

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Экономика и менеджмент: от теории к практике**

**Выпуск IV**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 августа 2017г.)**

**г. Ростов-на-Дону**

**2017 г.**

**Экономика и менеджмент: от теории к практике.** / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4г. Ростов-на-Дону, 2017, 150 с.

**Редакционная коллегия:**

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Беспалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескоровая С.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г. Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г. Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г. Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г. Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г. Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н., профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г. Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г. Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г. Пенза), к.т.н., доцент Тытарь А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф.-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г. Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции «**Экономика и менеджмент: от теории**», г. **Ростов-на-Дону** представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Сборник включен в национальную информационно-аналитическую систему "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ).

## Оглавление

### СЕКЦИЯ №1.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01).....8

ПАЛЛИАТИВНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РСО - АЛАНИЯ  
Дзукаева Л.В., Джагаева М.С. ....8

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ РАСШИРЕННОГО  
ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В МНОГОУКЛАДНОЙ  
ЭКОНОМИКЕ  
Миннуллина Г.И. ....10

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
Титова К. И. ....13

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ  
Фархутдинов А. Р. ....17

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ РИСКОВ  
Цхададзе Н.В. ....21

### СЕКЦИЯ №2.

#### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05).....25

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К ПРОЦЕССУ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
Акопян Э.А. ....25

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ  
Алиева М.Ю., Магомедова А.Т. ....28

MANAGERIAL ANALYSIS AND IT`S FEATURES  
Alieva M.Y., Magomedova A.T. ....29

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ  
КОНТЕНТА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
Бирюков В.А. ....32

ГРЕЙДЫ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ  
РАБОТНИКОВ  
Валькович О.Н., Соколова Т.Э. ....34

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПЕКАРНИ (НА ПРИМЕРЕ ИП ГОНЧАРОВ А.М.)  
Волохов Н.Н. ....36

ГОСУДАРСТВО И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО: ВОПРОСЫ ДНЯ  
Гречихин В. Н. ....39

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ  
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ  
Горлов А.В., Григорьев П.В. ....41

FORECASTING THE DYNAMICS OF ECONOMIC PERFORMANCE  
OF SMALL ENTERPRISES OF RUSSIA  
Gorlov A.V., Grigorev P.V. ....41

ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ Красильникова А.В.....	47
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МОБИЛЬНУЮ СВЯЗЬ Макаров В.В., Сеница С.А. ....	49
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ СВЯЗИ Макаров В.В., Сеница С.А., Стародубов Д.О.....	51
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКО-ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ Миленкина Э.Д., Синявская А.Ю. ....	53
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ Саттаров Е.А. ....	55
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ АПК Синявская А.Ю., Коломыцева Я.А. ....	57
ГАРМОНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА Смирнова Ю.А. ....	59
НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН Шакирова А.Ф.....	71
ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Шакирова А.Ф.....	73
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10).....</b>	<b>76</b>
МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ЦБ РФ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА Бойцова Е.И.....	76
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ И ИХ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО Вагин В.Р. ....	77
ВЛОЖЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ США Прокопенко В.Е. ....	80
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Наумова Е.И. ....	83
РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ». ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Наумова Е.И. ....	87
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12) .....</b>	<b>89</b>

<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)</b> .....	89
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)</b> .....	89
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО</b> .....	89
<b>ПРИМЕНЕНИЕ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ОЦЕНКИ РИСКОВ     СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ</b>	
Соколова Е.В., Котова Т.В.....	90
<b>ДОСТУПНОСТЬ ИПОТЕКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	
Сунгатуллина В.И.....	93
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> .....	95
<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	95
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b> .....	95
<b>СЕКЦИЯ №11.</b>	
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	95
<b>СЕКЦИЯ №12.</b>	
<b>PR И РЕКЛАМА</b> .....	95
<b>РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ     РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ "АКУЛА"</b>	
Берневега С.И., Шмакова А.А. ....	95
<b>PR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ     (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СГУ     ИМ. ПИТИРИМА СОРОКИНА)</b>	
Берневега С.И., Андреева А.А., Шумилова Н.Г.....	98
<b>СПЕЦИФИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ     (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ Г. СЫКТЫВКАРА)</b>	
Берневега С.И., Рассыхаева С.В. ....	102
<b>РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ</b>	
Горбунова О.А., Родионова М.О.....	106
<b>СЕКЦИЯ №13.</b>	
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	110
<b>СЕКЦИЯ №14.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ</b> .....	110
<b>СЕКЦИЯ №15.</b>	
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	110
<b>СЕКЦИЯ №16.</b>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	110

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕОРИИ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ Комарова Н.В., Тихомирова А.М.....	110
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТНОЙ ГРУППОЙ Кононов Ю.М.....	113
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ Шарафутдинова Л.Р. ....	118
<b>СЕКЦИЯ №17.</b> <b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....</b>	<b>120</b>
<b>СЕКЦИЯ №18.</b> <b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>120</b>
<b>СЕКЦИЯ №19.</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>120</b>
<b>СЕКЦИЯ №20.</b> <b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....</b>	<b>120</b>
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Баклаева Н.М.....	120
<b>СЕКЦИЯ №21.</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>124</b>
КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА ПО ИНДЕКСУ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Авдеева А.С.....	125
МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ЦБ РФ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА Бойцова Е.И.....	128
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ Воденко К.В., Левченко Н.А. ....	132
АНАЛИЗ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА Деметрюк Э.Э., Щеглова О.Г. ....	134
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ Хуранов А.Б., Хачемизов Р.А.....	137
<b>СЕКЦИЯ №22.</b> <b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ .....</b>	<b>139</b>
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Анохин С.А. ....	139
<b>СЕКЦИЯ №23.</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>141</b>
ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ Маймина Э.В., Пузыня Т.А. ....	141

THE PROBLEM OF POVERTY IN MODERN RUSSIA AND WAYS TO SOLVE IT Maуmina E. V., Puzynya T.A. ....	141
<b>СЕКЦИЯ №24.</b> <b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b> .....	147
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД</b> .....	148

## СЕКЦИЯ №1.

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)

#### ПАЛЛИАТИВНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РСО - АЛАНИЯ

Дзукаева Л.В., Джагаева М.С.

(Дзукаева Л.В. - магистрант кафедры: «Организации производства и экономики промышленности»

Джагаева М.С. - доцент кафедры "Организации производства и экономики промышленности")

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт»

Основная задача паллиативной помощи - повышение качества жизни пациента, невзирая на предполагаемую небольшую продолжительность жизни. Главный принцип паллиативной медицины - от какого бы заболевания пациент не страдал, каким бы тяжелым это заболевание не было, нужно всеми возможными способами найти способ повысить качество жизни больного в оставшиеся дни.

Статистический анализ данных, полученных из ГБУЗ «Республиканский онкологический диспансер», показал, что ежегодно в республике умирают от рака более 1000 человек, из них 75% нуждаются в паллиативной помощи (в первую очередь, в обезболивании) [1]. При этом стационарную симптоматическую терапию (после выписки из специализированных учреждений) в общесоматических стационарах получала незначительная часть пациентов [2].

В настоящее время в РСО-Алания функционирует всего 1 кабинет противоболевой терапии, 2 койки паллиативной помощи для детей на базе ГБУЗ «Республиканский специализированный «Дом ребенка» [4].

В РСО-Алания оказание паллиативной помощи ограничивается оказанием противоболевой терапии, и это при том, что основными направлениями при оказании паллиативной помощи инкурабельным больным являются не только уменьшение страданий пациентов, но и адекватная психологическая помощь, социальная поддержка, а также оказание помощи близким умирающего при уходе за ним и в горе утраты.

Таким образом, существует значительная разница между тем, что больные могли бы получать, и тем, что они получают в действительности.

На рис. 1 представлены индикаторы эффективности паллиативной помощи.



Рис. 1. Эффективность паллиативной системы

Если принять во внимание тот факт, что большинство больных хотели бы провести остаток своей жизни и умереть дома (от 80 до 90% опрошенных в России, в том числе в РСО-Алания), то оказание помощи в домашних условиях было бы наиболее целесообразно [3]. Помощь на дому должна осуществляться специальными выездными службами.

При организации специальной службы в РСО-Алания необходимо учитывать, что важнейшим условием для эффективной работы соответствующих бригад, оказывающих паллиативную помощь, является тщательный отбор квалифицированного персонала из опытных специалистов и постоянный процесс обучения.

Формы паллиативной медицинской помощи больным с неизлечимыми заболеваниями представлена на рис.2.

Как видно из рис. 2 данный вид помощи должен оказываться в плановом порядке:

а) амбулаторно (в том числе на дому при вызове медицинского работника кабинета паллиативной помощи или выездной патронажной бригады паллиативной помощи);

б) стационарно: на койках паллиативной помощи.

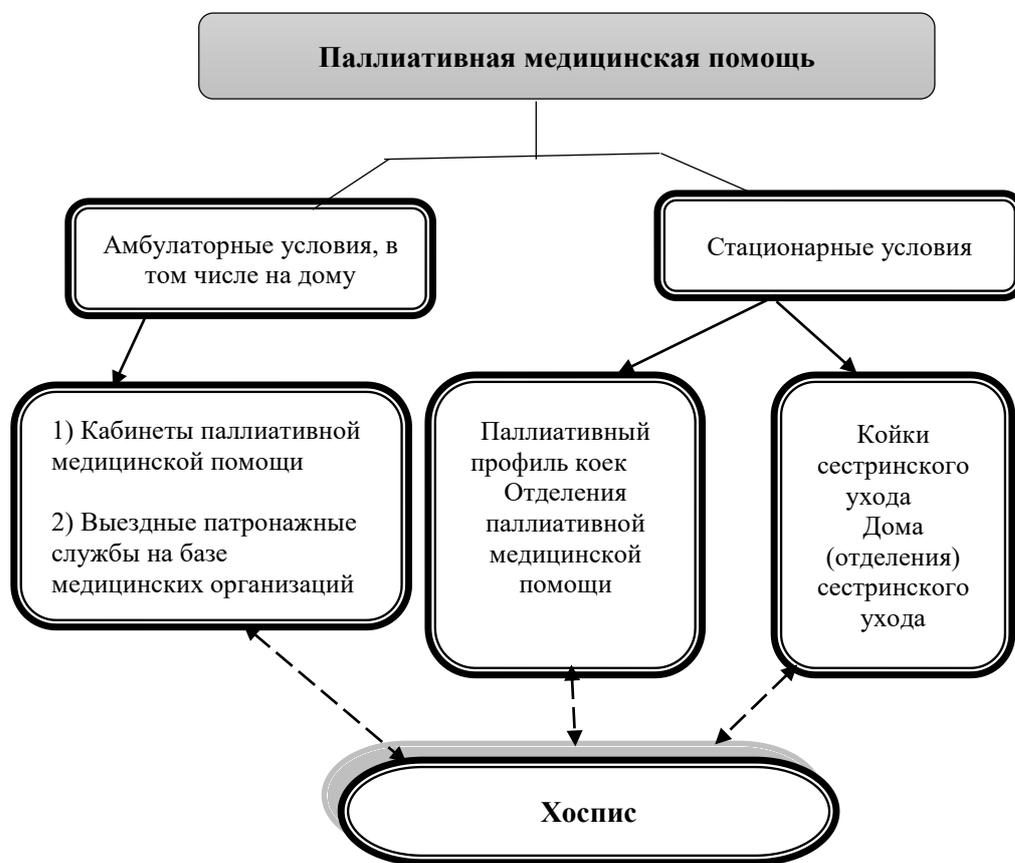


Рис. 2. Формы оказания паллиативной помощи

Результатом развития амбулаторной и стационарной формы оказания медицинской помощи инкурабельным больным может стать создание хосписа на территории РСО-Алания. Мировая и российская практика показала эффективность хосписов, где больным обеспечивается квалифицированный уход, хотя бы минимальное снабжение лекарственными препаратами, в том числе и обезболивающими, которые положены при подобных болезнях, а также внимание и поддержка. Считается, что отсутствие хосписа в республике по большей части связано с менталитетом народа. Однако, необходимо, на наш взгляд, создание и реализация пилотного проекта по созданию хосписа, например, на базе одного из лечебных учреждений республики.

Таким образом, развитие паллиативной системы оказания медицинской помощи поможет повысить качество медицинского обслуживания в целом и способствует облегчению жизни инкурабельным больным.

### Список литературы

- 1) Габева Ю.С., Парфейников С.А., Бондарева Т.М. Особенности распространенности и структура злокачественных новообразований в Республике Северная Осетия-Алания [электронный ресурс]URL:<http://www.science-education.ru/ru/article/view?id>(дата обращения: 28.11.2016).
- 2) Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания "Развитие здравоохранения Республики Северная Осетия-Алания"[электронный ресурс]URL:<http://docs.cntd.ru/document/460218613?block=2>(дата обращения 27.12.2016).
- 3) Научная медицинская газета республики Северная Осетия-Алания - «Медицинский обозреватель». Адрес редакции-РСО-Алания[электронный ресурс]

ресурс]URL:<http://rkn.gov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=569947>(дата обращения 29.12.2016).

обращения

4) Информационно-медицинский портал PCO-Алания [электронный ресурс] URL: <http://15med.ru/content/view/1626>(дата обращения 05.01.2017).

## АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Миннуллина Г.И.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г.Казань

В статье проведен анализ известных механизмов инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала в многоукладной экономике с позиций обоснованной рациональной стратегии формирования инновационных технологий инвестирования.

Проведенный анализ показал, что известные механизмы инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала, типовые примеры которых (таб. 1) базируются на управленческих категориях, представленных на рис. 1.



Рисунок 1. Управленческие категории, определяющие механизмы инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала

Таблица 1. Характеристики известных механизмов инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала

Суть механизма	Особенности механизма	Автор
1. Механизм действия модели эффективного управления воспроизводством основного капитала		
Основан на взаимосвязи структуры капитальных вложений и темпов экономического роста с учетом временного лага	Позволяет: - прогнозировать темпы экономического роста хозяйствующего субъекта на основе сложившейся воспроизводственной	О. Казакова [5]

	структуры; - определять оптимальную воспроизводственную структуру капитала с учетом активного использования инвестиций в человеческий капитал и приоритетов развития промышленного сектора экономики	
2. Механизм реализации воспроизводственной стратегии на основе инновационного обновления средств труда		
Основывается на оснащении производства современными высокопроизводительными и экономичными рабочими <u>машинами и оборудованием</u>	Отталкивается от сформированной методики определения кластера оборудования подлежащего инновационному обновлению	Э. Хлынин [6]
3. Механизма взаимодействия инвесторов и собственников ресурсов		
Базируется на учете факторов воспроизводственного процесса двух уровней: факторов, способствующих перераспределению инвестиционных потоков по видам ресурсов, факторов, влияющих на интенсивность инвестиционных процессов и воспроизводства в целом	Проводится оценка влияния факторов на текущий момент на основе средневзвешенной бальной оценки и статистического анализа	А. Бычкова [7]
4. Функционально-отраслевой финансово-кредитный механизм воспроизводства капитала		
Предполагает вертикальную многоуровневую структуру, основанную на единстве всех его уровней	Включает: функциональную подсистему (совокупность методов, рычагов, инструментов для управления процессом формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых и кредитных ресурсов): нормативноправовую и информационную подсистему обеспечения воспроизводства.	Л. Попова [8]
5. Механизм устойчивого развития сельскохозяйственного производства		
Включает два взаимосвязанных блока: механизм рыночно-конкурентной самоорганизации воспроизводства и систему государственного регулирования и поддержки его устойчивого развития	Все элементы рыночного механизма хозяйствования, должны ориентироваться на постоянное поддержание оптимальной пропорциональности и необходимых устойчивых темпов воспроизводства	А. Башмакова [9]

Установлено, что в качестве основных факторов, определяющих известные механизмы инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала, как правило, фигурируют:

- объемы постоянного и переменного капитала, а также их соотношение;
- доля постоянного и переменного капитала в произведенной продукции, и соотношение этих долей;
- объемы производства до и после расширенного воспроизводства основного капитала;
- производительность труда до и после расширенного воспроизводства основного капитала.

Следует признать, что подобные механизмы инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала соответствуют преимущественно экстенсивному способу расширенного воспроизводства основного капитала, не учитывая процессы интенсификации, присущие инновационному обновлению технологий в условиях многоукладности. [10]

Кроме того, в известных механизмах инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала недостаточно учтено регулирующие влияние макроэкономических факторов. [11]

Так, например, интенсивное экономическое развитие Китая, полностью копирующего положительный опыт Японии и Южной Коре, основано на внедрении эффективных механизмов расширенного воспроизводства основного капитала. В основу этого механизма положена налоговая и таможенно-тарифная политика, обеспечивающая приоритет и, тем самым, стимулирующая расширенное воспроизводство наукоемкой продукции, продукции с большой глубиной добавленной стоимости, продукции высоких переделов.

Также нельзя не отметить, что для формирования эффективных механизмов расширенного воспроизводства основного капитала большое значение играют параметры монетарной сферы, среди которых выделяется экономически эффективный валютный курс, под которым понимается не фиксированный и даже не плавающий валютный курс, а курс валюты, формируемый исходя из паритета покупательной способности.

В целом же, в основу механизмов инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала в многоукладной экономике с позиций обоснованной рациональной стратегии формирования инновационных технологий инвестирования должно быть положено совместное влияние неэкономических и экономических (макро- и микро-) факторов, приводящих в движение ресурсы. При этом движение указанных ресурсов неразрывно связано с их инновационными изменениями (таб. 2).

Таблица 2. Ресурсы, лежащие в основе формирования механизмов инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала в многоукладной экономике

№	Ресурс	Инновационные изменения
1	Трудовые (человеческий капитал)	Рост квалификации работников
2	Природные (сырьевые)	Поиск и применение новых видов сырья
3	Капитальные (физический капитал)	Совершенствование производственных технологий
4	Оборотные	Повышение качества материалов
5	Информационные	Увеличение возможностей получения информации
6	Финансовые	Расширение спектра механизмов привлечения финансовых ресурсов
7	Организационные	Создание новых инструментов развития предпринимательства

В целом, проведенные исследования предопределили необходимость обоснования нового, рационального механизма формирования инновационных технологий для инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала, обеспечивающего гармонизацию указанных процессов в многоукладной экономике.

#### Список литературы

1. Иллаева С.И. Инновационные инвестиционные проекты как основа воспроизводства капитала в современной России. // Экономические науки, Вып. 8(57). - М: ООО «24-Принт», 2009.

2. Рогова, Е.В., Эффективность воспроизводства основных фондов: проблемы и перспективы // Вестник ИрГТУ, № 4, 2012.
3. Огарков, С.А. Концептуальные положения воспроизводства основных фондов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, № 4(5), 2010.
4. Хавин, Д.В., Колосова, Т.В. Инновационный потенциал как стратегический ресурс повышения устойчивости развития предприятия // Предпринимательство, № 541, 2011.
5. Казакова, О.Б. Эффективное управление инвестированием обновления основного капитала. - М.: Палеотип, 2008.
6. Хлынин, Э.В. Управление процессом воспроизводства основного капитала: теория и методология: Монография. - Тула: Изд-во ТулГУ, 2009.
7. Бычкова, А.Н. Воспроизводство основного капитала в промышленности России: институциональный аспект // Сибирская финансовая школа, № 2(79), 2010.
8. Попова, Л.В. Финансовый механизм инновационного развития агропродовольственного подкомплекса АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, № 8, 2008.
9. Башмакова, Н.М: Финансы как фактор регулирования процессов воспроизводства в сельскохозяйственных организациях / Н.М. Башмакова, А.А. Башмакова // Международный сельскохозяйственный журнал, № 5, 2010.
10. Есин, Е.Ю. Многомерная модель инновационного развития предприятия в условиях расширенного воспроизводства основного капитала в многоукладной экономике // Предпринимательство, № Г13, 2013.
11. Есин, Е.Ю. Анализ влияния инновационных технологий инвестирования расширенного воспроизводства основного капитала на эффективность его использования в условиях многоукладной экономики // Интеграл, № 5(67), 2012.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Титова К. И.**

Российский государственный социальный университет, г. Москва

На фоне внешних и внутренних потрясений экономики 2008 году и 2014 году, четкого понимания необходимости изменений для дальнейшего устойчивого развития страны, правительство Российской Федерации перешло к разработке документов стратегического планирования, охватывающее все основные сферы жизнедеятельности государства, и в частности, к данным документам относится стратегия социально-экономического развития Российской Федерации. Данной проблематикой ещё с 1999 года занимался центр стратегических разработок (ЦСР), однако, с 2016 года по поручению Президента РФ Владимира Путина и под руководством Алексея Кудрина эксперты ЦСР начинают работать над новым проектом: стратегией развития страны 2018-2024 гг. К этому моменту приходит четкое осознание неспособности российской экономики самостоятельно мотивировать ускорение своего развития. К тому же снижение демографических показателей и уровня жизни населения в целом свидетельствовали о необходимости структурных изменений и разработки иной социально-экономической концепции.

Основное направление социальной политики России на современном этапе в рамках стратегии развития страны до 2024 года является развитие человеческого капитала, который определяют главным продуктом экономики 21 века. Проблема заключается в столкновении с некими тормозящими возможность поддержания и развития человеческого капитала преградами, вызванными сложившимися демографическими и социальными особенностями в стране, речь о которых пойдет ниже. Человеческий капитал – главная альтернатива сырьевым источникам экономического развития, а значит социальная политика должна стать ключевым направлением в стратегическом планировании, требующим особенного внимания и разрешения всех возникающих проблем в ближайшем будущем. Так, образование и культурная сфера способствуют формированию более высокого уровня человеческого капитала, что в свою очередь будет стимулировать движение экономического роста. Здравоохранение, экология и сфера досуга напрямую влияют на объем ресурса человеческого капитала. В целом все сферы социального направления влияют на экономику страны, и большое достижение состоит в том, что правительство признало данный факт на официальном уровне, и возможно в ближайшем будущем граждане, предприниматели и государство смогут

построить конструктивный диалог в интересах каждого «собеседника». Рассмотрим проблемы, с которыми на современном этапе сталкивается социальная политика при решении вопроса повышения качества человеческого капитала.

Прежде всего стоит отметить демографические сдвиги, происходящие в настоящее время в России: численность жителей в трудоспособном возрасте сокращается, при этом увеличивается число лиц пенсионного возраста, происходит так называемое «старение» общества. Подобная перестройка способствует снижению темпов экономического роста. Перед Россией на современном этапе стоит обратная задача, и в этом заключается первая трудность её реализации. Кроме того, Российская Федерация переходит в число стран со средним уровнем доходов, попадая при этом в следующие «ловушки»: если в Европе старшее поколение было готово к обеспечению собственного существования, постепенно осуществляя вклад на будущее с текущих доходов и имея возможность делать это на регулярной основе, то в нашей стране уровень доходов не вышел на данный уровень и нынешние пенсионеры не готовы в настоящий момент времени обходиться минимальной поддержкой государства, однако, численность данной категории граждан возрастает и будет продолжать расти в ближайшие десятилетия. Данные по показателям пенсионного обеспечения в РФ приведены в таблице 1. Стоит обратить внимание, что пенсионная нагрузка на работающих граждан имеет явно отрицательную динамику и в 2016 году составляла 1,5 человека на одного пенсионера.

Таблица 1

Показатели пенсионного обеспечения за 2011-2017 гг.<sup>1</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Общая численность пенсионеров, тыс. человек	41819	42367	42837	43327	43797	45182	45687
из них получающие пенсии:							
по старости	32462	32982	33451	33950	34422	35555	36004
Общая численность пенсионеров, приходящаяся на 1000 человек населения	292,7	296,2	298,8	301,6	304,2	308,3	311,2
Численность занятых в экономике, приходящихся на одного пенсионера (в среднем за год), человек	1,61	1,6	1,58	1,56	1,54	1,5	...

Безусловно, одним из главных направлений развития человеческого капитала должно стать повышение уровня рождаемости. В данном вопросе имеются некоторые успехи, зафиксированные в последнее время, однако, кризис 2014 года внес свои коррективы: уже с 2015 года наблюдается некоторое снижение показателей, поэтому необходимы дополнительные меры поддержки рождаемости в РФ. По данным 2016 года уровень рождаемости составил 12,9 (темп роста по отношению к 2015 году оказался равен -3%).

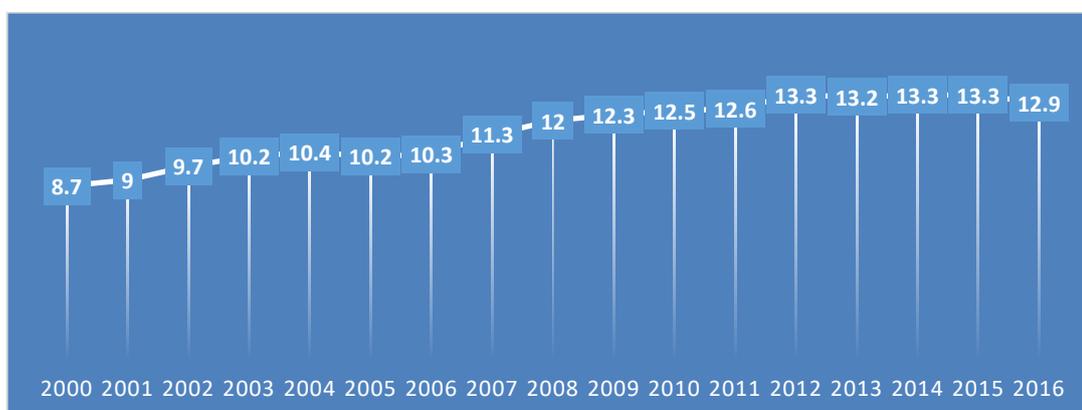


Рис. 1 Численность родившихся на 1000 чел. населения (2000-2016 гг.)<sup>2</sup>

<sup>1, 2</sup> По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

Как показала практика, с 2006 по 2015 гг. дополненные меры социальной поддержки новыми инструментами – такими как материальный капитал, различные выплаты и пособия, земельные участки, выплаты за 3-его ребенка - имели некоторые успехи. Проблема бедности до сих пор остаётся актуальной, однако, особенно остро стоит вопрос бедности среди населения с детьми: более 70% всех граждан с доходами ниже прожиточного минимума являются представителями бюджетных организаций, а также семья с детьми. Данные статистики приведены в таблице 2. Помимо финансовой поддержки, в виде увеличения адресных пособий и выплат различного назначения, необходимо расширять доступность социальных услуг (например, возможность отдать ребёнка в детский сад без очереди и т.д.).

Демография объединяет весь контур социальной политики в Стратегии воедино, от неё отталкивается экономическое развитие страны, поэтому данной проблеме стоит уделить особенное внимание. Стремясь к достижению поставленной цели значительного роста ВВП, важно вовремя остановиться, чтобы не построить стадионов и мостов, по которым не кому будет ходить.

Таблица 2

Доля малоимущих домашних хозяйств с детьми в возрасте до 16 (18) лет в общей численности малоимущих домашних хозяйств<sup>3</sup>

	2011	2012	2013	2014	2015
Доля малоимущих домашних хозяйств с детьми в возрасте до 16 (18) лет в общей численности малоимущих домашних хозяйств, процентов	59,7	62,2	64,0	62,9	62,6
из них, имеющих:					
одного ребенка	32,7	33,4	32,7	30,7	30,3
двух детей	20,6	21,3	22,3	23,6	24,4
трех и более детей	6,5	7,5	9,0	8,6	7,9

Все основные направления социальной политики на современном этапе развития, подчинены способствованию повышению уровня производительности труда (по оценкам экспертов к 2035 году необходимо достичь увеличение показателя в 2 раза), как одного из главного фактора экономического роста. Наибольшие ожидания возлагаются, безусловно, на сферу здравоохранения и образования. Немало важным элементом развития может стать и правильная миграционная политика, однако по данному вопросу нет единой, четко выстроенной линии поведения, так как политические силы рекомендуют придерживаться изоляционной миграционной политики, в том время как эксперты высказываются за интеграционную политику в данной области. При сокращении численности трудоспособного населения, трудовая миграционная политика способствовала бы возможности увеличения производительности труда и как следствие повышение уровня ВВП. Однако проблема заключается в сложной системе легализации работающих мигрантов, ограниченном количестве и дорого стоящим разрешением на работу, затухании интереса среди выходцев из стран СНГ (как основных представителей мигрантов в РФ) к России как к трудовому рынку: данным соискателям становятся доступны и более выгодны европейские площадки. Кроме того, до сих пор остро стоит вопрос об «утечки мозгов» за границу. Для разрешения перечисленных проблем необходимо взаимопонимание между политиками и экспертами страны, единая концепция по вопросу миграции и конкретные действия.

В целях повышения уровня производительности труда, рассматривается вопрос о необходимости сокращения численности неформально занятого населения. На сегодняшний день удельный вес занятых в неформальном секторе составляет 23% в общей численности занятых в экономике, и что хуже того, данный показатель постоянно растёт (рис. 2). Среди экспертов разрабатываются и обсуждаются способы регулирования рынка труда для сокращения теневой экономики: это различные налоговые инструменты легализации, а также кредитные инструменты, которые могут способствовать расширению доступности к большему количеству факторов, нежели в неформальном секторе. С другой стороны, налоговый маневр предполагает снижение страховых взносов, что повлечет снижение оплаты труда и в целом противоречит

<sup>3</sup> По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

развитию человеческого капитала. Ошибочное мнение считать страховые взносы налогами, по сути это отложенная во времени заработная плата работника, солидарность между работником и работодателем.

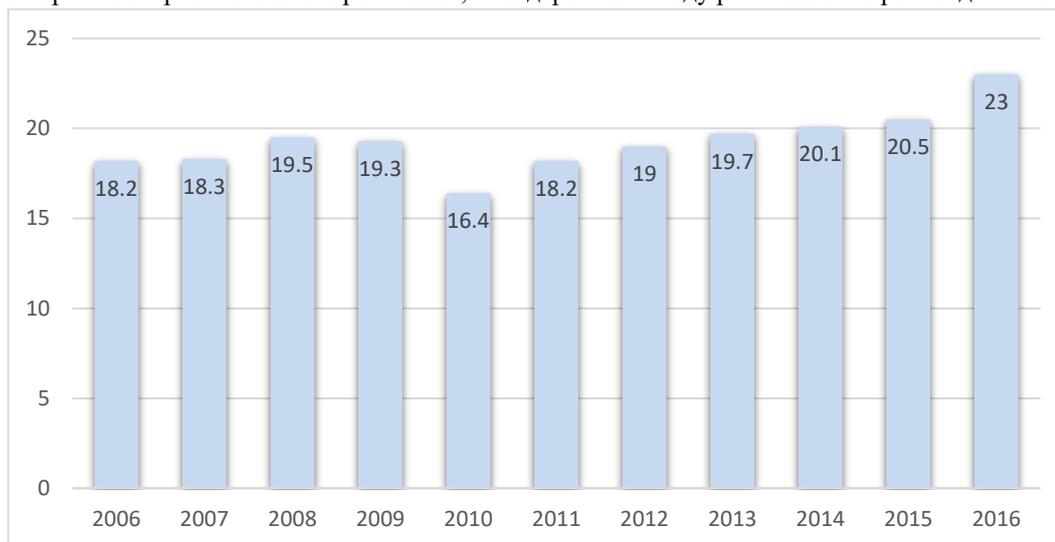


Рис. 2 Удельный вес занятых в неформальном секторе в общей численности занятых в экономике<sup>4</sup>

Система социального страхования - это неотъемлемая часть человеческого капитала. Незащищённый социальный работник никогда не будет являться драйвером экономики. Повышение производительности труда возможно при повышении мотивации сотрудника, в частности заработной платой. До сих пор в России размер минимальной оплаты труда не достигает уровня прожиточного минимума: по данным Росстата, в 2016 году МРОТ составлял 6204 рубля, тогда как прожиточный минимум достигал 9828 рублей. Вопрос о возможности равенства данных показателей является давно обсуждаемым, но до сих пор не разрешен.

Сравнительно невысокие темпы экономического роста экономики в начале 2010-х гг. позволяют предположить, что в отсутствие благоприятных макроэкономических условий необходима смена фактических приоритетов социального финансирования в пользу тех сфер, которые нацелены на повышение качества социальной защиты населения. Подобная переориентация расходов будет в значительной мере способствовать развитию страны.

### Список литературы

1. Васютина Е.С. Воздействие положительной сырьевой динамики на воспроизводство человеческого капитала РФ, Казанская наука. 2011. № 1. с. 103-104.
2. Кротов М. И., Мунтиян В. И., Слущкий Л. Э. Антикризисные меры сквозь призму национальной безопасности России // Проблемы современной экономики. - 2015. - № 4. - с. 23–34
3. Официальный сайт статистической службы европейского союза. Режим доступа: [http://ec.europa.eu/eurostat]
4. Ряховская А.Н. Влияние социальной политики государства на темпы развития экономики // Эффективное антикризисное управление. - 2010. - № 1
5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.gks.ru]
6. ФЗ от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год». Режим доступа: [http://minfin.ru/ru/performance/budget/federal\_budget/budgeti/11-16/index.php#ixzz4L4OgSQ3Q]

<sup>4</sup> По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Фархутдинов А. Р.

К(П)ФУ, Казань

**Аннотация:** Автором в статье рассмотрены тенденции развития мирового промышленного производства нефтегазохимического комплекса, а также место России. Выявлены основные тенденции изменения нефте- и газодобычи, а также переработки нефти и газового конденсата. В качестве перспектив развития отрасли рассмотрен План 2030 и потенциальные результаты его реализации. Перечислены основные условия, при которых цели Плана 2030 развития нефтегазохимического комплекса России могут быть достигнуты.

**Ключевые слова:** нефтегазохимический комплекс, НГХК, нефтехимия, газохимия, нефтепереработка, газопереработка, План 2030

Продукция нефтегазохимической отрасли, бесспорно, обладает высокими потребительскими характеристиками. При этом уровень применения в стране современных конструкционных материалов является определенным индикатором развития ее промышленности и экономики в целом. В мировом масштабе в последние десятилетия наблюдается тенденция роста потребления нефтегазохимической продукции, что является причиной ориентации глобальной экономики на химические производства.

Между тем Россия не может похвастаться высокими темпами развития нефтегазохимического комплекса (НГХК). Период перехода к рыночным отношениям и либеральной экономике выявил множество недостатков в российской нефтегазохимии, которые привели к упущенным возможностям. Наша страна обладает огромными сырьевыми и энергетическими возможностями, а также водными и земельными ресурсами. Однако на долю нашей страны в 2014 году приходилось менее 2% от мирового производства нефтегазохимической продукции, а доля отрасли в ВВП составляет 1,2 % [1].

На рис. 1 представлено 10 основных крупнейших стран, являющихся лидерами по производству химической и нефтехимической продукции в 2014 году. К сожалению, Россия в этот рейтинг не попала.

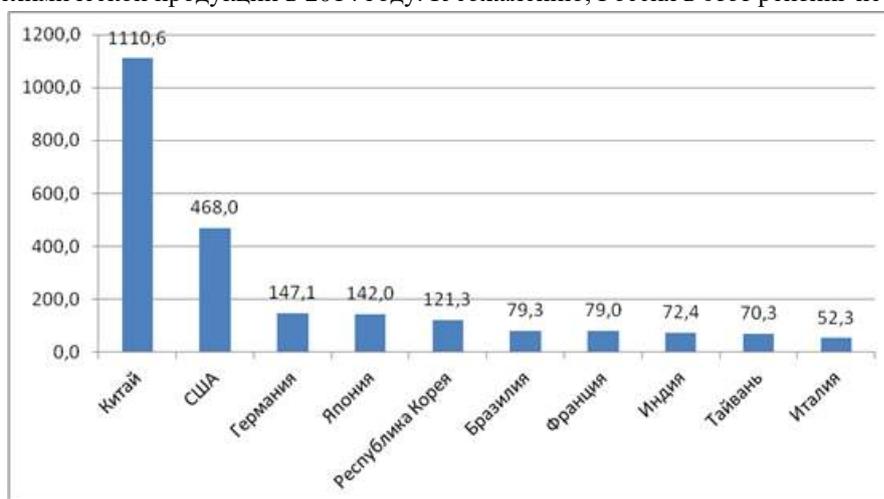


Рис. 1 - Выпуск химической и нефтехимической продукции в 10 странах-лидерах мира в 2014 г., млрд. евро [1]

Как видно, неоспоримым лидером по производству продукции химической и нефтехимической продукции является Китай. А далее с достаточно большим отрывом от него идут США, Германия и Япония.

Причем доли перечисленных стран в мировом выпуске нефтегазохимической продукции составляет десятки процентов (рис. 2).

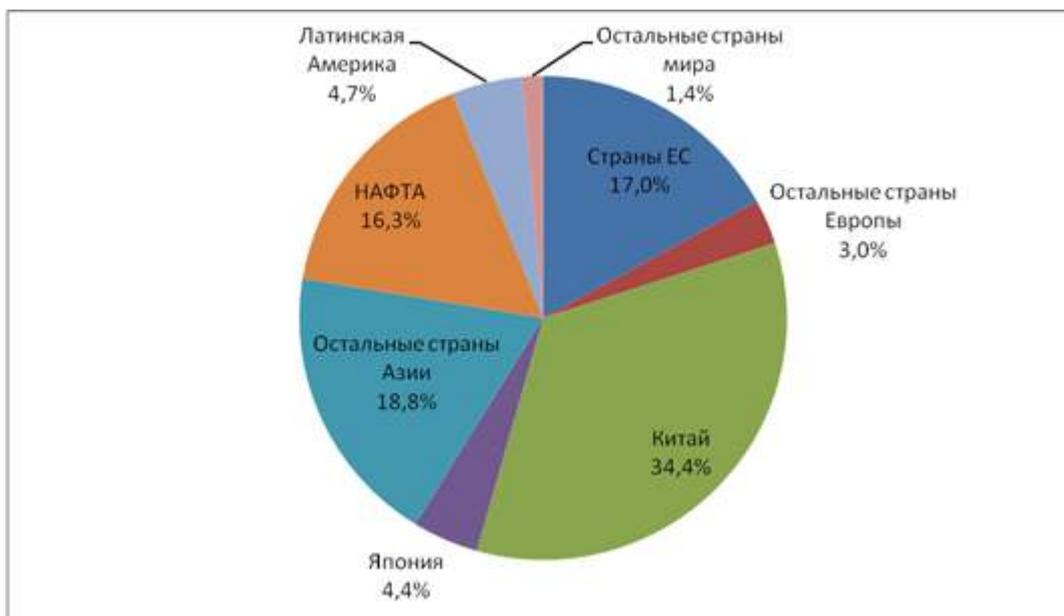


Рис. 2 - Структура производства химической и нефтехимической продукции по странам и регионам мира, % [1]

Между тем Китай, Япония и Германия не обладают углеводородным сырьем в достаточном объеме, обеспечивающий такой уровень производства.

Россия в этом плане располагает гигантскими ресурсами, но имеет слабые результаты развития нефтегазохимической продукции. В результате Россия получила место «сырьевого придатка» в мировом разделении труда.

В последние 25 лет российская экономика было сосредоточена только на экспорте нефти и газа и механизмах определения экспортных цен на эти ресурсы. При этом не уделялось должного внимания глубокой переработке углеводородного сырья.

Таблица 1 – Динамика изменения объемов добычи нефти и газового конденсата в Российской Федерации в 2014-2016 гг. [7]

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Объемы добычи нефти и газового конденсата в России, млн. тонн	526,8	533,6	547,3

Таким образом, существенное влияние на развитие нефтегазохимической отрасли в нашей стране в перспективе должны оказывать не только добыча нефти и газа и их экспорт, но и их переработка, в особенности глубокая переработка углеводородного сырья.

Между тем с ростом добычи нефти в последние годы наблюдается и рост ее переработки внутри страны (рис. 4).

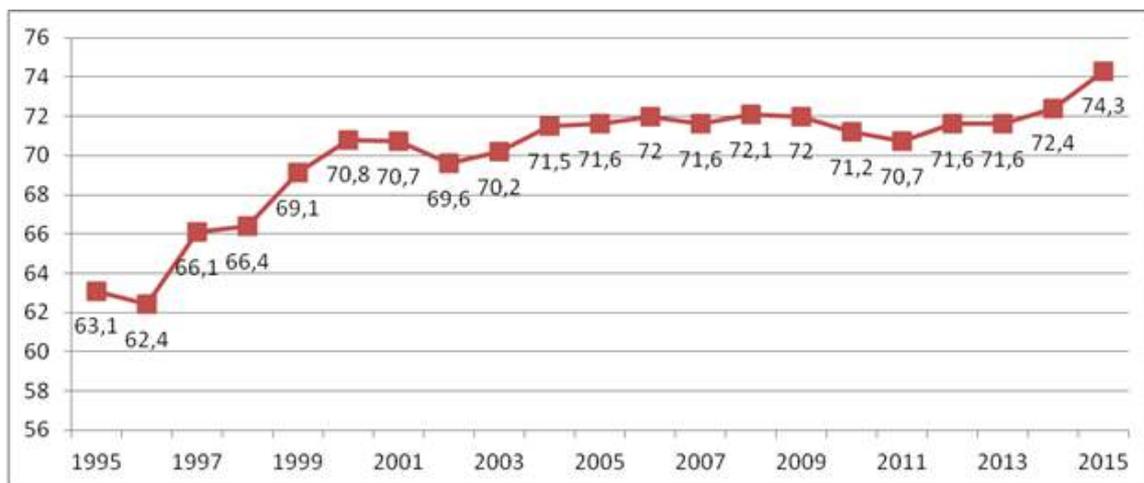


Рис. 4 – Глубина переработки нефтяного сырья в Российской Федерации в 1995-2015 гг., % [5]

Необходимо отметить, что в 2015 году показатель глубины переработки нефти в России вырос по сравнению с 1995 годом более чем на 10 процентных пунктов. Однако по мировым меркам это невысокое значение, поскольку в российские НПЗ пока еще технологически не догнали мировые предприятия нефтегазохимии. Так, показатель глубины переработки на нефтеперерабатывающих заводах в промышленно развитых странах составляет около 75-80%, а в США — свыше 90% [2].

В настоящее время на российском рынке наблюдается дефицит продукции нефтегазохимии: мономеров, полимеров и продукции органического синтеза. Дефицит этилена не только тормозит развитие полимеров, синтетических каучуков, продукции органического синтеза, а также приводит к увеличению импорта продукции нефтегазохимии.

Для того, чтобы Россия стала крупным конкурентоспособным экспортером нефтехимической продукции со стороны государства необходимы стимулы для переработки сырья внутри страны. Причем эти стимулы должны работать по всей продуктовой линейке: от собственно сырья до конечной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Между тем в России существуют хорошие перспективы развития нефтегазоперерабатывающего производства как в рамках ориентации на импортозамещение, так и за счет расширения экспорта в страны СНГ и Азиатско-Тихоокеанского региона.

В 2012 году Министерство энергетики России был разработан и утвержден «План развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года». В нем заложена инновационно-инвестиционная модель развития газонфтехимии и предусмотрен уход от экспортно-сырьевой модели [6].

Согласно указанному Плану к 2030 году в России изменятся следующие основные показатели по нефтегазохимии:

- увеличение использования углеводородного сырья на нефтехимию в 3,1 раза;
- увеличение производства этилена в 4,9 раза (за счет ввода новых пиролизных установок с единичной мощностью 1-1,5 млн.тонн/год);
- рост крупнотоннажных полимеров в 5 раз;
- рост среднетоннажных полимеров – в 2,6 раза;
- рост синтетических каучуков – в 1,4 раза.

Основой реализации «Плана 2030» в стране является формирование нефтегазохимических кластеров: Северо-Западного, Волжского, Каспийского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного.

Каждый кластер будет создан на основании технологически и финансово эффективных взаимоотношений крупных, средних и малых предприятий нефтегазохимии. Ядром каждого кластера должны стать крупные пиролизные мощности, предполагающие переработку сырья в конечные изделия с высокой добавленной стоимостью, предназначенные для конечного потребления.

Кроме того, предусматривается создание различных кластерных образований, техно- и промышленных парков, технополисов, технико-внедренческих зон и др.

В результате создание таких нефтегазохимических кластеров, которые включают полную цепочку от переработки углеводородного сырья до производства конечных продуктов потребления, может стать основой для динамичного развития нефтегазохимической промышленности страны.

Экономическая ситуация, которая наблюдается в последние несколько лет, связанная с наложением санкций на российские энергетические компании, может быть использована в положительном направлении для развития нефтегазохимической отрасли, за счет мобилизации различного рода ресурсов: сырьевых, промышленных, научных, кадровых, финансовых и административных.

В настоящее время в структуре ВВП России доля промышленного производства меньше, чем рынок услуг. Между тем такая структура является неэффективной и в перспективе приоритет должен быть на стороне развития промышленности и создания новых рабочих мест. Особенностью нефтегазохимии как отрасли является ее промежуточное положение между сырьевыми ресурсами и обрабатывающим сегментом экономики. Однако при этом НГХК обеспечивает все другие отрасли промышленности современными высокотехнологичными материалами (полимеры, композиты, наноматериалы), а также стимулирует создание новых производственных технологий для их переработки.

В качестве стимулирующей функции может стать включение в перечень системообразующих предприятий, поддерживаемых мерами государственного содействия, тех нефтегазохимических компаний, которые реализуют программы модернизации и новые инвестиционные проекты.

Предусмотренные в Плане 2030 результаты развития нефтегазохимического комплекса России могут быть достигнуты при следующих условиях:

- стимулирование и увеличение спроса на продукцию НГХК на внутреннем рынке страны;
- разработка льготного государственного финансирования для нефте- и газохимических предприятий;
- внедрение налоговых льгот для предприятий НГХК, реализующих инвестиционные проекты;
- дифференциация источников финансирования модернизации старых и строительства новых перерабатывающих заводов, включающих не только финансы бюджетов всех уровней, но и собственные средства предприятий, а также доступные заемные средства.

Выпуск новых высокотехнологичных конструкционных материалов нефтегазохимии требует наличия различных регламентов по их применению в строительстве и ЖКХ, машино- и автомобилестроении, электронике, медицине и других отраслях. От этого будет зависеть рост спроса на продукцию высоких переделов, что в свою очередь простимулирует уход от сырьевой модели развития страны.

#### Список литературы

1. The European Chemical News. Facts&Figures. 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cefic.org/facts-and-figures/> (Дата обращения: 04.03.2017).
2. Андрианов В.Д. Нефтяная промышленность России: история создания и тенденции развития [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/neftyanaya-promyshlennost-rossii-istoriya-sozdaniya-i-tendentsii-razvitiya> (Дата обращения: 04.03.2017)
3. Брагинский О. Мировая нефтегазохимия является выгодным бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://n-trading.ru/media/expertcomm/?id=5941> (Дата обращения: 04.03.2017)
4. Гавриленко В.А. Мировой рынок химической и нефтехимической продукции: перспективы и вызовы для российских поставщиков // Вестник химической промышленности. 2016. – № 8.
5. Официальная статистика: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/) (Дата обращения 04.03.2017).
6. Распоряжение Правительства РФ от 18.05.2016 N 954-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года» // КонсультантПлюс: справ. правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=198213&fld=134&dst=100151,0&rnd=0.984525348664405#0> (Дата обращения 04.03.2017).
7. Статистика: Сайт Министерства энергетики РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/activity/statistic> (Дата обращения: 04.03.2017).
8. Хазова Т.Н. Нефтегазохимия: упущенные возможности или рывок в будущее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.alliance-analytics.ru/upload/iblock/2e4/neftehim\\_6\\_.pdf](http://www.alliance-analytics.ru/upload/iblock/2e4/neftehim_6_.pdf) (Дата обращения: 04.03.2017).
9. Хазова Т.Н. Полимерная Россия: кластерное развитие // Пластикс. 2013. - № №12/II (130). – с. 12-17.

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Цхададзе Н.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Риском в бизнесе и, в частности, в деятельности банковского учреждения являются действия субъекта хозяйствования в условиях непрозрачных, неопределенных обстоятельств, связанных, прежде всего, с влиянием внешних по отношению к бизнесу факторов. Избежать риска невозможно, поскольку он зависит от объективных, присущих экономике конфликтных ситуаций, отсутствия или асимметричности необходимой информации. Это влечет за собой недостаточную обоснованность управленческих решений руководства банковского учреждения. Эти решения касаются и выбора клиентов с целью предоставления кредитов, и операций с ценными бумагами, и операций на рынках капиталов, и оценки возможностей конкурентов, и т.п. В любом случае риск выступает в качестве стоимостного выражения вероятного события, которое может привести либо к убыткам, либо к отклонению фактических показателей от их предполагаемых значений. Получение прогнозируемой прибыли возможно лишь тогда, когда риск учтен на этапе принятия решений относительно выполнения определенной программы, а потому были предусмотрены соответствующие меры для предотвращения риска.

Чтобы лучше представить сущность риска, проанализируем этимологию этого слова и историю возникновения данного понятия. Источником термина «риск» могут служить следующие слова из европейских языков:

- итальянское слово «risicare» означает «посметь», «отважиться»;
- греческие слова «ridsikol», «ridsa» означают «скала», «утес», а также их преодоление;
- французское слово «risque» можно перевести как «сомнительный»;
- латинское слово «rescum» переводится как «непредсказуемость», «опасность» или «то, что разрушает» [4, с. 77].

Смысловая нагрузка данных словоформ означает недостаточно полную уверенность в успехе или успешном результате определенного действия. В средневековье в Европе рассматриваемый термин употреблялся для обозначения ситуации, связанной с морской торговлей и путешествием по морю в целом, для обозначения потенциальной опасности судам как от стихии, так и от пиратов [13, с. 3]. Сам термин «риск» начал употребляться при проведении операций по страхованию в 20-е гг. XIX в. В научной литературе данный термин закрепился на концептуальной основе только в XX в. [0, с. 55].

Наиболее часто риск определяется как возможная неудача или опасность. В таком подходе можно выделить несколько ключевых моментов. Прежде всего, риск априори связывается с конкретным действием. Другими словами, риск возникает исключительно там, где осуществляется некая деятельность. Соответственно, отсутствует деятельность – отсутствует и риск. Кроме того, риск связывается не только с возможными потерями и неудачами, но и с ожиданием определенного положительного результата. Исходя из этого, можно сделать вывод, что риск как экономическая категория имеет весьма сложную природу и связан с принятием решения в условиях неопределенности. Еще Ф. Найт в 1921 г. отмечал, что неопределенностью связана вся получаемая прибыль. Развивая эту мысль, А.П. Самуэльсон подчеркивал, что неопределенность порождает несоответствие между тем, что люди ожидают, и тем, что происходит в действительности. При этом количественным выражением такого несоответствия выступает прибыль (или убыток) [15, с.74].

Также следует отметить, что риск выступает объективной экономической категорией. Такой вывод вполне правомерен, поскольку в процессе осуществления деятельности субъект хозяйствования, безусловно, сталкивается с необходимостью сделать тот или иной выбор, принять то или иное решение. Вместе с тем, этот субъект хозяйствования не обладает при этом 100%-ной уверенностью в успехе своего начинания по причине неопределенности внешней среды [13, с. 6]. Следовательно, риск априори присущ любой деятельности. Но черты правового и экономического характера он приобретает только в процессе общественного развития.

Считается, что природа риска тройственна: он может иметь детерминистский, вероятностный и невероятностный характер [15, с. 74]. Детерминистская природа риска связана с накопленными знаниями, опытом. При этом, действуя в некой (желательной или нежелательной) ситуации каким-то определенным образом, субъект принятия решения может добиться прогнозируемого результата. Риск может иметь вероятностный характер; при этом в уникальной, неповторимой ситуации имеющийся опыт субъекта

принятия решения с точки зрения поставленной им цели или желательного для него результата может быть как полезен, так и вреден [4, с. 78].

Основными сущностными характеристиками риска являются:

1) вероятность риска – степень воздействия источника риска (события), измеряемая в пределах значений от 0 до 1, то есть каждый вид риска имеет нижние и верхние (от 0 до 1) границы вероятности;

2) уровень риска – отношение величины ущерба к затратам на подготовку и реализацию риск-решения. Измеряется в пределах от 0 до 1 (выше этого предела риск не оправдан);

3) степень риска – качественная характеристика величины риска и его вероятности. Различают высокую (полную), среднюю (умеренную), низкую и нулевую (практически не встречается) степени;

4) приемлемость риска – вероятность потерь и того, что эти потери не превысят определенного уровня;

5) правомерность риска – вероятность риска находится в пределах нормативного для данной сферы деятельности уровня, который нельзя превысить без правовых нарушений.

Как сказано выше, риск связан с любой деятельностью. Не является исключением в этом плане и банковская деятельность. В контексте настоящего исследования термины «риски банковской деятельности» и «банковские риски» предлагается использовать как синонимы.

Многие российские экономисты – теоретики и практики стали говорить о рисках банковской деятельности вследствие наступления кризиса 1998 г. Именно с этого времени главной задачей банковского регулирования стало «ограничение излишне рискованной банковской деятельности в рыночной экономике» [1, с. 31]. Более того, разделяя приведенную точку зрения, отдельные авторы особо подчеркивают весьма высокую важность проблем регулирования рисков банковской деятельности. При этом ведущим принципом в работе банковского учреждения в условиях перехода к рыночным отношениям является стремление к получению максимальной прибыли. Получать прибыль можно только в условиях, если вероятности понести потери (риски) будут учтены заранее (т.е. взвешены) и, в частности, застрахованы [3, с. 24]. Поэтому вполне обоснованно, что вопросам оценки рисков в деятельности банковских учреждений должно уделяться первостепенное внимание.

Для раскрытия сущности банковских рисков остановимся на основополагающих позициях двух базовых теориях риска. Речь идет о классической и неоклассической теориях.

Основоположником теории рисков большинство западных исследователей считают французского ученого Р. Кантильона, характеризующего риск в качестве свойства любой деятельности, ведущейся по правилам конкуренции [13, с. 5]. Последователи взглядов Р. Кантильона – представители классической теории Дж. Милль и Н.У. Сениор – в качестве предпринимательского дохода подразумевали сумму следующих составляющих: процента от вложенного капитала, заработной платы предпринимателя и платы за риск как компенсации за рискованные действия в условиях стихийного рынка и конкуренции. Названными учеными проводилась четкая параллель между рискованными действиями предпринимателей и расчетом ожидаемых убытков от данных действий. Однако такую весьма однобокую интерпретацию сущности риска нельзя признать как полностью правомерную. По мере расширения представлений о методах управления рисками количество сторонников классической теории сокращалось.

Начало неоклассической теории в 20-30-х гг. XX в. было заложено в трудах А. Маршалла и А. Пигу. Согласно воззрениям названных ученых, рискованные действия хозяйствующего субъекта продиктованы мотивами, в основе которых лежит теория предельной полезности. Это означает, что предприниматель, осуществляющий деятельность в условиях неопределенности, при выборе вариантов развития бизнеса отдаст предпочтение тому варианту, при котором отклонение величины ожидаемой прибыли будет наименьшим. Другими словами, при выборе из двух вариантов инвестирования, предполагающих одинаковую ожидаемую прибыль, предпочтение будет отдано варианту, в котором колебания прибыли будут минимальными. Исходя из этого, можно сделать вывод, что неоклассическая теория риска содержала в своей основе тезис о большей ценности гарантированной прибыли в сравнении с прибылью, генерирующей риски колебаний. Дж.М. Кейнс, сделавший значительный вклад в неоклассическую теорию, данный тезис частично опровергал, полагая, что обозначенная выше рекомендация не учитывает удовольствие игрока от выигрыша в условиях риска. В частности, он ввел понятие «склонность к азарту», подразумевая под ним фактор удовлетворения от риска. При этом значимость данного фактора соответствует предрасположенности субъекта принятия решения идти на максимальный риск ради возможного получения максимальной прибыли. Дж.М. Кейнсу принадлежит также идея о том, что в стоимость должны быть включены затраты, связанные с рисками. Речь идет о непредвиденных изменениях рыночных цен, чрезмерном износе оборудования, разрушениях от катастроф и стихийных бедствий.

Поэтому, по Дж.М. Кейнсу, для компенсации возможных негативных отклонений действительной выручки от ожидаемой целесообразно закладывать «издержки риска». Ученый полагал целесообразным учитывать три основных вида риска: во-первых, риск предпринимателя или заемщика; во-вторых, риск кредитора; в-третьих, риск, обусловленный возможным уменьшением ценности денежной единицы.

Суммируя вышеизложенное, следует сделать следующий вывод: если представители классической теории рисков связывали рассматриваемую категорию исключительно с убытками, потерями, ущербом; то представители неоклассической школы – с отклонением фактически получаемой прибыли от ее ожидаемой величины. При этом последователи обеих школ были солидарны, что риск всегда возникает при наличии фактора неопределенности.

Среди отечественных современных авторов, формулирующих свою позицию в отношении сущности риска, следует отметить труды В.В. Боковец и Т.В. Перерва, В.А. Москвина и О.Ю. Орловой. Например, В.В. Боковец и Т.В. Перерва трактуют риск коммерческих организаций как возможную опасность потерь, связанных с вероятностью утраты экономическим субъектом части своих ресурсов, прибыли, с недополучением доходов или появлением дополнительных расходов, возникновением убытков при неплатежах [4, с. 77]. В.А. Москвин определяет риск как меру упущенной выгоды и предлагает рассчитывать его как разность между ожидаемым результатом действий при полной информации о ситуации и возможным результатом в условиях неопределенности [13, с. 12]. О.Ю. Орлова определяет экономический риск в контексте с теориями бизнес-планирования и управления затратами или с потерями экономического эффекта, связанными с реализацией планового варианта в условиях иных по сравнению с оптимальным вариантом [15, с. 74].

Несмотря на быстрое распространение практики управления рисками, подходы к определению банковских рисков до сих пор разнятся, что затрудняет разработку единых норм и правил управления ими. По мнению П.С. Роуза, для любого банковского учреждения риск означает неопределенность, связанную с неким событием [16, с. 145]. Причем, риск для кредитных организаций – это явление обязательное, объективное и непереносимое. При этом принятие рисков за соответствующее вознаграждение традиционно относится к сфере деятельности банков [18, с. 64]. В этом контексте справедливым будет утверждение, что банкир, потерявший способность рисковать, вряд ли останется банкиром.

Усиление конкуренции в банковской сфере, существующая неопределенность во внутренней и внешней среде функционирования банковских учреждений обусловили повышенное внимание ученых и практиков к проблемам управления банковскими рисками. При этом все более четко прослеживается тесная связь концепции управления банковскими рисками со стратегией развития банковского учреждения, а также с уровнем развития экономических, институциональных, социальных и политических отношений в государстве [2, с. 1052]. Весьма часто теоретическое осмысление определенной проблемы следует за развитием практической деятельности. Именно такая ситуация характерна и для понимания банковскими учреждениями сути стратегии своего развития с учетом возможных рисков.

Концепция управления банковскими рисками на практике представлена, с одной стороны, генеральным замыслом (идеологией), определяющей стратегию банковского учреждения в сфере риск-менеджмента; с другой стороны, внутренним нормативным документом, регламентирующим политику, утвержденную советом директоров [5, с. 129-130]. В наиболее концентрированном виде суть концепции управления рисками как идеологии банковского учреждения в современных экономических условиях сводится к следующему:

- в условиях интеграционных процессов в экономике, отягощенной финансовым кризисом, усиливается мультипликативный эффект банковского посредничества, что, в свою очередь, проявляется в изменении потребностей общества в банковских продуктах. Пользователем банковских продуктов является как отдельный клиент (физическое или юридическое лицо), так и вся экономическая система общественного производства. В связи с этим управление банковскими рисками должно: во-первых, удовлетворить запросы клиентов в безопасности банковских учреждений как объектов вложения сбережений (и, как следствие, увеличение рыночной стоимости коммерческого банка); во-вторых, способствовать накоплению банковскими учреждениями финансового потенциала и обеспечению их финансовой безопасности [6, с. 33];

- набор традиционных инструментов и методов управления банковскими рисками не зависит от общественно-экономической формации, поэтому единую методологию можно использовать на всех стадиях развития экономики и, в частности, банковской системы. Однако преобладание тех или иных видов банковских рисков (например, кредитных, валютных, процентных) определяется уровнем развития экономических отношений, институциональных и организационных факторов в конкретный период [7, с. 700]. Исходя из этого, процесс управления банковскими рисками динамичен. Со временем применяемые

подходы меняются под воздействием объективных предпосылок. Речь идет о появлении у клиентов банков потребностей в новых банковских продуктах, а также в увеличении объема предоставляемых традиционных видов банковских услуг. Это обуславливает необходимость применения более совершенных, современных способов управления банковскими рисками;

- риск, присущий практически любой банковской операции, является стимулятором совершенствования управления рисками в банке, поскольку ориентирует не на отказ от рискованных, но доходных операций, продуктов и услуг, а на поиск и внедрение эффективных приемов управления банковскими рисками [8, с. 126];

- наличие временных и пространственных взаимосвязей между доходностью и рискованностью банковских операций. Это позволяет исследовать прямые и обратные связи между категориями «риск» и «доход», и на этой основе установить характер воздействия субъекта на объект управления банковскими рисками [9, с. 254];

- наиболее эффективными способами управления банковскими рисками являются создание системы управления банковскими рисками (СУБР), ее дальнейшая модернизация, обеспечение сбалансированности темпов роста собственного капитала банковского учреждения и его рискованных активов [10, с. 319];

- эффективность управления банковскими рисками проявляется, с одной стороны, в укреплении финансовой устойчивости и финансовой безопасности конкретного банковского учреждения, а с другой – на различных уровнях экономической системы с мультипликативным образом нарастающим (синергетическим) эффектом. Чем больше банковских учреждений будет финансово безопасными благодаря качественному риск-менеджменту, тем устойчивее будет банковская система государства в целом. Следовательно, тем сильнее проявится синергетический эффект управления банковскими рисками и на микро-, и на мезо-, и на макроуровнях [12, с. 281].

Таким образом, исходя из комплексности и динамичности системы управления рисками, применяемая на конкретном этапе развития банка концепция не является однажды и навсегда принятой к реализации. Такая концепция требует регулярного обновления с учетом требований регулятора (в Российской Федерации таким регулятором выступает Банк России), а также с учетом накопленного опыта работы с рисками. Меняющаяся внешняя среда, особенно процесс глобализации и финансовый кризис выступают важнейшими факторами, обуславливающими систематическое обновление концептуальных подходов в управлении банковскими рисками.

### Список литературы

1. Инструкция Банка России от 03.12.2012 №139-И (ред. от 15.11.2016) «Об обязательных нормативах банков» // СПС «Консультант Плюс».
2. Андриянова А.А. Актуальные аспекты управления банковскими рисками // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-2 (64-2). – С. 1052-1056.
3. Банникова Л.А., Курманова Л.Р. Банковские риски. Методы управления банковскими рисками // Сборник статей XII международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Современные финансовые инструменты развития экономики регионов». – 2014. – С. 24-25.
4. Боковец В.В., Перерва Т.В. Риски: сущность, эволюция и классификация // Региональная экономика и управление. – 2016. – № 5 (12). – С. 77-80.
5. Будагянц О.И. Анализ зарубежного опыта управления банковскими рисками // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – Т. 18. – № 4.1. – С. 129-136.
6. Валенцева Н.И., Поморина М.А. Риски банковского сектора России: актуальность модели регулирования // Банковское дело. – 2014. – № 6. – С. 33-37.
7. Жукова И.А. Методические основы управления банковскими рисками в отечественном банковском секторе // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4-2 (45-2). – С. 700-703.
8. Ильченко К.М. Традиционные подходы к управлению банковскими рисками // Материалы II Международной научно-практической конференции «Модернизация экономики и управления». – 2014. – С. 125-127.
9. Куклина Е.А. Современные риски и угрозы банковской деятельности // Труды Международной Научной Школы МАБР «Моделирование и Анализ Безопасности и Риска в Сложных Системах». – 2015. – С. 253-257.

- 10.Легонькова Н.М., Ерзунова С.В. Основные подходы к управлению банковскими рисками // Материалы XVI Международной межвузовской научно-практической конференции «Новая модель экономического роста на основе структурной модернизации в России». – 2015. – С. 318-322.
- 11.Макроэкономика: учебник/ отв.ред.М.Л.Альпидовская, Н.В.Цхададзе.- Ростов н/Д: Феникс, 2017.- 409с.
- 12.Мирошниченко О. Риски банковского сектора России: оценка современного состояния // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 3. – С. 280-283.
- 13.Москвин В.А. Определение сущности понятия «риск» // Инвестиции в России. – 2016. – № 6 (257). – С. 3-9.
- 14.Ноянов М.Е. Сущность и классификация предпринимательских рисков // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – № 5-3 (13). – С. 55-60.
- 15.Орлова О.Ю. Экономическая природа и сущность рисков: теоретические аспекты // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 12 (94). – С. 74.
- 16.Печалова М.Ю. Банковские риски: распознавание и методы оценки // Экономика. Бизнес. Банки. – 2015. – Т. 2. – С. 145-150.
- 17.Риск возникновения кризисных процессов и экономического застоя в современной России/Phenomenonofthemarketeconomy: vectorsandfeaturesevolution. Academic Monograph.- LSP, 2017, 620p.
- 18.Фисенко О.А. Банковские риски: понятие и сущность // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономика. Теория и практика». – 2014. – С. 63-70.

## **СЕКЦИЯ №2.**

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)**

#### **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К ПРОЦЕССУ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Акопян Э.А.**

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Важнейшим условием эффективного управления смешанной экономикой является соблюдение необходимых пропорций рыночного и государственного регулирования экономических процессов. Анализ существующей мировой практики демонстрирует смену периодов усиления рыночного саморегулирования и государственного регулирования. Государство стремится разработать и предложить систему мер, как законодательно-исполнительного, так и контролирующего характера, которые должны ускорять адаптацию социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Посредством регулирования государство стремится создать определенные условия для эффективного функционирования экономики, отстаивая при этом интересы всего общества в целом, поскольку развитие общества повышает эффективность функционирования субъектов рынка.

Конкретный перечень задач, кроме общих закономерностей функционирования рыночных систем в современных условиях, диктуется также особенностями развития отдельных стран.

В процессе государственного регулирования должны быть созданы условия для развития цивилизованного предпринимательства и сглаживания социального неравенства населения страны.

Взгляды ученых на место, роль, цели и возможности вмешательства государства в процесс функционирования рыночной экономической системы существенным образом трансформировались в различные периоды и в конкретных условиях развития мирового хозяйства (периоды роста и кризисов, мира и войны, тяжелой инфляции и т.д.).

Меркантилисты в XVII–XVIII вв. в эпоху формирования рыночных отношений определяли задачу государства в защите прав отечественного производителя (поощрение вывоза товаров за границу и сдерживание ввоза товаров, которые производятся в государстве) и признавали необходимость государственного регулирования экономики. Напротив, в конце XVIII в. с развитием капитализма в обществе получили популярность идеи экономического либерализма, одним из наиболее ярких

представителей которого является Адам Смит, который трактовал рыночную экономику как саморегулирующуюся систему и впервые в науке разделил функции между государством и бизнесом. Он считал, что в функции государства должны входить защита частной собственности от нападений; обеспечение правосудия и нормальных условий торговли.

Дж. Кейнс противопоставил воззрениям А. Смита о саморегулировании экономики принципиально новый подход. В качестве основных положений концепции определены: проведение оценки, сложившегося стихийно рыночного механизма, и определение причин вмешательства государства в экономику; формулировка целевых установок этого вмешательства; выявление направлений, форм и методов государственного регулирования экономики.

Решение задач, с которыми не может справиться рыночная экономика, требует активного вмешательства государства, в результате которого должна быть нивелирована как экономическая, так и социальная неустойчивость.

В середине XX века кейнсианские модели широко использовались в процессе государственного регулирования экономики в странах Западной Европы и США.

Концепция М. Фридмана известна под названием «монетаризм». Она последовательно разрабатывалась М. Фридманом, К. Бруннером, А. Мельцер, А. Шварц. Концепция базируется на количественной теории денег. Монетаристы заявляют, что рынок представляет собой саморегулирующуюся систему и не нуждается в строгом контроле со стороны государства, поскольку если наблюдаются диспропорции, то, прежде всего, это объясняется внешним вмешательством.

Концепцию смешанной экономики и контроль общества за развитием предпринимательства предлагают представители институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл, Д. Коммонс). Институциональная теория отрицает трактовку рыночного хозяйства в качестве равновесной системы, а предлагает считать его эволюционирующей системой. В основу данной концепции положен тезис о редкости ресурсов, что приводит к конфликту хозяйствующих субъектов в процессе их использования. Этот конфликт должен разрешаться путем совершения транзакций, которые выступают базовыми институтами общества. Подчеркивается важность институтов для экономического развития, доказывается роль человека в качестве основного экономического ресурса постиндустриального общества. Институционалисты полагают, что замена свободной конкуренции монополизацией представляет собой объективный процесс современной экономики и считают, что крупные корпорации вносят планомерность и сознательность в стихийный механизм рыночной конкуренции. В последующем, идеи институционализма получили свое развитие в трудах таких ученых, как: Р. Арон, А. Берли, Д. Бернхем, Э. Богарт, Дж. М. Кларк, Г. Кольм, А. Лоув, Г. Минз, У. Ростоу, Ж. Фурастье, Ж. Элльоль и др. [4].

Идеи современного неинституционализма развиваются в работах Дж. Гелбрейта, Г. Мюрдаля, Р. Хейлбронера, Д. Белла, О. Тоффлера, Я. Тинбергена и др.

Следует отметить, что ни одна из моделей, разработанных для описания процесса государственного регулирования экономики, до конца не отражает специфику экономического развития в заданных условиях. Также авторы научных статей зачастую некорректно переносят достижения зарубежной теории и практики государственного регулирования в российские условия.

Одним из основных требований экономической теории институционализма является идея социального контроля экономики, который реализуется в различных формах: реформы, затрагивающие хозяйственную деятельность крупных корпораций, а также процессы управления их функционированием, меры государственного и регулирующего воздействия на механизм рыночной конкуренции, ценообразование, занятость, состояние денежно-кредитного рынка, финансово-бюджетной системы и др. Все большее значение в организации социального контроля занимает планирование, с учетом создания и развития государственной системы программирования и индикативного планирования.

В числе российских экономистов, которые изучали проблемы государственного регулирования экономики необходимо назвать Абалкина Л.И., Аганбегяна М.К., Агапову Т.А., Волгина Н.А., Кушлина В.И., Мильнера Б.З., Попова Г.Х. и др. [1, 3].

На сегодняшний день не существует общепринятого определения понятий «государственное регулирование экономики» или «государственное регулирование предпринимательской деятельности». В настоящем исследовании мы исходим из утверждения, что государственное управление в традиционных исследованиях принято связывать с наличием у его субъектов подчиненных объектов, в то время как государственное регулирование – преимущественно с воздействием на организационно не подчиненные объекты [2].

Ниже приводится ряд определений, в которых, на наш взгляд, авторами отражается современная сущность этих понятий (таблица 1).

Таблица 1

Современные определения понятий «государственное регулирование экономики» или «государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Определение	Источник
Азрилиян А.Н. считает, что государственное регулирование – это правительственные правила и законы, изменяющие или контролирующие экономическую деятельность	Новый экономический и юридический словарь. /Подред. А.Н.Азрилияна. - М.: Ин-т новой экономики, 2003. - 620 с.
Флоря О.В. определяет государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности как набор различных методов и способов воздействия государства на экономику страны и предпринимательскую деятельность, осуществляемую как в пределах ее территории, так и за ее пределами	Флоря О.В. Правовые аспекты новаторства в государственном регулировании экономики и предпринимательской деятельности в особых экономических зонах (ОЭЗ). // Предпринимательское право. — 2010. — № 4.
В трудах Лаптева В.В. и Занковского С.С. государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности представляет собой совокупность мер экономического, правового и организационного воздействия на экономику, в том числе путем государственной поддержки и защиты субъектов предпринимательской деятельности, а также государственного контроля за соблюдением требований законодательства субъектами такой деятельности.	Предпринимательское (хозяйственное) право. / Под ред. В.В.Лаптева, С.С.Занковского. – М.: Волтерс Клувер, 2006. — 560 с.
Аванесян Г.С. считает, что под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать, прежде всего, формирование внешней среды, в рамках которой данная деятельность протекает и которая включает следующие основные элементы: 1) объективные тенденции, складывающиеся на рынках ресурсов и продуктов и формирующие экономическую конъюнктуру данных рынков; 2) инфраструктура рыночного хозяйства, включающая государственные и частные финансово-кредитные, законодательные и иные институты; 3) общественные отношения — политические, социально-культурные, правовые, развитие которых должно находиться под неусыпным вниманием государства, что требует, в частности, четкого правового регулирования сферы предпринимательства, всемерного укрепления его политических предпосылок, самого общественного статуса	Аванесян Г.С. Уголовно-правовая охрана предпринимательской деятельности: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. 12.00.08 – Уголовное право и криминология; Уголовно-исполнительное право /Г.С.Аванесян; Науч. рук. А.И.Чучаев. - Ульяновск, 2000. - 26 с.
По мнению Смагиной И.А., под государственным регулированием предпринимательской деятельности понимается деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности	Смагина И.А. Предпринимательское право. — М.: Омега-Л, 2009. – 286 с.
Белых В.С. определяет, что регулирование хозяйственной деятельности представляет собой государственное воздействие в отношении определенных субъектов хозяйствования с целью недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания ее в соответствующем состоянии	Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. — М.: Проспект, 2009.
Содержание государственного регулирования наиболее полно раскрывает Кириченко В.Н. По его мнению, государственное регулирование состоит из: 1) регламентации хозяйственной жизни, образующей свод правил, кодекса поведения хозяйствующих субъектов, определяющий их права и обязанности, меру взаимной ответственности, в том числе и введение определенных запретов, нацеленных на недопущение ущерба субъектам	Кириченко В.Н. Уточнение ориентиров экономических реформ. / В.Н.Кириченко. // Экономист. – 2000. - №7. – С.22-29.

рынка;

2) формирования организационно-экономических структур, обеспечивающих строгий контроль за соблюдением норм регламентации хозяйственного поведения субъектов рынка и обслуживающих хозяйственные отношения;

3) выработки социально-экономической политики, определения и результативного применения механизмов ее реализации.

Учитывая предыдущие подходы, нами предложена трактовка понятия «государственное регулирование предпринимательской деятельности», в которой отражена зависимость эффективности системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства от качества законодательных актов, формирующейся институциональной среды, стратегий, концепций, программ различного уровня, инновационно-инвестиционных проектов и пр.:

«Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности – это деятельность государственных органов по формированию законодательной базы, созданию благоприятной для ускоренного развития предпринимательства институциональной среды в рамках программно-целевого подхода и реализации инновационно-инвестиционных проектов для повышения роли предпринимательства в социально-экономическом развитии общества, созданию условий по увеличению безопасности осуществления предпринимательской деятельности, формированию предпосылок для роста социальной ответственности бизнеса».

Таким образом, в своих исследованиях представители разных научных школ основываются на сопоставлении различных взглядов на целесообразность и необходимость государственного регулирования экономики. Каждый подход обоснован, актуален и имеет право на существование в определенные периоды социально-экономического развития. На современном этапе следует рассматривать баланс мнений, который учитывает различные теоретические подходы.

#### Список литературы

1. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики. /Л.И.Абалкин. //Вопросы экономики. - 1997. - №6. - С.4-12.
2. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. /В.С.Белых. – М.: Проспект, 2009.
3. Кушлин, В. И. Государственное регулирование экономики. /В.И.Кушлин. – М.: Экономика, 2016. - 496 с.
4. Розмаинский И.В. Институционализм. / И.В.Розмаинский. //Журнал институциональных исследований. – 2010. – Том 2. - №4. – С.130-144.

#### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Алиева М.Ю., Магомедова А.Т.**

(Алиева М.Ю. к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»;  
Магомедова А.Т. бакалавр)

ФГБОУ ВО «Дагестанский Государственный Университет»

**Аннотация.** В современном мире управленческий анализ как способ достижения цели, а именно, максимизация прибыли предприятия и минимизация издержек, является одним из основных. Умение анализировать, делать выводы и своевременно реагировать на ситуацию является главным качеством современного предпринимателя. А для того чтобы своевременно реагировать на ситуацию необходимо иметь достаточную и достоверную информацию о данной ситуации. И главным помощником в этом выступает управленческий анализ.

Рассмотрены вопросы, связанные с особенностями управленческого анализа. Приведены основные понятия, задачи и цели управленческого анализа. Показаны методы управленческого анализа и общая характеристика методологии управленческого анализа. Отмечено, что от правильности и результативности управленческого учета и анализа зависит основной результат – прибыль, убытки, привлечение инвесторов и др.

**Ключевые слова:** управленческий анализ, задачи, методология, достоинства управленческого анализа.

## MANAGERIAL ANALYSIS AND IT'S FEATURES

**Alieva M.Y., Magomedova A.T.**

**Annotation.** In the modern world, management analysis as a means of achieving the goal, namely, maximizing the profit of an enterprise and minimizing costs, is one of the main. Ability to analyze, draw conclusions and respond in a timely manner to the situation is the main quality of the modern entrepreneur. And in order to respond in a timely manner to the situation, it is necessary to have sufficient and reliable information about this situation. And the main assistant in this is management analysis.

Questions related to the features of management analysis are considered. The main concepts, tasks and goals of management analysis are presented. The methods of management analysis and general characteristics of the methodology of management analysis are shown. It is noted that the main result - profit, losses, attraction of investors, etc., depends on the correctness and effectiveness of management accounting and analysis.

**Key words:** management analysis, tasks, methodology, advantages of management analysis

Важная задача деятельности предприятия представляет собой переход к управлению финансово-хозяйственной деятельностью на основе анализа экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности предприятия, адекватных рыночным условиям, и поиска путей их достижения с помощью решения тактических задач. [1]

Под управленческим анализом понимается комплексный анализ внутренних ресурсов предприятия, направленный на изучение текущего состояния, определение будущей перспективы предприятия.

Эффективное управление предприятием требует организацию качественной и эффективной службы менеджмента. К целям, которой относятся: сбор, обработка информации; текущее, оперативное и стратегическое планирование операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации; обобщение текущей информации внешнем окружении предприятия её конкурентов, в том числе информации маркетингового и финансового характера с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и его структурных единиц; создание эффективной службы внутрихозяйственного мониторинга для обеспечения эффективного контроля за выполнением уже созданных стратегических и управленческих планов организации и ее структурных подразделений, аналитического обоснования практических решений, направленных на корректировку деятельности структурных подразделений организации с целью повышения их управляемости.

Управленческий анализ призван превратить экономическую и неэкономическую информацию в пригодную информацию для принятия эффективных решений на предприятии.

Для того, чтобы понять насколько важен управленческий анализ необходимо знать задачи, которые он выполняет. К ним относятся: логическая обработка данных, сбор, обработка и обобщение факторов влияющих на деятельность предприятия, поиск дополнительных источников дохода предприятия, выявление необходимости в принятии конкретных решений касательно организации бизнес-плана и т.д.

Управленческий анализ — это часть экономического анализа, представляющая собой систему специальных знаний, связанную с исследованием ресурсов предприятия в увязке с его возможностями, складывающимися под влиянием объективных и субъективных факторов, с целью повышения эффективности финансовых результатов и развития тактического и стратегического управления. [3]

Объектом управленческого анализа считается то, на что направлено действие, в данном случае это хозяйственная деятельность предприятия. А субъектом – физическое или юридическое лицо, которое занимается проведением данного анализа.

Целью управленческого анализа является получение основных наиболее информативных параметров, дающий наиболее точный, репрезентативный и общий вид экономического состояния предприятия и результатов ее хозяйственной деятельности.

Цель анализа достигается путем решения взаимосвязанного набора аналитических задач.

Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа. [5]

Аналитические процедуры нацелены на оценку экономической деятельности, обоснование оптимальных управленческих решений на основе выявления неиспользованных возможностей.

От правильности и результативности внутреннего управленческого учета и анализа зависит основной результат - прибыль, которая затем становится объектом финансового анализа. В этом единство целей учета и анализа. Процесс управления - это непрерывный, целенаправленный социально-экономический и организационно-технический процесс, осуществляемый с помощью различных методов и технических средств для достижения поставленных задач.[2]

При проведении управленческого анализа используется как внутренняя, так и внешняя информация, что обуславливает разнообразие используемых методов в ходе аналитических процедур. И выбор этих методов зависит от направления анализа.

Совокупность выбранных специалистом форм и методов, используемых при изучении деятельности предприятия, составляют методику управленческого анализа.

Выделяют множество методов управленческого анализа, таких как: эвристические, экономико-математические, экономические, математические, имитационные и др., которые в свою очередь так же делятся на дополнительные методы, относящиеся к ним.

Методы управленческого анализа применяются в соответствии с этапом, на котором находится анализ на тот момент.

К наиболее часто используемым методам относятся: метод сравнения, метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, метод относительных разниц, метод логарифмирования, интегральный метод, индексный метод, метод коэффициентов. Также велико значение графиков в данном анализе. Так как наглядная иллюстрация текущего состояния предприятия увеличивает шансы оперативного принятия эффективных решений.

Более неформальными, но не менее эффективными методами принятия решений являются эвристические методы экономического анализа. Они в основном используются для прогнозирования состояния предприятия в условиях частичной или полной неопределенности. В данном случае основным источником сведений служит профессиональная интуиция, опыт и качество знаний специалистов и экспертов. Говоря проще, анализ основывается на коллективном или индивидуальном принятии решений, опираясь на знания экспертов.

Любая научная деятельность основывается на тех или иных принципах. Безусловно, и экономический (управленческий) анализ имеет свои принципы. К таковым можно отнести: государственный подход, научный характер, системность и объективность, плановость и оперативность, демократизм и эффективность.

Деятельность, имеющая под собой научную обоснованность и претендующая на признание в обществе (как в социальном, так и экономическом обществе) должна иметь индивидуальные качества, что отличало бы ее от основной однообразной массы. Назовем такие индивидуальные качества особенностями. Такие особенности имеет и управленческий анализ, которые приведены ниже.

К особенностям управленческого анализа во многих учебниках относят как комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия, так и использование всех доступных источников информации.

Так же приводят такие особенности и преимущества как: отсутствие регламентации с внешней стороны, максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны и т.д.

Конечно, управленческий анализ имеет и свои недостатки, которые представлены ниже в виде таблицы.

Таблица

Недостатки (минусы) в управленческом анализе.

1. Использование внешних и внутренних источников информации.	Не часто, но все же может иметь место недостоверность информации или ее компрометирующий характер, в связи с использованием внешних и внутренних источников.
2. Сложность в оперативном принятии решения. Комплексный подход.	Существует затрудненность в быстром принятии решения из-за необходимости всесторонне изучить ситуацию.

3. Уровень образованности руководителя и его опыт в работе.	В управленческом анализе все зависит от навыков и умений руководителя. А опытные специалисты являются дефицитом.
4. Квалификация персонала.	В связи технологическим, техническим прогрессом трудоспособность некоторых специалистов падает, что может привести к принятию ими неверных решений. Во избежание таких последствий нужна переквалификация сотрудников, что не все компании могут себе позволить.

Управленческий анализ в основном носит прогнозный характер, направлен на оценку деятельности предприятия в будущем.

Содержание управленческого анализа.

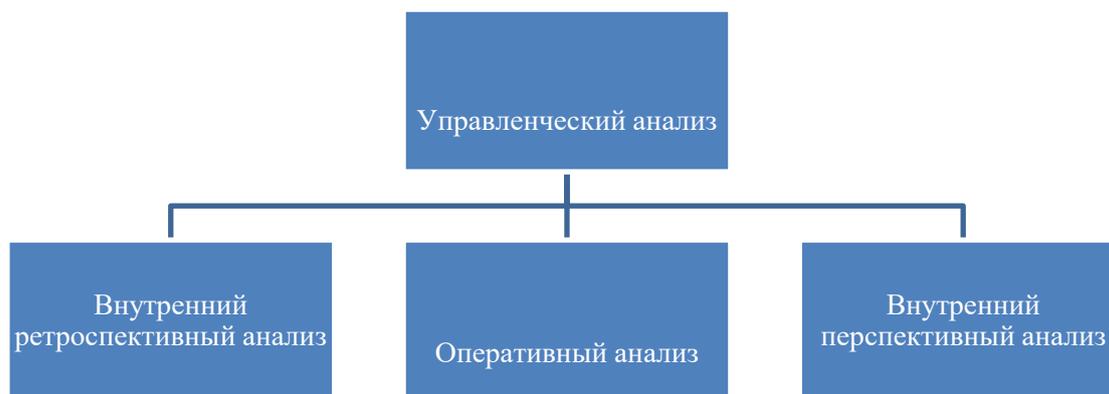


Рис.1

Внутренний ретроспективный анализ как бы отвечает на вопрос «как это было?». Он проводится на основании отчетности за определенный период времени.

Внутренний перспективный анализ условно отвечает на вопрос «как это будет?» или «что нас ждет?». Основной задачей данного вида анализа является составление бизнес плана предприятия на основании результатов ретроспективного анализа.

Оперативный анализ представляет собой своевременное и продуктивное принятие решения за короткий промежуток времени.

Заключительной целью управленческого анализа является предоставление информации соответствующим специалистам фирмы, для принятия ими наиболее эффективных решений с учетом полученных данных.

Исходя, из приведенных выше преимуществ можно сделать вывод, что управленческий анализ является наиболее важным этапом в ведении хозяйственной деятельности или в управлении организации. Так как только с помощью управленческого анализа, учитывая все преимущества и недостатки, руководитель может с уверенностью принимать решения оптимизирующие деятельность предприятия.

### Список литературы

1. Асанова З.М., Макаревич М.С., Храпова Е.В. Системный подход к управленческому анализу предпринимательской деятельности // В сборнике: Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВПО "Омский государственный институт сервиса". 2015. С. 52.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие. – 5-е изд., стереотипное. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2016.
3. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А.

Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ.ред. Н. А. Никифоровой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 442 с. — Серия : Магистр.

4. Старцева Ю.В. Место конкурентного анализа в управленческом анализе // Сибирский экономический вестник. 2015. № 1. С. 105-114.

5. Ибрагимова П.И., Чернова С.А. Роль эвристических приемов в анализе экономики организаций // В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы II Международной научно-практической конференции (заочной). 2013. С. 152-156.

6. Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ). Учебное пособие: В. А. Леонгардт — Санкт-Петербург, Феникс, 2015 г.- 448

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Бирюков В.А.**

Московский политехнический университет

Лонгрид – это своеобразная разновидность мультимедийного контента. Под ним подразумевается журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования.

Лонгрид – термин, пришедший из американских медиа. Этим словом изначально обозначают большие текстовые материалы на сайтах. На их чтение времени требуется больше, чем на заметки. После лонгридом стали называть не просто длинные статьи, а истории, рассказанные с помощью объемного текста с вкраплениями фоторепортажа, видеосюжетов и инфо-графики. В 2012 г. лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые называют конкретный визуальный формат. У формата нетипичная верстка и особая структура построения истории (нарративное изложение). В этом формате фото и видео не иллюстрация, а главные элементы.

Инициатором зарождения формата выступил The New York Times с материалом «Snow Fall». Статья о снежной лавине набрала 80 тысяч «лайков» и несколько миллионов просмотров. Это был определенный успех у читателей. На какое-то время «сноуфолл» стал именем нарицательным и заменил словосочетание «мультимедийный лонгрид». Однако, спустя 1,5-2 года проект «Snow Fall» устарел (что очень долго для жизни в Сети) – стали появляться более технологичные, визуализированные произведения. И термин «мультимедийный лонгрид» снова вернулся в обиход.

Лонгрид – этот особый вид медиатекста с иным подходом к выбору темы, индивидуальным способом подачи материала и наличием особенной информации, которой не встретишь в текстах с кратким жанром [1]. Кроме того, такие произведения предполагают совершенно иной путь взаимодействия аудитории с материалом в плане навигации, порядка просмотра благодаря интерактивности, присущей мультимедийным проектам.

Лонгрид является одним из примеров мультимедийного сторителлинга [2]. Это история, которая рассказывается по средствам целого арсенала мультмедиа и их гармоничного взаимодействия между собой. Само это слово неоднозначное. Им называют и длинное интервью и длинный репортаж одновременно. Понятие появилось в парадигме американской печати. В англоязычной литературе «longread» – длинное чтение – это подобие словосочетания «long-form journalism». Причем в академическом англоязычном значении термин привязан к текстам, но не обязательно в интернете.

Таким образом, лонгрид – это жанр, который может проявляться в разных типах СМИ, что и вызывает вопросы. Лонгрид – это формат, существующий только онлайн. Лонгриды – длинные мультимедийные материалы с использованием последних достижений веб-вёрстки. Объем материала – хотя и наиболее заметная, но не ключевая особенность лонгрида. Главными отличительными чертами являются структурная особенность медиапродукта и глубина погружения в тему.

Внешние признаки лонгрида: широкий экран, масштабность матери-ала, текст (его видно), насыщенный визуальный ряд (экспериментирование с мультимедиа формами, в виде подложки или как отдельных частей), slow motion эффекты, анимация, типографика, индивидуальная верстка, автозапуск

некоторых элементов, параллакс (особая техника в веб-дизайне, основанная на смене видимого положения объекта относительно отдаленного фона при смене положения наблюдателя, движущаяся с разной скоростью) [3]. При этом, если содержимое материала скучное, то ожидать большого внимания к нему только благодаря красивому использованию мультимедиа не стоит. Интерес может возникнуть именно к этому оригинальному мультимедийному сопровождению, а не к содержанию, и, в лучшем случае, будет «длительный просмотр», а не «длительное прочтение».

Мультимедийный лонгрид текстоцентричен, с линейным повествованием сюжета. Текст содержит фактуру, которая закладывается в основу контента. История диктует фактуру изложения формата. Чтобы было желание прочитать материал, редакция наполняет его разнообразными вставками, соответствующими рассматриваемому вопросу (комментарии, карты, ссылки и т.п.). На экране создается особое эстетическое пространство, эффект присутствия и переживания. Это делает историю многогранной и позволяет пользователю полное погружение.

Мультимедийный контент должен отличаться отчетливо выраженными чертами: модульностью, интерактивностью, гипертекстуальностью, неиерархичностью, комбинацией целого ряда знаковых систем для комплексного воздействия на пользователя. Под модульностью понимается разбитая на части информационная база данных, которые пользователь может извлекать как по отдельности, так и в сочетании другими [4]. Пользователи могут найти более подробную информацию в форме ссылок, рисунков, иллюстраций, фотографий, видео, анимации, звука и так далее. В формате выделяется приоритетная линия повествования и второстепенная. Например, основа – репортаж, дополнения – справочная информация. Также информация, представленная в виде мультимедиа, управляет чувствами читателя.

По тематике тоже есть свои особенности. Как правило это важные истории, которые подтверждают свою значимость. Тема должна быть общедоступной, должна касаться многих и быть интересной, но при этом в нее должно быть сложно окунуться. Такой проект должен отправлять зрителя туда, где он не сможет по каким-то причинам оказаться.

В качестве композиционных схем подачи материала предлагаются такие варианты: повествование с чередованием объяснения, последовательный показ происходящего с разных сторон либо набор примеров, которые представлены читателю один за другим. Начинать текст рекомендуется с примера, иллюстрирующей тему, затем обосновать значимость темы (привести статистику и мнение эксперта). Завершают материал используя так называемый *kicker* (ударная концовка) – информация, призванная перевернуть сложившееся впечатление и показать происходящее в новом свете [2]. Типовые варианты концовок: закольцовывание (отсыл к истории в начале текста), обобщение, обращение в будущее и пример, еще раз показывающий, что автор имел в виду.

Лонгриды излагают свои истории блоками. Сам по себе он напоминает конструктор. Так как история делится на определенные жанры, мы можем освещать историю разносторонне. Фрагменты рассказа излагаются разными мультимедиа. Лонгрид состоит из разных типов языков повествования, где каждая новая мысль меняет вид этого повествования. Разноплановый контент должен играть на рассказ одной истории. Здесь уже не работает метод дополнения, как в других форматах. Стержнем является смысл. Мультимедиа не иллюстрируют текст, а являются самостоятельными фрагментами сюжета, которые в целостности рассказывают всю историю целиком, т.е. мультимедийность реализуется в значительной степени. Например, если вы пропустите видео, то не поймете фрагмент истории. В этом формате мультимедиа не служат иллюстрацией, а являются главными элементами материала. Смысл передается через баланс формы и содержания. Поэтому данным форматам свойственна урезанная интерактивность, чтобы не пропустить ни один элемент истории (возможен только «скролл» проекта с автозапуск некоторой частей) [2].

Правильная, логически выстроенная и интуитивно понятная режиссура лонгрида необходима для данного формата. Мультимедийное повествование выстраивается благодаря драматургическим ходам, развитием действия и внешней подачей – многослойной версткой, расположением модулей, порядком фотографий в слайд-шоу, монтажом видеофрагментов. Релевантными видами контента выражаются определенные участки повествования, которые постепенно подводят читателя к развязке. Органичная подача материала влияет на такие важнейшие статистические показатели как глубина просмотра, время, проведенное на сайте.

## Список литературы

1. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе / А.В. Колесниченко // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – М.: МГУ, 2015.– №1. – Режим доступа <http://www.mediascope.ru/1691> свободный. Дата обращения 30.07.2017.
2. Колотилов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории [электронный ресурс]. Режим доступа <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnye-stati-kotorye-uchat-po-novomu-rasskazyvat-istorii> свободный. Дата обращения 30.07.2017.
3. Галустян А. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики / А. Галустян, Д. Кульчицкая [электронный ресурс]. Режим доступа <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/multimedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistik-i/> свободный. Дата обращения 30.07.2017.
4. Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат текста в интернет-СМИ / М.Н. Булаева // Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук: материалы 67-й науч. конф. / отв. за вып. С. Д. Ваулин; Юж.-Урал. гос. ун-т. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 369-372.

## ГРЕЙДЫ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ

Валькович О.Н., Соколова Т.Э.

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Одним из ключевых фактором конкурентоспособности предприятия и успеха на рынке является готовность и способность работника предприятия качественно выполнять свою работу. Вопросы экономической заинтересованности работников при оплате труда и улучшение конечных результатов деятельности предприятия являются постоянно актуальными.

На наш взгляд, весьма эффективной на сегодня является оплата труда с применением системы грейдов.

Для оценки позиции в общей структуре организации проводится специальная процедура грейдирования должностей. В результате оценки определяется уровень знаний и навыков работников предприятия. Успешность деятельности организации зависит от качества персонала не меньше, чем от других факторов – таких как объем финансовых вложений, стоимость недвижимого имущества, структура складских запасов и прочее. Комплексная оценка персонала в нынешних условиях хозяйствования признается отечественными учеными как способ получения экономического и социального эффекта.

Благодаря грейдирования должностей можно наиболее правильно распределить обязанности между персоналом, чтобы добиться наилучших результатов.

В связи с реорганизацией бизнеса, образованием корпораций все более актуальной становится задача проведения единой корпоративной политики в области стимулирования труда, которую решает система грейдирования, позволяющая сделать оплату труда единой, прозрачной и справедливой. Система грейдов — это наилучшая и единственно оправданная система оплаты труда на основе балльно - факторного метода и матрично-математических моделей. Автором этой методики является американский ученый Эдвард Хей. С течением времени методика Хэя неоднократно варьировалась, обросла множеством дополнений и подражаний, но суть ее осталась неизменной: грейды необходимы, в первую очередь, как инструмент упорядочивания базовых окладов сотрудников [1, с.120].

Грейд – это группа сходных по значимости должностей со сходным диапазоном заработной платы, которая позволяет сопоставить внутреннюю значимость должности в рамках компании с ценностью конкретной должности на рынке и определить условия материальной мотивации сотрудников. Такое понимание грейда является наиболее подходящим для организаций разрабатывающих и внедряющих систему оплаты труда на основе грейдов.

Грейдирование привязывает систему премирования и распределения льгот; помогает рассчитать соответствие финансовых ожиданий существующей динамике на рынке труда; упорядочивает заработную плату (принцип справедливости, который заложен в саму систему, позволяет избежать разброса заработных плат); повышает управляемость (поскольку каждый работник понимает, что его доход напрямую зависит от оценки); повышает прозрачность предприятия для инвесторов (этому процессу способствует стандартизации системы управления) и, соответственно, способствует увеличению ее конечной капитализации. Но нужно учесть, что применение

системы грейдов не только оптимизирует фонда оплаты труда, но и требует определенного количество ресурсов для поддержания и контроля [3, с.263].

Система грейдов дает возможность «увязать» оплату труда и логику бизнеса, а также решить проблемы, связанные с мотивацией персонала.

С помощью системы грейдов могут оцениваться рабочие места, что является одним из основных инструментов в формировании оплаты труда.

Оплата труда с использованием системы грейдов, по нашему мнению, позволяет отслеживать динамику и проводить анализ структуры постоянной части зарплаты, так и должностных окладов; обнаруживать несоответствия в начислении заработной платы; дает также возможность соотносить среднюю заработную плату работников своего предприятия с производимыми выплатами предприятиями-конкурентами в одном сегменте рынка.

Грейдовая система оплаты труда позволяет также устранить неэффективность работы и выявить дублирование функций работниками предприятия и обнаружить не умелое руководство менеджерами своими подчиненными. С помощью грейдовой системы оплаты труда можно предусмотреть различные критерии, включающие в себя такие показатели, как управление, сложность работы, ответственность, цена ошибки и другие критерии, что существенно отличает ее от тарифной системы оплаты.

Преимущества грейдерной системы оценены в корпорациях США и Западной Европы, где такая система была внедрена ранее, чем в России.

Грейдерная система подходит для крупных организаций, поскольку требует масштабных подготовительных работ по сбору и анализу информации обо всех существующих в организации должностях и действующих работниках [2, с.51].

Внедрение системы грейдов имеет ряд положительных моментов:

1. Работник напрямую заинтересован в повышении качества своего труда.
2. Это удачная альтернатива такой антикризисной мере, как оптимизация численности сотрудников путем их сокращения, поскольку последнее влечет возникновение негативного настроения работников.
3. Данная система прозрачна, т. е. очевидно, почему сотрудник получает больше или меньше остальных. При этом работнику ясны перспективы роста, а работодателю понятна ценность сотрудника и соответствие его занимаемой должности [4].

Однако система грейдов имеет и недостатки одним из которых является достаточно сложное, трудоемкое и дорогостоящее внедрение этой системы на предприятиях. Введение системы требует выполнения масштабных предварительных работ, касающихся формирования лояльного отношения работников к новой системе, а также проведения аналитических работ, направленных на изучение должностей и соотнесение профессионального уровня работников, занимающих их [6]. При этом во избежание субъективности при первоначальном установлении уровней оплаты желательно прибегнуть к услугам сторонних специалистов, что означает дополнительные затраты. При неправильной подаче введение грейдерной системы может стать де мотивирующим фактором в силу чисто психологических причин, если работники негативно отнесутся к оценке своих навыков[5]. Работники, чей уровень по результатам оценки привел к снижению размера оплаты труда, не проинформированные должным образом о сути грейдерной системы, могут расценить это как дискриминацию, а возникшие разногласия могут перерасти в трудовой спор, подлежащий разрешению в суде.

Порядок введения грейдерной системы напрямую не урегулирован ТК РФ, но анализ общих положений кодекса, регламентирующих оплату труда, дает основания утверждать, что установление системы грейдов на предприятии может оформляться локальным актом работодателя – положением об оплате труда. Одновременно с принятием положения необходимо внести изменения в должностные инструкции работников, отразив в них требования, предъявляемые к присвоенному уровню (грейду).

После введения грейдерной системы оплаты меняется порядок расчета заработной платы работников. Новые подходы расчета, по нашему мнению, должны сводиться к выполнению следующего алгоритма:

1. Составление общей анкеты факторов для всех сотрудников организации.
2. Выделение для каждой конкретной должности минимальных и максимальных значений оплаты труда.
3. Расчет с учетом выявленных факторов минимального и максимального количества баллов.
4. Разделение интервала баллов на несколько отрезков, достижение которых будет соответствовать определенному грейду.

5. Установление размера оплаты. Для самого низкого грейда минимальный набор факторов будет гарантировать получение среднерыночной оплаты труда по должности, для каждого последующего уровня зарплата повышается на определенный процент или сумму.

Таким образом внедрение на предприятии системы грейдовой оплаты труда может способствовать повышению мотивации работника к постоянному повышению качества и производительности труда; сокращению издержек на персонал, зависимости оплаты труда работника от оценки его должности.

### Список литературы

1. Беляев А.Н. Современные формы и системы оплаты труда: учебник. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 272 с.
2. Баткаева И.А., Митрофанова И.О. Организация оплаты труда персонала: учебно-практическое пособие/под. Ред. Кибанова А.Я. – М.:Прспект, 2016. – 64 с.
3. Валькович О.Н., Слепцова Е.В., Соколова Е.Э. Инновационные системы оплаты труда в условиях глобализации экономики. Региональный научный журнал «Экономика устойчивого развития» № 4(28) 2016, с.268-227 ВАК
4. Грейдовая система оценивания должностей и оплаты труда: методология, практика [электронный ресурс]. URL: <http://hrm.ru>.
5. Услуги. Кадровый консалтинг. Грейдирование персонала [электронный ресурс]. URL: <http://hrconsalting.ru>
6. Что такое «грейдинг» и кому он нужен? [электронный ресурс]. URL: <http://hrm.ru>

## ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕКАРНИ (НА ПРИМЕРЕ ИП ГОНЧАРОВ А.М.)

**Волохов Н.Н.**

Азово-Черноморский инженерный институт – филиал ФГБОУ ВО Донской аграрный университет в городе Зернограде

Хлеб был и остается одним из основных продуктов питания населения нашей страны. Ежедневное повсеместное потребление хлеба позволяет считать его одним из важнейших продуктов питания, пищевая ценность которого имеет первостепенное значение.

В настоящее время хлебозаводы имеют возможность приобретать любые виды сырья, материалов, пищевых добавок, улучшителей; располагают хорошо подготовленными кадрами руководителей, специалистов, рабочих; способны (при наличии инвестиционных ресурсов) в сжатые сроки устанавливать современное технологическое оборудование.

Целью работы стало выявление основных путей совершенствования производства и сбыта хлебобулочных изделий. Работа выполнена на основе данных первичного учета и годовых отчетов за 2013-2016 годы пекарни индивидуального предпринимателя Гончарова А.М., находящейся по адресу Ростовская область, г. Зерноград. Предприятие расположено в удобном месте для населения, так как цех пекарни и точки реализации продукции находятся на главной улице города. Предприятие имеет два складских помещения для хранения сырья, так же имеются бытовые и административные помещения, цех по производству хлебобулочных изделий. Пекарня обеспечена всем необходимыми оборудованием для производства и продажи населению.

Площадь производственного помещения составляет 100 м<sup>2</sup>, туда входит цех по производству 50 м<sup>2</sup> склад под сырьем 15 м<sup>2</sup>, склад готовой продукции 14 м<sup>2</sup> и т.д. персонал пекарни состоит из директора, технолога, бухгалтера, помощника бухгалтера, двух продавцов, четырех грузчиков, шести пекарей, работающих посменно. Пункты реализации продукции находятся на территории города Зернограда и близлежащих деревень. Для осуществления данных работ привлекаются транспорт и водители сторонних организаций. На данный момент предприятие выпускает более восьмидесяти наименований хлебобулочной продукции.

Пекарня ориентирована на пять ассортиментных групп: хлеб пшеничный, хлеб пшено-ржаной, хлеб и хлебобулочные изделия, обогащенные белком йодированным молочным “биойод”, хлебобулочные изделия с отрубями, изделия хлебобулочные сдобные (табл. 1)

Таблица 1 - Групповой ассортимент хлебобулочных изделий ИП Гончарова А.М.

Группа хлебобулочных изделий	Ассортимент
1. Хлеб пшеничный	Пшеничный из муки в/с формовой и подовый штучный, пшеничный из муки 1с формовой и подовый штучный, пшеничный из муки 1с формовой и подовый штучный.
2. Хлеб пшено-ржаной	Бородинский формовой штучный, подмосковный формовой штучный, рижский формовой штучный
3. Хлеб и хлебобулочные изделия, обогащенные белком йодированным молочным “биойод”	Пшеничный из муки в/с, пшеничный из муки 1с
4. Хлебобулочные изделия с отрубями	Изделия с пшеничными отрубями из пшеничной муки первого сорта
5. Изделия хлебобулочные сдобные	Булочки гражданские, булочки “Веснушка”, булочки сдобные, булочки сдобные с помадкой, ватрушки сдобные с творогом, витушки сдобные, крендели выборгские, лепешки сметанные, плюшки московские, сдобы выборгские, лепешки майские, сдобы липецкие, плюшки новомосковские, сдобы витые, булки витые, булки славянские, булки фруктовые

Выпуск продукции зависит от того, сколько будет принято заказов от контрагентов других предприятий, производится в соответствии с принятыми заявками. Эти заказы поступают главному технологу предприятия, и выдается задание на смену пекарям. После завершения своей смены бригадир заполняет соответствующие бумаги по приходу, расходу сырья и все бумаги передаются водителям различных маршрутов, которые непосредственно поставляют готовую продукцию заказчикам.

Реализация хлебобулочных изделий в розничной торговой сети должна осуществляться при наличии информации о пищевой и энергетической ценности. Срок реализации в розничной торговле сети с момента выемки из печи:

для изделий массой до 0,2 кг (включительно) – 16 часов; для изделий массой более 0,2 кг – 24 часа. Цена реализации готовой продукции представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Реализация готовой продукции

Справочно:	Средняя с/стоимость 1 булки:	Цена реализации:	опт.	розн.
хлеб 1 сорта (650 гр.)	15,26	с 01.01.16	20	23
хлеб отрубной (400 гр.)	9,39	с 01.01.16	15	18
хлеб ржаной (400 гр.)	9,39	с 21.10.16	11	12
хлеб бородинский (400 гр.)	9,39	с 07.04.16	12,5	14
хлеб гречишный (300 гр.)	7,04	с 07.12.16	15	18

При реализации хлеба ИП Гончаров А.М. тщательно анализирует всю цепочку поставки, начиная от условий типового договора, принятия ежедневной заявки до сбора возврата продукции, сравнивает динамику продаж всех позиций и отсеивает из них самые слабые по отгрузке.

Отдельное внимание уделяется выкладке продукции на полках – введён единый стандарт расположения хлеба во всех торговых точках в сети. Каждый продавец знает схему выкладки продукции, для того, чтобы покупатель долго не искал товар глазами. Ржаной и пшеничный хлеб, батон – вот основа любого хлебобулочного ассортимента, те позиции, которые всегда будут востребованы и принесут наибольшую прибыль. Они должны быть расположены на уровне глаз покупателя, рядом с кассой. Доставляется продукция более мелкими партиями, чтобы хлеб был всегда более свежим и горячим, чем где-либо, что является конкурентным преимуществом.

Что касается мелкоштучных изделий, то они реализуются также на видном месте, чаще всего, на нижней полке. Проводятся эксперименты с количеством в упаковке, предлагается покупателю несколько

вариантов: по две штучки в упаковке, по три, пять штук. Продукция с разной фасовкой и соответственно ценой за упаковку привлекает больше клиентов.

Всё это отражается на финансовых результаты работы пекарни, которые представлены в таблице 3

Таблица 3 – Финансово-экономические показатели деятельности пекарни за 2016 г., руб.

Финансовый результат за 2015 год (прибыль/убыток)	+ 361781,01
Выручка от реализации готовой продукции, 2016 г.	3470051,41
Расходы, всего:	2496940,52
Оплата труда	421321,98
Страховые взносы	125705,34
Коммунальные услуги, в т. ч:	228445,66
водоснабжение и водоотведение	1049,84
горячая вода	3506,62
отопление	6454,75
электроэнергия	217434,46
Ремонт автомобиля	1900,00
Техобслуживание ККМ (т/о, замена ЭКЛЗ, пломбы, освидетельствование)	12600,00
Бактериологическое исследование	11810,00
Дезинфекционная обработка транспорта	384
Замена двигателей автомобиля ВИС	7525,00
Услуги по обязат. страхов, гр. отв. владельцев тр. средств	1298,41
Медосмотр сотрудников	3600,00
Расходование материальных запасов:	1216483,64
Сырье (в т.ч. мука)	1156728,21
ГСМ	56914,77
бумага, мастер-пленка	2702,83
прочие расходные материалы (шуруп, круг, электроды)	137,835
Амортизация основных средств	4892,88
НДС	284041,67
Общепроизводственные расходы (7,1%)	176931,96
Финансовый результат за 12 мес. 2016 года (прибыль/убыток)	+ 973110,90
Финансовый результат с учетом результата за 2015 год (прибыль/убыток)	1334891,91

Оценивая результаты деятельности, можно отметить, в структуре затрат наибольший удельный вес приходится на сырьё и материалы, заработную плату работникам. По итогам 2016 г. была получена прибыль в размере 973110,9 рублей. Рентабельность составила 38,9%.

Для повышения экономической эффективности производства продукции необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать объем продукции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади.

Правильная организация производства хлебобулочных изделий и экономное расходование ресурсов в хлебопечении являются приоритетными задачами отрасли, от решения которых зависит и качество продукции, и уменьшение ее себестоимости, следовательно, рост прибыли хлебопекарных предприятий, их конкурентоспособность, возможность внедрения в производство нового прогрессивного оборудования и способность выхода на новые потребительские рынки.

## ГОСУДАРСТВО И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО: ВОПРОСЫ ДНЯ

Гречихин В. Н.

Кандидат экономических наук, доцент, пенсионер, г. Ульяновск

В двух Земельных кодексах СССР (1970 г.) и РСФСР (1991 г.) т.е. Кодексов двух разных общественно - политических систем, в определении землеустройства названы одни и те же его главные функции:

**\*рациональное использование земель;**

**\*осуществление государственного земельного законодательства.**

В Кодексах также названа проектная документация, разрабатываемая проектными институтами, землеустроительными экспедициями и партиями, как путь реализации рационального использования земельных ресурсов земельного законодательства.

В Земельном кодексе РФ (2001 г.) в определении землеустройства его цели и задачи не определены, функции «размазаны», а статус землеустройства, как государственного мероприятия, не определён. Это явилось следствием того, что в 90-х годах прошлого столетия укрепилось мнение о не нужности землеустройства в капиталистическом обществе, что землеустройство - пережиток социалистической плановой экономики. С 1991г. по 2009 г. была осуществлена череда реформирования федерального органа по управлению земельными ресурсами страны. На этом фоне появились бездоказательные, сомнительные предложения о необходимости разделения землеустройства на виды: государственное, инвестиционное, инициативное, территориальное, участковое и даже региональное.

На федеральном уровне к 2009 г. Управление земельными ресурсами и землеустройством **передано целому ряду министерств и ведомств**, т.е. на сегодня в стране нет федерального (единого) органа по использованию земельных ресурсов. В субъектах федерации упразднены областные Комитеты по землеустройству и земельным ресурсам, а часть их функций передана областным Управлениям Росреестра. К этому времени прекратили деятельность проектно-изыскательские институты по землеустройству (Гипроземы). Они разрабатывали проектную документацию (прогнозы по использованию земель регионов, Схемы районной сельскохозяйственной планировки, проекты межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства и др.), которая служила для органов исполнительной власти «дорожной картой» при принятии управленческих решений в области земельных отношений. В штатах муниципальных и иных органов исполнительной власти практически не осталось квалифицированных землеустроителей.

Находившийся в 1992-2008 гг. во главе федерального органа по управлению земельными ресурсами страны Комов Н.В. ( в своё оправдание пишет)... *«За последние годы властными структурами практически завершено полное уничтожение земельной службы страны, которая в царское время была одной из главных... необходимо создать орган государственного управления, способный профессионально оценить состояние и организацию использования земельных ресурсов страны, ...сформировать систему прогнозирования... создать эффективную систему землеустройства, обеспечивающую организацию рационального перераспределения и использования земельных ресурсов... В штате этой структуры доминирующую роль должны играть специалисты области землеустройства, а не сегодняшние безграмотные «менеджеры», результаты которых всем известны.[2]*

Сегодня отмечается не лучшая ситуация с использованием земельных ресурсов страны. Земельная реформа 1991-1993 гг. обесценила землю – как объект хозяйствования сельских жителей, не оправдался курс на бурное развитие фермерского хозяйства, сократилась площадь используемых земель, появился криминал в использовании земель, снижается природное плодородие почв и др.

**Земельные ресурсы - национальное достояние.** Поэтому государство ответственно за сохранение абсолютной собственности на землю, за регулирование земельных отношений, за использование земель на принципах рационального использования, сохранения их количества и качественного состояния. Для управления земельными ресурсами в прошлом государство определяло центральный орган, который наделялся полномочиями по реализации земельного законодательства, в том числе через *внедрение научно-технических, проектных, организационно – территориальных и иных предложений, в комплексе называемых землеустройством.* Можно сказать, что землеустройство являлось **«государственным хранителем»** земельных ресурсов, **инструментом прогнозирования** их использования в перспективе, **проектирования** организационно-территориальных форм размещения и ведения производств с учётом научно-технологического прогресса.

Понижение роли землеустройства прослеживается при анализе положений Земельного кодекса РФ (2001г.) и участия научного сообщества в его подготовке. Так, в статье 68 ЗК РФ даётся определение «1.Землеустройство включает в себя мероприятия по...планированию и организации рационального использования земель и их охраны...» В Учебном пособии ГУЗа написано... «целью землеустройства является организация рационального использования и охраны земель...».[1] Таким образом, мероприятие по ЗК РФ в Учебном пособии превратилось в цель.

В изданном ГУЗом в 2006 г. научном труде «Основные понятия и определения», поясняется, что ... «планирование рационального использования земель и их охраны – определение перспектив рационального использования и охраны земель всех категорий независимо от форм собственности на землю и форм хозяйствования...» [4]. Видимо, такое толкование «планирования» имеет целью поддержание определения землеустройства, данного в Земельном кодексе РФ. В этом случае слово планирование в начале фразы по смыслу и содержанию следует заменить словом **прогнозирование**. Землеустройство с советских времён «участвует» в разработке прогнозов размещения и развития производительных сил, схем районной планировки, схем землеустройства, землеустроительных проектов и др. Рациональное использование земель – функция и задача органов исполнительной власти и хозяйствующих субъектов, реализуемые в процессе осуществления проектов землеустройства и ряда других организационных мер. Охрану же земель осуществляют государственные и муниципальные органы в порядке государственного надзора и муниципального контроля. Приведенные определения землеустройства в ЗК РФ и учебной литературе не дают реального понимания его сущности, переводят землеустройство в состав хозяйственных мероприятий, не ставят вопроса о включении землеустройства в государственную систему прогнозной и проектной документации, как это было в СССР.

На сегодня многие учёные, такие как П.Ф. Лойко, В.Н. Хлыстун и другие, обеспокоены проблемами управления земельными ресурсами и землеустройства. Так, доктор Липски С.А. призывал учёных и практиков к обсуждению этих проблем ... «Возможно, следует развивать землеустройство сразу в двух направлениях:

1)предусмотренное действующим законодательством землеустройство, охватывающим все земли;  
2)сельскохозяйственное землеустройство, т.е. разработка сельскохозяйственных регламентов и внутрихозяйственное землеустройство (как в советский период были межхозяйственное и внутрихозяйственное землеустройство, а в период земельной реформы – территориальное и внутрихозяйственное землеустройство)»[3]. Однако его призыв к дискуссии по возрождению землеустройства, остался не услышанным.

К Земельному кодексу РФ много вопросов в части его доработки и уточнения его положений применительно к современным условиям. Так, за 17 лет в Кодекс РФ 35-ю Федеральными законами внесено более 500 изменений. Большая часть изменений посвящена образованию земельных участков (см. Глава I.1). Вопросы образования землепользований, землевладений и земельных участков, оптимальных по размеру, конфигурации, а также с учётом почв, транспортной и инженерной инфраструктуры муниципального образования, - главная задача схемы землеустройства сельского или городского поселения, административного района. Такие схемы ранее разрабатывали землеустроители – проектировщики (структурно - Гипроземы). На сегодня оказались потерянными не только институты, но и кадры проектировщиков, которых не может заменить появившаяся «армия» кадастровых инженеров.

Сегодня снижается плодородие земель сельскохозяйственного назначения, переданных в собственность и аренду, повсеместно нарушается земельное законодательство, «разбазариваются» продуктивные сельскохозяйственные угодья, сокращаются природоохранные территории и т.п. Государство в этих условиях, должно внести необходимые изменения в ЗК РФ, такие как:

\*сосредоточить надзор и контроль за использованием земель в едином органе и переложив ответственность за весь комплекс нарушений на исполнительные органы, наделённые правами осуществлять управление использованием земель, и собственников, землепользователей, землевладельцев и арендаторов;

\*расширить и ужесточить обременения при использовании земель, т. е. кроме разрешенного использования и целевого назначения, установить для землепользователей, землевладельцев и арендаторов обязательства, в том числе такими как ведение производства методами и средствами, обеспечивающими повышение почвенного плодородия, сохранение экологического равновесия, а также при размере землепользований или землевладений площадью более 500 га осуществлять за собственные средства разработку и внедрение проектов внутрихозяйственного землеустройства;

Этим государство покажет заинтересованность в сохранении земельных ресурсов - национального богатства, и в землеустройстве, как инструменте реализации своей политики. *И поэтому в ЗК РФ в определении землеустройства необходимо отразить, что землеустройство есть государственное мероприятие по прогнозированию использования земельных ресурсов, проведению проектно-исследовательских работ, направленных на приведение административно-хозяйственных территорий в соответствие с достижениями научно-технологического прогресса и организационно – правовыми формами использования земель.*

На сегодня земельные ресурсы находятся в государственной собственности, собственности субъектов федерации, муниципальной, частной и общей долевой собственности. Каждый из этих собственников несёт ответственность за сохранение и преумножение природно-экономического потенциала земельных ресурсов, т. е. использовать земли в соответствии с проектами, и в первую очередь с проектами землеустройства. Следовательно, собственник обязан за собственные средства разрабатывать проекты. Поэтому признание землеустройства государственным мероприятием не предполагает его государственное финансирование в полном объёме. Муниципалитеты должны финансировать только разработку схемы землеустройства района – принципиальный замысел организации территории района, поселения.

На сегодня имеющиеся в большом количестве не востребованные земельные доли передаются муниципалитетами (собственниками) в аренду «крупному бизнесу» на несколько месяцев в году. Такой арендатор из года в год монокультурой «выкачивает» плодородие почв и, как правило, развивает одну отрасль производства (исключается животноводство и др.). Обязанность вести сельскохозяйственное и иное производство по проектам – метод реализации государством своего права абсолютной собственности на землю – национального богатства, достояние народа.

#### **Список литературы**

- [1] Землеустройство и кадастр недвижимости. Учебное пособие. /С.Н.Волков, А.А. Варламов, А.В. Купчиненко и др.-ГУЗ, М.,2010 г. (с.336)
- [2] Комов Н.В. Земельно-ресурсный потенциал – мощный фактор устойчивого развития России. /Н.В. Комов. //Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. М.,2014, №2, (с. 6-11)
- [3]Липски С.А.Управление земельным фондом в современной России (в порядке дискуссии) /Липски С.А. //Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, 2014, № 3
- 4]Состояние и основные направления развития землеустройства в РФ. Монография. /Под ред. С.Н.Волкова – ГУЗ, М, 2006 г.

#### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

**Горлов А.В., Григорьев П.В.**

ФГБУН Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, г. Москва, Россия

#### **FORECASTING THE DYNAMICS OF ECONOMIC PERFORMANCE OF SMALL ENTERPRISES OF RUSSIA**

**Gorlov A.V., Grigorev P.V.**

Institution of Russian Academy of Sciences Central Economics and Mathematics Institute RAS,  
Moscow, Russian Federation

*\* Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ. Проект № 16-32-01004 – «Исследование тенденций и закономерностей развития малого предпринимательства в России и ее субъектах с использованием методов экономико-математического анализа».*

The process of development of small business in Russia is characterized by a periodic change in stages due to recurring cycles in the economy, since the level of growth of the national economy, the effectiveness of it's

functioning and the range of business relationships between business entities can determine the degree of development of any sector, including small business. The analysis of the behavior of the influence of macroeconomic processes on the activity of small enterprises (the main subjects of small business) allows to identify and prevent various economic risks and to reduce the uncertainty factor, since dynamic fluctuations in macroeconomic processes can have a significant impact on the parameters of small firms, which in turn affects on their financial sustainability, profitability and productivity. Evaluation of the influence of external environmental criteria's on the functioning of small enterprises is of great importance in planning and implementing state policies aimed at maintaining the sustainable growth and productivity of small enterprises, their competitiveness in the international markets and increasing the scale of economic activity.

A small enterprise can be represented as an open, dynamic, self-organizing, developing economic subsystem of small business that is distinguished by its flexibility and adaptability to the conditions of the market environment and various influences from the regulatory and supervisory institutions of the national economy. An important input characteristic of the activity of a small enterprise is interaction with the external (macroeconomic) environment, which should be perceived as an external layer of elements (macroeconomic factors), reflecting the main aspects of the functioning of the Russian economy and implying conditions for small enterprises to conduct entrepreneurial activities. Macroeconomic factors, in complex combination with production factors, directly related to the internal environment of small enterprises and related to the economic process, are able to influence to a certain extent the results of the activity of small enterprises and determine their future prospects.

In order to confirm the synthesized character of the impact of production and macroeconomic factors on the activities of small enterprises, the authors proposed and implemented a comprehensive approach aimed at identifying the most significant factors and assessing their impact on the results of economic activities of small enterprises, which includes the following methodological principles:

1. As the dependent variable, implying the main indicator of the effectiveness of small enterprises – the volume of gross output ( $Y$ ).
2. Explaining variables are understood as factors characterizing the internal environment of the economic process of small enterprises – production factors ( $L, I$ ), and the external environment of the functioning of the Russian economy – macroeconomic factors ( $X_{1,2,..k}$ ).
3. A classification of factors is suggested, depending on the social and economic sphere they represent and a set of statistical indicators identifying the factors being investigated (table 1).
4. Information base of the initial statistical data comprised the main indicators of continuous monitoring of the activities of small enterprises and micro enterprises, as well as socio-economic characteristics of 79 constituent entities of the Russian Federation<sup>5</sup>, officially published by Rosstat [2-4].
5. The starting point of the time range of the study is 2000 year and the final one is 2015 year. The time period in the aggregate was 15 years.
6. The electronic statistical information bank was created in the MC Excel. Data processing and computational procedures were performed using application packages EViews 6.0 and Stata/SE 10.0.
7. As the methods of economic and mathematical tools used correlation analysis, panel analysis of data, the device of production functions, scenario calculations and forecasting.

Table 1

Classification, description and statistical identification of factors

Classification factors	Description of factors, their statistical identification and symbols
Production factors	Determine the completeness and level of efficiency of use by small enterprises of labor and financial resources: average number of employees of small enterprises, thousands of people – $L$ investment in fixed assets of small enterprises, million rubles – $I$
External economic factors	They reflect the conditions for the entry of small enterprises into foreign markets: import from the CIS countries and other countries, million rubles – $X_1$ export from the CIS countries and other countries, million rubles – $X_2$

Institutional factors	<p>Include the norms and conditions for the interaction of small firms with large and medium-sized companies, as well as the exploitation of the available material resources:</p> <p>number of officially registered enterprises and organizations, units – <math>X_3</math></p> <p>availability of fixed assets at full cost, million rubles – <math>X_4</math></p>
Innovative factors	<p>Provide access to innovation, equipment and technologies, form the basis for the introduction of new technological developments and the development of innovative-oriented entrepreneurship:</p> <p>used of advanced production technologies, units – <math>X_5</math></p>
Financial factors	<p>Reflect the openness for small firms to products offered by financial and credit institutions, as well as the implementation by the state of measures of fiscal policy in relation to subject of the small businesses:</p> <p>deposits of legal entities in rubles, attracted by credit institutions, million rubles – <math>X_6</math></p> <p>tax on profits paid by organizations to the budget, million rubles – <math>X_7</math></p>
Educational factors	<p>Imply accessibility and professional level of cadres for small business, and the availability of special programs for its development:</p> <p>graduates of qualified specialists with higher professional education, thousands of people – <math>X_8</math></p>
Social factors	<p>Characterize the level of criminal situation in the country and the number of crimes that directly or indirectly affect the functioning of small businesses:</p> <p>the number of registered crimes against someone property (robbery, theft), units – <math>X_9</math></p> <p>number of registered crimes in the sphere of economy, units – <math>X_{10}</math></p>
Infrastructural factors	<p>Include the availability, accessibility and quality of transport and logistics facilities for small businesses:</p> <p>specific gravity of highways with improved coverage in the length of public roads with hard cover, % – <math>X_{11}</math></p>

Based on the use of the correlation analysis, the fact of the presence (absence) of the relationships between the variables studied was established. The obtained values of the correlation coefficients are ranked according to the degree of influence on the observed variable and are represented in the form of a diagonally symmetric correlation matrix in table 2.

Table 2

Matrix of correlation interrelations between factors

$Y$	$X_6$	$X_4$	$X_1$	$X_7$	$X_2$	$X_3$	$X_8$	$L$	$X_5$	$X_9$	$I$	$X_{10}$	$X_{11}$
1.000													
0.860	1.000												
0.849	0.812	1.000											
0.836	0.891	0.773	1.000										
0.824	0.823	0.819	0.903	1.000									
0.816	0.899	0.866	0.924	0.924	1.000								
0.790	0.737	0.705	0.863	0.909	0.835	1.000							
0.789	0.736	0.718	0.848	0.895	0.836	0.969	1.000						
0.682	0.562	0.615	0.761	0.830	0.731	0.949	0.934	1.000					
0.602	0.439	0.569	0.534	0.578	0.507	0.606	0.633	0.655	1.000				
0.555	0.457	0.547	0.566	0.674	0.593	0.738	0.759	0.754	0.653	1.000			
0.404	0.202	0.350	0.316	0.338	0.292	0.340	0.415	0.461	0.501	0.360	1.000		
0.274	0.189	0.269	0.317	0.435	0.307	0.559	0.550	0.630	0.546	0.763	0.256	1.000	
0.166	0.120	0.150	0.178	0.187	0.151	0.239	0.265	0.282	0.302	0.229	0.165	0.325	1.000

The analysis of the correlation matrix indicates the presence of variables of positive relationships of varying degrees of tightness. High communication ( $|\pm 0.7| - |\pm 0.9|$ ) can be traced with the deposits of legal entities, the availability of fixed assets, the volumes of imports and exports, the taxes on profit, the number of enterprises and organizations, the graduates of qualified specialists and the average number of employees of small enterprises. Moderate communication ( $|\pm 0.3| - |\pm 0.7|$ ) is fixed with the used of advanced production technologies, investments in fixed assets of small enterprises and the number of crimes against someone property and in the economic sphere. Weak influence ( $|\pm 0.1| - |\pm 0.3|$ ) is observed in the infrastructure factor (specific gravity of highways with improved coverage).

The results of the correlation analysis made it possible to establish that factors of the external environment are of primary importance for the functioning of small enterprises. Concerning production factors, it should be noted that the growth of volume of output of small enterprises is largely due to the attraction of labor, while investment plays a less prominent role.

The next stage of the research consisted in constructing the production function, combining production (labor and investment) and macroeconomic factors, with the aim of assessing the degree of influence of the analyzed indicators and forecasting the rates of output of small enterprises. The production function in question will have a multifactor structure  $Y = AL^\alpha I^\beta X_k^\varepsilon$ , where:  $Y$  – volume of output of small enterprises, million rubles;  $A$  – aggregate factor productivity;  $L$  – average number of employees of small enterprises, thousand people;  $I$  – investment in fixed assets of small enterprises, million rubles;  $X_{1,2,...k}$  – a set of macroeconomic factors;  $\alpha, \beta, \varepsilon, \dots k$  – estimated elasticity coefficients.

Since the study used statistical information on subjects of the Russian Federation, which are characterized by a variety of specific individual characteristics that are not taken into account in the framework of standard regressions, the development of the production function was based on the application of the panel data analysis. Were creating two production functions: with fixed effects and with random effects.

Econometric estimation of the parameters of production functions was carried out according to the logarithms of the initial statistical data. When testing the hypothesis of adequacy, the values of Fisher statistics (for a model with fixed effects) and the Wald's criterion (for a model with random effects). The main condition for the selection of factors was the avoidance of multicollinearity, and in connection with this, factors were taken into account in constructing production functions, the correlation level of which did not exceed the threshold value  $|\pm 0.7|$ . The performed calculations made it possible to establish that, from the point of view of the proposed limitation, the process of functioning of small enterprises at the regional level adequately describes the following production functions:

$$Y_{FE} = -8.0633 \cdot L^{0.2436} \cdot I^{0.1552} \cdot X_4^{1.1056}, \quad (1)$$

$$Y_{RE} = -4.7837 \cdot L^{0.0398} \cdot I^{0.2196} \cdot X_4^{0.9904}. \quad (2)$$

Estimates of the parameters of production functions<sup>6</sup> and the results of the Hausman's test, which makes it possible to check the degree of difference between the estimates of models with fixed and random effects for choosing the most suitable, are presented in table 3.

Table 3

Estimates of the parameters of production functions with fixed effects and with random effects and the results of checking their quality

Function	t-statistics				Criterion of adequacy	Individual effects	Hausman test
	const	t1	t2	t3			
(1)	-16.736 (0.000)	5.5357 (0.000)	11.512 (0.000)	41.872 (0.000)	2851.90	0.68184455	144.77 (0.000)
(2)	-16.231 (0.000)	1.3818 (0.167)	18.374 (0.000)	39.542 (0.000)	9096.71	0.27021045	

*P*-values of *t*-statistic of the estimated coefficients can be considered acceptable, confirming the statistical reliability of the factors considered in the functions, and the high *F*-statistics and the Wald test indicate the adequacy of the production functions obtained. The share of individual effects was 68% (in the FE-model) and 27% (in the RE-model), which means a predominant influence on the volume of gross output of small enterprises of fixed characteristics, rather than random ones. Thus, interindividual differences are more pronounced than dynamic ones. This is to be expected, since the sample of the study is made up of territorial entities that practically do not change from year to year, the dynamics of their development occur evenly, without sharp forcing jumps. The results of the Hausman's test indicate that the best correlation between the volume of gross output of small enterprises and the factors included approximates the production function with fixed effects that reflect the influence of individual factors for each subject of the Russian Federation: the greater the value of specific effects in the region, the higher the probability of an increase of the volume of gross output.

The coefficients of elasticity, reflecting the share of labor resources ( $\alpha = 0.244$ ), investments in fixed assets ( $\beta = 0.155$ ) and fixed assets put into operation ( $\epsilon = 1.106$ ), allow one to estimate the percentage change of the results of business activity of small firms from the costs of each factor. A significant excess of the coefficient  $\epsilon$  over the rest indicates that the economic performance of small enterprises is characterized by a marginal return on assets (the efficiency of fixed assets), and not the marginal productivity of labor and investments.

To determine the accuracy and suitability of the production function for forecasting, an average relative error was calculated (indicating the correspondence of the model trend to the actual data), which for the period under study was 0.96%, indicating good predictive properties of the created production function and adequacy to the real data.

Forecasting the dynamics of the volume of gross output of small enterprises was carried out for three years (2016, 2017 and 2018), with using the production function (1). To make predictive calculations, on the basis of chain indices of the growth rates of factors included in the production function, were formulated two possible scenarios – an pessimistic and optimistic, as well as an expected scenario, determined using Hurwitz's pessimism-optimism criterion. The development of the proposed scenarios was based on the following methodological principles:

- When implementing to pessimistic scenario, should expect a decrease in the dynamics of the average number of employees of small enterprises, investment in fixed assets of small enterprises and commissioned fixed assets. To display such a course of events, the average minimum growth rates of factors over the interval studied are taken into account.
- According to optimistic scenario, an active increase in the average number of employees of small enterprises, investments in fixed assets of small enterprises and commissioned fixed assets is planned for several years. To reproduce the proposed situation, the average maximum growth rates of factors for the period under study were used.
- To implement the expected scenario, in accordance with the theory of pessimism-optimism, a result is selected that occupies an intermediate position between the pessimistic and optimistic values. The expected result is achieved by multiplying the minimum and maximum index by the weighting factors (the authors took the following weights: 0.6 for the pessimistic variant, 0.4 for the optimistic variant) and their summation.

Variance of factors according to the generated scenarios is given in table 4.

Table 4

Characteristics of the proposed scenarios

Title of the scenario	Variation of factors, %		
	<i>L</i>	<i>I</i>	<i>X</i> <sub>4</sub>
Pessimistic scenario	95.90	77.33	97.57
Optimistic scenario	105.6	132.7	106.5

The results of the forecasted calculations of the volume of gross output of small enterprises for the selected time interval and the basic growth rates of the values obtained in relation to 2015 are presented in table 5.

Table 5

Scenario calculations and forecast values of the volume of gross output of small enterprises for 2016–2018 years

Title of the scenario	Forecast, trillion rubles	Growth by 2015 year, %
-----------------------	---------------------------	------------------------

	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Pessimistic scenario	16.736	15.491	14.341	10.32%	9.55%	8.84%
Optimistic scenario	20.522	23.294	26.441	12.65%	14.36%	16.30%
Expected scenario	18.250	18.612	19.180	11.02%	11.47%	11.82%

In accordance with the results of scenario calculations, volume of gross output of small enterprises for the forecast period will occur in the following possible variations.

The pessimistic scenario is characterized by a high probability of maintaining the existing independent development of small enterprises without serious economic support, limited access to credit resources, selective state aid, problems of selling products even in conditions of compliance with import substitution policies, increased tax burden and toughening of registration and licensing procedures, business transfers its activity to the shadow sphere. If these trends continue, the growth in production volumes is expected to decrease by an average of 9.6%.

The realization of the optimistic scenario (in which the increase of volume of gross output of small enterprises will be 14.4% on average) is laid down (mitigating) the negative forms of the pessimistic scenario. First of all, this is the improvement of the mechanism of state support for small businesses, which should be formed from interrelated blocks: organization-managerial, financial-economic, technical-technological, social and legal. Such a course of events should not be ruled out, despite the economic sanctions imposed on Russia by Western countries, the dynamics of factors taken into account in the production function from 2012 year shows a positive trend that, in the future, can positively affect the performance of small enterprises.

In accordance with the expected scenario, calculated by the Hurwitz's criterion, in 2016-2018 years it is planned to increase of volume of gross output of small enterprises by an average of 11.4%. The realization of this scenario will largely depend on a number of planned in 2016-2018 years government measures aimed at developing a system for supporting small and medium-sized enterprises [1]:

- Provision of financial, infrastructural, property, legal and methodological assistance to small enterprises;
- Organization of information, marketing, financial and legal support of investment projects implemented by small enterprises;
- Organization and implementation of measures aimed at increasing the share of purchases of goods, works, services from small enterprises;
- Maintenance of information interaction with public authorities, local governments and other bodies (organizations) in order to support small businesses;
- Attraction of funds of Russian, foreign and international organizations for the purpose of supporting small enterprises;
- Improvement of special tax regimes, in particular the taxation system in the form of a single tax on imputed income for certain types of economic activities of small enterprises.

---

The sample covered data for 2 cities of federal significance, 20 republics, 9 regions, 46 oblasts, 1 autonomous region and 1 autonomous region. The Chechen Republic, the Republic of Crimea and Sevastopol were not included in the sample.

<sup>2</sup>Unlike regression analysis, in the panel data analysis method, the determination coefficient is not an important component, informing about the quality of dependencies, and therefore is not given.

### Bibliography

1. Forecast of socio-economic development of the Russian Federation for 2016 and for the planned period 2017 and 2018: URL <http://economy.gov.ru/>
2. The official site of the Federal Service of State Statistics of Russia. Section: Official statistics / Entrepreneurship / Institutional transformations in the economy: URL <http://www.gks.ru>
3. The official site of the Federal Service of State Statistics of Russia. Section: Official statistics / Publications / Catalog of publications / Statistical collections / «Regions of Russia. Socio-economic indicators»: URL <http://www.gks.ru>

4. The official site of the Federal Service of State Statistics of Russia. Section: Official statistics / Publications / Catalog of publications / Statistical collections / «Small and medium-sized business in Russia»: URL <http://www.gks.ru>

## ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

**Красильникова А.В.**

Астраханский государственный технический институт г.Астрахань

Управленческий учет охватывает все виды учетной информации, необходимой для управления в пределах самой организации. Частью общей сферы управленческого учета является производственный учет, под которым обычно понимают учет издержек производства и анализ данных об экономии или перерасходе по сравнению с данными за предыдущие периоды, прогнозами и стандартами. Основная цель управленческого учета — обеспечение информацией менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных показателей. Процесс подготовки такой информации может существенно отличаться от того, что используется в финансовом учете. Сказанное поясним на схеме, где показана взаимосвязь между названными видами учета.

Экономическая наука приходит к необходимости формирования эффективной системы учета и анализа в связи со значительными изменениями, происходящими в технологии производства. Целью такой системы в XXI веке является повышение эффективности использования всех видов ресурсов, вовлекаемых в производство: материальных, трудовых, финансовых.

Управлять затратами — значит управлять предприятием с целью повышения эффективности производственной деятельности, извлекая максимум возможностей из имеющихся ресурсов.

Повышение эффективности производства готовой продукции является как мерой результативности, так и экономичности использования ресурсов (капитала, труда, материалов, земли, энергии, информации, времени и т.д.) при производстве товаров и услуг, которые удовлетворяют требованиям потребителей и запросам. Поиск и оценка резервов повышения эффективности производства готовой продукции может стимулировать улучшение текущей деятельности компании, внедрение и функционирование новых подходов могут повысить производительность труда на 5-10% без внедрения дополнительных организационных изменений. Реалистичные цели и контрольные точки для диагностики деятельности в процессе развития предприятия помогают устанавливать показатели эффективности производства готовой продукции.

Каждое предприятие имеет свою структуру. Она отражает различные виды продукции или направления специализации, функции. Какая часть предприятия и кто именно могут эффективно воздействовать на каждый ресурс, показывает целевая специализация. Крайне важно классифицировать все факторы эффективности на группы и подгруппы с целью принятия обоснованных управленческих решений в области повышения эффективности деятельности. Это позволит выявить приоритетность каждого из них и «вес», а также определить организационные подразделения на предприятии и ответственных лиц.

Экономическая эффективность - сложная категория экономической науки. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристики хозяйственной деятельности. Можно сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как целостность, многосторонность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию эффективности.

Анализ эффективности производства готовой продукции хозяйственной деятельности является прерогативой высшего звена управленческих структур организации.

Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определением цены продукта, размера партии закупок или поставок продукции, замене оборудования или технологии и другие решения должны пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера ее экономического роста и роста общей эффективности.

Основными задачами анализа эффективности производства готовой продукции являются:

- оценка хозяйственной ситуации;

- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- калькуляция статей затрат;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности производства готовой продукции.

Результаты анализа способствуют росту информированности администрации предприятия и других пользователей экономической информации - субъектов анализа - о состоянии интересующих их объектов.

В условиях ограниченности ресурсов производства особую актуальность приобретает выявление внешних и внутренних резервов.

Слово «резерв» заимствовано из французского («reserve» - «запас») и происходит от латинского «reservare» - «сберегать», «сохранять». В специальной экономической литературе термин «резервы» употребляется в двояком значении. Во-первых, резервы - это запасы ресурсов (сырья, материалов, оборудования, топлива и т.д.), необходимые для бесперебойной работы предприятия. Во-вторых, резервами считаются возможности повышения эффективности производства. Отсюда следует, что резервы как запасы и как возможности повышения эффективности производства - это разные понятия. В данном случае речь идёт о резервах повышения эффективности производства.

В классическом понимании «резервы повышения эффективности производства» представляют собой как неиспользованные и постоянно возникающие возможности роста и совершенствования производства, так и улучшения его конечных результатов (увеличения объёмов выпускаемой продукции, снижения удельных затрат в себестоимости, улучшения качества, повышения конкурентоспособности, роста прибыли, добавленной стоимости, денежного потока). По существу, они характеризуются разрывом между достигнутым состоянием использования ресурсов производства и экономики, и возможностями более полного использования генетического и производственного потенциалов за счёт ликвидации различных потерь и нерациональных затрат, внедрения инноваций.

Таким образом, экономическая сущность резервов повышения эффективности производства состоит в наиболее полном и рациональном использовании возрастающего потенциала для получения большего количества высококачественной продукции при наименьших затратах живого и овеществлённого труда на единицу продукции.

Рассмотрим основные принципы, которых должна придерживаться организация в достижении эффективности производства:

1. сотрудники предприятия могут определить направления повышения эффективности производства, так как никто как они не могут оценить все производство в целом. Внешние консультанты помогут в выборе направления инновационного процесса, в передаче и формировании методологии анализа материальных потоков, организации процесса и затрат, в разработке механизмов дополнительной мотивации персонала;
2. под постоянным контролем высшего руководителя должна находиться программа по оптимизации производства;
3. необходима безопасность в эксплуатации транспортных средств;
4. стимулирование развития производственной, транспортной, потребительской инфраструктуры;
5. обеспечение информацией о потребности и наличии ресурсов;
6. расширение круга потребителей на рынке продукции;
7. насыщение современной техникой, которая соответствует международным требованиям по безопасности и экологии;
8. совершенствование социальной и экономической инфраструктуры промышленности;
9. создание благоприятных условий для ввода в действие, а также эффективной эксплуатации новых мощностей по производству;
10. развитие конкурентоспособности в сфере производства продукции и предоставляемых услуг;
11. обеспечение финансовой прозрачности деятельности предприятия;
12. повышение производительности труда.

Увеличению спроса на внутреннем и внешнем рынке на производимую продукцию будут способствовать такие факторы, как совершенствование форм торговли и оплаты продаваемой продукции.

### Список литературы

1. Аксютин Ю.В. Развитие и совершенствование управления [текст]: учеб. пособие // Ю.В. Аксютин – М.: Дрофа, 2016. – 452 с.
2. Балабанов И.Т. Экономика [текст]: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов – М.:

Финансы и статистика, 2015. – 75 с.

3. Божавина Р.Н. Эффективность производства[текст]: учеб. пособие // Р.Н. Божавина – М.: Финансы и статистика, 2016. – 192с.

4. Викентьев И.Л. Экономика[текст]: учеб. пособие/ И.Л. Викентьев – М.: ЦЭРИС, 2017. – 380 с.

5. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия[текст]: учеб. пособие / В.Д. Грибов – М.: Инфра-М, 2016.- 23 с.

6. Складенко В.К. Экономика предприятия[текст]: учеб. пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 45 с.

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МОБИЛЬНУЮ СВЯЗЬ

**Макаров В.В., Сеница С.А.**

**Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича**

Мобильная связь является одной из современных составляющих инфраструктуры страны. Одной из особенностей сотовой связи в РФ является то, что первоначально компании сотовой связи создавались бизнесом и развиваются и функционируют как коммерческие предприятия. С другой стороны, компании сотовой связи предоставляют услуги, которые являются сложными или составными, так как при их предоставлении участвуют одновременно несколько организаций[2]. При этом ведущей организацией является компания-оператор мобильной связи, которая и предоставляет собственно услугу, отвечая за её доступность и качество[1].

Другой участник – дилер должен обеспечить абонента оборудованием, т.е. сотовым телефоном, SIM-картой, а также сопутствующими аксессуарами. Кроме того, на дилере лежит обязанность сбора платы на оказываемую оператором мобильной связи услугу – предоставление трафика. Из сказанного следует, что подавляющая доля инвестиций потребляется непосредственно оператором связи, а дилеры потребляют незначительную долю инвестиций и нередко оператор вынужден делать прямые инвестиции в развитие дилерской сети, как собственной, так и привлекаемой. Привлечение дилерской сети позволяет не только экономить на инвестициях, но и на издержках оператора мобильной связи, повышая его конкурентоспособность.

Обычно государственные расходы в области развития инфраструктуры ориентированы на длительный период окупаемости, и, как правило, имеют низкую рентабельность. Операторы мобильной связи имеют высокую рентабельность, о чем свидетельствует существование на рынке как крупных корпораций, действующих без непосредственной государственной финансовой поддержки, так и функционирование многочисленных региональных компаний сотовой связи. А при высокой рентабельности за строительство и эксплуатацию объектов мобильной связи берется непосредственно бизнес.

Создание и развитие инфраструктуры должно обеспечить экономический рост и занятость на данной территории. Поэтому в качестве основного критерия, определяющего эффективность государственных расходов в сфере инфраструктуры, не может быть прибыль. Исходя из этого положения, можно сделать вывод, что если бизнес делает инвестиции в инфраструктуру, то эта деятельность также должна подвергаться тарифному регулированию именно в силу обслуживающего характера инфраструктурных предприятий.

Несколько смягчает эту ситуацию наличие конкуренции между инфраструктурными предприятиями, что и наблюдается на рынке мобильной связи. Хотя операторы мобильной связи ориентированы на обслуживание определенной территории, они, как правило, не являются монополистами и поэтому тарифное регулирование в данной области не имеет «жесткой направленности». В составе основных средств операторов мобильной связи высок удельный вес дорогостоящих сооружений, обладающих чрезвычайно низкой ликвидностью: базовые станции и мачты для них. Это обстоятельство при существующей ценовой конкуренции снижает рентабельность компаний мобильной связи. Следствием этого является:

- уменьшение величины средств, которые могут быть использованы для инвестиций;

- увеличение суммы привлекаемых инвестиций, что приводит к еще большему снижению рентабельности.

Таким образом, развитие бизнеса на рассматриваемом рынке приводит как к появлению барьеров входа на этот рынок за счет снижающейся рентабельности и необходимости привлечения инвестиций для развития и модернизации сети мобильной связи, так и барьеров выхода за счет наличия оборудования и сооружений с низкой ликвидностью. Чтобы еще увеличить барьеры входа и сократить ценовую конкуренцию операторы мобильной связи прибегают к расширению продуктовой линейки, что приводит к росту нематериальных активов и позволяет компенсировать снижение доходов от традиционных продуктов компаний [3].

Инвестиционная программа компании мобильной связи является необходимым этапом реализации ее стратегии и все последующие действия, связанные с инвестициями, являются также продолжением инновационной политики. Формирование инвестиционной политики компании сотовой связи базируется на системе принципов. Рассмотрим их.

Операторы мобильной связи реализуют сложные (составные) услуги, так как при их предоставлении одновременно участвуют несколько организаций. Ведущая - оператор мобильной связи, предоставляющий собственно услугу, обеспечивающая – дилер, предоставляющий абоненту мобильный телефон, SIM- карту, сопутствующие аксессуары, а также осуществляющий сбор платы, за оказываемую оператором связи услугу – предоставление трафика.

Инновационные мероприятия планирует оператор мобильной связи, непосредственно использующий для их осуществления подавляющую долю инвестиций. Дилеры потребляют незначительную долю инвестиций. Нередко оператор вынужден делать прямые инвестиции в развитие дилерской сети, как собственной, так и привлекаемой, с целью оптимизации инвестиций и издержек.

В составе основных средств компаний мобильной связи высок удельный вес дорогостоящих сооружений, обладающих чрезвычайно низкой ликвидностью: базовые станции и мачты для них. Это обстоятельство при существующей ценовой конкуренции снижает рентабельность компаний мобильной связи.

Развитие бизнеса на рассматриваемом рынке приводит к появлению барьеров входа на этот рынок из-за снижающейся рентабельности и необходимости привлечения инвестиций для развития и модернизации сети связи за счёт инновационных проектов, и барьеров выхода, связанных с наличием оборудования и сооружений с низкой ликвидностью. Для увеличения барьеров входа и сокращения ценовой конкуренции операторы мобильной связи вынуждены проводить активную инновационную политику, постоянно расширяющую продуктовую линейку, что приводит к росту нематериальных активов и позволяет компенсировать снижение доходов от традиционных продуктов компаний [5].

При планировании инвестиционного обеспечения инновационных проектов необходимо учитывать наличие поступлений от деятельности компании мобильной связи, часть из которых целесообразно направлять на финансирование новых направлений инновационной программы [4].

Необходимо учитывать отсутствие лага между периодом завершения инвестиций в инновацию и периодом, в котором начинается получение дохода от внедрения этой инновации.

Таким образом, процесс формирования и реализации инвестиционной программы оператора мобильной связи начинается с обоснования её необходимости и целей, непосредственно реализующих функциональные стратегии компании и вытекающих из принятой корпоративной стратегии, а также эффективности планируемых инновационных проектов [6].

### Список литературы

1. Макаров В.В., Галков И.М. Интегральная оценка качества продаж услуг мобильной связи // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2013. № 2. С.83-84.
2. Макаров В.В., Горбатько А.В. Задача ранжирования сотовой сети при формировании инвестиционной политики // Информатизация и связь. 2011. №7. С.85-88.
3. Макаров В.В., Колотов Ю.О. Развитие Интернет-коммерции // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №26. С.60-64.
4. Макаров В.В., Столяров С.А. Выбор оптимальной инновационной стратегии в управлении интернет-проектами // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 3. С. 19-20.
5. Макаров В. В., Туфрин П. Л. Инновационное развитие инфокоммуникационной компании // Экономическое возрождение России. 2011. №3. С. 83-91.

6.Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты с учетом нематериальных активов//Вопросы радиоэлектроники. 2015. №4(4). С. 193-198.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ СВЯЗИ

**Макаров В.В., Сеница С.А., Стародубов Д.О.**

Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

Обеспечение качества выпускаемой продукции (услуг) предприятий различных сфер и отраслей экономики является одним из основных направлений их деятельности. Подобное положение во многом определяется условиями выживаемости предприятий в условиях рынка, выступая важнейшим элементом конкурентоспособности как самих предприятий, так и выпускаемой ими продукции или оказываемых услуг. Кроме того повышение качества способствует росту темпов научно-технического прогресса, эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, применяемых на предприятии.

В новой версии МС ИСО серии 9000 качество определяется как степень, с которой совокупность собственных характеристик удовлетворяет требованиям. Требование в свою очередь трактуется как потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным.

Основываясь на этом определении и исходя из производственной функции телекоммуникаций, применительно к услугам отрасли, качество может быть определено, как их способность наиболее полно удовлетворять потребности общественного производства, органов управления, населения и других пользователей в передаче всех видов информации.

Соответственно требования к качеству работы связи определяются той ролью и теми функциями, которые выполняет отрасль в рамках общественного разделения труда, в системе государственного управления, общественного производства, обороноспособности, рыночной инфраструктуры, деловой и личной жизни людей.

Инфраструктурная природа связи, всеобщий характер потребления ее услуг обуславливают особую актуальность проблемы обеспечения качества конечного продукта отрасли, связанную с особенностями его производства и потребления [1,2].

Поэтому для дальнейшего исследования следует остановиться на тех организационно-экономических особенностях телекоммуникационной услуги, которые оказывают существенное влияние на формирование показателей качества и на обеспечение качества услуги. К этим особенностям относятся:

- невещественная форма создаваемого продукта, который представляет собой полезный эффект процесса передачи информации, выступающий в форме услуги;
- неотделимость во времени процессов производства и потребления телекоммуникационной услуги;
- двусторонность процесса передачи информации (то есть наличие отправителя и получателя сообщения).

Из анализа особенностей телекоммуникационных услуг можно сделать следующие выводы:

- совпадение во времени процессов производства и потребления услуг, а также, как правило, невозможность их складирования (хранения) исключает замену бракованной услуги (в отличие от продукции), что обуславливает повышенные требования к качеству предоставления услуги;
- так как потребность в передаче информации может появиться у абонентов, находящихся в любых населенных пунктах, необходимо наличие надежной, разветвленной и качественной телекоммуникационной сети;
- в связи с тем, что услуга не носит материально-вещественной формы, а является результатом деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в приеме, передаче и доставке сообщений, предметом труда в телекоммуникациях выступает само сообщение.

И если подход к оценке качества средств труда при производстве телекоммуникационных услуг, активной частью которых являются коммутационные станции, системы передачи, линейные сооружения, аналогичен их оценке при производстве продукции, где средствами труда выступают станки, механизмы, оборудование, то сообщение (информация) требует иных подходов (чем, например деталь, в качестве

предмета труда в промышленности), так как не может подвергаться никакому воздействию, кроме пространственного перемещения. В противном случае, информация теряет свои потребительские свойства.

Качество труда персонала также имеет немаловажное значение при производстве и реализации услуги, так как предоставление услуги зачастую связано с непосредственным общением с потребителем (в отделениях связи, в сервисных центрах, в пунктах приема платежей и т.д.). Учитывая этот факт, для обеспечения требуемого качества обслуживания необходимо предусмотреть различные методы мотивации труда работников, в частности:

- совершенствование основных принципов оплаты труда;
- внедрение системы дополнительных поощрений для работников компаний, отличающихся наилучшими качественными результатами;
- разработка системы мер морального поощрения, проведение конкурсов качества и моральное стимулирование коллективов – победителей и отдельных работников.

На качество производственного процесса по созданию услуги также влияют методы управления компанией и ее организационная структура.

Кроме вышеперечисленных внутренних факторов на качество услуг оказывает воздействие внешняя среда [3]. Среди внешних факторов, прежде всего, следует выделить потребителей услуг, органы государственного регулирования, поставщиков оборудования, с помощью которых осуществляется внедрение новой техники и инновационных решений [5], компании-конкуренты, общественные организации.

Органы государственного регулирования формируют законодательную базу в области качества и следят за исполнением соответствующих нормативных документов. Поставщики оборудования влияют на качество услуг, предоставляемых компаниями-операторами, через функциональные возможности своей техники.

Компании-конкуренты, предоставляя аналогичные услуги или услуги-заменители, оказывают влияние на качество услуг компании большей частью опосредовано, через потребителей, руководствуясь известным соотношением: цена/качество.

Общественные организации, используя средства массовой информации и воздействуя на административные органы, формируют общественное мнение в отношении качества тех или иных услуг и возможности его повышения. В то же время, основным фактором, оценивающим качество услуги, остаётся потребитель, а конечным критерием – его спрос, для чего и необходимо создание Системы менеджмента качества на предприятии, дающей возможность удовлетворить спрос пользователей[4].

### Список литературы

1. Макаров В.В., Галков И.М. Интегральная оценка качества продаж услуг мобильной связи // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2013 № (2). С.83-84.
2. Мальцева У.В., Макаров В.В. Информационные технологии в практике управления качеством // Инновации. 2011. №12. С.116-119.
3. Макаров В.В., Долгов Д.В. Проектно-ориентированное управление инновационными изменениями в организациях // Министерство образования и науки Российской Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "С.-Петербургский государственный университет экономики и финансов". СПб., 2004. 28 с.
4. Макаров В.В., Слуцкий М.Г. Процесс проектирования телекоммуникационных объектов как составная часть СМК организации. // Век качества. 2012. № 1-2. С.32-37.
5. Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты с учетом нематериальных активов / Вопросы радиоэлектроники. 2015. №4(4). С. 193-198.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКО-ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Миленкина Э.Д., Сиянская А.Ю.

КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА,  
г. Краснодар

Современный этап развития общества характеризуется возрастанием роли и значения информации в управлении социально-экономическими системами. Наличие полной, своевременной и достоверной информации о развитии сельских территорий как в целом, так и по отдельным направлениям является необходимым условием организации контроля над эффективностью проводимых государством мероприятий в соответствии с Концепцией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. Ведь обеспечить устойчивое развитие сельских территорий невозможно без глубокого знания и понимания проблем и потенциала каждой из них, а для этого необходим постоянный мониторинг изменения состояния местной социально-экономической системы, эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, бизнеса, оценок социального благополучия населения.

Одним из направлений в Концепции указано проведение научно-исследовательских работ, разработка системы и проведение мониторинга в сфере развития сельских территорий. В целях совершенствования информационного обеспечения политики сельского развития необходимо повышение доступа к имеющейся статистической информации, а также проведение дополнительных статистических разработок и обследований, потому что от своевременности и достоверности получаемой информации зависит эффективность принимаемых управленческих решений. Также указано о необходимости организовать периодическое проведение выборочных обследований доходов и условий жизни сельского населения [1].

Одним из важных направлений является совершенствование муниципальной статистики в целях более полного отражения состояния отдельных сельских территорий и их вклада в развитие сельской экономики. Это связано, прежде всего, со следующими обстоятельствами:

- необходимостью эффективной организации сбора информации, характеризующей социально-экономическое положение населения;
- проведением объективной оценки происходящих изменений на сельской территории;
- прогнозированием развития сельских территорий;
- своевременной разработкой регулирующих воздействий, направленных на поддержку позитивных и ослабление негативных тенденций.

Решение указанных проблем и должна обеспечить организация мониторинга развития сельских территорий. Мониторинг представляет собой специально организованную и постоянно действующую систему учета (статистической отчетности), сбора, анализа и распространения информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований и оценки (диагностики) состояния, тенденций развития конкретных проблем исследуемой территории. Информационной основой мониторинга может служить не только статистическая информация, но и данные социологических исследований, так как мнение населения должно учитываться в первостепенном порядке при принятии каких-либо управленческих решений.

Целью проведения мониторинга развития сельских территорий является формирование системы сведений об основных направлениях развития, эффективное соблюдение которых обеспечит оптимальное использование ресурсов, стабильное развитие территорий и улучшение жизни сельского населения.

Учитывая задачи государственной политики в области развития сельских территорий и содержание понятия «устойчивое развитие», основными направлениями мониторинга сельского развития должны являться следующие:

- 1) мониторинг демографической политики и создания условий для переселения в сельскую местность;
- 2) мониторинг диверсификации сельской экономики, политики повышения занятости и доходов сельского населения;
- 3) мониторинг улучшения жилищных условий сельского населения, развития социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры;
- 4) мониторинг политики сельского расселения;

- 5) мониторинг экологической политики;
- 6) мониторинг развития поселений, имеющих рыбохозяйственную специализацию.

На наш взгляд, методика проведения мониторинга развития сельских территорий должна включать следующие этапы:

1 этап - определение цели и задач проведения мониторинга сельского развития. Целью мониторинга развития сельских территорий является формирование сведений об основных направлениях развития, эффективное соблюдение которых обеспечит оптимальное использование ресурсов, стабильное развитие территорий и улучшение жизни сельского населения на среднесрочную перспективу.

2 этап - определение и выбор основных составляющих (направлений) устойчивого развития сельских территорий. Учитывая триаду составляющих устойчивого развития (экономика, социальная сфера, включающая качество и уровень жизни населения, и экологическая составляющая), считаем необходимым проведение мониторинга по трем направлениям:

- 1) мониторинг экономики сельских территорий;
- 2) мониторинг социальной сферы, включающий уровень и качество жизни населения сельских территорий;
- 3) мониторинг экологической обстановки на сельских территориях.

3 этап - выбор показателей устойчивого развития сельских территорий отдельно для каждого направления.

На данном этапе производится выбор показателей, характеризующих уровень развития той или иной сельской территории. Набор показателей может быть дополнен или наоборот сокращен в зависимости от объекта исследования (страна в целом, регион, муниципальный район или поселение).

4 этап - разработка комплексной оценки уровня развития сельских территорий.

Считаем необходимым расчет показателя «муниципальный продукт», так как этот показатель не рассчитывается на уровне муниципальных образований, хотя по показателям ВВП и ВРП судят об устойчивом развитии страны и региона.

Процедура комплексной оценки развития территории является основой мониторинга. Комплексная оценка социально-экономического развития территорий представляет собой характеристику, полученную в результате комплексного исследования, т.е. одновременного и согласованного изучения совокупности показателей, отражающие основные аспекты социально-экономических процессов, и содержащую обобщающие выводы об итогах социально-экономического развития территорий на основе качественных и количественных отличий, как от базы сравнения (плана, нормативов и т.д.), так и между отдельными территориями исследуемого региона. Аналогом комплексной оценки является построение комплексного интегрального показателя, по которому будет оцениваться уровень устойчивости территорий.

5) проведение классификации или типологизации сельских территорий по уровню их развития. Проведение анализа и выявление основных типов сельских территорий вызвана рядом объективных причин:

а) типология позволит осознать закономерности территориального развития сельской местности, то есть диагностировать реакцию районной системы и ее отдельных элементов на воздействие внешних факторов единой социальной и экономической среды.

б) существенное значение в современных методических подходах занимает вопрос об интегрированности стратегий низовых территорий в стратегические планы развития на общенациональном и региональном уровнях. Поскольку именно они формируют внешние факторы, иными словами «правила игры», обуславливающие развитие нижестоящих территориальных единиц. С этой точки зрения типология позволяет для каждого типа сельских территорий дифференцировать показатели развития и определить системообразующие отрасли и соответствующие параметры государственной политики, а также предложить адекватный набор инструментов саморазвития, учитывающий его сильные и слабые стороны;

в) изменились функции сельской местности, которые включают кроме традиционного обеспечения населения продовольствием и промышленность сырьем, социально-демографическую, социокультурную, экологическую, политическую, геополитическую и др.

6 этап - разработка и внедрение рекомендаций, направленных на повышение устойчивости сельских территорий разных типов.

Проведенная группировка сельских территорий является инструментом, позволившим объединить сельские территории в группы (зоны). Механизм группировки позволяет упорядочить имеющуюся совокупность, выделив группы по проблемно-отраслевому принципу.

Таким образом, создание системы мониторинга устойчивого развития сельских территорий на основе анализа статистической и оперативной информации позволит оценивать эффективность проведения

мероприятий по улучшению социально-экономического положения территории, оказывать целенаправленную бюджетную поддержку, прогнозировать развитие территорий, разрабатывать необходимые документы, направленные на устойчивое развитие территорий.

### Список литературы

1. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РФ Миленкина Э.Д., Сиявская А.Ю. В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы VII международной научно-практической конференции. 2017. С. 286-292.

## МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ

**Саттаров Е.А.**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», г.Брянск

Изучая историю существования человечества можно говорить о том, что вопросы обеспечения безопасности личности, отдельных сообществ, стран всегда были актуальными и первостепенными.

В РФ в Законе "О безопасности" от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ определены только основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства, общественной безопасности, экологической безопасности, безопасности личности, иных видов безопасности.

Рассматривая подходы к пониманию сущности категории «национальная безопасность» следует сказать о том, что, с одной стороны, на первый план выдвигается защита национальных интересов, а с другой стороны- защита базисных ценностей общества.

Современный уровень развития экономики и процессы глобализации в мировом масштабе предопределили выделение отдельных уровней и множество элементов национальной безопасности. Традиционными элементами национальной безопасности являются государственная, общественная, космическая, экологическая, продовольственная, экономическая, социальная, энергетическая, информационная безопасность.

В последние годы все больше внимания привлекает минерально-сырьевая безопасность. В частности, труды ученых и экономистов-практиков рассматривают ее понятие, структуру, роль в обеспечении национальных интересов страны и экономической безопасности государства [2,3,4,8].

Однако, в литературе до сих пор не имеется четкого, устоявшегося определения данной дефиниции. Ученые рассматривают данный элемент, в большей мере, как составляющую экологической безопасности. При этом, и ученые, и экономисты- практики, политические деятели отмечают огромную роль минерально-сырьевых ресурсов в обеспечении наполняемости государственного бюджета, темпах роста ВВП, воспроизводственных процессах важнейших отраслей экономики [1,2,5,7].

Сырьевая ориентированность экономики РФ за последние 20 лет привела к возникновению серьезных стресс-факторов для развития минерально-сырьевого потенциала, то есть угрозам минерально-сырьевой безопасности государства, под которыми, мы предлагаем понимать дестабилизирующие факторы возникновения дисбаланса отношений «мировое сообщество-государство-субъект федерации-общество-личность», проявляющиеся в ухудшении состояния минерально-сырьевого потенциала, неэффективном использовании минерально-сырьевой базы с позиции их влияния на экономическую безопасность и национальные интересы страны.

На текущий период времени среди основных угроз минерально-сырьевой безопасности с позиции их влияния на национальные интересы страны можно назвать следующие:

- сокращение действующих добывающих мощностей, высокий уровень износа их материально-технической базы;
- недостаточные объемы финансирования для ведения геолого-разведочных работ по новым месторождениям [4];
- варварские способы добычи важнейших видов минерального сырья;
- недостаточное использование на практике инновационных способов и методов переработки сырьевых ресурсов [3];
- неудовлетворительное состояния объектов социальной инфраструктуры в местах ведения геолого-разведочных работ и проживания персонала горнодобывающих компаний [8];

- использования неэффективных способов обработки отходов от деятельности добывающих компаний и т.д.

Представленные выше угрозы имеют разный диапазон влияния на минерально-сырьевую безопасность и одной из дискуссионных проблем на сегодняшний день является выбор адекватной системы оценки их влияния на экономическую безопасность и национальные интересы страны [7].

Поэтому остается острым вопрос по выбору системы индикаторов- количественных измерителей влияния угрозы, а также обоснованию их пороговых значений на основе огромного массива данных, которые позволили бы комплексно оценить состояние минерально-сырьевого потенциала.

По нашему мнению, решение данной проблемы становится возможным благодаря внедрению геоинформационной системы мониторинга в минерально-сырьевом комплексе РФ.

Это позволит обеспечить:

1) получение важнейшей геолого-экономической информации в режиме реального времени круглосуточно и из любой точки мира о состоянии минерально-сырьевой безопасности;

2) сформировать базу метаданных, основное предназначение которой заключается в поиске месторождений по ключевым словам, тематике, расположению и другим параметрическим критериям, в том числе показателям удельной ценности недр региона;

3) создание базы данных по геолого-экономическим показателям в разрезе месторождений основных групп полезных ископаемых, содержащих также историю их освоения, что позволит производить сравнение аналогичных месторождений по заданным в поиске параметрам [3];

4) картографически визуализировать информацию с представлением всей полноты геолого-экономических показателей, в отличие от стандартной геолого-экономической карты и т.д.

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что геоинформационная система мониторинга позволяет решать комплекс задач, направленных на рациональное недропользование, с учетом экологических и экономических угроз, а также разработать концептуальные положения стратегии развития минерально-сырьевого комплекса в области воспроизводства минерально-сырьевой базы для будущих поколений.

Предлагаемая геоинформационная система позволит привлекать также и инвестиционные ресурсы в развитие горнопромышленных зон с помощью целевых региональных и государственных программ:

- по переработке отходов от добычи сырья;
- строительства объектов инфраструктуры горнодобывающих населенных пунктов;
- подготовку и повышение квалификации кадров горных специальностей;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства в недропользовании и т.д.

Таким образом необходимо совершенствование механизмов обеспечения минерально-сырьевой безопасности в рамках обеспечения национальных интересов государства. При этом, практические аспекты обеспечения минерально-сырьевой безопасности нуждаются в использовании четкого инструментария оценки на основе богатейшего отечественного и зарубежного опыта, что позволит разрабатывать концептуальные положения развития минерально-сырьевого потенциала, систематизировать факторы его устойчивого развития, осуществлять мониторинг внешних и внутренних угроз с позиции превентивного управления экономической безопасностью и регулирования национальных интересов в пользу России.

### Список литературы

1. Андриянов С.В. Конкурентоспособность региона как фактор обеспечения экономической безопасности. Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы I научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава факультета экономики и управления, посвященной 85-летию БГТУ. Под редакцией Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой. 2014. С. 155-159.
2. Воробьев А.Е., Джаниянц А.В. Основные проблемы национальной минерально-сырьевой безопасности России/ <http://www.ibci.ru>;
3. Дадыкина О.В., Дадыкин В.С. Формирование системы мониторинга минерально-сырьевой базы строительного кластера с целью обеспечения экономической безопасности региона. Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы II Международной научно-практической конференции профессорско- преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления. 2015. С. 114-121
4. Козловский Е. А. Национальная безопасность и минерально-сырьевая политика (доклад на

конференции «Минерально-сырьевая политика и национальная безопасность», 12.05.09.) / <http://sos-mgri.info>.

5. Козловский Е. А. Минерально-сырьевая безопасность государства/ <http://www.zlev.ru>.

6. Кулагина Н.А., Дадыкин В.С. Программно-целевой подход к организации государственного мониторинга состояния недр на региональном уровне // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2013, №2 (40), с.189-192.

7. Кулагина Н.А. Оценка уровня экономической безопасности региона // Инновации и инвестиции, 2011.№1, с.213-217.

8. Шеломенцев А. Г., Беляев В. Н. Оценка влияния освоения минерально-сырьевых ресурсов на экономическую безопасность России// Экономика региона, 2012.-№2, с.144-152.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ АПК

**Синявская А.Ю., Коломыцева Я.А.**

КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА,  
г. Краснодар

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года высокие темпы роста экономики должны поддерживаться за счет развития приоритетных комплексов региона с ярко выраженным мультипликативным социально-экономическим эффектом. Агропромышленный комплекс региона обладает необходимым потенциалом для решения поставленных задач.

А в современных условиях стратегическими приоритетами развития АПК Краснодарского края, способными вывести его на новую траекторию ускоренного развития, являются повышение эффективности функционирования сельского хозяйства, сельхозпереработки и инфраструктуры рынка аграрной продукции для удовлетворения потребностей населения края и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [1].

Главным условием динамичного развития агропромышленного комплекса является пропорциональность и сбалансированность всех сфер, по вкладу которых в стоимость конечного продукта можно судить о диспропорциях в структуре агропромышленного комплекса. По оценкам экспертов в экономически развитых странах основная часть стоимости конечного продукта создается в третьей сфере, где обеспечивается комплексная без-отходная переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции.

Так, в США в этой сфере создается до 80% розничной стоимости продукта, в то время как в России – не более 40%. В условиях динамичных изменений политической и социальной среды актуализируется проблема формирования адекватной системы государственного регулирования агропромышленного комплекса, способной эффективно реагировать на различные вызовы. В настоящее время система государственного регулирования сельского хозяйства и смежных с ним отраслей охватывает комплекс экономических, организационных, правовых и социальных аспектов развития сельского хозяйства. Обобщая функции и рычаги системы государственного регулирования аграрного сектора в странах с развитой рыночной экономикой, можно выделить следующие основные ее характеристики [8]:

- государство оказывает мощную финансово-кредитную помощь фермерским хозяйствам (льготные условия кредитования, налогообложения, бюджетного финансирования);

- система государственного регулирования сельскохозяйственного производства охватывает контроль объемов производства, качества продукции, состояние природных ресурсов;

- важное значение в комплексе мер государственного регулирования отводится ценовому механизму.

К основным функциям государственного регулирования агропромышленного комплекса следует отнести [1]:

- формирование и воспроизводство эффективных субъектов хозяйствования, создание комплекса условий для поддержания устойчивого спроса на продукты питания и сельскохозяйственное сырье;

- поддержка устойчивого предложения продовольственных и других сельскохозяйственных товаров, формирование и поддержка системы цен, что обеспечивает стимулирование устойчивости предложения и платежеспособного спроса населения на продовольственные и другие товары;

- создание инфраструктуры для устойчивого функционирования рынков земли, материально-технических ресурсов, капитала, системы оптовых и розничных рынков и т.п.;

- создание условий для адаптации субъектов АПК в системе межрегиональных и международных сельскохозяйственных рынков.

При разработке стратегии региональной политики развития агропромышленного комплекса Краснодарского края следует придерживаться следующих принципов:

- эквивалентность финансово-экономических отношений между государством и регионом, субъектами региональной системы;

- соответствие региональной политики интересам субъектов региональной системы;

- целевой принцип, предусматривающий ориентацию всех мероприятий на достижение генеральной цели; и др.

Важнейшими элементами государственного регулирования агропромышленного рынка, предусмотренными при разработке региональных комплексных программ развития АПК, являются:

- поддержка общего уровня доходности в отраслях агропромышленного комплекса путем предоставления государственной поддержки селу и стимулирование платежеспособного спроса;

- антимонопольное регулирование пропорций внутри- и межотраслевого обмена;

- повышение конкурентного потенциала отраслей АПК;

- увеличение реальных доходов населения за счет повышения занятости, уровня оплаты труда и социальных выплат.

Система государственного регулирования должна способствовать развитию рыночной инфраструктуры, поддержанию стабильной, благоприятной конъюнктуры на рынке путем проведения государственных интервенций, обеспечения товаропроизводителей доступными кредитами.

Совершенствование механизмов государственного регулирования аграрной сферы должно быть направлено на улучшение использования её природных, трудовых, материальных ресурсов, создание эффективной институциональной среды, обеспечение роста инновационно- инвестиционной активности товаропроизводителей.

Система государственного регулирования реализуется посредством комплекса мер, осуществляемых государственными органами, с целью защиты национального рынка от негативных внешних воздействий, достижения устойчивого экономического роста посредством формирования эффективной структуры экономики, создания комплекса необходимых условий для модернизации технико-технологической базы отрасли, обеспечения экономической и социальной стабильности.

Механизмы государственного регулирования агропромышленного комплекса реализуются посредством нормативно-правового, информационного, инфраструктурного и финансового обеспечения, использования инструментов по регулированию рынка аграрной продукции, прогнозирования, программирования и планирования, ценового регулирования, и др.

Особое внимание должно быть уделено социальной поддержке села, развитию логистической инфраструктуры, обеспечению устойчивой доходности и конкурентоспособности отраслей. Перечисленные приоритеты развития аграрного сектора экономики должны определять соответствующие методы и инструменты государственного воздействия, способствующие решению поставленных задач.

Методы государственного регулирования аграрного сектора региона по формам влияния можно разделить на прямые и косвенные, а по средствам влияния на административно-управленческие, экономические и правовые.

Прямо на функционирование хозяйствующих субъектов влияют административно-управленческие методы, включающие централизованно установленные цены, лимиты, квоты, директивные мероприятия целевых комплексных программ, различные формы контроля, в том числе валютного, лицензирование различных видов деятельности.

К косвенным относятся такие методы, которые не прямо, а опосредованно влияют на развитие рыночной среды посредством реализации разнообразных инструментов экономической политики: кредитно-финансовых, налоговых, правовых и т.д.

Административно-управленческие методы государственного регулирования базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и предупреждения. Такие методы

эффективны в области экологии, в разработке национальной системы стандартизации и сертификации, в определении и поддержании необходимых параметров жизни населения.

Экономические методы государственного регулирования воздействуют на интересы объектов косвенно: через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную, кредитную систему. При этом прямое принуждение или поощрение отсутствует. Структура используемых методов зависит от сложившейся ситуации в АПК, а также от форм собственности объектов регулирования.

Приоритетные направления совершенствования механизмов государственного регулирования агропромышленного комплекса Краснодарского края включают: формирование устойчивого тренда развития эффективного агропромышленного производства, соответствующего мировому уровню; обеспечение социальной ориентации проводимых аграрных реформ, поддержку незащищённых слоёв населения; реализацию целевых программ развития АПК региона с учётом его специфики и наличия многовариантных моделей управления; обеспечение комплексности и эффективности использования ресурсного потенциала аграрной сферы; стимулирование широкого внедрения и распространения инноваций; создание условий для взаимовыгодного сотрудничества российских регионов, способствующего достижению общей цели – обеспечению национальной продовольственной безопасности и независимости.

### Список и литературы

1. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК. Сиявская А.Ю., Коломыцева Я.А., Бунтовский С.Ю.// Стратегии устойчивого развития современного общества... материалы межд. научн.-практ. конф. : в 3 ч. 2016. С. 22-25

## ГАРМОНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Смирнова Ю.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** В данной статье приводятся механизмы и предлагаются прикладные решения достижения гармонизации в области торговой и промышленной политики региона. Определяются субъекты и объекты воздействия (взаимодействия) для достижения положительного результата. Отображаются принципы региональной утилитарной политики.

**Ключевые слова:** гармонизация, региональная торговая политика, региональная промышленная политика, механизмы гармонизации.

### Введение

Нынешнее состояние экономики Санкт-Петербурга указывает на необходимость принятия мер по совершенствованию государственного механизма воздействия на субъекты торговли и промышленности, на необходимость корректировки проводимой политики в отношении указанных сфер. Однако для успешного функционирования торговли и промышленности крайне важно направить их деятельность на удовлетворение потребностей друг друга, то есть гармонизировать, в том числе посредством государственного регулирования.

Гармонизация торговой и промышленной политики региона призвана определить проблемные вопросы интеграции и связанные с ними направления деятельности, возникающие из существа взаимоотношений регионального уровня с бизнес-единицами, определить сферы правового регулирования в рамках законодательства, обусловить конкретные региональные проекты в отдельных сферах торговли и промышленности[12].

Результатом достижения высокого уровня гармонизации торговой и промышленной политики станет финансовое благосостояние, экономическая безопасность и высокий уровень жизни населения.

В экономической теории различают три вида торговой политики: политику свободной торговли (фритредерство), политику автаркии и политику протекционизма. Фритредерство – направление в политике, основными принципами которого являются требование свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность. Автаркия выражает систему замкнутого воспроизводства благ с минимальной зависимостью от обмена с внешней средой; экономический режим самообеспечения страны, в котором минимизируется внешний товарный оборот. Политика протекционизма представляет собой

государственную политику, предполагающую применение импортных пошлин, квот и других ограничений с целью ограждения национальных предпринимателей от иностранной конкуренции.

В современной мировой экономике развивалась тенденция к становлению открытой экономики, но начиная с 2014 года Российская Федерация находится в такой же ситуации, в которой был СССР в годы Второй мировой войны, когда Германия, Италия и Япония использовали политику автаркии как средство в борьбе за передел мира, а СССР же – как средство защиты от внешнего давления, обусловленное вынужденными обстоятельствами. С марта 2014 года в отношении Российской Федерации введены санкции со стороны ряда стран, таких как Соединенные Штаты Америки, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Украина, а также стран Евросоюза. Причиной тому послужило присоединение Крымского полуострова к территории Российской Федерации, а также обвинения в причастности страны к дестабилизации ситуации на Украине. Российскую Федерацию стали считать агрессором и приравнивать ее политику к проблемам глобального изменения климата и терроризма.

Данные политические и экономические действия ведут к возрастанию в России роли политики автаркии вразрез с направлением развития современной мировой экономики. По состоянию на июль 2017 г. прогнозируемого политологами сглаживания и налаживания экономических отношений со странами, которые ввели в отношении Российской Федерации ограничительные меры, не произошло, в связи с чем для дальнейшей стабилизации экономической ситуации в России необходимо осуществить прогнозирование и корректировку проводимой политики в области торговой, промышленной, фискальной и денежно-кредитной политик как на макроэкономическом, так и микроэкономическом уровнях.

Таким образом, региональная политика не является закрытым механизмом, на нее в определенной степени оказывают влияние внутренние и внешние факторы, поэтому при планировании, определении ориентиров и ожидаемого экономического и социального эффекта исполнительным и законодательным органам государственной власти целесообразно взаимодействовать с министерством иностранных дел, либо иметь в штате сотрудника, специализирующегося на внешнеэкономической деятельности. Регионам важно учитывать политику, которую государство проводит на внешнеэкономическом уровне, а также прогнозировать дальнейшее ее развитие и разрабатывать механизмы защиты от негативных последствий. Кроме того, актуальность учета внешнеэкономической деятельности Российской Федерации обусловлена потребностью оценки необходимости:

- дальнейшей разработки импортозамещающей продукции;
- создания механизмов защиты отечественных производителей особенно в случае отмены санкций;
- осуществления поддержки предпринимательства;
- поиска возможностей и механизмов продвижения региональных продуктов на территории России и зарубежных рынках.

Основным механизмом регулирования экономических процессов внутри страны является утверждение и реализация государственных программ в разных областях деятельности. Так как в разрезе нашего исследования особый интерес представляет торговая и промышленная политика региона, то рассмотрим проведение соответствующей политики на примере города федерального значения г. Санкт-Петербурга, а именно проведем оценку согласованности и правильность выбранных ориентиров (целевых показателей) указанных программ с учетом анализа реализованных на данный момент мероприятий и прогнозируемых результатов от их реализации.

В моменты нестабильной экономической ситуации необходимо сплочение науки, инноваций, представителей бизнеса, промышленности и государства, а также бюджетных средств для получения наибольшего положительного эффекта, стабилизации и роста экономики, обеспечения экономической безопасности и выполнения социальных обязательств перед населением. Поэтому, в данный момент крайне важно проводить именно гармонизированную политику в каждой отрасли, государство должно служить гарантом поддержки, стабильности и безопасности, а также проработать возможные пути возмещения понесенных убытков или недополученной прибыли производителей или представителей торговли, которые активно участвуют в процессе импортозамещения и продвижения отечественной продукции, в виде субсидирования, снижения налогов и административных барьеров.

Институциональную основу торговой и промышленной политики Санкт-Петербурга составляют: федеральные и региональные законы в данной сфере, стратегия развития города, нормативно-правовые акты, целевые государственные программы.

Анализируя содержание программ («Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» и «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы) можно выделить сдерживающий фактор

их успешной реализации. Он заключается в требуемом высоком уровне гармонизации деятельности в области торговли и промышленности различных органов государственной власти и их структурных подразделений, представителей соответствующих отраслей, инвесторов и других заинтересованных лиц. Однако, как свидетельствуют результаты реализации программ, пока достаточного уровня взаимодействия в Санкт-Петербурге достичь не удалось.

Главная задача принятых программ – повысить степень автономности региона, снизить зависимость его экономики от внешних неблагоприятных факторов[10].

Для представления важности проведения именно гармонизированной политики рассмотрим, что включают в себя существующие в литературе определения понятия «гармонизация»:

1) Гармонизация – взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия экономических процессов, отношений, товаров, налогов и т.п.[14].

2) Гармонизация – приведение в состояние согласованности, взаимного соответствия различных явлений, предметов, качеств и т.д.[3].

3) Гармонизация (совокупности задач; деятельности) – установление равновесия, гармонии, баланса между задачами сходного уровня приоритетности, равно требующими выполнения в заданный период[1].

4) Гармонизация в широком понимании – это процесс приведения в соответствие, построенный на научных методологических основах единства, завершенности, целостности, пропорциональности, согласования и совершенства[11].

5) Гармонизация – установление равновесия, гармонии, баланса между задачами сходного уровня приоритетности, равно требующими выполнения в заданный период. Осуществляется с помощью сознательно управляемого распределения между ними ограниченных ресурсов[4].

6) Гармонизация (от гр. harmonia – связь, соразмерность) – приведение в состояние гармонии предметов, явлений, свойств; систематизация чего-либо.

Недостатком приведенных выше определений является их пространственность и отсутствие конкретизации области применения. Достоинство таких определений состоит в универсальности и едином подходе к пониманию термина «гармонизация».

7) Гармонизация (экономических процессов, отношений товаров, налогов) - взаимное согласование, сведение в систему, унификация, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия разных мер, действий, мероприятий экономического характера [8].

8) Гармонизация – построение взаимосвязанной системы, обеспечение взаимного соответствия разных мер, действий, мероприятий экономического характера [13].

9) Гармонизация – согласованная разработка и осуществление законодательных, административных, финансово-экономических решений, мер и действий по управлению развитием сфер промышленности и торговли, основанная на взаимодополняемости и взаимопроникновении, общности цели, с учетом национальных приоритетов [2].

Авторы трех последних определений устраняют недостатки, указанные по отношению к определениям 1-5, и дополняют конкретизацией и уточнением сферы действия термина «гармонизация». Однако, в результате анализа всех приведенных определений термина «гармонизация», можно сделать вывод о том, что авторы сходятся во мнении о синонимичности гармонизации с согласованностью.

На основе анализа понятия «гармонизация», предлагаем внедрение следующих механизмов, реализация которых поможет повысить уровень гармонизации торговой и промышленной политики, проводимой в Санкт-Петербурге.

Введение данных механизмов предлагается поэтапно и на трех уровнях государственного управления: федеральном, региональном, местном (муниципальном).

**Таблица 1** – Гармонизация федерального и регионального законодательного регулирования:

Промышленная Политика		Показатель		Торговая Политика
Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»	+	Наличие федерального законодательства, регулирующего сферу промышленной и торговой политики ( <b>требует гармонизации</b> )	-	Закон, регулирующий отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере торговли, при формировании и реализации торговой политики в Российской Федерации

			Федерации <b>не принят</b> . В качестве вспомогательного закона утвержден Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	
Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации (Утверждена Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 853 )	+	Стратегия развития промышленности и торговли на федеральном уровне <b>(гармонизировано)</b>	+	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2020 гг. (утверждена Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 2733)
Закон Санкт-Петербурга от 13 мая 2009 г. № 221-47 «Об основах промышленной политики Санкт-Петербурга»	+	Наличие закона субъекта федерации (Санкт-Петербурга), регулирующего сферу промышленной и торговой политики <b>(требуется гармонизации)</b>	-	Закон, регулирующий отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере торговли, при формировании и реализации торговой политики на региональном уровне непосредственно в Санкт-Петербурге <b>не принят</b> . В качестве вспомогательного закона утвержден Закон Санкт-Петербурга от 27 октября 2010 г. № 582-139 «О государственном регулировании торговой деятельности в Санкт-Петербурге и о внесении изменений в статью 10 Закона Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»
Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 мая 2014 г. № 355)	+	Стратегия развития промышленности и торговли в Санкт-Петербурге <b>(гармонизировано)</b>	+	Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 мая 2014 г. № 355)
Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» (утверждена Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 июня 2014 г. № 495)	+	Наличие государственных целевых программ, направленных на поддержку и развитие промышленности и торговли в Санкт-Петербурге <b>(гармонизировано)</b>	+	Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (утверждено Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 г. № 554)
Отсутствует полномочие (реализация возможна только через муниципальные унитарные предприятия)	-	Наличие муниципальных программ / ведомственных целевых программ внутригородских муниципальных образований Санкт-	-	Требуется внедрения типовой ведомственной целевой программы для 111 муниципальных образований Санкт-Петербурга с сопоставимыми целевыми

	Петербурга (требуется гармонизации)	показателями
--	--	--------------

Для достижения гармонизации федерального законодательства, регулирующего сферу промышленной и торговой политики, Государственной Думе Российской Федерации считаем целесообразным рекомендовать разработать законопроект «О торговой политике в Российской Федерации» и после рассмотрения принять данный закон.

Законодательному Собранию Санкт-Петербурга для достижения гармонизации законодательства, регулирующего сферу промышленной и торговой политики Санкт-Петербурга, считаем целесообразным рекомендовать разработать законопроект «Об основах торговой политики в Санкт-Петербурге» и принять данный закон после рассмотрения.

Одним из важнейших реальных механизмов поддержки и развития промышленности и торговли Санкт-Петербурга являются утвержденные государственные целевые программы Санкт-Петербурга в данной области («Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы; «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы), так как поставленные в них цели и задачи в результате их реализации представляют собой выполненные планы мероприятий и достигнутые намеченные целевые показатели. Так как в ходе анализа автором выявлено несоответствие утвержденных целевых показателей с наиболее актуальными проблемами, существующими в данных отраслях, и несбалансированность целевых показателей между вышеуказанными программами, целесообразно провести сопоставление и согласование мер государственной поддержки и намеченных к достижению результатов, выбранных в качестве целевых показателей.

**Таблица 2** – Гармонизация целевых показателей государственных программ торговой и промышленной политики Санкт-Петербурга

<b>(выявлено отсутствие сбалансированности)</b> Целевые показатели утвержденных государственных программ Санкт-Петербурга		<b>(механизм гармонизации, предложенный автором)</b> Предлагаемые автором к утверждению целевые показатели государственных программ Санкт-Петербурга	
<i>«Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы</i>	<i>«Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы</i>	<i>«Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы</i>	<i>«Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы</i>
Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах)	Доля промышленности в валовом региональном продукте	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах)	<b>Доля налоговых поступлений от субъектов промышленности в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах)</b>
Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных) (в процентах)	Доля Санкт-Петербурга в объеме отгруженной промышленной продукции по Российской Федерации (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов», «Производство кокса»)	<b>Оборот розничной торговли в Санкт-Петербурге</b>	Доля промышленности в валовом региональном продукте

Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв. м на 1 тыс. жителей)	Темп роста объема отгруженной промышленной продукции (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов»)	<b>Индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	Доля Санкт-Петербурга в объеме отгруженной промышленной продукции по Российской Федерации (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов», «Производство кокса»)
Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в ед. на 1 тыс. жителей)	Доля высокотехнологичных и среднетехнологичных (высокого уровня) отраслей в общем объеме отгруженной продукции в обрабатывающих производствах (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»)	<b>Увеличение объемов собственных или заемных средств (в процентах)</b>	<b>Увеличение объемов собственных или заемных средств (в процентах)</b>
	Доля инновационной продукции в общем объеме продукции в обрабатывающих производствах (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»)		<b>Объемы загрузки производственных мощностей в процентном соотношении</b>
	Темп роста выработки на одного занятого в промышленности (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов»)		<b>Доля обновленного оборудования и уменьшение доли износа основных производственных фондов</b>
		Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв. м на 1 тыс. жителей)	Темп роста объема отгруженной промышленной продукции (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов»)
		Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в ед. на 1 тыс. жителей)	Доля высокотехнологичных и среднетехнологичных (высокого уровня) отраслей в общем объеме отгруженной продукции в

			обрабатывающих производствах (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»)
		<b>Доля регионального продукта в общем объеме реализуемой продукции</b>	Доля инновационной продукции в общем объеме продукции в обрабатывающих производствах (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»)
		<b>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (прирост по отношению к предыдущему году)</b>	Темп роста выработки на одного занятого в промышленности (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов»)
			<b>Повышение качества и безопасности продукции</b>
		<b>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку</b>	<b>Количество субъектов промышленности, получивших государственную поддержку</b>

Для определения степени гармонизации торговой и промышленной политики считаем возможным применять метод, разработанный Л.Л. Тоньшевой и Т.А. Межецкой, опубликованный в статье «Промышленная и торговая политика: методический подход к оценке степени гармонизации и определение траекторий развития», который заключается в сопоставлении уровней результативности реализации торговой и промышленной политики (рис. 1).

Рис. 1 – Матрица гармонизации торговой и промышленной политики региона [9]



Считаем целесообразным при оценке уровней результативности реализации торговой и промышленной политики и соответственно гармонизации торговой и промышленной политики пользоваться показателями, установленными в программах, а также рекомендуем дополнить их разработанными автором показателями, приведенными ниже.

Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, ответственному за разработку и утверждение государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы, предлагаем внедрить в государственную программу (с 2018 года) путем внесения в нее дополнений в части утверждения в качестве целевых показателей государственной программы предложений, отраженных в таблице 3, а также утверждения ожидаемых результатов, предложенных автором на основе проведенного статистического наблюдения и проведения расчетных мероприятий.

**Таблица 3** – Целевые показатели и ожидаемые результаты реализации государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (с 2018 года)

№ п/п	Целевые показатели государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (с 2018 года)	Ожидаемые результаты
1	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах)	28,2% [7]
2	Оборот розничной торговли	не менее 100% к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах
3	Индекс потребительских цен на товары и услуги	не более 100% + % официальной инфляции к соответствующему периоду предыдущего года
4	Увеличение объемов собственных средств (в процентах)	не менее 100% + % официальной инфляции к соответствующему

		периоду предыдущего года
5	Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв. м на 1 тыс. жителей)	1100,0 кв. м на 1 тыс. жителей [7]
6	Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в ед. на 1 тыс. жителей)	100,0 ед. на 1 тыс. жителей[7]
7	Доля регионального продукта в общем объеме реализуемой продукции (прирост по отношению к предыдущему году)	1,5 %
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (прирост по отношению к предыдущему году)	1,5% [7]
9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получивших государственную поддержку (в процентах от числа подавших заявки и соответствующих требованиям соответствующей государственной программы/мероприятия)	50 % - 2018 год 70% - 2019 год 100 % -2020 год

Комитету по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, ответственному за разработку и утверждение государственной программы «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы, предлагаем скорректировать государственную программу (с 2018 года) путем внесения в нее изменений в части утверждения в качестве целевых показателей государственной программы предложений, отраженных в таблице 4, а также утверждения ожидаемых результатов, предложенных автором на основе проведенного статистического наблюдения и проведения расчетных мероприятий.

**Таблица 4** – Целевые показатели и ожидаемые результаты реализации государственной программы «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (с 2018 года)

№ п/п	Целевые показатели государственной программы «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (с 2018 года)	Ожидаемые результаты
1	Доля налоговых поступлений от субъектов промышленности в бюджет Санкт-Петербурга и консолидированный бюджет (в процентах)	не менее 100% к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах
2	Доля промышленности в валовом региональном продукте	26% [6]
3	Доля Санкт-Петербурга в объеме отгруженной промышленной продукции по Российской Федерации (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов», «Производство кокса»)	5,5% [6]
4	Увеличение объемов собственных средств (в процентах)	не менее 100% + % официальной инфляции к соответствующему периоду предыдущего года
5	Объемы загрузки производственных мощностей в процентном соотношении	не менее 80%
6	Доля обновленного оборудования и уменьшение доли износа основных производственных фондов	прирост не требующего обновления оборудования – не менее 10 % в год
7	Темп роста объема отгруженной промышленной продукции (без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов»)	в 1,5 раза по сравнению с 2014 годом [6]
8	Доля высокотехнологичных и среднетехнологичных (высокого уровня) отраслей в общем объеме отгруженной продукции в обрабатывающих производствах (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»)	60% [6]
9	Доля инновационной продукции в общем объеме продукции в обрабатывающих производствах (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»)	15% [6]
10	Темп роста выработки на одного занятого в промышленности	в 1,5 раза по сравнению с 2014

	(без учета данных по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых» и «Производство нефтепродуктов»)	годом [6]
11	Повышение качества и безопасности продукции	сокращение числа выявленных нарушений не менее 10% в год
12	Количество субъектов промышленности, получивших государственную поддержку (в процентах от числа подавших заявки и соответствующих требованиям соответствующей государственной программы/мероприятия)	50 % - 2018 год 70% - 2019 год 100 % -2020 год

В процессе гармонизации необходимо добиться согласованности, при которой торговая политика будет обеспечивать интересы производителей (продать произведенные региональные и отечественные товары как внутри страны, так и за ее пределами), а промышленность будет удовлетворять требования торговли (отвечать существующему спросу), повышать качество товаров и производить более широкий их ассортимент, осуществляя импортозамещение. Это касается как готовой продукции, так и сырья, которое далее направляется в производство (металл, ткани и другое).

Высокая эффективность производства и дальнейшей реализации продукции достижима при удовлетворении конкретных насущных потребностей, а также восполнении финансовых, технических, трудовых, административных и информационных ресурсов предприятий. В достижении такого уровня эффективности заинтересованы не только хозяйствующие субъекты, но и само государство, которое после осуществления финансовой, методической или иного вида поддержки получает в бюджет от хозяйствующих субъектов денежные средства в форме налогов в большем объеме, а также реализовывает план по импортозамещению и стабилизации экономики региона.

Таким образом, реализация целей этих институциональных объектов позволяет выделить «точки соприкосновения» интересов государства, предприятий и предпринимателей в увеличении доходов: для предприятий это прибыль и заработная плата, а для государства – налоги на эти поступления. Совпадение интересов промышленных предприятий и государства по поводу повышения конкурентоспособности обуславливает задачу для государства по созданию благоприятных условий обеспечения этого процесса. Это стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, в частности – на основе кредитной и денежной политики, поиск новых форм защиты отечественных товаропроизводителей в условиях вступления России в ВТО, в том числе от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных компаний, облегчение движения товаров на зарубежные рынки[5].

**Таблица 5** – Механизмы взаимодействия представителей промышленности и представителей торговли с помощью государственной поддержки в процессе рабочей деятельности

Промышленная политика		Представители органов государственной власти Государственные механизмы поддержки		Торговая Политика
1. Производство товаров	→	1.1. Проведение торговых ярмарок и выставок производимой продукции	→	2. Рынок сбыта произведенного регионального продукта
4. Рост перечня (спектра) производства на территории Санкт-Петербурга 5. Улучшение качественных характеристик производимого товара, следовательно неизбежны издержки в следующем виде: - модернизация или закупка нового оборудования; - разработка и внедрение новых технологий; - обучение, перепрофилирование, повышение квалификации персонала (отчасти, в этом и	←	3.1 Выделение бюджетных ассигнований на проведение и сбор статистических данных 3.2. Анализ импортируемого товара (на основе таможенных деклараций), составление перечня товаров, имеющих высокий спрос; предложение производителям перечня товаров, которые уместно производить на территории РФ («свободные ниши»)-> производство товара на территории РФ,	←	3. Проведение анализа рынка спроса потребителей (маркетинговых исследований) и предоставление данных о рыночном спросе, видах, марках и качестве товаров, на которые стоит ориентироваться производителям (например, самая продаваемая марка молока, бытовой техники, оборудования и иного другого товара)

<p>заключается непосредственные механизмы поддержки государства, отраженные в п. 3.2. и 3.3.)  <i>При повышении качества производимого товара происходит его удорожание, задача состоит в производстве безопасной продукции для всех слоев населения.</i>          6. Переход к производству полностью безопасной продукции (начиная от продуктов питания, заканчивая мебелью и самолетами).</p>		<p>стремление к полному импортозамещению и самообеспечению          3.3. Субсидирование затрат в виде целевого выделения денежных средств, направленных на:          - модернизацию производства;          - внедрение инновационных технологий;          - обучение персонала, перепрофилирование          3.4. Повышение контроля качества товаров:          - обновление, усовершенствование ГОСТов и ТУ</p>	
<p>↓          7. Повышение объемов производимого регионального продукта, поиск рынка сбыта; производство товаров для дальнейшего использования в производстве (ткани, металл); повышение качества сырья для улучшения качества готовой продукции          8. Достижение полного импортозамещения и самообеспечения</p>	→	<p>7.1. Снижение ставок по кредитам          7.2. Проведение всероссийских и международных торговых выставок и ярмарок производимой продукции (выход на международный уровень)          9.1. Адаптация нормативно-правовой базы</p>	→
			<p>9. Рост рынка сбыта продукции посредством проведения активной рекламной кампании, рекомендуется при продаже товара придерживаться рекомендованной цены товара. Сдерживать установление высокой маржи (наценки) от продажи товара, делать его более доступным          10. Выход на межрегиональный и международный уровень</p>

Таким образом, результатом гармонизированной промышленной и торговой политики, согласованного, хорошо спланированного взаимодействия представителей промышленности, торговли и государства станет состояние, при котором государству откроются возможности более успешного решения государственных вопросов в области расширения и развития отраслевой структуры промышленности и реализации процесса импортозамещения. В силу наращивания промышленных объемов последует увеличение налоговых поступлений в бюджет, что поспособствует развитию инфраструктуры и транспорта, улучшению инвестиционного климата, повышению инновационного потенциала, уровня комфортности ведения бизнеса, самообеспеченности региона а также усилению региональной экономической безопасности.

Показателями гармонизированной политики в промышленной сфере послужит увеличение прибыли, уменьшение процента изношенных производственных фондов, обширное внедрение и применение новых (инновационных) технологий, разработка регионального продукта (региональной продукции), производство конкурентоспособной продукции, выделение дополнительного финансирования для привлечения квалифицированных кадров, уделение должного внимания экологическому фону и улучшению окружающей среды региона.

В торговом секторе показателями гармонизированной политики будет являться активное продвижению регионального продукта на территории региона и выход на межрегиональный и международный уровень, повышение торговой и туристической привлекательности региона, увеличение торговых оборотов, рост прибыли.

### Заключение

Анализ деятельности сферы торговли и промышленности показывает благоприятное воздействие санкционных мер в отношении нашей страны – многие предприятия лишились конкурентов и успешно реализуют свой потенциал, а патриотические чувства граждан положительно сказываются на спросе товаров отечественных производителей. Однако именно сейчас крайне важна продуманная и действенная

государственная поддержка (финансовая, налоговая, административная, методическая, информационная), ведь промышленная и торговая политика региона может быть определена как целенаправленная деятельность государственных органов по использованию власти и ее институтов с применением элементов управления и регулирования для принуждения и побуждения участников промышленного производства к внешнеэкономической деятельности и реализации важных для государства потребностей и интересов [12].

В целях гармонизации торговой и промышленной политики посредством проведения государственной политики было проанализировано проведение торговой и промышленной политики на примере города федерального значения г. Санкт-Петербурга, а именно проведена оценка согласованности и правильность выбранных ориентиров (целевых показателей) указанных программ с учетом анализа реализованных на данный момент мероприятий и прогнозируемых достижений от их реализации и предложено внедрение ряда механизмов и внесение изменений в законодательство, что поможет повысить уровень гармонизации торговой и промышленной политики, проводимой в Санкт-Петербурге.

### Список литературы

1. Архангельский Г. Глоссарий терминов тайм-менеджмента.
2. Барсебян, Александр Суменович. Гармонизация промышленной и торговой политики Армении с учетом экономической безопасности: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05, 08.00.14 / Барсебян Александр Суменович; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. - Краснодар, 2010. - 180 с. : ил.
3. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт С. А. Кузнецов. 1998.
4. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2009. — 860 с/
5. Жданов Сергей Александрович Промышленная политика как направление гармонизации интересов государства и предприятий // Наука и общество. 2013. № 2 (11). С. 59-64
6. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 495 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы.
7. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы.
8. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 1999.
9. Тонышева Любовь Леонидовна, Межецкая Татьяна Александровна Промышленная и торговая политика: методический подход к оценке степени гармонизации и определение траектории развития// Теория и практика общественного развития. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennaya-i-torgovaya-politika-metodicheskiy-podhod-k-otsenke-stepeni-garmonizatsii-i-opredelenie-traektoriy-razvitiya> (дата обращения: 04.06.2017).
10. Феофилова Татьяна Юрьевна, Смирнова Юлия Андреевна Проблемы реализации промышленной политики Санкт-Петербурга: анализ и пути их решения // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. №4 (26). С.5-9.
11. Хашматулла Бехруз. Сравнительное правоведение. Учебник для вузов. 2008. 2008.
12. Шпак Анастасия Сергеевна Гармонизация торговой и промышленной политики с учетом экономической безопасности // Вестник СибГАУ. 2009. №2.URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-torgovoy-i-promyshlennoy-politiki-s-uchetom-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 03.06.2017).
13. Шпак Анастасия Сергеевна. Инструменты гармонизации промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шпак Анастасия Сергеевна; [Место защиты: Сиб. аэрокосм. акад. им. акад. М.Ф. Решетнева]. - Красноярск, 2009. - 170 с. : ил. РГБ ОД.
14. Экономика и право: словарь-справочник. — М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004.

# НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

**Шакирова А.Ф.**

Институт управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского)  
Федерального Университета, г. Казань

Аннотация: в статье рассмотрены действующие налоговые льготы для участников инвестиционных проектов, реализующих научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки на территории Республики Татарстан.

Ключевые слова: Республика Татарстан, налоговые льготы, инвестиции, инновации

В условиях необходимости активизации процессов, способствующих экономическому росту необходимо повышение инвестиционной активности в регионах как со стороны отечественных, так и иностранных инвесторов при поддержке органов власти соответствующей территории. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [1] предусматривает одной из форм поддержки инновационной деятельности предоставления льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей. Таким образом, налоговая система должна создавать условия для предложения инноваций и формирования спроса на них, а ее роль в поддержке инновационной активности заключается в формировании условий для инвестиций в новые технологии.

Инновационное развитие на региональном уровне является одним из приоритетов государственной политики [2] и включает разработку региональных программ и стратегий инновационного развития. Регионы, обладая ограниченным объемом полномочий налогового регулирования, имеют возможность воздействовать на элементы региональных налогов с целью повышения инновационной активности налогоплательщиков региона.

В Республике Татарстан регулирование отдельных элементов региональных налогов осуществляется соответствующими законами, предусматривающими в том числе и налоговые льготы и преференции для участников инвестиционных проектов.

По налогу на имущество организаций в регионе установлена ставка по налогу на имущество организаций в размере 2,2%, однако если организация является резидентом ОЭЗ ППТ «Алабуга», в течение 10 лет с момента постановки имущества на учет оно относится к льготному и налогообложению налогом на имущество организаций не подлежит. Так же законом установлена пониженная ставка налога. Так, по ставке 0,1% облагается имущество, которое было создано или приобретено для осуществления инвестиционной деятельности, а так же имущество технопарков (индустриальных парков), инновационно-технологических центров, предназначенное для предоставления за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. По ставке 1,1% облагается имущество научно-исследовательских, конструкторских организаций, опытных и опытно-экспериментальных предприятий независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, в общем объеме работ которых НИОКР и экспериментальные работы составляют не менее 70 % в общей сумме доходов организации за год [3].

Транспортный налог не уплачивают организации-резиденты ОЭЗ ППТ «Алабуга» и ОЭЗ ТВТ «Иннополис» в течение 10 лет с момента постановки транспортного средства на учет [4] .

Льготы для инвесторов по земельному налогу устанавливаются соответствующими решениями органов местного самоуправления. Например, на территории г. Казани по земельному налогу установлена пониженная ставка земельного налога в размере 0,065% по земельным участкам, принадлежащим субъектам инвестиционной деятельности, созданным для реализации инвестиционных проектов по производству резиновых и пластмассовых изделий на территории технополисов и заключившим договоры о реализации инвестиционных проектов [7]. В Елабужском муниципальном районе резиденты ОЭЗ ППТ «Алабуга» освобождены от уплаты земельного налога в течение 10 лет с момента возникновения права собственности на каждый земельный участок [8].

Органы власти субъектов РФ так же имеют возможность устанавливать пониженную ставку федерального налога на прибыль организаций в части налога, подлежащего зачислению в бюджет региона. В Республике Татарстан пониженные ставки налога на прибыль установлены для организаций-резидентов ОЭЗ ППТ «Алабуга» и ОЭЗ ТВТ «Иннополис» [5]. Так, в течение первых пяти лет полученная прибыль облагается по ставке 0%, следующие пять лет прибыль облагается по ставке 5%, по истечении десяти

календарных лет начиная с налогового периода, в котором впервые получена прибыль подлежит обложению по ставке 13,5%, а в период с шестого по десятый календарный год включительно начиная с налогового периода, в котором впервые получена прибыль, подлежащая налогообложению.

Организации, проводящие НИОКР, либо техническое перевооружение собственного производства, выполнения работ, оказания услуг, а так же осуществляющие внедренческую или инновационную деятельность имеют возможность получения инвестиционного кредита по налогу на прибыль организации, а также по региональным и местным налогам, что дает им право уменьшать свои платежи по соответствующему налогу в течение срока действия договора об инвестиционном налоговом кредите, но не более чем на 50 процентов от суммы соответствующих платежей по налогу в каждом отчетном периоде. Инвестиционный налоговый кредит предоставляется на срок от одного года до семи лет включительно в зависимости от стоимости инвестиционного проекта [6].

Динамика выпадающих доходов регионального бюджета от предоставления налоговых льгот для инвесторов представлена в таблице 1. Представленные в таблице данные показывают существенный рост недоуплат налога на имущество организаций, недоуплатившего в бюджет Республики Татарстан в результате предоставления льгот по налогу резидентам особых экономических зон. Доля же предоставленных льгот в сумме исчисленного к уплате соответствующего в бюджет налога невысока и не превышает 2,88%.

Таблица 1

Налоговые льготы, предоставленные инвесторам на территории Республики Татарстан в 2012-2015гг. [9]

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Сумма недоуплаты налога в бюджет РТ в связи с предоставлением налоговых льгот для инвесторов, тыс. руб.				
налог на прибыль организаций	121 766	104 992	192 328	196 611
налог на имущество организаций	227 651	287 885	365 189	602 183
транспортный налог	15 498	22 303	17 214	16 285
Доля предоставленных льгот в сумме начисленного налога, %				
налог на прибыль организаций	0,50	0,42	0,66	0,57
налог на имущество организаций	1,50	1,57	1,92	2,88
транспортный налог	0,62	2,11	1,46	1,33

Итак, проведенный обзор налоговых льгот и преференций, предоставляемых в Республике Татарстан для организаций, осуществляющих инвестиционные проекты и вложения в НИОКР, показал, что они предоставляются региональным налогам, а так же по налогу на прибыль организаций в части ставки, установленной для зачисления в бюджет субъекта РФ. Налоговые льготы предоставляются резидентам ОЭЗ ППТ «Алабуга» и ОЭЗ ТВТ «Иннополис». Однако, сами по себе налоговые льготы не являются достаточным условием для привлечения и успешной реализации инвестиционных проектов в регионах, направленных на его инновационное развитие. Наряду установлением налоговых льгот в регионе должны проводиться комплексная работа над другими составляющими инвестиционного потенциала территории. Так, в сложных условиях протекания инвестиционного процесса требуется усилить включенность государства в формирование положительных факторов инвестиционного климата. Основной упор предстоит сделать на расширении состава государственных гарантий и масштабном увеличении государственных инвестиций.

#### Список литературы и источников

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
3. Закон Республики Татарстан от 28 ноября 2003 года № 49-ЗРТ «О налоге на имущество

организаций»

4. Закон Республики Татарстан от 29 ноября 2002 года № 24-ЗРТ «О транспортном налоге»

5. Закон РТ от 10.02.2006г. № 5-ЗРТ (ред. от 11.11.2014г.) «Об установлении налоговой ставки по налогу на прибыль для организаций-резидентов особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории Елабужского района Республики Татарстан и особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Иннополис», созданной на территориях Верхнеуслонского и Лаишевского муниципальных районов Республики Татарстан»

6. Закон Республики Татарстан от 10.10.2011 № 68-ЗРТ «Об инвестиционном налоговом кредите в Республике Татарстан»

7. Решение Казанской городской Думы от 11 ноября 2013 г. №5-26 «О земельном налоге»

8. Решение Совета Елабужского муниципального района РТ от 25.01.2006 № 38 О предоставлении льготы по земельному налогу для резидентов Особой экономической зоны на территории Елабужского муниципального района Республики Татарстан»

9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ по Республике Татарстан. Режим доступа: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)

## ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Шакирова А.Ф.**

Институт управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского)  
Федерального Университета, г. Казань

Аннотация: в статье рассмотрены основные показатели инновационного развития Республики Татарстан в 2011-2015гг., определены направления совершенствования инновационного потенциала региона.

Ключевые слова: Республика Татарстан, инновации, финансирование инноваций

Россия, опустившись в мировом рейтинге конкурентоспособности экономики с 44 места в 2016г. до 46 места в 2017г. [2], в сложившихся неблагоприятных макроэкономических условиях ищет пути наращивания экономического потенциала через модернизацию промышленности, рост производительности, повышения самодостаточности и импортозамещения. Все это требует особого внимания к развитию инновационно-активных предприятий. Таким образом, инновации сегодня признаются ключевым фактором экономического роста. Реализация указанных направлений должна осуществляться не только на федеральном, но и на региональном уровне. Инновационное развитие субъектов Российской Федерации осуществляется за счет привлечения инвестиций, направляемых в конкурентоспособные отрасли экономики с целью поддержания темпов их роста и выхода на внешние рынки.

В Республике Татарстан, одном из наиболее развитых регионов Российской Федерации, создан задел для благоприятного развития инноваций: проработаны и реализуются комплексные организационные и законодательные меры, способствующие активизации инвестиций в инновационное развитие региона.

В Республике Татарстан, как показывают данные таблицы 1, имеет место тенденция сокращения числа научно-исследовательских организаций (с 43 в 2011г. до 38 в 2015г.) и проектно-конструкторских организаций (с 12 до 9) с одновременным ростом числа образовательных учреждений высшего образования (с 22 до 40) учреждений. В структуре научных организаций по состоянию на 2015г. большая их часть – это научно-исследовательские организации и образовательные учреждения высшего образования (31,4 и 33% соответственно от общего числа научных организаций).

Таблица 1

Распределение научных организаций по типам в Республике Татарстан  
в 2011-2015гг. [3]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций - всего	106	117	127	114	121
в том числе:					
научно-исследовательские организации	43	40	42	40	38
проектно-конструкторские организации	12	12	11	9	9
образовательные учреждения высшего образования	22	21	33	32	40

промышленные организации, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения в организациях	13	24	22	18	17
прочие научные организации	16	20	19	15	17

Таким образом, рост общего числа научных организаций в Республике Татарстан обеспечен главным образом за счет роста числа ВУЗов и промышленных организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения в организациях.

Однако, снижение числа основного звена научных организаций (научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций) не повлияло на объем научно-технических работ, выполненных сотрудниками научных организаций (рисунок 1). Объем работ возрос с 14231,9 млн. руб. в 2011г. до 28943,5 млн. руб. в 2015г. (прирост 103,3%). Одновременно наблюдается снижение числа работников, выполнявших научные исследования и разработки на 4,1%. Растет и средняя величина работ в расчете на одного сотрудника с 1,07 млн. руб. в год в 2011г. до 2,28% в 2015г.

Положительно так же могут быть охарактеризованы рост удельного веса организаций, занимавшихся инновационной деятельностью с 18,15 в 2011г. до 20,55 в 2015г., а так же рост удельного веса инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ и услуг) организаций осуществлявших технологические инновации с 20,2 до 26,2%.

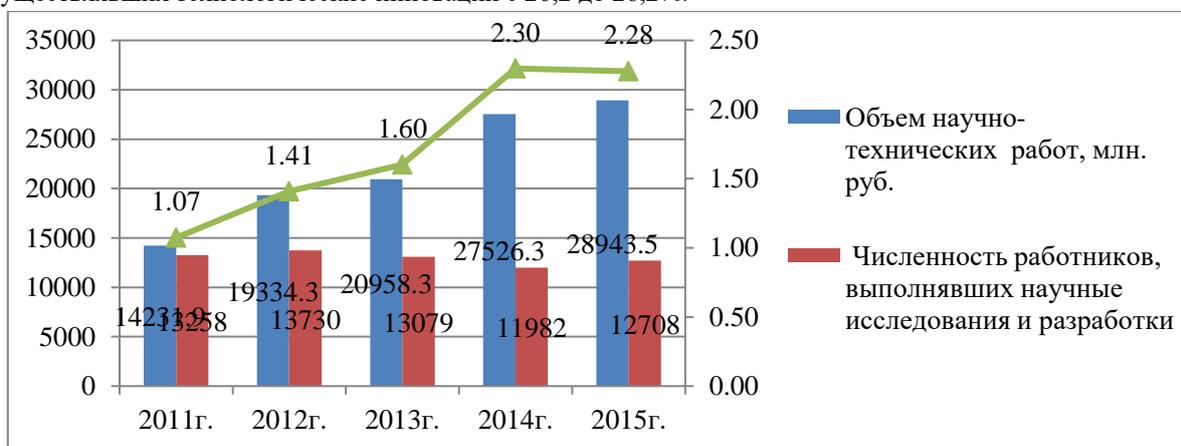


Рисунок 1. Объем работ и численность работников научных организаций в Республике Татарстан в 2011-2015гг. [3]

Наиболее инновационно-активными являются предприятия добычи полезных ископаемых, в которых доля инновационной продукции в отгруженной продукции собственного производства, составила в 2015г. 32,7% (рисунок 2).

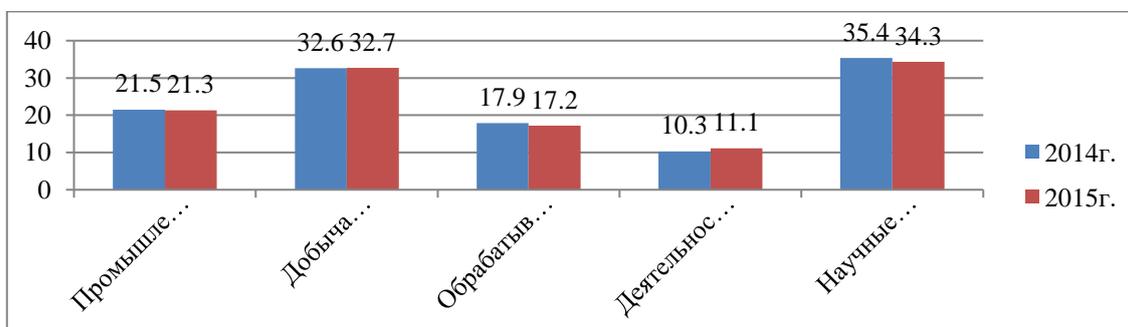


Рисунок 2. Инновационная активность крупных и средних организаций Республики Татарстан по видам деятельности в 2014-2015гг.

Данные рисунка 2 показывают, тем не менее, снижение доли инновационной продукции в объеме отгруженной продукции собственного производства в основных отраслях, формирующих региональную

экономику. В дальнейшем тенденция сокращения удельного веса отгруженной инновационной продукции будет, на наш взгляд, сокращаться вследствие сокращения затрат на инновации:

- в промышленном производстве с 92602,5 млн. руб. в 2014г. до 49656,9 млн. руб. в 2015г.;
- в обрабатывающих производствах с 83625,4 млн. руб. в 2014г. до 39203,19 млн. руб. в 2015г.;
- в деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий с 719,3 млн. руб. в 2014г. до 409 млн. руб. в 2015г.

Растут затраты на инновационные разработки в сфере деятельности «Научные исследования и разработки» с 1734,8 млн. руб. до 2534,8 млн. руб. и добыче полезных ископаемых с 8272,9 млн. руб. до 10152,2 млн. руб. Однако, в динамике и структуре источников финансирования инноваций происходят существенные изменения (таблица 2).

Таблица 2

Состав и структура источников финансирования затрат на технологические инновации организаций Республики Татарстан в 2011-2015гг. [3]

Источник финансирования	Объем финансирования, млн. руб.					Удельный вес источника, в % к итогу				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Всего, в т.ч.	44166	38101	64437	95721	53354	100	100	100	100	100
Собственные средства	12641	17979	26813	31821	42812	28,6	47,2	41,6	33,2	80,2
Федеральный бюджет	688	2984	2115	2936	2448	1,6	7,8	3,3	3,1	4,6
Бюджет РТ	241	7	31	136	94	0,5	0,01	0,1	0,4	0,2
Прочие средства	30597	17131	35478	60829	8000	69,3	45,0	55,1	63,5	15,0

Данные таблицы 2 показывают существенное сокращение прочих источников финансирования инноваций (кредиты кредитных организаций и прочие привлеченные средства), в результате чего их удельный вес так же сократился с 69,3% в 2011г. до 15% в 2015г. Собственные средства финансирования инноваций как в абсолютном выражении, так и в отношении к общему объему финансирования, возрастают. Таким образом, тенденцией финансирования инновационных проектов в Республике Татарстан является сокращение их общего объема и максимизация доли собственных средств предприятий.

Развивать финансирование инноваций в Республике Татарстан, на наш взгляд, невозможно без подключения федерального центра. Необходимо:

- развитие системы венчурного финансирования на основе механизма государственно-частного партнерства;

- активизация банковского сектора путем льготного налогообложения коммерческих банков, предоставляющих кредиты на реализацию инновационных проектов, обеспечения государственных гарантий возврата кредитов, предоставления коммерческим банкам кредитов на льготных условиях для финансирования инновационных предприятий.

На региональном уровне целесообразно организовать грантовую поддержку, выделение субсидий на развитие инфраструктуры региона на конкурсной основе [1]

### Список литературы

1. Терехова С.В. Инновационная инфраструктура в регионе: проблемы и направления развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 6 (36). – С. 199-212.
2. Россия опустилась в рейтинге самых конкурентоспособных экономик. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/31/05/2017/592f0a239a7947202f218b5c>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [http:// www.tatstat.gks.ru](http://www.tatstat.gks.ru)

## **СЕКЦИЯ №3.**

### **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)**

#### **МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ЦБ РФ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА**

**Бойцова Е.И.**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Рефинансирование банков Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ) – это разновидность межбанковского кредита (МБК). Оказывает непосредственное влияние на его объемы в условиях сокращения объемов кредитов ЦБ РФ, банки расширяют межбанковское кредитование, и, наоборот МБК – это оперативный инструмент поддержания ликвидности, поскольку имеет ярко выраженный краткосрочный характер. Может быть представлен как на несколько часов, так и на несколько дней.

В условиях макроэкономической нестабильности, сопряженной с кризисными явлениями в банковской сфере, инструмент рефинансирования ЦБ РФ приобретает особую значимость, поскольку позволяет кредитным организациям в кратчайшие сроки восполнить уровень своей ликвидности для бесперебойного осуществления деятельности.

Система рефинансирования в РФ включает большой инструментарий, различные механизмы. Основную роль при поддержании ликвидности банковского сектора Центральный банк отводит межбанковскому кредитному рынку.

В настоящее время Банк России предоставляет банкам следующие виды кредитов: кредиты, обеспеченные нерыночными активами и поручительствами; кредиты, обеспеченные золотом; внутридневные, ломбардные кредиты; кредиты овернайт.

Внутридневные кредиты предоставляются регулятором в автоматическом режиме на бесплатной основе и используются банками для регулирования мгновенной ликвидности. Назначением кредитов овернайт является погашение задолженности по внутридневным кредитам в случае нехватки ликвидных средств. Данный вид кредитов предоставляется по ставке овернайт Банка России. Обеспечением по кредитам овернайт выступают ценные бумаги из Ломбардного списка Банка России, векселя, кредитные требования или золото.

Внутридневные кредиты и кредиты овернайт наиболее доступны для кредитных организаций и предоставляются на их корреспондентские счета или субсчета, открытые в подразделениях расчетной сети Банка России, осуществляющих электронную обработку платежей.

Ломбардные кредиты предоставляются Банком России кредитным организациям по запросу по фиксированной процентной ставке под залог ценных бумаг из Ломбардного списка на любые банковские счета кредитной организации, открытые в подразделениях Банка России или в уполномоченных РНКО (НКО ЗАО НРД). В настоящее время срок предоставляемых Банком России ломбардных кредитов составляет 1 календарный день. Аукционы по предоставлению ломбардных кредитов на срок 1 неделя, 3 месяца, 12 месяцев приостановлены с 1 февраля 2014 г.

На долгосрочный период предоставляются кредиты под залог нерыночных активов или золота, они могут быть предоставлена на максимальный срок – это 549 дней.

Банку для получения такого кредита, необходимо заключить генеральный кредитный договор. В настоящее время данный договор заключение между Банком России и 455 кредитных организаций. Необходимо заметить, что это 80% всех кредитных организаций зарегистрированных в Российской Федерации. При заключении соглашения об обеспечении кредитов поручительствами территориальными учреждениями Банка России определяется размер максимальной суммарной величины обязательств кредитных организаций по возврату кредитов Банка России, обеспеченных поручительствами.

Под залог золота предоставляются кредиты овернайт, внутридневные кредиты, кредиты сроком 1 календарный день и от 2 до 549 дней. Их применение ограничено, так как данный вид рефинансирования реализован лишь в 13 регионах России.

Порядок предоставления кредитов рефинансирования регламентируется Положениями Банка России от 04.08.2003 № 236-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных залогом (блокировкой) ценных бумаг», от 12.11.2007 № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами» и от 30.11.2010 № 362-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных золотом».

Для полного представления ситуации на рынке межбанковского кредитования необходимо проанализировать объемы предоставленных кредитов ЦБ коммерческим банкам. Данные по предоставлению ликвидности ЦБ коммерческим банкам представлены в таблице 1.

По данным в таблице 1 можно сделать следующие выводы:

– за период с 2014 по 2017 год наблюдается тенденция к снижению (за исключением операций РЕПО на 1 день) объемов кредитования ЦБ РФ банков РФ. Это можно связать и с возникшей в 2017 году ситуацией профицита ликвидности в банковском секторе, но многие экономисты отмечают, что, несмотря на повышение потребительского кредитования, банки не используют возможностью брать кредиты у ЦБ;

– наиболее востребованными являются кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами;

изменение сроков ломбардных кредитов в 2014 г., отмена аукционов по предоставлению ломбардных кредитов на срок 1 неделя, 3 месяца и год привели к сокращению спроса на данный вид рефинансирования.

### Список литературы

1. Полонский А. Э. Управление ликвидностью банковского сектора в условиях перехода к структурному профициту // Деньги и кредит, №10, 2016 г. С. 3-7
2. Моргунов В. Сокращение структурного дефицита ликвидности: вызовы и возможные решения // Экономическое развитие России, №3, 2016. С. 48 – 52
3. Официальный сайт ЦБ РФ // Режим доступа: <http://cbr.ru>
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов // Режим доступа: [http://cbr.ru/publ/ondkp/on\\_2017\(2018-2019\).pdf](http://cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf)
5. Захарова О. В. Развитие системы рефинансирования российских банков как фактор обеспечения ликвидности банковского сектора // Экономика. Налоги. Право. 2015. №1. С. 43-52
6. Ольхова Р. Г. Совершенствование рефинансирования как фактор обеспечения устойчивости банковского сектора // Банковские услуги. 2014. № 1. С. 9 — 12.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ И ИХ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

**Вагин В.Р.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Известно, что фундаментальный анализ и, в частности его методы DCF и LBO, опираются на финансовую отчетность компании. На российском фондовом рынке подавляющая часть компаний ведет свою отчетность по российским стандартам бухгалтерского учета. А те, кому требуется получить МСФО [1] отчетность чаще всего занимаются трансформацией из РСБУ в МСФО. Как правило, такая отчетность удовлетворяет МСФО лишь номинально. Если пытаться, используя такую отчетность, оценивать компанию, то приходится сталкиваться с многочисленными допущениями и корректировками. Вот лишь некоторые из них: у чет нематериальных активов зачастую не соответствует реалиям; балансовая стоимость основных средств с учетом амортизации не соответствует реальным рыночным ценам; в о многих компаниях гудвил просто не рассчитывается и/или неправильно амортизируется.

Самые первые итоги таких допущений следующие: балансовая стоимость компаний чаще всего заниженная, основной упор в российских компаниях делается на материальные активы нежели на нематериальные.

Главной причиной манипуляций с отчетностью до сих пор является минимизация налогооблагаемой прибыли и налогов. Что ведет к занижению оценки компании. Примечательно, что в зарубежных компаниях все с точностью до наоборот. В большинстве западных компаний МСФО трактуется таким образом, чтобы стоимость компаний была завышена. И манипулирование отчетностью в западных компаниях происходит более изящно. В своей книге Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО [2] Н.Антилл и К.Ли так сформулировали основные проблемы которые стоят перед оценщиком, использующем отчетность, составленную по международным стандартам.

1. Признание и измерение выручки
2. Опционы на акции
3. Налогообложение
5. Учет и отчетность по пенсионным обязательствам
6. Резервы
7. Аренда (лизинг)
8. Производные финансовые инструменты
9. Основные и нематериальные активы
10. Иностранная валюта.

Если рассмотреть подробнее каждый из этих пунктов, то можно дать оценку этим проблемам, а также указать, свойственна ли она российским компаниям. Если да, то значительно ли она искажает отчетность в целях оценки и прогнозирования стоимости компании.

Так, *признание и измерение выручки* не будет являться проблемой для большинства российских компаний ввиду того, что среди них практически нет компаний технологического сектора, издательских компаний или ритейлеров с большой долей неденежной выручки. А ведь именно эти компании Н.Антилл и К.Ли выделяют как главных бенефициаров некорректно указанной выручки. Таким образом можно сделать вывод, что для российского фондового рынка признание выручки не будет первостепенной проблемой.

С *опционами на акции* ситуация следующая. Некоторые российские компании такие как «Вымпелком», ТНК-ВР, ОМЗ, «Вимм-Билль-Данн», «ЛУКОЙЛ», МТС планировали использовать опционные программы для мотивации менеджмента. Но даже сейчас доля опционов на российском рынке очень мала. И у лидеров в этой сфере – компании ЛУКОЙЛ эффект разводнения от опционов незначительный – менее 1% [9]. Таким образом можно констатировать что полноценной опционной программы поощрения менеджмента в России до сих пор нет, а потому данный эффект является незначительным.

Что касается *налогообложения*, то здесь необходимо отметить: российская ставка налога на прибыль – 20% достаточно существенная, хотя и не самая большая в мире. А потому у многих российских компаний есть достаточно большие отложенные налоги, которые во многих отчетах фигурируют в графе обязательства. Попытаемся оценить их влияние на оценку компании. У того же ПАО Лукойл отложенные налоги равны 239811 млн руб или 13% от общих обязательств. Компания ПАО Татнефть имеет сравнительной небольшой отложенный налог 22600 млн руб, или 5,8% от всех обязательств.[10]. Можно констатировать что вопрос налогообложения важен, и если отложенный налог занимает существенную долю в балансе, то необходимо тщательно проверить данную статью баланса.

*Пенсионные обязательства* в современных российских компаниях на сегодня все еще являются незначительной статьей в балансе. И в подавляющем большинстве российских компаний данную статью отдельно не выделяют.

*Резервы* – вопрос более важный, и в большинстве компаний они имеются. Резервы – это субъективное понятие, они не всегда поддаются денежному исчислению. Это означает, что резервами легко манипулировать. Н.Антилл указывает, что для построения оценочной модели уместно делить все резервы на: финансовые резервы – часть собственного капитала (например, налоговые обязательства растущей компании); финансовый специальный резерв как долг (разовое обязательство); финансовый резерв как долг – под расходы будущих периодов (например, пенсионные выплаты). Использование завышенных финансовых результатов в хорошие годы и их сокращение в прочие годы - классическая форма сглаживания доходов. Нужно исключить из расчетов "спорные резервы" и аннулировать сокращение резервов. Посмотрим, как обстоят дела с резервами в российских компаниях. Надо отметить, что в подавляющем большинстве в России резервы относят к обязательствам. Это более консервативный подход. Однако

оценка, выполненная на основе такой отчетности (если резервы отнесены к обязательствам), всегда будет заниженной. С точки зрения выработки инвестиционного решения о покупке акций, заниженная оценка это несомненный плюс, который дает дополнительную *marginofsafety* (защиту от ошибки). Но стоит быть внимательным, если встречается сокращение резервов, возможно, ему предшествовал

Для многих компаний в России *аренда* является важной формой финансовой деятельности. Аренда может создавать сложности при сравнении компаний как при оценке результатов деятельности, так и при использовании оценочных мультипликаторов для сравниваемых компаний. Фондовый рынок при оценке компаний, широко применяющих лизинг, относит операционную аренду к долгу, независимо от того, отражается так в отчетности или нет. Часто компании выглядят из-за этого недооцененными, если рыночная стоимость их бизнеса рассматривается просто как сумма рыночной капитализации акционерного капитала и установленного долга. Такие компании как ПАО "Аэрофлот" или ПАО "М.Видео" используют аренду очень активно. У них практически нет собственных основных средств. При этом арендные платежи занимают значительную долю в операционных затратах. Например в отчете за 2016 год ПАО "М.Видео" отражены арендные платежи на сумму 8621 млн руб, что равно 23% всех операционных расходов [11]. Это эквивалентно торговой площади в 10 млн кв. метров. Такая торговая площадь может быть оценена в 500 млрд. Но при этом статья основные средства составляет всего 8127 млн рублей. Это наглядный пример показывающий некорректность сравнения двух компаний одна из которых использует аренду а другая нет.

Тема *производных финансовых инструментов* для России в настоящий момент остра как никогда. Наиболее успешные компании используют хеджирование валютных, рыночных, процентных и иных рисков. Это тот случай, когда учетные проблемы особенно сложны. Инвестор должен уметь оценить статьи в документации, которые отражают эти инструменты, прежде чем приступить к их анализу. В целом, если компания не занимается спекулятивной деятельностью, разумнее не моделировать будущие прибыли от использования производных инструментов. Также следует помнить, что хеджирование транзакций например от валютных рисков завершается как правило через год. Таким образом если происходит нежелательное изменение курса валюты, компания не сможет полностью нивелировать его. При этом компания может заниматься хеджированием постоянно. Например ПАО Аэрофлот в своем годовом отчете за 2016 год показывает что последние два года имеет отрицательный результат хеджирования равный 12,3 и 24,7 млрд рублей соответственно за 2016 и 2015 годы [5]. Но при этом нельзя говорить, что компания Аэрофлот этим ухудшает свои финансовые показатели. Напротив, осуществляя такое хеджирование компания добилась того что стоимость авиационного топлива за год изменилась не сильно (в 2015 году - 94382 млн руб.; в 2016 году - 101528 млн руб.). Большинство аналитиков не моделируют будущие прибыли и убытки от использования производных инструментов. Надо лишь отмечать что компании, осуществляющие хеджирование, заслуживают более высокой оценки за корпоративное управление хотя бы из-за более стабильных цифр в отчетах.

В России самой важной статьёй, за которой могут скрываться серьезные манипуляции и искажения отчетности, являются *основные и нематериальные активы*. Как минимум из-за того, что в большинстве компаний они занимают более половины баланса. Учет материальных активов проще, но тут возможны переоценки основных средств. Ярким примером переоценки основных средств может быть ситуация в ПАО Магнитогорский металлургический комбинат. В 2013 году ПАО ММК провело переоценку основных средств, в результате чего за один год они уменьшились с 359 млрд. руб. до 282 млрд. руб. [6]. А, например технологическая компания Яндекс, которая казалось бы, должна иметь баланс на половину состоящий из нематериальных активов, в статье *intangible assets* указывает цифру всего 5,5 млрд. рублей. (4,8% от всех активов), и гудвил всего 8,4 млрд. рублей (7,4% от всех активов) [7]. Все это говорит о том, что и основные средства и нематериальные активы, прежде чем анализировать, необходимо тщательно проверять. Но если в балансе не отражаются нематериальные активы, это в значительной степени затрудняет оценку. Понятно, что данная статья является одной из самых крупных в балансе и одной из самых уязвимых с точки зрения манипуляций. А потому для российских компаний оценку лучше проводить, используя методы, основанные на анализе рентабельности вложенного капитала и будущих денежных потоков.

Вопросы, связанные с иностранной валютой, российские компании волновали всегда. Ведь за последние 27 лет курс рубля к доллару изменялся очень сильно, даже за последние три года ослабление рубля составило более, чем в два раза [12]. И зачастую, отчетности, составленные даже по международным стандартам, но в разных валютах дают очень разные результаты. Например, показателен период последних трех лет 2014-2017 годов. В этот период отчетности большинства российских компаний в рублях показывали рост как баланса так и выручки, в то время как отчетности в долларах давали прямо противоположный результат. Во многих компаниях главной статьёй совокупного дохода становилась не

операционная прибыль, а прибыль от курсовых разниц (если имеется ввиду рублевая отчетность). Так например, алмазодобытчик ПАО Алроса в 2015 году зафиксировал убыток от курсовых разниц в размере 48,859 млрд. рублей, что соответствовало 50% прибыли от операционной деятельности, а в 2016 году была получена прибыль в 32,163 млрд. рублей, что соответствовало 33% от операционной прибыли [8]. Разумеется, аналитику необходимо учитывать данные единовременные прибыли или убытки. Но так как российский рубль является достаточно слабой валютой, зависящей от колебаний цен на нефть, то не стоит постоянно переоценивать компании, достаточно следить за среднегодовым курсом рубля. Также важным вопросом является ставка дисконтирования. Важно чтобы при использовании метода DCF дисконтируемые денежные потоки в выбранной валюте соответствовали применяемым ставкам дисконтирования.

На настоящий момент можно признать важность и актуальность бухгалтерской отчетности для оценки. Это значение обусловлено детальностью и уровнем раскрытия бухгалтерской информации, которая поступает к аналитику. Наблюдается тенденция во многих стандартах финансовой отчетности использовать понятие справедливой стоимости. Это значит, что постепенно бухгалтерские балансы будут точнее отражать инвестированный капитал с экономической точки зрения, хотя пока остаются искажения и некоторые устаревшие оценочные значения, требующие корректировок.

### Список литературы

1. Международные стандарты финансовой отчетности - 2012 / Полный официальный текст на русском языке. М.: Аскери-АССА, 2012. 998 с.
2. Nick Antill Kenneth Lee. Company valuation under IFRS: Interpreting and forecasting accounts using International Financial Reporting Standards. 2nd edition. HARRIMAN HOUSE LTD Hampshire GREAT BRITAIN 2013.
3. Benjamin Graham. The Intelligent Investor. — Collins, 2005. — 269 pages.
5. ПАО «Аэрофлот – Российские Авиалинии» Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности за 2016 год. Режим доступа [http://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user\\_upload/files/rus/reports/msfo/fy2016\\_rus.pdf](http://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/msfo/fy2016_rus.pdf)
6. Консолидированная финансовая ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат" по МСФО за 2016 год. Режим доступа: [http://mmk.ru/upload/iblock/3eb/ММК\\_IFRS\\_2016\\_208\\_Ф3.pdf](http://mmk.ru/upload/iblock/3eb/ММК_IFRS_2016_208_Ф3.pdf)
7. Отчетность ПАО Яндекс по US GAAP, FORM 20-F (Annual and Transition Report) Режим доступа [http://cache-mskstoredata06.cdn.yandex.net/download.cdn.yandex.net/company/annual\\_2016.pdf](http://cache-mskstoredata06.cdn.yandex.net/download.cdn.yandex.net/company/annual_2016.pdf)
8. Консолидированная финансовая отчетность ПАО Алроса, по МСФО за 2016 год. Режим доступа [http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2017/03/ALROSA-IFRS-2016\\_RUS.pdf](http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2017/03/ALROSA-IFRS-2016_RUS.pdf)
9. Консолидированная финансовая отчетность ПАО Лукйол за 2016 год. Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/116579.pdf>
10. Консолидированная финансовая отчетность ПАО Татнефть по МСФО за 2016 год. Режим доступа: [http://www.tatneft.ru/storage/block\\_editor/files/e2b599daafd2bc6e57dc4dc3b6ad20b990e74982.pdf](http://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/e2b599daafd2bc6e57dc4dc3b6ad20b990e74982.pdf)
11. Годовой отчет ПАО «М.видео» за 2016 год. Режим доступа: [http://invest.mvideo.ru/files/1687/Годовой%20отчет\\_2016\\_RUS\\_финал.pdf](http://invest.mvideo.ru/files/1687/Годовой%20отчет_2016_RUS_финал.pdf)
12. Сайт Центрального банка России. Режим доступа <http://www.cbr.ru>

## ВЛОЖЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ США

**Прокопенко В.Е.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ)

**Аннотация:** Объект исследования - вложения в госдолг США. Предметом исследования является причины вложений в экономику Соединенных штатов Америки. Цель работы – исследование причин вложений в государственный долг США, выпуск казначейских облигаций. В работе раскрывается состояние экономики в России, а так же раскрываются факторы, влияющие на нее. При исследовании изложенных данных вопросов по событиям, которые выполнены за границей, статистическая информация, справочные

материалы и данные Министерства Экономики, использовались методические события других экспертов, а также были применены методы статистического и экономического анализа.

**Ключевые слова** облигации, ценные бумаги, население, именные облигации, вклад, граждане РФ, инфляция, государственная поддержка, государственный долг США, казначейские облигации, стабфонд.

Несмотря на идеологическое и геополитическое противостояние, Россия увеличивает вложения в казначейские облигации США. Сейчас их объем составляет 72 млрд долларов. Почему российские власти предпочитают инвестировать в государственные облигации США? И есть ли проблема, куда вложить бюджетные деньги?

11 лет назад в России был создан Стабфонд как средство борьбы с инфляцией и способ подстраховать доходную часть бюджета от резких падений цен на нефть. Идея о том, что такой фонд необходим, внедрялась не один год. Начиналось все еще в 2000 году, когда в России впервые заговорили о «голландской болезни». Поначалу чиновников, которые поднимали этот вопрос на совещаниях президента и заседаниях Совета Федерации, попросту никто не понимал.

Термином «голландская болезнь» называют явление в экономике стран, бюджет которых сильно зависит от экспорта сырья. Возрастающие экспортные доходы начинают удушать остальные отрасли. Укрепляется местная валюта, растет импорт, производства теряют конкурентоспособность со всеми вытекающими последствиями. Сам термин появился после того, как в Голландии в конце 50-х годов прошлого века в ее части Северного моря было открыто газовое месторождение. И возросший экспорт газа негативно сказался на остальных отраслях экономики.

Проблема эта не обошла стороной такие государства, как Великобритания, Норвегия, Австралия и другие. В разных странах «голландская болезнь» принимала самые различные формы. Так, в африканских странах, сколько-нибудь обладающих экспортным ресурсом, она приводила к разгулу коррупции и дикому социальному расслоению. А в Норвегии, например, в результате роста зарплат и доступности ссуд падала производительность труда, население отказывалось работать, молодежь – учиться, предпочитая проводить время в барах. Рос приток квалифицированной иностранной рабочей силы, замещающей местную. Общество, попросту говоря, деградировало. Понадобилось срочное вмешательство государства. Лучшие экономические умы бились над изучением причин этого явления, защищались экономические теоремы. И лекарство было найдено – стабфонд.

Декларируемая цель его, если говорить коротко, в сохранении экономической стабильности государства – экспортера ресурсов. Способ – «стерилизация избыточной денежной массы». Иными словами, сверхдоходы бюджета от экспорта ресурсов должны быть сосредоточены в стабфонде и выведены за пределы государства.

Если в странах с «развитой демократией» идея стабфонда прижилась сразу, то у граждан России, не совсем еще просветленных реформами образования и еще не до конца осознавших передовую экономическую мысль, что государство в роли собственника и хозяйствующего субъекта совершенно неэффективно, такой способ лечения «голландской болезни» вызвал недоумение. Простому российскому гражданину, не стажировавшемуся в гарвардах и не умеющему мыслить масштабно, очень сложно объяснить, почему если он нашел у себя на участке клад, то хозяйственная жизнь его теперь под большой угрозой.

С тех пор дискуссии ведутся в основном на предмет эффективности вложений средств фондов в те или иные финансовые инструменты. Так, лидером и образцом для подражания является Стабфонд Норвегии, он же Пенсионный фонд или же Фонд будущих поколений. Фонд этот считается одним из самых высокодоходных, на 60% он состоит из вложений в акции предприятий разных стран мира, в том числе и российских. В 2005 году в интервью министр финансов Норвегии Пер Кристиан Фосс рассказал, что средства норвежского Пенсионного фонда приносят в среднем 4–6% дохода, который идет в основном на погашение дефицита бюджета, составляющего 4%. Кроме того, средства фонда инвестируются в разработку альтернативных источников энергии [1].

Норвегия – это очень открытая страна и нефтедобычей в ней занимаются по большей части иностранные компании. Доля же государственных компаний в общем объеме сравнительно невелика, а средства Стабфонда формируются из налоговых платежей нефтедобытчиков. Основная доля нашего бюджета 90% государственного бюджета реализуется без доходов от нефти.

Политика весьма странная, особенно на фоне сообщений вроде такого: Глобальный финансовый кризис 2008 года имел серьезные негативные последствия для всех компонентов стабилизационного («нефтяного») фонда Норвегии, потери которого на инвестициях в 2008 году составили 23%. Стремительно падающая цена на нефть стала причиной для серьезных экономических проблем в Норвегии.

В 2010 году доходность размещения средств фонда составила 1,51%. При этом, размер золотовалютных резервов РФ с 2000 по 2013 годы вырос с 29 до 530 млрд долларов и в это же время совокупный долг корпоративного сектора экономики РФ вырос с 30 млрд до 586–600 млрд долларов на 2013 год без учета государства. Иными словами, корпоративный сектор привлекал на 2013 год столько же примерно средств в виде кредитов, сколько Минфин и ЦБ РФ размещали за рубежом золотовалютных резервов. Вот только стоимость привлеченных кредитов составляет 7–9%. Таким образом, ежегодные потери России на этом достигают 35–40 млрд долларов.

Версии для объяснения этого феномена предлагались различные, мы же будем считать, что это плата за надежность. Ведь задача перед фондами так изначально и ставилась – вывести из страны и надежно разместить.

Традиционно государственные облигации США являются одним из самых ликвидных финансовых инструментов в мире. И еще сравнительно недавно они разлетались, как горячие пирожки. В последние годы эта тенденция стала несколько меняться. Доля иностранных держателей казначейских бумаг за период 2008–2013 гг. снизилась на 5 процентных пунктов: с 52,9 до 47,9%. Одну из причин этого экономист видит в том, что «резервы центральных банков и суверенных фондов перенасыщены бумагами, номинированными в валюте США»[4].

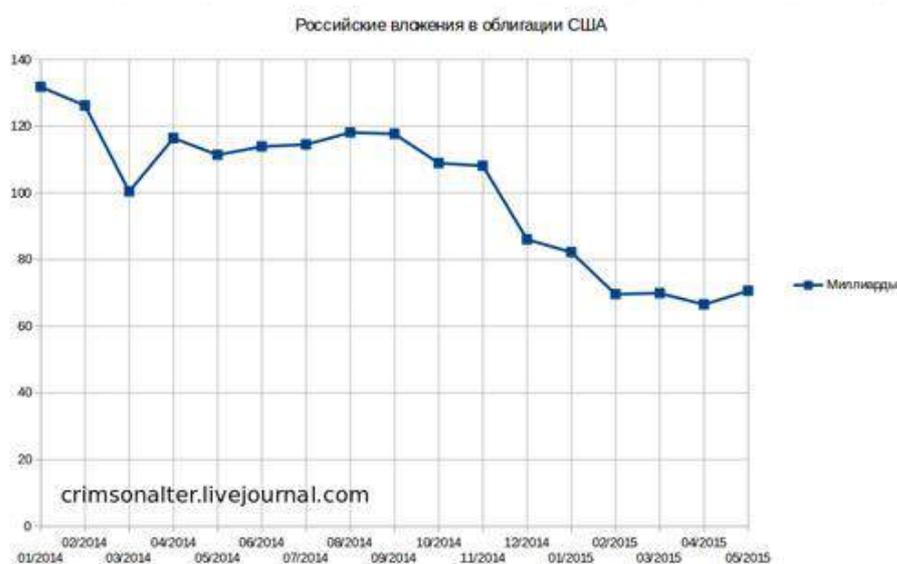


Рис. 1 Российские вложения в облигации США

Отчасти это подтверждается и тем фактом, что доля бумаг, выкупленных ФРС (то есть за счет печатного станка), за тот же период выросла более чем вдвое. Доля ФРС среди держателей казначейских бумаг в 2008 году составляла 7,8%, к середине 2013 года – 16,6%. Эти данные вполне согласуются с информацией, опубликованной порталом «Рамблер.Финансы»: «Изначально покупка гособлигаций США проходила на основании доверия к властям США. Но со временем это доверие переросло в силовые методы принуждения к покупке гособлигаций. США насильно вывозили золотой запас многих европейских государств, взамен выдавая US Treasures. Предоставляя кредиты через МВФ другим государствам, США также заставляли их покупать гособлигации»[3].

Все чаще в прессе вспоминают об отказе США в 1971 году от обязательств золотого обеспечения доллара. Хотя, как утверждают специалисты, никаких письменных обязательств на сей счет не существовало. Джентльменам принято верить на слово.

На сегодняшний день рынок гособлигаций довольно нестабилен. Так, по данным портала «Finanz.ru», «обвал на рынке госдолга развитых стран возобновился в июне с удвоенной силой. С начала недели доходность 10-летних немецких облигаций подскочила с 0,6% до 0,99%, оформив самое резкое падение цен более чем за 20 лет... Панические распродажи продолжаются и на других рынках суверенного долга. В четверг на европейских торгах аналогичные 10-летние казначейские облигации США торговались с максимальной с октября доходностью в 2,4%. С начала недели она подскочила на 24,3 базисных пункта» [2].

Этот же источник сообщает, что в марте мировые ЦБ нарастили вложения в американский госдолг на 13,1 млрд долларов – до 6,175 трлн долларов, но до этого состоялась «крупнейшая в современной истории

распродажа американских бумаг: в феврале Центробанки погасили казначейских облигаций на 56,6 млрд долларов. Главными продавцами стали Россия и Китай, которые вывели из американского госдолга 12,6 и 15,4 млрд долларов соответственно» [4]. Иными словами, если на сегодняшний день рост иностранных инвестиций в гособлигации США еще имеет место, то вовсе не в силу сверхвысокой надежности этих бумаг.

Таким образом, по данным минфина США, Россия на июнь текущего года держала в американских гособлигациях 72 млрд долларов против 113,9 млрд долларов годом ранее. Текущее же сообщение «Интерфакса» о покупке Россией в июне гособлигаций США на 1,4 млрд долларов эксперты объясняют тем, что таким образом Минфин копит долларовые активы перед предстоящими осенью выплатами по долговым обязательствам.

### Список литературы

1. Андросова Л.Д., Дефицит федерального бюджета РФ и проблемы его финансирования / Л.Д. Андросова // Инновационная наука. – 2016. - №9. – С. 111-114.
2. Шабалин А.О., Государственный и корпоративный долг России в новых условиях / А.О. Шабалин // Банковское дело. – 2015. - №2. – С. 43-49.
3. Шабалин А.О., Динамика государственного и корпоративного долга России в условиях экономических санкций / А.О. Шабалин // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2015. - №2. – С. 116-130.
4. Толмачева О.В., Повышение конкурентоспособности рынка государственного долга РФ / О.В. Толмачева // Фундаментальные исследования. – 2015. - №6-1. – С. 194-198.
5. Чалдаева, Л.А. Рынок ценных бумаг: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева, А.А. Киячков. - М.: Юрайт, 2016. - 857 с.

## ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

**Наумова Е.И.**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Оценка кредитоспособности заемщика – физического лица основана на совокупности множества факторов: соотношении суммы запрашиваемой ссуды и личного дохода заемщика, общей оценке финансового положения и стоимости его имущества, состава семьи, личностных характеристик, кредитной истории заемщика. Кредитование физических лиц – весьма рискованная банковская операция, и увеличение доли таких сделок в кредитном портфеле банка увеличивает риск самого банка. Проанализировать возможные потери банка позволяет точная оценка способности заемщика выполнять свои кредитные обязательства, в связи с чем, так важна грамотная организация проведения процедуры оценки кредитоспособности.

Вышесказанное повышает актуальность исследований методик оценки кредитоспособности заемщиков, используемых на практике банками крупных стран.[5]

Исследователи проблем оценки кредитоспособности физического лица выделяют три основных метода оценки:

- а) скоринговая оценка;
- б) андеррайтинг;
- в) оценка финансового положения клиента.

В настоящее время проведение оценки кредитоспособности физических лиц затрудняется резким сокращением количества кредитоспособных заемщиков и, как следствие, увеличением объема просроченной задолженности и наращиванием ресурсов для создания резерва на возможные потери по ссудам. В этой связи требуется совершенствование применяющихся на практике методик оценки кредитоспособности заемщиков - физических лиц, как одна из мер минимизации кредитного риска, которая будет способствовать устранению этих недостатков и обеспечит увеличение доходности деятельности российских коммерческих банков.

В 2016 году доля просроченных кредитов в России составила 17,5% от общего количества действующих кредитов согласно предоставленным аналитическим данным Объединенного кредитного бюро.

Общее количество просроченных кредитных договоров с начала текущего года выросло на 7%: с 12,62 до 13,55 миллионов счетов. В 2015 году темпы роста этого показателя составляли 9%. Количество кредитов с просрочкой сроком более 90 дней выросло с начала 2016 года на 9%: с 9,48 до 10,33 миллионов кредитных договоров и составило 13,4% от общего количества действующих кредитов (в 2015 году этот показатель вырос на 23%).

По итогам 2016 года специалисты наблюдали значительное замедление темпов роста показателя просроченной задолженности. В 2016 году объем просроченных платежей по кредитным договорам вырос на 13%, тогда как за 2015 год он увеличился на 50%. Аналогично развивалась ситуация и с показателем просроченных платежей сроком более 90 дней, которые составляют 97% от общего объема просроченной задолженности и являются одним из основных драйверов ее роста.

Следует отметить, что добиться положительных показателей по снижению темпов роста просроченной задолженности удалось в том числе и за счет изменения кредитной политики банков, новых рисков стратегий, применяемых топ - менеджерами на протяжении 2015-2016 годов. [4]



Рисунок 1. Распределение просроченной задолженности по видам розничного кредитования, % (Источник: Национальное бюро кредитных историй).

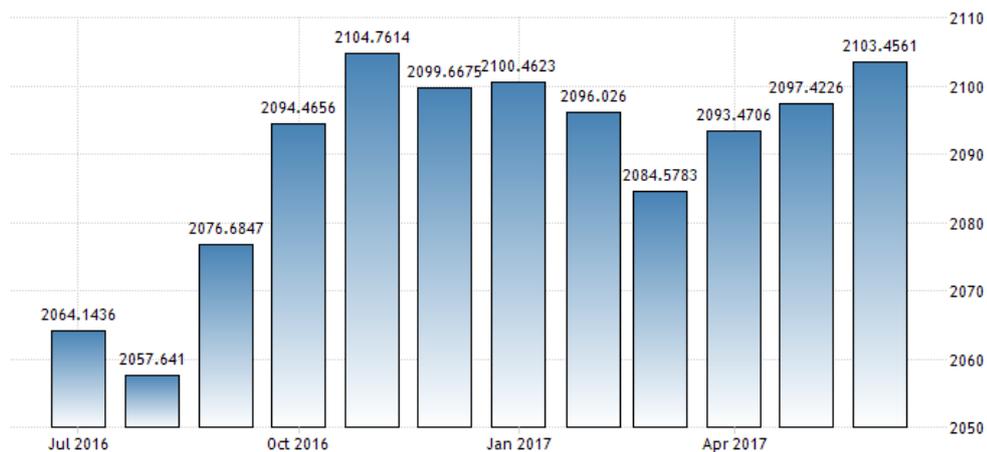
В большинстве случаев российские банки на практике применяют метод оценки кредитоспособности физических лиц на основе совокупности финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое состояние заемщика. Основной проблемой при использовании данного метода для банков является разработка сравнительных нормативных значений, так как существует разброс получаемых значений, вызванный отраслевой спецификой хозяйствующих субъектов, а приводимые в экономической литературе приемлемые нормативные уровни финансовых показателей рассчитаны без этого учета.



Рисунок 2. Объем розничного кредитования в России, тыс. долларов США (Источник: Аналитические материалы Trading Economic)

В США основой оценки кредитоспособности физического лица является изучение его кредитной истории. Банк анализирует сведения, содержащиеся в заявлении-анкете на выдачу ссуды: имя, адрес места жительства и номер банковской карты социального обеспечения. На основании этих параметров можно получить данные у других банков, кредитных организаций, арендаторов обо всех просроченных платежах клиента. Основными параметрами, которые интересуют банк, являются количество, размер и длительность просрочек. На базе полученной информации банки составляют кредитную историю потенциального заемщика.[3]

Кроме кредитной истории американские банки оценивают такие показатели, как соотношение долговых обязательств и доходов клиента, стабильность получаемого дохода и продолжительность работы заемщика на одном месте, длительность проживания по одному адресу, размер накоплений.



**Рисунок 3. Объем розничного кредитования в США, тыс. долларов США (Источник: Аналитические материалы Traiding Economic)**

В России информацию о кредитной истории физических лиц банки получают в бюро кредитных историй (БКИ). При использовании банком данного подхода в процессе получения нового кредита для потенциального заемщика могут возникнуть проблемы, если предыдущий кредитор некорректно (например, вследствие технической ошибки) или неполно передал информацию в БКИ.

Кредитная история физического лица включает в себя следующую информацию: фамилию, имя, отчество; номер ИНН; идентификатор субъекта кредитной истории, который был присвоен заемщику в бюро кредитных историй; паспортные данные; место регистрации и фактическое место жительства заемщика; информацию о кредитном обязательстве заемщика; фактический срок возврата суммы ссуженной задолженности и начисленных процентов; длительность промежуточных (очередных) платежей при частичном исполнении обязательств по кредитному договору; информацию о погашении просроченной задолженности по кредитному договору за счет реализации обеспечения (залога) в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения заемщиком кредитных обязательств перед банком.

Во Франции основным используемым банками методом оценки кредитоспособности физических лиц является система скоринга. Данная методика оценки кредитоспособности определяет целесообразность и условия выдачи кредитов и состоит из трех основных разделов: информация по кредитному договору, сведения о клиенте, сведения о финансовом положении заемщика.

В первый раздел вносятся данные о служащем банка - кредитном инспекторе или менеджере, выдающем кредит, номере кредитного досье, виде и сумме кредитного договора, периодичности его погашения, устанавливаемом размере процентной ставки, дате предоставления кредитных средств заемщику, дате, выбранной заемщиком для оплаты ежемесячных платежей по кредитному договору, необходимости заключения договоров страхования или поручительства, абсолютном (полном) размере ежемесячного погашения кредитного договора со страховым платежом и без него, общей сумме начисленных процентов и страховых платежей, которые будут уплачены заемщиком кредитором, способе погашения ежемесячных платежей (дифференцированный или аннуитетный).

Во втором разделе содержатся данные о профессиональной деятельности потенциального заемщика, принадлежности к определенной социальной группе, организации - работодателе, чистом годовом заработке, годовых расходах, текущем стаже работы.

Третий раздел состоит из данных, полученных из анализа финансового положения потенциального заемщика, и содержит сведения об остатках денежных средств на банковских счетах, соотношении показателей текущих доходов и расходов потенциального заемщика.



**Рисунок 4. Объем розничного кредитования во Франции, тыс. долларов США (Источник: Аналитические материалы Trading Economics)**

В Великобритании при оценке кредитоспособности физического лица используется метод «PARTS»:

P (Purpose) — назначение, целевое использование кредитных средств;

A (Amount) — сумма кредитного договора;

R (Repayment) — оплата, возврат кредитных обязательств;

T (Term) — срок предоставления кредита;

S (Security) — обеспечение погашения кредита, в случае ухудшения финансового состояния потенциального заемщика.

Одним из основных показателей, на который обращают внимание кредиторы, является наличие у потенциального заемщика ликвидного обеспечения по кредитному договору.[1]



**Рисунок 5. Объем розничного кредитования в Великобритании, тыс. долларов США (Источник: Аналитические материалы Trading Economics)**

На сегодняшний день единой методики оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц у банков не существует. Каждый банк имеет право ориентироваться на международный или отечественный

опыт, либо разрабатывать собственную методику для оценки кредитоспособности заемщиков – физических лиц.

### Список литературы

1. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев.- М.: Проспект, 2014г.
2. Кулягина Е.А., Мальцева А.С. «Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщиков: российский и зарубежный опыт» Журнал: «Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития», 2016г.
3. Мальцев Э.В. Скоринговые системы в кредитовании физических лиц // Банковский ритейл. 2015г. № 1.
4. Минько Л.В. Анализ методических подходов к оценке кредитоспособности заемщика // Экономика и предпринимательство. – 2015г. - №12.
5. Цугунян А.М. «Оценка кредитоспособности заемщика и пути ее совершенствования», Журнал: Научный вестник: финансы, банки, инвестиции, 2014г.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ». ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Наумова Е.И.**

**Самарский государственный экономический университет, г. Самара**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что ухудшение экономического состояния российской экономики и снижение реального дохода физических лиц ведет к увеличению роста просроченной задолженности. Одним из способов урегулирования задолженности является проведение процедуры банкротства физических лиц.

С 1 октября 2015 года у граждан, задолжавших свыше 500 000 рублей, просрочивших платежи на срок более 90 дней и неспособных своевременно оплачивать свои денежные обязательства, появилась законная возможность признать себя банкротами, и, в качестве реабилитирующих процедур, списать просроченную задолженность либо провести ее реструктуризацию на срок до трех лет.

Банкротство – процедура признания уполномоченным государственным органом неспособности должника (гражданина, организации или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате государственных платежей. [3]

Гражданин Российской Федерации вправе подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства в установленный срок, при этом гражданин должен обладать признаками неплатежеспособности и (или) признаками недостаточности имущества. [4]

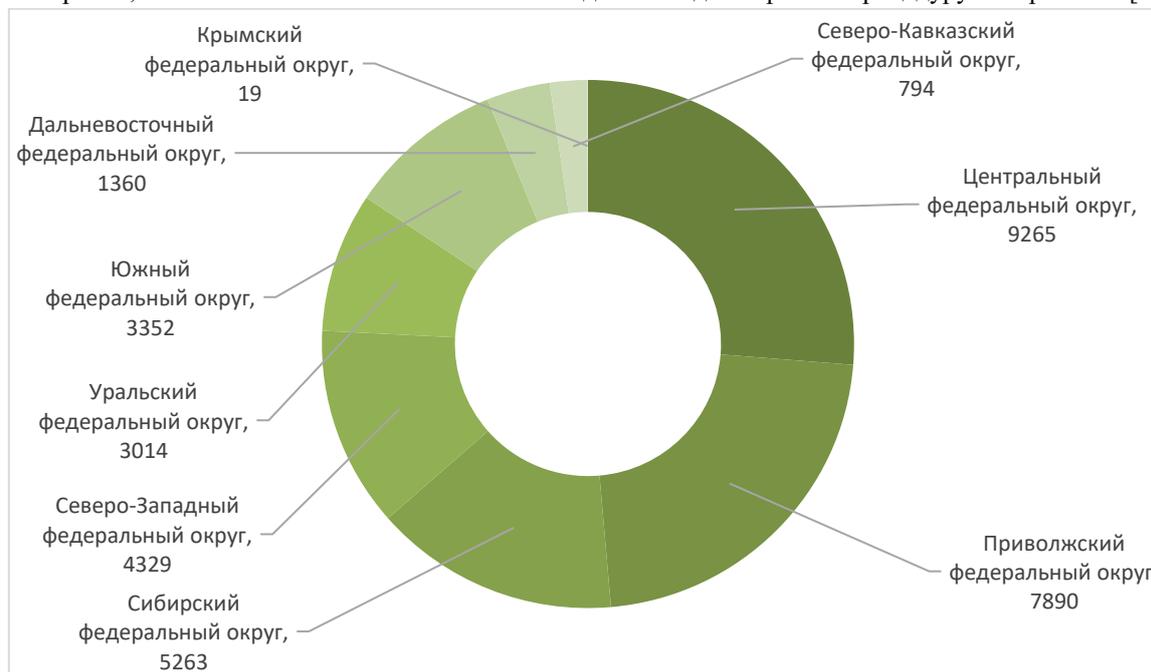
Разработчики законопроекта предполагали, что нововведение поможет добросовестным должникам – физическим лицам, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации, такой, как потеря места работы, болезнь или смерть члена семьи, освободиться от обязательств, которые гражданин не в состоянии исполнить, а для кредиторов расширит возможности по урегулированию проблемной задолженности и ускорит все необходимые для этого процедуры, в том числе списание безнадежных долгов.

На практике действие закона о банкротстве физических лиц в Российской Федерации выглядит несколько иначе. Среди потенциальных банкротов, подпадающих под действие закона о банкротстве физических лиц, лишь около 1000 человек, или 0,2%, на 1 ноября 2016 года добились освобождения от долгов посредством признания себя банкротами, а применяющийся механизм реструктуризации просроченной задолженности оказался практически неработающим; инициаторами банкротства физического лица в 80% случаев были сами кредиторы.

Согласно данным Федерального ресурса единой базы банкротства, начиная с октября 2015 года и до 1 июня 2017 года, несостоятельными банкротами были признаны 33 тысячи граждан и индивидуальных предпринимателей.

В апреле - мае 2017 года банкротами по решению арбитражного суда было признано около 5 тысяч граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, что вдвое больше признанных банкротами за этот же период юридических лиц.

Потенциальное число физических лиц - банкротов в настоящее время оценивается почти в 700 тысяч, таким образом, только 5% от этого количества на сегодняшний день прошли процедуру банкротства. [5]



**Рисунок 1. Распределение банкротов - физических лиц по федеральным округам Российской Федерации (Источник: Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве)**

«Сейчас около 80% признанных банкротами граждан ничего не выплачивают кредиторам, при этом несут затраты на саму процедуру. Очевидно, что менее затратная упрощенная процедура банкротства будет востребована как самим должниками, так и кредиторами», - озвучил свою позицию руководитель проекта «Федресурс» Алексей Юхнин.

Вводимые в законодательство поправки предъявляют требование к арбитражным управляющим публиковать отчет о результатах проведения процедуры банкротства граждан в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве. Сейчас отчет, содержащий сведения о стоимости имущества, расходах на процедуру, наличии признаков преднамеренного и фиктивного банкротства, в обязательном порядке публикуется только по результатам проведения процедур банкротства юридических лиц.

«Опубликование содержательного отчета вместо простого сообщения об окончании процедуры позволит обобщать и анализировать процессы, происходящие внутри процедур банкротства граждан, и адекватно вносить коррективы в их регулирование», - считает Алексей Юхнин.

В настоящее время очень актуален сам факт появления упрощенной процедуры банкротства для граждан без финансовых активов. По словам заместителя председателя экспертного совета Центра проблем банкротства Дмитрия Скрипичникова, введение этой процедуры позволит десяткам тысяч российских граждан урегулировать проблему с долгами.

Поправки в закон о банкротстве дополняют десятую главу закона (Банкротство гражданина) новым параграфом – «Упрощенная процедура банкротства гражданина». Законопроект, который был разработан Минэкономразвития, постоянно дорабатывается, чтобы быть актуальным для людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Новые поправки в законодательстве содержат оговорку, что доход физического лица за последние 6 месяцев до начала процедуры банкротства не должен превышать 50 тысяч рублей в месяц.

В остальном, условия для физических лиц, принимающих участие в процедуре банкротства, не изменились: сумма задолженности за последние шесть месяцев должна быть зафиксирована на уровне не более 25% от общей суммы долга; в течение года должник не должен совершать сделки по отчуждению имущества сверх суммы 2 миллиона рублей (за исключением сделок по отчуждению залога с согласия или по требованию банка-кредитора) и безвозмездные сделки по отчуждению имущества дороже 200 тысяч рублей.

При этом с момента последней процедуры реализации имущества по упрощенной схеме банкротства должников должно пройти не менее 10 лет и не менее 5 лет после проведения реструктуризации задолженности. Также такой должник не может иметь непогашенную судимость за умышленные преступления в сфере экономики и совокупное количество кредиторов более 10. Заявление на упрощенную процедуру в арбитражный суд сможет подать только сам должник - физическое лицо.[1]

В настоящее время эксперты свидетельствуют о факте того, что у большинства должников - физических лиц нет денежных средств для проведения процедуры банкротства, в частности, оплаты услуг финансового управляющего. Вносимые в законопроект поправки должны урегулировать эту проблему.

Авторы законопроекта в пояснительной записке признают, что проведение процедуры банкротства оказалось недоступным для значительного числа должников - физических лиц, находящихся в действительно трудном финансовом положении.

Основной из проблем является обязательное привлечение при инициации процедуры банкротства физического лица финансовых управляющих, которые запрашивают за свои услуги от 150-200 тысяч рублей. А если в деле о банкротстве физического лица нет управляющего, то велика вероятность, что дело о банкротстве физического лица закроют, а неуплаченная задолженность перед кредитором останется.

В настоящее время судебная практика свидетельствует о высоком проценте прекращения производств по делу о банкротстве граждан из-за отсутствия имущества, подлежащего реализации, со ссылкой, что в этом случае «процедура сведется лишь к констатации факта отсутствия имущества и освобождению гражданина от обязательств, что не является правовой целью банкротства граждан». [1]

Такой подход, по мнению экспертов, противоречит целям принятия закона о банкротстве физического лица.

Стоит отметить, что на сегодняшний день постепенно происходит понимание, осознание данного законопроекта, формирование массовой практики. Вносимые в законопроект поправки снижают стоимость проведения процесса банкротства, поскольку уже сейчас происходит переход от нового неизведанного продукта к понятной прозрачной процедуре.

#### **Список литературы**

- 1.Любовцева Е.Г., Анохина Е.И. Банкротство физических лиц: предварительные итоги и последствия // Интернет-журнал «Науковедение», Том 9, №1 (2017).
- 2.Мисникович Л. Преднамеренное и фиктивное банкротство // Л. Мисникович. - М: Практическая бухгалтерия. - N 9. – 2014.
- 3.Пичкуров С.Н. «Финансовые аспекты процедуры банкротства физических лиц // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал, № 4(8), 2015.
- 4.Сорокин А. Банкротство физических лиц/ А. Сорокин // Жилищное право. № 1, 2016.
- 5.Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 18.06.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017).

#### **СЕКЦИЯ №4.**

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА(СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)**

#### **СЕКЦИЯ №5.**

#### **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)**

#### **СЕКЦИЯ №6.**

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)**

#### **СЕКЦИЯ №7.**

#### **БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

# ПРИМЕНЕНИЕ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ КАК МЕТОДА ОЦЕНКИ РИСКОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

**Соколова Е.В., Котова Т.В.**

Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань

В условиях кризисных явлений в экономике поиск различных способов анализа устойчивости страховой системы и оценивания страховых рисков становится все более актуальным. Одним из возможных способов решения данной задачи является стресс-тестирование, позволяющее оценить степень потенциального воздействия факторов риска на финансовое состояние страховых организаций.

Стресс-тестирование, по определению Международного валютного фонда, является методом оценивания восприимчивости страхового портфеля к изменению макроэкономических показателей или к исключительным, но вероятным событиям. Стресс-тестирование, по определению Банка международных расчетов, описывает разнообразные методы, используемые финансовыми институтами для оценки уровня своей уязвимости относительно исключительных, но возможных событий [4].

Одной из задач стресс-тестирования является оценивание устойчивости портфеля финансовых активов банковской кредитной организации, предприятия или всей финансовой системы в целом к существенным изменениям макроэкономического характера [2]. Система стресс-тестирования выявляет устойчивость вышеперечисленных субъектов к кризисным ситуациям в экономике.

Ориентируясь на стратегию «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов», приоритетными задачами по развитию страхового сектора на среднесрочный период выделено введение количественных нормативов и качественных требований к субъектам страхового рынка, соответствующих подходам риск-ориентированного регулирования и надзора в рамках концепции Solvency II [1].

Согласно требованиям страхового регулирования Solvency II европейские страховые организации обязаны на регулярной основе проводить стресс-тесты с целью проверки соответствия принятых обязательств капиталу. В ряде европейских стран проведение стресс-тестов является действующим требованием регулирующих органов [3].

Выделяют следующие группы стресс-тестов (рис. 1) [4]:

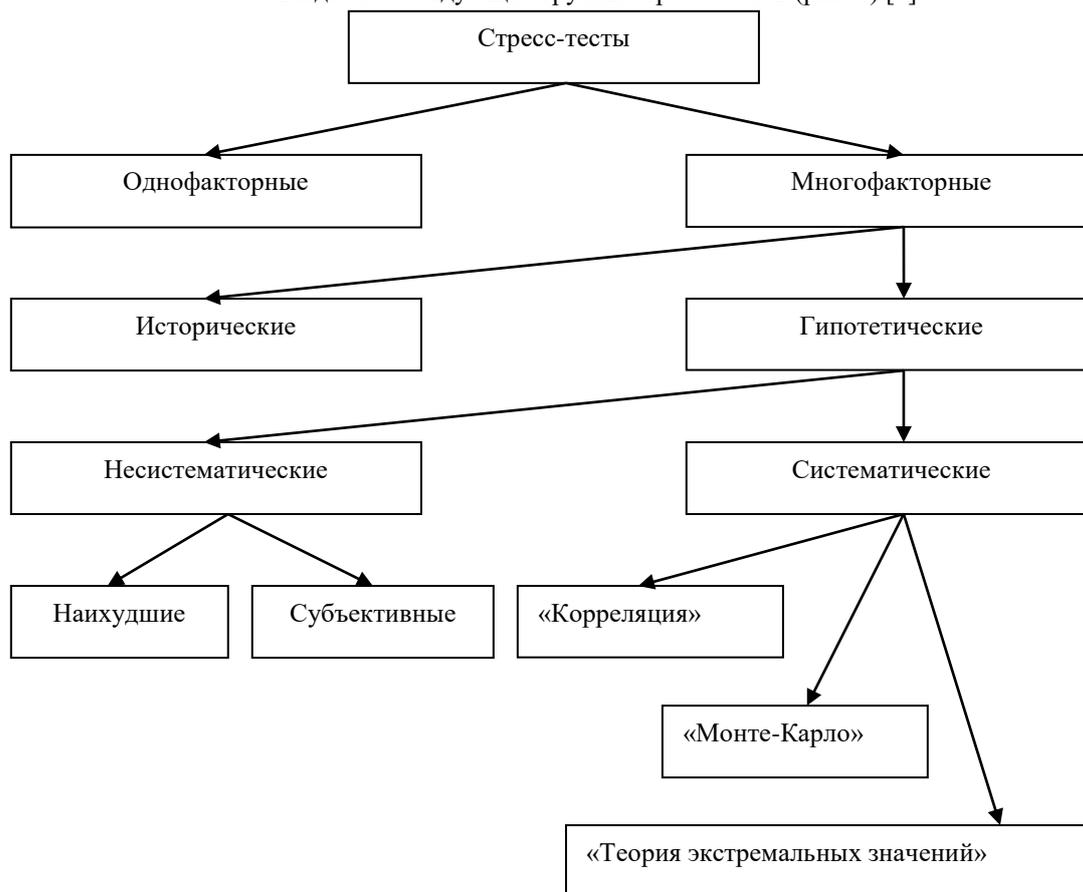


Рис. 1. Классификация стресс-тестов

Однофакторные стресс-тесты предназначены для рассмотрения влияния изменения одного из факторов риска на стоимость портфеля. Недостатком является то, что в условиях стрессовой ситуации изменениям подвержены и другие факторы риска, поэтому если изучать изменение только одного из них, то результат исследования может получиться некорректным.

Многофакторные стресс-тесты, в свою очередь, изучают степень воздействия на страховой портфель организации нескольких факторов риска одновременно. В многофакторных стресс-тестах возможно использование различных типов сценариев [5]:

- исторических (изменения факторов риска, уже происходивших в прошлом);
- гипотетических (экспертные оценки, реалистичные предположения о процессе развития кризисных ситуаций, не имевших прямых исторических прецедентов) учитывающие конъюнктуру рынка, исторические данные и текущие страхуемые риски,

Гипотетические сценарии, в свою очередь, делятся на систематические и несистематические. К несистематическим видам гипотетических сценариев относятся сценарии построения наихудшей ситуации на рынке и субъективные сценарии.

Суть стресс-теста, построенного на наихудшем сценарии, определяется тем, что все рассматриваемые факторы риска достигают свои наихудшие значения. Затем, опираясь на эти значения, происходит переоценка портфеля. Достоинством этого метода является простота и привлекательность, а недостатком – то, что не учтена корреляция между факторами риска и высока вероятность получения некорректных результатов.

Если стресс-тесты, построены на субъективных сценариях, то объемы изменений факторов риска связаны с мнениями экспертов (трейдеров, топ-менеджеров и т.д.). Одним из самых сложных вопросов при стресс-тестировании является определение изменения одних факторов риска при определенном изменении других.

К систематическим видам гипотетических сценариев относят:

1. Метод корреляций, позволяющий ответить на вопрос: каким образом должны изменяться одни

факторы риска при изменении значений других?

2. Метод Монте-Карло, допускающий моделирование сложных сценариев поведения рынков (например, изменяющейся корреляции между факторами риска) и использование любого распределения вероятностей факторов риска.

3. Теория экстремальных значений, рассматривающая распределение экстремальных значений факторов риска за конкретный период времени (исторический), и на основе этого распределения рассчитывается величина максимального убытка в течение установленного периода времени с установленным уровнем вероятности [4].

Таким образом, использование стресс-тестов страховыми организациями позволяет:

- понимать слабые места стратегии и существующей бизнес-модели страховой компании;
- улучшать корпоративное управление;
- развивать стратегии по предупреждению и смягчению рисков;
- проводить мониторинг адекватности резервов [3].

С учетом всего вышесказанного, эффективная методика стресс-тестирования страховых компаний должна:

– применять макроэкономическую модель как основу для эконометрически обоснованных выводов возможных стрессовых изменениях в отдельных агрегированных показателях, характеризующих страховую сферу;

– опираться на методику агрегированного стресс-тестирования в соответствии с принципами «top-down», при которых стрессовые изменения страхового сектора «распространяются» на другие страховые компании с обязательным учетом их индивидуальных характеристик;

– уделять отдельное внимание рыночному риску не только на уровне страховой сферы целиком, но и в отдельно взятой страховой компании;

– быть основана на имитационном моделировании, позволяющем учитывать стресс и его последствия на уровне отдельной страховой компании, и в процессе ее взаимодействия с другими страховщиками;

– позволять наряду с количественными оценками «шоковых» воздействий на страховой сектор оценивать потери, обусловленные различными рисками (рыночный, кредитный, риск ликвидности).

Для прогнозирования состояния портфеля страховой компании и управления возможными рисками, важно осуществлять комбинирование данных о последствиях внешних и внутренних факторов. Важнейшим условием успешного страхового бизнеса будет являться применение методик сценарного моделирования бизнес-процессов в практике его работы. Применение стресс-тестирования позволит существенно расширить возможности риск-менеджмента страховой компании; анализ результатов стресс-тестирования, поступающий руководству, выявит риски и слабые стороны страховой деятельности и позволит разработать соответствующие корректирующие действия.

### Список литературы

1. Информационное письмо Банка России от 08.09.2016 № ИН-015-53/64 «О Директиве 2009/138/ЕС Европейского Парламента и Совета Европейского союза от 25.11.2009 «Об организации и осуществлении деятельности страховых и перестраховочных организаций (Solvency II)».
2. Марамыгин М. С., Стрельников Е. В. Вопросы применения стресс-тестирования в экономике России // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – № 1. – С. 142–147.
3. Никитина Е. Б. Стресс-тестирование в страховом секторе // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов: сб. науч. ст. / под общ. ред. Т. Г. Шешуковой; Перм. гос. ун-т. – Пермь, – 2014. – С. 86-97.
4. Слепухина Ю. Э. Риск-менеджмент на финансовых рынках: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 216 с.
5. Чуприс Л. С. Стресс-тестирование в системе анализа рисков страховой компании // Проблемы анализа риска. – Том 10, – 2013. – № 1. – С. 78-85.

# ДОСТУПНОСТЬ ИПОТЕКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сунгатуллина В.И.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

**Аннотация:** Объект исследования - система российского ипотечного кредитования. Предметом исследования является понижение ставок на ипотечное жилье. Цель работы – изучение тенденций и перспектив развития ипотечного кредитования в России. В статье рассматривается текущее состояние рынка ипотечного кредитования в России. Представлен обзор ключевых показателей рынка за последние несколько лет. В ходе анализа этих показателей выявлены основные тенденции и перспективы развития ипотеки в условиях сегодняшней рецессии российской экономики.

**Ключевые слова** ипотека, доступное жилье, молодая семья, процент, инфляция.

Выбор и оценка ипотечных кредитов предполагает знание стоимости недвижимости, размера первоначального взноса, срока кредитования и ставки по кредиту. Процентные ставки банков ипотеки в их сравнении имеют решающее значение при выборе инвестирующего банка. Экономика страны находится в кризисном состоянии, это затронуло как строительную отрасль, так и банковский сектор [2].

Цены на жилье снизились, а ипотечные ставки банков нет. Это связано с увеличивающимися рисками в строительной отрасли, банки вынуждены перестраховываться и поэтому закладывают достаточно высокие процентные ставки на кредитование покупки и строительства жилья.

Современно состояние ипотечного кредитования можно оценить как негативное. В 2017 году продолжается спад объемов ипотечного кредитования в абсолютном большинстве банков России.

Строительная отрасль находится в стагнации, банки не дают кредитов строительным организациям, стройки жилья останавливаются. На рынке остаются крупные игроки, имеющие довольно крепкую материальную базу, но и они испытывают трудности в продолжении финансирования начатых строек.

Таблица 1.

Падение объемов ипотечного жилья по банкам

№	Название	Прирост, %
1	Сбербанк	-24
2	ВТБ 24	-53
3	Дельтакредит	-13
4	Банк Москвы	-15
5	Россельхозбанк	-38
6	Газпромбанк	-73
7	Санкт-Петербург	-47
8	Банк Жилфинанс	-23
9	Банк Возрождение	-43
10	Абсолют Банк	-56

Причины кроются в ухудшении экономики страны, вызванные падением цен на нефть и санкциями, введенными западными странами, против России. Доходы граждан России сокращаются, многие не в состоянии погашать ипотеку, взятую ранее в более тучные годы [3].

Банки предлагают ипотечное кредитование, но очень тщательно проверяют и заемщика и строительную организацию на предмет платежеспособности и надежности.

Государство активно включается в процесс ипотечного кредитования, предоставляя некоторым банкам субсидированные кредиты для выдачи заемщикам по пониженным ставкам кредитования. В данный момент действует программа ипотечного кредитования с государственной **поддержкой** для категории заемщиков со средними доходами, для них устанавливается неизменная процентная ставка на весь срок кредитования (Постановление Правительства от 13 марта 2015 года №220 «О Правилах предоставления субсидий российским кредитным организациям и Агентству по ипотечному жилищному кредитованию на возмещение выпадающих доходов по выданным жилищным (ипотечным) кредитам».).

Процентные ставки по ипотеке в разных банках России не слишком отличаются друг от друга, сегодня они колеблются от 11 до 15%. При таком уровне ставок разброс в 1-3% не так существенен. Гораздо существеннее участие в программах по ипотеке, исходящих от государства, таких как ипотека с

государственной поддержкой. В этом случае банки заемщиков могут получить государственную субсидию и могут снизить ставки до 7-8 % и не превышать 13%, а если иметь в виду что уровень инфляции в стране выше 13%, это может превратиться в хорошие прибыльные инвестиции.

Конечно, срок выплаты ипотечного кредита не позволяет утверждать, что такой уровень инфляции сохранится все время, да и действие программы государственной поддержки ограничено пока 2017 годом, хотя в Правительстве рассматривают предложения о ее продлении [3].

Но надо иметь в виду, что количество банков имеющих государственную поддержку по такой ипотеке весьма ограничено и она распространяется на объекты жилищного строительства при участии в нем государства. Ограничена и категория граждан имеющих возможность получить такое кредитование, первоначальный взнос в 20% от стоимости кредитуемого объекта может собрать далеко не каждый заемщик. Кроме этого, привязка заемщика к объектам с участием государственного софинансирования строительства и строительных организаций, имеющих договора с банком-заемщиком, также сужает выбор заемщика объектов недвижимости. В некоторых банках (Сбербанке РФ и других) ипотека по программе государственной поддержки включает помимо новостроек, квартиры в строящемся доме, дома или коттеджи с землей и таунхаусы.

Ипотека на вторичное жилье демонстрирует более высокие проценты от банков кредиторов, в среднем на 2-3% выше, чем на первичное жилье. Например, ВТБ 24 предлагает кредитование такой ипотеки со ставкой на уровне 14%, но с первоначальным взносом в 30% и ограничением размера кредита в 2,8 млн. рублей. Сбербанк предлагает более выгодный вариант: процентная ставка 13,5%, первоначальный взнос от 20%.

Если сравнить проценты банков по ипотеке не участвующих в государственной программе поддержки ипотеки, то средний уровень процентной ставки колеблется от 11 до 15%. Снижение ставок против 2013 года в них произошло по многим причинам, в том числе из-за конкуренции с банками получившими государственную поддержку по субсидированию процентной ставки. Ниже приведем сравнение процентных ставок для банков с государственной поддержкой и без нее [1].

Таблица 2.

Сравнение процентных ставок по ипотеке

Банки с государственной поддержкой	Процентные ставки	Банки без государственной поддержки	Процентные ставки
Сбербанк	11,4	МТС-Банк	17
ВТБ-24	11,5	Росгосстрах Банк	16,5
Открытие	12	Райффайзенбанк	15,25
Газпромбанк	12,5	Банк Советский	16
Банк Москвы	13,35	ОТП Банк	15,5
Россельхозбанк	13,5	ЛОКО-Банк	15
Промсвязьбанк	13,8	Собинбанк	15,5
Абсолют-банк	11,25		
Банк Возрождение	12,5		
АК Барс Банк	11,8		

Судя по экономической ситуации в России, несмотря на внимание Правительства к проблемам обеспечения жильем граждан России и наличия различных программ по улучшению жилищных условий, самых низких процентных ставок по ипотеке за время ее существования, резко подешевевшего жилья, не стоит ожидать увеличения строительства жилья.

Выбирать для строительства жилья сегодня в крупных городах лучше ипотеку с государственной поддержкой в новостройках строительство индивидуального жилья (домов, коттеджей с участками земли) с помощью надежных банков с высоким рейтингом. Это обеспечит вам стабильность процентной ставки на весь срок кредитования, возможность досрочного погашения кредита без штрафных санкций, и реструктуризацию возможной задолженности на приемлемых условиях для всех участников договора ипотеки.

Стоит при этом помнить, что стоимость квартиры или дома по ипотеке даже при процентной ставке в 10% увеличивается минимум вдвое против их первоначальной цены.

Динамика доступности жилья в последние два года была в целом отрицательной, говорится в исследовании. В 2015 году доля семей, для которых доступна покупка квартиры, снизилась в 62-х регионах

и в 20-и выросла, заключают эксперты РИА Рейтинг. Негативная динамика в большинстве регионов, по оценке авторов рейтинга, является следствием высокой инфляции, что сказывается на потребительских расходах, а также ухудшения условий кредитования и ростом цен на недвижимость.

#### **Список литературы**

1. Клевцов В. В. Банки, ипотека и финансовые инструменты - тандем или противостояние?/В.В. Клевцов//Банковское дело.- 2016.-№1.
2. Косарева Н.Б. Основы ипотечного кредитования/ Н.Б. Косарева - М.: КНОРУС, 2017.- 350с.
3. Куликов А.Г. Ипотека и жилищный вопрос в России (точка зрения)/А.Г. Куликов//Деньги и кредит.- 2017.- №11.

#### **СЕКЦИЯ №8.**

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

#### **СЕКЦИЯ №9.**

#### **ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

#### **СЕКЦИЯ №10.**

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №11.**

#### **МАРКЕТИНГ**

#### **СЕКЦИЯ №12.**

#### **PR И РЕКЛАМА**

#### **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ "АКУЛА"**

**Берневага С.И., Шмакова А.А.**

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, г. Сыктывкар

Проблема конкуренции носит в современном мире унитарный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной сферах жизнедеятельности любого государства. Как отмечал академик Л.И. Абалкин, «государство должно признать, что если и существует «секрет» рыночной экономики, то он состоит не в частной собственности, а в конкуренции. Конкуренция — это то, что заставляет рыночную экономику работать»[ 1,с.6].

Понятие конкуренции очень многогранно и предполагает различную трактовку определений, зачастую противоречащих друг другу. В научной литературе представлено более десятка вариантов определений конкуренции, которые фокусируют свое внимание на тех или иных аспектах этого понятия.

В своей работе мы рассматриваем сущность конкуренции, опираясь на классификацию подходов (поведенческого, структурного и функционального), которые доминируют в экономической науке.

Исследование экономических и социальных особенностей конкуренции предполагает многоаспектный подход, который в наибольшей степени подходит для выработки стратегий конкурирования организаций и определения эффективных способов воздействия на развитие конкуренции.

Отечественное законодательство в законе «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» дает своё определение конкуренции: «Конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельные действия каждого из них исключают

ограничивают возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке»[ 5 ].

Существует закономерная связь между конкуренцией и конкурентоспособностью — одно вытекает из другого. Именно с изучения конкурентного взаимодействия берет свое начало теория и практика конкурентоспособности, которая призвана способствовать наиболее полному и продуктивному удовлетворению потребностей.

Различные научные публикации отечественных и зарубежных исследователей сходятся в общих теоретических предпосылках формирования понятия конкурентоспособности, но при этом сам термин «конкурентоспособность» трактуется каждым исследователем по-разному в зависимости от характера рассматриваемого объекта и подхода к оценке его свойств.

Большинство определений акцентируют внимание на потребительской составляющей понятия конкурентоспособности и характеризуют её как процесс достижения максимальной доли рынка. Конкурентоспособность предприятия определяется соотношением качества и цены производимых ею товаров или услуг (по сравнению с товарами/услугами конкурентов), а также более выгодными для потребителя условиями (быстрая доставка товара, меньшие расходы на содержание, сервисные преимущества).

На основании обзора различных трактовок понятия «конкурентоспособность предприятия», мы можем сформулировать свой вариант определения: «Конкурентоспособность предприятия – это степень его превосходства над конкурентами в определенном рыночном сегменте в данный момент времени, которая характеризуется способностью к продвижению и совершенствованию товаров/услуг, превосходящих по цене и качеству товары-аналоги».

Существуют различные методы оценки конкурентоспособности предприятия. К ним, в первую очередь относятся матричные методы; методы оценки товаров/услуг; методы, основанные на теории эффективной конкуренции. Однако анализ применения данных методов в работе показал, что на сегодняшний день не существует идеальной методики комплексного оценивания конкурентоспособности предприятия. Представленные методы обладают невысокими возможностями практического применения и не дают полных и достоверных результатов исследований. Поэтому в своей работе мы руководствовались одним из наиболее эффективных методов оценки конкурентоспособности организации - методом SWOT-анализа. SWOT-анализ может проводиться по всей фирме в целом, затрагивая все аспекты её деятельности [ 4,с.9-13].

Использование в работе данного анализа позволило нам детально рассмотреть и выбрать наиболее благоприятные методы повышения конкурентоспособности предприятия. Основой современного механизма повышения конкурентоспособности предприятий и предоставляемых ими товаров и услуг является инновационная модель развития экономики. Эта модель представляет собой многофункциональную систему взаимодействия управления активизацией инновационной деятельностью, постоянной адаптацией предприятия к внешней среде и повышением эффективности использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Объектом нашего исследования стала рекламная компания «Акула», работающее в области производства рекламы. Предприятие имеет собственную производственную базу и дизайн-студию, что позволяет значительно снизить затраты на реализацию заказов клиентов по изготовлению таких видов рекламы, как:

- производство и монтаж наружной рекламы;
- PR, брендинг, дизайн;
- размещение рекламы на билбордах;
- полиграфия;
- печати и штампы;
- производство сувенирной продукции;
- размещение рекламы на мониторах в автобусах и на экранах в центре города;
- транзитная реклама.

Потребителями услуг рекламного агентства являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, у которых возникает необходимость продвижения своих товаров или услуг на рынок. Также в качестве потребителей выступают физические лица, которым требуется штучные товары компании.

Клиентами за время существования компаниями стали: ПАО Бинбанк, O'Stin (одежда и аксессуары), Кристалл-Электроцентр (электротовары), Т+ Коми Энергосбыт, АО СОГАЗ, Мосплитка,

Лэтуаль (косметика), Северная Олимпия (спортивная школа), GrossHaus (канцелярия), Транскапиталбанк, LoveCoffee и другие.

Компания имеет статус микропредприятия в соответствии с Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.95 №88ФЗ (ред. от 02.02.2006 №19ФЗ) включая постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства", так как:

- Среднесписочная численность работников составляет 8 человек;
- Общая выручка предприятия составляет примерно 500 тыс. в год.

Микро-бизнес таких компаний, как «Акула», работает под страхом быть разоренным, многое зависит не столько от умения менеджеров, сколько от воздействия внешней среды. В период спада они лишены возможности сохранять заработную плату своим сотрудникам. У малого предприятия нет возможности покупать сырье со значительными оптовыми скидками, так как закупки его ограничены масштабом производства [ 2, с.67-76].

Директор и дизайнеры - это ведущие специалисты рекламной компании «Акула», на которых ложится основная нагрузка. Так как для компании «Акула» характерна линейная структура управления, для небольшого коллектива она является наиболее эффективной и позволяет излишне не раздувать штат при достаточно большом количестве подразделений.

Благодаря этому текучка кадров за последние годы крайне мала, а коллектив отличается очень высокой степенью устойчивости. Это связано с тем, что компания стремительно наращивает клиентскую базу и повышает квалификацию сотрудников. Сотрудники без опыта работы имеют возможность быстрого обучения и вхождения в коллектив уже в первые дни работы.

Рекламная компания «Акула» является сравнительно молодым предприятием на рынке рекламных услуг г. Сыктывкара. Для сравнения: ООО «Рекламщик» создано в 2008 году, ООО "Глав-Медиа" – в 2006, ООО "Рекламные Мастерские Гросс – в 2005 году [3]. Несмотря на это, компания «Акула» успела зарекомендовать себя как надежный поставщик рекламных услуг. Это подтверждается устоявшейся клиентской базой (более 100 клиентов) и ежедневным высоким спросом на услуги компании.

Однако для того чтобы компания и дальше могла удерживать высокие позиции на рынке и иметь высокую конкурентоспособность по сравнению с другими рекламными агентствами Сыктывкара, ей требуется реорганизация своей политики в отношении собственного продвижения. Те меры, которые применялись в компании ранее, или уже устарели и не оказывают должного эффекта, или нуждались в комплексном подходе, но не получили его.

В рамках нашего исследования были выявлены наиболее важные конкуренты компании «Акула» и их роли на рекламном рынке г. Сыктывкара. Так же было осуществлено исследование в рамках общей системы сбора и обработки информации, полученной с помощью изучения сайта, обзоров в Интернете, опроса организаций города, являющихся рекламодателями, а также с использованием административных источников.

В результате проделанной работы было выявлено четыре организации, которые занимаются рекламной деятельностью в г. Сыктывкаре и являются основными конкурентами ООО «Акула». На основе анализа основных направлений деятельности компаний нами была проведена сегментация рекламных компаний г. Сыктывкара.

Основной сферой деятельности компании «Акула» является наружная реклама. Таким образом, компания «Акула» работает в сегменте, где действует еще 4 организации – конкурента.

При этом были выделены наиболее приоритетные конкуренты по следующим параметрам:

- а) Аналогичность предоставляемых услуг;
- б) Сегментация конкурентов по основным направлениям их деятельности.

Таковыми конкурентами являются: ООО «Дизайн-клуб», ООО «ГлавМедиа», ООО «Март», ООО «Арт».

Таким образом, анализ конкурентной среды компании «Акула» позволил выявить её основных конкурентов и сделать обзор специфики их деятельности. Рассмотренные нами рекламные компании г. Сыктывкара основным направлением своей работы считают наружную рекламу, что существенно усиливает конкуренцию в данном сегменте и делает продвижение новых компаний в него невозможным. Отталкиваясь от анализа конкурентной среды рекламных компаний г. Сыктывкара, в следующей части нами был проведен SWOT-анализ компании «Акула», который позволил наиболее точно выявить слабые и сильные стороны компании и на их основе составить план мероприятий по продвижению рекламной компании «Акула».

В ходе работы бы проведен анализ конкурентоспособности рекламной компании «Акула». Анализ основных конкурентов компании показал, что в городе существует насыщенная конкуренция в области производства наружной рекламы и сопутствующих услуг. SWOT-анализ показал, что перспективы по повышению конкурентоспособности ООО «Акула» высокие, клиентскую базу компании можно увеличить путем реализации возможностей в сфере бизнеса даже при наличии конкурентов.

По итогам анализа конкурентоспособности ООО «Акула» нами был разработан комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности компании:

- 1) Введение программы лояльности для постоянных клиентов компании.
- 2) Внедрение новинок рекламы, расширение ассортимента услуг.
- 3) Проведение активной рекламной и информационной политики по средствам взаимодействия с клиентами через социальные сети и СМИ.

Данный комплекс преследует решение таких целей, как увеличение спроса на услуги компании, расширение клиентской базы, удержание постоянных клиентов компании, завоевание лидерства на рекламном рынке г. Сыктывкар, улучшение осведомленности жителей горда и потенциальных клиентов о компании «Акула» и её деятельности.

Таким образом, разработанный нами комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности рекламной компании «Акула» позволит усилить конкурентные преимущества компании, увеличить рыночную долю влияния, и в целом повысить эффективность деятельности рекламной компании «Акула».

#### **Список литературы**

1. Абалкин Л. И. Смена тысячелетий и социальные альтернативы. - 2000. - С.6. Статья: [Электронный ресурс] URL: <http://smolsoc.ru/images/referat/a1757.pdf> (дата обращения 16.03.2017).
2. Гладков. И.С. Менеджмент: учебное пособие/. — 3-е издание. — Москва: Проспект, 2016. С. 67-76.
3. Информация о юридических лицах и предпринимателях. Сайт: [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusprofile.ru/> (дата доступа 01.05.2017).
4. Токарев В.М., Леднев Е. А. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы //Управление компанией. - 2012. - № 5(23). - С. 9-13.
5. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/) (дата доступа 18.03.2017).

#### **PR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СГУ ИМ. ПИТИРИМА СОРОКИНА)**

**Берневега С.И., Андреева А.А., Шумилова Н.Г.**

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
г. Сыктывкар

В условиях современной цивилизации значительно повышается роль образовательных учреждений. Государственные и негосударственные учебные заведения предлагают целевым группам большое количество различных специальностей, программ повышения квалификации, зарубежные стажировки и многое другое. Приходится искать оригинальные и эффективные пути привлечения будущих учащихся. Обостренная конкуренция вынуждает активно заниматься маркетинговыми и корпоративными коммуникациями. Также важную роль в формировании имиджа играет работа по связям с общественностью, особенно в ситуациях, когда образовательные услуги предоставляются на коммерческой основе. В ее рамках происходит исследование общественного мнения, анализ статистических данных, изучение документов и публикаций, контакты с журналистами, подготовка информационных материалов, информирование общественности на пресс-конференциях, совершенствование отношений с потребителями, реклама, информационное воздействие на органы власти и управления. Для того чтоб охватить все эти направления деятельности, необходимы различные средства. Поэтому изучение PR-технологий, необходимых для формирования и

поддержания положительного имиджа организации в сфере образования, становится все более актуальным.

Учебные пособия и публикации последних лет в специализированных онлайн-изданиях [ 1,2,5,6,7,8] позволяют представить официальное видение функций и преимуществ PR-технологий в формировании благоприятного имиджа организации, в целом, и в сфере образования, в частности.

Анализ указанных научных работ и источников [ 3,4] позволяет наиболее полно осветить содержание профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью в работе с PR-технологиями, используемыми для формирования благоприятного имиджа высшего учебного заведения: имиджа образовательной услуги, потребителей образовательных услуг, внутреннего имиджа вуза.

Объектом нашего исследования мы выбрали Институт непрерывного образования СГУ им. Питирима Сорокина, который является крупнейшим центром профессиональной переподготовке и повышения квалификации специалистов в Республике Коми.

Нами были проанализированы PR-инструменты, используемые для формирования имиджа структурного подразделения.

#### 1. Раздаточный материал

Брошюры, буклеты, каталоги – это простой и удобный инструмент донесения рекламной информации до потенциальных потребителей. Как правило, каталог рекламной продукции, брошюра или буклет содержат красочные фотографии продукции, дополненные информацией о ее стоимости, а также технические и потребительские характеристики. Такой вид рекламной продукции обычно распространяется среди различных групп общественности.

В ИНО для знакомства аудитории со своей деятельностью используют информационные буклеты. Он представляет собой сложенный в гармошку лист формата А4 с двумя изгибами. Текст буклета набран черными буквами на белой бумаге, содержание на блоки делят геометрические фигуры, выполненные в корпоративных цветах СГУ, что способствует узнаваемости учебного заведения. На лицевой стороне плаката расположен логотип СГУ и наименование структурного подразделения, предоставляющего образовательные услуги, на обороте – контактные данные и реквизиты организации. Буклет содержит лаконичное изложение образовательных программ, реализуемых в ИНО.

#### 2. Рекламные плакаты

Рекламный плакат — это несфальцованное рекламное издание, размер которого может быть любым. Посвящается одному товару или услуге, в редких случаях, нескольким однородным. Такой вид рекламы используется для оформления офисов, магазинов, выставочных залов и стендов.

Структурное подразделение для продвижения использует печатную рекламу. Каждой образовательной программе посвящены два плаката, которые вывешиваются вместе, информация на втором плакате отражает содержание первого. Серии плакатов о стартах программ обучения соответствуют друг другу стилистические и по структуре изложения материала.

- Первый плакат: название образовательной организации, название программы подготовку и графический элемент, отражающий ее суть.
- Второй плакат: тезисное изложение основной информации о программе, указание контактов организации.

Плакаты, информирующие о компетенциях ИНО, нацелены на внутреннюю аудиторию вуза, профессорско-преподавательский состав и сотрудников СГУ.

#### 1. Страница на базе официального сайта организации

Одной из самых востребованных технологий построения устойчивого положительного имиджа в современном мире является деятельность по созданию и развитию корпоративных веб-сайтов.

Страница Института непрерывного образования находится на базе сайта СГУ им. Питирима Сорокина в разделе <Образование> → <Дополнительное образование>. Также перейти на страницу ИНО можно по гиперссылке справа. Контент, в основном, представлен в виде текстовой информации. Страница ИНО оформлена просто, лаконично и информативно. Предлагается ознакомиться с перечнем проводимых образовательных программ, а также заполнить заявку на обучение. С правой стороны можно найти фактический адрес ИНО, телефон и адрес электронной почты, что может быть полезным, если нужно обратиться с вопросом или подойти лично (см. Приложение Б1). Ниже располагаются активные ссылки.

- Ссылка <Институт непрерывного образования> ознакомит с историей учреждения и расскажет о преимуществах, присущих ему. Навигация по странице ИНО осуществляется через переход по гиперссылкам на правом свайдбаре (правая колонка).
- <Анонсы мероприятий>— раздел, в котором публикуются анонсы стартующих образовательных программ. Можно найти информацию о том, какие программы будут реализованы в

ближайшее время .

- <Новости>— лента новостей, в которой публикуется информация о стартовавших, завершённых программах и деятельности ИНО .

- <Информация о способах оплаты договоров>— раздел представляет собой инструкцию по оплате, с указанием адресов и реквизитов .

- <Резерв управленческих кадров>— информация о проекте, целью которого является формирование необходимых компетенций у руководителей для замещения должностей в сферах государственного и муниципального управления.

- <Государственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ (Президентская программа)>, <Тестирование иностранных граждан>, <Обучение военнослужащих> - разделы, содержащие важную и актуальную информацию по заявленным темам, которая будет полезна в существующей форме всем заинтересованным .

Страница ИНО на сайте СГУ им. Питирима Сорокина не сложна в навигации, контент страницы в основном представлен в виде текстовой информации. Предоставлены все сведения необходимые для ознакомления с историей и компетенциями ИНО. Также предоставлена возможность сделать заявку на обучение, имеются реквизиты для оплаты. В связи с вышесказанным, можно считать страницу ИНО положительно влияющей на имидж организации, так как клиент имеет открытый доступ к интересующей и актуальной информации и может, не тратя огромного количества своего времени, найти все, что должно быть на сайте любой организации.

#### 1. Официальная группа во «ВКонтакте»

Социальная сеть в сети Интернет, представляет собой сайт, являющийся площадкой для социального взаимодействия между людьми, группами людей и организациями. В группе «ВКонтакте» удобно размещать посты, проводить различные опросы. Главной ее задачей считают не просто привлечение новых посетителей, а превращение их в постоянных пользователей своего ресурса. Такая стратегия продвижения позволяет выбирать контингент именно по своей тематике, что еще сильнее способствует увеличению популярности организации.

Группа ИНО в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает 985 участников. Фото на аватаре и баннер оформлены в одной цветовой гамме, на них отчетливо видно аббревиатуру ИНО, написанную латиницей. В разделе <Информация> краткое описание деятельности ИНО, а так же контакты . В разделе <Меню> можно найти информацию по интересующему направлению, перейдя по гиперссылке . Такая навигация является достаточно удобной. В группе публикуется актуальная информация об образовательных программах ИНО . Также можно найти посты с поздравлениями участников группы с праздниками и интересные посты с информацией, связанной с образованием . Кроме контактов обратную связь можно осуществить с помощью раздела <Обсуждения>. Там можно задать вопрос, по которому консультирует администратор группы, и подать заявку на обучение. В разделе <Фотоальбомы> находятся фотографии с мероприятий, проходящих в ИНО .

В целом, группа соответствует своему основному назначению — это источник актуальной информации об образовательных программах ИНО, содержит необходимые каналы обратной связи и контакты.

#### 2. Директ мейл

Директ мейл — это прямая почтовая рассылка по адресам, занесённым в специальные базы данных. Очень часто это коммерческие письма, информирующие потенциальных клиентов компании о бренде и продукте или услуге, содержащие в себе приглашение на рекламное мероприятие или акции.

Текст письма для рассылки по электронной почте ИНО содержит в себе приглашение принять участие в образовательной программе и подробную информацию о ней. Структура писем, как правило, подчинена определённому алгоритму :

- «Шапка» письма – логотип СГУ, как организации, на которой базируется деятельность ИНО и разъяснение назначения письма – письмо-приглашение.

- Заголовок. Конструктивно выделенный элемент, информирующий о стартовой образовательной программе.

- Центральную часть письма занимает подробное описание целей и содержания программы, а также информацию о лекторах, их профессиональных компетенциях.

- Письмо завершает сообщение о стоимости обучения и контактные данные для обратной связи.

- В информационном письме-приглашении обязательно указывается о наличии лицензии на предоставление образовательных услуг и о выдаче дипломов по окончании курса.

Через почтовую рассылку ИНО массово охватывая категории слушателей из системы государственного и муниципального управления, школьного и дошкольного образования. Это эффективный инструмент донесения актуальной информации без финансовых вложений.

Таким образом, ИНО вовлечен в работу по связям с общественностью, так как ориентирован на предоставление платных образовательных услуг и ставит своей целью привлечь как можно больше клиентов, охватить большую аудиторию и заинтересовать своими услугами. Анализ PR-инструментов свидетельствует о том, что PR-технологии, используемые в институте для формирования имиджа, ограничены количественно, но тщательно проработаны с точки зрения содержания и визуализации и, в целом, эффективны в работе по формированию имиджа и помогают в привлечении реальных потребителей образовательных услуг структурного подразделения.

Анализ PR-инструментов свидетельствует о том, что PR-технологии, используемые в институте для формирования имиджа, ограничены количественно, но тщательно проработаны с точки зрения содержания и визуализации и, в целом, эффективны в работе по формированию имиджа и помогают в привлечении реальных потребителей образовательных услуг структурного подразделения.

Анализ PR-инструментов позволил нам разработать рекомендации по использованию PR-технологий для совершенствования имиджа ИНО, что должно положительно повлиять на мнение общественности о структурном подразделении и прирост прибыли от привлеченных потребителей образовательных услуг.

#### 1. Написание PR-текстов в соответствии с информационным поводом

Релиз – эффективный инструмент для информирования целевых групп о деятельности организации. Для ИНО такие публикации – возможность подчеркнуть важность прошедшего события, поспособствовать популярности информационного источника и поддержать интерес к организации после завершения обучения в ней.

#### 2. Разработка и реализация предложений по улучшению каналов коммуникации с ЦА

Страница Института на сайте вуза является основным источником информации о работе подразделения. Поэтому были разработаны предложения по изменению страницы на уже существующей платформе, а также представлено видение обновлённой страницы с актуальным дизайном и современным интерфейсом.

#### 3. Планирование мероприятия направленного на поддержание имиджа организации

Событийный маркетинг – это один из самых эффективных инструментов формирования, поддержания или корректировки имиджа организации. Для такой организации, как ИНО, ориентированной на получение прибыли, проведение специальных мероприятий дает возможность познакомить аудиторию с услугами, представить сильные стороны и преимущества обучения, сделать акцент на предоставлении услуг в соответствии с государственным стандартом. Таким имиджевым мероприятием может стать День открытых дверей.

В общем виде связи с общественностью в платном образовании — это попытка удовлетворить интерес к образовательному учреждению и его услугам путём передачи имеющейся информации через различные каналы. Конечная цель таких связей — различные материальные выгоды, которые получит коммерческое образовательное учреждение. PR представляет собой организацию общественного мнения в целях наиболее успешной работы образовательного учреждения и улучшения его репутации.

Данное исследование направлено на изучение PR-технологий, используемых для работы с имиджем учебного заведения, в целом, и отдельных образовательных услуг, в частности. В результате работы сформировано системное представление об объекте, методах работы с ним и возможности эффективного управления имиджем в рамках социально-экономических отношений.

### Список литературы

1. Алёшина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров [Электронный ресурс] // 2006. 480 с. URL: [http://libweb.kpfu.ru/z3950/bcover/480929\\_con.pdf](http://libweb.kpfu.ru/z3950/bcover/480929_con.pdf)
2. Дагаева Е. Имидж вуза и корпоративная идентичность // Высшее образование в России. 2008. №11. С.89-93. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-vuza-i-korporativnaya-identichnost>
3. Дополнительное образование [Электронный ресурс]//URL: <https://www.syktso.ru/edu/additional-education/> Институт непрерывного образования СГУ [Электронный ресурс] // URL:

[https://vk.com/ino\\_syktsu](https://vk.com/ino_syktsu)

4. Институт непрерывного образования СГУ [Электронный ресурс] // URL: [https://vk.com/ino\\_syktsu](https://vk.com/ino_syktsu) Почепцов Г.Г. Имиджология [Электронный ресурс] // Киев: Ваклер, 2001. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/6020515/>

5. Почепцов Г.Г. Имиджология [Электронный ресурс] // Киев: Ваклер, 2001. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/6020515/>

6. Разова Е.Л. Региональный университетский комплекс как мультипликатор регионального развития [Электронный ресурс]// Проблемы управления. 2006 . № 2. С.27-30 URL: <http://www.elib.grsu.by/doc/3781>

7. Ровба Е.А. Инновационный потенциал академической корпоративной культуры [Электронный ресурс]// Проблемы управления. 2011. № 3. С.42-45. URL: <http://www.elib.grsu.by/doc/3202>

8. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ. Принципы и технологии [Электронный ресурс]// Минск. 2010. 144 с. URL: <http://www.cbooks.ru/effektivnaya-kommunikatsiya-so-smi-printsipy-i-tehnologii.htm>

## СПЕЦИФИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ Г. СЫКТЫВКАРА)

**Берневега С.И., Рассыхаева С.В.**

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, г. Сыктывкар

Важный вклад в разработку аспектов связей с общественностью в органах местного самоуправления внесли такие авторы, как А.Э.Кубанова, В.С.Комаровский, Н.Н.Данильчук, С.А.Живодрова, Е.Н.Пашенцев, А.А.Самохина, С.С.Смолева. В работах этих авторов рассмотрены все основные задачи, функции связей с общественностью в органах местного самоуправления, а также результаты реализации этих функций. Данные труды составляют значительный пласт исследований по проблемам PR в органах местного самоуправления и представляют несомненный методологический интерес.

Несмотря на то, что есть множество научных работ, посвященных изучению связей с общественностью, мало исследований, которые бы разбирали PR-технологии в органах местной власти, а также проблемы деятельности служб по связям с общественностью муниципальных органов власти. Поэтому нашу работу мы посвятили исследованию состояния, проблемам и перспективам развития PR-деятельности в администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар».

По В.С.Комаровскому [3, с.123], связи с общественностью в органах местной власти – это управленческая деятельность, основная роль которых заключается в работе властных структур с общественным мнением; гармонизации отношений между властью и обществом путем совместного решения общих проблем. К основным функциям связей с общественностью в управлении относятся аналитико-прогностическая, организационная, информационная и коммуникативная.

Администрация МО ГО «Сыктывкар» - исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления муниципального образования. PR-деятельность администрации сосредоточена в управлении информацией и организационной работы. Из основных направлений деятельности управления можно назвать реализацию информационной политики МО ГО «Сыктывкар», предоставление СМИ сведений о деятельности органов местного самоуправления, организационное обеспечение деятельности главы МО ГО «Сыктывкар» и его заместителей.

Основным инструментом информирования местного населения о деятельности администрации является официальные СМИ – еженедельная городская газета «Панорама столицы» [4]. В ней размещаются все необходимые к опубликованию документы, принимаемые администрацией МО ГО «Сыктывкар», советом МО ГО «Сыктывкар». Издание рассчитано на широкую, массовую читательскую аудиторию (тираж 70000 экземпляров).

Информация, которая размещается в данной газете, затрагивает такие темы, как общество, культура, спорт, экономика, политика, жизнь города. В газете всегда уделяется внимание сведениям и отчетам о работе администрации МО ГО «Сыктывкар». Систематически представляется информация о проводимых заседаниях, проектах и итогах мероприятий.

В целях повышения эффективности работы с населением, доведения до граждан необходимой информации о решениях администрации газета «Панорама столицы» находится в свободном доступе в сети Интернет.

Администрация сотрудничает и с другими городскими газетами. Это «Про Город Сыктывкар», «Источник новостей». Из региональных СМИ можно отметить информационные агентства «БНК» и «Коминформ», информационный портал «КомиОнлайн», интернет-журнал «7x7», газеты «Трибуна» и «Комсомольская правда - Коми», журнал «Регион».

В Сыктывкаре существует два основных информационных агентства: «БНК» и «Коминформ». Тематика их публикаций практически идентична: политика, общество, экономика, экология, право, спорт, культура, происшествия. Оба агентства пользуются популярностью у населения, поэтому с ними нужно взаимодействовать.

Особое место в создании и поддержании социального взаимодействия занимают отношения PR-специалистов администрации с местным радио и телевидением. Как правило, местное телевидение представлено небольшим количеством документальных программ, освещающих и анализирующих «горячие» проблемы. На эти программы нужно обратить внимание, т.к. они создают мнение общественности о положении дел в регионе или район. В Республике Коми местное телевидение представлено следующими каналами: «Юрган», «Коми Гор», «ТНТ Коми», «СТС Коми».

На канале «Коми Гор» в основном можно увидеть информационные и аналитические передачи, авторские и публицистические программы, документальные фильмы. «Юрган» показывает не только новости, но и социально-политические, информационно-развлекательные проекты, ток-шоу, в которых участвуют представители городской, районной власти и другие влиятельные люди. На телеканалах «ТНТ Коми», «СТС Коми» в основном представлены программы развлекательного характера, таким образом, на наш взгляд, для информирования населения администрации МО ГО «Сыктывкар» следует использовать только два телеканала «Юрган» и «Россия Коми».

Можно привести следующие примеры информации, подходящей для раздела новостей: запуски новых социальных проектов, значимых для Республики Коми, выборы должностных лиц, объявления о конкурсах, награждениях; местные собрания и мероприятия, отчеты по проделанной работе администрации МО ГО «Сыктывкар». На все перечисленные события должны приглашаться журналисты тематических изданий.

Взаимодействие со СМИ осуществляется посредством:

- организации и проведения мероприятий для СМИ;
- рассылки пресс-релизов, информирующих СМИ о мероприятиях, которые будут проходить на территории МО;
- размещения анонсов в СМИ;
- работы активной ссылки на иные информационные порталы и сайты на официальных сайтах МО;
- публикации материалов по заказу.

В совокупности разнообразных информационных материалов, передаваемых внутрифирменной службой по связям с общественностью представителям различных СМИ, особое место занимают пресс-релизы.

В нашей работе проанализированы пресс-релизы администрации МО ГО «Сыктывкар» за апрель 2017 года. Общее число проанализированных материалов 108.

Анализ структуры и содержания пресс-релизов позволяет отметить следующие особенности: все основные требования к содержанию пресс-релизов соблюдаются, в построении нарушается принцип «4 кирпичиков», иногда отсутствует блок «Комментарии специалистов и известных личностей». Также в некоторых пресс-релизах присутствуют оценочные слова и выражения, что не соответствует требованиям.

Анализ позволил нам также выявить такую тенденцию, как публикация пресс-релизов в городских печатных СМИ в измененном виде. Это связано с особенностью деятельности администрации МО ГО «Сыктывкар». Если размещать пресс-релизы в первоначальном варианте, то читатель может не понять основной смысл проблемы, рассмотренной в релизе. Но это относится не ко всем пресс-релизам: некоторые написаны простым, понятным языком. Публикаций об администрации в региональной прессе достаточно, на наш взгляд, только она обработана журналистами.

Причиной, почему некоторые СМИ редко или вообще не размещают информацию администрации, может быть погоня за «громкими» делами. Такие материалы всегда вызывают большой отклик от читателей.

Пресс-релизы администрации МО ГО «Сыктывкар» – в основном новости, касающиеся городских мероприятий, жилищного хозяйства, отчетов о проделанной работе.

Работа со СМИ имеет большое значение для администрации, так как сведения о запуске новых социальных программ, проведении мероприятий зачастую не доходят до целевых групп населения. Поэтому необходимо делать упор на контакты с местной прессой, поскольку она часто оказывает большее влияние на настроение общественности.

Кроме того, на наш взгляд, нужно создавать PR-проекты по работе со средствами массовой информации и налаживанию связей с населением муниципального образования. Для начала нужно создать некую традицию еженедельной организации пресс-конференции представителей Совета МО ГО «Сыктывкар» с прессой. Проводить ежегодные визиты представителей крупных компаний города с руководителями и специалистами городских служб. Цель таких посещений – обеспечить населения города информацией о работе муниципального органа власти. Особую важность представляет формирование новых передач на телевидении, радио, газетных рубрик по "прямой связи" с населением и местными властями.

Также нужно внести корректировки в написание пресс-релизов:

- Использование комментариев, высказываний специалистов и известных личностей. Это вызовет большее доверие к материалу.

- Размещение фотоматериалов улучшенного качества.

- Написание заголовков в более лаконичной и краткой форме.

- Построение релиза по принципу «4 кирпичиков».

- Составление пресс-релизов не только для СМИ, но и для потребителей.

Сегодня практика показывает, что в современных условиях наиболее передовыми и действенными средствами взаимодействия администрации МО ГО «Сыктывкар» с населением являются интернет-технологии.

Нами был проведен анализ сайта администрации МО ГО «Сыктывкар». Критериями оценки качества интернет-сайта мы выбрали системность и полноту представления информационных ресурсов, качество поддержки и оперативность обновления информации, удобство навигации, продуманность сервисов и интерактивных возможностей для пользователей, а также стиль и дизайн.

Можно выделить следующие преимущества web-сайта:

1. Доступность, то есть когда любой человек может зайти в любое время на интернет-ресурс.

2. Мультимедийность, то есть одновременное использование различных форм представления информации. Например, в одном объекте может содержаться текстовая, аудиальная, графическая и видеoinформация.

3. Интерактивность, то есть как процесс коммуникации, в котором каждое сообщение связано с предыдущими сообщениями и с отношением этих сообщений к сообщениям, предшествующим им.

Дизайн сайта продуман: вся информация размещена по информационным блокам, цвета и шрифт текста продуманы и не затрудняют чтение.

На сайте имеется поисковая система, что позволяет эффективно и быстро находить необходимые документы и другую информацию.

У сайта есть определённый формат дизайна и содержания. Тематикой данного сайта является политическая и социальная сфера общества, жизнь города и его граждан, их достижения, проекты социального развития.

Из недостатков можно отметить отсутствие такой функции, как «Горячая линия», посредством которой осуществляется обратная связь. Также нет рубрики «Обращения граждан», где посетители сайта могла бы высказываться по актуальным вопросам жизни города и региона. Это позволило бы собрать статистику по посетителям, нарисовать портрет своей аудитории. Ведь как инструмент PR сайт является удобным каналом информирования целевых аудиторий и ее изучения.

Отдельное внимание мы уделили такому параметру, как содержание сайта. Нами было проведен анализ официального сайта администрации с точки зрения его информационной открытости. Для этого мы воспользовались инструментом оценки эффективности государственных порталов «Инфометр» [2], который оценивает содержание сайтов муниципальных образований по 128 параметрам информации.

По данным «Инфометра», сайт администрации МО ГО «Сыктывкар» находится на 52 месте в рейтинге по информационной открытости сайтов. Всего в рейтинге 166 организаций. В тройке лидеров по исследуемому параметру находятся Сочи, Таганрог и Нижний Тагил. Информационная открытость администрации Сыктывкара составляет 53,8%.

Далее мы рассмотрели, какая информация публикуется на сайте администрации, и сформировали следующий список :

- общая информация;
- градостроительство;
- информация о деятельности органа местного самоуправления;
- кадровые вопросы;
- муниципальные услуги;
- муниципальный заказ;
- официальные документы;
- подведомственные организации и учреждения;
- работа с обращениями;
- технологические параметры.

Сравнив эти показатели в процентном соотношении, мы выяснили, что информация о подведомственных организациях и учреждениях довольно часто и в больших объемах публикуется на сайте администрации (89%). Это самый высокий показатель по публикуемой информации. Если смотреть по тому, что на сайте размещается не так часто, то сюда следует отнести такую информацию, как «Муниципальный заказ» (35%), «Муниципальные услуги» (36%), «Информация о деятельности органа местного самоуправления» (39%), «Работа с обращениями» (41%).

Несмотря на средний коэффициент информационной открытости по городу, такой процент информационной открытости считается низким. На сайте нет и половины предусмотренной законодательством информации. Из рассмотренных нами критериев представленной информации относительно высоким показателем обладает только информация о подведомственных учреждениях. Отсутствие таких критериев, как «Порядок и результаты мониторинга качества рассмотрения обращений граждан», «Наличие интерактивных сервисов: онлайн-консультации, опросы посетителей, голосования, дискуссионные площадки», «Возможность оставить комментарий под материалами, размещаемыми на сайте», «Наличие интерактивного городского портала, посвященного мониторингу проблем граждан», «Наличие функции расширенного поиска по официальному сайту», «Версия для слабовидящих» говорит о неиспользовании сайта как механизма обратной связи.

В рейтинге «Открытые данные» администрация находится в аутсайдерах - 89 место (72 место в прошлом году). Итоговая оценка открытости составляет всего 2%. Лидирующими по этому показателю являются город Тула и городской округ Новомосковск (100%), городской округ Домодедово (98,6%), город Таганрог (96,5%).

Открытые данные – это базы данных, сведения об адресах и любая другая неперсональная информация, у которой есть три признака:

- свободное использование в законных целях;
- свободный доступ без ограничений;
- машиночитаемый формат.

Такие сведения применяются IT-специалистами, учеными, журналистами и органами власти для анализа, прогнозирования и формирования на ее базе удобных пользовательских сервисов и приложений. Например, чтобы в нужных местах установить светофоры, сделать разметку и пешеходные переходы, нужны открытые данные о ДТП и пробках.

Как администрация публикует открытые данные:

- организационная работа с открытыми данными – 0%;
- оформление наборов данных и метаданных – 0%;
- оформление раздела открытых данных – 6%.

У сайта администрации отсутствует много параметров, среди которых «Гиперссылка «Открытые данные» на главной странице сайта органа», «Возможность использования пользователями любых веб-обозревателей для скачивания открытых данных», «Наличие средств поиска открытых данных», «Перечень наименований наборов открытых данных», «Наличие общего описания открытых данных и сферы их применения», «Указание на приложения и программы, разработанные с использованием размещенных открытых данных», «Корректный адрес страницы набора открытых данных», «Возможность обратной связи на странице паспорта открытых данных», «ФИО лица, ответственного за содержание наборов открытых данных» и другая важная информация.

Размещение на сайте открытые данные необходимо, так как Правительство Российской Федерации придало им статус «обязательный». Самым легким способом будет просто сделать на официальном сайте администрации раздел «Открытые данные» и наполнить его необходимой информацией.

По «Субъектам общественного контроля» сайт администрации занимает 49 место (22,5%). Екатеринбург, Нижний Тагил, Рыбинск и Йошкар-Ола – в первых строчках данного рейтинга.

Здесь оценивалась информация о различных общественных советах, городских общественных палатах, отраслевых советах при органах муниципальной власти. Как администрация публикует сведения об органах общественного контроля:

- взаимодействие с гражданами – 27%;
- контакты – 0%;
- планы и отчеты – 46%;
- правовая основа – 20%;
- состав – 50%.

Информация о деятельности субъектов общественного контроля представлена не полностью. Не хватает многих параметров, поэтому в рейтинге сайт администрации отстает от лидирующих городов.

Стоит отметить, что специалисты по связям с общественностью администрации города ведут группу в социальной сети «ВКонтакте» [1]. Сообщество «Официальный Сыктывкар» многочисленно, в нем состоит 4486 человек. Администраторами являются заместитель начальника управления информации и организационной работы, а также специалист управления. Частота публикаций – 5-6 постов в день. Контент администрация формирует самостоятельно, публикуют новости из жизни Сыктывкара, региона, новости федерального уровня.

Отменим плюсы имеющегося сообщества:

- открытость проводимых мероприятий, новая подача своих идей, и их расшифровка. Публичная сфера становится более доступной для гражданского сектора;
- упрощение отношений государственных служащих с гражданами, снятие коммуникационных барьеров;
- акцентирование и более пристальное наблюдение за проблемами региона. Интерактивная система позволит избежать этих проблем и позволит своевременно на них реагировать.

Таким образом, анализ показал, что сайт администрации МО ГО «Сыктывкар» обладает необходимыми интерактивными возможностями, хорошим дизайном и навигацией. С помощью программы «Инфометр» нами были выявлены проблемы сайта по таким параметрам, как «Информационная открытость», «Открытые данные» и «Субъекты общественного контроля». Особенно низкие показатели по критерию «Открытые данные» - всего 2%. Поэтому специалистам по связям с общественностью следует уделить должное внимание контенту сайта и исправить имеющиеся недочеты.

### Список литературы

- 1.Группа Вконтакте «Официальный Сыктывкар». URL: <https://vk.com/amogositykt> (дата обращения: 10.04.2017).
- 2.Инфометр.URL:<http://system.infometer.org/ru/> (дата обращения: 14.04.2017).
- 3.Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении.-М.: Изд-во РАГС, 2005.-520 с.
- 4.Официальный сайт газеты «Панорама столицы». URL: <http://ps-gazeta.ru/> (дата обращения: 20.04.2017).

## РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ

**Горбунова О.А., Родионова М.О.**

Международный институт рынка, г. Самара

Рекламная деятельность на сегодняшний день является необходимым компонентом эффективной работы любой фирмы в связи с постоянным ростом и расширением технологий и востребованности социальных сетей и СМИ в жизни общества. Рекламная деятельность компании является одним из

инструментов комплекса маркетинга по продвижению товаров и услуг. Рекламная деятельность как неотъемлемый элемент маркетинговой деятельности организации должна соответствовать ее стратегии [3].

Рекламная кампания – это комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, объединенных одной целью, и проводимых в определенный период и направленных на решение маркетинговых задач рекламодателя.

Существует несколько видов медийной рекламы [1]:

- реклама на телевидении;
- реклама в прессе;
- реклама на радио;
- наружная реклама;
- реклама в интернете;
- прочие виды рекламы.

По оценкам экспертов рекламный рынок в 2016 году вырос на 11% и составил по данным АКАР – 360 млрд. рублей (без НДС), по данным PublicsMedia – 330,6 млрд. рублей, по данным GroupM – 359,6 млрд. рублей [5]. При этом все эксперты прогнозируют дальнейший рост рекламного рынка в 2017 году на уровне 10 – 11%.

Структура рекламного рынка в 2016 году представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Структура рекламного рынка по итогам 2016 года

Вид медиа	АКАР		PublicsMedia		GroupM	
	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
Телевидение	150,8	41,9	150,37	45,5	150,8	42,2
Интернет	136	37,8	111,55	33,7	136	38,1
Outofhome (в т.ч. наружная, в кинотеатрах, indoor)	38,3	10,6	37,78	11,4	39,3	11
Радио	15,1	4,2	14,91	4,5	15,1	4,2
Пресса	19,7	5,5	16,007	4,9	16,1	4,5
ИТОГО:	360	100	330,617	100	357,3	100

В 2017 году наибольший прирост эксперты прогнозируют по сегменту телевидение (Zenith – 10%, GroupM – 8%, DAN – 10%) и по сегменту Интернет (15%, 16,6% и 15,3% соответственно), как наиболее эффективным видам медийной рекламы [4].

Разработаем рекламную кампанию организации сферы услуг, а именно мужской парикмахерской «CREW» города Самары, проанализировав её целевую аудиторию и маркетинговую стратегию. При разработке рекламной кампании будем учитывать мнение экспертов Publics Media и GroupM о тенденциях рекламного рынка.

Парикмахерская «CREW» предоставляет услуги только лицам мужского пола, что является главной особенностью любого барбершопа (мужской парикмахерской).

Такое явление как «барбершоп» пришло в Самару в 2014 году, популярным и востребованным стало в 2015 году. Барбершоп – это любая парикмахерская с особенной атмосферой и качественными услугами, где 100% клиентов являются мужчины. На момент исследования, в городе Самара открыто в среднем более 15 барбершопов. Большая доля из них работает по франшизе, основная их часть расположена в центральной части города (Самарский, Ленинский и Октябрьский районы).

Парикмахерской «CREW» работает без франшизы, расположена в географически выгодном месте (улица Льва Толстого, 89). В дальнейшем барбершоп планирует организацию и продажу собственной франшизы.

Барбершоп наряду с другими организациями сферы услуг относится к клиентоориентированным организациям, в которых ключевую роль играет персонал [6]. В барбершопе «CREW» работают мастера-барберы – высоко мотивированные профессионалы с опытом работы не менее 3 лет.

Целевой аудиторией барбершопа «CREW» являются мужчины в возрасте в среднем от 14 до 65 лет. Клиентам предлагаются алкогольные и безалкогольные напитки и возможность сыграть в игровую приставку Sony PlayStation® 4 безвозмездно.

Основные конкуренты барбершопа «CREW»:

- «Boy Cut»;

- «Big Bro»;
- «Otto Barbershop»;
- «Old Boy»;
- «Free Barbers»;
- «Men's Craft».

Главной особенностью парикмахерской «CREW» среди ряда конкурентов является неподдельная атмосфера дружелюбия и, по словам клиентов, «ощущение себя как дома» [7]. Именно на это необходимо сделать акцент при разработке рекламной кампании.

Целями разрабатываемой рекламной кампании являются:

- привлечение и расширение целевой аудитории;
- увеличение прибыли за счет дополнительных продаж;
- информирование потребителей о барбершопе;
- повышение узнаваемости бренда.

Рекламная кампания нацелена, в основном, на мужчин, т.к. именно они являются клиентами барбершопа.

Рекламная кампания ориентирована на социальные сети, в частности, «ВКонтакте» и «Instagram». Применяются такие виды рекламы, как реклама-сообщение и реклама-напоминание. При разработке рекламной кампании необходимо грамотно использовать семиотические коды, как инструменты комплексного воздействия на восприятие целевой аудитории [2].

В рамках рекламной кампании барбершопа предлагается комплекс следующих инструментов:

- POS-материалы;
- система акций и скидок;
- реклама в социальных сетях.

Предложения по созданию POS-материалов включают разработку наружной вывески, внутренней вывески, визиток, а также подарочных сертификатов. Все POS-материалы выполнены в одном стиле: на черном фоне по центру расположено фирменное начертание названия парикмахерской CREW, выполненное белыми буквами, под названием желтыми буквами указано BARBERSHOP, над названием желтым цветом изображены две опасные бритвы, сгруппированные в форме короны.

В рамках рекламной кампании барбершопа предложено введение системы акций и скидок.

Во-первых, скидка 30% на любую услугу при первом посещении барбершопа. Объявление об акции было размещено в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram». Акция проводилась в период с 14 по 25 марта 2017 года. Результаты акции представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Статистика акции «Скидка 30% на любую услугу при первом посещении барбершопа CREW»

Показатель	Результат
Количество просмотров рекламного объявления	3677
Отметок «Нравится»	120
Отметок «Репост»	45
Воспользовались акцией	27
Рост количества записей	12%
Рост выручки	45500 рублей

Во-вторых, скидка 20% на любые услуги клиенту и его впервые пришедшим друзьям. Назовем акцию «Приведи друга». Среди целей данной акции можно выделить: информирование о барбершопе; увеличение клиентской базы; повышение узнаваемости бренда; повышение лояльности к барбершопу «CREW». Акция проводилась в период с 13 по 27 апреля 2017 года. Результаты акции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Статистика акции «Приведи друга»

Показатель	Результат
Количество просмотров рекламного объявления	3823
Отметок «Нравится»	138
Отметок «Репост»	51
Воспользовались акцией	23
Количество «приведенных друзей»	28
Рост количества записей	15%
Рост выручки	63700 рублей

Реклама в социальных сетях барбершопа «CREW» предполагает размещение в сети «ВКонтакте» рекламной записи. Объявление содержит следующий текст: «Мужская парикмахерская CREW в Самаре! Запись через AdminCREW. Запись по телефону 89371812020». Далее приводится фотография, на которой барбер подравнивает бороду клиенту. При этом предусмотрено три варианта записи: позвонив на указанный телефон; нажав на AdminCREW; нажав на иконку «записаться», расположенную под фотографией. Главными целями рекламы в социальной сети «ВКонтакте» являются информирование о барбершоппе; увеличение клиентской базы; повышение узнаваемости бренда. Статистика показов рекламы в сети «ВКонтакте» приведена на рисунке 1.

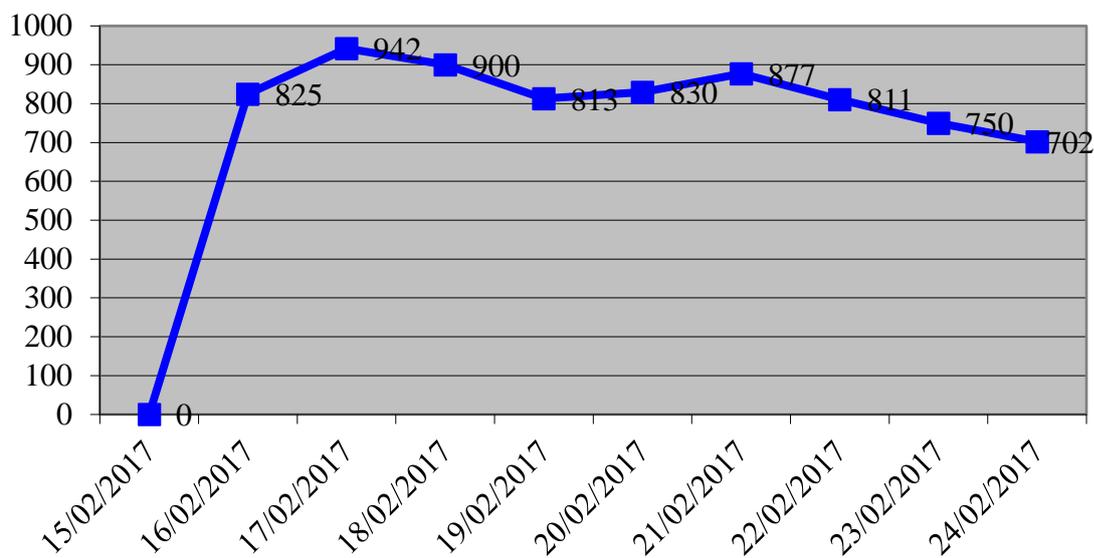


Рисунок 1 – Статистика показов рекламы в сети «ВКонтакте»

В итоге количество записей увеличилось на 20%, рост выручки составил 57200 рублей.

Таким образом, разработанная рекламная кампания барбершопа «CREW» проводилась в 15 февраля по 27 апреля 2017 года. Бюджет рекламной кампании составил 8000 рублей. Количество записей возросло на 47%, выручка увеличилась на 166400 рублей. Использованная рекламная стратегия, а именно, размещение рекламного контента в сети «ВКонтакте» и «Instagram», показала свою эффективность.

### Список литературы

1. Виды рекламы. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: <http://adindustry.ru/doc/1123>
2. Горбунова О.А., Бескокотова Е.В. Использование семиотических кодов при разработке рекламной стратегии // В сборнике: Экономика и менеджмент: современный взгляд на изучение актуальных проблем сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-41.
3. Горбунова О.А., Назаров Е.А. Стратегическое управление маркетинговой деятельностью спортивных организаций на основании бизнес-процессов // Вестник Международного института рынка. 2017. № 1. С. 13-18.
4. Козырев М. Dentsu Aegis Network: российский медиарынок вырастет за 2017 год на 10% [Электронный ресурс] // Adindex. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2017/06/16/160371.phtml>
5. ТВ и Интернет: борьба за аудиторию [Электронный ресурс] // AdindexMarket. № 5. URL: <https://adindex.ru/specprojects/market5/videovstv.phtml>
6. Чумак В.Г., Горбунова О.А. Долгосрочная и краткосрочная мотивация персонала в клиентоориентированных организациях // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 155-158.
7. [www.vk.com/crewsamara](http://www.vk.com/crewsamara)

**СЕКЦИЯ №13.  
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №14.  
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**СЕКЦИЯ №15.  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**СЕКЦИЯ №16.  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕОРИИ РЕШЕНИЯ  
ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ**

**Комарова Н.В., Тихомирова А.М.**

Московский авиационный институт (технический университет) «МАИ», г. Москва

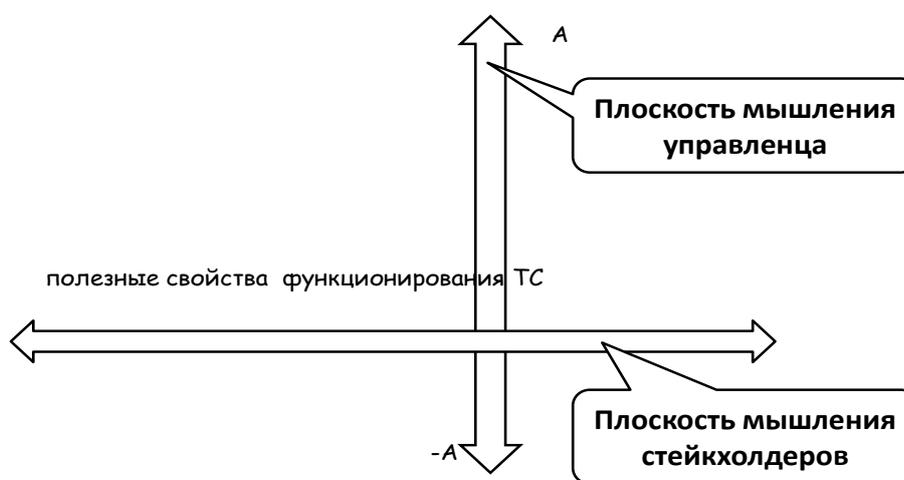
Кафедра «Производственного менеджмента и маркетинга» получило свое нынешнее название в начале 90-х. Начинала она свою деятельность как кафедра «Организации производства». Первое упоминание о кафедре «Организация производства» в документах МАИ относится к 1930 году. В 1933 на базе кафедры был создан инженерно-экономического факультета», которые в 2007 году стал инженерно-экономическом институтом (ИНЖЭКИН) при Московском Авиационном институте (МАИ). В 2009 МАИ получил статус Национального Исследовательского университета (НИУ) сроком до 2018 года.

В настоящее время основной миссией кафедры является подготовить высококвалифицированных специалистов в области менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности на основе постоянного внедрения и освоения новейших методов и моделей управления, способствовать осуществлению позитивных изменений в структурах управления, производства и корпоративной культуре; решать конкретные проблемы предприятия (планирование, реструктуризации, перепрофилирования, получения инвестиций, заказов и др.).

В настоящее время кафедра функционирует в подвижной среде высшего образования. Кафедра имеет внешних конкурентов в виде экономических вузов и экономических факультетов других, технических ВУЗов, которые ведут прием по направлению «Менеджмент», а также внутренних конкурентов, а именно кафедр 10-го факультета и ИНЖЭКИН МАИ. Таким образом, конкуренция в отрасли высока. Кроме того, большое влияние на эффективность работы и само существование оказывает Министерство образования и науки. Сегодня политика Министерство образования и науки в части сокращения количества ВУЗов может негативно сказаться на работе кафедры и всего ИНЖЭКИН МАИ. Именно министерство задает контрольные цифры приема студентов (КЦП) на бюджетные места, т.е. фактически финансирует эту работу. Другим заказчиком, который в настоящее время определяет 50% КЦП, являются авиационные предприятия. Имеются и другие лица, заинтересованные в эффективной работе кафедры - стейкхолдеры. Понятие стейкхолдеров сформировал Эд Фридмен в 1984 году в рамках своей работы «Стратегический менеджмент: подход с точки зрения заинтересованных сторон», где было определено, что бизнес организован вокруг множества заинтересованных в результатах его деятельности агентов. Таким образом, к числу стейкхолдеров национального исследовательского университета, как системы, так и к кафедре как подсистемы можно отнести - Минобрнауки, предприятия-заказчики квалифицированных специалистов, школы, которые обучают будущих студентов, абитуриенты и их родители, студенты, региональные и городские власти и т.д.

К числу стейкхолдеров университета можно отнести также государство. Государством в настоящее время уделяется большое значение развитию авиационной промышленности. Так в Государственной программе Развития авиационной промышленности на 2013-2025гг. подчеркивается высокий дефицит квалифицированных кадров, и особый приоритет уделяется задаче развития человеческого капитала в отрасли авиастроения.

Как было указано в работе [2] Форсайт стал одним из наиболее известных инструментов стратегического менеджмента в бизнесе и государственном управлении, а в работах [3,4] стратегии определяются через выявление и преодоление проблем развития. Таким образом, определим стратегию кафедры через выявления противоречий с использованием инструментов классической теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) [1]. Согласно этой теории организационные системы (ОС) развиваются через обострение и разрешение ситуационных противоречий. Ситуационное противоречие в ТРИЗ, формируется как конфликт внутри системы, между требованиями стейкхолдеров и плоскостью мышления управленцев кафедры (см. рис. 1). При улучшении одной потребительской ценности стейкхолдеров недопустимо ухудшается другая (см.рис.2).



**A и не A** – то, что меняет в объекте управления (параметры узлового элемента).

Рис 1. Представление ситуационного противоречия средствами ТРИЗ

Узловым элементом является составляющий фактор объекта управления, обеспечивающий реализацию (или участвующий в реализации) двух качеств системы, при котором количественные изменения параметра элемента приводит к улучшению одного полезного свойства функционирования ОС и ухудшению другого полезного свойства.

В ходе данного анализа были выявлены ситуационные противоречия в работе кафедры. Например, улучшая качество обучения за счет уменьшения количества студентов в группе и потоке, мы повышаем стоимость обучения каждого студента, и обучение становится нерентабельным в рамках общей системы. В настоящее время на уровне университета считается, что рентабельными могут быть группы не менее 20 человек, а лекционные потоки не менее 120 человек. Выполняя эти требования по стоимости обучения, мы резко снижаем возможность индивидуального подхода к студенту, особенно на потоковых лекциях, на которых и должны, в том числе формироваться компетенции.

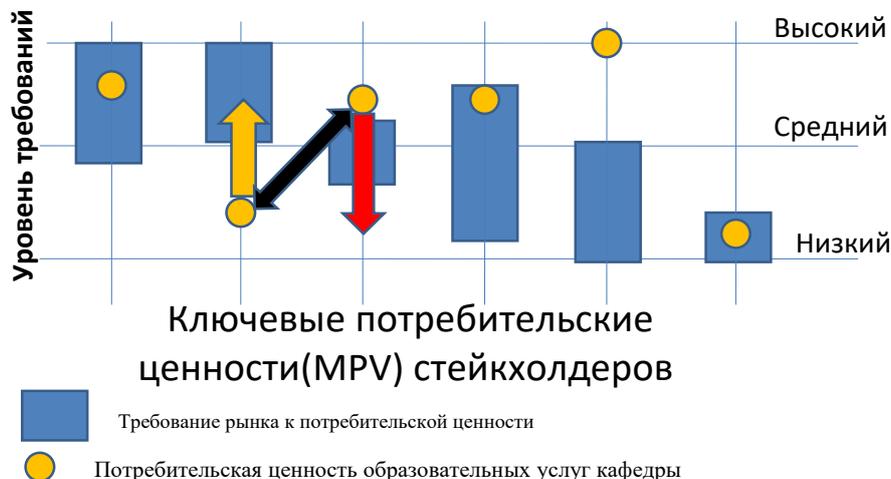


Рис 2. Удовлетворение потребительских ценностей стейкхолдеров образовательными услугами кафедры

Для данного ограничения параметром узлового элемента выбрано количество студентов в группе и потоке. Если эта величина небольшая (А), то есть больше возможность повысить качество обучения. В противном случае (-А) выполняется требование стейкхолдеров по стоимости обучения, но может недопустимо ухудшится качество обучения каждого студента. Последний параметр также является важной потребительской ценностью всех стейкхолдеров, и определяет миссию кафедры. Это противоречие разрешается следующим образом: необходимо при заданном количестве студентов в группе и в потоке осуществлять индивидуальный подход к каждому студенту даже в потоковых лекциях.

**Выводы:** ТРИЗ представляет значимый инструментариий раскрытия ситуационных противоречий в управление кафедрой. Определив инструментами ТРИЗ противоречия, мы облегчаем их решения. Разрешив противоречия, мы переводим внешние проблемы и слабые стороны внутреннего потенциала кафедры в дополнительные возможности её стратегического развития.

### Список литературы

1. Методические инструменты развития технических систем. Цикл семинаров. Инструменты создания инноваций для развития предпринимательства. Семинар №1. Инструменты исследования потребностей рынка и формирование концепции продукт. М. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, 2014
2. Комарова Н.В. Использование Форсайт - технологий в стратегическом планировании развития авиационной промышленности. III Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента» Секция № 16 - Стратегический менеджмент, г. Самара, 2016. С. 232-234.
3. Комарова Н.В. Исследование стратегии выхода из кризиса авиационной промышленности. II Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития экономики и менеджмента» г. Челябинск. Июль 2015г. С. 119-122.
4. Комарова Н.В. Формирование стратегии развития вертолетостроительного предприятия с использованием центров компетенций. М., Вестник МАИ, т 21, выпуск 2, 2014 С.181-186.

# СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТНОЙ ГРУППОЙ

Кононов Ю.М.

кандидат технических наук

Информационно-консультационный центр "Мастер-Класс Консалт", РФ, г. Томск

В статье представлена поэтапная методика решения задач, возникающих перед аналитиками и руководителями при управлении производственной проектной группой. Методика направлена на получение результата при выполнении производственных и научных показателей. Рассматривается пример подготовки продукции в виде проектно-технологической документации на разработку месторождений, в условиях сжатых сроков, ограниченности ресурсов как временных, так и производственных.

Большинство крупных промышленных и научных предприятий являются социотехническими системами. В таких системах не представляется возможным обойтись без участия человека в производственном процессе, а именно в процессе анализа, обработки информации. Управление данным процессом происходит в результате выводов и решений, сделанных на основе обработки и анализа входящей информации.

Эффективно выстроенный процесс управления проектной группы является ключевым элементом, способствующим эффективности производственного процесса.

Рассмотрен экспресс-метод решения задач управления производственным процессом, применимый в условиях ограниченных ресурсов, сжатых сроков, выделения минимального количества времени на принятие решения в процессе осуществления обработки больших объемов информации, при высокой плотности потока входящей информации.

Рассмотренный экспресс-метод для решения срочных задач, основывается на анализе и совершенствовании методов системного анализа и подобных методик.

Четкая систематизация и алгоритмизация процесса обработки информации сокращает трудозатраты как машинные, технические, так и человеческие.

Рассмотренная методика будет интересна работникам, чья деятельность связана с обработкой, комплексным анализом информации и принятием решений: аналитикам, научным работникам, руководителями, специалистам по подготовке персонала, преподавателям.

**Ключевые слова:** принятие решений, экспресс-метод, оперативное принятие решений, методика, алгоритм, поток информации, декомпозиция, коммуникация, проектная группа, показатель, информационная перегрузка, автоматизированная система обработки информации и управления, экспертная оценка, целостность информации, системный анализ.

DOI:

## ВВЕДЕНИЕ

На текущем этапе развития общества в условиях стремительно развивающихся науки, техники и информатизации весомым фактором, влияющим на производственный процесс, является скорость происходящих изменений в этих сферах. Для устойчивого функционирования крупных научно-производственных систем необходимо уметь оперативно реагировать на изменившуюся ситуацию с учётом современных требований, предъявляемых к скорости обработки информации и принятию эффективных решений. Гибкость и оперативность решения производственных задач стала необходимостью для выживания научно-производственных систем.

При решении сложных производственных задач и оптимизации производственных процессов широко использовались системные исследования и методы системного анализа. В этой связи поиск и совершенствование экспресс-методик принятия решений, адаптированных к современным условиям, является актуальной для науки и производства задачей.

## 1. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ В РАССМАТРИВАЕМОЙ ОБЛАСТИ

Существует много вариантов определения термина «системный анализ» и имеются различные мнения о том, какой в это понятие должен быть вложен смысл. Считается что системный анализ - это методология решения крупных проблем, основанная на концепции систем [1, 2].

Системный анализ используется в ситуациях, когда задача характеризуется слабо-структурированностью, неопределенностью, неформальностью и многокритериальностью [3, 4, 5].

За несколько десятилетий идея формирования общеупотребительной методики решения проблем была доведена до создания специальной технологии, которую стали называть прикладной системный анализ. Эта область знаний уже стала профессией: в ряде университетов мира готовят системных аналитиков. Существуют десятки фирм, принимающих заказы на решение любых проблем от любых клиентов. В Вене давно существует Международный институт прикладного системного анализа, работающий над глобальными и межнациональными проблемами. Многие вузы курс прикладного системного анализа включают в учебные планы разных факультетов, как физико-математических, так и естественных, и гуманитарных. Для решения проблем реальной жизни необходим некий сплав науки, искусства и ремесла. Пропорции между ними для каждой проблемы специфичны [1].

В связи с этим представляет интерес исследование и совершенствование подходов применяемых в системном анализе и аналогичных методиках.

*Проблемная ситуация* - это некоторое реальное стечение обстоятельств, положение вещей, которым кто-то недоволен, неудовлетворен и хотел бы изменить.

Под *проблемой* понимается - субъективное отрицательное отношение человека к реальности [1].

*Проблему (задачу)* можно определить – как разницу между желаемым состоянием системы (C2) и существующим состоянием системы (C1).

Каждое из состояний зависит от множества составляющих факторов системы в существующем состоянии системы

$$C1=f(a1, b1, c1, d1... n1)(1)$$

и в желаемом состоянии системы

$$C2=f(a2, b2, c2, d2... n2).(2)$$

Задачей применения рассматриваемых методик и алгоритмов решения задач является способность повлиять на данные факторы для приведения их в желаемое состояние.

Такой подход реализован в теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) Г.А. Альтшуллера. ТРИЗ-технология - это технология решения творческих задач, то есть задач, не имеющих четких механизмов решения [6]. Системный анализ в свою очередь является одним из методов ТРИЗ.

#### **Анализ первоисточников.**

Выполнен анализ методик системного анализа по отечественным и зарубежным источникам. Во второй половине 20 века, в СССР издаются книги с названиями «Системный анализ: этап развития методологии решения проблем в США», «Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем», «Системный анализ для руководителей», «Системный подход к изучению экономических явлений», «Комплексное народнохозяйственное планирование». Это первые издания, переведенные на русский язык и выпущенные большим тиражом для широкого круга читателей в СССР [2, 7, 8]. В вышеприведенных источниках рассматриваются подходы к решению крупных промышленных проблем.

#### **Этапы алгоритма системного анализа.**

У разных авторов при близости общей схемы алгоритма системного анализа его этапы существенно отличаются. Это хорошо видно из сопоставления работ С.Л. Оптнера, С. Янга, Н.П. Федоренко, С.П. Никанорова, Ю.И. Черняка, Ф.П. Тарасенко. В таблице 1 приведена сравнительная классификация этапов системного анализа по отечественным и зарубежным источникам [1-3, 7-13].

Таблица 1

**Сравнительная классификация этапов системного анализа**

N	По С.Л.Оптнеру	По С. Янгу	По Н.П.Федоренко	По С.П. Никанорову	По Ю.И. Черняку	По Ф.П. Тарасенко
1	Определение актуальности проблемы	Определение целей организации	Формулирование проблемы	Обнаружение проблемы	Анализ проблемы	Фиксация проблемы
2	Определение целей	Выявление проблемы	Определение целей	Оценка актуальности проблемы	Определение системы	Диагностика проблемы

3	Определение структуры системы и ее дефектов	Диагностика (определение, распознавание)	Сбор информации	Анализ ограничений проблемы	Анализ структуры системы	Составление списка стейкхолдеров
4	Определение возможностей	Поиск решения	Разработка максимального количества альтернатив	Определение критериев	Формирование общей цели и критерия системы	Выявление проблемного месива
5	Нахождение альтернатив	Оценка и выбор альтернатив	Отбор альтернатив	Анализ существующей системы	Декомпозиция цели, выявление потребности в ресурсах и	Определение конфигуратора
6	Оценка альтернатив	Согласование решения	Построение модели в виде уравнений, программ или сценария	Поиск возможностей (альтернатив)	Выявление ресурсов и процессов, композиция цели	Целевыявление
7	Выработка решения	Утверждение решения	Оценка затрат	Выбор альтернативы	Провоз и анализ будущих условий	Определение критериев
8	Признание решения	Подготовка к вводу в действие	Испытание чувствительности решения (параметрическое)	Обеспечение признания	Оценка целей и средств	Экспериментальное исследование систем
9	Запуск решения	Управление применением решения		Принятие решения (принятие формальной ответственности)	Отбор вариантов	Построение и усовершенствование моделей
10	Управление реализацией решения	Проверка эффективности		Реализация решения	Диагноз существующей системы	Генерирование альтернатив
11	Оценка реализации и ее последствий			Определение результатов решения	Построение комплексной программы развития	Выбор, или принятие решения
12					Проектирование организации для достижения целей	Реализация улучшающего вмешательства

Продолжение таблицы 1

#### Дополнение к таблице 1

Цвет заливки	Значение группы этапов в зависимости от заливки ячейки
Диагностика	Группа этапов диагностики
Модель	Группа этапов моделирования текущей ситуации
Гипотеза	Группа этапов подготовки и выбора решения
Действие	Группа этапов реализации решения и оценки результата

\*В легенде цветом выделено условное разделение алгоритма системного анализа на укрупненные этапы.

Представленные технологии позволяют решить задачу изменения состояния исследуемой системы, в желаемую сторону. Рассмотренные методики созданы в основном для решения крупных производственных задач.

Данная работа была выполнена по конкретной практической тематике с целью подбора методики применимой для оперативного решения задач и принятия решений.

## 2. ВЫБОР И ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ

В данном исследовании для условий ограниченности системы управления по размеру, можно воспользоваться локальными методами управления. Установлено, что в случае мелкой социо-технической системы (проектная группа, включающая до 50 экспертов и ее аппаратно-техническое и информационное

обеспечение) эффективно влиять на ряд основных факторов, складывающих состояние системы, можно с помощью коммуникативных методов управления.

В XX веке на смену методу «проб и ошибок» пришёл *«метод контрольных вопросов»* Г.С. Альтшуллера, который является одним из коммуникативных методов решения задач.

Коммуникативные методы - это методы симметричной и асимметричной коммуникации, целью которых является создание благоприятной коммуникативной обстановки в организации в сферах ее взаимодействия с компонентами внешней среды, в вопросах управления персоналом и принятия решений, путем постановки конструктивных вопросов, задаваемых по определённому алгоритму.

Использование данного подхода целесообразно в небольших рабочих коллективах, когда субъект управления непосредственно может взаимодействовать с объектом управления, руководствуясь определённым алгоритмом.

Для оперативного реагирования на изменения в производственной системе руководителям коллективов необходимо на практике осваивать новые технологий управления. В настоящее время в России развивается направление бизнес-коучинга для решения задач оптимизации производственных процессов [15].

Методика представляет последовательность вопросов, помогающих самостоятельно понять и реализовать шаги к достижению цели подсистемы управления. Эта методика применительно к решению производственных задач аналогична *методу контрольных вопросов* упомянутому выше.

В таблице 2 представлено сопоставление алгоритма прикладного системного анализа, алгоритма коучинга [15, 16] и этапов экспресс-метода решения срочных задач, основанное на укрупнении этапов алгоритма системного анализа и аналогичных методик.

Таблица 2

Переход к укрупненным этапам коммуникативного метода управления

N	Ф. П. Тарасенко [1]	Д. Уитмор [18]			Предложенная модель экспресс-метода анализа	
	Этапы	Этапы	Контекст вопросов	Что анализируем?	Укрупнённые этапы	Контекст «эффективных вопросов»
1	Фиксация проблемы	Проблема, Цель	I. В чем проблема? Чего ты хочешь?	желание, цель	<b>I. Диагностика</b>	1. В чем задача? 2. Что необходимо изменить?
2	Диагностика проблемы	Реальность (обследование текущей ситуации)	Что происходит сейчас?	Привычки Реальность Опыт		<b>II. Модель.</b>
3	Составление списка стейкхолдеров					
4	Выявление проблемного месива					
5	Определение конфигуратора					
6	Целевыявление	Варианты (список возможностей)	Что можно сделать?	ресурсы, варианты критерии, ограничения какие действия будешь предпринимать	<b>III. Гипотеза</b>	Варианты решения задачи?  Какие действия следует предпринять? (для изменения состояния системы, ее параметров)
7	Определение критериев					
8	Экспериментальное исследование систем	Намерения	Что ты будешь делать?	План действий (пример: Шаг 1 - действуем по первому варианту из ячейки выше. Например - провести собрание с владельцами компании. Шаг 2 - предложить пути решения сложившейся ситуации. Шаг 3 - утвердить программу внедрения разработанных предложение. Шаг 4 -		
9	Построение и усовершенствование моделей					
10	Генерирование альтернатив					
11	Выбор, или принятие решения					

				назначить ответственных. Шаг 5 - определить сроки реализации решений.)		
12	Реализация улучшающего вмешательства	Действие	Когда?	Дата, срок реализации действия (№1, 2, 3)	IV. Действие	Когда?

Процедура постановки «*эффективных вопросов*» за счёт использования укрупнённых этапов экспресс-метода анализа позволяет оперативно перейти к конструктивному решению задачи.

Эффективность данного подхода подтверждается повышением производительности при обработке информации и принятии решений в рамках рассматриваемого производственного процесса, что в свою очередь позволяет сократить трудозатраты на выполнение производственных показателей [15-18].

Полная трудоёмкость выполнения работ складывается из следующих составляющих: технологическая трудоёмкость, трудоёмкость обслуживания, производственную трудоёмкость и трудоёмкость управления. Представленный частный случай экспресс-метода позволяет, прежде всего, эффективно влиять на трудоёмкость обслуживания и трудоёмкость управления.

### ВЫВОДЫ

Представлено сопоставление методов и алгоритмов системного анализа.

Предложена модель экспресс- анализа. Данный алгоритм применим к решению задач при ограниченном размере подсистем, участвующих в технологическом процессе.

Рассмотрена процедура постановки «*эффективных вопросов*» реализованная укрупнёнными этапами экспресс-метода анализа, позволяющая оперативно перейти к конструктивному решению задачи.

Проведённые испытания подтвердили, что рассматриваемый метод применим для процесса управления производственной проектной группой.

Методика апробирована при подготовке проектно-технологических документов, управлении проектной группой.

В перспективе планируется получить количественную оценку эффективности результатов применения предложенного метода.

### Список литературы

1. *Тарасенко Ф.П.* Прикладной системный анализ: учебное пособие // М. : КНОРУС, 2010. — 224 с.
2. *Черняк Ю.И.* Системный анализ в управлении экономикой // М.: Экономика, 1975.-171 с.
3. *Кононов Ю.М.* Разработка экспертной системы для выбора методов увеличения нефтеотдачи пластов в условиях нечетких входных данных // дис. канд. техн. наук: 05.13.01 – Новосибирск, 2013. – 293 с.
4. *Абарникова Е.Б.* Разработка и исследование экспертной системы для анализа различных предметных областей в условиях нечеткой информации // дис. канд. техн. наук: 05.13.01 – Комсомольск-на-Амуре, 2001. – 163 с.
5. *Шилов Н. Г., Ермолаев В.И.,* Методологические основы интеллектуальной поддержки социально-ориентированных решений в гибких транспортных системах. <http://journals.nstu.ru/vestnik>. // Научный вестник НГТУ. - 2016. - № 3 (64). - с. 59–72.
6. *Альтшуллер Г.С.* Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. -2-е изд., доп. – Новосибирск: Наука. Сиб. Отд-ние, 1991.- 225 с. (Наука и технический прогресс).
7. *Волкова В. Н.* Теория систем и системный анализ: учебник для академического бакалавриата // В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 616 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
8. *Волкова В.Н.* Из истории развития системного анализа в нашей стране // Экономическая наука современной России. № 2, 2001 г., стр 138-152
9. *Орлов А.И.* Теория принятия решений // А.И. Орлов. – М.: Издательство «Март», 2004. – 656 с.
10. *Оразбаев Б.Б.* Методы многокритериального выбора и интеллектуальные системы принятия решений для управления производственными объектами при нечеткой исходной информации // дис. ... д-ра техн. наук: 05.13.16 / Оразбаев Батыр Бидайбекович. – М, 1996. – 467 с.
11. *Норенков И.П.* Автоматизированные информационные системы // учеб. пособие / И.П.

Норенков. – М.: МГТУ, 2011. – 342 с.

12. Кононов Ю.М., Гольдштейн А.Е. Экспертно–диагностическая система для выбора методов увеличения нефтеотдачи на нефтяных месторождениях в условиях нечетких входных данных // Ползуновский вестник. – 2013. – №. 2 – С. 57–62.

13. Kononov Y.M., Ivanov E.N. Application of Fuzzy logic for enhanced oil recovery methods selection // Modern Techniques and Technologies: Proceedings of the eighteenth International Scientific and Practical Conference of Students, Postgraduates and Young Scientists. – Tomsk: TPU Press, 2012. – P. 107-108.

14. Кононов Ю.М., Иванов Е.Н. Использование нечеткой логики в задачах аналитического моделирования методов увеличения нефтеотдачи // Современные техника и технологии: сборник трудов XVIII Международной научно–практической конференции. – Томск: Изд–во ТПУ, 2012 – Т. 3 – С. 95-96.

15. Кононов Ю.М. Коучинг как методика постановки эффективных вопросов для наставника и руководителя // Дипломная работа, 2015-2016 [Electronic resource]: website. – URL: <http://yktom1.wixsite.com/kononov-coach/blog>

16. Уитмор Д. Коучинг высокой эффективности // Пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. - С. 168.

17. Давидюк Н.В. Методика оценки требуемого уровня защищенности информационных ресурсов автоматизированных систем обработки информации и управления. Научный вестник НГТУ, том 65, № 4, 2016, с. 100–109.

18. Ханова А.А., Уразалиев Н.С., Усманова З.А. Метод ситуационного управления сложными системами на основе сбалансированной системы показателей. <http://journals.nstu.ru/vestnik>. // Научный вестник НГТУ. - 2016. - № 3 (64). - с. 69–82.

## УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

**Шарафутдинова Л.Р.**

Санкт – Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт – Петербург

Изменения, происходящие в настоящее время в мировой экономике и других сферах жизни общества, требуют формирования актуальной для современного бизнеса в России системы управления рисками с учётом изменений, происходящих во внешней среде, глобализации экономики, перехода к постиндустриальному типу общества, усложнения деятельности бизнеса в условиях кризиса. Для того чтобы организация имела возможность принимать на себя риски, возникающие в зависимости от стратегических задач, управлять ими и обеспечивать сохранность капитала необходимо эффективное управление стратегическими рисками. Данный вопрос поднимается в качестве дискуссионного ввиду сложности выявления и систематизации рисков, их количественной и качественной оценки, недостаточно полного представления о категории стратегических рисков, сложности разработки методов выявления количественной оценки ожидаемых потерь на стратегическом уровне [1].

Для экономики на современном этапе, как в России, так и за рубежом, управление стратегическими рисками может стать механизмом защиты, решением задачи неопределённости затрат, инструментом поддержки функционирования бизнеса, устойчивого его развития, повышения конкурентоспособности.

Макс Фасмер, немецкий языковед, считал слово «риск» заимствованным с французского языка «*risque*». От древнегреческого данное понятие означает «утёс». Источником риска является неопределённость, отсутствие или недостаток информации. Исследованию вопроса взаимосвязи риска и неопределённости посвящены работы Вишнякова Я.Д., Радаева Н.Н., Щербина В.П., Тэпмана Л.Н. и других российских и зарубежных исследователей.

Риск – неотъемлемая часть экономических отношений, деятельности хозяйствующих субъектов, определяющий фактор при принятии управленческих решений. Понятие риска было отнесено к одной из характеристик предпринимательства в XVII веке французским экономистом Кантильоном Р. Р. Кантильон рассматривал риск как неоднозначность в отношении возможных потерь предпринимательской деятельности. В экономической науке в дальнейшем сложились классическая и неоклассическая теории предпринимательского риска.

Представителями классической теории Дж.Миллем и И.У. Сениором риск рассматривался как вероятность наступления неблагоприятного события, влекущая за собой потерю капитала.

Основатели неоклассической теории риска А. Маршалл и А. Пигу под риском понимали «вероятность отклонения от запланированного результата». Согласно данной теории при принятии управленческого решения предприятие должно руководствоваться концепцией предельной полезности, в соответствии с которой предприниматель при двух альтернативах, дающих одинаковый результат, выберет наиболее подтвержденный. Ввиду того, что прибыль – величина случайная и переменная в условиях рыночной экономики, наиболее выгодным в определённых условиях является гарантированный доход, даже если его величина меньше величины дохода необеспеченного.

Управление рисками предполагает выявление рисков, их комплексный анализ (качественный и количественный), оценка, принятие защитных мер по уменьшению вероятности наступления неблагоприятного события. Анализ внутренней и внешней среды организации проводится с целью их идентификации. Последующими задачами являются описание причин и факторов, влияющих на степень данного риска, измерение степени влияния самого риска на предприятие. При идентификации рисков важна их правильная классификация, так как она способствует выбору более верной стратегии управления ими.

Особый интерес представляет категория стратегических рисков. Стратегическое управление создаёт макет управления бизнесом, в связи с этим категория стратегических рисков является одной из самых ключевых, ввиду особого влияния на управленческие решения, определяющие направление деятельности компании в целом, на её развитие в долгосрочном периоде, на вероятность достижения предприятием стратегических целей. Под стратегическим риском понимается имеющийся или потенциальный риск для поступлений и капитала. Как считают современные исследователи данный риск возникает вследствие несовместимости стратегических целей, бизнес – стратегий и имеющихся ресурсов [2].

Проблема противоречия перечисленных факторов, сложности формирования системы управления стратегическими рисками подтверждает необходимость более глубокого анализа организации, принятия ответственности на всех уровнях принятия решений, независимо от масштаба организации [3]. Решению вопроса управления стратегическими рисками способствуют такие методики, как Система сбалансированных показателей и модель управления рисками - GRS.

Система сбалансированных показателей (BalancedScoreCard - BSC) направлена на соответствие целей текущей деятельности организации её стратегическим целям. Система была разработана в 1990-е годы и осуществляется в четырёх направлениях: финансы; клиенты; бизнес – процессы; персонал.

Данная система позволяет учитывать как финансовые, так и нефинансовые показатели деятельности предприятия и комплексно оценить организацию. Согласно системе сбалансированных показателей для организации устанавливается набор ключевых показателей эффективности, начиная от соответствия показателей эффективности деятельности целям компании в целом и заканчивая соответствием ключевых показателей целям конкретного сотрудника. Внедрение системы сбалансированных показателей является достаточно дорогостоящим и трудоёмким процессом, поэтому не вызывает особого интереса у малых предпринимателей.

Другим решением вопроса эффективности риск – менеджмента и проблем стратегических рисков позволяет решить система управления рисками – GRC (Governance, Risk, Compliance). GRS представляет собой платформу управления рисками и соблюдения нормативных требований. GRS представляет собой трёхуровневую модель управления, применимую как на стратегическом, так и на тактическом уровнях. На первом уровне организация определяет цели, деятельности по их достижению, методы контроля и регулирования. Ответственность за первый уровень возлагается на высшее руководство – Govertance.

Второй уровень – определение рисков (Risk) заключается в выявлении препятствий, которые могли бы стать причиной нарушения сроков, несоответствия реальных показателей запланированным, вероятность возникновения неблагоприятных последствий, численное измерение степени влияния рисков факторов на потенциальный экономический эффект.

Третий уровень GRS – уровень соответствия требованиям (Compliance), осуществляемый исполнительными менеджерами, заключается в соблюдении всех законов, отраслевых стандартов, договорных обязательств, собственных нормативных документов, описывающие требования к бизнес – процессам.

Концепция GRC является в особенности актуальной для области информационной безопасности. Высшее руководство получает информацию о прогнозируемых рисках, исполнении требований, внутренних нормативных документах в форме отчётов с предъявленными нарушениями, рисковыми факторами, несоответствующими целям показателями, что позволяет дать комплексную оценку ситуации и выбрать способ реакции на риск. Также линейным менеджерам высшее руководство предоставляет подробную информацию, необходимую для обработки рисков и несоответствий.

Изучение вопроса управления стратегическими рисками позволило выявить одну из главных его задач - поиск оптимального баланса между максимизацией прибыли и долгосрочностью компании. Для достижения краткосрочной цели не стоит пренебрегать возможностью долгосрочного существования организации, так как последствия могут нанести непоправимый урон. Данный подход также используется в теории техногенной и природной безопасности.

Для эффективного управления стратегическими рисками, которыми могут быть риск снижения стратегического потенциала компании, риск ошибок стратегического управления, риск несбалансированного роста и других необходима централизация стратегического управления (мониторинг, анализ, контроль, экспертиза и др.), создание комплекта документов, содержащих нормативы принятия текущих решений, не противоречащих принятой стратегии компании. Формирование системы организации принятия стратегических решений на основе имеющейся и новой информации, использование формальных и неформальных инструментов анализа, и их совершенствование, в целом, способствуют эффективному управлению стратегическими рисками.

#### **Список литературы**

1. Аронов, А.М. Современные проблемы стратегического менеджмента : учеб. пособие / А.М. Аронов, А.Н. Петров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 243 с.
2. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / Под ред. А. Петрова. – СПб.: Питер, 2012. – с. 283 – 339
3. Шарафутдинова, Л.Р. Перспективы развития предпринимательства в России // научно – образовательный центр «Технологии товароведческой, таможенной и криминалистической экспертизы»: сборник научных трудов № 6 / под ред. д-ра экон. наук, проф., Почётного работника высшей школы РФ Г.Д. Дроздова.- СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – с. 311-314

#### **СЕКЦИЯ №17.**

#### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

#### **СЕКЦИЯ №18.**

#### **ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **СЕКЦИЯ №19.**

#### **УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

#### **СЕКЦИЯ №20.**

#### **ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Баклаева Н.М.**

Филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске  
Ставропольского края, г. Пятигорск

Российская экономика оказалась в настоящее время перед многочисленными вызовами, появившимися по многим системным направлениям общественного развития. Ученые и специалисты выделяют как проблемы с необходимым созданием новой общей концепции социально-экономического развития [2, 4], так и с трактовкой отдельных, наиболее воздействующих на общую систему, факторов [1].

В таких условиях обостряются и противоречия, непосредственно связанные с современным функционированием государственного бюджета и реализацией принципов бюджетного федерализма. В данном аспекте особо актуальными стали вопросы выработки новых основ вертикальной финансовой структуры общественного сектора. Прежде всего, в части распределения доходных и расходных

полномочий, предоставляемых различным уровням государственной власти, и соответствующей системы межбюджетных трансфертов [6, 8].

В настоящее время зависимость субфедерального уровня бюджетной системы от межбюджетных трансфертов по-прежнему остается достаточно высокой [3, 10]. Так, совокупный объем безвозмездных поступлений в консолидированные бюджеты субъектов Федерации в период с 2005 по 2016 годы увеличился с 442,3 до 1634,5 млрд. руб., что в реальном выражении составило прирост в 29,6%. Доля безвозмездных поступлений в структуре доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за рассматриваемые годы увеличилась с 14,7% до 16,5%.

Если рассмотреть изменение данного показателя в динамике (рис. 1), то станут отчетливо видны два периода:

- с 2005 по 2009 годы – доля безвозмездных поступлений в структуре доходов консолидированных бюджетов увеличилась с 14,7 до 27,4%;
- с 2010 по 2016 годы – доля безвозмездных поступлений в структуре доходов консолидированных бюджетов сократилась с 23,3 до 16,5%.

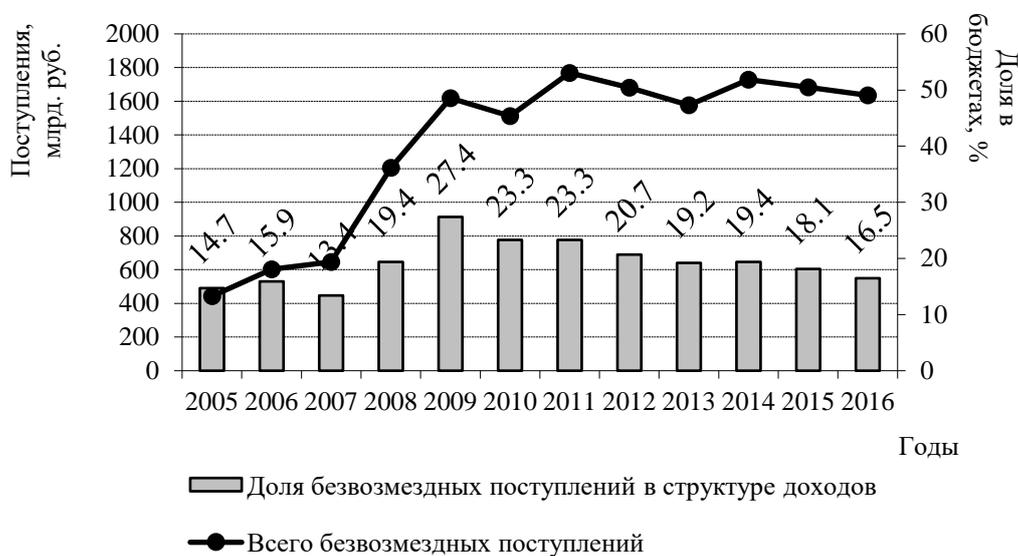


Рисунок 1 - Безвозмездные поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ, в период с 2005 по 2016 годы, в основных рыночных ценах\*

\*график и диаграмма рассчитаны и построены автором на основе данных Федерального казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzheto/> (дата обращения: 20.06.2017)

Заметим, что более 90% (94,8% в 2016 году) всей суммы безвозмездных поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ – это безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации – фактически межбюджетные трансферты из федерального бюджета (рис. 2).



Рисунок 2 - Структура безвозмездных поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ в 2016 году, в %\*

\*диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных Федерального казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzhzet/> (дата обращения: 20.06.2017)

Совокупный объем межбюджетных поступлений в консолидированные бюджеты субъектов Федерации в период с 2005 по 2016 годы увеличился с 424,5 до 1578,1 млрд. руб., что в реальном выражении составило прирост в 30,4%. Доля безвозмездных поступлений в структуре доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за рассматриваемые годы увеличилась с 14,1% до 15,9%. Если рассмотреть изменение данного показателя в динамике, то здесь так же станут отчетливо видны два периода:

- с 2005 по 2009 годы – доля межбюджетных поступлений в структуре доходов консолидированных бюджетов увеличилась с 14,1 до 25,2%;

- с 2010 по 2016 годы – доля безвозмездных поступлений в структуре доходов консолидированных бюджетов сократилась с 21,5 до 15,9% (рис.3).

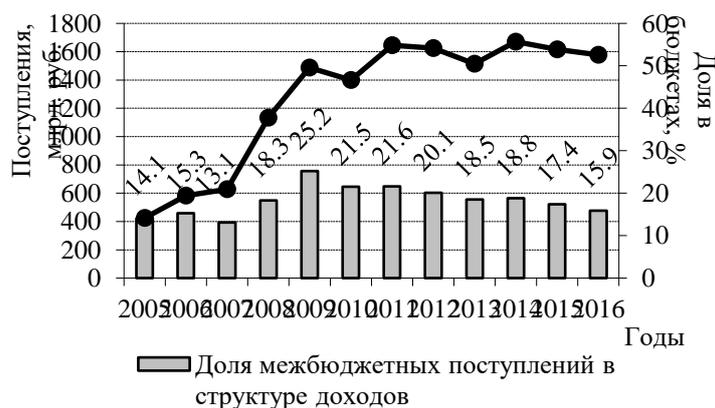


Рисунок 3 - Межбюджетные поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ, в период с 2005 по 2016 годы, в основных рыночных ценах\*

\*график и диаграмма рассчитаны и построены автором на основе данных Федерального казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzhzet/> (дата обращения: 20.06.2017)

Данные изменения достаточно хорошо иллюстрируют принципы функционирования отечественной системы межбюджетных отношений [7, 9]. Так, в 2009 году, когда многие территории страны столкнулись с

проблемой неисполнения доходов местных и региональных бюджетов вследствие резко ухудшившейся на рубеже 2008-2009 годов экономической ситуации, посредством трансфертов из федерального бюджета нижестоящим бюджетам и бюджетам государственных и территориальных внебюджетных фондов удалось избежать резкого сокращения расходов данных социально значимых уровней бюджетной системы. В результате этого можно было наблюдать практически отсутствовавшее сокращение расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ в этот период. Однако вместе с тем произошло резкое увеличение расходов федерального бюджета, приведшее к его дефициту и увеличению государственного долга. При повторении подобной ситуации в 2014-2016 годах и сохранении дефицита федерального бюджета, применение подобного маневра стало невозможным. В результате можно наблюдать одновременное сокращение как межбюджетных трансфертов, так и объемов расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ.

Следствием данной системной особенности является высокая зависимость доходов и, соответственно, расходов субфедерального уровня бюджетной системы от федеральных межбюджетных трансфертов. На рис. 4 представлены графики, иллюстрирующие значения межбюджетных поступлений и доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, выраженные в сопоставимых ценах.

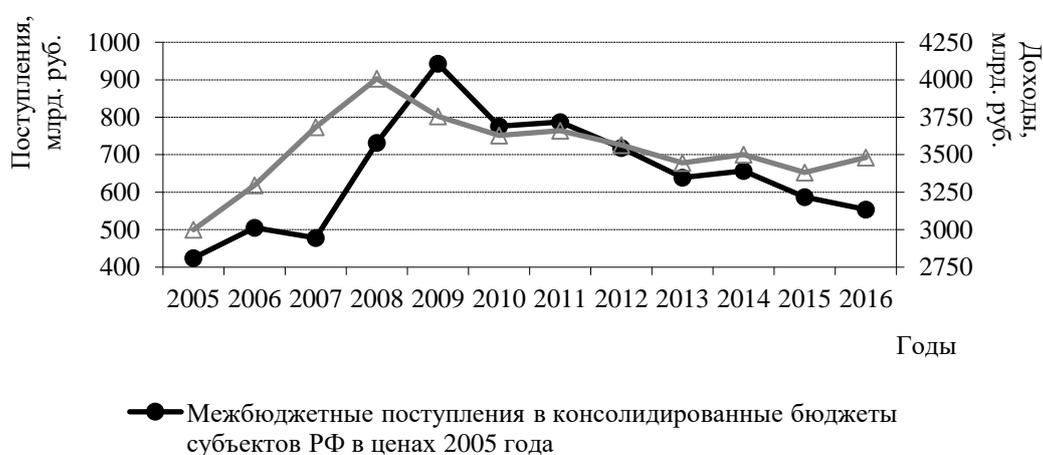


Рисунок 4 - Связь межбюджетных поступлений и доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, в период с 2005 по 2016 годы, в сопоставимых ценах\*

\*график и диаграмма рассчитаны и построены автором на основе данных Федерального казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzheto/> (дата обращения: 20.06.2017)

По характеру изменения показателей можно предположить наличие тесной связи между суммой межбюджетных поступлений и доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ.

В этом контексте с позиций нашего исследования особый интерес представляет относительная стабильность мировых цен на нефть, которые почти на четверть оказались выше заложенного в бюджет уровня. Соответственно бюджетные доходы возрастают на 1,2 трлн. руб. и позволяют существенно уменьшить напряженность в соотношениях доходов-расходов-дефицита. При этом основная часть дополнительных доходов сформирована именно благодаря подорожавшим энергоносителям. Получается формирование новой тенденции – если в последние пару лет так называемая сырьевая зависимость государственного бюджета (как впрочем и всей национальной экономики) в какой-то мере снижалась в соответствии с понижением нефтяных цен, то в текущем году картина стала обратной. Так, Счетная палата в своем заключении на законопроект указала, что доля нефтегазовых доходов в общем объеме поступлений увеличивается с 37,4% до 39,3%, а ненефтегазовых - понижается с 62,6% до 60,7% [5]. В случае дальнейшего роста цен такая тенденция будет только усиливаться.

Это означает, что возможности межбюджетных трансфертов также находятся в тесной зависимости от состояния мирового углеводородного рынка. Особенно с учетом изменений в структуре статей, агрегирующих межбюджетные трансферты из федерального бюджета. Как известно, в последние годы все ранее существовавшие статьи были заменены тремя новыми - дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, иные дотации и прочие межбюджетные трансферты общего характера. При этом, резко сократилась общая сумма межбюджетных

расходов федерального бюджета (в конкретных цифрах – с 4135,9 млрд. руб. до 651,3 млрд. руб.). Формально это было объяснено разнесением различных межбюджетных расходов по другим функциональным статьям. Но по мнению ряда специалистов, по сути дела здесь стали отражаться расходы преимущественно общего характера, которые не отражают всю глубину исследуемой проблематики. Преодоление данного положения дел за счет роста нефтяных цен, по мнению специалистов, невозможно, поскольку существует множество факторов их ограничивающих в ныне существующих пределах.

Таким образом, налицо усиление системных противоречий в сфере межбюджетных отношений, которые характеризуются большим количеством участников. Происходит это в условиях, когда объективно необходимой становится выработка новой общей концепции социально-экономического развития, о чем отмечалось ранее, общепринятых принципиальных основ которой еще нет ни в научном сообществе, ни в гражданском обществе. Грядущая цифровая экономика пока не прописана ни в одном из приемлемых системных вариантов.

В такой ситуации в сфере межбюджетных отношений необходимо создать новый финансовый инструмент, который позволил бы одновременно осуществлять межбюджетные трансферты в существующем формате и последовательно формировать новые экономические отношения. Таковой, на наш взгляд, может стать технология блокчейн.

Формирование и ведение в повседневную практику финансового инструментария реализации межбюджетных отношений на основе технологии блокчейн должно стать одним из ведущих национальных проектов стратегического социально-экономического развития. Это позволит преодолеть накопившиеся противоречия в сфере межбюджетных отношений и перманентно адаптировать бюджетную систему к вызовам формирующейся цифровой экономики.

#### Список литературы

1. Аганбегян А.Г. Экономика России: от стагнации к рецессии // Деньги и кредит. – 2016.– №5.– С.10-20.
2. Акиндинова Н., Кузьминов Я., Ясин Е. Экономика России: перед долгим переходом // Вопросы экономики. – 2016. – №6. – С. 5-35.
3. Баклаева Н.М. Проблемы реализации экономических интересов субъектов межбюджетных отношений в посткризисный период / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Золотой треугольник: образование, наука и практика». Часть 2. - Пятигорск: НОУ ВПО «ИнЭУ», 2011. -С. 105-108.
4. Бляхман Л.С. Глобальный кризис и смена парадигмы экономического развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. - 2013.- № 2.- С. 27-36.
5. В бюджет долили нефти // Коммерсантъ. - 10.06.2017. - №103 (6097). - С. 1. URL: <http://kommersant.ru/daily/102955>
6. Галазова С.С., Булацев А.С. Межбюджетные отношения в системе региональной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №12-1 (65-1). – С.1061-1064.
7. Ермаков В.В. Управленческие и правовые новации в межбюджетных отношениях // Право и управление. XXI век. – 2015. – №2 (35). – С.85-91.
8. Пешина Э.В., Стрекалова А.А. Фискальный и бюджетный федерализм: две системы управления публичными финансами // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №11 (293). – С.34-52.
9. Татуев А.А., Шаш Н.Н. Эффективность межбюджетного регулирования // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова.- 2014.- № 3.- С. 377-385.
10. Юшков А.О., Одинг Н.Ю., Савулькин Л.И. Роль субвенций в российской системе бюджетного федерализма // Вопросы экономики. – 2016. – №10. – С.49-64.

#### СЕКЦИЯ №21.

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

## КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА ПО ИНДЕКСУ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Авдеева А.С.

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

На современном этапе развития социально-экономических процессов исследование качества жизни населения является приоритетным направлением в политике как отдельной страны, так и всего мира.

Качество жизни населения является достаточно емкой и многоаспектной категорией, охватывающей большинство процессов жизнедеятельности населения. На данный показатель оказывает влияние множество факторов, например, демографические, образование населения, здравоохранение, преступность, занятость, экология и многие другие.

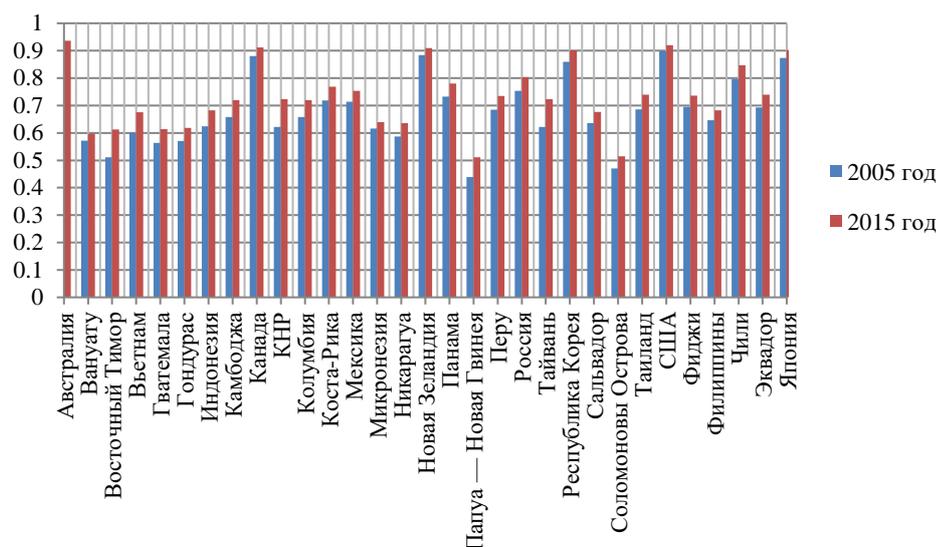
Исследование качества жизни населения стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) имеет большое значение, поскольку в разных странах одного региона условия жизни населения существенно различаются. Индекс человеческого развития является одним из показателей, характеризующим качество жизни населения (таблица 1).

Таблица 1 – Уровень индекса человеческого развития за 2005 и 2015 гг.

Страна	Индекса человеческого развития				
	2005 год	2015 год	Страна	2005 год	2015 год
Австралия	0,908	0,936	Микронезия	0,616	0,639
Вануату	0,572	0,597	Никарагуа	0,587	0,636
Восточный Тимор	0,511	0,612	Новая Зеландия	0,884	0,910
Вьетнам	0,601	0,675	Панама	0,733	0,780
Гватемала	0,564	0,614	Папуа — Новая Гвинея	0,439	0,511
Гондурас	0,571	0,618	Перу	0,685	0,735
Индонезия	0,624	0,682	Россия	0,754	0,804
Камбоджа	0,658	0,720	Тайвань	0,622	0,723
Канада	0,881	0,912	Республика Корея	0,86	0,901
КНР	0,622	0,723	Сальвадор	0,636	0,676
Колумбия	0,658	0,720	Соломоновы Острова	0,47	0,515
Коста-Рика	0,719	0,768	Таиланд	0,686	0,740
Мексика	0,714	0,754	США	0,898	0,920

Проанализируем динамику индекса человеческого развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона за 2005 и 2015 годы (рисунок 1).

Рисунок 1 – Динамика индекса человеческого развития стран АТР



Из рисунка 1 видно, что индекс человеческого развития всех анализируемых стран Азиатско-Тихоокеанского региона в 2015 году превышает индекс 2005 года, что свидетельствует об улучшении социально-экономической ситуации в странах АТР.

В настоящее время дифференциация стран по качеству жизни населения является актуальной и обуславливает необходимость выделения однородных групп, для каждой из которых значения рассмотренных показателей были бы схожими. При анализе социально-экономических явлений довольно часто возникает проблема многомерности их описания. В этом случае методы многомерного анализа являются наиболее действенным количественным инструментом исследования социально-экономических процессов, описываемых большим числом характеристик.

Главное назначение кластерного анализа – разбиение множества исследуемых объектов и признаков на однородные в соответствующем понимании группы или кластеры. Преимущество кластерного анализа в том, что он позволяет производить разбиение объектов не по одному параметру, а по целому набору признаков.

По показателям индекса человеческого развития стран АТР в 2015 году: валовый внутренний продукт (ВВП) на душу населения по паритету покупательной способности (ППС), ожидаемая продолжительность жизни при рождении, достигнутый уровень образования, а также с помощью кластерного анализа, как одного из методов многомерной классификации, выделим схожие страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Реализуем многомерную группировку стран АТР с использованием программы Statistica 8.0 по иерархической схеме методом Варда (Ward's method), критерием объединения в котором является метрика города (City-block (Manhattan) distances).

Результатом иерархического кластерного анализа является построение дендрограмм. Дендрограмма описывает близость кластеров друг к другу, представляет в графическом виде последовательность объединения (разделения) кластеров и представляет собой вложенную группировку объектов, которая изменяется на различных уровнях иерархии.

Результаты классификации стран АТР по индексу человеческого развития за 2015 г. в виде дендрограммы, где вертикальная ось представляет наблюдения, горизонтальная – расстояние между объектами наблюдения представлены на рисунке 2.

Проанализировав рисунок 2, можно заметить, что страны Азиатско-Тихоокеанского региона по исследуемым социально-экономическим показателям образовали три кластера (таблица 2).

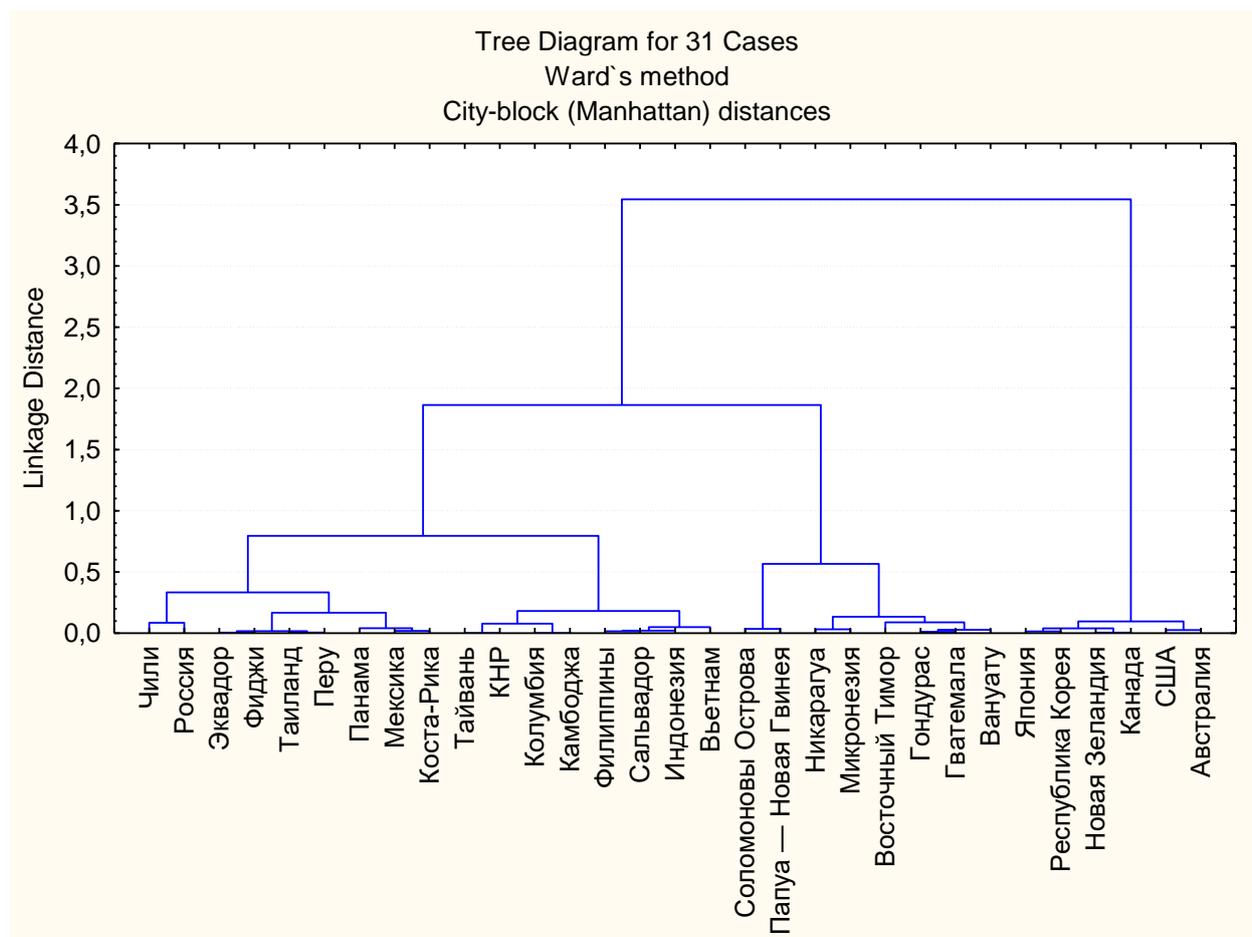
Таблица 2 – Результат кластеризации стран АТР по показателям индекса человеческого развития за 2015 г.

Кластер	Название страны
I	Вьетнам, Индонезия, Коста-Рика, Мексика, Папуа, Перу, Таиланд, Фиджи, Чили, Эквадор, Россия, Тайвань, КНР, Колумбия, Камбоджа, Филиппины, Сальвадор

II	Соломоновы острова, Гватемала, Никарагуа, Папуа-Новая Гвинея, Микронезия, Восточный Тимор, Гондурас, Вануату
III	Япония, Республика Корея, Новая Зеландия, Канада, США, Австралия.

Проанализировав таблицу 1, а также результаты кластеризации стран Азиатско-Тихоокеанского региона можно сделать вывод, что страны Азиатско-Тихоокеанского региона со схожим уровнем качества жизни населения составили три кластера. В первый кластер вошли страны с высоким уровнем человеческого развития, во второй кластер - со средним уровнем развития, а в третий кластер – с очень высоким уровнем развития населения.

Рисунок 2 - Результат кластеризации стран АТР по индексу человеческого развития за 2015 г.



Качество жизни населения определяется множеством различных компонентов социально-экономической жизни. А показателями, позволяющими измерить качество жизни, могут выступить те из них, которые в наиболее полном объеме отражают реальные условия жизни населения.

Результаты кластеризации показывают высокую степень дифференциации населения стран АТР по качеству жизни населения. Это обусловлено рядом факторов: географическим положением субъектов, природно-климатическими условиями, развитием экономики и рынка труда, демографическими характеристиками. Поэтому вопрос повышения качества жизни населения необходимо решать с учетом индивидуальных характеристик и особенностей для каждой группы стран АТР в отдельности.

#### Список литературы и источников

1. United Nations Development programme, Human Development Reports// [Электронныйресурс]/URL: <http://hdr.undp.org/en/indicators/138806>;

2. United Nations, Department of Economic and Social Affairs Reports // [Электронный ресурс]/URL: <https://www.un.org/development/desa/en/>;
3. Свободная энциклопедия Википедия//[Электронный ресурс]/URL: <https://ru.wikipedia.org>.

## МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ЦБ РФ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА

**Бойцова Е.И.**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Рефинансирование банков Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ) – это разновидность межбанковского кредита (МБК). Оказывает непосредственное влияние на его объемы в условиях сокращения объемов кредитов ЦБ РФ, банки расширяют межбанковское кредитование, и, наоборот МБК – это оперативный инструмент поддержания ликвидности, поскольку имеет ярко выраженный краткосрочный характер. Может быть представлен как на несколько часов, так и на несколько дней.

В условиях макроэкономической нестабильности, сопряженной с кризисными явлениями в банковской сфере, инструмент рефинансирования ЦБ РФ приобретает особую значимость, поскольку позволяет кредитным организациям в кратчайшие сроки восполнить уровень своей ликвидности для бесперебойного осуществления деятельности.

Система рефинансирования в РФ включает большой инструментарий, различные механизмы. Основную роль при поддержании ликвидности банковского сектора Центральный банк отводит межбанковскому кредитному рынку.

В настоящее время Банк России предоставляет банкам следующие виды кредитов: кредиты, обеспеченные нерыночными активами и поручительствами; кредиты, обеспеченные золотом; внутрисдневные, ломбардные кредиты; кредиты овернайт.

Внутрисдневные кредиты предоставляются регулятором в автоматическом режиме на бесплатной основе и используются банками для регулирования мгновенной ликвидности. Назначением кредитов овернайт является погашение задолженности по внутрисдневным кредитам в случае нехватки ликвидных средств. Данный вид кредитов предоставляется по ставке овернайт Банка России. Обеспечением по кредитам овернайт выступают ценные бумаги из Ломбардного списка Банка России, векселя, кредитные требования или золото.

Внутрисдневные кредиты и кредиты овернайт наиболее доступны для кредитных организаций и предоставляются на их корреспондентские счета или субсчета, открытые в подразделениях расчетной сети Банка России, осуществляющих электронную обработку платежей.

Ломбардные кредиты предоставляются Банком России кредитным организациям по запросу по фиксированной процентной ставке под залог ценных бумаг из Ломбардного списка на любые банковские счета кредитной организации, открытые в подразделениях Банка России или в уполномоченных РНКО (НКО ЗАО НРД). В настоящее время срок предоставляемых Банком России ломбардных кредитов составляет 1 календарный день. Аукционы по предоставлению ломбардных кредитов на срок 1 неделя, 3 месяца, 12 месяцев приостановлены с 1 февраля 2014 г.

На долгосрочный период предоставляются кредиты под залог нерыночных активов или золота, они могут быть предоставлена на максимальный срок – это 549 дней.

Банку для получения такого кредита, необходимо заключить генеральный кредитный договор. В настоящее время данный договор заключение между Банком России и 455 кредитных организаций. Необходимо заметить, что это 80% всех кредитных организаций зарегистрированных в Российской Федерации. При заключении соглашения об обеспечении кредитов поручительствами территориальными учреждениями Банка России определяется размер максимальной суммарной величины обязательств кредитных организаций по возврату кредитов Банка России, обеспеченных поручительствами.

Под залог золота предоставляются кредиты овернайт, внутрисдневные кредиты, кредиты сроком 1 календарный день и от 2 до 549 дней. Их применение ограничено, так как данный вид рефинансирования реализован лишь в 13 регионах России.

Порядок предоставления кредитов рефинансирования регламентируется Положениями Банка России от 04.08.2003 № 236-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям

кредитов, обеспеченных залогом (блокировкой) ценных бумаг», от 12.11.2007 № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами» и от 30.11.2010 № 362-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных золотом».

Для полного представление ситуации на рынке межбанковского кредитования необходимо проанализировать объемы предоставленных кредитов ЦБ коммерческим банкам. Данные по предоставлению ликвидности ЦБ коммерческим банкам представлены в таблице 1.

По данным в таблице 1 можно сделать следующие выводы:

– за период с 2014 по 2017 год наблюдается тенденция к снижению (за исключением операций РЕПО на 1 день) объемов кредитования ЦБ РФ банков РФ. Это можно связать и с возникшей в 2017 году ситуацией профицита ликвидности в банковском секторе, но многие экономисты отмечают, что, несмотря на повышение потребительского кредитования, банки не используют возможность брать кредиты у ЦБ;

– наиболее востребованными являются кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами;

– изменение сроков ломбардных кредитов в 2014 г., отмена аукционов по предоставлению ломбардных кредитов на срок 1 неделя, 3 месяца и год привели к сокращению спроса на данный вид рефинансирования.

Таблица 1

**Операции Банка России по предоставлению ликвидности**

Вид инструмента	Инструмент	Срок	Частота проведения	Требования Банка России по инструментам предоставления ликвидности, млрд. руб.			
				01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Операции постоянного действия	Кредиты овернайт	1 день	Ежедневно	0,0	0,0	0,0	0,0
	Ломбардные кредиты			6,6	3,7	2,9	0,6
	Сделки «валютный своп»			278,7	121,6	14,9	37,8
	Операции РЕПО			14,1	96,2	264,9	593,9
	Кредиты, обеспеченные золотом <sup>1</sup>	от 1 до 549 дней		0,4	1,2	0,5	0,0
	Кредиты, обеспеченные нерыночными активами или поручительствами	от 1 до 549 дней		600,5	2055,9	234,8	410,7
Операции на открытом рынке	Аукционы по предоставлению кредитов, обеспеченных нерыночными активами	3 месяца	Ежемесячно <sup>3</sup>	698,8	2370,9	1553,8	215,6
		18 месяцев <sup>2</sup>	Нерегулярно				
	Аукционы РЕПО	1 неделя	Еженедельно <sup>4</sup>	2883,4	2727,6	1448,5	0,0
		от 1 до 6 дней					
Аукционы «валютный своп»	от 1 до 2 дней	Нерегулярно <sup>5</sup>	-	-	0,00	0,0	

Источник: Банк России.

<sup>1</sup> С 1 апреля 2017 г. операции приостановлены.

<sup>2</sup> С апреля 2016 г. не проводятся.

<sup>3</sup> С 1 июля 2016 г. операции приостановлены

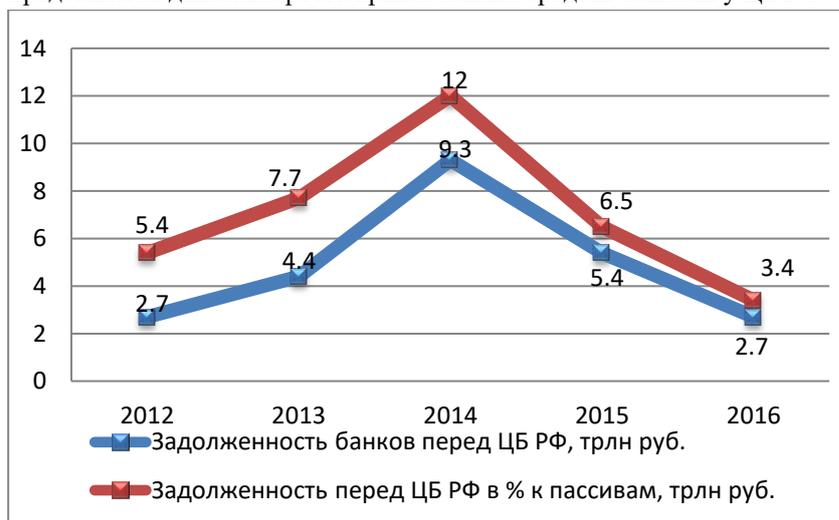
<sup>4</sup> В зависимости от ситуации с ликвидностью проводится либо аукцион РЕПО, либо депозитный аукцион.

<sup>5</sup> Операции «тонкой настройки».

За 2016 год объемы рефинансирования банков ЦБ РФ снижались, как было сказано выше. В пассивах банков данный источник уменьшился с 6,5% до 3,4% в их ресурсах.

Также как и по предоставлению ликвидности Банк России проводит операции по ее абсорбированию. В начале 2017 год и в настоящее время наблюдается профицит ликвидности.

На протяжении 2011-2016 гг. в российской банковской системе наблюдалась тенденция нарастающего дефицита ликвидности. Это было обусловлено активным ростом кредитного портфеля банков. Следует учесть тот факт, что в этот временной период был рост потребительского кредитования, но приток денег от клиентов был недостаточен для полного финансирования роста активных операций. На фоне этого банки начали интенсивно привлекать ресурсы Центрального банка. Вследствие этого банковская система стала еще больше зависеть от ресурсов предоставляемых федеральным казначейством и Банком России. На рисунке 1 представлена динамика роста привлеченных средств банками у ЦБ РФ.



\*Источник: сайт ЦБ РФ

Рис. 1 Динамика привлечения ресурсов банками от ЦБ РФ за 2012-2016 гг.

Также можно отметить, что не малый спрос на ресурсы ЦБ поддерживался политикой низких процентных ставок. Еще одним фактором, являвшимся поводом для роста задолженности является высокая волатильность на валютном рынке в конце 2014 г. и резкое ухудшение ситуации на рынке МБК. На этом фоне банки предпочитали запастись ликвидностью, на случай изменений связанных с потоками клиентских ресурсов.

В 2015 году наибольший вклад в уменьшение структурного дефицита ликвидности внесли изменившиеся параметры бюджетно-налоговой политики: уменьшение остатков средств на счетах расширенного правительства в Банке России добавило банковскому сектору ликвидности в объеме почти 3,1 трлн. рублей. Уменьшение наличных денег в обращении добавило к факторам формирования ликвидности 0,5 трлн. рублей, валютные интервенции – около 0,4 трлн. руб., а регулирование Банком России обязательных резервов кредитных организаций – 0,1 трлн. рублей. Таким образом, эти факторы формирования ликвидности обеспечили в 2015 году снижение структурного дефицита ликвидности на 4,1 трлн. рублей. В связи с этим Банк России сократил суммарный объем предоставления ликвидности банковскому сектору на 3,6 трлн. руб. Увеличились остатки средств на корреспондентских счетах кредитных организаций в Банке России.

В 2016 году этот процесс сокращения структурного дефицита ликвидности продолжался с возросшей скоростью. За январь и двадцать дней февраля 2016 года изменение остатков средств на счетах расширенного правительства в Банке России добавило ликвидности в объеме 1,2 трлн. рублей, а уменьшение наличных денег в обращении – еще 0,3 трлн. рублей. В целом автономные факторы ликвидности обеспечили 2016 году снижение структурного дефицита ликвидности на 1,5 трлн. рублей.

Переход от структурного дефицита ликвидности банковского сектора к структурному профициту ликвидности существенно изменили условия осуществления Банком России денежно-кредитной политики, значительно усложнили ему задачу управления краткосрочной процентной ставкой денежного рынка.

Структурный профицит ликвидности создает проблемы для управления Банком России краткосрочной процентной ставкой денежного рынка и удержания ее вблизи ключевой ставки. Этим

структурный профицит ликвидности отличается от структурного дефицита, который, как известно, создает более благоприятные условия для приведения краткосрочной процентной ставки денежного рынка к середине процентного коридора (ключевой ставке), так как значительные объемы ликвидности предоставляются банковскому сектору по процентной ставке, равной ключевой ставке или близкой к ней. В условиях структурного профицита ликвидности центральный банк теряет этот рычаг воздействия на рыночную процентную ставку, даже если ему удастся абсорбировать избыточную ликвидность (ликвидность, превышающую потребность банковского сектора в ликвидности, определяемую автономными факторами ликвидности и резервными требованиями).

В условиях структурного профицита ликвидности краткосрочная процентная ставка денежного рынка находится, как правило, в нижней половине процентного коридора и, чаще всего, вблизи его нижней границы. Происходит это не потому, что ликвидности «много» (излишнюю можно абсорбировать), а потому, что ликвидность достается банкам дешевле, чем по ключевой процентной ставке.

Неприятным феноменом является также изменчивость структурной ликвидной позиции банковского сектора, особенно в ситуации ее колебаний вокруг нуля от дефицита к профициту и обратно. Поэтому задачей Банка России является обеспечение возможно более плавной динамики структурной ликвидной позиции банковского сектора и возможно более точное прогнозирование этой динамики. Решающий вклад в решение первой части этой задачи может внести Минфин России, обеспечивая возможно более плавную динамику средств расширенного правительства на счетах в Банке России (в частности, за счет размещения временно свободных бюджетных средств на депозиты кредитных организаций).

Еще одной серьезной проблемой в ситуации структурного профицита ликвидности является то, что значительные процентные расходы центрального банка в операциях абсорбирования ликвидности уменьшают его прибыль и могут сделать ее отрицательной.

В 2016 году трудности для эффективного управления процентной ставкой денежного рынка в России начались раньше, чем возник структурный профицит ликвидности банковского сектора в полном смысле этого слова. Скорее всего, банки будут сокращать свою задолженность перед Банком России по операциям РЕПО быстрее, чем задолженность по кредитам под нерыночные активы. Задолженность кредитных организаций по операциям РЕПО в 2016 году составляла всего 0,7 трлн. руб. Задолженность по кредитам под нерыночные активы и поручительства была заметно больше – 1,8 трлн. руб. Причем задолженность со сроками до погашения кредита от 181 до 365 дней составляла 0,5 трлн. руб., со сроками более 365 дней – 0,2 трлн. руб.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Банк России прогнозирует факторы ликвидности (прежде всего, автономные факторы ликвидности) со значительными ошибками. Его недельный (и даже дневной) прогноз спроса банковского сектора на резервы (денежные средства на корреспондентских счетах) очень несовершенен. Финансовое посредничество на межбанковском кредитном рынке развито слабо, рынок фрагментирован. Как следствие, значительные объемы заимствований кредитных организаций у Банка России в операциях постоянного действия соседствуют со значительными объемами средств на депозитах в Банке России. Банки, имеющие временный недостаток резервов, не могут заимствовать средства у банков, имеющих избыток резервов.

2. Активность кредитных организаций на межбанковском кредитном рынке зависит, среди прочего, от ширины процентного коридора по операциям центрального банка. Чем шире процентный коридор, тем большая доля посредничества в кредитовании приходится на кредитные организации и тем меньшая доля – на центральный банк. И наоборот, узкий процентный коридор ведет к перекладыванию функции посредничества на центральный банк.

### Список литературы

1. Полонский А. Э. Управление ликвидностью банковского сектора в условиях перехода к структурному профициту // Деньги и кредит, №10, 2016 г. С. 3-7
2. Моргун В. Сокращение структурного дефицита ликвидности: вызовы и возможные решения // Экономическое развитие России, №3, 2016. С. 48 – 52
3. Официальный сайт ЦБ РФ // Режим доступа: <http://cbr.ru>
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов // Режим доступа: [http://cbr.ru/publ/ondkp/on\\_2017\(2018-2019\).pdf](http://cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf)

4. Захарова О. В. Развитие системы рефинансирования российских банков как фактор обеспечения ликвидности банковского сектора // Экономика. Налоги. Право. 2015. №1. С. 43-52
5. Ольхова Р. Г. Совершенствование рефинансирования как фактор обеспечения устойчивости банковского сектора // Банковские услуги. 2014. № 1. С. 9 — 12.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Воденко К.В., Левченко Н.А.**

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

В соответствии со ст.7 Конституцией РФ 1993 года, Российская Федерация провозглашена социальным государством, что реализуется в социальной политике, направленной на создание необходимых условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека на территории страны [1].

Сущность социальной политики заключается в деятельности государства и других политических институтов по управлению развитием социальной сферы, определению её содержания, основных направлений ее функционирования и развития. Конституция как основной закон государства и другие нормативно-правовые акты образуют правовое поле, в котором функционирует социальный механизм защиты интересов гражданина. Эффективность этого механизма непосредственно связаны с деятельностью органов социальной защиты и тех людей, которые в них работают.

Социальная политика является частью государственной политики, касающейся отношений между социальными группами, между обществом и его членами, связанных с изменениями в социальной структуре, ростом благосостояния граждан, совершенствованием образа жизни, удовлетворением материальных и духовных потребностей.

Социальная защита населения является приоритетным направлением социальной политики Российской Федерации, обеспечивающим предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения нормальной жизни граждан страны [2]. Основные цели социальной защиты населения сфокусированы на следующих направлениях:

- избавление от абсолютной нищеты, когда среднедушевой совокупный доход семьи ниже прожиточного минимума;
- оказание материальной помощи населению в экстремальных условиях;
- повышение эффективности адаптации социально незащищенных групп населения к условиям рыночной экономики.

Социальная политика осуществляется посредством системы мероприятий, влияющих на этику и мораль членов общества, в том числе государственное регулирование материальной и культурной среды, в которой происходит удовлетворение потребностей человека в пище, одежде, жилище, отдыхе, развлечении, поддержании здоровья и т. д.

На современном этапе социально-экономического развития России основными задачами социальной политики государства являются:

- создание гражданину Российской Федерации необходимых социально-трудовых условий, позволяющих поддерживать достойный уровень жизни;
- усиление адресной государственной социальной поддержки, в первую очередь, незащищенных групп населения;
- реализация комплексных программ в области индексации оплаты труда и пенсионного обеспечения, повышения эффективности политики занятости;
- реформирование социальной сферы на основе разумного сочетания платных и бесплатных услуг образования, здравоохранения и культуры;
- стимулирование всех видов экономически-эффективного жилищного строительства, изменение порядка оплаты населением жилья и коммунальных услуг.

Социальная защита населения осуществляется за счет федерального, регионального и местных бюджетов, а также специально создаваемых фондов социальной поддержки населения, негосударственных фондов. Очевидно, что основными принципами социальной защиты населения

являются гуманность, социальная справедливость, адресность, комплексность, обеспечение прав и свобод личности.

Система социальной защиты населения на современном этапе включает в себя: социальное обеспечение и социальную поддержку (помощь). Основными функциями учреждений социальной защиты населения являются совершенствование деятельности ее различных структурных элементов, регулируемой определенными нормами и контролируемой социальными институтами для обеспечения достижения поставленных целей.

В системе социальной защиты населения особую роль играют профессиональные союзы и различные формы самоуправления непосредственно в трудовых коллективах. Основными функциями органами социальной защиты населения на федеральном уровне являются:

- совершенствование законодательства в социальной сфере;
- прогнозирование уровня жизни различных категорий населения;
- обеспечение социальными пособиями, а также пенсионное обслуживание населения;
- реабилитация инвалидов и оказание протезно-ортопедической помощи;
- социальная помощь семье и детям;
- внешнеэкономическое и международное сотрудничество;
- совершенствование существующих и разработка новых социальных норм и нормативов;
- подготовка рекомендаций для разработки социальных программ местного уровня;

Функции органов социальной защиты населения на региональном и муниципальном уровнях регламентируются органами государственной власти и включают [3]:

- плановую и финансово-экономическую деятельность;
- обеспечение и решение производственно-экономических задач;
- создание различных фондов социальной помощи;
- решение экономических проблем и др.

Центральным элементом социальной защиты населения является социальная помощь, предоставляемая с учетом социальных гарантий и иная поддержка человека со стороны государственных и негосударственных структур в сложных жизненных ситуациях.

Проводимая в современной России социальная политика строится по принципу, когда государство, учитывая рыночные условия, лишь дополняет и корректирует рыночные механизмы перераспределения ВВП, ориентируясь при этом на гарантированное удовлетворение лишь минимальных базовых потребностей и оказания социальной помощи наиболее уязвимым категориям населения.

Однако традиция активного участия государства в управлении экономическими и социальными процессами продолжает оказывать влияние на формирование системы социальной защиты.

При разработке социальной политики должны определяться приоритеты, которые в данный конкретный момент являются для общества наиболее настоятельными и неотложными, требуя первоочередного решения. Государственная социальная политика реализуется посредством социального планирования и управления социальными мероприятиями и государственными социальными программами.

Социальные проблемы с учетом их многообразности, требуют проведения высокоэффективных мероприятий по обеспечению пожилым гражданам как гарантированного минимума социальных услуг, так и по созданию условий для реализации личностного потенциала в старости. Старение предопределяет необходимость оказания постоянной медицинской помощи, обслуживания на дому, помещение престарелых или больных в дома или больницы специализированного профиля. Потребность в строительстве таких учреждений обусловлено увеличением доли одиноких граждан в численности населения страны.

Таким образом, необходимо отметить, что социальные проблемы у незащищенных слоев населения сложны и многоплановы: материальные, жилищные, проблемы здравоохранения, проблемы в получении различных видов социальной помощи.

Можно сказать, что современная модель социальной политики имеет в базе оригинальную концепцию, учитывающую возможные социальные изменения; кроме того, в нее должны быть заложены механизмы обратной связи, и, наконец, она должна предусматривать эффективно работающий административный аппарат, способный принимать эффективные управленческие решения.

В перспективе социальная защита будет ориентирована на адаптацию системы социальной защиты к изменяющимся внешним условиям, а также на расширение перечня социальных услуг;

использование дифференцированного подхода к различным категориям населения, совершенствование организации социальной защиты на основе использования активных форм социальной поддержки населения.

#### Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (в ред. ФЗ от 30 декабря 2006 года №6-ФЗ) //Российская газета. – 1993. - № 237; Собрание законодательства РФ. – 2007. - № 1
2. Федеральный закон от 10 декабря 1995 года № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 22 августа 2004 года № 122-ФЗ) //Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 50. - Ст. 4872; 2004. - № 35. - Ст. 3607.
3. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, прогресс. М.: Изд-во МГУ, 2005.

## АНАЛИЗ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Деметрюк Э.Э., Щеглова О.Г.

Российский государственный социальный университет, г.Москва

Одной из приоритетных задач Российской Федерации является обеспечение положительной динамики экономического и социального развития регионов. Вследствие чего требование в отношении качества государственного регулирования экономики регионов повышается. Особенное значение уделяют инструментам государственного регулирования. В силу того, что в настоящее время уровень социально-экономической дифференциации регионов высок, наиболее эффективное построение и решение стратегических и тактических задач, связанных с развитием страны, необходимо осуществлять именно на уровне регионов.

Налоговая политика, действующая в конкретном регионе, – является одним из ключевых и результативных инструментов регулирования темпов экономического роста. С помощью налоговой политики происходит стимулирование инновационного и инвестиционного развития, повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Существует широкий перечень методов оценок эффективности налоговой политики. Большинство из них условно разделяют на 4 группы:

- 1) на основе экспертных оценок;
- 2) на основе коэффициента налоговой лояльности;
- 3) на основе соблюдения принципов построения налоговой системы;
- 4) на основе базовых показателей, характеризующих уровень налогового бремени и социально-экономическое состояние региона.

В данной статье будет подробно рассмотрена и проанализирована на примере различных регионов Российской Федерации методика на основе базовых показателей, характеризующих уровень налогового бремени и социально-экономическое состояние региона.

Данная методика является одной из самых оптимальных, с помощью нее анализируются показатели, которые всесторонне характеризуют налоговую политику региона.

Рассмотрим понятие «налоговая нагрузка». В определении данного понятия имеются различные подходы, но наиболее четко их можно представить как следующее.

Налоговая нагрузка - есть процентное отношение суммы собранных налогов к национальному доходу за данный год. Налоговая нагрузка на население характеризует степень распределения налогового давления на членов общества, так как практически все налоги на производство включаются в цену товара (за исключением налога на прибыль) и в итоге ложатся на плечи конечных потребителей.

Показатель налоговой нагрузки играет существенную роль в налоговом планировании и регулировании экономики как региона, так и страны в целом. Налоговую нагрузку можно рассчитывать на трех уровнях: на уровне хозяйствующего субъекта, региона и государства.

Из множества методик определения налоговой нагрузки наибольшее практическое применение получила методика, разработанная Департаментом Налоговой политики Министерства финансов РФ.

Налоговые органы, прежде чем вынести решение о проведении выездной налоговой проверки, рассчитывают показатель налоговой нагрузки налогоплательщика, руководствуясь Приказом ФНС России «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@, а также Письмом ФНС России «О работе комиссий налоговых органов по легализации налоговой базы» от 17.07.2013 № АС-4-2/12722, содержащее формулы расчета налоговой нагрузки применительно к некоторым конкретным налогам и отдельным видам налоговых режимов. Полученный показатель сравнивается с показателем по отрасли.

Оценка налоговой нагрузки региона выражается следующей формулой:

$$НН_{рег} = \frac{H_{рег}}{ВРП} * 100\% \quad (1)$$

где,  $НН_{рег}$  - налоговая нагрузка региона,

$H_{рег}$  - сумма налогов, уплаченных регионом в текущем периоде,

$ВРП$  - валовой региональный продукт региона.

Рассчитаем налоговую нагрузку на примере нескольких регионов Российской Федерации:

Таблица 1 – Расчет налоговой нагрузки в г.Москва за период 2012-2016гг.

Млн.руб.	2012	2013	2014	2015	2016
$H_{рег}$	1 258 324,2	1 107 000,7	1 665 637,0	2 479 106,3	2 643 481,3
$ВРП$	10 666 870,5	11 814 897,4	12 779 525,7	13 532 598,0	14 218 138,1
$НН_{рег}$	11,79	9,37	13,03	18,32	18,59

По рассчитанным данным видно, что наименьшее значение налоговой нагрузку в г.Москве наблюдалось в 2013г., после чего резким скачком на 3,66 налоговая нагрузка увеличилась в 2014г., далее на 5,29 в 2015г., в 2016г. наблюдалась также положительная динамика. Это связано с тем, что сумма налогов уплаченных регионом за период 2012-2015гг. была наименьшая в 2013г., после чего стала увеличиваться, в связи с этим коэффициент налоговой нагрузки также возрос.

Таблица 2 – Расчет налоговой нагрузки в Орловской области за период 2012-2016гг.

Млн.руб.	2012	2013	2014	2015	2016
$H_{рег}$	19 139,5	19 485,3	20 968,2	20 774,1	22 764,5
$ВРП$	146 103,2	164 797,0	178 822,5	205 763,5	231 184,3
$НН_{рег}, \%$	13,10	11,82	11,73	10,10	9,85

По приведенным данным установлено, что несмотря на заметно меньший уровень сумм уплаченных налогов в Орловской области по сравнению с г.Москвой, уровень налоговой нагрузки в 2012-2013гг. превысил уровень налоговой нагрузки г.Москвы. Это связано с тем, что валовой региональный продукт Оренбургской области около 70 раз меньше ВРП г.Москвы, поэтому определяя соотношение сумм уплаченных налогов регионов к его ВРП, получается достаточно высокий коэффициент налоговой нагрузки.

Таблица 3 – Расчет налоговой нагрузки в Воронежской области за период 2012-2016гг.

Млн.руб.	2012	2013	2014	2015	2016
$H_{рег}$	64 184,5	71 464,0	75 818,7	78 888,4	88 316,9
$ВРП$	563 965,4	611 720,4	717 667,2	823 133,6	901 156,3
$НН_{рег}, \%$	11,38	11,68	10,56	9,58	9,80

Анализируя полученные коэффициенты, можно сделать вывод, что доля налоговой нагрузки в Воронежской области с 2013г. имеет отрицательную динамику, так как уровень ВРП растет быстрее, чем сумма уплаченных налогов Воронежской области.

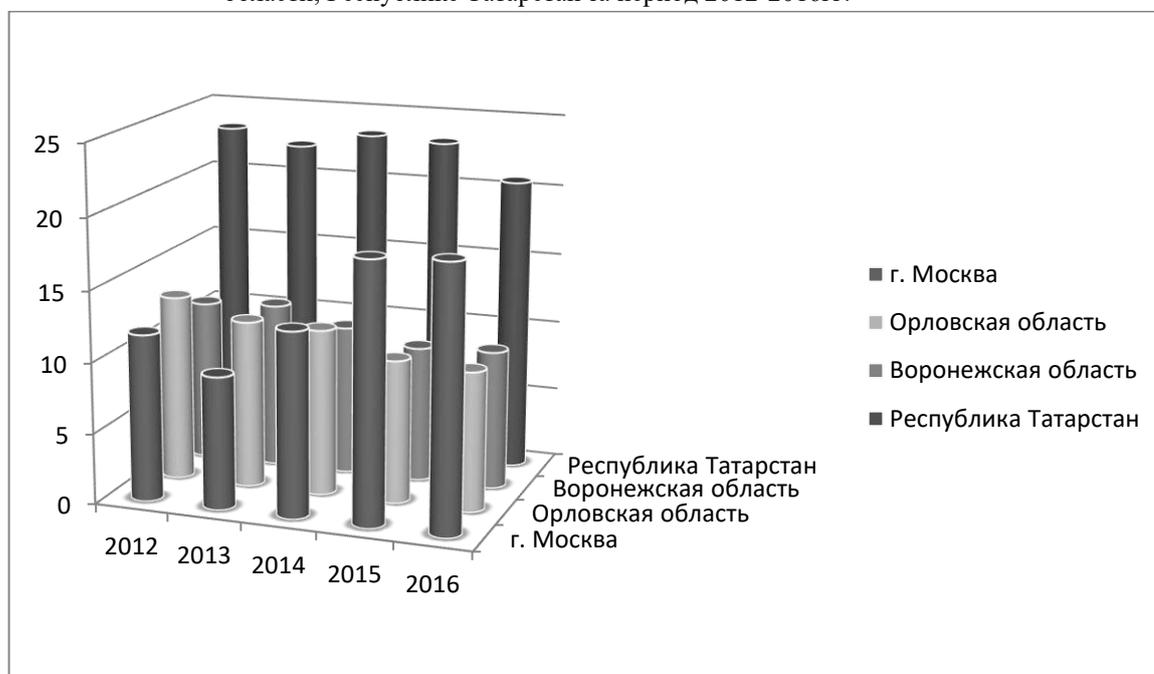
Таблица 4 – Расчет налоговой нагрузки в Республике Татарстан за период 2012-2016гг.

Млн.руб.	2012	2013	2014	2015	2016
$H_{рег}$	333 808,6	345 156,7	387 463,5	423 378,5	440 353,5
$ВРП$	1 437 001,0	1 551 472,1	1 661 413,8	1 833 214,5	2 132 145,6
$НН_{рег}, \%$	23,23	22,25	23,32	23,09	20,65

По приведенным данным видно, что налоговая нагрузка в Республике Татарстан практически не имеет динамики, за период 2012-2015гг. ее значение находилось около 23%, что заметно выше налоговой нагрузки в г.Москве.

Представим данные, используемые при расчете налоговой нагрузки в г.Москве, Орловской области, Воронежской области, Республике Татарстан за период 2012-2016гг. графически.

Диаграмма 1 – Показатели налоговой нагрузки в г.Москве, Орловской области, Воронежской области, Республике Татарстан за период 2012-2016гг.



Данная диаграмма показывает, что самая высокая налоговая нагрузка из рассмотренных регионов за период 2012-2016гг. была определена в Республике Татарстан, такую налоговую нагрузку (свыше 20%) относят к высокой, средняя налоговая нагрузка (10-20%) наблюдалась в остальных рассмотренных регионах. Однако налоговая нагрузка в г.Москве заметно возросла в 2015-2016гг., ее также можно отнести к высокой налоговой нагрузке.

Проведя анализ, можно сделать вывод, что налоговая нагрузка зависит не только от величины уплаченных регионом налогов в текущем периоде, но и также от валового регионального продукта региона, именно соотношение данных двух показателей может достаточно точно определить налоговую нагрузку того или иного региона. И несмотря на то, что в г.Москве сумма уплаченных налогов в несколько раз превосходит остальные регионы, показатель ВРП не пропорционально высок по сравнению, например, с Республикой Татарстан. Таким образом, несмотря на то, что сумма уплаченных налогов в Республике Татарстан ниже, чем в г.Москве, сумма созданного ВРП в данном регионе пропорционально выше, чем в г. Москве, то есть в Республике Татарстан более эффективно используются имеющиеся ресурсы, а следовательно, реализация налоговой политики в Республике Татарстан эффективнее, чем в других рассмотренных субъектах РФ.

Показатель налоговой нагрузки оказывает воздействующее значение на уровень доходов хозяйствующих субъектов, вследствие чего оказывает влияние на величину направляемых на развитие различных сфер деятельности инвестиций. Таким образом, эффективная налоговая политика включает в себя такую величину ставок и льгот, которые, с одной стороны, обеспечивают необходимый уровень налоговых поступлений, а с другой стороны, максимальный социально-экономический рост территории.

Налоговая политика является эффективной, если степень удовлетворенности интересов государства и налогоплательщиков положительна.

Одним из основных факторов, сдерживающих экономический рост в стране, является дифференциация субъектов по социально-экономическому уровню развития. Вследствие чего налоговая политика должна сглаживать неравенство, сложившееся между регионами Российской Федерации. Для этого необходимо расширить полномочия в сфере налогового регулирования, органов власти субъектов

Российской Федерации.

В настоящее время региональные власти не имеют нужного объема налоговых полномочий, чтобы создать благоприятные условия налогообложения для поддержания своей конкурентоспособности в инвестиционной среде.

Расширив полномочия в сфере налогообложения органов власти субъектов РФ, в регионах будет увеличиваться динамика простого и расширенного воспроизводства, темпы научно-технического прогресса, уровень занятости, степень экологизации производства, прибыльность предприятий, величина бюджетных доходов, степень реализации основных функций государства и, как результат, тенденции экономического развития и уровень жизни населения региона.

### Список литературы

1. Игонина Л.Л., Мамонова И.В.- Статья: Стимулирующие налоговые льготы как инструмент бюджетно-налогового регулирования: особенности применения и оценка эффективности на региональном уровне-2017г.;
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы, раздел Налоговая аналитика (отчеты по форме 1-НОМ) <https://www.nalog.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://mrd.gks.ru/>
4. Письмо ФНС России «О работе комиссий налоговых органов по легализации налоговой базы» от 17.07.2013 № АС-4-2/12722;
5. Приказ ФНС России «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@;
6. Федорова О.С. – Журнал "Налоги и финансовое право" (выпуск 3), 2017г.;

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

**Хуранов А.Б., Хачемизов Р.А.**

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, г. Нальчик

Экотуризм – это экологически устойчивая форма природного туризма, ориентированная прежде всего на жизнь в дикой природе и познание ее, организуемая в соответствии с этическими нормами таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду, потребление и затраты, и ориентированная на местный уровень (с точки зрения контроля, преимуществ и масштабов). Обычно такая форма туризма развивается на охраняемых территориях и призвана вносить вклад в сохранение этих территорий [2].

Экотуризм включает в себя три ключевых критерия: основные привлекающие туристов достопримечательности являются природными, при этом следующим по значимости компонентом являются особенности культурной среды; акцент делается на изучении и понимании ресурсов как таковых, и деятельность туристов и других участников оказывает мягкое воздействие на физическую и культурную среду в посещаемом регионе. Экотуризм должен быть взаимосвязанным с понятием устойчивого туризма, не превышая рекреационную емкость посещаемых территорий, будучи приемлемым для местных сообществ и поддерживая их [3].

Национальный парк «Приэльбрусье» является природоохранным, эколого-просветительским и научно-исследовательским учреждением, территория которого включает природные и историко-культурные комплексы и объекты Кабардино-Балкарии, имеющие особую экологическую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма. Главной задачей парка является – сохранение и приумножение природного и историко-культурного наследия нашей республики.

Спортивный отдых в структуре рекреационных занятий в Приэльбрусье является традиционно преобладающим. Для туристов горные лыжи, альпинизм, сноуборд – это любимый вид отдыха на природе. Горнолыжные трассы расположены на г. Чегет и г. Эльбрус. Охотой и рыбной ловлей занимаются в основном местные жители, по специальным разрешениям. За соблюдением правил охоты и рыболовства следят государственные инспектора по охране территории парка [1].

Работы по благоустройству территории началось с момента основания парка. Начиная с 1994 года, проводятся работы по строительству мест отдыха, навесов, беседок, малых ландшафтных архитектурных форм, устанавливаются предупреждения и аншлаги. За 15 лет создана дорожно-тропиночная сеть, протяженностью более 50 км, что значительно уменьшило степень вытаптывания территории. В настоящее время в парке оборудовано 13 больших стоянок, 160 навесов, 800 столов и скамеек, 80 кострищ, 70 туалетов, 330 мусоросборников и 30 игровых площадок, что позволило не только увеличить удельные нормы рекреационной нагрузки, но и привлечь большее число отдыхающих [1].

Большое внимание сотрудники парка уделяют возрождению народных обычаев и традиций. В рамках этого на территории парка ежегодно устраиваются ярмарки изделий народного творчества. Год от года растет число туристов выходного дня, которые отдыхают на специально оборудованных площадках. Предпринятые усилия привели к увеличению числа экскурсий и организованных посетителей парка.

Однако развитие экологического туризма в национальном парке «Приэльбрусье», как и других национальных парках, препятствует несколько причин:

Слабая законодательная база. В законе, возлагающем на нац. парки задачу развития туризма, о туризме экологическом ни говорится ни слова — речь идет о некоем «туризме и отдыхе вообще». Поэтому развитие познавательного туризма, горнолыжного и санаторного поставлено в один ряд в качестве общей задачи.

Одним из тормозов развития экотуризма на федеральных особо охраняемых природных территориях является крайне неэффективно осуществляемое государственное управление этими территориями. В России отсутствует специализированная государственная служба, предназначенная и способная осуществлять управление такими территориями.

В национальном парке отсутствует эффективная инфраструктура, необходимая для развития экологического туризма.

Экологический туризм требует профессионального подхода, поэтому требуется приток квалифицированных специалистов в этой сфере и продуманная система подготовки и повышения квалификации своих работников, поэтому парк в настоящее время испытывает острейший дефицит специалистов в этой области.

Еще одна проблема – недостаток информации. У парка нет средств для рекламно-информационного обеспечения продвижения туристического продукта на внутренний и внешний рынки [1].

Одной из существенных причин на сегодняшнем этапе является отсутствие разработанной стратегии развития туристской деятельности в национальном парке.

Несмотря на огромное количество проблем, связанных с развитием экологического туризма, с каждым годом экскурсионная и туристическая деятельность в парке набирает обороты. На наш взгляд в будущих планах развития необходимо отразить различные аспекты развития парка, связанные именно с расширением экотуристической деятельности. Это:

- Разработка стратегии развития туристской деятельности в национальном парке.
- Разработка новых экскурсионных и туристических маршрутов, для различных категорий посетителей.
- Развитие музейного дела.
- Обустройство экологических троп, создание малых экологических троп.
- Развитие сувенирного дела. Привлечение к изготовлению сувенирной продукции не только профессионалов, но и местного населения. В планах на будущее устройство демонстрационного цеха по изготовлению изделий местных умельцев.

### Список литературы

- a. Национальный парк «Приэльбрусье». [Электронный ресурс] <http://elbruspark.com> (дата обращения 23.10.2016).
2. Fennell, D. (1999), *Ecotourism*, Routledge, – 315 pp. ISBN 0-415-20168-3.
3. Weaver, D.B. (1999), «Magnitude of Ecotourism in Costa Rica and Kenya», *Annals of Tourism Research*, Vol.26, No.4, pp.792-816.

## СЕКЦИЯ №22.

### ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

#### КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Анохин С.А.

АНО «Научно-внедренческий центр труда в государственной и муниципальной службе», г.Москва

В современном понимании инновационная экономика – это общественное производство, основанное на знаниях, инновациях на научном генерировании и восприятии новых идей, на наличии предпосылок и готовности создания системных технологий, на способности их практической реализации в корпоративных системах и в различных сферах человеческой деятельности [5, с.62].

Если рассматривать динамику инновационной активности экономики РФ, то в 2015 году удельный вес организаций, осуществляющих технологические и организационные инновации в целом, уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 0,6%, также уменьшился и удельный вес инновационных товаров, выполненных работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг на 0,3%(Табл. 1).

Таблица 1

Динамика инновационного развития РФ за 2010 – 2015 гг. (%)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7	8,4

Источник: [6]

Однако, тенденция на снижение инновационности, не затронула предпринимательские структуры. Так, на конец 2015 года количество предпринимательских структур выполнявших исследовательские разработки, увеличилось на 135 по сравнению с концом предыдущего года (Табл. 2).

Таблица 2

Предпринимательские структуры, выполнявшие исследовательские разработки

Годы	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число	2278	1405	1450	1362	1269	1265	1400

Источник: [6]

Поэтому предпринимательство может стать драйвером развития национальной экономики.

Выдающиеся ученые-экономисты рассматривали инновационность, как вполне естественный фактор предпринимательской инициативы. Шумпетер отмечал, что предпринимателя отличает инновационный тип мышления, а инновационность – это особый инструмент, который позволяет вдохнуть в имеющийся потенциал новые свойства с целью изменения их качества [1, с.5].

Все известные до сего времени представления о предпринимательстве грешат одним недостатком: они недооценивают сложность поведения человека в экономической структуре общества. В большинстве экономических работ человек представлен либо как ресурс, либо как потребитель, что противоречит самой сущности человеческой природы. В предпринимательских системах человек должен быть представлен как «целостная личность», а не в одном каком-либо «технологическом срезе» [2, с.99].

Эффективность и результативность инноваций не следует отождествлять только с эффективностью производства. Максимальные результаты и качество достигаются за счет времени и энергии наиболее продуктивных специалистов [5, с.439].

Поэтому в современных условиях инновационной модернизации отечественной экономики особенно значимыми становятся поиск новых и совершенствование действующих научно-методических и практических подходов к формированию и развитию кадрового потенциала предпринимательства [3, с.26].

Число персонала предпринимательских структур, занятого исследованиями и разработками, росло в период с 2012 года по 2015 год (Табл. 3). За эти три года инновационный персонал в предпринимательстве увеличился на 14620 человек.

Таблица 3

Численность персонала предпринимательских структур, занятого исследованиями и разработками

Годы	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Человек	590646	423112	419752	394182	405268	405529	408802

Источник: [6].

Арефьев С.Н. в своей статье «Определение потенциала сложной системы» характеризует потенциал, как человеческие возможности, их оптимальное значение при благоприятных организационно-технических условиях и с учетом ограничений, налагаемых системой целей соответствующей организации [4, с. 33].

Такое понимание потенциала охватывает все его виды и применимо к понятию «кадровый потенциал».

Кадровый потенциал в сфере предпринимательства необходимо расценивать как совокупность всех трудовых ресурсов и их потенциальных возможностей эффективного осуществления этими ресурсами необходимой деятельности в сферах: науки, производства и оказания необходимых всевозможных видов услуг.

Инновационно-ориентированный персонал должен рассматриваться как главный стратегический ресурс предпринимательских структур, обеспечивающий их конкурентоспособность и способствующий успеху в достижении поставленных целей. Известно, что управление человеческим потенциалом любой организации включает систему оптимальных принципов и научных подходов к управлению персоналом, обеспечивающих эффективное сочетание интересов работников, потребителей и государства. При этом, как правило, основные направления социальной политики крупных компаний по этому вопросу включают: подбор, оценку и использование кадров; систематическое обучение и профессиональное развитие кадров; развитие мотивации и совершенствование стимулирования труда работников; разработку и проведение эффективной социальной политики; формирование благоприятного психологического климата в коллективах, развитие эффективных коммуникаций другие.

С нашей точки зрения системное развитие кадрового потенциала в сфере предпринимательства в условиях инновационной модернизации отечественной экономики и улучшения социальной политики включают: создание новой и развитие функционирующей социальной инфраструктуры на всех уровнях государственного регулирования экономики: федеральном, региональном и местном; комплектование прогрессивных организационных структур, ведущих работу с трудовыми ресурсами высокопрофессиональными специалистами в области оптимизации трудовых ресурсов; научно-методическое обеспечение деятельности по управлению персоналом в предпринимательских организациях; создание доступных организационно-экономических, технических и финансовых механизмов для обеспечения внедрения в предпринимательской сфере новейших кадровых технологий, аналогичных, как это имеет место в современной практике крупного и успешного бизнеса [3, с. 27].

Инновационность национальной экономики – основа социально-экономического развития Российской Федерации. Известно, что инновации создаются в научных центрах и вузах, которые были разрушены вместе с научным кадровым потенциалом в «лихие девяностые». Решить эту проблему можно только посредством формирования и развития кадрового потенциала предпринимательских структур, занимающихся инновационной экономикой [3, с. 29].

### Список литературы

1. Анохин С.А. Проблемы повышения эффективности предпринимательства. Монография – М: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2012, с.5.

6. Анохин С.А. Теоретические аспекты развития предпринимательства // журнал-книга "Предпринимательство". - М.: НП "ИБК", 2012, №6, с.99.
7. Анохин С.А. О социальной политике обеспечения развития кадрового потенциала предпринимательской сферы // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами – М.:ИНФРА-М, 2017. - № 1 (28)/2017 – С.26, 27, 29.
8. Арефьев С.Н. Определение потенциала сложной системы // Вопросы прогностики. – М.: ЦИВТИ, 1991, № 18. С. 33
9. Инвестиции и инновации (учебное пособие) / Под ред. В.Н. Щербакова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016, С. 62, 439.
6. <http://www.gks.ru>

## **СЕКЦИЯ №23.**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

#### **ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

**Маймина Э.В., Пузыня Т.А.**

(Маймина Э.В., доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»;  
Пузыня Т.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»)

В статье ставится задача рассмотреть проблему бедности в современной России и путей ее решения. Авторы раскрывают уровни бедности и причины, повлекшие данное социально-экономическое явление. Особое внимание обращается на социальную защиту незащищенных слоев населения. В заключении приводятся ряд мер по уменьшению разрыва между богатыми и бедными слоями населения.

Ключевые слова: бедность, богатство, социальная защита, Россия

#### **THE PROBLEM OF POVERTY IN MODERN RUSSIA AND WAYS TO SOLVE IT**

**Maymina E.V., Puzynya T.A.**

(Maymina E.V., doctor of economic Sciences, associate Professor, Dean of the economic faculty Educational Institution of the Trade Unions of Higher Professional Education «Academy of Labor and Social Relations»;  
Puzynya T.A., candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor, chair of economic theory Educational Institution of the Trade Unions of Higher Professional Education «Academy of Labor and Social Relations»)

The article seeks to examine the problem of poverty in modern Russia and ways of its solution. The authors reveal levels of poverty and the reasons that caused this socio-economic phenomenon. Special attention is paid to social protection of vulnerable layers of the population. In conclusion, a number of measures to reduce the gap between rich and poor.

Key words: poverty, wealth, social protection, Russia

Под бедностью принято понимать социально-экономическое явление, при котором отдельно взятый индивид или группа лиц не в состоянии удовлетворить свои жизненно необходимые потребности. Иными словами бедностью является неспособность индивида или группы лиц удовлетворить свои жизненно необходимые потребности, в итоге это приводит к негативным последствиям. Поэтому данное явление особо изучается экономистами с целью сдерживания уровня бедности среди населения, в частности с этой целью разрабатываются специальные социально ориентированные государственные программы.

При анализе данного социально-экономического явления принято выделять следующие виды бедности – абсолютную и относительную. Относительная бедность подразумевает сравнение степени

удовлетворения потребностей индивида или группы лиц в сравнении с другими индивидами и не всегда является показателем, характеризующим реальный уровень бедности в стране. Однако исследование относительной бедности важно, поскольку помогает оценить уровень благосостояния отдельного индивида или группы лиц относительно их представления о богатстве и изобилии. Также относительная бедность дает представление об ожидаемом уровне жизни самих индивидуумов, тем самым показывая неудовлетворенные ими потребности. Экономистов, как правило, интересует другой вид бедности – абсолютная, которая характеризует отсутствие у индивида или группы лиц возможности удовлетворить потребности, необходимые для нормальной жизнедеятельности. Именно данное явление и представляет наибольший интерес, поскольку решение проблемы абсолютной бедности приводит к повышению уровня жизни населения страны.

Бедность является следствием многих взаимосвязанных факторов, среди которых выделяются:[1]

- экономические (падение доходов населения, высокая дифференциация, низкая заработная плата, безработица);
- социальные (инвалидность, старость, детская безнадзорность);
- демографические (неполные семьи, семьи с высокой нагрузкой иждивенцев, молодежь и старшее поколение со слабыми позициями на рынке труда);
- политические (разрыв межрегиональных связей и нарушение властной вертикали, военные конфликты, вынужденная миграция);
- регионально-географические (депрессивные, дотационные регионы с низким экономическим потенциалом, северные регионы, зависимые от централизованных поставок продовольствия и ресурсов).

Проанализировав статистические данные (таблица 1), можно сделать вывод, что за период проводимых реформ уровень бедности существенно снизился, что является положительным моментом, так, в 2016 году численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения составляет 13,5%, против 33,5% в 1992 году.

Таблица 1

**Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума  
(в процентах от общей численности населения Российской Федерации)**

Год	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:	
	млн. человек	в процентах от общей численности населения
1992	49,3	33,5
1993	46,1	31,3
1994	32,9	22,4
1995	36,5	24,8
1996	32,5	22,1
1997	30,5	20,8
1998	34,3	23,4
1999	41,6	28,4
2000	42,3	29,0
2001	40,0	27,5
2002	35,6	24,6
2003	29,3	20,3
2004	25,2	17,6
2005	25,4	17,8
2006	21,6	15,2
2007	18,8	13,3
2008	19,0	13,4
2009	18,4	13,0
2010	17,7	12,5
2011	17,9	12,7
2012	15,4	10,7
2013	15,5	10,8
2014	16,1	11,2
2015	19,5	13,3
2016	19,8	13,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#)

Рассматривая Центральный федеральный округ (таблица 2), следует отметить, что минимальная численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума наблюдается в Белгородской области, далее следует Московская область. Наибольший процент населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в ЦФО наблюдается в Смоленской области.

Таблица 2

**Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в ЦФО (в процентах от общей численности населения субъекта Российской Федерации)**

Центральный федеральный округ	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Белгородская область	8,2	8,6	6,5	7,4	7,5	8,5	8,0
Брянская область	13,5	12,6	10,5	11,7	12,3	13,0	13,4
Владимирская область	17,3	17,5	15,0	13,5	13,5	14,1	14,6
Воронежская область	18,4	17,2	10,3	9,2	9,0	9,3	9,3
Ивановская область	20,1	19,0	13,8	14,1	14,2	15,8	14,7
Калужская область	11,3	11,1	8,5	9,0	9,4	10,8	10,6
Костромская область	15,7	16,5	15,1	14,0	13,5	14,0	13,0
Курская область	10,8	10,4	8,2	9,0	8,7	10,2	9,9
Липецкая область	9,9	10,6	8,4	7,9	8,0	9,1	8,9
Московская область	10,1	9,6	6,9	7,6	7,6	8,6	8,2
Орловская область	14,7	14,5	11,3	12,6	12,8	14,0	14,0
Рязанская область	15,0	16,0	12,5	11,7	10,9	12,7	12,7
Смоленская область	15,2	17,3	14,8	15,1	15,2	17,0	17,8
Тамбовская область	10,8	10,7	9,4	8,2	9,3	10,7	10,3
Тверская область	13,2	13,5	11,4	11,8	11,9	13,2	12,5
Тульская область	11,0	10,9	9,5	9,7	9,8	10,6	10,2
Ярославская область	12,8	13,4	10,9	10,6	9,9	10,5	10,8
г.Москва	10,0	10,0	9,6	8,9	9,0	8,9	9,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/)

Оценивая уровень бедности, установленный на международном уровне с учетом паритета покупательной способности (таблица 3), стоит отметить, что за период с 2010г. по 2015г. наблюдается постепенное уменьшение доли населения, имеющего доходы ниже границы бедности.

Таблица 3

**Доля населения, имеющего доходы ниже границы бедности, установленной на международном уровне с учетом паритета покупательной способности (в процентах от общей численности населения)**

Российская Федерация	Доля населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже:			Справочно: доля населения с доходами ниже прожиточного минимума
	3,90\$ в день	5\$ в день	10\$ в день	
2010 г.	0,5	1,2	8,6	12,5
2011 г.	0,5	1,1	8,3	12,7
2012 г.	0,4	1,0	7,7	10,7
2013 г.	0,4	1,0	7,5	10,8
2014 г.	0,3	0,8	6,7	11,2
2015 г.	0,3	0,7	5,9	13,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/)

Изучив распределение численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от места проживания (таблица 4), можно констатировать тот факт, что наибольший уровень бедности наблюдается среди проживающих в городах с численностью населения менее 50 тыс.чел., а среди проживающих в сельских поселениях - до 5 тыс.чел.

Таблица 4

**Распределение численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от места проживания (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)**

Показатели	2002г.	2005г.	2010г.	2015г.	Справочно: все обследованные домашние хозяйства, 2015г.
Все малоимущие домашние хозяйства	100	100	100	100	100
в том числе домохозяйства					
Проживающие в городах - всего	67,3	62,4	60,9	63,9	75,4
в том числе с численностью населения, человек:					
свыше 1 млн.	15,5	11,9	7,3	10,0	21,9
от 250 тыс. до 1 млн.	19,7	17,6	10,6	9,2	14,8
от 100 до 250 тыс.	9,3	10,7	8,5	8,1	8,9
от 50 до 100 тыс.	7,5	7,0	8,5	7,8	7,6
менее 50 тыс.	15,3	15,3	25,9	28,7	22,2
Проживающие в сельских поселениях - всего	32,7	37,6	39,1	36,1	24,6
в том числе с численностью населения, человек:					
свыше 5 тыс.	9,1	10,0	8,9	9,0	6,1
от 1 до 5 тыс.	13,9	15,8	17,3	16,4	11,5
от 200 до 1 тыс.	8,5	10,2	12,3	10,2	6,8
менее 200	1,1	1,7	0,6	0,5	0,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/)

Говоря о половозрастном составе (таблица 5), стоит отметить, что малоимущее население зачастую является трудоспособным в возрасте до 54 лет, однако в силу жизненных обстоятельств не имеющее возможности удовлетворить свои жизненно необходимые потребности.

Таблица 5

**Распределение численности малоимущего населения по возрастно-половым группам (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)**

Половозрастные группы	2002г.	2006г.	2010г.	2013г.	2015г.	Справочно: все обследованное население, 2015г.
Все малоимущее население	100	100	100	100	100	100
в том числе						

Дети в возрасте до 16 лет:	23,0	21,2	25,5	28,4	28,8	20,5
до 1 года	0,6	0,7	1,2	1,2	1,2	0,9
1-6 лет	5,5	6,2	10,1	10,7	10,2	7,4
7-15 лет	16,9	14,3	14,2	16,4	17,4	12,2
Молодежь в возрасте от 16 до 30 лет	24,9	25,6	24,9	22,5	20,6	17,3
Мужчины в возрасте от 31 до 59 лет	18,4	19,0	19,2	19,2	19,2	21,2
Женщины в возрасте от 31 до 54 лет	21,6	21,1	20,3	19,9	20,2	21,9
Мужчины в возрасте 60 лет и более	3,5	3,6	2,5	2,7	3,2	4,8
Женщины в возрасте 55 лет и более	8,6	9,5	7,5	7,4	8,0	14,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/)

Оценивая численность малоимущего населения по экономической активности (таблица 6), отметим, что это преимущественно экономически активное население, занятое в экономике не пенсионного возраста. Таким образом, можем констатировать тот факт, что сегодня в нашей стране имеется резерв трудовых ресурсов, а значит, есть возможность роста национального благосостояния.

Таблица 6

**Распределение численности малоимущего населения по экономической активности (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)**

Группы населения	2002г.	2006г.	2010г.	2013г.	2015г.	Справочно: все обследованное население, 2015г.
Все малоимущее население	100	100	100	100	100	100
в том числе						
Экономически активное население	61,2	60,5	64,9	64,9	66,6	71,9
в том числе:						
занятые в экономике	58,7	58,7	61,0	62,7	63,8	70,7
из них работающие пенсионеры	2,9	3,8	3,7	4,5	4,6	12,1
безработные	2,4	1,8	3,9	2,3	2,8	1,2
Экономически неактивное население	38,8	39,5	35,1	35,1	33,4	28,1
из него неработающие пенсионеры	16,1	15,1	11,9	11,5	15,2	16,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/)

Таким образом, в ходе анализа было выявлено, что уровень бедности характерен преимущественно для трудоспособного населения, поэтому среди путей снижения бедности в стране стоит предложить:

1. Разрабатывать специальные социальные проекты и модернизировать инфраструктуру для городов с численностью менее 50 тыс.чел. и сельских поселений с численностью до 5 тыс.чел.
2. Совершенствовать нормативно-правовую базу для социальной защиты и уменьшения уязвимости категорий людей с доходами ниже прожиточного минимума, в частности возможное освобождение от налогообложения доходов ниже или равных величине прожиточного минимума.[2]
3. Достижение устойчивого экономического роста и расширения возможностей для продуктивной занятости населения, увеличения размеров заработной платы как минимум половине работников страны.[3]
4. В силу того, что бедность негативно сказывается на состоянии здоровья населения, необходимо расширить пакет предоставляемых населению бесплатных медицинских услуг.[4] С целью уменьшения обращения населения за медицинской помощью предлагаем активное развитие в стране здоровьесберегающих технологий.
5. Поскольку данная проблема является актуальной в нашей стране, то экономика должна быть в первую очередь социально ориентированной, т.е. приоритетным направлением должна стать адресная социальная поддержка населения.
6. Для сокращения разницы между бедными и богатыми слоями населения целесообразно будет дифференциация ставки налога на доходы физических лиц, т.е. увеличение ставки налога для более состоятельных граждан.[5]

Зарубежный опыт показывает, что в основу критерия предоставления помощи могут составлять расчеты прожиточного минимума (Чехия, Словакия), или минимальной пенсии (Венгрия, Польша), или минимального базового дохода (Болгария).[6]

На наш взгляд, реальное снижение уровня бедности в России возможно только при комбинации всех вышеназванных составляющих, что будет способствовать большему экономическому эффекту от предоставления адресной помощи незащищенным слоям населения.

Объединяя все вышесказанное, можно сделать вывод, что сегодня в России численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума 19,8 млн. человек или 13,5% от общей численности населения, при этом данное малоимущее население представлено трудоспособными гражданами экономически активного населения. Следовательно, в настоящее время имеются очевидные резервы трудовых ресурсов, т.е. реальная возможность роста национального благосостояния. Для реализации на практике данной возможности необходима адресная помощь социально незащищенным слоям населения, дифференциация ставки налога на доходы физических лиц в зависимости от благосостояния граждан и равенство минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума.

---

Чернева Р.И. Снижение уровня бедности: анализ и пути решения // Дайджест-финансы. 2012. № 10. С. 65

<sup>2</sup> Пузыня Т.А. Проблемы справедливого налогообложения в России // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 76

<sup>3</sup> Ашаганов А.Ю., Таштамиров М.Р. Бедность - экономическая проблема России // Молодой ученый. 2015. №19. С. 356.

<sup>4</sup> Пузыня Т.А. Пути повышения качества предоставления медицинских услуг населению в России // Теория и практика общественного развития. 2017. № 3. С. 46

<sup>5</sup> Литвинцева Г.П., Воронкова О.В., Стукаленко Е.А. Региональное неравенство доходов и уровень бедности населения России: анализ с учетом покупательной способности рубля // Проблемы прогнозирования. 2007. № 6. С. 130

<sup>6</sup> Беглова Е.И. Опыт преодоления бедности в странах с различным уровнем экономического развития // Российское предпринимательство. 2012. № 11. С. 8

#### Список литературы

1. Ашаганов А.Ю., Таштамиров М.Р. Бедность - экономическая проблема России // Молодой ученый. 2015. №19. С. 353-356.
2. Беглов Е.И. Опыт преодоления бедности в странах с различным уровнем экономического развития // Российское предпринимательство. 2012. № 11. С. 4-9.

3. Литвинцева Г.П., Воронкова О.В., Стукаленко Е.А. Региональное неравенство доходов и уровень бедности населения России: анализ с учетом покупательной способности рубля // Проблемы прогнозирования. 2007. № 6. С. 119-131.
4. Пузыня Т.А. Пути повышения качества предоставления медицинских услуг населению в России // Теория и практика общественного развития. 2017. № 3. С. 46-48.
5. Пузыня Т.А. Проблемы справедливого налогообложения в России // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 76-78.
6. Чернева Р.И. Снижение уровня бедности: анализ и пути решения // Дайджест-финансы. 2012. № 10. С. 61-67.
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/) (дата обращения 05.07.2017г.)

## **СЕКЦИЯ №24.**

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД

### Январь 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях»**, г. Санкт-Петербург

Прием статей для публикации: до 1 января 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 февраля 2017г.

### Февраль 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом»**, г. Новосибирск

Прием статей для публикации: до 1 февраля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 марта 2017г.

### Март 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения»**, г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2017г.

### Апрель 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента»**, г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2017г.

### Май 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире»**, г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2017г.

### Июнь 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Тенденции развития экономики и менеджмента»**, г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2017г.

### Июль 2017г.

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Перспективы развития экономики и менеджмента»**, г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2017г.

#### **Август 2017г.**

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике»**, г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2017г.

#### **Сентябрь 2017г.**

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента»**, г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2017г.

#### **Октябрь 2017г.**

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития»**, г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2017г.

#### **Ноябрь 2017г.**

IVМеждународная научно-практическая конференция **«О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента»**, г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2017г.

#### **Декабрь 2017г.**

IVМеждународная научно-практическая конференция **«Развитие экономики и менеджмента в современном мире»**, г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2017г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2018г.

С более подробной информацией о международных научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  
**INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE**



**Экономика и менеджмент: от теории к практике**

**Выпуск IV**

**Сборник научных трудов по итогам  
международной научно-практической конференции  
(11 августа 2017г.)**

**г. Ростов-на-Дону**

**2017 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 10.08.2017.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 14,8.  
Тираж 250 экз. Заказ № 082.

Отпечатано по заказу ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58.