбина-Уотсона (1,99) показывает отсутствие автокорреляции в модели, коэффициент детерминации равен 0,99. Модель получилась значимая, параметры регрессии состоятельные, значит, по модели можно прогнозировать.

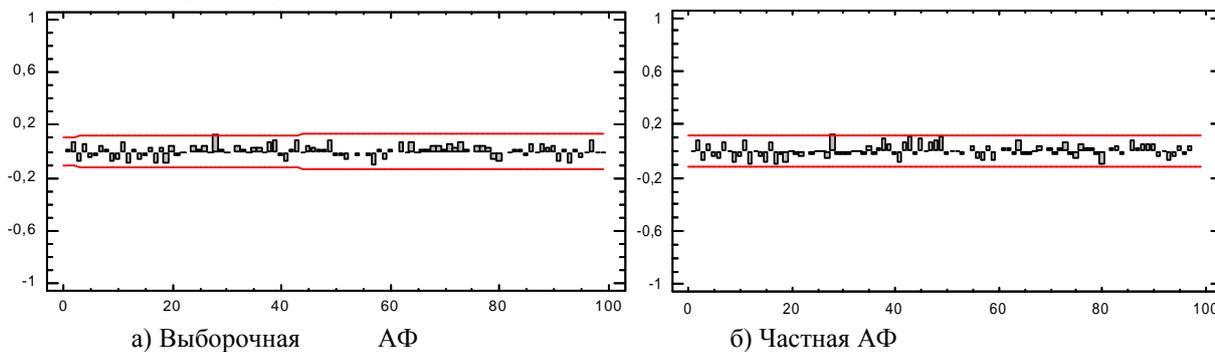


Рисунок 4 – Коррелограммы остатков модели

Теперь необходимо проверить наличие гетероскедастичности в модели.

Таблица 3 – Тестирование гетероскедастичности

Тест	Уайт	Голфильд-Куандт	Спирмен
Статистика	0,047	1,123	1,275
Крит. Знач.	-	1,372	1,645

Тесты показывают отсутствие гетероскедастичности в модели, поэтому параметры модели получились состоятельными, несмещенными и эффективными по сравнению с аналогичными оценками.

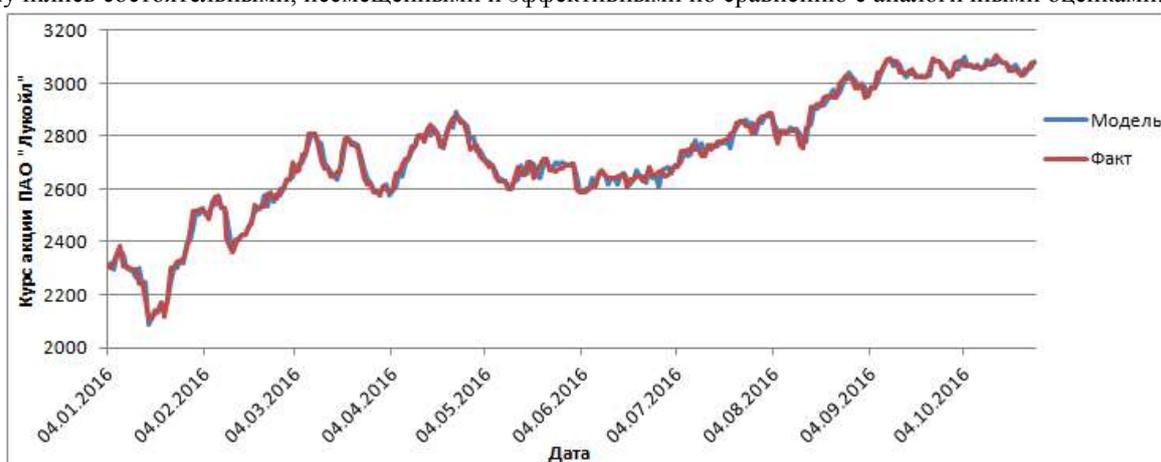


Рисунок 5 – Графики модельных и фактических значений котировок ПАО “Лукойл”

Последней фазой моделирования нестационарного ряда ПАО “Лукойл” является разынтеграция главных компонент для получения модели на основе исходных данных, а также построение прогноза.

$$\hat{y}_1 = y_{t-1} + 2 + 5,24\hat{y}_2 + 3,34\hat{y}_3 + 329,34u_{4-2} + 0,71\Delta x_1 \quad (3)$$

Таблица 4 – Прогнозные значения ПАО “Лукойл”

	факт	прогноз	ниж	верх
28.10.2016	3 086,50	3082,25	3037,774	3126,727
31.10.2016	3 095,50	3087,368	3042,892	3131,845
01.11.2016	3 110,50	3093,506	3049,03	3137,983

Таблица 5 – Коэффициенты эластичности ПАО “Лукойл”

	a0	1,606713	в процентах
y2	a1	5,192986785	-0,71%
y3	a2	3,306276635	16,76%
y4-2	a3	329,9336256	1,50%
x1	a4	0,712307322	20,26%

По результатам анализа эластичности заметно, что наибольшее влияние на котировки акций нефтедобывающего сектора оказывает влияние банковский сектор (ПАО “Сбербанк”) – 16,76% и изменения всей экономики в целом (индекс ММВБ) – 20,26%. Влияние высокотехнологичной отрасли и оборонно-промышленной незначительно. Коэффициент детерминации модели равен 0,99.

Рассмотрим оставшиеся компании российского рынка. Модель ПАО “Ростелеком” выглядит следующим образом.

$$\hat{y}_2 = y_{t-1} + 0,0044\hat{y}_1 + 0,0434\hat{y}_3 + 5,14u_{4-1} + 0,009\Delta x_1 \quad (4)$$

Таблица 6 – Прогнозные значения ПАО “Ростелеком”

	факт	прогноз	Ниж.	Верх.
28.10.2016	79,13	78,75	77,33	80,17
31.10.2016	78,94	79,00	77,58	80,42
01.11.2016	80,60	78,90	77,48	80,32

Таблица 7 – Коэффициенты эластичности ПАО “Ростелеком”

	a0	-0,0419	в процентах
y1	a1	0,003753	2,23%
y3	a2	0,042426	18,51%
y4-1	a3	5,10999	2,45%
x1	a4	0,00873	21,36%

По результатам анализа эластичности заметно, что наибольшее влияние на котировки акций высокотехнологичного сектора оказывает влияние банковский сектор (ПАО “Сбербанк”) – 18,51%, изменения всей экономики в целом (индекс ММВБ) – 21,36%. Влияние оборонно-промышленной и нефтегазовой отрасли незначительно. Коэффициент детерминации модели равен 0,98.

Модель банковского сектора:

$$\hat{y}_2 = y_{t-1} + 0 + 0,013\Delta\hat{y}_1 - 0,62\Delta\hat{y}_2 + 28,52\Delta y_4 + 0,029\Delta x_1 \quad (5)$$

Таблица 8 – Прогнозные значения ПАО “Сбербанк”

	факт	прогноз	ниж	верх
28.10.2016	149,14	149,84	147,50	152,18
31.10.2016	147,92	148,76	146,42	151,10
01.11.2016	147,19	148,23	145,88	150,57

Таблица 9 – Коэффициенты эластичности ПАО “Сбербанк”

	a0	0	в процентах
y1	a1	0,013	13,43%
y2	a2	-0,6233	5,29%
y4	a3	28,52156	2,48%
x1	a4	0,029415	12,74%

По результатам анализа эластичности заметно, что наибольшее влияние на котировки акций банковского сектора оказывает влияние нефтегазовый сектор (ПАО “Лукойл”) – 13,43%, изменения всей экономики в целом (индекс ММВБ) – 12,74%. Влияние оборонно-промышленной, высокотехнологичной незначительно. Коэффициент детерминации модели равен 0,99.

Модель ПАО “Объединенная авиастроительная корпорация”:

$$\hat{y}_2 = y_{t-1} + 0,002\Delta\hat{y}_2 + 0,0002\Delta\hat{y}_3 \quad (6)$$

Таблица 10 – Прогнозные значения ОАК

	факт	прогноз	ниж	верх
28.10.2016	0,51	0,51	0,49	0,53
31.10.2016	0,51	0,52	0,49	0,54
01.11.2016	0,52	0,53	0,51	0,55

Таблица 11 – Коэффициенты эластичности ОАК

	a0	0	в процентах
y2	a1	0,002	-3,41%
y3	a2	0,0002	-0,29%

По результатам анализа эластичности заметно, что влияние на котировки акций оборонно-промышленного комплекса не оказывает внутренняя экономическая конъюнктура РФ, что достаточно логично обоснованно, учитывая, что российский ОПК ориентирован в первую очередь на экспорт. ОПК России зависит в первую очередь от состояния мировой политической конъюнктуры. Коэффициент детерминации модели равен 0,94.

#### **Заключение**

В результате проведенного анализа были получены следующие результаты.

1) Получена модель котировок акций Лукойл, Ростелеком, Сбербанк, Объединенной авиастроительной корпорации. Модель является качественной, хорошо аппроксимирует исходный ряд и дает точные прогнозы на 3 периода вперед.

2) По полученным данными можно сделать вывод, что компании нефтегазового сектора имеют сильную корреляцию с банковским сектором (коэффициент эластичности равен 13-16%). Фактически они являются ключевыми для определения состояния российской экономики. Отрасль высоких технологий также взаимосвязана с банковским сектором, но обратная зависимость слабее.

3) Военно-промышленный комплекс имеет низкую корреляцию с состоянием российского рынка. Из этого следует, что он ориентирован на экспорт и зависит от мировой политической конъюнктуры.

Результаты анализа имеют практическую ценность для акционеров и управляющих компаний, биржевых трейдеров при построении инвестиционного портфеля, фундаментального анализа, по результатам работы можно отслеживать реакцию и строить прогноз движения рынка в зависимости от ситуации на другом.

#### **Список литературы и источников**

1. Акелис С.Б. Технический анализ от А до Я.- М.: Москва, 2009 – 104 с.
2. Белолуцкий И.В. Торговля на биржах. Работай и зарабатывай – М.:Феникс, 2012 – 187 с.
3. Елисеева И.И. Эконометрика: Учебник / Елисеева И.И., Курышева С.В., Костеева Т.В. и др. – М.: Финансы и статистика, 2007 – 575 с.
4. Кремер Н.П., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник/ Кремер Н.П., Путко Б.А – М.:Юнити, 2002 – 305с.
5. Лобанов А.А. Энциклопедия финансового риск-менеджмента/ Под ред. А.А.Лобанова и А.В.Чугунова. – М.: Альпина Паблишер, 2003 – 786 с.
6. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учебник. – 8-е изд. – М.: Дело, 2007 – 368 с.
7. Рудык Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. – М.: Дело, 2004. – 272 с.
8. Тихомиров Н. П., Дорохина Е. Ю. Эконометрика: Учебник/ Н.П.Тихомиров, Е.Ю.Дорохина – М.: издательство «Экзамен», 2003 - 512 с.
9. Н.П. Тихомиров, Т.М. Тихомирова, О.С. Ушмаев Методы эконометрики и многомерного статистического анализа: Учебник/ .П. Тихомиров, Т.М. Тихомирова, О.С. Ушмаев. – М.: Экономика, 2011. – 647 с.
10. Майерс Б. Принципы корпоративных финансов: Учебник.- 7-е изд. – М.:Олимп-Бизнес, 2008 – 967 с.
11. Рынок акций – Инвестфандс [Электронный ресурс]  
Ресурс доступа: <http://stocks.investfunds.ru> (дата обращения: период с 01.10.2016 по 20.07.2017).
12. Bovenberg A. L. The Life-course perspective and social policies: An overview of the issues // CESifo Economic Studies. – 2008. – Vol. 54.
13. Stulz T. Investment in Human Capital // The American Economic Review. – 1961. – №– Vol.51. – pp. 1-17.

## ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ДОХОДНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ШАРПА

Дунбиев Рустам, Семьяшкин Ефим

СТУДЕНТЫ 2-ГО КУРСА МАГИСТРАТУРЫ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Необходимость рассматривать риск при оценке результативности была понята давно. Классическая мера отношения прибыльности к рискованности — коэффициент Шарпа — показатель эффективности инвестиционного портфеля (актива), который вычисляется как отношение средней премии за риск к среднему отклонению портфеля. Коэффициент Шарпа используется для определения того, насколько хорошо доходность актива компенсирует принимаемый инвестором риск. При сравнении двух активов с одинаковым ожидаемым доходом, вложение в актив с более высоким коэффициентом Шарпа будет предпочтительнее.

Коэффициент Шарпа вычисляется по формуле:

$$S = \frac{E[R - R_f]}{\sigma} = \frac{E[R] - R_f}{\sqrt{\text{Var}[R - R_f]}}$$

где  $E[R]$  — ожидаемая доходность портфеля (актива);

$R_f$  — доходность от альтернативного вложения (как правило, берется безрисковая процентная ставка);

$\sigma$  — стандартное отклонение доходности портфеля (актива).

Если  $R_f$  является константой в течение рассматриваемого периода, то  $\sqrt{\text{Var}[R - R_f]} = \sqrt{\text{Var}[R]}$ .

$E[R]$  обычно выражается как процентная доходность. Как правило, ожидаемая доходность предполагается равной средней доходности в прошлом. Поэтому, несмотря на то что  $E[R]$  всегда обозначает ожидаемую будущую доходность, будем использовать ее как синоним средней доходности в прошлом.

### Расчет доходности портфеля

Для расчета доходности портфеля был составлен портфель из акций четырех крупных компаний: Procter & Gamble Co. (тикер PG) — бытовая химия, International Business Machines Corp. (тикер IBM) — вычислительная техника, E.I. du Pont de Nemours & Co. (тикер DD) — химия, Home Depot, Inc. (тикер HD) — магазины строительных принадлежностей. Все они используются для расчета промышленного индекса Доу-Джонса (англ. Dow Jones Industrial Average, тикер ^DJI) — одного из нескольких фондовых индексов, созданных редактором газеты Wall Street Journal и основателем компании Dow Jones & Company Чарльзом Доу.

Доу-Джонс является старейшим среди существующих американских рыночных индексов. Этот индекс был создан для отслеживания развития промышленной составляющей американских фондовых рынков.

Таблица 1. Котировки акций и индекса

Date	^DJI	PG	IBM	DD	HD
14.09.2016	18034,76953	84,35172	148,43373	65,72527	123,38651
15.09.2016	18212,48047	85,36964	149,98505	66,24496	124,07056
16.09.2016	18123,80078	85,35995	148,2314	65,94099	123,23991
19.09.2016	18120,16992	85,67017	149,22383	66,01944	123,41582
20.09.2016	18129,96094	85,87375	148,81915	65,40169	123,94353
21.09.2016	18293,69922	85,11758	149,85979	65,69585	125,19439
22.09.2016	18392,46094	86,27122	150,41864	65,54878	125,81983
23.09.2016	18261,44922	85,0788	149,32983	65,47033	124,88168
26.09.2016	18094,83008	85,16605	148,36629	65,2252	122,59493
27.09.2016	18228,30078	85,66048	151,05458	65,9508	123,93376
...	...	...	...	...	...

Доходности акций и индекса рассчитаны по формуле:

$$r_t = \ln \frac{p_t}{p_{t-1}},$$

где  $p_t$  – цена в текущий момент времени;  $p_{t-1}$  – цена в предыдущий момент времени;  $r_t$  – доходность акции за время  $(t - 1, t)$ .

**Таблица 2. Доходности акций и индекса**

Date	r(^DJI)	r(PG)	r(IBM)	r(DD)	r(HD)
14.09.2016					
15.09.2016	0,009806	0,011995	0,010397	0,007876	0,005529
16.09.2016	-0,00488	-0,00011	-0,01176	-0,0046	-0,00672
19.09.2016	-0,0002	0,003628	0,006673	0,001189	0,001426
20.09.2016	0,00054	0,002373	-0,00272	-0,0094	0,004267
21.09.2016	0,008991	-0,00884	0,006968	0,004488	0,010042
22.09.2016	0,005384	0,013462	0,003722	-0,00224	0,004983
23.09.2016	-0,00715	-0,01392	-0,00726	-0,0012	-0,00748
26.09.2016	-0,00917	0,001025	-0,00647	-0,00375	-0,01848
27.09.2016	0,007349	0,005789	0,017957	0,011063	0,010862
...	...	...	...	...	...

Первая строка – пустая, так как доходность за первый период времени определить невозможно ( $t=0$ ).

Для определения стоимости портфеля и его доходности в абсолютных значениях, выбран объем вложений (1 млн. руб.) и определены доли пакетов акций в портфеле.

**Таблица 3. Доли акций в портфеле**

	Доли	Вложения
x1	30,00%	300 000,00 Р
x2	25,00%	250 000,00 Р
x3	35,00%	350 000,00 Р
x4	10,00%	100 000,00 Р
sum	100,00%	1 000 000,00 Р

Далее торговый год поделен на 12 месяцев. Для каждого месяца посчитаны коэффициент Шарпа, ожидаемая доходность портфеля, ожидаемая доходность индекса, стоимости портфеля и индекса. Для подсчета коэффициента Шарпа используем упрощенную формулу:  $S = \frac{E[R]}{\sqrt{Var[R]}}$ .

В первую очередь, коэффициент Шарпа рассчитывается для эталонного портфеля, с целью получения эталонных коэффициентов для заданных уровней рыночного и общего риска инвестиционного портфеля. После этого, производится расчет коэффициентов непосредственно для инвестиционного портфеля. В качестве эталонного портфеля использовался индекс Доу-Джонса. Результаты собраны в одну таблицу, которая приведена ниже.

**Таблица 4. Конечные результаты**

Месяц	E(rП)	E(r(^DJI))	Стоимость портфеля	Стоимость индекса	RVAR	RVAR <sup>e</sup>	Beta
1	0,0008	0,0003	1 000 839 Р	1 000 273 Р	0,1230	0,0394	0,8385
2	0,0001	0,0005	1 000 142 Р	1 000 544 Р	0,0252	0,0964	0,7621
3	0,0005	0,0014	1 000 473 Р	1 001 408 Р	0,0870	0,2212	0,5776

4	0,0018	0,0026	1 001 792 Р	1 002 650 Р	0,2564	0,5942	0,9518
5	0,0003	0,0009	1 000 330 Р	1 000 928 Р	0,0782	0,2497	1,0009
6	0,0020	0,0004	1 002 021 Р	1 000 435 Р	0,2603	0,1009	1,1358
7	0,0019	0,0021	1 001 907 Р	1 002 142 Р	0,3433	0,4808	0,8405
8	-0,0004	-0,0004	999 579 Р	999 578 Р	-0,0858	-0,1101	1,0102
9	-0,0017	0,0008	998 307 Р	1 000 784 Р	-0,2568	0,1480	1,0628
10	0,0003	0,0005	1 000 312 Р	1 000 482 Р	0,0531	0,0916	0,8837
11	-0,0002	0,0002	999 770 Р	1 000 200 Р	-0,0423	0,0542	1,1307
12	0,0005	0,0012	1 000 454 Р	1 001 172 Р	0,0744	0,3328	1,0630

Построим график сравнения стоимости портфеля и стоимости индекса.



Инвестиционный портфель считается эффективным, если:

$RVAR > RVAR^e$  и  $RVAR > 0$  при  $\beta > 0$ ;

$RVAR < RVAR^e$  и  $RVAR < 0$  при  $\beta < 0$ ,

где  $RVAR$  – коэффициент Шарпа инвестиционного портфеля;

$RVAR^e$  – коэффициент Шарпа эталонного портфеля;

$\beta$  (бета-коэффициент, бета-фактор) – показатель, рассчитываемый для ценной бумаги или портфеля ценных бумаг. Является мерой рыночного риска, отражающей изменчивость доходности ценной бумаги (портфеля) по отношению к доходности портфеля (рынка) в среднем (среднерыночного портфеля).

Коэффициент бета для актива в составе портфеля ценных бумаг, или актива (портфеля) относительно рынка является отношением ковариации рассматриваемых величин к дисперсии эталонного портфеля или рынка соответственно:

$$\beta_a = \frac{Cov(r_a, r_p)}{Var(r_p)},$$

где  $r_a$  – доходность оцениваемого актива или портфеля;  $r_p$  – доходность эталонной величины (ценных бумаг или рынка).

Таким образом, в большинстве случаев  $RVAR < RVAR^e$  при  $\beta > 0$  и, следовательно, инвестиционный портфель можно считать неэффективным.

Подводя итог вычислениям, можно сказать, что инвестиционный портфель получился убыточным. Чтобы он стал эффективным, нужно по-другому распределить доли, например, используя инструмент “Поиск решения” или применить другие методы оптимизации.

## Список литературы

1. Джек Швагер. Технический анализ. Полный курс. — М.: Альпина Паблишер, 2001. — 768 с.
2. <https://finance.yahoo.com/>
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленный\\_индекс\\_Доу\\_—\\_Джонса](https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленный_индекс_Доу_—_Джонса)

## ТЕХНОЛОГИИ СКЛАДИРОВАНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кулешова Ю.И., Подсумкова Л.А.

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Саратов

Согласно концепции логистики между производством и транспортом, транспортом и потребителем всегда должны быть складские объекты, предназначенные для сглаживания неравномерных циклов производства, потребления и функционирования различных видов транспорта. В связи с этим в общем процессе продвижения материальных потоков по логистическим цепям необходимо учитывать наличие сети различных систем хранения и переработки продукции, трансформирующие формы и параметры материальных потоков.

Наиболее характерным объектом на пути движения материального потока от производителя к потребителю является склад. Для того, чтобы снижать затраты и увеличивать прибыль компании, склад должен стать эффективным инструментом в ее руках. Повысить эффективность деятельности склада позволяет расширение функционала и внедрение новых технологий в складской процесс. Рассмотрим некоторые из них.

В настоящее время для автоматизации управления товарными запасами предприятия используют либо собственные программные разработки, либо модули западных ERP систем (от [англ.](#) Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов предприятия). Данная система направлена на интеграцию производства и операций и ориентирована на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия. Основной задачей системы является прогнозирование оптимального уровня товарного запаса на основании статистики продаж прошлых периодов, в том числе с учетом сезонности бизнеса. Система успешно справляется с прогнозированием спроса даже для товаров, характеризующихся высокой дискретностью и достаточно низкой скоростью продаж.

Для увеличения скорости набора товара, получения точной информации о его месте нахождения на складе, о сроках его хранения, а также в целом для повышения эффективности и развития процессов по обработке товара на складе, в складском процессе используется WMS-система (от [англ.](#) Warehouse Management System — система управления складом). Данная система адресного хранения подразумевает, что за каждым товаром на складе закреплено конкретное место хранения. Оператор получает задание из системы, куда нужно переместить груз или откуда его забрать. Используя штрих-кодирование, информация заносится в базу, где потом становится видно - куда перемещена паллета, что на ней находится и в каком количестве.

Разделяют 3 основных вида WMS систем:

- Системы с набором стандартных опций, без дополнительных услуг. Ими пользуются, как правило, небольшие компании.
- Системы, создающиеся под заказ в соответствии с требованиями клиента. Ориентация таких систем идет на крупные склады со сложной технологией выполнения операций.
- Адаптируемые системы, ориентированные на крупные и средние компании, владеющие складскими комплексами со сложными технологическими процессами.

Таким образом, с помощью данной системы влияние человеческого фактора на складские процессы значительно снижается. Система WMS позволяет эффективнее использовать складские площади, отслеживать перемещения товара в режиме реального времени, снизить уровень допустимых ошибок в ходе комплектования заказа и повысить скорость комплектации, обеспечивается точность данных по хранимой продукции.

Следующей проблемой в складском процессе является использование участниками товародвижения различных программных обеспечений, что не дает возможности скоординировать действия и получать необходимую информацию в режиме реального времени. В таком случае предотвратить многочисленные проблемы призвана технология EDI (от англ. Electronic Data Interchange - электронный обмен данными). Данная технология позволяет обмениваться документами между двумя компьютерными системами, используя общий формат данных. Будучи интегрированной в WMS-систему управления складом, технология EDI дает многочисленные преимущества. В первую очередь, это бесперебойный и прозрачный поток информации между двумя различными компьютерными системами, что обеспечивает высокую эффективность и тесное взаимодействие между всеми участниками процесса, что, в свою очередь, приводит к повышению стабильности работы. Система EDI часто используется для обмена такими документами, как заказ на поставку, погрузочный ордер, складская расписка, извещение об отгрузке и инвентаризационная опись.

Еще одной системой, широко используемой в складском деле и имеющей большой потенциал в будущем, является система RFID (от англ. Radio Frequency Identification - радиочастотная идентификация). Технология RFID использует радиоволны для записи и считывания информации, хранящейся на метках, прикрепленных к товару. Преимущества RFID включают более полный контроль и большую прозрачность складских запасов, что обеспечивает простоту инвентаризации, а также сокращение хищения товаров.

Стоит отметить, что с 12 августа 2017 года [стала обязательной маркировка](#) меховых изделий радиочастотными чипами RFID на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в состав которого входят Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия. В радиочастотных метках содержится информация о товаре, чтобы покупатель и контролирующие органы могли проследить путь изделия от завода до конечного потребителя.

С целью дальнейшей автоматизации процесса инвентаризации пытаются соединить технологию RFID с дронами, а это — еще одно нововведение, покорившее мир.

Дрон - это беспилотный летательный аппарат. По словам специалистов компании DroneScan основная задача дронов - сканирование штрихкодов. Часто склады бывают загружены товарами до самого потолка, из-за чего бывает трудно добраться до некоторых штрих-кодов, и для их сканирования приходится использовать различного рода подъемники и многочисленный персонал. Тогда прикрепив считывающее устройство к дрону, можно значительно сократить время, затрачиваемое на проведение инвентаризации. RFID в сочетании с маневренностью дронов также позволит оптимизировать размер складских площадей за счет увеличения высоты складирования товара. Специалисты из DroneScan уверены, что их 800-граммовые дроны, оборудованные сканерами, за два дня могут провести инвентаризацию такого количества товаров, на которое у бригады из 80 человек, оснащенной автопогрузчиками и ручными сканерами, уйдет три дня. Широкому использованию дронов в складском бизнесе пока препятствует нерешенная задача безопасной навигации внутри склада, но, учитывая стремление таких крупнейших компаний, как Amazon и Walmart, развивать свой бизнес за счет их применения, этих воздушных помощников ждет большое будущее. Кроме того, в погоне за ускорением процесса доставки компания Amazon успешно протестировала и продолжает совершенствовать доставку товаров с помощью дронов в течение получаса после оформления заказа.

Как видно, в повышении уровня автоматизации складов важная роль отводится использованию роботов. Несколько производителей роботов из различных стран, в том числе Kiva (которая куплена компанией Amazon и теперь называется Amazon Robotics), Swisslog и Grenzbach предлагают роботизированные решения, которые ускоряют процессы инвентаризации и сборки заказов. Рассмотрим в качестве примера роботов компании Amazon. Каждый робот имеет свой участок работ и знает, где взять нужный товар, который он берет и перемещает к сотруднику склада, занимающемуся дальнейшей сборкой заказа, или отвозит непосредственно к грузовику. Каждый маленький оранжевый робот с легкостью перемещается по складу, перемещая на своей «спине» что-то вроде паллеты. Механизмы, подобные этим, меняющие схему «человек идет за товаром» на «товар идет к человеку» — всего лишь один из примеров того, как роботизация может кардинально изменить логистику.

Кроме вышперечисленного, облачное хранение данных является также уже укоренившимся и полюбившимся новшеством, совершившим революцию во многих отраслях, и логистика не стала исключением. Облачное хранение данных представляет собой модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети [серверах](#), предоставляемых в пользование клиентам.

Системы облачного хранения данных, являясь самообновляющимися и централизованными, дают складскому бизнесу множество преимуществ, где к основным относят возможность доступа к данным с любого компьютера, имеющего выход в [Интернет](#), высокую вероятность сохранения данных даже в случае аппаратных сбоев, возможность организации совместной работы с данными, отсутствие необходимости заниматься приобретением, поддержкой и обслуживанием собственной инфраструктуры по хранению данных, что, в конечном счёте, уменьшает общие издержки производства и пр.

Это всего лишь краткий обзор технологий, возможных к применению в складском и логистическом секторе. В связи с ростом электронной коммерции и цифровой дистрибуции, технологии продолжают бурно развиваться, и задача компаний на данном этапе состоит в том, чтобы идти в ногу со временем. По прогнозам ряда исследовательских компаний к 2018 году около 66% складов планируют увеличить инвестиции в технологии. Складская деятельность является перспективной нишей для внедрения новых технологий и разработок. В XXI веке внедрение различных инноваций в складской процесс станет ключом к четкой и слаженной работе всей цепи поставок.

## **СЕКЦИЯ №6.**

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)**

## **СЕКЦИЯ №7.**

### **БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

#### **ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сафронова Л.М., Логинова Е.Ю.**

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь

Центральный банк государства с помощью определенных методов и инструментов осуществляет реализацию денежно-кредитной политики и денежно-кредитное регулирование экономики, способствует укреплению денежного обращения, финансовой стабильности, увеличению доходов населения и росту экономики в целом.

Денежно-кредитная политика базируется на основе прямых и косвенных методов воздействия, позволяющих центральным банкам довольно быстро достичь предполагаемых результатов в процессе контроля за количественными и качественными параметрами денежно-кредитной политики [5, с.70-71].

К методам прямого регулирования относится процентная политика центрального банка, основными инструментами которой являются ставка рефинансирования и ставки по операциям на открытом рынке.

С помощью ставки рефинансирования центральный банк воздействует на процентные ставки по вкладам и депозитам, кредитам, предоставляемым юридическим и физическим лицам, а также межбанковским кредитам. Кроме того, с помощью этого инструмента центральный банк кредитует коммерческие банки, когда у них отсутствует возможность увеличить ликвидность на межбанковском и открытом рынке. В такой ситуации центральный банк выступает кредитором последней инстанции, рефинансируя коммерческие банки. При помощи операций на открытом рынке центральный банк стабилизирует краткосрочные процентные ставки и ликвидность коммерческих банков, формирует уровень доходности на различных сегментах финансового рынка.

Целью проведения экспансионистской денежно-кредитной политики, или политики «дешевых денег», является снижение уровня базовых процентных ставок, что увеличивает доступность кредитных ресурсов и объемы кредитования, а осуществление рестрикционной денежно-кредитной политики – политики «дорогих денег», дает противоположные результаты: рост процентных ставок приводит к удорожанию кредитных ресурсов, делает их менее привлекательными для коммерческих банков, что сокращает масштабы кредитования.

Таким образом, в условиях экономического спада центральные банки стимулируют экономику за счет снижения процентных ставок и расширения кредитно-денежного предложения, при устойчивом экономическом росте базовые процентные ставки увеличиваются, тем самым стимулируется вложение

средств в банковскую систему. Расширяя или сокращая кредитование экономики, государство решает стратегические задачи стабилизации экономического развития, укрепления денежного обращения, поддержания национального экспорта на внешних рынках.

Однако дискуссии экономистов по поводу повышения или понижения процентных ставок центрального банка продолжаются, при этом сторонники изменения процентных ставок в ту или иную сторону приводят ряд весомых аргументов.

Так, сторонники увеличения процентных ставок приводят такие доводы как, во-первых, возможность за счет предложения высоких процентных ставок по депозитам привлечь вкладчиков, обеспечив тем самым ресурсную базу банка. Во-вторых, путем назначения высоких процентов по рублевым вкладам предотвращается отток средств в валюту, что дает возможность сохранить золотовалютные резервы. В-третьих, в условиях экономического кризиса стимулирование производства за счет снижения процентных ставок по кредитам может привести к таким негативным последствиям, как затоваривание и кризис сбыта продукции, поэтому целесообразнее не стимулировать рост производства, а устранять диспропорции в экономике. При анализе причин экономического кризиса в качестве основной причины международное сообщество называет низкие процентные ставки, обусловившие аномально высокую доступность кредита в течение длительного времени, спровоцировавшую усиление рисков невозврата [1].

В пользу снижения процентных ставок выступают такие аргументы как то, что высокие проценты по кредитам делают их недоступными предприятиям реального сектора, приводят к выравниванию показателей рентабельности производства и уровня процентных ставок по кредитным ресурсам, в результате прекращается процесс воспроизводства основного капитала и экономическое развитие. Другим обоснованием снижения процентных ставок является требование обеспечения ликвидности банковской системы, что необходимо для своевременного выполнения коммерческими банками в полном объеме долговых обязательств перед вкладчиками, кредиторами и учредителями, кредитования и инвестирования в развитие национальной экономики.

Процентная политика центральных банков ведущих стран в рамках использования процентного коридора основана на предложении денежной ликвидности, когда таргетируемая процентная ставка достигает верхней границы коридора, и абсорбировании избыточной ликвидности путем ее привлечения в депозиты, когда процентная ставка приближается к нижней границе коридора.

Так, при проведении процентной политики Федеральная Резервная Система США устанавливает целевое значение ставки по федеральным фондам, которая является ежедневной, и по которой банки с избыточными обязательными резервами предоставляют кредиты банкам с недостаточными обязательными резервами. European Central Bank (ЕЦБ) при проведении процентной политики поддерживает коридор процентных ставок, где верхняя граница коридора – предельная ставка кредитования, по которой ЕЦБ предоставляет ликвидность банковскому сектору в случае повышения рыночной ежедневной процентной ставки денежного рынка. Нижнюю границу коридора образует ежедневная ставка по депозитам, по которой ЕЦБ в обычных условиях должен привлекать избыточную ликвидность кредитных организаций. Помимо указанных ставок ЕЦБ использует основную ставку рефинансирования (main refinancing rate), которая применяется при еженедельных операциях ЕЦБ по предоставлению дополнительной ликвидности банковскому сектору [2, с.5-6].

В российской практике регулирование ликвидности финансовых рынков основано на ключевой ставке, устанавливаемой Банком России для прямого воздействия на уровень процентных ставок с целью достижения планируемого уровня инфляции. Так, в 2013 году Банк России принял комплекс мер, направленных на совершенствование инструментов денежно-кредитного регулирования в рамках перехода к режиму таргетирования инфляции, что означает большее ориентирование движения курса на спрос и предложение, меньшее присутствие Банка России на валютном рынке и, за счет этого, меньшее предоставление ликвидности банкам.

В состав этих мер включены следующие мероприятия:

1. Введение ключевой ставки путем унификации процентных ставок по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности, которая операционно соответствует минимальной процентной ставке на аукционах РЕПО на срок одна неделя и максимальной процентной ставке на депозитных аукционах Банка России на такой же срок.

2. Формирование коридора процентных ставок, который задает параметры для рыночных процентных ставок на межбанковском рынке, и оптимизация системы регулирования банковской ликвидности. В

«Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики Российской Федерации на 2017 год и период 2018 и 2019 годов» структура процентного коридора определена следующим образом: середина коридора – ключевая ставка Банка России, а верхняя и нижняя границы формируются процентными ставками по операциям рефинансирования (кредиты «овернайт») и депозитным операциям на срок один день, по которым кредитные организации могут разместить в Банке России свои ресурсы, если по каким-либо причинам их не разместили на межбанковском рынке. Так, с 30 октября 2017 года ключевая ставка установлена на уровне 8,25%, ставки по операциям постоянного действия: кредитным – 9,25%, депозитным – 7,25% [6].

3. Изменение роли ставки рефинансирования в системе инструментов денежно-кредитной политики. Начиная с января 2016 года значение ставки рефинансирования Банка России приравнивается к значению ключевой ставки, существующему на момент проведения этих мероприятий, и в дальнейшем ставка рефинансирования будет изменяться на ту же величину, что и ключевая ставка Банка России. Одновременно Правительство России во всех нормативных документах начинает использовать ключевую ставку вместо ставки рефинансирования [4, с.55-57].

Кроме того, Банк России применяет процентные ставки, находящиеся в границах коридора, по операциям на открытом рынке, осуществляя сделки купли-продажи государственных ценных бумаг и облигаций Банка России, а также сделки РЕПО. Это дает возможность кредитным организациям получать дополнительную ликвидность по более низким ценам, чем ставка рефинансирования, и абсорбировать свою ликвидность по ценам выше депозитных ставок Банка России. Центральный банк использует операции на открытом рынке с целью регулирования уровня процентных ставок на межбанковском рынке и установления их оптимального уровня, чтобы предотвратить волатильность рынка.

Приднестровский республиканский банк (ПРБ) в качестве стратегических целей денежно-кредитной политики на период 2017-2018гг. определяет содействие выводу из экономического кризиса, поддержание стабильности в монетарной и валютной сферах. Согласно «Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и плановый период 2017-2018гг.» ПРБ строит свою деятельность в отношении оптимизации системы инструментов денежно-кредитного регулирования, совершенствования механизмов проведения собственных операций на основе прогнозов показателей ликвидности банковского сектора. Установление ставки рефинансирования Приднестровский республиканский банк производит в зависимости от темпов инфляции и результатов анализа макроэкономической ситуации в республике, при этом управление ставкой рефинансирования преследует цель регулирования процентных ставок по кредитам и депозитам, а также определения денежных условий осуществления хозяйственной деятельности в приднестровской экономике [3, с.14].

Например, ставка рефинансирования Приднестровского республиканского банка, установленная с 11 августа 2014 года на уровне 3,5% была увеличена с 16 февраля 2017 года до 7%. [7]. Параметры ставки пересмотрены в соответствии с изменением масштабов и вектора влияния на состояние монетарной сферы ключевых факторов (темпов роста инфляции, курса национальной валюты, состояния платежного баланса и др.). Отметим, что рост ставки рефинансирования не привел к сужению кредитного портфеля банков Приднестровской Молдавской Республики. Например, на 1.01.2017г. кредиты и прочие размещенные средства приднестровских банков составляли 4162,87 млн. руб., на 1.07.2017г. – 4766,23 млн. руб., т.е. кредитный портфель увеличился на 603,36 млн. руб., что связано с ростом спроса на потребительские кредиты за счет интенсивной рекламы приднестровскими банками новых кредитных продуктов и программ кредитования. По состоянию на 1 декабря 2017г. размер кредитного портфеля уменьшился и составлял 4368,47 млн. руб., однако его величина выше по сравнению с началом года на 205,6 млн. руб. [7].

Таким образом, принципы построения процентных ставок должны быть основаны на состоянии спроса и предложения на кредитные ресурсы, объема депозитной базы, темпов инфляции и других факторов. При проведении процентной политики центральный банк оценивает рыночный спрос и предложение с целью прогнозирования возможного изменения общего уровня инфляции. В этой связи оценку эффективности проводимой денежно-кредитной политики необходимо увязывать с социально-экономическим развитием государства и его макроэкономической стабильностью. Процентная политика должна соответствовать экономической конъюнктуре, задачам развития/стабилизации экономики, обеспечивать достижение поставленных задач и реализацию эффективной денежно-кредитной политики.

## Список литературы

1. Актуальные проблемы процентной политики центральных банков. [Электронный ресурс]. URL: <http://dengifinance.ru/aktualnye-problemy-procentnoy-poli/> (дата обращения 10.11.2017).
2. Бурлачков В.К. Современная процентная политика центральных банков и феномен отрицательных процентных ставок // Финансы и кредит. – 2016. – №47(719). – С.2-14.
3. Вестник Приднестровского республиканского банка. – 2016. – №2-3. – С.14.
4. Некрасова И.В., Звягин Н.В. Процентные ставки как основной инструмент денежно-кредитной политики Банка России // Евразийский Союз ученых. – 2016. – №6. – С.55-57.
5. Толстолесова Л.А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики: Учеб. пособие. – Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2015. – 144с.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 05.01.2018).
7. Официальный сайт Приднестровского республиканского банка. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbpmr.net> (дата обращения 05.01.2018).

### СЕКЦИЯ №8.

#### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

### СЕКЦИЯ №9.

#### ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

### СЕКЦИЯ №10.

#### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

#### РОССИЯ И ТАДЖИКИСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**Сафронова Ю.В., Копылов А.А.**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, г. Москва

Внешнеэкономическая деятельность – одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов [1]. Российская Федерация стремится к развитию экономических отношений с различными международными хозяйствующими субъектами, к обеспечению своей внешнеэкономической безопасности, к эффективной реализации своих внешнеэкономических интересов, особенно на ключевых для страны направлениях, одним из которых является среднеазиатское.

Менее тридцати лет назад Средняя Азия входила в состав СССР, и после его распада хозяйственные связи с этими республиками Россией поддерживаются. Казахстан и Киргизия вошли в ЕАЭС – самое перспективное интеграционное объединение на постсоветском пространстве. Но в Узбекистане, Туркмении, а также в стране, которая, по прогнозам некоторых экспертов, в скором времени может стать шестым участником ЕАЭС – в Таджикистане – у РФ также существует большое количество экономических интересов.

Республика Таджикистан – единственная страна-член ОДКБ, которая не является участником ЕАЭС; политическое руководство и бизнес-круги страны длительное время изучают перспективы присоединения Таджикистана к Союзу, данный вопрос становится все более актуальным в таджикстанских общественно-политических дискуссиях.

РТ относится к развивающимся странам. Размер ВВП Таджикистана – 6,952 млрд. долл. США (43 место в мировом рейтинге по версии Всемирного банка) [4], величина этого показателя на душу населения – 795,8 долл. США [5]. Основными торговыми партнерами Таджикистана являются Китай, Россия, Казахстан и Турция [8].

Российско-таджикистанские отношения регулируют свыше 100 документов. Регулярно проходят встречи на уровнях глав государств, на которых обсуждаются наиболее актуальные вопросы двусторонних отношений; Президенты России и Таджикистана постоянно встречаются в рамках мероприятий по линии СНГ, ОДКБ, ШОС [13]. В рамках российско-таджикистанского сотрудничества активно функционирует Межправительственная комиссия по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан. Важное место в двусторонних российско-таджикских экономических отношениях занимают межрегиональное, военно-техническое, гуманитарное сотрудничество, кооперация в сфере науки, культуры и образования.

Основа внешнеэкономических связей между государствами – это международная торговля. Для анализа были взяты данные таможенной статистики ФТС России [19]. Россия – один из основных торговых партнеров Таджикистана, и выступает в основном в качестве экспортера товаров в РТ. Структура товарооборота двух стран представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели товарооборота РФ и РТ в 2016-17 гг.

Период	Товарооборот, долл. США	Экспорт РФ в РТ, долл. США	Импорт из РТ в РФ, долл. США	Сальдо торгового баланса, долл. США	Доля РТ во внешнеторговом обороте РФ, %
январь-сентябрь 2016	470 732 223	451 116 519	19 615 704	431 500 815	0,14
январь-сентябрь 2017	531 201 542	521 850 192	9 351 350	512 498 842	0,13
изменение за год, %	12,85	15,68	-52,33	18,77	-10,72

Как видно из таблицы 1, товарооборот в отчетном периоде (январь-сентябрь 2017 г.) возрос на 12,85% и составил 531,2 млн. долл. США. Экспорт из РФ в РТ за анализируемый период вырос на 15,68% и составил 521,9 млн. долл. США. Доля импорта из РТ в РФ в структуре товарооборота двух стран невелика (менее двух процентов от совокупной величины товарооборота РФ и РТ); импорт при этом снизился более чем в два раза (до 9,3 млн. долл. США). Сальдо торгового баланса России с Республикой Таджикистан сложилось положительное – как в базисном, так и в отчетном периоде, а его прирост составил 18,77%. В структуре совокупного товарооборота России Таджикистан занимает 69 место (0,13% от общего объема внешней торговли РФ), в базисном периоде РТ находилась на 68 месте (0,14%).

Рассмотрим структуру экспорта товаров из РФ в РТ. Она представлена на рисунке 1.

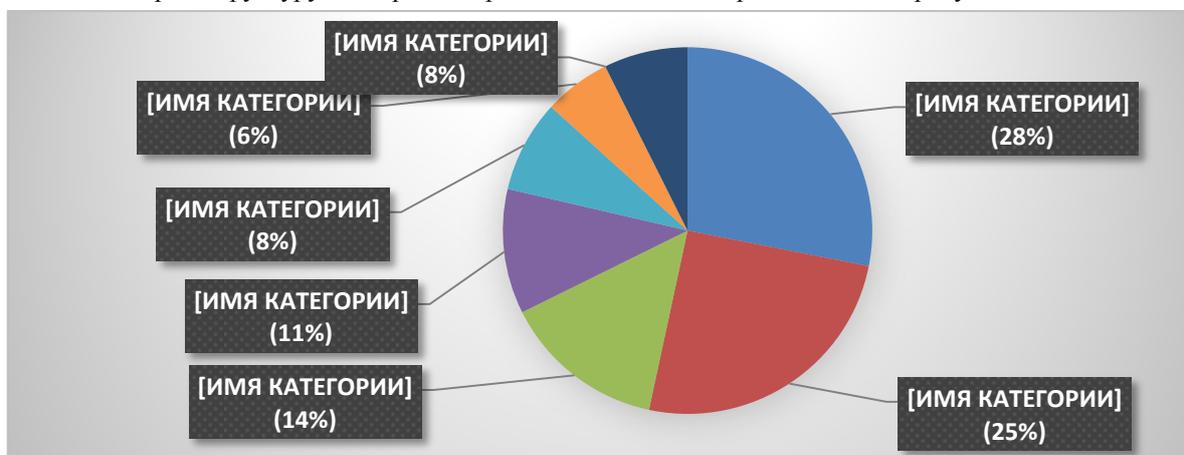


Рисунок 1 – Структура экспорта РФ в РТ в январе-сентябре 2017 г.

Анализируя данные диаграммы, можно сделать вывод о том, что Россия в экспортных отношениях с Таджикистаном выступает в основном в роли поставщика минеральных продуктов (нефть, газ и их производные), а также продовольствия и продукции сельского хозяйства, которые в совокупности составляют более половины (53%) российского экспорта в РТ.

Проанализируем аналогичным образом структуру таджикостанского экспорта в РФ – импорта в Россию из РТ (рисунок 2).

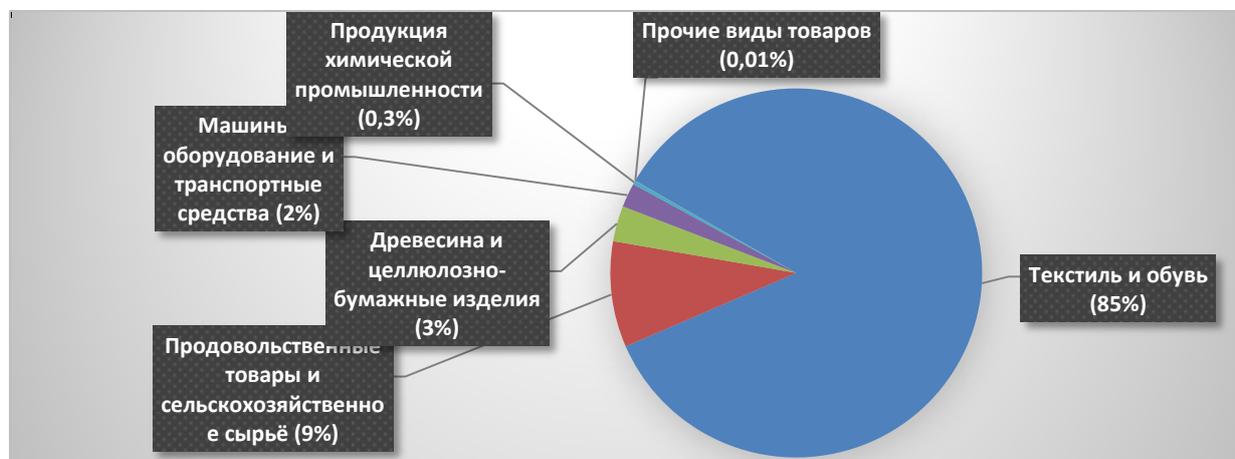


Рисунок 2 – Структура импорта РФ из РТ в январе-сентябре 2017 г.

Из рисунка 2 видно, что большая часть ввозимых в Российскую Федерацию товаров из Республики Таджикистан – это текстиль и обувь – более  $\frac{3}{4}$  от общего объема продукции, вывозимой из Таджикистана в Россию. Доля продовольствия и сельскохозяйственного сырья не доходит и до 10% от таджикостанского экспорта в Россию, других видов товаров в совокупности – чуть более 5% от всего объема поставок. Импорт товаров из Таджикистана в РФ не диверсифицирован, в отличие от российского экспорта в РТ.

Данные ФТС показывают развитый уровень торговли между странами, однако сведения о структуре и объеме импорта из Республики Таджикистан в Российскую Федерацию позволяют сделать вывод о необходимости поиска решений для усиления экономической кооперации между двумя государствами.

Важный аспект межгосударственных экономических отношений – это инвестиционное сотрудничество. Сохранность средств, вложенных отечественными инвесторами в проекты за рубежом, доходность осуществленных инвестиций – это факторы обеспечения экономической безопасности страны, которая подразумевает под собой защищенность как жизненно важных интересов самого государства, так и отечественного бизнеса.

В инвестиционной сфере экономических отношений РФ и РТ в роли инвестора чаще всего выступает Российская Федерация. РФ находится на втором месте после КНР по объему инвестиций, вложенных в экономику РТ. Из 130 миллионов долларов США, вложенных иностранными инвесторами в народное хозяйство Республики Таджикистан январе-марте 2017 года, 76 млн. приходится на Китай и 21 млн. – на Россию [20]. Российский капитал участвует в крупных проектах, реализуемых на территории Таджикистана, средства инвесторов из РФ вкладываются в различные отрасли таджикостанской экономики. Самые крупные инвестиционные проекты российских компаний в Таджикистане относятся к сотрудничеству в топливно-энергетической сфере и геологоразведке, а также гидроэнергетике [12].

Группа «Газпром» и Республика Таджикистан осуществляют стратегическое сотрудничество в нефтегазовой отрасли. Инвестиции России в строительство Сангтудинской ГЭС-1, крупного энергетического объекта, обеспечивающего 11% совокупной выработки электроэнергии Таджикистана, составили более 16 млрд. рублей: строительство ГЭС стало крупнейшим российским инвестиционным проектом на территории СНГ [3]. Доля РФ в уставном капитале станции составляет 75%. Единственным покупателем производимой ГЭС энергии является государственный холдинг РТ «Барки Точик», который испытывает финансовые сложности и не имеет возможности оплачивать поставленную станцией электроэнергию своевременно и в полном объеме. Задолженность госэнергохолдинга перед ОАО

«Сангтудинская ГЭС-1» на 30.06.2017 г. составила 732,0 млн. сомони (более 80 млн. долл. США), при этом средний уровень оплаты поставок не превышает 63,48% [3].

Российская компания «Тролза» поставляет в страну машинокомплекты, из которых в РТ собирают современные троллейбусы [15]. Серьезные финансовые вложения со стороны РФ были направлены на развитие телекоммуникационного сектора Республики Таджикистан. Один из крупнейших сотовых операторов РТ – ООО «Таком» (торговая марка «Билайн»). Компания «Мегафон Таджикистан» вложила в экономику РТ более 176 миллионов долларов США [15]. Однако рост инвестиций на данном направлении осложняется высоким налогообложением в РТ. Налоговое бремя даже заставило сотовых операторов задуматься о целесообразности ведения бизнеса в республике [2]. Велик объем российских капиталовложений в строительную сферу Таджикистана. Стоимость пятизвездочного отеля «Hyatt Regency Dushanbe», владельцем которого является компания «Русские Отели», составляет 140 млн долл. США [11].

Для дальнейшего развития инвестиционного сотрудничества между РФ (выступающей в большинстве случаев в роли инвестора) и РТ необходимо принять комплекс мер, направленных на углубление кооперации между странами.

Одним из важных аспектов российско-таджикистанских отношений является трудовая миграция граждан Таджикистана в Российскую Федерацию. По данным МВД России, за январь-сентябрь 2017 года на миграционный учет в РФ встало 736 940 граждан РТ, въехавших на территорию России с целью работы, что составляет 19,5% от общего числа поставленных на учет иностранцев, въехавших на территорию РФ в целях осуществления трудовой деятельности [14].

По словам Иброхима Ахмедова, пресс-секретаря представительства Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан в Российской Федерации, 90% внешней трудовой миграции таджикистанцев приходится на Россию. «За 11 месяцев текущего года на территории РФ находятся 988 тысяч таджикских граждан», – сказал Ахмедов [6].

Граждане Республики Таджикистан прибывают на территорию России с целью получить заработок в обмен на свой труд. Часть средств, заработанных гражданами РТ в России, переводится в Таджикистан, являясь одним из главных факторов увеличения его ВВП, однако другая часть тратится таджикистанцами внутри РФ, увеличивая платежеспособный спрос в стране их пребывания. При этом зачастую граждане Таджикистана занимают рабочие места именно в тех отраслях экономики РФ, где предложение отечественной рабочей силы ограничено ввиду различных обстоятельств – ЖКХ, строительство и т.д.

Трудовым мигрантам из РТ необходимо покупать патент на работу – и средства от покупки патента являются одним из видов доходов бюджетов субъектов РФ. По словам мэра Москвы С. Собянина, в 2015 году доходы бюджета города от продажи патентов на трудовую деятельность превысили доходы от нефтяных компаний, находящихся в столице [17]. Направляющимся на заработки в РФ таджикистанским мигрантам, необходимо также сдавать комплексный экзамен на знание русского языка, истории и законодательства России [16]. Трудовым мигрантам из стран ЕАЭС осуществлять эти действия не требуется.

Итак, присоединение РТ к Союзу окажет положительное влияние на таджикистанских трудовых мигрантов, которым не нужно будет покупать патент на работу, стоимость которого в столице в 2018 году составляет 4500 рублей [10], а также сдавать экзамены.

Вступление Таджикистана в ЕАЭС могло бы стать трамплином для выхода на новый уровень торговых отношений двух стран: для таджикистанских экспортеров аннулирование тарифных и нетарифных барьеров означает беспрепятственный доступ товаров из РТ на общий рынок пяти стран Евразии. При вступлении РТ в ЕАЭС перед среднеазиатской страной открываются перспективы выхода и на новые рынки вне Союза. По словам посла Российской Федерации в Республике Таджикистан И. Лякина-Фролова, в ЕЭК уже поступило более 40 предложений об установлении единого режима свободной торговли [18]. Российским товаропроизводителям при этом упрощается доступ на таджикистанский рынок.

Вступление Таджикистана в ЕАЭС – это также доступ страны к крупным инвестициям из стран Союза. Более комфортная среда для российских и казахстанских инвестиций приведет к росту поступлений в бюджет РТ и может создать в стране новые рабочие места [7]. Развернутая банковская система внутри ЕАЭС – это новые возможности для развития финансовой системы РТ. Членство Таджикистана в Евразийском банке развития наряду с пятью странами-членами ЕАЭС говорит о заинтересованности Таджикистана в финансовом сотрудничестве с участниками Евразийского экономического союза.

Сосед РТ – Кыргызстан – стал членом Союза в августе 2015 года. Профессор Ж. Акенеев выделил несколько преимуществ для Республики от вступления в ЕАЭС: «...сняты все таможенные барьеры и препятствия к свободному передвижению товаров в страны ЕАЭС, резко увеличился потенциал туристической отрасли, заработал кыргызско-российский инвестиционный фонд с капиталом в 1 млрд. долларов» [18]. Таджикистанская сторона может учитывать положительный опыт соседей при обсуждении перспектив вступления РТ в ЕАЭС.

В 2017 году 69% из опрошенных граждан Таджикистана заявили о том, что доверяют ЕАЭС [9]. Выбор – за таджикистанцами, власти Республики должны взвесить все «за» и «против» и принять решение.

Несмотря на некоторые не до конца решенные проблемы евразийской интеграции в рамках Союза, с которыми сталкиваются его страны-участники (многие из проблем при этом можно объяснить «молодостью» интеграционного объединения), вступление РТ в ЕАЭС видится экономически обоснованным и целесообразным решением, которое может принести пользу народному хозяйству Таджикистана, вывести российско-таджикистанские отношения на новый уровень, а также способствовать повышению уровня внешнеэкономической безопасности России на среднеазиатском треке.

### Список литературы

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов – М. : Книжный мир, 2010. – 848 с.
2. «Билайн» подумывает об уходе из Таджикистана [Электронный ресурс] // Sputnik Таджикистан: новостное агентство. 2017, 15 фев. – Режим доступа: <http://ru.sputnik-tj.com/analytics/20170215/1021698019/tadzhikistan-beeline-nalogi-uhod-dohodi.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 08.01.2018).
3. 8 лет с момента торжественного запуска Сангтудинской ГЭС-1 [Электронный ресурс] // ОАО «Сангтудинская ГЭС-1»: официальный веб-сайт. – Режим доступа: <https://sangtuda.com/ru/press-center/novosti/8-let-s-momenta-torzhestvennogo-zapuska-sangtudinскоy-ges-1>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 08.01.2018).
4. GDP (Current US\$) [Электронный ресурс] // Всемирный Банк: официальный веб-сайт на английском языке. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?view=chart>, свободный. – Загл. с экрана. (дата обращения: 04.01.2018).
5. GDP per capita (current US\$) [Электронный ресурс] // Всемирный Банк: официальный веб-сайт на английском языке. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?view=chart>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 04.01.2018).
6. Ахмедов рассказал, в каких городах РФ больше мигрантов из Таджикистана [Электронный ресурс] // Sputnik Таджикистан: новостное агентство. 2017, 19 дек. – Режим доступа: <http://ru.sputnik-tj.com/radio/20171219/1024207228/akhmedov-bolshe-vsego-migrantov-tadzhikistan-moskve-oblasti.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018).
7. Вызовы и перспективы вступления Таджикистана в ЕАЭС [Электронный ресурс] // CA-portal: центральноазиатский портал. – Режим доступа: <http://www.ca-portal.ru/article:40015>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 11.01.2018).
8. Главные экономические партнеры Таджикистана [Электронный ресурс] // Sputnik Таджикистан: новостное агентство. 2017, 27 янв. – Режим доступа: <http://ru.sputnik-tj.com/infographics/20170127/1021581158/ekonomika-tadjikistan-partnery.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 04.01.2018).
9. Евразийскому экономическому союзу доверяют 69% таджикистанцев [Электронный ресурс] // Sputnik Таджикистан: новостное агентство. 2017, 25 дек. – Режим доступа: <http://ru.sputnik-tj.com/asia/20171225/1024274281/evraziyskomu-ekonomicheskomu-soyuzu-doverayut-69-tadzhikistantsev.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 11.01.2018).
10. Жуков С., Рыбникова И. Плата за труд [Электронный ресурс] // Российская газета: интернет-портал. Столичный выпуск №7413 (247). 2017, 31 окт. – Режим доступа: <https://www.rg.ru/2017/10/31/reg-cfo/v-moskve-v-2018-godu-uvlichitsia-stoimost-rabocheho-patenta.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 11.01.2018).

11. Компания "Русские отели" открывает Hyatt Regency в Душанбе [Электронный ресурс] // Frontdesk.ru: Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса. 2009, 24 фев. – Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/news/kompaniya-russkie-oteli-otkryvaet-hyatt-regency-v-dushanbe>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 08.01.2018).
12. Межгосударственные отношения России и Таджикистана [Электронный ресурс] // РИА Новости: информационное агентство. 2017, 10 окт. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20171010/1506501373.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 08.01.2018).
13. О российско-таджикских отношениях [Электронный ресурс] // МИД России: официальный веб-сайт. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/ru/maps/tj/?currentpage=main-country>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 04.01.2018).
14. Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации за январь-сентябрь 2017 года с распределением по странам и регионам [Электронный ресурс] // МВД России: официальный веб-сайт. – Режим доступа: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/item/11445156/>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018).
15. Российский бизнес в Таджикистане [Электронный ресурс] // Посольство Российской Федерации в Республике Таджикистан: официальный веб-сайт. – Режим доступа: <http://www.rusemb.tj/ru/index/index/pageId/624/>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 08.01.2018).
16. Рынок труда в России трансформируется в пользу граждан стран ЕАЭС [Электронный ресурс] // Многофункциональный миграционный центр города Москвы: новости миграционной политики. 2016, 10 окт. – Режим доступа: <https://mc.mos.ru/press-center/news-migration-policy/detail/3926705.html>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018).
17. Собянин: продажа патентов мигрантам приносит бюджету больше доходов, чем нефтяные компании [Электронный ресурс] // ТАСС: информационное агентство. 2016, 29 янв. – Режим доступа: <http://tass.ru/moskva/2624123>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018).
18. Таджикистан – ЕАЭС: Семь раз отмерь, один раз вступи [Электронный ресурс] // ASIA-Plus: информационное агентство. 2016, 23 нояб. – Режим доступа: <https://www.asiaplus.tj/ru/news/tajikistan/economic/20161123/tadzhikistan-eaes-sem-raz-otmer-odin-raz-vstupi>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 11.01.2018).
19. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // ФТС России: официальный веб-сайт. – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095), свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 05.01.2018).
20. Чоршанбиев, П. Россия остается главным инвестором Таджикистана на пространстве СНГ [Электронный ресурс] // ASIA-Plus: информационное агентство. 2017, 12 окт. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/economic/20171012/rossiya-ostaetsya-glavnim-investorom-tadzhikistana-na-prostranstve-sng>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 08.01.2018).

## ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ЕГО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ)

**Смирнов С.А.**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий,  
механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Современные условия ведения международного бизнеса на фоне происходящих мировых интеграционных и глобализационных процессов требуют от участников международного рынка использования новых форм участия в международных отношениях. Поэтому на международном рынке, наряду с внешнеторговыми отношениями между странами, появляются международные отношения между странами и отдельными регионами, а также между несколькими регионами разных стран. Так регионы выступают в качестве самостоятельных субъектов внешнеэкономической деятельности.

В Российской Федерации в качестве регионов выступают ее субъекты, каждый из которых обладает уникальными условиями для формирования внешнеэкономических связей. На развитие внешнеэкономической деятельности региона могут оказывать влияние такие факторы как: особенности географического расположения, наличие природных ресурсов, экономические и социальные возможности региона и другие [1]. От указанных факторов зависит вклад отдельного региона во внешнеэкономическую деятельность России, поэтому возникает потребность в исследовании влияния уровня экономического развития региона на его внешнеэкономическую деятельность.

Ведущим российским регионом по показателям экономического развития, в том числе внешнеэкономической деятельности, является город Москва – столица России, административный центр Центрального федерального округа и центр Московской области. Регион не входит в число пограничных регионов и граничит с Московской и Калужской областями.

Регион обладает практически всеми наиболее значимыми элементами, необходимыми для развития его внешнеэкономической деятельности: наличие крупных производственных предприятий, развитая транспортная инфраструктура, наличие финансовых, научно-исследовательских, образовательных, международных деловых и административных центров, высокая инвестиционная привлекательность и другие.

Основу экономики Москвы составляют оптовая и розничная торговля, промышленное производство, операции с недвижимостью, транспорт и связь, предоставление бизнес-услуг, занимающие около 80% от ВРП региона [3].

На территории региона располагаются предприятия, занимающиеся энергомашиностроением, станкостроением, судостроением, приборостроением, предприятия, работающие в области черной и цветной металлургии, химической и легкой промышленности и других областях. Развитие промышленности в регионе способствует развитию его экспортного потенциала. В ряду крупнейших производственных предприятий: АО «Газпромнефть – Московский НПЗ», ЗАО «Рено Россия», ОАО «Электростанция», ООО «Мосэлектрон», ПАО «Московский судостроительный и судоремонтный завод» и другие.

Правильное использование имеющихся преимуществ позволяет городу Москве удерживать лидирующие позиции среди российских регионов в сфере внешней торговли, а также постоянно развивать его экспортный потенциал, увеличивая объемы экспортируемой продукции.

Объем внешнеторгового оборота города Москвы за период с 2000 по 2016 годы вырос на 160,8 млрд. долл. США (в 5,5 раза) и достиг отметки в 196,7 млрд. долл. США. По показателям экспорта и импорта в указанном периоде тоже наблюдается рост: объем экспорта вырос в 4,8 раза и составил 120,5 млрд. долл. США; объем импорта вырос в 7 раз и составил 76,2 млрд. долл. США.

Положительное сальдо внешней торговли города Москвы на протяжении всего периода с 2000 по 2016 позволяет сделать вывод, что в регионе экспорт значительно превышает импорт (см. рисунок 1).

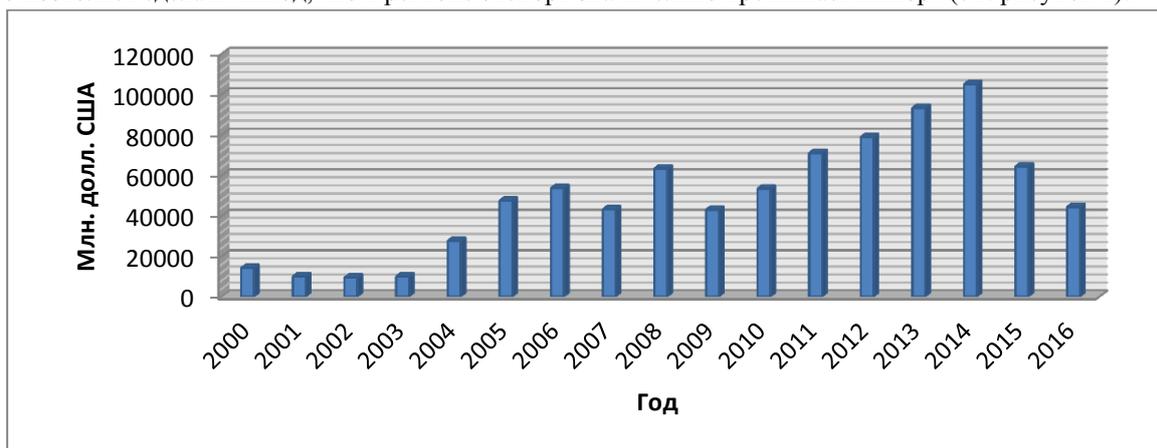


Рисунок 1. Сальдо внешней торговли города Москвы за период 2000-2016 гг.

Источник: составлено автором на основе данных [2].

Товарная структура экспорта города Москвы претерпела значительные изменения за период 2015-2016 гг., а товарные структуры импорта 2015 и 2016 года - практически тождественны. Это подтверждается, например, различиями в рассчитанных значениях коэффициента Рябцева, составляющих 0,54 и 0,03

соответственно. Однако товарные структуры экспорта и импорта региона различаются между собой. Преобладающими группами экспортируемых товаров в 2016 году являются: минеральные продукты (81,6%); машины, оборудование и транспортные средства (8,4%). Преобладающие группы импортируемых товаров: машины, оборудование и транспортные средства (46,1%); продукция химической промышленности, каучук (23,6%).

Для анализа влияния уровня экономического развития города Москвы на его внешнеэкономическую деятельность проведен корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей между показателями ВРП региона и объемами экспорта и импорта.

Корреляционное поле зависимости между объемом экспорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг., отражено на рисунке 2.

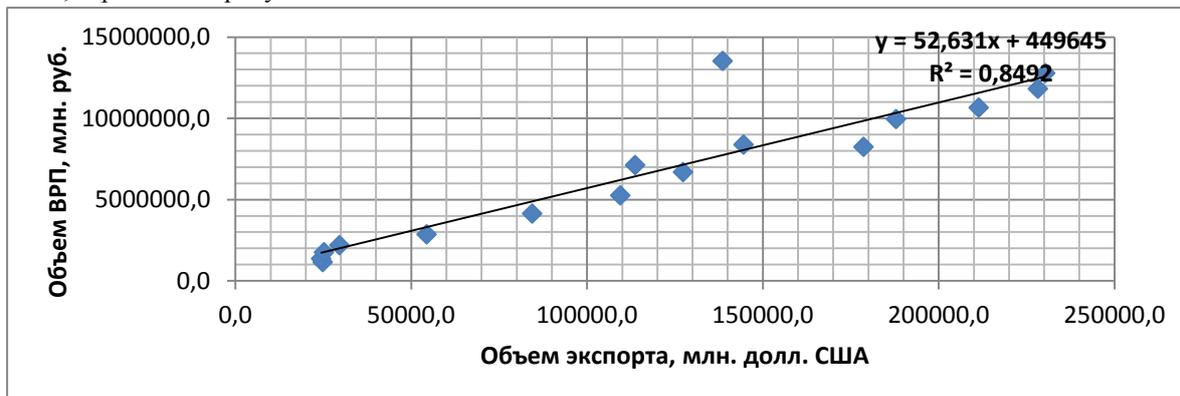


Рисунок 2. Корреляционное поле зависимости между объемом экспорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг. Источник: составлено автором на основе данных [2]

Полученный график позволяет сделать вывод о том, что связь между объемом экспорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг. присутствует.

Рассчитанные значения коэффициентов линейной корреляции и детерминации между объемом экспорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг., которые составляют 0,92 и 0,85 соответственно, позволяют судить о наличии прямой весьма сильной связи между объемом экспорта и ВРП региона. При этом колеблемость экспорта под влиянием ВРП достаточно велика.

Корреляционное поле зависимости между объемом импорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг. представлено на рисунке 3.

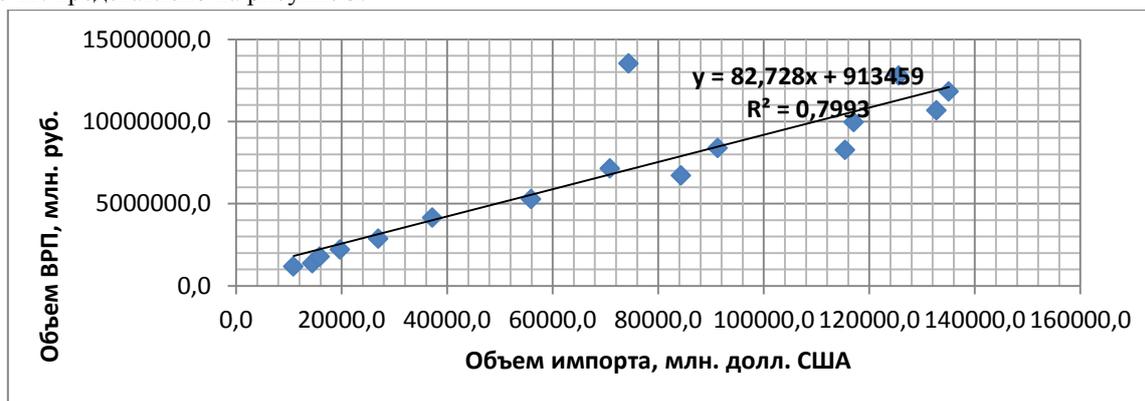


Рисунок 3. Корреляционное поле зависимости между объемом импорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг. Источник: составлено автором на основе данных [2]

Полученный график зависимости между объемом импорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг. позволяет сделать вывод, что связь между объемом импорта и ВРП присутствует.

Рассчитанные значения коэффициентов линейной корреляции и детерминации между объемом импорта и ВРП города Москвы за период 2000-2015 гг., которые составляют 0,89 и 0,8 соответственно,

позволяют судить о наличии прямой сильной связи между объемом импорта и ВРП региона. При этом колеблемость импорта под влиянием ВРП за период 2000-2015 гг. велика.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии прямой зависимости между показателями, характеризующими уровень экономического развития региона, и показателями его внешнеэкономической деятельности на примере ведущего экономического региона России – города Москвы. При этом связь между экспортом и ВРП региона является более сильной, чем связь между импортом и ВРП. Поэтому развитие экономики региона является одним из ведущих факторов, способствующих повышению его экспортного потенциала региона.

#### **Список литературы**

1. Оценка влияния уровня экономического развития российских регионов на их внешнеэкономическую деятельность / С.А. Смирнов // Развитие экономики и менеджмента в современном мире. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2017. - № 4. – С. 111-114.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 29.12.2017).
3. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru/> (Дата обращения 05.01.2018).

#### **СЕКЦИЯ №11. МАРКЕТИНГ**

#### **СЕКЦИЯ №12. PR И РЕКЛАМА**

### **СПЕЦИФИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВОЕННО-ПОЛИЦЕЙСКОГО ТИПА (НА ПРИМЕРЕ МЧС РОССИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ)**

**Берневага С.И., Туча С.Ю.**

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, г. Сыктывкар

В России в конце XX века назрела необходимость сформировать специализированные структуры, функционально направленные на разрешение кризисов и чрезвычайных ситуаций. В 90-е годы в России была создана Единая госсистема предупреждения и ликвидации ЧС, обладающая разветвлённой иерархической структурой, центральным органом которой является Министерство по чрезвычайным ситуациям. Оптимизация рисков требует организации каждодневных спасательных работ или экспертизы инженерно-технологических проектов и воздействия на духовную жизнь общества, нацеленного на изменение в сознании масс восприятия рисков и переопределение моделей поведения в них. Реализуя важнейшую функцию государства, обеспечение безопасности жизнедеятельности граждан, МЧС решает также проблему организации PR-деятельности в ситуациях риска и рискованных коммуникаций.

Тема нашей статьи представляет собой поле рассмотрения актуальных направлений в современной социологии — социологии риска, исследования культурной специфики российских трансформационных процессов и технологий социальных коммуникаций. Корпус методической и учебной литературы по данной проблеме несколько ограничен, также почти отсутствуют и специальные монографические исследования по заявленной теме. Однако по каждому из рассматриваемых направлений накоплено большое число материалов, которые выступают методологической и эмпирической базой для проектирования и реализации исследований, направленных на выявление специфики коммуникативных технологий в рискогенной социокультурной среде.

Актуальные принципы управления экологическими рисками в российском обществе в контексте деятельности МЧС РФ нашли отражение в исследованиях А.В. Измалкова, В.И. Измалкова, А.С. Гринина, В.Н. Новикова, Л. Пушенко, А.М. Яковлева, В.П. Журавлева и других. Главное внимание авторов в этих работах сосредоточено на анализе истории формирования и развития соответствующей административной и организационной структуры и особенности деятельности. Изучение коммуникативных технологий, которое является одной из главных мониторинга рисковенных ситуаций и преодоления результатов ЧС, пока еще не нашло отображения в специализированных исследованиях.

Проблематика коммуникативных технологий сегодня является предметом многочисленных исследований, так как на 1990-ые - начало 2000-х гг. приходится резкое развитие в России специального направления профессиональной деятельности — связей с общественностью (PR). По мере того как PR стал использоваться в деятельности различных социальных организаций, возникли исследования, направленные на анализ его эффективности в политических организациях, государственных учреждениях и субъектах рыночной деятельности. Большую часть литературы по теме можно отнести к разряду учебной, акцентирующей внимание на описании коммуникативных технологий. Монографические исследования о специфике организации PR-деятельности в таких специализированных организациях, как МЧС, МВД, структурные подразделения Российской армии, практически отсутствуют, хотя службы, исполняющие функции связей с общественностью в той или иной форме, в этих учреждениях функционируют уже на протяжении ряда лет.

Цель нашего исследования - изучить специфические особенности и эффективность коммуникативных технологий МЧС, направленных на обеспечение доверия общественности к государству как гаранту безопасности в ситуации природных, экологических и социальных рисков, а также изучить изменение восприятия рисков на уровне массового сознания.

Сегодня государственные структуры используют большой спектр PR-возможностей, поэтому для наилучшего функционирования, данным организациям необходимо иметь собственные службы по связям с общественностью. Такие PR-подразделения призваны обеспечить устойчивую и планомерную информационно-коммуникационную деятельность, от которой зачастую зависит эффективность всего управленческого процесса.

В работе любого PR-подразделения органа власти большое значение имеет его приближенность к аудитории, гражданам для этого необходимо налаживать прямые и обратные связи с ними. Граждане из объекта управления все больше становятся его субъектами по мере становления демократических институтов.

По мнению А.Н. Чумикова, известного PR-практика, автора учебников и обладателя награды за достижения в области связей с общественностью [ 5 ], в государственном управлении можно выделить следующие PR-задачи:

- подготовка и распространение официальных информационных материалов (пресс-релизов, обзоров, пресс-бюллетеней и других заявлений от лица организации );
- передача комментариев экспертов и специалистов по принятым решениям, оказывающим влияние на общество;
- проведение аккредитации журналистов и выстраивание с ними положительных отношений;
- аналитика данных в СМИ и оценка эффективности влияния на общественность (при необходимости подготовка опровержений и комментариев);
- подготовка и проведение PR-мероприятий – брифингов, пресс-конференций по текущей деятельности организации.

Несмотря на разнообразие функциональных задач , PR не является способом решения всех проблем стоящих перед организацией.

Государственные органы наделены большими полномочиями, поэтому им необходимо создавать и поддерживать положительное мнение о себе в глазах общественность. Американские исследователи Катлипа, Сентер и Брум отмечают, что цели связей с общественностью, на их взгляд, совпадают с целями демократии.

Глобальные цели государственной PR-программы, независимо от уровня, имеют, как минимум, три общих элемента:

- информирование граждан о деятельности госоргана;
- обеспечение общественной поддержки избранным стратегиям и принятым программам (например,

иностранный помощи, социальным программам);

– гарантия активного участия населения в правительственных программах (например, голосование, пожарные учения), а также согласие на принятие регулятивных норм (например, связанных с обязательным использованием ремней безопасности или с принятием мер против курильщиков).

Активность со стороны общества с каждым годом растет, особенно это стало заметно с появлением открытого информационного пространства - Интернета. PR-подразделения в государственных учреждениях вынуждены подстраиваться под новые реалии. Они являются «ключевым компонентом административной системы, целенаправленно созданной для ликвидации разрыва между государственными органами и обществом».

Для увеличения доверия к государственной организации используются следующие PR-направления:

- исследование мнений в обществе;
- информирование населения о принимаемых решениях;
- установление, сохранение и увеличение контактов с жителями и организациями;
- анализ общественной реакции на действия представителей власти;
- прогнозирование общественно-политических действий;
- обеспечение организации аналитическими исследованиями;
- формирование благоприятного имиджа компании.

Создание PR-служб в управленческих органах, открывает возможность для формирования доверия граждан к институтам власти. Для формирования доверия используются следующие направления деятельности PR:

- изучение общественного мнения (социально-политический мониторинг);
- информирование общественности о принимаемых решениях;
- установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями;
- анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органа власти в целом;
- прогнозирование общественно-политических процессов;
- обеспечение организации аналитическими разработками;
- формирование благоприятного имиджа организации.

Важно следить за эффективностью деятельности по данным направлениям и принимать меры, реагируя на полученные показатели. Есть ряд методологических принципов, следуя которым, можно построить эффективную работу PR-отдела (системность, адекватность, принципы «гибкой технологии») [6].

Связи с общественностью претерпевают изменения в современном периоде развития, такие процессы связаны с усилением технологического развития и интернационализации средств массовой информации. Методы работы с аудиторией из исторической практики, доказавшие свою эффективность, остаются в распоряжении PR-специалистов, однако они не могут претендовать на роль системных принципов детальности в связях с общественностью. Их стоит рассматривать как протоформы современной публичной деятельности.

Крайне важно, чтобы в деятельности МЧС, являющегося неотъемлемой частью гражданского общества, существовал комплекс мероприятий, направленных на развитие знаний граждан, повышение авторитета сотрудников министерства, что в конечном итоге приведет к формированию активной позиции населения страны по оказанию содействия в донесении важной информации и обеспечению общественной безопасности.

В этом смысле, изучение общественного мнения, как фактора социальной среды, является одним из приоритетных направлений PR-службы МЧС. От этой информации зависит направление развития министерства, поэтому информация от общественности должна быть точной и достоверной.

Автор учебника «Социология общественного мнения» О.В. Епархина утверждает, что главным каналом получения информации об оценках и мнениях общества служат средства массовой информации [1]. Также существуют инновационные методы в области анализа общественного мнения. Таким методом является многоступенчатый мониторинг материалов (СМИ и данные опросов независимых социологических центров). Такой подход, как показывает практика, позволяет получить детализированные результаты, отследить динамику общественного мнения.

Формирование общественного мнения – это одно из главных направлений деятельности МЧС. Основными технологиями в создании позитивных установок граждан по отношению к деятельности

министерства служат акции, предполагающие идейное воздействие на население, а также рекламные акции, размещение специализированных материалов в СМИ и др.

PR все больше становится управленческой функцией. Именно PR формирует мнение общества, создает среду открытого и честного донесения информации до аудитории.

Главным итогом деятельности по связям с общественностью можно считать создание благоприятного социального контекста деятельности МЧС, подразумевающего развитую систему доверительных отношений с общественностью, оптимизирующую взаимный информационный обмен и взаимодействие.

Анализ структуры PR-деятельности в МЧС России по Республике Коми свидетельствует, что военно-полицейский тип связей с общественностью отличается строгой регламентированностью и структурой. Так в структуру организации, использующей данный тип PR, в обязательном порядке включены органы, контролирующие информацию и всю коммуникативную деятельность службы. В Министерстве по чрезвычайным ситуациям таким контролирующим органом выступает руководитель пресс-службы.

В структуре МЧС России предусмотрены отделы, занимающиеся техническим сопровождением информации. Такие службы занимаются работой с сайтом министерства, а также работают с фото и видео техникой, обрабатывая материалы, собранные в процессе деятельности пресс-службы и МЧС в целом.

В качестве мероприятий, которые необходимо освещать, выступают различные технические учения, соревнования спасательных служб, операции по тушению пожаров и другие героические события.

Среди информационно-коммуникативных ресурсов, которые используются подразделениями МЧС России по Республике Коми для донесения информации до общественности, можно выделить следующие:

1. Официальный сайт — 11.mchs.gov.ru [2]. На сайте министерства собрана основная информация о его деятельности. Он служит основной площадкой для уведомления граждан о деятельности МЧС на территории Республики Коми. На страницах сайта можно получить всю необходимую информацию о государственной организации, узнать об акциях, проводимых министерством и получить данные руководителей и отделов министерства. Для контакта с аудиторией на сайте есть раздел «Пресс-центр», в котором в пункте «Новости» можно ознакомиться со всей текущей информацией связанной с деятельностью министерства.

2. Социальные сети - Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Twitter [3]. Интернет пространство, используемое в процессе взаимодействия с аудиторией МЧС РФ, включает в себя социальные сети. Министерство транслирует информацию по всем социальным сетям, чтобы в полной мере охватить посетителей интернета. Социальные сети являются мощным и эффективным коммуникационным инструментом государственного учреждения. На страницах ведется работа превентивного характера с учетом сезонных рисков.

3. Блог — mchskomi.livejournal.com [4]. На странице в самом популярном сетевом сообществе блогов, МЧС России по Республике Коми также имеет свой блог, министерство публикуются в нем основные материалы о проводимых общественных акциях и мероприятиях.

4. СМИ. Для связи со средствами массовой информации пресс-служба МЧС имеет в своем распоряжении список аккредитованных СМИ, с которыми сотрудничает и предоставляет информацию на регулярной основе. Работа со СМИ – это одно из приоритетных направлений МЧС Республики Коми. Главными каналами распространения информации являются крупные информационные агентства: БНК и Комиинформ. В рамках работы со СМИ осуществляется их мониторинг с целью выявления негативных и позитивных материалов и комментариев для анализа своей деятельности, а в последующем - для более эффективной работы. Среди телевизионных средств массовой информации основными каналами распространения информации о министерстве служат телеканалы КРТК и Комигор .

5. Мобильное приложение «Безопасная Республика». Создание приложения «Безопасная Республика» обусловлено необходимостью проверки населения на знание мер безопасности, ознакомления с основными правилами поведения в случае ЧС и обучения грамотно применять теоретические знания на практике. Приложение состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть приложения – памятки, разбитые по временам года, с учётом климатических особенностей Республики Коми. Вторая половина приложения состоит из тестирования, в процессе прохождения которого пользователь получает знания о правилах безопасности.

Создание данного приложения имеет лишь положительные стороны. В ходе его использования

общественность проверяет себя на знание мер безопасности жизнедеятельности, получает новые знания, которые обезопасят его в случае чрезвычайных ситуаций. Также его разработка благоприятно повлияла на имидж госструктуры.

Таким образом, пресс-служба МЧС России по Республике Коми осуществляет масштабную коммуникативную и информационную политику, основанную на принципах открытости, оперативности и гуманности путём использования различных PR-методов, направленных на привлечение внимания общественности к деятельности государственного учреждения, формирования и поддержания его позитивного имиджа.

#### **Список литературы**

1. Епархина О.В. Социология общественного мнения.-М.,2013.
2. Официальный сайт «МЧС России по Республике Коми» 11.mchs.gov.ru
3. Официальная группа Вконтакте «МЧС России по Республике Коми» vk.com/mchskomi
4. Официальный блог «МЧС России по Республике Коми» mchskomi.livejournal.com
1. Чумиков А.Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры: учебно-практическое пособие.- М.,2009.
5. Шабров О.Ф. Политические технологии// Знание. Понимание. Умение.2012. №4.

#### **СЕКЦИЯ №13.**

#### **ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **СЕКЦИЯ №14.**

#### **ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

#### **СЕКЦИЯ №15.**

#### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

#### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

#### **СЕКЦИЯ №16.**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **СЕКЦИЯ №17.**

#### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

#### **СЕКЦИЯ №18.**

#### **ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **СЕКЦИЯ №19.**

#### **УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

#### **СЕКЦИЯ №20.**

#### **ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

#### **СЕКЦИЯ №21.**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Черняк А.Ю.

Крымский университет культуры, искусств и туризма, г. Симферополь

Состояние и уровень развития инфраструктуры имеет особое значение для развития любой сферы и отрасли национальной экономики. Что касается туризма, то инфраструктура здесь играет ключевую роль, поскольку, независимо от природно-климатических или иных факторов, наличие высокоразвитой инфраструктуры определяет привлекательность конкретной территории для отечественных и зарубежных туристов.

В свою очередь, среди различных видов туризма выделяются те, для которых инфраструктура особенно важна, поскольку само их существование невозможно без высокоразвитых технических и технологических средств [3, с. 174]. К таким видам туризма, в частности, относится яхтенный туризм. Яхтинг является техническим видом отдыха и спорта, для развития которого необходима инфраструктура, обеспечивающая целый ряд потребностей маломерных судов, связанных с содержанием, хранением, обслуживанием, ремонтом и др. Отсутствие инфраструктуры, либо ее низкое качество, сдерживает возможности наращивания численности маломерных судов в регионе, как собственных, так и гостевых. При отсутствии или недостаточном количестве яхтенных портов и марин не развивается технический сервис, возникает дефицит специализированных площадей для обслуживания судов, отсутствуют точки притяжения коммерческих структур для организации продажи сопутствующих товаров и услуг.

Исходя из этого, можно утверждать, что развитие береговой яхтенной инфраструктуры способно оказать комплексное позитивное воздействие на экономику региона. Создание и последующая эксплуатация портовой инфраструктуры может иметь особое, градообразующее значение для социально-экономического развития муниципальных образований. Наиболее актуально это сегодня для Республики Крым [4, с. 38].

Следует подчеркнуть, что развитие яхтенной инфраструктуры формирует как быстрый, видимый эффект в виде возникновения объектов повышенного туристского интереса, так и долгосрочное влияние в виде формирования кластера маломерного судоходства вокруг новой или модернизируемой инфраструктуры.

Комплексная эффективность инфраструктуры, а также синергетический эффект для развития всей отрасли, может обеспечиваться только при условии создания и дальнейшего функционирования сети яхтенных стоянок и портов различных типов и различной ценовой категории. Основой для определения количества необходимых объектов инфраструктуры служит представление о комфортном расстоянии между портами, делающем доступным дневной морской переход. Для семейной парусной яхты это составляет не более 20-30 морских миль между портами (портами-убежищами); для моторных судов расстояние определяется объемом топливных баков, а также возможностью осуществления их дозаправки [2].

По разным данным, на территории Крымского побережья Черного и Азовского морей расположено до 300 объектов стоянки маломерного флота. Все они представляют собой остатки инфраструктуры, созданной еще в советский период. Если говорить о базах, расположенных в г. Севастополь и Балаклавской бухте, то не более восьми из них, где размещалось до 800 судов длиной до 40 м, были реконструированы и дооборудованы по состоянию яхтенного порта. Развитие этих марин должно стать отправной точкой для работы по совершенствованию инфраструктуры с целью повышения привлекательности яхтенного туризма Республики Крым для отечественных и зарубежных любителей активного отдыха.

Анализ черноморского побережья Республики Крым позволил выявить ключевые районы для развития сети яхтенной инфраструктуры. Базой для анализа явилась Концепция развития яхтинга в Крыму [1]. Ниже перечислены города и поселки Республики Крым, обладающие географическими, природно-климатическими и организационными предпосылками для создания там объектов инфраструктуры. Перечень приводится в соответствии с заданным направлением - с востока на запад, что обусловлено движением потенциальных яхтенных туристских потоков из Российской Федерации:

- г. Керчь. Здесь целесообразно создание яхтенного порта с полным техническим сервисом для судов. Район пригоден для движения судов вдоль побережья, как Черного, так и Азовского морей. Введение в эксплуатацию моста через Керченский пролив позволит владельцам небольших маломерных судов (до 9 м-

10 м) завозить их в Республику Крым на собственных трейлерах, минуя длительный и небезопасный водный переход. Имеющиеся судоремонтные мощности г. Керчь могут быть задействованы для хранения и технического обеспечения маломерных судов;

- Феодосийский залив с расположенными там г. Феодосия и п. Орджоникидзе. Этот район является ближайшей защищенной акваторией для маломерных судов, осуществляющих морской переход из Анапы в Республику Крым. Расстояние в 80 миль для крупных моторных яхт с запасом хода более 200 миль вполне преодолимо за 4-5 часов. В Феодосии имеются портовые волнозащитные сооружения, город интегрирован в береговую линию, которая защищает от преобладающих западных и юго-западных ветров. Недалеко от п. Орджоникидзе, имеются волнозащитные сооружения на мысе Киик-Атлама, которые позволяют разместить яхтенные причалы или стоянку;
- п. Коктебель и п. Курортное – в обоих этих местах отсутствует волнозащитная инфраструктура, однако, в силу туристской популярности курортов и развитости сопутствующей туристской инфраструктуры, целесообразно рассматривать их в целях создания яхтенного причала или стоянки по принципу порта-убежища;
- г. Судак (Судакская бухта, мыс Алчак), п. Новый Свет (Зеленая бухта, Синяя бухта, мыс Капчик) – важные точки для создания яхтенной инфраструктуры с учетом туристской привлекательности региона, однако, здесь отсутствует причальная волнозащитная инфраструктура, что осложняет создание марины в данном районе;
- г. Алушта – место, важное для создания яхтенной инфраструктуры, исходя из его туристской привлекательности и сохранившихся, требующих реконструкции, остатков причалов на ул. Набережная и ул. Восточная Набережная. По адресу: г. Алушта, ул. Перекопская 2а, был разработан эскизный проект строительства объекта «Алушта-Марина» и начаты работы по созданию гидротехнических сооружений, но в настоящее время проект заморожен;
- п. Гурзуф, Детский лагерь «Артек». Лагерь «Артек» обладает портовой инфраструктурой, небольшой по объему, но достаточной для размещения яхтенного причала, к тому же, возможно ее расширение. В п. Гурзуф имеется городской причал, требующий реконструкции;
- г. Ялта. Это - одна из самых перспективных точек для развития полноценного яхтенного порта с соответствующим сервисом и инфраструктурой, что обусловлено значительным туристским потоком, развитостью сопутствующей туристской инфраструктуры, наличием волнозащитных и причальных сооружений в грузовом порту г. Ялта. На сегодняшний день имеются предпроектные концептуальные разработки по созданию марины в г. Ялта;
- г. Алушка или п. Симеиз. Здесь необходимо предусмотреть яхтенный причал в качестве порта-убежища, т.к. эти населенные пункты находятся примерно на половине пути до защищенной Балаклавской бухты, расстояние до которой - более 60 км по открытому морю. Береговая полоса в обоих этих пунктах имеет защиту только от северных и западных ветров, потребуются обеспечение серьезной волно- и ветрозащиты с южного, юго-западного и восточного направлений;
- Балаклавская бухта. Этот район, уникальный по географическому положению, можно считать ключевым для развития яхтинга, поскольку естественная бухта глубоко интегрирована в береговую линию и хорошо защищена от ветров и волнения. Существующая яхтенная инфраструктура требует тщательной инвентаризации, реконструкции и расширения. Исходя из этого, в бухте и на прилегающих территориях целесообразно создание большого яхтенного порта с полным комплексом сервиса для судов и судовладельцев;
- г. Севастополь. Город федерального значения с изрезанным побережьем, изобилующим естественными бухтами – Севастопольской, Круглой, Казачьей, Камышовой, Стрелецкой и прочими, является ключевым районом для развития яхтенного туризма и инфраструктуры. Существующая в районе яхтенная инфраструктура требует тщательной инвентаризации, реконструкции и расширения. В районе и на прилегающих территориях целесообразно создание большого яхтенного порта с полным комплексом сервиса для судов и судовладельцев, а также яхтенных стоянок среднего размера. Учитывая, что географические и природно-климатические условия бухт в районе города Севастополь наиболее благоприятны для развития яхтенной инфраструктуры различного типа, а также присутствуют действующие гидротехнические сооружения, можно ожидать, что инициативное развитие яхтенной инфраструктуры с участием частных инвесторов начнется именно в этом районе;

- с. Песчаное или п. Николаевка. Здесь, как и в Алупке и Симеизе, необходимо предусмотреть яхтенный причал в качестве порта-убежища, т.к. эти населенные пункты находятся примерно на половине пути от Севастополя до Евпатории, расстояние до которой – более 70 км по открытому морю. Поскольку береговая полоса в обоих населенных пунктах имеет защиту только от восточных и южных ветров, потребуется обеспечение серьезной волно- и ветрозащиты с западного, северо-западного и юго-западного направлений;
- г. Евпатория. Город имеет большое значение для развития яхтенной инфраструктуры с учетом туристской привлекательности региона; существующие портовые причальные мощности могут быть реконструированы с целью развития яхтенной функции. Также возможно рассмотреть нетрадиционный тип строительства яхтенного порта с интеграцией в береговую среду и созданием шлюзовой системы волнозащиты (с использованием внутреннего озера Майнакское);
- р-н озера Донузлав – уникальная природная территория, где пресноводное озеро соединено с солеными водами Черного моря, а в разделяющей песчаной косе прорыт входной канал, превращающий озеро в закрытую бухту Черного моря. Следует отметить, что озеро Донузлав уже стало популярным местом для развития виндсерфинга и кайтсерфинга. Изрезанность береговой черты озера дает широкие возможности для выбора места размещения яхтенной инфраструктуры с нацеленностью на устойчивое развитие, сохранение уникальной природы и соблюдение всех экологических требований по минимизации техногенного воздействия на природный комплекс;
- с. Оленевка и п. Черноморское. Оба этих пункта достаточно хорошо защищены от волнения и ветра, поскольку расположены в бухтах на западе полуострова Крым - с. Оленевка – в бухте Караджинская, п. Черноморское – в бухте Узкая, имеющей гидротехнические сооружения. Эти населенные пункты могут стать местами размещения яхтенных стоянок.

Таким образом, для комплексного развития яхтенной инфраструктуры на черноморском побережье Республики Крым необходимо создать (в некоторых местах реконструировать) не менее 9 яхтенных портов и не менее 10 яхтенных стоянок и причалов, которые послужат как портами-убежищами, так и сервисными точками для развития яхтенного туризма и спорта в регионе. Реализация масштабной программы по развитию яхтенной инфраструктуры на территории от г. Керчь до п. Черноморское позволит связать и интегрировать практически все черноморское побережье в сферу развития яхтенного туризма.

При реализации указанных предложений в Республике Крым может дополнительно появиться более 2000 стояночных мест, что приведет к росту численности и размещения на стоянках новых маломерных судов. Товарооборот по приобретению новых судов может достичь 30 млрд. руб. Часть этих средств будет направлена на покупку судов российского производства, что, безусловно, окажет стимулирующее воздействие на развитие отечественного судостроения. По нашим оценкам, это обеспечит дополнительный оборот малых и средних компаний региона, занятых в обслуживании маломерных судов, на уровне 3 млрд. руб. ежегодно, а фирм и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги и предлагающих товары туристам – на уровне 1 млрд. руб. в год. Инвестиции в строительство яхтенной инфраструктуры и создание сети стоянок составят не менее 2,152 млрд. руб., при этом будут привлекаться к работе местные производители материалов и строительные компании. Это создаст импульс для развития занятости на местах и будет сдерживать миграцию местного населения в крупные города, а также в материковую часть России. По предварительным оценкам, в процессе создания яхтенной инфраструктуры в регионе может быть создано до 1000 новых рабочих мест. Эксплуатация инфраструктуры ежегодно будет приносить в бюджет Республики Крым не менее 36 млн. руб. прямых налоговых поступлений (без учета роста налоговых поступлений от развития туристских услуг и продажи товаров).

Завершая рассмотрение вопросов, связанных с совершенствованием инфраструктуры яхтенного туризма, следует подчеркнуть, что представленные данные носят оценочный характер, однако, демонстрируют имеющийся потенциал развития сети яхтенных марин и стоянок и его влияние на социально-экономическое развитие Республики Крым.

### Список литературы

1. Малько В.В., Марков А.А., Тамойкин И.Ю. Концепция развития яхтинга в Крыму: создание испытательного полигона для бизнеса и законотворчества в туристической отрасли.

- [Электронный ресурс] / [http://www.igortamoikin.com/uploads/1/9/0/6/19062735\\_2016.pdf](http://www.igortamoikin.com/uploads/1/9/0/6/19062735_2016.pdf) (дата обращения 25.09.2017 г.).
2. Характеристика судов по району плавания. [Электронный ресурс] / [http://www.trans-service.org/ru.php?section=info&page=har\\_sud&subpage=har\\_plav](http://www.trans-service.org/ru.php?section=info&page=har_sud&subpage=har_plav) (дата обращения 19.12.2017 г.)
  3. Харламова А.А. Развитие инфраструктуры как условие формирования эффективного рынка туристических услуг // Россия в поисках новой модели взаимодействия государства и рынка: Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных работников и аспирантов по итогам НИР за 2012 год: сборник докладов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – С. 173-177.
  4. Черняк А.Ю., Аристархов Л.Н. Актуальность совершенствования механизма управления развитием и функционированием предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым // Вестник Национальной академии туризма. – 2017. – № 1 (41). – С. 38-40.

## НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

**Чигрина М.С.**

Иркутский государственный университет

Важной стратегической целью государственной политики в области экономического развития Российской Федерации является эффективное использование земли и иной недвижимости всех форм собственности для удовлетворения потребностей граждан. Эффективность и стабильность социально-экономического развития территории обусловлена эффективностью управления государственной собственностью.

Как отмечает И.В. Коротковой, сущность любого процесса управления состоит в планомерно организованном воздействии со стороны компетентных структур на состояние экономических, социальных, культурных и иных отношений в обществе для обеспечения эффективного функционирования его подсистем и упорядочения социальных процессов посредством постановки целей и реализации необходимых механизмов их организационного достижения [2, с. 22]. Одним из видов государственной деятельности, в пределах которого реализуется исполнительная власть, является государственное управление. В теории существует множество определений понятия государственное управление. Например, Р.Т. Мухаев под государственным управлением понимает властное регулирующее и организующее воздействие государства на социальную жизнедеятельность людей с целью ее упорядочения, сохранения либо преобразования [3, с. 324]. С точки зрения Т.Н. Радько, государственное управление понимает – это деятельность государственных органов исполнительно-распорядительного характера, содержанием которой является проведение в жизнь законов и подзаконных актов посредством реализации необходимых юридически властных полномочий [4, с. 99]. В юридической энциклопедии государственное управление определяется как организованное воздействие государства на развитие процессов и отношений в обществе властно-правовыми методами [6, с. 144].

Обобщая представленные определения, можно заключить, что государственное управление, по своей сущности, представляет собой организующее и регулирующее воздействие государства на поведение субъектов общественных отношений.

В ходе государственного управления органы государственной власти воздействуют на общественные отношения, в том числе на собственность. Собственность является особым общественным отношением, которое определяет сущность социально-экономического развития территории и влияет на социально-политические процессы. В ст. 214 Гражданского кодекса выделено два вида государственной собственности: федеральная и собственность субъекта. Также в статье указано, что земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью.

Государственная собственность является экономической основой функционирования государственного сектора экономики, обеспечивающей реализацию воспроизводственных функций, материального и финансового обеспечения выполнения государственных функций, ориентированных на

реализацию общенациональных интересов. При этом понятие «управление государственной собственностью» получило отражение и регулярное употребление в российском законодательстве только в начале девяностых годов прошлого столетия, что связано с началом формирования в стране института управления государственной собственностью. Следует отметить, что данная категория практически не отражена в федеральных нормативно-правовых актах, но закреплена в законодательстве субъектов РФ.

Управление государственной собственностью определяется как процесс осуществления уполномоченными на то государственными органами посредством механизма управления правомочий владения, пользования и распоряжения государственной собственностью. В теории и практике управления государственной собственностью основными понятиями являются субъекты и объекты собственности. Субъектами государственной собственности могут быть:

- народ (права и полномочия осуществляются непосредственно или делегируются органам управления);
- государство (через уполномоченные органы государственной власти, федерации и ее субъектов);
- государственные организации и учреждения (обладающие правами собственности либо управления собственностью от имени государства).

В качестве объектов собственности выступают предметы, вещи, материалы, информация, духовные, интеллектуальные ценности, денежные средства, которые целиком либо в некоторой части принадлежат субъекту собственности.

Среди основных принципов управления государственной собственностью в субъектах выделяют следующие [5, с. 36, 1, с. 10]:

- социально-экономическая эффективность – заключается в том, что управление государственной собственностью должно способствовать достижению положительных социальных и экономических результатов;

- целеполагание, подразумевающее разработку такой системы целей, в которой очевидны основная и приоритетные цели. В частности, общей экономической целью должно быть обеспечение устойчивого развития экономики, ее государственного и муниципального секторов. Стратегической – создание материальных условий для возможности стабильного воспроизводства благ, направленных на удовлетворение социальных потребностей общества.

При реализации принципа целеполагания важно, чтобы органы государственной власти принимали лишь объективно обусловленные цели, в том числе и к конкретным объектам собственности, и фиксировали их в нормативно-правовых актах;

- прогрессивная мотивация – заключается в разработке механизма материальной и иной заинтересованности субъекта управления от полученного результата, для чего необходимо использовать прогрессивную систему оплаты труда, карьерный рост, систему социального обеспечения, защиту и страхование и т.п. Так, в настоящее время, уровень оплаты труда практически не зависит от показателей эффективности управления объектами государственной собственности;

- социально-экономическая, административная, уголовная ответственность – заключается в том, что субъекты управления должны нести ответственность за результаты управления;

- комплексность и системность управления – выражается во взаимосвязи общей цели управления собственностью, функций управления, единстве действия органов представительной и исполнительной власти, всех управляющих структур и лиц. Также необходимо сочетание экономических и административных методов управления, использование единых критериев оценки эффективности управления и т.д. Разработка программы управления государственной собственностью должна содержать системный подход;

- надлежащее нормативно-правовое регулирование – заключается в разработке, принятии и совершенствовании системы законодательных актов, создающих правовое обеспечение управления объектами государственной собственности;

- профессионализм. Управление государственной собственностью должны осуществлять люди, имеющие высшее образование по специальности, поскольку результаты управления собственностью определяют нормы жизнедеятельности общества. Также реализация данного принципа предполагает проведение конкурса на замещение должностей в органы государственной власти [5, с. 36].

В целом, необходимо исходить из того, что государственная собственность занимает доминирующее положение как на территории всей РФ, так и на территории отдельного субъекта. От качества управления государственной собственностью зависит экономическая ситуация на территории

субъекта, возможность заниматься бизнесом и комфорт проживания граждан. Деятельность органов государственной власти в сфере управления государственной собственностью должна быть эффективной и направленной на создание условий удовлетворения потребностей граждан.

#### **Список литературы**

1. Батянова Л.Н., Борисова Ю.В., Чигрина Е.В., Корнакова С.В. Территориальные правовые и социально-экономические проблемы управления государственной собственностью (на материалах Иркутской области) // Baikal research journal. 2017. Т. 8. № 3. С. 10.
2. Короткова О.И. Государственное управление как необходимый процесс в условии эффективного развития собственности // Государственная власть и местное самоуправление. 2012. № 4. С. 20–25.
3. Мухаев Р.Т. История государственного управления в России: учеб. для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2014. 770 с.
4. Радько Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях: учеб. пособие. М.: Проспект, 2011. 135 с.
5. Соловьев М.М. Кошкин А.А., Свирина Л.И. Управление государственной собственностью: методология, опыт, инновации: учеб. Ростов н/Д.: Феникс, 2014. 303 с.
6. Юридическая энциклопедия / отв. ред. Б.Н. Топорнин. М.: Юрист, 2001. 1272 с.

#### **СЕКЦИЯ №22.**

#### **ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

#### **СЕКЦИЯ №23.**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №24.**

#### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ – АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ**

**Афанасьев К.А., Череватова Т.Ф.**

Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К. А. Тимирязева, г. Москва

Активный рост объемов грузоперевозок вынуждает всех участников логистической цепочки внедрять новые технологические и информационные решения для сокращения издержек при хранении и транспортировке грузов. Автоматизация бизнес-процессов является неотъемлемым фактором увеличения качественного уровня работы организации.

Система идентификации по штриховому коду, начало которой было положено в восьмидесятых годах двадцатого века, и по сей день остаётся наиболее распространённой и широко используемой, ввиду её удобства и простоты.

Современные системы управления складом позволяют работать с данным видом идентификации товаров, посредством использования сканеров, в том числе мобильных, беспроводных, а также с интеграцией средств по автоматизированному поиску и извлечению товара. Выполняя сканирование и печать этикеток с данных устройств, существует возможность проводить инвентаризацию, приёмку и другие операции с товарно-материальными ценностями, без необходимости ручного ввода наименования и других параметров в базу данных склада. Но данные операции не исключают ручного перебора всего списка наименований, например, разных номенклатурных групп в складской ячейке или паллете.

Штриховой код представляет собой последовательность черных и белых полос, содержащих некоторую информацию в виде, удобном для считывания техническими средствами.

Последние несколько лет большое влияние на технологическое развитие логистической отрасли оказывает применение средств радиочастотной идентификации грузов (RFID) и развитие систем автоматической идентификации и сбора данных (AIDC). Наблюдается наращивание объемов производства и удешевление датчиков радиочастотной идентификации в геометрической прогрессии, что позволяет грузоперевозчикам и другим участникам логистической цепочки получить все преимущества данной технологии.

Технология RFID представляет собой способ автоматической идентификации объектов, при котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся на транспондерах (или RFID – метках). Современные достижения в разработке микроэлектроники позволяют выпускать RFID – метки крайне малых размеров, например, используемые ритейлерами метки выпускаются в виде наклеек на товары.

Преимуществом данного способа идентификации является криптографическая защищенность данных, записанных на транспондер, а также возможность записи больших объемов данных о множестве перемещаемых товаров, например, в контейнерных перевозках. Считывающие устройства – ридеры могут быть как стационарными, прикрепляемые на стены и движущиеся элементы складских устройств (погрузчики, штабеляторы), а также мобильными.

При установке стационарных ридеров в разных частях складских помещений возможно отслеживание перемещения товара по территориям. Данная технология позволяет считывать данные на достаточно большом расстоянии от самой метки, а также производить регистрацию данных со множества меток, количество которых может составлять несколько десятков. Установка внутри упаковок и контейнеров позволяет исключить влияние внешних воздействий и окружающей среды.

Использование данных меток и считывающих устройств на крупных складах и производственных территориях может обеспечивать сбор статистики о объемах выполняемой работы, а также о движении транспорта по территориям.

Важным фактором использования данной технологии является обеспечение безопасности и сохранности грузов на складе, при несанкционированном перемещении которых, включается установленная сигнализация. Однако, даже при использовании методов криптографической защиты и систем, контролирующих движение груза, не исключается возможность подмены или уничтожения меток радиочастотной идентификации. Одним из способов по устранению данной проблемы является использование индивидуальных алгоритмов шифрования и применение мер по регулярной смене частот, что позволяет исключить воздействие сторонних считывающих устройств.

Автоматическая идентификация посредством использования RFID – меток предоставляет возможность по отслеживанию грузов в режиме реального времени, позволяя собирать и анализировать данные о перемещении для поиска альтернативных способов доставки, обеспечивает усиление мер сохранности груза в процессе транспортировки.

### Список литературы

1. Adam Robinson. 3 More advanced technology trends in logistics in 2016 [Cerasis] – URL: <http://cerasis.com/2016/01/18/technology-trends-in-logistics/> (дата обращения 09.11.2017)
2. Щербаков В., Мерзляк А., Коскур-Оглы Е. Автоматизация бизнес-процессов в логистике. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения – «Питер» 2016. - 464 с.
3. Беспалов Р. Применение RFID в цепи поставок // Logist.ru – сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок. 2013. URL: <http://logist.ru/articles/primenenie-rfid-v-cepi-postavok> (дата обращения: 09.11.2017).

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

**Макаров В.В., Стародубов Д.О.**

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

Большое внимание в инфокоммуникационной компании должно уделяться качеству обслуживания потребителей. Среди множества конкурирующих между собой компаний очень важен уровень качества обслуживания. Именно высокое качество обслуживания потребителей инфокоммуникационных услуг, являющееся составной частью СМК организации[4], определяет конкурентоспособность и имидж фирмы, и выгодно отличает ее от аналогичных компаний. Потребитель волен выбирать высокое качество обслуживания: место, где ему всегда рады и встречают как желанного гостя. Но кроме самого обслуживания и умения преподнести услугу, её необходимо предоставить быстро и качественно. Для большинства клиентов качество и скорость приобретают ведущую роль в выборе поставщика услуги.

Как у любого понятия, у качества обслуживания есть свои критерии и нормы. Проведем их исследование на примере ОАО «Мегафон Ритейл», дочерней компании ПАО «Мегафон», работающей в сфере предоставления такого вида инфокоммуникационных услуг, как услуги мобильной связи. Качество обслуживания потребителей в компании контролируется и оценивается с помощью целого ряда инструментов: анкета тайного клиента (АТК); федеральный чек-лист (ФЧЛ); так называемое, «счастье клиента» (СК); тестирование «Мастер КТЗ» (КТЗ - коэффициент технических знаний); видео чек-лист (ВЧЛ) и анкета аудио-видео клиента (Анкета АВК). Подобный комплексный подход, состоящий из совокупности методов контроля, способствует объективной оценке качества услуг мобильной связи [3].

В компании разработаны два вида АТК: анкеты для оценки продаж и анкеты для оценки обслуживания покупателей. Эти две анкеты немного отличаются между собой. Как уже понятно из названия, продажа – это сценарий по продаже смартфона (телефона, планшета). Анкета по обслуживанию также может заключать в себе продажу, но уже не товара, а услуги: тарифного плана, тарифной опции, сим-карты, различных приложений от оператора или пакета услуг[1] - всё то, что составляет мобильную выручку компании. Проверки с использованием АТК проводят сторонние организации, нанимаемые ОАО «Мегафон Ритейл». Тайный клиент должен подтвердить свой визит любым чеком из салона, например, чеком из терминала оплаты, который есть в любом салоне связи мегафона, а также фотографией фасада самого салона.

Перечень пунктов оценки может меняться каждый месяц, в соответствии с приоритетами компании, но обычно не очень существенно. Обе анкеты включают в себя сценарий, согласно которому сотрудник должен проявить максимальную заботу о клиенте. Такие проверки компания устраивает обычно три раза в квартал в каждом салоне связи. Причем, очередность проверок может быть любая. Например, может быть две проверки в одном месяце, ни одной во втором, и одна в третьем, но суммарно в квартал на один салон приходится три проверки, а в одном месяце их может быть не более двух, и по разным направлениям: продажа и обслуживание.

Персонал к таким проверкам может подготовиться достаточно легко. Необходимо знать приоритетное предложение месяца и все пункты анкеты тайного клиента. Предварительное оценивание проводит, как правило, управляющий салона, либо лицо его заменяющее. Результаты таких проверок помогают управляющему понять, кто из его сотрудников не обладает достаточными знаниями, и его нужно дополнительно обучить, затратив определенные материальные и нематериальные ресурсы[5], а кто работает превосходно, и можно быть уверенным, что этот сотрудник также работает с каждым клиентом. Как следствие это отразится и на личных продажах такого сотрудника.

Федеральный чек-лист в отличие от анкеты тайного клиента включает в себя уже не четырнадцать – пятнадцать пунктов, а тридцать девять – сорок. Такая проверка позволяет оценить работу не только каждого сотрудника в отдельности, но и всю работу салона в совокупности: эффективность работы управляющего, работу сотрудников с клиентами, их компетентность, документооборот, укомплектованность салона необходимым оборудованием, предлагаемый ассортимент товара на витринах, внешний вид и чистоту салона.

Проверки с использованием чек-листа проводятся ежеквартально специалистами по управлению качеством и ежемесячно территориальным менеджером. В рейтинги и статистику попадают только результаты проверок специалистов по управлению качеством. Проверки территориального менеджера так же, как и проверки специалистов по управлению качеством, влияют на премию управляющего салона, но по процедуре проведения они более лояльны. К проверке по ФЧЛ также можно подготовиться с помощью еженедельных проверок (тренировок), проводимых управляющим салона.

«Счастье клиента» - своеобразная форма проверки, проводимая с использованием результатов SMS-опроса. Каждому клиенту, посетившему салон связи мегафон или выяснявшему какой-то вопрос по номеру телефона через абонентскую базу данных, приходит SMS-сообщение с просьбой оценить работу сотрудника. Премия для продавца-консультанта зависит от общего числа полученных оценок и от процента отличных оценок («5») в общем количестве полученных оценок за месяц. Процент отличных оценок определяется из выражения:

Кол-во оценок «5» / Кол-во всех полученных оценок \* 100%.

Величина процента премии определяется в соответствии с нижеследующей таблицей.

Таблица. Определение процента премии работника (выделен жирным шрифтом)

Оценок всего (шт.)	Доля отличных оценок (%)		
	90 - 92,99	93 - 95,99	96 - 100
от 70	<b>10%</b>	<b>30%</b>	<b>50%</b>
50 - 69	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>
20 - 49	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>

Тестирование с использованием анкеты «Мастер КТЗ» отображает уровень технической компетентности сотрудников. Задание по тестированию содержит четыре блока:

- продукты компании Мегафон,
- биллинг процедуры,
- смартфоны,
- бизнес процессы.

Данное тестирование охватывает достаточно большой объем знаний, которыми должен обладать сотрудник. Тест «Мастер КТЗ» по структуре похож на тест по итоговой оценке знаний, но его отличие заключается в том, что этот тест имеет три уровня сложности. Первый уровень для продавцов-консультантов, второй, немного сложнее, для старших продавцов-консультантов и третий, самый сложный, для управляющих. Тестирование «Мастер КТЗ» проводится три раза в год, что позволяет сотрудникам освежать и пополнять свои знания. По результатам данного тестирования, как и по результатам тестирования «счастье клиента», сотрудникам выплачивают ежемесячную премию.

Следующая проверка – использование видео чек-листа (ВЧЛ). Эта проверка не влияет на премиальную часть заработной платы продавца-консультанта или управляющего салона. Она влияет на качественные показатели салона и отражается на заработной плате Территориального менеджера по продажам (ТМ). Сама проверка производится дистанционно через видеокамеры салона. Проверка показывает активность сотрудников в торговом зале: работают ли сотрудники с клиентами у витрин, терминалов оплаты, не занимаются ли посторонними делами в рабочее время. Обращается внимание на чистоту и порядок в салоне.

И заключительная проверка – анкета аудио-видео клиента (АВК). Она также проводится с помощью видеокамер, но еще и с помощью звукозаписывающих устройств. В отличие от всех вышеперечисленных проверок, эта проверка проводится далеко не во всех салонах, так как не в каждом салоне есть звукозапись. Анкета АВК также помогает проверять качественный уровень работы сотрудников, но на величину заработной платы она влияния не оказывает.

Как следует из вышеизложенного, ОАО «Мегафон Ритейл» обладает достаточным количеством инструментов для оценки качества обслуживания потребителей, использование которых дает возможность производить некую интегральную оценку качества продаж салона связи [2], что помогает компании корректировать свою деятельность в целях повышения качества обслуживания и лояльности потребителей. Это, в свою очередь, позволяет увеличить объем доходов, прибыль и уровень конкурентоспособности компании.

### Список литературы

1. Макаров В.В., Бершев С.М., Алиев Н.М. Методика адаптивного управления потреблением услуг, предоставляемых в составе пакетов // Креативная экономика. 2009. № 11. С. 79-87.
2. Макаров В.В., Галков И.М. Интегральная оценка качества продаж услуг мобильной связи // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2013. № 2. С.83-84.
3. Макаров В.В., Протасов С.Н., Стародубов Д.О. Использование совокупности методов контроля для объективной оценки качества услуг мобильной связи // Проблемы современной экономики. 2017. № 2 (62). С.202-204.
4. Макаров В.В., Слуцкий М.Г. Процесс проектирования телекоммуникационных объектов как составная часть СМК организации // Век качества. 2012. № 1-2. С. 32-37.
5. Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты с учетом нематериальных активов // Вопросы радиоэлектроники. 2015. №4(4). С.193-198.

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2018 ГОД

### Январь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2018г.

### Февраль 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2018г.

### Март 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2018г.

### Апрель 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2018г.

### Май 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2018г.

### Июнь 2018г.

V Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2018г.

#### **Июль 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2018г.

#### **Август 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция «**Экономика и менеджмент: от теории к практике**», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2018г.

#### **Сентябрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2018г.

#### **Октябрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция «**Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития**», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2018г.

#### **Ноябрь 2018г.**

V Международная научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2018г.

#### **Декабрь 2018г.**

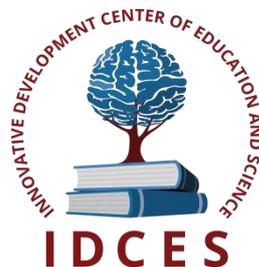
V Международная научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2018г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2019г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Актуальные проблемы менеджмента и экономики  
в России и за рубежом**

**Выпуск V**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 февраля 2018 г.)**

**г. Новосибирск**

**2018 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Издатель Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН),  
603086, г. Нижний Новгород, ул. Мурашкинская, д. 7.

Подписано в печать 10.02.2018.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,1.  
Тираж 250 экз. Заказ № 022.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.