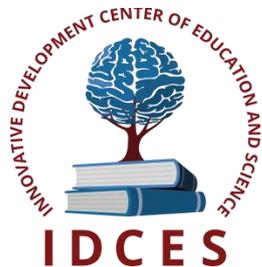


**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Современный взгляд на проблемы экономики  
и менеджмента**

**Выпуск IV**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 сентября 2017 г.)**

**г. Уфа**

**2017 г.**

УДК 33(06)

ББК 65я43

**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента.** / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4 г. Уфа, 2017. 85 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролубова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г.Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Сборник включен в национальную информационно-аналитическую систему "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ).

© ИЦРОН, 2017 г.

© Коллектив авторов

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ №1.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)</b> .....	7
КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ	
Цхададзе Н.В.....	7
<b>СЕКЦИЯ №2.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ</b>	
<b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)</b> .....	12
ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	
Александрова Л.А., Семенова О.Н.....	12
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА	
ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ	
Афонасова М.А. ....	14
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В БАНКАХ	
Валькович О.Н., Шульга Е.О.....	17
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	
ПЕРСОНАЛОМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	
Валькович О.Н., Шульга Е.О.....	19
ЭКОСИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИНТЕГРАЦИИ	
ИНТЕРЕСОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ	
ЭКОНОМИКИ	
Голохвастов Д.В.....	21
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИИ	
Иванченко А.Д. ....	23
МАСС-МЕДИА В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ВНИМАНИЯ	
Степанова Г.Н., Бирюков В.А. ....	26
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ КАНАДЫ	
И СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА	
Хорохонов Д.Ю.....	28
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b>	
<b>(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)</b> .....	30
О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ	
ПРИБЫЛИ	
Мандрощенко О.В.....	30
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)</b> .....	32
КОНКУРЕНЦИЯ: КАК ВЫЖИТЬ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ	
Шадиева М.Ю., Дудургов И.А. ....	32
ПРОБЛЕМА ЭКОЛОГИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Шадиева М.Ю., Хидриев И.Б. ....	34
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СИСТЕМЫ	
УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Янковская Д.Г., Каримова Д.Т. ....	35

<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13).....</b>	<b>38</b>
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14) .....</b>	<b>38</b>
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО .....</b>	<b>38</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ     В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ</b>	
Мухаметшин Л.И. ....	38
<b>PERSPECTIVES OF IMPLEMENTATION OF NEW PAYMENT SYSTEMS IN THE     BANKING SYSTEM OF RUSSIA</b>	
Mukhametshin L. ....	38
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....</b>	<b>42</b>
<b>ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТБОРА     И НАЙМА ПЕРСОНАЛА</b>	
Бабинцева Е.И, Серкина Я.И. ....	42
<b>САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ     ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ,     ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА</b>	
Раменский С.Е., Раменская Г.П. <sup>1</sup> , Раменская В.С. <sup>2</sup> .....	44
<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>48</b>
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....</b>	<b>48</b>
<b>СЕКЦИЯ №11.</b>	
<b>МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>48</b>
<b>ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ     ООО «МЕБЕЛЬ РЕНЕССАНС»</b>	
Попова Е.А., Бижанова Е.М., Боликова Т.И. ....	48
<b>СЕКЦИЯ №12.</b>	
<b>PR И РЕКЛАМА .....</b>	<b>51</b>
<b>СЕКЦИЯ №13.</b>	
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>51</b>
<b>СЕКЦИЯ №14.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>51</b>
<b>СЕКЦИЯ №15.</b>	
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....</b>	<b>51</b>
<b>СЕКЦИЯ №16.</b>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>51</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ КОНТРОЛЛИНГА</b>	
Смелик А. О., Тулаева В. Э., Лобов А. П., Гореная К. В. ....	51

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА Соловьев Н.И., Иванова П.М.....	53
WAYS TO REDUCE THE COSTS OF ENGINEERING PRODUCTION Soloviev N.I., Ivanova P.M. ....	53
<b>СЕКЦИЯ №17.</b> <b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b> .....	55
<b>СЕКЦИЯ №18.</b> <b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	55
<b>СЕКЦИЯ №19.</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА</b> .....	55
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ Гурова М.В. ....	56
<b>СЕКЦИЯ №20.</b> <b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА</b> .....	58
МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ И СУДЕБНЫМИ ОРГАНАМИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ Веригин П.Е., Усов А.В. ....	58
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СУТИ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ Осипова Е. С. ....	61
<b>СЕКЦИЯ №21.</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	64
ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Авдеева А.С.....	64
РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Браткова В.В. ....	67
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ Калиниченко С. В. ....	70
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН Нургалиева Р.М.....	72
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ Петросянц В.З., Петросянц Д.В.....	75
<b>СЕКЦИЯ №22.</b> <b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	78
<b>СЕКЦИЯ №23.</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ</b> .....	78
<b>СЕКЦИЯ №24.</b> <b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b> .....	79

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

Гладилина Ю.В. .... 79

**ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД..... 83**

**СЕКЦИЯ №1.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

**КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ**

**Цхададзе Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Под классификацией рисков понимается система распределения рисков на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей. Классификация банковских рисков достаточно широко представлена в научной литературе, однако отдельные важные моменты исследуемой проблемы остаются не до конца раскрытыми. На сегодня в экономической литературе отсутствует единый подход к систематизации и выбору критериев классификации рисков. К настоящему времени учеными обоснована целесообразность выделения около 40 классификационных признаков, на основе которых рассматривается более 220 видов рисков, присущих банковской деятельности [7, с. 51].

Характеризуя классификацию банковских рисков, обратимся, прежде всего, к нормам действующего законодательства. Согласно Письму Банка России от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках» к типичным, банковскими рисками относятся: кредитный риск, страновой риск, рыночный риск, риск ликвидности, операционный риск, правовой риск, риск потери деловой репутации, стратегический риск [1]. При этом, в указанном документе дано определение каждому из них. Таким образом, на базе институциональных основ российской банковской системы (ее структуры, банковского законодательства и пр.) сформирован нормативный подход к классификации банковских рисков и управлению ими посредством функционирования механизмов внешнего и внутреннего нормативно-правового регулирования, направленного на минимизацию типичных для России банковских рисков.

Практически аналогичные риски выделяются и учеными. В частности, П.С. Роуз выделяет шесть основных банковских рисков и четыре дополнительных (рисунок 1).



Рис. 1 – Классификация банковских рисков по П.С. Роузу [2, с. 25].

Немецкие экономисты П. Велькер и Б. Ольдеслос выделяют две группы банковских рисков: риски неплатежей и ценовые риски (рисунок 2).

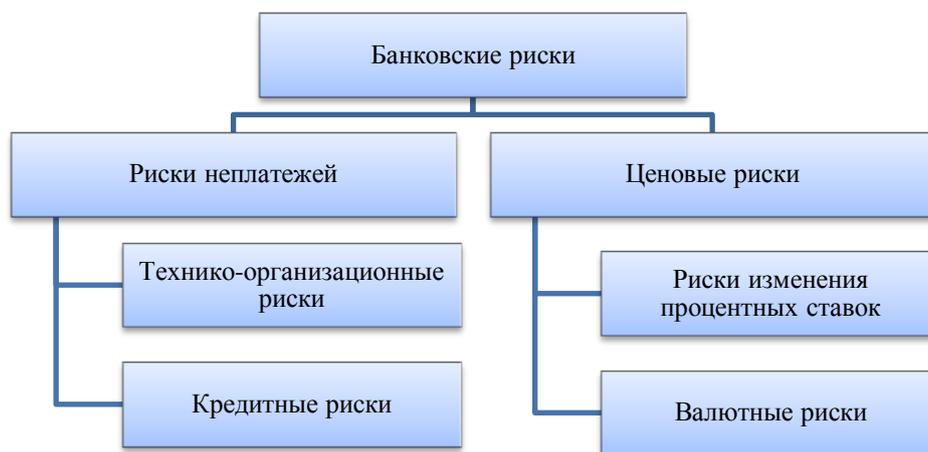


Рис. 2 – Классификация банковских рисков по П. Велькеур и Б. Ольдеслосу [9, с. 87]

Дж.Ф. Синки, основываясь на анализе баланса кредитной организации, выделяет три ключевые группы банковских рисков (рисунок 3).

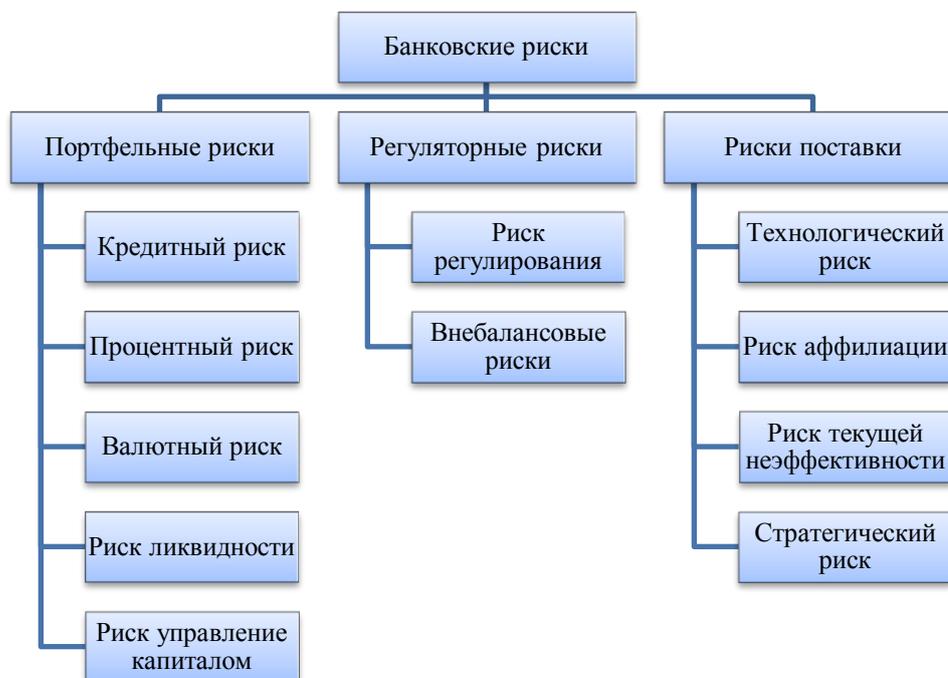


Рисунок 3 – Классификация банковских рисков по Дж.Ф. Синки [9, с. 87]

Таким образом, существует множество классификаций банковских рисков, в том числе связанных с институциональными основами национальных банковских систем. Следует отметить, что в работах зарубежных экономистов риски классифицируются по степени их влияния на банковскую деятельность. Как показано выше, П.С. Роуз разделяет банковские риски на основные и дополнительные. К основным рискам автор относит: кредитный риск, риск несбалансированной ликвидности, рыночный, процентный риски, риск недополучения прибыли, а также неплатежеспособности. К дополнительным рискам относятся: инфляционный, валютный, политический риски и риск злоупотреблений. Данная классификация, безусловно, важна с точки зрения выявления приоритетов по защите банковских учреждений от отдельных видов рисков и оценки их влияния на финансово-экономическую деятельность банков. Автор утверждает, что в зависимости от ситуации в экономике необходимо менять акцент приоритетности в управлении рисками. Вместе с тем, не в полной мере можно согласиться с тем, что группа дополнительных рисков имеет второстепенное значение, поскольку политическая нестабильность, мошенничество, риск неблагоприятных

социально-политических изменений являются важными для конкурентных позиций функционирования современных банков. Еще одним недостатком приведенных выше классификаций является отсутствие взаимосвязей между различными видами рисков. Отмеченный недостаток можно расценивать как весьма важный, поскольку изменения в параметрах одного риска оказывают существенное влияние и на другие параметры конкретного риска, и на другие виды рисков и, в конце концов, на конечный результат деятельности банковского учреждения. Учет данного воздействия является необходимым фактором успешного управления рисками, поэтому классификация рисков должна быть осуществлена с учетом как общеэкономических, так и специфических особенностей функционирования банковского учреждения, связанных с операционной, финансовой и инновационно-инвестиционной деятельностью банка.

Изучение подходов отечественных ученых также позволило систематизировать применяемые подходы к классификации банковских рисков. При этом выделены наиболее важные элементы, положенными в основу такой классификации. К числу таких элементов представляется целесообразным отнести: тип или вид банковского риска; состав клиентов и возникновение рисков; сфера возникновения и влияния банковских рисков; метод расчета банковских рисков; степень взвешивания риска; характер учета операции и риски.

В рамках настоящего исследования предпринята попытка дополнить изученную классификацию банковских рисков. Результаты представлены на рисунке 4.

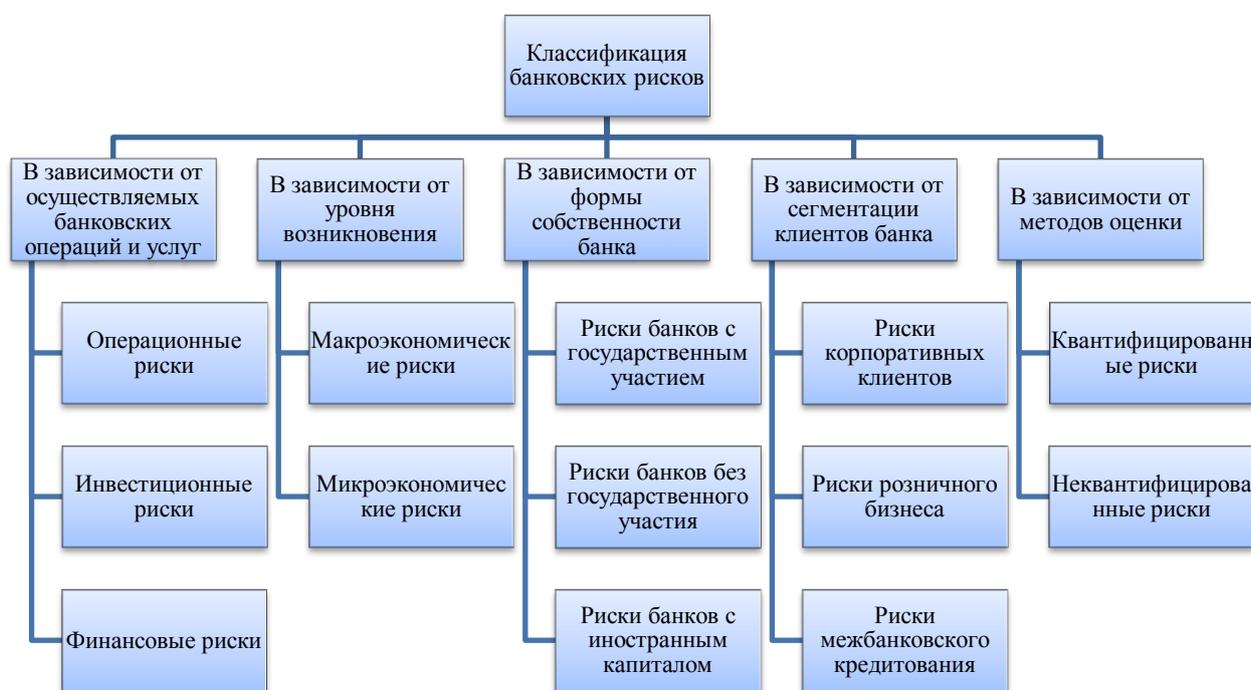


Рис. 4 – Предлагаемая классификация банковских рисков  
(авторская разработка)

Представим характеристику рисков, которые выделены в рамках предлагаемой классификации.

Риски операционной деятельности – это потенциальная угроза для существования банковского учреждения, которая возникает, во-первых, из-за недостатков корпоративного управления; во-вторых, из-за несовершенства систем внутреннего контроля, информационных технологий, процессов обработки информации с точки зрения управляемости, универсальности, надежности, контролируемости и непрерывности работы банка [4, с. 20]. В более узком контексте операционный риск сводится к риску операционных ошибок персонала, ошибок программного обеспечения или технических неисправностей [5, с. 167], которые, в свою очередь, способны генерировать или усилить кредитный риск или риск ликвидности. Инвестиционные риски – это вероятность получения убытков или недополучения ожидаемого дохода в результате инвестирования банковским учреждением денег в финансовые инструменты [10, с. 113].

Западные экономисты различают две категории риска, составляющего общий риск инвестиций:

недиверсифицированные (систематические) и диверсифицированные (несистематические) риски [12, с. 227]. К группе финансовых относятся следующие виды рисков: кредитный, риск ликвидности и рыночный.

Кредитный риск – это вероятность невыполнения обязательств заемщика перед банковским учреждением. Его можно разделить на индивидуальный (речь идет о конкретном контрагенте банка) и портфельный (речь идет о совокупной задолженности) риски [6, с. 451]. Именно этот вид риска является одним из наиболее опасных финансовых рисков в деятельности банка, поскольку основную часть активов банковского учреждения составляют кредитные операции, а проценты, полученные от кредитования контрагентов банка, формируют основную часть доходов [8, с. 48]. Кредитный риск возникает каждый раз, когда банк предоставляет средства, принимает обязательства об их предоставлении, инвестирует ресурсы или иным образом рискует ими.

Действительно, весьма существенное значение среди всех рисков, связанных с осуществлением банковской деятельности, играет кредитный риск, под которым понимают риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора. Следует подчеркнуть, что именно кредитование генерирует повышенный риск банковской деятельности. Специфические особенности кредитного риска обуславливают его неразрывную связь с движением кредита, правовым риском, риском потери деловой репутации, уровнем профессиональной культуры и профессиональной компетенции специалистов кредитных и юридических служб, риском мошенничества, риском банкротства и др. Банковские риски всегда связаны с вероятностью потери банковским учреждением части своих средств, недополучения доходов или осуществления дополнительных расходов в результате проведения кредитной организацией определенных финансовых операций (предоставления услуг). Риск присутствует в любой банковской операции, поэтому для банковского учреждения важно не избежание риска вообще, а предвидение (прогнозирование) и снижение его до допустимого уровня. Следует заранее просчитать, какой долей капитала (доходов) банковское учреждение рискует при том или ином сценарии развития событий.

Риск ликвидности – это вероятность невыполнения обязательств банка на конкретную дату и невозможность привлечь финансовые ресурсы для реализации поставленных целей в будущем. Этот вид риска подразделяется на балансовый риск (потеря сбалансированности между активами и пассивами банка) и риск ликвидности рынка (невозможность быстро продать финансовый ресурс по цене, близкой к справедливой стоимости). [14, с. 19].

Рыночный риск – это вероятность значительного изменения стоимости финансовых активов и обязательств под влиянием соотношения рыночного предложения и спроса. Рыночный риск включает валютный, процентный и фондовый риски [3, с. 58].

К группе макроэкономических рисков можно отнести риски, непосредственно несвязанные с деятельностью банка и его контрагентами. С одной стороны, эти риски не связаны напрямую с банком, поскольку определяются параметрами внешней среды. С другой стороны, влияние этих рисков на результативность работы банка чаще всего бывает весьма существенным, контролировать их сложно, а иногда и невозможно. К этой группе целесообразно отнести следующие виды рисков: политические, географические, социальные, правовые, экономические и форс-мажорные риски.

Микроэкономические риски – это риски, возникающие в процессе работы конкретных банковских учреждений. К этой группе относятся основные виды финансовых рисков: кредитный, риск ликвидности, валютный, рыночный риски, а также риск изменения процентной ставки. Эти риски вполне успешно поддаются идентификации, мониторингу и оценке как на уровне отдельного банка, так и на уровне банковской системы в целом.

Риски банков с отечественным капиталом – это риски, которым подвергаются отечественные акционеры и их корпоративные права, поскольку находятся под мониторингом Банка России, подпадают постоянно регулированию и контролю.

Риски акционерных банков с иностранным капиталом включают риски, которые связаны с существующими внешними угрозами и опасностями, присущими материнскому банку в зависимости от его места нахождения.

Риски корпоративных клиентов связаны с обслуживанием особо важных для банковского учреждения клиентов, так называемых VIP-клиентов.

Риски розничного бизнеса – это риски, возникающие при обслуживании физических и юридических лиц и которые связаны с конъюнктурой рынка, спросом на корпоративные и розничные банковские услуги.

Риски межбанковского кредитования включают риски, возникающие в процессе предоставления кредитов между банками связанные с условиями и сроками кредитования.

Весьма интересную группировку составляют риски, которые называются квантифицированными и неквантифицированными. В первую группу включаются риски, для которых имеет место непосредственная зависимость между уровнем риска и доходами. Эту зависимость поддается математическому описанию, что делает возможным управление этими рисками с целью их оптимизации. К группе квантифицированных рисков можно отнести кредитный риск, риск ликвидности, риск изменения процентной ставки, валютный, операционно-технологический и рыночный риски. Вторая группа представлена неквантифицированными рисками, т.е. рисками, которые не поддаются количественной оценке. А поскольку риск не представляется возможным измерить, его весьма сложно контролировать. Цель управления такими рисками сводится к их минимизации. К таким рискам можно отнести юридический, стратегический риски, а также риск потери репутации.

Таким образом, экономическая классификация банковских рисков очень многообразна в своей сути, глубине проникновения в деятельность банковского учреждения. Исходя из характеристики элементов, положенных в основу классификации банковских рисков, можно сделать вывод, что в банковском учреждении должна быть выработана система оценки всех видов рисков, причин их вызывающих и возможности управления в совокупности всеми рисками.

### Списки литературы

1. Инструкция Банка России от 03.12.2012 №139-И (ред. от 15.11.2016) «Об обязательных нормативах банков» // СПС «Консультант Плюс».
2. Банникова Л.А., Курманова Л.Р. Банковские риски. Методы управления банковскими рисками // Сборник статей XII международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Современные финансовые инструменты развития экономики регионов». – 2014. – С. 24-25.
3. Барикенов Е.С. Банковские риски: анализ, методы оценки и снижения // Вестник магистратуры. – 2014. – № 11-2 (38). – С. 57-59.
4. Быстрова Т.И. Мониторинг и управление банковским операционным риском // Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях «Роль науки в развитии общества». – 2016. – С. 20-23.
5. Голенда Л.К., Говядинова Н.Н., Шиперко Е.В. Управление операционными рисками в банковском секторе // Сборник трудов III Международной научно-практической конференции «Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании». – 2014. – С. 167-172.
6. Жукова И.А. Методические основы управления кредитным риском при взаимодействии банковских и корпоративных структур // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-1 (46-1). – С. 450-454.
7. Каджо К.Д., Хие Брибо С.А. Банковские риски и их особенности // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и финансов современной России». – 2015. – С. 51-55.
8. Казимагомедов А.А. Методы управления банковским риском при потребительском кредитовании заемщиков // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития науки XXI века». – 2016. – С. 47-50.
9. Кашапов И.В. Банковские риски: понятийный аппарат и классификация // Сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской заочной научно-практической интернет-конференции «Современные тенденции в экономике и финансах». – 2014. – С. 86-88.
10. Комарова А.В. Проблемы управления рисками в банковской деятельности // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. – 2015. – Т. 1. – № 12. – С. 111-114.
11. Макроэкономика: учебник / отв.ред.М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017.-409с.
12. Мгерян М.А., Сидельников Д.А. Банковские риски в условиях современной российской экономики // Теория и практика современной науки. – 2015. – № 5 (5). – С. 227-230.

13. Мун О.С. Анализ мирового опыта управления кредитным банковским риском // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономика. Теория и практика». – 2014. – С. 97-101.
14. Набиев С.А. Риски банковской деятельности в условиях нестабильности российской экономики // Приложение к журналу «Предпринимательское право». – 2016. – № 2. – С. 18-21.
15. Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России / Phenomenon of the market economy: vectors and features evolution. Academic Monograph.- LSP, 2017, 620p.
16. Фаттахова Р.Х. Управление риском банковской ликвидности // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). – С. 205-208.

## **СЕКЦИЯ №2.**

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)**

#### **ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ**

**Александрова Л.А., Семенова О.Н.**

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

В узком плане импортозамещение означает изъятие существующего внутреннего рынка у иностранного производителя путем установления запрета на импорт тем или иным способом. Это определение отражает протекционистскую природу политики импортозамещения, направленной на блокировку экспорта сырья, развитие переработки имеющихся в стране сырьевых ресурсов и диверсификацию национальной экономики. По виду товаров выделяют импортозамещение конечной продукции и производственное импортозамещение. В первом случае вводятся ограничения на поставку исключительно конечных товаров. При производственном импортозамещении снижается импорт товаров промежуточного спроса – комплектующих, материалов, сырья, для уменьшения импортозависимости в производственной цепочке. Стратегическое импортозамещение — это процесс последовательного вытеснения импортных сырья, материалов, покупных изделий на более низкие производственные уровни.

В последние годы зависимость от импорта в АПК заметно «спустилась» с уровня готовой конечной продукции на уровень импорта сырья, материалов, покупных изделий. Однако остается существенным скрытый импорт [1]. Поэтому актуализируется стратегическое импортозамещение, которое:

- сопровождается модернизацией производства;
- увеличивает добавленную стоимость, создаваемую в России;
- смягчает воздействие колебаний валютного курса на производственно-финансовые показатели агропредприятий;
- сокращает технологический разрыв между предприятиями пищевой промышленности, находящимися на достаточно высоком технологическом уровне, и сельскохозяйственными производителями, в большинстве своем не обладающими современными технологиями;
- создает основу роста российского несырьевого экспорта;
- в большей степени вовлекает российские сырьевые производства во внутрироссийские производственные цепочки.

Активизация политики импортозамещения в сельском хозяйстве и промышленности произошла в 2014 году на фоне усложнения политического и, как следствие, экономического контекста. В растениеводстве зависимость от иностранных машин и оборудования находится в границах от 19% (зерноуборочные комбайны) до 65% (трактора). В животноводстве импортозависимость от машин и оборудования достигает 90% в связи с его высокой технологичностью и степенью автоматизации [2].

Ситуация в АПК в данный момент выглядит как перемещение импортозависимости вниз по производственной цепочке. Даже при достижении импортозамещения в производственном процессе,

зависимость от иностранных машин и оборудования высока. Само сельскохозяйственное машиностроение также характеризуется технологической импортозависимостью (таблица 1).

Таблица 1 - Производственная зависимость от импорта в сельскохозяйственном машиностроении [3]

Виды компонентов и операций	Фактическая доля импорта, %
Автоматизированные трансмиссии	100
Крупногабаритные шариковые подшипники	100
Механическая обработка корпусов под подшипники	100
Механическая обработка поковок из легитированных сталей	100
Обработка ступиц и дисков на токарном оборудовании	100
Рихтовка и механическая обработка длинномерных валов	100
Роликовые ступичные подшипники	100
Трубы для сельскохозяйственной техники	100
Подшипники высоконагруженных узлов	93
Отливки для сельскохозяйственной техники	90

Задача импортозамещения в производстве сельскохозяйственной техники – одна из самых сложных, поскольку отрасль аккумулирует продукцию разных промышленных производств. Локализация выпуска техники (при сохранении их потребительских качеств) возможна только при модернизации смежных производств — металлургии и металлообработки, производства резиновых и пластмассовых изделий, транспортного машиностроения и т.д., то есть системной активизации инвестиционного процесса в экономике России. В среднесрочной перспективе ослабление национальной валюты ускоряет процессы импортозамещения, однако полностью решить эту задачу можно только в более отдаленном периоде.

Вместе с тем, в 2015 году произошли позитивные изменения в динамике производства большинства видов техники. Так, навесной и прицепной техники было произведено на 19% больше, отечественных моделей сельскохозяйственных тракторов – на 26%, комбайнов зерноуборочных – на 3% и кормоуборочных – на 29%. Успехи сельскохозяйственного машиностроения еще больше закрепились в текущем 2016 году. За полгода отечественное производство сельхозтехники выросло на 58%. Если в 2008 году на российское производство приходилось всего 36%, в 2012 году – 25%, то в 2015 году – более 50%. Доля новых сельскохозяйственных тракторов, выпускаемой по полному циклу, выросла на 47,6%; комбайнов – 16%. Если в 2012-2013 годах импорт сельхозмашин выступал драйвером роста рынка, то теперь ситуация стала противоположной: импорт падает на фоне роста производства. В условиях кризиса рынок постепенно переходит на модель самообеспечения.

Позитивную динамику во многом определило усиление государственной поддержки спроса и предложения на рынке. Во-первых, мощный стимул оказало введение субсидий на покупку отечественной техники [4]. Данная федеральная программа поддержки спроса дала прекрасные результаты и критически повлияла на продажи сельхозтехники. Если в 2014 году на субсидии было направлено 1,6 млрд руб., в 2015 году — 5,2 млрд руб., то в 2017 году на программу № 1432 государство намерено направить 13,7 млрд рублей. Вместе с тем, ставка субсидирования покупок техники нестабильна и имеет тенденцию к снижению (в 2013 году – 15%, с 2015 года – 25-30% в зависимости от региона, в 2017 году – 15 – 25%), а размер выделяемых лимитов существенно ниже предъявляемого спроса.

Реализация политики импортозамещения в краткосрочном периоде всегда сопряжена с определенными сложностями. Первая из них – ухудшение качества и ассортимента производимой сельскохозяйственной техники. Локализация производственный цепочек требует временных затрат; в ходе этого процесса может быть установлено, что местные аналоги производственных товаров существенно уступают доступному ранее импорту. До тех пор, пока через рыночный механизм не будут сформированы устойчивые производственные цепочки, вполне возможна потеря качества продукции, сокращение ее ассортимента и даже дефицит.

В сложившихся условиях важнейшей задачей становится, во-первых, обеспечение стабильности субсидирования спроса сельскохозяйственных товаропроизводителей на технику, по крайней мере, на ближайшие 3 года. Во-вторых, необходимо дальнейшее расширение инструментов регулирования, включая программу утилизации, межгосударственное связанное кредитование приобретения продукции российского сельхозмашиностроения, развитие сети представительств в странах-импортерах, формирование централизованной базы данных о состоянии российского парка сельскохозяйственной техники,

принудительное стимулирование обновления машинно-тракторного парка, расширение программ лизинга сельскохозяйственной техники и пр. Только единая, унифицированная система мер государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий и предприятий машиностроения позволит создать необходимую питательную среду модернизации аграрной сферы.

Для осуществления замещения иностранной сельскохозяйственной техники техникой российского производства на внутреннем рынке и развития производства необходимо:

- увеличить финансирование производителей в 2017 – 2020 годах до 10 млрд. руб. ежегодно;
- ввести механизмы поддержки продвижения российской сельскохозяйственной техники на экспортных рынках с объемом финансирования в размере 1,5 млрд. руб. ежегодно;
- предоставить из федерального бюджета российским предприятиям сельскохозяйственного машиностроения субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР в размере 1 млрд. руб. ежегодно;
- продлить действие квоты на зерноуборочные комбайны в государствах – членах ЕАЭС на 3 года.

### Список литературы

1. Александрова Л.А. Дорожная карта импортозамещения: итоги и новые решения //Сб. тр. Конференции «Направления импортозамещения на продовольственном рынке». – Саратов: ООО «Амирит». – 2016. С. 3-5.
2. Выступление Министра сельского хозяйства Н.В. Федорова [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минсельхоза. – 2015. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/34491.355.htm>
3. Об утверждении отраслевого плана мероприятий по импортозамещению в отраслях сельскохозяйственного и лесного машиностроения Российской Федерации. Приказ Минпромторга № 659 от 31.03.2015 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/orders/>
4. Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники (с изменениями и дополнениями) / Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. N 1432 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291682/#ixzz4rD2LddoM>

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ

**Афонасова М.А.**

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

*\*Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 17-12-70003).*

Российская экономика четвертый год подряд находится в состоянии стагнации. Эксперты и аналитики в связи с этим говорят о «потерянном десятилетии», т.к. показатели развития экономики в 2016 году примерно соответствуют показателям докризисного 2007 года. А.Аганбегян отмечает, что если взять объемные показатели валового продукта, промышленности и сельского хозяйства, то можно говорить и о двадцатилетнем застое, потому что по этим показателям нынешний уровень очень близок к уровню 1990 года. С третьего места в мире, которое в 1990 году занимала Россия по объему валового внутреннего продукта, уступая только США и Японии, мы переместились на шестое место по при оценке валового внутреннего продукта по паритету покупательской способности и на 16-е место при оценке валового внутреннего продукта по рыночному курсу доллара [1].

То, что российская экономика устойчиво стагнирует, признается в настоящее время практически всеми специалистами, наблюдателями и даже официальными властями. За последние два года валовой внутренний продукт снизился на 4%, промышленность – на 3%, строительство – на 16%, инвестиции – на 14%. Экспорт упал в два раза, потребительские цены в годом выражении выросли на 15,5%, розничный товарооборот, заработная плата и потребление населения в реальном выражении сократились на 9 -10% [1].

Главная причина нынешней, как отмечают специалисты – рукотворной – стагнации заключается в сокращении инвестиций, из-за чего темпы социально-экономического развития снижаются, финансовая база будущего развития сужается, экономический рост прекращается. Особенно из-за недостатка инвестиционных ресурсов пострадали социальная сфера и экономика сельских территорий.

В сельской местности постоянно идет процесс сокращения численности сельских поселений, а современная демографическая ситуация характеризуется как критическая, поскольку в течение последних 15-17 лет постоянно уменьшается численность сельского населения как за счет естественной убыли населения, так и за счет миграционного оттока. Постоянно увеличивается число заброшенных сельских населенных пунктов. В некоторых субъектах РФ доля обезлюдивших деревень превысила 20%.

В 2012 году была разработана Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 с общим объемом финансирования 299167,4 млн. руб. [2]. В 2015 году принята Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 02.02.2015 г. № 151-р) [3].

Тем не менее, несмотря на принимаемые государством меры, отставание российского села в социально-экономическом развитии от города продолжается, системный кризис села углубляется. Так, численность сельского населения с 2000 года сократилась на 2,1 млн. человек и составила на 1 января 2016 г. около 38 млн. человек (по данным Росстата). В структуре сельского расселения преобладают малочисленные сельские населенные пункты. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, из 153 тыс. сельских населенных пунктов 12 процентов не имеют постоянного населения, а две трети - имеют население менее 200 человек. Сельские населенные пункты с численностью жителей более 2 тысяч составляют менее 2 процентов [3]. Населенные пункты с населением до 10 человек в 2010 году составляли 23,7 процента [3].

Сельское хозяйство в большинстве сельских населенных пунктов по-прежнему остается основной сферой приложения труда жителей сельских территорий, вследствие чего сельскую экономику можно характеризовать как моноотраслевую с низким уровнем производительности труда (по различным оценкам, в 8 - 10 раз ниже по сравнению с экономически развитыми странами). Масштабы падения объемов сельскохозяйственной продукции на примере Тверской области приведены на рис.1 [4].



Рис. 1 – Масштабы сокращения объемов продукции сельского хозяйства

Уровень жизни сельского населения остается крайне низким, увеличивается разрыв между городом и селом по уровню доходов. Так, в 2010 году среднедушевые располагаемые ресурсы сельских домашних хозяйств составляли 61 процент от городского уровня. Бедность, разрушающая трудовой и генетический потенциал села, остается массовым явлением.

Говорить о росте качества жизни сельского населения не приходится, поскольку медицинские учреждения территориально доступны лишь для 49,4 процента сельского населения, для 40 процентов они трудно доступны, для 9 процентов - недоступны. В общеобразовательных учреждениях, находящихся в ветхом и аварийном состоянии, обучаются в настоящее время более 100 тыс. сельских учащихся. Учреждения культурно-досугового типа доступны только для 39,6 процента сельского населения, т.е. две

трети сельских населенных пунктов (105 тыс.) не имеют учреждений культуры [3]. Уровень обеспечения питьевой водой населения составлял в 2013 году 59,6 процента. Удельный вес сельских населенных пунктов, имеющих водоотведение, составлял всего 5 процентов (по городам - 98 процентов). Число школ в сельской местности с 2008 года сократилось более чем на 12 тыс. Сельские малокомплектные школы стали закрываться в результате действия проекта модернизации образования на 2011-2015 годы. Численность организаций здравоохранения в сельской местности также сокращается. По сравнению с 2000 годом число поликлиник сократилось на 65 процентов, фельдшерско-акушерских пунктов - на 22 процента, станций скорой помощи - на 11 процентов, численность среднего медицинского персонала сократилась на 9 процентов [3]. То есть, развитие жизненно важной инфраструктуры здравоохранения и образования подчинено цели обеспечения экономической эффективности в ущерб доступу населения к этим важнейшим социальным услугам.

Доля занятых в основных отраслях сельской экономики (сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство) с 2000 по 2013 год сократилась с 49 процентов до 23 процентов от общего числа занятых в сельской местности. Заработная плата в сельском хозяйстве на протяжении последних лет была в среднем стабильно в 2 раза ниже средней заработной платы по экономике страны. Доля семей со среднедушевыми доходами ниже прожиточного минимума в сельской местности составила в 2013 году более 40 процентов от общего числа малоимущих семей [3].

Приведенные данные свидетельствуют о возрастающей необходимости формирования предпосылок для улучшения условий жизни на селе, а это возможно только на основе роста сельской экономики, стимулирования развития сельских территорий, несмотря на действие неблагоприятных внутренних и внешних факторов, продолжающуюся стагнацию российской экономики.

Главные причины социально-экономических проблем на селе заключены в действии специфического механизма торможения, который проявляется в сложной взаимосвязи сдерживающих сельское развитие факторов. Благодаря действию механизма торможения средства федерального бюджета, выделяемые для поддержки сельских депрессивных территорий, не приносят ожидаемых результатов, а разрабатываемые программы и проекты не выводят сельскую экономику на траекторию роста. Такой механизм способен на протяжении длительного периода времени воспроизводить и закреплять депрессивность системы, безрезультатно потребляя ресурсы, выделяемые для обеспечения роста экономики.

Исходя из изложенного выше, предпосылками, условиями повышения качества жизни на селе можно считать слом действующего механизма торможения, преодоление инерции экономической и социальной депрессии в сельской местности, что возможно осуществить на основе значительного роста объемов инвестиций, направляемых на социально-экономическое развитие села, поддержку аграрного сектора экономики, разработку и реализацию масштабных социальных и инфраструктурных проектов на сельских территориях.

### Список литературы

1. Аганбегян А. Как нам преодолеть стагнацию / Вольная экономика, № 1, январь-март 2017 г. С.16.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы / [www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70319016/#ixzz4a8wS37yb](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70319016/#ixzz4a8wS37yb)
3. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 г. № 151-п) / [www.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf](http://www.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf)  
Стечкин В.И. Россия без колхозов вымирает / URL: <http://burckina-new.livejournal.com/709033.html> (дата обращения: 10.08.2017).

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В БАНКАХ

**Валькович О.Н., Шульга Е.О.**

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Инновационные подходы к управлению персоналом становятся решающим фактором успеха в банковской сфере. В современных условиях хозяйствования конкуренция между банками неуклонно перемещается в сферу управления знаниями и человеческим капиталом. Инновационные технологии системы управления персоналом позволяют строить эффективную работу банка в целом и его отделов между собой. Управление персоналом банка - это многогранный процесс, включающий в себя следующие блоки: формирование персонала, его использование и развитие; мотивация результатов труда и поведения работников; правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровая стратегия банка, ориентированная на долгосрочную перспективу, реализуется с помощью кадрового планирования. Этот метод управления кадрами позволяет согласовывать интересы руководства банка и его служащих. Определение потребности в персонале — одно из важнейших направлений кадрового планирования, позволяющее установить на заданный период времени качественный и количественный состав персонала.

Под качественными характеристиками персонала следует понимать:

- уровень образования, квалификацию, практические знания, профессиональные навыки и т.п.;
- мотивацию: круг профессиональных и личных интересов, стремление сделать карьеру и т.п.;
- личностные характеристики: трудолюбие, коммуникабельность, честность, настойчивость,

объективность и т.п. Одним из важнейших инновационных подходов к управлению кадрами, в отличие от классических, состоит в системе отбора персонала, поскольку работа в инновационной организации предъявляет к потенциальному работнику дополнительные требования. Кроме традиционных качеств (навык, опыт, трудолюбие, теоретические знания) ему необходимо владеть креативным потенциалом, гибкостью и подвижностью мышления, умением адаптироваться в быстро изменяющихся условиях, предрасположенностью и способностью к обучению и переобучению. Кроме стандартных способов оценки потенциала сотрудников, руководитель прибегает и к качественной оценке, в которую входят учёт творческих качеств личности [1, с.26]. В количественном отношении численность сотрудников коммерческого банка определяется объемом выполняемых банковских операций и производительностью труда каждого работника. Качественная потребность в кадрах, т.е. потребность по категориям, профессиям, уровню образования, зависит от профессионально-квалификационного деления работ, от штатного расписания банка, где фиксируется перечень должностей кадрового состава банка. Потребность банка в персонале (штатное расписание) находится в прямой зависимости от организационной структуры банка, иерархии управления, объема выполняемых банковских операций, производительности труда сотрудников и их квалификации. При решении задач организации труда и управления персоналом руководство банка использует нормативно-методические, правовые и организационно-распорядительные документы.

Наиболее распространенными в банковской сфере являются инновационные кадровые технологии на основе кадровых процессов, применение которых возможно в сфере управления персоналом: - технологии формирования персонала (кадровый маркетинг, кейс-интервью, тестирование, интервью по компетенциям; - дифференцированная система вознаграждений (грейдовая система оплаты труда), включая систему публичного признания заслуг и достижений; - оценка индивидуального вклада на основании оценки профессионально значимых специфических для организации критериев профессиональной оценки - моделей компетенций; - технология планирования карьеры и планов индивидуального развития (реализации потенциала), основанная на оценке по компетенциям сотрудников всех уровней по системе 360°; - технологии оценки и аттестации персонала (ассесмент-центр, метод «360 градусов»); - технологии высвобождения персонала (лизинг персонала, аутсорсинг,); - технологии текущей работы с персоналом (грейдинг персонала, стресс-менеджмент, управление конфликтами и др.); - технологии обучения и развития персонала (ролевые и деловые игры); - развитие механизмов обратной связи, особенно в направлении «снизу - вверх», создание системы открытых обсуждений организационных проблем; - создание проектных групп по разработке и реализации текущих организационных, перспективных и профессиональных проектов, развитию системы организационных знаний [3].

Руководству банка необходимо сочетать как внешние, так и внутренние источники набора кадров, так как у каждого из них есть свои преимущества и недостатки. Внутренние источники привлечения

персонала хотя имеют ограниченные возможности для выбора кадров и создают условия для возникновения напряженности и соперничества в коллективе, однако дают шанс служебного роста для сотрудников банка, возможность целенаправленного повышения квалификации персонала, повышения мотивации, степени удовлетворенности трудом и позволяют сократить затраты на привлечение кадров. Напротив, внешние источники поиска персонала обуславливают более высокие затраты банка на привлечение кадров, способствуют росту текучести кадров, блокируют возможности служебного роста сотрудников банка, что ухудшает социально-психологический климат в коллективе, но предоставляют банку более широкие возможности выбора; за счет внешних источников можно покрыть любую потребность банка в кадрах. Специалисты принимаются на работу в банк обычно на конкурсной основе. Отбор нужного персонала из лиц, участвующих в конкурсе, проводится на базе собеседования либо тестирования. Выбираются лучшие претенденты, обладающие высокой профессиональной подготовкой (знания и навыки), интеллектуальным уровнем (общий интеллектуальный потенциал и умение решать проблемы) и имеющие личностные качества (коммуникабельность, объективность, честность, трудолюбие, профессиональное честолюбие, устойчивость, интуиция), необходимые для вакантной должности. При этом как бы прогнозируется профессионально-деловой портрет будущего банковского специалиста, оценивается соответствие его качественных характеристик (способностей, мотивации и свойств) требованиям должности.

Помимо оценки кандидатов на вакантные должности в банке ежегодно должна проводиться текущая периодическая оценка всех сотрудников — аттестация. С помощью аттестации можно решать следующие кадровые задачи: а) осуществлять комплексную оценку банковских работников различных категорий, получая при этом профессионально-деловой портрет сотрудника; б) проводить отбор банковского персонала; в) продуктивно работать с молодыми специалистами, сравнивая профессионально-деловые портреты молодых специалистов и высококвалифицированных банковских сотрудников; г) изыскивать резервы в работе подразделений банка. Когда встает вопрос об увеличении численности персонала того или иного подразделения банка, важно определить, все ли резервы исчерпаны (по аттестационным листам).

Особое место в структуре банковских рисков занимают кадровые риски. Степень кадрового риска во многом зависит от эффективности управления персоналом в банке. Кадровый риск – сложный риск, в состав которого включают следующие риски: должностной риск – несоответствие самой должности видам деятельности, целям, задачам, функциям и технологиям; квалификационно-образовательный риск – несоответствие работника занимаемой должности; риск злоупотреблений и недобросовестности; риск непринятия сотрудниками нововведений. Представляется важным создание в банках специализированных отделов по управлению рисками. Банки по своей природе призваны олицетворять надежность и безопасность, поэтому организация процесса управления рисками является одним из ключевых элементов в банковской политике в области предотвращения, регулирования и минимизации рисков. Банковская рискованная политика – это мероприятия, которые проводит банк для достижения поставленных целей. Каждый банк в интересах безопасности проводит защитные мероприятия против риска, которые и составляют содержание рискованной политики [2, с.120]. Они осуществляются в двух направлениях: предотвращение риска и смягчение необратимых рисков.

Инновационным подходом к системе управления персоналом в банковской сфере безусловно также являются информационные технологии, которые дают банкам следующие инновационные возможности: - ускорение бизнес-процессов фирмы, связанных с автоматизацией рутинных процессов рекрутмента; - уменьшение трудоемкости многих видов работы с кадрами; - возможность индивидуализации кадровой работы; - расширение штата за счет «удаленных» и мобильных сотрудников; - появление новых перспектив, которые ранее не были доступны без использования информационных технологий, а именно: формирование индивидуальных профилей работников; поддержка их «личных кабинетов», при этом любой работник имеет возможность отыскать информацию по заработной плате, подоходному налогу.

### Список литературы

1. Власова А.А. Особенности инновационной деятельности в управлении персоналом / А.А. Власова, Ю.А. Дмитраченко // Управление трудовыми ресурсами. – 2012. - № 5.
2. Организация деятельности коммерческих банков / Под общ. ред. Г. И. Кравцовой. Мн.: БГЭУ, 2011.
3. : <http://refleader.ru/jgeigeuigmeraty.html>

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Валькович О.Н., Шульга Е.О.

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Банковская сфера - одна из старейших сфер экономической деятельности. В банковской сфере произошли важные изменения, связанные со становлением постиндустриального общества и глобализацией социально-экономических отношений. В условиях возрастания неопределенности и нестабильности финансовых рынков перед банками стоит целый ряд новых задач в сфере социального менеджмента. Динамизм внешней среды обуславливает необходимость стратегического подхода к бизнесу в целом, и управлению персоналом в частности. Стратегия банков должна быть направлена на создание широкой и устойчивой основы для развития организации. Суть стратегии состоит в том, чтобы выстроить позицию достаточно сильную и потенциально гибкую для того, чтобы банки достигли поставленных целей вопреки всем непредвиденным вмешательствам внешних сил. Управление персоналом банка не может быть представлено в виде четко сформулированных правил, рецептов деятельности. В нем должно найти отражение понимание того, что мы живем в очень сложном и быстро меняющемся мире, в котором подвержены изменениям даже сами закономерности, по которым этот мир существует и развивается. Поэтому современное управление персоналом банка - это скорее система наиболее общих представлений об организациях, новая «управленческая философия», нежели свод готовых рецептов [1, с.68].

Сегодня нужны гибкие, приспособляющиеся структуры, которые не сопротивляются изменениям внешней среды, а меняются вместе с ней. Вместо отдела кадров создаются в банках департаменты управления персоналом, основной задачей которых должна быть разработка и реализация стратегии развития банка.

Управление персоналом рассматривается как один из механизмов реализации кадровой политики субъекта управления, система организационных, социально-экономических, психологических, нравственных и иных имеющих нормативно-правовую основу мероприятий, обеспечивающих рациональное использование способностей человека как в его собственных интересах, так и в интересах банка [2, с. 25].

В современной литературе по управлению персоналом различают административные (организационно-распорядительные), экономические и социально-психологические методы управления персоналом [3, с. 23]. Если организационно-административные методы управления реализуются посредством прямого воздействия руководства банка на кадры, то экономические и социально-психологические — путем косвенного влияния на интересы людей. Они базируются на общих правилах поведения и мотивации сотрудников банка (служебный рост, система заработной платы и премирования, участие в прибыли банка, правовая и социальная защита банковских служащих и другие моральные и материальные стимулы).

В настоящее время приоритетное значение имеют экономические и социально-психологические методы воздействия на коллектив и отдельную личность. Для побуждения работников к эффективному труду руководство банка должно использовать основные методы мотивации труда.

Быстрое и постоянное совершенствование банковских продуктов и услуг, а также каналов их продвижения на базе современных информационных и коммуникационных технологий, придают банковскому бизнесу инновационный характер.

Глобализация оказывает существенное влияние на развитие банковского бизнеса. Развитие транснациональных корпораций и сети их филиалов во всех странах мира привело к возрастанию их потребности в адекватном банковском обслуживании по всему миру. Возрастает конкуренция на национальных рынках банковских услуг в связи с активной экспансией банков-нерезидентов. Увеличивается доля международных операций в общем объеме банковских операций. Национальные банковские системы становятся все более унифицированными при работе на внутреннем и мировом рынках. Эта приводит к сближению правил, регламентирующих внутренние и внешние экономические операции, стандартизации финансовой отчетности и банковского надзора. С другой стороны, в транснациональных финансовых структурах, действующих по всему миру, все более острой становится проблема межкультурных взаимодействий. Управление персоналом в этом случае должно исходить из реалий множественности

культур, учитывая национальные и региональные особенности тех территорий, на которых расположены филиалы банка.

В настоящее время наблюдается консолидация банковского капитала в национальном и международном масштабах. Увеличение размеров банков на основе слияний и поглощений, а также их кооперация с другими финансовыми институтами преследуют цель укрепить конкурентные позиции на национальном уровне и завоевать новые сферы влияния на международном.

Банки стремятся диверсифицировать свои продукты и услуги, чтобы полнее удовлетворять потребности клиентов, завоевывая таким путем рынок. Одновременно с диверсификацией, с целью повышения эффективности, банки пытаются культивировать те особенности своей деятельности, которые могли бы оформиться в конкурентное преимущество перед другими, и, как следствие этого, проводят стратегию специализации. Эти, казалось бы, противоречащие друг другу стратегии банки реализуются через реорганизацию структуры подразделений, в частности, с помощью формирования двухуровневой структуры. В таких банках нижний уровень включает специализированные производственные единицы, имеющие автономное управление и свою стратегию получения прибыли и, как правило, юридический статус филиалов; верхний уровень состоит из более крупных подразделений, объединяющих специализированные производственные единицы нижнего уровня.

Меняется и поведение сотрудников финансовой структуры. Они должны вести себя не как клерки, а как продавцы - то есть не ждать, пока клиент сделает выбор и обратится с просьбой оформить необходимые документы, а предлагать финансовые продукты, разъяснять их преимущества, подсказывать, какими новыми видами финансовых услуг человек может воспользоваться. Таким образом, к банковским работникам всегда предъявлялся широкий спектр требований, как чисто профессиональных, так и личностных (лояльность, порядочность, аккуратность, внимание к клиентам, внешний вид и др.).

Специалисты, работающие с клиентами, должны обладать не только соответствующими профессиональными знаниями, но дополнительно еще и навыками общения, культурой обслуживания, знать психологию поведения банковских клиентов

Сегодня общепризнанным является тот факт, что в современной постиндустриальной (информационной) экономике основным производственным ресурсом становятся человеческие знания, информация и основанный на них высококвалифицированный труд. Продукты и услуги становятся все более «интеллектуальными», основанными на знании, а не на непосредственном (физическом) труде. Основная ценность банковского работника состоит уже не в выполнении рутинных операций, а в мобилизации творческого потенциала. Соответственно управление персоналом становится приоритетной сферой в общей системе управления предприятием.

Современный менеджмент рассматривает персонал не только как трудовые ресурсы, являющиеся необходимым элементом производственного процесса, но все больше как единый социальный организм, который состоит из отдельных личностей, реализующих свой творческий потенциал в процессе совместной деятельности.

Важным условием успешной работы банка является формирование производственного коллектива, создание команды единомышленников. Это достигается посредством гармонизации интересов как коллектива в целом, так и отдельного работника. Численность службы персонала банка напрямую зависит от размера банка, общей численности его работников и от характера выполняемых операций. Основными задачами кадровой службы в современных условиях должны являться: решение оперативных вопросов по управлению персоналом (комплектование кадрового состава банка, организация обучения, разрешение трудовых споров и конфликтов, поддержание благоприятного психологического климата в коллективе и др.); а также разработка долгосрочных программ развития персонала в соответствии со стратегическими планами развития банка в целом и выработка стратегической кадровой политики. Формирование кадровой политики банка происходит под влиянием внутрибанковских традиций, корпоративной культуры и сложившегося собственного имиджа.

Можно сформулировать основные направления деятельности службы по управлению персоналом банка к которым относятся: планирование перспективных и текущих потребностей в персонале, подбор и комплектование кадров, формирование резерва на выдвижение, оценка персонала, разработка системы мотивации персонала, управление развитием персонала банка.

## Список литературы

1. Алтухов С.И. Инновационный менеджмент: учеб.-метод. пособие / С.И. Алтухов. – Новосибирск: СГГА, 2013.
2. Буланже М. Развитие персонала на предприятии // Служба кадров, 2014, № 10.
3. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент. М., 2013.

## ЭКОСИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Голохвастов Д.В.

Национальный Гуманитарный Университет России

Цифровая экономика сегодня формирует основные подходы к управлению финансовыми потоками и государственному регулированию экономической деятельности на основе информационных технологий. В Программе МинКомСвязи РФ «Цифровая экономика в РФ» [11] сфера государственных услуг и регулирования указана в качестве первостепенного сектора для внедрения цифровых технологий, с учетом требований к обеспечению информационной безопасности в рамках Доктрины информационной безопасности РФ [5]. В качестве первоочередной цели Программы указано «создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан» [11].

В 1990-е гг. в развитых странах получили распространение попытки переосмыслить взаимоотношения в обществе между государством, бизнесом и гражданами на основе концепции построения экологических отношений [2]. Гражданское общество и бизнес взаимодействовали на уровне предъявляемых обществом требований к бизнесу нести социальную ответственность, соблюдать экологические и социальные стандарты, проводить политику устойчивого развития и т.п. Государство для реализации своих задач требовало от граждан и частного бизнеса, прежде всего, добросовестной уплаты налогов. Развитие новых взаимоотношений к началу 3-го тысячелетия привело к новым взглядам на взаимные обязательства и роли: если эволюция создала человека способным к социальной самоорганизации, то развитие информационно-телекоммуникационных технологий позволило совершить скачок не только для централизованного управления, но и для развития саморегулирования [1]. Экосистемы формируют новый подход к развитию среды управления, как на уровне корпоративного менеджмента и рыночных стратегий, так и на уровне государственного регулирования социально-экономического поведения [10].

Для построения интегрированных систем существенное значение имеет концепция экосистем как целостных систем функционирования совокупности субъектов, жизнедеятельность которых локализована на определенной территории. Это понятие происходит от анализа локализации жизнедеятельности в рамках биоценоза, далее концепция была преобразована в собственно понятие экосистемы как организации живых организмов, находящихся в постоянной взаимосвязи в единой биологической системе. Затем пересечение наук привело к попыткам использовать парадигму естественного отбора и эволюции видов Ч.Дарвина для понимания рыночной экономики и развития бизнес-структур и общественных установлений, социальных норм и ценностных регуляторов [9]. Т. Веблен описывал социальные процессы с точки зрения отбора: «Жизнь человека в обществе, как и жизнь других существ, является борьбой за существование и, поэтому, представляет собой процесс селективной адаптации. Эволюция социальной структуры является процессом естественного отбора институтов» [3]. Переход от традиционного и индустриального общества к постсовременному обществу, основанному на знании ресурсе, выражается, в частности, в трансформации трудового поведения в креативное и предпринимательское самоуправление [7], основанное на саморегулировании экономических агентов.

Если применить понятие экосистемы к развитию рыночной экономики, можно получить аналогичный мальтузианству вывод о потенциальном самоуничтожении рыночной экономики под воздействием неконтролируемой деятельности экономических агентов, прежде всего, частного бизнеса, что определяет необходимость государственного вмешательства и постоянного совершенствования государственного

регулирования как рациональной деятельности общественного института [8], в частности, на примере антимонопольного регулирования и функционирования разнообразных социально-экономических институтов (правосудия, денег, образования и т.п.).

Динамика инновационного роста привела к пониманию, что централизация управления, в том числе, на государственном уровне, существенно замедляет принятие решений и приводит к отставанию стран в условиях жесткой рыночной конкуренции. В связи с этим, развитые страны, особенно после биржевых и финансовых кризисов (2000-2001 и 2007-2009 гг.) начали активно изучать возможности построения экосистем как инструмента конкурентной борьбы, с учетом необходимости быстрой и гибкой адаптации на основе самоорганизации экономических агентов. Это привело к быстрому распространению понятий экосистемы бизнеса и инновационной экосистемы. Экосистема бизнеса может быть определена как устойчивая открытая система разнообразных по своей природе элементов среды, между которыми регулярно происходят постоянные процессы обмена ресурсов, что обеспечивает стабильность функционирования как на корпоративном, так и региональном, национальном и интеграционном уровнях.

В 2008 г. в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 г. была закреплена необходимость формирования экосистемы бизнеса как ключевого фактора построения эффективной экономики: «Инновационный тип экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития» [6]. В Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг., утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. [12], на первом месте среди «основных принципов Стратегии» указано «обеспечение прав граждан на доступ к информации» (п. 3-а). В документе указано, что «Программа направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами» [12].

Учитывая актуальность создания интегрированной системы управления поведением экономических агентов и совершенствования государственного регулирования рыночных взаимоотношений, цифровые технологии могут быть использованы как для передачи и хранения информации, так и для развития нормативных регуляторов [4], обеспечивающих исполнение контрактов на основе таких технологий, как blockchain, и в рамках построенной на алгоритмах цепочек данных децентрализованной контактной среде Ethereum. Указанные цифровые технологии позволяют организовать не только эффективное функционирование криптовалют (в частности, идея крипторубля была озвучена на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме 5-6 июня 2017 г.), но и развитие оказания государственных услуг, в частности, таких как регистрация прав собственности.

Можно сделать вывод о необходимости построения интегрированной информационной системы, обеспечивающей сбалансированное согласование интересов рыночных агентов и, в целом, социально-экономических субъектов в информационном обществе знаний и цифровой экономике.

### Список литературы

1. Foerster H. von. Understanding Understanding: Essays on Cybernetics and Cognition. – N-Y.: Springer, 2003.
2. Pokrovskaja N.N. Global and local regulating approach for sustainable development // International Journal of Sustainable Manufacturing. 2012. Т. 392.
3. Veblen, T. Why is Economics Not an Evolutionary Science // The Quarterly Journal of Economics. Volume 12, 1898.
4. Голохвастов Д.В., Покровская Н.Н., Смирнов П.Д. Системные нормативные регуляторы поведения рыночных агентов в условиях экономики знаний // Социология и Право. – 2014. – №4 (26). – С. 12-23.
5. Доктрина информационной безопасности РФ, утв. Указом Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646.

6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., утв. распоряжением Правительства РФ № 1662-р от 17.11.2008.
7. Покровская Н.Н. Ресурс времени в трудовых отношениях (график работы и нормативная культура работников) // Труд и социальные отношения. 2008. №1. С. 31-37.
8. Покровская Н.Н. Рациональность экономического поведения // Известия РГПУ: Общественные и гуманитарные науки. 2007. №12. – С.128-137.
9. Покровская Н.Н. Социальные нормы как предмет социологического анализа: должное и действительное // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Т. X. № 1. С. 190-198.
10. Покровская Н.Н. Нормативная и ценностная регуляция экономического поведения российских работников // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Т. XI. № 3. С. 100-110.
11. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-рм.
12. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИИ

**Иванченко А.Д.**

Магистрант 1 года обучения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург

В настоящее время венчурное инвестирование является одним из актуальных инструментов развития инновационной системы (ИС) в Российской Федерации [2]. Венчурное инвестирование представляет собой вложение финансовых ресурсов в новый бизнес, направление которого, как правило, является инновационным и высокотехнологичным. В качестве наиболее успешных примеров таких проектов можно привести такие компании, как Apple, Intel, Yahoo! и многие другие.

Венчурный рынок держит свои позиции, демонстрирует инвестиционную активность, так, например, венчурный рынок все активнее привлекает новых игроков (184 сделки в 2016 году против 180 в 2015 году, то есть на 4 больше, при этом суммарная стоимость выходов сократилась в 13 раз и составила 120 млн долларов США по сравнению с 1573,5 млн долларов США в 2015 году.).

Венчурные фонды способствуют развитию конкурентоспособности и эффективности инновационного сектора российской экономики, а также способствует развитию инвестиционных механизмов для укрепления технологических кластеров, технопарков и бизнес-инкубаторов. Венчурные инвестиции предназначены для финансирования новых (стартапов) или растущих компаний, деятельность которых связана с высокой степенью риска. Венчурный фонд- это коллективный механизм инвестирования, который основан на образовании общего фонда инвесторами [1].

Анализируя 2014-2016 годы, стоит отметить, что нестабильность макроэкономической ситуации в России оказала негативное влияние на объем венчурного рынка, но рынок и венчурная экосистема в целом в 2015 году продемонстрировали запас прочности. Так, суммарный объем сделок в венчурной экосистеме увеличился в долларовом выражении и составил 2,19 млрд. долларов США (а это на 31% больше 2014 года). Венчурная отрасль достаточно быстро отошла от кризиса, начала адаптироваться в российских реалиях. Совокупная капитализация действующих сегодня в России венчурных фондов в 3,7 млрд долларов США существенно превышает совокупный объем осуществленных в 2016 году инвестиций в 128 млн.

В 2016 году лидирующую роль по совокупному объему инвестиций сохранил сектор информационных технологий (ИТ) и составил 90%, также стоит отметить, что количество сделок в данном секторе по сравнению с 2015 годом увеличилось на 13%, такая ситуация связана с тем, что ИТ-отрасль имеет возрастающую роль во всех сферах бизнеса, а также готовность инвесторов вкладывать средства в проекты, которые непосредственно связаны с применением ИТ для повышения эффективности бизнес-процессов. Стоит также отметить, что основной объем инвестиций в ИТ секторе (41,8 млн долларов США, или 28% от общего объема) относится на подсектор облачных технологий и программного обеспечения. Далее по объему привлеченных инвестиций делят секторы технологий в финансовом секторе и справочно-

рекомендательные сервисы и социальные сети (15 млн долларов США и 10% от общего объема по каждому). Если говорить о количестве сделок в секторах биотехнологий и промышленных технологий, то оно по-прежнему остается небольшим по сравнению с ИТ-сектором. Количество сделок в сфере промышленных технологий продемонстрировало значительный рост в 2016 году: с 15 до 21 сделки. Несмотря на это, объем инвестиций сократился на 29% до 6,1 млн долларов США (8,6 млн долларов США в 2015 году) [5].

Инвестиции в биотехнологии сократились в 2016 году как в количественном, так и в денежном выражении - число сделок снизилось с 39 до 26 (как и в 2015 году, в основном инвестиции в биотехнологии были осуществлены фондами РВК); объем сделок в биотехнологии сократился на 48% и составил 9,5 млн долларов США по сравнению с 18,1 млн долларов США в 2015 году. Инвесторы продолжают настороженно относиться к инвестициям в российские биотехнологии из-за высокой капиталоемкости и высоких бизнес рисков [5].

Таблица 1. Распределение венчурных инвестиций по секторам

Сектор	2015 год	2016 год
ИТ	205,9 млн долларов США 97 сделок	149,6 млн долларов США 110 сделок (без учета 26 сделок с неизвестной суммой)
Биотех	18,1 млн долларов США 39 сделок	9,5 млн долларов США 26 сделок
Промтех	8,6 млн долларов США 15 сделок	6,1 млн долларов США 21 сделка (без учета 1 сделки с неизвестной суммой)

Источник: составлено автором на основе данных РВК, РАВИ, РwC [5]

Согласно отчету РwC 2016 года «MoneyTree навигатор венчурного рынка», в предыдущем году (2016) не было совершено сделки, которая бы превышала 100 млн долларов США, а в 2015 году таких сделок было 2, их общая сумма составила 200 млн долларов США.

Таблица 2. Крупнейшие сделки в 2016 году

Компания	Тип сделки	Сектор	Покупатель	Продавец	Объем сделки, млн долларов США	Месяц сделки
НикоМаг	Выход	Промтех	«НИКОХИМ»	ОАО «Роснано»	39	август
Pixonix	Выход	ИТ	Mail group	Kite Ventures; Андрей Романенко; Фонд бизнес-ангелов Addventure I	30	сентябрь

Источник: составлено автором на основе данных РВК, РАВИ, РwC [5]

Несмотря на сокращение венчурного рынка в 2016 году в денежном выражении, количество сделок осталось практически на прежнем уровне, это доказывает сохранение высокой активности венчурных инвесторов. По мнению аналитиков, 2017 год будет восстановительным для инвестиционной активности России.

Проанализировав текущее состояние рынка венчурных инвестиций в России, складывается следующая картина:

1. В настоящее время рынок венчурного инвестирования активно развивается в России, а основной его движущей силой является частный капитал.;
2. инвестиционные инструменты венчурного рынка не одинаково доступны на территории России, а региональные экосистемы венчурного инвестирования имеют все необходимые элементы в ограниченном числе инновационных регионов страны. Так, инновационными регионами России являются следующие города: Москва, Санкт-Петербург, Томск, Казань;

3. структура предложения денег на национальном венчурном рынке не является идеальной. Ощущается недостаток предложения капитала на посевной и предпосевной стадиях;
4. на национальном рынке присутствует высокая доля международного капитала.

Актуализированной Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусматривается несколько сценариев инновационного развития Российской Федерации:

- вариант инерционного (ориентированного на импорт) технологического развития;
- вариант догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности;
- вариант «инновационной автаркии» с реализацией государственной политики, ориентированной на замещение импортных технологий отечественными;
- вариант достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях, сильных позиций на перспективных рынках высокотехнологичной продукции.

В целях эффективной реализации настоящей Стратегии, в качестве основного сценария для оценки перспектив развития российского рынка венчурного инвестирования используется сочетание третьего и четвертого сценариев инновационного развития.

Если рассматривать базовый сценарий реализации Стратегии развития отрасли венчурного инвестирования в России, предполагается, что реализация государством такой политики уже в краткосрочной перспективе поможет создать условия для оздоровления как экономики России в целом, а также для постановки венчурного рынка на траекторию роста. Дальнейший подъем смогут обеспечить следующие факторы: снижение административного давления на бизнес, проведение политики импортозамещения, поддержка несырьевых, прежде всего, производственных компаний, поддержка экспорта, а также стимулирование российских предприятий к внедрению и применению инновационных технологий и формирование спроса на инновации.

Осуществление мер дополнительного стимулирующего характера позволят снизить масштаб оттока капитала из страны и остановить тенденцию к снижению размера венчурного рынка России. В рамках базового сценария уже в 2017-2018 годах российский венчурный рынок сможет показать положительную тенденцию роста, а в 2018-2019 годах возможен возврат к докризисным показателям количества сделок и общего размера рынка. С одной стороны, это будет значить, что происходит значительный рост венчурного инвестирования в России по сравнению с настоящими показателями, с другой стороны, это позволит делать выводы о снижении влияния негативных внешних факторов, которые сформировались в 2014-2015 годах [4].

Консервативный сценарий развития основан на предположении о сохранении низких долгосрочных темпов роста экономики Российской Федерации. В данном сценарии стагнация на венчурном рынке окажет негативное влияние на инновационное развитие, а также затруднит достижение перспективными российскими компаниями лидерства в заметном количестве научно-технических секторов [4].

Сохранение активности инвесторов на российском венчурном рынке и прогнозы о восстановлении инвестиционной активности в 2017 году позволяют позитивно оценивать перспективы развития национального венчурного рынка [5].

#### Список литературы и источников

1. Инновационный Санкт-Петербург [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://inno.gov.spb.ru/> (дата обращения 12.04.2017).
2. Основные тенденции развития венчурного рынка в России Григорьева Е.В. [электронный ресурс] // Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26420888\\_35000436.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26420888_35000436.pdf) (дата обращения 12.04.2017).
3. Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ) [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rvca.ru/rus/> (дата обращения 12.04.2017).
4. Стратегия развития отрасли венчурного инвестирования в Российской Федерации (открытый проект для обсуждения и доработки при участии профессиональных участников рынка венчурного инвестирования) [электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/11d/RVC\\_vc\\_strat\\_draft.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/11d/RVC_vc_strat_draft.pdf) (дата обращения 12.04.2017).

5. MoneyTree Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурной индустрии России за 2016 год [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rvc.ru/upload/iblock/905/money-tree-rus-2016.pdf> (дата обращения 12.04.2017).

## МАСС-МЕДИА В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ВНИМАНИЯ

**Степанова Г.Н., Бирюков В.А.**

Московский политехнический университет

Основной чертой постиндустриальной экономики является движение от информационной экономики – к экономике внимания. Это объясняется следующими обстоятельствами.

Термин «экономика внимания» появился в 1997 г., когда вышла статья М. Голдхейбера «Экономика внимания и Сеть». М. Голдхейбер отмечает, что мир переполнен информацией, которая увеличивается с огромной скоростью, при этом человеческие способности уделить этой информации внимание – ограничены, поэтому в современной экономике внимание ценится «на вес золота» и «дороже денег и власти» [1].

Внимание можно назвать «человеческой пропускной способностью», а также не восполняемым, ограниченным ресурсом.

В когнитивной психологии существует термин «пропускная способность канала», которая относится к участку мозга, где хранится информация. По оценке специалистов, большинство людей способны различать «звуки шести категорий», посчитать на экране «семь точек», запомнить «двенадцать имен» [2, с. 233-235].

Существует также пропускная способность «чувств» и пропускная способность «каналов общения», что связано с необходимостью отслеживать большое число взаимоотношений внутри социальных групп [2, с. 235]. Необходимо разбираться в личностной динамике группы, учитывать различные характеристики – время, интересы и т.п. Даже незначительное увеличение размера группы создает большую социальную и умственную нагрузку. Так, социологи утверждают, что «число 150... представляет собой максимальное количество индивидов, с которыми у нас могут сложиться полноценные социальные отношения, когда мы знаем, кто эти люди и как они с нами соотносятся» [2, с. 239]. Свыше такой критической точки – числа 150 – возникают «структурные препятствия», мешающие группе действовать согласованно и единодушно [2, с. 242].

Т. Давенпорт, Д. Бек и другие ученые также утверждают, что человеческое внимание – дефицитный товар, следовательно, способность использовать это внимание будет иметь ключевое значение для успеха в конкурентной борьбе [3, 4].

«Если учесть, что способность человека уделять внимание имеет предел, то в нынешнем перегруженном информацией мире внимание обывателя стало необычайно ценным ресурсом» [5].

Активное включение человека в планетарное информационное пространство и постоянный лавинообразный рост информации и привел к тому, что «теперь мы не читаем, а просматриваем заголовки. Новость, которая в прежние времена оставалась актуальной в течение дня, сегодня держится в топе всего несколько часов, поскольку нам нужны новости поновее. Отслеживать все источники новостей, чтобы оставаться в курсе, практически невозможно, что приводит нас к закону, который впервые был сформулирован Г. Саймоном: быстрый рост информации вызывает нехватку внимания» [6].

Таким образом, возникает борьба за внимание потребителей, которых Д. Смайт, один из основателей медиаэкономики, назвал товаром, производимым медиаиндустрией.

Д. Смайт утверждал, что все время, пока человек не спит, является рабочим: во время работы он занимается производством предметов потребления, а его нерабочее – свободное, досуговое время превращается в предмет потребления рекламодателей. Таким образом, аудитория становится предметом производства одних субъектов рынка – средств массовой информации – и предметом потребления других – рекламодателей [6].

В современной постиндустриальной экономике, которую социолог Д.В. Иванов называет «пост-постиндустриальной», «производимое знание менее доходно, чем производимое впечатление». Можно перефразировать известную фразу, названную социологами основным девизом XXI века – «кто

владеет информацией, тот владеет миром» на фразу – «кто владеет вниманием, тот владеет миром» [7, с. 249].

Принципиальная новизна современного способа производства заключается не в информатизации общества, а в визуализации производства и потребления, таким образом, что обуславливает переход от виртуализации пространства – к визуализации образа. Работа с образами, привлекающими внимание, вызывают эмоции потребителей, создают экономику, подобную виртуальной реальности, в которой высокой стоимостью может обладать как высокотехнологичный наукоемкий продукт, так и примитивный товар с точки зрения науки и технологии изделие, но имеющий высокую имиджеемость, составляющими которой являются: «модность, престижность, эксклюзивность» [7, с. 251].

Виртуализация общества – это замещение реальности симуляцией, т.е. образом реальности – виртуальными объектами – там, где институциональные нормы предполагают создание реальных вещей и совершение реальных действий [8].

В конце XX – начале XXI века институты капитализма виртуализировались по мере того, как бренды и имиджи переводили конкуренцию из сферы материального производства в виртуальную реальность коммуникаций, где изображаемые «особые качества» товара или фирмы ценятся потребителями выше, чем реальные.

Образы, ассоциирующиеся тоаром или фирмой (брендом), не просто служат ориентиром для потребителей, образы становятся самим предметом потребления.

И здесь особая роль принадлежит брендингу как универсальной технологии создания виртуальной стоимости, которая может значительно превышать стоимость реальных активов.

Происходит также и виртуализация организаций, что проявляется в создании гибких и подвижных сетевых структур по управлению брендами.

Для создания виртуальных товаров большее значение имеют коммуникации, чем производственные мощности, поэтому большее распространение получают аутсорсинг и франчайзинг, на основе которых выросли виртуальные сети, конгломераты автономных фирм, чья деятельность координируется головной компанией, контролирующей ключевой актив – бренд.

Наиболее эффективными инструментами экономической деятельности становятся технологии, обеспечивающие работу с образами медиаиндустрии. Это выразилось в создании множества новых изданий газет и журналов, существующих виртуально. В отличие от газет и журналом XX века основным контентом новых изданий является реклама.

Электронные масс-медиа обеспечивают переключение внимания с передачи информации на трансляцию образов и обеспечивают высокую интерактивность, необходимую для построения виртуальных сетей. Радио и телевидение не только продвигают бренды компаний-производителей, но создают также и собственные бренды – образы популярных телеведущих и персонажей телепрограмм, которые становятся «зонтичными брендами» для различных товаров – от книг до собственных линий косметики и одежды.

Это позволяет не прерывать трансляцию передач раздражающими публику рекламными паузами, а «размещать продукт» непосредственно в сюжетной и новостной ленте. Таким образом электронные масс-медиа связывают массы рассеянных в пространстве людей общими интересами и общими смыслами.

### Список литературы

1. Grant J. The Brand Innovation Manifesto. Chichester, 2006, P. 5, 226–227.
2. Гладуэлл М. Переломный момент: Как незначительные изменения ведут у глобальным переменам; пер. с англ. 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 374 с.
3. Бирюков В.А. Средства массовой информации в условиях развития феномена «экономики внимания» / Бирюков В.А. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2016. – № 3. – С. 90–95.
4. Бирюков В.А., Ливсон М.В. Аудитория средств массовой информации как ключевой фактор стратегии развития медиабизнеса в экономике внимания // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2015. – № 1. – С. 103 – 109.
5. Васильчикова Н. В. «Валюта участия» как стоимость потребительского внимания // Молодой ученый. – 2017. – №4. – С. 424–428.
6. Исколд А., МакМанус Р. Краткое введение в экономику внимания: на смену информационной экономике приходит экономика внимания: Краткое введение в экономику внимания: На смену

информационной экономике приходит экономика внимания[электронный ресурс] / А. Исколд, Р. МакМанус // «Компьютерра». 2007. № 10 // Раздел: ТЕХНОЛОГИИ. – Режим доступа: <http://old.computerra.ru/2007/678/310718> свободный. Дата обращения 28.08.2017

7. Иванов Д.В. Время Че: альтер-капитализм в XXI веке / Д.В. Иванов. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2012. – 352 с.

8. Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2000. – 96 с.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ КАНАДЫ И СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

**Хорохонов Д.Ю.**

к.э.н.

Минэкономразвития России

По данным Статистического агентства Канады (таблица 1), общий объем инвестиций в приобретение основных средств, ремонт и восстановление производственных объектов, осуществленных в Канаде в 2016 году, составил 238,715 млрд. кан. долл. или 95 % по отношению к аналогичному показателю 2015 года.

Снижение инвестиционной активности в канадской экономике наблюдается второй год подряд (до этого спад был отмечен во время мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов). Однако в 2009 году снижение ключевого показателя, характеризующего инвестиционную деятельность, достигло 13,9 %.

Таблица 1

Динамика объема инвестиций в экономику Канады в период с 2007 по 2016 годы млрд. кан. долл.

Показатель	Период (год)									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем инвестиций	210,0	223,5	192,4	218,2	235,1	249,2	256,0	272,1	251,3	238,7
Темп роста, %		106,4	86,1	113,4	107,7	106,0	102,7	106,3	92,4	95,0

Источник: Статистическое агентство Канады

Наибольший удельный вес в общем объеме осуществленных в 2016 году инвестиций прошелся на долю горнодобывающей промышленности – 19,1 %, жилищно-коммунального хозяйства – 13,7 %, государственного управления – 13,5 %, транспорта и складского дела – 12,5 %. Доля каждой из остальных отраслей экономики Канады в общем объеме инвестиций не превысила семи процентов.

Таблица 2

Динамика внутренних инвестиций в различные отрасли экономики Канады млн. кан. долл.

Отрасль экономики	Период			Динамика 2016 г. к 2015 г., %
	2015 г.	2016 г.	Доля отрасли, %	
Сельское хозяйство, лесная промышленность, рыболовство и охота	6620,0	6432,3	2,69	97,16
Горнодобывающая промышленность	63810,6	45549,3	19,08	71,38
ЖКХ	31524,4	32684,6	13,69	103,68
Строительство	6084,4	5543,6	2,32	91,11
Обрабатывающая промышленность	18693,9	15901,3	6,66	85,06
Оптовая торговля	3713,1	3645,1	1,53	98,17
Розничная торговля	6157,6	6450,9	2,70	104,76
Транспорт и складское дело	29501,1	29925,2	12,54	101,44

Культура и массовая информация	11182,0	10918,2	4,57	97,64
Финансы и страхование	4656,9	5841,1	2,45	125,43
Недвижимость, аренда и лизинг	10200,2	12306,8	5,16	120,65
Научно-исследовательские разработки, консалтинг	2795,0	2791,5	1,17	99,87
Управление компаниями	244,9	382,0	0,16	155,98
Обращение с отходами	1911,4	1343,4	0,56	70,28
Образование	8735,5	10621,5	4,45	121,59
Здравоохранение и соцзащита	9202,2	8974,6	3,76	97,53
Искусство, развлечения и отдых	2216,8	2519,6	1,06	113,66
Гостиничное дело и общепит	4526,7	3178,8	1,33	70,22
Прочие отрасли	1326,9	1393,8	0,58	105,04
Государственное управление	28233,9	32312,1	13,54	114,44
<b>ВСЕГО</b>	<b>251337,7</b>	<b>238715,7</b>	<b>100,00</b>	<b>94,98</b>

Источник: Статистическое агентство Канады

Положительная динамика объема осуществленных в 2016 году инвестиций наблюдалась в половине из анализируемых отраслей национальной экономики Канады: жилищно-коммунальном хозяйстве (103,7 %), розничной торговле (104,8 %), на транспорте и в складском деле (101,4 %), в сфере искусства, развлечений и отдыха (113,7 %), государственном управлении (114,4 %). Наиболее высокие темпы роста рассматриваемого показателя отмечены в отраслях нематериального сектора, являющихся драйверами развития канадской экономики, а именно: в сфере управления компаниями (156,0 %), в финансах и страховании (125,4 %), образовании (121,6 %), недвижимости, аренде и лизинге (120,7 %).

Инвестиционная активность наиболее высокими темпами снизилась в гостиничном бизнесе и общественном питании (- 29,8 %), в сфере обращения с отходами (- 29,7 %), горнодобывающей промышленности (- 28,6 %). При этом следует отметить, что инвестиционная активность в добывающем секторе экономики крайне резко снижалась на протяжении двух последних лет. Так, в 2016 году объем инвестиций в горной отрасли сократился в сравнении с 2014 годом практически вдвое (тогда значение показателя составило 90,4 млрд. кан. долл.).

Снижение значения анализируемого показателя отмечено также в сельском хозяйстве, лесной промышленности, рыболовстве и охоте (- 2,8 %), строительстве (- 8,9 %), обрабатывающей промышленности (- 14,9 %), оптовой торговле (- 1,8 %), в сфере культуры и массовой информации (- 2,4 %), научно-исследовательских разработок (- 0,1 %), в здравоохранении и социальной защите (- 2,5 %).

Содействие Правительства Канады инвестиционному развитию страны осуществлялось в течение анализируемого периода по двум ключевым направлениям. Во-первых, федеральным Кабинетом Министров предпринимались шаги, нацеленные на стимулирование инвестиционной активности в частном секторе экономики, а, во-вторых, реализовывались государственные инициативы по осуществлению бюджетных инвестиций, прежде всего, в объекты общественной инфраструктуры.

В 2016 году в Канаде продолжено действие ряда механизмов стимулирования инвестиционной активности, таких как сокращение налоговой нагрузки на компании, которые реализуют инвестиционные проекты, сопряженные с созданием новых рабочих мест. Кроме того, в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные программы, направленные на повышение производительности труда, применяются существенные льготы по корпоративным налогам, а в приоритетных отраслях, таких как инновационные сферы, обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство, действуют программы бюджетного софинансирования инвестиционных расходов.

Осенью 2016 года Министр финансов Канады выступил с традиционным заявлением об инициативах Кабинета Министров, направленных на совершенствование бюджетной и инвестиционной политики государства, сформулированных в Плана действий Правительства по развитию среднего класса (2016 Plan for Middle Class Progress<sup>1</sup>).

Среди основных инструментов реализации Плана действий особое место отдано федеральным бюджетным инвестициям в общей сумме 81 млрд. кан. долл., направляемых на осуществление значительного числа проектов по развитию системы общественного транспорта, объектов «зеленой», социальной и транспортной инфраструктуры практически во всех канадских провинциях и ее северных

территориях.

С учетом уже предусмотренных в бюджете на 2016-17 финансовый год средств, Правительство Канады планирует инвестировать в инфраструктурные проекты более 180 млрд. кан. долл. в течение 12 лет.

План действий направлен на реализацию следующих задач:

снижение остроты проблем, связанных с перенаселенностью городов за счет улучшения качества услуг общественного транспорта и сокращения ежедневного расхода времени на передвижение;

создание систем обеспечения питьевой водой, очистки сточных вод и инфраструктуры ливневой канализации в городах различных регионов Канады;

увеличение количества современных и доступных для большинства домохозяйств дошкольных образовательных учреждений;

снижение остроты проблем, связанных с нехваткой жилья в районах проживания коренного населения Канады.

При этом в Плане действий нашли отражение ключевые стратегически-важные проекты инфраструктурного развития Канады: создание Инфраструктурного банка (Canada Infrastructure Bank) и Инвестиционного хаба (Invest in Canada Hub).

Инфраструктурный банк Канады будет осуществлять деятельность при поддержке федерального, провинциальных (территориальных) и муниципальных бюджетов в целях привлечения в инфраструктурные проекты значительных частных инвестиций. Следует отметить при этом, что Правительство Канады заявило о планах инвестировать в Инфраструктурный банк в ближайшие 10 лет бюджетные средства в размере 35 млрд. кан. долл.

Другим элементом системы по привлечению инвестиционных ресурсов в страну станет Инвестиционный хаб – административная структура, ключевой задачей которой станет привлечение прямых иностранных капиталовложений во все сферы канадской экономики. Решению задачи по увеличению объемов иностранных инвестиций будет также способствовать либерализация законодательства Канады, регулирующего данную сферу.

В настоящее время в Канаде продолжаются широкие общественные дискуссии по актуальным проблемам создания и обеспечения функционирования указанных институтов инвестиционного развития. Ожидается, что соответствующий пакет законодательных и подзаконных актов будет принят к концу 2017 года – началу 2018 года.

---

<sup>1</sup><http://www.budget.gc.ca/fes-eea/2016/docs/statement-enonce/fes-eea-2016-eng.pdf>

### **СЕКЦИЯ №3.**

### **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)**

#### **О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ ПРИБЫЛИ**

**Мандрошенко О.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Налоговая оптимизация представляет собой уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных способов.

В эту категорию входят способы, при которых определенный экономический эффект в виде уменьшения налоговых платежей достигается путем квалифицированной организации дел по исчислению и уплате налогов, что исключает или снижает случаи необоснованной переплаты налогов, а в ряде случаев - и санкций.

Одним из основных направлений налоговой оптимизации является оптимизация прибыли на основе управления дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью – это комплекс мероприятий по формированию и контролю за состоянием дебиторской задолженности предприятия, направленных на получение дополнительной прибыли при исполнении дебиторами своих обязательств, т.е. управление дебиторской задолженностью означает не минимизацию количества долгов, а максимизацию прибыли.

Управление дебиторской задолженностью складывается из четырех последовательных этапов.

Первый этап – установление организацией нормальных условий продаж своей продукции и закупок продукции поставщиков.

Второй этап – оценка кредитоспособности каждого покупателя.

Третий этап – определение формы договора с покупателем. Наиболее рискованная форма продаж – транспортная накладная или продажа по открытому счету, когда письменный договор между поставщиком и покупателем не составляется, а свидетельством долга покупателя служит счет и накладная, подписанная руководством организации.

Четвертый этап – контроль за исполнением дебиторами своих обязательств по оплате дебиторской задолженности.

Дефицит денежных средств, массовые неплатежи и обусловленный этим рост дебиторской задолженности определяют значимость анализа расчетов с дебиторами.

При всей сложности управления дебиторской задолженностью на ее величину существенное влияние оказывают специфические условия деятельности организации, анализ которых позволяет воздействовать на составление расчетов с дебиторами.

На величину дебиторской задолженности организации влияют:

- общий объем продаж и доля в нем реализации на условиях последующей оплаты (с ростом объема продаж растут и остатки дебиторской задолженности);
- условия расчетов с покупателями и заказчиками (увеличение сроков, снижение требований по оценке надежности дебиторов ведут к росту дебиторской задолженности);
- политика взыскания дебиторской задолженности (чем активнее организация во взыскании дебиторской задолженности, тем меньше ее остатки и тем выше «качество» дебиторской задолженности);
- платежная дисциплина покупателей и экономическое состояние тех отраслей, к которым они относятся;
- качество анализа дебиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов.

Основными целями анализа дебиторской задолженности являются разработка и обоснование политики кредитования покупателей, направленной на ускорение расчетов и снижение риска неплатежей.

Дебиторская задолженность является имущественным правом, т.е. правом на получение определенной денежной суммы с должника, с точки зрения гражданского права. Этот вид задолженности отражается в бухгалтерской отчетности в составе активов организации.

Принято считать, что применение нелинейного метода начисления амортизации способствует оптимизации налогообложения прибыли. Нелинейный метод позволяет в первое время эксплуатации основных средств списывать через амортизационные отчисления большую часть стоимости объекта в уменьшение налогооблагаемой прибыли. Соответственно в первую половину срока эксплуатации объекта признается больше расходов по сравнению с линейной амортизацией. Однако решение об амортизации нелинейным методом, принятое в организации, является не достаточно дальновидным в случае, если, например, вновь созданная фирма не может сразу получать прибыль, а дополнительное увеличение расходов лишь увеличивают ее убыток.

Законодательство предоставляет право выбора налогоплательщику не только метода начисления амортизации по основным средствам, но и выбор варианта уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль.

Схема уплаты ежемесячных авансовых платежей по налогу на прибыль невыгодна с экономической точки зрения для организаций с ощутимыми колебаниями налогооблагаемой базы. В течение квартала организация может уплачивать налог в гораздо больших размерах, нежели объективно необходимо по итогам соответствующего квартала. Организация исчисляет сумму ежемесячного авансового платежа, исходя из показателя квартальных авансовых платежей за один из предыдущих периодов. Следовательно, исчисляемый ежемесячный авансовый платеж соотносится не с результатами деятельности организации в соответствующем месяце, а с результатами деятельности в одном из предыдущих периодов. Такая схема уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль является допустимой с экономической точки зрения только для налогоплательщиков, у которых размер налоговой базы по налогу на прибыль не имеет

серьезных колебаний, вследствие чего размер квартальных авансовых платежей (по месяцам) является относительно стабильной величиной.

Однако в периоды, на которые приходится основной объем реализации товаров (работ, услуг), у организации формируется налоговая база в больших размерах, нежели в предыдущие и последующие периоды. В следующем квартале, в соответствии со ст. 287 НК РФ, организация обязана уплачивать ежемесячные авансовые платежи из расчета показателя квартального авансового платежа прошлого отчетного периода. Это неизбежно приводит к уплате налога в больших размерах. Известно, ежемесячные авансовые платежи в соответствии с п. 1 ст. 287 НК РФ зачитываются в счет уплаты квартального авансового платежа, но данный порядок исчисления налога приводит к возникновению существенной переплаты по налогу в текущем отчетном периоде. Поэтому подобная ситуация приводит к существенному отвлечению оборотных активов и увеличению нагрузки на используемый налогоплательщиком капитал.

В целях оптимизации денежных потоков и обеспечения оборотными активами организации необходимо учитывать, что в случае, когда за счет одного «прибыльного» квартала организация должна уплачивать большие авансовые платежи при отсутствии в другом квартале соответствующей базы, это отвлекает оборотные средства организации и снижает ее конкурентоспособность на рынке.

Для прибыльного налогоплательщика применение резерва по сомнительным долгам может быть либо выгодным, либо не приносить никакой пользы. Невыгодным применение резерва, как правило, быть не может, если даже сумма созданного резерва меньше суммы безнадежных долгов, подлежащих списанию, разница (убыток) подлежит включению в составе внереализационных расходов в текущем налоговом (отчетном) периоде.

Для признания сумм резервов в расходах необходимо установить возможность и порядок его создания в учетной политике для целей налогообложения. Создание резервов позволяет производить учет расходов равномерно с начала налогового периода, тем самым, увеличивая расходы и уменьшая налоговую базу для целей исчисления налога на прибыль.

Преимущества в части уменьшения налогообложения при создании резервов следующие:

1. Организация имеет возможность уменьшать налоговую базу с начала налогового периода, тем самым не возникает излишней переплаты сумм налога на прибыль в бюджет.
2. Организация имеет возможность уменьшить налоговую нагрузку в части налога на прибыль в течение всего налогового периода, используя возможность создания резерва по сомнительным долгам.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2
2. Мандрощенко О.В. Налоговая система и ее влияние на развитие инвестиционной деятельности //Финансы и кредит. 2012. №41(521). С.14-20.
3. Мандрощенко О.В. Особенности налогового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности на региональном уровне//Инновации и инвестиции. -2016. -№1. С.5-9.

#### **СЕКЦИЯ №4.**

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)**

#### **КОНКУРЕНЦИЯ: КАК ВЫЖИТЬ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ**

**Шадиева М.Ю., Дудургов И.А.**

(Шадиева М.Ю. - к.э.н, доцент каф. «Бухучет, анализ и аудит»  
Ингушского государственного университета;

Дудургов И.А. - студент 2-го курса проф. «Бухучет, анализ и аудит»  
Ингушского государственного университета)

С переходом России к рыночной экономике значительно изменились структура и механизм управления экономикой. Безусловно, у нас в стране есть уже состоявшиеся компании, которые лидируют на рынке, а что же делать тем, кто только начал предпринимательскую деятельность и стремится к большему?

Именно этот вопрос хочется затронуть в данной статье, так как, на наш взгляд, он очень актуален в современных условиях.

Начинающему предпринимателю в наши дни необходимо знать, что представляет собой рыночная конкуренция и как действовать в ее условиях. На сегодняшний день рынок заполнен практически всеми видами товаров и найти во всем этом свою нишу задача непростая, тем более, что ситуацию еще усугубляет развитие коммуникаций - теперь информацию об интересующем тебя товаре можно найти, не выходя из дома.[1]

Современный рынок готов предложить покупателю множество товаров и услуг, причем различий между товарами одной категории может быть не так уж и много, а производителей продукции - огромное количество.[2]

Так как же начинающему предпринимателю выделиться среди них и занять свою нишу на рынке? Изучив данный вопрос, мы пришли к тому, что для начала предпринимателю нужно хорошенько изучить рынок: каковы потребности людей, какие предприятия действуют по производству такого же вида продукции, что и у вас, какое из них лидирует и т.д. Изучая все это, предпринимателю становится легче действовать в различных ситуациях и он уже будет знать, в каком направлении и как двигаться.

Самым важным из всего перечисленного, на наш взгляд, является изучение потребителя, ведь только он и создает спрос на тот или иной товар.

Для начала производитель должен обратить внимание на качество товара, которое он производит, и поставить цену, которая будет доступна для потребителя. Качество выпускаемой продукции и цена оказывают решающее воздействие на реализацию продукции, так как потребитель хочет приобрести товар хорошего качества по доступной цене.

Производитель должен пытаться сделать цену на свою продукцию более доступной, так как на товар с большой ценой будет меньше спрос, тем более в условиях современного кризиса. А для этого нужно как можно больше сокращать издержки производства, внедряя в свое производство различные новшества. Но не в ущерб качеству, так как качество – это основа основ.

Ярким примером этого является компания «Ford Motor Company». В начале 20-го века Генри Форд изучал технологию поточного производства, и увидев на одном предприятии, как туши животных, которые движутся под действием силы тяжести, он решил внедрить эту технологию в свое производство, в результате чего снизил издержки производства и сделал автомобили доступными для людей, что и сделало его миллионером.

Но бывают случаи, когда производитель, внедряет более улучшенный вид своего товара по более высокой цене для получения дополнительной прибыли, так как всегда найдутся люди, которые готовы заплатить больше за лучшее качество продукции.

В пример можно привести компанию по производству бетона: предприниматель, выпускавший стандартный вид своей продукции, внедряет улучшенный вариант бетона для особо прочных сооружений, вследствие чего он получает дополнительную прибыль.

Важное место в рыночной экономике имеет также хорошая реклама, так как не зря о ней заговорил сам Генри Форд: «Если бы у меня было 4 доллара, 3 из них я бы отдал на рекламу». А в наше время, в эпоху научно-технического прогресса и компьютерных технологий, рекламе должно уделяться еще больше внимания. Ведь именно благодаря хорошей рекламе можно добиться расположения со стороны потребителя, и она должна быть такой, чтоб вы сами после просмотра вашей же рекламы, хотели бы приобрести свою же продукцию.

Исследование также показало, что для того чтобы выделиться из всей массы практически однородных товаров, многие компании считают необходимым использовать нестандартные подходы.

Рассмотрим реальный пример одной из компаний-производителей свечей. В любом магазине можно купить свечу – при этом покупатель обычно хватается первую попавшуюся упаковку либо самый дешевый вариант. Одна организация решила выделиться и добавила в специальную подарочную свечу капсулу с деньгами, в которой находились небольшие суммы, и тем самым свеча получила еще одно назначение – она стала еще и небольшим сюрпризом. В результате чего повысилась прибыль от продаж, намного превышающая затраты на денежные капсулы.[3]

Проделав работу по изучению потребителя и доведя качество и цену вашей продукции до уровня, который будет приемлем для потребителя, вы выделитесь из всей массы практически однородных товаров и на вашу продукцию будет хороший спрос.

На основе всей проделанной работы, можно сказать, что конкуренция – это своего рода средство регулирования, которое вытесняет из рынка неэффективные предприятия, способствует рациональному использованию имеющихся ресурсов, повышает качество продукции, совершенствует технологии производства, формирует новые источники сырья или новые типы организации, что, как правило, требует инвестиций. В свою очередь, стимулом для осуществления инвестиций выступает возможность получения экономической прибыли до тех пор, пока ценовая конкуренция не приведет к снижению цены до уровня долгосрочного равновесия.

### Список литературы

1. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2014.
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф. Борисов. — М.: Юрайт — Издат, 2015.
3. <http://memosales.ru/konkurenciya/zhestkoe-sopernichestvo-na-rynke>

## ПРОБЛЕМА ЭКОЛОГИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Шадиева М.Ю., Хидриев И.Б.**

(Шадиева М.Ю. - к.э.н, доцент каф. «Бухучет, анализ и аудит»  
Ингушского государственного университета;  
Хидриев И.Б. - студент 2-го курса проф. «Бухучет, анализ и аудит»  
Ингушского государственного университета)

Экологическая проблема – является одной из самых больших проблем современного человека, которая возникает при взаимодействии человека с окружающей его средой и вызывающая изменение наших благоприятных условий жизни.

Она является очень актуальной для человечества и поэтому мы решили провести работу по данной теме, чтобы больше углубиться в проблему и попытаться найти пути ее решения.

Из-за загрязнения природы перед нами стоят такие проблемы, как:

- Изменение климатических условий на Земле, которые приводят к непоправимым последствиям;
- Утончение озонового слоя;
- Загрязнение Мирового океана, пресных вод и суши, что привело к тому, что с каждым годом уровень Мирового океана поднимается на 2 мм.;
- Эрозия почв и опустынивание земель;
- Различные заболевания, которые вызваны потреблением загрязненной воды;
- Сохранение лесного богатства Земли и биологического разнообразия флоры и фауны; [1]

Именно в наше время окружающей среде наносится невероятный урон каждый день и со временем он все увеличивается и увеличивается и человечество до сих пор не может перейти на более совершенную технику, которая не будет загрязнять окружающую нас среду, несмотря на то, что мы живем в эпоху научно-технического прогресса.

Рыночная экономика на сегодняшний день преобладает на мировой арене, так как считается, что она способна наилучшим образом повысить экономику страны. Но дело в том, что в погоне за снижением издержек производства и минимизации начальных затрат, предприниматели небрежно относятся к окружающей их среде: с заводов выбрасываются различные примеси, транспорт каждый раз выбрасывает различные вещества и многое другое, что вредит нашей экосистеме.

Выходит, что современная экономика плохо влияет на сохранения нашей окружающей среды, но, конечно, нельзя забывать, что государство учитывает все это и имеет различные пути решения данной проблемы такими способами, как:

- Обеспечение защиты природы, путем законодательного определения норм природопользования;

- Применение централизованных мер по защите нашей природы, такие как единые международные нормы и правила защиты окружающей среды;
- Централизованное планирование, например, комплексный план по восстановлению природных условий долины р. Теннесси в США;
- Воспитание экологического сознания и нравственного развития личности;[2]

Данные пути решения экологической проблемы, конечно же, имеют успех, но, проведя исследование, мы пришли к выводу, что больше всего нашей окружающей среде могут помочь вендинговые аппараты по приемке мусора. Особенно они актуальны в условиях рынка, так как одно дело, когда государство принимает различные меры против нарушителей, но другое дело, когда на этом можно заработать.

Суть их проста: ставятся специальные аппараты по приемке мусора по городу в местах массового скопления людей, так как именно там обычно скапливается большое количество мусора.

Мотивацией в таком случаи становятся получаемые взамен деньги или же какой-либо продукт потребления, который аппарат выдает после внесения мусора. После же транспортом весь мусор отвозят к ближайшему заводу по переработке мусора.

Такие аппараты уже приносят свои плоды в Западных странах, особенно они популярны в Китае, так как из-за огромного количества населения (почти 1,5 млрд человек) экологическая проблема там очень остра и им приходится на таких аппаратах решать данный вопрос.

На сегодняшний день сам по себе вендинговый бизнес очень актуален, и уже есть много компаний, которые занимаются этим. В пример можно привести компанию «ПрофБизнесТелеком», которая организовала именно интересующий нас вендинговый бизнес на мусоре.

По оценке экспертов, срок окупаемости такого бизнеса — около одного–двух лет, средняя рентабельность держится на уровне 25%. Улучшить показатель рентабельности можно в том случаи, если иметь свои перерабатывающий завод, и тем самым объединить в одну технологическую цепочку сбор и переработку. Именно так и поступила данная компания «ПрофБизнесТелеком».[3]

В заключение хочется отметить, что проблема экологии – это большая проблема для всего человечества, так как она касается каждого, ведь мы все живем на одной планете и наш долг хранить ее. Государство принимает различные меры по охране окружающей среды, но каждый из нас должен пытаться бороться с этой проблемой, тем более, если в условиях рынка на этом можно и неплохо заработать. При таком подходе к данной проблеме, мы считаем, что сумеем сохранить нашу окружающую среду от различного рода загрязнений.

### Список литературы

1. Андрейцев АК Основы экологии: Учебник - М.: Высшая школа, 2015г.
2. Мусиенко ММ, Серебряков ВВ, Брайон ОВ Экология Охрана природы: Словарь-справочник - М.: Знание 2016г.
3. <https://www.openbusiness.ru/html/dop3/vend-plast.htm>

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Янковская Д.Г., Каримова Д.Т.**

(Янковская Д.Г., доцент канд. экон. наук; Каримова Д.Т., магистр)  
ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В данной статье рассматриваются критерии признания доходов и расходов в отчете о финансовых результатах. Дается характеристика учетному обеспечению системы управления доходами и расходами в строительной организации. Анализ теоретических источников, исследование традиционных и интернациональных моделей учета в строительстве позволил автору статьи разработать методологию учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в инвестиционно-строительной сфере.

Ключевые слова: методология учета, управление доходами, управление расходами, управления доходами и расходами в строительной организации, учет в организации, методология учетного обеспечения, система управления доходами и расходами

#### 1. «Введение».

Строительство как отрасль материального производства характеризуется затяжным циклом производства строительной продукции, спецификой конечной продукции, высокой материалоемкостью, участием множества хозяйствующих субъектов, что оказывает значительное влияние на методику ведения бухгалтерского и налогового учета в строительных организациях. В частности, затяжной цикл производства строительной продукции влияет на методологию бухгалтерского и налогового учета строительных организаций.

Цель исследования – проанализировать общие методологические аспекты к учетному обеспечению системы управления доходами и расходами строительной организации.

Задачи исследования:

1. Анализ теоретических источников;
2. Определить принципы учетного обеспечения, базирующихся на микроэкономике;
3. Разработать методологию учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в инвестиционно- строительной сфере.

#### 2. «Методология и методы исследования».

Исследование опирается на общеметодологические основы, которые предполагают выявление критериев признания доходов и расходов в отчете о финансовых результатах:

1. Существует вероятность того, что организация получит или потеряет будущие экономические выгоды, обусловленные соответствующим объектом признания.
2. Увеличение (уменьшение) активов и уменьшение (увеличение) обязательств может быть надежно оценено.
3. Признание доходов происходит одновременно с признанием увеличения активов или уменьшения обязательств (продажа товаров, отказ от выплаты долга).
4. Признание расходов происходит одновременно с признанием увеличения обязательств или уменьшения активов (задолженность по выплате зарплаты, амортизация оборудования).

#### 3. «Результаты и дискуссия».

Профессор В.И. Ткач и к.э.н. М.В. Ткач, давая характеристику методологическим подходам к учетному обеспечению строительной организации, акцентировали внимание на плане счетов определенной оптики, отмечая, что системой бухгалтерского учета является определенный логический комплекс, сформированный на основе плана счетов заданной оптики (производственной, доходной прибыльной и затратной) [2, с.8], при этом оптика определялась комплексом приоритетов национального развития.

В современных условиях учетное обеспечение системы управления доходами и расходами характеризуется[3, с.31]:

- системностью (единый порядок формирования счетов, субсчетов и аналитических счетов);
- аналитичностью (степень детализации и обобщения, удовлетворяющая потребности в соответствующем уровне управления);
- использованием интегрированных управленческих систем.

Отличительными чертами учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительной организации являются:

- валовой принцип формирования результата, доходов и продаж;
- однократное определение себестоимости по данным финансового учета;
- различные методы определения себестоимости ( в производственных сферах, в торговле);
- использование двух блоков счетов в главной книге: балансовых доходов и расходов и результатов;
- учет и оценка запасов;
- учет скидок по продажам;
- интегрированные информационные системы.

Анализ теоретических источников, исследование традиционных и интернациональных моделей учета в строительстве позволили разработать методологию учетного обеспечения системы управления

доходами и расходами в инвестиционно- строительной сфере. Методология ориентирована на соответствующие виды инвестиционно- строительной деятельности: девелоперы; строительные организации, проводящие работы хозяйственным способом; застройщиков по долевому строительству[4, с.51].

Итак, методология учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительстве сформирована комплексом из 9 блоков.

1-й блок методики учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительной организации представлен валовым принципом формирования финансового результата:

- в определении доходов запасы на производство за отчетный период (день, неделя, месяц) корректируются на изменение остатков всех ресурсов;

- затраты на производство учитываются в целом за период по валовому принципу.

2-й блок методологии учетного обеспечения системы управления доходами и расходами представлен балансовыми счетами; основные средства, внеоборотные активы, долгосрочные финансовые вложения; производственные запасы; денежные средства; расчеты; кредиты; капитал и резервы.

Учитываются с отражением соответствующих счетов, субсчетов, аналитических позиций структурированного плана счетов.

3-й блок методологии учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительстве представлен счетами "Доходов, расходов и результатов":

- счет 90 "Продажи";

- счета для учета затрат по элементам: 30, 31, 32, 33, 34, 35.

4-й блок методологии сформирован учетом и оценкой запасов в условиях использования учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительной организации.

Учет запасов производится по одному из двух методов:

- постоянного учета (непрерывная система);

- периодического учета (инвентарная система).

5-й блок методологии рассматривает проблемы валового метода определения фактической себестоимости строительной продукции, работ и услуг.

6-й блок представлен валовым принципом определения финансового результата.

Основой этого метода является соизмерение валовой себестоимости (затраты по элементам  $\pm$  изменение остатков всех ресурсов) и валовой продукции ( проданная, отгруженная и находящаяся на складе).

7-й блок методологии учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительстве представлен бухгалтерскими алгоритмами.

8-й блок методологии в условиях использования учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительной организации представлен интегрированными учетными системами; на базе использования инструментов бухгалтерского инжиниринга: хеджированный производный балансовый отчет (управление резервной системой); производный балансовый отчет интегрированного риска (управление рисками); мониторинговый производный балансовый отчет (управление финансовым состоянием); иммунизационный производный балансовый отчет (управление платежеспособностью) [1, с.3281].

9-й блок методологии учетного обеспечения системы управления доходами и расходами построен на использовании нулевых балансов (бухгалтерский баланс, журнал нулевых проводок, нулевой баланс).

4. «Заключение».

Методологические подходы к учетному обеспечению системы управления доходами и расходами строительной организации ориентируют предприятие на решение тех или иных магистральных проблем и определяют нацеленность системы учета на определенные показатели. Отличительными чертами учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительной организации являются: валовой принцип формирования финансового результата, доходов и продаж; однократное определение себестоимости по данным финансового учета; различные методы определения себестоимости ( в производственных сферах, в торговле); использование двух блоков счетов в главной книге: балансовые; доходов и расходов и результатов.

Разработанная автором методология учетного обеспечения системы управления доходами и расходами в строительстве ориентирована на соответствующие виды инвестиционно- строительной

деятельности: девелоперы; строительные работы, проводимые хозяйственным способом; застройщиков по долевого строительству.

### **Список литературы**

1. Абдуханова Н.Г., Шарафутдинова А.Ф. Оценка платежеспособности компании-заемщика при лизинговых схемах финансирования в ЖКК // Российское предпринимательство. 2015. Т.16 №19. С.3277-3284
2. Ткач В. И., Ткач М. В. Управленческий учет: международный опыт. М.: Финансы и статистика, 1994. –С.8
3. Зырянова Т. В., Манакова Е. В. Особенности бухгалтерского учета у субъектов строительной деятельности//Международный бухгалтерский учет. 2013. № 16 (262). –С.31.
4. Зырянова Т. В., Манакова Е. В. Национальные и Международные стандарты финансовой отчетности в строительных организациях//Международный бухгалтерский учет. 2012. № 47 (245). –С.51-52.

### **СЕКЦИЯ №5.**

#### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)**

### **СЕКЦИЯ №6.**

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)**

### **СЕКЦИЯ №7.**

#### **БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ**

**Мухаметшин Л.И.**

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

#### **PERSPECTIVES OF IMPLEMENTATION OF NEW PAYMENT SYSTEMS IN THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA**

**Mukhametshin L.**

magister

Kazan (Privolzhsky) Federal University

**Аннотация:** В современном мире банковский сектор продолжает играть очень заметную роль в глобальной экономике. От качества финансового состояния банковской среды во многом зависит и развитие реального сектора экономики отдельно взятой страны и мира в целом. Своей эффективной деятельностью по аккумулярованию и перераспределению капиталов банки создают предпосылки как для расширения, так и для ускорения промышленного производства. Однако возникающие финансовые проблемы в банковской деятельности сказываются не только в виде отсутствия экономического и социального прогресса, но и вызывает нарушение экономического равновесия, то есть являются причиной кризисных явлений. Такие кризисы банки России и экономика страны в целом испытали уже неоднократно. Результатом этого стало

масштабное банкротство не только банковских организаций, но и предприятий. В этой связи достаточно актуальным является вопрос о создании условий для стабильного и эффективного денежного обращения в нашем государстве, о чем пойдет речь в данной статье.

**Ключевые слова:** платежная система, розничное банковское обслуживание, платежные карты, пластиковые карты, банковский сектор.

**Abstract:** In the modern world, the banking sector continues to play a very significant role in the global economy. The development of the real sector of the economy of a single country and the world as a whole largely depends on the quality of the financial condition of the banking environment. By their effective activity on accumulation and redistribution of capital, banks create prerequisites for both expansion and acceleration of industrial production. However, the emerging financial problems in banking activity are affected not only by the absence of economic and social progress, but also by the imbalance of the economic equilibrium, that is, they are the cause of the crisis phenomena. Such crises of Russia's banks and the country's economy as a whole have experienced many times. The result was a large-scale bankruptcy not only of banking organizations, but also of enterprises. In this connection, the issue of creating conditions for stable and effective monetary circulation in our country is quite topical, as will be discussed in this article.

**Keywords:** payment system, retail banking services, payment cards, plastic cards, banking sector.

В условиях введения экономических санкций США и Евросоюзом страна столкнулась с определенными проблемами не только в политическом плане, но в сфере экономики, в частности, в осуществлении банковской деятельности. Определенные банки лишились возможности выходить на долговые рынки США и Европы, другие частные банки получили запрет на проведение валютных платежей в пользу или от лица этих банков/компаний, фактический контроль над международными платежами российских банков и компаний со стороны западных контрагентов перешел в режим ручного управления. Кроме того, платежные системы Visa и MasterCard прекратили обслуживание карт, эмитированных «Россией» и СМП Банком, после введения в отношении них санкций со стороны США. Обосновывается это тем, что обе платежные системы пластиковых карт являются американскими и подчиняются распоряжениям властей США. При этом российские пользователи платят американским платежным системам около 120 млрд.руб. в год за использование их платежных карт и им доступна вся информация о банках и их клиентах. Именно поэтому создание национальной платежной системы, обслуживающей собственные карты является актуальной [4].

В современном мире использование пластиковых карт приобретает все больший размах. В некоторых западных странах, например, в Нидерландах и Швеции, расплатиться наличными становится проблемой, трудно произвести оплату наличными в Сингапуре, Франции, Канаде, Бельгии и многих других странах мира.

Россия несмотря на быстрое развитие банковского сектора в этом вопросе пока отстает на несколько лет по оценкам специалистов. К 2016 году количество банковских пластиковых карт в России составило 249 миллионов штук (рис. 1).



Рис. 1. Количество пластиковых карт в России и динамика их изменения [8]

За последние несколько лет происходит снижение прироста банковских пластиковых карт, что связано в первую очередь с некоторым насыщением рынка. На сегодняшний день на каждого россиянина приходится по 1,67 банковской карты.

Одной из самых распространённых операций по пластиковой банковской карте в России является снятие наличных денег, она составляет 51% от всех остальных операций. Использовать банковскую карту как средство безналичного платежа предпочитают всего 16% россиян. При этом следует отметить, что по сравнению с 2013 годом количество использующих пластик для безналичных расчетов увеличилось более чем 3 раза. В 2013 году таковых было всего 5 процентов. Для сравнения в Великобритании банковскую карту для безналичных расчетов используют более 44% держателей банковских карт [5].

В период с 2014 г. и по настоящее время российская экономика подвергается воздействию ряда агрессивных внешних факторов, связанных с усилением геополитической напряженности, ухудшением внешнеторговых условий, а также введением зарубежными странами экономических санкций, ограничивающих доступ российским банкам к международному рынку [9].

Помимо правительств зарубежных стран, санкции были введены и финансовыми организациями. Так, начиная с 2014 г. VISA и MasterCard отказывают в обслуживании банковским организациям, финансовым организациям и физическим лицам. Кроме того данные санкции вводились на территории отдельных субъектов РФ.

Как сообщает Российское Информационное Агентство, международные платежные системы VISA и MasterCard 21 марта без предварительного уведомления прекратило обслуживание и предоставление услуг по проведению платежных операций для клиентов банков «Россия», Собинбанк, Инвесткапиталбанк и СМП Банка [10].

Тем не менее, в настоящий момент, не смотря на кризисную ситуацию, VISA и MasterCard продолжают занимать лидирующие позиции на российском рынке. По данным ЦБ РФ, в период с 2010 по 2014 гг. количество выпущенных пластиковых карт в РФ возросло более чем в три раза (с 10 до 31,8 млн. шт.). А их доля в общем мировом объеме банковских карт выросло с 7,3% до 14%. В настоящий момент из общего количества пластиковых карт активированы более 50% [10].

В настоящее время российский рынок банковских карт и платежных систем, в общем виде, мало чем отличается от общемирового. Он поделен мировыми гигантами VISA и MasterCard. Разница заключается в процентном соотношении. Большая часть банковских карт на территории РФ эмитируется на базе двух всемирных платежных систем: VISA и MasterCard (более 80%). В остальные 20 % входят менее известные международные, иностранные и локальные платежные системы: American Express, UnionPay, JCB, Dinners Club, Золотая Корона, Про100 и т.д. [10].

Но данная ситуация в ближайшее время начнет стремительно меняться. Основной причиной этому грядущему событию является создание национальной платежной системы «МИР».

Платежная система «МИР» — это совокупность организаций, взаимодействующих по правилам системы в целях установления перевода денежных средств, включающая оператора, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников [6].

Платежная карта «МИР» — это национальная платежная карта, разработанная в РФ, современная и удобная в использовании. По карте «МИР» можно выполнить все привычные операции: снятие и внесение наличных денежных средств, оплата покупок и услуг, в том числе через сеть Интернет. Карта «МИР» создана на основе российских технологий и соответствует всем стандартам безопасности — как российским, так и международным [5].

Целью организации системы является обеспечение бесперебойности, эффективности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств с использованием платежных карт и иных электронных средств платежа, предоставляемых клиентам участникам.

Безопасность денежных средств, которые взаимодействуют с системой «МИР» гарантируются ЦБ РФ, которому «МИР» принадлежит полностью. Данная система полностью соответствует всем современным стандартам безопасности, принятым во всем мире. При создании платежной системы, специалисты НСПК тщательно изучили опыт международных платежных систем и предусмотрели полный комплекс защитных мер эквайринга [4].

Банк России обещает запустить систему в полной мере в 2017 г. За этот период проводилась тщательная работа по разработке программного обеспечения, разработке правил платежной системы, разработке защитной системы, тестированию и отладке платежной системы.

Кроме того, как сообщает глава НСПК Владимир Комлев, в платежную систему «МИР» внедрена

технология 3-D Secure и уже применяется в ряде банков, эмитирующих карту «МИР». Данная технология обеспечивает дополнительный уровень безопасности электронных платежей в сети Интернет. Принцип ее действия заключается в необходимости введения кода проверки, который клиент получает по SMS-сообщению. Данная технология имеет еще второе название MirAccept и свой собственный логотип [3].

В настоящее время карты «МИР» принимаются уже в 200 банковских организациях, 50 из которых занимаются выпуском карты «МИР».

Активное внедрение карты «МИР» начнется 1 июля 2017 г. Как сообщает Российская газета со ссылкой на ЦБ РФ, новые зарплатные клиенты банков, работающие в бюджетной сфере, будут в принудительном порядке получать карты «МИР». Данный переход должен завершиться 1 июля 2018 г [9].

Кроме того карту «МИР» будут выдавать гражданам, выходящим на пенсию. Остальные пенсионеры получают новую карту по истечении срока действия уже имеющейся у них карты [9].

К апрелю 2017 г. обещают завершить создание необходимой для полноценного функционирования инфраструктуры. На настоящий момент участниками системы «МИР» являются 184 банка, 98 % банкоматов и 79 % платежных терминалов в торговых сетях принимают карту «МИР» [13]. Но среди участников эмитентов нет крупных банков; нет ни Сбербанка, ни одного из банков группы ВТБ [12].

Между MasterCard и «МИР» было заключено соглашение, благодаря которому владея одной картой, держатель являлся клиентом двух платежных систем одновременно. Так, например, на территории РФ владелец карты, применяя ее, пользовался услугами системы «МИР», а за ее пределами — MasterCard (Maestro) [10]. Данное соглашение можно считать одним из элементов переходного периода от иностранной платежной системы к национальной.

Принимая во внимание всю собранную информацию, можно сделать следующие выводы о перспективах общемирового рынка платежных карт можно сделать следующие выводы. У платежных систем VISA и MasterCard ожидается потеря занятых на рынке позиций. Это обусловлено исполнением плана ЦБ РФ по выдаче пенсионных банковских карт системы «МИР» [2]. Общее количество пенсионеров в РФ на момент 2014 г. оценивается в 41 млн. человек [13], среди которых получают пенсию по:

1. Достижении пенсионного возраста — 34, 4 млн. человек;
2. Инвалидности — 2, 3 млн. человек;
3. По потере кормильца — 1, 3 млн. человек;
4. Социальные пенсии — 3 млн. человек.

21 апреля 2017 г. Государственная Дума РФ в третьем чтении приняла закон, который с 1 июля 2018 г. обяжет кредитные организации использовать карты «МИР» для выплат лицам, получающим денежные выплаты из бюджета или из внебюджетных фондов [9]. Таким образом, в 2020 г. обладателями карты «МИР» будет по меньшей мере 41 млн. человек. К этому количеству нужно прибавлять работников банковского сектора и работников бюджетной сферы. Население РФ в среднем составляет 145 млн. человек, 41 млн. человек от общего населения составляет 28%. Значит, рынок приблизительно будет выглядеть следующим образом:

1. VISA и MasterCard — 62%;
2. «МИР» — 28%;
3. Прочие платежные системы (UnionPay, American Express, Про100, Золотая Корона и т. д.): 10%.

О резком сокращении доли VISA и MasterCard на рынке говорить пока рано. Причиной этому является относительно неразвитая инфраструктура системы «МИР» и нежелание держателей карт менять устоявшийся уклад в сфере банковских карт. В дальнейшем, вместе с развитием инфраструктуры, отечественная карта будет постепенно наращивать свою долю на рынке [9].

В заключение статьи стоит отметить, что отличительной чертой российского рынка от мирового будет заключаться в том, что третьим сильным игроком будет не китайская UnionPay, а российская «МИР». И в дальнейшем доля национальной платежной системы будет увеличиваться по мере развития инфраструктуры, увеличение количества банков-эмитентов и роста узнаваемости среди населения.

### Список литературы

1. Гурунян Т.В., Щербина О.Ю. Инфраструктура поддержки в системе «инвестиционно-инновационного лифта» для малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2013.- №24 (246). - С. 166-174.
2. Достов В. Л., Шуст П. М. Самостоятельность в платежах: перспективы создания подлинно

- национальной платежной системы // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. — 2014. — № 3.
3. Как устроена платежная система «Мир»: плюсы и минусы // Редакция сайта 360o . 15 июня 2016г. <http://360tv.ru/news/kak-ustroena-platezhnaya-sistema-mir-plyusy-i-minusy-60832/>.
  4. Калужский М. Л. Институционализация платежной среды электронной коммерции в России / М. Л. Калужский // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 8-19.
  5. О платежной системе «Мир» // Официальный сайт карты «Мир». <http://mironline.ru/history/>.
  6. Платежная система «Мир» // Официальный сайт национальной системы платежных карт. <http://www.nspk.ru/>.
  7. Сбербанк начинает выдавать карты «Мир» // РИА-Новости. 3 ноября.
  8. <http://mironline.ru/faq/>.
  9. <https://ria.ru/economy/20160607/1444114815.html>.
  10. <https://news.mail.ru/economics/27172195/>.
  11. <http://credit-card.ru/cards/gazprombank/debit-mir-maestro-classic.php>.
  12. <http://vse-fakty.ru/fakty-obshchestvennoy-zhizni/282-skol-ko-pensionerov-v-rossii>.
  13. <https://www.kommersant.ru/doc/3279824>.
  14. <http://www.odnako.org/blogs/visa-zhaluetsya-na-posledstviya-vvedennih-protiv-rf-sankciy/>.

### References

1. Gurunyan TV, Shcherbina O.Yu. Infrastructure of support in the system of "investment-innovative elevator" for small and medium-sized enterprises // Journal of Russian Entrepreneurship. - No. 243 (246). - pp. 166-174.
2. Dostov VL, Shust PM Self-reliance in payments: the prospects for creating a truly national payment system // Settlements and operational work in a commercial bank. - 2014. - No. 3.
3. How the "Mir" payment system is arranged: the pros and cons // Editorial site 360o. June 15, 2016 [Http://360tv.ru/news/kak-ustroena-platezhnaya-sistema-mir-plyusy-i-minusy-60832/](http://360tv.ru/news/kak-ustroena-platezhnaya-sistema-mir-plyusy-i-minusy-60832/).
4. Kaluzhsky ML Institutionalization of the payment environment of electronic commerce in Russia / ML Kaluzhsky // Financial analytics: problems and solutions. 2014. № 2. P. 8-19.
5. On the payment system "Mir" // Official site of the map "Mir". [Http://mironline.ru/history/](http://mironline.ru/history/).
6. Payment system "Mir" // The official site of the national system of payment cards. [Http://www.nspk.ru/](http://www.nspk.ru/).
7. Sberbank starts issuing cards "Mir" // RIA-Novosti. the 3rd of November.
8. <http://mironline.ru/faq/>.
9. <https://ria.ru/economy/20160607/1444114815.html>.
10. <https://news.mail.ru/economics/27172195/>.
11. <http://credit-card.ru/cards/gazprombank/debit-mir-maestro-classic.php>.
12. <http://vse-fakty.ru/fakty-obshchestvennoy-zhizni/282-skol-ko-pensionerov-v-rossii>.
13. <https://www.kommersant.ru/doc/3279824>.
14. <http://www.odnako.org/blogs/visa-zhaluetsya-na-posledstviya-vvedennih-protiv-rf-sankciy/>.

## СЕКЦИЯ №8.

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

#### ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА

**Бабинцева Е.И., Серкина Я.И.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Для повышения конкурентоспособности и получения максимальной прибыли современному предприятию необходимо систематически решать ряд задач производственного плана. Однако основным фактором в достижении высоких показателей является персонал организации. Если коллектив сплочен общей идеей и стремится к общей цели – тем больше шансы получить наивысший результат. Персонал не

просто должен быть коллективом, а командой! Этому способствуют и стратегия предприятия по отношению к своим сотрудникам, хорошие условия труда, высокая корпоративная культура и конечно же эффективный оборот и найм персонала.[2.]

Мы провели исследование отбора и найма персонала на предприятии ООО «БелТрейд» в г. Белгороде. Основной его деятельностью является продажа строительной продукции.

Изучив систему отбора и найма персонала на предприятии ООО «БелТрейд» мы выявили основные слабые места :

Этапы подбора и отбора персонала в ООО «БелТрейд» минимальны: Определение необходимого количества людей.

Установление должностных требований.

Наем и адаптация новых людей к организации.

Как видно, много этапов пропущено, и как оказалось, не все работники оправдывают ожидания руководства. Руководство компании считает такую схему «упрощенной», а в рамках данной работы, данную схему можно признать только нерациональной и неэффективной.

На должности руководителей отделов часто берут сотрудников без опыта работы и нужного багажа знаний в данной сфере деятельности, а они, соответственно, могут принять некорректные решения при отборе кадров.

В ходе наблюдения за деятельностью ООО «БелТрейд» и непосредственно за процедурой найма кандидатов не выявлена тенденция к стремлению руководства компании заполнять вакантные должности сотрудниками непосредственно своей организации, то есть осуществляется процедура перемещения (перевода) кадров. Следует отметить, что при отборе персонала из числа своих работников начальники отделов ООО «БелТрейд» считают, что многие работники снижают эффективность при перемещении с одного уровня на другой, поэтому предпочитают принимать на вакантные должности людей со стороны.

Также было обращено внимание на то, что начальники отделов, проводя с потенциальными сотрудниками собеседование или телефонное интервью, к сожалению, далеко не всегда сообщает соискателю результаты рассмотрения его кандидатуры. А отсюда вполне логично вытекают первые возможные причины возникновения отрицательного впечатления о данной компании на рынке труда.

Известный факт, что «сарафанное радио» - самый действенный и самый эффективный способ рекламы товаров и услуг. Таким же образом действует и антиреклама. Если из компании выходит сотрудник (кандидат) с негативными эмоциями, то он делится этим впечатлением со своим окружением; в свою очередь близкие ему люди распространяют данное послание по своим социальным сетям.

По результатам проведенного исследования . можно сделать вывод, что

ООО «БелТрейд» коэффициенты, характеризующие оборот кадров непостоянны и не складываются в единую тенденцию. Коэффициент текучести кадров достаточно высокий, что свидетельствует о недостаточно грамотной политике правления персоналом на анализируемом предприятии.

Также был определен ряд несовершенств в области найма персонала, среди которых: устаревшие методы найма персонала, нарушенная процедура найма и отбора персонала, выявлены случаи субъективной оценки кандидатов со стороны начальников подразделений (отделов).

Для оптимизации процесса отбора персонала при найме в ООО «БелТрейд» более эффективной оценки можно предложить использование нижеизложенной технологии.

Одной из них может стать внедрение модели «whole career, которая предполагает использование американских технологий рекрутинга. [3.]

В США в настоящее время в рекрутинге популярна модель с названием «whole career employment» (наем на протяжении всей карьеры), с которой многие в России еще не знакомы. Основная идея подобного найма и модели планирования численности персонала заключается в том, что не стоит традиционно ожидать от сотрудников непрерывной работы на компанию с момента их найма и до достижения пенсионного возраста. Вместо этого менеджерам по рекрутингу следует заранее планировать такой вариант, когда ведущие сотрудники могут приходить и уходить из компании по несколько раз.

Данная модель является полезной , поскольку её можно адаптировать как под изменения уровня лояльности и ожиданий работников, так и под изменения в выполняемой работе. Среднестатистическая продолжительность работы американского работника на одну компанию составляет немногим более четырех лет, за всю же свою трудовую жизнь американцы меняют от 5 до 10 рабочих мест на протяжении всей карьеры. Этот процесс приема на работу, ухода и повторного возвращения сотрудников требует

применения специальной модели найма, которая является более гибкой и сложной, чем те модели, которыми в данный момент пользуется большинство компаний.

Вся модель «whole career» – это стратегия приема на работу и кадрового планирования, которая направлена на решение проблемы снижения лояльности и удержание самых талантливых работников. Вместо того чтобы сконцентрироваться на одноразовом найме ведущего специалиста, данная модель принимает во внимание их повторный найм в разные периоды времени на протяжении их карьеры. Рационально мыслящие компании будут учитывать повторный найм тех же ведущих специалистов на постоянную работу или работу по контракту, когда они в них нуждаются, а специалисты готовы работать на те же компании уже в несколько ином качестве.

Цель этой стратегии заключается в том, чтобы получить от ведущих специалистов наилучшие результаты работы в любое время и на любом этапе их карьеры.

### Список литературы

1. **Авдеев В.В.** Управление персоналом: технология и формирование команды / В.В. Авдеев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 544 с.
2. **Веснин В.Р.** Практический менеджмент персонала / В.Р. Веснин. – М.: Юрист, 2014. – 496 с.
3. Джон Салливан «Whole career» как стратегическая модель найма персонала. HR в фокусе внимания. <http://www.hrm.ru/whole-career-kak-strategicheskaja-model-najjma-personala> 15.12.2012.

## САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

**Раменский С.Е., Раменская Г.П.<sup>1</sup>, Раменская В.С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Российский государственный профессионально – педагогический университет, г. Екатеринбург;

<sup>2</sup>Уральская государственная юридическая академия, г. Екатеринбург

В своем бестселлере «Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks» Г Бехер пишет: «... Когда вы знаете, кто вы, дорога возможностей буквально разворачивается перед вами и сама вас ведет – или вы создаете себе собственный шанс. Каждая жизнь полна возможностей, но большинство из нас не замечает тех мест, где следует копать. Держите глаза раскрытыми и вы найдете сокровище» [1, с. 41]. М. Хайнц считает, «Чтобы найти свое призвание, нужно выявить наиболее яркие таланты и способности..., а затем совместить их со своими достоинствами или чертами характера, которое хотелось бы развивать... Развитие достоинств предоставляет неограниченные возможности самореализации в рамках одной профессии» [14, с. 53]. Исследуем, что лежит в основе стремления человека к самореализации.

К числу главных стимулов к труду человека относится необходимость обеспечения себя и своих близких достойными (иногда просто приемлемыми) условиями существования, в число которых входят еда, одежда, жилье, услуги ЖКХ, проезд на транспорте. На схеме («пирамиде») Маслоу эти запросы можно показать на первой («физиологические потребности») и частично на второй («безопасность») уровнях. «Любовь и принадлежность» к определенной группе людей – третий уровень иерархии инстинктивных потребностей. Продуктивно заниматься квалифицированными видами труда человек может из-за стремления быть уважаемой, признанной обществом личностью («признание» - четвертый уровень потребностей). По мнению Абрахам Маслоу, только 2% людей имеют запросы высшего, пятого уровня – потребности к «самореализации». Как правило, удовлетворенная потребность перестает доминировать. Запросы нижнего уровня обычно имеют приоритет перед потребностями более высокого уровня. При создании схемы Маслоу были использованы важные, интересные идеи, хотя попытки ее реализации для решения практических задач могут быть затруднены [7].

27-28 марта 2017 года сотрудники подразделения «Спутник» Всероссийского центра изучения общественного мнения («ВЦИОМ-Спутник») провели опрос работающих россиян в возрасте старше 18 лет. Согласно полученным результатам, 79% респондентов готовы продолжать работать, даже если у них появится возможность этого не делать, вести безбедную жизнь. Можно сделать вывод, что привычка к труду является одной из базовых составляющих менталитета наших соотечественников. Работа устраивает

86% опрошенных. 61% респондентов считают, что увеличение трудозатрат, повышение качества работы не приведут к росту заработной платы. С увеличением возраста этот скепсис нарастает. Для опрошенных 45 – 59 лет этот показатель равен 72%, 60 лет и старше - 84%, для людей с низким достатком – 80%. Тем не менее, 8% россиян называют свой труд интересным. Стремление наших соотечественников к общественно полезному труду обусловлено сопряженным с этим общением с людьми (20%), занятием любимым делом (19%), дополнительным финансовым обеспечением (13%) [13].

В отличие от статистиков, социологи различают «физическую смертность» и «социальную смертность». По результатам Дм. Рогозина, заведующего лабораторией методологии социальных исследований Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, социальная смертность всегда предшествует физической. Социальное окружение считает, что, начиная с определенного возраста, пожилым людям не нужно ничего, кроме питания и отправления физиологических функций; что у них отсутствует потребность в движении. Практически невозможно их встретить на курорте, в санатории-профилактории, на заводской турбазе. Справедливости ради отметим определяющее влияние в последнем событии низкий финансовый достаток. После восьмидесяти лет некоторые уже редко выходят на улицу, даже, если это оказывается возможным, в магазин [10], [8].

При советской власти у многих людей, особенно у пенсионеров, существовала «культура бедности»: в течение многих лет вещи не выбрасывали, не меняли. Целесообразность их ремонта обеспечивалась высоким качеством изготовления. Это было дешевле, чем покупка новых изделий. Например, для бытовой техники имели значение цена, сроки приобретения, длительность использования и т.д. В это время доминировала установка: «Мы недостаточно богаты, чтобы покупать дешевые вещи». В девяностые годы произошло резкое увеличение расслоения наших соотечественников по доходам. Представители «третьего возраста» почувствовали себя дискриминируемыми, так как им оказалось недоступным приобретение даже базовых благ. Широко тиражируемые описания дорогих покупок, часто их демонстративный характер очень богатыми гражданами подчеркивали, как правило, маленький достаток людей преклонного возраста. В этом проявлялась «абсолютная бедность» пенсионеров. «Относительная бедность» была обусловлена явным неравенством возможностей обеспечить себе современное качество жизни [8].

Согласно Глобальному пенсионному индексу (Global Retirement Index, pdf), по комфортности жизни пенсионеров наша страна в очередной раз оказалась одной из худших в мире, заняв в 2017 году 40-е место из 43 возможных (результаты исследований французской финансовой корпорации Naticis) [11], [5]. Более низкий рейтинг имели только Бразилия, Греция и Индия. Индекс рассчитывается для развитых и развивающихся стран, которые являются членами Международного валютного фонда, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и BRIC. Последняя аббревиатура образована из начальных букв названий четырех государств: Бразилия, Россия, Индия и Китай. В определении величины индекса применяют 18 индикаторов, составленных из четырех подиндексов, которые оценивают четыре основных аспекта пенсионного обеспечения. К ним относятся «финансовые средства для комфортной жизни на пенсии, доступ к качественным финансовым услугам для обеспечения сохранности сбережений и увеличения дохода, доступ к качественным медицинским услугам, а также чистая и безопасная окружающая среда» [5]. По уровню доступа к финансовым услугам, которые могли бы увеличить пенсионный доход, страна занимает последнюю, 43 строчку рейтинга. За истекший год состояние российского здравоохранения ухудшилось. По доступу к качественным медицинским услугам Россия находится на 42 месте. По качеству жизни – на 36 месте. По продолжительности жизни населения страна занимает предпоследнее место в рейтинге, причем этот показатель уменьшается второй год подряд [5], [11]. По экологическим факторам - Россия на 41 месте, по «биологическому разнообразию и среде обитания» - на 38 месте [5].

По мнению Е. Биезбардиса, руководителя аналитической службы Ассоциации негосударственных пенсионных фондов (АНПФ), материальные доходы наших соотечественников действительно меньше, чем у жителей других стран, сравниваемых при помощи Глобального пенсионного индекса. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), продолжается рост числа граждан, живущих за чертой бедности. В конце первого квартала 2017 года эта величина оказалась равной примерно 22 миллионам человек. Происходит падение реальных пенсий россиян [5].

А. Сафонов, проректор по развитию Академии труда и социальных отношений, считает, что некорректно сравнивать при помощи только одного индекса страны с разными пенсионными системами. Необходимо учитывать дофинансирование государством Российской пенсионной системы (в отличие от

западных схем), осуществляемое через социальные льготы и пособия пенсионерам и лицам с ветеранским стажем. Наша страна имеет самый низкий возрастной порог выхода на пенсию. Социальная структура общества обусловлена индустриальной экономикой, которая использует большое количество людей наемного труда, в том числе пенсионеров, с более низкими пенсиями. Необходимо принимать во внимание бесплатный характер отечественной медицины [5].

Л.С. Ржаницына, заслуженный экономист Российской Федерации, главный научный сотрудник Института экономики Российской академии наук, формулирует «проблему общей неудовлетворенности потребностей и недостаточном уровне жизни пенсионеров» даже для лиц, получающих более высокие пенсии [8]. Хотя этот вывод был сделан по результатам изучения условий жизни пожилых людей в 2010 году, имеются все основания полагать, что в последнее время эти условия только ухудшились.

Россияне начали резко беднеть после 2014 года. Согласно выступлению главы Министерства труда и социальной защиты России М. Топилина, прогнозируется, что реальный размер пенсий граждан будет уменьшаться еще три года, несмотря на восстановленный порядок индексации [2]. По результатам исследования Института социального анализа и прогнозирования РАНХ и ГС, уже в апреле 2016 года россияне более половины доходов тратили на продукты питания, отказываясь от покупок товаров не первой необходимости. Впервые за 8 лет большая часть оборота розничной торговли России (50,1%) была занята пищевыми продуктами, алкоголем и табачными изделиями. Такого не было, начиная со времени последнего экономического кризиса 2008 – 2009 годов. Реализуется общая закономерность: «Чем беднее домашнее хозяйство, тем большую часть бюджета оно тратит на продукты питания». Перспектив улучшения ситуации экономисты не видят [12].

По сведениям Росстата, по состоянию на апрель 2017 года, реальные доходы населения уменьшались с повышенной скоростью. За четыре месяца 2016 года падение составило 2,3 %, за аналогичный период 2017 года – 7,6%.

Согласно расчетам Министерства экономического развития РФ, после исключения доходов от продажи валюты и продажи недвижимости, реальные располагаемые доходы россиян уменьшились по сравнению с предыдущим годом на 0,6 %. Это значительно меньшая величина, чем оценка Росстата [6].

Таким образом, статистика потребления показывает, что в первую очередь выросли затраты россиян на продукты питания, особенно у представителей бедных слоев. Это находится в полном соответствии с идеями, составляющими основу схемы (пирамиды) Маслоу.

В качестве первой, основной мотивации труда человека можно рассматривать его стремление к материальному достатку, как необходимому условию личной свободы. По мнению В. Седова, генерального директора компании, после прохождения начального этапа развития фирмы, деньги для него, в лучшем случае, «необходимое условие» существования фирмы, в худшем – соблазн, который может сбить с пути [4, с.37]. Наиболее востребованными оказываются те, кто сумел реализовать себя через труд, кто больше знает, сильнее хочет, «у кого глаза горят», «для кого работа – спорт, а не рутина» [3]. В этом проявляется пятый, высший уровень потребностей личности.

Реализация рассмотренных при помощи пирамиды Маслоу запросов обычно сопровождается эмоциями. С точки зрения академика АН СССР, РАН, нейрофизиолога П.В. Симонова, эмоция может быть определена как «компенсационный механизм, восполняющий дефицит информации, необходимой для достижения целей (удовлетворение потребностей)» [9]. Павел Васильевич предложил формулу:

$$\mathcal{E} = P(H-C), \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}$  – эмоция;

$P$  – потребность, которая рассматривается как побуждение, отрицательное для организма, поэтому величина  $P$  всегда меньше нуля;

$H$  – информация, необходимая человеку или животному для совершения действий, в результате которой данная потребность будет удовлетворена;

$C$  – существующая информация у особи в данный момент времени.

Как следует из формулы (1), в случае отсутствия потребности эмоция равна нулю. Даже при больших величинах  $P$  эмоция будет практически нулевой, если особь обладает всеми необходимыми сведениями для удовлетворения этой потребности. Чем больше разница между сведениями необходимыми и существующими, т.е. чем меньше информирован организм, тем большее значение имеет эмоциональная составляющая в поведении особи (при наличии потребности). Если организм обладает большими сведениями, чем это необходимо для удовлетворения потребности, то возникает положительная эмоция. Конечно, такая информация должна быть непротиворечивой.

Положительные и отрицательные эмоции помогают достижению намеченной цели путем «перешагивания» через «информационные пустоты». «Вызвать эмоции можно либо путем создания дефицита информации, либо через формирование потребности» [9].

По мнению Г. Бехара, «ничто не обладает силой, сравнимой с движением человека к реализации своего потенциала – и даже к достижениям, превышающим этот потенциал» [1, с 40]. Для самореализации личности принципиально важно «... отыскать то особенное состояние ума или духа, в котором, когда оно наступает, человек полнее и глубже всего чувствует себя деятельным и живым. В такие моменты внутри него раздаётся голос, который говорит: это мое настоящее «я». Найдя это состояние, держитесь за него» [1, с. 31]. В полной мере эти идеи применимы к профессиональной деятельности людей пенсионного возраста.

### Список литературы

1. Бехар Г. при участии Голдстайн Дж. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks. Пер. с англ., 9-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 186 с.
2. В РФ уменьшится реальный размер пенсий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://korrespondent.net/world/russia/3803948-v-rf-umenshytsia-realnyi-razmer-pensyi-mynyst> (дата обращения: 21.01.2017).
3. Краснова В., Матвеева А. Свадьба дела с идеалом // Эксперт. 2009. № 25 (663). С. 33 – 46.
4. Краснова В., Матвеева А. Свадьба дела с идеалом // Эксперт. 2009а. №26(664). С. 37 – 48.
5. Макаров О. Россия остается одной из худших в мире стран для жителей, выходящих на пенсию. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/19/07/2017/596f79579a794735e6cd1c13> (дата обращения 13.08.2017).
6. Минэкономики объяснило падение доходов россиян в апреле методологией подсчета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/economics/29938176/> (дата обращения 1.06.2017).
7. Пирамида потребностей Маслоу и ее применение в жизни. (Блог о саморазвитии). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/%D0%BF%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9-%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D1%83/> (дата обращения: 20.01.2017).
8. Ржаницына Л.С. Как живут пенсионеры сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://docviewer.yandex.ru/view/0/?\\*=wLAV9vtovV2sBEhnQIMQFjf00Wp7InVybCI6Imh0dHA6Ly9lY3NvY21hbi5oc2UucnUvZGF0YS8yMDEyLzA4LzE1LzEyNjUyMjE5MjYvUnpoYW5pdHN5bmEucGRmIiwidGl0bGUiOiJSemhhbml0c3luYS5wZGYiLCJ1aWQiOiIwIiwieXUiOiI5OTU3MTY1Nz](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=wLAV9vtovV2sBEhnQIMQFjf00Wp7InVybCI6Imh0dHA6Ly9lY3NvY21hbi5oc2UucnUvZGF0YS8yMDEyLzA4LzE1LzEyNjUyMjE5MjYvUnpoYW5pdHN5bmEucGRmIiwidGl0bGUiOiJSemhhbml0c3luYS5wZGYiLCJ1aWQiOiIwIiwieXUiOiI5OTU3MTY1Nz) (дата обращения: 13.07.2017).
9. Симонов П.В. Что такое эмоция? – М.: «Наука», 1966. – 94 с.
10. «Социальная смерть» и рост населения в пределах погрешности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sobesednik.ru/obshchestvo/20170804-socialnaya-smert-i-rost-naseleniya-v-predelah-pogreshnosti?utm=important-left> (дата обращения: 5.08.2017).
11. Сухов Д. Россия вошла в пятерку худших стран для пенсионеров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/online/news/2812209/> (дата обращения 20.07.2017).
12. Траты россиян на еду превысили половину доходов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://korrespondent.net/world/russia/3671095-traty-rossyian-na-edu-prevysily-polovynu-dokhodov> (дата обращения 31.08.2017).
13. Уровень удовлетворенности работой среди россиян составляет 86% - ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/news/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5-%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%8C-%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B9-%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%BD->

[%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82-86---%D0%92%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9C-287676](#) (дата обращения: 24.08.2018).

14. Хайнц М. Позитивный тайм-менеджмент. Как успевать быть счастливым. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 128 с.

## **СЕКЦИЯ №9.**

### **ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

## **СЕКЦИЯ №10.**

### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

## **СЕКЦИЯ №11.**

### **МАРКЕТИНГ**

#### **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «МЕБЕЛЬ РЕНЕССАНС»**

**Попова Е.А., Бижанова Е.М., Боликова Т.И.**

Пензенский государственный университет, г. Пенза

Поддержание конкурентоспособности в период кризиса является одной из основных задач, стоящих перед предприятием. В связи с падением платежеспособности населения, организации следует адаптировать свою деятельность с целью избегания убытков и сохранения устойчивого положения на рынке по сравнению с конкурентами.

Методы оценки конкурентоспособности подбираются индивидуально для каждого предприятия на основе доступности той или иной информации. Для ООО «Мебель Ренессанс» было решено разработать методику, основанную на концепции ценностной цепи М. Портера, а также дополнить ее методом тайного покупателя и интервьюирования потребителей. Исходя из того, что информация о конкурентах поверхностна и многие показатели для осуществления полноценного сравнения недоступны, разработанная методика направлена на анализ внутренних процессов указанной компании.

Согласно модели М. Портера, которая основывается на том, что продукция покупается на рынке потому, что имеет определенную ценность, вся деятельность предприятия подразделяется на две категории: основная и поддерживающая. К основной деятельности можно отнести производство, сбыт, доставку и обслуживание товара, а к поддерживающей – обеспечение компонентами производства, т.е. различные технологии, человеческие ресурсы и инфраструктуру. Обобщенная цепь ценностей представлена на рисунке 1.

Необходимо отметить, что понятие «ценность» рассматривается не только с точки зрения стоимостного выражения продукта, но и со стороны качества, как конкурентного преимущества. Сущность цепи заключается в том, чтобы определить слабые и сильные стороны предприятия. Посредством их выявления можно выделить конкурентные преимущества и оптимизировать деятельность организации.



Рисунок 1 – Ценностная цепь М. Портера

Преимуществом использования модели является то, что она универсальна, трансформируема под любое предприятие, также расчет среднего показателя может указать именно на ту составляющую организации, которая нуждается в совершенствовании. Для оценки конкурентоспособности необходимо рассмотреть каждый элемент составляющих основной и поддерживающей деятельности.

В ходе исследования был проведен экспертный опрос, в ходе которого по всем критериям оценки внутренних процессов ООО «Мебель Ренессанс» была дана оценка по пятибалльной шкале. Для более точного расчета средней оценки определялся вес критерия с учетом его важности.

Вопросы были сгруппированы по ценностным блокам фирмы, по каждому из которых рассчитан средний балл. Затем был определен средний балл по видам деятельности и дана общая оценка деятельности предприятия. Результаты оценки внутренних процессов ООО «Мебель Ренессанс» на основе ценностной модели М. Портера представлены в таблице 1.

Таким образом, оценив конкурентоспособность ООО «Мебель Ренессанс» при помощи методики, основанной на ценностной модели М. Портера можно сделать вывод, что предприятие имеет высокие показатели не только по ценностным блокам, но и в целом (43,05 балла из 50 возможных), что говорит о том, что предприятие имеет устойчивую конкурентную позицию. Однако есть такие ценностные действия, как загруженность производственных мощностей, проведение маркетинговых исследований, технологии взаимодействия подразделений предприятия и контроль качества, которые необходимо усовершенствовать.

Таблица 1 – Выводы по ценностным блокам

Ценностный блок	Средний балл
Входящая логистика	47
Производство	38,5
Исходящая логистика	40
Маркетинг и продажи	47,5
Обслуживание	48
<b>Итого средний балл по основной деятельности</b>	<b>44,2</b>
Снабжение	46
Развитие технологии	37,5
Управление персоналом	42
Инфраструктура организации	42
<b>Итого средний балл по поддерживающей деятельности</b>	<b>41,9</b>
<b>Общая оценка внутренних процессов предприятия</b>	<b>43,05</b>

Наряду с оценкой деятельности с помощью ценностной моделью Портера, было проведено интервью с клиентами для определения конкурентных преимуществ и слабых мест компании «Ренессанс». В условиях кризиса интервью является одним из самых оптимальных методов маркетингового исследования, т.к. при минимальных затратах можно узнать всю интересующую информацию и понять, какой образ компании сформирован в глазах клиента. Преимуществом данного метода является то, что во

время беседы с клиентом у исследователя есть возможность установить доверительный контакт с респондентом и узнать уникальную информацию.

С помощью интервью удалось узнать мнение покупателей о компании «Ренессанс». Вопросы интервью направлены на анализ процесса выбора, покупки мебели, формирования бюджета покупки, ожиданий потребителей, причин покупки именно в салоне мебели «Ренессанс», впечатлений покупателей после покупки.

В интервью участвовало 15 респондентов. Так, было выяснено, что обслуживание, начиная от встречи в салоне, общения и расчета мебели, доставки и сборки, является удовлетворительным. Даже в случае брака у покупателей не остается осадка, т.к. специалисты компании «Ренессанс» стараются в максимально короткие сроки переделать работу и предоставить хорошую скидку.

Дизайн и внешний вид мебели также устраивает подавляющее большинство опрошенных (13 из 15): ожидания совпали с реальным продуктом. Так как компания обладает сильной маркетинговой поддержкой, 11 человек из 15 видели рекламу, о существовании сайта знают 10 человек. 4 клиента выбрали компанию по совету друзей и родственников, 7 покупателей живут рядом с точками продаж, поэтому и отдали предпочтение компании «Ренессанс».

На основе метода «Тайный покупатель» было проведено исследование конкурентов ООО «Мебель Ренессанс» при расчете стоимости кухни по готовому эскизу. Были получены следующие данные:

– «Домовой»: не работают с тем материалом, из которого хотели посчитать кухню по эскизу, но красивые выставочные образцы;

– «Мебель Черноземья»: работают только в одном цвете интересующего материала, но не в том, в котором составлен эскиз, в магазине неуютно;

– «KL Мебель»: цена кухни получилась самой дорогой даже при учете скидки 20 %, фурнитура (доводчики на петли и шкафы) немецкая и австрийская, но за нее нужно доплачивать отдельно. Сборка-10 % от стоимости заказа, подъем на этаж – 200 рублей + 100 за каждый этаж. Общее впечатление не очень приятное, так как помещение магазина маленькое, образцов кухни нет, консультант вел себя неуверенно и очень долго обсчитывал эскиз;

– «Триум»: не работают с интересующим материалом;

– «Манго»: получилась самая низкая цена без учета скидок, фурнитура австрийская и российская за доплату. Сборка бесплатная, подъем – 150 рублей за этаж. Впечатления приятные: быстро посчитали, рассказали, показали, как будут работать механизмы, однако тесное и неудобное помещение;

– «Энли»: стоимость кухни без фурнитуры получилась высокая, фурнитура австрийская, но самая дорогая среди конкурентов. Подъем – 150 рублей за этаж. Разнообразные выставочные образцы, просторно, однако смутила агрессивная подача менеджера;

– «Едим дома»: предлагают самую доступную цену среди конкурентов (со скидкой 20 %+ сертификат на 20 тысяч рублей за регистрацию на сайте), цена уже идет с доводчиками, фурнитура австрийская, доставка и сборка бесплатно, подъем – 200 рублей за этаж. Остались приятные впечатления от посещения салона, так как при тебе создают 3D-модель твоей будущей кухни, просторно, менеджер доступно объясняет.

Проведенное исследование показало, что самым сильным конкурентом для магазинов «Ренессанс» является магазин «Едим дома», из-за низких цен, эффективной работы менеджеров. Таким образом, исходя из исследования, можно сделать вывод о том, что все факторы успеха предприятия ООО «Мебель Ренессанс» реализовываются.

### Список литературы

- 1 Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы. М.: ОАО "Типография "Новости", 2008. – 254 с.
- 2 Иванова Е. А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учебное пособие. – М.: Феникс, 2012. – 231 с.
- 3 Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 85 с.
- 4 Чайникова, Л. Н., Чайников В. Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2013. – 54 с.

**СЕКЦИЯ №12.  
PR И РЕКЛАМА**

**СЕКЦИЯ №13.  
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №14.  
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**СЕКЦИЯ №15.  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**СЕКЦИЯ №16.  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ КОНТРОЛЛИНГА**

**Смелик А. О., Тулаева В. Э., Лобов А. П., Гореная К. В.**

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»,  
г. Краснодар

В современных экономических условиях особую актуальность приобретает новая концепция управления – контроллинг. В основе этой новой концепции системного управления предприятием (это может быть банк, торговая фирма и пр.) лежит необходимость успешного функционирования организационной системы в перспективе. И достигается это следующим:

- умением эффективно адаптировать стратегические цели предприятия к изменяющимся условиям внешней среды;
- умением согласовывать оперативные планы со стратегическим планом развития организационной системы;
- умением координировать и интегрировать оперативные планы по разным бизнес-проектам;
- умением создать систему обеспечения руководителей (менеджеров) информацией для управления предприятием в определённые промежутки времени [5].

Также к функциям контроллинга относится и разработка методик для поддержки основных функций менеджмента: планирования, контроля, учета и анализа, а также оценки ситуации для принятия управленческих решений.

Иногда «контроллинг» связывают со словом «контроль», но это отличное и даже противоположное по смыслу понятие.

Контроль направлен в прошлое, на выяснение причин ошибок и просчетов, а контроллинг – это такое управление, которое обеспечивает длительное функционирование предприятия и его структурных единиц.

Контроллинг – это современная, комплексная система управления организацией, направленная на координацию и взаимодействие системы управления предприятием [3].

Главным в концепции контроллинга является:

1. Ориентация на эффективную работу организации в относительно долговременной перспективе, которая включает:

- ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельность;
- необходимость контролировать издержки и проводить мероприятия по их снижению;
- умение сочетать ориентацию на клиентов и на доход;

- организация системы стимулирования работников в связи с их конкретным вкладом в достижение целей предприятия и личностных целей;
- рост суммы активов предприятия;
- отслеживание клиентов по критерию доходности, т.е. знание того, сколько предприятие заработало на конкретном клиенте.

2. Формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей;

3. Определение циклов задач контроллинга, что обеспечивает этапы планирования, контроля исполнения и принятия корректирующих решений.

Необходимо уяснить, что этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии «встречных потоков»: сначала планирование производится «сверху вниз» (разработка планов, координация и детализация планов). Затем идёт встречный поток «снизу вверх», так как одной из задач контроллинга является корректировки планов, их координация и сведение их в единый план по предприятию. В данном случае анализируются фактические данные по контролируемым вопросам и вырабатываются мероприятия по устранению отклонений. То есть можно сказать, что в системе контроллинга происходит взаимосвязи между органами и объектами управления [6].

Основным звеном процесса контроллинга является наличие определенной цели, то есть желаемого состояния объекта управления.

Главной же целью самого контроллинга является ориентация управления на развитие и сохранение бизнеса.

Конкретные схема организации процесса контроллинга на предприятии зависят от ряда обстоятельства, к которым относятся: масштабы самого предприятия, его отраслевая принадлежность, сложившаяся система планирования, организационная структура и т.д.

Также процесс построения эффективной схемы контроллинга на предприятии является достаточно длительным мероприятием, например, в западных компаниях на этот процесс уходит 2-3 года [3]. Создание системы контроллинга должно быть определено объективными причинами развития предприятия. В результате создания системы контроллинга предприятие получает в свое распоряжение современный механизм управления, который способен: сократить время принятия управленческих решений, повысить прибыльность и рентабельность предприятия, эффективно управлять активами.

Необходимость контроллинга на предприятии обуславливается рядом причин, таких как увеличение нестабильной внешней среды; ускорение реакции на изменение внешней среды, повышение гибкости предприятия, снижение вероятности банкротства; необходимость в постоянном отслеживании изменений во внутренней и внешней среде и так далее [4, с. 181].

Для обеспечения эффективного функционирования системы контроллинга на предприятии важно решить проблему выбора оптимального метода учета затрат [6].

Для того чтобы выбрать оптимальный метод учета затрат, необходимо оценить каждый из существующих методов с точки зрения решения задач контроллинга, к которым, в частности, относятся: составление оперативного плана по предприятию в целом, краткосрочное планирование производства, планирование единовременных и неповторяющихся работ, планирование сбыта, краткосрочное планирование затрат и т.д. [6]. Используя данные управленческого учета, можно сделать более узкую оценку финансовых результатов и дать более точные и конкретные рекомендации для повышения эффективности деятельности фирмы [1].

В настоящее время выделяют стратегический и оперативный контроллинг. Функции оперативного контроллинга закрепляются за подразделениями, выполняющими функции контроля, анализа, учета и планирования, а функции стратегического контроллинга выполняет высшее руководство предприятия.

Главная задача оперативного управления – это построение такой системы управления в организации, которая бы способствовала достижению текущих целей, которые могут быть выражены в получении прибыли либо достижении конкретного уровня рентабельности или ликвидности. Данный вид контроллинга ориентирован на достижение краткосрочных целей развития предприятия [2].

Стратегического контроллинга направлен на прогнозирование негативных для организации ситуаций и выполнение мероприятий, направленных на их предотвращение. Его целью является построение такой системы управления в организации, которая способствовала бы ее устойчивому положению и формированию конкурентных преимуществ на продолжительный период времени.

В реальных же условиях функционирования предприятия стратегический и оперативный контроллинг тесно взаимосвязаны между собой в процессе реализации функций управления. Контроллинг является так называемым связующим звеном между системой управления предприятия и ее организационным и информационным обеспечением.

Таким образом, можно сказать о том, что применение на практике механизмов контроллинга способствует совершенствованию системы управления организацией и добиться высоких результатов в таких областях как, финансовая устойчивость, прогнозирование, планирование и инвестиционная привлекательность.

### Список литературы

1. Арутюнян Ю. И., Мелкумова Э. Э., Самохвалова Е. К. Управление затратами: сущность, этапы и методы [Текст] / Ю. И. Арутюнян, Э. Э. Мелкумова, Е. К. Самохвалова // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы X международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Научно-издательский центр «Академический». - 2016, С.152-156.
2. Арутюнян Ю. И., Шибанихин Е. А. Управление затратами: учебное пособие / Ю. И. Арутюнян, Е. А. Шибанихин. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 84 с.
3. Волкова М.В. Контроллинг в системе эффективного управления предприятием // Теория и практика общественного развития – 2014 – № 21 – С. 89-91
4. Кириллова Е. Ю., Арутюнян Ю. И. Контроллинг в системе управления затратами // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства»: в 4-х томах. - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015.- С. 180-184.
5. Контроллинг : учебное пособие / Т. Ю. Теплякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 143 с.
6. Нечехина Н.С. Контроллинг как инструмент управления предприятием // Известия Уральского государственного экономического университета – 2009 – № 4 – С. 103-108

### ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Соловьев Н.И., Иванова П.М.**

(Соловьев Н.И. - студент, Калужский филиал ФГОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана», РФ, г. Калуга;

Иванова П.М. - студент, Калужский филиал ФГОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана», РФ, г. Калуга)

### WAYS TO REDUCE THE COSTS OF ENGINEERING PRODUCTION

**Soloviev N.I., Ivanova P.M.**

(Soloviev N.I. - student, Kaluga Branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education "Moscow State Technical University. N.E. Bauman, Russia, Kaluga;

Ivanova P.M. - student, Federal State Educational Institution of Higher Education "Moscow State Technical University. N.E. Bauman, Russia, Moscow)

**Аннотация.** Издержки производства занимают главное положение в хозяйственной деятельности. По ним можно оценить эффективность и стабильность работы производства, его конкурентоспособность. Основным способом уменьшения затрат служит экономия всех видов ресурсов: трудовых и материальных. Типовыми технико-экономическими факторами, оказывающими влияние на снижение издержек, являются рост технического уровня предприятия, усовершенствование организации производства и другие. Для уменьшения затрат необходимы комплексные меры и системный подход, представляющий производство как единое целое.

**Abstract.** The costs of production occupy the main position in economic activity. On them it is possible to estimate the efficiency and stability of production, its competitiveness. The main way to reduce costs is to save all types of resources: labor and material. Typical technical and economic factors that have an impact on reducing of costs are the growth of the technical level of the enterprise, improvement of the organization of production and other. To reduce costs, complex steps and a systematic approach that represents production as a whole.

**Ключевые слова:** издержки; себестоимость; производство; экономический риск.

**Keywords:** costs; cost price; production; economic risk.

Издержки предприятия занимают главное положение в хозяйственной деятельности. Именно они определяют эффективность производства, стабильность работы предприятия и его конкурентоспособность.

Различные определения затрат с разных позиций характеризуют издержки предприятия на производство продукции. Себестоимость товара является наиболее важным обобщающим показателем функционирования предприятия, показывающим эффективность применения ресурсов, результатами использования новой техники и технологии, усовершенствованием организации производства.

Любое предприятие старается добиться максимума прибыли при наименьших общих издержках. Конечно, изменение минимального размера общих затрат зависит от объема выпуска. Вместе с тем, позиции, входящие в состав издержек неодинаково изменяются с изменением объема выпуска.

Из этого следует, что под экономическими издержками можно понимать издержки, возникающие из-за того, что предпочтение было отдано одному из возможных вариантов выполнения хозяйственной деятельности при отказе от другого допустимого варианта [4].

Любому предприятию необходимо снижать издержки производства. В первую очередь, требуется производить сбор и анализ данных обо всех затратах [3]. Также требуется проследить, как изменяются затраты с течением времени. Второй шаг – необходимо установить перспективные направления уменьшения издержек на производстве. Необходимо анализировать то, как на результате деятельности предприятия отразится снижение значения совокупных издержек. Третий шаг – требуется выработать мероприятия по вопросу снижения издержек [1].

В классическом понимании, наиболее важными направлениями уменьшения затрат является экономия всех разновидностей ресурсов, применяемых при производстве: трудовых и материальных [6].

Таким образом, наибольшую часть в структуре затрат предприятия занимает заработная плата. Благодаря чему, актуальна необходимость уменьшения трудоемкости производимой продукции, увеличения производительности труда, снижения количества персонала.

Этого можно достичь различными способами. Самые важные из них – механизация и автоматизация производства, разработка и использование прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация изношенного оборудования [8]. Впрочем, только процедуры по совершенствованию используемой техники и технологии не принесут необходимой отдачи без совершенствования организации производства и труда. Часто производства закупают дорогостоящее оборудование, не проведя подготовку к его эксплуатации. В результате чего коэффициент использования данного оборудования невысок.

Можно выделить типовые технико-экономические факторы, обуславливающие уменьшение себестоимости производимой продукции [9]:

1) Увеличение технического уровня производства: механизация и автоматизация процессов производства; рационализация расходования и использование новых типов сырья и материалов; совершенствование конструкции и технических характеристик продукции.

Уменьшение издержек наблюдается при использовании автоматизированных систем управления, применении ЭВМ, усовершенствовании и модернизации применяемой техники и технологии [8].

2) Модернизация организации производства и труда. Уменьшение издержек может произойти из-за совершенствования управления производством и снижения затрат на него, улучшения использования основных фондов, улучшения материально-технического обеспечения, снижения расходов на транспортировку.

Некоторого уменьшения издержек можно достичь устранением или сокращением затрат, не являющимися необходимыми при нормальной организации технологического процесса (сверхнормативное использование сырья, сверхурочные операции и т.п.).

3) Изменение объемов и структуры продукции, приводящие к некоторому снижению условно-постоянных затрат, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, возрастанию ее качества. Условно-постоянные затраты не зависят напрямую от объема выпускаемых изделий. С ростом объема производства их доля в себестоимости единицы продукции снижается, что приводит к ее снижению.

4) Отраслевые и другие факторы. К ним относят: строительство и освоение новых цехов, освоение производства на новых предприятиях и другие факторы. Требуется производить анализ резервов уменьшения издержек в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств с более высоким техническим оснащением.

Успех борьбы за уменьшение издержек предприятия в большей мере определяет рост производительности труда рабочих, что в определенных условиях обеспечивает экономию на их оплате труда.

Последовательная реализация на производстве режима экономии выражается в первую очередь в снижении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, уменьшении расходов на обслуживание производства и управление, ликвидации потерь от брака и прочих расходов [5].

Мероприятия по механизации вспомогательных и подсобных работ приводят к уменьшению численности рабочих, занятых на этих работах, и вследствие этого к снижению цеховых и общезаводских расходов [2].

В заключение необходимо подчеркнуть, что уменьшение издержек требует комплексных мер и системного подхода, который рассматривает производство в целом, а не работу его отдельных подразделений или функциональных областей [7]. Такой подход позволяет получить правдоподобную картину о наличии проблемных участков на предприятии, требующих вмешательства и совершенствования, либо о существовании резервов, наличие которых позволит развиваться в дальнейшем.

### Список литературы

1. Аносов В. Проблема экономии затрат и пути ее решения // Консультант. - 2010. № 22.
2. Кривонос Ю.Е. Экономическая теория: конспект лекций. - Таганрог, 2009. - [Электронный ресурс] - URL: [http://mrcpk.tti.sfedu.ru/docs/liter/metod\\_ec/Lek\\_EconTeoriyKrivonos2009.doc](http://mrcpk.tti.sfedu.ru/docs/liter/metod_ec/Lek_EconTeoriyKrivonos2009.doc) (дата обращения 05.08.2017).
3. Криппа Ю. Пути снижения издержек производства. URL: <http://fb.ru/article/4462/puti-snizheniya-izderjek-proizvodstva> (дата обращения 05.08.2017)
4. Матвеева О.Л. Издержки производства как первооснова конкурентоспособности хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Чувашского университета. - 2007. № 3.
5. Пути снижения издержек производства. URL: [http://studopedia.ru/11\\_3181\\_puti-snizheniya-izderzhek-proizvodstva.html](http://studopedia.ru/11_3181_puti-snizheniya-izderzhek-proizvodstva.html) (дата обращения 05.08.2017)
6. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Дашков и К», 2010.
7. Расулов Р.М. Современные методы управления издержками: перспективы использования отечественными предприятиями // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2012. №6.
8. Ремонт и модернизация основных средств. // ВКР-Интерком-Аудит. - 2007. С. 157-158.
9. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: «Дашков и К», 2008. С. 128-129.

### **СЕКЦИЯ №17.**

#### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

### **СЕКЦИЯ №18.**

#### **ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

### **СЕКЦИЯ №19.**

#### **УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ

Гурова М.В.

МОУ Дергаевская СОШ №23, г. Раменское

Последнее десятилетие XX века было для России весьма трагичным. Системный кризис поразил все сферы жизнедеятельности российского общества. Одна из главных причин кризиса – развал системы государственного управления. Потеря управляемости экономики обернулась глубоким спадом производства, деловой активности и жизненного уровня населения.

Деятельность любой организации, как в период кризиса, так и после него требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. Более того, управление организацией предопределяет отношение к ней со стороны других организаций и в известной мере влияет на их ответные управленческие решения. Это означает, что с управлением связаны интересы множества людей как в самой организации, так и за ее пределами.

В условиях рыночных отношений меняются взгляды на роль, сущность и значение труда руководителя. На первое место выдвигается самостоятельность, инициатива, предприимчивость, творческое мышление, готовность к разумному риску.

Особенностью современного управления является его направленность на эффективное ведение хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, постепенное уменьшение регулирования производства административными методами.

Управление есть элемент и одновременно функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических и др.), обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы и цели деятельности.

Под управлением понимают совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии и (или) перевод ее в новое более жизненное состояние организации путем разработки и реализации целенаправленных воздействий [2].

Выработка управляющих воздействий включает в себя сбор, передачу и обработку необходимой информации, принятие решений, обязательно включающее определение управляющих воздействий.

Под управляющим воздействием понимается воздействие на объект управления, направленное на достижение цели управления. Следовательно, результатом управляющего является управленческое решение, в основе которого лежит цель (целеполагание) [2].

В научной литературе содержится множество формулировок понятия «система». При этом выделяется два основных подхода к ее формированию: 1) указание ее целостности в качестве существенного признака всякой системы; 2) понимание системы как множества элементов вместе с отношениями между ними.

В современных социально-экономических и культурных условиях России развитие системы образования в значительной степени определяется тем, насколько эффективно осуществляется управление всеми ее звеньями. Рыночные отношения коренным образом изменили характер функционирования традиционной системы управления. Четко обозначился переход от вертикальной, авторитарно-бюрократической системы управления к корпоративному стилю, основанному на союзе профессионалов и обеспечивающему управление деятельностью любой структуры по горизонтали, учитывающее природосообразные качества каждого человека и личностно-ориентированный подход к его деятельности.

Мировой опыт и российские исследования проблемы управления учебным процессом на уровне вуза и образовательного учреждения показывают недееспособность старых управленческих структур. В то же время создаваемые новые управленческие организационные структуры (психодиагностические, информационные, образовательно-методические и другие центры) пока не оказывают должного влияния на систему подготовки руководителей и специалистов местных (муниципальных) органов управления образованием, результативность учебно-воспитательного процесса.

Исследования показали наличие дефицита знаний не только по менеджменту, но и компетенции кадров на всех уровнях и во всех звеньях управления. Особенно обозначился дефицит культуры: мировоззренческой, политической, производственной, нравственной, правовой, экономической и управленческой. Эти же факторы сдерживают стабилизацию экономики и отражаются на всей системе образования Российской Федерации.

Руководитель образования – это человек, профессионально осуществляющий функции управления (информационно-аналитическую, 75 мотивационно-целевую, плано-прогностическую, организационно-исполнительскую, контрольно-диагностическую и регулятивно-коррекционную).

Его профессионализм заключается в знании образовательного рынка, его законов и следующих умениях:

- прогнозировать развитие образовательных организаций и создавать все необходимые условия для достижения целей, владеть искусством управления людьми и отношениями между ними;
- сплачивать людей вокруг общей цели; - развивать в людях профессиональные потребности и создавать условия для их удовлетворения;
- обеспечивать в конкретном образовательном учреждении, классном или общешкольном коллективах атмосферу уважения, доверия и успеха.

Внутришкольное управление представляет собой целенаправленное сознательное взаимодействие участников целостного педагогического процесса на основе познания его объективных закономерностей, направленное на достижение оптимального результата.

Взаимодействие участников целостного педагогического процесса складывается как цепь последовательных, взаимосвязанных действий, или функций: педагогического анализа, целеполагания и планирования, организации, контроля, регулирования, корректирования и рефлексии.

Традиционное представление о внутришкольном управлении раскрывалось в таких характеристиках, как:

- целенаправленное воздействие субъекта на объект управления;
- влияние управляющей системы на управляемую систему с целью перевода последней в качественно новое плановое состояние;
- внедрение элементов научной организации педагогического труда и др.

Одной из отличительных особенностей развития современной системы образования является переход от государственного к государственно-общественному управлению образованием. Основная идея государственно-общественного управления образованием состоит в том, чтобы объединить усилия государства и общества в решении проблем образования, предоставить учителям, учащимся, родителям больше прав и свобод в выборе различных типов образовательных учреждений. Выбор личностью прав и свобод делает человека не только объектом образования, но и его активным субъектом, самостоятельно определяющим свой выбор из широкого спектра образовательных программ, учебных заведений, типов, отношений. Государственный характер управления образованием проявляется также в соблюдении органами управления государственных гарантий прав граждан России на образование независимо от расы, национальности, языка, пола, возраста, состояния здоровья, социального, имущественного должностного положения, социального происхождения, места жительства, отношения к религии убеждений.

Органы управления образованием на местах проводят государственную политику путем соблюдения государственных образовательных стандартов, включающих федеральный и национально-региональный компоненты с установлением обязательного минимума содержания образовательных программ и максимального объема учебной нагрузки обучающихся, требования к уровню подготовки выпускников. Задача органов управления образованием состоит не только в формальном обеспечении гарантий на образование, но и создание условий для самоопределения и самореализации личности.

Государственные органы управления – министерства образования, управления образованием в краях, областях автономных округах в границах своей компетентности решают такие вопросы, как:

- разработка и реализация целевых федеральных и международных программ;
- разработка государственных стандартов и установление эквивалентности (нострификация) документов об образовании;
- государственная аккредитация образовательных учреждений, расширение границ общественной аккредитации;
- аттестация педагогических кадров;
- формирование системы образования в стране и конкретном регионе, определение перечня профессий и специальностей, по которым ведется профессиональная подготовка;
- финансирование образовательных учреждений, создание государственных фондов стабилизации и развития системы образования;
- разработка государственных нормативов финансирования образовательных учреждений, материально-технической обеспеченности образовательного процесса;

· прогнозирование сети образовательных учреждений. Контроль исполнения законодательства Российской Федерации бюджетной и финансовой дисциплины в системе образования.

В условиях перераспределения управленческих функций у директора появляется возможность для разработки перспективных направлений развития учреждения. Директор координирует деятельность руководителей комплексов (своих заместителей) с целью достижения согласованности в их работе. Один из способов такой координации – разрабатываемый под руководством директора план работы учреждения. Контроль и анализ директором выполнения плана работы становятся систематическими и служат повышению эффективности функционирования всех элементов системы работы школы. Наконец, финансы (их планирование, поиск, распределение) – в настоящее время эта забота отнимает много сил и времени. Процесс социализации личности происходит в таких специальных социальных институтах как школа, профессиональные учебные заведения. Важнейшим институтом социализации личности является семья. Но именно в школе усваиваются не только знания, которые являются целью урока, не только правила и нормы поведения, которые объясняет учитель в процессе обучения и воспитания. Ученик обогащает свой социальный опыт за счет того, что, с точки зрения учителя или воспитателя, может показаться сопутствующим, «случайным». Это не только закрепление определенных правил и норм, но и реально испытываемый или наблюдаемый опыт взаимодействия учителей с учениками и учителей между собой. Оно может быть как положительным, то есть совпадать с целями воспитания, так и отрицательным, то есть противоречащим поставленным целям.

### Список литературы

1. Управление образовательными системами: учеб. пособие. – изд. 2-е, испр. и доп. / авт.-сост. Л.А. Кабанина, Н.П. Толстоуцких. – Балашов: Изд-во «Николаев», 2005. – 60 с.
2. Управление образовательными системами: Учебник для студентов педагогических вузов / Н.М. Борытко, И.А. Соловцова; Под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2006. – 48 с.
3. Орлов, А.А. Управление учебно-воспитательной работой в школе / А.А. Орлов. – М.: Прометей 1991. – 183 с.
4. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление / Ю.А. Конаржевский. – М.: Педагогический поиск, 2000. – 222 с.

## СЕКЦИЯ №20.

### ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

#### МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ И СУДЕБНЫМИ ОРГАНАМИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Веригин П.Е., Усов А.В.**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Взаимодействие налоговых и правоохранительных органов имеет особую значимость в современных условиях, поскольку только межведомственное взаимодействие по пресечению, выявлению налоговых правонарушений и преступлений дает действенный результат по привлечению виновных лиц к ответственности, предусмотренной законодательством, а также своевременному доначислению и взысканию соответствующих налогов и сборов с бюджеты всех уровней.

В рамках проведения совместных действий при проведении мероприятий налогового контроля органы исполнительной власти Российской Федерации руководствуются Конституцией РФ, Уголовным кодексом РФ (УК РФ), Уголовно-процессуальным кодексом РФ (УПК РФ), Налоговым кодексом РФ (НК РФ) и другими нормативно-правовыми актами.

В своей деятельности главенствующую роль играет взаимодействие Федеральной налоговой службы России с Министерством внутренних дел Российской Федерации и Следственным комитетом России.

Вышеуказанные приоритетные межведомственные связи обусловлены тем, что в соответствии с п.1 ч.2 ст.151 УПК предварительное следствие по налоговым преступлениям (ст.198-199.2 УК РФ) производится следователями Следственного комитета РФ, с п.3 ч.2 ст.151 УПК РФ предварительное следствие по преступлениям, относящимся к блоку экономических преступлений в соответствии с УК РФ, относится к компетенции следователей МВД РФ.

На основании Соглашения о взаимодействии между Следственным комитетом Российской Федерации и Федеральной налоговой службой от 13.02.2012 №101-162-12/ММВ-27-2/3 был подписан Приказ от 03.09.2013 №ММВ-7-4/306/61/663@ «О создании межведомственных рабочих групп ФНС РФ, СК РФ и МВД РФ» и в Самарской области такие межведомственные рабочие группы были созданы в целях обеспечения эффективного взаимодействия налоговых органов, следственных органов СК РФ и органов внутренних дел по вопросам выявления и расследования нарушений законодательства о налогах и сборах, противоправных действий при государственной регистрации и банкротстве юридических лиц, имеющих признаки уголовных преступлений.

Межведомственные рабочие группы должны ориентировать деятельность на рассмотрение вопроса межведомственного взаимодействия в сфере противодействия налоговым преступлениям, в том числе связанным с незаконным возмещением налога на добавленную стоимость, неправомерными действиями при миграции налогоплательщиков, государственной регистрации юридических лиц, реализации процедуры банкротства.

Межведомственные рабочие группы определяют мероприятия межведомственного взаимодействия, в том числе в части оперативного информационного обмена сведениями, разработки и утверждения совместных планов, предложений и программ по повышению эффективности взаимодействия ФНС РФ, СК РФ и МВД РФ.

На территории Самарской области в настоящее время действует соглашение от 14.04.2017 №01-27/02/1/3с «О взаимодействии ГУ МВД России по Самарской области, УФНС России по Самарской области и СУ СК России по Самарской области по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений», в рамках которого организация взаимодействия органов внутренних дел Самарской области, налоговых органов Самарской области и следственных органов Следственного комитета Российской Федерации по Самарской области в установленных сферах деятельности, в том числе, вопросах предупреждения и пресечения преступлений и административных правонарушений, выявления и расследования преступлений, а также в вопросах повышения налоговой дисциплины в сфере экономики и обеспечения своевременности и полноты уплаты налогов и сборов в бюджеты и государственные внебюджетные фонды.

Сотрудничество указанных органов исполнительной власти Самарской области осуществляется прежде всего по следующим основным направлениям:

- выявление и пресечение противоправной деятельности организаций и физических лиц, уклоняющихся от налогообложения, в том числе осуществляющих незаконное предпринимательство;
- выявление и пресечение нарушений законодательства о налогах и сборах, законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, законодательства о государственной регистрации юридических лиц, законодательства о банкротстве, законодательства о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и/или расчетов с использованием электронных средств платежа;
- предотвращение неправомерного возмещения из федерального бюджета сумм налога на добавленную стоимость;
- выявление кредитных организаций, имеющих картотеку неоплаченных платежных документов клиентов по перечислению денежных средств в бюджеты всех уровней из-за отсутствия средств на корреспондентских счетах;
- организация и проведение мероприятий в соответствии с нормативными актами Российской Федерации о противодействии коррупции.

Вышеперечисленные органы в пределах установленной компетенции осуществляют взаимодействие на всех уровнях в следующих основных формах:

- планирование и проведение как совместно, так и самостоятельно по запросам одной из сторон, мероприятий, направленных на обеспечение полноты поступления налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации и предотвращение нарушений законодательства Российской Федерации;
- взаимный информационный обмен сведениями, в том числе в электронном виде, представляющими

интерес для Сторон и непосредственно связанными с выполнением задач и функций, возложенных на них законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

- взаимные консультации по вопросам, входящим в компетенцию каждой из Сторон,
- обмен опытом в целях повышении квалификации кадров, в том числе путем проведения совместных семинаров (конференций) и стажировок;
- проведение совместных исследований проблем, связанных с выявлением, предупреждением и пресечением налоговых правонарушений, и преступлений в сфере экономической деятельности.

По результатам совместно проведенных мероприятий правоохранными органами передаются на возбуждение материалы проверок, содержащие признаки совершения налогоплательщиками следующих преступлений:

-ст.159 УК РФ «Мошенничество» - при незаконном возмещении или попытке возмещения налога НДС;

-ст.173.1 УК РФ «Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица»;

-ст.173.2 УК РФ «Незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица»;

-ст.174 УК РФ «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем»;

-ст.195 УК РФ «Неправомерные действия при банкротстве»;

-ст.196 УК РФ «Преднамеренное банкротство»;

-ст.198 УК РФ «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица»;

-ст.199 УК РФ «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации».

Одной из наиболее действенных форм межведомственного взаимодействия налоговых и правоохранительных органов являются совместные выездные налоговые проверки.

За 2016 налоговыми органами Самарской области проведено 83 совместных с правоохранительными органами налоговые проверки, что составляет 7,1% от общего количества проведенных выездных налоговых проверок (1169 шт.), в том числе в отношении юридических лиц – 82. Результативность совместных проверок составила 98,8%.

Доначисления по результатам совместных выездных налоговых проверок за 2016 составили 1 354,4 млн. руб. (или 23,2 %) от общей суммы доначислений (5 845,8 млн. руб.). Показатель доначислений на одну совместную выездную налоговую проверку за 2016 составил 16,3 млн. руб., при среднеобластном – 5,0 млн. руб.

Налоговыми органами Самарской области за 2016 направлено в органы внутренних дел по Самарской области для решения вопроса о возбуждении уголовных дел 123 материала на сумму 888,7 млн. руб., в том числе: (по признакам ст.159 УК РФ «применения налогоплательщиком схемы незаконного возврата налогов, незаконного возмещения налогов», 84 материала на сумму 743 млн. руб., по ст.ст.195-197 УК РФ «неправомерных действий при банкротстве, преднамеренного банкротства, фиктивного банкротства» 11 материалов на сумму 145,7 млн. руб. и по ст.ст.173.1, 173.2 УК РФ – 30 материалов). Кроме того, на начало 2016 года органами внутренних дел не было рассмотрено 43 материала на сумму 427 млн. руб.

Показатель удельного веса возбужденных уголовных дел за 2016 год по отношению к материалам, рассмотренным органами внутренних дел увеличился по сравнению с аналогичным показателем за 2015 год. В абсолютном количестве возбужденных уголовных дел наблюдается тенденция роста на 16 уголовных дел (2016 год – 45 уголовных дела, 2015 год – 29 уголовных дел) или на 55%. Обжаловано 38 отказных материалов или 55% от общего количества отказов в возбуждении уголовного дела.

За 2016 год в Самарской области удельный вес возбужденных уголовных дел по отношению к материалам, рассмотренными органами внутренних дел составил 40,9% (45 возбужденных уголовных дел /110 материалов рассмотрено).

В рамках существующих экономических реалий, сложившейся социальной и политической обстановки в стране, только постоянное, своевременное и объективное исполнение своих полномочий в пределах компетенции сотрудниками правоохранительных и налоговых органов позволит достичь максимального эффекта, заключающегося в значительном сокращении фактов совершения налоговых правонарушений и преступлений, предусмотренных налоговым и уголовным законодательством.

## Список литературы

1. Приказ МВД России №495, ФНС России №ММ-7-2-347 от 30.06.2009 (ред. от 12.11.2013) «Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений».
2. Приказ от 03.09.2013 №ММВ-7-4/306/61/663@ «О создании межведомственных рабочих групп ФНС РФ, СК РФ и МВД РФ».
3. Соглашение от 14.04.2017 №01-27/02/1/3с «О взаимодействии ГУ МВД России по Самарской области, УФНС России по Самарской области и СУ СК России по Самарской области по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений».
4. Журавлева А.Г., Назаров М.А. Перспективы совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации // В сборнике: Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития VIII Всероссийская заочная научная конференция с международным участием: сборник трудов. Под редакцией М.К. Аристарховой; ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет". 2014. С. 10
5. Назаров М.А., Чеховских С.А. Проблемы оценки эффективности налогового администрирования // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 401-405
6. Официальный сайт ФНС России – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

## ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СУТИ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Осипова Е. С.

Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Хабаровск

Система налогообложения в Российской Федерации бурно эволюционирует. В первом десятилетии происходили сложные динамические процессы: вводились новые налоги, менялись ставки, экономические базы, процедуры исчисления, развивалась система налогового администрирования. Второй этап формирования налоговых отношений в основном связан с научным и практическим осмыслением действующих правил поведения на налоговом поле: введена новая глава первой части Налогового кодекса РФ, регулирующая налогообложение между взаимозависимыми лицами и другие виды налогового администрирования, введен налог на недвижимость, патентная система налогообложения, планируется отмена единого налога на вмененный доход и еще ряд трансформаций условий налогообложения. Эти изменения вызывают определенное недовольство со стороны бизнес-сообщества, но система налогообложения должна периодически реагировать на внешние и внутренние перемены в экономике.

Взгляды на экономические принципы налогообложения весьма вариативны. Вопросы справедливости налогообложения, равномерности распределения налогового бремени, сути и роли налогов в воспроизводственном процессе трактуются по-разному, что вызывает нескончаемые дискуссии в обществе. Например, в статье 8 Налогового кодекса РФ суть налога сформулирована как безвозмездного платежа. Подобная точка зрения излагается в некоторых учебных пособиях по налогообложению. Такая характеристика принципиально неверна и противоречит характеру и содержанию государственного устройства, взаимоотношениям общества и государства, экономическому смыслу ресурсов, формируемых через налоговую систему. Все они возвращаются населению в виде денежных выплат (заработная плата бюджетников, пенсии, пособия и другие) и потребляются налогоплательщиками в форме разнообразных услуг (образование, лечение, обеспечение правопорядка, государственное и муниципальное управление и т. д.). Хотя возмещение этих платежей раздвинуто во времени, не персонифицировано и производится в неэквивалентной форме отдельным налогоплательщикам. Поэтому налог носит возмездный, но не эквивалентный характер. В этом (не эквивалентность) суть большинства коллективных фондов. Представленная логика интерпретации экономических процессов позволяет сформулировать следующую дефиницию: «Налог - это категория, характеризующая экономические отношения, возникающие в процессе перераспределения доходов между различными социальными группами населения [1, С. 17].

В монографической и учебной литературе исследованы фискальная, регулирующая, социальная, контрольная, стимулирующая функции налогов. При этом авторы по-разному расставляют акценты между

ними, что вполне допустимо. В то же время не уделяется должного внимания воспроизводственной функции. Она носит двойственный характер. С одной стороны, налоги сужают инвестиционные возможности производителя, с другой, они активизируют воспроизводственный процесс в масштабах общества. Имеется в виду не только возобновление материальных условий хозяйственной деятельности, но и формирование ресурсов для образовательного, профессионального и духовного развития человека – инвестиции в человеческий капитал. Такое понимание воспроизводственной функции налогов характеризует их место в воспроизводственном процессе.

Трансформация взглядов на бюджетно-налоговые процессы привела к обсуждению такой количественной и качественной характеристики как налоговый потенциал национальной экономики и субъектов РФ. Оценку налогового потенциала связывают с необходимостью более аргументированного выделения трансфертов отдельным территориям. На наш взгляд, его значение многопланово. Он позволяет равномернее распределить налоговую нагрузку по вертикали и горизонтали экономических отношений, отраслям экономики, предприятиям, видам доходов и бизнеса, обосновать те или иные доли налогов, на которые претендуют субъекты РФ, сформировать оптимальные трансфертные потоки денежных средств. Его сущность и дефиниция остаются дискуссионными, а методы оценки не согласованными. В своих ранних исследованиях автор трактовал данную категорию как «максимально возможные налоговые ресурсы общества для удовлетворения социальных потребностей населения, сформированные при минимально допустимых изъятиях части доходов у хозяйствующих субъектов и физических лиц» [2, С.43]. В этой дефиниции заложен баланс экономических интересов населения, бизнеса и государства, трудно достигаемый в практике: создать общественный фонд потребления достаточный для полного удовлетворения потребностей всех социальных слоев при минимально возможных изъятиях доходов. Сложность и противоречие процессов, положенных в основу формулировки вызывали много дискуссий по поводу экономической обоснованности данного положения. Дальнейшая работа над вопросом обоснования сущности налогового потенциала позволила сформулировать более практический аспект его измерения и функционирования: «Налоговый потенциал – это максимально возможные налоговые ресурсы, исчисленные в условиях полной реализации положений налогового законодательства, которыми может располагать бюджетная система в целях обеспечения расширенного воспроизводства и социального развития общества» [3, С. 47].

Налоговый потенциал это не только количественные значения налоговой нагрузки, а содержательный и сложный процесс, имеющий качественные характеристики (уровень развития бизнеса, отраслевая структура экономики, доходы населения, виды налогов, распределение нагрузки между отраслями, видами бизнеса, юридическими и физическими лицами, уровни изъятия у них доходов и др.). Его можно оценивать по национальной экономике, субъекту федерации, муниципальному образованию, отрасли, предприятию, отдельной налоговой базе, физическим и юридическим лицам, в абсолютных и относительных измерителях. Это определяется целями исследования и сферой использования. Следует также различать налоговый и бюджетный потенциалы, которые различаются на величину неналоговых доходов и других платежей. Выделение общих аспектов измерения потенциала создает универсальный подход к определению налогового потенциала региона, муниципального образования и предпосылки разработки объективной методики для сравнительной оценки налоговых потенциалов разных субъектов РФ. В отдельных исследовательских и прикладных оценках по национальной экономике и регионам к ним могут добавляться ресурсы фондов социального страхования для изучения масштабов перераспределительных процессов, поскольку они (ФСС) являются составными частями валового внутреннего продукта, созданные трудом наёмной рабочей силы и не являются «жертвой» предпринимателя.

Разное качественное содержание базовых подходов к оценке налогового потенциала и полноте его показателя позволили обосновать систему налоговых потенциалов на уровне субъекта РФ: произведенный и вмененный, реализованный и номинальный налоговые потенциалы. Налоговый потенциал, обусловленный экономикой региона (собранные налоги во все уровни бюджетов) трактуется как произведенный налоговый потенциал (ПНП). Налоговый потенциал, определенный по доходам бюджета (ограниченный налоговым и бюджетным законодательством) – вмененный налоговый потенциал (ВНП). Разница между двумя уровнями потенциала составляет сумму налогов, перечисляемых в федеральный бюджет. Сумма налоговых доходов бюджетов является фактически сложившимся показателем на определенную дату и считается реализованным (фактическим) налоговым потенциалом – НП<sub>р</sub>. Потенциал с резервами роста налоговых поступлений (задолженность перед бюджетом, льготы, инвестиционные налоговые кредиты, отсрочки,

суммы налогов, дополнительно начисленных по результатам налоговых проверок и т.д.) – номинальным налоговым потенциалом (НП<sub>н</sub>).

Проблемы теоретической интерпретации порождают различные подходы к количественной оценке налогового потенциала, что приводит к существенному разбросу его значения. Основной вопрос заключается в том, какие платежи можно считать налоговыми поступлениями (кроме непосредственно самих налогов). В состав доходов консолидированного бюджета РФ отдельной строкой включаются взносы на социальные нужды и доходы от внешнеэкономической деятельности (таможенные пошлины). Например, налоговый потенциал в 2016 г. с учетом этих платежей составлял 30,4%, а без них – 20% [4, С. 369]. Для решения данного вопроса необходимо глубокое понимание сути налоговых процессов.

Практическое воплощение базовых принципов всеобщности налогообложения и равномерности распределения налогов между гражданами соразмерно их доходам, специалистами понимается по-разному. В России одинаковая ставка налога на доходы физических лиц и на дивиденды (13%) считается справедливой. Такая процедура обложения личных доходов введена вопреки мировой практике (прогрессивное налогообложение), которая имеет более чем столетний опыт проб, ошибок и дискуссий по этому вопросу. Также в России применяется слабая прогрессия на недвижимое имущество. Очевидно, что от таких «мягких» процедур налогообложения выигрывает более обеспеченная часть населения. Профессиональное и общественное мнение в понимании справедливости налогообложения меняется, но до реализации в практике далеко.

Когда необходимо оценить налоговую нагрузку отдельно на юридическое и физическое лицо, что делается часто, необходимо обратить внимание на ряд методических и прикладных сложностей. При использовании в качестве агрегированного показателя дохода выручки от реализации продукции, получаем не сравнимые между предприятиями результаты в связи с несопоставимыми составом и ассортиментом продукции. Предпочтительнее в этом случае использовать добавленную стоимость. Но в ней присутствуют доходы юридического лица (амортизация и прибыль) и физических лиц (заработная плата и фонды социального страхования). Часть прибыли переходит в доходы физическим лицам (дивиденды, премии, социальная поддержка в натуральной форме и деньгами и другие). При полном измерении налоговой нагрузки на труд необходимо учитывать все его доходы (заработную плату, фонды социального страхования, доходы от личного подсобного хозяйства, дивиденды). На микроуровне выполнить эти действия проблематично. По национальной экономике данные ресурсы присутствуют в составе валового внутреннего продукта. При использовании только заработной платы получается не полная оценка налоговой нагрузки на труд, но для практики приближенных измерений допустима.

При разделении налоговой нагрузки между юридическими и физическими лицами возникают сложности и в распределении налогов – числителя дроби. Многие специалисты и предприниматели рассматривают косвенные налоги (например, НДС) как нагрузку на юридическое лицо (бизнес), хотя тяжесть косвенного налогообложения всегда (и издревле) несёт конечный потребитель, то есть население.

«Зачетный» метод формирования налога на добавленную стоимость используется в мировой практике, несмотря на трудности его администрирования. Данная модель хоть и не безупречна, но учитывает многие варианты хозяйственных отношений. Однако практические работники имеют искаженное представление о влиянии НДС на финансовые результаты хозяйственной деятельности, а население не понимает казуистики косвенного налогообложения. При рассмотрении сути экономических процессов, выявляются парадоксальные ситуации налогообложения добавленной стоимости. Автор неоднократно на числовых примерах показывал, что предприятие фактически уплачивая разные суммы налога в бюджет, не несет реальных финансовых потерь. Многие противоречия и казусы могут быть устранены при использовании прямого метода обложения добавленной стоимости [5].

Сложные вопросы теоретического содержания налога (и конкретных налогов) и налогового потенциала, их назначения и практического использования требуют дальнейшего изучения и обоснования.

### Список литературы

1. Осипова, Е. С. Налоговый потенциал в системе налоговых и межбюджетных отношений: монография / Е. С. Осипова. – Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2006, 193 с.
2. Осипова, Е.С. Налоговый потенциал: методика оценки и направления реформирования: монография / Е.С. Осипова. – Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2008, 262 с.

3. Осипова, Е. С. Теоретические аспекты трансформации системы налогообложения: от налога до налогового потенциала: монография / Е. С. Осипова. – Хабаровск: Изд-во ДВИ-филиал РАНХиГС, 2013, 89 с.
4. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат-М., 2017 - 511 с. [Электронный ресурс]- Режим доступа – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/rusfig/rus17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf). Дата обращения 23.08.2017г.
5. Осипова Е.С., Осипов С.Л. Прямой метод налогообложения добавленной стоимости // Налоги. 2014. №3. С.3-8.; Осипова Е.С., Осипов С.Л. Парадоксы налогообложения добавленной стоимости // Налоги. 2017. №2. С.15-18.

## СЕКЦИЯ №21.

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

#### ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Авдеева А.С.

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Регрессионный анализ является основным средством исследования зависимостей между социально-экономическими переменными. Задача регрессионного анализа состоит в построении модели, позволяющей по значениям независимых показателей получать оценки значений зависимой переменной.

В анализе чаще всего используется уравнение регрессии линейного вида:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + \dots + a_nx_n$$

Коэффициент регрессии  $a_0$  является свободным членом уравнения регрессии, коэффициенты  $a_1 \dots a_n$  показывают, насколько единиц увеличивается значение, принимаемое  $Y$ , если аргумент изменится на единицу своего измерения. По имеющимся значениям показателей качества жизни населения Приморского края за 2016 год:  $x_1$  – число родившихся на 1000 человек населения,  $x_2$  – число умерших на 1000 человек населения,  $x_3$  – потребительские расходы в среднем на душу населения руб.,  $x_4$  – ВРП на душу населения, руб.,  $x_5$  – средний размер назначенных пенсий, руб.,  $x_6$  – численность врачей на 10 000 человек населения,  $x_7$  – число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения,  $x_8$  – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. тонн., а также с помощью программы Statistica 8.0, проведем регрессионный анализ. Результаты регрессионного анализа представлены на рисунке 1.

$R=0,79$  – множественный коэффициент корреляции;

$R^2=0,62$  – коэффициент детерминации.

Регрессионный анализ дает описание связи между изучаемыми признаками в виде уравнения регрессии. Уравнение регрессии имеет вид:

$$Y = 0,38 + 0,025f_1 - 0,035f_2 ,$$

где  $f_1$  – первая главная компонента,  $f_2$  – вторая главная компонента.

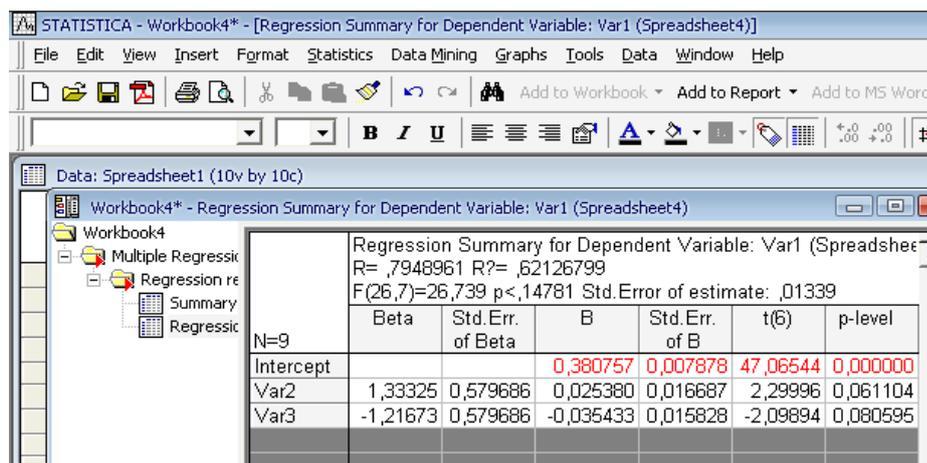


Рисунок 1 – Результаты регрессионный анализ в программе Statistica 8.0

Метод главных компонент – один из основных методов уменьшения мультиколлинеарности факторных переменных модели, сокращения числа факторных переменных до наиболее существенно влияющих факторов. Это достигается с помощью линейного преобразования всех факторных переменных  $x_1, \dots, x_n$  в новые переменные, называемые главными компонентами, т.е. осуществляется переход от матрицы факторных переменных  $X$  к матрице главных компонент  $F$ . При этом выделению первой главной компоненты соответствует максимум общей дисперсии всех факторных переменных, второй компоненте – максимум оставшейся дисперсии, после того как влияние первой главной компоненты исключается.

Таблица 1 – Реализация метода главных компонент

Компонента	Собственные значения	Процент дисперсии	Накопленные собственные значения	Накопленный процент дисперсии
1	7,18	79,8	7,18	79,8
2	0,76	8,47	7,94	88,27
3	0,59	6,52	8,53	94,79
4	0,36	3,96	8,89	98,75
5	0,07	0,81	8,96	99,56
6	0,03	0,35	8,99	99,91
7	0,01	0,08	9	99,99
8	0	0,01	9	100

Как видно из таблицы 1, собственное значение для первого фактора равно 7,18, то есть доля дисперсии, объясненная первым фактором равна 79,8 %. Второй фактор включает в себя 8,47 % дисперсии, при собственном значении равном 0,76. Первых двух компонент достаточно, так как в сумме они описывают 88,3 % дисперсии признака. Графически значения собственных компонент представлены на рисунке 2.

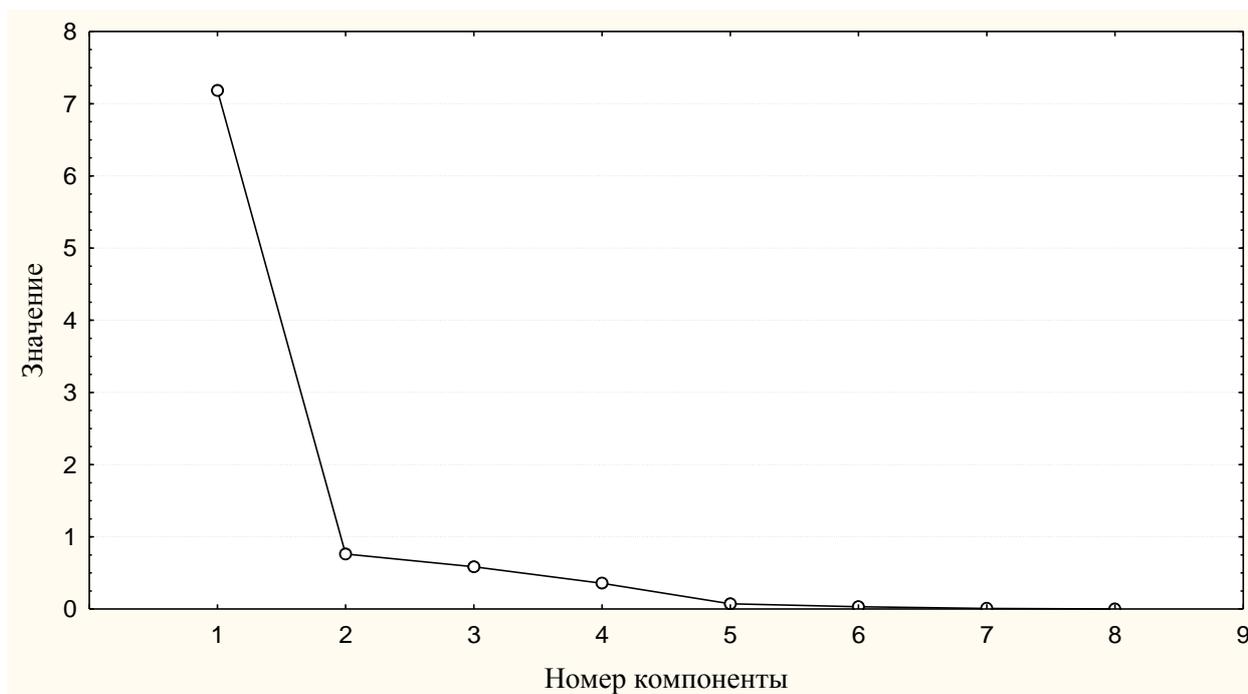


Рисунок 2 – «Каменистая осыпь»: график собственных значений компонент

Оценки значимости модели:

– P – level (константа) = 0,000000 < 0,10; P – level (f1) = 0,06 < 0,10; P – level (f2) = 0,08 < 0,10; Следовательно, коэффициенты значимы при 10% уровне значимости, модель адекватна исходным данным;

– Fрасчетное=26,739, Fкритическое=5,14 (при числе степеней свободы 2 и 6), Fкритическое < Fрасчетного, следовательно R2 значим при 0,05 уровне значимости.

В целом регрессионная модель считается адекватной исходным данным, так как коэффициент детерминации принял значение не меньше 50%. Таким образом, в 62% случаев изменения рассматриваемых факторов приводят к изменению качества жизни населения.

Из того, что параметр  $a_1=0,025>0$  следует, что с возрастанием факторов, входящих в первую главную компоненту, качество жизни населения также повышается. В свою очередь параметр  $a_2= - 0,035<0$ , что свидетельствует о том, что с возрастанием значений факторов, входящих во вторую главную компоненту, качество жизни населения снижается.

Показатель  $a_0=0,38$  дает прогнозируемое значение зависимой переменной при  $f_{1,2} = 0$ . При увеличении первой компоненты на единицу уровень качества жизни населения увеличивается на 0,025.

Для определения факторов, входящих в состав каждой из главных компонент с помощью программы Statistica 8.0 найдем матрицу факторных нагрузок (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица факторных нагрузок

Фактор	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$	$x_6$	$x_7$	$x_8$
ГК 1	0,8	-0,38	0,84	0,88	0,89	0,83	0,88	-0,44
ГК 2	0,48	-0,78	0,53	0,44	0,41	0,11	0,43	-0,82

Из таблице 2 видно, что первая компонента связана положительной связью с показателями  $x_1$  – число родившихся,  $x_3$  – потребительские расходы,  $x_4$  – ВРП на душу населения,  $x_5$  – средний размер назначенных пенсий,  $x_6$  – численность врачей,  $x_7$  – число собственных легковых автомобилей, а значит, что при увеличении соответствующих показателей качество жизни населения ДВФО повысится.

Влияние второй главной компоненты в модели значительно меньше. При увеличении второй компоненты на единицу уровень качества жизни населения снизится на 0,035. Вторая компонента связана отрицательной связью с показателями  $x_2$  – число умерших и  $x_8$  – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, а значит, что увеличение соответствующих показателей понизит качество жизни населения, что вполне закономерно.

В процессе проведенного анализа были выявлены наиболее значимые социальные и экономические факторы, изменение которых может благотворно повлиять на повышение качества жизни населения Приморского края.

#### Список литературы и источников

1. Герасименко В.П. Методы многомерного анализа в исследовании региональной дифференциации // Вопросы статистики. 2006 – №11. – С. 48–57;
2. Предложения по совершенствованию Модельного набора социальных индикаторов для оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. – 2003. – №7. – С. 36–38;
3. Индекс качества жизни регионов России: методология и методика оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iri.local-group.ru>, дата 15.03.2012;
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

### РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

**Браткова В.В.**

Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г. Пятигорск

Одной из первостепенных задач органов местного самоуправления является формирование и реализация муниципальной социальной политики.

Муниципальная социальная политика – это система целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечения населения социальными услугами, на содержания и развитие социальной сферы муниципального образования [3,221].

Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов РФ.

Как уже неоднократно отмечалось, социальная политика на федеральном уровне носит в большей мере рамочный характер, т.е. определяет основные направления социальной политики в государстве, на уровне субъекта федерации – эти направления конкретизируются с учетом региональных особенностей. Особую роль именно в практической реализации социальной политики играют муниципальные органы. Это обусловлено тем, что они в состоянии более полно учитывать особенности социально-экономического и культурного развития местного сообщества, гибко реагируя на местные потребности. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере. [2, 46].

Муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в привязке к особенностям конкретных территорий.

Местное сообщество — не только территориально-хозяйственное объединение, но и культурно-историческая общность, способная как субъект управления на основе совместных ценностей (сопричастности к малой родине, ответственности перед сообществом) преобразовать местное хозяйство, улучшить социальные условия проживания в соответствии с интересами своих граждан, изменяя качество жизни в лучшую сторону.

Местное самоуправление осуществляется на том уровне властных отношений, на котором реализуются основные естественные потребности человека: в жилище, в питании, водоснабжении, отдыхе, охране здоровья, благоприятной окружающей природной среде, образовании. Хотя в этом случае реализуются естественные потребности отдельных людей или семей, все же условия их удовлетворения имеют не только частный, но и публичный характер. Оптимальный уровень решения большинства социальных проблем на уровне местного самоуправления обеспечивают относительно небольшие территориальные характеристики муниципальных образований и по большей части непосредственный характер взаимодействия их жителей. Кроме того, на этом уровне более заметны диспропорции в расходах и доходах, ощутима реакция людей на социальные последствия такой диспропорции, а также реальные возможности мобилизации местного населения и ресурсов на решение социальных проблем.

Природа муниципального уровня власти проявляется также в таком преимуществе как более реальная подотчетность населению. Благодаря этому достигается большая гласность в принятии и осуществлении решений, а также предсказуемость результатов социальной политики. Следует также учитывать, что на этом уровне можно обеспечить в большей степени готовность жителей морально и материально поддержать предлагаемые властью мероприятия и оказать содействие их проведению. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия жизни человека и его воспроизводство.

На основе региональных норм и нормативов органами местного самоуправления могут разрабатываться местные социальные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования[4,33].

Фактический объем социальных услуг, предоставляемых населению органами местного самоуправления таков:

- комплексные центры социального обслуживания ветеранов и других социальных групп;
- социально-реабилитационные центры и социальные приюты для несовершеннолетних;
- дома инвалидов и престарелых;
- детские дома;
- центры психолого-педагогической помощи населению и т.д.

Органы местного самоуправления осуществляют также мероприятия и содержат организационные структуры по борьбе с наркоманией, с детской беспризорностью, содействуют организации занятости населения, участвуют в подготовке и регистрации трудовых соглашений между трудовыми коллективами и работодателями на территории муниципальных образований, в разрешении трудовых споров.

Таким образом, муниципальная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти. Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами.

Социальные функции органов местного самоуправления сложны и многогранны, что обусловлено их прямой связью с обеспечением условий жизнедеятельности людей в местах их проживания, где все предметно, конкретно и персонифицировано. Это является основным источником противоречий и трудностей реализации централизованной социальной политики[1,121].

Функции каждого уровня определяются в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями. Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к социальным вопросам местного значения поселения отнесены [1,89-90]:

- обеспечение малоимущих граждан, проживающих в поселении и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством;
- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения;
- создание условий для обеспечения жителей поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек поселения;
- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности поселения,;
- обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий поселения;
- создание условий для массового отдыха жителей поселения и организация обустройства мест массового отдыха населения;
- организация благоустройства и озеленения территории поселения;
- организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения;

- организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в поселении и т.д.

К основным вопросам социального характера, подлежащим разрешению в муниципальных районах, отнесены следующие:

- организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации; организация предоставления дополнительного образования детям (за исключением предоставления дополнительного образования детям в учреждениях регионального значения) и общедоступного бесплатного дошкольного образования на территории муниципального района, а также организация отдыха детей в каникулярное время;

- организация оказания на территории муниципального района первичной медико-санитарной помощи в амбулаторно-поликлинических, стационарно-поликлинических и больничных учреждениях, скорой медицинской помощи (за исключением санитарно-авиационной), медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов;

- организация библиотечного обслуживания населения межпоселенческими библиотеками, комплектование и обеспечение сохранности их библиотечных фондов;

- обеспечение условий для развития на территории муниципального района физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий муниципального района;

- организация и осуществление мероприятий межпоселенческого характера по работе с детьми и молодежью и т.д.

Также органы местного самоуправления имеют право на:

- участие в организации и финансировании проведения на территории муниципального района общественных работ для граждан, испытывающих трудности в поиске работы, а также временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет;

- участие в осуществлении деятельности по опеке и попечительству;

- создание условий для осуществления деятельности, связанной с реализацией прав местных национально-культурных автономий на территории муниципального района;

- оказание содействия национально-культурному развитию народов Российской Федерации и реализации мероприятий в сфере межнациональных отношений на территории муниципального района;

- создание службы неотложной медицинской помощи в структуре медицинских учреждений в целях оказания на территории муниципального района первичной медико-санитарной помощи;

- осуществление функций учредителя муниципальных образовательных учреждений высшего профессионального образования, находящихся в их ведении по состоянию на 31 декабря 2008 года;

- создание условий для развития туризма.

Таким образом, вышеперечисленные направления права и функции, направленные на жизнеобеспечение населения муниципального образования, характерны и для органов власти городских округов. Согласно принципу субсидиарности, такие права и функции могут реализоваться местной властью посредством создания условий, соучастия, осуществления контроля, организацией деятельности и т.д. Муниципальная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти.

### Список литературы

1. Разработка модели реализации стратегии развития КМВ: организационно-экономические и экологические аспекты Боровикова Н.В., Брескина Н.В., Дзанагова Т.Я., Киселева Н.Н., и др. научное издание / под общей редакцией Н.Н. Киселевой, Н.В. Медяник. Пятигорск, 2013

2. Роль региональных программ в стимулировании экономического потенциала территории. Киселева Н.Н., Браткова В.В. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). С. 43-46
3. Система муниципального управления: Учебник для вузов / Под ред. В.Г.Зотова - СПб.: Лидер, 2015.
4. Управление рисками региональных систем. Киселева Н.Н., Браткова В.В. Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2014. № 2-2. С. 30-34.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Калиниченко С. В.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Одна из важнейших тенденций развития современной российской экономики — рост инвестиций. Нарастание конкуренции между экономикой регионов РФ в условиях ограниченных финансовых ресурсов, негативных демографических процессов и нестабильности мировой экономики порождает новые вызовы для региональных властей в рамках реализации экономической политики. В таких условиях особое внимание региональных властей Новосибирской области должно уделяться вопросам создания стратегических преимуществ и региональной специализации, что обуславливает необходимость стимулирования инвестиционной активности в ключевых отраслях региональной экономики.

Инвестиционная привлекательность - совокупность объективных и субъективных характеристик объекта инвестирования, обуславливающих потенциальный спрос на инвестиции. Инвестиционный потенциал региона - это потенциальные возможности региона к развитию экономики. Инвестиционный потенциал оценивается по нескольким составляющим: ресурсно-сырьевому, трудовому, производственному, инновационному, институциональному, инфраструктурному, финансовому и потребительскому потенциалам.

По данным рейтингового агентства «Эксперт», рейтинг инвестиционного потенциала Новосибирской области за последние семь лет стабильно занимает 15 – 16 строчку среди регионов России.

Перечислим основные конкурентные преимущества нашего региона.

Новосибирск является третьим по численности городом в России. В нем существует развитый рынок и динамично растущий спрос. Также стоит отметить благоприятную социально-экономическую ситуацию. В регионе существует современная социальная инфраструктура, есть широкие перспективы для реализации своих возможностей.

Экономика Новосибирской области высоко диверсифицирована. В ней доминируют такие отрасли, как промышленность, транспорт, сельское хозяйство, строительство и связь. «Основу промышленного комплекса Новосибирска составляют более 200 крупных и средних предприятий, производящих более 75% промышленной продукции области. Новосибирская область занимает лидирующие позиции в тех производствах, которые работают на удовлетворение внутреннего спроса. К ним относятся пищевая промышленность, торговля, транспорт, телекоммуникации и связь» [9].

Новосибирская область находится на третьем месте в стране по среднедушевым объемам сельскохозяйственного производства. Также значительным потенциалом обладает строительный комплекс. В регионе высока роль предприятий малого и среднего бизнеса (шестое место в России по числу малых предприятий).

«По данным ежемесячного обследования по проблемам занятости, численность экономически активного населения, в среднем за 2016 год составила по области 1470,9 тыс. человек, численность занятого населения составляет 1367,3 тыс. Численность рабочей силы в третьем квартале 2016 года по сравнению с соответствующим периодом 2015 года увеличилась на 26,0 тыс. человек» [3].

По итогам 2016 года рейтинговое агентство «Эксперт» присвоило Новосибирской области рейтинг инвестиционного климата 2В. Это означает средний потенциал и умеренный риск [8].

По данным интернет-бирж «Start2up» и «Business Platform», в регионе довольно выгодные позиции в инвестировании. В период с 2016 г. по начало 2017 г. на бирже «Start2up» в Новосибирской области размещено 14 потенциальных инвестиционных проектов [4]. На более крупном ресурсе «Business Platform»

размещено 44 проекта [10]. Биржа «Business Platform» в Сибирском федеральном округе за период 2015-2016 г. г. объявила о 213 потенциальных инвестиционных проектах, из них в Новосибирской области 44 проекта. По сравнению с данными других сибирских областей это лучшие показатели инвестиционной активности.

Мы выяснили, что за 2016 год и начало 2017 года на интернет-бирже «Business Platform» в инвестировании Новосибирской области ведущей отраслью является строительство. Немного менее востребованы проекты в сфере отдыха и промышленности (7 и 6 проектов соответственно) [10].

С нашей точки зрения, есть следующие факторы, угрожающие инвестиционной привлекательности Новосибирской области.

В первую очередь, это неконтролируемый рост сферы торгово-посреднических услуг. Если не увеличивать их качество, это может привести к сильной конкуренции за трудовые и финансовые ресурсы, земельные площади. Также последствием может быть ослабление возможностей развития реального сектора и усиление социального расслоения общества.

Следующей проблемой следует отметить ускоренное развитие городской агломерации без надлежащей поддержки и гармоничного развития других территорий и сельских поселений области.

Также на данный момент существует угроза конкуренции российских регионов за привлечение финансовых ресурсов и инвестиций.

«Около 12% населения, по официальным данным, в последние годы живет за чертой бедности. Среднедушевые доходы данной категории домашних хозяйств не достигают величины прожиточного минимума» [11, с.102]. Относительно невысокая платёжеспособность населения может свести к минимуму результаты инвестирования, так как рост производства не будет востребован.

Низкая доля доходов населения от бизнеса и собственности свидетельствует об отсутствии благоприятных условий для ведения бизнеса и предпринимательской деятельности. «По некоторым оценкам, в России менее 10% населения живут за счет доходов от бизнеса и собственности, в то время как в развитых странах – 20-25%» [11, с.102].

В Новосибирской области есть ряд проблем, мешающих развитию малого бизнеса. Это, « во-первых, трудности нормативно-правового характера (непродуманность государственной политики в отношении малых предприятий, неэффективность налогового законодательства, непреодолимые административные барьеры); во-вторых, проблемы финансово-кредитного обеспечения» [2, с.94].

Экономический рост других регионов может вызвать потенциальную угрозу в виде перелива квалифицированных кадров в эти регионы, в случае предоставления лучших социальных гарантий.

Возможная смена парадигмы государственной поддержки отечественной науки может привести к сокращению федерального финансирования институтов Сибирского отделения РАН, расположенных в Новосибирской области. При этом сохраняется угроза «утечки мозгов» из интеллектуальной сферы региона.

В Новосибирской области, по данным РА «Эксперт», наименьшие риски в финансовой сфере [8]. Это также влияет на высокий ранг Новосибирской области по уровню безопасности в целом в экономической сфере. Однако очень высоки криминальные риски.

Анализ статистики последних трех лет показывает, что в 2015 году инвестиционный риск области значительно снизился по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году резко вырос. Это заметно по показателям криминального и социального рангов.

Что бы ни предпринималось для развития экономики и для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, одним из ключевых факторов, не дающих развиваться нашей стране и Новосибирской области, в частности, является коррупция.

В заключение приведём несколько предложений для повышения инвестиционного потенциала региона.

Наша область должна активнее принимать участие в импортозамещении. У нас достаточно благоприятный климат для развития сельского хозяйства. Есть все условия для разведения крупного рогатого скота, большие территории для посевов. Для роста сельхозпроизводства нужны налоговые льготы производителям, субсидирование процентной ставки по кредитам. Нужно создать специализированную компанию по привлечению инвестиций, в которой органы власти будут иметь долевое участие. Необходимо принять меры для ликвидации недостатков властных институтов, способствующих коррупции. Целесообразно создание открытой для пользования базы «информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудования» [2, с.95].

Все эти меры должны осуществляться согласованно. Только тогда можно надеяться, что политика повышения инвестиционной привлекательности региона не будет простой формальностью.

### Список литературы и источников

1. Акимова О. Е. Пути решения проблемы нехватки инвестиционных ресурсов с использованием потенциала финансово-промышленных групп / О. Е. Акимова, А. С. Пугиев. // Аудит и финансовый анализ . – 2011. – №6. – С.45-49
2. Гуляева Л.А., Кононенко Н.А., Щербатая И.Н. Проблемы малого бизнеса в Новосибирске и роль государства в их решении//Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2016. -с.93-96.
3. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2016 года (по итогам обследования рабочей силы): [Электронный ресурс] - URL: [http://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/216.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/216.htm) (дата обращения: 7.08.2017)
4. Интернет биржа инвестиционных проектов Start2Up [Электронный ресурс] - URL: <https://start2up.ru/> (дата обращения: 17.07.2017)
5. Корчагин Ю.А. Инновационная политика и венчурный бизнес в России и регионе / Ю. А. Корчагин // Воронеж: ЦИРЭ, 2003
6. Новосибирская область и путь к импортозамещению и продовольственной безопасности. [Электронный ресурс]//Информационное молодежное агентство URL: <http://imapress.media/2015/08/31/novosibirskaya-oblast-put-k-importo/> (дата обращения: 10.07.2017)
7. Основные социально-экономические показатели Новосибирской области в феврале 2015 года: [Электронный ресурс]// Профсоюз работников культуры Новосибирской области URL:[http://www.profkultura.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=707:-2015-&catid=60:2010-12-27-03-44-52&Itemid=77](http://www.profkultura.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=707:-2015-&catid=60:2010-12-27-03-44-52&Itemid=77)(дата обращения: 10.07.2017)
8. Рейтинговое агентство Эксперт: [Электронный ресурс] URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2013/att1/att1-4/> (дата обращения: 5.07.2017)
9. Стратегия социально-экономического развития новосибирской области на период до 2025 года: от 3.12.2007 г. №474: утвержден постановлением Губернатора Новосибирской области (дата обращения: 9.07.2017)
10. Федеральная бизнес платформа Business Platform [Электронный ресурс] - URL: <https://business-platform.ru/> (дата обращения: 10.07.2017)
11. Фёдорова Л.Н., Гуляева Л.А. Домохозяйства России как субъект рынка. Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 1-2 (32). С. 101-103.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

**Нургалиева Р.М.**

Институт управления, экономики и финансов КФУ

Аннотация: В данной статье проводится анализ развития основных показателей деятельности малого предпринимательства в Республике Татарстан. Рассматривается динамика развития малого предпринимательства в контексте количества малых предприятий, средняя численность работников, анализируются объемы оборота на малых предприятиях, а также доля субъектов малого предпринимательства во внутреннем региональном продукте Республики Татарстан.

Ключевые слова: малое предпринимательство, значение малых предприятий в экономике региона, динамика развития малого предпринимательства.

В современных условиях развитие предпринимательства способствует формированию новых рабочих мест, снижению безработицы и стабилизирует социально-экономическую ситуацию в стране в целом. Развитие предпринимательской деятельности является актуальным вопросом для России в целом, так и для отдельных регионов.

Республика Татарстан является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. В Республике создаются необходимые условия для развития малого предпринимательства.

Наиболее часто оцениваемым показателем развития института малого предпринимательства в регионе является динамика количества субъектов данного сегмента.

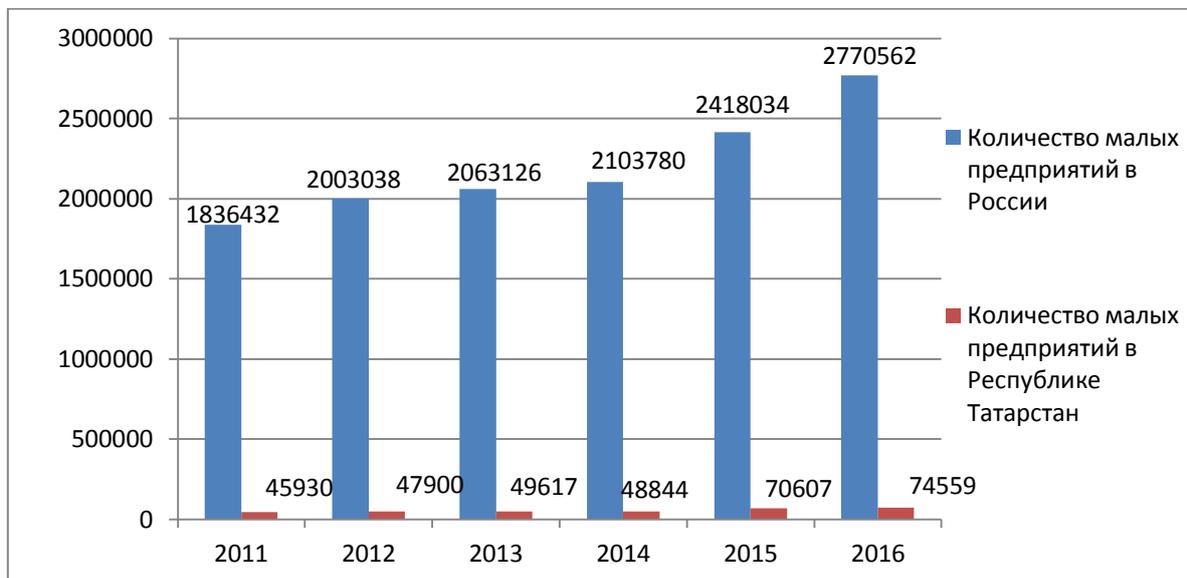


Рис.1. Динамика количества субъектов малого предпринимательства в России и в Республике Татарстан, 2011-2016 гг.

Сравнительный анализ развития предприятий малого предпринимательства показывает, что количество малых предприятий имеет положительную тенденцию. За шесть лет количество малых предприятий в России увеличилось в 1,5 раза и составило 2770562 единицы в 2016 году. В Республике Татарстан количество зарегистрированных малых предпринимателей за 2016 г. по сравнению с 2015 годом увеличилось на 3952 и составило 74559 единиц. Если доля количества малых предприятий Татарстана в общем объеме числа малых предприятий России в 2011 году составляла 2,5 %, то к 2016 году эта доля составила 2,7%. Это является убедительным доказательством устойчивого развития сектора малого предпринимательства в экономике республики.

Социально значимым показателем развития института малого предпринимательства является средняя численность работников (без внешних совместителей)



Рис.2. Средняя численность работников (без внешних совместителей) в субъектах малого предпринимательства Республики Татарстан, 2011-2016 гг.

Малый бизнес способствует решению проблемы занятости населения, создавая дополнительные рабочие места. Средняя численность работников малых предприятий в Республике за 2011-2016 гг. имеет

положительную динамику. По данным Росстата численность работников в малых предприятиях за 2016 г. составила порядка 332 тыс. человек. Рост этого показателя вызван исключительно увеличением количества субъектов малого предпринимательства.

Для оценки текущей ситуации развития института малого предпринимательства рассматривается показатель инвестиций в основной капитал (табл.1.).

Оборот малых предприятий республики за анализируемый период имеет тенденцию к росту. Динамика оборота малых предприятий республики за 2011-2016 гг. отражает увеличение данного показателя в 1,9 раз. К 2016 году оборот малых предприятий составил 957,9 млрд. рублей. Увеличение по сравнению с 2011 годом составило 453,5 млрд. рублей. Доля оборота малых предприятий в объеме российского оборота составила в 2016 году 2,46%.

Табл.1.

Доля оборота малых предприятий Республики Татарстан в объеме российского оборота, 2011-2016 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот малых предприятий (Россия), тыс.руб.	22610239470	23463700783	24781609173	26392218698	355894761,5	38877026922
Оборот малых предприятий (Татарстан), тыс.руб.	504431716,1	622885551,8	707321429,6	729416646,1	825675846,7	957874354,5
Доля, в %	2,23%	2,65%	2,85%	2,76%	2,32%	2,46%

Важное значение имеет увеличение доли субъектов малого предпринимательства во внутреннем региональном продукте Республики Татарстан. За 2016 год эта доля составила 25,6 %, в том числе доля субъектов малого предпринимательства – 22,5 %, среднего предпринимательства – 3,1%.

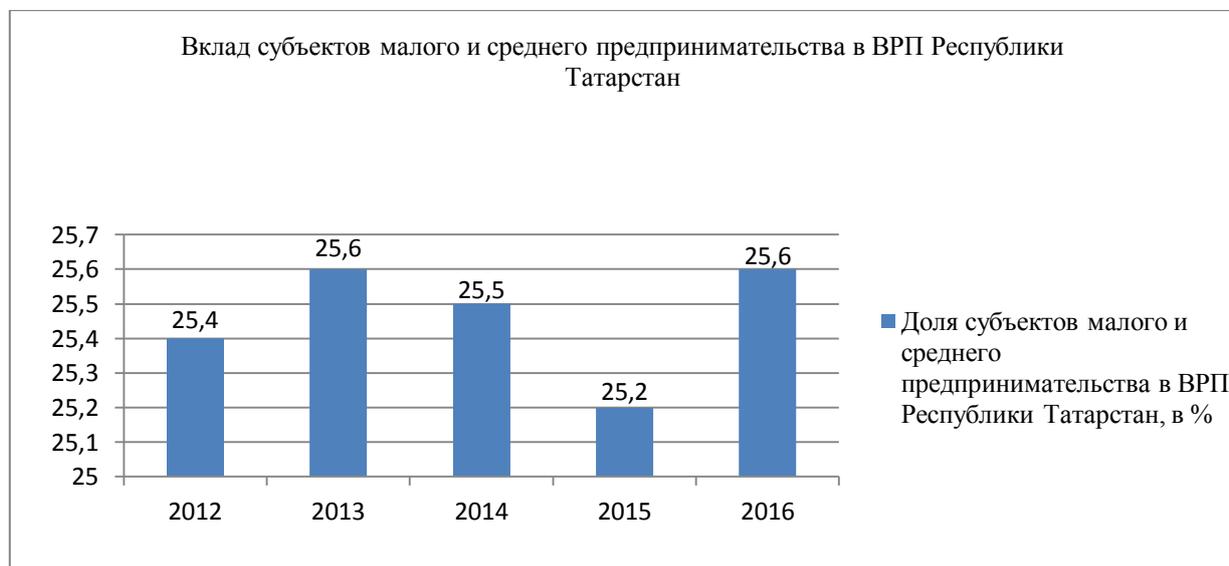


Рис.3. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП РТ

Развитие отечественного предпринимательства приобретает все большее социальное и экономическое значение, способствуя повышению благосостояния населения, созданию новых рабочих мест, росту валового регионального продукта. В республике реализуются меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, способствующие достижению положительных результатов.

Мероприятия, направленные на решение проблем института малого предпринимательства, нашли свое отражение в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2014 – 2017 годы» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная

экономика Республики Татарстан на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2013 № 823.

Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о положительной динамике в развитии малого предпринимательства в Республике Татарстан за последние годы. Однако необходимы дальнейшие меры, направленные на формирование благоприятной предпринимательской среды, так как малое предпринимательство способствует решению экономических, социальных задач и играет важную роль в развитии экономики республики.

### Список литературы

1. Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. - Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/rus/>
2. Нагимова, А.М. Малое предпринимательство в Республике Татарстан: становление, развитие, перспективы [Текст] / А.М. Нагимова. - Казань : Центр инновац. технологий, 2010. - 124 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Хайруллова А.И. Государственная финансовая поддержка института малого предпринимательства [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / А.И. Хайруллова - Казань, 2015.- 195 с.

## ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ<sup>1</sup>

**Петросянц В.З., Петросянц Д.В.**

Институт социально-экономических исследований Дагестанского НЦ РАН, г. Махачкала  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

<sup>1</sup> *Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 16-02-00093а.*

Стратегически территориальное развитие российского государства должно быть ориентировано на создание условий, позволяющих каждому субъекту Федерации иметь необходимые и достаточные ресурсы для поддержания достойного уровня жизни граждан, обеспечения комплексного развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики в рамках политического и правового единства страны.

В настоящее время целенаправленные воздействия федеральных органов власти на социально-экономическое развитие регионов в основном сводится к совершенствованию межбюджетных отношений, обеспечивающих нивелирование различий в их возможностях финансировать текущие расходы, но, ни как, для изменения темпов и пропорций в хозяйственном развитии подведомственных территорий. Значимость других инструментов государственного регулирования, предназначенных для привлечения инвестиций в региональное развитие вообще и, прежде всего, в развитие проблемных с депрессивной экономикой регионов (федеральные целевые программы, свободные экономические зоны, различного рода преференции и т.д.), как показывает практика, оказывается не столь значимой. Вместе с тем с учетом важности проблемы, основываясь на зарубежном опыте и современных научных представлениях, объективно обозначается необходимость в формировании более эффективной системы (механизма) государственного регулирования регионального развития [1-7].

При этом решение проблемы преодоления социально-экономической отсталости проблемных, экономически недостаточно развитых регионов должно базироваться на четких представлениях о причинах их неблагополучия, на оценках собственных ресурсных возможностей, привлекаемых средств, приоритетах и целях регионального развития.

Необходимость исследований в области совершенствования государственного регулирования развития регионов диктуется долговременным характером территориальных проблем, особенностями развития каждого региона, сложным переплетением экономических, социальных, экологических и других проблем. Действительно, усложнение внешнеполитических отношений, санкции, резкое падение цен на

углеводородное сырье, усиление инфляции и другие негативные факторы сдерживают процессы преодоления, имеющей место резкой межрегиональной дифференциации в достигнутых уровнях социально-экономического развития [4,5].

Приведенные в таблице 1 сведения о состоянии бюджетной обеспеченности регионов в разрезе федеральных округов наглядно демонстрируют эту дифференциацию.

В этих условиях представляется актуальным поиск эффективных подходов, методологии и действенных способов регулирования регионального развития, под которым следует понимать специально организуемые целенаправленные действия по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования региональных социально-экономических систем с ориентацией на улучшение качества и повышение уровня жизни населения

При этом для населения регионов главным критерием оценки эффективности региональной политики является характер динамики демографических показателей (позитивный, негативный), состояние рынка труда, уровень денежных доходов, заработной платы. Для экономики - развитие межрегиональных экономических связей, увеличение вывоза товаров и услуг, рост прибыльности хозяйствующих субъектов на территории региона. Оценка же экологической составляющей результатов регионального развития может осуществляться по показателям снижения (роста) отрицательного воздействия общества и производства на состояние природной среды и ее компонентов (земля, водоемы, атмосфера) [1,7].

Таблица 1

Соотношение собственных бюджетных доходов и бюджетных расходов в разрезе федеральных округов Российской Федерации

Округа	2010			2014			2015		
	Собственные бюджетные доходы на душу населения, тыс. руб	Бюджетные расходы на душу населения, тыс. руб	Соотношение в %	Собственные бюджетные доходы на душу населения, тыс. руб	Бюджетные расходы на душу населения, тыс. руб	Соотношение в %	Собственные бюджетные доходы на душу населения, тыс. руб	Бюджетные расходы на душу населения, тыс. руб	Соотношение в %
В среднем по округам РФ	35,2	46,5	75,7	49,1	63,9	76,7	52,0	64,7	80,4
Центральный федеральный округ	47,5	54,5	87,2	66,7	77,4	86,2	70,2	76,6	91,7
Северо-западный федеральный округ	46,0	57,2	80,4	60,8	74,4	81,8	64,6	74,8	86,4
Южный федеральный округ	21,8	31,8	68,5	31,9	43,8	72,8	32,5	44,1	73,6
Северо-кавказский федеральный округ	10,4	29,4	35,3	14,2	37,8	37,5	14,7	39,2	37,5
Приволжский федеральный округ	24,1	36,2	66,7	35,1	47,8	73,4	36,8	48,9	75,3
Уральский федеральный округ	49,8	58,3	85,5	69,3	78,9	87,9	71,8	79,7	90,1

Сибирский федеральный округ	29,8	40,7	73,3	37,8	55,5	67,9	39,8	56,5	70,4
Дальневосточный федеральный округ	44,0	75,7	58,1	79,5	116,8	68,1	97,3	130,1	74,7
Крымский федеральный округ				14,9	60,0	24,9	17,1	51,0	33,4

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016. Стат.сб. / Росстат - М., 2016.

Соответственно, в качестве основных целей регионального развития на государственном уровне представляется целесообразным выделить:

- обеспечение экономических, правовых и организационных основ федерализма в Российской Федерации, создание единого экономического пространства;
- обеспечение единых минимальных стандартов и равной социальной защиты, гарантии социальных прав граждан независимо от экономических возможностей регионов;
- выравнивание уровней социально-экономического развития регионов;
- предотвращение загрязнения и защита окружающей среды.

Арсенал современных инструментов государственного регулирования регионального развития располагает целым рядом различных форм и методов [5,7,8]. Формы регулирования подразделяются на следующие виды: законодательная, налоговая, кредитная и субвенционная.

Законодательная форма регулирования осуществляется путем принятия специальных законодательных актов, обеспечивающих относительно равные возможности для соперничества, расширяющих границы конкуренции, препятствующих развитию монополизированного производства, установлению непомерно высоких цен и т. д.

Налоговая и кредитная формы регулирования представляют собой использование налогов и кредитов в целях воздействия на структуру и объемы производства. Изменяя налоговые ставки и (или) льготы, органы власти воздействует на сужение или расширение производства, на принятие соответствующих инвестиционных решений. Варьируя условиями кредитования, государство может также оказывать влияние на уменьшение или увеличение объемов производства.

Субвенционная форма регулирования предполагает адресное предоставление государственных субсидий и налоговых льгот отдельным отраслям, предприятиям (главным образом таким отраслям, как сельское хозяйство, добывающая промышленность, а также предприятиям производственной инфраструктуры).

Среди методов государственного регулирования следует выделить: административное и правовое, прямое и косвенное регулирование.

К административным методам относятся разнообразные меры в области контингентирования, лицензирования и квотирования, контроля над ценами, доходами, валютными курсами и др. Эти меры имеют силу приказа и могут вступать в противоречие с экономическими интересами и реализующими их стимулами.

Государственное правовое регулирование осуществляется в рамках антимонопольного и хозяйственного законодательства через систему устанавливаемых им норм и правил. Важнейшей задачей государства в рамках прямого регулирования является поддержка регионов в тех видах деятельности, где возможности и компетенция региональных властей ограничены или недостаточны. К такому виду деятельности, прежде всего, следует отнести внешнеэкономические связи, поскольку законодательно именно государство должно оказывать помощь регионам в установлении контактов с внешнеторговыми партнерами и иностранными инвесторами, в получении международных кредитов и займов, во включении в международные программы и проекты технического содействия. Государство приходит на помощь регионам при ликвидации последствий чрезвычайных экологических и техногенных ситуаций (землетрясения, наводнения, радиоактивное заражение территорий и т.п.) [1,5,7].

Не менее значимыми являются и методы косвенного (опосредованного) регулирования, осуществляемые через финансовые, налоговые регуляторы, подкрепляемые региональными льготами и

экономическими стимулами в разных сферах деятельности, влияющих в привязке к конкретному региону на ход его социально-экономического развития.

Среди инструментальных средств государственного воздействия на процессы экономического развития регионов особо следует выделить прогнозирование и программирование. Непосредственно, прогнозирование в рамках использования программно-целевых методов управления является основой конкретизации целевых установок регионального развития, ключевой составляющей при разработке и реализации целевых программ. Более того, решение крупномасштабных межотраслевых (отраслевых) и региональных проблем, как правило, осуществляется через реализацию целевых комплексных программ федерального и регионального уровней, которые следует рассматривать в качестве одного из средств осуществления структурной и региональной политики государства [2,6,8].

Позитивную роль в области регулирования регионального развития могут и должны играть специальные фонды федерального и регионального уровней, а также ассоциации экономического взаимодействия субъектов Федерации, способствующие формированию межрегиональных рыночных структур для согласованного решения межтерриториальных проблем и укрепления взаимовыгодных экономических связей [5].

Вместе с тем, в современных, усложненных внешними вызовами условиях, особая роль должна отводиться совокупности взаимосвязанных территориально-ориентированных экономических регуляторов, действующих в рамках единого механизма регионального развития. Такой механизм призван поддержать равновесие между социальной справедливостью и экономической целесообразностью, формироваться в строгом соответствии с совместимостью и непротиворечивостью, задействованных в нем экономических регуляторов в привязке к конкретному региону [1,5].

Таким образом, система регулирования регионального развития должна отличаться конкретизированной направленностью на достижение целевых установок с учетом специфики той или иной территории.

#### **Список литературы**

1. Глазырин М. Системные факторы регионального развития / М. Глазырин // Экономист, № 6, 2013. С. 90-96.
2. Гликман Н. Эконометрический анализ региональных систем / Н. Гликман – М.: Прогресс, 1980. С. 279.
3. Горегляд В.П. Уроки бюджетного федерализма: 20 лет реформ / В.П. Горегляд // Федерализм, №1, 2016. С. 91-106.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг; Государственный университет – Высшая школа экономики. – Москва: ГУ ВШЭ, 2001. – С. 495.
5. Завельский М.Г. Государственное регулирование рыночной экономики / М.Г. Завельский; РАН; Институт системного анализа. – Москва: Наука, 2006. – С. 328.
6. Кохужева С.Н. Программно-целевое управление социально-экономическим развитием региона: роль организационно-экономического механизма в разработке региональных целевых программ социально-экономического развития / С.Н. Кохужева // Российское предпринимательство, N 8, вып. 1., 2011. С. 156-161.
7. Лавровский Б.Л. Государственная политика регионального развития: вопросы теории / Б.Л. Лавровский // Федерализм, № 4, 2015. С. 121-130.
8. Петросянц В.З. Экономическая политика депрессивного региона / В.З. Петросянц; РАН; Дагестанский научный центр; Институт социально-экономических исследований. – Москва: Наука, 2005. – С. 189.

#### **СЕКЦИЯ №22.**

#### **ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

#### **СЕКЦИЯ №23.**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

## **СЕКЦИЯ №24. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

### **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Гладилина Ю.В.**

Московский гуманитарный университет, г. Москва

В современных рыночных отношениях адекватное планирование экономической деятельности предприятий является предпосылкой их развития, обеспечивающей эффективное распределение и потребление производственных ресурсов.

Опыт зарубежных и российских предприятий показывает, что недооценка планирования деятельности, выступающего центральной частью интегрированных систем управления, зачастую приводит к неоправданным экономическим потерям и как следствие к снижению эффективности производственной деятельности. Связано это с тем, что недостатки планирования проявляются в необходимости иметь дополнительные ресурсы (дополнительные мощности, резервы материалов, дополнительные финансовые резервы и резервы времени), с помощью которых компенсируются отклонения факта от плана.

Всякое планирование, как процесс практической деятельности, включает несколько этапов:

- 1) прогнозирование;
- 2) определение целей планирования;
- 3) анализ фактического исходного положения дела их состояния до окончания планового периода;
- 4) определение потребностей в ресурсах и способов достижения поставленных целей;
- 5) проведение оптимизационных расчетов и обоснование экономических показателей;
- 6) оформление детального плана действий;
- 7) контроль за выполнением плана;
- 8) оценка результатов.

Приведенный порядок планирования широко распространен в зарубежных фирмах. На отечественных предприятиях также применяется подобная технология планирования, содержащая три основных блок-этапа практической деятельности:

- 1) Составление планов, принятие решений, оценка реальных показателей деятельности предприятия.
- 2) Организация выполнения плановых решений, оценка реальных показателей деятельности предприятия.
- 3) Контроль и анализ конечных результатов, корректировка фактических показателей и совершенствование деятельности предприятия.

В реальной деятельности по планированию развития или функционирования предприятия, помимо правильной организации системы планирования огромное значение имеет правильный выбор использования методов планирования, которые представляют из себя систему правил и процедур выполнения различных задач планирования с целью разработки плановых заданий и выработки соответствующих рациональных решений.

При выборе методов планирования учитываются следующие факторы:

- 1) длительность планового периода;
- 2) особенности расчетов планового показателя;
- 3) уровень квалификации сотрудников;
- 4) обеспеченность информацией, организационно-техническими возможностями.

Различают балансовый, программно-целевой, нормативный, экономико-математические методы планирования.

Балансовый метод применяется для взаимоувязки объема и структуры общественных потребностей с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, а также взаимного согласования всех разделов и показателей планов. Он используется, прежде всего, как инструмент обеспечения пропорциональности, планомерности, научной обоснованности пропорций воспроизводства. Сущность данного метода состоит в разработке системы балансов, соответствующих многообразию планируемых пропорций.

Балансы основных фондов и производственных мощностей определяют их увеличение для обеспечения планируемого объема производства. Составляется баланс трудовых ресурсов для обоснования

обеспечения рабочей силой планируемых объемов производства. Недостатками балансового метода являются сознательное завышение потребности предприятия для обеспечения плановых показателей и длинные каналы прохождения информации, что приводит к ее искажению.

Экономические нормативы становятся важнейшими рычагами воздействия плана на хозяйственную деятельность предприятия. Нормативный метод основан на использовании единой системы научно обоснованных прогрессивных норм и нормативов для расчета и оценки уровня выполнения показателей плана. Смысл этого метода планирования в том, что с его помощью можно решать комплекс взаимосвязанных задач экономического развития предприятия. Нормативный метод позволяет сравнить фактические результаты деятельности предприятия с ожидаемыми, рассчитанные по бюджету. Их сущность сводится к установлению нормативов по каждой статье и т.п. и к анализу отклонений фактических данных от этих нормативов. Стоит выделить следующие пути совершенствования нормативного метода планирования:

- 1) Улучшение качества формирования норм и нормативов, повышение их взаимосвязи.
- 2) Создание научно обоснованных норм и нормативов, обеспечивающих наиболее экономное и рациональное использование ресурсов.
- 3) Система норм и нормативов должна обеспечить взаимосвязь показателей по всем разделам плана.

Экономико-математический метод обеспечивает четкую постановку цели исследования, нахождения оптимальных плановых решения на основе формализованной математического модели. На практике предприятия можно использовать следующие группы экономико-математических моделей:

- 1) Графические информационные модели используются при планировании технической подготовки производства.
- 2) Корреляционные модели позволяют определить ожидаемое значение от результативного показателя и используются для проверки эффективности использования ресурсов и для обоснования величины экономических показателей на перспективу.
- 3) Балансовые модели позволяют увязать материальные, трудовые, финансовые и другие ресурсы, определять потребности в них. Среди них широкое применение имеют матричные модели, позволяющие отразить производственные связи между основными и вспомогательными производствами, создать единую балансовую систему распределения изделий и затрат на их производство.
- 4) Задачи модели оптимального планирования заключается в определении значений плановых показателей с учетом ограниченности ресурсов при условии достижения стратегической цели. С помощью данной модели можно обосновать такие решения, которые обеспечивают максимальную эффективность использования трудовых и материальных ресурсов.
- 5) Целью имитационного моделирования является воспроизведение поведения исследуемой системы на основе результатов анализа наиболее существенных взаимосвязей между ее элементами в предметной области.

Общепринятые методы (балансовый, нормативный, экономико-математический) не позволяют решать современные задачи планирования. Есть необходимость в постепенном совершенствовании существующих методов и применения программно-целевого метода планирования.

Сущность программно-целевого метода заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимосвязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Метод охватывает многие стороны хозяйственной деятельности и используется:

- 1) при построении системы планов на основе долговременных целей развития предприятия;
- 2) при разработке системы плановых показателей, ориентированных на конечные результаты.
- 3) при разработке программ по определенным направлениям НТП.

Программно-целевой метод предполагает такую организацию процесса планирования, при которой разработка плана начинается с оценки конечных результатов. При этом осуществляется всестороннее ресурсное обоснование этих потребностей, определяются эффективные пути, средства и организационные мероприятия по достижению поставленной цели.

Программно-целевой метод требует улучшения балансового, а также совершенствования нормативного метода планирования. Это вызвано тем, что при разработке программ используется нормативный метод (например, удельные капиталовложения для определения вложений реализации проекта) планирования, а также методы сетевого планирования.

Программно-целевой метод является качественно новой формой планирования, ориентированного на ускорение использования достижений науки и техники, конечные результаты. Этот метод позволяет не только планировать, но организовывать выполнение плана, определять очередность мероприятий, обеспечивающих реализацию целей (рис.1).

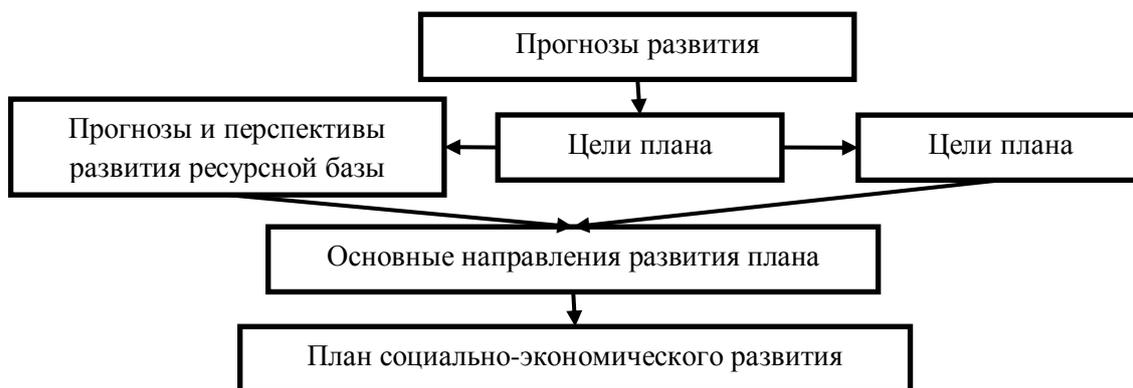


Рис.1. Процесс разработки перспективного плана при использовании метода программно-целевого планирования

Другим аспектом применения программно-целевого подхода при планировании социально-экономического развития предприятия является разработка комплексных программ. Программа представляет собой плановый документ, соединяющий в единое целое все этапы реализации целей, действует до момента достижения поставленной цели и предусматривает планомерное осуществление комплекса взаимосвязанных мероприятий по исполнителям, и срокам.

Важнейшие функции программы заключаются в концентрации ресурсов для реализации основных направлений социально-экономического развития предприятий, в четкой координации работ цехов, отделов и т.п.

К основным отличительным признакам программ предприятия следует отнести: уровень самостоятельности, содержание, значимость, число организаций, участвующих в реализации программ, длительность реализации программ, количество рассматриваемых программ, объем работ, назначение. Эти признаки положены в основу предполагаемой классификации программ для предприятий.

Программы являются составной частью планов социально-экономического развития предприятия, что определяет необходимость их подразделения на долгосрочные (5 лет и более), среднесрочные (3 года) и краткосрочные (1 год).

Таким образом, планирование базируется на использовании методов, обеспечивающих его обоснованность и научность. Использование современных методов планирования позволяет разработать стабильные, обоснованные планы, способствующие развитию предприятия. Выбор применяемых методов планирования зависит от знаний и опыта менеджеров, занимающихся планированием деятельности предприятия.

### Список литературы

1. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации. –М.: Сирин, 2002. – 328 с.;
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999.- 416 с.;
3. Вайс Е.С. Планирование на предприятии (организации). –М.: КноРус, 2016. – 336 с.;
4. Друкер П. Задачи менеджмента в 21 веке. –М.: Издательский дом «Вильмс», 2004. – 270 с.;
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Решетов К.Ю. Экономико-математическое моделирование процессов разработки и принятия управленческих решений на предприятиях и в предпринимательских структурах // Экономика и предпринимательство. - Редакция журнала "Экономика и предпринимательство" (Москва), - 2015, - №2(55). – с. 924-930;
6. Кукушкин С.Н. Внутрифирменное планирование. –М.: Юрайт, 2017. – 322 с.;
7. Курганская Н.И. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия. – Ростов-на-Дону.: Изд.центр ДГТУ, 2007 – 296 с.;
8. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т.1. –М.: Госполитиздат, 1961. – С.544-571;

9. Суглобов А.Е., Драчена И.П., Музалев С.В. Методологические и концептуальные основы стандартизации аудиторской деятельности в России // Аудитор. - Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», - 2014, - №12(238). - с. 3-14;
10. Файоль А. Общее и промышленное управление. –М.: Конттрولлинг, 1992. – 111 с.;
11. Ханк Д.Э., Уичерн Д.У., Райтс А.Дж. Бизнес-прогнозирование. – М.; Изд. Дом «Вильямс», 2003. – 651 с.

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД

### Январь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях**», г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2017г.

### Февраль 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом**», г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2017г.

### Март 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения**», г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2017г.

### Апрель 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента**», г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2017г.

### Май 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире**», г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2017г.

### Июнь 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Тенденции развития экономики и менеджмента**», г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2017г.

### Июль 2017г.

IV Международная научно-практическая конференция «**Перспективы развития экономики и менеджмента**», г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2017г.

#### **Август 2017г.**

IV Международная научно-практическая конференция «**Экономика и менеджмент: от теории к практике**», г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2017г.

#### **Сентябрь 2017г.**

IV Международная научно-практическая конференция «**Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента**», г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2017г.

#### **Октябрь 2017г.**

IV Международная научно-практическая конференция «**Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития**», г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2017г.

#### **Ноябрь 2017г.**

IV Международная научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2017г.

#### **Декабрь 2017г.**

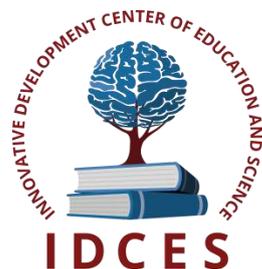
IV Международная научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2018г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Современный взгляд на проблемы экономики  
и менеджмента**

**Выпуск IV**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 сентября 2017 г.)**

**г. Уфа**

**2017 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 10.09.2017.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,3.  
Тираж 250 экз. Заказ № 092.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.