

**Некоммерческое партнёрство  
«Инновационный центр развития образования и науки»**

**Информационный партнёр  
НОАНО ВПО Самарский институт бизнеса и управления**



## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Сборник научных трудов по итогам международной межвузовской научно-практической конференции**

**г. Самара  
2014 г.**

УДК 33(06)  
ББК 65я43

**Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента** / Сборник научных трудов по итогам международной межвузовской научно-практической конференции. Самара, 2014. 63 с.

В сборнике научных трудов по итогам международной межвузовской научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента» (г. Самара) представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

© ИЦРОН, 2014 г.

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ №1.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01) .....</b>	<b>6</b>
<b>СЕКЦИЯ №2.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05).....</b>	<b>6</b>
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА»	
Журавлева Е.С.....	6
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ТИПОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ	
Кутищев С.Г. ....	8
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОМ РАЙОНЕ	
Нефедова К.А., Неретина А.Д.....	10
РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В	
ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА Морозов Г.А.....	12
СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	
ПРИМОРСКОГО КРАЯ	
Боричко А.С., Тупкина Е.Н.....	15
<b>СЕКЦИЯ №3.</b>	
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10) .....</b>	<b>18</b>
АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	
Маркова Т.В. ....	18
<b>СЕКЦИЯ №4.</b>	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12).....</b>	<b>22</b>
<b>СЕКЦИЯ №5.</b>	
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ</b>	
<b>08.00.13).....</b>	<b>22</b>
<b>СЕКЦИЯ №6.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14).....</b>	<b>22</b>
<b>СЕКЦИЯ №7.</b>	
<b>БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО .....</b>	<b>23</b>
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	
Пахомова Е.В.....	23
<b>СЕКЦИЯ №8.</b>	
<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ .....</b>	<b>25</b>
МЕТОД 5 S, КАК СТУПЕНЬ К ПОСТОЯННОМУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ, И	
ВНЕДРЕНИЮ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	
Макарчук Н.В., Чуднова О.А. ....	25
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗНЫХ СТРАН В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	
Сурова Д. К., Прохорова Т.Г.....	30
<b>СЕКЦИЯ №9.</b>	
<b>ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</b>	<b>36</b>
<b>СЕКЦИЯ №10.</b>	
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>36</b>

<b>СЕКЦИЯ №11.</b>	
<b>МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>36</b>
<b>СЕКЦИЯ №12.</b>	
<b>PR И РЕКЛАМА.....</b>	<b>36</b>
<b>СЕКЦИЯ №13.</b>	
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>36</b>
<b>СЕКЦИЯ №14.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>37</b>
<b>СЕКЦИЯ №15.</b>	
<b>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ .....</b>	<b>37</b>
<b>СЕКЦИЯ №16.</b>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>37</b>
<b>СЕКЦИЯ №17.</b>	
<b>ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....</b>	<b>37</b>
<b>СЕКЦИЯ №18.</b>	
<b>ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>37</b>
<b>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Спатарь А. В.....	37
<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ</b>	
<b>ПРЕДПРИЯТИЕМ НА БАЗЕ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ»</b>	
Дереза К.К., Шильдт Л.А., Шкалей М.А. ....	42
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Спатарь А.В.....	45
<b>СЕКЦИЯ №19.</b>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>49</b>
<b>СЕКЦИЯ №20.</b>	
<b>ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА .....</b>	<b>49</b>
<b>НАЛОГОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ</b>	
Хохлачева А.А. ....	49
<b>ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Кузнецова В.А., Кравчук И.Е. ....	51
<b>СЕКЦИЯ №21.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>54</b>
<b>ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕПЛО- ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ МАССОВОЙ ЗАСТРОЙКИ</b>	
Уманский М.И. ....	54
<b>ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ,</b>	
<b>ПОТЕНЦИАЛ</b>	
Эскендеров А.Г., Гаджиев Г.Г.....	57
<b>СЕКЦИЯ №22.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ .....</b>	<b>59</b>

<b>СЕКЦИЯ №23.</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....</b>	<b>59</b>
<b>СЕКЦИЯ №24.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.....</b>	<b>59</b>
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР - НОАНО ВПО САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>60</b>
<b>ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2014 ГОД.....</b>	<b>61</b>

## **СЕКЦИЯ №1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)**

## **СЕКЦИЯ №2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)**

### **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА»**

**Журавлева Е.С.**

ФГБОУ ВПО «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс», г.Орел

В настоящее время в России нет единого мнения органов власти и экспертов относительно промышленной политики, ее инструментов и концепции. Поэтому целесообразным является анализ основных подходов к определению данной категории.

Наиболее общий подход к определению промышленной политики отражен в Современном экономическом словаре, по которому промышленная политика – это политика государства и промышленных корпораций, имеющая целью рост промышленного производства, обеспечение его эффективности и конкурентоспособности, содействие технико-технологическому процессу [4].

Центральным вопросом промышленной политики является определение механизмов государственной поддержки предприятий промышленности, например, таких как стимулирование инвестиций в форме субсидий, кредитов, налоговых льгот, системы государственных заказов и закупок. Необходимые институциональные меры включают реструктуризацию предприятий, их приватизацию, механизмы банкротства, программы развития малого бизнеса и др. Важным инструментом промышленной политики служат меры по регулированию прямых иностранных инвестиций. Все это подчинено главной цели реализации промышленной политики - обеспечения подъема промышленности за счет за счет повышения эффективности и конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках [2]. Можно выделить три основных направления промышленной политики:

1. Организация взаимодействия предпринимательских и научных структур, формированию инновационных предпосылок, установлению государственных целей инновационного развития государства.
2. Стимулирование межотраслевого и межрегионального перелива капитала для финансового обеспечения перестройки отраслевой и территориальной структуры промышленности в соответствии с целями промышленной политики.
3. Обеспечение и стимулирование капиталовложений в развитие производства и производственной инфраструктуры.

В большинстве своем промышленная политика принимает вид структурной политики, где бюджетные средства направляются в те отрасли хозяйства, которые смогут обеспечить достижение стратегически важных целей государства. Иногда это может происходить за счет лидирующих отраслей, развитием которых можно пожертвовать в пользу отраслей находящихся на начальной фазе развития.

Итак, промышленную политику можно представить и стратегией развития промышленности страны, а можно определить ее как механизм, направленный на развитие и повышение эффективности промышленного производства, конкурентоспособности предприятий и продукции, обеспечение занятости населения.

Эффективная и реалистичная государственная политика должна включать триаду: проблемы – предложения по их решению – действия по реализации принятых решений.

Для реализации выработанных решений необходим пакет нормативно-правовых актов, государственно-управленческих и оперативно-распорядительных актов и действий.

Промышленная политика реализуется как методами макроэкономического регулирования (создание правил и условий, мотиваций поведения участников рынка, бюджетное перераспределение ресурсов), так и методами администрирования. В состав ее инструментов входят также формирование общественного мнения и ценностных социо-культурных и личностно-поведенческих шкал, организация диалога рыночных субъектов и

государственной власти, согласование интересов на территории (горизонтальное) и межуровневое (вертикаль власти).

В число субъектов промышленной политики, кроме государственных институтов, входят рыночные и региональные субъекты. Причем в условиях незрелости некоторых субъектов элементом самой промышленной политики становится содействие их созреванию, например стимулирование региональной кластеризации или диалога «бизнес – власть». В современной промышленной политике различаются неотложные (антикризисные) и долгосрочные меры. Неотложные меры более тяготеют к корректирующим макроэкономическим решениям, носят «запускающий» характер [3].

Основными целями государственной политики в области промышленности являются:

сохранение и развитие научно-технического и промышленного потенциала субъектов промышленной деятельности;

устойчивое и сбалансированное развитие промышленности на территории Российской Федерации;

развитие субъектов промышленной деятельности в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;

достижение полной занятости населения и повышение уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в промышленности;

стимулирование внедрения инноваций, наукоемких, ресурсосберегающих технологий для выпуска высокотехнологичной и конкурентоспособной промышленной продукции, отвечающей мировым стандартам качества, а также технологий, обеспечивающих охрану и защиту окружающей среды;

увеличение объема производства промышленной продукции;

создание благоприятного инвестиционного климата и рост объема инвестиций в промышленность;

эффективное использование основных средств, государственных и частных капитальных вложений;

развитие и поддержка внедрения импортозамещающей промышленной продукции;

повышение эффективности промышленности, в том числе за счет эффективного управления знаниями и внедрения лучших промышленных технологий;

формирование эффективно функционирующего рынка промышленной продукции и сырья, обеспечивающего повышение доходности субъектов промышленной деятельности и развитие инфраструктуры этого рынка;

защита интересов субъектов промышленной деятельности, развитие межрегиональной интеграции, расширение взаимовыгодного сотрудничества на внутреннем и внешних рынках;

оказание содействия субъектам промышленной деятельности в продвижении производимой ими промышленной продукции, результатов интеллектуальной деятельности в сфере промышленности на рынок РФ и рынки иностранных государств;

обеспечение защиты и развития стратегических видов промышленной деятельности;

совершенствование структуры и диверсификация промышленности за счет поддержки производств с высокой долей добавленной стоимости;

увеличение доли производимой субъектами промышленной деятельности промышленной продукции в объеме валового внутреннего продукта;

увеличение доли уплаченных субъектами промышленной деятельности налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [2].

Проанализировав ряд экспертных мнений, можно сделать вывод о том, что каждая сторона имеет свой подход к определению не только промышленной политики, но и ее целей, субъектов и, соответственно, инструментов ее реализации. При этом предлагаются меры, присущие как «жесткой», директивной промышленной политике, так и более мягкой, «либеральной». Особенностью подходов к определению промышленной политики, поддерживаемых органами власти и рядом экспертов, является выделение ее инновационной составляющей, позволяющей преодолеть узкие места в технологической политике. Не менее важным представляется осознание всеми сторонами необходимости технологического обновления и модернизации всей промышленной базы в стране. Однако отсутствие единого подхода к промышленной политике, обусловленное различными интересами и взглядами на те или иные политические и экономические процессы, а также закрепленного единого документа существенно затрудняет проведение промышленной политики в стране [1].

### Список литературы

1. Никитин А.С. Подходы к определению промышленной политики URL: [http://ars-administrandi.com/article/Nikitin\\_2009\\_1.pdf](http://ars-administrandi.com/article/Nikitin_2009_1.pdf) (дата обращения: 30.03.2014)
2. Проект федерального закона «О развитии промышленности». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902128708> (дата обращения: 30.03.2014)
3. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с.
4. Соловьева И.В. Современная промышленная политика России и «рост без развития» URL: <http://www.rae.ru/forum2012/21/821> (дата обращения: 30.03.2014)

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ТИПОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Кутищев С.Г.

ФГБОУ ВПО «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс», г. Орел

Под типологией принято понимать научно-исследовательский метод, в основу которого положено расчленение систем на составляющие, а также их группировка с влиянием характера каждого элемента и особенностей их взаимодействия. Рассмотрим основные подходы к типологии промышленных комплексов.

Отрасль промышленности представляет собой совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров, специфическими условиями работы.

Выделяют такое понятие как «промышленный или народнохозяйственный комплекс». Под промышленным комплексом понимается совокупность определенных групп отраслей, для которых характерны выпуск схожей (родственной) продукции или выполнение работ (услуг).

Шарыгин М. Д. разработал типологию локальных промышленных комплексов, образующих основу региональных комплексных образований. На основе двух главных признаков типологии (производственной и территориальной) он определил пять типов промышленных комплексных образований:

- 1) комплексы перерабатывающей индустрии (машиностроительные, текстильно-промышленные);
- 2) горно-металлургические и пирометаллургические комплексы черных и цветных металлов (горнохимические, редкометаллические)
- 3) энергопромысловые (гидроэнергопромысловые, углепромысловые)
- 4) нефтегазохимические (нефте-и газохимические)
- б) биопромысловые (индустриально-аграрные, лесопромышленные, океанические) [5].

Особое значение в теории и анализе промышленных комплексов имеют работы А.Т. Хрущева, в которых промышленные комплексы рассмотрены как основу формирования промышленных районов. Для разработки их типологии предложено учитывать совокупность признаков, главными из которых являются: генетические (условия, предпосылки и стадия формирования), функциональные (специализация производства) и структурные (особенности взаимного сочетания составляющих) [4].

По условиям формирования промышленные комплексы делятся на три группы:

- 1) те, которые сформировались на основе сырьевых или энергетических ресурсов;
- 2) те, которые возникли на базе обеспечения трудовыми ресурсами или выгодами транспортно-географического положения;
- 3) те, которые сформировались на основе природных и трудовых ресурсов.

Наиболее полной, по нашему мнению, является типология промышленных комплексов по признаку специализации производства (функциональный признак). По этому признаку выделяют три типа промышленных комплексных образований: комплексы добывающей промышленности, обрабатывающей промышленности и смешанного типа (добыча и обработка).

Таким образом, под промышленным комплексом мы будем понимать относительно целостную совокупность устойчиво взаимосвязанных предприятий промышленности, в которой возникает экономическая

возможность эффективного использования всех видов ресурсов, и деятельность которой способствует достижению целей развития промышленности и социально-экономическому развитию региона в целом.

Промышленный комплекс региона ограничен пространством региона, внутри которого образуется, т. е. граница региона является границей соответствующего промышленного комплекса, а промышленные предприятия, расположенные на территории региона, следует рассматривать как автоматически входящие в его промышленный комплекс.

Помимо предприятий-резидентов региона при рассмотрении промышленного комплекса региона согласно Е. Н. Евдокимовой в его состав следует включать:

территориально-обособленные подразделения предприятий – нерезидентов региона, расположенные на региональной территории;

промышленные предприятия–нерезиденты региона, имеющие прямые экономические связи с предприятиями;

предприятия–нерезиденты региона как производители конкурирующей продукции, функционирующие на товарных рынках, в границах которых находится территория региона [1].

Отраслевая структура промышленности все время находится в движении. Выделяют следующие факторы, влияющие на развитие промышленности:

1) научно-технический прогресс. Именно под воздействием данного фактора образуются новые отрасли промышленности и производства.

2) экономическая политика государства. Государство, осуществляя свою избранную политику, может поддерживать отдельные отрасли промышленности, наиболее значимые в экономическом и социальном плане, и тем самым влиять на темпы их развития;

3) обеспеченность ресурсами. Природные ресурсы являются необходимым, но не обязательным условием развития экономики. Достижения научно-экономического прогресса ведут к тому, что воздействие природно-ресурсного фактора на экономику развитых стран заметно ослабевает. Но при прочих равных условиях наличие богатых и разнообразных природных ресурсов дает их обладателям дополнительные преимущества.

4) традиционно сложившаяся специализация;

5) отраслевая структура капитальных вложений, финансируемых из различных источников [3].

Сложившаяся структура территориальных промышленных комплексов не соответствует современным требованиям экономики и потенциальным возможностям развития регионов. В частности, на многих территориях субъектов РФ не происходит снижения доли сырьевого сектора, заметного роста наукоемких видов деятельности. Трансформация структуры промышленности осуществляется, в основном, в направлении изменения структуры собственности и развития инфраструктуры, адекватной создаваемой структуре собственности.

Поскольку на современном этапе развития экономики формируется социально-ориентированная отраслевая структура, усиливается необходимость создания условий ускоренного развития видов деятельности, производящих предметы потребления и оказывающих услуги. Выдвинутая в последние годы задача ускорения темпов экономического роста ориентирует регионы на вовлечение в использование дополнительных ресурсов промышленности, способствующих повышению конкурентоспособности экономики территорий осуществлением целенаправленной политики.

В ряде регионов в современных условиях проводится целенаправленная политика развития промышленных комплексов, благодаря которой сохраняется высокотехнологичное машиностроение, поддерживается развитие инновационной инфраструктуры (научно-технологических центров, технопарков, кластеров), ускоряется развитие социально-значимых отраслевых комплексов (легкой, химической промышленности, промышленности строительных материалов). Однако законодательные инициативы такой поддержки отсутствуют. Отдельные нормотворческие акты, например, по поддержке инновационной деятельности, инфраструктурного развития и т. п. не придают процессу поддержки промышленной деятельности целостного начала.

Принятые в регионах РФ нормативно-правовые акты не отличаются пониманием сущности, целей, приоритетов, задач, форм, методов, механизмов реализации промышленной политики, не учитывают дифференциации уровней экономического развития территорий, рыночной и отраслевой специализации промышленного комплекса регионов при определении мер селективной и общесистемной государственной поддержки промышленности [3].

Приведение в соответствие с требованиями новой экономики ресурсных возможностей развития и предпочтений в структурных преобразованиях в территориальных промышленных системах невозможно без принятия модельного закона, уточняющего сущность, унифицирующего контуры и дифференцирующего содержание промышленной политики субъекта РФ.

#### Список литературы

1. Евдокимова Е. Н. Особенности регионального промышленного комплекса как объекта управления // Вестник РГРТУ. № 4 (выпуск 30). Рязань, 2009 URL: [rsreu.ru/en/component/docman](http://rsreu.ru/en/component/docman) (дата обращения 30.03.2014)
2. Региональная экономика: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина, М. В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 666 с.
3. Трохимчук С. В. Развитие промышленного комплекса на основе инновационного проектирования URL: <http://www.pandia.ru/text/77/109/64.php> (дата обращения 30.03.2014)
4. Хрущев А. Т., Никольский И. В., Чувилкин О. Д. Новые промышленные комплексы СССР. – М.: Просвещение, 1973.
5. Шарыгин М. Д., Свисткова А. М. Методика комплексного экономико-географического исследования территориальных социально-экономических систем. Пермь: 1978, - 96 с.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОМ РАЙОНЕ

**Нефедова К.А., Неретина А.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Москва

В современном мире туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туристическая отрасль с 1998 года заняла лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг (7,9% в общем объеме) по данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда туризм. Основываясь на прогнозах ВТО в ближайшие годы темпы роста туризма сохраняются и к 2020 году число международных туристских потоков составят 1,561 млрд. поездок, а мировые доходы от туризма достигнут 2 трлн. долларов США.[5]

Российская Федерация, несмотря на свой туристский потенциал, имеет незначительную долю на мировом туристском рынке, лишь около 1% мирового туристского потока. Однако, отмечается, что к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма.[4]

На сегодняшний день туризм принадлежит к сфере услуг и относится к перспективным и быстроразвивающимся секторам экономики. Наибольшее распространение получают такие виды туристической индустрии как: рекреационный (зрелищно-развлекательные программы, охота, рыбалка, музыкальное и художественное творчество), познавательный (экскурсионный), деловой (путешествия со служебными или профессиональными целями)

Город Сергиев Посад назван в честь основателя Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, преподобного Сергия Радонежского. В настоящее время Сергиев Посад является крупнейшим административным, промышленным, культурным и туристическим центром Подмоскovie. Очень часто его называют жемчужиной "Золотого Кольца". Сергиев Посад, имея выгодное месторасположение, является транспортным узлом соединяющим Москву с другими регионами России.[2]

В настоящее время, в связи с богатым историческим и культурным наследием, а также в преддверии празднования 700-летия святого Сергия Радонежского, в Сергиево Посадском муниципальном образовании остро стоит проблема развития туристического комплекса.

Во-первых, в городе Сергиев Посад недостаточно развита туристической инфраструктуры. В первую очередь, это связано с плачевным состоянием гостиничного комплекса. В Сергиевом Посаде находится 20 гостиниц, вместимостью в 1870 мест, что, на первый взгляд является достаточным для столь небольшого города. Тем не менее, из всех 20 гостиниц европейским стандартам отвечают лишь три (чуть больше 10% от общего числа), состояние остальных гостиниц оценивается как неудовлетворительное. Неудивительно, что всего лишь 4% пользуются гостиницами ~ 38 тыс. чел. в год.[3]

Как уже упоминалось ранее, муниципальное образование Сергиев Посад имеет удобное месторасположение, всего около 52 километров от столицы. В настоящее время, наряду с автомобильным транспортом активно используется прямое железнодорожное сообщение. Однако, уже в черте города отмечается затруднение транспортного потока, непосредственно связанное с состоянием городских дорог, а также с многочисленными пробками. Дорожные заторы в Сергиевом Посаде

В-четвертых, неотъемлемой частью туристической индустрии является бизнес по продаже сувенирных изделий, популярный среди туристов. В городе Сергиев Посад почти нет легально организованных точек продаж. Большая часть торговли представляет собой нелегальную деятельность в виде торговли с рук. В результате, это оказывает негативное влияние на качество продукции, чаще всего цена в нелегальных сувенирных лавках сильно завышена. Это отпугивает туристов, и является одним из главных факторов в снижении туристических потоков.[6]

Суммируя все вышеизложенные проблемы, можно отметить, что они приводят к недополучению финансовых средств в бюджете города. Очевидно, что нехватка финансовых возможностей муниципального образования может быть восполнена только за счет привлечения дополнительного финансирования. Так, в августе 2012 года планировалась потратить на развитие туризма в Подмосковье 4 миллиарда рублей. Данные средства были рассчитаны на финансирование туристической активности 10 городов Золотого Кольца на 5-летний период до 2018 года. Очевидно, что данные инвестиционные вложения не отвечают масштабам текущим проблемам развития туристической сферы в городах.

И наконец, нынешняя ситуация усугубляется отношением властей к имеющимся проблемам. На сегодняшний момент идет активная подготовка к празднованию 700-летию святого Сергия Радонежского. Уже создана рабочая группа при Президенте РФ в лице представителей духовенства и представителей государственной власти, однако все еще ожидается принятие отдельной федеральной целевой программы по развитию Сергиева Посада. В качестве положительный пример можно рассмотреть федеральную программу, посвященная 1000-летию Казани, в результате которой Казань стала крупным промышленным, торговым, финансовым и туристическим центром России, лидером по инвестициям среди российских городов. [7]

Одним из главных направлений по «оздоровлению» туристической индустрии является преобразование муниципального образования Сергиев Посад в всероссийский центр православия. Главными стратегическими задачами модернизации и реформирования туристической индустрии города Сергиев Посад должны стать.[1]

- привлечение не только российских граждан, но и иностранных туристов
- создание сбалансированного рынка по предоставлению туристических услуг, который бы смог удовлетворить спрос потребителей на туристско-рекреационные услуги
- развитие исторического туризма, за счет поддержания объектов культурного наследия
- планирование более разнообразных туристских программ, насыщенных разнообразной рекреационной деятельностью
- развитие туристической инфраструктуры на основе межмуниципального сотрудничества, как на государственном, так и на международном уровне
  - о совершенствование транспортной оснащенности города
  - о выделение специализированных парковочных мест
  - о создание уникальных туристических тарифов на общественный транспорт
  - о приведение обслуживания гостиниц в соответствии с международными стандартами
- легализация продажи сувениров с символикой города на основных туристических магистралях
- осуществление рекламной информационной деятельности, с целью формирования имиджа муниципального образования как туристического центра. Проведение активной просветительско-пропагандистской работы с населением города, а также создание и широкое распространение единого календаря событийных мероприятий
- расширение традиционных для города видов туристской деятельности за счет делового (конгрессного), событийного, спортивного туризма

Реализация всех мер предполагает наличие устойчивой материальной базы муниципального образования Сергиев Посад, формирование которой возможно за счет привлечения российских и международных инвесторов, включая средства не только государственного бюджета, но и средства некоммерческих организаций.

К основным источником финансирования можно отнести:

• Долгосрочная целевая программа Московской области «Формирование туристской инфраструктуры и развитие туризма в Московской области на 2013-2018 годы»

- Индивидуальные предприниматели
- Московский центр Академия туризма
- Фонд социальных программ Московской области и другие фонды
- Массачусетский фонд “Инициатива” (США) и др.

Таким образом, Сергиево-Посадское муниципальное образование является уникальной территорией историко-культурного наследия России. Ожидается, что благодаря реализации ряда мер, направленных на решение текущих проблем в сфере туризма: будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, увеличится количества реально работающих объектов размещения (туристские базы, дома отдыха, пансионаты, гостиницы, мотели, базы отдыха, санатории, загородные клубы и так далее), увеличится объема и разнообразия рекреационных и туристских услуг, удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе

#### Список литературы

1. Долгосрочная целевая программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Создание условий для развития туризма в Сергиево-Посадском муниципальном районе на 2013-2016 год», 2012г.
2. Информационно-справочный сайт Сергиево-Посадского района [Электронный ресурс] URL: <http://www.sergievsposad.ru/>
3. Концепция развития туризма в Московской области до 2020 года (утвержд. распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 № 1540-р.)
4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2016»
5. Мировой и российский рынок туризма 2013 / GLOBAL REACH CONSULTING, 222 с.
6. Развитие в Сергиевом Посаде туристической индустрии [Электронный ресурс] URL: <http://www.kkfonus.ru/news-posad/novosti-sergieva-posada/3808-razvitie-v-sergievom-posade-turisticheskoi-infrastruktury.html>
7. Федеральная целевая программа “Сохранение и развитие исторического центра Казани”, 2002 год

## РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

**Морозов Г.А.**

ФГБОУ ВПО «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс», г.Орел

Объекты инфраструктуры не только локально привязаны, но, как правило, непосредственно работают на нужды конкретной территории, удовлетворяя прежде всего потребности бизнеса и населения.

Инфраструктура - это обязательный компонент любой целостной экономической системы. Она представляет собой составную часть общего устройства экономической жизни, носящую подчиненный, вспомогательный характер и обеспечивает нормальную хозяйственную деятельность экономики.

Однако в современных условиях роль и место инфраструктуры приобретают новое содержание. Роль инфраструктуры значительно возрастает по мере роста обобществления производства. Углубление связей между производителями, все большее объединение производства в единый процесс делают уже невозможным производственный процесс без инфраструктурного комплекса.

По мере развития науки устанавливались закономерности зависимости эффективности производства от уровня развития инфраструктуры, влияние инфраструктуры на социальную обстановку в стране и в регионе, наконец — влияние инфраструктуры на политику государства и сообществ.

Высокоразвитая инфраструктура является необходимым условием не только для обеспечения процесса производства в регионе. Инфраструктура все больше интегрирует с общехозяйственным комплексом и

становится важным фактором его интенсификации и повышения эффективности, формирования инвестиционно привлекательной экономики, создания предпосылок экономического роста и повышения социального уровня жизни населения региона

В связи с этим уровень развития инфраструктуры является одним из определяющих факторов экономической и социальной устойчивости региона, сказывающихся на его инвестиционной привлекательности, эффективности производства и качестве жизни населения.

Однако, несмотря на эти тенденции, основными функциями инфраструктуры остаются: интеграционная функция (между различными отраслями) и обеспечивающая функция.

Как справедливо подчеркивает И.Ф. Чернявский: «Инфраструктура составляет совокупность специализированных производств и видов деятельности, функции которых заключаются в предоставлении основным отраслям услуг производственного и социального назначения с целью обеспечения эффективного функционирования общенародной кооперации труда и получения высоких конечных результатов» [2].

Отраслями инфраструктуры обеспечиваются пред- и. послепроизводственные процессы обращения материальных условий и результатов трудовой деятельности: распределение средств производства и готовой продукции, а также их обмен.

Воспроизводственный процесс, в его устоявшемся классическом понимании, включает в себя воспроизводство следующих элементов экономической системы: трудовых ресурсов, финансово-кредитных ресурсов, основных фондов и других производственных ресурсов, научных знаний, информации, материальных, бытовых и социальных услуг, а также окружающей среды.

Процесс производства продукции в материально-вещественной форме обеспечивают базисные отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство). Процесс обращения продукции обеспечивается отраслями инфраструктуры.

При этом происходит сглаживание границ между различными видами инфраструктуры. Зависимость уровня социального развития от эффективного функционирования экономической системы приводит к тому, что нельзя выделить какой-либо элемент инфраструктуры как принадлежащий только к определенной сфере жизни общества.

Отраслевой состав инфраструктуры постоянно меняется по мере развития экономики, научно-технического прогресса, эволюции характера общественного производства (меняется удельный вес ее отраслей, возникают новые отрасли). Эта тенденция в мире особенно заметно проявляется в последние десятилетия. Появилось большое количество новых отраслей - управленческое консультирование, услуги баз данных, маркетинговые услуги, инжиниринг, лизинг, предоставление рабочей силы на время и т.д.

Таким образом, на наш взгляд, инфраструктура региона воздействует на развитие субъектов экономической системы региона, обеспечивая сочетание их интересов с задачами комплексного развития региона.

Составляющие инфраструктуру подсистемы характеризуются наличием ряда общих специфических свойств и признаков, вытекающих из цели и задач, стоящих перед ними:

- достижение эффекта от функционирования производственной инфраструктуры вне ее самой - в отраслях производственно-хозяйственного комплекса страны и регионов;
- опережающий по сравнению с основным производством эффект развития производственной инфраструктуры;
- неотделимость процессов производства и потребления «продукции» инфраструктуры, невещественный ее характер - невозможность ее накопления, хранения, складирования, что требует значительных резервных мощностей;
- пространственная региональная невзаимозаменяемость объектов инфраструктуры, т.е. необходимость ее повсеместного развития;
- территориальная концентрация элементов производственной инфраструктуры соответствует концентрации производства и населения;
- возможна функциональная взаимозаменяемость элементов производственной инфраструктуры: видов транспорта, транспорта и складов, транспорта и связи.

В общественном разделении труда основными социально-экономическими функциями инфраструктуры являются следующие:

- обслуживание хозяйственного оборота;

- распределение и обмен материальных благ в социальной сфере;
- оказание потребительских услуг;
- охрана здоровья людей;
- охрана и оздоровление окружающей среды;
- формирование общественного сознания и научного мировоззрения;
- информационно-консультативное обслуживание;
- управление и производство деловых услуг;
- охрана общественного порядка, обеспечение деятельности вооруженных сил.

Роль инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона состоит в создании условий для обеспечения жизнедеятельности людей и жизнеспособности экономики, поддержания экологического равновесия, сохранения, воспроизводства и развития культуры, т.е. условий комплексного социально-экономического и эколого-культурного развития территории. Роль инфраструктуры в пространственном развитии территории - это роль «организатора» социально-экономического пространства. Она проявляется в изменениях отдельных аспектов территориальной организации регионов и их компонентов - населения, хозяйства, природопользования и культуры [3].

Социально-экономические и пространственные функции инфраструктуры взаимосвязаны и образуют целостную систему. Это значит, что каждый действующий инфраструктурный объект одновременно выполняет разнообразные социально-экономические и пространственные функции, вызывая изменения в территориальном развитии страны (региона) [2].

В общесистемном виде модель оценки влияния уровней развития и эффективности элементов инфраструктуры на конечные результаты развития региона (социальные, экономические, экологические) следует представить в следующем виде:

$$I1 = I_{кж} = F(P_i),$$

где  $I1 = I_{кж}$  – индекс качества жизни;

$P_i$  – параметры элементов инфраструктуры

$$I2 = I_{эс} = F(P_j),$$

где  $I2 = I_{эс}$  – индекс экологической среды

$$I3 = I_{врп} = F(P_k),$$

где  $I3 = I_{врп}$  – индекс эффективности (инновационности) развития экономики может оцениваться через прирост ВРП

Наконец:

$$I0 = I_{гр} = 0,3 I1 + 0,3 I2 + 0,4 I3,$$

где  $I0$  – интегральный индекс гармоничного развития региона [1]

Таким образом, инфраструктура - это интегральное понятие, объединяющее большое количество отраслей и видов деятельности, каждый из которых, реализуя ту или иную функцию, удовлетворяет соответствующие потребности общества в инфраструктурных услугах. Разнообразие видов и выполняемых функций инфраструктуры определяется разнообразием потребностей общества и теми задачами, которые общество ставит перед инфраструктурой.

#### Список литературы

1. Садков В.Г. Системные основы формирования общества XXI века и модель Основного закона России. М.: Прогресс, 2008.-168 с.
2. Чернявский И.Ф. Инфраструктура и эффективность общественного производства. //Вопросы экономики. – 1982.- №17.- С.17.
3. Шнипер Р.И. Регион: экономические методы управления. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1991. -С. 43.

## СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Боричко А.С., Тупкина Е.Н.

Дальневосточный федеральный университет, г.Владивосток

В настоящее время развитие социального обеспечения является одним из важнейших аспектов, определяющих качество жизни населения, так как конечной целью развития любого общества является создание благоприятных условий для долгой, здоровой и благополучной в материальном отношении жизни людей.

Анализ показателей социального обеспечения регионов является одним из актуальных направлений в социальной сфере, так как поддержание тенденций, способствующих повышению качества жизни населения – основная цель в деятельности органов управления регионами.

Статистика пенсионного обеспечения является одной из наиболее значимых в анализе социального развития региона. Закономерности и тенденции развития пенсионного обеспечения в Приморском крае являются предметом исследования данной статьи.

Рассмотрим основные показатели пенсионного обеспечения Приморского края с 2007 по 2011 гг.

Численность пенсионеров в Приморском крае в 2011 г. составляла 527,1 тыс. человек, это на 16,1 тыс. человек (3,2%) больше 2007 г. За данный период наблюдается положительная динамика среднего размера назначенных пенсий: В 2011 г. средний размер назначенных пенсий составил 8318 рублей, что на 5181 рублей больше, чем в 2007 г. Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума в 2011 г. на 64,4% превысило 2007 г., а соотношение среднего размера назначенных пенсий со средним размером начисленной заработной платы в 2011 г. составило 34,1%, что на 10,3% больше 2007 г. (Таб.1).

Таблица 1

Динамика основных показателей пенсионного обеспечения Приморского края за период 2007-2011 гг.

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Численность пенсионеров, состоящих на учете в отделении Пенсионного фонда РФ по Приморскому краю (на начало года следующего за отчетным) – всего, тыс. человек	511,0	512,5	518,0	523,9	527,1
в % к предыдущему году	100,8	100,3	101,1	101,1	100,6
Численность пенсионеров, приходящихся на 1000 человек населения	256,0	258,0	264,0	268,0	270,0
Численность занятых в экономике, приходящаяся на одного пенсионера, человек	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Средний размер назначенных пенсий (оценка, в среднем за год), рублей	3137,0	4236,0	5272,0	7598,0	8318,0
Соотношение среднего размера назначенных месячных пенсий, %:					
с величиной прожиточного минимума пенсионера	79,9	91,5	104,6	144,3	144,3
со средним размером начисленной заработной платы	23,8	25,2	27,7	34,7	34,1
Реальный размер назначенных месячных пенсий, в % к предыдущему году	116,0	109,8	124,5	114,3	103,7

Средний размер назначенных пенсий и величина прожиточного минимума пенсионера Приморского края имели четкую тенденцию к увеличению. При этом разрыв между этими двумя показателями из года в год

уменьшается. Так, увеличение среднего размера назначенных пенсий в 2011 г. составило 165,2% или 2,7 раза, размер пенсии составил 8318 рублей, что на 2553 рубля или на 44,3% больше прожиточного минимума, который в 2011 г. составил 5765 рублей.

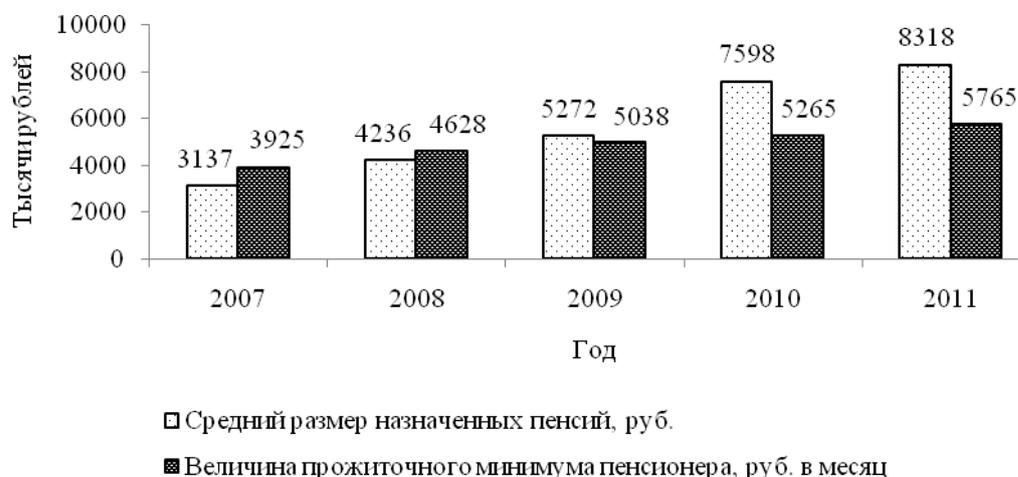


Рис.1. Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума пенсионера за период 2007-2011 гг.

Заметное преобладание среднего размера назначенных пенсий над прожиточным минимумом отмечалось в 2010 г., увеличение составило 142,2% или 1,2 раза. Однако в 2007 г. и 2008 г. наблюдались низкие показатели среднего размера назначенных пенсий, преобладание размера прожиточного минимума над средним размером назначенных пенсий составило 788 рублей и 392 рубля, соответственно. В целом, отмечалась положительная динамика среднего размера назначенных пенсий, на протяжении всего периода размер назначенных пенсий стабильно возрастал. Увеличение размера пенсий производилось исходя из роста среднемесячной заработной платы в стране, учета инфляции, а также с учетом индекса роста доходов бюджета Пенсионного фонда России.

Наравне с ростом среднего размера назначенных пенсий, численность работающих пенсионеров также продолжала расти.

По данным Пенсионного фонда РФ, по состоянию на 1 октября 2012 г. в крае продолжали официально работать 36,8% пенсионеров, получающих пенсии по старости, тогда как 1 января этого же года – 36,0% [2].

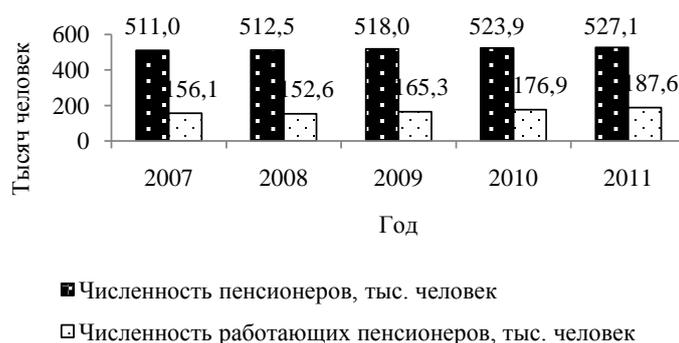


Рис.2. Соотношение численности пенсионеров с численностью работающих пенсионеров в Приморском крае за период 2007-2011 гг.

Численность работающих пенсионеров в 2011 г. увеличилась относительно предыдущего года на 6,2%, а за пятилетний период этот показатель увеличился на 20,5%. Средний темп прироста за 5 лет составил 4,78% в год.

Главным источником дохода пожилых граждан России является пенсия. Рассмотрим структуру среднего размера пенсий по видам пенсионного обеспечения в 2007 г. и 2011 г.

За анализируемый период структура среднего размера назначенных пенсий Приморского края изменилась, но не значительно. В 2007 г. преобладающую долю занимали пенсии федеральных государственных гражданских служащих – 34%, в 2011 г. этот показатель сократился на 4% и составил 30% от общей доли пенсий. Второе место по размеру доли занимал показатель пенсий по старости, 22%, а в 2011 г. – 24%. Наименьшую долю занимают выплаты по случаю потери кормильца. В 2007 г. данный показатель составил 11% от назначенных пенсий, а в 2011 г. – 17%. Доля социальных выплат, а также пенсий по инвалидности в 2011 г. сократилась на 2%.

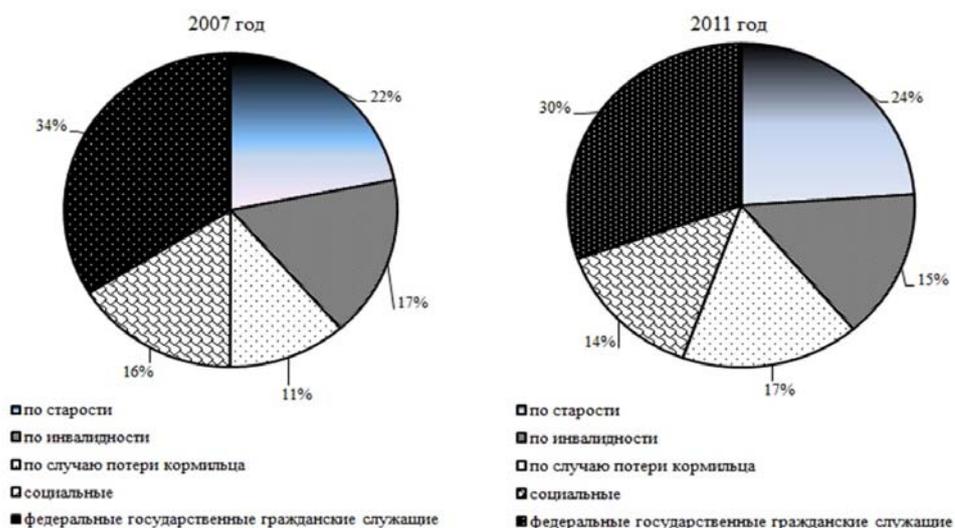


Рис.3. Структура среднего размера назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения за 2007 г. и 2011 г.

Таким образом, анализ пенсионного обеспечения Приморского края показал, что основные показатели увеличиваются, но при этом в крае третья часть пенсионеров продолжает официально работать. Это свидетельствует о том, что суммы назначенных пенсий недостаточно для удовлетворения жизненно необходимых потребностей человека. В связи с этим, администрации Приморского края необходимо разработать дополнительные социальные программы, способствующие поддержки пенсионеров. Это требуется для того, чтобы увеличение пенсий не нивелировалось сопутствующим ростом цен и тарифов на товары и услуги социальной сферы.

#### Список литературы

1. Здоровоохранение и социальное обеспечение в Приморском крае. 2012: статистический сборник / Приморскстат, 2012. – 101 с.
2. Сайт Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс]: URL: <http://systematy.ru>

## **СЕКЦИЯ №3.**

### **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)**

#### **АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Маркова Т.В.**

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,  
г.Краснодар

Одной из приоритетных задач финансового менеджмента, от качественного решения которой во многом зависит эффективность и экономическая безопасность деятельности предприятия, является оптимальный выбор структуры источников ее финансирования. На основе оптимизации данной структуры обеспечиваются необходимый уровень доходности и финансовой устойчивости, динамическое финансовое равновесие, максимизация стоимости предприятий. Назревшие потребности отечественной хозяйственной практики обуславливают пристальное внимание к проблемам управления источниками финансирования капитальных вложений, структурой капитала и стоимостью предприятия.

В данной работе мы рассмотрим возможность приобретения ООО "Краснодарзернопродукт" новых объектов основных средств за счет различных источников финансирования, таких как заемный капитал (кредит), заемный капитал (финансовый лизинг).

В финансовом менеджменте также рассматривается возможность приобретения оборудования за счет собственных средств, но рассматриваемое предприятие в 2012-2013 гг. получало убыток, и его экономическая результативность оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что приобретение дополнительных объектов основных средств за счет внешних источников финансирования усугубит и без того «плохую» структуру капитала предприятия, зато, по прогнозам, будет способствовать получению дополнительного дохода, что, возможно, приведет к получению прибыли и преодолению кризиса, в котором находится предприятие в настоящее время.

В составе финансового кредита, привлекаемого предприятиями для расширения хозяйственной деятельности, приоритетная роль принадлежит банковскому кредиту. Этот кредит имеет широкую целевую направленность и привлекается в самых разнообразных видах. Многообразие видов и условий привлечения банковского кредита определяют необходимость эффективного управления этим процессом на предприятиях с высоким объемом потребности в этом виде заемных финансовых средств.

Финансовый лизинг (аренда) представляет собой хозяйственную операцию, предусматривающую приобретение арендодателем по заказу арендатора основных средств с дальнейшей передачей их в пользование арендатора на срок, не превышающий периода полной их амортизации с обязательной последующей передачей права собственности на эти основные средства арендатору, финансовый лизинг рассматривается как один из видов финансового кредита. Основные средства, переданные в финансовый лизинг, включаются в состав основных средств арендатора.

Основные сравнительные преимущества лизинговой сделки:

1. Инвестирование в форме имущества в отличие от денежного кредита снижает риск невозврата средств, так как за лизингодателем сохраняются права собственности на переданное имущество.

2. Лизинг предполагает 100%-ное кредитование и не требует немедленного начала платежей, что позволяет без резкого финансового напряжения обновлять производственные фонды, приобретать дорогостоящее имущество. При использовании обычного кредита предприятие должно было бы часть стоимости покупки оплатить за счет собственных средств.

3. Очень часто предприятию легче получить имущество по лизингу, чем ссуду на его приобретение, так как лизинговое имущество выступает в качестве залога.

4. Лизинговое соглашение более гибко, чем ссуда, т.к. предоставляет возможность обеим сторонам выработать удобную схему выплат. По взаимной договоренности сторон лизинговые платежи могут осуществляться после получения средств от реализации товаров, произведенных на взятом в лизинг оборудовании. Ставки платежей могут быть фиксированными и плавающими.

5. Срок лизинга может быть значительно больше срока кредита.

6. При лизинге предусматривается возможность выкупить оборудование по номинальной или остаточной стоимости по истечении срока договора.

7. Для лизингополучателя уменьшается риск морального и физического износа, а также и устаревания имущества, поскольку имущество не приобретает в собственность, а берется во временное пользование.

9. Лизинговое имущество не числится у лизингополучателя на его балансе, что не увеличивает его активы и освобождает от уплаты налога.

10. Лизинговые платежи относятся на издержки производства лизингополучателя и соответственно снижают налогооблагаемую прибыль.

11. Наличие амортизационных и налоговых льгот для лизингодателя дает ему возможность поделиться этими льготами с лизингополучателем путем уменьшения размера лизинговых платежей.

12. Производитель имущества имеет дополнительные возможности сбыта своей продукции.

Для объективности отметим ряд недостатков, присущих лизингу. В частности, на лизингодателя ложится риск морального старения имущества и получения лизинговых платежей, а для лизингополучателя выходит, что стоимость лизинга больше, чем цена покупки или банковского кредита.

В процессе оценки условий осуществления банковского кредитования в разрезе видов кредитов используется специальный показатель — «грант-элемент», позволяющий сравнивать стоимость привлечения финансового кредита на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на финансовом рынке (соответственно на рынке денег или рынке капитала в зависимости от продолжительности кредитного периода). Расчет этого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$ГЭ = 100 - \sum_{i=1}^n \frac{ПР + ОД}{БК(1+i)^n} * 100, \quad (1)$$

где ГЭ — показатель грант-элемента, характеризующий размер отклонений стоимости конкретного финансового кредита на условиях, предложенных коммерческим банком, от среднерыночной стоимости аналогичных кредитных инструментов, в процентах; ПР — сумма уплачиваемого процента в конкретном интервале (n) кредитного периода; ОД — сумма амортизируемого основного долга в конкретном интервале (n) кредитного периода; БК — общая сумма банковского кредита, привлекаемого предприятием; i — средняя ставка процента за кредит, сложившаяся на финансовом рынке по аналогичным кредитным инструментам, выраженная десятичной дробью; n — конкретный интервал кредитного периода, по которому осуществляется платеж средств коммерческому банку; t — общая продолжительность кредитного периода, выраженная числом входящих в него интервалов.

Т.к. грант-элемент сравнивает отклонение стоимости привлечения конкретного кредита от среднерыночной (выраженное в процентах к сумме кредита), его значения могут характеризоваться как положительной, так и отрицательной величинами. Ранжируя значения грант-элемента можно оценить уровень эффективности условий привлечения предприятием финансового кредита в соответствии с предложениями отдельных коммерческих банков.

На анализируемом предприятии основной удельный вес имеет заемный капитал, однако долгосрочные кредиты не привлекаются, что может негативно сказываться на деятельности предприятия. Краткосрочные кредиты предприятие не привлекает. В данном проекте будет рассчитана целесообразность привлечения кредита ООО "Краснодарзернопродукт".

В соответствии с предложениями коммерческих банков кредит сроком на три года может быть предоставлен предприятию на следующих условиях: вариант «А»: уровень годовой кредитной ставки — 18%; процент за кредит выплачивается авансом; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода; вариант «Б»: уровень годовой кредитной ставки — 16%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основной долг амортизируется равномерно (по одной трети его суммы) в конце каждого года; вариант «В»: уровень годовой кредитной ставки — 20%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода; вариант «Г»: уровень годовой кредитной ставки устанавливается дифференцированно — на первый год — 16%; на второй год — 19%; на третий год — 22%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга — в конце кредитного периода.

Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс. долл. Анализ основных фондов предприятия показал, что они практически не обновляются и достаточно сильно изношены. Покупка основных фондов и внедрение в производство новой производственной линии позволило бы предприятию значительно повысить свою доходность.

Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам составляет 20% в год. Исходя из приведенных данных, рассчитаем грант-элемент по каждому из вариантов.

Вариант «А»:

$$\begin{aligned} \Gamma \mathcal{E} &= 100 - \left( \frac{54}{100(1+0,2)^1} + \frac{100}{100(1+0,2)^3} \right) * 100 = 100 - \left( \frac{54}{120} + \frac{100}{173} \right) * 100 = \\ &= 100 - (0,45 + 0,58) * 100 = -3\% \end{aligned}$$

Вариант «Б»:

$$\begin{aligned} \Gamma \mathcal{E} &= 100 - \left( \frac{16+33}{100(1+0,2)^1} + \frac{16+33}{100(1+0,2)^2} + \frac{16+33}{100(1+0,2)^3} \right) * 100 = \\ &= 100 - \left( \frac{49}{120} + \frac{49}{144} + \frac{50}{173} \right) * 100 = 100 - (0,41 + 0,34 + 0,29) * 100 = -4\% \end{aligned}$$

Вариант «В»:

$$\begin{aligned} \Gamma \mathcal{E} &= 100 - \left( \frac{20}{100(1+0,2)^1} + \frac{20}{100(1+0,2)^2} + \frac{20+100}{100(1+0,2)^3} \right) * 100 = \\ &= 100 - \left( \frac{20}{120} + \frac{20}{144} + \frac{120}{173} \right) * 100 = 100 - (0,17 + 0,14 + 0,69) * 100 = 0 \end{aligned}$$

Вариант «Г»:

$$\begin{aligned} \Gamma \mathcal{E} &= 100 - \left( \frac{16}{100(1+0,2)^1} + \frac{19}{100(1+0,2)^2} + \frac{22+100}{100(1+0,2)^3} \right) * 100 = \\ &= 100 - \left( \frac{16}{120} + \frac{19}{144} + \frac{122}{173} \right) * 100 = 100 - (0,13 + 0,13 + 0,71) * 100 = +3\% \end{aligned}$$

Результаты проведенных расчетов позволяют ранжировать значения грант-элемента по степени снижения эффективности условий кредитования:

Таблица 1

Ранжирование значений грант-элемента по степени снижения эффективности условий кредитования для предприятия.

Ранговое место	Значение грант-элемента	Оценка условий кредитования
1 место – вариант «Г»	+3%	Условия кредитования лучше среднерыночных
2 место – вариант «В»	0	Условия кредитования соответствуют среднерыночным
3 место – вариант «А»	-3%	Условия кредитования хуже среднерыночных
4 место – вариант «Б»	-4%	Наихудшие условия кредитования

Основу денежного потока приобретения актива в собственность за счет долгосрочного банковского кредита составляют процент за пользование кредитом и общая его сумма, подлежащая возврату при погашении. Расчет общей суммы этого денежного потока в настоящей стоимости осуществляется по следующей формуле:

$$ДПК_n = \sum_{t=1}^n \frac{ПК(1 - H_n)}{(1+i)^t} + \frac{СК}{(1+i)^n}, \quad (2)$$

где ДПК<sub>n</sub> — сумма денежного потока по долгосрочному банковскому кредиту, приведенная к настоящей стоимости; ПК — сумма уплачиваемого процента за кредит в соответствии с годовой его ставкой; СК — сумма полученного кредита, подлежащего погашению в конце кредитного периода; H<sub>n</sub> — ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью; i — годовая ставка процента за долгосрочный кредит, выраженная десятичной дробью; n — количество интервалов, по которым осуществляется расчет процентных платежей, в общем обусловленном периоде времени.

Основу денежного потока аренды (лизинга) актива составляют авансовый лизинговый платеж (если он оговорен условиями лизингового соглашения) и регулярные лизинговые платежи (арендная плата) за использование актива. Расчет общей суммы этого денежного потока в настоящей стоимости осуществляется по следующей формуле:

$$ДПЛ_n = АП_n + \sum_{t=1}^n \frac{ЛП(1 - H_n)}{(1+i)^t}, \quad (3)$$

где ДПЛ<sub>n</sub> — сумма денежного потока по лизингу (аренде) актива, приведенная к настоящей стоимости; АПЛ — сумма авансового лизингового платежа, предусмотренного условиями лизингового соглашения; ЛП — годовая сумма регулярного лизингового платежа за использование арендуемого актива;

H<sub>n</sub> — ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью; i — среднегодовая ставка ссудного процента на рынке капитала (средняя ставка процента по долгосрочному кредиту), выраженная десятичной дробью; n — количество интервалов, по которым осуществляется расчет процентных платежей, в общем обусловленном периоде времени.

В расчетных алгоритмах суммы денежных потоков всех видов, приведенных выше, стоимость актива предусматривается к полному списанию в конце срока его использования. Если после предусмотренного срока использования актива, взятого в аренду на условиях финансового лизинга или приобретенного в собственность, он имеет ликвидационную стоимость, прогнозируемая ее сумма вычитается из денежного потока. Расчет этой вычитаемой суммы ликвидационной стоимости осуществляется по следующей формуле:

$$ДП_{лс} = \frac{ЛС}{(1+i)^n}, \quad (4)$$

где ДП<sub>лс</sub> — дополнительный денежный поток за счет реализации актива по ликвидационной стоимости (после предусмотренного срока его использования), приведенный к настоящей стоимости; ЛС — прогнозируемая ликвидационная стоимость актива (после предусмотренного срока его использования); i — среднегодовая ставка ссудного процента на рынке капитала (средняя ставка процента по долгосрочному кредиту), выраженная десятичной дробью; n — количество интервалов, по которым осуществляется расчет процентных платежей, в общем обусловленном периоде времени.

Рассмотрим возможность получения оборудования ООО "Краснодарзернопродукт" на условиях финансового лизинга. Для этого сравним эффективность финансирования актива при следующих условиях: стоимость актива — 100 тыс. долл.; срок эксплуатации актива — 5 лет; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 5% и составляет 5 тыс. долл.; регулярный лизинговый платеж за использование актива составляет 20 тыс. долл. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. долл.; ставка налога на прибыль составляет 21%; средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту составляет 15% в год.

Исходя из приведенных данных, настоящая стоимость денежного потока составит:

1) при приобретении актива в собственность за счет долгосрочного банковского кредита:

$$ДПК_n = \frac{15(1-0,25)}{(1+0,15)^1} + \frac{15(1-0,25)}{(1+0,15)^2} + \frac{15(1-0,25)}{(1+0,15)^3} + \frac{15(1-0,25)}{(1+0,15)^4} + \frac{15(1-0,25)}{(1+0,15)^5} + \frac{100}{(1+0,15)^5} - \frac{10}{(1+0,15)^5} = 82,5 \text{ тыс. долл.}$$

2) при аренде (лизинге) актива:

$$ДПЛ_n = 5,0 + \frac{20(1 - 0,21)}{(1 + 0,15)^1} + \frac{20(1 - 0,21)}{(1 + 0,15)^2} + \frac{20(1 - 0,21)}{(1 + 0,15)^3} + \frac{20(1 - 0,21)}{(1 + 0,15)^4} + \frac{20(1 - 0,21)}{(1 + 0,15)^5} - \frac{10}{(1 + 0,15)^5} =$$

$$= 50,4 \text{ тыс. долл.}$$

Сопоставляя результаты расчета можно увидеть, что наименьшей является настоящая стоимость денежного потока при лизинге:  $50,4 < 82,5$ .

Это означает, что наиболее эффективной формой финансирования данного актива является его аренда на условиях финансового лизинга. Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия ему необходимо модернизировать оборудование или же ввести новую производственную линию. Источник финансирования покупки оборудования – финансовый лизинг.

#### Список литературы

1. Бабук, И. М. Экономика предприятия: учебное пособие / И. М. Бабук. – Минск: Информационно-вычислительный центр Министерства финансов, 2008. – 326 с.
2. Бобылёва, А. З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебное пособие / А. З. Бобылева. – Москва: Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации: Дело, 2007. – 332 с.
3. Зенкина, И. В. Экономический анализ в системе финансового менеджмента: учебное пособие / И. В. Зенкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 318 с.
4. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: Инфра-М, 2011. – 393, [1] с.
5. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. В. Кириченко. – Москва: Дашков и К°, 2009. – 625 с.
6. Принятие финансовых решений: теория и практика / А. О. Левкович, А. М. Кунявский, Д. А. Лапченко. – Минск: Издательство Гревцова, 2007. – 374 с.
7. Савчук, В. В. Финансовый менеджмент: практическая энциклопедия / В. В. Савчук. – Киев: Companion Group, 2008. – 878 с.
8. Савчук, В. П. Управление финансами предприятия / В. П. Савчук. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 480 с.
9. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие / [В. И. Бережной и др.]. – Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2011. – 333 с.
10. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 475 с.

#### СЕКЦИЯ №4.

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)

#### СЕКЦИЯ №5.

#### МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)

#### СЕКЦИЯ №6.

#### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)

## **СЕКЦИЯ №7. БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО**

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

**Пахомова Е.В.**

Магистр института экономики Белгородского национального  
исследовательского государственного университета, г.Белгород

Деятельность коммерческих банков на современном этапе рыночной экономики имеет большое значение, так как взаимосвязаны со всеми секторами экономики. Одной из задач банков заключается в бесперебойном обеспечении денежного оборота и оборота капитала, в работе кредитных отделов, и создания условий для накоплений населения.

На сегодняшний день одним из наиболее главных понятий, которое используется коммерческими банками для функционирования его действий является ликвидность.

Можно выделить определение «Ликвидность банка» – это способность коммерческого института приобретать денежную валюту в коммерческих банках по удобной цене. В общем виде ликвидность коммерческого института дает возможность заниматься продажей ликвидных активов и, приобретать денежную валюту в Центральном банке Российской Федерации и выпускать в обращение акции, депозитные и сберегательные сертификаты, облигации, другие долговые финансовые инструменты [4].

Ликвидность с одной стороны выступает гарантом стабильности банка для населения, которая характеризуется такими чертами, как надежностью и финансовой устойчивостью, а с другой стороны, выступает способностью банка в обеспечении своевременного выполнения своих обязательств. Ликвидность банка это сбалансированность активов и пассивов баланса банка, а также степень установленных сроков размещения активов и привлечения банком пассивов. Рассмотренные понятия ликвидности банка имеют различия, но все они подводят к необходимому правилу, своевременно осуществлять платежи по свои обязательствам [1, с. 436].

Мировой банковский опыт показывает, что ликвидность рассматривают как «Запас» или как «Поток». Определение ликвидности как «Запас» –рассматривается как различные возможности уровней коммерческого банка выполнять свои обязательства перед партнерами и клиентами на определенном этапе. Ликвидность как «Поток» раскрывается как динамика, способность коммерческого банка за определенный период времени изменять неблагоприятный уровень ликвидности или предвидеть ухудшение уже достигнутого, и объективно сохранять необходимый уровень ликвидности за счет модернизированного, инновационного управления статьями баланса, а также за счет привлечения эффективных заемных средств [2, с. 204].

Таким образом, любой коммерческий банк должен самостоятельно обеспечивать свою ликвидность для этих целей он анализирует и прогнозирует результаты своей деятельности, и способность своевременно возвращать мобилизованные денежные средства и привлекать заемные средства сторонних организаций для осуществления активных кредитных операций. Поэтому необходимо более подробно рассмотреть факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка, для дальнейшего его развития и развития банковского сектора экономики.

К факторам, влияющим на ликвидность коммерческого банка, относятся: свод законов и нормативно-правовых норм банковской деятельности; устав коммерческого банка; уровень сегмента валютного рынка и рынка ценных бумаг; уровень качества активов и пассивов банка; уровень капитальной базы банка; ресурсы коммерческого банка, инвестиции банка, уровень качества менеджмента банка, уровень качество обслуживания клиентов, а также цели, задачи и функции деятельности банка.



Рис. 1. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка

Так капитальная база банка означает наличие значительной абсолютной величины собственного капитала как главного защитного источника поглощения риска активов и гарантирования средств вкладчиков и кредиторов. Чем больше собственный капитал коммерческого банка, тем выше его ликвидность.

Уровень и качество активов банка – определяется на основе четырех критериев: ликвидности, рискованности, доходности и диверсифицированности. Ликвидность активов в свою очередь это способность активов трансформироваться в денежную наличность посредством их реализации или погашения обязательств должником (заемщиком). Степень ликвидности активов зависит от их назначения. Доходность активов как критерий их качества отражает работоспособность, эффективность активов, то есть способность зарабатывать доход и таким образом создавать источник для развития коммерческого банка и укрепления его капитальной базы. Критерием качества активов может служить и их диверсифицированность, показывающая степень распределения ресурсов банка по разным сферам размещения. Чем больше диверсифицированы активы, тем выше ликвидность банка.

Ликвидность коммерческого банка имеет зависимость от межбанковских кредитов. Банк, который не имеет собственной базы для бизнеса, он не будет иметь перспектив для развития и будет подвержен значительному риску неустойчивости своей ресурсной базы.

Также серьезное влияние оказывает на ликвидность банка такой фактор как уровень менеджмента банка, то есть система управления деятельностью банка в целом и ликвидностью в частности. Уровень менеджмента предполагает наличие квалифицированных специалистов, создание необходимой информационной базы, и создание руководством банка научной системы управления деятельностью банка.

На ликвидность банка влияет имидж банка, который может позволить ему развиваться даже с иностранными партнерами, что будет способствовать укреплению его финансового состояния [3]. В связи с этим, деятельность коммерческого банка, выступает посредником между другими финансовыми институтами, который располагает денежной валютой в виде сбережений, и теми, кому они нужны, а, следовательно, заключается в рациональной привлекательности этих средств и предоставлении их в ссуду. Любой коммерческий банк старается создать минимизированный резерв ликвидных средств и обеспечить

максимализацию кредитного потенциала, исходя из своей надежности, прибыльности и ликвидности. Ликвидность коммерческого банка тесно взаимосвязана с доходами банка, но зачастую достижения ее противоречат обеспеченности высокой прибылью банка. Поэтому появляется необходимость в рационализации в области управления ликвидности, которая заключается в обеспечении оптимального сочетания прибыльности и ликвидности. И так, чем ниже показатели ликвидности банка, тем менее устойчив банк и снижается его платежеспособность. Если ликвидность банка высокая, то снижается прибыльность и наоборот, чем ниже ликвидность, тем уровень прибыльности растет и появляется риск. Поэтому необходимо контролировать финансовое состояние банка.

Ликвидность финансового института зависит, во-первых, от величины депозитов; во-вторых, от структуры и возможности банка получать заемные денежные средства на кредитном рынке; в-третьих, от экономической конъюнктуры рынка.

Состояние ликвидности банка зависит и от уровня общей политической и экономической обстановки в стране, организации системы рефинансирования, эффективности надзорных функций Центрального Банка России. Функционирование и изменение банковской ликвидности является стержнем денежно-кредитной политики, которую проводит Центральный банк Российской Федерации. Устойчивая капитальная база кредитного института предопределяет наличие собственного капитала, причем, чем больше объем собственного капитала банка, тем выше его ликвидность.

Таким образом, на уровень банковской ликвидности влияют разные факторы, поэтому главными направлениями функционирования повседневной деятельности любого коммерческого банка являются решения вопросов по планированию, формированию стратегии, политики и управлению денежными средствами.

#### **Список литературы**

1. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина. — 10 е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2012. — 560 с.
2. Жуков, Е. Ф. Банковское дело : учебник для бакалавров / Е. Ф. Жуков . — М. : Юрайт, 2012. — 591 с.
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. [www.creditrisk.ru](http://www.creditrisk.ru)

## **СЕКЦИЯ №8.**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

#### **МЕТОД 5 S, КАК СТУПЕНЬ К ПОСТОЯННОМУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ, И ВНЕДРЕНИЮ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Макарчук Н.В., Чуднова О.А.**

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

#### **Аннотация**

В данной статье авторы рассматривают пути совершенствования системы менеджмента предприятия на основе внедрения бережливого производства.

#### **Ключевые слова**

Система менеджмента качества (СМК), бережливое производство, метод 5S, затраты на качество, потери, результативность и эффективность СМК.

Способность к непрерывным улучшениям – залог успеха каждой компании. При этом процесс непрерывных улучшений возможен лишь при вовлечении всех сотрудников и их всестороннем обучении методам и инструментам бережливого производства.

Бережливое производство – это концепция управления предприятием, которая основана на постоянном улучшении, снижении всевозможных видов потерь, и как следствие поднимает конкурентоспособность предприятия и выводит его на новый уровень. При этом сокращаются затраты труда, производства, капитала и

времени [3]. Бережливое производство – это путь к инновациям с минимальными вложениями, с привлечением каждого сотрудника предприятия и ориентацией на потребителя.

Целями внедрения бережливого производства являются:

- минимизация потерь, в том числе и трудозатрат,
- минимизация сроков разработки и производства новой продукции,
- минимизация производственных и складских площадей,
- гарантия поставки продукции заказчику,
- снижение себестоимости продукции/ услуг и улучшение их качества.

Основными задачами бережливого производства являются выявление и сокращение процессов и операций, которые не добавляю ценности, выявление так называемых «узких мест», устранение всех видов потерь (Рис.1.) [4].



Рис.1.Виды потерь

Выявление и ликвидация потерь, скрытых в организации, начинается с аттестации резервов эффективности, которая служит механизмом отслеживания прогресса в освоении бережливого производства [6]. Преимущество концепции бережливого производства, состоит в том, что результат преобразований проявляется почти мгновенно. Наиболее ярко это можно увидеть в резком сокращении потерь.

Одним из методов, который входит в концепцию бережливого производства является Система 5S – пять взаимосвязанных принципов организации рабочего места, обеспечивающего визуальный контроль и бережливое производство [1]. Японское название каждого из этих принципов начинается с буквы "S" (Таб. 1) [3].

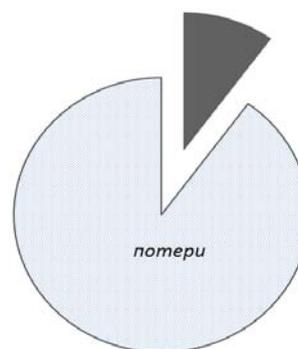


Рис.2. Большая часть рабочего времени уходит на потери, и лишь 1/8 – на создание ценности и, соответственно, на получение прибыли

Таблица 1

Название этапа	Содержание
Seiri – сортировка	<p>Все материалы, оборудование и инструмент сортируют на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нужные всегда – материалы, которые используются в работе в данный момент;</li> <li>• нужные иногда – материалы, которые могут использоваться в работе, но в данный момент не востребованы;</li> <li>• ненужные – брак, неиспользуемые инструменты, тара, посторонние предметы. В процессе сортировки ненужные предметы помечают «красной меткой» и затем удаляют из рабочей зоны.</li> </ul>
Seiton – соблюдение порядка	<p>Аккуратно расположите предметы для обеспечения безопасности, качества и эффективности работы.</p> <p>Четыре правила расположения вещей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на видном месте;</li> <li>• легко взять;</li> <li>• легко использовать;</li> <li>• легко вернуть на место.</li> </ul>
Seiso – содержание в чистоте	<p>Поддерживайте рабочую зону в идеальной чистоте.</p> <p>Порядок действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбить линию на зоны, создать схемы и карты с обозначением рабочих мест, мест расположения оборудования и т. п.</li> <li>• Определить специальную группу, за которыми будет закреплена зона для уборки.</li> </ul> <p>Определить время проведения уборки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• утренняя: 5-10 мин. до начала рабочего дня</li> <li>• обеденная: 5-10 мин. после обеда</li> <li>• по окончании работы: после прекращения работы, во время простоев</li> </ul>
Seiketsu – стандартизация	<p>Этот принцип требует формального, письменного закрепления правил содержания рабочего места, технологии работы и других процедур.</p> <p>Необходимо создать рабочие инструкции, которые включают в себя описание пошаговых действий по поддержанию порядка. А также вести разработки новых методов контроля и вознаграждения отличившихся сотрудников. Самое главное чтобы все стандарты были наглядными и понятными каждому сотруднику.</p>
Shitsuke – совершенствование	<p>Выработка привычки ухода за рабочим местом в соответствии с уже существующими процедурами, а также неуклонное совершенствование самой системы. Этот этап включает в себя обучение и передачу информации для выполнения стандартов 5S.</p>

## Цели 5S:

- Снижение числа несчастных случаев
- Повышение уровня качества продукции, снижение количества дефектов
- Создание комфортного психологического климата, стимулирование желания работать
- Повышение производительности труда (что в свою очередь ведёт к повышению прибыли предприятия и соответственно повышению уровня дохода рабочих).

Во время внедрения метода 5S желательно фиксировать достижение определенных показателей по каждому из пяти слагаемых, что позволяет придать внедрению планомерную форму и сократить сопротивление персонала изменениям. При таком подходе обеспечивается более полное вовлечение всех работников в процесс.

Планируется внедрить данный метод на предприятии, которое занимается предоставлением консалтинговых услуг в области разработки, внедрения и сертификации систем менеджмента, чтобы поднять на качественно иную ступеньку эффективность компании, результативность процессов и надежность бизнеса.

Клиенты часто посещают и заключают основные сделки в офисах. И, как правило, многим клиентам приходится контактировать с работниками именно в офисе. Но бывают такие ситуации, что клиент уже в офисе, а работник не может найти необходимый документ и клиенту приходится сидеть и ждать. Соответственно он теряет собственное время, а в нынешних условиях жесткой конкуренции: «Время – деньги». Особенно это касается предприятий, которые ничего не производят, их товар – это услуги. Им необходимо, чтобы выжить в конкурентной борьбе, качественно предоставлять свои услуги. Внедрение метода 5S поможет компании, оказывающей услуги, не только навести порядок, но и ее работникам эффективно работать, экономя время и деньги.

Во время внедрения концепции 5S в офисе компании, занимающейся предоставлением консалтинговых услуг, будут использованы такие методы:

- Наблюдение за работой оборудования, за рабочим местом, чтобы облегчить их обслуживание;
- Использование фотографий ДО/ ПОСЛЕ для сравнения того, что было, и какой конечный результат;
- Организация аудитов, чтобы оценить эффективность внедрения программы 5S;
- Визуализация деятельности и картирование (составление карты) потока создания потребительской ценности в офисных процессах;
- Стандартизация в офисе;
- Управление по целям;
- Проектирование офиса.

5S – это не просто «стандартизация уборки». 5S – это философия малозатратного, успешного, бережливого производства. Данный метод организации рабочего места подразумевает, что каждый сотрудник предприятия от уборщицы до директора выполняют эти 5 простых правил. Основным плюсом – эти действия не требуют применения новых управленческих технологий и теорий.

Этот инструмент может дать результаты незамедлительно. Кроме того, данная система и поддерживающие ее элементы могут быть адаптированы к условиям любой компании [1].

При планировании внедрения любого метода улучшения деятельности предприятия, необходимо заранее обозначить предполагаемые трудности, с которыми можно столкнуться при реализации внедрения, для того, чтобы их предвидеть и по возможности минимизировать. При внедрении этого метода могут возникнуть следующие трудности:

- Укоренившаяся привычка указывать и контролировать;
- Работа не поддается измерению и контролю;
- Работа носит творческий характер и персонифицирована;
- Высокий образовательный уровень работников офиса.

При правильной организации рабочего места можно устранить многие, кажущиеся, на первый взгляд, мелкими и малозначительными потерями, которые в итоге выливаются в огромные суммарные траты ежемесячно и ежегодно [1].

В результате внедрения концепции 5S будет достигнута более эффективная работа организации и планируется уменьшить некоторые виды потерь (Рис.3.).

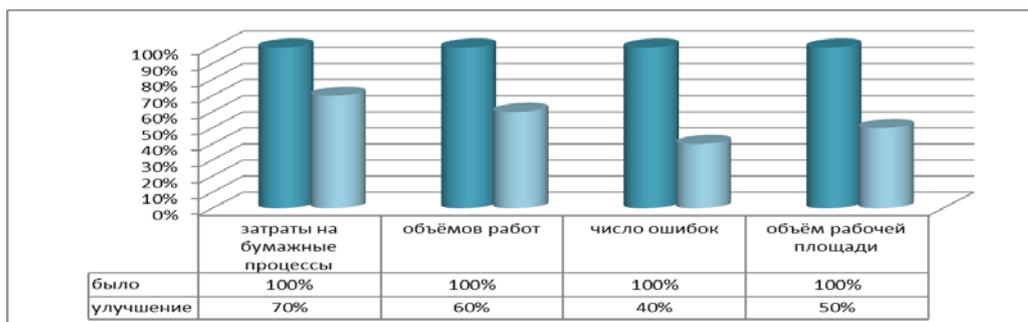


Рис.3. Планируемый результат от внедрения метода 5S.

Наведение порядка, чистоты, укрепления дисциплины и создание безопасных условий труда, в реализацию которых вовлекаются все члены коллектива, может стать мощным импульсом для организационного развития и основой для внедрения более сложных методов совершенствования предприятия, таких как бережливое производство.

Компании развиваются и растут, а бизнес с каждым годом становится более жестким и для того чтобы выжить им приходится постоянно реагировать на изменения окружающей среды. Особенно это актуально сейчас, когда Россия вступила во Всемирную торговую организацию, и важным для отечественных предприятий считается повышение качества производимой продукции/ предоставляемых услуг, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. И, для того чтобы у наших предприятий была возможность выйти на внешние рынки, им необходимо проводить преобразование на всех уровнях организации. Чем быстрее организация сделает это, тем больше денег она сэкономит и тем быстрее она сможет реагировать на требования клиентов. И эту работу необходимо проводить постоянно.

Проанализировав сложившуюся ситуацию, можно сказать, что в нашей стране уже появились реальные возможности для применения концепции бережливого производства, хотя они достаточно ограничены. Бережливое производство уже внедряют некоторые предприятия, что стало следствием осознания важности менеджмента качества. Однако распространение концепции бережливости ограничивается финансовыми проблемами фирм и неполным осознанием важности применения системы. Некоторые руководители пытаются внедрить лишь отдельные элементы системы, надеясь получить значительный результат. Некоторые из них недостаточно ответственно и скрупулезно следят за ее внедрением, из-за чего терпят финансовые убытки.

Таким образом, можно подытожить, что для успешного внедрения системы руководство компании должно очень серьезно относиться к нововведениям, ставить цели постоянного улучшения, интересоваться опытом подобных отечественных и зарубежных предприятий. Только в этом случае использование принципов бережливого производства даст значительные результаты.

#### Список литературы

1. А. И. Момот, Менеджмент качества и элементы системы качества. Учебник – 2-е изд., / Момот А. И. – Донецк: Норд-Пресс. 2005. – 320 с.
2. Г.М. Скударя, Бережливое производство. Основные понятия. Инструменты бережливого производства. Учебное пособие / Скударя Г.М., – Краматорск, 2009. – 31с.
3. Е.А. Михайлова, Основы бенчмаркинга / Михайлова Е.А., – М.: Юристь, 2002. –7 с.
4. М.Р. Михайлова, Бенчмаркинг – универсальный инструмент управления качеством / Михайлова М.Р., – Методы менеджмента качества, 2003 № 5.
5. С. Джордж, А. Ваймерскирх, Всеобщее управление качеством: стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях (TQM) / Джордж С., Ваймерскирх А. – СПб.: Виктория плюс, 2002. – 196-197с.
6. Томас Фабрицио, Дон Теппинг, 5S для офиса: как организовать эффективное рабочее место / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. – 214с.
7. Чета Марчвинский и Джон Шука, Иллюстрированный глоссарий по бережливому производству/ под редакцией Чета Марчвински и Джона Шука; Пер. с англ. – М.: Альпина БизнесБукс, 2005 – 123с.
8. <http://www.leaninfo.ru/2008/11/14/sberbank-vybiraet-berezhlivoe-proizvodstvo/>
9. <http://www.leaninfo.ru/2010/02/10/berezhlivoe-proizvodstvo-innovaciya/>
10. <http://www.leaninfo.ru/2009/04/22/toyota-secret-toyodaizm/>
11. <http://www.leaninfo.ru/2009/10/26/best-book-2009/>

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗНЫХ СТРАН В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**Сулова Д. К., Прохорова Т.Г.**

Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики",  
г. Нижний Новгород

На современном этапе научно-техническая и инновационная политика развитого, постиндустриального государства всё больше ориентируется на становление инновационной модели развития, когда эффективность общественного производства достигается за счет накопления знаний, а конкурентоспособность страны определяется, прежде всего, ее способностью генерировать и быстро осваивать инновации. Именно поэтому модернизация системы высшего образования стала неотъемлемой частью государственной инновационной политики многих развитых стран.

Принципиальным отличием новой модели образования от прежней является акцент на необходимости продолжения образования в течение всей жизни человека. Впервые концепция непрерывного образования была частично реализована в XIII-XIV вв. в городах Европы. Однако сейчас необходимость непрерывного образования признана во всём мире.

Анализируя данные Евростата (Таб.1), видно, что по состоянию на 2010 год 15,3% рабочей силы США участвует в непрерывном образовании.

Таблица 1

Страна	Участие населения в непрерывном образовании, % от числа опрошенных в возрасте 25-64 лет		Изменени е, %	
	2005	2010		
Дания	27,4	32,5	5,1	
Швейцария	27	30,6	3,6	
Исландия	25,7	25,2	-0,5	
Швеция	17,4	24,4	7	
Финляндия	22,5	23	0,5	
Великобритания	27,6	19,4	-8,2	
Норвегия	17,8	17,8	0	
Нидерланды	15,9	16,6	0,7	
Словения	15,3	16,2	0,9	
<b>0</b>	<b>США</b>	<b>14,8</b>	<b>15,3</b>	<b>0,5</b>
<b>5</b>	<b>ЕС-27</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>4</b>	<b>Россия</b>	<b>12,1</b>	<b>5,5</b>	<b>-6,6</b>
3	Румыния	1,6	1,3	-0,3
4	Болгария	1,3	1,2	-0,1

Источник: Eurostat

Особое внимание США уделяет стимулированию инвестиций в подготовку или переподготовку кадров со стороны работодателей. Для этого была разработана система налоговых скидок. Скидка в размере 50% предоставляется, если инвестиции в образование в расчёте на одного рабочего за один год составляют 2,625 долл [Bosworth, 2007].

Также подчёркивается необходимость создания стимулов для самих граждан вкладывать средства в высшее профессиональное образование, в повышение квалификации. Для этого было предложено увеличить налоговую скидку на непрерывное образование (Life Learning Tax Credit) с 20 до 50% [Bosworth, 2007].

В Европе значение непрерывного образования было обосновано в Лиссабонской стратегии и программе «Образование и профессиональная подготовка 2010». Приоритетное значение, как и в США, имеет активизация участия всех заинтересованных сторон в непрерывном образовании путем предоставления различных льгот компаниям, инвестирующим в обучение, или кредитов обучающимся. Система непрерывного образования должна быть рассчитана в том числе на группы риска на рынке труда.

Согласно документам ЕС, принятым в рамках реализации Лиссабонской стратегии, необходимо, чтобы к 2010 г. участие трудоспособного населения (в возрасте от 25 до 64 лет) в обучении в течение всей жизни достигло 12,5%. Однако, как показывают исследования, в настоящее время данный показатель в среднем по ЕС не улучшился, а наоборот ухудшился и по сравнению с 2005 годом упал на 0,5% (табл. 1).

В России положение ухудшилось на 6,6%: если в 2005 году доля населения, участвующего в непрерывном образовании, составил 12,1%, что было на 2,5% больше чем в ЕС, то теперь он равен всего 5,5%. Связано это с тем, что в настоящее время в России не создана целостная и гибкая система непрерывного профессионального образования.

Внедрение в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий – это ещё одна важная задача, и каждая страна решает её по-своему.

Так, при формировании информационной инфраструктуры, когда необходимо обеспечить базовый доступ к электронным образовательным ресурсам, существует 2 пути: поставка исключительно передовой техники или техники, бывшей в употреблении. Первый путь характерен для США и некоторых европейских стран (Великобритания, Финляндия). В штате Мэн, к примеру, более 90% студентов оснащено ноутбуками [Дудырев, 2009].

Второй путь практикуется в регионах России, поскольку он позволяет сделать рывок в обеспечении базового доступа. Однако практика показывает, что из-за неясной постановки задачи в ряде регионов закупается дорогая техника в меньшем количестве, в результате чего осуществлённые меры не приносят никакого результата.

На Рис. 1 отражено количество персональных компьютеров на 100 студентов. Итак, наблюдается положительная динамика: по состоянию на 2010 год количество ПК на 100 студентов увеличивается и в 2010 г. составило 17,7 единиц.

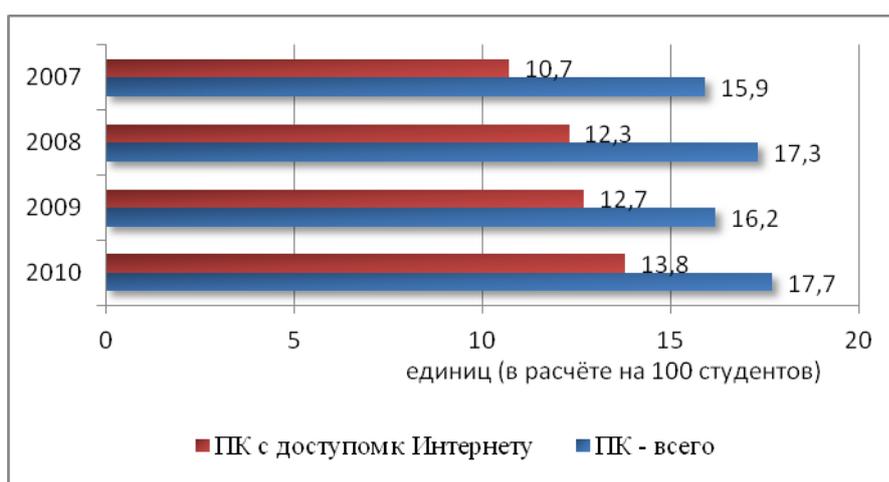


Рис. 1. Динамика изменения количества ПК в расчёте на одного студента (Источник: Использование ИКТ в системе образования, с. 20)

Сравнение с зарубежными странами показывает, что приведённые значения существенно отстают от соответствующих показателей стран-лидеров в использовании ИКТ в образовании: в Дании на 100 студентов приходится 50 ПК, в Норвегии – 39, во Франции, Австрии и США – 22-29 ПК.

Интернационализация – ещё одна тенденция в системе образования. Существует всего четыре способа поставки образовательных услуг: трансграничная поставка, потребление услуг за границей, коммерческое присутствие, присутствие физических лиц. На данный момент в рамках ВТО широко обсуждается использование механизмов ГАТС в секторе образовательных услуг. Страна-член ВТО решает, принимать ли ей обязательства по либерализации сектора высшего образования или нет, при этом государство имеет право вводить ограничения на любой способ поставки образовательных услуг и дискриминировать иностранных поставщиков [Ларионова, 2007].

При рассмотрении данных в разрезе по отдельным типам поставки образовательных услуг можно сделать вывод, что страны, в том числе и Россия, не видят особой необходимости осуществлять регулирование в отношении второго способа поставки.

Согласно данным таблицы 2, рост доли иностранных студентов в российских ВУЗах очень неустойчив: в период с 2000 по 2010 гг. снижение данного показателя наблюдалось 5 раз. В то же время, абсолютный прирост за 10 лет составил 0,57%.

Таблица 2

Показатели динамики доли иностранных студентов в общей численности студентов в России с 2000 по 2010гг.

год	Доля иностранных студентов в общей их численности, %	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2000	1,01						
2001	1,35	0,34	0,34	133,6	3,63	33,63	33,63
2002	1,30	-0,05	0,29	128,8	96,41	-3,59	28,82
2003	1,15	-0,15	0,14	114,0	88,50	-11,50	14,00
2004	1,17	0,02	0,16	116,0	10,78	1,78	16,03
2005	1,31	0,14	0,30	129,8	11,92	11,92	29,86
2006	1,10	-0,22	0,08	108,3	83,43	-16,57	8,34
2007	0,82	-0,27	-0,19	81,51	75,24	-24,76	-18,49
2008	1,83	1,01	0,82	181,2	22,29	12,29	81,20
2009	1,73	-0,11	0,71	170,6	94,16	-5,84	70,61
2010	2,30	0,57	1,29	227,3	13,32	33,24	127,3

Методом аналитического выравнивания ряда получим следующую линию тренда:  
 $\hat{y}_i = 1,372 + 0,08 * t_i$  (Рис. 2).

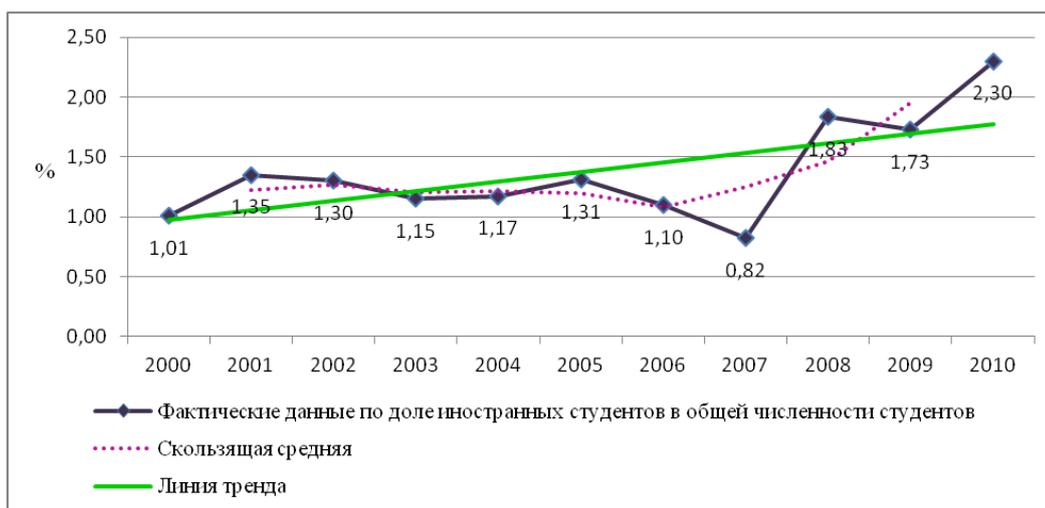


Рис. 2. Динамика изменения доли иностранных студентов в общей численности студентов в России

Используя уравнение линии тренда, рассчитаем прогнозные значения доли иностранных студентов в общей их численности:

$$1) \hat{Y}_{2014} = 3,876 + 0,17 \cdot 6 = 2,091$$

$$2) \hat{Y}_{2015} = 3,876 + 0,17 \cdot 7 = 2,171$$

$$3) \hat{Y}_{2030} = 3,876 + 0,17 \cdot 22 = 3,370$$

На 2030 год, доля иностранных студентов в общей их численности через 17 лет может составить всего 3,37%. Связано это прежде всего с трудностями с точки зрения языка обучения, отсутствия возможности трудоустройства, с одной стороны, и возможности обучения на основании рабочей визы, с другой.

Пока что при межстрановом сопоставлении (Рис.3) в области привлекательности для иностранных студентов Россия уступает почти всем своим конкурентам. Лишь у 6 рассматриваемых стран доля иностранных студентов в общей их численности в 2010 году была ниже.

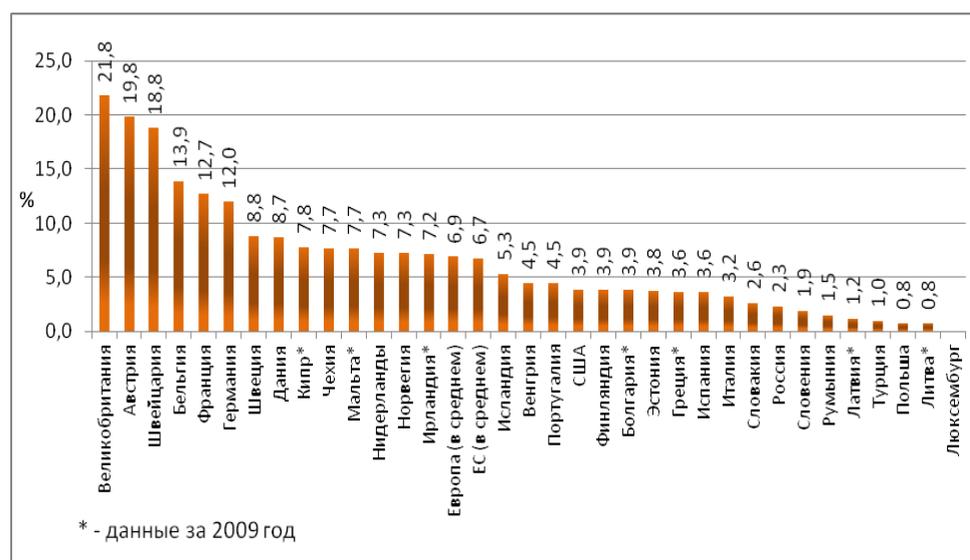


Рис.3. Удельный вес иностранных студентов в общей численности студентов, 2010г. (Источник: Образование в РФ: 2012, с. 438)

Наиболее привлекательные для иностранных студентов вузы находятся в Великобритании (21,8%), Австрии (19,8%), Швейцарии (18,8%).

Что касается привлечения иностранных преподавателей, то далеко не все страны поощряют данную деятельность, и в рамках ГАТС наибольшее число ограничений заявлено именно в отношении четвертого способа. Так, в США очень сложно получить должность преподавателя в университете, так как законодательство США старается максимально защитить граждан страны от конкуренции со стороны иммигрантов на рынке труда. Многие страны Европы также стремятся ограничить приток иностранных преподавателей в связи со сложным положением на рынке труда.

Правительство РФ, напротив, поставило цель не только привлечь, но и удержать иностранных специалистов в стране. Поэтому, кроме финансовой поддержки вузов для «перекупки мозгов», оно пытается создать условия для культурной адаптации и ассимиляции иностранных специалистов. В 2010 г. было принято Постановление Правительства РФ «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования».

По мере модернизации системы высшего образования многие страны стремятся снизить зависимость университетов от государственных источников за счёт привлечения частных средств. Этот процесс получил название "автономизация ВУЗов" [Вахштайн, 2005]. Таб.3 иллюстрирует долю частных инвестиций высшего образования в общей сумме инвестиций. Высока роль частных инвестиций в США (61%).

Таблица 3

	Страны	Частные источники финансирования за 2009г., в % от общего объёма финансирования
	Великобритания	70
	<b>США</b>	<b>61</b>
	Латвия	51
	Болгария	42
	<b>Россия</b>	<b>36</b>
	Литва	34
	Кипр	34
	Италия	31
<b>3</b>	<b>Европа (в среднем)</b>	<b>20,5</b>
7	Финляндия	4
8	Дания	3

Источник: Education at a Glance: 2012, p. 248

Рост доли частного финансирования в высшее образование стала устойчивой тенденцией и в других развитых странах. Так, в Европе лидерами по этому показателю стали Великобритания (70%), Латвия (51%), Болгария (42%). Наиболее низкий показатель частных инвестиций у Дании (3%) и Финляндии (4%).

В России по данным на 2009 год доля частного финансирования высшего образования составляла 36%. Однако в отличие от общемировой тенденции, изменение этого показателя имеет отрицательную тенденцию (Рис. 4).

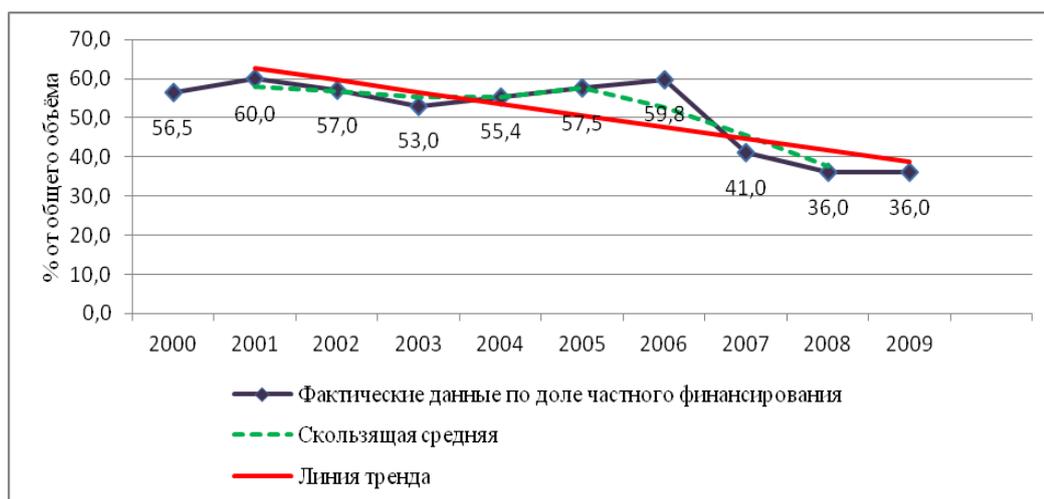


Рис. 4. Динамика изменения доли частного финансирования высшего образования в России

Согласно прогнозу, доля частного финансирования сферы высшего образования в общем объеме затрат будет стремительно падать. Сложившаяся ситуация не может не вызывать опасения, так как в случае кризиса, когда государство не сможет обеспечить сектор третичного образования необходимой финансовой поддержкой, система высшего образования будет деградировать. Осознав всю серьезность данной проблемы, Правительство РФ приняло в декабре 2004г. «Приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации», где среди прочих мер указывается на необходимость создания условий для повышения экономической самостоятельности образовательных учреждений.

И наконец, важной тенденцией в системе образования является её научно-исследовательская направленность, стимулирование предпринимательской активности вузов. Университеты уже не обособленные единицы: они становятся частью национальной инновационной системы. Совместное партнёрство с бизнесом помогает университетам в коммерциализации результатов научных исследований и, тем самым, увеличении их вклада в развитие инновационной деятельности страны.

Наиболее яркой иллюстрацией развитой НИС является система в США, где в последнее время правительство отдаёт приоритет кластерному подходу, который является одним из инструментов в создании системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования.

Отличительной чертой инновационных кластеров от традиционных промышленных аналогов является тесная связь фирм, их поставщиков и клиентов с крупными научно-исследовательскими центрами и университетами.

Первопроходцами в применении кластерного подхода по общему мнению являются создатели Кремниевой долины в США. Одним из факторов, способствующих возникновению инновационного кластера Silicon Valley, называют присутствие Стэнфордского университета, и, как следствие, наличие сообщества высококвалифицированных работников, сформированного его выпускниками.

Эффективность кластерного подхода осознали также страны-участницы ЕС. Европейская экономика начала внедрять кластерный подход с конца прошлого столетия как управленческое решение, способное повысить конкурентоспособность как отдельных европейских стран, так и формирующегося Евросоюза. В ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы. Так, в Италии насчитывается 206 кластеров, в Великобритании – 168, во Франции - 96. Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность [Казанцев, Никитина, 2011].

В России в ряде регионов формируются инновационные кластерные инициативы начиная с 2000 года. Однако роль вузов в функционировании российских инновационных кластеров незначительна, большинство кластеров, такие как Нижнекамский нефтехимический кластер или «титановая долина» в Свердловской области не сотрудничают с университетами.

Достаточно смелым федеральным проектом является создание российской кремниевой долины в Сколково, где начинает работать Сколковский институт науки и технологий. Планируется, что Сколковотех

станет ведущим университетом исследовательских центров, созданных при участии российских и иностранных университетов и исследовательских институтов

Итак, учитывая всё вышесказанное, можно смело утверждать, что развитые страны, такие как США и страны Европы, следом за ними и Россия, стремятся к одной цели – создать новую модель высшего образования, способную обеспечить инновационное развитие страны. Но при этом они не могут игнорировать национальные особенности, сложившееся экономическое положение, приоритетные направления развития науки, даже особенности культуры, в результате чего инновационная образовательная политика каждой отдельно взятой страны имеет свои особенности.

#### **Список литературы**

1. Бурэ К.С. Реформа высшего образования: экспансия бакалавров и магистров // Вопросы образования. 2008. №2. С. 52-72.
2. Вахштайн В.С., Основные тенденции государственной политики в сфере высшего образования в странах ОЭСР // Вопросы образования. 2005. №2. С. 2-16.
3. Использование информационных и коммуникационных технологий в системе профессионального образования: информационный бюллетень. М.: НИУ ВШЭ, 2012.
4. Казанцев А.К., Никитина И.А., Инновационные кластеры в региональных стратегиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-351511.html>.
5. Ларионова М.В., Анализ структуры обязательств и переговорных позиций стран-участниц ВТО по сектору образовательных // Вестник международных организаций. 2007. №6. С. 10-34
6. Образование в Российской Федерации: 2012: стат. сб. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012.
7. Bosworth V., Lifelong Learning: New strategies for the education of working adults W.: Center for American Progress, 2007.
8. Education at a Glance 2012: OECD Indicators. Luxemburg: OECD, 2012.
9. Eurostat [Electronic resource]. URL:  
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tsdsc440&plugin=1>.

#### **СЕКЦИЯ №9.**

#### **ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

#### **СЕКЦИЯ №10.**

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №11.**

#### **МАРКЕТИНГ**

#### **СЕКЦИЯ №12.**

#### **PR И РЕКЛАМА**

#### **СЕКЦИЯ №13.**

#### **ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №14.  
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ**

**СЕКЦИЯ №15.  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**СЕКЦИЯ №16.  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СЕКЦИЯ №17.  
ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**СЕКЦИЯ №18.  
ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Спатарь А. В.**

Северо-Восточный федеральный университет, г.Якутск

Программная оценка

В последние годы развитие оценки получило новый импульс в связи с многочисленными программами и рамках Европейского Союза, включающими в качестве своего обязательного элемента системы их оценки

В России оценка программ и проектов больше развита в бизнесе и некоммерческом секторе, чем в государственных организациях. В государственном секторе оценка программ пока не получила значительного распространения из-за невостребованности со стороны политической элиты. Многие руководители государственных организаций считают программную оценку дорогой, трудоемкой и технически сложной затеей. Опасения также связаны с возможностью получения негативной оценки деятельности соответствующих государственных органов. Мешает распространению оценки традиционная для российских органов власти закрытость, что затрудняет получение необходимых данных для проведения аналитически строгой оценки. Однако ее роль растет и здесь, поскольку при осуществлении все большего числа пилотных проектов в государственных организациях оценка их результатов приобретает решающее значение.

Оценка программ - одна из наиболее важных и сложных областей программного менеджмента. Именно в силу сложности подобных задач, а также в связи с их высокой значимостью оценка программ выделилась в качестве самостоятельной области знания и профессиональной деятельности. Назначение оценки в самом общем виде состоит в получении данных о фактических затратах на реализацию программы, выявлении степени достижения намеченных целей, определении качества управления и совершенствовании способов осуществления программы, исходя из ее результатов в прошлом и настоящем.

Таким образом, хорошо подготовленная и тщательно проведенная оценка - необходимый элемент программного менеджмента, повышающий обоснованность и действенность государственных программ. Она представляет собой одно из важных средств содействия последующему принятию решения относительно программы, а также улучшения процесса разработки программ в будущем.

Полная оценка включает оценку процесса, оценку затраты-выгоды и затраты-эффективности (сопоставление затрат по программе с альтернативными возможностями использования тех же ресурсов и соответствующими выгодами от программы), оценку воздействия (анализ прямых и побочных последствий выполнения программы).

Приступая к оценке государственной программы, необходимо прежде всего точно определить цели, ради которых проводится программная оценка. Они могут быть следующими: желаемые результаты программы; возможные непреднамеренные (побочные) последствия программы (не заложенные в ней эффекты); компоненты выполнения программы; промежуточные оценки выполнения. Иногда полезно принимать во внимание все ресурсы, требующиеся для выполнения программы.

В программном менеджменте используются перспективная, текущая и итоговая оценки. Можно сказать, что задачи оценки выступают основаниями выделения трех основных типов оценки (Рис. 1).



Рис. 1. Основные типы оценки

Оценка целей и планируемых мероприятий программы, или перспективная оценка, включает анализ различных альтернатив решения проблемы, обоснованность выбранного направления, верифицируемость показателей приближения к поставленным целям, мотивацию предполагаемых вовлеченных в программу групп и организаций, финансовую обеспеченность планируемых мероприятий. Перспективная оценка представляет собой вид прогноза последствий (явных и неявных) выполнения программы.

Оценка хода процесса выполнения, или текущая оценка (промежуточная, диагностическая, мониторинг), включает изучение методов управления, их эффективности, способностей и возможностей организационных структур справиться с поставленными задачами, способности мобилизовать имеющиеся ресурсы, компетентность руководителей и т.д. Текущая оценка программы - это постоянное отслеживание хода работ (в рамках программы, проекта или организации) для сравнения текущего состояния дел с планом. Систематический сбор информации о ходе работ - своего рода «сканирование» ситуации - производится как рутинная процедура, предназначенная главным образом для того, чтобы вовремя обнаруживать отклонения от намеченных планов. Хорошо работающая система текущей оценки помогает руководству программы своевременно реагировать на отклонения.

Оценка результатов, или итоговая оценка (завершающая, обобщающая), предполагает изучение того, в какой степени были выполнены постатейные задачи и цели, удалось ли полностью осуществить запланированные мероприятия и достичь соответствующих показателей. [2, 262-266]

#### Оценка по ИРЧП

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) рассчитывается на основе трех показателей:

- 1) долголетия, измеряемого как ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- 2) достигнутого уровня образования, измеряемого как комбинация показателя грамотности взрослого населения и доли граждан в возрасте до 24 лет, обучающихся в начальной, средней и высшей школе;
- 3) уровня жизни, измеряемого на базе доли реального ВВП, приходящегося на душу населения [3, с .262].

Применение ИРЧП к оценке не только развития страны в целом, но и ее регионов позволяет дать иную картину их ранжирования, перспектив развития и, как следствие, эффективности управления.

Коль все большее значение в критериях оценки эффективности государственной власти и управления придается комплексным и многофакторным подходам, необходимо учитывать не только, так сказать, показатели «сверху», ориентирующие на лучшие результаты, достигаемые в развитых странах, но и показатели «снизу», свидетельствующие о среднемировой, международной оценке эффективности государственного управления.

Здесь обращает на себя внимание методика предельно-критических показателей развития (ПКПР), разработанная под руководством академика Г.В. Осипова [3, с .263]

Таблица 1

## Предельно-критические показатели развития

п/п	Название показателя	Предельно-критическое значение в мировой практике
	2	3
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b>		
.	Уровень падения промышленного производства	30-40
.	Доля импортных продуктов питания	30
.	Доля в экспорте продукции обрабатывающей промышленности	45
.	Доля в экспорте высокотехнологичной Продукции	10-15
.	Доля от ВВП от государственных ассигнований на науку	2
.	Доля студентов (на 100 тыс. населения)	180
<b>Социальная сфера</b>		
.	Соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных граждан	10:1
.	Доля населения, живущего за чертой бедности	10
.	Соотношение минимальной и средней заработной платы	1:3
0.	Уровень безработицы	8-10
<b>Демографическая ситуация</b>		
1.	Условный коэффициент депопуляции (отношение числа умерших к числу родившихся)	1
2.	Суммарный коэффициент рождаемости (среднее число детей, рожденных женщиной в фертильном возрасте)	2,14-2,15
3.	Средняя продолжительность жизни населения	76 лет
4.	Доля лиц старше 65 лет к общей численности населения (коэффициент старения населения)	7
<b>Экологическая ситуация</b>		
5.	Суммарные поступления для экологической безопасности (% от ВВП)	5 (Германия)
<b>Девиантное поведение</b>		
6.	Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	5-6 тыс.
7.	Уровень потребления алкоголя	8 л. абс. алкоголя на чел. в год
8.	Число суицидов на 100 тыс. населения	20
9.	Уровень распространенности психической патологии на 1000 чел.	284 (1992 г.) 360 (2010 г.) оценка, выборочные исследования ПО 25 странам мира

Политические отношения		
0.	Доля граждан, выступающих за кардинальное изменение политической системы	40
1.	Уровень доверия населения к центральным органам власти	25
Духовная сфера		
2.	Доля затрат на культуру в государственных расходах	2,5

Анализируя данные показатели и сопоставляя данную методику оценки с показателями ИРЧП, приходим к выводу о существовании своеобразного «коридора эффективности». Его границы «снизу» образуют для современных государств показатели ПКПР, а границы «сверху» - дифференцированные показатели ИРЧП, присущие группе наиболее развитых государств. Привязка реалий российского развития к границам данного коридора и рассмотрение их в динамике позволяют, с одной стороны, вычлнить значимость управленческих воздействий, а с другой - оценить их эффективность.

Следует отметить с этой точки зрения, что в 2000-2007 гг. наблюдаются явные сдвиги к лучшему в рамках «коридора эффективности» и их в значительной степени следует связать именно с действиями Президента РФ и его администрации, направленные на улучшение структуры государственного управления и повышение его эффективности.

Опора на описанные выше интегративные подходы к анализу и оценке эффективности государственного управления позволяет перейти от оперирования данными, касающимися так называемой отраслевой эффективности (показатели действий лишь исполнительной ветви власти и ее отдельных структур, а также итоги развития, характеризуемые показателями отдельных сфер жизни общества), к оценке эмерджентной эффективности, связанной с результатами взаимодействия различных ветвей и уровней государственной власти. [3, с. 264-266].

Оценка результативности государственных служащих

Повышение результативности деятельности государственных служащих находится в списке актуальных проблем не только России, но и многих других стран. Традиционно низкая мотивация, неочевидная связь усилий и результатов являются труднопреодолимым препятствием к созданию механизмов стимулирования результативности управленческой деятельности в бюрократической среде. Это, прежде всего, относится к государственным служащим руководящего состава, исполняющим не рутинные, сложные и творческие функции.

Детальные должностные инструкции и регламенты, которые могли бы стать основой оценки результативности, для данной категории служащих разработать практически невозможно из-за многоплановости и разносторонности деятельности руководителей, а системы их материального стимулирования построены не столько на оценке непосредственных результатов, сколько на признании статуса и выслуги лет. Однако при этом успешность достижения целей государственных органов в значительной степени определяется инициативностью и предприимчивостью руководящего состава, а значит, их заинтересованностью в конечном результате.

Деятельность управленца специфична тем, что он лишь косвенно влияет на достижение результата - организует работу по выполнению задач, но сам непосредственно в ней практически не участвует, так что его личный вклад выделить сложно. Вместе с тем его роль в достижении результата является определяющей в силу возложенных на него обязанностей и ответственности. Это относится как к государственным, так и к коммерческим организациям. Работа руководителя как в коммерческих компаниях, так и в государственных органах характеризуется сжатостью, разноплановостью и разрывностью. Основными видами деятельности руководителя являются:

- лидерство и контроль деятельности подчиненных;
- управление информационными потоками;
- решение комплексных вопросов;
- принятие управленческих решений, планирование и контроль использования ресурсов.

К государственным служащим высших должностей в международной практике, как правило, относят заместителей министров, их помощников, управляющих государственных органов, предоставляющих го-

сударственные услуги (в российской терминологии «федеральных агентств и служб»), начальников наиболее крупных структурных подразделений, а также в ряде случаев директоров государственных предприятий. Вместе с тем начальников наиболее крупных структурных подразделений и директоров государственных предприятий можно не рассматривать в числе высших должностей государственной службы. Характер их деятельности существенно отличается от характера деятельности заместителей министров, их помощников и руководителей агентств.

1. Факт заключения со служащим руководящего состава соглашения о результативности, устанавливающего, какие задачи он должен выполнить и на основании каких критериев успешность их выполнения будет оценена, не обеспечивает установления однозначной взаимосвязи итогов оценки с условиями материального поощрения.

2. Разделение полномочий по постановке целей и оценке их достижения (и принятия решения о выплате премии) между различными должностными лицами позволяет повысить объективность оценки, а также укрепляет доверие оцениваемых к результатам оценки. Однако разделение такого рода полномочий является достаточно затратным мероприятием.

3. Во многих странах формальная оценка дополняется мнениями служащих, окружающих руководителя в его повседневной деятельности. Однако с учетом статуса руководящей должности применение метода «360 градусов», как правило, ограничивается опросом вышестоящих служащих, осуществляющих координацию деятельности оцениваемого руководителя по тем или иным вопросам.

4. В Великобритании, Канаде, Соединенных Штатах и Бельгии выделение категорий служащих по уровню результативности позволяет обосновывать решения о премировании, конкуренция создает дополнительные стимулы к профессиональному развитию и повышению результативности деятельности руководителей, кроме того, формирует общую картину эффективности организации работы государственного органа. При выделении категорий результативности служащих высших должностей, как правило, применяется вынужденное ранжирование, при котором устанавливается процентное соотношение групп государственных служащих по уровню эффективности (как в Великобритании, Канаде и США) либо определенная квота для группы наиболее эффективных служащих (как в Германии, Бельгии и Корее).

5. Влияние итогов оценки результативности на перспективы карьерного роста имеет стимулирующий характер для руководителей среднего звена, а для наиболее высоких должностей использование данного механизма ограничено. Для руководителей среднего звена, как показывает опыт Великобритании, Канады, США, Нидерландов, Бельгии и Кореи, установление четкой взаимосвязи итогов оценки с карьерным ростом может успешно использоваться как действенный инструмент стимулирования. По отношению к ключевым должностям государственной службы. [1, 96-98]

Выявление эффективности работы органов власти на основе опросов населения и метода 360 градусов.

Метод опроса - психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между интервьюером и опрашиваемыми посредством получения от субъекта ответов на заранее сформулированные вопросы. Иными словами, опрос представляет собой общение интервьюера и респондента, в котором главным инструментом выступает заранее сформулированный вопрос.

Опрос можно рассматривать как один из самых распространённых методов получения информации о субъектах - респондентах опроса. Опрос заключается в задавании людям специальных вопросов, ответы на которые позволяют исследователю получить необходимые сведения в зависимости от задач исследования. К особенностям опроса можно причислить его массовость, что вызвано спецификой задач, которые им решаются. Массовость обуславливается тем, что психологу, как правило, требуется получение сведений о группе индивидов, а не изучение отдельного представителя.

Опросы разделяют на стандартизированные и не стандартизированные. Стандартизированные опросы можно рассматривать как строгие опросы, дающие прежде всего общее представление об исследуемой проблеме. Не стандартизированные опросы менее строгие в сравнении со стандартизированными, в них отсутствуют жёсткие рамки. Они позволяют варьировать поведение исследователя в зависимости от реакции респондентов на вопросы.

При создании опросов сначала формулируют программные вопросы, соответствующие решению задачи, но которые доступны для понимания лишь специалистам. Затем эти вопросы переводятся в анкетные, которые сформулированы на доступном неспециалисту языке.

Правила составления вопросов:

- Каждый вопрос должен быть логичным и отдельным и совмещать отдельные подвопросы.
- Запрещено употребление малораспространённых, малопонятных слов и специальных терминов.
- Вопросы должны быть краткими.
- При необходимости вопрос может сопровождаться пояснением, но сама формулировка должна оставаться лаконичной.
- Вопросы должны быть конкретными, а не абстрактными.
- Вопросы не должны содержать подсказку. Если в нём упомянуты возможные варианты ответов, то их список следует дать полным.
- Формулировка вопроса должна предотвратить получение шаблонных ответов.
- Вопрос не должен принуждать респондентов к неприемлемым для них ответам.
- Язык вопросов не должен вызывать отвращение (к примеру, быть слишком экспрессивным).
- Недопустимы вопросы суггестивного (внушающего) характера.

Виды вопросов в соответствии с решаемыми задачами:

- Закрытые — открытые

Закрытые (структурированные) вопросы предполагают выбор ответа из списка. Закрытые вопросы могут быть дихотомическими («да/нет») или же с множественным выбором, то есть предоставлять более двух вариантов ответа. Ответы на закрытые вопросы легко поддаются обработке; недостатком же можно считать высокую вероятность необдуманности ответов, случайный их выбор, автоматизм у респондента.

Открытые (неструктурированные) вопросы не содержат никаких заготовленных ответов, а респондент отвечает в свободной форме. Данные, полученные из ответов на такие вопросы, обрабатывать труднее, чем в случае с закрытыми вопросами.

- Субъективные - проективные

Субъективные вопросы спрашивают респондента об его отношении к чему-либо или о его поведении в определённой ситуации.

Проективные вопросы спрашивают о третьем лице, не указывая на респондента. [4, 450-452]

Опрос на селения на предмет того как они относятся к работе региональной власти с точки зрения обеспечения населения социальными благами, стройностью инфраструктуры и демократическими ценностями, может быть наилучшим средством в понимании того насколько эффективно действует власть на той или иной территории РФ.

### Список литературы

1. Божья-Воля А. А. Оценка результативности государственных служащих руководящего состава: международный опыт и российские перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления - 2009, № 2, с. 82–103
2. Государственный менеджмент: учеб. пособие/Г. Л. Купряшин, А. И. Соловьев; Федер агентство по образованию, Нац фонд подгот. кадров.— М.: Изд. дом «Новый учебник», 2004. — 326 с.
3. Государственная служба. Учебник / Под ред. проф В Г Игнатова. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. — 528 с.
4. Маркетинг: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. — 3-е изд. — М.: Омега-Л, 2005. - 656 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА БАЗЕ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ»

**Дереза К.К., Шильдт Л.А., Шкалей М.А.**

Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет, г.Уфа

Темпы роста строительного рынка в России, повышение требований к строительным организациям, увеличение конкуренции, желание заказчиков и инвесторов усилить контроль над реализацией строительных проектов ведет к необходимости увеличения прозрачности строительного бизнеса и автоматизации бизнес-процессов в строительстве. Современная строительная организация - сложный механизм, включающий в себя

многогранный комплекс бизнес-процессов и участков учета. На базе многих строительных компаний образованы холдинги, в которые входят производственные, логистические, складские, торговые и другие структуры.

Создание единого центра информации, обеспечивающего возможность учета и контроля одновременно всех действующих процессов, позволяет строительной организации успешно функционировать и развиваться, повышая стабильность и капитализацию на рынке.

Для автоматизации организаций строительной отрасли и промышленно-строительных холдингов, фирма "1С" предлагает комплекс программного обеспечения, разработанный на базе современной платформы "1С: Предприятие 8".

Для обеспечения качественного внедрения современных решений для строительного комплекса фирма "1С" создала специализированную сеть партнеров - Центры компетенции по строительству. Сеть объединяет партнеров "1С", имеющих опыт внедрения управленческо-учетных решений в строительных организациях и штат специалистов, сертифицированных

по программным продуктам системы "1С: Предприятие 8".

Требования к "Центрам Компетенции по Строительству" соответствуют уровню сложности внедрения комплексных решений в организациях строительной отрасли и позволяют найти высококвалифицированного партнера для осуществления консалтинга и внедрения. Информация о "Центрах компетенции по строительству" опубликована на сайте фирмы "1С".

Что дает «1С: Предприятие 8» директору предприятия? Всегда и везде рука на пульсе бизнеса, автоматическое получение информации в удобной форме отчетности, использование интерактивных средств анализа позволяет принимать обоснованные управленческие решения.

Для руководителей и специалистов подразделений программа «1С: Предприятие 8» позволяет повысить эффективность ежедневной работы при подготовке документов и отчетов, а единое информационное пространство способствует организации четкого взаимодействия подразделений и сотрудников.

Гибкость и настраиваемость системы способствует своевременной адаптации к новым тенденциям управления и учета, к изменениям законодательства и корпоративных стандартов. Масштабируемость системы обеспечивает эффективную работу и надежное хранение информации при наличии десятков и сотен одновременно работающих пользователей.

"1С: Предприятие 8. Управление строительной организацией" - специализированное совместное отраслевое решение фирмы "1С" и компании "ЭРТИ" для комплексной автоматизации управления строительным производством, формирования календарных планов строительства, потребности в необходимых ресурсах, а также для ведения производственного учета и анализа хода выполнения строительно-монтажных работ. Программный комплекс предназначен для применения в структуре холдинга, как в головной организации, так и в работе организаций, входящих в структуру подрядных организаций.

Подсистема "Управление строительным производством" максимально учитывает специфику отрасли, особенности национального опыта строительства и реализует:

- календарное планирование работ для большого количества объектов строительства;
- возможность рассмотрения объектов строительства в разрезе организации, проекта;
- создание нескольких сценариев выполнения одного проекта, для выбора наиболее оптимального;
- расчет календарных планов классическими методами;
- определение плановой себестоимости строительства;
- назначение непосредственных исполнителей сотрудников организации для выполнения запланированных работ;
- ведение учета фактического выполнения работ календарного плана;
- формирование потребностей и заявок в материально-технических ресурсах;
- информация о планах работ в графическом виде, как в диаграмме Гантта, так и в сетевой диаграмме;
- движения рабочей силы;
- построение отчета по выполнению календарного плана работ с анализом хода и прогнозированием сроков дальнейшего выполнения работ;
- проведение оптимизации по ресурсам для сокращения времени строительства;
- заполнение календарных планов строительства на основе смет, ведущихся в сметной подсистеме данной конфигурации, и проектов, ведущихся в других аналогичных программных продуктах.

Функция создания нескольких сценариев выполнения одного проекта, для выбора наиболее оптимального решения дает возможность не только выбора альтернатив, но и дальнейшего анализа производства работ. На основе построенного отчета по выполнению календарного плана работ с анализом хода работ и прогнозированием сроков дальнейшего выполнения работ позволяет выявить ошибки и вовремя устранить их.

Оценка стоимости строительства зачастую учитывает стоимость нескольких тысяч работ. Расценки меняются в зависимости от региона строительства, удаленности, времени года, источников финансирования и многих других факторов. В итоге от точности и правильности составленных смет зависит итоговая стоимость объекта, что крайне важно для таких показателей как выручка организации и размер прибыли. Важным фактором является интеграция работы сметного отдела с другими подразделениями строительной организации, которую эффективно реализует сметная функциональность программного продукта "1С: Управление строительной организацией 8", так как позволяет реализовывать такие функции как:

- составление смет в структуре строительного проекта локальных, объектных, сводных;
- составление спецификаций на материалы и оборудование;
- создание укрупненных расценок, расчет прогнозных цен, дефектных ведомостей;
- работа с различными нормативными сборниками ГЭСН, ФЕР, ТЕР, ведомственные расценки;
- расчет индексов на материалы и механизмы, удорожания стоимостей;
- всесторонняя проверка смет на соответствие нормативной базе, полноте расценок;
- формирование собственных единичных расценок, сборников.

Организация эффективного управления финансами - одна из наиболее приоритетных задач любого предприятия. Наличие подсистемы управления финансами, ориентированной на комплексное решение задач учета, контроля и планирования доходов и затрат, позволяет предприятию эффективно использовать собственные средства и привлеченные инвестиции, повысить в целом управляемость бизнеса, его рентабельность и конкурентоспособность.

Использование подсистемы управления финансами совместно с механизмами поддержки территориально распределенных информационных баз позволяет наладить эффективное управление финансами холдингов и корпораций, повышая прозрачность их деятельности и инвестиционную привлекательность.

Сегодня все больше предприятий осознает важность построения системы эффективного управления персоналом, так как квалифицированные, инициативные и лояльные сотрудники способны существенно повысить эффективность работы предприятия. Управление данными о сотнях и тысячах сотрудников, проведение мероприятий по подбору и обучению персонала, оценки квалификации производственного и управленческого состава, требует применения программных продуктов, позволяющих эффективно планировать и осуществлять кадровую политику предприятия.

Сотрудники отдела кадров, отдела организации труда и занятости и бухгалтерии могут использовать подсистему управления персоналом в едином информационном пространстве для ежедневной работы.

Подсистема предназначена для информационной поддержки кадровой политики компании и автоматизации расчетов с персоналом.

Наряду с программным продуктом 1С Предприятие 8: «Управление строительным предприятием» в строительной организации может использоваться такой многофункциональный онлайн-сервис, как Team Lab Office.

Проекты TeamLab - это инструмент для управления проектами, позволяющий успешно пройти все этапы осуществления проекта: спланировать ход работ, управлять командой проекта и распределить задачи между ее участниками, отслеживать ход проекта и получать по нему отчеты, чтобы достичь главной цели созданного проекта.

За счет автоматизации ведения учета, управления, координации, контроля в реальном масштабе времени, быстрой и удобной подготовки информации для принятия решений на разных уровнях повышается эффективность бизнеса.

#### **Список литературы**

1. Гулин В. Н. 1С: Предприятие 8.1; Дикта - Москва, 2010. - 208 с.
2. Иванченко Д. С. 1С: Предприятие за 5 занятий; Феникс - Москва, 2011. - 192 с.
3. Постовалов С. Н., Постовалова А. Ю. 1С: Предприятие 7.7. Уроки программирования; БХВ-Петербург - Москва, 2012. - 320 с.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Спатарь А.В.

Северо-Восточного федерального университета, г. Якутск

Эффективность (результативность) – это отношение результата (эффекта) и затрат. [5, 115]

Эффект – это положительный или отрицательный результат деятельности, выраженный в условных (или, например, денежных) единицах и полученный за определенный период от реализации определенной деятельности. [5, 116]

Эффективность управления – это относительная характеристика результативности деятельности конкретной управляющей системы, отражающаяся в различных показателях как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности. [6, 53]

Основные понятия эффективности управления:

- эффективность труда управленцев
- эффективность принятия решений
- эффективность системы управления и коммуникаций
- эффективность механизма (метода) управления (маркетингом, финансами и т.д.)

Государство как главный субъект власти теснейшим образом связано с важнейшими сферами общественной жизни, и прежде всего с социальной и экономической. В этом отношении оно представляет собой главный инструмент реализации всеобщей воли и интересов всего общества. Здесь определяющую роль играет функция государства как управляющей системы. Для того чтобы добиться успеха и постоянно подтверждать свою легитимность у своих граждан, государство должно стремиться к достижению успеха в обеспечении всего населения товарами и услугами в точном соответствии со своими обещаниями или своего рода соглашениями между избирателями и избранными ими должностными лицами всех уровней управления и властных структур. Собственно говоря, то же верно и для частных предприятий, где акционеры и менеджеры заключают с работниками этих предприятий такие же соглашения с целью обеспечения их эффективной деятельности. Другими словами, государственное управление, равно как и управление частными предприятиями, должно стремиться к максимальной производительности и эффективности. [2, 527]

Существуют важные вопросы о факторах эффективности государственных учреждений. Они напоминают довольно распространенные наблюдения о том, почему в федеральном правительстве труднее добиться эффективности — из-за самих размеров и сложности системы, неопределенности критериев оценки, трудностей формирования четкой миссии, уязвимости по отношению к внешней политической среде, множественности участников процесса принятия решений, политической проверки решений менеджеров, микроменеджмента со стороны надзирающих органов и трудных отношений между профессиональными служащими и политическими назначенцами. Тем не менее эффективности можно добиться, когда учреждения четко формулируют цели и миссию, располагают действенным высшим руководством, поощряют предприимчивость, тесно вовлекают в дела работников и клиентов, совершенствуют управленческие навыки специалистов, выполняющих функции менеджеров, и придают первостепенное значение не структуре, а культуре и не продукции, а процессам. [3, 357]

Проблема определения эффективности управления упирается прежде всего в понимание результатов - объективных фактов управления. Не просто в многообразии реальной жизни выделить собственно управление, найти результат именно его активности и силы (управленческих решений и действий), измерить и оценить последний. Но это нужно, как бы ни казались усилия в этом направлении относительными.

Можно выделить три аспекта в определении эффективности управления:

Первый - выяснение того, действительно ли возник результат управления, а не действия каких-то других общественных компонентов, проявления саморегулятивного механизма управляемых объектов.

Второй - поиск источника результата управления (профессионализм и талант управляющих, качество правовых документов и т.д.), с тем чтобы активнее и шире его использовать в последующих управленческих циклах.

Третий - установление взаимозависимости, сочлененное между целями, задачами, представлениями и моделями, заложенными в управленческих решениях, и реально полученными результатами управления. Итоговая информация как характеристика результата управления выступает предпосылкой и основой для

последующего сравнительного измерения издержек на управление и результатов управления и получения соответствующих представлений о социальной эффективности управления.

Комплексная характеристика результатов управления позволяет увидеть его влияние и значения для общества в целом и назвать три уровня критериев социальной эффективности управления. Прежде всего имеются в виду критерии общей социальной эффективности систем управления, которые связаны с потребностями, интересами и целями общественного развития (как общенационального, так и регионального) и позволяют увидеть (измерить) меру удовлетворения искомых потребностей. На их основе можно определить самое главное: связанность управления и общества и подготовленность первого к обеспечению динамики и гармоничности последнего. К таким критериям можно отнести:

- уровень производительности труда, соотносимый с мировыми параметрами по соответствующим видам;
- темпы и масштабы прироста национального богатства, исчисляемые по методике ООН;
- уровень благосостояния жизни людей в расчете на душу населения и разбивкой доходов различных категорий, а также в сравнении со стандартами развитых стран;
- упорядоченность, безопасность и надежность общественных отношений, их воспроизводство с нарастающим позитивным результатом и др.

Следующий уровень критериев можно обозначить как критерии специальной социальной эффективности управления, раскрывающие организацию и функционирование собственно управляющих подсистем. Они призваны отразить рациональность организационного построения управляющих подсистем, обоснованность распределения в них функций, каналов движения информации и технических средств, целесообразность используемых форм и методов деятельности, подготовленность управленцев, многое др. Среди этих критериев особо значимыми являются:

А) Целевая обоснованность (целенаправленность) организации и функционирования субъектов управления, их систем и звеньев, которая определяется по степени соответствия их управляющих воздействий целям, исходящим из положения и роли в структуре общества. Целевая обоснованность субъектов управления определяется путем изучения и оценки их организационном, нормативной и иной деятельности с точки зрения соответствия ее целевой ориентации. Таким образом можно не только познавать смысл активности той или иной структуры управления, но и избегать дублирования, параллелизма, а также ситуаций, когда какие-нибудь участки общественной жизнедеятельности остаются вне необходимого управляющего воздействия.

Б) Любой управленческий акт целесообразен лишь в определенных обстоятельствах, и задержка, промедление с его осуществлением приводят к тому, что ослабевает сила воздействия, а значит и эффективность управления. Поэтому важным специальным критерием эффективности управления является затрата времени на решение управленческих вопросов и осуществление управленческих операций.

В) Стиль функционирования субъектов управления, который характеризуется соотношением между нормо-установительной, нормоприменительной и непосредственно организаторской деятельностью, содержанием и количеством принимаемых решений, смыслом и числом совещаний, заседаний, проверок и других организационных действий, сосредоточением управленческих усилий на деятельности в органах или управляемых объектах и иными элементами. Стиль зависит не только от личности руководителя и функционирования соответствующей системы и подсистемы управления, но и от того, насколько в них четко «описаны» цели, как распределены функции, как обеспечены они организационными ресурсами и т.д.

Г) Снижение сложности организации субъектов управления - этот критерий актуален потому, что в наст. время вроде бы идет процесс разгосударствления, ликвидируются министерства, но новая организация управляющих систем оказывается зачастую еще более громоздкой и бюрократичной, чем старые, а страдает от этого «кошелек» производителей материальных и духовных ценностей.

Д) Издержки на содержание и обеспечение функционирования соответствующих субъектов управления. Сюда входят расходы на оплату труда управленческих работников, командировочные расходы, расходы на оргтехнику и ЭВМ и т.д., которые надо соотносить с реальным влиянием соответствующих управляющих воздействий на общественное развитие. К сожалению, последний критерий мало применяется при определении эффективности управления.

Таким образом, управленческие процессы и отношения с трудом поддаются количественным измерениям; для людей главное в них - их качество, заложенная в них мера удовлетворения их потребностей, интересов и целей, которые, между тем, не только объективны, но и крайне субъективированы. В то же время представление о качестве управления имеет большое практическое значение, т.к. свидетельствует, с одной

стороны, о состоянии управления как феномена, а с другой об отношении к нему людей, об их восприятии и оценке. Критерии социальной эффективности управления, если их регулярно использовать для анализа управленческих проявлений, могут, при всей их ограниченности, приносить вполне достоверные знания о том, как в обществе осуществляется управление. В этом и содержится их теоретический и практический смысл. [1, 475-478]

Оценивая эффективность социальных систем, уже используют сложные системы показателей. В теориях групповой политики основными факторами, определяющими эффективность группового взаимодействия, являются: внешняя среда; тип задачи, поставленной перед группой; численность группы; руководство группой; технология группового принятия решений; взаимодействие между членами группы; мотивация в группе.

В любой социальной системе оценка эффективности представляет собой проблему корреляции указанных параметров, причём их конечный список может отличаться от одной дисциплины к другой. Тем более сложной представляется проблема оценки эффективности процесса управления вообще, как и государственного управления в частности в связи с многозначностью и многовариантностью трактовок управления.

Понятие «управления» имеет множество трактовок, однако, большая их часть сводится к пониманию управления как направленного процесса воздействия (взаимодействия) различных сил, способных привести к изменению текущего состояния их взаимодействия.

Если в чистом экономическом смысле эффективность проста и понятна, то в теориях управления её приходится считать свойством управленческой системы, что выливается потом в требование эффективности управления как основного фактора осуществления этого процесса. Проще говоря, эффективность считается не переменным атрибутом деятельности управленческой системы, и изменения в системе управления, как и создание теоретических моделей этих изменений, создаются с целью повышения эффективности.

Основной продукт, результата управленческой деятельности – решения. Именно решения, принимаемые управленческой командой, могут полагаться в основу критериев её эффективности. Бесспорно, существуют и другие критерии, но, тем не менее, целесообразно ограничиться принятием решений, так как известно, что при изучении системы функционирования органов государственной власти и управления в высшем управленческом звене, формализованные решения представляют собой наиважнейший предмет для исследователей, как на теоретическом уровне, так и на уровне case - studies .

Указанный кризис лежит, прежде всего, в области практического государственного управления, где новации в России приживаются наиболее трудно. Для его разрешения необходимо разработать комплексную трактовку эффективности государственного управления, минимизирующую риск дальнейшего расширения бюрократических схем управления в Веберовском понимании и в понимании классической теории менеджмента. Центральным понятием модели может стать именно эффективность государственного управления, которая разворачивается как движущая сила развития управления, учитывающая изменчивость целей и ценностей, чувствительная к инкрементальным воздействиям внешней и внутренней среды, имеющая развитый механизм взаимодействия с управляемым социумом как в вертикальной плоскости, так и горизонтальной. Необходимо признать ценность доминирования структурного и процедурного управления, но выйти за его рамки для развития творческого потенциала лиц, принимающих решений.

Предлагаемая модель может выглядеть следующим образом (Рис.1).

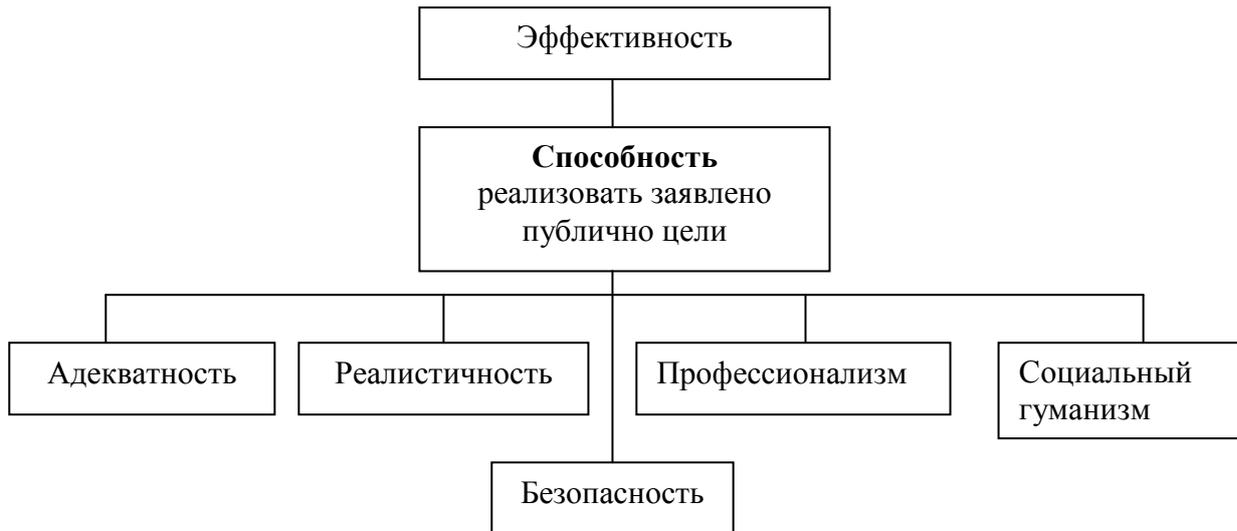


Рис.1. Структура модели интерпретация категории эффективность государственного управления.

Модель эффективности государственного управления ориентирована на его публичность. По этой причине эффективность трактуется как способность реализовать в рамках государственного управления публично заявленные цели и ценности. При этом не исключается их трансформация, а также динамика внутренних целевых и ценностных установок управленческой команды, которая разворачивается в методиках, применяемых для раскрытия критериев расширенного понимания эффективности.

Несмотря на то, что модель выглядит иерархичной, существуют многочисленные сетевые взаимодействия между критериями понимания эффективности. Адекватность и реалистичность, по сути, представляют собой требования формирования и управления целевыми и ценностными установками по отношению к внешней и внутренней среде политической системы. Безопасность обеспечивает стабильность функционирования в динамике изменчивости политического процесса. Профессионализм вбирает в себя методики принятия решений, обеспечения стабильности управляющей команды высшего звена. Социальный гуманизм – естественное требование управления в социальных системах, позволяющее отслеживать взаимовлияния управляющей и управляемых подсистем. [4]

Одной из основных задач правительства является разработка стратегии модернизации государственной службы. В погоне за увеличением эффективности деятельности государственной службы правительства различных стран проводили множество реформ управления. В основе некоторых реформ лежит определенная стратегия модернизации, к примеру экстернализация услуг или разделение крупных организаций. Государственным учреждениям во всем мире пришлось одновременно проводить множество реформ.

Наиболее эффективными элементами программы реформ повышения эффективности государственного управления, являются планирование для достижения национальных стандартов качества услуг, организационная гибкость (сочетание инноваций и стимуляции лидерских качеств), а также участие потребителей в формулировании предоставляемых услуг. К тому же элементы стратегии подтверждают, что передача части ответственности за предоставление услуг и нематериальное поощрение персонала оказывают благотворное влияние на эффективность работы государственной службы, а формулирование целей «сверху вниз» и конкуренция на местных рынках услуг, напротив, не являются перспективными методами реформирования государственного аппарата. Таким образом, прогрессивные организации, применяющие эффективные системы управления и тесно сотрудничающие с потребителями государственных услуг, способны достигать более высоких стандартов.

Последствия организационной реформы зависят от ряда внутренних и внешних факторов. На сегодняшний день управление эффективностью, гибкость и сотрудничество с потребителями услуг являются наиболее приоритетными направлениями реформ государственного управления, способствующими повышению качества работы государственной службы. [7, 113-115]

Для каждого государственного (муниципального) учреждения целесообразно выбрать и нормативно утвердить критерии и показатели качества, эффективности с учетом характера решаемых задач, ресурсных затрат, предпочтений потребителей, клиентов, услуг и товаров. Критерии социальной эффективности, если их

регулярно использовать для анализа управленческих проявлений, могут при всей их ограниченности приносить вполне достоверные знания о том, как в обществе осуществляется управление. В этом и содержится их теоретический и практический смысл.

#### **Список литературы**

1. Государственное и муниципальное управление: Справочник. - М.: "Издательство Магистр", 1997. - 496 с.
2. Теория государственного управления / Феликс Шамхалов. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. — 638 с.
3. Рэйни Хэл Дж. Анализ и управление в государственных организациях: Пер. с англ. -2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2002. - XIV, 402 с.
4. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Тимченко А.Н. Теоретические аспекты проблемы эффективности государственного управления // Журнал "Власть" - 2006, №8
5. Система муниципального управления / под ред. В.Б. Зотова. — 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 717 с.
6. Чиркин В.Е. Государственное управление. Элементарный курс. - М.: Юрист, 2003. - 320 с.
7. Бойн Д. А., Уолкер Р. М. Реформа государственного управления и повышение эффективности государственной службы: эмпирическая оценка стратегии лейбористского правительства Великобритании // Вопросы государственного и муниципального управления - 2008, № 2, с. 88–117

### **СЕКЦИЯ №19.**

#### **УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА**

### **СЕКЦИЯ №20.**

#### **ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА**

##### **НАЛОГОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ**

**Хохлачева А.А.**

Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск

Область налогообложения – ключевое звено в обеспечении работы государственного механизма. Государство с помощью налогов создает материальную базу, необходимую ему для осуществления своих функций и задач. Поэтому фискальная функция является основной функцией налогообложения, через которую реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, аккумулирование в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

Однако собрать налоги в полном объеме не удастся ни одному государству в мире, поскольку укрытие доходов от налогообложения во всех странах является одним из наиболее распространенных правонарушений. Несмотря на постоянное совершенствование налогового законодательства и финансового контроля, масштабы уклонения от уплаты налогов остаются значительными.

Уклонение от налогов, или налоговое мошенничество, – это сознательное нарушение налоговых законов, которое наказывается в зависимости от размера ущерба административными или уголовными санкциями. Оно может проявляться в нарушении налоговых законов, ведении двойного учета, сокрытии доходов, контрабанды, сокрытии активов.

Укрытие доходов от налогообложения – одна из наиболее массовых форм противоправного накопления капитала. Основанием для применения финансовых, административных и уголовных санкций в данном случае является уклонение налогоплательщика от уплаты налога. Объектами налогообложения во всех случаях являются одни и те же составляющие: доходы, прибыль, имущество, стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности налогоплательщиков и др.

Причины уклонения от уплаты налогов различны. Стремление избежать уплаты налогов – это своеобразная реакция на любые налоговые мероприятия государства, которая обусловлена попыткой собственника так или иначе защитить свое имущество, капитал или доходы от любых посягательств, даже от тех, которые регламентированы законодательством.

По оценкам специалистов, существует четыре основных группы причин уклонения от уплаты налогов:

1. моральные;
2. политические;
3. экономические;
4. правовые.

Моральные причины чаще всего объясняются слишком большим с точки зрения налогоплательщика налоговым бременем, лишаяющим его существенной части доходов.

Политические причины возникают, когда налоги начинают использоваться государством не только для покрытия своих расходов, но и как инструмент социальной или экономической политики. В результате отдельные социальные группы либо отрасли экономики считают систему налогообложения несправедливой и начинают уклоняться от уплаты налогов.

Экономические причины чаще всего зависят от финансового положения налогоплательщика либо от экономической конъюнктуры. Если налогоплательщик считает свое финансовое состояние стабильным, то у него нет причин для налогового мошенничества. Если же он не уверен в устойчивости как экономики в целом, так и собственного финансового положения, то его стремление сократить налоги растет.

Правовые причины объясняются сложностью налоговой системы, которая препятствует эффективности налогового контроля, в результате чего налогоплательщик может избежать уплаты налогов. Результаты собираемости налогов напрямую зависят от четкости изложения методик налогообложения, технической оснащенности налоговых инспекций, профессиональной подготовленности их работников, а также от уровня знаний граждан и организаций в области налогового законодательства.

Налоговые преступления и правонарушения, как и другие правонарушения в экономической сфере, характеризуются исключительно высокой скрытостью. Выявляемое количество нарушений в сфере налогообложения составляет не более 5% от реально совершаемых уголовно наказуемых фактов нарушений налогового законодательства.

Анализ основных закономерностей и тенденций в динамике рассматриваемых явлений затруднен, по крайней мере, по трем причинам:

1. неполный учет правонарушений;
2. несопоставимость данных за различные периоды из-за изменений в законодательстве и практике его применения;
3. существование латентных (скрытых) правонарушений, точные размеры которых неизвестны.

О реальных масштабах налоговых нарушений в той или иной степени свидетельствуют следующие показатели:

1. значительный разрыв между официальными и реальными доходами населения;
2. очевидная разность между расходами отдельных граждан на потребление и декларируемыми ими доходами;
3. скрытая занятость населения;
4. рост объема денежной наличности, находящейся во внебанковском обороте;
5. снижение собираемости налогов даже в период ожидания сезонного роста поступлений налогов в бюджет;
6. повышение объемов капиталов, незаконно вывозимых за рубеж (открытие счетов в зарубежных банках, приобретение компаний, недвижимости и ценных бумаг за рубежом).

Налоговые платежи являются важнейшими источниками формирования доходной части бюджетов трех уровней: федерального, региональных и местных. Собранные налоги питают социальную сферу: от них зависят развитие культуры и науки, образование, здравоохранение, осуществление социальных трансфертов и пр. Не случайно специалисты признают, что массовое сокрытие доходов и уклонение от уплаты налогов относятся к одной из серьезных угроз экономической безопасности страны.

В результате уклонения от уплаты налогов подрывается экономическая основа государства и наносится колоссальный ущерб. Так, ущерб от налоговых преступлений за 2009-2010 гг. на территории России в среднем

составил 45 млрд. рублей в год, из них установленный материальный ущерб от уклонения от уплаты налогов и сборов с организации, только по уголовному производству, составил в 2009 году – 34 млрд., а в 2010 году – 29,5 млрд. рублей.

По данным Министерства внутренних дел России, в 2011 году было выявлено 8628 налоговых преступлений и нарушений, ущерб от которых составил более 37 млрд рублей. В 2012 году эти показатели уменьшились: ущерб от 5818 налоговых преступлений составил около 24 млрд рублей. В 2013 году было выявлено 6893 налоговых преступлений, общий ущерб от которых составил примерно 76 млрд рублей. По самым оптимистичным оценкам сумма выявленного ущерба составляет не более 5-10% от реального ущерба, который таким образом может достигать одного триллиона рублей.

Уклонение от уплаты налогов имеет отрицательные последствия как для экономики, так и для государства в целом. Государственный бюджет недополучает причитающиеся ему средства, поэтому ему приходится сокращать расходы через ограничение реализации некоторых государственных программ, невыплат и задержек заработной платы работников бюджетной сферы и т.д. Кроме того, уклонение от уплаты налогов имеет серьезные экономические последствия в виде нарушения конкуренции. Например, два предприятия, занимающиеся производством одинаковых товаров, в случае уклонения одного из них от уплаты налогов будут находиться в неравных условиях. Поэтому в настоящий момент пресечение попыток неуплаты налогов возведено в ранг государственной налоговой политики.

Государство борется с уклонением от уплаты налогов различными способами (прежде всего законодательными):

1. заполнение пробелов в налоговом законодательстве (например, создание законодательных барьеров для регистрации и деятельности фирм-«однодневок»);
2. улучшение налогового администрирования;
3. снижение налогового бремени;
4. использование доктрины «существо над формой» (т.е. признание недействительными мнимых и притворных сделок).

Однако способы совершения налогового мошенничества также постоянно меняются, подстраиваясь под изменения экономической, политической и правовой ситуации, что значительно снижает эффективность борьбы с уклонением от уплаты налогов.

#### **Список литературы**

1. Алауханов Е.О., Ахмедин К.Т. Налоговые преступления: аспекты борьбы и профилактики. Учебное пособие. – Алматы, 2008. – 130 с.
2. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент. – М.: Омега-Л, 2007. – 272 с.
3. Ларичев В.Д., Бембетов А.П. Налоговые преступления. – М.: Экзамен, 2001. – 336 с.
4. Рыманов А.Ю., Карманская Н.Д. Экономический анализ налоговых преступлений. Налоги и налогообложение. – №6. – 2011 – С. 67-72.
5. Состояние преступности (по данным Министерства внутренних дел) – <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports>

## **ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Кузнецова В.А., Кравчук И.Е.**

Красноярский государственный аэрокосмический университет  
Хабаровская государственная академия экономики и права

Финансовое положение любого предприятия, его ликвидность и платежеспособность во многом определяются политикой управления оборотным капиталом, поскольку последний выражает отношения между активами и пассивами баланса предприятия – погашение краткосрочных обязательств активными ценностями, нормально и безубыточно реализуемыми.

Одним из элементов оборотного капитала является дебиторская задолженность. Она возникает в тех случаях, когда одно предприятие предоставляет другому отсрочку платежа за отгруженную продукцию. Иными словами, предприятие-поставщик кредитует покупателя.

Идеальная ситуация, с точки зрения продавца, это когда продукция оплачивается в момент покупки. Однако в действительности нереально ожидать, что все клиенты будут оплачивать покупки сразу же. Кто захочет приобретать, к примеру, материалы у предприятия, отгружающего продукцию на условиях немедленной оплаты, в то время как другие поставщики таких же материалов предоставляют клиентам отсрочку платежа? Для большинства предприятий предоставление коммерческого кредита - нормальная практика. Однако финансовый менеджер должен знать, кому предоставлять кредит и на каких условиях. Предоставление кредита увеличивает объемы продаж, но сопровождается ростом затрат, и в какой-то момент эти затраты могут превысить дополнительную прибыль от возросших продаж. Поэтому необходимо управлять дебиторской задолженностью с осторожностью, чтобы быть уверенным, что этот вид активов положительно влияет на стоимость бизнеса.

Управление дебиторской задолженностью должно осуществляться таким образом, чтобы этот вид активов имел как можно более низкий уровень, обеспечивая тем самым рост стоимости бизнеса, как его главную цель. В конечном счете, управление дебиторской задолженностью должно сводиться к нахождению компромисса между риском и доходностью.

Чтобы определить наилучший уровень дебиторской задолженности, финансовые менеджеры разрабатывают кредитную политику, элементы которой можно объединить в две группы: превентивные и репрессивные. К превентивным методам относятся стандарты кредитоспособности клиентов по степени риска и условия кредитования (предельные суммы, сроки, скидки, страхование риска). К репрессивным методам относится политика инкассации, состоящая из мероприятий по взысканию счетов, включая ряд рутинных процедур (уведомительные письма, звонки, судебные иски и т.п.).

Политика – процесс динамичный, поскольку меняются и внешние, и внутренние условия функционирования предприятия. Поэтому ее надо пересматривать. Более того, перед менеджментом предприятия часто стоит задача: стоит ли изменять кредитную политику в целом, то есть, проводить ее либерализацию или наоборот ужесточать.

Так, фирма, желающая изменить уровень дебиторской задолженности, добивается этого изменением своей кредитной политики. Ослабление кредитной политики путем введения более либеральных кредитных стандартов или увеличения кредитного периода приводит к увеличению дебиторской задолженности. Ужесточение кредитной политики с помощью введения более жестких кредитных стандартов или сокращения кредитного периода приводит к снижению дебиторской задолженности. Процент скидки или срок действия скидки также может измениться. В результате дебиторская задолженность либо уменьшится, либо увеличится, в зависимости от реакции клиентов на изменяющиеся условия. В таблице показано влияние ужесточения кредитной политики на величину дебиторской задолженности.

Таблица 1

Результаты сдержанной кредитной политики предприятия

Действия	Влияние на дебиторскую задолженность
<p>Ужесточение стандартов для получения кредита</p> <p>Сокращение срока кредитования</p> <p>Уменьшение процента скидки</p>	<p>Отсрочку платежа получает меньшее число клиентов; дебиторская задолженность снижается.</p> <p>Счета оплачиваются быстрее; дебиторская задолженность снижается.</p> <p>Число клиентов уменьшается;</p> <p>некоторые клиенты, пользовавшиеся значительными скидками, перестанут ими пользоваться.</p> <p>Итоговое влияние на дебиторскую задолженность зависит от того, что будет больше: потери продаж из-за лишения фирмой части клиентов или</p>

Сокращение периода действия скидки	дополнительная сумма, поступающая от тех клиентов, которые воспользовались более низким уровнем скидок, менее выгодным для них. Аналогично предыдущему: некоторые клиенты будут потеряны для фирмы, а некоторые воспользуются скидкой, но будут платить раньше. Итоговое влияние на дебиторскую задолженность является неопределенным
------------------------------------	--

По ряду причин дебиторскую задолженность, следует рассматривать как инвестиции. Во-первых, она замораживает денежные средства, предоставляя отсрочку платежа покупателю. Поэтому дебиторская задолженность – это активы, имеющие стоимость.<sup>1</sup> Во-вторых, аккумулируя дебиторскую задолженность, предприятие-поставщик несет альтернативные издержки, так как оно не может инвестировать или как-то иначе воспользоваться «одолженными деньгами» до тех пор, пока его клиенты не оплатят свой долг. Кроме того, предоставляя кредит в виде отсрочки платежа, предприятие-поставщик может нести и прямые убытки, поскольку некоторые клиенты вообще не оплачивают свои долги. И, наконец, дебиторская задолженность может увеличить стоимость бизнеса.

Известно, что оценка целесообразности инвестиций основана на целевой функции – максимизации стоимости бизнеса. Следовательно, управление дебиторской задолженностью также должно преследовать эту же цель, которая, на наш взгляд, может быть достигнута посредством решения двух взаимосвязанных задач:

максимизации продаж за счет более высокого уровня дебиторской задолженности;  
минимизации затрат, ассоциируемых с дебиторской задолженностью (убытки от списания, процентные издержки).

Однако анализ показывает, что сложившаяся практика управления дебиторской задолженностью решает эти задачи лишь частично. Так, политика управления дебиторской задолженностью сводится к установлению приемлемых кредитных условий. То есть критерием ее оптимального уровня является минимизация затрат.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы формирования политики управления дебиторской задолженностью:

- игнорируется решение задачи максимизации продаж;
- игнорируется инвестиционный характер дебиторской задолженности;
- игнорируется временной фактор;
- отсутствует методика выбора вариантов политики управления дебиторской задолженностью.

Все это свидетельствует о необходимости разработки методика, позволяющей предприятиям выбирать политику, целесообразность которой определяется главной финансовой целью – максимизацией стоимости бизнеса.

Для того чтобы найти оптимальный уровень дебиторской задолженности, необходимо решить ряд задач:

- разработать прогнозные финансовые документы для каждого варианта кредитной политики;
- на основе этих документов оценить приростные потоки денежных средств по каждому варианту и сравнить их с показателями текущей политики, проводимой фирмой;
- рассчитать чистой приведенной стоимости (*NPV*) на основе приростных потоков денежных средств по каждому варианту. Отобрать вариант кредитной политики по критерию наибольшей величины *NPV*.

Оценку целесообразности изменения кредитной политики следует проводить поэтапно. Сначала разработать прогнозный баланс и прогноз финансовых результатов для каждого варианта политики. Прогнозный баланс позволит выявить потребность в дополнительном финансировании, которое необходимо для обеспечения роста активов, требуемого для поддержания новой кредитной политики. Если предполагается восполнить эту потребность заемными средствами, по которым надо выплачивать проценты, то это должно быть отражено в прогнозе финансовых результатов. Процентные издержки снизят чистую и нераспределенную прибыль, что в свою очередь, потребует внести изменения в баланс, а следовательно, и в величину потребности дополнительного финансирования. Если проблема решается с помощью электронных таблиц, финансовые документы могут изменяться несколько раз, до тех пор, пока дополнительные процентные расходы не станут незначительными.

<sup>1</sup> Действительно, фирмы иногда продают дебиторскую задолженность, получая за нее деньги. Этот процесс известен как факторинг.

На следующем этапе надо определить чистый дополнительный поток денежных средств, который рассчитывается как разность между дополнительным притоком денежных средств за счет ожидаемого роста продаж и дополнительным оттоком денежных средств, вызванным ростом себестоимости продаж, других операционных расходов, процентных и налоговых платежей, а также убытков от безнадежных долгов.

И, наконец,  $NPV$  следует определять как сумму дисконтированных денежных потоков за вычетом начальных вложений в новую кредитную политику, а именно, дополнительных финансовых ресурсов, в которых нуждается фирма. Этот поток, как правило, не имеет какого-то ограниченного срока, т. е. фирма может на него рассчитывать в течение всего жизненного цикла. При таких условиях ясно, что мы имеем дело с бессрочным аннуитетом. Для расчета текущей стоимости бессрочного аннуитета  $PVP$  используют формулу:

$$PVP = PMT * \frac{1}{k},$$

где  $PMT$  – ежегодный чистый дополнительный поток денежных средств;  $k$  - требуемая норма доходности, равная средней взвешенной стоимости капитала.

Чтобы завершить расчет  $NPV$ , необходимо из найденной суммы вычесть первоначальные вложения, т. е. инвестиции в изменение кредитной политики (потребность в дополнительном финансировании):

$$NPV = PVP - P_0$$

Можно использовать другой метод оценки – расчет внутренней нормы доходности, при которой текущая стоимость денежного потока равна текущей стоимости затрат, т. е.  $NPV = 0$ .

$$IRR = \frac{PMT}{PVP}$$

Если рассчитанное значение внутренней ставки доходности превышает стоимость капитала фирмы, предложение по изменению кредитных условий стоит одобрить.

Используя рассмотренный подход, можно оценивать любое предлагаемое изменение кредитной политики. При этом можно рассматривать и изменять различные переменные до тех пор, пока не выявится комбинация, обеспечивающая самую большую величину  $NPV$ .

## **СЕКЦИЯ №21.**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

#### **ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕПЛО-ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ МАССОВОЙ ЗАСТРОЙКИ**

**Уманский М.И.**

ФГБОУ «Самарский государственный технический университет», г.Самара

Потребность в жилье в России велика; в последние годы ведется интенсивное жилищное строительство. Численность населения пятнадцати городов России превышает миллион человек. В городах-миллионниках выше уровень жизни, перспективы получения образования, карьерного роста, бытовые условия. Реализуются программы поддержки строительства жилья, повышения инвестиционной привлекательности, привлечения частных инвестиций. Высокие статистические показатели ввода жилья обеспечиваются как индивидуальным строительством, так и комплексной застройкой новых территорий.

Внедрение новых технологий позволяет существенно сократить сроки проектирования и строительства, что делает этот сектор экономики более привлекательным для бизнеса.

Реализация мероприятий по выполнению требований Указа Президента «О мерах по обеспечению граждан РФ доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» от 7.05.2012 г. №600 повлияла на участие государства в жилищном строительстве, на категории и сроки ввода в

эксплуатацию жилья. Приоритеты отданы жилью эконом-класса в районах массовой застройки. Значительная часть территорий для такого строительства находится вблизи границ муниципальных образований.

Для застройщика одной из наиболее сложных задач, требующих как значительных финансовых затрат, так и большого времени для ее решения, является подключение к сетям инженерной инфраструктуры. Во многих случаях отмечается дефицит мощностей энергоисточников, высокая изношенность существующих сетей, сложность процедур согласований. Вопросы подключения необходимо согласовывать со всеми коммунальными службами. По имеющимся оценкам [1] «средняя удельная величина затрат на инженерное обеспечение объектов многоэтажного жилищного строительства, а также объектов общественного назначения (в зависимости от их месторасположения) составляет от 12 до 17% от общей стоимости строительства».

Теплоснабжение микрорайона теплом (отопление в зимний период и горячее водоснабжение) может быть реализовано по следующим вариантам:

1. подключение к существующим централизованным системам теплоснабжения от действующей ТЭЦ;
2. строительство мини-ТЭЦ на базе современных технологий;
3. строительство одной (или нескольких) котельных;
4. применение крышных котельных для зданий повышенной этажности;
5. использование систем индивидуального (поквартирного) отопления с двухконтурными котлами в малоэтажных зданиях.

Выбор варианта диктуется как общими факторами (эффективность процессов производства электрической и тепловой энергии и, соответственно, затраты топлива, удельные затраты строительства энергоисточников и коммуникаций), так и конкретными характеристиками проекта (объем застройки, этажность, удаленность от существующих инженерных коммуникаций, требования к технико-экономическим показателям проекта, включая цену квадратного метра жилья и сроки ввода). В выборе варианта – прямо или косвенно – участвуют все заинтересованные стороны: застройщики, инвесторы, энергетические компании, представители органов власти, курирующие различные направления деятельности в регионе (муниципалитете). Интересы сторон, казалось бы, различны: инвестор хочет получить качественное жилье с приемлемой стоимостью владения на длительном интервале времени за возможно более низкую цену; застройщик заинтересован освоить средства в возможно более короткий срок с максимальной прибылью; энергетические компании стремятся к повышению эффективности бизнеса; чиновник должен соблюдать требования всего комплекса задач, которые диктует действующая нормативно-правовая база.

В таблице 1 приведены данные эффективности раздельного и совместного производства электрической и тепловой энергии [4] в единицах энергии. Совместное производство электрической и тепловой энергии позволяет экономить топливо, несмотря на то, что фактические показатели отечественных систем генерации и передачи (особенно тепловой) энергии хуже данных [4].

Таблица 1

<b><i>Раздельное производство электрической и тепловой энергии</i></b>			
<b>Отпуск электроэнергии</b>	<b>100</b>	<b>Отпуск теплоэнергии</b>	<b>100</b>
Потери, в т.ч.	97	Потери, в т.ч.	
при сгорании	14	при сгорании	7
при конденсации	81	в тепловых сетях	5
при распределении	2		
<b>ВСЕГО</b>	<b>197</b>	<b>ВСЕГО</b>	<b>112</b>
<b>Топливо 309</b>			
<b><i>Совместное производство электрической и тепловой энергии</i></b>			
<b>Отпуск электроэнергии</b>	<b>100</b>	<b>Отпуск теплоэнергии</b>	<b>100</b>
Потери, в т.ч.	2	Потери, в т.ч.	20
при сгорании		при сгорании	15
при распределении	2	в тепловых сетях	5
<b>ВСЕГО</b>	<b>102</b>	<b>ВСЕГО</b>	<b>120</b>
<b>Топливо 222</b>			

На практике наблюдается повсеместное использование систем автономного отопления. Несколько примеров:

- для микрорайона «Солнечный» (Екатеринбург) проектируется котельная мощностью 180 МВт [5];
- в микрорайоне «Славино» (Челябинск) применяется «новая для строителей схема поквартирного отопления, в каждой квартире смонтирован индивидуальный отопительный газовый котел» [2]; планируется построить 260 тыс. кв. м жилья для 10,5 тыс. жителей,
- социально значимый проект застройки юга Самары в рамках национального проекта «Доступное и комфортное жилье» - «Южный город». Программа по строительству включает свыше 3 млн. кв. м жилья. Жильем будет обеспечено 70 000 - 80 000 человек [6].

Суммарный объем строительства жилья по городам-миллионникам за период с 2008 года по I полугодие 2013 года и планируемый ввод жилья на 2013 г. по соответствующим регионам приведены в Таб. 2 (по данным Госстроя РФ[3]). В последние годы доля малоэтажного жилья и жилья эконом-класса достигает 40% и более от общего объема.

Таблица 2

с 2008 г. по 1 п/г 2013 г.		Планируемый ввод жилья на 2013 г.	
Город	тыс. кв. м	Регион	тыс. кв. м
Новосибирск	5 317	Новосибирская	1 417
Екатеринбург	5 091	Свердловская	2 150
Ростов-на-Дону	4 879	Ростовская	2 121
Казань	4 650	Республика Татарстан	2 321
Челябинск	4 106	Челябинская	1 671
Уфа	3 757	Республика Башкортостан	2 650
Воронеж	3 612	Воронежская	1 020
Красноярск	3 525	Красноярская	1 255
Самара	3 490	Самарская	1 610
Ниж. Новгород	2 580	Нижегородская	2 054

На каждые сто тысяч квадратных метров вводимого жилья необходимо обеспечить порядка 10 Гкал/час тепловой мощности; для крупных микрорайонов установленная тепловая мощность энергоисточника может составлять 100 – 250 Гкал/час. На такой тепловой мощности при комбинированной выработке тепловой и электрической энергии можно обеспечить установленную электрическую мощность порядка 100 – 300 МВт, существенно повышая эффективность использования энергии природного газа, снижая стоимость электрической и тепловой энергии.

На практике, однако, такой подход реализуется редко. Стоимость строительства современной ПГУ-ТЭЦ достаточно велика (ориентировочно 1200 – 1500 долл. США за кВт установленной мощности), сроки окупаемости - особенно с учетом этапности ввода жилья – не менее 10 лет. Поэтому застройщику выгоднее переложить проблемы теплоснабжения на владельцев жилья, исключив при этом значительные затраты на строительство ТЭЦ. Энергетические компании не имеют достаточных гарантий осуществимости проектов и, соответственно, возврата инвестиций при эксплуатации ТЭЦ. Для владельцев жилья (и органов власти) является значимой низкая удельная стоимость квартир.

В условиях, когда возможно использование возобновляемых источников энергии, даже показатели энергосбережения не отражают в полной мере энергоэффективность объектов строительства и сопутствующей инфраструктуры. Необходимо учитывать приведенное потребление топлива от невозобновляемых источников энергии - топливоемкость застройки. В противном случае тактические выгоды перевешивают общественные стратегические интересы. Необходимы новые решения на федеральном уровне, обеспечивающие инвестиционную привлекательность долгосрочных энергосберегающих проектов.

### Список литературы

1. Красноперов О.М. Учет затрат на создание элементов инженерной инфраструктуры, благоустройство территории и выполнение технических условий по подключению к магистральным инженерным сетям при оценке объектов недвижимости, вовлекаемых в инвестиционную деятельность.- [http://srosovet.ru/info/materials/for\\_beginners/?action...file=krasnoперov](http://srosovet.ru/info/materials/for_beginners/?action...file=krasnoперov)
2. Микрорайон «Славино», Челябинск. - <http://www.an-famian.ru/nedv/novostrojki/mikrorajon-slavino.html>
3. Оперативная информация по объемам ввода жилья... на 1.11.2013г. -<http://www.gosstroy.gov.ru/>
4. От холода к теплу. Политика в сфере теплоснабжения в странах с переходной экономикой.- ОЭСР/МЭА, 2004. - Цит. по [https://www.iea.org/media/translations/russian/cold\\_russian2004.pdf](https://www.iea.org/media/translations/russian/cold_russian2004.pdf)
5. ПГ «Генерация» строит котельную... - [http://www.zavod-gs.ru/zavod/news/kotel'naja\\_v\\_ekaterinburge.htm](http://www.zavod-gs.ru/zavod/news/kotel'naja_v_ekaterinburge.htm)
6. Южный город. - <http://dkdrevo.ru/southcity.htm>

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПОТЕНЦИАЛ

**Эскендеров А.Г., Гаджиев Г.Г.**

Дагестанский государственный педагогический университет,  
г.Махачкала

Топливо–энергетический комплекс (ТЭК) имеет приоритетное значение для Республики Дагестан и является одной из ключевых точек роста экономики региона. ТЭК Дагестана включает в себя: электроэнергетику (генерация, транспортировка); добычу, транспортировку и перевалку углеводородов; выработку энергии из геотермальных источников.

В электроэнергетике Республики Дагестан действуют крупнейшие на Кавказе ГЭС: Чиркейская и Ирганайская, а также каскад Чирюртовских ГЭС, Миатлинская, Гергебильская и другие общей мощностью 1786 МВт.

Нефтепромыслы сосредоточены в основном в районах городов Махачкала, Избербаш, Южносухокумск. Добыча газа ведется на месторождении «Димитровское» в районе г. Каспийска и в незначительных количествах в районах городов Дагестанские огни и Избербаш.

Использование геотермальных ресурсов осуществляется в районах городов Кизляр, Махачкала и Избербаш.

Рассмотрим динамику добычи нефти, природного газа и выработки электроэнергии в республике.

Добыча нефти с газовым конденсатом в 1999 г. составила 360, 2 тыс. т; в 2000 г. – 326 тыс. т (90,5% от уровня 1999 г.); в 2008 г. – 220,2 тыс. т (или 61,1% от уровня 1999 г.); в 2012 г. – 190 тыс. т (или 52,7% от уровня 1999 г.) [1-4].

Таким образом, добыча нефти с газовым конденсатом с 1999 г. по 2012 г. сократилась в 1,9 раза. Это объясняется снижением дебета скважин и выработки месторождений, находящихся в эксплуатации долгое время, а также низким уровнем объемов инвестиций и соответственно, уменьшением ввода в эксплуатацию новых скважин.

Добыча природного газа в 1999 г. составила 694,2 млн. куб. м; в 2000 г. – 690; в 2008 г. – 297,6; в 2012 г. – 326,2 млн. куб. м. [1-4]. Динамика добычи природного газа показывает, что она снизилась с 1999 г. по 2008 г. на 396,6 млн. куб. м (или более чем в 2,3 раза), а с 2008 г. по 2012 г. увеличилась на 28,6 млн. куб. м. Тем не менее, индекс снижения за 1999-2012 гг. составил более 2,1. Причины падения добычи природного газа те же, что и снижения добычи нефти.

Выработка электроэнергии в 2007 г. составила 4,54 млрд. квт/ч; в 2008 г. – 4,77; в 2011 г. – 4,3; в 2012 г. – 3,9 млрд. квт/ч. Такая динамика выработки электроэнергии объясняется изменениями годовых объемов стока рек, на которых построены ГЭС.

В республике имеются разведанные запасы нефти и газа. Это может способствовать развитию топливной промышленности Республики Дагестан, особенно с началом освоения новых месторождений нефти и газа на Каспийском шельфе. Потенциальные запасы нефти и газа в РД (на суше и дагестанском секторе шельфа

Каспийского моря) составляют: нефти с конденсатом – 509,3 млн. т (из них на суше – 169 млн. т, на море – 340 млн. т), природного газа – 877 млрд. куб. м (из них на суше – 337 млрд. куб. м, на море – 540 млрд. куб. м). На самом крупном в республике газоконденсатном месторождении «Димитровское» (96% всей добычи газа в РД) промышленные запасы составляют около 41 млрд. куб. м, которые выработаны на 27%.

Основными производителями электроэнергии в республике являются предприятия, входящие в состав ОАО «РусГидро». Гидроэнергетические ресурсы республики оцениваются в 55,17 млрд. квт/ч в средний по водности год, и лишь примерно десятая часть гидроресурсов освоена. Износ действующих основных фондов по ГЭС составляет более 40% [5].

Дагестан, располагая 40% потенциала рек Северного Кавказа, является одним из богатых водными ресурсами регионов России. Разветвленная речная сеть, высокогорный сток, большие падения в сочетании с благоприятным рельефом и геологическими условиями определяют значительные потенциальные возможности Дагестана в получении гидроэлектроэнергии. Именно на использовании этих ресурсов, в первую очередь, должно базироваться развитие гидроэнергетики Дагестана.

В целом потенциал гидрогенерирующих предприятий республики при рациональном и эффективном использовании позволяет полностью обеспечить республику достаточно дешевой электроэнергией, а в летнее время даже поставлять ее другим регионам России и приграничным странам.

Дагестан располагает также всеми видами возобновляемых энергоресурсов: солнечными, ветровыми, гидравлическими, биогазовыми, геотермальными и волновыми. Достигнутый на сегодня мировой уровень развития технологий использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) весьма различен, поэтому не всегда возможно и экономически целесообразно их промышленное освоение. Однако уже сейчас вполне и экономически выгодно широкомасштабное развертывание работ по основным ВИЭ: гидро-, ветро- и гелиоэнергетическим ресурсам. Наиболее отработано в мировой практике широкомасштабное освоение гидроресурсов посредством создания ГЭС средней и малой мощности.

Предварительные экспертные оценки свидетельствуют, что суммарные природные ресурсы ВИЭ Республики Дагестан превосходят все ее энергопотребности в сотни раз, а практически не используемые в настоящее время в промышленных масштабах ветровые и солнечные энергоносители обладают потенциалом, который на несколько порядков превосходит природные возможности гидроресурсов. В частности, по имеющимся расчетам, природный потенциал возобновляемых энергоносителей Республики Дагестан составляет: солнечных – 23,6 млрд. т.у.т/год, ветровых – 4,6 млрд. т.у.т/год, волновых – 308 млн. т.у.т/год, гидравлических – 18 млн. т.у.т/год [6].

Основными территориальными энергетическими зонами дислокации ВИЭ, по выполненным оценкам являются: Центральная (Сулакская), Северная (Терско-кумская), Южная (Самурская), Морская (Каспийская). Все они в сумме охватывают территорию Дагестана, а также его морскую акваторию. Этот факт, а также наличие в каждой зоне от трех до пяти видов ВИЭ, позволяет развернуть широкомасштабную программу их использования по параллельной схеме освоения путем создания децентрализованных систем, гарантирующих энергообеспечение республики.

Расчеты специалистов потенциала основных ВИЭ показывают, что при стабилизации экономики Дагестана и ежегодном устойчивом росте энергопотребления (4% в год) освоение хотя бы 2% природных ВИЭ позволит перекрыть все энергетические потребности республики многократно.

Важнейшей задачей обеспечения экономического роста, решения социальных проблем (снижение безработицы, снятие социальной напряженности в республике) является более полное использование всего ресурсного потенциала, в том числе большого потенциала ТЭК, гидроресурсов, возобновляемых источников энергии. Запасы этих ресурсов достаточны не только для удовлетворения потребностей республики на десятилетия вперед, но и для осуществления значительных поставок в другие регионы России и зарубежные страны.

В этих целях необходимо повысить инвестиционную привлекательность республики, наладить государственно–частное партнерство как совокупность организационно–правовых, финансово–экономических отношений и действий региональных властей и частного бизнеса, направленных на достижение общих целей и реализацию интересов.

При этом взаимопонимание сторон должно быть зафиксировано в официальных договорах (контрактах) с описанием взаимных обязательств и ответственности сторон. Взаимоотношения должны иметь партнерский (равноправный) характер, общие цели и четко определенные интересы, направлены на объединение вкладов для

достижения этих целей, распределение между собой расходов и рисков, а также на участие в использовании полученных результатов.

Особое значение для развития ТЭК республики имеет проведение геологоразведочных работ, разведочные бурения для воспроизводства и уточнения запасов энергетических ресурсов, развитие интеграции и взаимовыгодного сотрудничества с крупнейшими российскими ОАО, как «РусГидро», «Газпром», «Роснефть», НК «Лукойл».

#### **Список литература**

1. Дагестан – 1999. Часть 1, 2. Статистический ежегодник. – Махачкала: Госкомстат РД, 2000.
2. Дагестан – 2000. Часть 1, 2. Статистический ежегодник. – Махачкала: Госкомстат РД, 2001.
3. Социально-экономическое положение Республики Дагестан за январь-декабрь 2008 года. – Махачкала: Госкомстат РД, 2009.
4. Социально-экономическое положение Республики Дагестан за январь-декабрь 2012 года. – Махачкала: Госкомстат РД, 2013.
5. minpromrd.ru. (Сайт Министерства промышленности и энергетики Республики Дагестан).
6. mprdag.ru. (Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Республики Дагестан).

#### **СЕКЦИЯ №22.**

#### **ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

#### **СЕКЦИЯ №23.**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ**

#### **СЕКЦИЯ №24.**

#### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР - НОАНО ВПО САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ**



Одним из важнейших направлений развития Самарского института бизнеса и управления, является его научно-исследовательская деятельность. Работа ведется в соответствии с Тематическим планом, ежегодно утверждаемым Ученым советом по трем научным направлениям. Научная деятельность осуществляется преимущественно на принципах хозяйственного расчета и самофинансирования.

НОАНО ВПО СИБиУ проводит научные исследования на основе сотрудничества с вузами, с научными организациями и предприятиями всех форм собственности на основе совместных программ исследований, используя при этом различные формы взаимодействия.

Основными задачами НОАНО ВПО СИБиУ в области научно-исследовательской деятельности являются:

- приоритетное развитие научных исследований, для которых возможно финансирование из бюджетных и внебюджетных источников;
- развитие фундаментальных и прикладных исследований как основы для создания новых знаний, освоения новых образовательных технологий, развития имеющихся и становления новых научных школ;
- обеспечение подготовки квалифицированных специалистов и научно-педагогических кадров высшей квалификации с использованием новейших достижений научно-технического прогресса;
- исследование и разработка теоретических и методологических оснований для развития высшего, среднего и начального профессионального и общего образования, усиления влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, сохранение базисного характера науки для развития подготовки специалистов;
- эффективное использование научно-технического потенциала НОАНО ВПО СИБиУ для решения приоритетных задач формирования системы непрерывного образования;
- создание условий для защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков научно-технических проектов как основы укрепления и развития научных исследований в НОАНО ВПО СИБиУ и выхода научного коллектива института на общероссийский и мировой рынок образовательных и научных услуг;
- расширение научного сотрудничества с учебными и научными заведениями, с фирмами России и зарубежных стран с целью существования в мировой системе науки и образования;
- создание материально-технической базы института, отвечающей современным требованиям к научно-исследовательской работе.

НОАНО ВПО СИБиУ заключает хозяйственные договоры с заказчиками на выполнение фундаментальных и прикладных исследований, а также разработок по приоритетным направлениям научно-исследовательской работы вуза.

НОАНО ВПО СИБиУ организует выполнение хоздоговорных научно-исследовательских работ путем создания временных творческих коллективов из специалистов соответствующей кафедры (или нескольких кафедр).

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации хозрасчетная научная деятельность НОАНО ВПО СИБиУ имеет налоговые льготы.

Институт обладает материально-технической базой, необходимой для проведения научно-исследовательских работ. База оснащена соответствующим оборудованием отвечающим необходимым современным требованиям.

При выполнении хоздоговорных работ учеными НОАНО ВПО СИБиУ выполнена различная научно-исследовательская работа, которая может представить большой интерес для различного рода пользователей.

НОАНО ВПО СИБиУ готов на договорных условиях передать Вам результаты проведенных научно-исследовательских работ или заключить договор на выполнение новой научно-исследовательской работы в соответствии с нашими возможностями.

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2014 ГОД

### Март 2014г.

Межвузовская ежегодная научно-практическая конференция с международным участием **«Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения»**, г. Екатеринбург

Прием статей для публикации: до 1 марта 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 апреля 2014г.

### Апрель 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента»**, г. Самара

Прием статей для публикации: до 1 апреля 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 мая 2014г.

### Май 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире»**, г. Омск

Прием статей для публикации: до 1 мая 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июня 2014г.

### Июнь 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Тенденции развития экономики и менеджмента»**, г. Казань

Прием статей для публикации: до 1 июня 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 июля 2014г.

### Июль 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Перспективы развития экономики и менеджмента»**, г. Челябинск

Прием статей для публикации: до 1 июля 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 августа 2014г.

### Август 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Экономика и менеджмент: от теории к практике»**, г. Ростов-на-Дону

Прием статей для публикации: до 1 августа 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 сентября 2014г.

### Сентябрь 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития»**, г. Уфа

Прием статей для публикации: до 1 сентября 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 октября 2014г.

### Октябрь 2014г.

Международная межвузовская научно-практическая конференция **«Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития»**, г. Волгоград

Прием статей для публикации: до 1 октября 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 ноября 2014г.

**Ноябрь 2014г.**

Международная межвузовская научно-практическая конференция «**О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента**», г. Красноярск

Прием статей для публикации: до 1 ноября 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 декабря 2014г.

**Декабрь 2014г.**

Международная межвузовская научно-практическая конференция «**Развитие экономики и менеджмента в современном мире**», г. Воронеж

Прием статей для публикации: до 1 декабря 2014г.

Дата издания и рассылки сборника об итогах конференции: до 1 января 2015г.

**С более подробной информацией о международных межвузовских научно-практических конференциях можно ознакомиться на официальном сайте Инновационного центра развития образования и науки [www.izron.ru](http://www.izron.ru) (раздел «Экономика и менеджмент»).**

**Некоммерческое партнёрство  
«Инновационный центр развития образования и науки»**

**Информационный партнёр  
НОАНО ВПО Самарский институт бизнеса и управления**



## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Сборник научных трудов по итогам международной межвузовской научно-практической конференции**

**г. Самара  
2014 г.**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 14.04.2014.  
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 16,0.  
Тираж 550 экз. Заказ № 1126.

Отпечатано по заказу НК ИЦРОН в ООО «Ареал»  
603000, г. Нижний Новгород, ул. Студеная, д. 58