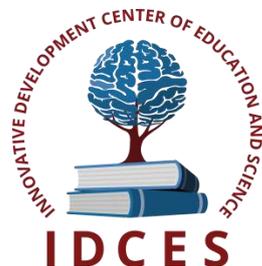


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



Общественные науки: вопросы и тенденции развития

Выпуск IV

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 ноября 2017 г.)**

г. Красноярск

2017 г.

Общественные науки: вопросы и тенденции развития. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4. г. Красноярск, 2017. 16 с.

Редакционная коллегия:

кандидат исторических наук Арефьева Ирина Александровна (с.Краснореченское), кандидат исторических наук, доцент Арчебасова Надежда Анатольевна (г. Волгоград), доктор философских наук, профессор Билогур Влада Евгеньевна (Украина, г. Мелитополь), доктор социологических наук, доцент Бондаренко Галина Ивановна (г. Краснодар), кандидат философских наук Бреслер Михаил Григорьевич (г. Уфа), доктор политических наук, профессор Вартумян Арушан Арушанович (г. Пятигорск), доктор философских наук, доцент Воденко Константин Викторович (г. Ростов-на-Дону), доктор философских наук, профессор Воронкова Валентина Григорьевна (Украина, г. Запорожье), кандидат социологических наук Жегусов Юрий Иннокентьевич (г.Якутск), доктор философских наук, профессор, старший научный сотрудник Зинченко Виктор Викторович (Украина, г. Киев), кандидат философских наук, доцент Канц Наталья Александровна (г.Ставрополь), доктор исторических наук, профессор Малышева Елена Михайловна (г.Майкоп), доктор политических наук, доцент Марков Евгений Алфеевич (г.Череповец), доктор социологических наук, доцент Маслова Татьяна Федоровна (г.Ставрополь), кандидат социологических наук Насыбуллин Алексей Альбертович (г. Казань), кандидат философских наук Осина Оксана Николаевна (г. Саратов), доктор социологических наук, профессор Ростовская Тамара Керимовна (г. Москва), кандидат исторических наук, доцент Соловьянов Николай Иванович (г. Красноярск), доктор исторических наук, член-корреспондент РАН Сопов Александр Валентинович (г.Майкоп), кандидат исторических наук Туфанов Евгений Васильевич (ст. Новомарьевская), доктор исторических наук, профессор Шебзухова Татьяна Александровна (г. Пятигорск).

В сборнике научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции **«Общественные науки: вопросы и тенденции развития»**, г. Красноярск представлены научные статьи, тезисы, сообщения аспирантов, соискателей ученых степеней, научных сотрудников, докторантов, преподавателей ВУЗов, студентов, практикующих специалистов в области общественных наук Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Сборник включен в национальную информационно-аналитическую систему "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ).

Оглавление

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.00)	5
СЕКЦИЯ №1.	
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.02)	5
СЕКЦИЯ №2.	
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.03)	5
ИЗ ИСТОРИИ ЦИРКОВЫХ ПАРТИЙ ДРЕВНЕГО РИМА: ОТ ОБЩЕСТВ ОТКУПЩИКОВ К ПОЛИТИЧЕСКИМ ГРУППИРОВКАМ Давыдов А.А.	5
СЕКЦИЯ №3.	
АРХЕОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.06)	6
СЕКЦИЯ №4.	
ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.09)	6
СЕКЦИЯ №5.	
ИСТОРИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.10)	6
СЕКЦИЯ №6.	
ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.15)	6
ЭТНОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)	6
СЕКЦИЯ №7.	
ЭТНОГРАФИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)	7
ПОЛИТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.00)	7
СЕКЦИЯ №8.	
ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.01)	7
СЕКЦИЯ №9.	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.02)	7
СЕКЦИЯ №10.	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.03)	7
СЕКЦИЯ №11.	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.04)	7
СЕКЦИЯ №12.	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА. ЭТНОПОЛИТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.05)	7
СЕКЦИЯ №13.	
КОНФЛИКТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.06)	7

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)	7
СЕКЦИЯ №14.	
ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.01)	7
СЕКЦИЯ №15.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)	7
СЕКЦИЯ №16.	
СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.04)	7
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ Демидова А.С., Лунева Е.В., Фомичев К.А.	8
СЕКЦИЯ №17.	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.05)	10
СЕКЦИЯ №18.	
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.06)	10
СЕКЦИЯ №19.	
СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.08)	10
СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ Макеев В. А.	10
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.00)	13
СЕКЦИЯ №20.	
ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.01)	13
СЕКЦИЯ №21.	
ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.03)	13
СЕКЦИЯ №22.	
ЭСТЕТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.04)	13
СЕКЦИЯ №23.	
ЭТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.05)	13
СЕКЦИЯ №24.	
ЛОГИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.07)	13
СЕКЦИЯ №25.	
ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.08)	13
СЕКЦИЯ №26.	
СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.11)	13
СЕКЦИЯ №27.	
ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.13)	13
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД	14

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.00)

СЕКЦИЯ №1.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.02)

СЕКЦИЯ №2.

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.03)

ИЗ ИСТОРИИ ЦИРКОВЫХ ПАРТИЙ ДРЕВНЕГО РИМА: ОТ ОБЩЕСТВ ОТКУПЩИКОВ К ПОЛИТИЧЕСКИМ ГРУППИРОВКАМ

Давыдов А.А.

Нижегородская государственная медицинская академия, г. Нижний Новгород

По мере того, как конные состязания, проводившиеся в Большом Цирке древнего Рима, становились систематическим мероприятием и набирали популярность, становясь одним из самых популярных зрелищ, естественным образом возрастала потребность римлян в лошадях и возницах для устройства игр.

Первоначально поставкой лошадей для беговых состязаний ведало государство, отдававшее ее на откуп. Общества таких откупщиков постепенно развились в самостоятельные предприятия, ведавшие всем необходимым для скачек. Эти особые общества или клубы (*factiones*), образованные как правило богатыми сенаторами или всадниками, имели председателя (*dominus factionis*) и вели переговоры с участниками состязаний [1, с. 511]. Вполне возможно, что эти объединения владели огромными табунами лошадей и даже рабами [3, с. 217].

Уже в республиканский период существовали два общества или «партии»: общество светлых или белых (*factio vitrea* или *albata*) и общество красных (*factio rufata*), названные так, очевидно, по цвету туник возниц, их представлявших. Первые упоминаются у Горация [4, Сатиры. I. 7] и Диона Кассия [7, LXI.6.3], вторые – у Ювенала [13, Сатиры.7] и Диона Кассия [7, LXI.6.3].

В эпоху Империи появилось еще два общества: «голубые» или «синие» (*factio veneta*) и «зеленые» (*factio prasina*). Общее число партий (4) некоторые исследователи объясняют тем, что именно четыре колесницы обычно участвовали в беге [3, с. 217]. О «зеленых» пишут Ювенал [13, Сатиры.11], Светоний [10, Калигула. 55. 2, Нерон. 22. 1], Петроний [8, LXX], Дион Кассий [7, LIX. 14. 67], Иосиф Флавий [6, XIX. IV. 4], что видимо говорит об их значительной популярности. «Синие» или «голубые» встречаются только у Светония [10, Вителлий. 14. 3] и Диона Кассия [7, LXI. 6. 3]. Во времена поздней Империи произошло слияние партий: «белых» с «зелеными», «красных» с «голубыми» [11, с. 250].

Позднее Домициан «... к четырем прежним цветам цирковых возниц прибавил два новых, золотой и пурпуровый...» [10, Домициан. 7. 1]. По одной из версий, «золотые» были командой, состязавшейся на лошадях из конюшни самого императора [2, с. 461]. Впрочем, существование этих двух обществ носило скорее временный характер [1, с. 512].

Даже римским императорам не удавалось скрывать своих пристрастий и симпатий к цирковым партиям: так, Калигула [10, Калигула. 55. 2], Нерон [10, Нерон. 22. 1], Коммод [3, с. 217] и Гелиогабал [3, с. 217] сочувствовали «зеленым», а Вителлий [10, Вителлий. 14. 3] и Каракалла [3, с. 217] – «синим».

Что же символизировали цвета цирковых партий?

Как сообщает Тертуллиан, «белый был посвящен зиме, из-за белизны снега, а красный – лету, из-за красноты солнца. Впоследствии, как из стремления к удовольствию, так и из суеверия, красный одни посвятили Марсу, другие белый посвятили Зефирам, зеленый – Матери Земле или весне, голубой – Небу и Морю или осени» [12, О зрелищах. 9]. В императорскую эпоху цвета стали в большей степени указывать на политические различия: синие отождествлялись с аристократией, зеленые – с народом, остальные же к ним примыкали [9, с. 199]. Во времена поздней Империи можно констатировать: «... изгнанная с государственной арены партийная жизнь нашла себе убежище в цирке...» [5, с. 366]. В свете этого неудивительно, что некоторые римские правители зачастую выражали свои политические взгляды и симпатии не только, скажем, в сенате, но и в ходе цирковых состязаний, оказывая внимание той или иной

партии, например, «Вителлий, ярый сторонник фракции синих, похоже, получил титул правителя нижней Германии только благодаря поддержке одного из влиятельных людей, связанных с синими» [9, с. 200].

Таким образом, цирковые партии, возникшие из объединений откупщиков, обеспечивавших поставку лошадей для игр, и различавшиеся изначально лишь по цвету туник их возниц, по мере своего развития приобрели весомое политическое значение. Противостояние команд в римском цирке стало одной из форм политической борьбы. Как следствие, принадлежность к одному из четырех цветов (каждый из которых в древние времена символизировал времена года либо языческих богов) позволяла судить о политических взглядах граждан империи.

Список литературы

1. Велишский Ф. История цивилизации: быт и нравы древних греков и римлян. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 704 с.
2. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи древней Греции и Рима. – М.: Высшая школа, 1988. – 496 с.
3. Гиро П. Быт и нравы древних римлян. – Смоленск: Русич, 2001. – 576 с.
4. Гораций. Оды. Эподы. Сатиры. Послания / Пер. с лат. Под ред. М. Гаспарова. – М.: Художественная литература, 1970. – 479 с.
5. Зелинский Ф.Ф. История античной культуры. – СПб.: Марс, 1995. – 380 с.
6. Иосиф Флавий. Иудейские древности. В 2 т. / Пер. Ф.А. Генкеля. – Мн.: Беларусь, 1994.
7. Кассий Дион. Римская история / Пер. с древнегреч. // Из истории античного общества: Межвузовский сборник. Вып. 6-88. / Под ред. Е.А. Молева. – Н. Новгород: Издательство ННГУ, 1999.
8. Петроний. Сатирикон / Пер. с лат. под ред. Б. Ярхо. – М.: Правда, 1991. – 598 с.
9. Робер Ж.-Н. Рождение роскоши: Древний Рим в погоне за модой. – М.: Новое лит. обозрение, 2004. – 400 с.
10. Светоний. Жизнь двенадцати цезарей / Пер. с лат. М. Гаспарова. – М.: Художественная литература, 1990. – 250 с.
11. Сергеев М.Е. Жизнь древнего Рима. – М.-Л.: Наука, 1964. – 161 с.
12. Тертуллиан. Избранные сочинения / Пер. с лат. Э. Юнца, И. Маханькова и др. – М.: Прогресс, 1994. – 443 с.
13. Ювенал. Сатиры / Пер. с лат. Ф.А. Петровского. – СПб.: Алетея, 1994. – 222 с.

СЕКЦИЯ №3.

АРХЕОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.06)

СЕКЦИЯ №4.

ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.09)

СЕКЦИЯ №5.

ИСТОРИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.10)

СЕКЦИЯ №6.

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.15)

ЭТНОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)

СЕКЦИЯ №7.

**ЭТНОГРАФИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)**

ПОЛИТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.00)

СЕКЦИЯ №8.

**ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ,
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.01)**

СЕКЦИЯ №9.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.02)**

СЕКЦИЯ №10.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.03)**

СЕКЦИЯ №11.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ,
ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.04)**

СЕКЦИЯ №12.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА. ЭТНОПОЛИТИКА
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.05)**

СЕКЦИЯ №13.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.06)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)

СЕКЦИЯ №14.

**ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.01)**

СЕКЦИЯ №15.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)**

СЕКЦИЯ №16.

**СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.04)**

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ

Демидова А.С., Лунева Е.В., Фомичев К.А.

Курганский государственный университет, г. Курган

Вновь появляющиеся и с высокой скоростью распространяющиеся информационные технологии в современном обществе существенным образом влияют на сознание и поведенческие проявления молодого человека. Его социальное развитие зависит от совокупности факторов, включающих в себя содержательное наполнение информационного пространства общества, набор культурных ценностей и способы их передачи следующим поколениям. Развитие молодого поколения в условиях информационного общества предопределяет новые возможности его прогрессирования, но и появление и распространение исходящих от этого общества угроз.

Как отмечается в разработанной ООН «Всемирной программе действий, касающейся молодежи, до 2000 года и на последующий период» [1], решение проблем образования, занятости, здравоохранения, охраны окружающей среды, наркомании, профилактики ВИЧ/СПИДа, борьбы с преступностью среди несовершеннолетних невозможно без согласованной межсекторальной, международной, региональной и национальной, в том числе межведомственной, молодежной информационной политики с обязательным участием в ее разработке и реализации самой молодежи.

В современном мире все возрастающее влияние на все стороны социального экономического, культурного, политического и иного развития оказывает информация. Наиболее восприимчивой к новым веяниям и информационному воздействию является молодежь вследствие своей эмоциональной неустойчивости и стремления познать что-то новое. Усваивая новые информационные веяния, молодые люди оказывает заметное влияние на качественное изменение социальной структуры общества.

Молодежная информация – это одно из быстро развивающихся направлений информационной индустрии во всех странах мира. Во многих странах Европы (Германия, Франция, Великобритания, Нидерланды), уже более полувека функционируют специализированные молодежные информационные службы, которые предоставляют информацию по жизненно важным проблемам молодежи: где и как получить образование, работу, медицинскую и психологическую помощь, с пользой провести свободное время. Объединение информационных центров различных стран Европы создает единое европейское молодежное пространство.

Одним из приоритетных направлений политики российского государства в сфере работы с молодежью также должно являться развитие единого информационного молодежного пространства, что будет способствовать не только совершенствованию деятельности в отношении молодого человека, но и будут содействовать развитию его информационной культуры, обеспечению информационной безопасности, удовлетворению информационных потребностей молодого человека.

Информационные потоки, существующие и распространяющиеся в настоящее время, могут приводит к ряду негативных тенденций в личностном развитии детей и молодежи. Прежде всего, к ним относятся:

- разносторонние отклонения в физическом развитии;
- развитие негативных эмоциональных состояний;
- широкое распространение киберзависимости;
- проблемы, связанные с формированием сексуального поведения;
- формирование поведения, связанного с риском для жизни и опасного для здоровья;
- кибербуллинг.

Средства массовой информации и различные каналы коммуникации могут выступать в форме взаимодействия, диалога между молодыми людьми, входящими в интернет-сообщества, в то же время могут служить эффективными средствами распространения в обществе идей вражды. Кроме того, средства массовой информации и коммуникации выполняют чрезвычайно важную роль (как позитивную, так и негативную) в обеспечении информационной безопасности личности и общества в целом.

На личностном уровне обеспечение информационной безопасности состоит в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, на использование информации для физического, духовного и интеллектуального развития, а также на использование информации в целях обеспечения личной безопасности.

На уровне общества обеспечение информационной безопасности заключается в защите интересов отдельной личности в сфере информатизации, в продвижении и укреплении идей демократии в обществе, стабилизации правовой и социальной сферы жизни общества, в достижении общественного согласия и единения, в духовном развитии российского общества.

На государственном уровне с учетом национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере формируются стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства по обеспечению информационной безопасности.

Одним из средств формирования такого информационного пространства является создание и функционирование молодежных информационных центров.

Молодежные информационные центры собирают, систематизируют и распространяют информацию по вопросам, интересующим молодежь, иницируют, поддерживают и участвуют в общественных дискуссиях по молодежным проблемам, играют важную роль в формировании у молодежи навыков здорового образа жизни, распространении информации по вопросам охраны здоровья.

Молодых людей в молодежные информационные центры привлекает неформальная атмосфера, открытость и доброжелательность сотрудников, их готовность к конструктивному диалогу и сотрудничеству.

По приблизительным подсчетам в настоящее время в РФ функционирует не более 70 информационных молодежных центров, распространение которых в субъектах РФ имеет неравномерное значение. Деятельность информационных молодежных центров осуществляется в соответствии с двумя подходами: комплексности и межведомственности.

Анализ деятельности молодежных информационных центров позволил выделить ряд основных функций, реализуемых в рамках деятельности данных центров:

- оказание информационных и консультационных услуг для молодежи;
- оказание дополнительных платных услуг центра в среде образования, дополнительного образования, информационных технологий;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- целенаправленная социально-досуговая работа с подростками и молодежью по месту жительства;
- приобщение юношей и девушек к ценностям отечественной и мировой культуры;
- профилактика правонарушений, асоциальных явлений и наркомании в молодежной среде;
- организация работы с молодыми инвалидами;
- организация работы с молодежью по развитию технического творчества;
- содействие временной занятости молодежи;
- содействие социальной адаптации молодежи;
- социально-педагогическая и психологическая помощь молодежи и молодым семьям и т.п.

Несмотря на широкий спектр реализуемых направлений деятельности можно отметить факт отсутствия целенаправленной работы центров по формированию, развитию информационной безопасности молодежи. В связи с этим, осуществление деятельности по обеспечению информационной безопасности молодежи в рамках информационных молодежных центров должна заключаться в разработке и применении на практике психолого-педагогических методов повышения информационной безопасности; обучении информационной грамотности; повышении информационной культуры; возрастании значения и привлечении внимания к ресурсам, содержащим интересную и правдивую социально-полезную информацию, направленную на распространение гуманистических идей и общепринятых культурных принципов и правил диалога, на искоренение экстремизма, агрессии, насилия и ксенофобии в демократическом обществе; в повышении коммуникативной культуры подрастающих поколений; создании и внедрении в повседневную жизнь воспитательно-правовых мероприятий, направленных на устранение информационных угроз и развитию навыков противодействия данным угрозам.

Список литературы и источников

1 Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период. Резолюция Генеральной ассамблеи ООН от 13.03.1996. URL: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N96/771/45/PDF/N9677145.pdf?OpenElement> (дата обращения: 18.10.2015).

СЕКЦИЯ №17.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.05)

СЕКЦИЯ №18.

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.06)

СЕКЦИЯ №19.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.08)

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Макеев В. А.

Филиал Воронежского государственного технического университета в городе Борисоглебске

Социальное управление представляет собой систему обеспечения жизнедеятельности социальной, духовной и социокультурной сфер, их воспроизводства и передачи их ценностей от поколения к поколению. Эта система независима от государства и самостоятельных общественных институтов и отношений, в задачи которых входят обеспечение условий для самореализации отдельных членов общества и коллективов, удовлетворение индивидуальных или коллективных интересов и потребностей. Эти интересы и потребности выражаются через семью, систему образования, научные, профессиональные, творческие и другие объединения, ассоциации, организации, предприятия и т.д.

Для понимания системы отношений необходимо рассмотреть основные функции социального управления. Это прежде всего та значительная роль, которую оно выполняет в соответствии с потребностями общественной системы, составляющих ее классов, социальных групп, индивидов. Характер и содержание функции определяются особенностями социального управления и его объекта. Социальное управление обеспечивает единство, согласованность, взаимосвязь деятельности людей в интересах общества и личности, сохранение целостности самого общества и гармоничного развития.

Социальное управление разрешает постоянно существующие противоречия между личными и общественными интересами, соединяет, упорядочивает трудовые отношения и мотивы деятельности людей на пути реализации социальных целей.

Социальная функция управления осуществляется посредством регулирования отношений между отдельными общностями людей в соответствии с главными целями развития того или иного общества. Определение содержания этих целей, путей и средств их реализации является главным смыслом социальной функции управления. Процесс развития человека, удовлетворения материальных и духовных потребностей людей всегда протекает в условиях объективно возникающих противоречий.

Социальная функция управления - обеспечение эффективного разрешения этих противоречий. Осуществление данной функции основывается на понимании социальной справедливости, адекватной социальному обществу. В своем развитии общество должно обеспечивать всем своим гражданам определенные социальные гарантии, общественно необходимый уровень жизни, удовлетворение личных материальных и духовных потребностей. Социальная функция управления состоит в устранении социально нетерпимых различий и привилегий. Её суть заключается в поддержании отношений как между

социальными группами, слоями общества, так и внутри них, обеспечении условий для повышения благосостояния и уровня жизни членов общества.

Если обратиться к социально-экономической функции, то здесь социальное управление должно раскрыть, выразить и разрешить противоречия между потребностями, интересами, ценностными ориентациями людей и существующей системой экономических отношений. Эта система призвана стимулировать трудовую активность человека, его творческий потенциал на основе материальной заинтересованности в результатах своего труда.

В управленческих отношениях можно выделить несколько аспектов - политический, экономический, этический - каждому из которых присуще две взаимосвязанные стороны - информационная и организационная. Поскольку управление всегда является функцией общественной власти, то в классовом обществе оно есть функция политической, государственной власти, и, следовательно, управленческие решения в классовом обществе всегда носят классовый характер.

В механизме социального управления фундаментальная роль принадлежит принципу обратной связи: там, где этот принцип нарушается или вообще отсутствует, там отсутствуют или искажаются результаты социального управления. В общей форме данный принцип гласит: в любом взаимодействии источник (субъект информации и управления) и приемник (объект информации и управления) неизбежно меняются местами. Следовательно, и в процессе социального управления происходит обратное влияние объекта управления на его субъект. Далее, принцип обратной связи предполагает в качестве необходимого момента обмен информацией. Значит социальное управление - это информационный процесс с обратной связью.

В принципе обратной связи осуществляется информационное воздействие объекта управления на его субъект. В обществе этот принцип действует непрерывно, поскольку ответные действия управляемой системы влияют на динамику управленческих актов управляющей системы, постоянно учитывающей вновь поступающую информацию.

При этом важно помнить о том, что здесь субъект и объект управления на какое-то время как бы меняются ролями.

Характер социального управления в современных условиях предъявляет к субъекту управления требование повышенной ответственности за принятие управленческих решений, что обуславливается как масштабностью управленческих воздействий, так и сложностью структурной организации объекта управления.

Принципы социально-политического управления обществом изменяются в зависимости от характера общественного строя, от форм государственной власти. Они, например, могут быть жестко детерминированными, когда управляющее воздействие стремится однозначно «программировать» поведение «адресата», и, так сказать, мягко детерминированными, когда управленческая программа предполагает относительно широкий спектр возможных видов и форм поведения объектов управления. Однако в истории редко встречаются жесткие и мягкие принципы в «чистом» виде. Управление в социальных системах, как правило, так или иначе, сочетает в себе оба эти принципа

Как субъект, так и объект управления имеют сложную, многоуровневую структуру. В качестве субъекта управления выступают и социальные институты, организации (в том числе общественные), производственные коллективы и личности. В конечном счете, управленческие решения фактически принимает реальные личности, которые облечены соответствующей властью, предполагающий высокую меру ответственности. К субъекту управления предъявляются повышенные требования: компетентность, наличие именно управленческого (административного) склада ума, который, с одной стороны, готовится всей системой воспитательных и образовательных средств, а с другой - предполагает и природную одаренность. Необходимым условием принятия субъектом эффективного управленческого решения и осуществления разумного контроля за его исполнением является, как уже говорилось, высокое качество информации, полнота, оперативность и своевременность. Все это предполагает глубокие и всесторонние знания субъектом существенных свойств, состояний, тенденций движения управляемого им объекта, а также условий его существования. В этом и заключается компетентность управляющего органа или лица. Объектом управления, в какой бы форме и на каком бы уровне он ни выступал (будь то предприятие, организация, учреждение или даже общество в целом), реально и фактически являются люди: коллективы или отдельные личности, которые наделены соответствующими человеческими качествами - умом, волей, талантом, а потому способны принимать соответствующие решения и выполнять их. В этом отражается фундаментальная закономерность всех социальных процессов: чтобы быть реализованным, любой из них должен воплотиться в действиях конкретных людей. В обществе осуществляется управление не только

коллективами людей, но и природными процессами, например экологическими, а также технологией производства, размещением хозяйственных зон и т.д. Субъект и объект управления - понятия относительные. То, что в одном взаимодействии выступает как субъект, в другом - как объект управления, и наоборот. И даже в пределах одного и того же взаимодействия субъект также управляется со стороны объекта, который в этом случае выступает уже в качестве субъекта управления. Поэтому эффективное управление возможно только при условии разумного контроля и за самим решением, и за его использованием не только сверху, но и снизу: бесконтрольный работник, как правило, морально разлагается, то же самое происходит и с руководителем. Принцип обратной связи применительно к социальному управлению выражается не только в исполнении и систематическом контроле, но, что самое важное, предполагает широкую инициативу, активное понимание, сотворчество и даже настоящее творчество тех, кто выступает в данной ситуации в качестве объекта управления. Управленческий замысел не только исполняется «от и до», а творчески конкретизируется и развивается, превращается в нечто большее, чем первоначальный замысел, влияя на корректировку исходной позиции на других ступенях управленческих решений. Обратная инициатива предполагает наличие в объекте управления не только некоторой суммы психологических начал, но и высокого чувства гражданственности, ответственности за свое дело, полного единения воли и действий руководителя и руководимого. В сущности, в этом раскрывается смысл и содержание демократизации управления, столь необходимой для его эффективного осуществления, особенно в экономической сфере жизни общества, реализующейся в работе каждого конкретного предприятия и трудового коллектива. Свое высшее выражение социальное управление находит в форме социального самоуправления, которое невозможно без высокой культуры, как объекта, так и субъекта управления, выражающейся в таких нравственно-психологических качествах, как честность, добросовестность, бескорыстие, критичность и самокритичность в оценке работы.

Управление необходимо в целях не только сохранения и поддержания функционального здоровья системы, но и ее развития. Особенно важной эта сторона управленческой деятельности становится при гармоничном типе развития. Управление в таких случаях становится рычагом или, наоборот, тормозом развития социальной системы.

Кроме общих законов развития и конкретных причин тех или иных социальных явлений необходимо при составлении управленческой программы учитывать ещё множество других факторов, например, морально-психологическую атмосферу в обществе, от которой зависит исполнение управленческого решения и учет принципа обратной связи. Необходимо ежеминутно сверять управленческую программу с конкретными интересами людей, с динамикой интересов, игнорирование которых может привести к неудаче в управленческой деятельности.

Управление требует выявления действующих в общественном механизме противоречий, их своевременного разрешения, не допускающего доведения этих противоречий до острого конфликта. При этом необходимо постоянно иметь в виду, что все в обществе взаимосвязано: управленческое решение, сосредоточенное только на одном звене, только на одном противоречии, может отрицательно сказаться на целостности общественного организма. Выделение какой-либо одной сферы со временем неизбежно приведет к тому, что и она начнет отставать. Системный подход является одним из ведущих принципов управленческой деятельности. Система управления не может стоять на месте, проявляя гибкость и эластичность, она должна всегда соответствовать динамике изменений общественной жизни.

Таким образом, социальное управление представляет собой особый вид **общественных отношений** и образует необходимый элемент любой сферы жизни общества. Идеалом исторического развития социального управления является такое коллективное общественное самоуправление, при котором субъект и объект управления составляют органическое функциональное единство .

Список литературы

1. Борисов А. Ф. Социология управления. Учебник. М., 2014.
2. Веселова Н. В Социальное управление и элементы его культуры. Обобщения и рекомендации. М., 2002.
3. Граждан В. Д. Социология управления. Учебник. М., 2016.
4. Макеев В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. Монография. М., 2011.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.00)

СЕКЦИЯ №20.

ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.01)

СЕКЦИЯ №21.

ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.03)

СЕКЦИЯ №22.

ЭСТЕТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.04)

СЕКЦИЯ №23.

ЭТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.05)

СЕКЦИЯ №24.

ЛОГИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.07)

СЕКЦИЯ №25.

ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.08)

СЕКЦИЯ №26.

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.11)

СЕКЦИЯ №27.

**ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.13)**

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД

Январь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы общественных наук в современных условиях развития страны»**, г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2017г.

Февраль 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы общественных наук в России и за рубежом»**, г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2017г.

Март 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы современных общественных наук»**, г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2017г.

Апрель 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы и достижения в общественных науках»**, г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2017г.

Май 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы и перспективы развития общественных наук»**, г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2017г.

Июнь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Современные проблемы общественных наук в мире»**, г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2017г.

Июль 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«О вопросах и проблемах современных общественных наук», г. Челябинск**

Прием статей для публикации: до 1 июля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2017г.

Август 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Новые тенденции развития общественных наук», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2017г.

Сентябрь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Общественные науки в современном мире», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2017г.

Октябрь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Основные проблемы общественных наук», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2017г.

Ноябрь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Общественные науки: вопросы и тенденции развития», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2017г.

Декабрь 2017г.

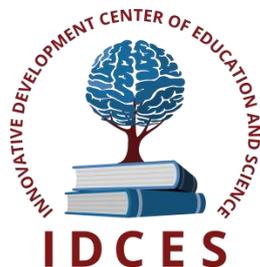
IV Международная научно-практическая конференция **«Перспективы развития современных общественных наук», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2018г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Общественные науки»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



Общественные науки: вопросы и тенденции развития

Выпуск IV

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 ноября 2017 г.)**

г. Красноярск

2017 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 10.11.2017.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 1,4.
Тираж 250 экз. Заказ № 116.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.