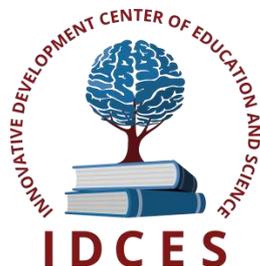


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



Основные проблемы общественных наук

Выпуск IV

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 октября 2017 г.)**

г. Волгоград

2017 г.

УДК 3(06)
ББК 60я43

Основные проблемы общественных наук. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4. г. Волгоград, 2017. 24 с.

Редакционная коллегия:

кандидат исторических наук Арефьева Ирина Александровна (с.Краснореченское), кандидат исторических наук, доцент Арчебасова Надежда Анатольевна (г. Волгоград), доктор философских наук, профессор Билогур Влада Евгеньевна (Украина, г. Мелитополь), доктор социологических наук, доцент Бондаренко Галина Ивановна (г. Краснодар), кандидат философских наук Бреслер Михаил Григорьевич (г. Уфа), доктор политических наук, профессор Вартумян Арушан Арушанович (г. Пятигорск), доктор философских наук, доцент Воденко Константин Викторович (г. Ростов-на-Дону), доктор философских наук, профессор Воронкова Валентина Григорьевна (Украина, г. Запорожье), кандидат социологических наук Жегусов Юрий Иннокентьевич (г.Якутск), доктор философских наук, профессор, старший научный сотрудник Зинченко Виктор Викторович (Украина, г. Киев), кандидат философских наук, доцент Канц Наталья Александровна (г.Ставрополь), доктор исторических наук, профессор Малышева Елена Михайловна (г.Майкоп), доктор политических наук, доцент Марков Евгений Алфеевич (г.Череповец), доктор социологических наук, доцент Маслова Татьяна Федоровна (г.Ставрополь), кандидат социологических наук Насыбуллин Алексей Альбертович (г. Казань), кандидат философских наук Осина Оксана Николаевна (г. Саратов), доктор социологических наук, профессор Ростовская Тамара Керимовна (г. Москва), кандидат исторических наук, доцент Соловьянов Николай Иванович (г. Красноярск), доктор исторических наук, член-корреспондент РАН Сопов Александр Валентинович (г.Майкоп), кандидат исторических наук Туфанов Евгений Васильевич (ст. Новомарьевская), доктор исторических наук, профессор Шебзухова Татьяна Александровна (г. Пятигорск).

В сборнике научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции «**Основные проблемы общественных наук**», г. Волгоград представлены научные статьи, тезисы, сообщения аспирантов, соискателей ученых степеней, научных сотрудников, докторантов, преподавателей ВУЗов, студентов, практикующих специалистов в области общественных наук Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Сборник включен в национальную информационно-аналитическую систему "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ).

© ИЦРОН, 2017 г.
© Коллектив авторов

Оглавление

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.00)	6
СЕКЦИЯ №1.	
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.02)	6
РЕБРЕНДИНГ, КАК РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ Белановская Ю.Е., Миронова А.В.	6
СЕКЦИЯ №2.	
ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.03)	7
СЕКЦИЯ №3.	
АРХЕОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.06)	8
СЕКЦИЯ №4.	
ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.09)	8
СЕКЦИЯ №5.	
ИСТОРИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.10)	8
СЕКЦИЯ №6.	
ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.15)	8
ЭТНОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)	8
СЕКЦИЯ №7.	
ЭТНОГРАФИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)	8
ПОЛИТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.00)	8
СЕКЦИЯ №8.	
ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.01)	8
СЕКЦИЯ №9.	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.02)	8
ОСВЕЩЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА 1993 ГОДА В РОССИИ В НАУЧНОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ Поняев И.М.	8
СЕКЦИЯ №10.	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.03)	10
СЕКЦИЯ №11.	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.04)	11
СЕКЦИЯ №12.	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА. ЭТНОПОЛИТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.05)	11

СЕКЦИЯ №13.	
КОНФЛИКТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.06)	11
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)	11
СЕКЦИЯ №14.	
ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.01)	11
СЕКЦИЯ №15.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)	11
СЕКЦИЯ №16.	
СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.04)	11
СЕКЦИЯ №17.	
ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.05)	11
СЕКЦИЯ №18.	
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.06)	11
СЕКЦИЯ №19.	
СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.08)	11
ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	
Макеев В.А.	11
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.00)	14
СЕКЦИЯ №20.	
ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.01)	14
СЕКЦИЯ №21.	
ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.03)	14
СЕКЦИЯ №22.	
ЭСТЕТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.04)	14
СЕКЦИЯ №23.	
ЭТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.05)	14
СЕКЦИЯ №24.	
ЛОГИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.07)	15
СЕКЦИЯ №25.	
ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.08)	15
СЕКЦИЯ №26.	
СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.11)	15
ОСНОВНЫЕ ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРАНСПОРТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Шматков Р.Н.	15
СЕКЦИЯ №27.	
ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.13)	18
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.14)	18

СЕКЦИЯ №28.	
ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.14)	19
РЕЛИГИОЗНОЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЛИЯНИЕ КИТАЯ НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОГО ЗАБАЙКАЛЬЯ	
Жуков А.В.	19
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД	22

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.00)

СЕКЦИЯ №1.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.02)

РЕБРЕНДИНГ, КАК РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Белановская Ю.Е., Миронова А.В.

Российский университет дружбы народов, г. Москва

В современном мире большое внимание уделяется не только внутренней деятельности компании, но и ее внешней оболочке. Данное утверждение справедливо и для современной системы высшего образования. В XXI веке абитуриенты и их родители очень часто проявляют к внешним атрибутам высшего учебного заведения больший интерес, чем к образовательной составляющей. Именно по этой причине многие ВУЗы решаются на изменение маркетинговой стратегии, то есть ребрендинг. Но в современных условиях ребрендинг – это не только изменение логотипа, данное понятие также включает в себя комплекс мероприятий по изменению бренда (как компании, так и производимого ею товара), и всех его составляющих: названия, логотипа, слогана и визуального оформления.

Российский университет дружбы народов является самым крупным в Российской Федерации интернациональным вузом, и ярким тому примером являются обучающиеся из 150 стран студенты. Также университет является многопрофильным вузом, так как предлагает своим студентам множество образовательных контентов. Бренд университета в связи с высокой конкурентоспособностью должен удовлетворять изменениям внешней среды и потребностям студентов. Поэтому логично, что девизом университета стал слоган: «Открой мир в одном университете!». Это значит, что студенты имеют право получить новые возможности, выбрать профессию, познакомиться с культурами разных стран и т.д. Чтобы заинтересовать и привлечь талантливых студентов, получить признание мирового академического сообщества, международных работодателей возникла необходимость серьезных и коренных преобразований в стратегии развития университета. Также непростые экономические условия, жесткая конкуренция на рынке образовательных услуг диктует необходимость реструктуризации университета. Российский университет дружбы народов понимает необходимость конкурентных преимуществ, и для этого было принято решение использовать новое направление менеджмента -ребрендинг.[4] Ребрендинг включает в себя: во-первых, перепозиционирование, во-вторых, обновление философии бренда, способов его подачи, в-третьих, фирменного стиля (что мы и увидели в новом девизе университета), в-четвертых, введение новых услуг.

Рассмотрим ниже, какие образовательные стратегии развивает университет.

РУДН участвует в проекте «5-100». Эта государственная программа была запущена Министерством образования и науки России.[6] Целью данного проекта является максимизация конкурентных позиций ведущих российских университетов на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ [2] и *повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров.*

Еще одной важнейшей новацией университета является реализация образовательной стратегии from teaching to learning [1]. Суть концепции состоит в том, чтобы акцент с глагола «Учить» сместился на парадигму «Учиться самому». Цель этой стратегии направлена на подготовку креативных и самостоятельно принимающих решение специалистов. Реализация стратегии направлена на самоподготовку и самоконтроль студентов во внеаудиторное время. Это требует новых подходов к формированию учебных материалов. Для этого был создан новый телекоммуникационный учебно-информационный сервис – ТУИС.[3] Сервис базируется на платформе Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – модульная объективно-ориентированная динамическая обучающая среда. Это система управления курсами (электронное обучение), также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL – универсальная общедоступная лицензия) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-

обучения. Популярность платформы Moodle очевидна, так как она переведена на десятки языков, в том числе русский, используется почти в 50 тысячах организаций, из более чем, 200 стран мира и в РФ зарегистрировано более 1000 инсталляций. Платформой пользуются более 200 университетов в России и за рубежом. Система ориентирована на эффективные сотрудничество технологии обучения, реализует среду обучения, в которой студенты могут взаимодействовать с учебными материалами, с преподавателями и друг с другом, подходит как для поддержки очного, так и дистантного обучения, направлена на создание электронных курсов. Дидактические возможности Moodle позволяют создать гибкую структуру курса, организовать учебное взаимодействие между участниками в онлайн/оффлайн режимах, формировать необходимый объем учебного материала в мультимедийной форме (графика, видео, аудио, презентации и т.д.), обеспечить условия индивидуального и группового обучения (проектная деятельность), создать задания различных форматов (тесты, упражнения, веб-задания и т.д.). Актуальность Moodle очевидна: во-первых, это платформа для создания электронных ресурсов, которые поддерживают аудиторные занятия, во-вторых, активизация самостоятельной работы без привязки к компьютерным классам, обратная связь с преподавателем, организация проектной деятельности. В рамках балльно-рейтинговой системы – возможность получить дополнительные баллы за успешное прохождение курса, а также это возможность обмена отдельными ресурсами с университетами по всему миру.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что целью сервиса ТУИС является организация условий для обеспечения учебной и исследовательской работы в высшем учебном заведении на базе электронных курсов. Задачами являются, во-первых, создание структурированных курсов для поддержки очного обучения (тексты лекций, видео- и аудиолекции, презентации, коллекции ссылок, интеграция с ЭБС), во-вторых, обеспечение самостоятельной работы студентов (обратная связь, контроль работы студентов, в том числе и автоматизированный для больших потоков), в-третьих, создание и хранение электронного портфолио студентов, в-четвертых, обмен опытом (преподавания в ЭС и электронными курсами) между преподавателями различных вузов.

Для помощи в работе профессорско-преподавательского состава в университете введена система тьюторства [5] и более 600 аспирантов были привлечены к этой работе.

В заключении статьи хотелось бы сказать о том, что Российский университет дружбы народов использует как комплексный, так и интегрированный ребрендинг. Это значит, что он направлен не только на улучшение качества образовательной политики, привлечение дополнительных источников дохода (комплексный ребрендинг), но и формирует новые подходы как внутренней деятельности университета, так и внешней (интегрированный ребрендинг). Таким образом ребрендинг является важнейшей платформой в развитии корпоративной стратегии университета.

Список литературы

1. From teaching to learning (Учение через обучение) - методика обучения, суть которой заключается в том, чтобы научить студентов учиться и передавать свои знания своим одногруппникам. Педагог является в данном случае лишь режиссёром, который направляет деятельность учащихся. URL: <http://oaji.net/articles/2014/457-1392222415.pdf>
2. <http://5top100.ru>
3. Приказ Ректора от 16 декабря 2015 г. № 961/р «О вводе в эксплуатацию Телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС) и назначении ответственных лиц за реализацию проекта». Приказ ректора РУДН от 10.06.2015 г. № 379 «О комплексе мер по повышению доли и роли самостоятельной работы студентов».
4. Ребрендинг (eng. rebranding) — комплекс маркетинговых мероприятий, коммуникационного характера. URL: <http://www.marketch.ru>
5. Тьютор в системе дистанционного образования – преподаватель-консультант. См. толковый словарь русского языка XXI века. <https://how-to-all.com>
6. Указ Президента России № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»

СЕКЦИЯ №2.

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.03)

**СЕКЦИЯ №3.
АРХЕОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.06)**

**СЕКЦИЯ №4.
ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ
И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.09)**

**СЕКЦИЯ №5.
ИСТОРИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.10)**

**СЕКЦИЯ №6.
ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.15)**

ЭТНОГРАФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)

**СЕКЦИЯ №7.
ЭТНОГРАФИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 07.00.07)**

ПОЛИТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.00)

**СЕКЦИЯ №8.
ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИКИ,
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.01)**

**СЕКЦИЯ №9.
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.02)**

**ОСВЕЩЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА 1993 ГОДА В РОССИИ
В НАУЧНОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

Поняев И.М.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Аннотация: политический конфликт в России между различными ветвями власти в 1993 году стал знаковым событием российской новейшей политической истории. В статье отмечается актуальность его изучения на современном этапе. Рассматриваются основные проблемы, связанные с исследованием причин и предпосылок конфликта, анализируются литературные источники, в том числе официальные документы парламентского расследования, свидетельства основных участников конфликта, мнения политологов. Выявляется связь данного конфликта с особенностями исторического периода, в котором он имел место. Определяются перспективы дальнейших исследований политического конфликта 1993 года в России,

формулируются вопросы, требующие ответов с тем, чтобы предотвратить возникновение подобной ситуации в будущем.

Ключевые слова: политический конфликт, субъекты политических конфликтов, стадии политического конфликта, причины политических конфликтов, политическая система.

Политический конфликт 1993 года в России стал своего рода барометром общего состояния государственной, правовой и политической жизни, индикатором «здоровья» российского общества и государства. Он выявил противоречия и проблемы, с которыми Россия столкнулась на изломе двух эпох, в период перехода от одного исторического цикла к другому, от одной политической системы к другой.

В настоящее время политическая и правовая системы нашего государства характеризуются относительной стабильностью, однако изучение политического конфликта в России в 1993 году не теряет актуальности. Это связано с необходимостью переосмысления исторического опыта и извлечения из него уроков. Кроме того, анализ событий 1993 года позволяет лучше понять особенности современной структуры политической системы, которая рождалась в период 90-х гг. XX века, когда определялись основные векторы развития нового постсоветского периода российской государственности.

Основные проблемы, которые детерминировали возникновение данного конфликта, связаны с борьбой за власть в условиях политической и экономической нестабильности. Имела место и дезориентация политического сознания большинства граждан страны, которые в условиях изменения политического курса не имели надежных ориентиров и были особенно уязвимы к различного рода манипуляциям их мнением. Следует отметить и объективные трудности, связанные непосредственно с научным исследованием политического конфликта 1993 года. В психологии известно явление «абберрации близости», когда явления, приближенные по времени к наблюдателю, воспринимаются им искаженно.

При исследовании политического конфликта 1993 года в России мы располагаем следующими источниками: а) нормативные правовые акты, издававшиеся в ходе латентной стадии конфликта и самого конфликта; б) решения Конституционного Суда Российской Федерации; в) заявления и иные документы Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации; г) фото- и видеохроника; д) научная литература по рассматриваемой проблематике (включая научные статьи, монографии и диссертации); е) свидетельства очевидцев и непосредственных участников событий.

На наш взгляд, наиболее кратко и емко характеристика основных составляющих политического конфликта в России в 1993 году дана в Докладе Комиссии Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по дополнительному изучению и анализу событий, происходивших в городе Москве 21 сентября – 5 октября 1993 года, который был издан в 1999 году [4]. В частности, было установлено, что исходной причиной событий тех дней и их последствий стали подготовка и издание Президентом Российской Федерации Б.Н. Ельциным Указа от 21 сентября №1400 "О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации", в котором предписывалось прервать осуществление Съездом народных депутатов РФ и Верховным Советом РФ законодательной, распорядительной и контрольной функций, не созывать Съезд народных депутатов, а также прекратить полномочия народных депутатов РФ.

В то же время, освещение политического конфликта 1993 года в России в литературе тех лет и современной политологической литературе крайне противоречиво. Например, бывший Президент РФ Б.Н. Ельцин считал основной причиной конфликта моральную нечистоплотность политической оппозиции [1].

Р.И. Хасбулатов, последний председатель Верховного Совета РФ, в свою очередь, обвинял политических оппонентов, утверждая, что попытки решить экономические проблемы и повысить эффективность власти за счет укрепления одной ветви власти — наделения Президента особыми полномочиями — не дали позитивных результатов [7].

В политологической литературе представлены мнения, согласно которым виновны все стороны конфликта, непродуманные действия которых привели к его усугублению и тяжелым для страны последствиям. Например, социолог и политолог А.Н. Тарасов в работе «Провокация. Версия событий 3–4 октября 1993 г. в Москве», написанной «по горячим следам» конфликта (в период 20 октября — 13 ноября 1993 года) приводит доказательства вины как Президента РФ Б.Н. Ельцина, так и парламента страны [6].

Осмыслить причины происшедшего пытались не только участники конфликта, но и сторонние наблюдатели, которые, ставя себя на место рядового гражданина, задавались вопросом о том, как этот конфликт стал возможен и был ли шанс его предотвратить.

Так, политолог Глеб Павловский во введении к работе «Октябрь 1993. Хроника переворота» формулирует вопросы следующим образом: «Но почему? Как до этого допустили ты и я? Пусть всякий заглянет в себя» [3].

В работах, посвященных теории политического конфликта современные политологи проводят параллели с последовавшими векторами развития России, оценивают влияние кризиса 1993 года и его исхода на формирование модели политического устройства нашей страны. Например, М.Х. Тангиев в исследовании о политических конфликтах отмечает, что анализ политической системы современной России выявляет центральную роль президента в принятии ключевых решений в области государственного управления. Автор отмечает, что огромные полномочия Президента позволили некоторым политологам обозначить институциональную подсистему как «суперпрезидентскую», «выборную монархию» [5].

Российский журналист и общественный деятель В. Кара-Мурза рассматривает политический конфликт 1993 года как противостояние «рудимента советской власти» в лице парламента и новой демократической власти в лице Президента. В частности, он считает, что в основе конфликта – противостояние президента и парламента по ключевым вопросам экономической политики 1991–1993 годов. В то же время автор подчеркивает, что разногласия между парламентом и исполнительной властью – нормальное явление для демократической системы [2].

Таким образом, в ходе настоящего исследования, был изучен спектр мнений относительно причин политического конфликта в России в 1993 году, выявлены основные подходы к его анализу, представленные в отечественной политологической литературе.

В результате может быть сделан вывод о том, что в политическом конфликте не может быть одного участника и одной исторической правды. Раз есть субъекты с противоположными интересами, соответственно есть доля участия и доля вины каждой стороны политического конфликта. Основные предпосылки политического конфликта 1993 года в России заключались в обострении борьбы за власть, неустойчивости властной модели, ломке устоявшейся правовой системы, что привело к нарушению стабильности государственно-правового развития в целом.

Вместе с тем, целый ряд вопросов, связанных с политическим конфликтом в России в 1993 году, остается недостаточно изученным. В частности, требует дополнительного осмысления вопрос о том, в какой степени конфликт был обусловлен объективными причинами, и в какой — субъективными, насколько этот конфликт был неизбежен, что можно было предпринять в латентный период, чтобы избежать перехода конфликта в острую фазу. Отсюда главный вопрос, — какие исторические уроки можно извлечь сегодня, какие предохранительные механизмы внести в современную российскую правовую систему, чтобы подобное в будущем не повторилось? Возможно, на каком-то этапе развития вновь возникнет необходимость в трансформации российской государственности и это опять повлечет непредсказуемые последствия? Быть может, возникновение подобных политических конфликтов относится к проявлению глобальных исторических закономерностей развития государств, и российская история это подтверждает? Поле для дискуссии о политическом конфликте в России в 1993 году по-прежнему остается обширным.

Список литературы

1. Ельцин Б.Н. Записки президента. – М. : Огонек, 1994 . – 415 с.
2. Кара-Мурза В. «Расстрел парламента»: мифы и факты октября 93-года. 2 октября 2013 г.
3. Октябрь 1993. Хроника переворота / под ред. Г.О. Павловского. М.: Век XX и мир, 1994.
4. События 21 сентября – 5 октября 1993 года: организаторы, исполнители и жертвы политического противостояния. Доклад Комиссии Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по дополнительному изучению и анализу событий, происходивших в городе Москве 21 сентября – 5 октября 1993 года. – М.: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, 1999.
5. Тангиев М.Х. Политический конфликт в современной России: причины и особенности феномена: Дисс. ...канд. полит. наук. М., 2005.
6. Тарасов А.Н. Провокация. Версия событий 3–4 октября 1993 г. в Москве. М.: Центральной социологии и изучения практической политики "Феникс", 1994. 128с.
7. Хасбулатов Р.И. Великая российская трагедия. В 2-х т. М.: СИМС, 1994.

СЕКЦИЯ №10.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.03)

**СЕКЦИЯ №11.
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ,
ГЛОБАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.04)**

**СЕКЦИЯ №12.
ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА. ЭТНОПОЛИТИКА
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.05)**

**СЕКЦИЯ №13.
КОНФЛИКТОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 23.00.06)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.00)

**СЕКЦИЯ №14.
ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.01)**

**СЕКЦИЯ №15.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.03)**

**СЕКЦИЯ №16.
СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ
(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.04)**

**СЕКЦИЯ №17.
ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.05)**

**СЕКЦИЯ №18.
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.06)**

**СЕКЦИЯ №19.
СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 22.00.08)**

ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Макеев В.А.

Филиал Воронежского государственного технического университета в городе Борисоглебске

В последние годы во многих российских компаниях уделяется особое внимание проблемам формирования организационной культуры, внедрения ее ценностей, норм, образцов в сознание и поведение всех сотрудников. Учет присущей сотрудникам компании, фирмы организационной культуры, а также целенаправленное воздействие на процессы ее развития в нужном направлении рассматривается как один из самых действенных и необходимых видов управления.

Поэтому появляется необходимость рассмотреть, как можно определить, исследовать и диагностировать реальное состояние организационной культуры компании, а также наметить пути ее развития и совершенствования.

Один из наиболее авторитетных исследователей организационной культуры Э. Шейн дает ей следующее определение: это «совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых группой при разрешении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции, эффективность которого оказывается достаточной для того, чтобы считать ее ценным и передавать новым членам группы в качестве правильной системы восприятия и рассмотрения названных проблем» (Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.)

В составе организационной культуры он выделяет три уровня: артефакты, провозглашаемые ценности и базовые представления, которые большей частью функционируют на неосознаваемом уровне.

Российские исследователи отмечают сходные характеристики и составляющие организационной культуры. Так, В.В. Томилов, используя как синонимы понятия организационная, корпоративная и предпринимательская культура, раскрывает содержание этих понятий следующим образом: «Каждая организация имеет свою собственную культуру, которая складывается на протяжении всего ее развития и определяет функционирование организации. Она включает в себя следующие элементы:

- назначение организации (миссия, цели, задачи);
- стиль деятельности членов организации, систему стимулирования, контроль, информационное обеспечение и др.;
- средства внутренней интеграции, к которым относятся: приемы включения новых членов в организацию; способ распределения власти; стиль взаимоотношений; система поощрений и наказаний; церемонии (чествование героев, символов и мифов фирмы); ритуалы (символические мероприятия, призванные напомнить работающим о поведении, которое от них требуется) и др.» (Томилов В.В. Культура предпринимательства. СПб., Питер, 2000)

Очевидно, что в целом организационную культуру можно понимать как совокупность разделяемых работниками ценностных ориентаций, норм и традиций, определяющая «индивидуальность» организации и формирующая сопричастность к решению ее стратегических и тактических целей и задач.

При диагностике организационной культуры нужно выделять определенные параметры. Структура параметров может пониматься следующим образом:

1. Ценностные ориентации. Они должны учитываться в первую очередь, поскольку имеют большее содержательное значение для понимания характера организационной культуры.
2. Цели организации. Они определяются как ориентиры, с которыми индивиды и группы соотносят свои действия. На их основе складываются конкретные типы поведения работника в отношении своей организации. Цели являются фактором, который приобщает работника к данной организации и обеспечивает интеграцию работников предприятия, помогая индивидам осуществлять выбор своего поведения, социально одобряемый именно в этой организации,
3. Социальные нормы, соблюдение которых позволяет определить степень взаимоотношений человека в организации.
4. Традиции, которые приобщают работников к культурным ценностям и достижениям трудовой жизни организации.
5. Миссия организации. Этот параметр направлен «изнутри», он «представляет» культуру предприятия для внешней среды. Это цель (или несколько целей) существования организации. Миссия включает в себя идеологию (основные принципы деятельности организации) и имидж (образ, который организация создает и поддерживает для внешней среды).
6. Артефакты. Это наличие собственного дизайна организации: логотип, символика, их применение в оформлении рабочих мест и документов.
7. Специальные документы, в которых описаны цели и ценности организации. Сам факт наличия таких документов является признаком того, что руководство организации ориентировано на необходимость развития организационной культуры.
8. Характеристики коммуникации, которые позволяют быстро и эффективно транслировать информацию всем сотрудникам.
9. Условия труда: уровень комфортности рабочего места, режим трудового процесса, социальные услуги.

При диагностике организационной культуры нужно выявлять все эти или, по крайней мере, большинство этих элементов.

Э. Шейн в своей работе справедливо полагает, что истинные, реально определяющие поведение членов группы, базовые глубинные представления, не лежат на поверхности, их нужно «дешифровать».

Также важно понимать, что организационная культура является во многом саморазвивающимся явлением. Даже если в организации никто не занимается сознательно вопросами формирования организационной культуры, она все равно складывается. Это так, поскольку организация представляет собой социальное сообщество, социальный организм, а он не может существовать без той или иной внутренней культуры. Обычно также отмечают, что в любой организации есть два пласта корпоративной культуры – официальный и неофициальный.

Первый сознательно формируется руководством, второй – возникает во многом сам по себе. Все это делает диагностику корпоративной культуры достаточно сложной проблемой.

Исследование и диагностика сложившейся организационной культуры является предпосылкой успешного решения проблемы по ее развитию в нужном направлении.

Культуру, сложившуюся в организации, можно исследовать и диагностировать разными способами, среди которых можно выделить следующие: интервью; анкетирование; изучение традиций и ритуалов, фольклора; изучение документов; изучение сложившихся в организации правил поведения; изучение сложившейся практики управления.

Один из способов, которым можно начать изучение культуры, – опросить работников организации. Для более детального знакомства с культурой организации важно получить ответы на следующие вопросы: Какие представления лежат в основе сложившейся в организации практики управления? Что самое важное в этом деле? Как это проявляется в работе компании? Что люди приветствуют? Что вызывает всеобщее осуждение или неодобрение? Что отличает людей, добившихся наибольшего успеха в организации?

В любой организации есть свои традиции, ритуалы и фольклор, которые нигде не записаны и передаются от человека к человеку. В них находят отражение важные черты сложившейся организационной культуры. Ценности, установки, которые оказывают решающее влияние на поведение работников организации, не передаются путем письменных инструкций, приказов или распоряжений. Преимущественно они передаются и проявляются в неформальном общении.

Анализ документов. Культура организации находит свое отражение и в документах (планах, приказах, распоряжениях, положениях). Хотя живая культура больше отражается в представлениях и ценностях работников и руководителей, чем в документах, этот источник информации также можно использовать. Анализ этой информации может выявить основные представления руководства относительно процесса управления.

Жизнь любой организации подчиняется некоторой системе формальных и неформальных правил. Примером формальных правил являются правила внутреннего распорядка. Неформальные правила касаются общения с коллегами, отношений подчиненный-руководитель, одежды, профессионального жаргона и т.п.

Изучение сложившейся практики управления также является важным источником информации о преобладающей организационной культуре. Насколько в компании преобладает авторитарное управление, как принимаются решения: узким кругом лиц или допускается более широкое участие работников в подготовке важнейших решений? Какова степень осведомленности работников о положении дел в организации? Это важные черты управленческой практики, влияющие на основные составляющие организационной культуры. Это отмечает в своей монографии автор статьи. (Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. М., УРСС, 2011).

Результатом диагностики изучения сложившейся в организации культурной среды должно стать решение трех задач:

1. Ясно осознать и сформулировать ведущие ценности, приоритеты, установки, призванные поддержать перспективную организационную стратегию.
2. Прояснить, какие культурные ценности будут помогать, а какие мешать реализации основных целей организации.
3. Оценить имеющийся разрыв, то есть степень соответствия сложившейся культуры стратегии развития организации.

В результате исследования и диагностики важно определить общий уровень развития культуры, который сложился в организации на данный момент. При этом могут быть выявлены, как правило, следующие уровни или типы развития организационной культуры.

1. «Стихийная» организационная культура - это спонтанный тип организационной культуры, который не подвергается целенаправленному влиянию со стороны руководства организации. Организация при этом характеризуется противоречивыми целями и ценностями. Например, одни сотрудники организации полагают, что преобладают индивидуалистические ценности, в то время, как другие участники считают, что живут в мире «командной игры». При данном типе организационной культуры обычно нет специального внимания к артефактам, к миссии организации, к содержанию и условиям труда. Работники недостаточно мотивированы, безразличны к стратегии развития организации. Такая организационная культура, безусловно, влияет на поведение сотрудников, поскольку выражается через некоторые нормы. Однако она не объединяет коллектив и не обладает целями и ценностями, которые разделялись бы большинством.

2. «Фрагментарная» организационная культура - здесь существование культуры официально декларируется и поддерживается, но на деле она характеризуется противоречивыми тенденциями. Провозглашаемые ценности не всегда совпадают с их отражением в сознании работников, эти ценности могут даже противоречить друг другу. Например, декларируемой целью может быть «дружный коллектив», в то время как в оценке сотрудников организации важным является «материальный успех», «признание со стороны клиентов», «укрепление позиций на рынке». Такой разброс свидетельствует о том, что организация не слишком успешно пытается объединить работников вокруг единой цели.

3. «Формирующаяся» организационная культура - не только декларируется, но и реализуется, поддерживается работниками организации. Этот уровень развития начинает выполнять основную функцию организационной культуры - идентификацию личных и коллективных устремлений, что наполняет работу людей смыслом, приносит сотрудникам удовлетворение от того, что они являются частью организации. При этом обычно условия и содержание труда побуждают сотрудников относиться к организации с доверием, желанием содействовать реализации целей предприятия.

4. Организационная культура как реализация «общей судьбы» - «идеальный» тип организационной культуры, который характеризуется высокой сплоченностью коллектива. Ценностные ориентации разделяются всеми или подавляющим большинством членов организации. Созданы условия, мотивирующие работников быть причастными к организации. Условия труда оцениваются как привлекательные. Ровные, дружеские отношения в коллективе, интересная работа мотивируют сотрудников посвящать ей силы и время. Цели организации сформированы, четко донесены до сотрудников, при этом они не являются исключительно только материальными. В организации есть устойчивые и интересные ритуалы и традиции. Работники знают миссию организации, гордятся тем, что работают в данной компании, нет отчуждения работников от общих целей, они интегрированы в коллектив и творчески относятся к труду.

Список литературы

- 1.Макеев В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. М., УРСС, 2011.
- 2.Томилов В.В. Культура предпринимательства. СПб., 2000.
- 3.Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.00)

СЕКЦИЯ №20.

ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.01)

СЕКЦИЯ №21.

ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.03)

СЕКЦИЯ №22.

ЭСТЕТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.04)

СЕКЦИЯ №23.

ЭТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.05)

**СЕКЦИЯ №24.
ЛОГИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.07)**

**СЕКЦИЯ №25.
ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.08)**

**СЕКЦИЯ №26.
СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.11)**

ОСНОВНЫЕ ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРАНСПОРТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шматков Р.Н.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

В настоящей работе исследуется управление качеством транспортного образования как залог эффективного развития транспортной отрасли. Предложены методы эффективного управления качеством отечественного транспортного образования, направленные на повышение конкурентоспособности российских специалистов транспортной отрасли. Указанные методы могут быть внедрены в образовательный процесс отечественных транспортных вузов с целью получения положительных результатов в организации российского транспортного образования.

Ключевые слова: *управление качеством, транспортное образование, развитие транспортной отрасли, повышение конкурентоспособности специалистов.*

Ввиду необъятных просторов России, транспортная отрасль в ней всегда занимала ведущее, стратегическое значение. Ввиду того, что наша страна изобилует большими и малыми реками, текущими, преимущественно, в меридиональном направлении, а основные сухопутные торговые пути на нашей территории располагались в направлениях Север-Юг (как, например, «Великий шелковый путь»), прокладывание отечественных транспортных артерий всегда было сопряжено со множеством естественных препятствий. Тем самым, люди, ответственные за строительство дорог в нашей стране, изначально должны были обладать достаточной квалификацией (или, как сейчас принято говорить, иметь необходимый набор профессиональных компетенций), чтобы в суровых климатических условиях строить прочные дороги, которые бы удовлетворяли нужды как экономического (перевозка товаров, перегон скота), так политического (проезд князей, гонцов и глашатаев) и военного (перемещение войск и военных грузов, эвакуация раненых) назначения. Умение строить дороги передавалось из поколения в поколение, от отца – к сыну, от деда – к внуку. Специальных образовательных учреждений, в которых учили бы строить прочные и долгосрочные дороги, в России до недавнего времени не существовало. Не случайно, в начале XIX в. Известный классик русской литературы проблему отечественных дорог выводил на второй по значимости уровень, препятствующий устойчивому развитию страны.

Учитывая все вышеизложенное, становится ясно, что передовые умы нашего государства направляли свои усилия на решение транспортной проблемы в России. Для решения указанной проблемы был предложен, по-видимому, самый эффективный на тот момент способ – создание системного транспортного образования в стране. Особую актуальность транспортное образование получило в начале XVIII в., когда наша страна активно стала расширяться на Запад (выход на побережье Балтийского моря) и на Юг (выход к Черному и Азовскому морям) и на Восток (освоение Сибири). Поэтому первыми отечественными учебными заведениями, готовящими специалистов в транспортной отрасли, стали основанная в Москве в 1701 г. Школа математических и навигацких наук и Морская академия, основанная в Санкт-Петербурге в 1715 г. [1]. Затем, в 1781 г. мореходная школа открылась в Холмогорах, а в 1782 г. открывается Корпус гидравликов для обеспечения потребности страны в специалистах по содержанию и эксплуатации искусственных сооружений на водных и сухопутных путях, что привело к основанию в 1809 г. в Санкт-Петербурге Управления водяными и сухопутными сообщениями с учреждением института корпуса инженеров путей сообщения. В целях подготовки техников-строителей в указанном институте в 1820 г. была основана Военно-строительная школа путей сообщения. К концу века

отечественных инженеров путей сообщения уже готовило более десятка российских учебных заведений. Именно качественной подготовкой отечественных инженеров путей сообщения и достаточным их количеством обусловлены рекордно короткие сроки строительства в России Транссибирской железной дороги, на которой и возник наш город Ново-Николаевск, переименованный впоследствии в Новосибирск.

В настоящее время подготовка отечественных специалистов в транспортной сфере осуществляется более, чем в 100 высших и средних специальных учебных заведениях, расположенных в различных городах России [2]. Наши специалисты востребованы не только в России, но и в Монгольской Народной Республике, Китайской Народной Республике, Корейской Народной Демократической Республике, Республике Корея, Республике Казахстан и других странах, что говорит о высоком качестве профессиональной подготовки отечественных инженеров путей сообщения. В то же время, российское транспортное образование, так же как и российское образование в целом, в современный период не смогло избежать ряда проблем. Более подробно указанные проблемы исследованы в работах [3–8]. В настоящей работе предложены пути решения проблем транспортного образования, в основе которых лежит управление качеством отечественного транспортного образования.

В качестве **первого пути** решения проблем транспортного образования может быть предложено создание в транспортных вузах отделов по управлению качеством образования, укомплектованных передовыми специалистами в области управления качеством образования. Необходимо отметить, что в современных транспортных вузах управление качеством осуществляется несколькими подразделениями, что не всегда эффективно сказывается на управлении качеством, в силу возникновения дублирования полномочий и возникновения «белых пятен» (областей, которые не охватывает ни одна служба вуза) в управлении качеством образования. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно создание отдельного подразделения по управлению качеством образования, подчиняющегося непосредственно ректору вуза. В задачи отдела качества образования необходимо включить не только текущее управление качеством образования, но и разработку стратегий управления качеством для каждого образовательного направления вуза, исходя из потребностей работодателей и общества в соответствующих специалистах и их компетенциях. Для этого сотрудниками отдела качества необходимо проводить постоянный мониторинг потребностей специалистов транспортной и сопутствующих отраслей в целях выявления необходимых потребностей. Подчинение указанного отдела непосредственно ректору вуза позволит избежать дублирования полномочий и возможных бюрократических проволочек при внедрении результатов работы отдела в учебный процесс вуза.

Вторым путем решения проблем транспортного образования является разработка доктрины качества российского транспортного образования, где сформулировать концепт качества транспортного образования и наметить основные направления реализации указанной доктрины. Разработка доктрины качества российского транспортного образования необходима потому, что в нашей стране до сих пор нет единой доктрины качества образования, а транспортное образование, к тому же, имеет свою специфику. Между тем, без четкого понимания на разных социальных уровнях того, что понимается под качеством транспортного образования невозможно сформулировать четкие и эффективные направления его совершенствования и разработать действенные механизмы его реализации. Ведь недаром китайская поговорка гласит: «Трудно искать черную кошку в темной комнате, тем более когда ее там нет». Ошибки отечественных реформаторов, в том числе в области транспортного образования, обусловлены, в значительной степени, отсутствием четкого понимания сущности качества транспортного образования, и, как следствие, нечеткого представления о направлениях его реформирования. Предлагаемая доктрина качества транспортного образования будет являться, своего рода, планом развития и совершенствования его качества и будет способствовать последовательному его усовершенствованию.

Третьим путем решения проблем транспортного образования является увеличение его финансирования путем поиска дополнительных источников. Традиционной формой финансирования образовательного процесса в транспортных вузах является три источника – государственное финансирование, целевое финансирование (за счет организаций, заинтересованных в специалистах определенной квалификации и осуществляющих финансирование их образования) и финансирование за счет студентов, самостоятельно оплачивающих свое образование (так называемое «полное возмещение затрат»). В ряде случаев применяется финансирование транспортного образования за счет хоздоговорных тем. Так, например, в Сибирском государственном университете путей сообщения хоздоговорные темы активно используются для финансирования образовательного процесса, что положительно сказывается на качестве образования и востребованности его выпускников. Поэтому, учитывая широкую перспективу развития

данного вида финансирования и положительный опыт его применения, необходимо расширять хоздоговорное финансирование транспортного образования за счет заключения большего количества хозяйственных договоров с заинтересованными организациями. Еще одним источником финансирования, который крайне не развит в отечественных транспортных вузах, можно считать привлечение пожертвования или спонсорской помощи выпускников. Между тем, указанный источник чрезвычайно активно применяется для финансирования образования в большинстве вузов, имеющих мировую известность (например, Гарвардский, Оксфордский, Стэнфордский, Токийский и другие университеты). С этой целью при университете создается клуб выпускников, участники которого на добровольных началах привлекаются к управлению университетом и финансированию образовательного процесса. При этом у студентов, которые со временем оканчивают университет и становятся выпускниками, воспитывается командный дух, вследствие чего у них возникает чувство благодарности к университету, принявшему их в свою команду и позволившему в дальнейшем избрать правильную профессиональную траекторию, что способствует в дальнейшем их успешному карьерному росту и повышению материального благосостояния. В свою очередь выпускники, которые не выходят из университетской команды, когда и оканчивают университет, из чувства благодарности считают своим долгом помогать воспитавшему их университету и оказывать ему поддержку на всех уровнях, в том числе материальную поддержку. Необходимо отметить, что в менталитете русского народа очень сильным является чувство благодарности за добрые дела и при грамотной организации привлечение пожертвований от выпускников является перспективным источником российского транспортного образования. Широкое распространение в настоящее время принимает такой источник финансирования образовательного процесса, как грантовая поддержка от государственных и негосударственных фондов. Несомненно, указанный источник финансирования является довольно нестабильным и трудоемким, поскольку требует оформления огромного количества конкурсной и отчетной документации, но при правильной его организации он также способен приносить ощутимый результат (так, например, Новосибирский государственный университет за последние несколько лет выполнил строительство нового корпуса и техническое перевооружение учебных аудиторий за счет средств федерального гранта).

Четвертым путем решения проблем транспортного образования является повышение качества профессорско-преподавательского состава транспортных вузов, направленное на адаптацию педагогических работников к новым вызовам, которые бросает экономика современной транспортной отрасли. Для этого необходимо проводить регулярное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, осуществление в необходимых случаях профессиональной переподготовки педагогических работников.

В этой связи необходимо отметить, что под действием активно внедряемых в наше общество извне псевдоценностей общества потребления и общего снижения уровня нравственности в современный период преподавательский труд стал восприниматься многими современными преподавателями не как ответственное общественное служение, а как грубое ремесло, способствующее обогащению и приобретению успеха в обществе. В настоящей работе не рассматриваются крайне негативные социальные явления в среде профессорско-преподавательского состава, к числу которых относится коррупция и аморальное поведение, а только указывается на общее снижение требований к качеству преподавания в среде современных преподавателей. Поскольку автор настоящей работы сам уже на протяжении многих лет является преподавателем вуза, он хорошо успел изучить среду современных преподавателей высшей школы на личном опыте. В последнее время в преподавательской среде все чаще бытует мнение о том, что преподаватель должен заниматься только качественным преподаванием тех учебных дисциплин, что ему поручены кафедрой, причем только в том объеме, что предусмотрен учебным планом, без всякой эмоциональной окраски, «не тратя нервов» на преподавание. Воспитание студентов, согласно указанному мнению, вообще не входит в компетенцию рядового преподавателя, а является задачей семьи и, в крайнем случае, воспитательного отдела вуза. В этой связи необходимо отметить, что было бы неправильным сводить формирование того или иного качества студента только к овладению знаниями, навыками, умениями. Это необходимо, но недостаточно. Нужны еще мобилизация мотивов, воздействие на отношение к действительности, создание необходимых психических состояний, учет противоречий в развитии личности студента. Например, нельзя не считаться с тем, что первокурснику присуще обостренное чувство собственного достоинства, максимализма, категоричности и однозначности нравственных требований, оценок, фактов, событий, своего поведения. Этому возрасту свойствен рационализм, нежелание брать все на веру, что создает излишнее недоверие к старшим, в том числе к преподавателям вуза. Однозначность оценок, иногда необдуманный нигилизм как своеобразная форма утверждения требуют гибкости в подходе

к воспитанию молодежи, умения использовать и развивать лучшие стороны ее психики, направлять по нужному руслу ее поведение, умение помочь сохранить свое юношеское горение, стремление к высоким нравственным идеалам, поступкам.

Таким образом, одним из направлений модернизации отечественного транспортного образования является повышение требований к профессиональному отбору профессорско-преподавательского состава транспортных вузов. При этом необходимо обращать внимание не только на профессиональную компоненту будущего преподавателя вуза, но, прежде всего, на его нравственную составляющую. Безнравственный преподаватель не способен профессионально подготовить нравственных студентов. Преподаватель вуза должен воспринимать свой труд, как служение на благо общества, а не как средство для стяжания выгоды и достижения успеха.

Предложенные пути решения проблем транспортного образования могут быть внедрены в образовательный процесс, что будет способствовать развитию инновационного транспортного образования и поднимет его на качественно новый уровень.

Список литературы

1. Транспортное образование это: [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/140797/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5>.
2. Министерство транспорта Российской Федерации. Перечень образовательных учреждений транспортного комплекса России [Электронный ресурс]. URL: https://www.mintrans.ru/ministry/transport-education/perechen_obrazovatelnyh_uchezhdenii/.
3. Шматков, Р. Н. Аксиологические аспекты проблем качества высшего профессионального образования в условиях рынка / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Вып. 24. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2010. С. 68–81.
4. Шматков, Р. Н. Значение методологической функции философии образования при анализе реформ отечественного высшего образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011. Вып. 25. С. 67–75.
5. Шматков, Р. Н. Антикризисное управление экономикой путем формирования интеллектуального капитала работников / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2012. Вып. 27. С. 127–131.
6. Шматков, Р. Н. Диалектика качества общего и профессионального образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. Вып. 29. С. 158–164.
7. Шматков, Р. Н. Инновационные методы подготовки школьников к итоговым государственным экзаменам, направленные на повышение качества образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. Вып. 31. С. 226–229.
8. Шматков, Р.Н. Основная причина кризиса российской экономики – кризис качества воспитательной функции образования / Р.Н. Шматков // Новые тенденции развития общественных наук / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2015. № 2. С. 45–48.

СЕКЦИЯ №27.

ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.13)

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.14)

СЕКЦИЯ №28.

ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.00.14)

РЕЛИГИОЗНОЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЛИЯНИЕ КИТАЯ НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОГО ЗАБАЙКАЛЬЯ

Жуков А.В.

Забайкальский государственный университет, г. Чита

На территории Забайкалья, находящегося в непосредственном контакте с Китаем, остро ощущается присутствие китайской цивилизации с ее пяти тысячелетней историей, религиозной и культурной традицией. При этом сегодня в регионе растет интерес к процессам, происходящим в соседней державе, что сопровождается ростом распространения феноменов и идей, имеющих происхождение в китайской культуре. Население приграничных территорий, несмотря на то, что понимает представителей китайской культуры, стремится активно взаимодействовать с китайцами, как «чужих», воспринимает китайские идейные и религиозные конструкты. Влияние китайских идей среди них, объяснимо, если учесть, что они представляют наследников не только русской, но и восточной культуры, что определяет формирование ряда архетипов и паттернов взаимодействия, являющихся фундаментом взаимопонимания между народами Забайкалья и китайцами. В то же время, как показывают данные истории, чаще всего религиозные идеи, распространяемые Китаем на соседних территориях, имели политическое содержание и использовались для оказания политического влияния. Предметом анализа, предпринятого в данной статье, являются религиозные идеи и феномены, имеющие происхождение в Китае, но имеющие распространение среди населения Забайкалья [1, с. 3].

Мы полагаем, что факторами, влияющими на распространение китайских религиозных идей в Забайкалье, являются геополитические условия, культурные, языковые и цивилизационные контакты, благодаря которым население Забайкалья узнавало о содержании китайских религиозных идей. Основанием для этого является влияние глобализирующейся культуры, которое приводит многих к критике прежних мировоззренческих устоев российской культуры и поиску новой культурной и религиозной идентичности, где все более значительное место уделяется Китаю. Интенсивному распространению китайских религиозных идей способствовало всестороннее улучшение отношений, которые протекали между Россией и Китаем. При этом, взаимоотношения двух соседей складываются противоречиво и между ними имеется ряд неразрешенных проблем. Однако то, что Китай, имеет традиционный интерес к этим территориям, которые постепенно выходят из под влияния России, приводит к всплеску распространения идей, имеющих отношение к Китаю, его культуре и религии [3, с. 134].

Современные религиозные идеи, связанные с Китаем распространяются среди соотечественников не только на идеологическом, но и на практическом уровне, затрагивающем повседневную жизнь. Этот уровень касается здоровья и повседневных практик человека. В первую очередь среди современных россиян распространяются те религиозные идеи Китая, которые имеют практическое значение для жизни и здоровья соотечественников, и к которым связаны с распространением таких практик, как цигун, фэншуй и китайскую медицину, которые направлены на популяризацию традиций китайской медицины. Цигун, это комплекс гимнастических и дыхательных упражнений, который, как информирует В. С. Морозова, пользуется растущей популярностью в приграничных территориях России, где открыт ряд фитнес-клубов и центров, связанных с древнекитайской оздоровительной практикой. Всё более распространенной среди населения края является практика использования принципов китайской геомантии. Геомантия, или фэншуй, воспринимается практикующими в качестве инструмента, нацеленного на достижение гармонических отношений между космосом и человеком, используемый во время сооружения архитектурных сооружений и иных пространственных форм. Тесно связанной с практиками «цигун» и «фэншуй» является практика китайской медицины, становящейся не только популярной, но и жизненно необходимой для многих соотечественников [2, с. 35].

В целом, говоря о том образе, который создается в России в отношении школ «цигун» и «фэншуй», необходимо обратить внимание на оценку, которую дает им П. Иванов. Этот русский священник, описывая китайские школы «цигун», утверждает, что коммунистические власти Китая целенаправленно допускают распространение этой дыхательной гимнастики, которая рекламируется за границей, наряду с

иглоукалыванием и китайской медициной, как одно из достижений великой китайской культуры [5]. Как он утверждает китайские власти старательно скрывают мистический и религиозный аспект учения цигун, обращая внимание на оздоровительный эффект гимнастики, которая также может преподноситься и в качестве эффектных шоу-программ, воспринимаемых как элемент китайского цирка.

Вместе с тем, практика традиционных видов цигун служит созданию привлекательного образа Китая в России, чему также служат ряд других проектов, реализуемых Китаем на территории России. Например, помимо сферы, связанной со здоровьем и повседневной жизнью, религиозные идеи, связанные с Китаем широко распространяются в образовательной сфере, где это связано с организацией работы Институтов Конфуция, обеспечивающих развитие образования, которое также, как и цигун, фэншуй и китайская медицина, не пытаются открыто навязывать китайские доктрины, но стремятся реализовывать свою деятельность так, чтобы обеспечивать клиентам ценностную ориентированность на мировоззренческие идеалы Китая.

О том, что сфера религиозных идей на самом деле используется Китаем как целевой инструмент распространения собственных идей, говорит и тот факт, что она подвергается не только воздействию, которое предполагается в качестве позитивного решения неких социальных или культурных проблем. Зачастую Китай оказывает на руководство нашей страны прямое идеологическое воздействие, указывая на те направления, в которых оно проводит прокитайскую политику в отношении тех или иных религиозных движений. Эти движения могут быть поддержаны Китаем, а могут подвергаться преследованию, как это случилось с религиозным движением «Фалуьгун» (Фалуь Дафа). Распространение движения Фалуьгун в России сопровождается сложной контаминацией политического давления на Россию, со стороны официального Китая, которое показывает, что в процессах религиозного взаимодействия между Россией и Китаем существенную роль играет политика [6].

Это умозаключение можно подтвердить еще демонстрацией одной новацией в межкультурном взаимодействии между Россией и Китаем, которое проявилось на протяжении последних нескольких десяти лет, когда в Россию, стала прибывать многомиллионная армия китайских туристов, выполняющих паломнические акции у исторических мест, связываемых ими с коммунистическим прошлым России. Наплыв туристов, движущихся по маршрутам «красного туризма», ощутим на территории Забайкалья, являющегося приграничным с Китаем регионом с богатым коммунистическим прошлым и многочисленными объектами поклонения [4]. Среди них, как отмечают сами китайцы – не только объекты, связанные с коммунистическим прошлым, но и те, которые напоминают о совместной борьбе китайцев и русских против японских империалистов в сер. XX в. Ключевыми достопримечательностями являются памятники В. И. Ленину, борцам за Власть Советов, участникам Гражданской войны, участникам военных действий 1945 г., мемориальные комплексы, музеи. Интенсивность потока туристов из Китая увеличивается в 2017 г., когда Россия отмечает юбилей Октябрьской революции, что является весомым аргументом, привлекающим китайскую аудиторию. В условиях, когда российско-китайским отношениям благоприятствует внешнеполитический процесс, ностальгия по революционному прошлому может стать мировоззренческой альтернативой существующим российским порядкам. Таким образом, современное идейное взаимодействие России с Китаем протекает в рамках устоявшейся в китайской истории взаимодействия с окружающими культурами по схеме, в которой эта страна в мягкой, не допускающей прямого давления форме, формирует идеологический контекст, обеспечивающий формирование китаеццентричного мировоззрения окружающих Китай народов, что в конечном итоге будет способствовать созданию китаеццентричного мира.

Подведем итоги:

1. В современных условиях, характеризующихся интенсивным взаимодействием между мировой, китайской и российской культурами на территории китайского приграничья распространяется значительное количество религиозных конструктов, имеющих китайское происхождение и имеющих целью распространение китайского культурного влияния. Основанием для этого является современная тенденция, направленная на глобализацию социокультурной жизни, которая способствовала тому, что многие забайкальцы отказываются от собственных мировоззренческих и религиозных устоев, и вступают на путь поиска новой культурной и религиозной идентичности, где все более значительное место уделяется Китаю.

3. На формирование образа Китая в условиях современности оказывают влияние религиозные идеи двух типов. В одном случае, Китай продуцирует ценностные образы китайской культуры, в другом стремится ограничить влияние тех идей, которые формируют негативные представления о современной китайской власти. Целенаправленно среди современных россиян распространяются те религиозные идеи

Китая, которые имеют практическое значение для жизни, здоровья, образования соотечественников, и которые связаны с распространением таких практик, как цигун, фэншуй, китайской медицины. В течение последних лет Китай все большее внимание уделяет активизации культурной политики, одним из направлений которой является организация Институтов Конфуция, другим – формирование «красного туризма», обеспечивающих ценностную ориентированность на мировоззренческие идеалы Китая. Обратной стороной является стремление Китая не допустить распространение на территории России религиозного движения «Фалуьгун», которое вступает с критикой современной китайской культуры и государства.

Список литературы

1. **Конфуцианство в Китае.** Проблемы теории и практики : сб. ст. / отв. ред. Л. П. Делюсин. М.: Наука, 1982. 264 с.
2. **Морозова В. С.** Региональная культура в социокультурном пространстве Российского и китайского приграничья: автореферат дисс.... докт. филос. наук: 09.00.13. Чита, 2013. 378 с.
3. **Озорнина А. С.** Региональные практики КНР и китайское социокультурное пространство // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2011. № 3 (9) : в 3 ч. Ч. 1. С. 131-134.
4. **Рассказова Е.** Красный туризм набирает обороты. СССР, Ленин, революция, коммунизм – что ищут туристы из Китая в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eastrussia.ru/material/krasnyy-turizm-nabiraet-ovoroty/> (дата обращения: 15.09.2017).
5. **Священник П. Иванов.** Новая китайская секта Фалуьгун [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinese.orthodoxy.ru/russian/kb3/Tradition1.htm> (дата обращения: 05.09.2017).
6. **Чита по фэншуй** [Электронный ресурс]. URL: <http://zabmedia.ru/?page=articles&rubr=7&text=1026&t=7> (дата обращения: 29.08.2017).

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД

Январь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы общественных наук в современных условиях развития страны»**, г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2017г.

Февраль 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы общественных наук в России и за рубежом»**, г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2017г.

Март 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы современных общественных наук»**, г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2017г.

Апрель 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы и достижения в общественных науках»**, г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2017г.

Май 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы и перспективы развития общественных наук»**, г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2017г.

Июнь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Современные проблемы общественных наук в мире»**, г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2017г.

Июль 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«О вопросах и проблемах современных общественных наук»**, г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2017г.

Август 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Новые тенденции развития общественных наук», г. Ростов-на-Дону**

Прием статей для публикации: до 1 августа 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2017г.

Сентябрь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Общественные науки в современном мире», г. Уфа**

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2017г.

Октябрь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Основные проблемы общественных наук», г. Волгоград**

Прием статей для публикации: до 1 октября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2017г.

Ноябрь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция **«Общественные науки: вопросы и тенденции развития», г. Красноярск**

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2017г.

Декабрь 2017г.

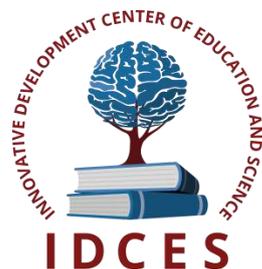
IV Международная научно-практическая конференция **«Перспективы развития современных общественных наук», г. Воронеж**

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2018г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки www.izron.ru (раздел «Общественные науки»).

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



Основные проблемы общественных наук

Выпуск IV

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 октября 2017 г.)**

г. Волгоград

2017 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 10.10.2017.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 2,2.
Тираж 250 экз. Заказ № 106.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.